La inflación en el deporte se mantiene en 2% en el mes de mayo.

La inflación en el ámbito deportivo se mantuvo en el 2% durante el mes de mayo, sin presentar variaciones respecto a abril. Es el segundo mes consecutivo en el que el índice se mantiene estable, interrumpiendo la ligera desaceleración que había comenzado en abril después de caer de un 2.3% a un 2% en marzo. Aunque los precios en el sector deportivo han dejado de aumentar, el índice acumula tres años y once meses de tasas positivas, con seis meses por encima del 2%.

El principal impulsor de la inflación en este sector ha sido el aumento en los precios de los espectáculos recreativos y deportivos, registrando un incremento del 9.9%. Esto representa un aumento de 1.1 puntos porcentuales en comparación con abril, aunque todavía se encuentra por debajo del máximo alcanzado en enero de este año, que fue del 12.7%. Por otro lado, la participación en servicios recreativos y deportivos ha experimentado un ligero aumento, situándose en el 2.9%, lo cual es una décima más que

el mes anterior.

En cuanto a la economía general, el IPC se mantuvo sin cambios en mayo en comparación con el mes anterior, pero experimentó una disminución de nueve décimas en términos interanuales, alcanzando el 3.2%. Esta reducción se debe a la disminución en los precios de los carburantes y los alimentos, lo que ha moderado el crecimiento de sus precios en nueve décimas, situándose en el 12%. El IPC es un indicador que registra la variación mensual de los precios de bienes y servicios adquiridos por los hogares. Este índice se basa en una encuesta que observa 462 artículos. Actualmente, el IPC está en su punto más bajo desde julio de 2021.

Fuente: Palco 23

Link to Original article: https://www.circulodegestores.com/blog/la-inflacion-en-el-deporte-se-mantiene-en-2-en-el-mes-de-mayo?elem=301615