



NUMERO
05

Conclusiones del 3º
Congreso Iberoamericano
de instalaciones deportivas
y recreativas

ENTREVISTAMOS A

Carlota
CASTREJANA
DIRECTORA GENERAL DE LA CAM

figo
más que fútbol

DICCIONARIO
DE TÉRMINOS
DE GESTIÓN

EL
LIDERAZGO
COLECTIVO

LA PALESTRA
DEL
CÍRCULO


INACUA
CENTRO DEPORTIVO

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
MOTOR DE NUESTROS PRODUCTOS



 **MONDO**



PROVEEDOR OFICIAL DE PAVIMENTO Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
DURANTE LAS ÚLTIMAS 9 EDICIONES DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Mondo Ibérica S.A.
Pol. Malpica, c/E Parcela 13B 50016 Zaragoza
Tel. 976 574 303 · Fax 976 574 371 · info@mondoiberica.es

sumario

Editorial: Marionetas con un balón en los pies **5**

Luis Figo: El nuevo "caza-talentos" **6**

El liderazgo colectivo: los principios de los mosqueteros **12**

Uno de los nuestros **14**



Antal Tech e Inacua Sólo Ellas Castellana, una alianza de calidad y de éxito **15**

Fútbol infantil a prueba de crisis **16**

El control de permanencia en recintos y espacios deportivos como herramientas de gestión **18**

Más regulación de la formación de los técnicos y mayor control en los gimnasios y centros deportivos en la Comunidad de Madrid **20**

Conclusiones del Tercer Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas - CIDYR **22**

Algunas reflexiones sobre la viabilidad de los productos de turismo deportivo sostenible en el mercado turístico **26**



Promoción de la Práctica de la Actividad Física y Alimentación Saludable en adolescentes de 3º y 4º de la ESO de Institutos de Leganés **30**

Robert Prosinecki **34**

Diccionario de términos de gestión (1) **40**



GH Sport Presenta Teca en España **43**

Carlota Castrejana: Directora General de Deportes CAM **44**

Homenaje a Héctor Valero Alcalde **49**

Mamá, quiero jugar al rugby **50**



Decálogo de pequeñas cosas para reflexionar desde cierta indignación **52**

Ferrovial y El Corte Inglés se alían en la gestión de centros deportivos, belleza y salud **54**

Nutrisport ayuda a los centros deportivos **57**

Jornada Técnica del Círculo de Gestores **57**

Konrad Czerniak, nadador integrante del equipo la UCJC, sería amenaza para Phelps en los JJOO de Londres 2012 **58**

directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Francisco Javier Martín, David C.

Edita Inacua & Ferrovial Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Comité Asesor Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización Agase Comunicación

Depósito legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Javier de la Vieja de Diego

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Benito Pérez González

Vocales D. Manuel Zambrana Contreras, D. Luis Nieto Orihuela, D. Rafael Gutiérrez Guisado, D. Ignacio Zambrana Contreras, D. José Luis Gómez Calvo, D. Antonio Montalvo del Amo, D. Lucas E. Peñas Gómez, D. Manuel Gutiérrez Landalence, D. Juan Carlos Rey Rico, D. Fernando Andrés Pérez, D. Santiago Márques Huelves





Creamos deporte



d c/ Irún, 25 • 28008 Madrid / España
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75
e comercial@moype.com
www.moype.com

MARIONETAS CON UN BALÓN EN LOS PIES



Javier Callejo



Qué es un futbolista? Les hablo de uno de los grandes, de esos cuyos posters cuelgan de las paredes de las habitaciones y sus fotos adornan carpetas y sus camisetas al aire después de un partido atraen peleas y sus caras son reclamos publicitarios millonarios y sus pasos se siguen cual persecuciones policíacas y sus autógrafos desatan histerias y sus sonrisas... En fin, que al futbolista, uno de esos a los que me refiero, les hemos elevado tanto, que ni aunque ellos concienzudamente quisieran, podrían despegar los pies del suelo. Porque para eso estamos nosotros, para despegárselos. Pero mi preocupación no tiene que ver demasiado con este edén que disfrutan incluso los que no tienen el talento suficiente, sino con la edad a la que empieza a gestarse tan apetitoso pastel y la cantidad de porciones que se quieren repartir.

No serán ajenos al caso Neymar. Durante meses tan cerca del Real Madrid como lejos del Barça y viceversa, para acabar firmando su renovación por el Santos hasta 2014. Uno, que ha estado muy cerca de cada uno de los capítulos, de los continuos flirteos y guiños de hijo y padre a según qué escudos, termina cansado y al final se confunde con la decepción y la pena. Porque... ¿Qué pinta en todo esto el jugador? Si al final se presenta un buen día estrechando la mano de su presidente, ese al que el olor del dinero no se lo distrae ni un buen constipado, lo normal es pensar que lo que menos ha pesado en todo el culebrón es el balón... ese sueño que le perseguía a Neymar (y al resto) desde niños.

¿Se imaginan la escena? Futbolista entra en despacho de presidente. El padre siempre a su lado. Los estudios hace tiempo que dejaron de ser una prioridad. Para el hijo... y para el padre. "Tengo oferta de Real Madrid y Barcelona. Unos 8 millones de euros para mí (el padre interrumpe con un para nosotros). Dejan en caja unos 40. Me quiero ir (el padre añade un nos queremos ir). El presidente sonríe y asiente. Se marchan padre e hijo. El presidente empieza a hacer números y ya no sonríe... no para de reírse a carcajadas".

Porque no hay nadie en su sano juicio que quiera jugar en el Santos 3 interminables años más si te esperan con los brazos abiertos madridistas y culés. Porque nadie se cree que un mundialito de clubes interese, ni un mundial de selecciones al que sabes que vas a ir como estrella hagas lo que hagas... más si viajas a Europa. Vamos que salvo que seas una marioneta a la que sólo sueltan cuando hay un balón por medio... lo demás no se lo cree nadie.

El Santos quiere a Neymar. Los aficionados quieren a Neymar. Normal todo. Pero que anden por ahí, Federaciones, gobiernos, políticos, instituciones, etc, etc, etc, sobrepasa la raya del deporte y desmitifica mucho al del póster, la foto, la camiseta, el anuncio, el autógrafo, la sonrisa... ◀





LUIS FIGO

EL NUEVO "CAZA-TALENTOS"

No es fácil echarle el guante. Trabaja para el Inter de Milán, colabora con UEFA, aún es imagen de varias marcas publicitarias, su móvil echa humo con cientos de compromisos a los que pocas veces puede dar un no por respuesta, y encima ahora se embarca en una nueva y apasionante aventura: descubrir jóvenes promesas del fútbol por todo el mundo... y acercarles un poco más al sueño de ser futbolistas. DEPORCAM ha parado a Luis Figo unos minutos para charlar sobre este ambicioso proyecto... y cómo no, sobre esos dos nombres que ustedes están deseando escuchar. >

> P: Luis muchas gracias por atendernos.

R: De nada, para mí es un placer.

P: Vamos a empezar por tu nueva faceta de "ojeador *on line*", ¿tienes muchos recuerdos de cuando eras un niño que quería ser futbolista?

Seguro que sí!!! Es muy gratificante mirar tantos niños de todas las partes del mundo con tantas ganas y tanta ilusión. Es inevitable que te lleguen los recuerdos.

P: ¿Cuál es el mejor recuerdo que tienes de tu infancia?

El mejor recuerdo futbolístico es el de jugar en la calle con mis amigos hasta muy tarde, sin demasiadas reglas, con mucha alegría y diversión. No pensaba en otra cosa.

P: El proyecto consiste básicamente en ver los vídeos que os mandan desde

cualquier parte del mundo con imágenes de niños que os muestran sus habilidades con el balón. Y vosotros las vais evaluando. ¿habéis visto ya algún talento con futuro?

casi todos han sido invitados por grandes clubes para probar y algunos ya han logrado conquistar su lugar en esos clubes. Renato está en Santos y Martín en Grêmio de Portalegre de

El mejor recuerdo futbolístico es el de jugar en la calle con mis amigos hasta muy tarde

Sí!!! Es que no te puedes imaginar. Todos los 11 que invitamos a Madrid para los *Dream Football Awards* tienen mucha calidad. La mejor prueba de ello es que, después del evento,

Brasil, Vlado en Deportivo Tachira de Venezuela, Diogo en FC Porto y Xixo en Braga de Portugal,...

P: Vamos, que por decirlo de alguna

LEXCO
Healthy
Life Leader
 Aerobics
 Weight Machine
 Free Weight



1 Patente 10-0607376 Sistema de prevención de electricidad estática y de no lubricación	2 Patente 2004-021059 Cubierta trasera de seguridad	3 Mandos multifunción de fácil manejo.

DELEGACIONES:

Diamante 42 - 28224 Pozuelo de Alarcón - MADRID
 Blanes 2, esc B, 1ª, 1ª - 08850 Gavà - BARCELONA
 Conocedores 16 - 11402 Jerez de la Frontera - CÁDIZ
 Juan Carló 14 - 35004 Las Palmas de G.C. - ISLAS CANARIAS
 Carretera de Madrid 150 - 36318 VIGO - PONTEVEDRA
 Tel: +0034 966 48 11 00 - Fax: +0034 966 48 11 01 - info@lexco.es

MANTEN S.L.(Distribuidor para España y Portugal)
 www.manten.es

www.lexco.es

manera, el que pasa el corte... lo lleváis de la mano a los grandes clubes...

R: Algo así, es una forma de que no se pierdan talentos por culpa de otras dificultades a las que esos chicos no pueden hacer frente.

P: Además de Luis Figo, ¿qué más caras conocidas participan en esta aventura?

R: Pues está Vicente Del Bosque que es nuestro Embajador *Dream Football* España. En Brasil está Luiz Felipe Scolari que además también coordina nuestro equipo de evaluadores, Dimas es nuestro Director para la relación con Clubes. Muchos Amigos del futbol nos ayudan a promover nuestro mensaje de igualdad de oportunidades en el

¿Cómo definirías a Guardiola?

Como un gran amigo y un gran entrenador

Fútbol como Fernando Hierro y Julen Guerrero en España.

P: La iniciativa ¿está dirigida a todo tipo de clubes o sólo a los grandes?

R: El objetivo principal es el de ayudar a que los jóvenes talentos tengan su oportunidad. En realidad, muy pocos saldrán directamente de su calle para un gran club, por eso es muy importante que todos los clubes se involucren, de los llamados más pequeños hasta los más grandes. Todos son muy importantes para ayudar a que los

jóvenes tengan su oportunidad. Aprovecho para invitarlos a todos a visitar www.dreamfootball.com y a que se registren como "Club Asociado". Es gratuito y así pasarán a recibir también un informe semanal con los mejores de cada semana.

P: El trabajo no puede ser más completo. Vais a acabar con los directores deportivos!!!

R: Jajajaja. No, hay sitio para todos, pero es verdad que con nuestra oferta se ve mejor el mercado más joven.

>



www.antaltech.es



> P: Vamos a tomar otra dirección recordando que en www.dreamfootball.com cualquier club puede entrar para ver vuestro trabajo y cualquiera os puede mandar un vídeo donde se muestre el talento de un joven jugador. Y ahora, ¿Crees que ganará algún título el Real Madrid esta temporada?

R: Mira El Real es un gran club que siempre compite para ganar títulos y siempre está preparado para eso. En este momento está muy bien por eso es un fuerte candidato a ganar títulos.

P: No te voy a pedir que elijas, pero ¿Cómo definirías a Guardiola?

R: Como un gran amigo y un gran entrenador.

P: ¿Y a Mourinho?

R: Te diré que es la persona por la cual yo decidí seguir jugando una época más en el Inter de Milán, así que es... otro gran entrenador.

P: ¿Crees que el técnico portugués hará historia en el Real Madrid?

R: Después de los resultados que está obteniendo, y con el título de Copa del Rey después de tanto tiempo, yo creo que ya lo está haciendo muy bien.

P: Cristiano Ronaldo acaba de superar los 100 goles como madridista, ¿cuál es su techo?

R: Es imposible de prever. Tiene una calidad muy especial de hacer goles y un potencial inmenso!!! No se puede decir donde llegará porque además es joven.

P: Te hemos disfrutado como jugador, y en los despachos, pero dentro de un banquillo dando órdenes... ¿nunca te has planteado ser entrenador?

R: Hasta ahora no, pero el futuro no lo sé...

DEPORCAM: Como se lo proponga... ◀

Cuidemos hasta la última gota de agua



POLIGRAS

En un mundo
en el que cada vez
resultan más escasos
algunos bienes naturales
como el agua, no vale quedarse
a un lado en la labor que todos
tenemos de cuidar el planeta.

Un campo del fútbol de césped artificial puede ahorrar unos 700.000 litros de agua anuales (C.M.).

www.poligras.es



el liderazgo colectivo

LOS PRINCIPIOS DE LOS MOSQUETEROS



Leonor Gallardo Guerrero
leonor.gallardo@uclm.es

En este momento de desilusión generalizada, más que nunca, necesitamos unos de otros. La insolidaridad puede acabar con muchos de nuestros proyectos actuales. Por ello, el Liderazgo Colectivo, puede ayudarnos a restablecer la ilusión, que tanto necesitamos.

Una vez más, el deporte puede ganar la batalla a la zozobra actual. Si algo tienen en común los líderes de empresa y deporte es el sentimiento de querer ser el número uno. Y la única manera de lograrlo en los dos campos es, uniendo las seis E: **estrategia**, no basta con ganar, hay que preparar el sueño con una estrategia planificada; **equipo**, la capacidad de generar sinergias entre sus integrantes es lo que al final marca la diferencia; **emociones**, es importante canalizarlas, no eliminarlas, para lograr el mejor resultado; **empeño**, **equilibrio** y **ética**.

Para ello, una vez más la literatura deportiva nos ayuda a restablecer la importancia de algunas acciones, necesarias para el liderazgo colectivo empresarial.

¿Cuáles son los “siete principios de los Mosqueteros?”:

1. **El Triunfo del Honor**, que el Diccionario de la Real Academia define como “Cualidad moral que lleva al cumplimiento de los propios deberes respecto al prójimo y a uno mismo”, que conlleva gloria y enaltecimiento y está ligado a la dignidad. Las 5 V del Honor: Valores, Virtud, Voluntad, Valentía y Visibilidad. >

- > 2. El **Altruismo y Generosidad**. El altruismo es un concepto acuñado por Auguste Comte en 1830 como opuesto al egoísmo. La generosidad es clave para la felicidad.
- 3. La **Tranquilidad del Alma**, la serenidad estoica de Séneca y Marco Aurelio que debemos practicar todos, siglos después.
- 4. La **Compasión**, como Virtud entre iguales y no como dádiva caritativa. De la C de Competitividad a la C de Compasión.
- 5. El **Optimismo vital**, bien entendido, como estilo explicativo de la realidad. Los optimistas viven 12 años más que los pesimistas.
- 6. El **Espíritu de Aventura**. Tomarnos la vida como un Reto, como un desafío fascinante.
- 7. **Formar parte de un todo**. Un sentido holístico y ecológico de la existencia.

Estos siete principios de los mosqueteros que *Jack Welch*, el mejor directivo del siglo, resumió en 3 S (en inglés): Autoconfianza (*Self-confidence*), Simplicidad y Velocidad (*Speed*).

El libro "Los Mosqueteros de Guardiola" utiliza el paralelismo entre la inmortal novela de Alejandro Dumas, la más universal entre las de aventuras, y el mejor equipo de fútbol de la historia,

que sigue batiendo récords. Un joven (gascón, en el caso de D'Artagnan; asturiano, en el de David Villa, pichichi de la selección española), osado y con ganas de triunfar, llega a un cuerpo de élite con tres figuras de referencia (candidatos al balón de oro 2011 siendo del mismo equipo: Iniesta/Athos, el "Fred Astaire" del fútbol mundial; Xavi/Porthos, el cerebro del Barça y de La Roja; Messi/Aramis, el mejor jugador del mundo) y conecta con ellos. "Todos para uno y uno para todos". Es el espíritu de La Masía, de los Mosqueteros y de las grandes fraternidades a lo largo de la historia.

El libro analiza esta obra de Dumas de 1844, inspirada en un personaje real (Charles Castelmore D'Artagnan) y en un cuerpo real, Los Mosqueteros de la Guardia, que influyeron decisivamente en las guerras del siglo XVII, en la instauración borbónica en España y que, de no haber desaparecido 13 años antes, probablemente habrían impedido la Revolución Francesa. Y va dos pasos más allá.

Con la metáfora de Los Mosqueteros estamos hablando de Liderazgo Colectivo, el paradigma de la 2ª década del siglo XXI. El biólogo Edward O. Wilson ha llamado "Superorganismos" a las colonias de hormigas y termitas, enjambres de abejas, bancos de peces que funcionan "todos a una" de una manera extraordinaria: "swarm intelligence"

(inteligencia del enjambre). Como los hoplitas de las polis griegas y de Alejandro Magno, que llegó a conquistar el 90% del mundo conocida. Hoy, como consecuencia de un individualismo feroz, esa misma Grecia ha evadido capitales por más de 300.000 M € en 2 años, posee una economía sumergida superior al 40%, prácticamente no paga impuestos (salvo los funcionarios) y sufre un absentismo brutal (según el EWCO, Observatorio de las Condiciones Laborales Europeas, en el país heleno no hay estadísticas fiables).

De esta crisis de Liderazgo debe emerger un nuevo modelo práctico de Liderazgo Colectivo, de aprovechamiento de nuestro talento en términos colectivos y no estrictamente individuales. A partir de los "principios de los Mosqueteros", de contar con todas las fortalezas en una organización, de compartir más allá de competir, saldremos adelante. Todos para uno..." ◀

Bibliografía

Cuberio, J.C y Gallardo, L. (2011). *Los mosqueteros de Guardiola*. Alienta, Barcelona.

Web

www.investigacionengestiondeportiva.es

Email leonor.gallardo@uclm.es

Twitter @Grupolgoid

Teléfono de contacto 925 26 88 00
extensión 5544

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

Si al empezar a leer estas líneas, todavía no tienen en su biblioteca el libro 'Capitanes' (Luis Villarejo, editorial LID) abandonen inmediatamente este texto. Corran a su librería para comprarlo. Están tardando. ¿Han regresado ya? Perfecto. Si es así, tienen entre sus manos una guía sublime para explicar un rol habitualmente poco conocido en el mundo del fútbol: el de esos privilegiados que, brazalete en ristre, suelen levantar las copas y aglutinar miradas cuando los éxitos inundan las vitrinas de sus respectivos clubes. Sí, es cierto, eso es ser capitán. Ser capitán mola. Aunque sólo sea una décima parte de su trabajo. El resto no se ve. Y el resto, créanme, es lo más importante.

UNO DE LOS NUESTROS

Tarea oculta y sucia. Sucia porque no todos los clubes levantan copas y no todos sus capitanes deben gestionar situaciones de éxito. Oculta porque sus protagonistas suelen esconder estos códigos bajo el candado de la "alta traición", ése que tilda de enemigo al compañero que filtra lo que sucede dentro del grupo. Las comillas las pone Fernando Hierro en el prólogo de 'Capitanes'. Él mismo reconoce en sus páginas ser miembro de la vieja guardia, la que entendía la gestión de un grupo de futbolistas bajo códigos más autoritarios que los actuales jefes de cualquier vestuario. "Los tiempos cambian", afirma Hierro. Las formas -añado yo- también. Afortunadamente, claro.

No hace falta irse muy lejos en el tiempo para encontrar el mejor ejemplo: Iker Casillas. El actual capitán de la Selección Española y del Real Madrid aglutina las cualidades ideales para ser el supremo líder de las dos plantillas más exigentes del planeta: la del campeón del mundo y de Europa y la del club más laureado del siglo XX. Ahí es nada. No todos sabrían aguantar el tipo. Él, Iker, sí. Pero no busquen en Casillas ramalazos de prepotencia o de caudillismo para ejercer su liderazgo. No busquen en él guerras con la prensa como protagonizó 'La Roja' de Francia 98 o la de la Euro del 96. No. Tampoco guerras con sus entrenadores, como las que mantuvieron Raúl y Luis Aragonés o Michel y Clemente. No. Ni líos con la Federación, como los de España 82 o Argentina 78. No. Iker no es así. Iker es un españolito más. Un tipo que podría pasar por mi primo, el vecino del quinto, o el novio de mi amiga Laura. Un tipo normal.

Un capitán que huye de convencionalismos para hacer lo más complicado en el mundo del fútbol (y de la vida): aplicar sentido común y naturalidad a un grupo en el que comparte capitanía con Xavi, Puyol y Torres. Nuevos tiempos. El poder no es de uno. Es de todos. Democracia se llama. Y pese a ello, el dueño del brazalete en España es tan o más exigente que sus predecesores. Tan o más ganador que muchos de ellos. Personalidad especial fruto de las enseñanzas de algunos de esos 'antepasados' (Raúl, Hierro, Guardiola, Cañizares, Morientes, Cannavaro, Zidane, Van Nistelrooy...) y de la mayor de sus virtudes: la humildad.

Sólo así se puede entender que a sus 127 internacionalidades, el hombre con más entorchados en nuestra Selección tenga los bemoles de afirmar que "en cada convocatoria pienso que será la última" mientras se dedica a colgar en Facebook fotos con sus colegas de siempre días antes de romper en el mítico Wembley la barrera de partidos fijada hace 13 años por Andoni Zubizarreta. Eso, en mi barrio tiene un nombre. Perdonen la insolencia, pero eso es ser un tipo cojonudo. Y como buen tipo 'macanudo' (no repetiré más el exabrupto) ha contagiado su personalidad llana y ganadora a los otros 22 tíos que, junto a él, coronaron a este santo país como campeones del Mundo en Sudáfrica, una fría noche del invierno austral. Es el efecto Casillas. Bendito contagio. Bendito Santo. Por siempre capitán. Por siempre uno de los nuestros. ◀

Antal Tech e Inacua Sólo Ellas Castellana, una alianza de calidad y de éxito

Nuestro Estudio de Arquitectura ha elegido a **Antal Tech** para el diseño y la instalación del mobiliario de vestuarios en el centro piloto de **Inacua Sólo Ellas** en **El Corte Inglés** de **Castellana**. El reto en este proyecto ha sido la integración de materiales fenólicos con las luminarias de obra y la combinación de tonos "topo" con el revestimiento blanco esmaltado.

El resultado obtenido por el **Grupo Ferrovial** es un club elegante y vanguardista donde priman el relax y el bienestar. **Inacua**, ofrece una experiencia única en un marco incomparable. Actividades acuáticas, actividades fitness, entrenador personal...

El objetivo es dar la máxima calidad de servicio a través de:

- Las más modernas y avanzadas instalaciones.
- Los mejores profesionales del sector.
- La personalización de todos los servicios.
- La investigación e innovación constante. ◀

> www.antaltech.es



C d G
Construcción

**Rehabilitación,
Obra Civil y
Mantenimiento
de Instalaciones
Deportivas**



cdgconstruccion@yahoo.es
t 699 35 60 56 Sr. Raúl Cobo

Fútbol infantil

A PRUEBA DE CRISIS

Las malas noticias económicas todo lo arrasan... menos la ilusión de ver a un niño disfrutar. El club de fútbol Electrocor, de Las Rozas, ha desarrollado todo un modelo de gestión para lidiar con los problemas económicos. Gracias a su visión familiar mantiene una plantilla de 236 jugadores repartidos por una decena de categorías, desde los cinco años hasta mayores de 40 primaveras.



“Fútbol para disfrutar en familia”. Las tres principales palabras de este lema forman el triángulo sobre el que se sustenta el Electrocor Club de Fútbol. Un legado que se ha mantenido a lo largo del tiempo y que, bien alimentado, ha sido vital en los últimos años para luchar contra ese monstruo conocido como “crisis”. Algo que no todos los clubes han sabido hacer con acierto.

En ese campo de batalla ha sido fundamental un equipo directivo y técnico

“La familia de la Junta Directiva cose los escudos de algunas equipaciones”

con experiencia en multitud de campos, no sólo en los de fútbol. A la cabeza de la gestión se sitúa, desde hace dos años,

Luis Javier Sánchez, director de marketing empresarial en su carné y presidente del Electrocor en su corazón.

“Hemos aplicado en ámbitos familiares la eficiencia y la gestión de un buen modelo empresarial”, detalla Sánchez. De ahí la vertiente socio-deportiva del club: “no nos interesa llegar a la máxima categoría futbolística, antes miramos por las familias, por los chavales, por darles facilidades y que estén a gusto en el equipo”.

Por eso en Electrocor no hay niveles. Ni económicos, ni sociales, ni raciales. Si hay plazas libres entre las casi 200 fichas de la escuela de fútbol base, cualquiera no se mira la cartilla o las condiciones del jugador. Las cuotas no son excesivas, 120 euros al año, con descuentos si hay hermanos. Incluso en ocasiones especiales, con familias de rentas bajas, les facilitan las equipaciones o las inscripciones. Un modelo social que no es fácil mantener en tiempos de crisis.

“Tienes que buscarte modelos muy eficientes”, reconoce Sánchez. Desde el “low cost” (no existe local físico, y todo se puede gestionar en la completa página web, www.electrocorcf.es) hasta buscar pequeños patrocinadores que aporten lo que puedan.

Y, sobre todo, la buena administración de las equipaciones: “mantenemos proveedores, la de entrenamiento es en realidad la segunda equipación, se compran tallas grandes para que valgan durante años...”. Y todo se aprovecha en el día a día, como los abrigos y los gorros, “con el escudo en pequeño para que los puedan usar también en el colegio”.

Aplicamos en ámbitos familiares la eficiencia y la gestión de un buen modelo empresarial

Pero eso lleva su esfuerzo, como que los propios miembros de la Junta Directiva y sus familias cosan a mano los escudos de algunas equipaciones. Además el Electrocor tiene un Comité de Compra que se pasa los veranos rastreando ofertas de material “bueno, bonito y barato”. “Llegamos a discutir por un euro”, explica el presidente; “influye cada céntimo, y al final siempre acabamos con superávit”.

El Comité de compra llega a discutir por un euro. Al final conseguimos superávit

La visión social del club está muy presente también en las actividades que realizan, como los torneos de pádel y mus que conllevan “ingresos marginales, pero ayudan a equilibrar el presupuesto”, según Sánchez. Un ejemplo, es la tarjeta de fidelización con descuentos en papelerías, restaurantes, peluquerías, etc.; “a cambio los establecimientos nos aportan algo simbólico, que en total son unos mil euros con los que compramos los balones del año que viene”.

Pero nada serviría sin los valores de la escuela: Responsabilidad, Respeto, Actitud, Disciplina, Amistad. Repóker aunado en una única y majestuosa coctelera: el Deporte. Y ahí también está uno de los secretos de la batalla contra la crisis y sus consecuencias. Porque la amistad, la felicidad y la ilusión de niños y mayores no entienden de quiebras, de bancos o de sistemas financieros. ◀



UN CLUB DE PADRES E HIJOS

El Electrocor Club de Fútbol nació en la década de los 70 en Las Rozas como tantos otros conjuntos: para que un grupo de amigos pudiera desahogarse en un campo de fútbol. Pasaron los años y en los 90 los fundadores del club empezaron a tener hijos y a formar con ellos divisiones menores del club, hasta convertirlo en la enorme familia que es en la actualidad. “Hay partidos en los que en la grada ves a los padres vestidos de chándal porque ellos tienen que jugar una hora después”, dice el presidente Luis Javier Sánchez.

EL CONTROL DE PERMANENCIA EN RECINTOS Y ESPACIOS DEPORTIVOS COMO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

José Luis Gómez Calvo
logo2206@telefonica.net

La modernización y adecuación de la gestión deportiva a los nuevos retos empresariales y de calidad del servicio deportivo, no solo requiere de nuevos modelos de negocio, sino también del empleo de las nuevas tecnologías.

Como continuación del artículo anteriormente publicado, titulado: “El control de accesos y aforo de personas y objetos como herramientas de gestión”, abordamos en esta ocasión el presente.

Recordamos que el **trío básico de herramientas de control de personas** en un recinto o espacio deportivo, es el constituido por:

- Quién entra, quién sale: control de accesos y aforo.
- Qué hace cuando está dentro: control de permanencia.
- Quién ha entrado o salido de forma intrusiva: Detección de intrusión.

En esta ocasión vamos a abordar el “Qué hace cuando está dentro”, es decir el control de permanencia de personas.

Necesidad del control de permanencia

El gestor deportivo, respecto a la permanencia de personas en su recinto deportivo, necesita conocer cuatro componentes:

1. Qué hacen los usuarios o concurrentes.
2. Qué hacen los trabajadores.
3. Cual es el estado de la instalación y sus componentes.
4. Cómo está siendo el desarrollo de la/s actividad/es.

Todo ello teniendo en cuenta:

- La protección de los datos de carácter personal, respecto al tratamiento de los mismos con fines de vigilancia, a través de sistemas de cámaras o videocámaras (Instrucción 1/2006, de 8 de noviembre de la Agencia Española de Protección de Datos).
- La posibilidad legal del empresario para *“Adoptar las medidas que estime más oportunas de vigilancia y control para verificar el cumplimiento por el trabajador de sus obligaciones y deberes laborales, guardando en su adopción y aplicación la consideración debida a su dignidad humana y teniendo en cuenta la capacidad real de los trabajadores disminuidos, en su caso”*. (Artículo 20.3 Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores).

En el caso del control de permanencia de los usuarios y trabajadores, debemos destacar por su utilidad los objetivos de:

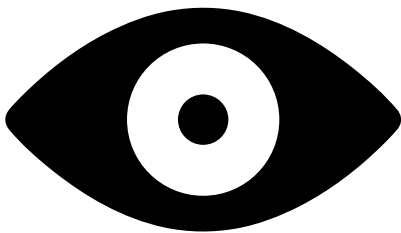
- Control Individual de:
 - . Supervisión de la conducta: Incidentes o accidentes.
 - . Preferencias del usuario y concurrente.
 - . Respuestas a estímulos informativos.
- Control colectivo:
 - . Orientación sobre las preferencias de los usuarios.
 - . Densidad de ocupación.
 - . Fluidez de desplazamientos interiores.
 - . Problemas de congestión o hacinamiento.

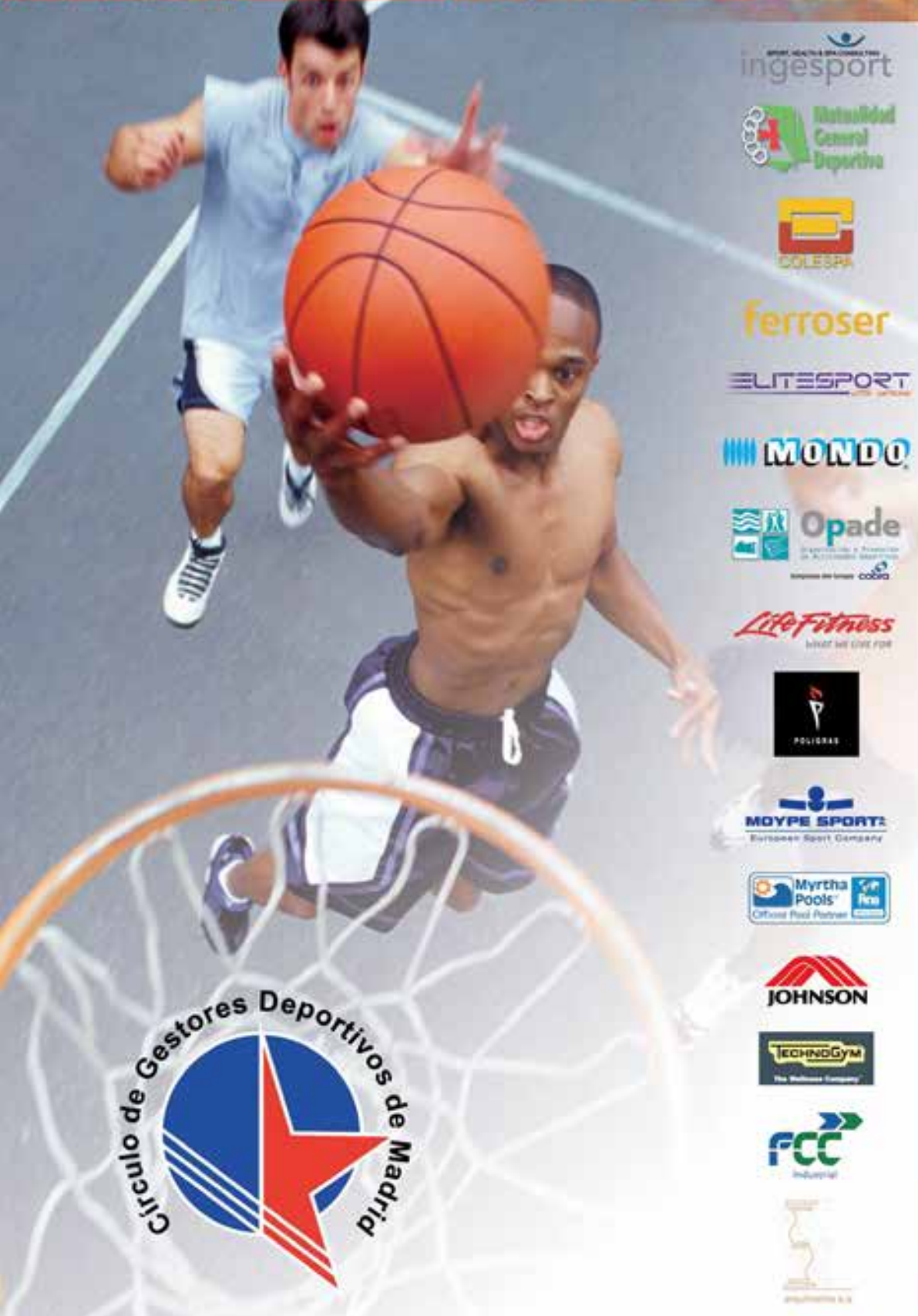
Para ello la tecnología, pone a disposición del gestor deportivo:

Herramientas tecnológicas para el control de permanencia:

- Sistemas de captura de información:
 - . Sistema de video vigilancia.
 - . Dispositivos RFID (pulseras con dispositivos de tag activo RFID).
 - . Barreras electrónicas de haces: Células foto-eléctricas o barreras de infrarrojos lineales.
 - . Sistemas de doble tecnología: RFIF y barreras de haces.
- Programas informáticos de:
 - . Video inteligente.
 - . Gestión de datos.
- Sistemas de visualización de información remota:
 - . Pantallas de visualización fija.
 - . Celulares para visualización en movilidad, e intercomunicación con los trabajadores: Aplicaciones PTT (*Push to Talk*) y *FaceTime Video calling* en entornos *Wi-Fi*).

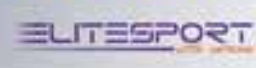
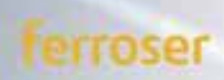
La modernización y adecuación de la gestión deportiva a los nuevos retos empresariales y de calidad del servicio deportivo, no solo requiere de nuevos modelos de negocio, sino también del empleo de las nuevas tecnologías, que en este caso son de doble uso: seguridad y gestión, lo cual nos lleva a la evidencia de que la seguridad es una parte más de la gestión deportiva y que las herramientas de una son aplicables a la otra. ◀





Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.org email: info@circulodegestores.org



Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

CAMPAÑA
OCTUBRE 2011

Deportes de Invierno
Deportes de Invierno
Deportes de Invierno



M.G.D. MUTUALIDAD GENERAL DEPORTIVA

Deportes de Invierno

FEDERACIONES ❄️ OCIO Y TIEMPO LIBRE



M.G.D. MUTUALIDAD GENERAL DEPORTIVA. MUTUALIDAD DE PREVISIÓN SOCIAL A PRIMA FIJA

C/ Evaristo San Miguel, 8 - 4ª. 28008 Madrid

Teléfono: 91 559 79 63 ● Fax: 91 541 49 68

E-mail: contratacion@mgd.es ● Web: www.mgd.es

CONCLUSIONES DEL TERCER CONGRESO IBEROAMERICANO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS - CIDYR

Juan Andrés Hernando
hernando@hernandosauque.es

Políticos, promotores deportivos, gestores, técnicos del deporte, arquitectos, ingenieros, mantenedores, fabricantes de material deportivo, empresas de construcción y estudiantes fueron los asistentes preferentes.

Entre los pasados días 17 al 19 de Octubre en el Recinto Ferial de la plaza de Europa en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) se ha celebrado el tercer Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas - CIDYR tras su creación en el año 2009 y la 2ª edición del pasado año en Sao Paulo (Brasil) y asistencia de acreditados congresistas de países de América Latina, Canadá, Angola, Mozambique, Portugal y España.

En la presente edición hemos tenido una participación de 150 asistentes pertenecientes a 14 países con 42 presentaciones excelentemente dirigidas y moderadas por profesionales muy cualificados dentro del "Sector". También se presentaron 8 pósters que fueron muy bien valorados por los congresistas.

El Congreso se desarrolló en 8 bloques temáticos concentrados en mesas de expresión que concluían con un debate común sobre los temas tratados en cada bloque. Este formato resultó atractivo para los asistentes y los conferenciantes, ya que el Congreso pretende potenciar el encuentro presencial y el de las ideas, fomentando el intercambio de experiencias y conocimientos entorno a todo aquello que nos puede llegar a ofrecer el amplio mundo de las instalaciones deportivas y recreativas.

El perfil de los asistentes respondía a todos aquellos agentes del sector que, de una u otra manera, inciden en el proceso de materialización de una instalación deportiva y recreativa y aquellos que después la harán funcionar para cubrir sus objetivos deportivos y sociales con eficacia y eficiencia.

Políticos, promotores deportivos, gestores, técnicos del deporte, arquitectos, ingenieros, mantenedores, fabricantes de material deportivo, empresas de construcción y estudiantes fueron los asistentes preferentes.

ASOFAP y Fira de Barcelona (Salón de la Piscina) fueron los principales organizadores. Acompañados con la colaboración del Consejo Superior de Deportes, y entre las entidades privadas Fluidra y Mondo América, fueron las más destacables.

Se dieron tres conferencias magistrales, la de la apertura, fue impartida por el actual Director General de Infraestructuras del Consejo Superior de Deportes Sr. D. Alfonso Luengo.

Para finalizar el Congreso se realizó una visita promocional, guiada, al nuevo módulo deportivo del Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat del Valles (Barcelona).

Los bloques temáticos de la presente edición fueron los siguientes:

- Bloque 1 LA PLANIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS
- Bloque 2 LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DEPORTIVO Y RECREATIVO
- Bloque 3 LA ACCESIBILIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS
- Bloque 4 LA ARQUITECTURA DEPORTIVA
- Bloque 5 INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS SINGULARES
- Bloque 6 LA GESTIÓN EN EL DISEÑO DE LAS INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS
- Bloque 7 EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS II.DD. y RR.
- Bloque 8 DEPORTE Y RECREACIÓN SOSTENIBLES

Los actos de apertura y cierre fueron presididos por el Sr. D. Alfonso Luengo en representación de la Sra. Matilde García, Directora General de Deportes del CSD y el Secretario General de Deportes de la Generalitat de Catalunya, Sr. D. Ivan Tibau, acompañados del Presidente del Salón, Sr. D. Eloi Planes y del presidente del CIDYR, Sr. D. Juan-Andrés Hernando.

Conclusiones

El amplio temario debatido dio lugar a múltiples comentarios de interés, entre los que no sabríamos a cual dar una posición preferente, aunque dadas las dinámicas de las sesiones quizá la más impactante en lo social y profesional pudo ser la dedicada a la Accesibilidad.

A modo de resumen, como concepto de impacto, podríamos establecer las siguientes frases enunciativas:

1 > Las nuevas demandas de II.DD. ya no solo buscan el deporte federado sino que van más



allá en pos de otro deporte más social ligado a la salud, el bienestar y la relación social.

2 > Las actividades físicas deportivas y recreativas forman parte de la educación integral de las personas y sirven como instrumentos para el reequilibrio, la paz y la cohesión social.

3 > El siglo XXI nos descubre nuevos horizontes para la ocupación activa del Tiempo Libre. ¿Por qué seguimos reproduciendo esquemas, en los proyectos actuales, basados preferentemente en deportes del siglo XIX?

4 > Se debe planificar el deporte de la ciudad como instrumento estratégico para el desarrollo equilibrado y sostenible de la misma. Se deben controlar todos los planeamientos urbanísticos y combinarlos con el planeamiento de las infraestructuras deportivas y recreativas convencionales y no convencionales.

5 > Se presentó por parte del CSD, el acuerdo de Cartagena de Indias (Colombia), para la inminente ratificación por el CID, de la “Red Iberoamericana de Infraestructuras Deportivas”, que se define como un espacio de integración, diálogo y análisis, que permita el intercambio de experiencias, conocimientos y metodologías para la promoción, orientación y puesta en marcha de políticas públicas orientadas al avance y la mejora de la calidad de las infraestructuras deportivas en el ámbito Ibero-Americano.

6 > El desarrollo protegido y participativo de las actividades físicas deportivas y recreativas en comunidades indígenas, desarrolladas en áreas rurales, ha permitido generar unas dinámicas sociales que permiten aplicar un modelo autogestionado de sus propios recursos y de las Instalaciones deportivas.

7 > El diseño y la utilización del “espacio público urbano”, en particular el “sistema distrital de parques”, se puede concebir como una estrategia, a largo plazo, encaminada a construir “capital social, compromiso ciudadano, convivencia y tolerancia”, claves ciudadanas para la gobernabilidad de la ciudad.

8 > Nuevas tendencias en la provisión de “servicios públicos comunitarios” para la ocupación activa del tiempo libre, apuntan a un sistema de “oferta combinada” que compatibilice la cultura, recreación, salud, actividad física y deportiva, etc. como la base de comportamientos sostenibles (en lo social, económico y ambiental) para alcanzar un “desarrollo preventivo y equilibrado”, de la comunidad y sus entornos.

9 > La relación Público-Privada se presenta como una oportunidad de optimizar Recursos Humanos y materiales en la Promoción y Gestión de Infraestructuras deportivas y recreativas. Requiere de un marco legal claro, fiable y estable.

10 > La accesibilidad a las Infraestructuras Deportivas y Recreativas públicas y privadas es un derecho universal que no entiende de barreras urbanísticas, arquitectónicas, sociales, económicas, culturales, de género, ni otras.

11 > La mejor accesibilidad debe de ser “Universal y desapercibida”.

12 > El cumplimiento estricto de la “Norma”, en

la redacción de Proyectos de II.DD. y RR. no garantiza una adecuada accesibilidad si al mismo tiempo no se desarrolla la adecuada sensibilidad y educación en valores para hacer frente a las peculiaridades, en el uso y disfrute, de cada colectivo.

13 > Es necesario contar con las “Redes Sociales” para el Diseño y Desarrollo equilibrado del Espacio Público.

14 > Las personas se adaptan... pero las II.DD. y RR. no están adaptadas para todo tipo de personas.

15 > Es importante trabajar por una “cadena integral de accesibilidad”.

16 > Un buen encargo es requisito indispensable para poder realizar un buen proyecto.

17 > Al intervenir, en profundidad, sobre una instalación deportiva que haya agotado su vida útil suele ser más rentable desmontarla y hacer otra nueva con mejores prestaciones y adecuadas al momento, que rehacerla nuevamente sobre los condicionantes de la antigua.

18 > Las tendencias en la formulación de nuevos programas de necesidades para infraestructuras deportivas y Recreativas apuntan a un cierto grado de “promiscuidad funcional” para poder garantizar su viabilidad económica y social.

19 > La localización de la oferta debe venir condicionada por la localización de la demanda/necesidad y estará adecuada al perfil, cultura y ritmo de utilización de personas y colectivos.

20 > Las II.DD. y RR. pueden ser grandes consumidoras de espacios urbanos generando impactos no deseables sobre la trama urbana. Es necesario que el planeamiento urbanístico y el de Infraestructuras deportivas deban ir coordinados, porque tanto uno como otros, son factores estratégicos para el desarrollo saludable de la ciudad, sus colectivos y el de las personas, a partir de las ofertas de espacio público que permita una gestión activa y positiva del tiempo libre.

21 > El espacio público, rodado y no rodado, es un bien escaso y en muchas ocasiones casi inexistente, sobre todo en espacios urbanos muy densificados. Para proveer de suelo útil en ciertas zonas es necesario pensar en la utilización social del subsuelo con equipamientos de todo tipo, también los que nos ocupan sin menoscabo de poder mantener el uso preferente que tenía el suelo ocupado.

22 > Las nuevas instalaciones deportivas y recreativas deberían ser “contenedores de usos” principales, combinables con otros alternativos, para lo que deben de tener gran flexibilidad para ser combinadas funcionalmente con otros usos y admitir una fácil transformabilidad en el tiempo.

23 > Cada día va a ser más verdad el lema siguiente: “Ser poco eficiente energéticamente en las II.DD. y RR., implicará ser poco competitivo”.

24 > Un diseño adecuado con superficies suficientes y un correcto dimensionado, sectorizable, de las instalaciones técnicas ajustado a las necesidades son instrumentos necesarios para poder gestionar de forma eficiente cualquier I. D. y R.

*Políticos,
promotores
deportivos,
gestores,
técnicos del
deporte,
arquitectos,
ingenieros,
mantenedores,
fabricantes de
material
deportivo,
empresas de
construcción y
estudiantes
fueron los
asistentes
preferentes*

>

En la presente edición hemos tenido una participación de 150 asistentes pertenecientes a 14 países con 42 presentaciones

- > **25 >** La eficiencia se puede conseguir a partir del conocimiento de la realidad de la I. D. y R. y debe basarse en parámetros objetivos (controlables y mensurables).
- 26 >** Los precios de las energías en Europa tienen y seguirán teniendo un peso cada vez más grande en los resultados negativos (costes de consumos de servicios ininterrumpidos) de la cuenta de explotación de una Instalación Deportiva.
- 27 >** Existen modelos de valoración y certificación de la Eficiencia energética que deben de ser considerados en todas las fases de planificación y desarrollo de equipamientos deportivos y recreativos.
- 28 >** La sostenibilidad de una instalación deportiva y recreativa comienza con la seguridad, le siguen las prestaciones y termina con los costes, dentro de los ámbitos social, cultural, económico y medioambiental.
- 29 >** Es preciso evitar y/o reducir el impacto lumínico sobre el medio urbano. Un proyector asimétrico permite disminuir el grado de contaminación lumínica al entorno y a la bóveda celeste sin menoscabo de su eficacia ni de su eficiencia frente a los de ópticas simétricas.
- 30 >** La nueva cultura de la iluminación artificial ya es básica para gestionar de forma sostenible los servicios públicos. Es necesario actualizarse pensando que la inversión más costosa no necesariamente es la más cara.
- 31 >** Es importante que la iluminación de grandes espacios deportivos esté permanentemente bien orientada y con apuntamientos precisos a las zonas deseadas sin que perjudique al juego ni a los espectadores.
- 32 >** La utilización de productos adecuados para la limpieza y el mantenimiento, evitan residuos y vertidos tóxicos y facilitan la sostenibilidad medio-ambiental.

Colofón final

La organización de los Sistemas Deportivos y Recreativos de los diferentes países intervinientes, presentan modelos de configuración diferentes impregnados con lógicas particulares derivadas de las diferencias sociológicas y otras peculiaridades, culturales, políticas, económicas, educativas, etc.

Son sistemas abiertos con problemas relacionados con su rigidez interna, con la necesidad de diversificar frente a las nuevas demandas, la habitual escasez de medios y con las dificultades añadidas relacionadas con la "evolución" debida a la gran rapidez de cambio de cada uno frente a su propio entorno y los mecanismos que los consolidan.

Los diferentes países presentan perfiles diversos que afrontan complejidades varias en lo que respecta a la importancia de cada uno de los subsistemas (público, privado, semi-público) y los roles que desempeñan en cada uno de los países.

No obstante, el tratamiento del espacio público como medio para la gestión activa y positiva del tiempo libre de los ciudadanos con infraestructuras deportivas y recreativas está enmarcado en conceptos similares ajustados a cada una de las necesidades, culturas y peculiaridades climáticas.

El factor más diferencial, para algunas realidades de América Latina, frente a los planteamientos ibéricos, reside en cómo afrontar los costes de producción de los Servicios Públicos de Actividades físicas Deportivas y Recreativas. Este hecho diferencial es comprensible debido a los fuertes desequilibrios que se dan en algunos entornos sociales y al hecho de que el Deporte y la Recreación, están jugando importantes papeles de reequilibrio social donde los más desfavorecidos encuentran un fácil vehículo de integración y progresión social a partir de una mejora en la percepción de sí mismo (generación de valores y autoestima) y la relación con su entorno (sociabilidad, aceptación de reglas, estancamiento temporal de litigios extradeportivos, imagen de grupo, autoestima, pertenencia a una familia social, etc.).

Valorando estas rentabilidades extradeportivas como externalidades (rentabilidades no tangibles) se entiende perfectamente este proceso, en el que el deporte es de tod@s y para tod@s.

Cuando este proceso haya enraizado en la comunidad y los índices de práctica y demanda superen las bajas cotas actuales de demanda/necesidad se deberá entrar en la segunda fase, con una realidad más próxima a la existente en la actualidad en España y Portugal, en la que las instalaciones deportivas y recreativas se ejecutan con los recursos de la comunidad pero se mantienen con los recursos de cada uno de los que las usufructúan.

Sin menoscabo de que en todo momento queden salvaguardados todos los derechos de todas las personas que lo deseen al acceso de los servicios públicos deportivos y recreativos.

Para facilitar la comprensión y problemáticas que nos ocupan a ambos lados del Atlántico, la Asociación Iberoamericana de Infraestructuras Deportivas y Recreativas-AIIDYR, que hace años, especialmente en el CIDYR del 2009, comenzó a dibujarse y concretarse en países como Venezuela, ha puesto su primera piedra oficialmente en este Congreso con la inclusión de todos los asistentes al mismo como miembros adherentes de AIIDYR, según los propios Estatutos vigentes desde el 13 de junio de 2011, inscritos en el Registro nacional de Asociaciones, a los efectos oportunos.

El próximo CIDYR se determinó que se realizará el próximo año en URUGUAY. ◀



TOMAHAWK

Our Award Winning Indoor Cycles

myride

Virtual Cycling



GH SPORTS – OFFICIAL PARTNER OF

INDOOR CYCLING
GROUP

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO DEPORTIVO SOSTENIBLE EN EL MERCADO TURÍSTICO

Alberto Dorado Suárez ✉ Pedro Jesús Jiménez Martín
adorado@jccm.es pedrojesus.jimenez@upm.es

El desarrollo del Turismo Sostenible es el que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro.

La preocupación mundial por el medioambiente y el impacto que está generando el desarrollo de las sociedades modernas es más que evidente. Pero frente a una retórica en la que parece que actualmente “todo el mundo” está preocupado por este problema, y que quizás, queda más en la “preocupación” que en la “actuación”, la idea de este artículo es reflexionar sobre qué pasa en España, en un ámbito muy específico: el mercado turístico y en particular, en la oferta del turismo sostenible.

¿Cómo podemos determinar el grado de viabilidad de la creación de una empresa turística que oferte paquetes deportivos dentro de la filosofía del turismo sostenible? ¿Qué estrategias serían más acertadas a la hora de promocionarla?

Las conclusiones que se presentan en este trabajo se basan en una investigación realizada sobre 601 viajeros españoles pertenecientes a las cuatro ciudades con mayor porcentaje de viajeros en España: Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia, según los datos de FAMILITUR 2008.

El turismo al igual que el deporte se ha diversificado en multitud de ofertas y destinatarios, y con su expansión, también está contribuyendo a los problemas sociales y medioambientales de nuestro planeta. El turismo puede ser un verdadero “depredador medioambiental” en el desarrollo de sus proyectos turísticos y también se ve manchado por situaciones totalmente indeseables como la prostitución infantil.

Frente a una retórica en la que parece que actualmente “todo el mundo” está preocupado por los problemas que está generando nuestro desarrollo tecnológico en el medioambiente y que quizás, queda más en la preocupación que en la actuación, la idea de este estudio era dar un paso adelante, y ver qué pasa en España a este nivel, en un ámbito muy específico: el turismo sostenible.

El reto de nuestra investigación fue determinar hasta qué punto los viajeros españoles que realizan o no práctica deportiva en sus viajes conceden importancia a esta problemática, es decir, que a la hora de contratar sus viajes tienen presente el compromiso, por parte de las agencias y empresas turísticas, de conservar el medioambiente, pero también analizar qué perfil de per-

sonas están incluidas en esta filosofía, hasta qué punto están dispuestos a aumentar su presupuesto para respetar el medioambiente, etc. de cara a orientar una posible estrategia de mercadotecnia.

El informe Brundtland de 1987, permitió demostrar la imposibilidad de un crecimiento económico ilimitado, y se convertiría en el punto de partida que daría lugar a lo que hoy en día se conoce con el término desarrollo sostenible: la satisfacción de las necesidades de la población actual sin poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras. (Wearing y Neill, 2000).

La aplicación del concepto “sostenible” en el ámbito turístico comienza en el año 1987 cuando la Organización Mundial del Turismo (OMT) precisa que *“el desarrollo del Turismo Sostenible es el que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro.”*

Dentro de la filosofía del turismo sostenible destaca como referente a nivel mundial el denominado ecoturismo. Podemos definir el ecoturismo como *“el viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”* (Pérez, 1999:22).

Finalmente, el concepto “sostenible” también llega al deporte, como se refleja en la Carta Europea del Deporte (1992), en la que se plantea que las actividades físicas en el medio natural se deben adaptar a los recursos limitados del planeta y desarrollarse en armonía con los principios de desarrollo sostenible y la ordenación equilibrada del Medio Ambiente (Martos, 1999).

¿Por qué se lleva este concepto al mundo deportivo? Porque el número de personas que accede al medio natural para realizar sus prácticas deportivas es cada vez más elevado, llegando a producir una auténtica “urbanización” del medio natural (García, Puig y Lagardera, 1998).

Ante esta realidad surge la necesidad de aplicar la noción de Desarrollo Sostenible dentro de la organización y planificación de las actividades



¿Cómo podemos determinar el grado de viabilidad de la creación de una empresa turística que oferte paquetes deportivos dentro de la filosofía del turismo sostenible?

deportivas y eventos que se realizan en el medio natural, en lo que se podría denominar “turismo deportivo sostenible”.

A día de hoy, todavía falta una legislación específica que haga referencia a la protección ambiental con relación a la práctica de actividades que ofrece el turismo deportivo, sin embargo, esto no significa que no existan otras leyes que limitan indirectamente su desarrollo (Ley de Protección del Ambiente Atmosférico; Ley del Agua y Planificación Hidrológica; Ley de Costas; Ley de Espacios Naturales Protegidos, Ley Forestal, Ley del suelo, Reales decretos de Estudios de Impacto Ambiental, etc.) (Agudo y Gutiérrez, 2002).

Según Pulido (2000), la consideración de la variable ambiental en la planificación de las estrategias de desarrollo turístico puede constituir una oportunidad de negocio y una ventaja competitiva. En base a esta afirmación y al análisis del estudio anteriormente mencionado surgen algunas cuestiones sobre las que es necesario reflexionar, como son las siguientes:

¿Podría vivir una empresa turística en España de la oferta de paquetes deportivos dentro de la filosofía del turismo sostenible?

El porcentaje de viajeros españoles que consideraban el medio ambiente como uno de los tres factores más importantes a la hora de pa-

gar su viaje fue relativamente bajo, oscilando entre el 11,6 y el 19,6 %. Esto significa, que el respeto medioambiente no es uno de los factores que más aprecien los viajeros españoles. Pero si profundizamos económicamente en lo que representa este porcentaje, encontramos que según los datos de FAMILITUR (2004) el gasto de los viajeros españoles en sus viajes supuso un total de 17.859 millones de euros, correspondiendo a dichos porcentajes un mercado potencial de entre 2.071 y 3.500 millones de euros para paquetes turísticos que planteen el respeto medio-ambiente como uno de los objetivos principales del viaje.

¿Qué estrategia sería la más acertada para su promoción?

Demostrada la viabilidad a corto plazo de la empresa, pasamos a analizar las cinco “p” del mixmarketing a poner en marcha para llegar a este mercado.

¿Cuál es el perfil potencial de los clientes que estarían interesados en contratar paquetes de turismo sostenible en España?

El perfil de estas personas no estaría influido por el género, aunque se podría definir una tendencia respecto a que las mujeres estarían más atraídas por este tipo de productos que los hombres. De otro lado, a mayor nivel de

*El turista
sostenible
quiere que las
empresas
demuestren
que sus
productos
generan un
impacto
mínimo o nulo
sobre el
medioambiente*

estudios hay un mayor interés por tener presente el medio ambiente en la contratación de sus viajes.

Respecto al nivel de práctica deportiva durante el viaje de los turistas que tienen en cuenta el medioambiente en la contratación de sus viajes, como nuestros resultados son más bien bajos consideramos que no se puede centrar la oferta turística sostenible en el deporte (un medio, no un fin). Sin embargo, dado que el porcentaje de personas que practican deporte una o dos veces a la semana en nuestro estudio, es notablemente superior al porcentaje de la población española, el deporte no debería faltar en nuestra oferta.

¿Qué medio de venta es más adecuado?

En nuestros resultados, 1 de cada 2 viajeros españoles que tiene en cuenta el medioambiente en la contratación de sus viajes lo hace a través de una AA. VV. y 1 de cada 3 viajeros españoles lo hace a través de Internet. Un porcentaje muy superior en la contratación mediante Internet, y contratación por AA.VV. para destinos internos de los españoles, respecto a la media que nos muestra FAMILITUR en el año 2008.

¿Qué oferta de productos ofrecer?

El turista sostenible quiere que las empresas demuestren que sus productos generan un impacto mínimo o nulo sobre el medioambiente, y que el mismo se implique de forma activa en la conservación del medioambiente.

¿A qué precio?

La paradoja del turismo sostenible es que para su realización es obligatorio contar con pequeños grupos de clientes para no sobrecargar al medioambiente (Albuixech, 2009; Pérez, 1999; Reguero, 1994; Wearing y Neil, 2000). Esto da lugar a que el precio aumente. Según los resultados de nuestro estudio la subida del precio máxima, sobre el precio de base del paquete normal turístico, para los clientes potenciales podría llegar hasta el 30%.

¿Qué medios de promoción y comercialización se deberían utilizar?

Respecto a los tres principios básicos de la comercialización, en los soportes publicitarios deberíamos utilizar siempre productos reciclados y/o de comercio justo, en los sistemas de distribución dar prioridad al contacto directo con el cliente para solucionar cualquier duda que tenga; y en las instituciones descartar todas aquellas que no sigan una verdadera política medioambiental (Jiménez y Gómez, 2005).

Como conclusión, podemos destacar que los viajeros españoles que hacen deporte en sus

viajes tienen un grado de concienciación medioambiental superior respecto a los que no practican.

Para elaborar un plan de mix-marketing, podemos afirmar que a nivel de:

- Público, a mayor nivel de estudios hay mayor interés por el respeto medioambiental en los viajes.
- Medio de distribución, tanto Internet como las agencias de viaje son importantes para llegar al público potencial.
- Producto, el deporte es un medio y no un fin para este tipo de productos turísticos.
- Al nivel sostenible, los clientes exigen que las empresas demuestren un impacto mínimo de los paquetes y que impliquen al turista de forma activa en la conservación medioambiental.
- Precio, el máximo que podemos aumentar en el precio de este tipo de productos es hasta el 30% sobre el precio inicial.

En síntesis, la conservación medioambiental se ha convertido en un valor en alza en los turistas hasta el punto de llegar a ser un factor de importancia en el proceso de elección del destino. ◀

Referencias Bibliográficas

- Albuixech, S. (2009). Propuesta de consideraciones para reducir el impacto en el medio ambiente de los eventos deportivos, 659-665. En: Vilanova et al. Deporte, Salud y Medioambiente, X Congreso de la AEISAD, Madrid: Esteban Sanz.
- Barcena, I., Ibarra, P. & Zubiaga, M. (2000). Desarrollo Sostenible: Un concepto polémico. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Blanco, E. (2001). Deporte y Medio Ambiente, V Jornadas Nacionales de Derecho Deportivo, A Coruña, 1 y 2 de noviembre de 2000, Edita Universidad A Coruña, Colección Cursos, Congresos y Simposios, nº 67.
- Ford, H. (2004). Venta Cruzada: Manual de Cross-Selling, Barcelona: Gestión 2000. Gilligan, C. (1985). La moral y la teoría. Psicología del desarrollo femenino. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Jiménez, P.J. y Gómez, V. (2005). Gestión empresarial del turismo activo: análisis de la oferta. APUNTS: Educación Física y Deportes. 81: 77-82
- Pulido, J. I. (2000). Ordenación, Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico en Espacio Naturales Protegidos, Madrid: Manuel Ballesteros Industrias Gráficas, Guadalajara IberCaja.
- Reguero, M. (1994). Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Barcelona: Bosch Turismo
- Perez, M. (2003). La guía del eco-turismo: cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.

Innovation is a beautiful thing



Oficinas Centrales:

Matrix España · Johnson Health Tech Ibérica, S.L.
Avenida de la Astronomía, 4 nave 9.2
28830 San Fernando de Henares · MADRID
Tel.: 914 885 525 · Fax: 914 885 422
info@jht.es · www.matrixfitness.es



Delegación Barcelona:

Carrer Orient, 78-84 Edificio Inbisa I
08172 Sant Cugat del Valles · Barcelona
info.barcelona@jht.es

Promoción de la Práctica de la Actividad Física y Alimentación Saludable en adolescentes de 3º y 4º de la ESO de Institutos de Leganés

Resultados de la investigación de la UCJC y el Ayuntamiento de Leganés

Durante el pasado curso la Universidad Camilo José Cela junto con Deporte y Salud de la Delegación de Deportes del

Ayuntamiento de Leganés ha realizado unos talleres para la promoción de una actividad física y una alimentación saludables entre casi 2000 alumnos de 3º y 4º de ESO de 13 Institutos de Leganés: Enrique Tierno Galván, Gabriel García Márquez, San Nicasio, Pablo Neruda, Salvador Dalí, J. Churriguera, Cabrera Infante, Butarque, Isaac Albéniz, Arquitecto Peridis, Luis Vives, Siglo XXI y María Zambrano.

El objetivo principal de estos talleres era la promoción de hábitos saludables entre los jóvenes de una forma amena y divertida. Al mismo tiempo se evaluaron aspectos como la condición física, la composición corporal y los hábitos nutricionales y de práctica de actividad física de los estudiantes mediante diversas pruebas físicas y cuestionarios.

Un exhaustivo informe recoge los resultados que a continuación se resumen.

La proporción de alumnos con sobrepeso y obesidad se encuentra dentro de las recomendaciones. Podemos ver que un 77.3% se encuentra en normopeso, un 12.1% en sobrepeso y un 9.6% en obesidad, el porcentaje de obesidad y sobrepeso entre los chicos es menor que para las chicas.

Al calcular los resultados de los cuestionarios de nutrición obtenemos el Índice Nutricional, este índice se

>





> encuentra en niveles adecuados pero es significativamente mejor para los chicos que para las chicas, desafortunadamente el valor de este índice disminuye con la edad.

El Índice de Práctica de Actividad Física es el sumatorio de las preguntas relacionadas con la práctica tanto en las clases de Educación física como

que los niveles de consumo de oxígeno, se encuentra entre regular y bueno para los chicos, mientras que para las chicas está entre regular y malo. Los valores de las pruebas de fuerza se encuentran dentro de los niveles recomendados e incluso algunas veces por encima o en los umbrales más elevados, tanto para los chicos como para las chicas.

La elaboración de los informes ha corrido a cargo del Instituto de Ciencias del Deporte de la Universidad Camilo José Cela. La responsable del proyecto ha sido Teresa García Pastor con la colaboración de Juan José Salinero en el tratamiento de los datos y de Benito Pérez González, director del Instituto de Ciencias del Deporte. Dichos informes, junto con los del curso 2009/10, se pueden encontrar en www.leganes.org

Esta actividad no habría sido posible sin la inestimable ayuda de los centros, profesores y alumnos implicados junto a la iniciativa de Rafael Gracia Pérez, Rafael Ibáñez Moreno y Silvia Robledo Armentera de Deporte y Salud del Ayuntamiento de Leganés, de Manuel Zambrana, director de Deportes del Ayto. de Leganés y de la colaboración con Eduarda Torres Lombarda de la Unidad de Programas de la Dirección de Área Territorial Madrid Sur de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

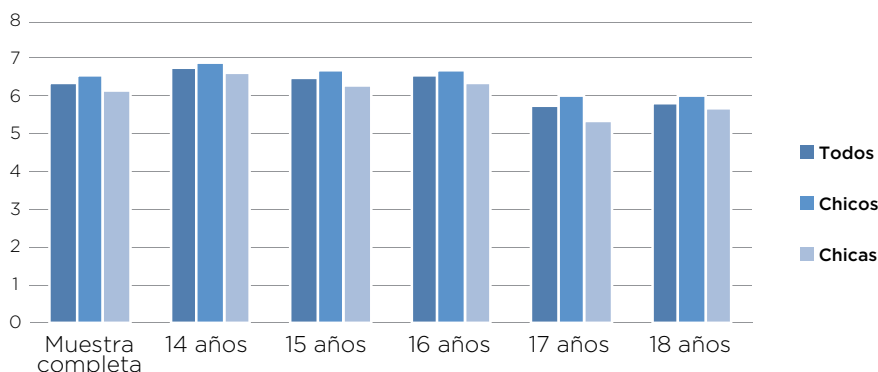
Iniciativas como ésta no sólo permiten promover hábitos saludables entre los más jóvenes, sino obtener información de gran calidad para poder extraer conclusiones que permitan poner en práctica actuaciones que mejoren la calidad de vida del conjunto de los ciudadanos. ◀

La promoción de hábitos saludables entre los jóvenes

fuera del horario escolar. Hemos observado una diferencia estadísticamente significativa entre chicos y chicas en la media de los resultados de dicho índice, siendo los chicos más activos que las chicas en todas las edades. Asimismo, las chicas dedican más tiempo que los chicos a actividades sedentarias.

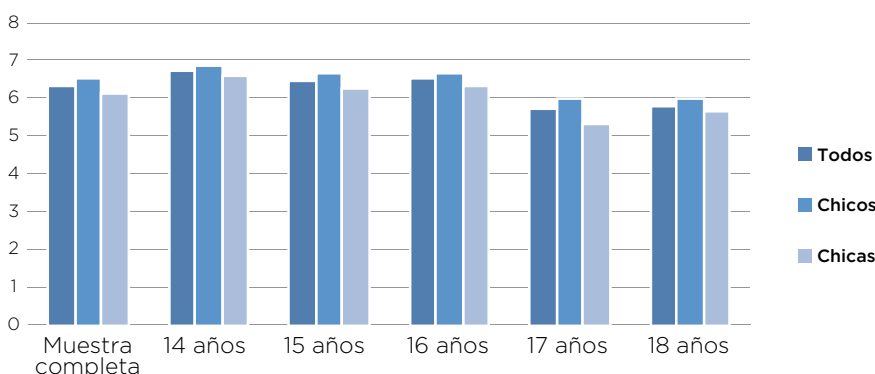
En cuanto a los resultados de las pruebas físicas hemos podido comprobar

ÍNDICE CUESTIONARIO NUTRICIONAL



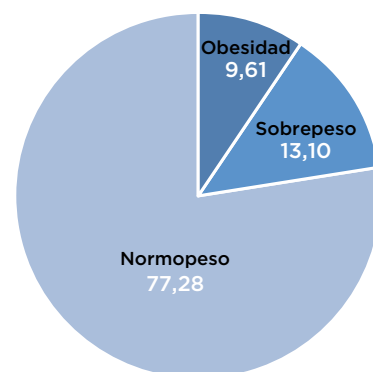
Resultados de las medias del Índice de Actividad Física de todos los participantes y disociados por edad y género.

ÍNDICE DE PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA



Resultados de las medias del Índice de Actividad Física de todos los participantes y disociados por edad y género.

NORMOPESO SOBREPESO OBESIDAD



Clasificación de los alumnos en normopeso, sobrepeso y obesidad.

SERIE ELEVATION™

Avanzada

New



POTÉNCIALA

Aprovecha tu energía para potenciar el equipo con tecnología Híbrida

LÉELA

Disfruta tus libros y artículos favoritos con el Lector de Life Fitness

SINCRONÍZALA

Exclusiva Página Web del Entrenador Virtual con una nueva app

PARA MÁS INFORMACIÓN
DE LA NUEVA APP VE A
liffitness.com/vtapp




PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTA CON NOSOTROS AL
900.505.941 o info.iberia@liffitness.com

©2011 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation. Serie Elevation es una marca registrada de Brunswick Corporation. USC-030-11 (03.11)

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR



Robert
PROSINECKI



“GUARDIOLA EN EL REAL MADRID HARÍA MUCHO MEJOR FÚTBOL QUE MOURINHO EN EL BARCELONA”

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

La sala Vip del histórico estado de Marakana, en Belgrado, combina lujo, modernidad e historia. La siempre presente Copa de Europa del 91 comparte protagonismo con carteles de jugadores míticos y lámparas de neo-pop art. Todo en blanquirrojo, por supuesto. Espero junto a Marko Nikolovski, jefe de prensa del Estrella Roja, la llegada de nuestro invitado. “What subjects will you speak about? (¿De qué temas vais a hablar)?”, me pide con insistencia. “No hay problema, que me pregunte de lo que quiera”, rebate nada más llegar Robert Prosinecki (Schwenningen, Alemania, 12 de enero de 1969). Este croata ex jugador de Real Madrid o Barcelona entre otros, todavía mantiene ese aire de niño rebelde que le acompañó en su carrera de futbolista. Se sienta, pide un café, una botella de agua mineral y enciende su primer cigarro. Habrá otros cuatro más. Me mira y empezamos a charlar casi sin querer. Todo en un español perfecto que el flamante nuevo entrenador del Estrella Roja trufa de constantes palabrotas y una única petición al periodista: “Por favor, no me hables de usted, que soy demasiado joven, joder.”

IMAGEN KRISTINA KOSANIC

Deporcám (DC): ¿Cómo te trata la vida por Belgrado?

Robert Prosinecki (RP): Bien. No me puedo quejar, aunque esto cambia mucho de ser jugador a entrenador. Cuando le das patadas a un balón no te importa nada más que entrenar, ponerte las botas y descansar. Y ahora que soy entrenador, soy como un padre para los jugadores. Tienes que estar atento a todo. Madre mía...

DC: Te imaginabas que lo de los banquillos sería diferente.

RP: ¿Cuánto tiempo llevo aquí? ¿Once meses? Bueno... no estoy mal. Es mi primer trabajo como entrenador, estoy en un gran club. Estoy bien, pero vamos, es difícil porque esto es cómo el Real Madrid, aquí sólo vale ganar. Pero vamos, sí... contento.

DC: A ver, que yo me aclare, ¿qué le digo a la gente de España? ¿El Estrella Roja es el Real Madrid o es el Barcelona de Serbia?

Hay croatas que negocian con Serbia, serbios que abren empresas en Croacia [...] Nos necesitamos los unos a los otros

RP: Es jodido comparar, pero lo que es seguro es que el Estrella Roja es el club más grande de Serbia y de los Balcanes. Aquí tenemos una enorme afición, una gran organización, se han conseguido muchos resultados a lo largo de la historia y de verdad que es un club muy, muy importante. Por todo eso de ganar y los títulos y demás somos como el Real Madrid, pero últimamente está dominando el Partizan. Ahora a ver si conmigo podemos volver al trono que nos merecemos.

DC: Vamos, como ocurre ahora en España. El Real es el más grande, pero el Barça domina últimamente.

RP: Claro y seguramente que la afición del Real Madrid está tan dolida como la del Estrella Roja aquí, por que aquí sólo vale ganar y, ahora, cuando ves dominando al Partizan y por cuatro años... puff... tenemos que hacer de todo este año para ganar la Liga.

DC: Fíjate, no pensé nunca que podrías llegar a sentarte en un banquillo



RP: Ni yo. Nunca quise ser entrenador.

DC: ¿Nunca?

RP: ¡¡Qué va!! En el verano de 2007 yo estaba en mi casa, una casa grande que tengo en la playa, en la costa de Croacia. Disfrutaba de mis niñas, de mi mujer, de mis vacaciones... Entonces me llamó Bilic, que ahora es seleccionador de Croacia. Eran los días en los que él estaba negociando con la federación. "Robert, ¿puedo ir a tu casa y hablar contigo?", me preguntó. "Sin ningún problema", le dije. Llegó y me acorraló: "Sólo voy a ser seleccionador de Croacia si tú vienes conmigo de asistente". Y yo le contesté: "Slaven, te quiero muchísimo, joder, pero no estoy preparado para esto". El tío se puso pesado y al final le dije que sí, que aceptaba. Y ahí empecé a ser entrenador. Durante los cuatro años que estuve con él me enganché a los banquillos. Me gustó. Y en esas, en un viaje a Belgrado por el aniversario de la Copa de Europa del Estrella Roja, en una recepción llega el presidente y me dice: "¿Quieres ser mi entrenador?".

DC: ¿Qué respondiste?

RP: Pufff... fue una putada. Rápidamente pensé en que yo soy croata, que al venir aquí podría tener problemas o mi familia los podría tener en Zagreb. Era difícil. Pero decidí decir que sí. Sólo necesitaba que mi mujer estuviera de acuerdo. El resto me daba igual. No le doy explicaciones a nadie en mi vida. Si ella y mis hijas me daban el visto bueno, yo me venía. Así fue. Llegué y no sólo no tuve ningún problema, sino que me han tratado de maravilla. Estoy encantado.

DC: Hablando de banquillos, ¿qué te parece Guardiola? Fue compañero tuyo durante tu etapa en el Barça.

RP: En el año y medio que estuve con él tuvimos un trato magnífico. Ya entonces se notaba que podía ser un gran entrenador. Claro, que no sé si tan bueno. En la vida necesitas tener también suerte para estar en un equipo como en el que está él, que lleva 20 años jugando siempre el mismo estilo, con la misma filosofía. Pep conoce todo esto a la perfección. Se sabe de memoria los sistemas, pero es que además ha conseguido innovar. Nadie en el mundo pensaba que Mascherano podría ser central y ahora es uno de los defensas más importantes. Villa llegó como delantero centro y con Guardiola juega



IMAGEN KRISTINA KOSANIC

como si fuera extremo de toda la vida... Impresionante, impresionante. El Barça juega el mejor fútbol del mundo.

DC: ¿A ti te gusta Mourinho?

RP: [Largo silencio. Gesto de duda] Te puede gustar o no gustar. Te puede gustar o no su juego. Te puede gustar o no como persona. Lo que nadie puede negar es que es un gran entrenador.

DC: No te mojas.

RP: ¿Mi opinión? A mí no me gusta. No me gusta el juego de Mourinho y de este Real Madrid. Es un gran entrenador y seguramente uno de los mejores del mundo. Yo no lo odio, como otros lo odian. Es el único entrenador del fútbol moderno que allá donde ha ido lo ha ganado todo. El tío llega a un club como el Inter, que lleva desde el 63 sin ganar la Copa de Europa... y la gana en dos años. ¡Brutal! Ahora, si me preguntas qué opino yo, soy claro: no me gusta.

DC: Guardiola o Mourinho. ¿Quién será más recordado en los libros de historia del fútbol?

RP: Pues seguramente Guardiola. Porque si cambias los banquillos, si pones a Guardiola a entrenar al Real Madrid y a Mourinho a entrenar al Barça con los mismos jugadores, Pep haría que el Real Madrid jugase diferente. Eso es lo que te quiero decir. Es un tío que ha cambiado el fútbol y el modelo del Barça, que apuesta por un estilo bonito. Los resultados pueden llegar o no, pero nadie puede negar que el Barcelona siempre trata de jugar muy, muy bien.

Y casi siempre lo consigue.

DC: Vamos, que tú pagas una entrada para ver al Barça, pero no al Real Madrid.

RP: Exacto. A mí me encanta ver al Barça todos los domingos, pero me da pereza ver a este Real Madrid o al Inter de Mourinho. Es que no sabes cómo va a jugar. Sí, puede ganar, vale, de acuerdo. Pero, ¿y el estilo, y el juego? Ahí siempre es mejor el Barcelona. Vale, mi Estrella Roja no puede jugar como el Barcelona. Nadie puede jugar así, pero al menos intento que mi equipo domine a los rivales, que los asuste, que ganemos por jugar bien.

DC: Estás describiendo la que es también filosofía del Real Madrid. En el Bernabéu no vale ganar. Hay que deleitar al público.

RP: Es normal. En Madrid se han ido entrenadores porque el fútbol del equipo era malo. En un grande no puedes ganar sólo por 1-0. No vale meter cuatro goles y que el equipo no haya jugado bien. Eso es el Real Madrid y eso es el Barcelona. Ganar y jugar bien.

DC: ¿Dónde es más fácil ser entrenador, Madrid o Barcelona?

RP: Es jodido en los dos sitios, pero no te engañes, ser entrenador es difícil en cualquier sitio. Aquí, en Madrid, en Barcelona, en Sevilla, en Oviedo... Por eso, el que se queje de ser entrenador de un grande no entiende de esto. Es cojonudo entrenar a cualquier equipo importante. ¿Qué es difícil? ¡¡Claro!! Pero

más jodido es trabajar en una fábrica aquí en Serbia o en Croacia. O ser periodista como tú eres, eso es más jodido que entrenar a los más importantes. Que no me jodan... ser entrenador o jugador de un grande y que todos te miren y te feliciten si lo haces bien es impresionante.

DC: Vale Robert, después de todo esto, tengo un poco de lío. ¿Tú eres del Real Madrid o del Barcelona?

RP: Yo soy del Real Madrid. A ver, desde pequeñito siempre me gustó mucho más el Real Madrid. Además, me dieron una oportunidad cuando era un crío y fue mi primer club lejos de Yugoslavia. Yo no te puedo decir que soy del Barcelona. Pero a mí me gusta el fútbol y me gusta mucho más cómo juega este Barcelona. ¿Qué más da que yo sea del Real Madrid para que me guste más el fútbol del Barcelona?

DC: Michael Robinson define el fútbol como una "putada", porque cuando llegas a los 30 años y por fin entiendes de qué va esto, las lesiones te retiran.

¿Qué más da que yo sea del Real Madrid para que me guste más el fútbol del Barcelona?

Creo que es una descripción perfecta para ti y tu paso por el Real Madrid.

RP: Claro que el fútbol es una putada. Y no hace falta que llegues a los 30. Yo con 22 años, en Real Madrid, en mi mejor momento, me lesioné y no jugué durante año y medio. ¿Y sabes qué pasa? Que te cuesta muchísimo coger el ritmo, pero la gente te exige lo mismo que antes. Eso es el fútbol, eso es la vida amigo.

DC: Por eso te comentaba lo de la edad. Tú con 30 años habrías soportado mejor la presión del Real Madrid que con 22.

RP: Seguramente sí. Seguramente sí. Sí... seguramente sí. [Silencio reflexivo de unos segundos] Es que cuando yo llegué a Madrid, estábamos en guerra, Yugoslavia y Croacia sufrían una guerra... Eso es muy duro. Mi familia estaba aquí, a 2000 km de mí, en una guerra ¡Una guerra! Piensas de todo. No es lo más agradable para un crío de 22 años que llega a un gran club con la única alternativa de ser una gran estrella.



Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ Valle del Tormes, 2 - C.C. Las Lomas
28660 Boadilla del Monte (Madrid)

Tlf.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128

Móvil: 656 84 10 92

E-mail: colespa@colespa.com

www.colespa.com

DC: ¿En Madrid te comprendían, comprendían lo que suponía la tragedia de la guerra?

RP: ¿Sabes qué pasa? Que al final eso parecía lo secundario. A mí me decían que yo era de cristal, que era un blando... Había presiones de todo tipo. Periodistas, club, afición... Sí, me entendían, pero ahí estaba la presión. Nadie dejaba de exigirme por mucho que mi país estuviera en guerra.

DC: ¿Qué habrías cambiado?

RP: Las ganas de jugar. La única explicación que encuentro a tantas y tantas lesiones es que después de cada lesión, forzaba demasiado para estar rápidamente con el equipo y eso no es bueno.

DC: Al menos el fútbol te regaló ese gran Mundial del 98 con Croacia.

RP: Yo salí de Yugoslavia justo cuando comenzó la guerra. Regresé... y tenía un país nuevo. Aquello fue una sensación única, diferente. Teníamos detrás a toda

la sociedad como nunca antes se había visto. Todo comenzó con la Eurocopa de Inglaterra, en el 96, pero en el Mundial toda Croacia quería que hiciéramos algo muy importante para que en otros países se supiera de nosotros no sólo por la guerra. Y eso fue espectacular, más todavía cuando llegamos a semifinales iiiSemifinales, amigo!!! Y en el minuto 60 estábamos ganando a Francia para jugar la final. Claro que luego llegó Thuram, nos hizo los dos goles que jamás había metido en su vida y nos quitó de la pelea por el Mundial. Al menos conseguimos el tercer puesto en un país que sólo tiene cuatro millones de habitantes.

DC: Suker dice que quiere ser presidente de la Federación de Croacia. ¿Te ves acompañándolo como seleccionador?

RP: Ahora se habla mucho de eso. Mira, me da igual. Sólo pienso en el Estrella Roja. Quiero hacer algo importante aquí. ¿Un día? Puede ser. Nunca se sabe. Fíjate, joder, yo nunca pensé que sería entrenador y aquí me tienes.

DC: Serbia está pasando un momento complicado. Su selección no se ha clasificado para la Euro 2012 y hay una crisis en el banquillo. ¿Tú, Serbia y Croacia estaríais preparados para que fueras su seleccionador?

RP: Yo creo que no estaríamos preparados. Mi caso ha sido el primero. Yo soy el primer entrenador croata que entrena a un equipo serbio. Puede ser que algún día ocurra. Pero ahora mismo no lo veo. Sí, las cosas están mejorando. La guerra ya pasó. Entiendo que todavía haya rencores en algunas familias a las que mataron a alguien. Ellas siempre van a pensar aquí. Sin embargo, hay avances. Poco a poco. Hay croatas que negocian con Serbia, serbios que abren empresas en Croacia... ya empezamos a trabajar juntos. Es lo normal. Nos necesitamos los unos a los otros.

DC: Y por lo visto el Estrella Roja te necesita a ti. Mucha suerte y que lleguen los títulos.

RP: Gracias a ti y saludos a toda España. ◀

regalospromocionales@copysell.com

Príncipe Juan Carlos, 6
28924 Alcorcón (Madrid)

Tel.: 91 610 48 41 - Fax: 91 610 48 40

EQUIPACIÓN TEXTIL, DEPORTIVA Y LABORAL

Ya puedes tener una equipación textil personalizada para tu negocio por un precio reducido.

SERIGRAFÍA - BORDADOS - TRANSFER - VINILO TEXTIL

**NUESTROS ESPECIALISTAS
TE ASESORARÁN**



TROFEOS, MEDALLAS, PLACAS, HOMENAJES...

Contamos con una gran variedad de trofeos, placas, medallas y material de torneos para todo tipo de deportes y conmemoraciones, en los que podrá inscribir su logo, texto o dibujo en grabación láser.



MERCHANDISING, REGALOS, RECUERDOS...

Puedes elegir entre más de **1.500 artículos** diferentes que podrás personalizar.



■ Imagen Corporativa en Centro Comercial.

■ Lona publicitaria producción e instalación.

■ Estructura de madera para evento.

■ Producción, diseño e instalación de Stand.



www.copysell.com

En el mundo especializado en el que nos movemos, existen expresiones y conceptos técnicos utilizados de forma habitual en el ámbito económico cuya comprensión, no en pocas ocasiones, puede resultarnos un tanto farragosa. Para hacer más accesible la comprensión de dichos términos, hemos creado esta nueva sección con la que pretendemos, con un lenguaje sencillo, realizar un “pequeño diccionario” de la jerga que habitualmente se utiliza en el mundo de la gestión, la inversión y las finanzas.

Quisiera animaros a participar en esta sección, ya que vuestras dudas o sugerencias, pueden servir para enriquecer el conocimiento no solo de aquellos que espero lean con interés este artículo, sino también del redactor del mismo. Podéis remitir vuestras aportaciones a la siguiente dirección de correo rafael.gonzalez@ferrovial.es

DICCIONARIO DE



ACTIVO: (Asset) Suma de los bienes y derechos o parte del patrimonio que constituyen los medios económicos de producción de una empresa, sus inversiones o empleos. El activo es un recurso del cual se espera la obtención de un rendimiento.

ACTUALIZACIÓN: Proceso de cálculo que permite traer a la fecha actual la equivalencia financiera en función de un tipo de interés. De gran utilidad para analizar inversiones y flujos de caja como veremos (VAN; TIR, etc.).

AGENCIA DE CALIFICACIÓN (RATING) o Entidades privadas que tienen por objeto indicar los niveles de solvencia del pasivo a largo plazo de una entidad o la capacidad para el pago de intereses y principal de una emisión de deuda. De rabiosa actualidad, sociedades como Standard&Poor's, Fitch o Moody's están teniendo un nivel participativo en la evolución de las bolsas al reducir la calificación de la Deuda de países europeos como el nuestro, lo que se traduce en un mayor coste de financiación de la Deuda Soberana.

AMORTIZACIÓN: Devolución de un capital prestado según intereses y plazos contratados; En contabilidad, la depreciación que experimenta el inmovilizado.

APALANCAMIENTO: Mide los efectos que ciertos costes fijos (operativos o financieros) provocan sobre el resultado o bene-

ficio empresarial. Hablamos de Apalancamiento Operativo cuando medimos lo que aumenta el beneficio antes de impuestos por un incremento de las ventas, mientras que hablamos de Apalancamiento Financiero cuando pretendemos ver lo que se incrementa el resultado financiero por medio de un mayor endeudamiento.

ARRENDAMIENTO: Contrato de financiación celebrado entre un arrendador y un arrendatario que, a cambio de una renta, pactan la cesión de un activo durante un periodo de tiempo determinado. Hablamos de arrendamiento operativo (renting) cuando queda claro que no se va a transferir la propiedad del bien mientras que hablamos de arrendamiento financiero (leasing) cuando se transfieren tanto los riesgos como los beneficios de la propiedad del bien materializado a través de una opción de compra.

BALANCE: Representación del patrimonio de la empresa, se divide por igual entre ACTIVO, diferentes elementos del patrimonio y PASIVO, que detalla los medios u origen financiero del activo.

BALANZA COMERCIAL: Ratio de exportaciones/ importaciones. Sirve para medir la competitividad de un País.

BANCO CENTRAL EUROPEO: Banco central de la eurozona. Su función consiste en mantener la estabilidad de precios y fija el valor al que se presta el dinero (tipo básico de interés).

TÉRMINOS DE GESTIÓN (I)

BENEFICIO: Diferencia entre ingresos y gastos en un periodo. Se expresa en términos absolutos. Se diferencia de la Rentabilidad en que ésta es un cociente entre el beneficio y una magnitud (activo, recursos propios, ventas, etc.) y está expresada en términos relativos.

BENEFICIO ECONÓMICO (BAII): Beneficio Antes de Intereses e Impuestos. Mide la eficacia de la gestión con independencia de la estructura financiera y el efecto fiscal.

BENEFICIO FINANCIERO (BN): Beneficio Neto. Descuenta del BAII los gastos financieros y el impuesto sobre el beneficio.

BENCHMARK: Activo de referencia utilizado para seguir la evolución de un mercado, fondo de inversión o valor.

BLUE CHIP: Acciones de compañías prestigeadas por la calidad y la amplia aceptación de sus productos o servicios, y por su capacidad prácticamente garantizada de generar dividendos.

BOLSA DE VALORES: Mercado donde se contrata públicamente toda clase de valores: acciones, obligaciones, fondos, etc. Su origen se remonta al siglo XV y destacan por su importancia la de Nueva York, Tokio, Londres, París o Francfort. En las operaciones intervienen los brokers o dealers y, diariamente se publican las cotizaciones y el índice bursátil de cierre.

CASH FLOW: Expresión inglesa que se traduce como flujo de caja e indica los movimientos de efectivo que se realizan en una empresa. El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo y, por esta razón constituye un indicador importante para medir la liquidez de una empresa en un periodo determinado. Es una herramienta que ayuda a: Identificar problemas de liquidez (ser rentable no significa necesariamente poseer liquidez). Analizar la viabilidad de proyectos de inversión: los flujos de fondos son la base de cálculo del Valor actual neto y de la Tasa interna de retorno (con ambos valores los responsables de la empresa pueden ver la conveniencia o no de un proyecto) y por último, medir la rentabilidad o crecimiento de un negocio.

CESTA DE LA COMPRA: El Instituto Nacional de Estadística (INE) analiza cada mes los precios de una cantidad de productos en un determinado número de establecimientos. La cesta de productos y servicios se adapta a las variaciones de precios y al peso de los productos conformando el índice de precios de consumo IPC.

CIRBE: Central de Información de Riesgos del Banco de España. A través de una consulta se puede saber cual es la capacidad de endeudamiento de una empresa y su capacidad para atender sus compromisos.

CORPORATE FINANCE: Financiación del balance de la empresa. Es la financiación necesaria para acometer las actividades decididas por la firma en la que se responde de su devolución en base al valor que los prestamistas otorgan a la empresa (sus balances anuales) por lo que el patrimonio total se encuentra comprometido, existe un "recurso completo" contra su balance. El activo de la empresa necesario para la actividad de negocio típica para la que existe la firma se financia contra el pasivo exigible, generalmente créditos bancarios. Es la financiación habitual de una compañía.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS: Expresión contable diseñado para el cálculo del beneficio del ejercicio.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL (Balanced Scorecard) constituye una de las herramientas más eficaces para implementar y llevar a la práctica el plan estratégico de la Compañía. Hoy por hoy el mercado nos demuestra que no basta con gestionar únicamente con indicadores financieros. Se hace necesario utilizar indicadores no financieros que nos ayuden a concentrar los esfuerzos en crear verdadero valor a medio y largo plazo.

EBITDA (acrónimo Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization). Beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones: Excedente bruto de explotación. Este indicador trata de medir la rentabilidad operativa de una empresa pues elimina el sesgo de la estructura financiera, del entorno fiscal y de los gastos "ficticios" como son las amortizaciones. El objetivo que se persigue con el EBITDA es obtener una idea clara del rendimiento operativo de las empresas, y comparar de una forma más adecuada lo bien o mal que lo hacen distintas empresas o sectores en el ámbito puramente operativo. Pero no se le puede considerar como una medida de Cash-flow de la empresa, verdadero resultado o beneficio neto de la compañía.

EBIT: Excedente neto de explotación. Ventas netas - Coste de Ventas - Gastos generales, comerciales, administrativos y de I+D+I (investigación, desarrollo e innovación).

ECONOMÍAS DE ESCALA: Disminución de los costes medios al aumentar las series de fabricación y distribuirse los costes fijos en un volumen mucho mayor de producción.

ENDEUDAMIENTO: Medio por el cual las empresas obtienen financiación externa para el desarrollo de sus actividades. Refleja la relación entre recursos ajenos y recursos propios y su análisis sirve para prever si el beneficio de cada ejercicio es suficiente para soportar la carga financiera que su práctica genera.

EQUILIBRIO ECONÓMICO: El beneficio de la cuenta de resultados sea suficiente para remunerar a los socios con retribuciones equivalentes a las del mercado y obtener una cuota de autofinanciación compatible con las exigencias financieras de la empresa (Rentabilidad).

EQUILIBRIO FINANCIERO: Dar respuesta con la liquidez de los activos a la exigibilidad de las deudas (Solvencia). Los recursos financieros permanentes deben permitir la financiación del inmovilizado y de una parte del activo circulante.

ESTANFLACIÓN: (stagflation) Situación en la que en una economía se presentan problemas de inflación y estancamiento económico simultáneamente. El término estanflación se puso de moda en los años setenta, cuando la OPEP cuadruplicó el precio del petróleo. Fue una época en la que la inflación, los tipos de interés y la tasa de paro eran de dos dígitos. Hoy, en España, los problemas son los mismos que entonces pero de menor cuantía. Ahora al igual que entonces tenemos una persistente tasa de inflación (que es superior a la media de los países de la zona euro), una caída del ahorro privado y de la inversión que se manifiesta en una reducción del crecimiento del PIB, una creciente tasa de paro y un tremendo desequilibrio de la balanza de pagos.

EURIBOR (Europe Interbank offered Rate). Tipo de interés aplicado a las operaciones entre bancos. Tasa que paga un banco cuando otro le presta dinero; índice de referencia en préstamos bancarios (hipotecas). ◀

GH SPORT PRESENTA TECA EN ESPAÑA

Creatividad. Precisión. Innovación.

TECA lleva 25 años en la brecha, poniendo toda su energía en satisfacer las necesidades de los usuarios, sin importar su edad, escuchándoles y respondiendo con productos y conceptos dinámicos que cumplen todas las expectativas.

GH Sports presenta en España la prestigiosa marca italiana, con productos como: Circuito Donna, Switching, Beauty... ◀

www.ghsports.es



Official Partner de



only for the
donna

PISCINA LA CANALEJA ALCORCÓN

Fecha de inicio: Sábado 14 de enero [2012]

Fecha final: Sábado 25 de febrero [2012]

Horario: Sábados de 10:00 a 19:00 h.

Domingos de 10:00 a 15:00 h.



PRECIO
350 €

Información e inscripciones

> Inacua La Canaleja T: 91 610 24 40

> JCMadrid T: 91 525 89 56
administracion@jcmadrid.com

> Plazas Limitadas 25 alumnos curso

> Reciclaje todos los meses del año

CURSOS Y RECICLAJE DE
SOCORRISTA ACUÁTICO

Carlota Castrejana, riojana de buenísima cepa. Atletas polivalente: salto de altura, longitud, triple salto, en esta última modalidad campeona de Europa en pista cubierta en 2007 en Birmingham, batiendo a su vez el récord de España. Quinto puesto en Baloncesto en los Juegos Olímpicos de Barcelona. Medalla de oro en los Juegos del Mediterráneo de Grecia, también con el equipo de Baloncesto. Abogada y en la actualidad, Directora General de Deportes de la CAM.

Carlota **CASTREJANA**

DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES CAM





En el programa de golf para los colegios



En Navacerrada en la presentación de Madrid Blanca

P: En estos momentos tan críticos, ¿cómo se encuentra en general el deporte en la Comunidad de Madrid?

Estamos en buena forma y se ha realizado un gran esfuerzo en esta última etapa en materia de infraestructuras deportivas. Por lo que en época de crisis priorizamos potenciar la actividad física a la cual seguimos destinando gran parte de nuestros

Madrid debe ser Olímpica y la candidatura está en manos de Alejandro Blanco y es una acertada decisión

recursos. Solo hasta junio invertiremos 7,6 millones de euros en 12 programas deportivos que hemos venido a llamar "Deporte para todos", ya que oferta plazas para todas las edades. En cuanto a los eventos deportivos, hemos convertido a Madrid en una sede fundamental del deporte. A principio de año celebrábamos la Copa del rey ACB, este verano, sin ir más

lejos, hemos tenido dos campeonatos de Europa en nuestras instalaciones, tanto de waterpolo femenino como de kayak-polo, y hemos sido sede de otros eventos de gran relevancia como el Madrid Masters de golf.

P: ¿Se van a mantener las subvenciones y ayudas públicas a federaciones, clubes y entidades?

Vamos a mantener íntegras las ayudas a los deportistas, una de nuestras prioridades. Y, por supuesto, las Federaciones, los clubes y las entidades deportivas también siguen recibiendo ayudas, no olvidemos que las federaciones son nuestras principales colaboradoras. De hecho, en los últimos ocho años, desde 2003 a 2011, han recibido en ayudas 76 millones de euros, un 6% más que en etapas anteriores. Aunque es cierto que todos tendremos que asumir de forma solidaria los rigores de la situación económica.

P: ¿Qué tal se están desarrollando los programas "Enforma" y los campeonatos escolares a través de los institutos?

Siguen siendo programas líderes. Este año hemos aportado novedades en ambos programas, en nuestra idea de ir mejorando el servicio a los madrileños. En el programa Enforma hemos creado para nuestros deportistas habituales unas agendas especialmente diseñadas para que puedan anotar todos los detalles de su entrenamiento. Cuántos días van, qué hacen, de qué manera sienten la mejoría, etcétera. Y en los Campeonatos Escolares que gozarán de una inversión de más de 2 millones de euros y que realizamos en colaboración con la Consejería de Edu-

Atravesamos una época complicada, pero en esta Comunidad hay un gran compromiso y mucha capacidad de trabajo

cación, vamos a contar, desde este año, con otra modalidad deportiva que está cada vez más en auge: el rugby. Este año se han apuntado, otra vez, más del 90% de los institutos involucrados en los Campeonatos. Es un programa que ha conectado bien con nuestros jóvenes.

P: ¿Y los planes de promoción deportiva (infancia, mayores, personas con movilidad reducida, colectivos de integración... en coordinación con federaciones, municipios y demás entidades deportivas?

Como expliqué anteriormente, la apuesta de la Comunidad es la campaña "Deporte para todos". Son 12 programas que engloban cerca de 50

deportes diferentes y pretenden llegar a todos los sectores de la población madrileña para favorecer hábitos de vida saludable y evitar el sedentarismo. La Comunidad de Madrid parte desde una posición privilegiada, ya que, según el último estudio de hábitos de la actividad física, la región se encuentra 9 puntos por encima de la media nacional. La integración y el deporte inclusivo son parte inherente en nuestros programas.

P: ¿Qué opinión tiene de la relación que mantiene la Dirección General con los municipios de la Comunidad?

Tenemos un programa de apoyo para programas deportivos municipales, y una gran parte de nuestra inversión anual es para la construcción de infraestructuras deportivas a lo largo y ancho de la región. En unos meses alcanzaremos los 110 campos de césped artificial construidos en más de 85 municipios.

Solo este programa, en el que hemos invertido más de 70 millones de euros desde 2003, ha cambiado la fisonomía deportiva de Madrid. Pero, al margen de eso, las puertas de mi despacho están abiertas. Me reúno constantemente con concejales de Deporte de todos los municipios de Madrid. Sabemos que atravesamos una época complicada, pero lo bueno que tiene esta Comunidad es que hay gran compromiso y mucha capacidad de trabajo.



CON LA PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD ESPERANZA AGUIRRE EN LA ENTREGA DE LOS PREMIOS SIETE ESTRELLAS

En breve, vamos a desarrollar la red de puntos saludables en la CAM

P: El deporte está de moda, pero los casos del dopaje ensucian la imagen de todos los deportistas. ¿Qué opinión tiene al respecto?

Mi opinión: Tolerancia cero con el dopaje. En cualquier caso considero que es importante prevenir y educar sobre esta materia y sobre todo preservar los derechos fundamentales de los deportistas en cualquier procedimiento. Es importante mantener la presunción de inocencia, los juicios paralelos pue-

den generar un daño irreparable en la reputación e imagen del deportista.

P: Tarragona va a organizar los juegos del Mediterráneo. ¿Qué opinión tiene de las posibilidades de Madrid para los juegos olímpicos y qué impacto supondría?

Madrid tiene una gran oportunidad de nuevo. Contamos con la experiencia de los dos intentos anteriores y ya no tenemos en contra el factor del cambio de continente. En esta ocasión la candidatura se ha puesto en manos de un hombre del deporte e impulsor del movimiento Olímpico, como es Alejandro Blanco, una acertada decisión. Estoy convencida de que el impacto deportivo, económico, social, de turismo, etcétera sería enormemente positivo. Madrid merece ser olímpica.

P: Y para terminar, ¿qué proyectos futuros está diseñando la Dirección General de Deportes?

Trabajamos con tres pilares fundamentales: la promoción de la actividad física

y el deporte, la generación de las infraestructuras deportivas necesarias para facilitar esa actividad, y la organización de acontecimientos deportivos. En el primer caso, como le dije antes, apostamos por los programas de Deporte para Todos contando con la ayuda fundamental de clubes, federaciones y entidades deportivas. En el segundo caso, una de nuestras grandes apuestas de legislatura será la ampliación de las piscinas M-86, que nos permitirá dotarlas de un centro escolar para mejorar el aprendizaje educativo y deportivo. Estamos construyendo la ciudad Deportiva de Los Espartales, en Alcalá de Henares, y hemos hecho decenas de intervenciones en otros centros, como la reforma de Puerta de Hierro, el velódromo de Galapagar, el pabellón de judo de Villaviciosa, o el complejo deportivo de Somontes. Además de seguir trabajando en la tecnificación de nuestros deportistas, nuestros próximos objetivos serán desarrollar una red de puntos saludables de la Comunidad de Madrid y seguir apostando por la formación y desarrollo de voluntariado deportivo. ◀

NutriSport
tu marca

Energía,
Vitaminas,
Proteínas,
Hidratación,
Control de peso.

FOR ALL SPORTS

25g PROTEIN
LOW CARB
LOW FAT
My protein

Control Day 2
L-Carnitina
Fibra

www.nutrisport.es

HOMENAJE A

HÉCTOR VALERO ALCALDE



Benito Pérez González
beperez@ucjc.edu



El polideportivo municipal de Sevilla la Nueva se llama, desde el pasado sábado 22 de octubre, **Polideportivo Héctor Valero** en homenaje a su vecino que nos dejó tristemente el pasado 16 de septiembre. El polideportivo en el que Héctor pasó muchas horas desde que era un niño y en el que incluso llegó a trabajar en periodos estivales, será desde ahora un **lugar para recordarle**.

La jornada de homenaje le hubiera gustado especialmente. La gente practicó actividad física y deporte desde la mañana hasta la noche y dos grupos le dedicaron dos preciosas canciones compuestas especialmente para él. Os recomiendo buscarlas en *youtube* y escuchar ese bonito tributo que le hacen.

Héctor era Maestro en Educación Física y estudiante de último curso de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Estudiaba en la UCJC su segunda titulación universitaria a la que había accedido por la vía de los complementos de formación para maestros de su especialidad. Como otros alumnos de este programa, mostraba una madurez y un interés por encima de lo habitual.

Pero Héctor superaba las expectativas que siempre tenemos puestas en los alumnos más notables, pues a su inteligencia y a su preparación unía interés, avidez y compañerismo. Para muestra puedo decir que participó de una manera o de otra en las más importantes investigaciones del Instituto de Ciencias del Deporte realizadas en el curso 2010-11, destacando su participación en el **Programa de Intervención en 13 I. E.S. de Leganés**, donde más de 1.500 alumnos recibieron información práctica sobre actividad física y alimentación saludable y participaron en una investigación cuyas conclusiones nos permitirán mejorar nuestro conocimiento sobre el problema del sedentarismo infantil y juvenil. Dicho programa fue iniciativa de **Deporte y Salud del Ayto. de Leganés**, organismo dependiente de la **Dirección de Deportes** de dicha localidad, con la colaboración de la Unidad de Programas de la Dirección del Área Territorial Madrid Sur de la **Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid**. Todo un ejemplo de colaboración institucional e interdepartamental al servicio de los ciudadanos.

Cuando hablo con su familia, con Car-

men y Jesús –sus padres– y con Sergio –su hermano– me recuerdan que le encantó tener la oportunidad de llegar a tantos niños y explicarles lo que más le gustaba: “Divertíos y aprended jugando y haciendo deporte”. Cuando otros compañeros pidieron bajar su participación en la semana de exámenes, Héctor no tuvo problemas incluso en aumentar la suya. Por la mañana en Leganés y por la tarde en el temido examen de fisiología del ejercicio, consiguió sus dos objetivos: 1-Cumplir con sus compromisos y demostrar ser un gran compañero y 2-Aprobar con nota el examen.

La tarde del 22 de octubre en la que se reinauguró el polideportivo también fue un día importante para la UCJC por otro motivo: **Howard Gardner** y **Joseph Renzulli** recibían el título de doctores honoris causa de la universidad. Los dos son grandes expertos en Psicología de la Educación y en sus discursos de aceptación nos recordaron muchas de las claves del éxito a la hora de educar, ya sea a hijos, ciudadanos o alumnos. Gardner, reconocido con el premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2011 es el primer investigador mundial que se refirió a las inteligencias y no a una sola inteligencia, acuñando la famosa teoría de las **inteligencias múltiples**, que permitieron aislar el conocimiento de un tipo de inteligencia tan específica y singular como es la **inteligencia cinético-corporal**. Se trata de una evidencia más de la importancia que la actividad física tiene en la educación y en la vida de las personas.

Me siento feliz de poder trabajar para conseguir que el deporte y la actividad física formen parte de sus vidas, y de contar con compañeros de profesión, con profesores y con alumnos que trabajan para ello. Era el caso de Héctor Valero, al que siempre tendré en mis pensamientos y al que siempre tendré como un ejemplo. ◀



Mamá, quiero jugar al rugby

Es un deporte minoritario, muchos no entienden sus reglas y la mayoría no lo ha visto más que a través de la pantalla. ¿Por qué querría un niño dedicarse al rugby? Hemos visitado uno de los clubes más importantes de Madrid, el Getafe Club de Rugby, con casi un centenar de niños y niñas, para descubrirlo.

El club tiene casi 150 jugadores de todas las edades, desde los cuatro años



No tienen ídolos, y si los tienen son de los que no salen casi nunca en los telediaros. Ellos sólo se lo quieren pasar bien y no hacerse ricos, a menos que sea en experiencias y amistades. Precisamente por eso, para diferenciarse, eligieron el rugby.

“Quería algo diferente, tenía ocho años cuando lo probé y me gustó tanto que aquí sigo”. Jesús Robles sentencia con seguridad en sus palabras. Tiene 15 años y las ideas bastante claras: “Yo no quiero ser una estrella, me lo quiero pasar bien y hacer amigos”. La opinión se repite en todo el vestuario del equipo de infantiles del Getafe Club de Rugby, también entre el colectivo femenino.

Laura Carrizo, de 14 años, todavía no sabe muy bien qué es exactamente lo que le gusta de este deporte. “Vinieron al instituto y pensé que no perdía nada por probar. Al final le cogí el tranquillo”, asegura una de las jugadoras titulares del infantil, equipo mixto.

El fútbol ya no es la opción obligada de cualquier chaval, pero a pesar de que el abanico de deportes se ha ampliado considerablemente gracias a los éxitos patrios en la escena internacional, el rugby continúa siendo uno de los grandes desconocidos. La imagen de práctica dura, reglas complejas y éxitos ajenos lo ha aislado de las preferencias usuales de los adolescentes. De ahí que el Getafe Club de Rugby se las vea y se las desee para rellenar el mínimo de fichas cada año.

Su origen está en Madrid

Con una escuela para menores de 14 años y equipos que compiten tanto por la Comunidad de Madrid como por toda España, el Getafe Club de Rugby acoge a casi 150 jugadores, 90 de ellos niños y niñas que mantienen el legado de uno de los equipos míticos de la escena española, el Filosofía y Letras que nació en 1972 en el madrileño Ramiro de Maeztu y que desde principios de los 90 está “empa-

dronado” en la localidad getafense.

Allí se dan cita chavales de todas las localidades del sur de Madrid, ya que es el único club existente en la zona. En parte porque los Ayuntamientos no han querido. “Getafe ha sido el único que nos ha acogido”, afirma Rafael González, director deportivo del club. “Nos hemos reunido con otros consistorios, como Leganés, Fuenlabrada o Alcorcón, y al final nunca cuajó el proyecto”, señala.

A pesar de ser el único referente de todo el sur de Madrid, el club tiene que hacer frente a varios problemas. El primero, económico: la crisis no es ajena a nadie y los ingresos han hecho que su equipo senior se conforme con la Primera Regional en vez de con la División de Honor. El segundo escollo es el administrativo: el campo en el que jugaban fue entregado en condiciones inadecuadas al Ayuntamiento y desde hace más de un año juegan en Yuncos, a 31 kilómetros de Getafe.

El temor de los padres

El tercer inconveniente al que tienen que hacer frente es probablemente el más complejo: los padres. “Al principio me apoyaron, pero mi madre dice que nos hacemos mayores y cada vez los golpes son más fuertes”, confiesa Jesús. A César Gómez, de 12 años, en cambio le animaron: “Necesitaba un deporte en equipo y mis padres fueron los que me propusieron el rugby”. En cualquier caso Rafael González sale al paso de los reparos paternos: “Luego ven que no es para tanto; se produce la misma cantidad de lesiones que en cualquier otro deporte”.

“No hay más que verles las caras: disfrutan con esto”, sentencia el equipo técnico. Y es cierto. No siguen la corriente establecida, no emulan a Cristiano Ronaldo ni a Messi, pero a cambio viajan, hacen amigos de otras localidades y, sobre todo, se lo pasan de maravilla con este deporte. Jesús, de nuevo, tiene la clave: “No hacemos nada raro, sólo divertirnos con nuestros amigos”. ◀

Decálogo de pequeñas cosas para reflexionar desde cierta indignación

Jorge de Francisco
Círculo de Gestores

1 > Es tremendo escuchar a personas de cierto nivel intelectual y a teóricos profesionales, devenidos en tertulianos de debates en radios y televisiones, dogmatizando y diciendo una serie de barbaridades y majaderías, comentadas sin ninguna responsabilidad ética, que seguro, asustan y confunden, a la mayoría de la masa oyente, no tan culta y preparada como los supuestos intelectuales.

Siempre lo mismo. Las referencias al *gerracivilismo* y la podredumbre de sus teorías para intentar aniquilar al enemigo causante de todo lo que pasa en España, aludiendo, siempre, a una falsa imparcialidad, inherente a cierto confuso patriotismo. Da miedo.

Todos tienen la verdad. Quizás su verdad. No releen a Machado. “Tú verdad no, la verdad y ven a buscarla conmigo, la tuya guardártela”.

Insultar en privado a un compañero de grupo y sin ruborizarse, ensalzarle en público, es muy español.

Conozco gentes que mienten con descaro para hundir proyectos empresariales, que incluso les hubieran beneficiado a ellos y a quienes representan, pero al tener éxito ese asunto, se hubiera puesto en evidencia la capacidad del personaje. Entonces, lo mejor es crear una comisión de trabajo, por supuesto, sobre el asunto.

2 > En vísperas de la guerra civil (incivil), qué lejana y qué cerca en tiempos electorales, un golpista le dice a un político que tienen controlada una lista de personas “no adictas”, el político contesta que le pasen la lista, pero que el mejor enemigo es el enemigo muerto. A continuación, le preguntan al político, si estaría dispuesto a ser el jefe de un gobierno provisional, a lo que contestó, que él siempre estaba al servicio de España. A las pocas horas, los mismos, le mataron. Otra vez España. ¿Qué España? La que vislumbró y lloró Larra un siglo antes. “Aquí yace media

España, la mató la otra media”.

3 > Las celebridades de hoy, es decir, gentes famosas que son reconocidas por sus decisivas aportaciones a la sociedad, subrayadas en los mejores programas de televisión, exclusivas periodísticas, etc., son, por este orden, señoras que salen en pelotas en las revistas y televisiones, eso sí, simulando peleas entre ellas como obligación del contrato; exconvictos que hacen una cosa que se llama algo así como “*realitys*” y que explican en primera fila lo que hay que hacer para salir de la crisis; banqueros y carguetes antaño enrejados que hogaño imparten valores morales y se permiten examinar jocosamente a políticos, empresarios y todo tipo de profesional que les pongan a tiro; y dolidas examantes descorazonadas. Dónde están los investigadores, los científicos, los voluntarios de causas justas, los que con sus estudios, talento y sacrificios han conseguido mejorar las expectativas de vida de una región deprimida, o han curado enfermedades, o han propiciado que el hambre en los países que hay hambruna sea visto internacionalmente como un problema que tiene solución y no como una rémora en el paisaje y dónde están los trabajadores que levantan un país en silencio y con el esfuerzo y las penurias diarias.

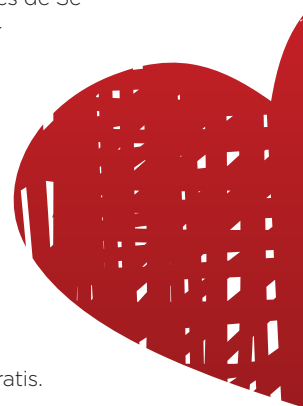
4 > Escuchaba el otro día la siguiente conversación. ¿Pero usted cuántos años tiene? le preguntaba el Jefe de contratación al solicitante de un empleo. Pues mire usted, los justos para decirle que alrededor de 10 más de los que usted aparenta. No soy de la generación triunfal de los cuarenta años. Pero le diré más. Cuando tenía su edad, 41, 45 años, quería aprender y seguir estudiando las horas que me dejaba mi trabajo. Cuando cumplí los 50, seguía queriendo aprender y estudié lo básico de informática y me entusiasmé con Internet. Cuando pasé de los 60, ¡ay!, lo recuerdo perfectamente, tuve una noche homérica con mi mujer –como hago deporte, es decir, paseo mucho y bebo moderadamente–, fun-

ciono como un reloj, pero sigo con esa curiosidad de aprender y seguir estudiando. Cuando cumpla los 70, joven amigo, estaré empezando el aprendizaje de asegurar que no sé casi nada y tendré que empezar a aprender y a estudiar y sobre todo a explicar a los más jóvenes, que ¡ojalá! lleguen a mi edad, sabiendo sólo eso, ese casi nada.

El jefe de contratación, después de una semana de baja, volvió al trabajo y se puso a las órdenes del contratado.


5 > En algunas canciones de Serrat “Esas pequeñas cosas” o como se diga, se insinúa que lo más difícil de la vida, o por lo menos, una cosa muy difícil, es imprimir a una cosa muy sencilla y llena de sensibilidad, toda la emoción de que se sea capaz. Y además, como dice “El Arrebató”, es gratis.

- Dar las gracias.
- Dar un beso.
- Atender con educación a una persona que te pide algo imposible que sabes que no se lo vas a poder conceder.
- Dar un abrazo y los buenos días.
- Pedir disculpas cuando te has confundido, o vulgo, la has cagado, humillando a un compañero. Insultando a todo tu equipo por un error en los resultados de un negocio frustrado, cuando no era la culpa del equipo, o aunque lo fuera.
- Saber, que a pesar de todo, el mundo no se acaba. Que queda mucha fuerza, mucho talento y gentes que saben esforzarse, gratis total, para mejorar las cosas.
- Que hay más buena gente de lo que parece y parece mucho.
- Que todos los días sale el sol, podemos caminar y respirar todos, el mismo aroma.
- Que el trabajo es fundamental y más ahora, pero que lo más importante está



fuera, con ella, cerca de sus medias, con él y sobre todo con su sonrisa.

- Que es peor valorar el miedo y el rencor de aquellos años y es preferible estrecharse la mano en estos años.
- Que si te pierdes, y es lo que te gusta, de vez en vez, que te busquen donde te den calor, alegría, algo de cerveza y bulerías, sobre todo con ella pero sin cobertura.
- Que los niños y niñas de todas las escuelas aprendieran a leer con el poema de Kipling, o si no, Withman o Federico o el que ellos descubran leyendo a todos los poetas y aprendiendo a vivir con ellos.
- Que podamos discrepar, asentir, defender cada uno su idea o la verdad sin atajos ni amenazas. Solo con la palabra y el respeto al adversario, incluso la admiración casi amorosa ante su superioridad.



6 > Recuerdo un día en "Casa Lino" que estaba yo con mi Padre. Mi Padre era de derechas, muy culto y cabal. Se le acercó un delegado muy importante de Comisiones Obreras (eran los años sesenta) y le preguntó a mi Padre, tomándose un chato de vino con él, que por qué ayudaba a tantos hijos de obreros a conseguir su primer empleo, siendo tan de derechas. Mi Padre me guiñó el ojo para fijar mi atención y contestó que porque eran chavales jóvenes que necesitaban trabajar. Y añadió ¿por qué no? El interlocutor pagó la ronda y se despidió muy educadamente diciéndole a mi Padre que era un tío muy especial.

Pero qué coño es esto que ocurre hoy, que cuando pides trabajo a un amigo, para alguien conocido, que le avalas con tu honor y tu conocimiento de la persona, y te contestan automáticamente, mándame el currículum, y así se desvía el favor que pide un amigo. Se está creando una subcultura de fabricación de C.V., de émulos de Roldanes y otras especies del circo que por ciencia infusa, ¡hoop!: ya soy Licenciado, o Ingeniero, o lo que sea, o de imaginarse experiencias laborales que no se tienen porque no se ha tenido la oportunidad de tenerlas y además, a este paso, para ser ayudante del auxiliar del que diseña el círculo donde hay que incidir con el

pico, habrá que demostrar que se lleva trabajando en ese complicado y competente oficio, más de 4 años y que se dispone de dos carreras universitarias (conozco casos muy cercanos), iniciando el MBA y con mucho inglés.

7 > Creo, que esto de la crisis, siendo como dice el Gurú Ansón literalmente en sus "impresiones" del diario El Mundo, jueves 3 de noviembre, que España es la décima potencia económica del mundo y tal vez la tercera en el ámbito cultural, es algo que no se está contando bien, para los que no somos más que los que pagamos con nuestro esfuerzo, los excesos de otros.

Yo creo que lo que está pasando es que los bancos y el gobierno, usando nuestro dinero, nuestros ahorros, nos engañaron en su día y lo dedicaron a especulaciones nocivas que estamos pagando, y lo que nos queda. Incluso las jubilaciones y las indemnizaciones inmorales, que se repartían, unos a otros, que también las hemos tenido que sufragar, son producto de nuestra propia ignorancia como nación ni culta ni responsable, con la permisibilidad cateta al ladrón de guante blanco, que empezó dando créditos contra un contrato de un mes y le instruía, al confuso solicitante, que pidiera unos millones más, para los muebles y el coche. Las timadoras compañías tasadoras que alabaron a empresas cuyos dueños llevaron a la quiebra a miles de personas y que ahora están en la cárcel, pero bajaban los niveles de credibilidad financiera de los países como si pudieran decidir el bien o el mal, a sabiendas de que nadie les podría controlar, porque, ellos son, no ya los mercados, sino quien controla a los mercados. Y los políticos que permitieron las burbujas, los engaños y las tropelías, en clara connivencia con los citados en las líneas anteriores. Esto no pasa en Holanda, por ejemplo. Nos engañamos en su día, nosotros mismos, cuando despreciamos trabajos que ocupaban inmigrantes, cuando siempre fuimos eso, emigrantes de un país de servicios. Y los grandes bancos españoles diciendo que volvemos a la recesión. A pesar del conocimiento que tienen de la economía sumergida y de las posibilidades de ayuda real, que están reservando para mejores oportunidades.

8 > La economía es fundamental. Ahora, por desgracia y por los ilustres especuladores que nos vienen desfalcando desde siglos, lo estamos viendo. Por

ello decía Federico, el gran poeta "granaíno" que era importante comer, pero que si él tuviera hambre, pediría, no un pan, sino medio pan y un libro. Es bueno que todos los hombres coman, pero también y acaso mejor, digo, también yo, es que todos los hombres sepan, conozcan, aprendan, porque seguro que desde el conocimiento, la Cultura, la enseñanza tan injuriada últimamente, podamos comer más y mejor. Además, incluso enseñar a los más desfavorecidos, cómo se puede gestionar que todos puedan comer un poco.

9 > La crisis empieza en el año 2007 con los famosos contratos basura (subprime) que tantos expertos y especuladores lo negaron. Inversiones colosales en aeropuertos vacíos, macro-construcciones de complejos deportivos sin deportistas, edificios de dimensiones colosales que luego había que mantener y esto no estaba previsto. ¿Cómo se podía construir en España más casas que en toda Europa?, actuando no desde una economía real, sino desde la expectativa de la falsa financiación. Activos sobrevalorados y créditos cada vez más arriesgados, propiciaron la tremenda situación actual. Y ahora, algunos dicen que la solución son los gobiernos tecnócratas. Sobre este asunto, escribía hace poco el profesor José Antonio Marina, "que los técnicos pueden ser el primer nivel, que después viene la gestión. Hacer que las cosas funcionen exige un talento especial. Un maravilloso ingeniero puede ser un mal director de obra. Un genio tal vez sea incapaz de dirigir un equipo. Un tercer nivel tiene que establecer prioridades, saber coordinar. Sin un buen director, un conjunto de grandes solistas puede ser un desastre". Pues eso.

10 > De todas maneras, no todo está perdido, nos quedan los valores del deporte aplicados a la superación de esta situación. Compromiso, esfuerzo, talento, trabajo en equipo, espíritu de superación constante, solidaridad, disciplina, tesón, sacrificio y tantos otros. Y sobre todo, seguir creyendo en nosotros mismos ya que somos los únicos que vamos a poder salir de esta crisis. Y yo particularmente, recordar todos los días, que si existe Dios, un pequeño trozo de su trabajo con la humanidad, ¡ay! querido Cabral Don Facundo, lo dejó en el bies de la falda de Pepa y en la permanente sonrisa, tan homérica, de mi hija Ana. Al fin y al cabo, historias de amor, sueños de poetas. ◀

Ferrovial y El Corte Inglés se alían en la ^{nuevo} gestión de centros deportivos, belleza y salud

Se abre un nuevo centro deportivo y de salud para mujeres situado dentro de las instalaciones de El Corte Inglés en pleno Paseo de la Castellana, en Madrid. Ofrece un amplio catálogo de actividades y servicios dirigido a un público exclusivamente femenino. Con esta inauguración, se amplían a nueve los centros deportivos gestionados por Inacua, siendo el primero en centros comerciales como avance en esta estrategia.

Ferros, filial de Ferrovial Servicios, a través de su marca Inacua, especializada en la gestión de instalaciones deportivas, y El Corte Inglés han inaugurado en Octubre, en el paseo de la Castellana de Madrid, un centro deportivo de última generación

dirigido exclusivamente a mujeres con el nombre comercial “SÓLO ELLAS”.

Inacua Sólo Ellas “Castellana” está integrado dentro de las instalaciones que El Corte Inglés posee en pleno Paseo de la Castellana, en la planta que se ha venido a denominar como

“Zona de Belleza y Salud”, un espacio destinado a ofrecer un amplio abanico de servicios orientados a la belleza y salud de la mujer, convirtiéndose así en el primer centro de estas características. Sus espacios se distribuyen entre la sala fitness, una sala para actividades dirigidas, otra de



ciclo indoor, además de una zona SPA equipada con jacuzzi, camas térmicas, sauna, baño turco, fuente de hielo y duchas de tratamientos. Este centro supone una inversión de casi un millón de euros para la compañía.

Nace con un compromiso de calidad en todos sus aspectos, a nivel de diseño, de componentes, de maquinaria de fitness (prueba de ello es que es el primer centro en España en tener las nuevas máquinas de Technogym Kinesis Stations), de personal y de gestión, incorporando los últimos programas de actividades colectivas así como los sistemas de entrenamiento personal más innovadores.

El centro ofrece un amplio catálogo de servicios y actividades colectivas, adaptadas a los objetivos, nivel y tiempo disponible de las usuarias y enfocadas a cubrir las necesidades de un público tan exigente como el femenino. Aquellas usuarias que practiquen fitness dispondrán de la

última generación de aparatos cardiovasculares con televisión e internet incluidos por Technogym, disfrutar de su programa TGS, de las bicicletas de ciclo Keiser, las máquinas de Pilates Gravity o la plataforma de vibraciones Power Plate, bajo el asesoramiento personalizado e individualizado de los mejores profesionales, y todo ello en un entorno exclusivo en el centro de Madrid.

Para Carlos Leal de Ferrovial Servicios, Inacua-El Corte Inglés Castellana representa la apuesta de la compañía por la gestión de calidad en los centros deportivos. "En este proyecto aplicamos un modelo de gestión en continuo desarrollo, que podremos replicar en otros centros. Con este nuevo proyecto ya son nueve los centros deportivos que gestionamos, que van desde el Centro de Alto Rendimiento para deportistas de élite en Sierra Nevada, a los centros Solo Ellas, especializados en el deporte, la salud y la belleza femenina, o los grandes centros deportivos y de ocio

“Un espacio destinado a ofrecer un amplio abanico de servicios orientados a la belleza y salud de la mujer”



ferroser

INACUA *ellas*
CENTRO DEPORTIVO FEMENINO

El Corte Inglés

nuevo

INACUA SÓLO ELLAS CASTELLANA

Calle Raimundo Fernández Villaverde, 79

"Planta Sótano 2" • Madrid 28003

T: +34 91 610 24 40

Email: atencionclientes@inacua-castellana.com



para toda la familia como los de Alcorcón, Zaragoza, Málaga, Cieza o Murcia", explica Carlos Leal. Tras esta inauguración, Inacua da servicio a más de 20.000 usuarios, consolidándose como un referente en el sector. Además, la compañía gestiona servicios deportivos en diferentes Ayuntamientos de toda España.

Ferroser es una compañía filial de Ferrovial Servicios, especializada en el mantenimiento y la conservación de infraestructuras y edificios en España y Portugal. Con más de 15.000 trabajadores, Ferroser alcanzó en 2010 unas ventas de 547,3 millones de euros y un Resultado Bruto de Explotación de 41,4 millones.

Las áreas de negocio de Ferroser engloban el mantenimiento y la gestión integral de servicios urbanos e infraestructuras. ◀

Para más información
www.inacua.com



NUTRISPORT AYUDA A LOS CENTROS DEPORTIVOS

“Tras más de 28 años en el mercado, NutriSport sigue trabajando e invirtiendo por el desarrollo de productos que puedan satisfacer las necesidades de cualquier cliente en una instalación deportiva. Entre las múltiples referencias presentes en nuestro catálogo, aquellas presentadas en formato monodosis son una práctica alternativa.

Para ello, la venta canalizada a través de máquinas expendedoras personalizadas ha constituido una gran ayuda que permite a los centros ofrecer un servicio a sus socios con una amplia oferta de productos.” ◀

JORNADA TÉCNICA DEL CÍRCULO DE GESTORES

MOYPE SPORT, presenta importantes novedades en equipamientos deportivos en Guadalajara, en las jornadas de Deporte Inclusivo, organizadas por el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

En el excelente pabellón multiusos de Aguas Vivas del Ayuntamiento de Guadalajara, la jornada de Deporte Inclusivo, patrocinada por MOYPE SPORT y el propio Ayuntamiento de Guadalajara, cautivó a los asistentes por su excelente tecnología y la cariñosa hospitalidad con que siempre brinda esta localidad a cualquier grupo de trabajo que acude a sus instalaciones.

La sesión de trabajo fue impartida por María Blanco Yago del CSD y Javier Pérez Tejero del Centro de Estudios Deporte Inclusivo, cuyo desarrollo fue muy considerado por los asistentes.

Al evento asistieron 25 gestores madrileños que pudieron disfrutar de las sugerentes reflexiones y de una visita guiada por Eladio Freijo, concejal de deportes del Ayuntamiento, quien nos

enseñó el pabellón multiusos alcarreño y la nueva ciudad de la raqueta.

Gonzalo Cea, consejero delegado de MOYPE SPORT explicó el funcionamiento del primer graderío telescópico inteligente instalado en España, así como el resto de innovaciones de equipamiento deportivo que disfruta esta inmejorable instalación, que hizo las delicias de todos los asistentes. ◀

Eladio Freijo, Concejal de Deportes de Guadalajara, saludando a los invitados

Foto de grupo de las Jornadas Técnicas



Konrad Czerniak, nadador integrante del equipo la UCJC, sería amenaza para Phelps en los JJOO de Londres 2012

Recientemente ha conseguido la medalla de plata en los mundiales de Shangái a 44 centésimas del mejor nadador de todos los tiempos

La Universidad Camilo José Cela, desde su concepción, ha considerado el deporte como un elemento vital en la actividad diaria de la comunidad universitaria. Desde el Instituto de Ciencias del Deporte y la Dirección de Deportes de la universidad, se apuesta por una formación integral de todos los alumnos, con especial celo de lo que demandan una atención especializada, los deportistas de élite. Esta iniciativa se fundamenta en varios aspectos: por una parte, pretende ser un vehículo de

formación y transmisión de valores a todos los alumnos de la universidad, y por otra favorecer la integración de los entrenamientos de estos atletas, de distintas modalidades deportivas con su formación universitaria.

En este contexto es donde se inserta el centro de alto rendimiento de natación de la UCJC, tras tres años de andadura, en los que se han cosechado multitud de buenos resultados. De todos ellos destaca con luz propia la actuación de Konrad Czerniak en los últimos mundia-

les de Shangái, donde consiguió la medalla de plata tras el estadounidense Michael Phelps, y que se encuentra estudiando actualmente Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Estos éxitos refrendan el programa deportivo que desde la UCJC se lanza para favorecer la introducción de deportistas de alto nivel en los estudios universitarios. Como comentó el propio Konrad en una reciente entrevista al diario MARCA: "reconozco la gran oportunidad que la UCJC me está brindando, al permitirme compaginar mis entrenamientos de máximo nivel con los estudios universitarios de CCAFD".



En el equipo reina un gran ambiente de trabajo y una gran profesionalidad abanderadas por sus entrenadores Bart Kizierowski y Juan Camus, con unos métodos de trabajo novedosos y con su experiencia y profesionalidad como ex nadadores.

Con unos horarios, en ocasiones intempestivos, que comienzan a las 7.00 de la mañana y se prolongan en una sesión diaria con doble o triple entrenamiento, Konrad se prepara junto al resto de componentes del equipo de natación de la Universidad para alcanzar los objetivos previstos para el año 2012: concretamente intentar ganar la medalla de oro en los JJOO de Londres. Esta temporada, los entrenamientos comenzaron puntualmente el 1 de septiembre y no tendrán descanso hasta las vacaciones de navidad, periodo en el que los nadadores van a acumular una media de 700 kilómetros de volumen de trabajo.



Además, el equipo cuenta con nadadores de la talla de Otylia Jedrzejczak, campeona olímpica en Atenas 2004, Aitor Martínez, subcampeón mundial junior, Álex Villaecija o Adrián Mantas, entre otros. Juntos configuran un equipo de natación que sin duda va a conseguir, en un futuro no muy lejano, importantes éxitos a todos los niveles para la Universidad Camilo José Cela. ◀



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

CURSO 2011/2012

Premio Nacional
del Deporte 2010

GRADOS ADAPTADOS AL ESPACIO EUROPEO

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Fisioterapia
- Doble Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia

MAGISTERIO EN EDUCACIÓN FÍSICA EN 1 AÑO

- Para Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Para Maestros de cualquier especialidad

MÁSTERES OFICIALES (60 ECTS)

- Máster en Programas Deportivos: Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social
- Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

POSTGRADOS PROPIOS

- Especialista en Deporte y Actividad Física Adaptada para Personas con Discapacidad (20 ECTS)
- Especialista universitario de Directores Deportivos (con la RFEF)
- Especialista en Fisioterapia Deportiva (con la EFO)
- Especialista en Readaptación a la Actividad Física y del Deporte (con la EFO)





Más fácil que nunca.



KINESIS STATIONS The intuitive functional movement

El entrenamiento funcional nunca ha sido tan simple o intuitivo. Ahora se puede aumentar la fuerza, mejorar el equilibrio y la flexibilidad de una forma efectiva y atractiva.

Una nueva categoría de productos que combina las ventajas del entrenamiento funcional con la facilidad de uso de los equipos convencionales.

La línea de Kinesis Stations incluye 6 equipos que proporcionan un variado entrenamiento excepcional, uso intuitivo, prácticamente sin ajustes y sin interferencias* por el cable. Los entrenadores pueden involucrar a los miembros y mantenerlos motivados. Las Kinesis Stations completan la plataforma de entrenamiento funcional de Technogym que incluye Kinesis One, Kinesis Class y Arke.

* FullGravity Technology, exclusive patent by Technogym.

España-Technogym Trading SA
Tfn 900 898 899 Fax 933 704 736 E-mail: informacion@technogym.net
Otros países - Technogym SpA
Ph +39 0547 650101 Fax +39 0547 650591 E-mail: info@technogym.com

TECHNOGYM

The Wellness Company

www.technogym.com