



CAYETANO,
MARTÍNEZ
DE IRUJO
UN OLÍMPICO EN DEPORCAM

Jaime Lissavetzky

ENTREVISTAMOS AL SECRETARIO DE ESTADO

OI
número

LA PALESTRA
DEL CÍRCULO
DE GESTORES

ISO-EMPATÍA, CON
JAVIER LASUNCIÓN
Y ALFONSO ARROYO

EL PLAN A+D DEL
CSD SE PRESENTA
EN VIGO

INACUA
CENTRO DEPORTIVO



INDOOR CYCLING
GROUP



© 2018 INDOORCYCLING GROUP GmbH

TOMAHAWK

GH SPORTS | +34 91 636 57 54 | info@ghsports.es | www.indoorcycling.com
Parque empresarial Tartessos | Calle Pollensa, 4 | Las Rozas Madrid 28290 | España

 **GH sports** OFFICIAL PARTNER OF THE INDOORCYCLING GROUP



sumario

Editorial: FÚTBOL y fútbol **5**

Jaime Lissavetzky, Secretario de Estado para el Deporte **6**



Ferroser, entra con fuerza en los servicios deportivos de la CAM **11**

Un domingo de fútbol cualquiera **12**

Las claves del deporte municipal en plena crisis **16**

El fútbol hombres, mujeres e igualdad **18**

La creciente importancia de la seguridad en la gestión deportiva **20**



Lo que el Informe Robinson no contó **22**

Vuelve la esperanza al templo de la pelota **24**

Entrevista a Cayetano Martínez de Irujo: "Fomentar la hípica crearía muchos puestos de trabajo y ayudaría a la economía" **28**



ISO empatía **32**

Los Nuevos Galácticos son de barrio **40**

El plan integral para la actividad física y el deporte A+D del Consejo Superior de Deportes **47**

La Residencia de Estudiantes y el Deporte **48**

Leganés golea en la "Champions" de los Municipios **50**

Life Fitness nombra a Alex Casañ López, nuevo country manager para España y Portugal **53**

mywellnesskey: la clave para impulsar tu club al éxito **53**



Propuesta de un cuestionario para conocer cómo aprenden las organizaciones deportivas **54**

La Universidad Camilo José Cela galardonada con el Premio nacional del Deporte 2010 **56**

"La actividad de Antaltech en 2011 estará basada en la prioridad en la colaboración con el cliente" **58**



directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Francisco Javier Martín

Edita Inacua & Ferroviál Servicios S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira.

Comité Asesor Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez.

Impresión Cromagraf PressCo

Diseño y realización Agase Comunicación

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Javier de la Vieja de Diego

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Benito Pérez González

Vocales D. Manuel Zambrana Contreras, D. Luis Nieto Orihuela, D. Rafael Gutiérrez Guisado, D. Ignacio Zambrana Contreras, D. José Luis Gómez Calvo, D. Antonio Montalvo del Amo, D. Lucas E. Peñas Gómez, D. Manuel Gutiérrez Landalence, D. Juan Carlos Rey Rico, D. Fernando Andrés Pérez, D. Santiago Márquez Huelves.

Depósito legal M-12557-2011





Creamos deporte



d c/ Irún, 25 • 28008 Madrid /España
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75
e comercial@moype.com
www.moype.com

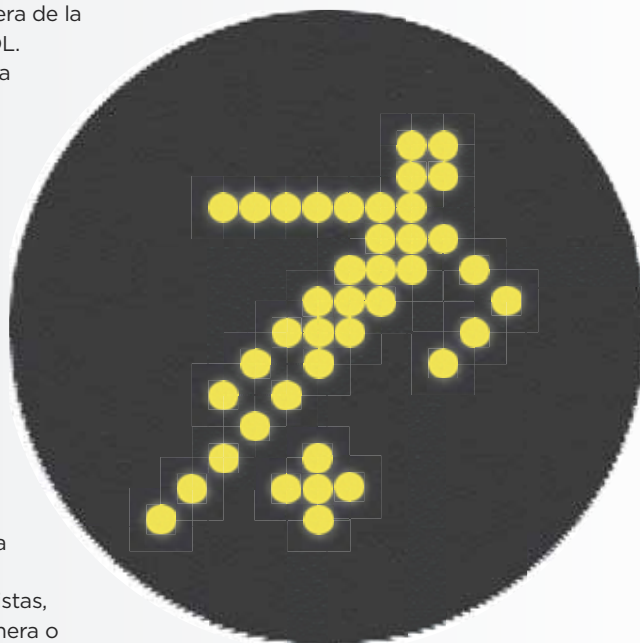
FÚTBOL *y fútbol*

*D*a gusto leer que un FUTBOLISTA pueda costar cerca de 100 millones de euros. Y que su sueldo supere los 10 millones de euros por temporada. Y que el complemento de sus ingresos por publicidad, amenace con triplicar sus mensualidades. Da gusto porque ese FUTBOLISTA al que siguen otros muchos en un escalón no muy inferior, y a los que siguen otros tantos en escalones que les permiten vivir a cuerpo de rey, nos ofrece una visión placentera de la mejor liga del mundo y su FÚTBOL. Donde deben estar los mejores y a los que hay que pagar por lo que generan (mucho) o representan (no tanto). Hasta ahí, poco discutible, porque hay que negarse a entrar en el terreno de los merecimientos o los rendimientos. Uno cobra lo que le pagan y lo demás son miguitas de pan por la árida senda de la demagogia.

Ahora bien, lo que sí preocupa y se discute por boca de una Asociación de jugadores que ha salido tan contestona como irreverente, es la escasa seguridad que de cierta/s liga/s para abajo sufren los futbolistas, que lo son tanto como los de Primera o Segunda División, a la hora de llevarse un trozo de pan a la boca.

Nos estamos encontrando últimamente con la palabra huelga merodeando reuniones y jornadas como pocas veces antes se la había dado cobijo. Porque el panorama balompédico-regional de este país está más abandonado que un minero chileno a la espera de que se enciendan las cámaras y los focos en la superficie. No se trata ya de denunciar impagos a mitad de temporada, ni siquiera al cuarto de campaña. Es que los hay que no han visto un solo euro (entrenadores, jugadores y todo tipo de colaboradores de los que nos olvidamos por su escasa repercusión pública pero que mantienen a una plantilla como el que más), desde sus primeras carreras de pretemporada. Y a esos no los hace caso nadie, claro, porque no generan más que unas cuantas entradas para familiares y amigos en fin de semana.

Y ese es el peligroso letargo del que debe despertar nuestro FÚTBOL-fútbol (que bien es cierto, no es el único que sufre tal enfermedad), para que no nos quedemos enganchados al televisor en busca de un campeonato de Europa y del Mundo que alimente nuestras ilusiones. Hay más, muy abandonado, de regulación negada y de optimismo y sueños asfixiados. ◀



JAIME *Lissavetzky*

Secretario de Estado para el Deporte

A veces no parece un político. O mejor dicho, recuerda a un político de los de antes. De los de reconocer los errores propios y alabar los aciertos ajenos. Amable y dialogante, con la experiencia para escoger la palabra exacta. Así es y así le ven a Jaime Lissavetzky (Madrid, 1951). Antes de embarcarse en la lucha política por la alcaldía de Madrid, todavía como Secretario de Estado para el Deporte, charla con Deporcam para hacer balance de siete años de trabajos, “de gozos y de sombras”.



“EN ESPAÑA LE HEMOS PERDIDO EL MIEDO AL «¿POR QUÉ NO VAMOS A GANAR?»”

Pregunta: Política, Deporte y Química. ¿Se puede saber qué tienen en común?

Respuesta: Bueno, en la política y en el deporte es fundamental el diálogo, y para eso hace falta “tener buena química”. Pero entendida como titulación, poco...

P: Son sus tres pasiones...

R: Yo llevo 37 años en el PSOE, desde la facultad me enganchó mucho. La ciencia me encanta, soy Doctor en Ciencias Químicas y científico titular del CSIC. Aquí fui uno de los más jóvenes en entrar, en 1978. Desde entonces llevo unas 50 publicaciones y trabajo mucho en el tema de los betabloqueantes, por ejemplo. Y el deporte me ha apasionado siempre. Lo he practicado y he sido, además de secretario de Estado, consejero en la Comunidad de Madrid.

P: ¿Se sigue escapando a alguna cancha?

R: A mí lo que más me ha gustado ha sido el fútbol. Jugaba de “nueve rompedor”. Pero transcurre el tiempo, alcanzas los cuarenta, se va deshaciendo el equipo de amigos... Con la edad me pasé al tenis, al squash y al pádel. Y ahora me refugio en la natación.

P: Desde luego se emociona cada vez que habla de deporte. Y su cargo le ha servido para ver de cerca nuestra época dorada.

R: Le pongo un ejemplo: de nueve Grand Slam de Nadal sólo me perdí uno y porque estaba en Sudáfrica con los futuros campeones del mundo de fútbol. Han sido siete años de éxitos, pero lo he conjugado con las reformas realizadas en el deporte español. Esto no es sólo acompañar en las celebraciones. Hay gente que me dice “qué envidia”. Y sí, el puesto es bonito, pero ha habido que trabajar mucho en el despacho.

P: Porque usted deja un legado importante.

R: Yo me defino como una persona de diálogo. Hemos tenido una convocatoria de huelga en el fútbol, el decreto de las quinielas, problemas en baloncesto y tenis... Y todo lo hemos ido salvando. He dado la cara, alguno me llama “pisa-charcos”, pero es que no sé decir que no. Tengo paciencia y creo que hablando se entiende la gente. Además estoy satisfecho de haber creado un clima adecuado para que el deporte de élite se desarrolle, con programas de ayuda al deportista, para los casi 2.000 deportistas de alto nivel españoles, con becas, plazas universitarias o ventajas fiscales, basado todo en los resultados que consiguen.

¿Cómo lo recuerda?

R: Pues un día en el Congreso me crucé con un recién nombrado presidente Zapatero y me dijo “oye, por cierto, he pensado que seas Secretario de Estado para el Deporte”. Y yo encantadísimo. Ha sido el cargo más bonito de mi vida. Si me dicen que habría vivido los triunfos que hemos tenido, no me lo hubiera imaginado. Y fíjese, llevo siete años como Secretario de Estado para el Deporte, récord de permanencia en democracia. Sólo me gana el general Moscardó.

P: Por cierto, ¿alguna vez ha reflexionado sobre la razón de nuestros triunfos?



“La lucha contra el dopaje es prevención, control y rigor en la sanción”

P: Sin embargo da la sensación de que su cargo es poco político, alejado del debate parlamentario diario.

R: Bueno, pero de aquella manera. Tenga en cuenta que desde el año 90 no se había aprobado ninguna ley, y aquí hemos hecho dos: una contra el dopaje y otra contra el racismo, ambas sin votos en contra. También hemos modificado el código penal para castigar el fraude deportivo y hemos creado la Agencia Estatal Antidopaje. Es verdad que en el deporte es más fácil entenderse, pero también ha habido un debate político.

P: Vayámonos ahora siete años atrás, cuando le proponen ser la máxima autoridad deportiva en España.

R: Yo creo que hemos perdido el miedo al “¿por qué no vamos a ganar?”. Además, en el ámbito profesional, los clubes funcionan un poco en piloto automático con sus magníficas canteiras; y en otro ámbito, también profesional, olímpico, pero que necesita unas condiciones de financiación y apoyo determinadas, creo que hemos mejorado bastante.

P: Claro que también hubo momentos amargos.

R: La muerte súbita de los deportistas. Dani Jarque, Antonio Puerta, algunos ciclistas... Eso te impresiona mucho, es terrible. Pero yo creo que se han hecho esfuerzos importantes para avanzar, al menos en la prevención.

Por ejemplo, dotando a los campos de desfibriladores.

P: El dopaje ha sido otra de sus espinas.

R: Pero hemos trabajado mucho para cambiar la situación. La tasa de positivos es similar a la media europea. Y lo digo muy alto: no se tapa absolutamente nada. La lucha debe ser prevención, control y rigor en la sanción. La “tolerancia cero” se seguirá aplicando. Y cuidado porque el dopaje no se da sólo en la élite, también con la moda del “body building” extremo, que pone en peligro la salud. En ese aspecto, hemos realizado 40 actuaciones policiales y hemos desmantelado auténticas redes de dopaje.

P: También han sido una decepción las candidaturas por los Juegos Olímpicos en Madrid.

R: Es otro recuerdo amargo. Fijese, la primera vez no entramos en la final por un voto. En la última se me saltaban las lágrimas. También en la intentona por el Mundial de Fútbol 2018, que se llevó Rusia. Te genera una cierta desazón, aunque hay un sabor dulce: el trabajo conjunto, siempre presentando los mejores proyectos según los informes técnicos. Aunque luego el voto es muy subjetivo, y a veces te preguntas “¿entonces para qué se hacen los informes técnicos?”.

P: ¿Convendría presentarse de nuevo?

R: Bueno, Sydney ganó a la tercera y por un voto. En el caso de Madrid, la condición es ir de la mano todas las administraciones. Pero de momento el Alcalde Ruiz-Gallardón y yo hemos acordado esperar a que pasen las elecciones. Aún tenemos >



“El deporte debe dejar de ser una “maría” de los gobiernos”





C d G
Construcción

**Rehabilitación,
Obra Civil y
Mantenimiento
de Instalaciones
Deportivas**



cdgconstruccion@yahoo.es
t 699 35 60 56 Sr. Raúl Cobo

> tiempo, y muchas infraestructuras ya en pie. Pero seguro que algún día Madrid tendrá sus Juegos.

dependía de Educación, pero ahora directamente del presidente. Casi como un Ministerio, se ha elevado el

“Con siete años en el cargo, sólo me supera el general Moscardó”

P: Lo que es la vida: ahora le toca lidiar con Gallardón por la alcaldía de Madrid.

R: Yo soy amigo de Alberto, por decirlo así, porque hemos trabajado juntos, pero con el señor Ruiz-Gallardón, desde el respeto, no me pienso callar nada. La situación en Madrid tiene lunares negros, y creo que cabe otra política y una oportunidad para los socialistas. Es un reto que me planteo con ilusión. Aunque claro que me apena dejar la Secretaría de Estado para el Deporte. Ahora tengo que cambiar el chip, pero no mi manera de ser.

P: Claro que antes estará atando los últimos cabos de su gestión.

R: Dos cosas básicas: una prácticamente cocinada, la reforma de la Ley Antidopaje, adecuada al Código Mundial; y otra en borrador, la Ley del Deporte Profesional, que necesita de un gran consenso político y social antes de ser presentada.

P: ¿Qué le espera a su sucesor o sucesora?

R: Bueno, primero habrá elecciones el año que viene. Luego habrá que tramitar esas dos leyes, mantener el nivel con financiación, etc., la proximidad con el deportista, y por supuesto los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

P: Por cierto, ¿le habría gustado ser ministro?

R: Pues no necesariamente. Parece que en política es lo máximo, pero yo he tenido mucha suerte. Porque antes

rango político del deporte. Pero ¿tiene más repercusión el deporte siendo Ministerio, cuando las competencias están transferidas a la Comunidades Autónomas? No creo que sea un debate importante. Samaranch por ejemplo me decía siempre: “hay que hacer un Ministerio, vamos a presionar a Zapatero”. Pero lo relevante es que el deporte deje de ser una “maría” de los gobiernos.

P: Cerremos la entrevista como procede, con su nueva faceta local. ¿Qué necesita el deporte de Madrid?

R: La descentralización que sufrió con la supresión del Instituto Municipal del Deporte ha generado algunas disfunciones, y hay que reordenar el sistema deportivo. También tenemos problemas en los polideportivos. Lo estamos preparando, pero en el programa electoral habrá propuestas interesantes para fomentar el deporte de Madrid. ◀



Ferroseser, entra con fuerza en los servicios deportivos de la CAM

Cuatro nuevos contratos de infraestructuras deportivas han sido adjudicados a Ferroseser en este inicio del 2011 en los Ayuntamientos de Leganés, Alcorcón y Móstoles

Ferroseser, filial de Ferrovial Servicios, abrirá en breve dos nuevos centros deportivos en el ayuntamiento de Alcorcón, INACUA La Canaleja e INACUA Los Cantos. Los centros INACUA repartidos por toda la geografía nacional, contarán con dos nuevas instalaciones en nuestra comunidad. Estos centros de alta categoría en instalaciones y servicios, abrirán sus puertas en el mes de Mayo en las direcciones que abajo están reflejadas.

INACUA La Canaleja está ubicado en la Avenida de los Castillos s/n, contará con una sala de fitness de mas de 800 m², sala de ciclo indoor, tres amplias salas para la realización de clases colectivas, piscina de 25 x 12,5 y vaso de enseñanza, piscina exterior con más de 20.000 m² de pradera y pistas de voleibol, balneario urbano y zonas termales de última generación.

INACUA Los Cantos está ubicado en pleno centro de Alcorcón, en la Avenida Los Cantos s/n, contará con una sala de fitness de mas de 700 m², sala de ciclo indoor, dos amplias salas para la realización de clases colectivas, piscina de 25 x 12,5 y vaso de enseñanza y una amplísima zona termal y balnearios de última generación, seguramente una de las más completas de la Comunidad de Madrid.

Ambas instalaciones contarán con un amplio abanico de servicios complementarios como centros estéticos, aparcamiento, tratamientos funcionales, gabinete de nutrición y servicios de restauración. El equipamiento será de alta gama.

Los futuros usuarios de estas instalaciones podrán disfrutar de la totalidad de las mismas por unas tarifas comprendidas entre los 22,50 € y los 46,50 € como máximo, dependiendo de la modalidad de pago que se elija con acceso durante toda la franja horaria de apertura. También existirán cuotas reducidas para accesos en determinadas franjas horarias.

Recientemente Ferroseser ha obtenido un contrato de gestión integral de ser-

vicios deportivos en el ayuntamiento de Móstoles, concretamente para dotar del personal necesario para el desarrollo de la oferta deportiva en el polideportivo de Los Rosales. Igualmente ha obtenido la adjudicación provisional de un contrato de idénticas características en el Ayto de Leganés. El servicio se desarrollará en la instalación deportiva de La Fortuna.

La apuesta de Ferroseser en el sector de los servicios deportivos es decidida,

tanto en el ámbito concesional como en el sector servicios, contando ya con más de quince años de experiencia en el sector, con numerosos contratos de servicios generales y concesiones de infraestructuras deportivas a través de sus centros INACUA. ◀

www.inacua.com



Inacua Murcia



Inacua Murcia



Inacua Sólo ellas



Inacua Sólo ellas

UN DOMINGO DE FÚTBOL CUALQUIERA

Alberto Dorado Suárez
adorado@jcm.es

“De ustedes depende. O aprendemos a pelear como equipo, o perderemos como individuos”
Al Pacino

El título es un pequeño tributo a la película *Any Given Sunday* (1999), sobre fútbol americano, dirigida por Oliver Stone e interpretada por Al Pacino. Un domingo cualquiera, en miles de campos de fútbol, pabellones polideportivos, piscinas y otras instalaciones para la práctica de actividad física de todo el mundo se producen multitud de situaciones y comportamientos en torno al fenómeno deportivo, que no podemos controlar. Unas se producen con motivo de VER deporte, ya sea asistiendo a un espectáculo deportivo o a través de la televisión. Otras se producen como consecuencia de la práctica de actividad física, es decir, al HACER deporte. Al definir a alguien como deportista, podríamos distinguir en denominarlo como deportista “activo” (si practica deporte) o deportista “pasivo” (si sólo ve deporte).

Según el último estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas (2010), sobre los hábitos de vida de la población española, el 43% de los ciudadanos comprendidos entre 15 y 75 años hacen deporte (de los cuales un 75% lo hace por su cuenta y sin preocuparse por competir). Si contamos a los deportistas pasivos, el tanto por ciento sería increíble. Por ello, un amplio apartado de dicha encuesta sobre los hábitos deportivos, al igual que en el informe anterior (2005), se desarrolla ampliamente al entender que una de las vías de expansión del deporte cada vez más implantada en nuestra sociedad es la del deporte como un “producto de consumo y espectáculo de masas”, como un gran medio de entretenimiento social.

El deporte como espectáculo, debido a las enormes connotaciones de carácter emotivo que genera, se ha convertido, a través de las grandes competiciones y de sus protagonistas, en un espejo en el que se identifica gran parte de la población.

Coincidimos con José María Cagigal (1981), al analizar la influencia del deporte espectáculo sobre los jóvenes y entender que los valores del deporte-espectáculo son diferentes a los del deporte educativo.

Han sido los diferentes medios de comunicación, principalmente la televisión por los intereses emanados de los índices de audiencia de los programas deportivos, los que han con-

tribuido a la difusión, popularización y desarrollo del deporte contemporáneo. Según autores como De Miguel (1992) y García Ferrando (2005), *“el deporte y la televisión han llegado con el transcurso del tiempo a depender estrechamente entre sí, ya que si bien es cierto que el deporte se ha popularizado gracias a la televisión, no es menos cierto que la televisión ha encontrado en el deporte uno de los medios más sencillos y asequibles para incrementar la audiencia”*. Hasta el punto de que podríamos plantearnos en la relación de deporte y espectáculo hasta dónde prima cada una de las partes y quién antecede a quién: ¿deporte-espectáculo o espectáculo-deporte?

Muchos directivos, gestores y organizadores del deporte como espectáculo-entrenamiento han encontrado un enorme negocio de miles de millones de euros en esta fórmula de desarrollo del deporte. Las sinergias para lograrlo son claras, tal como afirmaba en un artículo el director ejecutivo de la Euroliga, Jordi Bertolomeu (julio de 2010), al plantear que *“hoy en día los organizadores del deporte como fórmula de espectáculo deben convencer a los otros protagonistas (clubes, directivos, entrenadores, jugadores, árbitros, etc.), de que su actividad tiene un único destinatario: el aficionado, el consumidor de este producto que hoy es el deporte profesional, porque el deporte espectáculo cumple básicamente una función de entretenimiento social”*.

La dependencia entre deporte y espectáculo es tal, que se ha llegado incluso a condicionar al deporte mismo, tratando de buscar lo que el consumidor pasivo de deporte quiere ver, adaptado al público los sistemas de competición, los calendarios o las normas (como por ejemplo, el famoso gol de oro en fútbol, los tiempos muertos en varios deportes, etc.), tratando de hacer una experiencia lo más emocionante e interactiva posible, apoyándose en la tecnología más avanzada (gran número de cámaras para tener tomas desde los ángulos más insospechados, repeticiones con cámaras superlentas para captar hasta el más mínimo detalle, etc.).

Todo ello con un único fin: intentar que el espectador se identifique al máximo con los deportistas reales a quienes admira, tratando de amplificar su ilusión y hacerlo durante el mayor número de horas posible, ofreciendo una pro-

gramación tan atractiva que no necesitas nada más para pasar todo un día "haciendo deporte frente al televisor". El espectador trata de creerse uno de esos deportistas admirados como ídolos, y lo hace sin tener que moverse de su butaca, sin exigir nada de esfuerzo a su organismo y en muchos casos mientras consume comidas y bebidas poco saludables. El objetivo de esta oferta, perfectamente diseñada y pensada para crear ciudadanos pasivos, se basa en buscar la rentabilidad económica por encima de todo. Pero en muchos casos lo que se obtiene es un estímulo hacia el sedentarismo, una consecuencia contraria a lo que buscan muchas de las entidades encargadas de promover la actividad física y el deporte. Hemos llegado a lo que Ritzer denominó la "macdonalización de la sociedad".

Esta necesidad de conformarnos con un ocio pasivo fue adelantada por el sociólogo Eric Dunning (1992), al afirmar que *"en una sociedad de masas cada vez más urbanizada y sometida buena parte de su población a trabajos de carácter sedentario y rutinario, el deporte se ha convertido, en una actividad que produce excitación en unas sociedades poco o nada excitantes"*.

Pues bien, conscientes de que es muy difícil combatir con este modelo de negocio y con una industria bien organizada en la que en muchos casos los valores que transmiten a través del deporte espectáculo distan mucho de

los ideales, enseñados en los centros escolares o escuelas deportivas de base, desde todos los ámbitos se debería insistir en proponer vías para explorar las enormes posibilidades de esta forma de deporte con sus repercusiones.

El deporte como espectáculo, se ha convertido, en un espejo en el que se identifica gran parte de la población

Sí, seguramente seamos el país del mundo que mejores resultados deportivos ha obtenido en la última década. Estamos en el "G8 del Deporte mundial", pero tristemente también nos encontramos en el G8 si hablamos de los índices de obesidad infantil y de sedentarismo, bastante lejos de tener una población infantil activa, si nos comparamos con la media de los países nórdicos, Australia, Canadá, etc. Todos los agentes implicados en el desarrollo del mundo del deporte, deberían emplear sus esfuerzos en tratar de aprovechar los resultados deportivos para promover estilos de vida activos, en todas las edades, intentando inculcar sus valores positivos y sus posibles transferencias a la vida diaria. Algo que, sin duda, contribuirá a desarrollar a las personas con su práctica y, por consiguiente, a la sociedad en su conjunto. >



Potenciar un deporte como espectáculo que sirva para motivar a la gente para que haga un uso inteligente de su tiempo libre, facilitándole el acceso a la práctica deportiva

> Entendemos que el verdadero reto para todos: entidades políticas, dirigentes deportivos, entrenadores, padres y madres, etc. debería ser intentar potenciar un deporte como espectáculo que sirva para motivar a la gente para que haga un uso inteligente de su tiempo libre y facilitándole el acceso a la práctica deportiva. En esta labor, los medios de comunicación tienen un importante papel que desarrollar para persuadir a los ciudadanos y poder conseguir que cambien la pasividad por la actividad.

Otra de las consecuencias del deporte pasivo es su relación con algunos de los hábitos nocivos que se producen, como puede ser la relación entre la afición al deporte y al alcohol. Como es sabido, en España está prohibido el consumo de alcohol en los estadios y otros recintos deportivos, pero siempre hay quien entra a un campo exaltado por el consumo previo a la entrada o se salta los controles de seguridad. Las consecuencias son claras: violencia verbal (con insultos, cánticos racistas, etc.) o violencia física entre grupos ultras de distintas aficiones, con más frecuencia de la que nos gustaría. Todo esto, desgraciadamente, forma parte de un domingo de fútbol cualquiera.

La función social del deporte debería contribuir a la creación de importantes valores positivos.

Aunque sabemos que el deporte, por sí mismo, no es generador de valores positivos ni negativos, de alguna manera, estamos sometidos a una presencia diaria de modelos profesionalizados con una influencia directa en el deporte infantil. La emulación del deporte profesional adulto y la forma en la que se produce la transmisión de los valores, nos "educa" a una gran mayoría. Esta situación ocasiona una distorsión del verdadero valor educativo que se pretende conseguir a través del deporte, desfigurando los objetivos educativos a la vez que sólo se buscan resultados a cualquier precio.

Será imprescindible avanzar en la educación deportiva de directivos, deportistas, entrenadores, padres y madres, etc. para llegar a asumir que la práctica de la actividad física y el deporte es una fuente de bienestar y de realización personal, con efectos beneficiosos en numerosos ámbitos de la persona, como la salud, y en la adquisición de valores necesarios para la vida colectiva.

Un domingo cualquiera vas a ganar o perder haciendo deporte o viendo a tu equipo favorito. La cuestión es, ¿cómo quieres hacerlo?

Un domingo cualquiera tendremos que volver a reflexionar. ◀

Aquí colgará su camiseta el ganador del Madrid Open 2011 ... si quiere

Porque éste es el vestuario de jugadores de La Caja Mágica

Taquillas, Bancos, Cabinas, Saunas

1.400 taquillas, 132 metros de bancos de vestuario, 500 cabinas y 150 metros lineales de encimeras, fabricados según el diseño y las especificaciones del arquitecto Dominique Perrault.



antal tech
QUALITY CONCEPT
www.antaltech.es



Mutualidad General Deportiva

**... ALGO MÁS que un
seguro de accidente deportivo**

LAS CLAVES DEL DEPORTE MUNICIPAL EN PLENA CRISIS

Jorge de Francisco

Ya no es operativo diseñar programas e instalaciones atendiendo a la demanda social. Cualquier inversión en una nueva instalación tiene que estar inspirada en un exhaustivo estudio de viabilidad económica

En vísperas del año 2008-2009 y una vez rediseñados los procesos y herramientas para acometer la gestión deportiva de los municipios de una manera coherente y de acuerdo a los tiempos que corrían, y trazadas las estrategias de gestión, surgió el aldabonazo de la crisis mundial y cercenó muchas posibilidades de mejora, cuando no de desarrollo normal y sostenido en el mantenimiento de las instalaciones deportivas.

Esto, nos hace ser más cautos en los planteamientos y buscar el equilibrio financiero en cualquier actuación deportiva que surja. Ya no es operativo diseñar programas e instalaciones atendiendo a la demanda social. Cualquier inversión en una nueva instalación tiene que estar inspirada en un exhaustivo estudio de viabilidad económica y refrendada por indicadores de gestión que permitan poder mantener esa instalación con un equilibrio financiero indiscutible.

Como ejemplo para la reflexión comentar que en el año 1977 había 600.000 funcionarios en España, hoy la cifra de empleados públicos supera los 3.000.000. Por otro lado, el endeudamiento de las administraciones es muy preocupante. Madrid debía en 1995, 2.806 millones de euros, en el 2009 la cifra asciende a 12.592. Cataluña ha pasado de tener una deuda en 1995 de 6.992 millones de euros a deber 20.503 en 2009.

Este endeudamiento y las rebajas que han propiciado la crisis económica nos hace reflexionar sobre cuales van a ser las claves para superar la crisis y mantener unos servicios públicos de acuerdo a las demandas de los ciudadanos gestionando más y mejor con menores recursos.

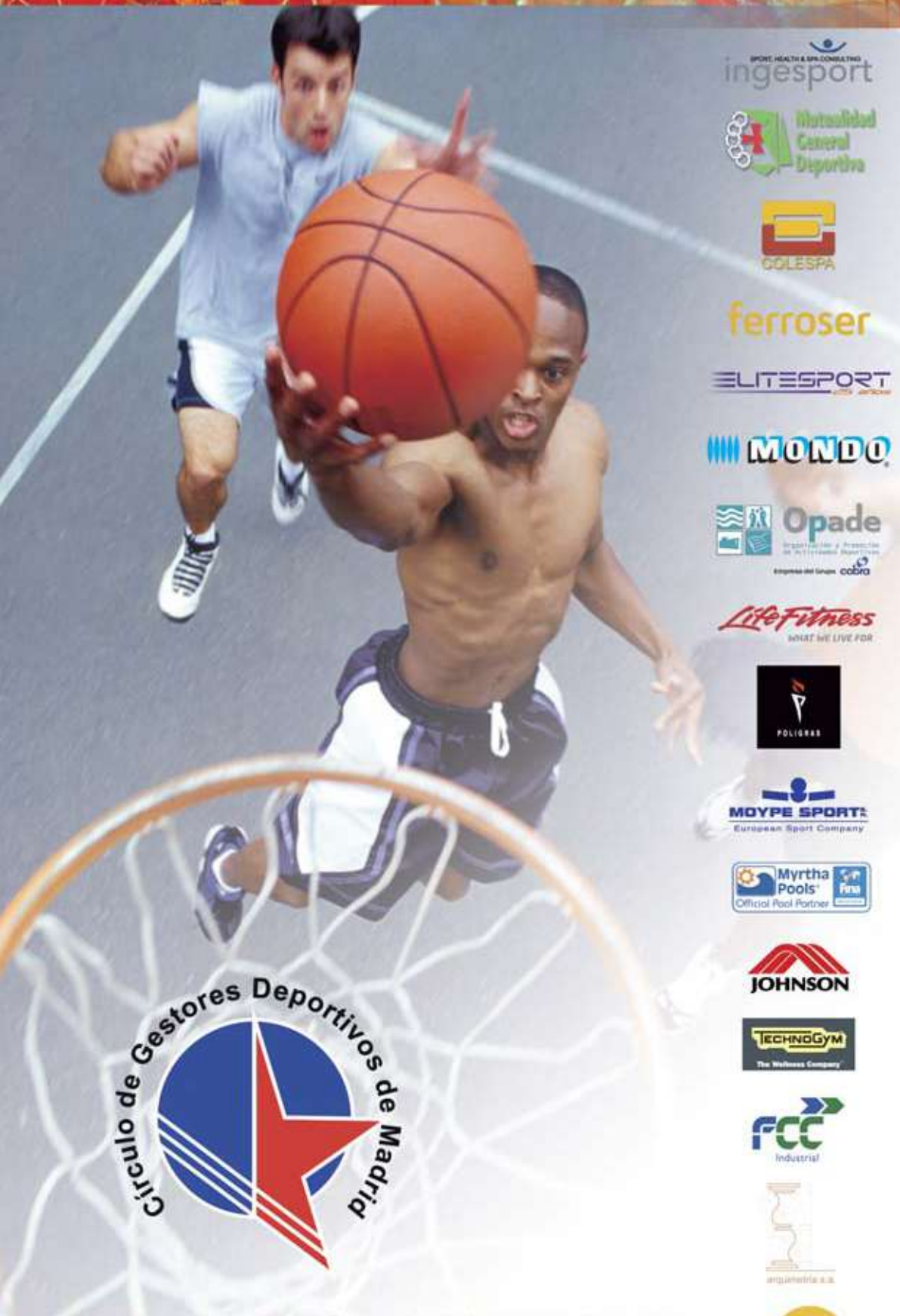
Los expertos hablan de la gestión del talento y de que el crecimiento económico en tiempo de crisis hay que proyectarlo a largo plazo y depende fundamentalmente de las personas que son las que crean valor en las organizaciones.

A corto plazo algunas de las **claves de la gestión** del deporte local para los Ayuntamientos y Cámaras en el futuro

inmediato (2011-2020) serán las siguientes:

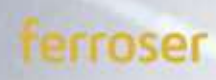
- > Colaboración con las empresas privadas en la inversión, gestión y explotación de nuevas instalaciones deportivas, con una ejemplar fiscalización de la administración, aplicando auditorías anuales y comisiones mixtas de seguimiento estricto, asegurando el equilibrio financiero.
- > El reto es saber liderar a la gente excelente y gestionar sus necesidades. El talento, el saber hacer, han sustituido al capital como factor crítico de éxito.
- > Dimensionar coherentemente el capítulo de personal.
- > Reducción de plantillas (el funcionario no tendrá en 10-15 años su trabajo seguro para siempre).
- > Estrategias de empresa privada en los procesos. Indicadores.
- > Modelos mixtos en la prestación de servicios. Para cada caso una solución.
- > Cualquier propuesta de nueva instalación deberá ir precedida de un exhaustivo estudio de viabilidad y sostenibilidad económica.
- > Control del gasto e incentivos y penalizaciones si no se consiguen los objetivos en los planes estratégicos.
- > Relación con sindicatos desde la transparencia total diciéndose verdades, que a lo mejor no gustarán a ambos interlocutores y pactando convenios muy sostenibles, donde el trabajo no pueda estar seguro ad eternum, y atajando el absentismo laboral y mejorando la productividad.
- > Disminución casi a cero de los asesores y cargos de confianza, y también, congelación-reducción de las plantillas de funcionarios.
- > Definir claramente y por imperativo legal, las competencias de los Ayuntamientos en materia deportiva.
- > Modernizar y flexibilizar los procedimientos administrativos hacia una gestión rentable y de calidad hacia la excelencia. Y con lo que esto comporta.
- > Los clubes y entidades locales tendrán que consolidarse como estructuras eficaces sin depender exclusivamente de la financiación pública, desarrollando un Asociacionismo Deportivo sostenible.
- > Financiación de nuevas instalaciones con dinero privado salvo lo muy social y que esté claramente dentro de la competencia. Será fundamental definir las competencias. ◀





Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.org email: info@circulodegestores.org



Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

EL FÚTBOL HOMBRES, MUJERES E IGUALDAD

Pablo Sánchez Buján
sanchezbujan@gmail.com

"Lo femenino nos atrapa y nos hace incompetentes a las mujeres, mientras que lo femenino en los hombres, les hace competentes y modelo social".
Nuria Roldán.

Hace unos días, **Nuria Roldán Arrazola** publicaba en su blog: <http://nuria-roldan.blogspot.com> el artículo "El triunfo de lo femenino en el fútbol". Como accediendo a dicho blog se puede leer todo el artículo, solo voy a reflejar algunos párrafos que sirva a mis reflexiones:

"La participación de las mujeres en el deporte suele encontrar grandes escollos, los clubes femeninos son más inusuales, cuentan con menos presupuestos y la adaptación de las categorías deportivas a la presencia de mujeres es aún hoy una asignatura pendiente, tan es así, que algunas teóricas ven en la práctica deportiva una de las últimas fronteras para la igualdad".

"El deporte tiene un poder en la representación tan importante que se transforma en noticia que una nadadora o atleta haga gala de su feminidad en una competición".

"Lo femenino nos atrapa y nos hace incompetentes a las mujeres mientras que lo femenino en los hombres les hace competentes y modelo social".

"Sin embargo el triunfo de esos valores no hace que haya más mujeres en los equipos de técnicos, ni más jugadoras ni más mujeres en las juntas directivas de los clubes".

"¿Qué se hace necesario para la incorporación de las mujeres a esa última frontera? ¿Qué estrategias se están desarrollando para implementar la presencia y mantenimiento de nuestras jugadoras, técnicas o directivas?"

"¿Cuáles serían los elementos que actuarían sobre la permanencia de las mujeres en la práctica deportiva?"

"Si los valores de liderazgo social, del esfuerzo en equipo y del cuidado de los demás son elementos esenciales en el progreso y mejora de los rendimientos deportivos. ¿Para cuando la presencia de las mujeres en los equipos técnicos?, ¿En las juntas directivas o en las mismas plantillas? ¿O es acaso que estamos dispuestos a convertir a los hombre en ejemplo y no aceptamos eso mismo en las mujeres?"

"Nuestros éxitos deportivos recientes deben hacernos girar con los tiempos y modificar nuestras políticas deportivas y nuestros modelos de feminidad y masculinidad".

En contestación a Nuria, tengo que decir que el éxito del futbol masculino es consecuencia de un sinfin de elementos y entre ellos, los marcados por la Ley de la oferta y la demanda, y que de un modo "Express" para este artículo, la respuesta la encontraríamos contestando a algunas preguntas, tales como:

¿Cuántos hombres juegan al fútbol?;

¿Cuántas mujeres juegan al fútbol?

¿Cuántos hombres van a ver futbol a los campos?; ¿Cuántas mujeres....?

¿Cuántos hombres pagan por ver fútbol?; ¿Cuántas mujeres...?

¿Cuántos hombres ven fútbol en TV o lo escuchan por la radio?; ¿Cuántas mujeres....?

¿Cuántos hombres compran y leen la prensa deportiva?; ¿Cuántas mujeres.....?

¿.?

Podríamos seguir haciendo preguntas, cuyas respuestas marcan una abismal diferencia entre hombres y mujeres.

En esta Ley de la Oferta y la Demanda, las empresas y los grandes clubes deportivos ofrecen un espectáculo deportivo en donde no sólo buscan ofrecer "deporte por deporte", sino que quieren que se llenen los campos (buscando beneficios), y hoy por hoy, los que los llenan, pagando su entrada, son los hombres, aunque hay que reconocer que las mujeres se van incorporando poco a poco.

La prensa se hace eco del fútbol profesional masculino, porque son generalmente hombres los que la compran y se escribe lo que quieren leer quien la compra (Los medios de comunicación son negocios que se mueven por las expectativas de negocio).

Las cadenas televisivas pagan millones de euros por los derechos para televisar los partidos de las ligas profesionales masculinas. Las grandes empresas pagan sumas millonarias a los clubes deportivos profesionales masculinos, para que luzcan sus logotipos, porque éstos van a causar millones de impactos que harán que sus ventas se

crezcan. Y toda esta cadena es una realidad difícil de modificar.

Hoy por hoy, sin alargar más este artículo, creo que queda más o menos aclarado, el motivo por el que no haya grandes equipos femeninos, grandes jugadoras y de que no se les pague tanto como a los hombres. También de que no haya más árbitros, técnicos o directivos.

Pero sigamos un poco más y hagámonos de nuevo algunas preguntas: ¿Por qué no hay más mujeres que practiquen el fútbol? ¿Les gusta a las mujeres el fútbol? ¿Hay que imponérselo? ¿Tendrá que haber una Ley de Igualdad como en la presentación de los partidos políticos a las elecciones, donde de cada 5 candidatos, como mínimo tiene que haber dos mujeres? ¿Hay que obligar a las TV a que de 5 partidos televisados, 2 sean femeninos? ¿Habrá equipos para tanto o hay que inventárselos? ¿Verán los teleespectadores los partidos femeninos?

¿Pagarán los patrocinadores por ello?

Las mujeres tienen su propia entidad y a mi juicio, no tiene que convertirse en "hombres", que es lo que a veces parece que desean algunas "feministas", (no quiero decir que este sea el caso de Nuria) y pido que no se me interprete mal.

Las mujeres hacen el deporte que les apetece y sobre todo la actividad física que desean. Son muchísimas las que van a nadar, hacen aeróbic, fitness o pilates y cada vez se las ve más en los gimnasios o corriendo por los parques y calles. Pero ¿les gusta la competición? Hay a muchas que sí, y eligen practicar un deporte competitivo, pero hay muchas más que no, y eligen una actividad física saludable que las mantenga física y psíquicamente en forma.

Creo que es un debate que da para muchísimo y que se puede seguir en otro momento, en este o en otro foro. ◀

*Las
mujeres
hacen el
deporte que
les apetece
y sobre
todo la
actividad
física que
desean*



LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD EN LA GESTIÓN DEPORTIVA

José Luis Gómez Calvo
logo2206@telefonica.net

La seguridad es una necesidad, y por serlo, muchos países la reconocen como un derecho del ciudadano.

La seguridad es una **necesidad**, y así lo recogió Abraham Maslow en su "Teoría de las Necesidades Humanas" en el año 1943, y por serlo, muchos países la reconocen como un derecho de los ciudadanos. España, en su Constitución, establece en el artículo 17.1, que toda persona tiene **derecho**, junto a la libertad, a la seguridad.

Ahora bien ese **derecho** tiene un correlativo deber u **obligación** de protección contra los riesgos de daños, por parte de los responsables de cada ámbito en el que se encuentren las personas de que se trate.

Las instalaciones y las actividades físicas y deportivas, están dentro de ese triángulo: **Necesidad - Derecho - Obligación**.

- **Necesidad**, por que además de existir riesgos de daños para las personas, también los hay para sus derechos a la intimidad y privacidad, para los bienes tangibles e intangibles y para la realización de las propias actividades físicas y deportivas.

- **Derecho**, de todos los ciudadanos que participan o concurren en las actividades físicas y deportivas, en recintos, instalaciones o espacios naturales.
- **Obligación**, de titulares de espacios y organizadores de actividades, todos ellos físico - deportivos.

Ahora bien, un cuarto elemento hay que añadir al triángulo anteriormente expuesto, para completar lo que se conoce como el "**tetraedro de la seguridad**", y es el de la **responsabilidad** por incumplimiento de las obligaciones, quienes las tienen, y por ello han de cumplirlas.

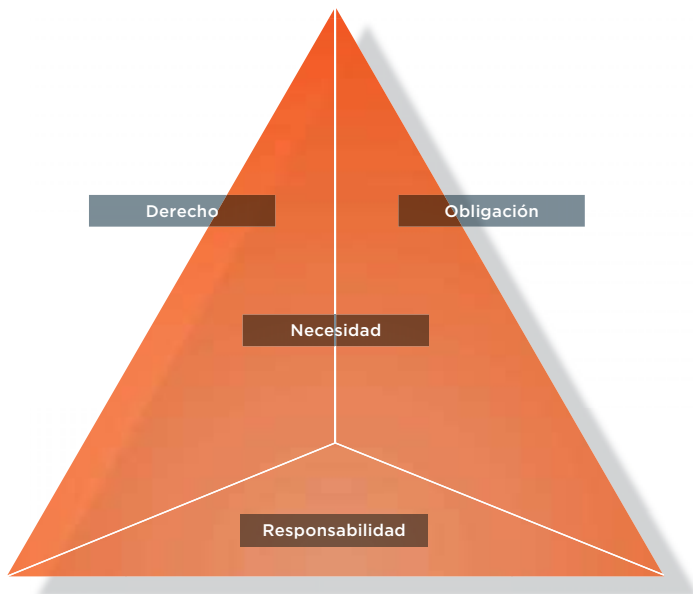
El conjunto de estos cuatro elementos **Necesidad - Derecho - Obligación - Responsabilidad**, o componentes "**NDOR**" de la seguridad, como también se les conoce, constituye el eje de lo que tiene cada día mas importancia, en la gestión de la actividad físico-deportiva.

- Determinar el nivel de necesidad, partiendo de la seguridad obligatoria por normativa, hasta llegar a la seguridad necesaria, más allá del mero cumplimiento de dicha normativa.
- Respetar el derecho de las personas que participan, concurren o trabajan en cualquier actividad físico deportiva, dentro y fuera de instalaciones deportivas.
- Cumplir con las obligaciones en materia de protección por parte de titulares y organizadores.
- Conocer la responsabilidad por incumplimiento de las obligaciones, aunque dicho incumplimiento sea consecuencia del desconocimiento, lo que no exime de ello, como establece el artículo 6 del Código Civil.

Pero la seguridad también ha tenido una evolución respecto a su aplicación y gestión en el mundo de la actividad empresarial, y por ende, en el de la actividad deportiva, que es necesario que los responsables conozcan, valoren y apliquen.

La seguridad en el ámbito de la actividad empresarial, y en el caso concreto de la actividad deportiva, en un primer estadio de evolución, estaba orientada principalmente a la lucha contra los incendios y a la actuación contra el robo, el hurto y la violencia en sus diferentes manifestaciones.

Tetraedro de la Seguridad



Posteriormente la seguridad, dio un salto cualitativo hacia la prevención, es decir la eliminación o disminución de las causas de riesgos, ampliándose su acción al ámbito laboral, con la prevención de los riesgos laborales, la prevención de incendios, y la disuasión en las personas que tuvieran intención de cometer actos antisociales, y ese es el nivel que hasta ahora ha venido imperando en el ámbito de la seguridad.

Pero actualmente, la seguridad ha dado un nuevo salto cualitativo, además de todo lo anterior, que sigue vigente, la seguridad es:

- Un garante de los derechos a la intimidad y la privacidad de las personas.
- Un factor de la calidad del servicio deportivo.
- Un componente del marketing deportivo.
- Una acción indisolublemente asociada al protocolo, en los eventos deportivos.

Entrando en campos, hasta hace unos años inéditos para la seguridad, como son:

- La seguridad de la información (no sólo informatizada y no sólo referida a los datos de carácter personal).
- Seguridad aplicada a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).
- Seguridad de infraestructuras de los sistemas de seguridad, como son:
 - > Alimentación eléctrica para los:
 - IAS (Intruder Alarm Systems)
 - ATE (Alarm Transmision Equipment)
 - ATS (Alarma Transmision System)
 - > Comunicaciones, como:
 - ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line)
 - GPRS (General packet radio service)
 - UMTS (Universal Mobile Telecommunications System)
 - HDSPA (High-Speed Downlink Packet Access)
 - GPS (Global Positioning System)

> Informática de la seguridad, diferenciada de la seguridad informática.

- La seguridad de las personas con discapacidad en caso de evacuación por emergencia. (Evacuación asistida)
- Esta es la seguridad del siglo XXI, ya no necesariamente asociada al incidente o al accidente, o a la imagen de intimidación, coacción o limitación de la libertad de las personas.

La seguridad actual está sujeta a una estricta normativa que garantiza los derechos de las personas. El problema es que las personas, deben conocer sus derechos y ejercerlos.

Esa es la seguridad que debe y tiene que conocer el gestor deportivo, y esa es la seguridad de la que debe disponer el mundo de la actividad física y deportiva, pero para ello, los responsables deben de estar **informados y formados.**

Esa necesidad es la que han entendido en los últimos años, algunas comunidades autónomas de España, en las que se vienen organizando cursos sobre seguridad en instalaciones y actividades deportivas, los cuales he tenido la oportunidad de impartir en Andalucía, Galicia, Canarias, Comunidad Valenciana, Extremadura y muy recientemente en la Comunidad de Madrid, a través de un curso organizado por su Dirección General de Deportes.

Como decíamos en el título del presente artículo, la importancia de la seguridad en la gestión deportiva es creciente, por que creciente es su necesidad, el derecho a la misma y la obligación de quienes tienen la responsabilidad de proporcionarla.

Esa es la invitación que se hace desde estas líneas al mundo de la gestión deportiva, incorporarse al avance de los tiempos y a las nuevas realidades. **La seguridad es un avance y una realidad.** ◀

La seguridad actual está sujeta a una estricta normativa que garantiza los derechos de las personas



LO QUE EL INFORME ROBINSON NO CONTÓ

Por **Francisco Javier Martín**
Redactor Jefe Deporcam

El éxito de la Selección española en Sudáfrica ha marcado las Navidades televisivas del ya caduco 2010.

Entre comilona y comilona, el pasado 25 de diciembre los forofos al fútbol y la historia se movilizaron. Había que ver Informe Robinson. El motivo: su especial sobre el Mundial y las intimidades de ese campeonato contadas por sus protagonistas con el infundible sello de este espacio. Sin embargo, hubo detalles que no se relataron en esta edición irrepetible. Esta es la historia de Camacho, el otro seleccionador de 'La Roja'.

Para la historia del campeonato quedará ya por siempre sus celebraciones durante las retransmisiones de Telecinco. "Iniesta de mi vida", gritó el murciano cuando el 6 español marcó el definitivo tanto de los nuestros ante Holanda. Aquella frase ya forma parte del imaginario colectivo de nuestro fútbol, como el famoso "Gol de Señor" de José Ángel de la Casa en el 12-1 a Malta. El que fuera seleccionador español entre 1998 y 2002 tuvo, sin embargo, un papel mucho más activo en Sudáfrica de lo que cuentan las crónicas de aquellos días. Se convirtió en el confesor oficial de Vicente del Bosque y, por momentos, en el guía espiritual del seleccionador español.

Camacho, desplazado hasta Potchefstroom (localidad de concentración de 'La Roja') como el resto de periodistas españoles para cubrir la actualidad de la selección, solía escaparse casi todos los días

para tener alguna charla con Vicente del Bosque durante el almuerzo. Raro era la jornada que no hablaban. Uno de esas citas cambió el rumbo de nuestro primer Mundial.

España había jugado un día antes contra Chile el último partido de la fase de grupos. La clasificación estaba en juego. Había mucho miedo en el ambiente. "Iker Casillas se acercó a mí y me dijo "Álvaro, estoy cagado". Yo le contesté "¿Pero cómo vas a estar tú cagado si has jugado mil partidos tensos con el Real Madrid?" "Pues estoy cagado Álvaro, estoy cagado". Comenta Arbeloa en el citado Informe Robinson. España podía quedar fuera del Mundial si perdía frente a los de Bielsa.

Del Bosque, en los entrenamientos previos a aquel partido, lanzó un mensaje de tono medio-bajo, casi melancólico. "Si caemos no pasa nada, lo habéis dado todo...", etc, etc, etc. Iker se tragó sus propios miedos, miró a Xavi y éste le devolvió la mirada en aquel vestuario sudafricano. Se entendieron a la primera. Había que levantar los ánimos que el místico no estaba consiguiendo agitar. Nada más terminar la charla, los dos capitanes

empezaron a promover reuniones de habitación en las que ejercieron su papel de animadores. No pararon de lanzar mensajes de optimismo. Sus Blackberry echaban humo con sms de agitación.

De una manera o de otra esos mensajes de los que también habían sido sus jugadores llegaron a Camacho. Sabía lo que había hecho su amigo Vicente. Sabía que la situación se le estaba escapando de las manos. Por eso, en la comida posterior a la clasificación para octavos, antes de medirse a Portugal, Camacho se vistió de su mejor versión, esa que tan bien parodiaban los guiñoles, para agitar a Del Bosque con algo así como: "Ni una palabra triste más, icojones!".

Esto es, Camacho insistió a Del Bosque en lo importante que era dar un mensaje constantemente positivo a sus chicos de 'La Roja'. Nada de ponerse en lo peor. Solo miradas al futuro, a la ambición y al cercano y posible sueño de ser campeones. Vicente entendió la directa, la asimiló y la aceptó. Era cierto. Las tensiones internas de un campeonato como éste habían impedido ver al salmantino la importancia de ser optimistas en todo momento, dictase lo que dictase la realidad. Se había refugiado en su carácter más taciturno y Camacho le había rescatado de él. Fue la tarde en la que el murciano se vistió por unas horas de entrenador del entrenador que nos llevó a la gloria en un año 2010 para siempre instalado en la retina de nuestros recuerdos más mágicos. ◀



Innovation is a beautiful thing



Oficinas Centrales:

Matrix España · Johnson Health Tech Ibérica, S.L.
Avenida de la Astronomía, 4 nave 9.2 · 28830 San Fernando de Henares · MADRID
Tel.: 914 885 525 · Fax: 914 885 422 · info@jht.es · www.matrixfitness.es

Delegación Barcelona:

Carrer Orient, 78-84 Edificio Inbisa I · 08172 Sant Cugat del Valles · Barcelona
info.barcelona@jht.es

Vuelve la esperanza al templo de la pelota

FRONTÓN BETI JAI

DESPUÉS DE 30 AÑOS EN RUINAS, LA ÚNICA
 INSTALACIÓN DEPORTIVA DEL SIGLO XIX EN
 MADRID ES DECLARADA BIEN DE INTERÉS
 CULTURAL. SU HISTORIA BASCULA ENTRE UNO DE
 LOS MEJORES FRONTONES DE ESPAÑA Y UN TALLER
 DE COCHES, PASANDO POR CAMPO DE PRÁCTICAS
 MILITAR, COMISARÍA O FÁBRICA DE ESCAYOLAS.

“Siempre fiesta”. Tal significa en euskera “Beti jai”. Y vaya si hubo celebraciones en el frontón más importante de la pelota en España. Una joya arquitectónica y deportiva, algo así como el Santiago Bernabéu de finales del siglo XIX. Algún cronista de la época se atrevió a compararlo con el mismísimo Vaticano.

Pero tan altas consideraciones sólo duraron un cuarto de siglo: la regionalización de uno de los deportes más genuinamente españoles y la desidia de sus dueños llevaron al Beti Jai a terminar sus días como cárcel primero, taller después, y finalmente como una de las ruinas más sonrojantes de la capital. Todo a pesar de ser Monumento Nacional.

Pero la historia está a punto de cambiar. El pasado 27 de enero, la Comunidad de Madrid decidió convertir al Beti Jai en Bien de Interés Cultural (BIC), la máxima calificación para la protección del patrimonio. Una histórica demanda, liderada hoy por la “Plataforma Salvemos el frontón Beti Jai”, que desde los años setenta ha sido ignorada a la par que el frontón seguía muriéndose poco a poco.

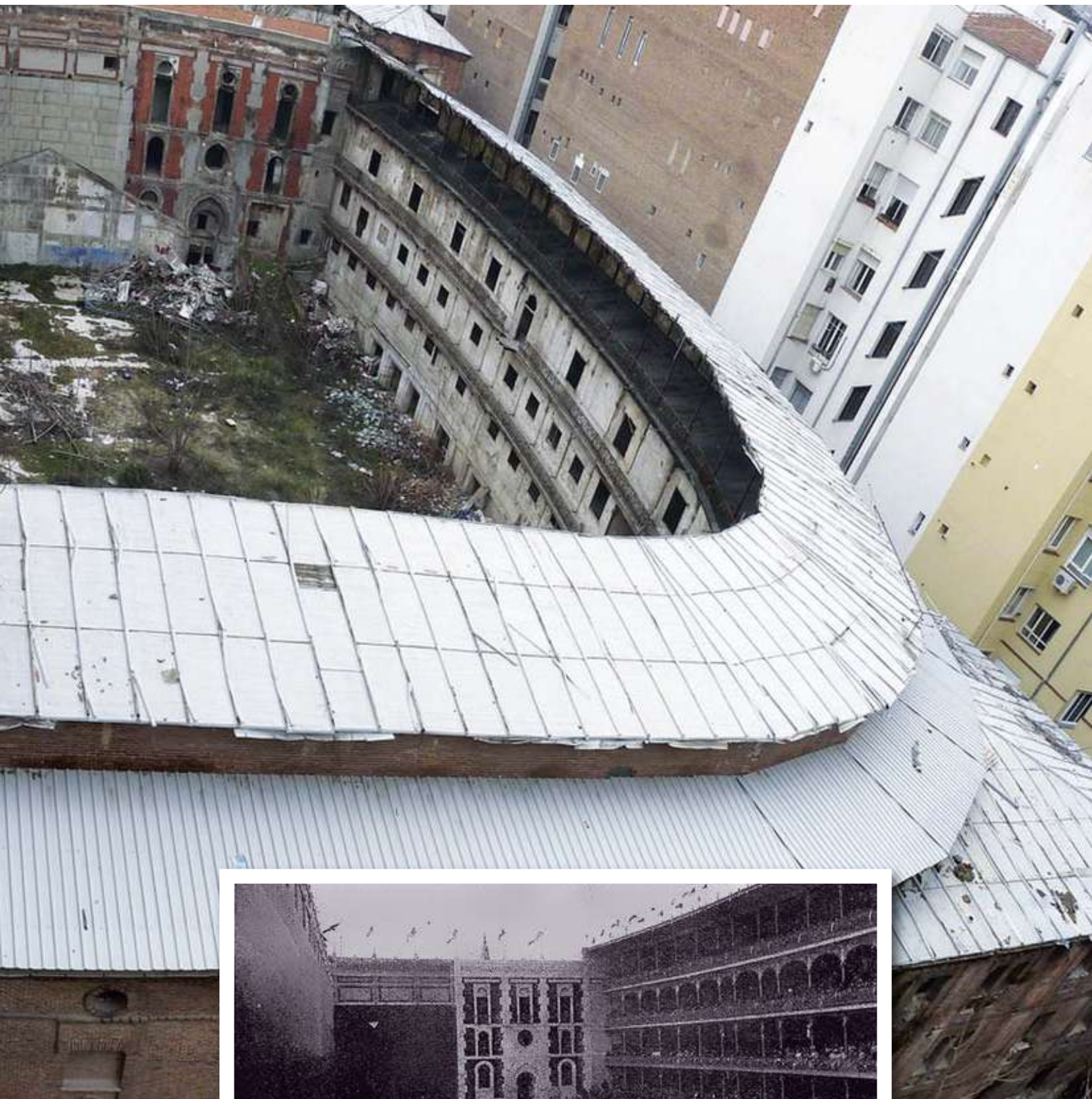
El futuro de este histórico lugar todavía no está claro: se especula con devolverle el uso deportivo que perdió hace casi un siglo, aunque las posibilidades están abiertas. En cualquier caso, ya goza de la seguridad de un futuro que no pase por la piqueta.

La eclosión de la pelota

Sean cuales sean los años venideros del Beti Jai, supondrá el descubrimiento de una de las joyas más ocultas de Madrid. No son muchos los madrileños conscientes de que a cien metros de la Castellana, en la calle Marqués del Riscal, 7, se levanta la instalación deportiva conservada más antigua de la ciudad.

Para bucear en su origen tenemos que viajar hasta finales del siglo XIX. La pelota era uno de los pocos deportes decimonónicos existentes. En las últimas décadas del siglo la afición comenzó a expandirse por toda España, >







*En 2005
se intentó
construir
un hotel
vinculado
con el “caso
Malaya”*

- > especialmente por la capital, que empieza a plantearse ser el centro de referencia de la pelota. Por esta razón, en la última década del siglo, aparecen las grandes canchas madrileñas: en 1891 se levanta el frontón Jai Alai, al que siguen el Fiesta Alegre y el Euskal Jai. No será hasta 1893 cuando Madrid alcance la obra culmen de la pelota, el Beti Jai.

La Sociedad Arana, Unibaso y Cía. le encargó la obra al prestigioso arquitecto cántabro Joaquín Rucoba. Medio millón de pesetas y un año después, el 29 de abril de 1894, el frontón es una realidad. Con una pista de 67 metros de largo, 10.800 metros cuadrados de parcela y una capacidad para 4.000 espectadores, además de marcador eléctrico, vestuarios o enfermería, esta moderna joya neomodéjar estaba llamada a hacer historia.

Un deterioro lento y constante

Pero la historia no se puso de su parte. El edificio gozó de salud hasta la segunda década del siglo XX. La competencia de los frontones cubiertos, la prohibición de las apuestas y la pujanza de nuevos deportes hacen que en 1919 el Beti Jai cierre sus puertas.

A esta situación se une la regionalización de la pelota, que se encierra en su lugar de origen, el País Vasco. Si a comienzos del siglo XX Madrid llegó a albergar una treintena de pistas, en apenas una década desaparecieron la mayoría. Un fenómeno que se repitió en lugares como Barcelona o Logroño.

Con todo, y aunque el Beti Jai se fue sumiendo en un olvido cada vez más profundo, Madrid supo sacarle partido. La Escuela Militar ya venía utilizándolo como sede para diversas actividades, y su uso castrense fue ampliado con el estallido de la Guerra Civil, cuando sus instalaciones sirvieron como comisaría y cárcel. Implantada la dictadura franquista, Falange Española utilizó el edificio para los ensayos musicales.

En la segunda mitad del siglo tuvo varias vidas: corrala, fábrica de escayolas y aparcamiento al aire libre. Ya en 1989 Citroën se hace con las instalaciones. El Beti Jai vuelve a reciclarse, esta vez como taller. Fue la última memoria del frontón: desde entonces sólo alberga polvo y árboles que han crecido entre sus columnas.

Muchos proyectos, ninguna solución

Ya decrepito, en 1997 nace la esperanza: la sociedad vasca Frontón Jai Alai lo compra con la promesa de recuperarlo para el deporte. El precio convenido: algo más de dos millones de pesetas. Una ganga para el tesoro y la situación geográfica del edificio.

Madrid llegó a tener una treintena de frontones

Pero la ilusión vuelve a desinflarse y en 1989 el inmueble queda vacío. Jai Alai es absorbida en 2004 por la inmobiliaria vasca Aguirene (hoy Tarcosul Gestión), que en 2005 propone reconvertir el frontón en un hotel de lujo. Algo que la Comunidad de Madrid rechaza por estar protegido y detrás del que algunos ven un intento de especulación urbanística (la abogada de Aguirene era Montserrat Corulla, encarcelada en el “caso Malaya” por corrupción en Marbella).

camino no ha sido fácil (en los setenta, el Colegio de Arquitectos de Madrid ya solicitó su protección), pero finalmente parece que el Beti Jai recobrará la majestuosidad de sus primeros días. Y ello de la mano del gobierno tanto regional como local, porque si la consideración de Monumento Nacional, conseguida en 1991, no había servido para mucho, su declaración como Bien de Interés Cultural (después de los intentos de 1977 y 1991) significa dos

Aún no es seguro su utilidad futura, aunque podría ser deportiva

Al paso que avanzaba el estado ruinoso, avanzaba también el nulo interés de la empresa y las administraciones públicas por solventar un problema que empezaba a ser de higiene y de seguridad: aparecen “okupas” y en diciembre de 2008 ocurre la desgracia: uno de los vigilantes del edificio muere calcinado por un incendio en su garita. A pesar de las presiones vecinales, sindicales y políticas, tampoco se consigue nada.

En los últimos años, las administraciones públicas plantearon la expropiación del Beti Jai para poder llevar a cabo los trabajos de restauración. La vía quedó muerta, pero el Ayuntamiento de Madrid pidió una orden judicial para entrar en el edificio y evaluar los daños. La empresa negó la entrada a los técnicos municipales.

Lento proceso de protección

Y así llegamos a este mismo año. El

cosas: que la Comunidad obligará a los propietarios a mantenerlo y al Ayuntamiento a exigir la conservación de este bien, y que los proyectos de recuperación tendrán que ser autorizados por la Dirección General de Patrimonio Histórico.

Con esto se conseguirá que el Beti Jai regrese con dignidad, no reconvertido en un hotel fruto de la especulación urbanística. Aunque todavía hay un largo camino que recorrer, desde limpiar y restaurar el inmueble hasta decidir un proyecto de uso (que podría ser tanto deportivo como cultural, siempre acorde con su estatus protegido).

No conocemos por tanto el futuro exacto del frontón. Tendremos que esperar unos años, en cualquier caso. Pero parece que esta vez es la vencida. Después de treinta años de vergüenza semioculta, el Beti Jai volverá a pertenecer a los madrileños. ◀

En la carrera de un deportista, la longevidad es utopía. Poner el listón por encima de los 30 años es como tratar de trepar una muralla sin escala: factible, pero difícil. Por eso sorprende mirar a los ojos de este olímpico de 49 años y descubrir en ellos la frescura de un juvenil que todavía se ilusiona con ansias adolescentes. Lo suyo es la hípica. No nos referimos a la disciplina en la que compete. Hablamos de su existencia. Campeón de España, del Gran Premio de Copenhague o del Gran Premio de la Naciones, Cayetano Martínez de Irujo trota por la vida sintiéndose jinete hasta la eternidad.



A photograph of a rider in profile, wearing a black helmet and a red jacket, sitting on a brown horse. The rider is looking forward. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. A semi-transparent text box is overlaid on the right side of the image.

Entrevista a
Cayetano Martínez de Irujo

*“Fomentar la
hípica crearía
muchos puestos
de trabajo y
ayudaría a
la economía”*

“No es más caballero sino el que cabalga. En ocasiones confío más en los caballos que en las personas”, reflexiona con profunda fe en sus palabras. No hay duda, su alma vive a lomos de los caballos que monta a diario y que, espera, le lleven hasta el hito de retirarse en los próximos Juegos Olímpicos de Londres 2012. Sería el broche de oro para una de las trayectorias más brillantes y desconocidas del deporte español.

Deporcám (D): Cuando a los cinco años de edad Florián Cortijo empezó a enseñarle en su casa a montar a caballo, ¿pensó en algún momento que la hípica sería tan importante para usted? ¿Por qué es este deporte tan especial en su vida?



Cayetano Martínez de Irujo (CMI): No, en absoluto. Ha sido para mí el mejor sustento en los peores momentos de mi vida y me ha ayudado a desarrollar unos valores muy importantes dentro de mí.

(D): Al contrario de lo que se pueda pensar, tengo entendido que en sus inicios tuvo que pelear mucho por tener sus propios caballos en propiedad para empezar a competir por sus propios medios.

(CMI): Sí, es cierto, sobre todo a partir de los 20 años, cuando decidí ser profesional.

(D): Negar que la hípica es un deporte que requiere de una importante inversión es negar lo obvio. Sin embargo, tengo entendido que en esta práctica es tan importante el patrocinio como lo pueda ser en un Fórmula 1 o en Moto GP. ¿Es así? ¿Le está afectando mucho al sector la crisis económica mundial?

(CMI): No tanto, no es para nada como la F1, la inversión es mucho menor, de hecho en España es el único país donde se considera elitista a este deporte. La crisis le está afectando como en el resto de los sectores, no sólo en el plano de los patrocinios, sino a nivel de las competiciones, y en uno de los pilares básicos de este deporte como es el comercio de caballos.

(D): Creo que es usted partidario de una realidad que a muchos le puede resultar una paradoja: invertir en hípica puede ser una apuesta por la creación de empleo y el fomento de la economía debido a las propias características de la industria. ¿Me puede explicar por qué?

(CMI): Sin ninguna duda, no es que lo crea yo, es que es de las tres primeras industrias en países como Francia, Irlanda, Suecia y al menos de las 10 primeras en Alemania y otros países europeos. Porque la cría de caballos comprende una gran diversidad de modalidades deportivas, competición, recreo, etc. y por consiguiente genera una gran cantidad de puestos de trabajo.

(D): ¿Por qué el mundo de la hípica, tan plástico y estético tiene tan poca aceptación mediática en España? En otros países con ecosistemas menos propensos quizá para el disfrute de esta disciplina estaríamos hablando del cuarto o quinto deporte más visto y seguido.

(CMI): Porque en este mundo lo más

difícil de combatir es la ignorancia, y en el caso de España la ignorancia osada.

(D): Pese a estas dificultades, cuando llegan las competiciones internacionales más importantes, los jinetes españoles suelen dar la talla. ¿Cuál es actual nivel de nuestra hípica y qué recorrido le augura para el futuro?

(CMI): En estos momentos es bueno, creo que podemos ir a más y tengo fe en que se haga un gran papel en el Campeonato de Europa este año en Madrid.

(D): En un instante le preguntaré por el futuro, pero déjeme volver al pasado: usted fue uno de los cientos de atletas españoles que cambió el rumbo de nuestro deporte con su participación en Barcelona 92 ¿Qué sensaciones, emociones, recuerdos etcétera tiene de aquella cita irreplicable?

(CMI): Sí señor, usted lo ha dicho, cambió el rumbo de España en el plano deportivo. En cuanto a mis recuerdos y emociones... Imagínate entrando por aquel túnel, pisando el estadio olímpico, todos aquellos atletas, con esa multitud de personas aplaudiendo en las gradas, espectadores, voluntarios, la imagen de la familia real emocionada en la Palco, el Príncipe de Asturias como abanderado... yo miré al cielo, pensé en mi padre y le dije “Aquí estoy”.

(D): Los cuatro años anteriores a la cita en la Ciudad Condal fueron para usted especialmente intensos. ¿Cómo fue aquella preparación en Holanda junto al gran Henk Nooren?

(CMI): Fue una etapa durísima, difícil para un latino vivir 4 años en Holanda, pero fue una gran preparación, el gran salto de nivel y conocimientos.

(D): Entiendo que su vida ha cambiado mucho desde entonces. Sus ocupaciones profesionales y personales serán mayores con respecto a las del 92. Pese a ello, he leído en alguna otra entrevista que sueña con retirarse en Londres 2012. ¿Necesitará cambiar sus rutinas y dedicarse más a los entrenamientos o es posible conjuntar ambas facetas y llegar en condiciones a los Juegos?

(CMI): De hecho este año he

organizado ya mi vida de modo que he dado prioridad al plano deportivo y lo compagino con otra tarea importante que son mis responsabilidades de patrimonio familiar y poco más, el resto lo he dejado aparcado.

(D): Perdona la indiscreción, pero para entonces ya tendrá los 49 años. ¿Cuál es la edad ideal de jubilación para este deporte y por qué?

(CMI): No la hay, es hasta cuando te sientas capaz

(D): El caso del canadiense Ian Millar –63 años y compitiendo–, ¿es un milagro o es posible aguantar hasta entonces sobre un caballo?

(CMI): Es posible, hay otros que lo han aguantado, pero hay que contar con unos factores, como la forma física, conocimientos y dominio, muy especiales.

(D): Estamos llegando al final de la entrevista y todavía no hemos hablado de una pieza más que clave, indispensable de este deporte: el caballo. ¿Cómo es la relación que establece usted con ellos? ¿Hay algo de psicológico en la preparación y coordinación jinete-caballo?

(CMI): Es una relación muy especial, en la base, casi como la que tenemos con las personas, conocerse, entenderse; el 50% de la prepara-

ción y coordinación es psicológica.

(D): Con tantas experiencias vitales como usted tiene y con tantos años en la hípica, ¿ha habido ocasiones en las que ha llegado a confiar más en los caballos que en las personas?

(CMI): Sin ninguna duda.

(D): Un jinete, ¿lo es hasta que se muere?

(CMI): Siempre, no es más caballero sino el que cabalga.

(D): Muchas gracias por todo.

(CMI): A ustedes por la atención ◀



ISO

e m p a t í a

LA EMPATÍA COMO NORMA DE CALIDAD EN SERVICIOS ¿SUPERACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES FORMALES O COMPLEMENTO?



Alfonso Arroyo Lorenzo
Profesor de ESIC



F. Xavier Lasunción
Director de Sports Quality International

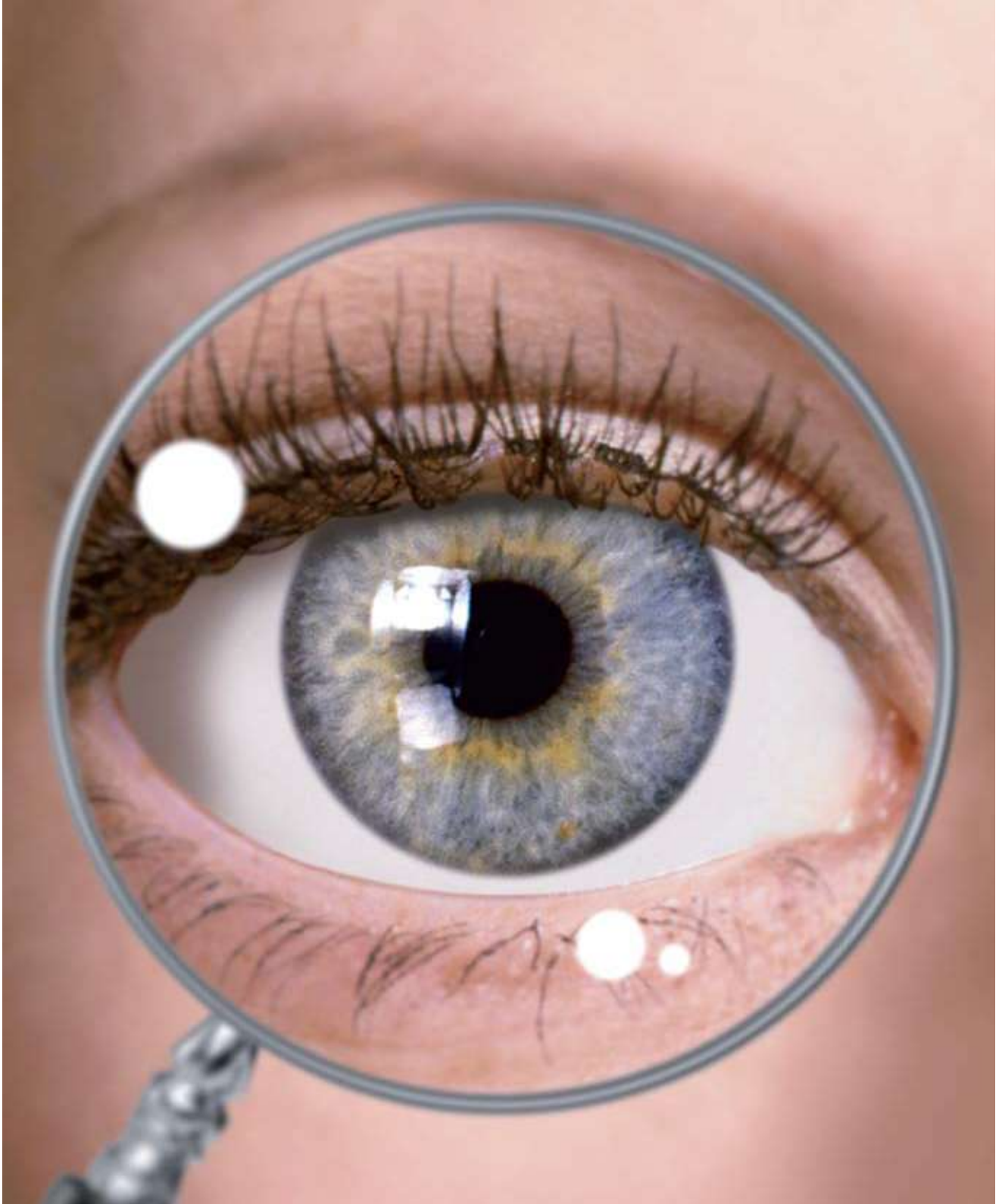
No hay ningún gestor de entidades deportivas y, por tanto, gestor de la prestación de servicios personales, que sea insensible a la Calidad y que no esté implicado en su consecución. Todos estamos buscando medios idóneos para asegurar esa deseada calidad y hemos estudiado las normas ISO de Calidad e implantado, con mayor o menor éxito, algún Sistema o Procedimientos adecuados a nuestras

circunstancias. Algunos, tras grandes esfuerzos económicos e inversión de tiempo, hasta han logrado parte del “sueño deseado” y han conseguido posicionarse en el mercado como “entidades con certificación ISO de Calidad” y, supuestamente, como prestadoras de “servicios de alta calidad” a la vez que muestran a sus clientes su “compromiso con la calidad” con un cierto orgullo y afán de diferenciación.

Al lector no experimentado en la implantación de las normas como la

ISO, convendría informarle que éstas tienen su raíz en la necesidad de asegurar la calidad de los procesos de fabricación de productos manufacturados a lo largo de toda su cadena de producción. pues, en no pocas ocasiones, controlar la calidad del producto solamente al final del proceso supone tener que rechazar productos en cuya producción se ha gastado inútilmente mucho dinero. Evitar errores en cada paso es pues muy relevante.

Evidentemente, asegurar la calidad de



todos los elementos que intervienen en la cadena de “producción de los servicios” -mejor y más propio es denominarla “Cadena de Servucción”- es esencial y necesario. Y ello requiere procedimientos y controles de calidad al estilo de lo que ocurre en la fabricación de productos, sobre todo en la parte del proceso que antecede a la intervención o el contacto de una persona con el receptor o beneficiario final del servicio. Estamos hablando de relaciones, condicionadas por el formato, el contexto y el tiempo pero de

relaciones. El papel que juega la persona de contacto con el cliente no es un mero elemento de la cadena de montaje o prestación del servicio, sino que es “parte integral de nuestro producto”. El personal de contacto, no entrega el servicio al cliente sino que lo confecciona y personaliza, de forma que pone su impronta, sus maneras, sus cualidades personales, su “empatía” para seducir al receptor y darle algo más de lo esperado; aspecto éste que, como es sabido, caracteriza la excelencia de un servicio.

Está claro, la percepción de la calidad del servicio por parte del cliente está condicionada en alto grado por las personas que culminan el servicio recibido. Éstas son el último eslabón de la cadena y, por tanto, el más relevante en la evaluación de la calidad de los servicios.

¿De qué sirven las mejores máquinas con las últimas innovaciones e instalaciones de nuevo concepto si se rompe la cadena de la calidad al final de la misma, cuando es en este momento en >

Estamos hablando de relaciones, condicionadas por el formato, el contexto y el tiempo pero de relaciones

> el que se deben culminarse las expectativas de satisfacción generadas en el receptor?

¿De qué sirven las sistemáticas y procedimientos, las certificaciones ISO de calidad, si falla el calor humano, la empatía como el punto clave de nuestra materia prima? ¿Son las normas ISO capaces de asegurar que no va a fallar ese detalle humano?

¡Claro que sirven las normas y los procedimientos! ¡No faltaría más! Pero hay que tener en cuenta que la fuerza de la cadena de la calidad, o su debilidad, es equivalente a la fuerza o debilidad del punto más crítico de la misma y que, en servicios, quizá está en las personas de contacto con el cliente.

Decía una persona sobre la entidad deportiva a la que asistía “Las instalaciones son perfectas pero, el ambiente es triste; y el personal está burocratizado” ¿Qué percepción de la calidad sobre tal entidad tenía esa persona?

En el supuesto de que esa entidad tuviese la certificación ISO de calidad ¿Qué debiera hacer el director de la misma ante un comentario como ese? ¿Les leerá a los empleados las normas que aseguran la alegría del personal y el no burocratizarse para implantar un sistema de calidad? Si la entidad no tuviese la certificación ISO ¿Echará la culpa de esa falta de satisfacción de la clientela al no poseer la certificación ISO? ¿Procurará certificarse para demostrarle que cumple con todos los requerimientos de calidad exigidos a escala internacional?

Otra persona decía de un profesor de su centro de Fitness “El rechazo que me provoca ese profesor me puede

más que el atractivo de la entidad y sus instalaciones; no sé que hacer”

La conclusión lógica y natural a todo esto es clara, con sólo procedimientos no se logra la calidad o la satisfacción final del cliente. La excelencia se consigue por la empatía más que por la norma. Ya puedo cumplir con todas las formalidades orientadas a la calidad que, si no conecto con la persona a la

mentada en las ISO, las UNE, o las de propia creación por parte de cada director) está ampliamente implantada, se trata de marcar las tintas en la necesidad de tomarse en serio la ISO-EMPATÍA y tratar de conseguir que la NORMA a implantar en nuestros centros sea LA EMPATÍA. Dicho de otra manera; hacer que la EMPATÍA SEA LA NORMA DE CALIDAD EN SERVICIOS.

Obviamente, dicho objetivo requiere dar al personal de contacto la relevancia que tiene y, por tanto, a la selección del mismo y a su permanente motivación y actualización. No todo el que quiere puede, y “detectar la idoneidad” del personal es un punto clave en la selección; aunque no basta con contratar a personal idóneo sino que hay que conseguir que lo sea en todo momento. He aquí pues, los dos grandes retos que se plantea la implantación de la ISO-EMPATÍA: la selección de personal idóneo y su permanente actualización.

El papel que juega la persona de contacto con el cliente no es un mero elemento

que intento satisfacer plenamente (en lo técnico y material como en lo humano e inmaterial) y la seduzco, de poco servirán los tecnicismos, las estrategias y las buenas formas. De aquí viene eso que hemos denominado ISO-EMPATÍA, queriendo dar a entender que la norma es necesaria en la parte de la producción que tienen los servicios, pero que también lo es la empatía de las personas de contacto con los receptores del servicio. Es más, la capacidad de gestionar dicha empatía en el tiempo es lo que definirá el futuro de un sector dedicado a la gestión de las emociones.

Consecuentemente con todo ello y, dado que la norma formal (sea funda-

LA SELECCIÓN DEL PERSONAL PARA ENTIDADES CON LA ISO-EMPATÍA

Es fácil entender que la idoneidad del personal de contacto y atención a personas tiene varios componentes; unos que podríamos calificar como esenciales, básicos y estructurales; y otros componentes modificables en cada persona a partir de su buena voluntad, deseo, ilusión, estudio, entrenamiento y esfuerzo. Pero es igual de cierto que de forma cotidiana el personal de frontera se considera como una parte que aporta relativo valor al producto final que el cliente obtiene. Tratemos de penetrar un poco más en estos aspectos.

>



Ayuntamiento de Alcorcón

Los Centros educativos, al servicio de los clubes

Trabajamos en una red para el deporte en horario extraescolar, mediante las instalaciones deportivas de los centros educativos.

Actividades impartidas por monitores cualificados de los clubes deportivos locales.

Ya se han firmado tres convenios de colaboración con los clubes: **Baloncesto masculino y Baloncesto femenino de Alcorcón** y **la Agrupación Deportiva Karate Kyokushinkai Alcorcón**. Sus más de 500 deportistas pueden utilizar los nuevos pabellones del C.E.I.P. Santo Domingo y del C.E.I.P. Joaquín Costa en horario extraescolar y también sábados y domingos.

El deporte base es un objetivo de este Ayuntamiento. Fomentamos la utilización de los gimnasios, pabellones deportivos y pistas polideportivas de los colegios públicos de la ciudad.

**En Alcorcón,
estamos en tu equipo.**



Pabellón del Colegio Joaquín Costa



Pabellón del Colegio Santo Domingo

> En principio, parece ser que el componente básico de la idoneidad deben ser las APTITUDES o predisposiciones y tendencias naturales innatas de cada persona. Son como el fundamento del temperamento que nos califica sin que, para adquirirlo, hayamos tenido que hacer esfuerzos especiales y que nos lleva a tener facilidad para hacer determinado tipo de acciones. Es a partir de estos fundamentos que cada persona, consciente o no de ellos, elige sus estudios, aficiones y su forma específica de vida. Se encuentra feliz haciendo eso que va con ella aunque sea costoso pues, no lo es para él sino gratificante. Por el contrario, hacer cosas que vayan en contra del temperamento o carácter natural no apetece, resulta costoso y difícilmente conduce a la felicidad. En el caso que nos ocupa, cabe pensar que ique difícil le resultará al personal de contacto y atención al cliente lograr la excelencia del servicio si su temperamento natural no va con las relaciones humanas! Por ello, podríamos preguntarnos ¿Por qué no ser consecuentes con esta realidad y, en el proceso de selección del personal, no rechazar a candidatos no idóneos en función de sus aptitudes? En este caso, el reto estaría en valorar adecuadamente sus aptitudes y tener la valentía y rectitud moral para informarles y orientarles hacia actividades profesionales idóneas a sus condiciones naturales.

¿Qué aptitudes o tendencias naturales bien definidas en la persona marcan su idoneidad para la atención en servicios personales? Nos atrevemos a decir que serán idóneas aquellas personas con rasgos claros de sociabilidad, humanismo, optimismo, sencillez y pro-actividad. Obviamente, de muy poco van a servir estas aptitudes si nos faltan las actitudes necesarias así como y las cualidades humanas que ayudan a conseguir el perfeccionamiento personal, los conocimientos y las habilidades técnicas requeridas. No obstante, sí es importante detectar y valorar en el personal esa predisposición y capacidades naturales pues, no parece que sirvan

para trabajar en la atención de personas, aquellos que se muestran claramente orgullosos, egoístas, centrados en sí mismos, sin espíritu de servicio ni compasión hacia los demás, pasotas, despreocupados, desordenados, sucios, sin compromisos familiares sociales libremente asumidos, perezosos estructurales, faltos de sensibilidad por los demás.

¿Se imaginan una persona así teniendo que satisfacer a un cliente necesitado de cariño, delicadezas y atenciones básicas? ¿Es suficiente con que sea un buen técnico?

La excelencia se consigue por la empatía más que por la norma

Ante esta última pregunta, alguien podría responder que depende, pues, por ejemplo, hay excelentes profesionales que son poco dados a las relaciones humanas y, sin embargo, tienen mucha clientela. Si, llevan razón pero, generalmente, a estos se va por obligación y se elige al mejor técnicamente hablando, en cambio, a una entidad deportiva se va libremente y con otras disposiciones e intereses a satisfacer.

Bien podríamos concluir estas disquisiciones diciendo metafóricamente que, "aceptar a un profesional no idóneo, por muy buen técnico que fuese, sería como meter a un lobo en medio de las ovejas". Nuestro mayor riesgo es atenuar este gráfico supuesto pensando en el menor volumen del salario posible y no en el valor que aportan esa personas al servicio percibido.

Cosa distinta a las aptitudes, aunque complemento necesario para la idoneidad, son las ACTITUDES, LAS CUALIDADES HUMANAS, LOS CONOCIMIENTOS y LAS HABILIDADES. Todos estos complementos de la idoneidad, en conjunto y por separado,

puede afectar claramente la idoneidad de una persona para puestos de trabajo en servicios. Repasemos brevemente cada uno de ellos.

Las actitudes, vienen a ser disposiciones temporales internas fruto del interés personal por alcanzar o no metas concretas en su desarrollo como persona. Podríamos decir que las actitudes de una persona marcan su posicionamiento ante el reto del crecimiento personal y la vida social. Pueden ser actitudes positivas o negativas, con lo que condicionan necesariamente el desarrollo de las

capacidades naturales. Las positivas, que son las que nos interesa detectar en los candidatos a trabajar en entidades con normas ISO-EMPATÍA, son fruto de la buena voluntad, deseo e ilusión por alcanzar objetivos personales y sociales, que llevan a la persona a la pro-actividad, el

estudio, el entrenamiento y a poner el esfuerzo requerido en cada caso.

Evidentemente, de poco van servir unas aptitudes adecuadas al servicio si no se corresponden con unas actitudes positivas. Algunos dicen que prefieren a una persona con buenas actitudes que a otras con buenas capacidades naturales pero sin ganas e ilusión para ponerlas en acto. Aquí es cuando conviene recordar que las aptitudes son capacidades innatas que pueden actualizarse en cualquier momento, y que las actitudes son temporales y susceptibles de modificarse según los estados de ánimo y las circunstancias personales y sociales. ¿Qué es más rentable, pues, invertir en una persona con capacidades naturales y ayudarle a que mejore sus actitudes o invertir en una persona con buenas actitudes pero sin capacidades?

Las cualidades humanas; también denominadas virtudes y hábitos operativos estables en el correcto actuar, se diferencian de las actitudes en que son hábitos o sea, maneras concretas y prácticas de actuación orientadas a la consecución bien desde un punto de vista ético o moral. Todas y cada una

>

CARDIO PREPARADO PARA EL PRESENTE Y EL FUTURO



CINTA DE CORRER



ELÍPTICA



SUMMIT TRAINER



BICICLETA VERTICAL
LIFECYCLE



BICICLETA RECLINADA
LIFECYCLE



ESCALADORA

¡La nueva generación de equipamiento cardiovascular más conocido en instalaciones deportivas ya está aquí!

Integrity Series se basa en la reconocida y querida Classic Series, nuestra línea de cardio mejor vendida.

Seis productos con un mismo diseño, para un ambiente agradable. Con conectividad iPod.

E: info.iberia@lifefitness.com / www.lifefitness.com

©2010 Life Fitness, a division of Brunswick Corporation. All rights reserved. Life Fitness is a registered trademark of Brunswick Corporation. Integrity is a trademark of Brunswick Corporation. iPod classic, iPod nano, and iPod touch are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. "Made for iPod" means that an electronic accessory has been designed to connect specifically to iPod respectively, and has been certified by the developer to meet Apple performance standards. Apple is not responsible for the operation of this device or its compliance with safety and regulatory standards. Please note that the use of this accessory with iPod may affect wireless performance. Compatible with iPod classic, iPod nano, and iPod touch.

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

> de las virtudes humanas tienen su importancia en el logro de la excelencia en la prestación de servicios, pues, facilitan a la persona que las posee el hacer el bien a los demás, no obstante, especial relevancia tendrán aquellas virtudes que tienen que ver con los actos sociales, por ejemplo: la afabilidad, el optimismo y la alegría, el espíritu de servicio, la sencillez, la lealtad, la nobleza, la paciencia, la sinceridad, la humildad, el desprendimiento y la generosidad.

Las habilidades técnicas u operativas son una extensión de los conocimientos pero en el orden práctico; son como el "Know How", el saber hacer cosas concretas, pasando de las teorías a la práctica y fruto de experiencias vitales adquiridas con ocasión de las aficiones o de los trabajos realizados con anterioridad. Entre las que habría que considerar relevantes hoy en día para trabajos en servicios, estarán, por ejemplo: la habilidad para hablar en público, la de

Es lamentable, pero común entre algunos gestores y aspirantes a trabajar en una cadena de servicios, considerar que todo el mundo es idóneo con sólo aportar los conocimientos y habilidades técnicas que requiere el puesto de trabajo concreto. Craso error. Es por ello que, inicialmente, tenga tanta importancia la selección del personal habiendo valorado, como hemos visto, el resto de componentes de la idoneidad.

La necesidad de formación del personal. Todos estamos de acuerdo, pero otra cosa es que se implante de forma planificada y con constancia.

Los conocimientos, fruto del aprendizaje formal o informal, serán relevantes para el trabajo como personal de contacto en la medida que sean específicos para el trabajo a desarrollar y en una entidad con la ISO-EMPATIA como norma; ni más ni menos. Deben ser coherentes con las exigencias del rol que a cada persona le corresponda en la cadena del servicio. Cuidado, pues, con dejarse deslumbrar o establecer un análisis real de la persona y valorar solo los títulos universitarios o semejantes. Generalmente no son determinantes para afinar la valoración para determinados puestos de trabajo en servicios, sino que, por el contrario, pueden ser un impedimento. La aceptación por parte de un licenciado de un puesto de trabajo que considera elemental e impropio para él, va a ser a regañadientes y difícilmente pondrá en desarrollarlo la ilusión que se requiere para hacerlo excelente pues, normalmente, su aspiración es ejercer la profesión y esa situación es un mal parche. Vale más una persona con los conocimientos básicos requeridos que otra con muchos conocimientos pero con la ilusión de ejercer otro tipo de trabajo más adecuado a sus aspiraciones.

escribir notas, moverse con elegancia, vestir correctamente, saber estar, saber conducir un grupo, resolver pequeños conflictos, poseer las destrezas básicas relacionadas con las nuevas técnicas de la información.

Al igual que decíamos de los conocimientos, las habilidades serán relevantes en la medida que se requieren en el puesto de trabajo que deben desarrollar. De todas formas, pensando en la conveniencia de disponer de trabajadores versátiles, sí convendría considerar como relevantes, aquellas habilidades que nos induzcan a pensar en la capacidad de esa persona para adquirir nuevas destrezas específicas requeridas en otros ámbitos de la empresa o para cubrir futuras necesidades.

LA FORMACIÓN DEL PERSONAL PARA LA ISO-EMPATÍA

Poco hay que decir sobre la necesidad de formación del personal. Todos estamos de acuerdo, pero otra cosa es que se implante de forma planificada y con constancia.

Resulta obvio, que lo ideal sería que cualquier aspirante hubiese recibido formación básica sobre la ISO-EMPATÍA y las características y disposiciones personales adecuadas para trabajar en puestos de atención a personas o de contacto con los clientes según el perfil y posicionamiento que cada entidad defina. Pero, como ello no es habitual en estos momentos, lo que convendría hacer en las entidades es organizar esta necesaria generación de valor desarrollando cursos o sesiones formativas para el nuevo personal a la vez que facilitarles documentos ad hoc para ayudarles a ser "Profesionales de Servicios" con criterios de ISO-EMPATÍA.

Otro medio de formación que no debe faltar en las entidades que se tomen en serio la ISO-EMPATÍA, es la formación continua, que facilita sin duda la gestión de la materia prima. Ésta podría impartirse en sesiones internas periódicas impartidas por los propios directivos o por personas externas expertas en la materia que ayuden en el mantenimiento de esos eslabones críticos en la cadena de valor de nuestras organizaciones de servicios que son su personal de trato directo con los clientes. ◀

**INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
MOTOR DE NUESTROS PRODUCTOS**



 **MONDO**®



**PROVEEDOR OFICIAL DE PAVIMENTO Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
DURANTE LAS ÚLTIMAS 9 EDICIONES DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS**

Mondo Ibérica S.A.
Pol. Malpica, c/E Parcela 13B 50016 Zaragoza
Tel. 976 574 303 · Fax 976 574 371 · info@mondoiberica.es



Uno de los equipos del Canillas



Zidane posa con varios chavales en las instalaciones del Canillas



Jugadores de Real Madrid y Atlético antes de disputar el torneo internacional



Celestini, ex del Getafe, un habitual en las instalaciones del Canillas



Las instalaciones del equipo en Hortaleza

LOS NUEVOS GALÁCTICOS SON DE BARRIO

Los hijos de Zidane, Mourinho o Ronaldo lideran las bases del Canillas, un club emergente y modélico cimentado en una innovadora estructura

Zidane no se ha retirado. Juega todos los fines de semana con Ronaldo. Les acompaña un agilísimo portero llamado José Mourinho. Es el último fichaje de un conjunto donde también destacan el ariete Cannavaro, el extremo Martín Vázquez y el eléctrico Celestini. Este nuevo Dream Team no compite en el Bernabéu, sino en Hortaleza. Se llama Canillas y en él disfrutan ellos, los hijos de algunos cracks de Primera. Reconstruido bajo en una esmerada estructura profesional este emergente club madrileño que, se ha convertido en una referencia tanto dentro del campo (con sus programas deportivos) como fuera (con redes de marketing y planes sociales). Los nuevos galácticos no vienen de fuera. Los nuevos galácticos son de barrio.

El último gran triunfo del Canillas no se jugó dentro de un rectángulo de césped artificial. Se ganó en la sede del Consejo Superior de Deportes. El pasado 16 de septiembre, el Secretario de Estado, Jaime Lissavetzky, entregó a una nutrida representación de su directiva la Placa de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo.

El presidente del club, José Manuel Álvarez, un recio asturiano que no conoce la palabra descansa, agradeció el galardón a su manera: firmando un convenio entre el club y la Fundación Deporte Joven por el que este patronato colaborará con muchos de los programas para la promoción deportiva que desarrolla el Canillas. El más prestigioso es el 'Torneo Internacional Canillas' que se celebra precisamente cada mes de septiembre. Por este acontecimiento han pasado filiales de Ajax, Milán, Chelsea, Werder Bremen, Benfica o Liverpool entre otros.

"Gracias por este premio. Es un apoyo importante no sólo para nosotros, sino para todos los que fomentamos este deporte tan seguido en España y que tantos valores inculca", comentó el Álvarez, visiblemente emocionado, ante la atenta mirada del ex seleccionador español Vicente Miera y la de Radomir Antic, ex técnico de Serbia, Real Madrid, Atlético de Madrid o Barcelona entre otros. La presencia de estos dos VIP no es una casualidad o una anécdota.

SEGUIMIENTO MEDIÁTICO MUNDIAL

Vicente Del Bosque es un habitual del Canillas y sus instalaciones. También Zinedine Zidane. Allí acude no sólo para ver entrenar a uno de sus hijos, el pequeño Theo Zidane, sino para colaborar de manera desinteresada con las propuestas que le hace el club y que él acepta, siempre que su apretada agenda se lo permite.

La última tuvo lugar en la pasada edición del mencionado torneo internacional. El club le rindió homenaje como plato fuerte de su décima edición. "Mourinho es el mejor fichaje que podía haber hecho el Real Madrid. Con él se ganarán títulos", dijo durante el campeonato que ganaron los cadetes del Atlético de Madrid. Sus palabras retumbaron en todos los medios de comunicación y con ellas, el nombre de este emergente conjunto madrileño.

Precisamente Mourinho ha sido el último encargado de relanzar todavía más su fama. La foto de José Mourinho JR (también portero, como el de Zidane) formando junto al resto del equipo alevín del Canillas, dio la vuelta a medio planeta a principios de octubre.

"El hijo de Mourinho pretende emular a Casillas", comentó el diario Marca. "El hijo de Mourinho debuta en la goleada del modesto club madrileño Canillas al San Roque por 9-0", relató el Daily Mirror británico. Hasta la Corriere dello Sport italiano dio altavoz al asunto: "José Mourinho ha defendido la portería del 'piccolo' club Canillas este fin de semana. Pero no José Mourinho 'The Special One', sino su hijo José Mourinho Junior, de diez años de edad", informó el segundo diario deportivo más prestigioso del país transalpino.

El propio Mourinho se ha encargado de loar las virtudes del Canillas. "Es un club fantástico, maravilloso. Estoy encantado. Los padres que allí acuden son gente muy educada y normal que no quiere más que la diversión de los chicos. Mi hijo allí juega un tiempo y luego lo hace el segundo portero. Me encanta que la filosofía sea la de que los chicos jueguen el máximo. Es un equipo top para mí", comentó a la Cadena COPE. >

Un equipo nutrido de especialistas y profesionales del más alto prestigio que ha puesto en práctica un innovador plan de impulso

> **EL PRIVILEGIO DEL ALIADO BLANCO**

Los ejemplos de impacto mediático Zidane y Mourinho habrían costado miles de euros si hubieran sido contratados como publicidad convencional. En esta ocasión han sido gratuitos y su influencia, un evidente éxito. Al día siguiente el teléfono del club sonó más de lo habitual. Suele pasar ante informaciones así.

Al otro lado de la línea, padres curiosos que quieren saber cómo apuntar a sus hijos al equipo de moda. La contestación siempre es la misma:

“Todo está lleno”. La institución disfruta de una expansión tan veloz, que verano tras verano, el cuerpo técnico se ve obligado a rechazar a muchos pretendientes por exceso de demanda. Hay un total de 32 equipos (29 federados y dos de la baby-escuela y uno femenino) con casi 650 futbolistas en sus filas. Todos ellos, salvo la primera plantilla -Preferente-, compiten en la más alta categoría de sus edades. Algunos, además, dirigidos por ilustres preparadores nobeles.

Víctor Sánchez del Amo (ahora de segundo de Michel en el Getafe) e Iván Pérez Muñoz (hermano del ex interna-

cional Alfonso) son los dos últimos fichajes de los 73 técnicos que conforman el cuerpo de entrenadores del club. Ambos aportarán sus experiencias en Real Madrid, Deportivo de la Coruña, Betis o Girondins de Burdeos a las nuevas generaciones. Son la guinda de un bloque que, si se le unen los delegados utilleros, masajistas y demás, bordea la cifra de los 120 profesionales.

Muchos proceden del Real Madrid. El Canillas suscribió hace cinco años un convenio de colaboración con la entidad de Chamartín para que sus mejores valores hagan las maletas

2011

Jcmadrid
DEPORTE Y CULTURA

INSTITUTO SUPERIOR EUROPEO
ISE
DEPORTE Y CULTURA

PRECIO
350 €

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

> JCMadrid T: 91 525 89 56
administracion@jcmadrid.com

> **Plazas Limitadas** 25 alumnos curso

> **Reciclaje** todos los meses del año

PISCINA GO FIT MADRID, MONTECARMELO

Fecha: Del sábado 12 Marzo de 2011 al domingo 17 de Abril de 2011

Horario: Sábados de 10 a 19 h.
domingos de 10 a 15 h.

PISCINA LA CANALEJA ALCORCÓN

Fecha: Del sábado 2 Abril de 2011 al domingo 22 Mayo de 2011

Horario: Sábados de 10 a 19 h.
domingos de 10 a 15 h.

CURSOS Y RECICLAJE DE
SOCORRISTA ACUÁTICO

hacia la cantera merengue, mientras que entrenadores y jugadores blancos recorren el camino inverso a fin de foguearse en el Canillas.

LA ESTRUCTURA DEL ÉXITO

Esta iniciativa, al igual que el resto de las vinculadas a este crecimiento mediático y futbolístico, nació de Rafael López, director general del equipo y verdadero motor intelectual de la entidad. En ella aplica no sólo sus conocimientos empresariales, sino los adquiridos en el Real Madrid, del que forma parte como miembro del organigrama en sus categorías inferiores.

Con él ha llegado un equipo nutrido de especialistas y profesionales del más alto prestigio que ha puesto en práctica un innovador plan de impulso. Más



Los alevines del Atlético celebran su victoria en el último Torneo Internacional del Canillas

propio de una empresa que de un conjunto modesto, este programa incluye un desarrollo estratégico dividido en tres áreas básicas: la deportiva, la

social y la financiera. Arrancó en la temporada 2003-2004 y se articuló bajo proyectos trienales que se van cumpliendo escrupulosamente.



Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ Valle del Tormes, 2 - C.C. Las Lomas
28660 Boadilla del Monte (Madrid)

Tif.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128

Móvil: 656 84 10 92

E-mail: colespa@colespa.com

www.colespa.com

“Fomentamos nuestra proyección, por ejemplo, con nuestra web, que tiene 40.000 visitas de media mensualmente, o con nuestra recién inaugurada radio”

> “Aquello fue una revolución. Primero fundamos dos áreas, la deportiva y la de infraestructuras, con su correspondiente organigrama de personal. Entonces advertimos que si queríamos tener buenas instalaciones debíamos crear un área de marketing para generar recursos atípicos. Lo logramos y como consecuencia, desarrollamos el último apartado: el área social”, comenta el padre de la criatura.

Rafael López narra el nacimiento del nuevo Canillas con entusiasmo casi juvenil. De su mano y labia han ido aterrizando en el club especialistas en diversos campos que han dotado a la entidad de su actual estructura de élite, conformada por casi 60 profesionales titulados en campos

tan alejados entre sí como el periodismo, la psicología, la educación física, la fisioterapia, la administración y dirección de empresas o la pedagogía. Su salario es de cero euros. Prestan colaboración desinteresada cuando terminan sus jornadas laborales como hace el propio López. Su vida transcurre entre Valdebebas y Hortaleza, entre el Real Madrid y el Canillas. Mérito de su gestión directa han sido algunos éxitos como la presencia de los baby-cracks de Zidane, Ronaldo o Mourinho entre otros.

MERCADOS SIN FRONTERAS

Pero no sólo de esfuerzos altruistas vive el Canillas. La gestación de un

departamento nacido sólo para atraer ingresos ha sido clave en este inusual boom. A su sombra han germinado el resto de iniciativas. “Por un lado intentamos llegar al entorno más cercano, al distrito, al barrio... para que los vecinos se involucren. Por otro lado, nuestra rama comercial ofrece soportes publicitarios para que grandes compañías nos patrocinen... ¡y lo hacen!! Compañías como Cocola, Adidas o Valtorre ya nos han vinculado con su marca. Asocian sus nombres al porque transmitimos valores muy positivos”, comenta Pedro Martínez, responsable del área de comunicación y marketing.

La ayuda de algunos padres influyentes ha sido también clave. Tener en el mismo barco a los ya citados Zidane o Mourinho, ayuda, y mucho, a convencer a las mentes más reacias. Un ejemplo: Zizou frecuenta los actos de presentación de la equipación del equipo. El crack galo sujeta siempre para la foto la zamarra blanca con la publicidad de rigor. Una imagen así, no tiene precio y por ella matarían muchos anunciantes. Sólo algunos privilegiados, los que apuestan por el Canillas, lo hacen.

“Sí, se nos puede llamar club mediático, pero no sólo porque los hijos de algunos famosos jueguen con nosotros, sino porque fomentamos nuestra proyección, por ejemplo, con nuestra web, que tiene 40.000 visitas de media mensualmente, o con nuestra recién inaugurada radio”, complementa el jefe del departamento.

Ambos soportes de comunicación ven disparada su demanda al llegar el Torneo Internacional. En él se focalizan buena parte de los esfuer-



Mourinho: “El Canillas es un club fantástico con gente muy educada y una buena filosofía”

Cuidemos hasta la última gota de agua



En un mundo
en el que cada vez
resultan más escasos
algunos bienes naturales
como el agua, no vale quedarse
a un lado en la labor que todos
tenemos de cuidar el planeta.

Un campo del fútbol de césped artificial puede ahorrar unos 700.000 litros de agua anuales (C.M.).

www.poligras.es



zos de todos los departamentos a lo largo de la temporada. Atraer a las canteras de primeros espadas en el Calcio, Premier, Bundesliga o la Primera División española no es tarea sencilla, pero sus resultados son inmediatos: las empresas patrocinadoras ponen más interés en el proyecto tras ver jugando en sus instalaciones a los mejores clubes europeos e incluso algunos otras regiones. Japón o Arabia Saudí han sido los últimos países en aportar escuadras a este evento.

BECAS, APOYO Y PSICÓLOGOS

Detrás del glamour de este 'Mundial de Barrio', se encuentra la habitual actividad diaria del Canillas, mucho más volcada con el patrocinio del deporte entre los más pequeños, que en fomentar verdaderas estrellas. "Cracks serán muy pocos, adultos con una responsabilidad, todos. Por eso nos preocupa más formarlos en valores que en regates o tácticas", explica Rafa López. De este último apartado se ocupa el área social.

Los jugadores del equipo no sólo reciben clases tácticas, sino que también tienen encuentros de otro tipo. "Al principio de cada temporada unimos a padres, futbolistas y árbitros. La experiencia suele tener muy buenos resultados. Se nota mucho más respeto entre todos", comenta López.

Entre sus lecciones se encuentran algunas clases de 'compostura'. Con la visita de tanto famoso, lo normal sería contemplar escenas de pánico o de histeria colectiva, pero no sucede así. Cada uno de los muchachos recibe serias instrucciones para seguir haciendo su trabajo aunque en la banda les observe algún crack de Primera División. Los resultados sorprenden incluso al mismísimo Mourinho. "La primera vez que vino tenía sus recelos. Pensaba que le iban a agobiar, pero al entrar en la grada, nadie le dijo nada. Sólo algún



El ya ex jugador Ronaldo confía en la formación del Canillas

autógrafo aislado, pero nada más. Me dijo: 'Qué bien enseñados los tenéis'. Me sentí muy orgulloso", explica el director general.

No todos los jugadores del Canillas son vástagos de afamados deportistas,

políticos o empresarios. El núcleo central está formado por chicos de trabajadores normales e incluso algunos pertenecen familias con problemas económicos. Para ellos el club ha creado becas y medias becas especiales que les permiten jugar sin tener que pagar ni un solo euro.



Zidane, padrino de facto del Canillas, en sus instalaciones

El club trabaja también con psicólogos que ayudan a los chicos y chicas a afrontar mejor la competición y, si la necesidad lo requiere, a orientarles en su vida privada. Algunos muchachos con problemas escolares reciben sesiones aparte que les permiten mejorar en los estudios sin dejar el fútbol. También existe la figura de un orientador de estudios que les permite mejorar su rendimiento. "Hacemos un seguimiento de las notas que sacan porque no queremos chicos que por jugar al fútbol dejen atrás lo que seguramente les asegure una buena vida en el futuro", continúa López. ◀

EL PLAN INTEGRAL PARA LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE A+D DEL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

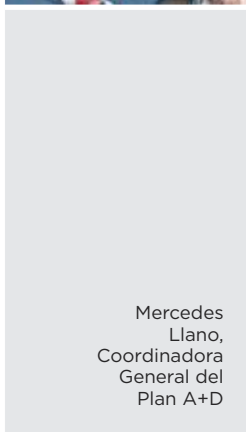
Recientemente, se celebraron en Vigo “Las Jornadas Técnicas del Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte” con un éxito total de participación y desarrollo, gracias al trabajo espectacular de coordinación del Jefe de Servicio de la delegación de Deportes José Ángel Otero Navas.

En palabras de Jaime Lissavetzky, “no se trata de un plan más. Es la materialización de un proyecto que forma parte de las cinco líneas estratégicas que ha venido definiendo la actuación del Consejo Superior de Deportes a lo largo de la presente legislatura y que obedecen a una visión a medio y largo plazo de nuestras necesidades en ese campo: la extensión de la práctica deportiva, la promoción del deporte en la sociedad, la consolidación de nuestro país como potencia polideportiva, el fortalecimiento del sistema deportivo español y el desarrollo de la proyección internacional de nuestro deporte.”

La ponencia inaugural estuvo a cargo del Director General del CSD don Alberto Soler Sicilia y a lo largo del Congreso se fueron sucediendo intervenciones sobre la actividad física y el deporte en la Universidad que estuvo presentada por Carmen Carranza, Subdirectora General de Promoción Deportiva; la actividad física y el deporte en el ámbito laboral defendida por Enrique Lizalde, Coordinador de Proyectos de la Subdirección General de Deporte y Salud del CSD. Actividad física y deporte en edad escolar, desarrollada por Tomás Vallés Rodríguez, Jefe de Servicio de Deporte Escolar. Actividad física, deporte y personas mayores que fue expuesta por Mercedes Llano Ruiz, Coordinadora General del Plan A+D. ◀



Más de 130 congresistas asistieron a las Jornadas



Mercedes Llano, Coordinadora General del Plan A+D



Marta Carranza, Subdirectora General de Promoción Deportiva y Deporte Paralímpico del CSD



Un momento de la mesa de debate



Alberto Soler, Director General del CSD



El Concejal de Deportes de Vigo Francisco Xavier Alonso Pérez

La Residencia de Estudiantes y el Deporte

Exposición conmemorativa del centenario de esta institución educativa



Benito Pérez González
beperez@ucjc.edu

Con motivo del centenario de la **Residencia de Estudiantes**, fundación privada perteneciente al CSIC, se ha celebrado una **exposición conmemorativa** en su mítica sede de **"la colina de los chopos"** (calle pinar de Madrid), nombre con el que la bautizó uno de los alumnos más aventajados de su primera época, **Juan Ramón Jiménez**. Dicha sede queda detrás del Museo de Ciencias Naturales y de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales, encontrándose en un alto, que nos permite tener una preciosa vista a la cúpula del museo, que desde ahí nos recuerda –aunque de menor dimensión– a la de Brunelleschi en la Catedral de *Santa Maria dei Fiori* de Florencia.

La Residencia de Estudiantes fue desde su creación un centro de excelencia y de fervor por cualquier manifestación cultural que permitiese a sus alumnos obtener una **formación integral como personas**. A pesar de cumplir nada menos que cien años, el discurso y los objetivos en el momento de su **creación no pueden ser más modernos y conectados con la actual corriente** marcada por las **directrices de Bolonia**.

Su pedagogía fomentaba por igual el cultivo de las ciencias y las humanidades, y el diálogo entre ellas. Estaba a favor de la libertad docente y científica y consideraba la educación como un proceso continuo. Sustituyó los exámenes por el seguimiento del alumno e hizo de la experiencia basada en la observación y el disfrute de la naturaleza la principal fuente de conocimiento.

En el recorrido por la exposición, fotografías y frases de los más ilustres alumnos e intelectuales de la época nos muestran como la Residencia de Estudiantes creó un entorno de excelencia en el que cuerpo, espíritu e intelecto recibían los mejores estímulos para conseguir la formación verdaderamente integral.

Se nos recuerdan por ejemplo las palabras del gran auspiciador de la

los Colleges se sumarán otras iniciativas destinadas a despertar el interés por el conocimiento. Vivir en la Residencia significaba poder escuchar a los mejores científicos y creadores del momento en las conferencias, recitales o representaciones que allí se organizaban, pero también era participar en visitas guiadas a Museos o centros de arte. Otra referencia fundamental de la Residencia como leeremos más adelante fue la **tradición griega**.

La educación considerada como la formación de la personalidad humana

Residencia, **Giner de los Ríos**, creador de la **Institución Libre de Enseñanza** (ILE) que en 1887 escribió algo que aún hoy nos parece moderno: "Lo que más necesitan, aún los mejores de nuestros estudiantes, es mayor intensidad en la vida, mayor actividad para todo, en espíritu y cuerpo: trabajar más, sentir más, pensar más, querer más, jugar más, dormir más, comer más, lavarse más, divertirse más".

Fue su discípulo, **Jiménez Fraud** el que presidió la Residencia desde su inauguración en 1910 hasta 1936. Jamás se contentó con que la Residencia fuese un mero albergue estudiantil. Quería hacer de ella un organismo complejo. Para ello, al eficaz sistema tutorial, semejante al de

Ortega y Gasset fue asiduo visitante de la Residencia donde se reunía con los estudiantes y en ocasiones servía como intérprete de conferenciantes tan prestigiosos como **Einstein** del que realizó una traducción directa de su explicación de la *Teoría de la*



La cúpula del Museo de Ciencias Naturales desde la Residencia de Estudiantes

Relatividad en 1923. La nómina de visitantes ilustres incluye a los más grandes de la época como Paul Valery, J.M. Keynes, Fleming, H. Carter, Chesterton y un largo etcétera.



Residencia de Estudiantes

La actividad física y el deporte en la Residencia

Las ciencias, la música, las artes escénicas y plásticas o la poesía formaban parte de la vida cotidiana junto con el contacto con la naturaleza y la práctica de deportes (**tenis, fútbol, alpinismo, esquí, atletismo, rugby o hockey**) que se fomentaban a través de la organización de excursiones o campeonatos deportivos. No sólo importaba la dimensión física, sino sus posibilidades formativas: **Se entendía que los deportes de equipo y al aire libre contribuían al desarrollo de cuerpo y mente, a la consolidación del carácter y a la integración en el grupo.**

Todo ello hizo que en la Residencia se generara un ambiente propicio al trabajo, la creatividad y la búsqueda de la excelencia, pero también a la alegría, la diversión, el ingenio y el diálogo.

La implicación de los estudiantes en la práctica deportiva era total. Se formaron equipos de las disciplinas deportivas antes mencionadas y como ejemplo de la importancia de la actividad física tenemos fotografías y grabaciones de la época de las

diferentes competiciones. Por poner un ejemplo llamativo, Luis Buñuel que vivió varios años en la Residencia aparece en varias fotografías caracterizado como boxeador o lanzando el peso.

El emblema de la Casa, la **Cabeza del Atleta Sabio**, era también una clara **alegoría deportiva** que conecta directamente con otro de los referentes de la Residencia, **Grecia** como cuna de la civilización occidental, en la línea de los grandes helenistas que en esa época recuperan algunos elementos de la tradición griega con fines educativos. El más destacado e influyente de estos helenistas fue **Pierre de Coubertin**, padre de los Juegos Olímpicos modernos.

El emblema de la casa, en palabras de la investigadora **Carmen Sánchez** refleja la fundamentación estética de su ideario. Se eligió el dibujo de una escultura clásica, sobria y sencilla, producto del arte de Atenas del primer clasicismo, la imagen de un joven atleta, tipo ideal de la belleza y de la **nobleza física y moral**.

La aspiración del proyecto de la Resi-

dencia de Estudiantes es el mismo que el de la **Paideia** de la Grecia clásica: La educación considerada como la formación de la personalidad humana mediante el consejo constante y la dirección intelectual y moral. La educación según este concepto no es una mera instrucción, sino que se esfuerza en la formación integral, en formar la personalidad humana en su totalidad. Ésta ha de ocuparse de múltiples aspectos tales como el **comportamiento**, la actitud, el conocimiento, el **cuidado de la forma física**, la higiene, el vestido y también el entorno en el que debía realizarse el proceso formativo. El deporte y las actividades al aire libre, el contacto con la naturaleza, desempeñaron un papel fundamental en la Paideia griega e igualmente en la Residencia de Estudiantes. El viejo instructor de **Aquiles, Fénix** recuerda el papel que juegan educadores y filósofos: "El joven héroe ha de ser formado para pronunciar frases y para realizar acciones". ◀

- Para saber más aconsejo leer el artículo del profesor Álvaro Ribagorda, gran experto en el tema: *La Residencia de Estudiantes: Pedagogía, cultura y proyecto social*.



Panel fotográfico de visitantes de la Residencia y de las actividades deportivas allí celebradas



El deporte femenino tenía gran importancia como lo demuestra el amplio mural de un partido hockey en la explanada próxima a la Residencia

Leganés golea en la “Champions” de los Municipios

LA LOCALIDAD MADRILEÑA GANA EL PREMIO NACIONAL DEL DEPORTE 2010, MÁXIMO GALARDÓN NACIONAL EN EL RECONOCIMIENTO DEL FOMENTO DEL DEPORTE



La ciudad deportiva de la Cantera es una de las últimas y más modernas instalaciones



Instalaciones como las piscinas municipales permiten la práctica deportiva todo el año



Imagine la competición deportiva más dura de España. Imagine un torneo en el que, en vez de competir contra los 20 conjuntos de la Primera División, los 18 de la Liga ACB o los 16 de Liga Asobal, tuviera que medirse a 8.116 rivales distribuidos a lo largo de todo el país. Imagine también que entre esos rivales encuentra titanes poderosos, conjuntos con presupuestos multimillonarios y estructuras gigantescas. Puestos a imaginar, imagine que el objetivo del modesto equipo de sus amores es llevarse el título a final de temporada con la calidad, la humildad y el esfuerzo constante como idealario elemental. Imagine que su equipo lo consigue. No sueñe más. Bienvenido a la realidad. Así es cómo la ciudad de Leganés se ha alzado con el Premio Nacional del Deporte 2010 que le distingue “como la entidad española que más se ha destacado durante el año por sus iniciativas para el fomento del deporte sea en la promoción y organización de actividades, sea en la dotación de instalaciones deportivas”.

Así reza el comunicado a través del cual el Consejo Superior de Deportes hizo oficial el pasado uno de febrero los galardonados con su más alta distinción. Entre los premiados destacan en esta edición deportistas de la talla de Jorge Lorenzo (campeón del mundo de Moto GP), Edurne Pasabán (la primera mujer en hacer cima en los catorce ochomiles) o la Selección Española de fútbol (distinguida por su éxito en el Mundial de Sudáfrica). La Crème de la crème. La élite de los supercampeones. Olimpo deportivo en el que emergen con ilusión los más de 600 clubes de la localidad.

A ellos especialmente quiso dedicarles este tributo Rafael Gómez Montoya, Alcalde de Leganés, sin dejar de lado los trabajadores locales y los ciudadanos que, a diario, disfrutan de sus centros deportivos. “El premio es de toda la ciudad y lo hemos ganado entre todos y todas. Lo han conseguido las entidades y clubes con su trabajo de promoción diaria, con sus escuelas deportivas y sus equipos de base y de competición.”, afirma el regidor en una misiva enviada a los empleados del consistorio.

Leganés, a pesar de la crisis, invierte en promoción deportiva y en nuevas infraestructuras



El alcalde de Leganés, Rafael Gómez Montoya, recogiendo el premio de manos de D. Juan Carlos

Una enfermedad contagiosa llamada deporte

Si por algo se caracteriza la práctica deportiva en Leganés es por la variedad en sus disciplinas, la excelencia de sus infraestructuras y el amplio repertorio de sus actividades. Pilares fundamentales que han dotado al municipio de la fama que este Premio Nacional reconoce y cuyos resultados se pueden ver a poco que se acerque la mirada a su actualidad cotidiana. El 26º Cross de Leganés, el homenaje tributado a Chema Martínez por el Club Maratonianos de Leganés, los últimos éxitos del

NOTICIA



Club Esgrima de Leganés, la presencia constante del Voleibol Leganés en la selección madrileña o el reciente torneo de Navidad de Floorball demuestran que no sólo de fútbol o baloncesto vive la ciudad. En la variedad está el éxito y en su práctica constante, su secreto.

Leganés alberga en su seno algunas de las instalaciones más importantes de la Comunidad de Madrid. Más de una veintena de espacios donde deporte profesional y amateur se dan la mano y en las que el fomento de sus valores se convierte en una máxima persistente. Desde el pabellón Europa (enseña de la ciudad) hasta el estadio municipal de Butarque pasando el polideportivo Olimpia, la ciudad deportiva de 'La Cantera' o la piscina cubierta de la Fortuna, no hay barrio que no disfrute de medios de primer nivel para ejercitar el deporte deseado.

Así lo interpretan los vecinos, quienes parecen contagiados de una epidemia saludable: el deporte. Hasta 20.000 personas ejercitan su disciplina favorita en ellas cada viernes, sábado y domingo. De esta cifra, casi 12.000 forman cuentan con licencia municipal, o dicho de otra manera, el rito del deporte en Leganés no es sólo cosa de sus amantes 'oficiales', sino que también muchos particulares (familias, mayores, jóvenes, parejas...) se unen cada fin de semana a este ritual de vida sana hasta completar los 8.000 practicantes restantes que dibujan el mapa definitivo del deporte en Leganés. Muchos de ellos se animan después de acudir a alguna de las casi 85 escuelas deportivas de Leganés o de presenciar en directo a los mejores deportistas de disciplinas como el

kárate, el judo, la esgrima o el ciclismo. De su cantera han salidos campeones como José Luis Abajo (primer medallista olímpico de esgrima en la historia de España) o Carlos Sastre (ganador del Tour de Francia en 2008).

Una fundación joven y de élite

Entender el fomento del deporte en Leganés no es posible sin la presencia de la Fundación Leganés para el deporte, un órgano de reciente creación, pero de rápidos y efectivos resultados. Nacida en la primavera de 2008, este organismo fue instituido con el propósito de facilitar la práctica deportiva en la localidad, así como extender y expandir sus valores mediante eventos y actos que ya forman parte de la historia viva de Leganés.

Gracias a su trabajo, la nómina de cracks que han visitado la ciudad para participar en actos promocionales ha crecido de forma exponencial. La alineación de estos 'galácticos' cuenta con figuras mundiales como los futbolistas Samuel Eto'o y Wesley Sneijder (Inter de Milán) o Pepe y Marcelo (Real Madrid); baloncestistas como Sergio Rodríguez (en su etapa NBA), Carlos Suárez (Real Madrid) o Daniel Clark (Estudiantes), y genios polideportivos como Rafa Pascual (voleibol), Almudena Cid (gimnasia rítmica) o Marquinho (fútbol sala). A este abanico hay que sumarle referencia como Jorge Valdano, Luis Aragonés, Sergio Scariolo o Manolo Cadenas en lo que al apartado técnico se refiere. La plantilla perfecta. Y todos ellos 'jugaron' en Leganés. No es la única sorpresa de esta Fundación. ◀



LIFE FITNESS NOMBRA A ALEX CASAÑ LÓPEZ, NUEVO COUNTRY MANAGER PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Life Fitness, líder mundial en equipamiento fitness, ha nombrado a Alex Casañ López nuevo Country Manager para España y Portugal. En este nuevo cargo, Alex será el responsable de supervisar y garantizar resultados de éxito en las ramas de negocio que la empresa tiene en estas regiones.

Recientemente, Alex trabajó en la reestructuración de Viniart, distribuidora española para las bodegas Champagne Bollinger.

Antes de esto, Alex fue General Manager en Indiba Aesthetics, una compañía proveedora de tecnología médica, donde creció en la parte de negocio internacional y asumió la responsabilidad de levantar filiales en Reino Unido y Singapur.

Al inicio de su carrera profesional, Alex se desarrolló como director financiero en puestos de creciente responsabilidad, incluyendo un trabajo como Director Financiero en Promosol. Más tarde, ocupó el rol de Director General en Iberamigo, la división de PetCare de Procter and Gamble Spain, donde ejerció como miembro de la Procter and Gamble PetCare's European Advisory Board.

“Alex dispone de una riqueza, de unos conocimientos, de gestión general y experiencia para gestionar cambios a través de diferentes sectores y países, que nos ayudará a que nuestro volumen de negocio crezca en la región,” dice Frank van de Ven, actual vice presidente de la unidad de negocio de estrategia internacional de Life Fitness. “Su sólida experiencia en finanzas, ventas y marketing, le convertirán en una persona imprescindible en el equipo Life Fitness”

riencia en finanzas, ventas y marketing, le convertirán en una persona imprescindible en el equipo Life Fitness”

Alex es licenciado en Administración y Dirección de empresas por la Universidad Autónoma de Barcelona y completó su formación con un MBA en ESADE y un PDG en IESE.

Sobre Life Fitness

Life Fitness, división de Brunswick Corporation (NYSE:BC), es líder mundial en diseño y comercialización de una amplia línea de equipamiento fitness de alta calidad destinado a uso comercial y de consumidor. Como proveedor comercial más grande de fitness a nivel mundial, lleva suministrando equipamiento durante más de 30 años. Los productos cardiovasculares y de fuerza, incluyendo su famosa línea Lifecycle, son habituales en los mejores centros de salud, fitness e instalaciones de wellness del mundo, así como en muchos hogares. La central se ubica en Chicago y distribuye equipos a más de 120 países. ◀

mywellnesskey: la clave para impulsar tu club al éxito

Technogym presenta mywellnesskey, una nueva solución para clubes deportivos, que ayuda a motivar a los usuarios y seguir su actividad física dentro y fuera del gimnasio.

Desde 1995, con el lanzamiento del Wellness System, el primer sistema de gestión de rutinas de entrenamiento, Technogym añadió a su portafolio de productos una gama completa de soluciones informáticas para dar apoyo al usuario en su entrenamiento, al entrenador a la hora de construir rutinas personalizadas y al club para diseñar acciones de retención y fidelización. Los 15 años de experiencia con Wellness System, instalado en más de 2000 gimnasios en todo el mundo y los exhaustivos estudios en el Technogym Research Centre, han dado luz a un producto revolucionario:

mywellnesskey permite al club seguir la actividad física que realizan sus clientes y motivarles, incluso fuera del gimnasio.

Los números que comparte la Organización Mundial de la Salud son claros: las enfermedades cardiovasculares, causadas por estilos de vida no saludables (sedentarismo, malos hábitos de alimentación y fumar) matan a 17 millones de per-

sonas cada año. De ellas, 2 millones mueren exclusivamente por sedentarismo. La solución para combatir este grave problema social no es difícil: numerosos estudios han demostrado que con tan solo 30 minutos de actividad moderada al día es suficiente para reducir el riesgo de enfermedad cardiovascular por 40%. Las personas están cada vez más conscientes de la necesidad de moverse para mantenerse sanos. El verdadero problema es la motivación y la constancia.

Esta necesidad abre una verdadera oportunidad para los clubes. Pueden desempeñar un papel muy significativo en identificar las necesidades de sus clientes, ayudarles a ser más activos, motivarles y seguirles, no sólo en sus sesiones de entrenamiento dentro del club sino llegando a ser sus consejeros de estilo de vida, guiándoles a mantener una vida más saludable en todos los aspectos.

mywellnesskey es un dispositivo portátil que mide la actividad física que el usuario hace cada día, estimulando al usuario a mejorar día tras día, aumentando así su bienestar. Basado en parámetros relacionados con su estilo de vida, género, peso y altura, la llave asignará un objetivo de actividad diaria, me-

didada en unidades llamadas “move”. Cada día medirá la intensidad y duración de la actividad física realizada, tanto en las tareas cotidianas, como en una rutina de entrenamiento en el gimnasio o actividades outdoor. mywellnesskey es capaz de medir todos los movimientos del usuario dando feedback inmediato en la pantalla integrada. Cuando más se mueve el usuario, más “moves” gana y más rápido llegará a su objetivo diario.

Dentro del club, el usuario puede utilizar la mywellnesskey para activar los equipos Technogym y guardar los resultados de su rutina. mywellnesskey también dispone de USB integrado para poder utilizar con un ordenador. Technogym también ha diseñado un portal que da apoyo al usuario y al club en el uso de la llave, mywellness.com.

mywellnesskey no es sólo un producto, es una oportunidad de negocio para los clubes que quieren ofrecer nuevos servicios a sus clientes y motivarles más allá del propio establecimiento. Es una excelente herramienta para ayudar a los usuarios a conseguir sus objetivos dentro y fuera del club así como para atraer nuevas personas que no encuentran un gimnasio acorde con sus necesidades. ◀

Propuesta de un cuestionario para conocer cómo aprenden las organizaciones deportivas

Marcelo Venerandi, María Plaza, José Luis Felipe, Marta García-Tascón, Pablo Burillo, Leonor Gallardo

GESTIÓN



INTRODUCCIÓN

El deporte hoy en día se ha convertido en un gran factor de integración e influencia en la sociedad, así como medio que permite la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Este fenómeno ha hecho que todo tipo de organizaciones utilicen el deporte y todos sus elementos para agregar nuevas perspectivas a su desarrollo.

Las organizaciones deportivas en el contexto de la sostenibilidad y aprendizaje organizacional no difieren en las organizaciones que interactúan en nuestra sociedad. Es por ellos por lo que sólo aquellas organizaciones que aprenden de sí misma, de sus éxitos y de sus errores, están preparadas para adaptarse al cambiante mundo empresarial.

El conocimiento de una organización forma parte de un nuevo capital de la organización. Algunas de las razones que justifican el por qué deben plantearse aprender las organizaciones deportivas son: desde el punto de vista económico las organizaciones deportivas suponen un 1,6% del Producto Interior Bruto, son un elemento esencial dentro de la cultura de una sociedad, necesidad de profesionales cualificados, búsqueda de la excelencia en los servicios prestados, desarrollo de políticas sostenibles, etc.

En este sentido se hace necesario plantearse cómo aprenden las organizaciones deportivas. El aprendizaje organizacional es un proceso mediante el cual las entidades, adquieren y crean información, con la finalidad de transformarlo en un recurso de la empresa, que le permita a la organización adaptarse al cambio.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente el objetivo del estudio es evaluar y adaptar el Cuestionario sobre las Dimensiones del Aprendizaje Organizacional (CDAO) creado por Watkins y Marsick (1993) al contexto de las Organizaciones Deportivas.

BIBLIOGRAFÍA

Watkins, K y Marsick, V. (1993). *Dimensions of Learning Organization Questionnaire*. Warwick: Parteners for the Learning Organization.

METODOLOGÍA

Para la realización de ésta investigación se llevó a cabo un estudio de tipo cuantitativo descriptivo y correlacional.

La muestra consta de 136 trabajadores de polideportivos de los municipios de la sierra de Madrid. Siendo el 62,5% de la muestra hombres y el 37,5% de la misma mujeres.

El instrumento empleado consta de 43 variables y 7 dimensiones. Para el análisis de los datos obtenidos se empleó un análisis factorial con rotación Varimax, para confirmar las siete dimensiones del cuestionario original. El análisis del coeficiente Alpha de Cronbach para el conjunto de dimensiones (Tabla 1), y la prueba Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) para comprobar la correlación entre variables seleccionadas.

Tabla 1: Alfa de Cronbach Global y para las siete Dimensiones del Aprendizaje

Dimensiones de Aprendizaje Organizacional	Alfa de Cronbach
Global	0,958
Aprendizaje Continuo	0,838
Investigación Diálogo	0,892
Aprendizaje en Equipo	0,859
Sistema Integrado	0,839
Empowerment	0,841
Conexión de Sistemas	0,861
Dirección Estratégica	0,907

RESULTADOS

Los encuestados formaban parte de cuatro departamentos (dirección, administración, profesores, mantenimiento y limpieza). De los diferentes ítems que forman el cuestionario podemos extraer que casi el 60% de los encuestados tienen más de 12 años de experiencia, donde cabe destacar que la tercera parte de la muestra 30,9% está formada por sujetos con más de 12 años en la misma organización. En base al nivel de estudio de la muestra señalar que el 45,6% tiene nivel secundario, el 11% escolaridad primaria, el 5,9% masteres y el 4,4% doctores.

En cuanto a la prueba KMO el valor obtenido fue de 0,917 indicando una excelente adecuación, ya que para

esta prueba se debe obtener un valor próximo a 1 y una significación de $<0,005$ obteniéndose en el estudio una significación de 0,000 (Tabla 2).

Tabla 2: KMO y prueba de esfericidad de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin		917
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	4702,552
	gl	1176
	Sig.	000

CONCLUSIONES

Este trabajo pone de manifiesto el gran crecimiento de las organizaciones deportivas que se vienen experimentando en los últimos años en España.

Todo este fenómeno es el resultado de una mejor gestión, formación y coordinación de todos los ejes que forman cada una de ellas, con el objetivo de buscar la excelencia dentro de todas aquellas actuaciones que llevan a cabo.

El aprendizaje operacional es un proceso esencial, ya que la organización que no lo promueve, no puede esperar ser capaz de competir con éxito. Este aprendizaje por otro lado nos permite pensar un nuevo diseño de la organización, ya que permite integrar los factores individuales, organizacionales y ambientales.

Se confirma su validez factorial obteniéndose los 43 ítems distribuidos en 7 dimensiones del aprendizaje organizacional que se denominaron: aprendizaje continuo, aprendizaje en equipo, sistema integrado, investigación y diálogo, empowerment, conexión con el sistema y dirección estratégica.

Como último, señalar que estos datos deben considerarse como datos iniciales de validez y fiabilidad del CDAO (Cuestionario sobre las Dimensiones del Aprendizaje Organizacional) y no como datos concluyentes, ya que puede afectar el tipo de muestra y análisis empleado. ◀

La Universidad Camilo José Cela galardonada con el Premio nacional del Deporte 2010

La UCJC ha sido galardonada con el Premio Joaquín Blume, uno de los Premios Nacionales del Deporte que cada año concede el Consejo Superior de Deportes y entrega Su Majestad el Rey. El premio reconoce a la

Olímpico Español (COE), como mejor institución del año 2010, al Premio Madrid Excelente 2009 de la Comunidad de Madrid a la Confianza de los Clientes, en reconocimiento a la excelencia en su gestión y en su sistema de calidad y a la certificación de calidad ISO 9001-2000 obtenida en el año 2007.

La Universidad Camilo José Cela (UCJC), creada en el año 2000, forma parte de la Institución Educativa SEK, fundada en 1892.

Hablando concretamente de deporte, sobre la base de la gran tradición deportiva de la Institución Educativa SEK a la que pertenece, la universidad se ha distinguido desde sus orígenes por considerar el deporte como elemento vital para la actividad universitaria. Con el impulso del rector, Rafael Cortés Elvira, que ocupó durante años los cargos de responsabilidad pública más importantes en materia



institución educativa que se haya distinguido especialmente durante el año por su labor en la promoción y fomento del deporte. Este premio se une así al recientemente obtenido por la UCJC y otorgado por el Comité



Saludo de su Majestad el Rey al Rector, Rafael Cortés Elvira.

deportiva de nuestro país, la actividad física en todos sus ámbitos –oferta académica, deporte universitario, becas de estudio a deportistas, colaboración con las más importantes instituciones deportivas, etc.– ha estado siempre entre las prioridades de la Institución.

En 2002 se creó la Cátedra Olímpica Marqués de Samaranch, dedicada a la promoción de los valores olímpicos, y en 2005 vio la luz el Instituto de Ciencias del Deporte (ICD), dirigido por Benito Pérez González. Más de 1.700 alumnos han pasado desde entonces por sus aulas en los diferentes programas educativos y de investigación relacionados con las Ciencias del Deporte. Los más importantes son los siguientes:

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Magisterio en Educación Física
- Máster Oficial de Programas Deportivos, con acceso al doctorado
- Curso de Especialista en Deporte y Actividad Física Adaptada para Personas con Discapacidad

Pero la labor docente e investigadora no tendría sentido si no tuviera su reflejo sobre la vida real. Educamos e investigamos para transformar nuestro entorno. El Servicio de Deportes de la UCJC, dirigido por José Luis Lesma López, ha conseguido poner en marcha un programa de deporte universitario que ha promocionado el deporte en toda la comunidad universitaria y que coordina el programa de becas y de tutorización a deportistas más ambicioso de la universidad española. Actualmente más de 200 deportistas federados estudian en nuestra universidad. Muchos de ellos son deportistas de alto nivel que necesitan un programa de atención personalizada que les garantice poder compaginar estudios y competición. Entre otros tenemos a campeones olímpicos, campeones del mundo, futbolistas de primera división, atletas de élite, y un largo etcétera.

Las nuevas tecnologías también juegan un importante papel en la vida deportiva de la UCJC. La web del Servicio de Deportes es una de las más completas de nuestro país en lo que se refiere al deporte universitario. Si quieres saber más puedes visitar las siguientes direcciones:

www.deportes.ucjc.edu
www.ucjc.edu/blogs/index.php?u=inst.-ciencias-deporte



Nieves Segovia, presidenta de la UCJC recogiendo el premio.



“La actividad de Antaltech en 2011 estará basada en la prioridad en la colaboración con el cliente”

Antaltech, compañía líder en soluciones de mobiliario y equipamiento para vestuarios, ha implementado recientemente una nueva Estrategia Orientada al Cliente cuyo objetivo principal es que los clientes obtengan las soluciones más innovadoras de diseño, fabricación e instalación de saunas, taquillas, bancos y encimeras.

Entrevista con Susana Álvarez
Directora General de Antaltech

¿En qué consiste la estrategia orientada al cliente?

S.A.: Para nosotros la Estrategia Orientada al Cliente se basa en una visión integral de todo el proceso: desarrollo personalizado del producto para cada necesidad, innovación tecnológica, eficiencia en la fabricación, nuevos materiales más resistentes y rentables y una infraestructura avanzada de transporte e instalación. El mercado ahora es global. Existen nuevas necesidades y los cambios son continuos.

¿A qué cambios se refiere?

S.A.: Las nuevas necesidades han creado nuevas formas de colaboración. Nosotros ya no operamos como un mero fabricante. Nuestra misión es actuar como **consultora de nuestros clientes** y crear una solución de mobiliario concreta para cada proyecto. Hoy nuestra prioridad es el trabajo en equipo con el cliente.

¿Cómo se concreta la colaboración con el cliente?

S.A.: La relación de colaboración con los arquitectos como “**partner de equipamiento**” ha creado una filosofía de trabajo que implica para nosotros una total vinculación con sus necesidades y objetivos. Frank Gehry, Rafael Moneo, Dominique Perrault, Juan José Medina, Jaime del Yerro... y muchos arquitectos más nos han aportado su particular visión y planteado sus necesidades. En cada caso, el equipo de proyecto de AntalTech, estudia las necesidades y presenta una solución de equipamiento

adecuada a las especificaciones requeridas de calidad, tiempo y presupuesto.

¿Cuál es el valor diferencial de AntalTech?

S.A.: Nosotros ofrecemos a nuestros clientes soluciones de mobiliario **diseñadas a medida** según sus necesidades en todas las tipologías de edificación. Nuestro portafolio de clientes incluye hospitales, colegios, aeropuertos, centros deportivos, hoteles, museos...

¿Piensa que con la nueva estrategia el futuro es optimista?

S.A.: Creo que cada día tenemos que superarnos; Entender mejor a nuestros clientes, y ser más eficaces y rentables en todo el proceso. Pero sobre todo continuar investigando nuevos materiales más duraderos y ecológicos. No olvidemos que el sector de la edificación ya ha emprendido el camino hacia la arquitectura sostenible.

¿Sigue Antaltech algún proceso interno de calidad?

S.A.: Por supuesto, desde 1998 nos acogimos a la norma ISO y en 2011 estrenamos además tres nuevos ítems en nuestro proceso interno de calidad: Precio más competitivo respecto a la oferta del mercado, apoyo total en el proceso de puesta en marcha y supervisión periódica del mantenimiento de las instalaciones.

¿Hacia dónde apunta la evolución del mobiliario y equipamiento?

S.A.: Nosotros lo tenemos claro: diseño, resistencia y sostenibilidad. Antaltech es una empresa de ámbito internacional con sede en el Principado de Asturias, que opera en el

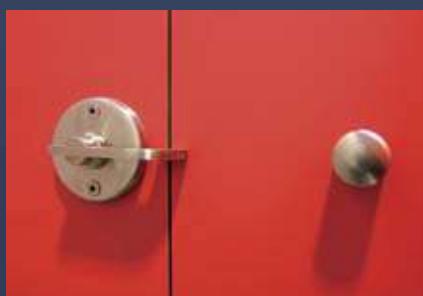
sector de equipamientos deportivos, hospitalarios, hoteleros y administrativos. Pionera en la utilización de resinas fenólicas y cristales minerales, Antaltech suministra sus productos a toda España y al resto de la Unión Europea, así como a Cuba, el Magreb y otros países árabes.

Taquillas, bancos, cabinas, saunas, encimeras y puertas de paso, forman parte del abanico de productos con los que actualmente Antaltech da solución a múltiples necesidades en equipamiento. Antaltech dispone de una extensa gama de modelos que combinan diseño y funcionalidad, cuya calidad está basada en la utilización de materiales nobles: maderas, acero inoxidable, resinas fenólicas y cristal mineral.

Un equipo de profesionales multidisciplinar y altamente cualificado, formado en las más modernas tecnologías, destacando su especialización en carpintería fenólica y cristal mineral se encarga de los más diversos proyectos. Su sistema de control de calidad “quality certified” está avalado por la norma ISO implantada ya en 1998. Su amplia trayectoria en el sector, queda reflejada en el completo compendio de obras que Antaltech ha realizado hasta la fecha. ◀

Algunas Obras significativas:

Estadio Olímpico La Caja Mágica
Ciudad Financiera BSCH
Palacio de Deportes de Madrid
Parador Nacional de la Granja
Club de la Raqueta Montecarmelo
Polideportivo Municipal Fuenlabrada
Hospital la Maternidad Odonell
Balneario Talasoponiente
Ciudad Deportiva RFEF
Complejo Deportivo Puerta de Hierro
CAR Consejo Superior de Deportes
Club de Golf El Olivar de La Hinojosa





UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

CURSO 2011/2012

**Premio Nacional
del Deporte 2010**

GRADOS ADAPTADOS AL ESPACIO EUROPEO

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Fisioterapia
- Doble Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia

MAGISTERIO EN EDUCACIÓN FÍSICA EN 1 AÑO

- Para Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Para Maestros de cualquier especialidad

MÁSTERES OFICIALES (60 ECTS)

- Máster en Programas Deportivos: Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social
- Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

POSTGRADOS PROPIOS

- Especialista en Deporte y Actividad Física Adaptada para Personas con Discapacidad (20 ECTS)
- Especialista universitario de Directores Deportivos (con la RFEF)
- Especialista en Fisioterapia Deportiva (con la EFO)
- Especialista en Readaptación a la Actividad Física y del Deporte (con la EFO)



manten

Soluciones integrales en instalaciones deportivas



MANTENIMIENTO DE CÉSPED ARTIFICIAL

Técnicos especialistas comprometidos con la calidad en el servicio.

césped



DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS PARA FITNESS

Seleccionamos fabricantes de primera línea, líderes en el mundo del fitness.

fitness



INSTALACIONES PROFESIONALES, PISTA "TOP-TEN"

Ofrecemos la más alta calidad en nuestras pistas de padel y otro tipo de instalaciones.

padel

DELEGACIONES

Diamante 42 - 28224 Pozuelo de Alarcón - MADRID

Blanes 2, esc. B, 1º, 1ª - 08850 Gavá - BARCELONA

Conocedores 16 - 11402 Jerez de la Frontera - CÁDIZ

Juan Carló 14 - 35004 Las Palmas de G.C. - ISLAS CANARIAS

Carretera de Madrid 150 - 36318 - VIGO PONTEVEDRA

CONTACTO

Telf. 0034 986 48 11 00

Fax. 0034 986 48 11 01

Mail. info@manten.es

www.manten.es

Descubre servicios y productos especializados con la mejor relación calidad-precio del mercado.