

deporcam

septiembre/octubre 2M11

LA PALESTRA DEL CÍRCULO



ALEJANDRO BLANCO

*ILUSIÓN RENOVADA POR
LOS JUEGOS DE MADRID*

Entrevistamos al
Concejal de Deportes y
Comunicación de Leganés

número

04

LA
PALESTRA
DEL CÍRCULO

LA CRISIS LLEVARA
A LA EXCELENCIA
DEPORTIVA

OSCAR PEREIRO:
COMENCÉ A VIVIR EL DÍA
QUE DEJÉ LA BICICLETA


INACUA
CENTRO DEPORTIVO



¿Cómo obtener un grado universitario en deporte sin dejar de trabajar? Estudiando en la Universidad Europea de Madrid

La **Universidad Europea de Madrid** te ofrece una metodología docente individualizada, un profesorado formado por profesionales e investigadores de prestigio internacional, las instalaciones más vanguardistas, la posibilidad de completar los estudios en universidades anglosajonas y horarios de clases flexibles, compatibles con tu vida laboral. Ventajas que convierten a nuestros grados de Deporte en la opción ideal para ti, que estás trabajando.

Grados:

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- **Grado en Gestión Deportiva (Nueva Titulación Oficial)**
- Grado en Educación Primaria Mención Educación Física
- Grado en Ciencias de la Danza
- Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia
- Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Educación Primaria

Si ya eres titulado, amplía tu campo profesional a través de:

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. (Para Maestros con Especialidad en Educación Física)
- Diplomatura en Magisterio: Educación Física. (Para Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte)
- Curso de Adaptación al Grado en Educación Primaria Mención Educación Física. (Para Maestros con Especialidad en Educación Física)



Escuela de Estudios Universitarios
Real Madrid

Infórmate
902 23 23 50 uem.es



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Pensada para el mundo real

sumario



Editorial: Para mí, Nadal siempre gana **5**

Daniel Enrialgo, Director de GQ España **6**

La crisis llevará a la excelencia deportiva **10**

KO en el quirófano **14**

La Mirada de Nole **18**

El control de accesos y aforo de personas y objetos como herramientas de gestión **20**

El deporte público o popular tiene que apretarse el "cinturón" a fondo **22**



Perestroica en la Política Deportiva Municipal: Nuevas estrategias para un nuevo escenario. Una oportunidad para el cambio **24**

Pereiro: "Comencé a vivir el día que colgué la bicicleta" **30**

Zagros Sports renueva equipamiento con Matrix Fitness **36**



Moype Sport consolida su liderazgo en pavimentos deportivos

38

Congreso Internacional Pronaf **39**



Juan Manuel Alamo Cañadas, Concejal de Deportes y Comunicación de Leganés **42**

Real Madrid vs. Barcelona: La sublimación del éxito por encima de los valores /Parte 2/ **46**

David Marín, entrenador del Inter Movistar de fútbol sala **48**

Un apunte sobre las fundaciones **53**

Alejandro Blanco: "El deporte es la mejor marca que tiene España en el mundo" **54**

Entrenamiento personal: la clave para alcanzar nuestras metas **56**

La Universidad Camilo José Cela presenta su estudio sobre la obesidad infantil y actividad física ante el pleno de la Comisión de Deporte para Todos del CIO reunido en Pekín el pasado 24 de septiembre **58**



directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Francisco Javier Martín, David C.

Edita Inacua & Ferroviaria Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Comité Asesor Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización Agase Comunicación

Depósito legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Javier de la Vieja de Diego

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Benito Pérez González

Vocales D. Manuel Zambrana Contreras, D. Luis Nieto Orihuela, D. Rafael Gutiérrez Guisado, D. Ignacio Zambrana Contreras, D. José Luis Gómez Calvo, D. Antonio Montalvo del Amo, D. Lucas E. Peñas Gómez, D. Manuel Gutiérrez Landalence, D. Juan Carlos Rey Rico, D. Fernando Andrés Pérez, D. Santiago Márques Huelves





Creamos deporte



d c/ Irún, 25 • 28008 Madrid /España
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75
e comercial@moype.com
www.moype.com

PARA MÍ, NADAL SIEMPRE GANA



Javier Callejo



ue no nos calienten más la cabeza. Que vale que Djokovic lleva más de 60 victorias este año, que vale que le sobran dedos en una mano para contar las derrotas, que vale lo de los Gran Slam y todo eso de que es el número uno del mundo, eso sí, de un ranking con más lagunas que el propio calendario del circuito... compro todos esos argumentos, añadido el de que Nole es un tío que cae bien y por eso no molesta que le derrote a nuestro Rafa hasta en seis ocasiones consecutivas con un título en juego, pero el que siempre gana, SIEMPRE, es el número dos del planeta. Sí, verán.

El último ejemplo que me lleva a pensar y no dejar de apostar por el tenista balear es la eliminatoria de semifinales de la Copa Davis. Las vidas paralelas de estos dos talentos les llevan a verse las caras en la final del US Open. El tenis mundial, casi el deporte de la tierra se paraliza para ver un capítulo más de la leyenda que están empezando a germinar español y serbio. Gana Djokovic. Una vez más. Eso sí, con menor superioridad, problemas físicos inoportunos... y algo de fortuna a la hora de romper el ritmo de Nadal con tanto masaje en su silla. A ambos les está esperando un vuelo directo rumbo a defender los colores de su país ¿que qué hacen? Cabizbajo, Rafa se sube. El que acaba de levantar los brazos y no cabe en sí de alegría... No.

En Córdoba se revolucionan las calles ante la llegada de uno de los deportistas con más carisma de los últimos años, y más allá que podríamos ir. Del ganador del abierto de Estados Unidos aún no tenemos noticias. Rafa llega después de un vuelo que castiga lo físico y lo mental a partes igualmente demoledoras. Él que siempre se para a saludar, firmar, fotografiarse, sonreír... se escapa como puede entre una nube de objetivos, flashes y brazos que le quieren sentir y se esconde en el hotel del equipo de Copa Davis. Y se entrena. Y acude al sorteo de la serie. Y juega el primer punto. Y lo gana. Y disfruta del dobles como siempre ha hecho, desde primera línea. Y necesitamos de él para pasar a la final. Y ahí está él. Y gana el tercer punto. Y... da las gracias a sus compañeros porque se acuerda que no estuvo en la anterior eliminatoria de cuartos y claro, sin ellos, no sería posible.

Ay!!! se me olvidaba. Les tenía que haber hablado antes de Djokovic. Verán, es que el bueno de Novak, llegó más tarde a la concentración de su equipo. No jugó los individuales de la primera jornada. No jugó el dobles. Pero apareció en el punto definitivo... y se lesionó después de estar recibiendo una soberana paliza!!!

Cuidado, no estoy cargando con dudas la honestidad del serbio. Estoy elevando a los altares de la profesionalidad, al cielo de los compromisos con un país por encima de tus intereses, al reino del sacrificio y de la humildad, al que siempre gana, más allá de un marcador. RAFA NADAL. ◀





Daniel Entrialgo

D i r e c t o r d e G Q E s p a ñ a

El despacho de Daniel Entrialgo, director de la revista GQ España, destila moda. También aires novedad. Flamante nuevo responsable de la publicación, recibe a Deporcam como marcan los cánones del perfecto hombre que promocionan sus páginas. Elegante, cercano y culto, Entrialgo acaricia palabras sobre estilo y fútbol con conocimiento de causa. Comenzó su carrera en As, pero pronto se dirigió hacia otras sendas más refinadas, lejos de balones de cuero y camisetas sudadas. Tras pasar por *Rolling Stone* o *Squire*, le pedimos que regrese al inicio de su currículum de la mano del frugal matrimonio entre jugadores y pasarelas. >

– “No me imagino a Iniesta preocupándose de qué traje se lleva esta temporada”

> ¿De qué salud goza el matrimonio entre futbolistas y moda?

Excelente. Cada vez son más los futbolistas que cierran acuerdos publicitarios con firmas de moda (ahí está la campaña de Piqué con Mango o Nike, sin ir más lejos). Son personajes muy expuestos a los medios, los que les hace tentadores para las marcas; además, esto provoca que cuiden mucho más su imagen y su modo de vestir. No es nada raro que los futbolistas, en sus constantes viajes, compren y devoren revistas de estilo como GQ.

Su revista es la más importante del sector en lo que a publicaciones de estilo se refiere en España. La presencia de jugadores de fútbol se ha incrementado en los últimos tiempos y comparten protagonismo, en ocasiones, como hombres clave de la moda ¿Significa eso que los jugadores son, en gran parte, la referencia actual de la moda masculina?

La moda masculina siempre ha buscado referentes en la cultura popular, ya sea cine, música, política o deportes. Antes eran los *Rolling Stone* los que marcaban tendencia, hoy son los deportistas. El primer futbolista que entendió esto fue Johan Cruyff, el padre del fútbol moderno. Luego vendría David Beckham y hoy CR7. Todos ellos están muy relacionados con el mundo de la moda. Si asistes a algún desfile de la Semana de la Moda de Milán seguro que ves a alguna estrella del Calcio en las primeras filas.

La interacción entre su medio y los lectores es muy fluida. ¿Cómo suelen reaccionar cuando el protagonista de la portada es un jugador como Cris-

tiano Ronaldo, Messi, Kaká o hombres como Mourinho o Guardiola?

El deporte, en general, tiene mucho tirón en España. Estamos viviendo la Edad de Oro del deporte español; jamás los futbolistas habían sido tan populares. Es normal que una revista como GQ se haga eco de algo como esto. La presencia de futbolistas en GQ siempre provoca interés.

Ante sesiones fotográficas como las realizadas por el propio Cristiano o Messi en su número de abril, el jugador, ¿sufre, disfruta, se siente nervioso, cómodo...?

Hay de todo. Messi o Pujol, por ejemplo, son personas tímidas y no se sienten totalmente a gusto delante de focos y cámaras. Sin embargo, son grandes profesionales y se comportan como tales. Cristiano, el citado Piqué o Xabi Alonso, sin embargo, posan casi como modelos.

¿Cuál suele ser su reacción cuando el propio futbolista ve el reportaje en cuestión? ¿Vergüenza, curiosidad...?

No lo sé exactamente, pero a mí me da la sensación que les gusta. Me imagino que alguna broma les caerá en el vestuario, pero en el fondo todos los futbolistas tienen un puntito egocéntrico. Desarrollan su trabajo delante de millones de espectadores, así que tienen superado el hecho de que les miren.

¿Es algo habitual ver de compras a jugadores de tanto nivel? ¿El futbolista español es de dejarse caer por centros comerciales o de acudir a tiendas y sastres más privados?

La mayoría de los jugadores viven en zonas residenciales alejadas del centro urbano y suelen realizar sus compras en centros comerciales de zonas exclusivas en un horario poco transitado. Así evitan las aglomeraciones y los agobios. Evidentemente, un jugador del Barça o del Madrid no puede ir a comprarse ropa al Corte Inglés de Sol. Habría tumultos. También es habitual, sobre todo en el caso de las grandes estrellas, que firmas de renombre se acerquen hasta su casa con diversas prendas, para que se las pruebe y elija a gusto sin tener que ir a la tienda.

¿Qué jugador le sorprende más por su elevado conocimiento del mundillo?

Hay muchos jugadores a los que les gusta mucho la moda. No por su conocimiento, pero sí por su clase y buen estilo, sobrio pero elegante, destacaría a Xabi Alonso.

Cristiano Ronaldo tiene su propia línea de ropa ¿Hay algún español que podría incluso hacer sus pinitos dando ideas básicas para diseñar ropa? ¿Quién?

La verdad, no lo veo. Quizá Pep Guardiola (que no es jugador, pero como si lo fuera) sería capaz de diseñar alguna línea específica en colaboración con alguna marca.

¿Y el jugador más desinteresado por la moda de los que conoce cuál es?

No lo conozco demasiado, pero a Iniesta no le veo demasiado preocupado por si este año se llevan los trajes a rayas o no.

Tras el mundial, dígame: ¿hay verdaderas peleas entre marcas por fichar a alguno de los campeones?

Por supuesto. Entre las firmas deportivas, tener a una u otra estrella es una cuestión de enorme importancia. Es lógico.

¿Qué es lo último que falta para considerar al mundo del fútbol un mundo verdaderamente cosmopolita y fashion? ¿Quizá desterrar el dichoso chándal de las ruedas de prensa?

Yo creo que el fútbol es fútbol, como decía Boskov, y tampoco es bueno que se sofistique demasiado. La indumentaria deportiva también forma parte de la moda y evoluciona como tal. Ahora que está tan a la última lo vintage y lo retro, no dejan de tener su punto aquellas indumentarias de los años 70. Recuerdo, por ejemplo, las camisetas que Inglaterra llevó en el pasado Mundial de Sudáfrica. Eran realmente bonitas.

Diego Forlán fue nombrado deportista del año por su revista en la pasada edición, ¿qué valores y cualidades debe tener un deportista al que se le pueda etiquetar como hombre GQ?

No diferenciamos entre deportistas y actores, músicos o empresarios. El hombre GQ es alguien que destaca en su profesión, pero que también se interesa y preocupa por otros aspectos.

Es un conjunto de muchas cosas y, desde luego, Forlán las tiene. ◀

LA CRISIS LLEVARÁ A LA EXCELENCIA DEPORTIVA



Leonor Gallardo Guerrero
leonor.gallardo@uclm.es

En momentos de crisis como el que nos toca vivir actualmente, también existen oportunidades. Sin ninguna duda la oportunidad de la gestión deportiva española pasa por el cambio del modelo caduco y obsoleto actual. La competitividad de las organizaciones de gestión deportiva ya no pueden basarse en pequeños elementos diferenciadores, sino que pasa por una apuesta clara por la calidad, la innovación y las buenas prácticas.

En estos momentos la crisis económica que invade a una gran parte de Europa, hace que el modelo se tambalee y no tengamos claro la dirección a seguir. Serán unos años duros, pero donde realmente podremos conocer quién tiene unos fuertes pilares en su organización.

Si el I+D+i, es importante para la supervivencia del sector de la gestión e instalaciones deportivas, más que nunca en el momento de crisis, es imprescindible dar una respuesta de gestión eficaz y eficiente, conociendo lo que nos cuestan los servicios y el mantenimiento de estos, la sostenibilidad y seguridad de las instalaciones y, sobre todo, alargar la vida de las instalaciones deportivas en óptimas condiciones: "A más calidad, menos crisis".

El Grupo de Investigación IGOID (Investigación en la Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas) de la Universidad de Castilla-La Mancha, dentro de su laboratorio de investiga-

ción, ha puesto en marcha una serie de productos y servicios, a disposición de organismos y empresas, para ayudar a superar los diferentes problemas a los que se enfrentan en el día a día de la gestión de actividades e instalaciones deportivas.


La gestión deportiva en la actualidad debe estar sustentada por 4 pilares básicos: productos e instalaciones de calidad, el diseño de programas deportivos que inviten a la práctica deportiva, el conocimiento de la "factura deportiva" y personas que realmente estén preparadas para "ser un equipo" (Figura 1).



Figura 1. Pilares básicos que sustentan un modelo de gestión deportiva excelente

Es necesario caminar hacia otro modelo. ¿Pero cuál es este modelo? ¡El que teníamos que haber realizado hace muchos años! ¡Hacer las cosas bien con >





*En momentos
de crisis como
el que nos
toca vivir
actualmente,
también
existen
oportunidades*

> ajuste económico! Y para ello es imprescindible que las organizaciones deportivas adapten su estructura a dichos pilares.

1. PRODUCTOS E INSTALACIONES DE CALIDAD

Es imprescindible que una organización deportiva tenga siempre presente la normativa de calidad aplicable tanto para equipamiento deportivo como para la construcción de instalaciones deportivas. Que el equipamiento deportivo cumpla las Normas UNE-EN aplicables a cada tipo y que las instalaciones deportivas estén construidas bajo las Normas NIDE correspondientes se antoja necesario para dotar de la mayor calidad y seguridad posible a los servicios prestados por la organización.

En estos momentos, la autofinanciación de un servicio deportivo municipal es el objetivo en un espacio corto de tiempo

2. BUENOS DISEÑOS DE PROGRAMAS

Se puede dar el caso que tanto el equipamiento deportivo como la instalación deportiva sean de una excelente calidad, pero el programa deportivo ofrecido al usuario no sea el adecuado. Posiblemente este hecho sea uno de las características que ha acompañado a la gestión deportiva de este país, generando en parte que la práctica deportiva de la población esté por debajo de la mayoría de los países europeos, rondando el 43%.

En este apartado, les recomendaremos una herramienta concreta y sencilla que evalúe las buenas prácticas de los programas deportivos ofertados por cualquier organización. Esta herramienta, es una parte del proyecto Euro Sport Health (proyecto cofinanciado por la Comisión Euro-

pea), obteniendo toda la información en la página Web: www.eurosporthealth.eu

Es necesario caminar hacia otro modelo ¿pero cuál es este modelo?

3. FACTURA DEPORTIVA

Los servicios deportivos se enfrentan continuamente a cambios en el sector, debido a la constante evolución del deporte, además de encontrarse ante el resultado de un rápido crecimiento en las últimas décadas, con la urgente necesidad de gestionar los recursos en un amplio tejido de infraestructuras deportivas.

eficazmente, el líder "in-fluye", consigue que los miembros del equipo fluyan de manera natural. Y la organización "con-

fluye" en torno a una estrategia, una cultura y unos valores.

Cubeiro y Gallardo (2010), analizan y repasan las diez cualidades del líder-coach que podemos aplicar al liderazgo en una organización deportiva:

1. Saber mandar y decidir
2. Autoridad moral y credibilidad
3. Escuchar con atención
4. Serenidad
5. Humanidad
6. Anticipar el éxito
7. Prescindir de los perjudiciales
8. Poner el foco en el "cliente"
9. Motivar
10. Ecuanimidad

Estos 4 pilares, ponen de manifiesto que nos lleva hacia el camino de la excelencia en las organizaciones deportivas. Para ello, hoy más que nunca, la gestión deportiva necesita un cambio y de parámetros medibles como los que se han presentado anteriormente. Si seguimos por esta línea, la gestión de los próximos años será una gestión de excelencia. ◀

BIBLIOGRAFÍA

Cubeiro, J.C., y Gallardo, L. (2008). Liderazgo en el Deporte, Liderazgo en la Empresa. Madrid: LID.

Cubeiro, J. C., y Gallardo, L. (2010). Liderazgo Guardiola. Barcelona: Alienta.

> Más información a su disposición

Grupo IGOID

Web

www.investigacionengestiondeportiva.es

Email

labgestioninstalaciones.ccdeporte.to@uclm.es

Twitter

@Grupolgoid

Teléfono de contacto

(+34) 925 26 88 00 ext.: 5544

4. LÍDER DEPORTIVO

El líder deportivo debe ejercer de guía para todo el grupo, por lo que ha de desplegar un liderazgo influyente. Según Cubeiro y Gallardo (2008), cuando un equipo se lidera

Cuidemos hasta la última gota de agua

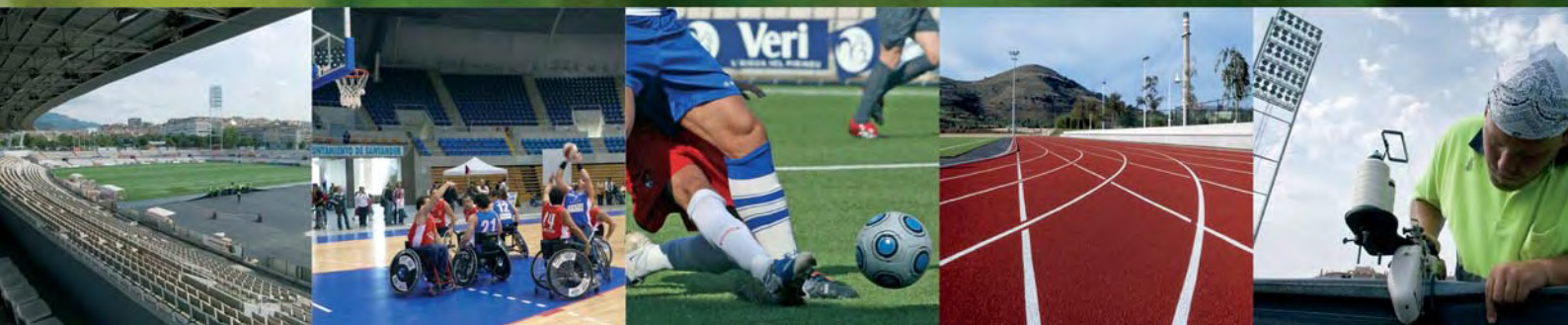


POLIGRAS

En un mundo
en el que cada vez
resultan más escasos
algunos bienes naturales
como el agua, no vale quedarse
a un lado en la labor que todos
tenemos de cuidar el planeta.

Un campo del fútbol de césped artificial puede ahorrar unos 700.000 litros de agua anuales (C.M.).

www.poligras.es



> **CÉSAR CEPEDA IBA PARA ESTRELLA DEL BOXEO, PERO UNA SUPUESTA NEGLIGENCIA MÉDICA EN EL MONTEPRÍNCIPE DE MADRID ACABÓ CON EL SUEÑO DE UN JOVEN AMATEUR. AHORA HA CAMBIADO EL RING POR LA BATALLA JUDICIAL PARA GANAR EL MAYOR CAMPEONATO: EL DE LA JUSTICIA**



La vida de César Cepeda giraba exclusivamente en torno al boxeo. Su universo se resumía en unos guantes y un saco colgado del techo, al que golpeaba en un gimnasio de Fuenlabrada. Todos coincidían, entrenadores, aficionados y compañeros: César podía ser la nueva esperanza del boxeo español. Aquel tiempo queda ya muy lejos, en 2006. Por aquel entonces peleaba como amateur, a un solo combate de dar el gran salto de su carrera, después de haber cosechado varios subcampeonatos de España. Pero una compleja lesión en su mano izquierda trunca sus planes.

Diagnóstico: una de las vainas está rota. No entraña riesgo, pero no puede golpear. La lesión le provoca que uno de los tendones de su mano se salga del "carril" cuando extiende los dedos, y el dolor es inaguantable al lanzar el puño. Habría que parar por el bien de su salud, y los cinturones y los campeonatos profesionales tendrían que esperar.

Comienza entonces un carrusel de pruebas y especulaciones que concluye en una consulta del Hospital Montepíncipe de Madrid. Allí colocan a César entre la espada y la pared: o abandona el boxeo y comienza una lenta recuperación, o se opera. El quirófano. La incertidumbre.

Sin embargo, César no tuvo nada más claro en su vida. "Yo acepté", afirma rotundamente en una entrevista concedida a Deporcam. "Mi vida, mi pasión es el boxeo. Claro que acepté, yo lo único que quería era seguir boxeando". Parecía una operación sencilla. Entonces no sabía lo que le deparaba su futuro.

"¿Qué habéis hecho?"

El día 21 de abril de 2007 la vida de César cambia. Entra en quirófano por la mañana, pensando en volver al gimnasio. Pero su despertar fue el más amargo. "De repente notó las típicas tortas que te da en la cara la enfermera. Yo estaba afectado por la anes- >

KKO

en el
quirófono

> tesia, pero enseguida pregunté '¿qué habéis hecho?'. Le habían operado de la mano derecha. La buena. La mente de César volvió a sumergirse en la anestesia y cuando despertó ya estaba en planta, en una cama y con las dos manos vendadas.

Le habían operado de nuevo, esta vez de la mano correcta, aunque sin su consentimiento. La habitación, el mundo, se le iban viniendo poco a poco encima.

"Yo en ese momento no fui consciente de lo que pasaba", recuerda César. "Me había pasado seis horas de operación con doble anestesia, podría haber muerto con esa dosis". El Hospital Montepríncipe, uno de los más prestigiosos de Madrid, se había equivocado. El paciente regresó a su casa esa tarde, pero lo peor fue la noche. "Cuando se me pasó la anestesia, me desperté. Serían las tres de la madrugada. Me fui hacia la ventana, y me di cuenta de todo", recuerda él, desde ese mismo momento, ex boxeador. "¿Qué ha pasado aquí?" Es lo

Yo lo que quiero es que esto se sepa, que nadie tenga que aguantar lo mismo

primero que pensé. Luego me cayó una lágrima, y comprendí que toda mi vida se empezaba a derrumbar".

Sin fuerza en las manos

César no se dio por vencido y empezó a acudir a recuperación. El Montepríncipe le costeó las sesiones tras reconocer su error, pero las manos de César no eran las de antes. La izquierda, la lesionada, seguía igual; pero toda la fuerza de la derecha había desaparecido. No aguantó más y decidió denunciar al Hospital. Desde ese momento, el centro se negó a sufragar la recuperación, y César se enfrascó en la mayor pelea de su vida, en la que cada asalto es un

interminable proceso judicial con negociaciones y demoras en el tiempo.

Los resultados, obtenidos después de varios estudios no dejan lugar a dudas: la mano izquierda mantiene la lesión, pero su fuerza de agarre es de 31 kilogramos, a diferencia de la mano derecha, con una fuerza de agarre de sólo 11 kilogramos.

César ya ni se plantea volver al ring, a pesar de que su corazón no hace más que latir a toda prisa cada vez que ve un saco. "Alguna vez no he podido aguantar y me he calzado los guantes. Pero después de un par de puños, he tenido que parar. Me duele demasiado",

LEXCO
Healthy
Life Leader

Aerobics
Weight Machine
Free Weight



		
1 Patente 10-0607876 Sistema de prevención de electricidad estática y de no lubricación	2 Patente 2004-021559 Cubierta trasera de seguridad	3 Mandos multifunción de fácil manejo

DELEGACIONES:

Diamante 42 - 28224 Pozuelo de Alarcón - MADRID
Blanes 2, esc B, 1ª, 1ª - 08850 Gavá - BARCELONA
Conocedores 16 - 11402 Jerez de la Frontera - CÁDIZ
Juan Carló 14 - 35004 Las Palmas de G.C. - ISLAS CANARIAS
Carretera de Madrid 150 - 36318 VIGO - PONTEVEDRA
Tel: +0034 986 48 11 00 - Fax: +0034 986 48 11 01 - info@lexco.es

MANTEN S.L.(Distribuidor para España y Portugal)
www.manten.es

www.lexco.es

{ ¿Qué ha pasado aquí? Me cayó una lágrima y comprendí que todo se derrumbaba

acepta con impotencia y resignación.

Ahora intenta sacarse el "mono" acudiendo, cada día, desde su casa en Parla hasta su gimnasio en Móstoles, donde da clases de boxeo a chavales con la misma mirada que tenía él hace cinco años. "Pero ni siquiera les puedo poner las manoplas para que peguen, porque también me duele...".

El Hospital alega una lesión previa

Por el momento el Hospital Monterpríncipe rehúsa hacer declaraciones a los medios de comunicación, debido a que existe un proceso judicial abierto. Sin embargo César sabe perfectamente

cuál es su postura: se niegan a pagarle la indemnización que pide, a pesar de que le ofrecieron un acuerdo de 50.000 euros que el ex boxeador rechazó.

Más tarde, en el escrito de defensa, y siempre según César, el Hospital alega que ya tenía una lesión en la mano derecha. "Jamás", rechaza César; "ni siquiera he tenido nunca un triste esguince en la derecha. Además, ni siquiera aportan documentos que lo acrediten, es un absurdo". Además asegura que le han llegado a amenazar con demandarle por "atentar contra el honor del centro", ya que César ha trasladado su lucha judicial a los medios de comunicación. "¿Y mi honor?"

Mi honor se quedó en un quirófano. Que me demanden. Yo lo que quiero es que esto se sepa, que nadie tenga que aguantar el desprecio de un centro que ha cometido una grave negligencia".

Y por ese objetivo aguanta día a día. Por que su historia, la de muchos otros, no caiga en el olvido. Por que no ganen siempre los mismos, mientras los sueños de la gente común se deshacen en el silencio. Es la pelea en la que ahora está enfrascado César. La más larga y complicada de su vida. "El juicio es largo, pero hice un grupo en Facebook y en dos días sumé dos mil simpatizantes. Me han quitado mi sueño, pero seguiré luchando hasta que se haga justicia". ◀

antaltec
QUALITY CONCO

- Taquillas
- Cabinas
- Saunas
- Bancos

www.antaltech.es

La Mirada de Nole

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

Por razones que no vienen al caso mi vida pivota con vértigo acelerado en torno a la lejana República de Serbia. De este generoso vínculo he aprendido multitud de conocimientos sobre una región, los Balcanes, sin la cual sería imposible entender la historia de la Europa clásica y moderna. Sin embargo, una de las nociones más enriquecedoras que he asumido tiene como protagonista a un héroe actual. Novak Djokovic es el monarca indiscutible del tenis en 2011. Después de haber conquistado tres de los cuatro Grand Slam (Open de Australia, Wimbledon y US Open), este joven de 24 años nacido en Belgrado y con vínculos enraizados en Kosovo, ha roto todos los récords posibles, desesperado a sus rivales y escalado hasta lo más alto del ranking ATP. Su número uno lo ocupaba anteriormente nuestro Rafa Nadal. La conclusión parece sencilla: 'Nole' es el nuevo enemigo público número uno. Es aquí donde elevo mi protesta formal, me disfrazo de contrincante y cambio de bando. Discrepo. Djokovic no es un enemigo. Es un privilegio.

Explicarme será sencillo y complicado. La parte fácil la pone su raqueta. Tras cambiar de dieta (no ingiere ni una brizna de gluten o alcohol) y contratar los servicios de un psicólogo especializado (el doctor Igor Cetojevic trabaja con él desde 2009), 'The Djoker' ha evolucionado hasta ser una máquina perfecta de tenis que, para colmo, cree más que nunca en sus posibilidades. Bajo el consejo del doctor Cetojevic, desterró de su vida a malas compañías que le distraían de su verdadera profesión: ser el mejor del mundo. Así comenzó una remontada con fecha conocida, el uno de septiembre de 2010. Novak, por entonces, número tres del mundo, se medía en primera ronda del US Open a Victor Troicki. Con 2-1 abajo, su compatriota tuvo la oportunidad de derrotarlo y dejarle fuera del torneo. "Entonces algo hizo click en mi cabeza", explica Nole. Aquel partido se lo llevó a base de casta y calidad. Había nacido el nuevo caudillo del tenis mundial.

Ya en 2011 sólo un tenista (Roger Federer) ha logrado librarse del yugo de su raqueta. El suizo le tumbó en las semifinales de Roland Garros e infringió la única de las tres derrotas que el serbio ha sufrido de manera completa. Las otras dos se dieron por retiradas. Precisamente es en este tipo de derrotas donde emergen las mayores críticas hacia Djokovic. Me toca remangarme para explicar que no, que Nole no se retira de los partidos alegando lesiones para evitar humillantes derrotas. Ahora no. Antes quizá sí. Ese era el otro Djokovic. El anterior al cambio de dieta y de mentalidad. El que era más conocido por ser payaso en la pista que artista en la red. Su fama de bromista (todavía lo es) y tipo demasiado extrovertido le han llevado a recibir el odio de buena parte de la ATP. Federer le dispensa un rencor impensable en su relación con Nadal. Nuestro campeón, aunque siempre caballeroso con él, también le ha regalado algún dardo con veneno del pasado.

En la última final del US Open, Nadal se quejó en privado de una treta pública que para nada gustó al manacorí. Con

2-1 en el marcador, Nole solicitó las asistencias médicas. Durante cinco minutos el fisio del torneo le masajó la espalda. Rafa miraba enfadado. Le habían frenado el ritmo de su bestial remontada. Él no se creía la lesión de su rival. El duelo se reanudó y Djokovic, con Nadal en frío, arrasó a su rival por 6-1. El título fue suyo. El enfado de nuestro campeón está justificado, pero Rafa olvida, como todos sus seguidores, que él hizo exactamente lo mismo en la final de Roland Garros de 2011. Con 5-1 en contra pidió la asistencia médica, cortó el tenis de Federer y protagonizó una brutal remontada (6-7 para el español) que le puso en el camino de su sexta Copa de los Mosqueteros.

Si aceptamos que aquello no fue una estrategia, traguemos orgullo español, y hagamos justicia a una realidad: este Djokovic es otro Djokovic. Un grande. Un nuevo tenista que sigue construyendo la era más brillante de la historia de este deporte. Seamos justos. Aparquemos la bandera y miremos el tenis con la mirada de espectáculo. La mirada de Nole. ◀



**CAMPAÑA
OCTUBRE 2011**

Deportes de Invierno
Deportes de Invierno
Deportes de Invierno



M.G.D. MUTUALIDAD GENERAL DEPORTIVA

Deportes de Invierno

FEDERACIONES ❄️ OCIO Y TIEMPO LIBRE



M.G.D. MUTUALIDAD GENERAL DEPORTIVA. MUTUALIDAD DE PREVISIÓN SOCIAL A PRIMA FIJA

C/ Evaristo San Miguel, 8 - 4ª. 28008 Madrid

Teléfono: 91 559 79 63 ● Fax: 91 541 49 68

E-mail: contratacion@mgd.es ● Web: www.mgd.es

EL CONTROL DE ACCESOS Y AFORO DE PERSONAS Y OBJETOS COMO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

José Luis Gómez Calvo
logo2206@telefonica.net

El concepto “acceso” es bidireccional, es decir, refleja tanto la entrada como la salida de un recinto

Si la gestión de un espacio deportivo, está orientada a proporcionar un buen servicio a los concurrentes al mismo, parece lógico, que una de las principales herramientas de gestión, sea precisamente el control de accesos y aforo de dichos concurrentes.

Entendiendo que el concepto “acceso” es bidireccional, es decir, tanto entrada como salida de un recinto, respecto al control de acceso, se necesita conocer:

- Quién entra, quién sale, referido a las personas.
- Con qué entra, con qué sale, referido a los objetos.

Aunque evidentemente dada la heterogeneidad de la actividades deportivas, hay que tener presente la gran diferencia que existe entre los controles de accesos de los distintos recintos deportivos: piscinas públicas, gimnasios, polideportivos, estadios o estaciones de esquí, entre otros muchos.

En la parte referida al control de aforo, se necesita conocer:

- Ocupación autorizada del recinto.
- Número de personas que entran, salen y permanecen en cada momento.
- Detección y aviso de la proximidad de la máxima ocupación del aforo, en caso de producirse.

En el control de accesos y aforo de personas y objetos, se encuentra uno de los campos de coincidencia de la gestión propiamente dicha y de la seguridad en los recintos y espacios deportivos, teniendo siempre en cuenta los requisitos de acceso de personas con discapacidad y de evacuación en caso de emergencia.

Esto supone que con una misma “herramienta” de gestión se pueden atender los dos campos de actividad.

El control de accesos para **la gestión** de un recinto deportivo proporciona:

- Datos de Venta de entradas o acreditaciones.
- Número de concurrentes que entran, salen y permanecen en el recinto y las zonas de acceso restringido.
- Flujos por franjas horarias, días, semanas y meses.
- Ajuste de disposición de personal para atender a los concurrentes en función de los flujos, y ocupación.

En la parte referida a **la seguridad** de un recinto deportivo, se necesita básicamente conocer:

- Identidad de los concurrentes (si procede).
- Si están autorizados para entrar al recinto.
- Si entran con objetos prohibidos (en los casos que proceda).
- Si salen con objetos de propiedad ajena.

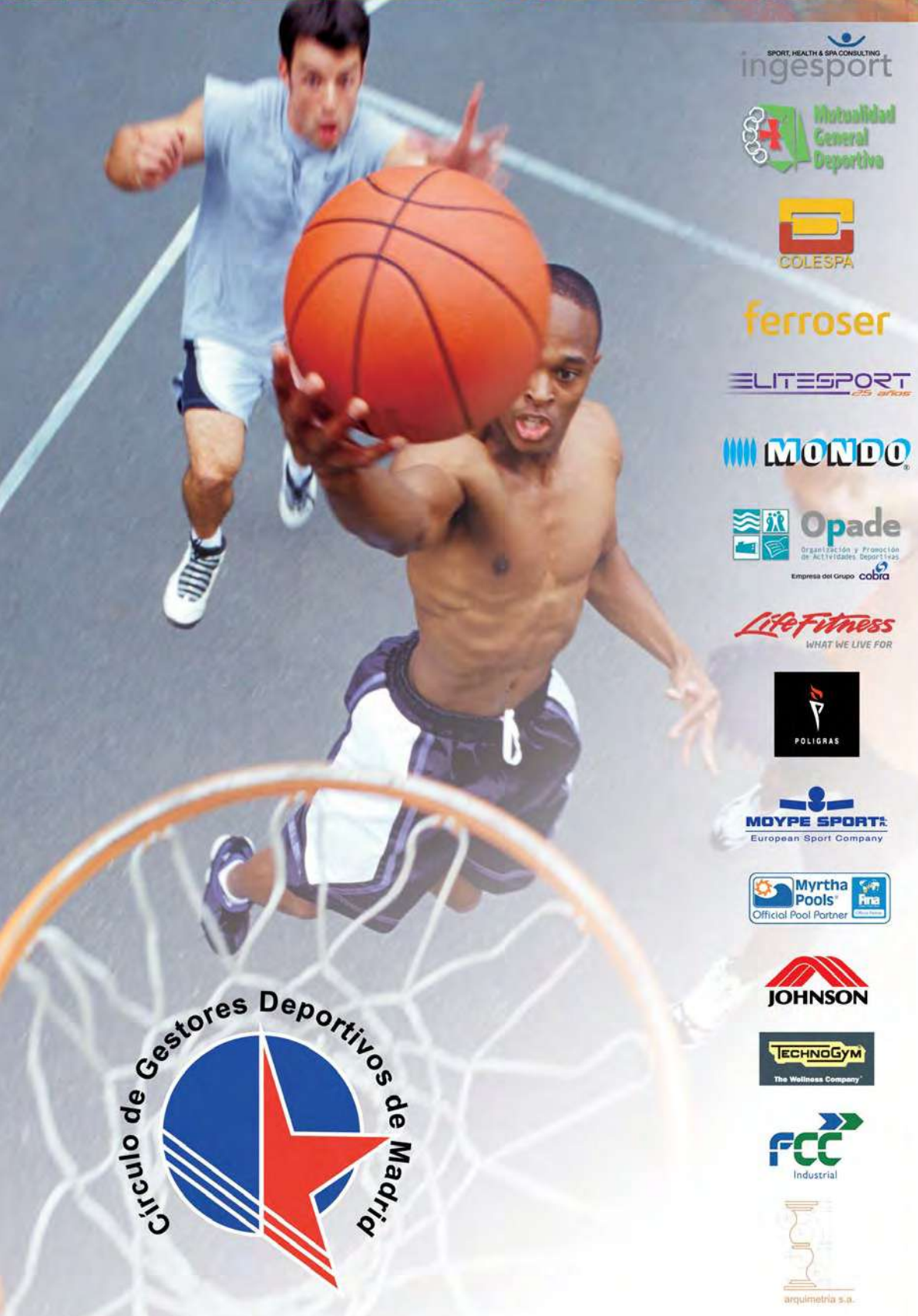
Para poder llevarlo a cabo, distinguiremos los componentes siguientes:

- Acotación y delimitación física del recinto: cerramientos de fábrica, vallados, etc.
- Accesos: puertas, barreras, etc.
- Condiciones de acceso, con información en carteles bien visibles.
- Medidas adicionales legales (si procede).
- Personal de control de accesos.
- Barreras de paso de los accesos: tornos, barreras de infrarrojos, etc.
- Captación y registro de imágenes en CCTV (si procede).
- Instrumentos de control:
 - > Personas: códigos de barras, tarjetas “Mifare” (RFID) de inserción o de “manos libres”, dispositivos RFID en pulseras, lector de huella, etc.
 - > Objetos: dispositivos RFID y antenas de lectura (Sistemas anti hurto).
 - > Arcos detectores de metal (si procede).
 - > Escáner de objetos (si procede).
- Programa informatizado de gestión.
 - > Determinación de requisitos de gestión y de seguridad: campos.
 - > Creación de una herramienta de software.
- Hardware del sistema de gestión: unidad de computación, lectores, red informática, etc.

En próximos artículos abordaremos el control de permanencia y el control de intrusión, como las otras dos herramientas que conforman el trío básico de gestión de la seguridad en un recinto deportivo. ◀



Control de accesos y Aforo



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.org email: info@circulodegestores.org



Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

EL DEPORTE PÚBLICO O POPULAR TIENE QUE APRETARSE EL “CINTURÓN” A FONDO

Pablo Sánchez Buján
sanchezbujan@gmail.com

En los años 90 y para buscar la mejora en la calidad de los servicios deportivos, el número de alumnos por actividad se redujo a la mitad

En los tiempos que corren, ya no hay lugar a dudas, hay que reducir gastos y cambiar la “eficacia” por la “eficiencia”. ¿Consecuencia del despilfarro o de un mal sistema de financiación?

Entre 1990 y 2007 los presupuestos municipales aumentaron gracias a la boyante recaudación por licencias de obras e impuestos como el de plusvalías y el de construcciones de viviendas y parques empresariales. Los Ayuntamientos elevaron sus inversiones, pero también su gasto corriente: crearon sociedades municipales e incrementaron sus plantillas. A la vez, cada inversión suponía más gasto corriente. Se construía un equipamiento. Y este requería personal, mantenimiento, asumir pérdidas y además se aprobaban Convenios Colectivos muy boyantes para los funcionarios o contratados laborales públicos, pero insostenibles para la hacienda pública como desde hace unos años lo estamos comprobando.

En los años 80 y 90 el deporte se empezó a popularizar y los ayuntamientos destinaron grandes presupuestos a inversiones, medios materiales y económicos para intentar que toda la población tuviera la posibilidad de acceso a la actividad física y el deporte. Se proyectaron y construyeron grandes y costosos centros deportivos, los cuales en unos casos se ocuparon, aunque no en todos sus horarios, y en otros su utilización se reduce a la franja horaria de la tarde (de 17,00 a 21,00).

Durante los años 90, muchos ayuntamientos dieron un paso más en la oferta de actividades, construyendo centros de SPA, jacuzzis, y salas de máquinas con alta tecnología muy costosa, pero que a los directivos y políticos de turno les parecía muy bien, ya que la filosofía era dar una actividad de alta calidad, por considerar que todo el “mundo” tiene derecho a este tipo de instalaciones, sin tener en cuenta sus costes. ¡Eran tiempos de excesos y derroche en muchas corporaciones!

Pero en algunos consistorios se empezaba a dar marcha atrás, dándose cuenta de que los costes eran muy elevados, optaron por la gestión concertada de los centros deportivos públicos, por considerar que se abarataban los costes, manteniendo la calidad de los servicios.

También hay que hacer una puntualización sobre la calidad de los servicios. En los años 80 una ac-

tividad de “mantenimiento físico” tenía un número de 40 alumnos y una clase de enseñanza de natación entre 10 y 20 alumnos. En los años 90, y para buscar una mejora de la calidad del servicio, el número de alumnos se redujo a menos de la mitad, con el considerable coste, fundamentalmente de técnicos.

Como podemos deducir del muy resumido relato anterior, la filosofía de los estamentos públicos municipales era dar unos servicios de calidad similar a gimnasios y centros deportivos privados, entrando en competencia con ellos, pero a precios muy reducidos, lo que suponía que en muchos casos la subvención media de un servicio estaba por encima del 60 % y 70%, algo claramente insostenible, como se está demostrando actualmente. Esta situación ha sido denunciada continuamente por los centros deportivos privados como “COMPETENCIA DESLEAL”. Lo cual no quiere decir que siempre tuvieran razón.

Actualmente los ayuntamientos están en una situación económica totalmente caótica, en donde no pueden ni pagar a sus proveedores, siendo la ruina de muchos de estos. Esta situación obliga a tener nuevas y creativas iniciativas ESPECIALMENTE EFICIENTES.

Algunas ya se están tomando, tales como la concertación con grandes empresas con acuerdos de construcción y gestión a largo plazo, 30 o 40 años, en donde los ayuntamientos lo único que ofrecen son los terrenos.

Otras opciones pueden ser dar un pequeño paso atrás, y cambiar normativas muy exigentes por otras más flexibles, con aumento de alumnos en cada grupo de actividad, con el fin de hacer más rentable económicamente la actividad sin tener que elevar los precios.

La “masificación” de las actividades será lo menos malo, ya que siempre sería peor que se deje de prestar el servicio. La “masificación” de las actividades deportivas, puede mantener una buena calidad con técnicos deportivos motivados, ilusionados con su trabajo y por supuesto con un mayor esfuerzo por su parte.

La gestión de los centros deportivos también debe ser más eficiente, buscando la

*¿Qué medidas se deben tomar?
Seamos ingeniosos, creativos, valientes...*



polivalencia del personal y un mayor rendimiento del equipo directivo, reduciendo éste al mínimo imprescindible.

Siento tener que escribir esto, pero la situación insostenible y las medidas deben ser drásticas. ¿Habrá que aumentar los impuestos? Pero a quien, si tenemos a más del 20% de la población en paro, y

a otros que cuyo sueldo no pasa de los 800 € mensuales? No creo que ese sea el camino.

¿Qué medidas se deben tomar? Seamos ingeniosos, creativos, valientes, etc. Cada Administración Pública, deberá hacer sus "deberes", unos con más esfuerzo o sacrificio y otros con menos, dependiendo del camino andado. ◀

PERESTROICA EN LA POLÍTICA DEPORTIVA MUNICIPAL

NUEVAS ESTRATEGIAS PARA UN NUEVO ESCENARIO. UNA OPORTUNIDAD PARA EL CAMBIO.

Alberto Dorado Suárez ✉ **F. Xavier Lasunción**
 adorado@jccm.es fxl.sportsquality@gmail.com

Hemos de poner en juego el máximo del potencial intelectual de la nación e incrementar sustancialmente su eficiencia creativa

Nadie duda de la necesidad que tienen los políticos y gestores deportivos municipales de canalizar de manera permanente las transformaciones sufridas por los municipios en el desarrollo del deporte, entre otros motivos porque constituyen las células básicas para facilitar el acceso a la práctica deportiva de todos los ciudadanos. Por otra parte, su cercanía a los ámbitos donde se originan estas necesidades deportivas básicas les permite tener una visión más clara y certera de la realidad donde se originan a la vez que les obligan a actuar en consecuencia.

En general y con visión positiva, se asume que las crisis traen consigo oportunidades de cambio y de mejora de cara al futuro. La crisis acostumbra a facilitar la toma de decisiones y la adopción de medidas que en épocas pasadas no nos atrevíamos a tomar por miedo a la respuesta social. También nos obliga a estrujarnos la mente para ser creativos en la búsqueda de soluciones estratégicas para ser más eficientes con nuestros recursos e implicar a los agentes sociales y a los ciudadanos provocándoles para que sean más solidarios y responsables.

¿Y qué ayuntamiento no se encuentra, en mayor o menor grado, en una situación de crisis?

Si recordamos los años de crisis y apertura de la URSS con su famosa Perestroika (léase reestructuración) y los escritos de Mijail Gorbachov del año 1987, y nos hemos permitido recoger algunas de las frases o ideas que en aquellos años nos llamaron la atención, porque nos parece(n) muy oportuno recordárselas en estos momentos a todos los dirigentes político-deportivos, sea cual fuere su orientación política. Decía Gorbachov, cosas como estas:

- > La Perestroika es una necesidad que se deriva de los profundos procesos de desarrollo de la sociedad; madura para el cambio y anhelante de ello. Cualquier retraso en la aplicación del cambio conllevará una grave crisis social y económica.
- > Ganar la colaboración del individuo en todos los procesos es el aspecto más importante a hacer.
- > La Perestroika debe constituir un crisol para la sociedad y, sobre todo, para el propio individuo. Entonces tendremos una sociedad renovada.
- > Es fundamental mirar hacia delante. Debemos tener la suficiente experiencia política, visión teórica y valentía cívica como para lograr el éxito, para asegurarnos de que la Perestroika satisface las estrictas exigencias morales de la sociedad.



> Se trata de una renovación a fondo de todos los aspectos de nuestra sociedad; de acentuar al máximo el carácter humanista de nuestro sistema social en sus facetas esenciales: la económica, la social, la política y la moral.

> En nuestro tiempo, la tarea principal consiste en crear una base que nos permita avanzar hacia fronteras cualitativamente nuevas: De otro modo, sólo lograríamos provocar una enorme confusión. Necesitamos cambios radicales. No se trata de lavarle la cara a nuestra sociedad, o de ponerle unos parches, sino de llevar a cabo una recuperación y una renovación completa.

> La situación exige entusiasmo, dedicación y sacrificio, y esto se aplica especialmente a los dirigentes. No existe una alternativa razonable.

> La mayor dificultad reside en nuestra forma de pensar, moldeada en años anteriores. Todo el mundo debe modificar los esquemas adquiridos bajo condiciones propias del antiguo orden y superar el conservadurismo, No podemos utilizar viejos métodos para nuevos tiempos; debemos incorporar espíritu auténticamente creativo; pensar en positivo y en futuro, sin abrir heridas.

> No es fácil truncar viejos hábitos y prescindir de conceptos de formas sociales establecidas en unas condiciones históricamente definidas.

> Hemos de poner en juego el máximo del potencial intelectual de la nación, e incrementar sustancialmente su eficiencia creativa.

¿Quién con sentido de responsabilidad no saca de la lectura de estas ideas conclusiones prácticas para su situación particular?
Insistimos; es el momento de reorientar

la Política Deportiva Municipal, definiendo nuevos objetivos, nuevas estrategias, caminos por dónde ir y cómo hacerlo.

Durante los primeros años de funcionamiento de los servicios deportivos municipales, los responsables, tanto políticos como técnicos, centraron su prioridad en construir instalaciones deportivas, en diseñar diferentes programas y en atraer al ciudadano para que utilizara y participara en las diferentes ofertas deportivas que se le ofrecían. El objetivo era la búsqueda de la participación sin importar ni el concepto de rentabilidad económica ni el concepto de desarrollo sostenible -se hablaba de desarrollo sostenido sin valorar ni la eficiencia, ni las consecuencias económicas futuras de tales políticas paternalistas (calidad del servicio)-. Hoy existen muchos motivos para modificar esta orientación.

MOTIVOS PARA REESTRUCTURAR LA POLÍTICA DEPORTIVA MUNICIPAL

Motivos para plantearse cambios en la política deportiva municipal los hay, variados y de mayor o menor relevancia en función de la situación de cada municipio. Entre ellos, nos parece relevante citar algunas cuestiones relevantes que se deberían afrontar en forma de retos inmediatos:

> Nuevos gestores municipales en la mayoría de ayuntamientos, con ganas de innovar y de adaptar las políticas a la realidad actual.

> Una crisis económica de fondo (déficits económicos graves, índices de paro elevado, cierre de empresas, etc), que obliga a que cada gestor saque lo mejor de uno mismo.

*¿Qué
ayuntamiento
no se
encuentra,
en mayor o
menor grado,
en una
situación de
crisis?*



“Es fundamental mirar hacia delante. Debemos tener la suficiente experiencia política, visión teórica y valentía cívica como para lograr el éxito”

> La necesidad de superar una fase de CARENCIAS BÁSICAS típica de épocas pasadas, en las que había que cubrir grandes lagunas en lo que respecta a instalaciones, iniciativas sociales o la sensibilidad sobre los beneficios personales y sociales de la actividad física y el deporte, son algunos de los ejemplos que podríamos poner. Bien podemos decir que, en la mayoría de los municipios, se dispone de:

- Suficientes espacios públicos de libre utilización que permiten facilitar el acceso a la práctica deportiva para todos los grupos de interés.

- Infraestructuras deportivas (instalaciones, agentes sociales y empresas de servicios) en cantidad y calidad adecuadas para satisfacer la demanda de la población; además de gimnasios y pabellones escolares sin ocupación o con poco uso en horarios extraescolares. No olvidemos la cantidad de Parques Públicos idóneos para la práctica de actividades físicas y con enormes posibilidades que apenas se utilizan con estos fines. Es decir, una red básica de instalaciones accesible a todos, que en la mayoría de los sitios está más o menos, consolidada.

- Oferta de actividad física y deporte, tanto por parte de agentes sociales diversos como de la iniciativa comercial privada, superior a la demanda real; motivo por el cual tienen dificultades de financiación y supervivencia, y reclaman ayuda pública en forma de uso gratuito de instalaciones y de subvenciones directas.

> Implantación generalizada entre los ciudadanos y los agentes sociales de una imprudente “cultura de la subvención” para todo y, especialmente, para el desarrollo cultural y deportivo de libre elección.

> Se debería garantizar que todos los niños en edad escolar reciban una educación física deportiva básica impartida por profesores competentes y en instalaciones adecuadas, con oportunidades de práctica deportiva complementaria para todos en la gran mayoría de municipios.

> Concienciación generalizada de la conveniencia del cuidado personal de la salud a través de la práctica de actividades físicas y deportivas, con el consiguiente incremento de práctica a título individual y en espacios diversos: en el hogar, parques y jardines, así como en espacios naturales diversos. Véase, por ejemplo, el incremento de practicantes de ciclismo, la carrera, el andar, los juegos de playa, etc.

> Excesos en la utilización política del deporte que ha llevado a la promoción y organización de eventos deportivos –con los consiguientes gastos– que debieran ser competencia de la libre iniciativa de los agentes sociales.

NUEVOS OBJETIVOS ANTE NUEVOS RETOS

Detectar y calificar en detalle las circunstancias en que se encuentra nuestro municipio, sin miedo a la verdad y sin complejos, nos llevará a conocer la situación particular de cada municipio en lo que respecta a las competencias municipales en materia deportiva y nos ayudará a marcar los objetivos de cara al próximo futuro. Con visión general, y salvando los casos particulares, nos atrevemos a decir que el gran reto es Redefinir la Política Deportiva Municipal centrándose en:

> Retomar el gusto por hacer Política Deportiva Municipal, superando la visión parcial que lleva a los ayuntamientos a la exclusiva prestación directa de servicios.

> Hacer del Servicio Municipal de Deportes un organismo de liderazgo, dejando de ser un órgano de gestión de servicios –éstos los prestarán los agentes sociales y las empresas de servicios– y limitando su actividad a lo estrictamente necesario, dejando que otras áreas municipales, tales como Educación, Salud, etc., se ocupen de aquellas responsabilidades que les competa aunque tengan alguna vinculación con el deporte dado el carácter transversal de esta actividad.

> Conseguir que la Actividad física y el Deporte sea un sector generador de valor y de puestos de trabajo.

> Superar la estructura deportiva municipal típica de épocas pasadas, con exceso de personal y funciones debidos a haber asumido funciones de promoción y gestión de servicios propios de épocas pasadas y que en estos momentos no son necesarias.

> Adaptar la actividad de los SMD al presupuesto que permita la capacidad de generación de recursos del propio ayuntamiento.

> Rentabilización máxima de los recursos del municipio: humanos, económicos, infraestructuras públicas, agentes sociales, etc.

POSIBLE ESTRATEGIAS

A adecuar en cada municipio en función de sus características y situación particular.

> **Financiación sostenible del desarrollo deportivo.** No es para perder lo conseguido sino para poderlo mejorar.

- Participación responsable de los beneficiarios en los costes de la prestación de las actividades. Reducir los presupuestos de Deportes al máximo posible, tras adoptar las nuevas estrategias. No gastar dinero en accio-



Con la AMT todo es posible...



La AMT, es la primera máquina de paso variable que se adapta a tu movimiento. Desde su lanzamiento en 2007 ha revolucionado las posibilidades de entrenamiento con su novedoso sistema que se adapta a los cambios de movimiento del usuario sin mandos ni botones.

Camina, escala, corre,
.....experimenta la libertad de movimiento.



PRECOR

Tel: 932625100 - info.spain@precor.com - www.precor.es

“No podemos utilizar viejos métodos para nuevos tiempos; debemos incorporar espíritu auténticamente creativo; pensar en positivo y en futuro, sin abrir heridas”

- > nes que no son estrictamente necesarias. Mejor pagar las deudas.
 - . Implantación de la cultura de la eficiencia y la rentabilidad económica en la gestión de instalaciones deportivas y servicios, asegurando la autofinanciación de todas las intervenciones.
 - . Adelgazar la estructura de los SMD hecha para fases de carencias y de gestión. Reorientación de las funciones del personal y, en su caso, recolocación en otros servicios.

> Liderazgo vs gestión

- . Cambiar el modelo de los Servicios Municipales de Deporte, pasando a ser Estructuras de Liderazgo Deportivo Local. EL LIDERAZGO NO NECESITA TANTA GENTE. Sólo un líder y un grupo afín, en sintonía, y con capacidad de secundarle para llegar a los líderes sociales implicados en el deporte.
- . El SMD debe tender a ser un cuerpo técnico de élite y menos un conjunto de operarios.
- . Hacer sólo lo que las personas a título individual, o los agentes sociales o las empresas privadas, no alcanzan a realizar y se considera necesario. No hacer cosas que puedan hacer ellos directamente.
- . Creatividad e innovación vs continuismo. Ideas con visión de futuro con las que liderar el proceso de adecuación y mejora.
- . Suscitar y facilitar la generación de ideas, emprendedores, empresarios y riqueza dentro del sector deportivo. Provocar la creatividad: estimular.
- . Fomentar la utilización de parques y espacios públicos para la práctica libre de actividades físicas.
- . Facilitar el desarrollo de la iniciativa privada para generar oferta deportiva en base a no hacerles competencia desleal e injusta a través del establecimiento de precios subvencionados en los servicios prestados en instalaciones públicas.

> Auto responsabilidad vs paternalismo

- . Auto financiación vs subvención. Superación de la cultura de la subvención en los planes de Desarrollo Deportivo. Implantar la idea de que la actividad libre de cada ciudadano y la de los agentes sociales, la debe asumir el beneficiario directo.
- . Promover la Corresponsabilidad de los ciudadanos en la búsqueda de soluciones para satisfacer sus deseos de práctica físico deportiva, recreativa y de salud.
- . Dinamizar la práctica de la actividad física y deportiva a todos los niveles, fomentando la responsabilidad personal, y asumiendo los costes que conlleva.

> Cada cual a lo suyo

- . Reducir las funciones del SMD a lo estrictamente necesario atendiendo al estilo requere-

rido ante las nuevas situaciones.

- . En una sociedad social, los **Servicios Sociales Básicos para Todos** a cubrir por el estado son, principalmente: la educación, el trabajo, la sanidad y las pensiones. Obviamente, cuanto mayor sea el superávit alcanzado una vez cubiertos los servicios básicos con la calidad debida, más prestaciones se podrán cubrir, aunque no sean imprescindibles.
- . Facilitar que cada estructura deportiva básica -operador en el sector deportivo o agente social coordinador y responsable de determinados ámbitos- realice su función natural; evitando interferencias, duplicidades o actuando desde el ayuntamiento quitándole protagonismo.
- . En general, la actual estructuración social cubre los puntos fundamentales requeridos para facilitar y ordenar el desarrollo social; ejemplos: las instituciones educativas son responsables de la educación física y la iniciación deportiva a nivel escolar; la actividad física es cada día materia más transversal y objeto de interés de las concejalías de educación, salud o bienestar social ¿debe ser objeto preferente del SMD? el deporte de competición de rendimiento depende de los agentes sociales, las federaciones y las asociaciones de federaciones; la gestión de las IDM pueden realizarla empresas especializadas con el liderazgo del Ayuntamiento; Los grandes eventos deportivos y el fomento del deporte de competición de rendimiento se consideran factores de Promoción de la Ciudad ¿no será el área de RRII o la de Promoción socio económica las idóneas para promoverlos?; la gestión de los espacios públicos -utilizados cada día más como espacio deportivo- corresponde al área municipal de Parques y Jardines. ¿Por qué se requiere que intervenga el área de deportes?

En definitiva, este análisis crítico de la situación actual nos demuestra la importancia que tienen los municipios en la prestación de servicios deportivos desde un ámbito público, en donde estos no deben conformarse únicamente con asumir este rol y asumir esas competencias, sino que deben impulsar nuevas propuestas, proyectos y planes que faciliten a los poderes públicos y a los responsables técnicos a asumir ese reto en el compromiso de ofrecer unos servicios deportivos acorde con las exigencias y demandas actuales.

Sería injusto cuestionar la gestión de cualquier persona u organismo que de una u otra manera contribuyese al crecimiento del deporte en su conjunto, pero lo que sí se considera necesario es la evidencia de plantear ajustes o reorientar las políticas deportivas para adecuarse y adaptarse de manera correcta a los nuevos escenarios actuales. Esta situación está condicionada por la necesidad que conlleva ser más eficientes en el manejo de los recursos para lograr dar respuesta a las expectativas de una sociedad cada vez más exigente. ◀

¿Quiere poner en marcha un proyecto deportivo rentable?

CADE pone al servicio de sus clientes su experiencia, conocimientos, servicios y productos para conseguir la mayor rentabilidad en su instalación deportiva. "Obra nueva, modificaciones, reconversiones y rehabilitaciones".

¿Qué es gpi?

GPI (Gestión de Proyecto Integral) es un nuevo servicio desarrollado por CADE, pensado por y para el cliente, una nueva forma de entender los proyectos deportivos del futuro, una nueva forma de rentabilizar su inversión económica y socialmente.

A partir de una idea o necesidad, CADE desarrollará su proyecto de principio a fin con las siguientes fases:

- Detección de necesidades: Técnicas, sociales, económicas, etc...
- Elaboración de un plan de viabilidad: Técnico, económico y social.
- Definición del programa de necesidades de la instalación.
- Elaboración del anteproyecto atendiendo a la funcionalidad y el mantenimiento futuro.
- Elaboración del proyecto.
- Construcción de la instalación.
- Equipación de la instalación.
- Gestión integral o parcial de la instalación.
- Realización de planes generales de instalaciones deportivas a medio y largo plazo.

¿Por qué confiar en gpi?

- Le permite tener un mayor control del gasto, ya que el GPI pretende rentabilizar el proyecto en todas sus fases, especialmente en la construcción, mantenimiento y gestión de la instalación, evitando costes innecesarios de última hora.
- No tendrá que preocuparse por nada, nos ocupamos de todo de principio a fin.
- Es un servicio flexible que se adaptará a sus necesidades reales.
- Solo tratará con un proveedor en todo el proceso, desde la licitación a la gestión.

¿A quién va dirigido?

El GPI va dirigido a las administraciones públicas y a las entidades privadas: clubes, AAVV, gimnasios, centros deportivos privados, etc...



Patrocinador oficial:



> Pe- rei- ro

“COMENCÉ A VIVIR EL DÍA QUE COLGUÉ LA BICICLETA”/

La cita se produce en la madrileña calle Alfonso XIII, en una modesta terraza. Cazo a Oscar Pereiro en Madrid de pura casualidad. Esa noche tiene tertulia en 'Punto Pelota'. Al día siguiente, un acto con una firma de moda y en el horizonte actividades con su fundación. Me siento abrumado. El frenesí de este gallego de 34 años es voraz. Hace de todo: rallys, radio, moda, fútbol... no espero más. Miro, apunto y disparo ¿quién es Óscar Pereiro?

IMAGEN F.J. MARTÍN

Francisco Javier Martín

Redactor Jefe Deporcam

Deporcam (Dcam): Mi primera pregunta es saber exactamente a qué se dedica. Porque por lo que tengo entendido...

Oscar Pereiro: (OP) Un momento, no me llames de usted. Tutéame por favor.

(Dcam): De acuerdo. Pues eso. ¿A qué te dedicas? ¿Me lo puedes explicar?

(OP): Bueno podríamos decir que soy un ex-ciclista profesional, ciclista ahora aficionado, al que le encantan los coches, los rallies y que empieza a abrirse hueco en los medios de comunicación. Sí, la verdad es que tengo que centrarme un poquito.

(Dcam): Vas muy rápido. Ese es el final de tu camino. Cuéntame el principio.

(OP): De pequeñito adoraba a Indurain y Perico. Empecé muy pronto a dar pedales. Yo quería ser autosuficiente con 14 años. Durante un tiempo estuve currando de albañil o mensajero y todo compaginado con el ciclismo. Un año, por el consejo de mi mujer, me centré sólo en el ciclismo y funcionó. Si no hubiera tenido un buen año, en aquel 2000 lo habría dejado.

(Dcam): Y en esas, seis años más tarde, te ficha el Caisse d'Epargne Illes Ballears. Aquel año ganaste el Tour por la descalificación de Landys después de la carrera.

(OP): La ceremonia final fue un domingo y a mí me lo dijeron un martes. Pensé que el Tour iba a ser mío. Era muy complicado que

tras un positivo alguien lograra demostrar su inocencia. Me quedé un poco jodido porque pensé que me había perdido una gran fiesta, pero la verdad es que lo duro vino después. Hasta que me nombraron ganador oficial un año después, todo fue un infierno. Lo que decía o hacía se analizaba al milímetro. Hasta me daba miedo vestirme con ropa amarilla.

(Dcam): ¿Alguien te pidió perdón por cómo se te concedió el maillot amarillo definitivo? Fue una operación furtiva en el Consejo Superior de Deportes

(OP): Quizá se podrían haber esmerado algo más y al año siguiente, podrían haberme organizado algún protocolo antes de la entrega de premios final. Seguramente no se hizo de la mejor manera, ni la entrega del premio fue en el mejor lugar, pero tampoco creo que me tengan que pedir perdón.

(Dcam): Pasados unos meses, Landys comenzó a destapar y denunciar supuestos casos de dopaje de otros compañeros, entre ellos de Armstrong ¿Te crees algo de aquellas acusaciones?

(OP): Yo a Floyd no le doy nada de credibilidad. Una persona que ha estado durante 18 meses tratando de demostrar su inocencia, engañando a todo el mundo y al cabo de año y medio, cuando ve que está contra la espada y la pared, comienza a rajarse de otros no tiene demasiada credibilidad. También rajó de mí, ojo.

(Dcam): ¿De ti qué dijo?

(OP): Que está absolutamente convencido de que aquel año yo

iba dopado. Debía dormir conmigo cada día en la habitación para tener tanta seguridad en lo que decía. Si tanta convicción tiene, ¿por qué no lo denunció cuando estaba ganando tanto dinero con el deporte y no cuando está arruinado? Es un resentido.

(Dcam): ¿Cuántas veces te han ofrecido doparte?

(OP): Yo creo que nadie en la vida te ofrece doparte. Eres tú el que quiere doparse. La sociedad tiene una imagen muy errónea. Aquí, el que quiere doparse, se dopa. Sabes que hay cosas que mejoran el rendimiento y que no te las puedes meter. Allá cada uno. Yo no me creo la versión "me han engañado". Desde que empecé a ser profesional, exigía conocer todo lo que metían. Yo me he negado muchas veces a inyectarme lo que me pedían porque no me informaban de lo que era.

(Dcam): ¿Te puedes fiar de los médicos de tu propio equipo?

(OP): Los médicos ya no son preparadores de deportistas, sino cuidadores de deportistas. Los contratos publicitarios son muy claros: en el momento en el que haya un problema relacionado con el dopaje, el patrocinador se marcha. Por eso son los propios equipos los que están interesados en que no haya dopaje.

(Dcam): Eso no sucede en todos los deportes.

(OP): No. Hay dos formas de medir. En el ciclismo, por ejemplo, las infiltraciones están totalmente prohibidas. En el fútbol son algo normal. Son cosas injustificables que, además, si las denuncias, >

> acabas sancionado. No es justo. Con tanto control, la vida se convierte en una paranoia. Lo tengo claro. Yo empecé a vivir el día que colgué la bicicleta. Una vida tranquila, una existencia en la que no tienes que dar explicaciones a nadie. Mi vida la controlaba más la UCI que mi mujer.

(Dcam): Explicáte

(OP): Yo tenía una web en la que tenía que registrar a dónde iba a cada momento. No podía estar más de 24 horas fuera de casa. Todos los días del año que no competía tenía que estar al menos una hora allí por si tenía un control sorpresa. A mí me ha pasado alguna vez que, al quedar con algún amigo y recordar de repente "¡Hostia! Me olvidé de registrar que estaba aquí". Entonces tenía que salir corriendo, buscar un cibercafé y meter en el ordenador los datos.

(Dcam): ¿Ganar un Tour es un lastre o un privilegio?

(OP): Para mí no fue un lastre por que yo sabía que nunca más volvería a ganar un Tour. Un lastre puede ser para Contador, alguien que sí se sabe que tiene más Tours en las piernas y al que la gente se lo va a exigir. Él siempre compite para ganar. Yo no podía hacerlo.

(Dcam): El principio del fin en tu carrera arranca en 2008, en el Col del Angelo. Durante aquella edición del Tour sufriste una caída grotesca por un precipicio eterno.

(OP): Debía estar en el 11º puesto o algo así. Ese año era de nuevo el gregario de Valverde. Era un puerto con mucha altura, unos 2000 metros. Hacía mucho frío y paré a taparme un pelín. Iba bajando sin arriesgar demasiado. En una curva que estaba trazando por fuera, alguien se cayó por delante y el pelotón hizo un movimiento instintivo que me sacó de la carretera y me tiró por un barranco con una altura de dos pisos. Mientras volaba hacia el suelo yo sólo pensaba en morir cuanto antes y en no sufrir demasiado.

(Dcam): ¿En tan poco tiempo se puede pensar algo así?

(OP): Tenía miedo a todo. A la altura, a destrozarme, al ruido del impacto, al dolor, a todo. No. No quería vivirlo. Si tenía que llegar, que fuera rápido. Ya

está. Noté un impacto muy grande en la cabeza y en la espalda. Me caí por delante del pelotón. Los ciclistas empezaron a pasar y ahí fue cuando me di cuenta de que algo muy grave estaba pasando. Los compañeros se pararon, empezaron a pedir ayuda y lo hacían sin dejar de llorar. Al darme cuenta de que estaba vivo, me asusté. Pensé que estaba desfigurado. Al principio no dolió mucho. El traslado fue delicadísimo porque no sentía las piernas. Era lógico. Del impacto sufrido, los nervios se contraen. Es una reacción posttraumática habitual, pero yo no lo sabía. Entonces sí que se me vinieron mil pensamientos negativos a la cabeza. Silla de ruedas, tu familia, tu casa... afortunadamente aquello sólo duró minutos. Tardaron unos 10 minutos en evacuarme. En ese proceso empecé a sufrir muchísimo dolor. Sólo quería que me metieran algo para dejar de sufrir. Lo pedía a gritos.

(Dcam): El verano pasado volviste a pasar allí por primera vez desde aquel accidente.

Fue muy emotivo.

(Dcam): Aquello fue el principio del fin, pero todavía tuviste tiempo de coincidir con Alberto Contador en el año de su tercer Tour... ¡y luego al siguiente hasta le entrevistaste!!

(OP): Coincidir con Alberto fue el broche perfecto a mi carrera. Fue algo más, ha sido coincidir con el mejor ciclista del momento en todo el mundo. Estoy orgulloso, pero más orgulloso estoy de haber conocido al Alberto persona. ¿Lo de la entrevista lo dices por el Giro de este año? (Risas). Aquello me gustó mucho. Como yo tenía pase VIP e iba como comentarista de la Cope, acordé con el jefe de la carrera que la primera entrevista que le harían después del podio sería la mía. Un ganador del Tour preguntándole a otro. Les encantó la iniciativa y salió muy bien. Los dos nos descojonamos en directo. Nos lo pasamos genial.

(Dcam): Y después del ciclismo, el fútbol y todo lo demás, ¿eres jugón?

*Contador siempre
compite para ganar.
Yo no podía hacerlo.*

(OP): Sí es cierto. Este año el barranco se subía y no se bajaba. Madrugamos mucho para adelantarnos a la caravana. Yo tenía recuerdos vagos. Empezamos a escalar y llegamos a un sitio que se parecía, pero lo descartamos porque era una caída demasiado grande. Seguimos adelante y nada. No encontramos ningún lugar con esas características salvo aquel del principio. Volvimos y delante de aquella pared me di cuenta. Sí, era allí, aquel era el sitio donde casi me mato. Se me acercó un señor. En italiano nos soltó: "Aquí es dónde se cayó Pereiro". Le miré: "¿cómo?", le dije. "Sí, yo lo vi. ¿Sabéis cómo está ese chico? no supe más de él. ¿Está vivo?". "Yo soy Pereiro", le respondí. Iba acompañado de su señora. Los dos se pusieron a llorar y yo también terminé llorando.

(OP): Al retirarme yo quería hacer deporte. El fútbol siempre ha sido mi pasión. Desde pequeño. Un día hablé con el presidente del Coruxo y se lo propuse. ¿Enfuche? claro. De no ser por quién soy no estaría jugando ahí, claro que a los dos nos vino bien, él también sacó su buen lado de promoción. El problema fue que la prensa le dio demasiada bola. Tuvimos que seguir el juego por obligación, pero yo con 34 años ya no estoy para competirle el puesto a nadie. Sólo quiero divertirme. ¿Jugón? bueno... juego de extremo derecho y en el tramo final de temporada jugué trece partidos seguidos de titular con el Coruxo B. En el último partido nos salvamos, ganamos 4-3 y yo marqué los dos últimos goles. Juzga tú.

SERIE ELEVATION™ Avanzada

New



POTÉNCIALA

Aprovecha tu energía para potenciar el equipo con tecnología Híbrida

LÉELA

Disfruta tus libros y artículos favoritos con el Lector de Life Fitness

SINCRONÍZALA

Exclusiva Página Web del Entrenador Virtual con una nueva app

PARA MÁS INFORMACIÓN
DE LA NUEVA APP VE A
lifelitness.com/vtapp



PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTA CON NOSOTROS AL
900.505.941 o info.iberia@lifelitness.com

©2011 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation. Serie Elevation en una marca registrada de Brunswick Corporation. USC-030-11 (03.11)

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

> (Dcam): Vale, así que después de aquello, te apuntaste al mundo de los medios de comunicación y te diste cuenta de que esto no es tan sencillo como parece.

(OP): A los compañeros de la radio se les ocurrió en la Vuelta que antes de salir en cada etapa, yo haría una entrevista a un ciclista. Lo llamaron el 'Pereiro-dista'. Fue curioso y duro. Llevaba tres preguntas preparadas y cuando se acababan las tres me agobiaba. "¿Y qué le pregunto yo ahora?" a veces las respuestas que me daban no salían por donde yo quería. Ahí sí me que dí cuenta de que no era tan sencillo lo de ser periodista. Afortunadamente el estilo de la sección pretendía ser algo gamberro y eso me ayudó. Había mucho vacile.

(Dcam): ¿Se te da mejor que la moda?

(OP): No lo sé. Aquello surgió porque me lo ofrecieron de casualidad. Conocí a una chica en Galicia que se dedica al mundillo y me propuso un día hacer fotos para una marca de vinos. Salió genial y desde entonces me hicieron más propuestas. He desfilado con una marca gallega y en estos últimos días he salido en varias revistas posando. Me siento bien. Me siento cómodo haciendo cosas distintas con gente diferente a la de mi profesión. Me dan tablas para lo que quiero hacer en el futuro. En un plató sabes que tienes que mirar a la cámara. En un desfile no. Acojona ver tanta gente o cuando te hacen una sesión de fotos. Sí, son cosas que me hacen ganar experiencia.

(Dcam): Tú disfrutas con todo lo que haces. Creo que ya tengo cuál es tu profesión: vivir

(OP): Sí, es cierto. Es que soy un afortunado porque todo lo que me proponen hacer, lo disfruto, me gusta. Yo no hago absolutamente nada que no me guste. Y el problema es que me gustan hacer tantas cosas, que no sé en qué centrarme. He hecho de todo. Tan pronto me puedes ver con una excavadora por mi casa como con un coche de rallys. He vivido tanto, que creo que no te sirve ser rico no vale de nada si no llenas la vida de buena experiencias. Por eso no le hago ascos a nada. Sólo quiero vivir y ser feliz, y creo que por ahora lo estoy consiguiendo. ◀

Sólo quiero vivir y ser feliz, y creo que por ahora lo estoy consiguiendo



IMAGEN CORTESÍA EFE

iLife Fitness ya está en YouTube!

www.youtube.com/lifefitness

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR



Life Fitness continúa ampliando el número de videos formativos y promocionales de alta calidad de su biblioteca, y por este motivo, hemos puesto en marcha un canal en YouTube como una mejor opción para los clientes que utilizan nuestros videos para la investigación de productos, o con fines de marketing y formación de sus socios.

El nuevo canal de Life Fitness en YouTube ofrecerá muchas ventajas en la organización y distribución de contenidos audiovisuales:

1. Mejor exposición de nuestro contenido de video en los motores de búsqueda.
2. Fácil clasificación con el canal Life Fitness YouTube y función de listas de reproducción
3. Disponibilidad de contenido en HD para que los videos se puedan reproducir con una excelente resolución, en pantalla completa, en ordenadores con pantalla grande y en TV de pantalla plana.
4. Fácil función de copia, para que los clientes puedan copiarse los videos en sus Páginas Web.
5. Facilidad de compartir contenido a través de las redes sociales como Facebook y Twitter.
6. Posibilidad de poner subtítulos y traducir el audio gracias a la nueva opción de subtítulos de YouTube (actualmente en fase de prueba, pero disponible para el uso)
7. Función de vídeo *streaming* y lista de reproducción en el reproductor de vídeo de nuestra Página Web www.lifefitness.com.



Actualmente hay más de 120 vídeos en el canal Life Fitness de YouTube Channel, incluyendo más de 70 vídeos formativos de los productos profesionales de musculación de Life Fitness y Hammer Strength. Continuaremos añadiendo nuevos videos, y muy pronto, estarán disponibles videos formativos de productos cardiovasculares y de *consumer*, así como más productos de musculación.



También hemos añadido un nuevo reproductor de video en LifeFitness.com que mostrará nuestro contenido audiovisual directamente desde YouTube. Estos videos ya están disponibles en los botones de vídeo de las páginas de cada producto (en la mayoría de productos profesionales de musculación de Life Fitness y Hammer Strength), y se añadirá a otras partes de la Página Web a medida que estén disponibles.



El Life Fitness Media Player desapareció en Julio, y los usuarios que vayan a la Página Web video.lifefitness.com son redirigidos al nuevo canal de YouTube.

ZAGROS SPORTS RENUEVA EQUIPAMIENTO CON MATRIX FITNESS

EMPRESA

El Club Zagros Sport Puerta Europa no es ajeno a la continua evolución de las nuevas tecnologías. Es por ello que, para poner al día sus salas de fitness, han realizado con el comienzo del nuevo curso una renovación de su equipamiento con Matrix Fitness.

Zagros Sports Puerta de Europa, club de referencia en la capital de España, ha optado por la gama más alta del fabricante dotada de las últimas tecnologías.

Los equipos de cardiovascular Matrix Fitness incorporan la última tecnología Virtual Active. Se trata de un sistema integrado de realidad virtual donde sus clientes podrán correr o pedalear por diferentes lugares del mundo, desde el



regalospromocionales@copysell.com

Príncipe Juan Carlos, 6
28924 Alcorcón (Madrid)

Tel.: 91 610 48 41 - Fax: 91 610 48 40

EQUIPACIÓN TEXTIL, DEPORTIVA Y LABORAL

Ya puedes tener una equipación textil personalizada para tu negocio por un precio reducido.

SERIGRAFÍA - BORDADOS - TRANSFER - VINILO TEXTIL

**NUESTROS ESPECIALISTAS
TE ASESORARÁN**



TROFEOS, MEDALLAS, PLACAS, HOMENAJES...

Contamos con una gran variedad de trofeos, placas, medallas y material de torneos para todo tipo de deportes y conmemoraciones, en los que podrá inscribir su logo, texto o dibujo en grabación láser.



MERCHANDISING, REGALOS, RECUERDOS...

Puedes elegir entre **más de 1.500 artículos** diferentes que podrás personalizar.



■ Imagen Corporativa en Centro Comercial.

■ Lona publicitaria producción e instalación.

■ Estructura de madera para evento.

■ Producción, diseño e instalación de Stand.



www.copysell.com

Gran Cañón del Colorado hasta Venecia sin salir de su centro deportivo. El equipamiento cuenta con un avanzado software que permite adaptar la velocidad e intensidad del trabajo a los diferentes recorridos virtuales y convierte cada entrenamiento cardiovascular en una nueva aventura. Tanto las cintas de correr como elípticas y bicicletas tienen también incorporadas televisión y conectividad a Ipods y Iphone lo que permite disfrutar de los contenidos audiovisuales de los periféricos de Apple en los propios equipos cardiovasculares.

En cuanto a la musculación, Zagros Sports ha elegido también la línea más exclusiva formada por máquinas de vanguardia. Diseñadas en el centro de I+D que Matrix Fitness tiene en Madison (Wisconsin). Están pensadas para garantizar la máxima seguridad y ergonomía en el entrenamiento de fuerza y cuentan con monitorización electrónica del ejercicio.

Con esta renovación, Zagros Sports Puerta de Europa, vuelve a situarse como referente empresarial del sector



en una apuesta por la innovación continua y la incorporación de los últimos avances tecnológicos.

Una apuesta de futuro que adquiere aún más relevancia en estos tiempos difíciles. Una inversión dirigida, como han asegurado desde Zagros Sports, a

conseguir la meta de la excelencia en la satisfacción del cliente. Siendo ésta última la mejor forma de asegurar un brillante futuro a cualquier empresa, lo que merece nuestra más sincera felicitación a todo su equipo.

¡ Enhorabuena Zagros Sport ! ◀

PISCINA LA CANALEJA ALCORCÓN

Fecha de inicio: Sábado 5 noviembre [2011]

Fecha final: Domingo 17 de diciembre [2011]

Horario: Sábados de 10:00 a 19:00 h.

Domingos de 10:00 a 15:00 h.



PRECIO
350 €

Información e inscripciones

> Inacua La Canaleja T: 91 610 24 40

> JCMadrid T: 91 525 89 56
administracion@jcmadrid.com

> Plazas Limitadas 25 alumnos curso

> Reciclaje todos los meses del año

CURSOS Y RECICLAJE DE SOCORRISTA ACUÁTICO

MOYPE SPORT CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN PAVIMENTOS DEPORTIVOS



Moype Sport, S.A. se implanta como empresa líder en el suministro e instalación de Pavimentos Deportivos *Tarkett Sports*. Recientemente se han concluido la renovación del Pavimento deportivo del Colegio Menesiano de Madrid en el que se ha levantado un antiguo caucho deteriorado y se ha instalado un *Omnisport Reference 6.5* flotante mediante el sistema *Greenlay* exclusivo de *Tarkett Sports*. Así mismo, se ha renovado el pavimento deportivo de las Escuelas Pías San Fernando mediante un *Omnisport Training de 5 mm*. Se ha renovado el pavimento deportivo de la Sala de Fitness de la instalación municipal Paquito Fernández Ochoa donde se ha colocado un *Omnisport compact 2 mm*, etc. ◀

MOYPE SPORT, SA www.moype.com
T 9105418946 M comercial@moype.com



Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ Valle del Tormes, 2 - C.C. Las Lomas
28660 Boadilla del Monte (Madrid)

Tlf.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128

Móvil: 656 84 10 92

E-mail: colespa@colespa.com

www.colespa.com

CONGRESO INTERNACIONAL PRONAF

Con motivo de la finalización del proyecto PRONAF y con el objetivo de reunir a los mejores expertos mundiales en el tratamiento de la obesidad, tanto en niños como en adultos, especialistas en el ámbito de la nutrición y la actividad física se celebrará un Congreso Internacional con los siguientes objetivos:

- Desarrollo científico de nuestra área de conocimiento.
- Dar conocimiento y posibilidades de contacto a los investigadores más notables del ámbito.
- Incentivar nuevas propuestas para la implantación de los licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte como una profesión propia del sistema sanitario.
- Potenciar las relaciones en nuestro entorno académico y profesional.



- Elaborar nuevas líneas de actuación ante el reto de los cambios que se producen en nuestro entorno social.

El Congreso se estructurará en 2 áreas:

1. Programas de nutrición y actividad física para el tratamiento de la obesidad en niños.
2. Programas de nutrición y actividad física para el tratamiento de la obesidad en adultos. ◀



INFORMACIÓN SOBRE EL CONGRESO

www.pronaf.es/congresopronaf
congresopronaf.inef@upm.es

ARQUITECTURA DEPORTIVA

bm2
arquitectos

www.bm2.es
C/ Jesus del Gran Poder 22, 1ºB
41930 Bormujos (Sevilla)
T 955 723 762

SCA
SÁNCHEZ, CARRERO, ARQUITECTOS

Avda. San Francisco Javier 22
Edificio "Hermes" P.3, Mod. 5
41018 Sevilla
T 954 099 152

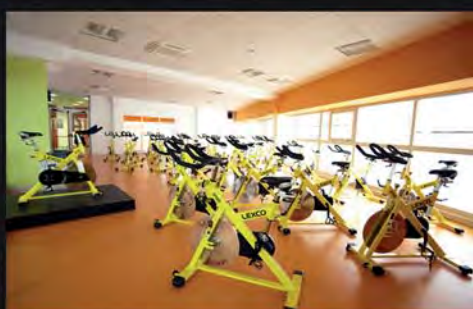
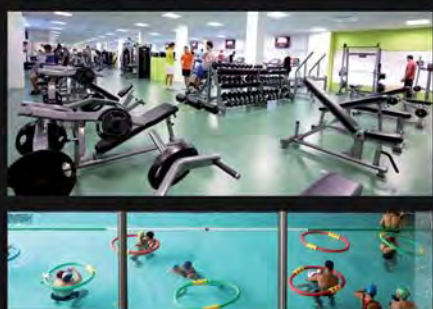




SE ACABAN DE INAUGURAR LOS DOS CENTROS DEPORTIVOS MÁS INNOVADORES DE LA CIUDAD DE VIGO, SITUADOS EN LAS ZONAS DE BARREIRO Y DE COIA-FLORIDA. CON MÁS DE 10.000 ABONADOS.

Cada uno de los nuevos espacios deportivos municipales de "Más que Auga" está dotado de dos piscinas -una de aprendizaje de 12x7 metros y una de natación de 25x12 metros-, una sala de cardio de más de 650 metros cuadrados, varias salas de actividades múltiples, una sala de ciclo-indoor y una zona de spa urbano. Además, el centro de Barreiro cuenta con diez pistas de pádel y una pista polideportiva.

La empresa MANTEN S.L ha sido la encargada de suministrar todo el equipamiento de dichos centros deportivos, incluyendo la maquinaria de cardio, musculación, peso libre, circuito express, spinning, material didáctico para clases colectivas... etc. Así mismo, se ha llegado a un acuerdo con la misma firma para llevar a cabo el mantenimiento integral, generando con esto una amplia cobertura del equipamiento y un modelo de gestión más eficiente.



MANTEN S.L. HA SUMINISTRADO Y LLEVARÁ A CABO EL MANTENIMIENTO INTEGRAL DE TODO EL EQUIPAMIENTO.



LEXCO, REFERENTE EN LA INDUSTRIA DEL EQUIPAMIENTO PARA EL CUIDADO DE LA SALUD.



MANTEN S.L es el distribuidor exclusivo en España de LEXCO, marca referente en la industria del equipamiento para el cuidado de la salud.

La fusión entre esta empresa y una marca que ofrece productos de alta calidad en continuo desarrollo tecnológico, garantiza la confianza que necesitan los clientes más exigentes.

Por ello es que actualmente está presente, además de en los muchos proyectos realizados en la Comunidad Gallega - el último el Polideportivo Municipal de A fieiteria de Riveira -, en la Comunidad de Madrid (en Fuente el Saz de Jarama y en Colmenar Viejo), en Barcelona (el Polideportivo de Can Roca de Castelldefels), en Sevilla (el Polideportivo de Mairena del Alcor) y en Málaga (el Palacio de los Deportes Martín Carpena), por destacar algunos de los últimos proyectos realizados. Recientemente, la empresa MANTEN S.L ha firmado un acuerdo para el suministro de equipamiento en el Centro de Alto Rendimiento "Río Esgueva" en Valladolid.



MANTEN S.L, DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO EN ESPAÑA DE LEXCO.



MANTEN S.L, sigue demostrando su consolidación como empresa líder en el sector. Han sido pioneros en instalaciones de césped artificial -principalmente en mantenimiento- consiguiendo ser un referente a nivel nacional e incluso para otros países. Con este mismo afán, MANTEN S.L busca nuevas posibilidades para satisfacer las necesidades de gestores deportivos, ofreciendo modelos innovadores que conjugan la calidad de los productos suministrados con el respaldo de servicios especializados.

JUAN MANUEL ALAMO CAÑADAS

CONCEJAL DE DEPORTES Y COMUNICACIÓN DE LEGANÉS

Lo menos parecido a un político al uso y lleva la responsabilidad de Deportes, Comunicación, Portavoz del equipo de gobierno. Amable, dialogante, se ha ganado a los equipos técnicos desde el respeto, la humildad y el trabajo diario. Periodista deportivo de gran éxito. Es el primero que llega y el último que se va, sin hacer ruido, con su permanente sonrisa que refleja el orgullo de saber que se están haciendo las cosas bien.

P: Deportes y Comunicación y por si fuera poco, la portavocía del equipo de gobierno. ¿Le queda tiempo para algo más?

Jajajaja. Sí para presidir la empresa de Comunicación, intentar hacer una comida lo menos mala posible, darle un par de besos a mis hijos, llamar por teléfono a mi madre (los días que me acuerdo) e intentar escuchar a todos y cada uno de los vecinos que te paran por la calle para contarte sus inquietudes. Es cierto que mis días deberían tener, al menos, 30 horas; pero estoy

ha encontrado la Delegación de Deportes de Leganés?

Repleta de buenos profesionales. Con un modelo de gestión sensiblemente mejorable de acuerdo a las ideas que desde el Partido Popular queremos aportar a la ciudad de Leganés. Y, lo peor de todo, en estado de inacción en lo urgente; y las urgencias son eso, circunstancias que te requieren un tiempo intenso y extra para darles soluciones. Como dice un buen amigo "todos hemos vivido un test de stress". Espero que haya terminado.

trabajo realizado con la base previa. Sociológicamente nuestro país ha vivido un desarrollo de la actividad deportiva desde los pilares del deporte popular, del deporte profesional y desde el ámbito del deporte y salud. Esa combinación hace que la salud del Deporte español sea bastante mejor que la salud de España.

P: ¿Qué cambios cree que son necesarios para mantener los niveles de calidad y participación en el deporte local en tiempos de crisis?

Vivir de espaldas a la realidad es negarla. El deporte sin inversión no es nada. El momento actual condiciona la inversión por lo que los espacios deportivos municipales tiene que ir de la mano de la fórmula público-privada. Es evidente que el deporte municipal no se puede parar y que la inversión lo está. Mezclemos con inteligencia esa coctelera y busquemos la solución para no perjudicar las necesidades de los ciudadanos.

Me prometí no hablar mal de mis antecesores y he de reconocer que tuvimos uno de los mejores traspasos de poderes de toda la corporación

donde he querido y no tengo el más mínimo derecho a quejarme. Trabajo en lo que quiero, por lo que quiero y rodeado de una gente estupenda.

P: En estos primeros meses, ¿cómo se

P: ¿Cree que el Deporte en España goza de buena salud?

Sin duda. Vivimos la edad de oro de nuestro deporte, pero no nos olvidemos que son los éxitos recogidos del

P: Leganés, siempre se ha caracterizado por una masiva participación deportiva. Incluso con premios notables como el reciente Premio Nacional del Deporte. ¿Le han dejado buena herencia sus antecesores?



El deporte popular, el deporte de base y el deporte federado. Siendo todos deporte, cada uno merece un tratamiento diferenciador y ese trabajo es el que tendremos que afrontar en este mandato

> Me prometí no hablar mal de mis antecesores y he de reconocer que tuvimos uno de los mejores traspasos de poderes de toda la corporación. Pero, pese al trabajo de los empleados municipales, los políticos que han pasado por la Delegación de Deportes de Leganés han olvidado la obligación de mantener las instalaciones como se merece la ciudad y han dejado establecida una política en la que se entremezcla demasiado el deporte popular, el deporte de base y el deporte federado. Siendo todos deporte, cada uno merece un tratamiento diferenciador y ese trabajo es el que tendremos que afrontar en este mandato.

P: ¿Qué opina de la Candidatura madrileña a los Juegos Olímpicos?

Uno que vivió Barcelona'92 y, como profesional de la comunicación, cada una de las intenciones de Madrid, creo que la capital de España ha dado muestras en infinidad de ocasiones de su capacidad para poder organizar grandes eventos. Es una ciudad modernizada, recuerdo que Barcelona se modernizó con los Juegos, es una ciudad que en los malos momentos responde como una y en los buenos no me cabe duda de que serán, como le gustaría decir a Juan Antonio Samaranch, "los mejores Juegos Olímpicos de la Historia".

P: Volviendo al deporte local. Últimamente los Ayuntamientos están ajustando sus presupuestos hacia proyectos sostenibles. ¿La promoción deportiva y la construcción de nuevas instalaciones van por ese camino?

La sostenibilidad es una palabra que no me gusta. Hay que ajustarse a proyectos realistas. Soy mucho más de la escuela de lo posible que de lo sostenible. Lo comenté anteriormente, lo público (en suelo, precios y tasas) tiene que casarse con lo privado (gestión) para que el matrimonio sea de una conveniencia vecinal.



Entrevistando al ciclista Roberto Heras en el set de Marca



En el mundial de ciclismo con el campeón Valverde

*El deporte sin inversión no es nada.
El momento actual condiciona la inversión por lo que los espacios deportivos municipales tienen que ir de la mano de la fórmula público-privada*

P: ¿Qué es lo que más le satisface de su actual desempeño?

El poder trabajar para la ciudad en la que he crecido y llevo viviendo 34 años.

P: Y para terminar: algunos retos para esta legislatura.

Muchos. Que los leganenses se sientan orgullosos de sus deportistas, de sus

instalaciones, del trabajo que desde el gobierno del Partido Popular estamos realizando y realizaremos durante los próximos años.

En lo referente a instalaciones, que recuperemos el espacio Solagua y lo adeptamos a la época en la que estamos; que toda la demanda de instalaciones que tienen nuestros vecinos encuentren respuesta, y que nuestros

compañeros de corporación, la oposición, entiendan que las políticas del Partido Popular en materia de Deportes no son para unos pocos sino para todos los vecinos, por lo que desde aquí les invito a sumarse a un trabajo conjunto puesto que de no hacerlo, y dado que gobernamos en minoría, los perjudicados no seremos los representantes del gobierno popular sino todos y cada uno de los vecinos de Leganés. ◀

MOURINHO -E IGUALMENTE GUARDIOLA- ME METIERON TAMBIÉN EL DEDO EN EL OJO

REAL MADRID VS. BARCELONA

La sublimación del éxito por encima de los valores /Parte 2/



Benito Pérez González
beperez@ucjc.edu

Me hubiera gustado no tener que volver a escribir de este tema, pero los hechos son tozudos, y el comienzo de esta temporada nos deparó nuevas imágenes para la vergüenza, nuevas declaraciones de unos y otros, penosas sobreactuaciones y sibilinas maniobras entre bambalinas. La guerra Real Madrid-Barcelona continúa para perpetuarse, toda vez que los dirigentes de ambas entidades han entendido que esta subida de la temperatura la puede convertir en ventas, en justificación de derrotas y en general, en amalgama que aglutine a todos sus acólitos.

Los deportistas de élite, que cuentan hoy con una enorme visibilidad, se han convertido en una de las primeras fuentes de influencia en niños y adolescentes. Son ya personajes muy presentes en su educación, en tanto les sirven como modelos de referencia, y más aún en España, donde estamos viviendo una edad de oro de nuestro deporte. Esta situación nos procura una ocasión inmejorable para sacar partido de las posibilidades pedagógicas de la práctica deportiva, que son muchas, convirtiéndola en un buen instrumento educativo.

Por eso resulta especialmente lamentable la conducta de algunos de las estrellas futbolísticas, empezando por el entrenador del Real Madrid, José Mourinho, del cual resulta especialmente molesto su empeñamiento en justificar sus errores y en defender lo indefendible. Él acusa a otros entrenadores y deportistas de hipócritas, pero también está actuando de una manera poco auténtica. Mourinho juega a la sobreactuación, pero dudo de que controle lo que hace. A lo mejor evita ocasionalmente que sus jugadores se sientan presionados atrayendo hacia sí la atención de los medios, pero en reali-



dad no hace otra cosa que dar rienda suelta a un carácter egocéntrico que genera el efecto contrario, multiplicando la presión hacia él y hacia quienes le rodean. Eso tiene consecuencias institucionales muy negativas, ya que su club está saliendo perjudicado.

Y más aún en la medida en que el Madrid está comprando su discurso y justificando todos sus errores, contaminando al club con una actitud francamente negativa para sus intereses y de una influencia muy pobre pedagógicamente hablando. Y la situación no va a cambiar, porque él seguirá actuando así (es su carácter) y el Real Madrid, que le podría poner límites, se ha rendido a su presión y ha visto en ello la oportunidad para justificar tres años de sequía de títulos.

Otra cosa es que se le culpe sólo a él de la mala imagen que están dejando los Real Madrid-Barcelona. Parece evidente que Guardiola también dio consignas para tirarse al suelo, simular agresiones, provocar al árbitro y decir cosas en el túnel de vestuario. Incluso el presidente del Barcelona, Sandro Rossell, declaró que la cultura del Barça no permitía hacer ciertas cosas justo el día después de que Villa diera un puñetazo a un ju-

gador del Madrid. Ambos clubes tienen responsabilidad ya que están convirtiendo el victimismo en un recurso para vender a sus seguidores y están poniendo el éxito y la victoria por encima de los valores.

Comentario aparte merece el "rayo de luz" que vieron muchos medios periodísticos cuando se produjo la llamada "Tangana de la paz" que se produjo en el partido amistoso de la Selección Española, cuando jugadores del Real Madrid y Barcelona se pelearon con jugadores de la Selección chilena. Ese acercamiento, esa supuesta pacificación, no era para mí más que la constatación de la actitud tendente de muchos deportistas al matonismo y a la trifulca, actitud que debería ser impropia de profesionales.

Deberían reparar en la repercusión que tiene su penoso ejemplo. Que los equipos más populares, que deberían hacer valer todas sus bazas positivas para conseguir sus objetivos, prefieran emplear las peores armas para conseguir una victoria, lanza uno de los peores mensajes posibles a la sociedad.

Espero que mis hijos no tomen nota. ◀

Innovation is a beautiful thing



Oficinas Centrales:

Matrix España · Johnson Health Tech Ibérica. S.L.
Avenida de la Astronomía, 4 nave 9.2
28830 San Fernando de Henares · MADRID
Tel.: 914 885 525 · Fax: 914 885 422
info@jht.es · www.matrixfitness.es

Delegación Barcelona:

Carrer Orient, 78-84 Edificio Inbisa I
08172 Sant Cugat del Valles · Barcelona
info.barcelona@jht.es

David Marín

ENTRENADOR DEL INTER MOVISTAR DE FÚTBOL SALA

No había comenzado la temporada y ya mostró la senda a seguir: 4-3 al Barcelona y la Supercopa se va para las vitrinas del Inter Movistar. Partido intenso e igualado, reflejo de lo que puede ser esta temporada. Pero David Marín está tranquilo: confía en sus jugadores y augura un buen año.

Pregunta: Suéltelo. Millones de personas desean saberlo. Dígame cuál es el secreto para ganar al Barcelona.

Respuesta: Secretos no hay, sólo trabajo. Además, en fútbol sala lo ganaron todo el año pasado, es cierto, pero no se pasearon. Hubo momentos en los que estuvimos cerca de ganarles, como en la Copa del Rey. Además nosotros hemos variado mucho y hemos mejorado, mientras que ellos tienen el

mismo bloque. Creo que esta temporada somos algo superiores.

P: ¿No se sienten un poco como el Real Madrid del fútbol sala?

R: Bueno, se puede hacer esa comparación, porque tenemos muchos títulos y somos un equipo ganador, igual que el Real Madrid. Pero los deportes son distintos... Aunque que nos comparen con ellos siempre es bueno, claro.



**“CON LA SUPERCOPA
HEMOS DEMOSTRADO
QUE PODEMOS
ASPIRAR A TODO”**



El año pasado el Barcelona lo ganó todo, pero no se pasearon. Este año creo que somos superiores

P: Seguro que Mourinho ya le ha llamado para pedirle consejo.

R: No, todavía no... (risas) Pero creo que él tiene otra película más complicada, porque el Barcelona lleva un ciclo de tres o cuatro años demostrando que hace el mejor fútbol. En eso están, es el segundo año de Mourinho e intentará recortar diferencias.

P: Quizás sea un poco pronto para hacer una previsión, pero ¿qué espera de esta temporada?

R: Primero, en la fase regular de la liga, buscar mayor solidez que el año pasado, pelear siempre por la primera

plaza. Eso nos dará la regularidad para ir a por los torneos posteriores. Lo bueno es que tengo una plantilla extensa y mantendremos la intensidad en todos los partidos, con un equipo superior en número y calidad al resto.

P: Aunque tendrá que convivir con la ansiedad que genera una época de relativa sequía de títulos. ¿Es peligroso para un equipo como el Inter Movistar?

R: Yo llegué cuando llevaban un año sin títulos, y sí se notaba cierta ansiedad. En cualquier equipo acostumbrado a ganar títulos se genera cierta inquietud si no se consiguen, y es lo peor que le

puede ocurrir a un jugador. A veces lo hemos pagado, ya que el año pasado perdimos dos finales y, aunque rascamos la Copa Intercontinental, nos pasó factura en determinados momentos. Por eso es importante el principio de esta temporada, con una Supercopa, porque te quitas un peso de encima. Aunque no es el título más importante, hemos demostrado que podemos aspirar a todo.

P: Ya que hace balance en lo profesional, hágalo en lo personal. ¿Cómo se siente después de un año y medio heredando la marca y los jugadores del Inter?

R: Un privilegiado. He estado seis años jugando en este club, y tener ahora la oportunidad de dirigirlo es un sueño. Eso también implica una exigencia máxima y que la repercusión de cualquier resultado sea mayor. Pero estoy acostumbrado, es parte de mi trabajo salir a ganar cualquier partido.

P: Supongo entonces que el chip no ha cambiado desde su época en el Talavera.

Con seis incorporaciones, este año hemos subido el peldaño que nos faltaba

**INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
MOTOR DE NUESTROS PRODUCTOS**



 **MONDO**®



**PROVEEDOR OFICIAL DE PAVIMENTO Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
DURANTE LAS ÚLTIMAS 9 EDICIONES DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS**

Mondo Ibérica S.A.
Pol. Malpica, c/E Parcela 13B 50016 Zaragoza
Tel. 976 574 303 · Fax 976 574 371 · info@mondoiberica.es



La falta de títulos genera cierta inquietud; es lo peor que le puede pasar a un jugador

R: No, pero indudablemente tienes que adaptarte. Puedes tener una idea del fútbol sala, pero hay que ser realista y consecuente con los jugadores de que dispones. Cuanto mejores sean, más posibilidades y más puedes exigir esa idea que te ronda. Y precisamente con este equipo lo vamos a ver, con la llegada de seis jugadores que nos han dado el peldaño que nos faltaba.

P: Para terminar, si echa la vista atrás, ¿qué diferencias encuentra en este club con respecto a lo que usted conoció como jugador?

R: Uff, muchas. Cuando salí en 2003 para marcharme al Polaris, el club no tenía esta repercusión mediática. Era muy importante, pero ahora aparte de fútbol sala se venden muchas más cosas,

como la gira Megacracks. Eso demuestra que a esos niveles se están haciendo bien las cosas. Luego va lo deportivo, pero si el club funciona en el primer aspecto, eso ayudará a que tenga mayor estabilidad también en el segundo. ◀

NutriSport
tu marca

Energía, Vitaminas, Proteínas, Hidratación, Control de peso.

no consumir si el precinto está Abri - Open

SABOR PIÑA-COCO

25g PROTEIN LOW CARB LOW FAT My protein

FOR ALL SPORTS

Bebida refrescante con Carbohidratos
SPORTDRINK CARBO energy
Doble acción inmediata y sostenida

Control Day 2
L-Carnitina Fibra

sabor Yogur - Manzana

www.nutrisport.es

UN APUNTE SOBRE LAS FUNDACIONES

Carlos Delgado Lacoba

cdelgado@ayuntamiento.sanse.info

La necesidad de estimular la iniciativa privada en la realización de actividades de interés general, vistas las dificultades de las administraciones públicas de atender plenamente ese interés general por la falta de recursos y el protagonismo que la sociedad reclama y otorga a las diferentes entidades sin ánimo de lucro ha posibilitado el incremento de este tipo de entidades que conforman lo que se ha venido a denominar el tercer sector y cuya importancia en el ámbito deportivo es cada vez más evidente.

En este contexto la dimensión social y económica que está alcanzando el fenómeno deportivo en nuestros municipios posibilita que podemos plantearnos la gestión de nuestros servicios deportivos a través de una Fundación creada, con

capital municipal o mixto, para tal efecto, de acuerdo a lo establecido en la Ley 30/94 de fundaciones y de Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General.

Son Fundaciones las organizaciones constituidas sin ánimo de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general.

Las Fundaciones se rigen por la voluntad del fundador, por sus estatutos y, en todo caso por la Ley 30/1994 de 24 de noviembre de Fundaciones y de Incentivos Fiscales y normativa concordante de las diferentes Comunidades Autónomas que han desarrollado su propia ley, corregida y ampliada en la Ley 50/2002 de 26 de diciembre.

Las Fundaciones deberán perseguir fines de interés, y deben beneficiar a colectividades genéricas.

Las Fundaciones tienen personalidad jurídica propia y deberán estar inscritas en el correspondiente Registro de Fundaciones.

Las Fundaciones no se rigen por el derecho administrativo en cuanto al régimen económico y laboral se refiere, por lo que a priori cuentan con las ventajas de las fórmulas que tienen las entidades de derecho privado.

Por otro lado, la constitución de una Fundación permite implicar a la sociedad civil en el funcionamiento de las mismas. ◀



MANTENIMIENTO DE CÉSPED ARTIFICIAL

Técnicos especialistas comprometidos con la calidad en el servicio.

césped



DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS PARA FITNESS

Seleccionamos fabricantes de primera línea, líderes en el mundo del fitness.

fitness



INSTALACIONES PROFESIONALES, PISTA "TOP-TEN"

Ofrecemos la más alta calidad en nuestras pistas de pádel y otro tipo de instalaciones.

pádel

SÍGUENOS EN:



manten
Soluciones integrales en instalaciones deportivas

www.manten.es

.....

*Presidente del
Comité Olímpico
Español, de la
Candidatura de
Madrid a organizar
los Juegos de 2020...
y un hombre que
respira tanta ilusión
como confianza.
Alejandro Blanco
tiene ante sí un reto
ante el que no sólo
no se asusta, sino
que presume. ¿A la
tercera será la
vencida? Estamos
en sus manos. Hay
que creer.*



> Un nuevo y apasionante reto. ¿Cómo lo afronta?

Con una enorme ilusión. Los Juegos Olímpicos son la manifestación deportiva y social que puede organizar una ciudad y un país.

> ¿Es la aventura más difícil de su curriculum?

Yo diría que es una enorme responsabilidad que acepto con la convicción de que Madrid es una candidatura ganadora.

> ¿Cómo le trasladó el alcalde de Madrid, Ruiz Gallardón, el ofrecimiento de dirigir la candidatura olímpica?

En su despacho del Ayuntamiento, unos días antes de que fuera aprobado en la Junta de Gobierno municipal

> ¿Tardó mucho en contestar? ¿Se lo pensó?

Fue un planteamiento irrechazable. Esta es la candidatura del deporte. Un modelo que ya ha funcionado con Londres 2012, Río 2016 y Pyeongyang 2018.

> ¿Cuáles serán las líneas de actuación, los puntos del programa sobre los que quiere poner su sello personal?

Tenemos que ir paso a paso y pensar bien las cosas. Primero formar el equipo y a partir de ahí diseñar la estrategia.

> Después de 2 intentos, a efectos de instalaciones, infraestructuras, métodos de trabajo, ¿en qué punto se encuentra la candidatura de Madrid?

Tras los espléndidos proyectos de 2012 y de 2016 creo que Madrid está en las mejores condiciones de afrontar con mucha ilusión ésta de 2020.

> Tras las derrotas de 2012 y 2016, ¿es una presión peligrosa, un arma de doble filo, ser la gran favorita para 2020?

Esto es como una competición deportiva en la que participan otros rivales pero sólo gana uno, y tenemos que afrontarla con plena y absoluta seguridad en nuestras posibilidades.

> ¿Tiene ya algún nombre propio con el que trabajará o le gustaría trabajar en su candidatura?

No, aún no. Creo que en las próximas

fechas podremos ir cerrando el que será el equipo de la candidatura.

> En el plano mediático ¿tiene pensado recurrir a algún deportista de élite que le ponga cara, como ha ocurrido en otras ocasiones, a su candidatura?

Todos los que puedan aportar un beneficio a la candidatura colaborarán con nosotros. Necesitamos la ayuda y colaboración de todos, porque este es un proyecto abierto.

> ¿Qué valor tienen los éxitos de nuestro deporte, el más reciente el campeonato de Europa de baloncesto para convencer al COI?

El deporte es la mejor marca que tiene España en el ámbito internacional. Y nuestros deportistas son nuestros mejores embajadores. Este será un punto muy fuerte de la candidatura.

*Tenemos
que ir paso
a paso y
pensar bien
las cosas*

> ¿Se le pasa por la cabeza una nueva derrota?

Ningún deportista que sale a competir se plantea la derrota antes de comenzar.

> Al igual que hay deportistas que se tatúan, se rapan la cabeza o se pintan el pelo cuando consiguen un reto importante... no sé si usted tendrá algo pensado si por fin conseguimos, de su mano, los juegos...

Pues no me ha dado tiempo a pensar en eso. Todo ha sido tan rápido y tenemos que ir dando pasos tan rápidos que no se me ha ocurrido. Habrá tiempo de pensarlo.

Por ideas no va a quedar... ◀

ALEJANDRO BLANCO

*"El deporte es la mejor marca
que tiene España en el mundo"*





Eduardo L' Enfan
coordinador@inacua-loscantos.com

ENTRENAMIENTO PERSONAL

LA CLAVE PARA ALCANZAR NUESTRAS METAS

■ Cuántas veces te has dicho a ti mismo: mañana comienzo el Gimnasio! y luego has vuelto a caer en la monotonía del día a día? Y además sin lograr dar ese primer paso, tan importante para tu salud y para tu vida.

O ¿cuántas veces te has propuesto revertir ese estilo de vida sedentario y no has tenido la fuerza de voluntad o no has sabido cómo canalizar toda esa energía para comenzar a practicar algún deporte?

Mente sana, en cuerpo sano

También hay que mencionar a todas esas personas que, en su mayoría por desconocimiento, han dado ese tan difícil primer paso y una lesión los dejó imposibilitados a poder continuar, teniendo que verse resignados, una vez más, a retomar sus vidas sedentarias, esperando con optimismo poder recuperar totalmente esa lesión sin que les deje secuelas. Y estos casos reales son sólo un ejemplo parcial de muchos otros que podría mencionarles, porque también existen todos los que sí han tomado la decisión adecuada, han superado ese gran obstáculo y, al cabo de unas semanas o a los pocos meses, vuelven a abandonar la actividad física, sin haber notado más resultados que unos dolores musculares horripilantes, causados por un entrenamiento inapropiado, o se marchan del Gimnasio con esa sensación de que han tirado su dinero.

A todas estas personas quiero darles mi mejor consejo: hagan un nuevo intento, pero esta vez de la mano de un Entrenador Personal.

Todavía son muchos los que piensan que un Entrenador Personal es un servicio caro e innecesario, pero les puedo asegurar que es la mejor manera de dar ese primer paso en el Mundo del Deporte y la Actividad Física sin fracasar en el intento.

Lo primero que debemos hacer es contactar con un verdadero profesional,

que nos sepa escuchar y que realmente comprenda cada uno de nuestros objetivos, respetando siempre nuestros gustos y preferencias, un aspecto clave para alcanzar esa tan deseada CONTINUIDAD.

La entrevista inicial con nuestro Entrenador Personal es fundamental, por medio de un breve cuestionario él podrá conocer nuestro caso y, de esta manera, podrá desarrollar una planificación de entrenamiento 100% personalizada, además de brindarnos una serie de consejos nutricionales, con las que lograremos alcanzar cada una de nuestras metas. Este es el primer paso de nuestro largo camino, pero les aseguro que el esfuerzo vale la pena.

Les mencionaba la importancia de que nuestro Entrenador sea un profesional experimentado porque esto es un aspecto clave a la hora de desarrollar una planificación de actividad física, a los Entrenadores Personales, la experiencia nos brinda innumerables recursos, herramientas y opciones para trabajar con nuestros alumnos; esto nos permite innovar diariamente sin caer en la monotonía, logrando que nuestro cliente descubra métodos de trabajo que seguramente desconoce y que pueden ser muy efectivos para alcanzar sus objetivos.

Otro aspecto muy importante que nos aportará un Entrenador Personal es la posibilidad de evaluar y valorar nuestro progreso; sin ellos sería como correr una carrera sin línea de llegada. Estas valoraciones suelen ser por medio de mediciones y test muy simples, con los que periódicamente lograremos saber si vamos avanzando por el camino correcto.

Por último quiero dirigirme a esas personas que sí han logrado permanecer apuntados a un Gimnasio durante meses o tal vez años y se siente estancados en sus entrenamientos, arrastran lesiones y molestias producto de la falta de planificación y ya no notan otro resultado más que la cuota que se les debita mes a mes de sus cuentas bancarias... a estas personas también les animo a hablar con un Entrenador Personal, estoy seguro que podría brindarles una serie de consejos para romper con ese estancamiento, renovar sus entrenamientos y hasta planificar nuevas metas para seguir mejorando su salud física y mental, para que nunca se olviden de estas palabras:

MENTE SANA EN CUERPO SANO. ◀



C d G
Construcción

**Rehabilitación,
Obra Civil y
Mantenimiento
de Instalaciones
Deportivas**



cdgconstruccion@yahoo.es
t 699 35 60 56 Sr. Raúl Cobo

La Universidad Camilo José Cela presenta su estudio sobre la obesidad infantil y actividad física ante el pleno de la Comisión de Deporte para Todos del CIO reunido en Pekín el pasado 24 de septiembre

Benito Pérez González y Alejandro de la Viuda fueron los encargados de presentar un exhaustivo estudio sobre una de las pandemias más importantes de los últimos años: La obesidad infantil, presentando como conclusión diecisiete propuestas de actuación en los diferentes ámbitos de intervención posible -individual, familiar, escolar, municipal, no gubernamental y gubernamental-. Diecisiete propuestas, fruto de la destilación de miles de páginas de artículos científicos y de documentos de planes ejecutados por corporaciones de diferentes niveles de los cinco continentes.

Un buen ejemplo de colaboración institucional para luchar contra la obesidad infantil ha sido la que están llevando a cabo la UCJC y Deporte y Salud de la Delegación de Deportes del Ayto. de Leganés con una intervención directa en una población de más de 1.500 niños de 13 Institutos del Municipio. Podíamos ver un artículo sobre esta acción en el pasado número de Deporcam, y podremos ver seguramente las conclusiones del mismo en el próximo.

La ambición de todo buen investigador es que sus estudios tengan la mayor visibilidad posible, toda vez que la creación científica debe contribuir a hacer un mundo mejor. La oportunidad de presentarlo ante el pleno de la Comisión de Deporte para Todos del CIO que se celebró en Pekín el pasado 24 de septiembre y la excelente acogida que el documento tuvo, nos asegura que las propuestas ahí presentadas podrán ponerse en práctica y contribuir a atajar una de las mayores paradojas del mundo actual: 1.000 millones de personas al

año pasan hambre y otros 3.500 millones sufren sobrepeso u obesidad.

Durante la estancia se realizaron visitas técnicas a las instalaciones de Pekín 2008 y algunos pudieron comprobar que una excelente manera de hacer actividad física es subiendo los durísimos tramos de escalera de la Gran Muralla. ◀



Héctor Valero nos dejó tristemente el pasado 15 de septiembre. Héctor era alumno de último curso de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad Camilo José Cela. Accedió a través de complementos de formación, puente para los alumnos con la titulación de Maestro especialista en Educación Física.

Como muchos de estos alumnos que cursan su segunda titulación universitaria, Héctor no sólo nos ofrecía una madurez que no encontramos habitualmente, sino que además mostró un gran interés y una excelente predisposición al trabajo en muchas de las ramas de nuestras Ciencias: Salud, Gestión, Alto Rendimiento, etc. Participó de forma estrecha con el Instituto de Ciencias del Deporte en alguno de los proyectos de investigación y era un colaborador incondicional. Siempre estaba disponible. Incluso en los momentos más duros (antes de los exámenes finales), acudía allí donde se le requería, siendo un gran compañero y amigo de sus amigos.

Desde estas líneas queremos hacer un pequeño homenaje a personas como Héctor Valero. Personas muy necesarias en nuestra profesión, en estos tiempos llenos de incertidumbre. **Héctor no te olvidaremos.** ◀





UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

CURSO 2011/2012

**Premio Nacional
del Deporte 2010**

GRADOS ADAPTADOS AL ESPACIO EUROPEO

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Fisioterapia
- Doble Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia

MAGISTERIO EN EDUCACIÓN FÍSICA EN 1 AÑO

- Para Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Para Maestros de cualquier especialidad

MÁSTERES OFICIALES (60 ECTS)

- Máster en Programas Deportivos: Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social
- Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

POSTGRADOS PROPIOS

- Especialista en Deporte y Actividad Física Adaptada para Personas con Discapacidad (20 ECTS)
- Especialista universitario de Directores Deportivos (con la RFEF)
- Especialista en Fisioterapia Deportiva (con la EFO)
- Especialista en Readaptación a la Actividad Física y del Deporte (con la EFO)





Más fácil que nunca.



KINESIS STATIONS

The intuitive functional movement

El entrenamiento funcional nunca ha sido tan simple o intuitivo. Ahora se puede aumentar la fuerza, mejorar el equilibrio y la flexibilidad de una forma efectiva y atractiva.

Una nueva categoría de productos que combina las ventajas del entrenamiento funcional con la facilidad de uso de los equipos convencionales.

La línea de Kinesis Stations incluye 6 equipos que proporcionan un variado entrenamiento excepcional, uso intuitivo, prácticamente sin ajustes y sin interferencias* por el cable. Los entrenadores pueden involucrar a los miembros y mantenerlos motivados. Las Kinesis Stations completan la plataforma de entrenamiento funcional de Technogym que incluye Kinesis One, Kinesis Class y Arke.

* FullGravity Technology, exclusive patent by Technogym.

España-Technogym Trading SA
Tfn 900 898 899 Fax 933 704 736 E-mail: informacion@technogym.net
Otros países – Technogym SpA
Ph +39 0547 650101 Fax +39 0547 650591 E-mail: info@technogym.com

TECHNOGYM

The Wellness Company

www.technogym.com