



Pepu Hernández y Carlos Jiménez
MAESTRO Y ALUMNO



Entrevistamos a Martín Vázquez



Iker Casillas
CONTINÚA LA LEYENDA



número
06

UN ARTÍCULO
DEL DR. ANTONIO
CASIMIRO

LA PALESTRA
DEL
CÍRCULO

LAS TRES CULTURAS:
DEPORTE, OCIO
Y CUERPO


INACUA
CENTRO DEPORTIVO

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
MOTOR DE NUESTROS PRODUCTOS



 **MONDO**



PROVEEDOR OFICIAL DE PAVIMENTO Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
DURANTE LAS ÚLTIMAS 9 EDICIONES DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Mondo Ibérica S.A.
Pol. Malpica, c/E Parcela 13B 50016 Zaragoza
Tel. 976 574 303 · Fax 976 574 371 · info@mondoiberica.es

sumario

- Editorial: Tanto clásico **5**
Ecotrimad 2012: un triatlón de referencia en España **6**
2012: España como objetivo **8**
Always look on the bright side of life **12**



Pepu Hernández y Carlos Jiménez: Maestro y alumno, cara a cara **34**

Matrix Fitness continúa su política de innovación constante con nuevos productos **39**



Diccionario de términos de gestión (2) **40**

Los valores del deporte **44**

22-24 de mayo: El Club de Negocios Sports Unlimited **46**

El confesor de Casillas: "El 'otro' Iker es un rebelde" **48**



La importancia de los grandes eventos deportivos como medio de fomento de la actividad física y mejora de la salud **14**

La detección de intrusión como herramienta de gestión **18**

Las tres culturas: Culturas del deporte, el ocio y el cuerpo **20**



Indi-Gestión por comodidad **22**

Life Fitness presenta la nueva Activate, una nueva línea cardio mucho más competitiva **24**

Rafael Martín Vázquez **26**

El liderazgo exige responsabilidad **29**

Deporte y Salud de Leganés: una aportación a la I+D+i **30**



¿Estamos educando a través del deporte?: Reflexiones para padres de niños deportistas **54**

Alianza Editorial y el CSD publican: Atletas y Ciudadanos. Historia Social del Deporte en España. 1870-2010 **58**

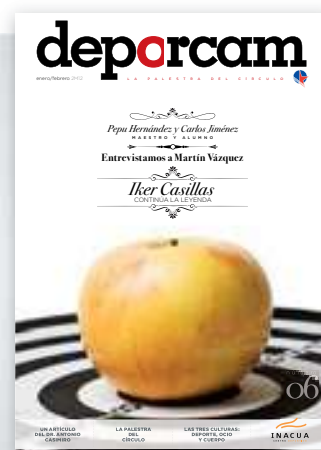
Benito Pérez González galardonado con el Premio Universidad Camilo José Cela a las Prácticas Docentes Excelentes **58**



directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal
Redacción Francisco Javier Martín, David C.
Edita Inacua & Ferroviál Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org
Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira
Comité Asesor Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez
Impresión Copysell, S.L.
Diseño y realización Agase Comunicación
Depósito legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS
Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Javier de la Vieja de Diego
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Benito Pérez González
Vocales D. Manuel Zambrana Contreras
D. Luis Nieto Orihuela
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Ignacio Zambrana Contreras
D. José Luis Gómez Calvo
D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas E. Peñas Gómez
D. Manuel Gutiérrez Landalence
D. Juan Carlos Rey Rico
D. Fernando Andrés Pérez
D. Santiago Márques Huelves





Creamos deporte



d c/ Irún, 25 • 28008 Madrid / España
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75
e comercial@moype.com
www.moype.com

TANTO, CLÁSICO...



Javier Callejo

No quieres té... pues toma dos tazas. Nos hemos pasado años y años vendiendo, el Real Madrid - Barça del siglo, y ahora resulta que en dos temporadas, pero en algo menos de un año, los clásicos nos han desbordado.

Y pienso yo que el aficionado, que todo lo lee con las gafas del resultado estará encantado si viste de culé. Claro, tiene varios ejemplos que le avalan. El madridista en cambio exprime su triunfo copero y le saca tanto provecho como tiempo duró la celebración "copi-rotá" en Cibeles. A los jugadores, les cansa, se lo aseguro. Otra cosa es que no quede bien gritarlo a los cuatro vientos. Ya saben, el marketing se lo echaría en cara a los pocos segundos. A Iker Casillas se le escapó hace unos días y no supo dónde meterse cuando se dio cuenta del jardín en el que se había metido. Se lo recriminaron desde varios frentes y ni una sola palabra más sobre el clásico tema.

Y a los medios de comunicación, que quieren que les diga. Tanto más clásicos, tanto más se vende. Esa es una regla universal que se cumple con la milimétrica puntualidad suiza. Pero la travesía del adorno es pesada, farragosa y tiende a perder credibilidad a nada que el talento te deje tirado un par de días. Porque ya has comparado a Mourinho con Pep. A Cristiano con Messi. A Xabi con Xavi. A... en el Nou Camp, en el Santiago Bernabéu, en los entrenamientos y hasta en una peregrinación a Lourdes. Vamos que quedan muy poquitos cristales a través de los que analizar un partido del que tu último recuerdo se remonta a un par de meses atrás. Ni se espera con la misma intensidad, ni se vende con el mismo atractivo... pero resulta exactamente igual de intenso y atractivo que siempre. El clásico del fútbol español, clásico del fútbol mundial, es un punto y aparte, porque son dos espejos números uno. No hay más allá de ellos. Y el que pierde, jugadores y aficionados (también periodistas, claro) están deseando que llegue el próximo envite para tomarse la revancha.

Puede que precisamente por eso, por tanta proximidad, salvo cuando hay título o eliminatoria en juego, la derrota haya perdido el demoledor peso del que ha presumido históricamente. Por eso, tanto clásico acaba cansando... al que pierde. ◀



ECOTRIMAD 2012

UN TRIATLÓN DE REFERENCIA EN ESPAÑA

El 12 de Mayo se celebrará la segunda edición de ECOTRIMAD en Buitrago de Lozoya. El trazado y entorno espectacular, el apoyo institucional y empresarial y, sobre todo, el cariño de los Triatletas hacen posible esta prueba ya carismática en el calendario nacional de Triatlón. Marcel Zamora y Ana Burgos, ganadores de la edición del 2011, han confirmado su asistencia y afecto hacia esta prueba.

Tras el éxito de Ecotrimad 2011, el próximo 12 de Mayo de 2012, sábado, a las 12 horas se dará la salida de Ecotrimad 2012. Sus características técnicas continúan marcando la diferencia: 1.900 metros de natación en el espectacular entorno del embalse de Riosequillo, la zona de transiciones en el interior de la piscina de las instalaciones del área recreativa del embalse, 75 kilómetros de bicicleta por la sierra norte de Madrid y 21 kilómetros de carrera que finalizan en el interior del castillo medieval de Buitrago de Lozoya. Ecotrimad 2012 tendrá una participación máxima de 750 atletas y 30 equipos de relevos. Igual que en el 2011, Ecotrimad será una prueba puntuable para la Copa de España de Larga distancia.

La Comunidad de Madrid continúa siendo el patrocinador principal de Ecotrimad 2012 a través de su Dirección General de Deportes. También contará

con un amplio apoyo empresarial e institucional, de momento la Obra Social de La Caixa, Trek, La Fundación para la Diabetes, Novo Nordisk, Victory Endurance Moss, Generali, Zest, Universidad Camilo José Cela, Aderal, Compresport, El Canal de Isabel II, las Federaciones Española y Madrileña de Triatlón y el Ayuntamiento de Buitrago han confirmado su apoyo a esta prueba deportiva en el corazón de la sierra norte de Madrid.

El respeto al Medioambiente, la promoción deportiva y del triatlón en la Sierra Norte de Madrid y la Promoción turística de la zona siguen siendo las señas de identidad de Ecotrimad. Los organizadores de Ecotrimad 2012 introducen un nueva área de comunicación en torno a la salud, que permitirá a potenciales patrocinadores poder asociarse a una prueba deportiva con unos fuertes valores relacionados con el esfuerzo, superación, constancia y respeto al medioambiente. En este sentido Ecotrimad ha llegado a un acuerdo con la Fundación para la Diabetes con el apoyo del laboratorio farmacéutico Novo Nordisk. Una de las iniciativas de este acuerdo será la creación de un equipo formado por diabéticos y personas vinculadas a la diabetes, médicos, empleados... etc, cuyo objetivo será su participación en Ecotrimad 2012.

Las claves de la gestión de Ecotrimad han sido desde un principio:

- Ser un triatlón de triatletas para triatletas en el que el exquisito trato humano a todos los implicados ha predominado en todo momento.
- Ir de la mano, desde un principio y como condición indispensable, de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Buitrago.
- Poner un precio de inscripción de los más bajos del mercado y ser una prueba federada y clasificatoria.
- Financiación no exclusivamente vía inscripciones si no por patrocinio privado e institucional.
- Gestión profesional, basada en criterios comerciales y empresariales.

El equipo organizador de Ecotrimad son personas con una amplia experiencia en gestión y organización de eventos deportivos, todos ellos vinculados al mundo de Triatlón: Antonio De la Rosa, Director Técnico y de Carrera, campeón del mundo de Raids de aventura, 7 veces campeón de España de cuadratlón y organizador del mundial de Raids celebrado en España en 2010; Joaquín Peces, Director de organización y operaciones, licenciado en Inef, entrenador nacional de triatlón, campeón de España de triatlón y con amplia experiencia en la organización de eventos deportivos y Ramiro Lahera,



Director de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales, Director de Marketing de Madrid 2016 y del Mundial de Baloncesto de 2014 y con amplia experiencia en marketing deportivo y sector financiero y de seguros.

Pero que mejor que utilizar las palabras de los organizadores para conocer como nació un proyecto tan carismático como Ecotrimad: "Creamos Ecotrimad con el principal propósito de construir un triatlón que fuese la mejor representación de todo aquello en lo que creemos: una prueba muy exigente deportivamente hablando, pero también muy humana en su formato, muy cercana en su posicionamiento y muy comprometida con el medio ambiente en su desarrollo. Quisimos crear un evento con gran potencial de crecimiento pero en total armonía con nuestros valores y principios". ◀

Más información
www.ecotrimad.com





Probablemente es de las pocas banderas que podemos enarbolar todos juntos como país: la del deporte. Lleva siendo el orgullo patrio desde hace unos años, pero el ciclo ha dado la vuelta y nos volvemos a situar en muchos puntos de partida. Nuestros deportistas deben volver a demostrar que no hicieron ningún pacto con la casualidad para encabezar la mayoría de clasificaciones personales o por equipos.

2012 se extiende ante nuestras deportivas con citas verdaderamente interesantes. Cuentas pendientes (de las pocas que quedan), récords por pulverizar o páginas de historia que todavía se pueden escribir en castellano. Todo hace presagiar que, incluso con los pronósticos más



ESPAÑA COMO OBJETIVO

Si quedaba alguna duda, el pasado año se encargó de disiparla. La consolidación de los deportistas españoles en lo más alto del podium mundial se hizo patente durante 2011. Pero el nuevo horizonte sitúa a España en el punto de mira, con el traje de rival (casi)imbatible en (casi) todo. Año de Juegos Olímpicos, año de Eurocopa, año de “ÑBA”... es hora de saber si despertaremos de un largo y dulce sueño o si el trono del deporte mundial seguirá engalanado de rojo y gualdo.

pesimistas, tendremos que volver a engordar la carpeta de retales con nuevos titulares que ensalcen al deporte español. Aquí van algunas de las citas que el destino pone, otra vez, en el camino de nuestro país.

Eurocopa: el récord definitivo

El destino nos la debía, y nos la cobramos. Pero cuatro años después de comenzar ese sueño que muchos jamás pensaron ver, la Historia del fútbol pone a nuestro alcance la hazaña de hazañas, aquello que nadie ha podido conseguir: enlazar de manera consecutiva una Eurocopa, un Mundial y otra Eurocopa.

“La Roja” es el gran enemigo, el equipo en el que todos se fijan, pero la

empresa será de todo menos fácil. El factor sorpresa de un juego exquisito se va diluyendo poco a poco, y con Villa lesionado y Torres enemistado con el gol, la delantera nacional ha perdido parte de su mordiente. Las ganas de revancha de Alemania y Holanda tampoco jugarán a nuestro favor.

Madrid-Barça: choque de titanes

Nunca en la historia del fútbol se había aunado tanta calidad en un terreno de juego. 22 superestrellas que mezclan arte y garra a partes iguales. Y este nuevo año la lucha no parece que vaya a ser menor. Cristiano contra Messi. Guardiola contra Mourinho. El FC Barcelona de los récords contra el Real Madrid de la Historia.

Ninguno de los dos está saciado de títulos, pero la gran espina clavada está en el corazón blanco: la décima Copa de Europa. Una década soñando con “la orejona”, con volver a la cima del fútbol europeo, que empieza a convertirse en la gran frustración de una de las mejores plantillas del planeta.

JJOO: borrón y cuenta nueva

Londres toma el testigo de China con muchas cuentas pendientes a nivel mundial, como la consagración de los deportistas chinos, la pérdida de prestigio de los americanos o la reivindicación de los europeos. Pero para los españoles vuelve a ser una oportunidad de demostrar que los logros de Barcelona 92' no fueron casuales.

>

> El atletismo será la gran prueba de fuego, tras años de sequía en maratón, marcha, 1.500 y 5.000. Pero también habrá citas con la historia. El objetivo: tres podios consecutivos en los Juegos, al alcance de David Cal en piragüismo y la pareja Iker-Xabi en vela.

Y en esa lucha mucho tendrá que ver la cita olímpica, la única medalla de oro que le falta a la mejor generación de Deportistas, en mayúsculas, de nuestra historia. También allí le esperará el equipo estadounidense, aunque muchos duden de si el

Tenis: a recuperar la cima

En el aspecto individual, no hay mayor reto que el de recuperar el número uno del tenis mundial. El serbio Djokovic ha demostrado ser el talón de Aquiles de Rafa Nadal, como éste lo

ÑBA: el reto de la consolidación

Los hermanos Gasol, el novato Ricky Rubio, el nacionalizado Ibaka y los valores de Rudy Fernández y Calderón tienen una dura tarea: demostrar que no son exóticas coincidencias en la mejor liga de baloncesto del mundo, sino estrellas sin las que sus equipos juegan a medio gas.

conjunto "NBA" sea el americano o el español.

fue en su día de Roger Federer. Las tres mejores raquetas del momento

Nuestros deportistas deben volver a demostrar que no hicieron ningún pacto con la casualidad



iniciarán de nuevo la carrera hacia el laurel del tenis.

Como nación, España debe mantener dos grandes trofeos: la medalla de oro olímpica de Nadal y la Copa Davis. La "ensaladera", sin embargo, presenta más incógnitas: ausencia segura del manacorí, posibles bajas de Feliciano y Ferrer y el también posible primer liderazgo de Verdasco al frente de la "Armada Invencible".

Ciclismo: el dominio frente a la sospecha

Alberto Contador. Es el nombre propio del año, como lo lleva siendo desde hace varios. Su juicio por dopaje, las sospechas y las críticas que intentan ensuciar su maillot, y el reto de callar bocas con un nuevo Tour de Francia darán más de una portada.

Pero también otros nombres marcarán

la agenda, encabezados especialmente por el de Óscar Freire. Al borde de la retirada, el cántabro quiere entrar en la Historia en Valkenburg, Holanda, donde podría conseguir su cuarto mundial, convirtiéndose en el ciclista con más triunfos en este campeonato.

F-1: el renacer de un campeón

Fernando Alonso tiene el honor, reservado a muy pocos escogidos, de haber descubierto un deporte a todo un país. Desde su doblete en el Mundial de Fórmula 1, España es experta en pit lane, safety car, chicanes y neumáticos. Aunque su tercera corona se resiste, todo a punta a que Ferrari volverá a ser lo que era en este 2012.

España además se estrenará por primera vez con un equipo, el HRC, y Pedro de la Rosa intentará echar mano de su experiencia para conseguir el primer punto para un equipo español.

Todo en el Mundial con mayor ratio de campeones del mundo: Alonso, Schumacher, Hamilton, Button, Vettel, Raikkonen...

Motos: el trono disputado

Sin lugar a dudas, el motociclismo es el deporte con más sabor español. Raro es el gran premio, en cualquiera de sus categorías, en el que no ondee la bandera rojigualda en alguno de los cajones del podio. Nombres como Lorenzo, Pedrosa, Terol, Barberá, Márquez o Simón intentarán seguir haciendo historia sobre dos ruedas.

Pero claro está que los pilotos patrios no correrán solos en los circuitos. Desde leyendas como Rossi, que intentará asaltar su décimo campeonato mundial, hasta Stoner, Dovizioso o Hayden, intentarán que España no siga sumando victorias en uno de los deportes que mejor se nos da. ◀



Always look on the bright side of life

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

El periodismo es, en ocasiones, una putada. En otras, un privilegio. Tranquilos. Hoy no les voy a agobiar con el lado malo de la profesión. Toca ser optimistas. Ya saben: *'Always look on the bright side of life'*. Siempre mira el lado brillante de la vida. Así reza la más famosa melodía de la banda sonora de "La vida de Brian", una de las canciones favoritas de Pepu Hernández. Cada partido que el Estudiantes juega como local es lo último que suena antes de que los jugadores enfilen el túnel de vestuarios después del calentamiento. Al entrenador que nos dio el Mundial de 2006 le encanta reunirse con los suyos tarareando el tema de los *Monty Python*. La anécdota parece tener poca importancia. No para mí. Es un pequeño secreto contado 'sottovoce'. Una de las consecuencias de tener trato directo con los protagonistas de cualquier información. Un privilegio, vaya. Como todos y cada uno de los que disfruté durante la elaboración de la charla que el propio Pepu y su extensión en el campo, Carlos Jiménez, mantuvieron para DeporCam y que pueden leer en el número que sostienen ahora mismo en sus manos.

Privilegio, sí, porque no todos los días se tiene la oportunidad de estar con dos históricos del baloncesto nacional frente a frente. Son dos colosos de la canasta terráquea, sí, pero se comportan con la normalidad de quien deja el estrellato para los que gustan de acaparar focos y micrófonos, aunque, por desgracia, cada vez tengan menos oportunidades de ponerse delante de ellos. Lo suyo es el segundo plano, algo que no les impide ser líderes en sus facetas. Entrenan y juegan como viven: con pasión. Por eso escucharles hablar es una delicia. No se cortan. Dialogan con verdades. Las de su cantera y la falta de ambición de muchos jóvenes. Las de su club y los problemas que

atravesan para sacarlo del fango. Las de su deporte y los mecanismos ocultos que mueven toda competición de élite. No hay tapujos. Tampoco mentiras o medias verdades. Lo suyo es la naturalidad de los que tienen por bandera el menos común de los sentidos: el sentido común.

Su actitud y forma de ser se agradecen en los tiempos que corren. Tiempos en los que (aquí sí) ser periodista es una putada. No por los propios protagonistas de la información, sino por todos aquellos que se empeñan, día sí, día también, en hacer inaccesibles a las estrellas del deporte (y de la política, la economía, la cultura...) a los que nos ocupamos de informar. Tiempos en los que los que se silencian micrófonos de radio en estadios de fútbol y en los que charlar con cualquier protagonista del balompié se antoja más difícil que pasar las doce pruebas con las que Asterix desconcertó a los romanos. Magnates y gabinetes de (in)comunicación se han transformado en la nueva censura consentida del siglo XXI. Una desgracia ya no para esta profesión, la del plumilla, sino para una sociedad indolente e incluso cómplice de actitudes como éstas.

Mucho tenemos que reflexionar los periodistas del por qué hemos alcanzado este cénit de alejamiento entre unos y otros, pero más todavía deben reflexionar los causantes de semejante desgracia en forma de aislamiento. El éxito, señores míos, no es incompatible con el trato periodistas-deportistas. La Selección Española de

fútbol se hizo campeona de todo entre una maravillosa simbiosis de 'plumillas' y jugadores. La Selección Española de baloncesto lleva más de una década alzando copas y medallas gracias a la naturalidad de unos tipos que no sólo no huyen de la prensa, sino que se animan a hablar, cuanto más, mejor, para vender la magia de su deporte. A esta actitud le debe mucho la personalidad de tipos como nuestros protagonistas y, en general, la de la mayoría de habitantes de un planeta llamado básquet en el que clubes históricos como el Estudiantes ponen todo tipo de facilidades para lograr reportajes y entrevistas como la que ustedes pueden disfrutar en estas páginas. Ya ven: no todo es aislamiento en la viña del balón. Tenemos motivos para el optimismo. Ya lo cantaba Pepu: *'Always look on the bright side of life'*. ◀



FieldTurf POLIGRAS, la apuesta por el desarrollo sostenible



Selección
de los mejores
materiales



Selección
de pavimentos
producidos con
pocos recursos



Fabricación
de productos más
saludables y seguros
en los espacios
de vida



Reutilización
y reciclaje
de los materiales

El césped artificial FieldTurf POLIGRAS se desarrolla, se produce y se instala teniendo en cuenta la sostenibilidad y el respeto al medioambiente.

- El césped artificial FieldTurf POLIGRAS permite un ahorro significativo de agua, hasta **2 millones de litros de agua al año** o, lo que es lo mismo, 63 veces menos que un campo de césped natural.
- El césped artificial FieldTurf POLIGRAS es potencialmente **reciclable al 100%**.
- El césped artificial FieldTurf POLIGRAS valoriza **27 millones de neumáticos usados al año**.
- Nuestros campos FieldTurf POLIGRAS se fabrican en nuestra planta de Valls, Tarragona. La planta desarrolla actualmente un sistema integrado de gestión de la calidad, el medioambiente y la seguridad, según **la Norma Internacional ISO**.
- FieldTurf POLIGRAS dispone, bajo pedido, de una **auditoría de la huella de carbono** de 6 de sus productos.

LA IMPORTANCIA DE LOS GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS COMO MEDIO DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y MEJORA DE LA SALUD

María Plaza-Carmona; Javier Sánchez-Sánchez; José Luis Felipe; Jorge García-Unanue; Pablo Burillo; Álvaro Fernández-Luna; Leonor Gallardo

INTRODUCCIÓN

Llevar a cabo un estilo de vida activo, donde se compagine la realización de actividades físicas, con una adecuada alimentación reduce el riesgo de padecer diferentes enfermedades como son: obesidad, hipertensión, diabetes, problemas cardiovasculares, osteoporosis, depresión, etc.

Algunos autores defienden que la realización de 15 min. diarios de actividad física de intensidad moderada provoca una disminución de la mortalidad general y un incremento de la esperanza de vida en tres años. A pesar de ello, y según la Comisión Europea, el 60% de la población europea reconoce no practicar deporte o hacerlo raramente.

Por ello surge la necesidad de promover la práctica deportiva a través de la creación de eventos que estimulen a los diferentes grupos sociales de la población a participar en actividades con un determinado requerimiento físico. Es importante destacar como el género, la edad, el grado de urbanización y el país constituyen junto a las variables socioculturales y económicas el conjunto de factores determinantes de los niveles de participación deportiva.

Analizando la práctica de actividad física por género, recientes estudios establecen una mayor participación masculina sobre la femenina, así como un mayor interés por parte de los hombres a la hora de tomar parte en

cualquier actividad física. A pesar de ello, se observa como en los últimos años se ha producido un incremento en la participación femenina en el deporte, que ha llegado a superar a la participación masculina en algunas actividades deportivas. En las mujeres, el incremento de la edad se asocia con un incremento de la actividad física (hasta los 50 años), como un medio para mejorar la salud y el fitness o incrementar su sensación de bienestar.

Sin embargo, en las edades más avanzadas aumenta la participación en actividades con un requerimiento físico poco exigente como caminar, aunque a modo general la práctica deportiva decrece a medida que aumenta la edad, especificando que a medida que avanza la edad, se reduce la probabilidad de que una persona participe en actividades deportivas.

Actualmente, son muchos los eventos deportivos que se celebran en Europa, sin embargo, pocos tienen la finalidad primaria de promocionar la práctica deportiva entre los sectores de población que presentan mayores tasas de inactividad: las mujeres y las personas mayores y muchas menos pretenden conocer las características de los participantes a este tipo de eventos.

Por tanto este estudio presenta el nivel de participación y los hábitos físicos de los participantes a un evento deportivo popular como es el Día Europeo del Deporte.



METODOLOGÍA

Para la realización de este estudio se llevó a cabo una metodología de tipo descriptivo y de corte transversal.

La muestra consta de 856 sujetos (un 49,8% hombres y 50,2% mujeres), que participaron voluntariamente en el Día Europeo del Deporte, evento que promocionó la actividad física y el



El 60% de la población europea reconoce no practicar deporte o hacerlo raramente

deporte celebrado en diferentes países de Europa (España, Italia, Chipre, Irlanda y Hungría).

Como instrumento de recogida de datos se utilizó un cuestionario formado por dos partes. La primera referente a los datos sociodemográficos y la segunda relacionada con la práctica deportiva.

RESULTADOS

Se observa que de las 856 personas encuestadas el 50,2% eran mujeres y el 49,8%, hombres. En función del grupo de edad, el más numeroso era el comprendido entre los 30 y los 64 años (54,5%), seguido por los grupos de 18 a 29 años (22,6%) y 12 a 17 años (15,3%), el grupo de edad menos numeroso en este evento estaba

constituido por las personas mayores de 65 años (7,5%). En cuanto a la nacionalidad, la muestra más abundante se obtuvo en España con un 23,2%, seguida de cerca por Irlanda (22,5%), Hungría (22,2%) e Italia (21,4%), finalmente, Chipre fue el país con menor número de encuestados con tan solo el 10,6% de la muestra total.

El 63,08% de los sujetos del grupo comprendido entre los 12 y los 17 años reconocen practicar actividad física 3 veces o más por semana, cifra significativamente superior a la observada en los grupos de edad de 18 a 29 años (46,60%) y 30 a 64 años (33,77%). Asimismo, en el grupo de mayor edad (+ 65 años) se observa un porcentaje muy elevado (48,44%) de personas que practican actividad física con dicha frecuencia semanal. >



- > Entre los encuestados que declararon realizar algún tipo de actividad física a la semana, la mayoría de las respuestas se encaminaron hacia el mantenimiento y/o mejora de la salud como principal motivo para la práctica de actividad física (34,63%), seguido por la diversión y el ocio (26,52%), los beneficios asociados (15,87%), el encontrarse con amigos (15%), los valores que aporta el deporte (6,97%) y otros motivos para la práctica de actividad física no relacionados con los anteriores (1%).

Por lo que respecta al género, a pesar que en ambos el motivo principal es mantener y/o mejorar la salud, la principal diferencia se aprecia en un porcentaje significativamente mayor de mujeres, en relación a los hombres, que eligen los beneficios asociados de la actividad física y salud como uno de los motivos de práctica.

Comparando los grupos de edad, apreciamos como los motivos de mantener y/o mejorar la salud, así como los beneficios asociados a la práctica de actividad física son mayoritariamente entre los participantes de mayor edad (30 a 64 años y +65 años) con respecto a los más jóvenes con edades entre 12 y 17 años, que dan más importancia, que el grupo de edad anterior, a motivos como la diversión y el ocio y encontrarse con amigos con porcentajes de 60,77% y 36,92% respectivamente.

Considerando la nacionalidad de los participantes, se puede apreciar que mantener y/o mejorar de la salud, es el motivo más elegido en todos los países, sin existir diferencias significativas entre ellos. Por otro lado, el motivo de los beneficios que aporta la práctica de actividad física, tienen una gran importancia entre los españoles (40,70%), no así entre húngaros, chipriotas e irlandeses, la diversión y ocio predomina especialmente en Irlanda (58,03%) e Italia (52,46%).

Otro objetivo de la investigación era conocer si la participación en un evento deportivo popular como es el día Europeo del Deporte es capaz de predecir la práctica deportiva junto con otras variables explicativas de carácter sociodemográfico como son la edad y el género. Además hemos encontrado como el género no tiene una influencia significativa en la práctica deportiva, en cambio, la edad y sobre todo la participación en eventos deportivos populares tienen una influencia significativa en el sentido de, quien participa en estos eventos tiende a practicar deporte. Se observa un especial riesgo de los que no han participado antes en estos eventos populares (nunca asiste) en no practicar deporte.

Por otro lado, los que han asistido alguna vez a eventos populares tienen un menor riesgo de ser sedentarios o no practicar actividad física. De modo que, las personas que no participan en eventos de este tipo tienen 3,6 veces más probabilidades de no practicar deporte que los que asisten con regularidad a estos eventos, reduciéndose el riesgo de no practicar deporte de una forma importante respecto a los que nunca antes habían asistido.

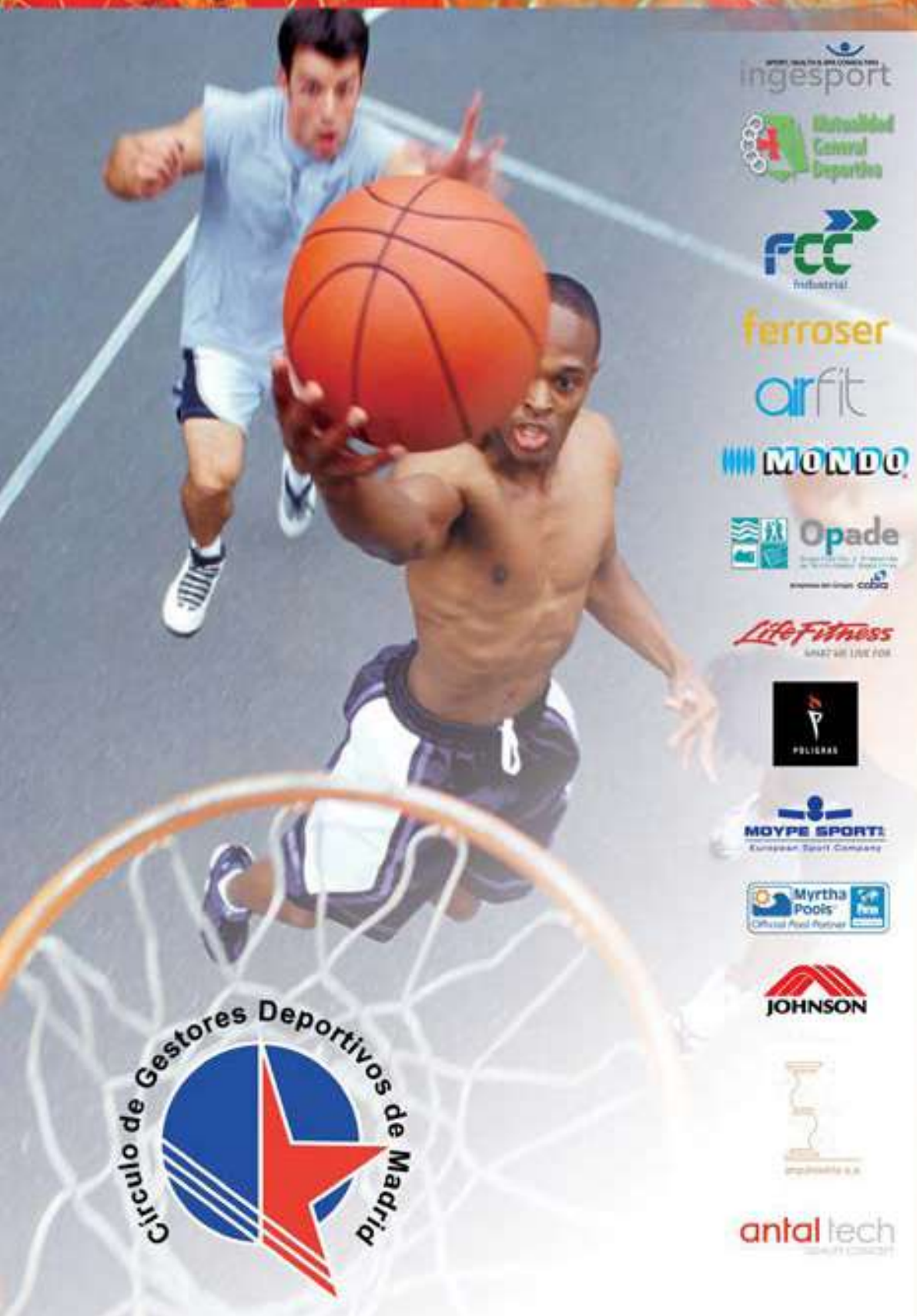
CONCLUSIONES

Algunas de las conclusiones más relevantes que extraemos están relacionados con los múltiples beneficios que derivan de la realización de actividades físico deportivas, siendo esto uno de los motivos que motivan a la práctica, sobre todo en grupos de mayor edad.

*15 min. diarios
de actividad
física de
intensidad
moderada
provoca una
disminución de
la mortalidad*

Por otro lado cabe destacar como hay una mayor participación en actividades físico deportivas por parte de los hombres frente a las mujeres, destacando que cada vez más aumenta la práctica de mujeres sobre todo a medida que avanza la edad.

En cuanto a la realización de eventos deportivos que fomenten la actividad física es importante señalar que en ellos suelen participar personas que se declaran físicamente activas, siendo interesante el fomento de los mismos con el fin de concienciar a la población de la importancia que tiene llevar a cabo un estilo de vida activo donde la actividad físico deportiva forme parte de nuestra rutina diaria. ◀



- ingesport
- Ministerio General Deporte
- FCC Industrial
- ferroser
- arfit
- MONDO
- Opade
- LifeFitness
- POLISRAE
- MOYPE SPORT
- Myrtha Pools
- JOHNSON
- antalech

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com email: info@circulodegestores.com

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS DE MADRID

LA DETECCIÓN DE INTRUSIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

José Luis Gómez Calvo
logo2206@telefonica.net

Asimismo queremos significar que las empresas de seguridad, generalmente solo instalan sistemas electrónicos, no dedicándose a la protección física, que habrá que contratar con empresas que se dediquen a ello.

Con el presente tema, cerramos el tríptico básico de herramientas de control de personas en una instalación deportiva, que tal y como expusimos en el primer

artículo es:

- Control de accesos y aforo.
- Control de permanencia.
- Detección de intrusión.

En consecuencia, en el presente artículo abordaremos la detección de intrusión.

En ella distinguiremos dos situaciones:

- Entrada indebida:
 - . Personas que carecen de autorización o acreditación de acceso, como entrada, ticket, carnet, pase o invitación, y acceden mediante engaño, suplantación o distracción del personal de control.
 - . Personas que pudiendo adquirir una entrada, tienen prohibido o restringido temporalmente el acceso.
 - . Personas que entran al recinto con una acreditación, pero una vez dentro, intentan acceder a una zona, lugar o asiento que no les corresponde.
- Entrada indeseada
 - . Personas que penetran en los recintos deportivos por lugares y procedimientos ajenos a los de acceso habitual, como escalada o rotura de vallados, forzado de cerraduras y puertas, etc. con diferentes intenciones:
 - . Permanencia y uso de instalaciones y servicios.

- . Asistencia y disfrute de espectáculos deportivos.
- . Actos delictivos, como robo, hurto, vandalismo, etc.

La protección contra la entrada indebida se realiza mediante los controles de acceso, y la protección contra la entrada indeseada, se lleva a cabo mediante la detección de intrusión.

La entrada indeseada puede ser causa de daños y pérdidas, o situaciones de conflicto con usuarios y trabajadores de las instalaciones, por ello, el gestor deportivo, debiera tener presente estos posibles perjuicios y actuar como se sugiere a continuación:

Contar con un profesional de la seguridad independiente, que realice un diagnóstico que comprenda:

- Riesgos
- Vulnerabilidades
- Necesidades
- Soluciones

Respecto a estas últimas, es muy importante tener en cuenta que las mismas, deben tener dos componentes, y que la falta, o insuficiencia de una de ellas, hace que se reduzca la eficacia de la otra, o que incluso dicha eficacia sea inexistente. Dichas soluciones son: seguridad electrónica y seguridad física.

Asimismo queremos significar que las empresas de seguridad, generalmente solo instalan sistemas electrónicos, no dedicándose a la protección física, que habrá que contratar con empresas que se dediquen a ello, por lo que resulta necesario contar con una asistencia profesional que coordine ambas actuaciones, como cuando en una obra civil, es conveniente que alguien coordine los trabajos de instalación eléctrica y los de albañilería y pintura, solo que en el

caso de la seguridad, no es una cuestión de resultado estético final, sino de eficacia, eficiencia y efectividad de la protección.

Por la importancia de los cambios legislativos en materia de seguridad privada, que entraron en



vigor el pasado 18 de agosto de 2011, queremos referirnos de una manera especial en el presente artículo, a la parte de protección electrónica, consistente en los llamados IAS (Intruder Alarm System) o Sistema de Alarma de Intrusión, según la norma UNE-CLC/TS 50131-7 V2.

Su instalación deberá sujetarse a la legislación en materia de seguridad privada, si se conectan con una central receptora de alarmas, en particular lo establecido en las Ordenes INT/317/2011 sobre funcionamiento de los sistemas de alarma en el ámbito de la seguridad privada y Orden INT/317/2011 sobre medidas de seguridad privada.

No se sujetarán a la legislación de seguridad privada, si no se conectan con una central receptora y les será de aplicación, lo establecido en la Ley 25/2009, de 22 de diciembre, o "Ley Ómnibus", sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio.

Si se encuentran en el primer caso, es decir si se conectan con una central receptora de alarmas, los IAS deberán, entre otros reunir los siguientes requisitos:

- Instalaciones nuevas a partir del 18 de agosto de 2011:

- . Ser de grado 2, según la Norma UNE-EN 50131-1.
- . Cumplir con las características establecidas en las correspondientes Normas UNE-EN según el artículo 3 de la Orden INT/316/2011.
- . Contar con una evaluación de conformidad de Organismos de Control, acreditados por las entidades autorizadas, de acuerdo con la Norma EN 45.011

- Instalaciones existentes con anterioridad al 18 de agosto de 2011:

- . Adecuación en el plazo de 10 años a lo dispuesto respecto a grados de seguridad de los sistemas y a las características de aprobación del material.

La evidente complejidad de lo expuesto, en cuanto a normativa, ha hecho que desde el pasado 18 de agosto de 2011, se hayan producido múltiples solicitudes de reuniones y charlas orientativas por parte de responsables de instalaciones deportivas, con profesionales de seguridad independientes, respecto a lo que hay que exigir a las empresas de seguridad, para evitar gastos inútiles o excesivos, o incluso el incumplimiento de la nueva legislación en materia de seguridad privada, y los problemas que ello podría ocasionar con las aseguradoras en caso de robo. ◀

*Las
empresas de
seguridad,
generalmente
solo instalan
sistemas
electrónicos,
no
dedicándose
a la
protección
física*

PISCINA LA CANALEJA ALCORCÓN

Fecha de inicio: Sábado 10 de marzo [2012]

Fecha final: Domingo 29 de abril [2012]

Horario: Sábados de 10:00 a 19:00 h.

Domingos de 10:00 a 15:00 h.



PRECIO
350€

Información e inscripciones

> Inacua La Canaleja T: 91 610 24 40

> JCMadrid T: 91 525 89 56

administracion@jcmadrid.com

> Plazas Limitadas 25 alumnos curso

PRECIO
RECICLAJES **70€**

PRÓXIMOS RECICLAJES
3 de marzo / 5 de mayo

CURSOS Y RECICLAJE DE SOCORRISTA ACUÁTICO

LAS TRES CULTURAS: CULTURAS DEL DEPORTE, EL OCIO Y EL CUERPO

F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com

Los amantes del ocio recreativo y del cuidado del cuerpo sí que asumen que las actividades correspondientes cuestan dinero y que las tienen que costear ellos mismos. Además, entienden y aceptan que haya empresas de servicios especializadas con fines comerciales.

Con muchos los estudios sociológicos que se realizan sobre la práctica físico-deportiva de la población y, en casi todos ellos, la necesidad de simplificación lleva a utilizar los términos deporte o "hacer deporte" con una visión globalizadora. Se considera practicante del deporte tanto al que realiza ejercicio físico en su casa como al que va a jugar a la playa o al que compite regularmente en una modalidad deportiva.

De igual modo, se da esa consideración de deportista al que, con las citadas actividades motrices, busca directa o prioritariamente objetivos de salud, recreación o rendimiento.

Aunque popularmente se piense de esa manera, los dirigentes sabemos que la diversidad de actividades y, sobre todo, los objetivos por los que se desarrollan, conforman realidades muy distintas y, consecuentemente, aconsejan formas de intervención también distintas.

Los tres ejemplos de actividad y objetivos mencionados anteriormente muestran formas distintas de comportamiento de las personas implicadas y, coherentemente con ellas, también del personal técnico, al igual que obligan a adecuar los medios que se utilizan para hacer posible la satisfacción de los intereses que llevan a tales personas a elegir ese estilo de actividad.

Dichos objetivos específicos, claramente diferenciados, así como los correspondientes estilos de comportamiento, generan también distintos tipos de entidades prestadoras de servicios. Aunque a todas las entidades del sector se las conozca con el nombre genérico de entidades deportivas o empresas de servicios deportivos, salvo en los tradicionales clubes deportivos con carácter social en los que concurren los tres tipos de actividad mencionados, el resto de asociaciones, clubes, gimnasios o centros de Fitness tienen una especificidad y, aunque se complementen, nunca se deben confundir.

Cuanto mayor ha sido el número de personas implicadas en cada tipo de actividad, y más precisas las diferencias con el resto de actividades, mayor repercusión social ha tenido cada una de ellas; hasta tal grado que, lo que en un principio podía considerarse una sub-cultura del deporte común, ha adquirido la categoría de cultura específica. Como ejemplo de ello basta con responder a la cuestión siguiente ¿Son confundibles la cultura

generada alrededor del deporte tradicional practicado con finalidad de rendimiento, y que ha dado como consecuencia la cultura deportiva, con la cultura propia de los usuarios de salas modernas con máquinas musculares y cardiovasculares?

Evidentemente, no es lo mismo el estilo de vida de un deportista tradicional que el de una persona que busca mera recreación y ocupación del tiempo de ocio con actividades poco o nada reglamentadas. Como tampoco estos dos estilos de vida y culturas a ellas relacionadas son equiparables al que poseen los que orientan la actividad física a la prevención y mejora de su salud y la forma corporal.

Es fácil concluir, pues, que ni los públicos o practicantes de las citadas actividades, ni sus objetivos, ni las estructuras organizativas que las sustentan, ni el personal técnico, ni el tipo de equipamientos o instalaciones, son los mismos para los tres tipos distintos de actividades contemplados.

Me atrevo a decir que tres son las culturas relacionadas al deporte desarrolladas y que podríamos denominar:

- Cultura del deporte o deportiva,
- Cultura del ocio o recreación, y
- Cultura del cuerpo o de la salud, que no del "culto al cuerpo".

Consecuentemente con dicha clasificación, lo lógico es que cada entidad defina en qué ámbito se quiere especializar y cómo debe actuar para propiciar los servicios y el ambiente general de la entidad para que sea acorde con las características de ese ámbito y no de otro.

Resulta curioso, por otra parte, que pocas entidades prestadoras de servicios "deportivos" en sentido general se tomen en serio la necesidad de especialización y estén propiciando las tres culturas indicadas a simultáneo, sin valorar los riesgos que ello comporta. Propiciar la recreación y el ocio en un club deportivo tradicional evidentemente que compensa el ambiente de exigencia que requieren los que practican un deporte de rendimiento, pero también es evidente que, implantado con desmedida e imprudencia, puede mermar la eficiencia en la consecución de los objetivos de rendimiento y, a la larga, facilitar el que se marchen de tal entidad los deportistas verdaderamente interesados en la competición de rendimiento.

Una experiencia parecida y real es la que han sufrido algunos Gym o Fitness Centers al fomentar entre sus clientes actividades de ocio tales como salidas a la nieve, excursiones, cicloturismo y similares. Al poco tiempo, descubrieron que lo que estaban haciendo era vaciar sus salas de máquinas y hacer la función de clubes sociales; cosa para la que lógicamente no estaban preparados.

Por suerte para ellos, algunos centros de Fitness entendieron eso de "zapatero a tus zapatos" y empezaron a comprender que lo suyo es dedicarse a la gente sensible a la cultura del cuerpo, no al ocio recreativo, ni al deporte clásico orientado a la competición de rendimiento.

Motivados por su interés prioritario en conseguir la rentabilidad económica de sus inversiones, generalmente, son los promotores deportivos privados los que mejor han entendido y propiciado la diferenciación de las culturas indicadas,

Obviamente, poca rentabilidad económica puede pretenderse sacar del desarrollo de la cultura deportiva, pues, tradicionalmente se ha considerado como labor social de fomento y propiciada por las administraciones públicas así como por asociaciones de voluntarios. De ahí la "deformación" existente entre muchas de las personas que participan de dicha cultura, al pensar que el "deporte" -el de competición de rendimiento- debe ser subvencionado. Piensan que al deportista no le tiene que costar dinero ni la educación deportiva previa, ni el entrenamiento, ni la competición.

Es cierto, no obstante, que es distinto el comportamiento de las minorías interesadas en profesionalizarse en deportes muy bien implantados y cotizados. Es el caso, por ejemplo, del tenis. Los aspirantes aceptan el pagar la enseñanza y todo el proceso que pueda conducirles a su meta profesional-deportiva.

Los amantes del ocio recreativo y del cuidado del cuerpo sí que asumen que las actividades correspondientes cuestan dinero y que las tienen que costear ellos mismos. Además, entienden y aceptan que haya empresas de servicios especializadas con fines comerciales.

Cultura del deporte, cultura del ocio y cultura del cuerpo pueden ser vías de negocio en el amplio campo de actividades que comprende el sector deportivo moderno, pero lo habitual es que sólo lo sean las dos últimas. Curiosamente, la cultura con menos número de adeptos practicantes, o sea la cultura del deporte, es la que cuenta con más subvención de la administración central y de las comunidades autónomas. Por su parte, la promoción de la cultura del ocio y la recreación parece más una obligación de las administraciones locales y para la que dotan de espacios urbanos debidamente equipados. Y por último, paradójicamente, la propiciación de la cultura de la salud y el cuidado del cuerpo, que es la más

importante para la mayoría de la población, queda en manos de las empresas privadas salvo, en ayuntamientos medios y grandes que han invertido en la construcción de instalaciones para el gran público paralelamente a las instalaciones para el espectáculo. ◀

CULTURA DEL DEPORTE O DEPORTIVA

Características

Objetivos

- Educación a través del deporte
- Educación motriz específica
- Rendimiento en la confrontación deportiva

Públicos

- Jóvenes
- Incorporados a estructuras educativo-deportivas tradicionales

Estructuras

- Centros educativos (E. física y deporte escolar)
- Escuelas deportivas
- Clubes de rendimiento
- Federaciones
- Organismos públicos
- Promotores del Deporte

Personal

- Monitores
- Entrenadores

CULTURA DEL OCIO Y RECREACIÓN

Características

Objetivos

- Recreación físico-deportiva
- Ocio activo

Públicos

- Adultos individuales, o en ambiente familiar
- Sociedad post-industrial
- Status a través del deporte

Estructuras

- Iniciativa personal, familiar e informal
- Clubes de campo, náuticos, cicloturismo, etc.
- Centros excursionistas

Personal

- Animadores
- Organizadores, dinamizadores

Equipamientos

- Espacios públicos
- Instalaciones naturales
- Piscinas recreativas

Ambiente

- Relajado, no exigente

CULTURA DEL CUERPO Y LA SALUD

Características

Objetivos

- Cuidado del cuerpo a través del ejercicio y la actividad física

Públicos

- Adultos (creciente número de mujeres)
- Clases sociales medias y altas de núcleos urbanos

Estructuras

- Instituciones Públicas de Salud
- Gimnasios / Fitness Centers
- Empresas de servicios
- Medical Fitness Centers

Personal

- Personal trainers

Equipamientos

- Salas con pesas y máquinas
- Saunas e hidromasajes
- Piscinas

Ambiente

- Auto exigencia

No es lo mismo el estilo de vida de un deportista tradicional que el de una persona que busca mera recreación y ocupación del tiempo

INDI-GESTIÓN POR COMODIDAD

Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

Debemos detenernos para analizar algunos de los síntomas que nos indican que hay indicios de “indi-gestión” en una organización deportiva

Las consecuencias de una mala gestión conllevan una gestión incierta; además suelen provocar una serie de síntomas que generan una sensación vaga de malestar en las personas que sufren sus consecuencias, debido principalmente a que las que dirigen y tienen la capacidad de decisión, no asumen sus responsabilidades como gestores, ya sea por desidia o por incompetencia. Cuando se produce todo lo anterior y vemos que además las personas que lo hacen siguen con la conciencia tranquila, se genera lo que se denomina “indi-gestión”.

Debemos detenernos para analizar algunos de los síntomas que nos indican que hay indicios de “indi-gestión” en una organización deportiva. La situación actual obliga a salir de la rutina y aceptar algunos cambios. Nos obliga a examinar con lupa la gestión efectuada y a trabajar colaborando con muchos agentes que antes podían pasar más o menos desapercibidos. Se ha pasado del ‘todo vale’ en los últimos años a gestionar con pocos recursos y a una exigencia que obliga a modificar algunas estructuras para adaptarnos. En estos momentos de crisis, la gestión exige afinar mucho más que antes en la toma de decisiones, ya que los errores y los posibles desajustes salen a flote de manera inmediata.

La mayoría de las organizaciones viven en lo que se puede denominar como la **zona de comodidad**, que se refiere a un tipo de gestión en la que los responsables de la organización entienden que tienen todo más o menos controlado, y se resisten a emprender acciones diferentes por miedo a sentirse incómodos o poco seguros. El problema es que si como organización no se abandona la zona de comodidad se limitan sus posibilidades de desarrollo y aumentan los riesgos para lograr los objetivos propuestos. La gestión se reduce a una actividad rutinaria con pocas posibilidades para crecer de una manera innovadora y creativa. Este miedo al cambio dificulta las posibilidades de planificar nuevos escenarios, de establecer prioridades o de disponer de un enfoque claro que nos ayude a alcanzar nuestros objetivos como organización. Todavía cuesta entender que el cambio es algo inevitable y un factor omnipresente a lo largo de toda la vida de la organización.

Acomodarse no siempre es agradable, pero pesa más la sensación de seguridad que el deseo de búsqueda de una situación mejor. Es más tentador dejar de esforzarnos y relajarnos como organización que iniciar un proceso de cambio. Como dijo Bert Hellinger “es más fácil sufrir que luchar.”

Hace unos días pude leer unas reflexiones de Álvaro Mendoza tituladas “Miedo al éxito”. En



ellas explicaba que, en contra de lo que muchos pensamos, numerosas organizaciones tienen más miedo al éxito que al fracaso. ¿Cómo puede ser esto? Según él, el éxito conlleva una responsabilidad y, sobre todo, se alcanza cambiando la forma de gestionar. Probablemente es este miedo el que dificulta asumir grandes cambios o abordar profundas transformaciones.

Cualquier directivo sabe que no es fácil hacer grandes cambios en la forma de desarrollar el trabajo de su entidad, ya que se encontrará con muchas resistencias e inercias creadas, y es ahí donde radica el problema. Todo cambio implica mejorar procesos y procedimientos, revisar comportamientos o aceptar nuevas formas de operar, cuestiones que muchas veces producen inestabilidad y molestias entre los trabajadores. Se entra en la denominada zona de incomodidad. Tan sólo cuando este nuevo enfoque forme parte de nuestra organización, volveremos a sentir la misma seguridad que anteriormente. ¿Por qué? Porque nuestra zona de comodidad se habrá agrandado. Ahora dispondremos de más habilidades, de nuevas experiencias, y habrá aumentado nuestra lista de logros. Podremos movernos gestionando más variables.

Estamos ante una época de cambios y reformas en la que los gestores no pueden permitirse cambiar buena imagen por mala gestión.

Desde el mundo del deporte tenemos muchos retos por delante: universalizar la práctica deportiva, optimizar el uso y la calidad de las instalaciones deportivas existentes, mejorar la oferta y adaptarla a las necesidades cambiantes de los ciudadanos, mantener el nivel de los logros deportivos alcanzados, detener junto con otras entidades los índices de obesidad a través de la actividad física, etc. Todos ellos con graves consecuencias para los objetivos de nuestro sector, sobre todo si queremos ayudar a cumplir la función social del deporte. Por poner uno de los ejemplos más alarmantes, referido a los índices de obesidad infantil, España ya se sitúa por delante de Estados Unidos con un 19% de niños obesos frente al 16% de los estadounidenses, un porcentaje que triplica al de hace 30 años. Podemos y debemos invertir la tendencia de muchas de las situaciones originadas por la desidia o la falta de capacidad afrontando los problemas de manera conjunta y coordinada desde distintos ámbitos.

Las organizaciones y sus gestores debemos luchar contra los síntomas de "indi-gestión", provocados por la indiferencia para hacer cosas a las que no estamos acostumbrados. Cambiar y tratar de crecer como organización, haciendo algunas cosas de manera diferente, es lo que nos llevará a aprender y a diferenciarnos del resto, seguramente una de las claves más importantes de nuestro desarrollo y con él el de una parte importante de la sociedad. ◀

Las organizaciones y sus gestores debemos luchar contra los síntomas de "indi-gestión", provocados por la indiferencia

Omnisports,
pavimentos deportivos
de alto rendimiento



Tarkett Floor, S.L. Avda. Torre Castellana, 11 - 4º Bta. 28014 (Madrid), Tel: 91 254 00 37 - www.tarkett-sports.com

Nuestra colección de pavimentos deportivos Omnisports, está especialmente adaptada para uso en gimnasios, salas de fitness, polideportivos y en general lugares de actividad física y de ocio.

Omnisports Reference (6,5mm), Omnisports Excel (8,3mm) y los Sistemas Combinados Lumaflex responden a la norma EN14904 (suelos deportivos de interior).

Omnisports presenta características diferenciales que lo convierten en un producto de excepcional calidad y máximo nivel.

LIFE FITNESS PRESENTA LA NUEVA **ACTIVATE**, UNA NUEVA LÍNEA CARDIO MUCHO MÁS COMPETITIVA

Life Fitness, líder mundial de equipamiento fitness, presenta Activate Series, la nueva línea de equipamiento cardio con una gran variedad de programas eficientes y efectivos para cualquier usuario.

La Serie Activate, que incluye una cinta de correr, una elíptica y la bicicleta vertical y reclinada, ha sido probada durante cientos de horas, asegurando así la fiabilidad y durabilidad por la que Life Fitness es reconocida.

“Para aquellas instalaciones que quieran

convertir su sala en un bonito espacio de entrenamiento, la Serie Activate les ofrece equipos de calidad, fáciles de usar con el apoyo de Life Fitness, una marca de confianza,” dice Dan Wille, vice presidente y responsable de marketing, desarrollo de producto y desarrollo de negocio.

Basada en la experiencia de Life Fitness, marca número uno en centros deportivos y centros fitness de primera línea en todo el mundo, la Serie Activate se ha diseñado con el apoyo del equipo de biomecánicos más reconocidos de la industria que estudiaron el movimiento del cuerpo

y como éste interactúa con la máquina con el objetivo de ofrecer el mejor equipo, para el mejor entrenamiento.

Todos los equipos de esta línea tienen una consola intuitiva y muy fácil de utilizar que está disponible en 13 idiomas. Y con el sistema de control de ritmo cardíaco Lifepulse™, el usuario puede hacer un seguimiento de los entrenamientos más intensos. ◀

Para saber más sobre la **Serie Activate** de **Life Fitness** puede visitar www.lifefitness.com o llamar al 900 505 741



SOBRE LIFE FITNESS

Life Fitness es líder mundial en diseño y comercialización de una amplia línea de equipamiento fitness de alta calidad destinado a uso comercial y de consumidor bajo las marcas Life Fitness y Hammer Strength y distribuye sus equipos a más de 120 países. La central se ubica a las afueras de Chicago, en Schiller Park, Ill., Life Fitness es una división de Brunswick Corporation (NYSE: BC).

SERIE ELEVATION™

Avanzada

New



POTÉNCIALA

Aprovecha tu energía para potenciar el equipo con tecnología Híbrida

LÉELA

Disfruta tus libros y artículos favoritos con el Lector de Life Fitness

SINCRONÍZALA

Exclusiva Página Web del Entrenador Virtual con una nueva app

PARA MÁS INFORMACIÓN
DE LA NUEVA APP VE A
lifel FITNESS.com/vtapp



PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTA CON NOSOTROS AL
900.505.941 o info.iberia@lifel FITNESS.com

©2011 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation. Serie Elevation es una marca registrada de Brunswick Corporation. USC-030-11 (03.11)

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

Miembro de la Quinta del Buitre, 46 años, su talento como futbolista marcó una etapa en el Real Madrid y en el resto de equipos que le pudieron disfrutar (Torino, Marsella, Depor, Atlético Celaya y Karlsruher). Tanto es así, que desde que colgó las botas, se echa de menos su elegancia sobre el césped. Ahora, al menos, en los medios de comunicación nos queda la forma de entender el fútbol, de alguien como lo representaba como nadie.

Rafa, además de tu vinculación con la televisión y otros medios, tu vida profesional ¿se desarrolla en alguna otra faceta?

Soy entrenador pero de momento sin ejercer, tengo ganas de empezar algún proyecto. Lejos del fútbol formo parte del proyecto *Bodega vino Casalobos* y *Jamones en Montanchez*.

¿Cuál es el medio de comunicación que más te gusta? Televisión, radio, prensa, internet...

Todas tienen algo especial, pero si me tengo que decantar por una... me gusta mucho la radio.

¿Cuesta mucho, como se suele decir, ver los toros desde la barrera, emitir un juicio de valor sobre el mundo del fútbol?

Creo que tenemos una pequeña ventaja porque si has vivido esa situación anteriormente, valoras muchísimo lo difícil que es realizarlo, por eso siempre hay que ser muy respetuoso con los profesionales >



Rafael
MARTÍN VAZQUEZ

> Es más fácil o más difícil hablar del Real Madrid, por haber jugado en ese club?

No lo considero diferente al resto de equipos, porque cuando estoy dando una opinión dejo los sentimientos a un lado e intento ser lo más objetivo posible.

¿Cuál es el mejor recuerdo que guardas de tu etapa como futbolista?

Hay muchos recuerdos afortunadamente, tuve la suerte de ganar varios títulos, así que... no me quedo con ninguno en especial.

No abundan mucho los futbolistas totales como tú eras ¿Hay ahora mismo algún jugador parecido a tus características?

Es que ha cambiado algo el fútbol y no hay centrocampistas como sí los había en mi época, de esas características. De alguna manera ahora son más delanteros o defensas reconvertidos. Pero no, de mi perfil, ya no.

¿Echas de menos tu etapa como jugador?

No porque siempre fui consciente de que tenía un final, aunque el fútbol me lo ha dado todo y siempre estará presente en mi vida de alguna forma. Hay que tener claro, como todo en la vida, que llega un momento en el que hay que poner el punto y final.

¿Juegas de vez en cuando para matar el gusanillo?

Uffff. Cada vez menos por las lesiones que he tenido durante mi carrera y que con el paso de los años pagas más.

Considero que no solo se vive de fútbol y que hay tiempo para todo

¿Para cuándo esperas dar el salto a los banquillos?

Cuando me den la oportunidad de empezar en algún equipo, espero sea pronto, porque la verdad es que me apetece mucho.

¿Quién es el futbolista y el entrenador que más te llenan en este momento?

Tenemos la suerte de tener a muchos de los mejores en la liga española y encima son españoles. Ser campeones de Europa y del Mundo no es una casualidad ni una carambola. Me gusta mucho Iniesta, Xavi. Si tengo que elegir un extranjero, me quedo con Messi... Y no me quiero olvidar de Silva que está jugando muy bien en un equipo fortísimo como el Manchester City.

¿Cuál es el mejor futbolista contra el que has jugado y junto al que has jugado?

Maradona, Van Basten, Laudrup, Schuster, Hugo Sánchez, Butrageño, Michel... Estos cinco últimos tuve la suerte de tenerlos de compañeros y era un auténtico placer estar a su lado. Creces mucho como futbolista.

¿Cuánto podría valer ahora mismo un jugador de tus características, de la misma quinta del Buitre? ¿Se podría

pagar con las cifras que se manejan?

No lo sé pero supongo que ni más ni menos de lo que consideran a los jugadores actuales del R. Madrid. Y pagarían las cantidades actuales que sí son muy diferentes a mi época.

¿Sigues el mundo del fútbol por obligación de los medios de comunicación con los que colaboras, o también porque te gusta?

Siempre me encanta ver fútbol, pero es verdad que no soy un enfermo, como se suele decir, ya que considero que no solo se vive de fútbol y que hay tiempo para todo.

¿Qué esperas que gane esta temporada el Real Madrid?

Me gustaría que lo máximo posible, pero si tuviera que elegir una competición sería la Champions, porque me parece la más especial.

Otro de tus "amores" es el Depor, ¿crees que ascenderá?

Espero que sí y creo que sí. Lo mejor que ha hecho Lendoiro es saber elegir al entrenador. Todo empieza por ahí y la apuesta es buena. Me encantaría que subiera y lo celebraré como un aficionado más. ◀



El liderazgo exige responsabilidad



Benito Pérez González
beperez@ucjc.edu

Desde hace algunos años Real Madrid y Barcelona lideran el ranking de clubes de fútbol con mayores ingresos. No por ello son los clubes más ricos, pues como dice el proverbio, no es más rico el que más tiene sino el que menos necesita. La dinámica de los grandes del fútbol es prodiga a la hora de gastar todo lo que se ingresa, por la terrible competencia a la hora de hacerse con los servicios de los mejores talentos. Esto genera una hiperinflación que se lleva por el sumidero los cientos de millones de taquillas, derechos de televisión y marketing. Es según Plácido Rodríguez, presidente de la *Internacional Association of Sports Economists* (IASE) y director de la Fundación Observatorio Económico del Deporte, la aplicación del dilema del prisionero, explicado dentro de la teoría de juegos (Von Neumann y Mongerstern, 1944): Dos jugadores (que en este caso son los clubes) entran en la puja por un futbolista sin tener información de lo que está haciendo su oponente, lo cual se traduce en el incremento del precio de la transacción, del porcentaje cobrado por los agentes y de la ficha final del futbolista. Al final todos ganan menos el club comprador. Por eso John Carlin escribió en una columna del diario *El País* que era más fácil recuperar el dinero que tirásemos al mar que el que invirtiésemos en un club de fútbol.

Indudablemente quien entra en el negocio del fútbol tiene otros intereses que tienen más que ver con la adquisición de notoriedad, el amor a unos colores o la oportunidad de realizar contactos de alto nivel. Florentino Pérez entendió perfectamente en que consistiría el negocio del fútbol del siglo XXI y revolucionó y renovó los conceptos. Dichas estrategias fueron copiadas con mayor o menor éxito por otros: giras veraniegas en nuevos mercados, renegociación de los derechos televisivos, fomento de nuevos *lobbys* -como

por ejemplo el G14-, fichajes con alto componente mediático e incluso la generación de polémicas que no se apaciguaban de manera intencionada contribuyeron a aumentar la cifra de negocio.

Los Madrid-Barcelona del año pasado de los que ya escribí en estas páginas fueron a mi modo de ver perfectos ejemplos de cómo Mourinho y Guardiola intentaban por medios no legítimos engordar su leyenda o justificar sus fracasos buscando la rentabilidad y la cohesión que provoca la existencia de un "enemigo". Ambos entrenadores tienen condiciones excepcionales para el liderazgo, que magistralmente han desgranado Leonor Gallardo y Juan Carlos Cubeiro en sendos ensayos sobre ellos.

Les voy a hablar de dos acciones puntuales y significativas que han protagonizado cada uno de los vestuarios de estos dos clubes de fútbol y para las que no encuentro esa justificación de la búsqueda de una ganancia.

La primera de ellas la protagonizaron varios jugadores del Barcelona el día que se proclamaron campeones de la liga 2010/11. Eufóricos por el triunfo comenzaron a saltar y a golpear el techo del avión que les llevaba desde Málaga a la ciudad condal provocando la parada del avión que estaba comenzando la fase de entrada en pista para el despegue después de que el comandante de vuelo les rogase varias veces que depusieran su actitud.

La segunda de ellas la protagonizó el vestuario del Real Madrid en su visita a la Ponferradina con la que se enfrentó en la Copa del Rey. Las fotografías del

estado en el que quedó el vestuario no pueden ser más ilustrativas. De hecho los periodistas que se desplazaron al estadio pudieron reconstruir sin preguntar a nadie que es lo que comieron los jugadores tras el partido, y que reconstituyentes tomaron por la simple observación de las decenas de cajas, envoltorios y plásticos desperdigados en el suelo. La pared quedó decorada con quince dibujos sobre diferentes estrategias, así como con un esquema táctico en la pizarra. Quedó claro que Mourinho prepara a conciencia sus partidos, con independencia del rival, pero que es menos cuidadoso con otros detalles.

El liderazgo exige responsabilidad. Los futbolistas de élite gozan de una gran visibilidad y son una de las primeras fuentes de influencia en niños y adolescentes que desean emular las acciones de sus ídolos.

La fuerte apuesta por el marketing que representa un 34 y un 31% de los ingresos totales de Real Madrid y Barcelona respectivamente (Fuente: Informe Deloitte Ligas Europeas 2010/11) no puede obviar comportamientos como estos.

Se pone de manifiesto una vez más el mito de que el deporte es transmisor de valores positivos. El deporte será transmisor de valores positivos si está en manos de las personas adecuadas. La clave y la diferencia están en la educación.

Desde esta tribuna reivindico una vez más la figura del titulado universitario en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y hago un llamamiento a mis alumnos para que eduquen desde la base a los niños de sus equipos, para que sean contenidos en las victorias y en las derrotas, para que sepan ganar y perder con deportividad y para que los que vengan después a los espacios deportivos que ellos han ocupado los encuentren en el estado en que ellos los hubieran querido encontrar. ◀





Rafael Gracia Pérez
Coord. Dpto. Deporte y Salud



Silvia Robledo Armentera
Técnico Dpto. Deporte y Salud



Rafael Ibañez
Técnico Dpto. Deporte y Salud

La Física Cuántica nos muestra un mundo caótico y paradójico muy alejado del orden Universal al que siglos de Racionalismo nos tenían acostumbrados. Hoy en día la paradoja se esconde en cada esquina para sorprendernos, incluso la sentencia bíblica de "Ganarás el pan con el sudor de tu frente" (Génesis 3: 19) ha perdido su vigencia, en la actualidad gracias a los cambios tecnológicos, cuanto más produces, menos esfuerzo físico realizas, cuanto más lejos vives de tu trabajo menos energía gastas en los desplazamientos, hoy en día el sudor y el esfuerzo físico se relacionan con el deporte y ciertas actividades de ocio más que con el, antaño rudo y duro trabajo cotidiano.

*Cuanto más
produces, menos
esfuerzo físico
realizas, cuanto
más lejos vives
de tu trabajo
menos energía
gastas en los
desplazamientos*

No hace mucho tiempo, la tecnología farmacéutica y sanitaria nos prometía un horizonte vital sin problemas, donde las pastillas y la cirugía nos manten-

drían la salud ante el inclemente paso de los años, permitiendo un proceso vital productivo y feliz, ocupado en la búsqueda del placer y la comodidad.

Paradójicamente estos términos han traído enfermedad y tristeza. La comodidad como "modus vivendi", la falta de actividad física cotidiana, la delegación en otros de la responsabilidad de nuestra propia salud y el uso abusivo de las tecnologías, están en la base de uno de los problemas de salud más acuciantes en las sociedades desarrolladas. La obesidad y el sobrepeso son los factores de riesgo más importantes para padecer Diabetes tipo 2 o Hipertensión y están relacionados con varias de las enfermedades con mayor prevalencia en nuestra sociedad.

Durante las últimas décadas la conciencia de que los recursos del planeta no son inagotables y de que la sostenibilidad debe estar en la base del Sistema, ha hecho cambiar el punto de vista desde el que se analizan las cosas. En el campo de la Salud y la Calidad de Vida, los Sistemas de Salud buscan que los usuarios tomen un papel activo en la mejora y protección de su salud, evitando el consumo de fármacos innecesarios y planteando medidas que eviten a los ciudadanos depender precocemente de servicios sociales o sanitarios.

En esta tarea, los profesionales de la Actividad Física deben aportar sus conocimientos para conseguir una sociedad más justa, sana y feliz. La Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Leganés a través del departamento de Deporte y Salud colabora activamente junto a instituciones sanitarias y docentes de primer orden, en la tarea de aportar conocimientos y alternativas personales y sociales que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas que padecen obesidad y sobrepeso.

Para ello hemos firmado convenios de colaboración con los departamentos de Pediatría y Endocrinología del Hospital

Severo Ochoa, La Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Castilla La Mancha, el Instituto de Ciencias del Deporte de la Universidad Camilo José Cela. Fruto de estos convenios se están desarrollando en nuestra localidad tres proyectos de investigación, uno sobre el efecto de la actividad física sobre la composición corporal de pacientes pediátricos obesos, otro sobre el efecto de la actividad física sobre la composición corporal de pacientes adultos obesos y un tercero sobre el efecto de la actividad física sobre pacientes con síndrome metabólico.

El equipo de investigación está formado por parte del Hospital Severo Ochoa por la Dra. Miriam Pérez Pelayo, la DUE Isabel Pua Blanco, ambas pertenecientes al Servicio de Endocrinología y la Dra. Beatriz García Cuartero del Servicio de Pediatría. Por la Facultad de Ciencias del Deporte de la UCLM participan, desde el laboratorio de Salud, la Dra. Susana Aznar Lain y el Dr. Ignacio Ara Royo, del laboratorio de Fisiología del Ejercicio el Dr. Ricardo Mora Rodríguez y el Dr. Juan Fernando Ortega Fonseca. Por parte de la Universidad Camilo José Cela, la Dra. Teresa García Pastor responsable del área de Actividad Física y Salud, La Dra. Esther Moraleda y la Dra. Diana Ruiz Pérez. Por parte de la Delegación de Deportes el equipo de Deporte y Salud que proporciona soporte e infraestructuras a los proyectos y suscribe este artículo.

El proyecto con niños y niñas prepúberes se inició el año pasado con una experiencia piloto consistente en una intervención de tres meses en un grupo de 22 niños y niñas procedentes del Servicio de Pediatría del HSO. Previamente a la intervención se hicieron diferentes determinaciones clínicas y somatométricas en el HSO y en el laboratorio de Salud de la UCLM donde se les hizo un DEXA para determinar su composición corporal. Posteriormente el grupo se dividió en

DEPORTE Y SALUD
de Leganés

UNA APORTACIÓN A LA I+D+I





- > dos, en función de la edad de sus componentes. Durante 3 meses recibieron 2 sesiones de 90 minutos de ejercicio físico semanales, a cargo de María Martín García licenciada en Actividad Física de la UCLM.

Transcurrido ese periodo se repitieron las determinaciones analíticas y el DEXA. Los resultados obtenidos están en la página Web de la Delegación de Deportes, se puede llegar a ellos entrando en la Web municipal (leganes.org), seleccionando la Delegación de Deportes, en ella a la derecha el banner de Deporte y Salud y en "acceder a los datos" se pueden encontrar el informe en el párrafo "6". Los resultados indican cambios significativos de la composición corporal a expensas de un aumento de la masa magra y una disminución de la grasa y aunque el Índice de Masa Corporal no registra variaciones significativas, se constata un cambio positivo de actitud de los niños hacia comportamientos más activos. Los resultados obtenidos nos han permitido abordar con optimismo el proyecto del presente año con un grupo mayor de participantes y una duración de 9 meses.

Las actividades con los adultos se han iniciado estos días con las pruebas de esfuerzo que previamente se realizarán

a los participantes en el estudio sobre el efecto del ejercicio sobre el síndrome metabólico, para ello se han utilizado las instalaciones del departamento de Deporte y Salud, usando equipos municipales y del laboratorio de Salud de la UCLM. La intervención se iniciará durante la primera quincena del mes de febrero en las instalaciones deportivas del pabellón Europa. El nivel de ejercicio de los participantes se controlará mediante pulsímetros y se utilizará la sala municipal de Spinning equipada por el Club Leganés Club que de este modo colabora en el proyecto. Se impartirán tres sesiones semanales durante cuatro meses.

El grupo de adultos obesos también se encuentra en la fase de medición de diferentes parámetros, previa a la realización de la actividad física, a ellos también se les hará un DEXA y realizarán actividad física, según sus posibilidades, en las instalaciones municipales del pabellón Europa, bajo el control estricto de graduados en Ciencias del Deporte de las universidades de Castilla La Mancha y Camilo José Cela. En este grupo se realizará una intervención Cognitiva Conductual por parte del departamento de Ciencias del Deporte de la Universidad Camilo José Cela y también se utilizará una herramienta diseñada desde el área de

Deporte y Salud para practicar ejercicio sano y seguro mediante la realización de caminatas en un circuito calculado.

Como veis, en estos tiempos oscuros, las perspectivas son ciertamente halagüeñas, en los próximos meses esperamos aportar datos válidos para ayudar a solucionar un grave problema social, todos estamos esperanzados y expectantes, creo que a todos nos gusta trabajar en un ambiente cargado de optimismo, hemos conseguido tejer entre todos una red que ha unido recursos y profesionales procedentes de diferentes campos e instituciones interesados en una tarea común, creemos que esta forma de hacer las cosas está dentro de un camino más humano, razonable y sostenible. Tampoco creo equivocarme si hablando en nombre todos los integrantes de este gran equipo, digo que al final, lo que más nos anima a todos, es la ilusión y la esperanza que depositan en nosotros las personas que sufren el problema de la obesidad, la podemos sentir en los comentarios de Miriam o Isabel desde el Hospital, en las conversaciones de María con los padres de los niños y las niñas "gorditos", en los ojos de quienes escuchan nuestras propuestas; su esperanza y voluntad será el mayor estímulo para nuestro trabajo y su agradecimiento la mejor recompensa. ◀

LIVESTRONG®

BY MATRIX

Algo más que una bicicleta de ciclo indoor



LIVESTRONG
BY MATRIX



Estamos realmente orgullosos de presentar LIVESTRONG® by MATRIX. Inspirada por la determinación y espíritu de lucha de Lance Armstrong, esta línea representa la atención al detalle y sólida calidad que requiere el compromiso con la marca LIVESTRONG®.

Mejorando la vida de los enfermos de cáncer.

LIVESTRONG® ayuda a la gente afectada por cáncer, y les anima a luchar contra una enfermedad que es hoy en día la causa número uno de muertes en el mundo.

Desde su creación, la organización ha recaudado más de 350 millones de dólares para la lucha contra el cáncer.

Con base en Madison, Wisconsin, MATRIX® FITNESS es la marca de equipamiento profesional de Johnson Health Technologies Inc. Uno de los fabricantes de equipamientos de fitness líderes mundiales. MATRIX® tiene como misión de empresa suministrar a sus clientes los productos más fiables, a tiempo y con el coste total de adquisición más bajo.

¡ Únete a nuestra causa !



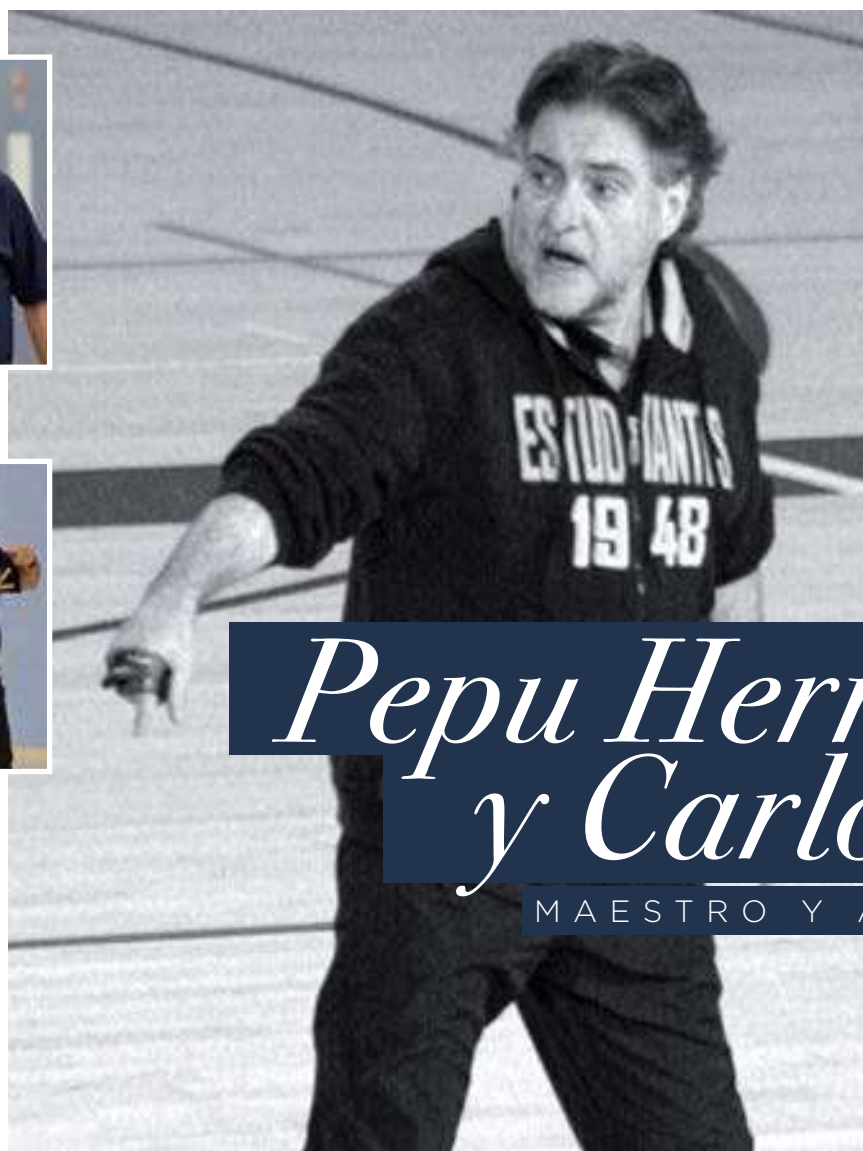
MATRIX FITNESS SYSTEMS
JOHNSON HEALTH TECH IBERICA

Teléf.: 91 488 55 25

www.matrixfitness.es
Solicite información: info@jht.es

Oficinas Centrales: Avda. de la Astronomía, 4 Nave 9.2 · Fax: 91 488 54 22 · Polígono Puerta de Madrid · San Fernando de Henares · 28830 Madrid
Delegación Barcelona: Carrer Orient, 78-84 Edificio Inbisa I · 08172 Sant Cugat del Valles · Barcelona

Pepu Hernández y **Carlos Jiménez** no son solo entrenador y capitán del Estudiantes. Ellos son el Estudiantes. A lo largo de sus doce temporadas de carrera profesional en el club, ambos han representado el espíritu de cantera, formación y competitividad que tanta gloria dio al Ramiro de Maeztu durante los 90. Sus vidas se separaron de la calle Serrano por un breve impás a mediados de la pasada década. Uno, Pepu, experimentó tiempos dulces y duros en la Selección y el Juventut. Otro, Carlos, probó fortuna en el Unicaja de Málaga tras decirle no al Real Madrid. Durante su ausencia, el 'Estu' sufrió un periodo de inestabilidad que casi lo lleva a la tragedia del descenso y la bancarrota. Replotado el buque, ambos fueron llamados a filas el pasado verano. Objetivo: liderar un nuevo proyecto plagado de jóvenes canteranos y carente de las capacidades económicas de antaño. El retorno, por ahora, no está siendo como ambos desean, pero en su discurso se atisba el espíritu batallador de los que sienten algo más que los colores. Hay esperanza. DeporCam los ha reunido para que protagonicen una deliciosa charla en torno a esta nueva aventura. Diálogo de quilates. Las próximas líneas, se lo aseguramos, no tienen desperdicio.



Pepu Hernández y Carlos

MAESTRO Y ALUM

Pepu: Me piden que empecemos a hablar de cómo regresamos a Estudiantes. ¿Les hacemos caso? [Gesto pícaro de Pepu al que Carlos responde]

Carlos: Pues venga, empieza dando ejemplo.

Pepu: Pero si tú ya te sabes la historia [Risas]. Bueno, la verdad es que tú te la sabías mejor que yo porque tú llegaste antes de que me ficharan a mí. Tenías información privilegiada [Más risas] Fue en verano. Ya sabes: me llamaron Nacho [Azofra, director deportivo de Estudiantes] y [José] Asensio [director general] y me dijeron que podría ser un buen momento para mi regreso. Yo estaba entrenando en el Joventut, pero allí ya me dijeron que no podrían hacer frente a mi ficha. No podían pagarme mi último año de contrato. Tenían problemas económicos y tenían que reducir el presupuesto.

Carlos: Me suena mucho esa historia

Pepu: ¿Por qué?

Carlos: ¡iiiPorque me la has copiado!!! Es clavada a la

mía. A mí me dijeron que no continuaría en Unicaja Málaga al final de temporada. ¡Vaya panorama! Debía aclararme de lo que quería hacer para la nueva campaña. Yo tenía un planteamiento de vida hecho y la verdad es que moverme me daba algo de vértigo. Con la familia... ya sabes, no es fácil. Por otra parte, tampoco quería dejar de jugar. Me negaba a que otros decidieran por mí mi retirada. No. Ése es un paso que daré a su debido tiempo.

Pepu: Y entonces, aparece el Estu.

Carlos: Pues sí, fíjate qué causalidad. [Risas]. Sí, con el devenir de los días surgen las primeras tentativas y me llaman... ¿adivina quiénes?

Pepu: Nacho y Asensio.

Carlos: ¡iBingo!! Me dijeron que me querían. En un primer momento no me convencía, pero luego me fui ilusionando y me decidí. Era un cambio cómodo para todos, porque sigo teniendo la casa de aquí, de Madrid, abierta y eso me ahorra parte del trabajo. >



*nde
Jiménez*

NO, CARA A CARA

*En el
Estudiantes,
hay una
verdadera
vocación y
proyección,
un verdadero
deseo de
sacar
chavales de
la cantera*

> Pepu: ¿Así que no te convencía? ¿Qué pasa? ¿Te caían mal?

Carlos: ¡¡No!! Mira, no es por colgarte medallas, pero tú fuiste importante en la decisión. Vale, todavía no habías firmado, pero ya me contaban Nacho y José que estabas cerca de fichar. ¡¡Jo!! encendió la llama de la alegría... no sé cómo describirlo, pero era como reactivar los resortes de la motivación. ¡¡Volver a entrenar con Pepu!! Aunque sé que no lo estás pasando del todo bien.

Pepu: [Semblante más serio]. Bueno, digamos que el club ha cambiado y me toca adaptarme. Ante eso, lógicamente tienes que cambiar tú también. Dependiendo de qué jugadores tengas y de qué tipo de comunicación vayas a emplear para que la puesta en común funcione tienes que adaptarte. Es posible que haya que afinar mucho más en los objetivos, centrarse mucho más en el corto plazo y quizá menos en el largo. Independientemente de que siempre trabajemos más en el día a día. En este aspecto es clave evitar

pensar en lo que podía haber sido, en lo que se podía haber conseguido en un momento determinado. Eso, en ocasiones, puede ser una complicación extra en un equipo porque te exige un esfuerzo mental mayor. Sobre todo cuando tienes un equipo con un porcentaje alto de jóvenes muy idealistas y poco realistas.

Carlos: Yo lo veo así: Aunque tú ya venías de entrenar al Joventut, después de la Selección Española, ya te habías desconectado de la rutina del día a día de cualquier club y de éste en especial. Sí, ya, la selección también tiene trabajo diario, pero es distinto. Además, llegar a Estudiantes es diferente por responsabilidad. Tú representas mucho para el baloncesto español y para el Estudiantes y Estudiantes representa mucho para ti. Es tu casa. Y la mía. Es ahí cuando, en los momentos malos, que por desgracia hemos tenido unos cuantos esta temporada, estás tan identificado con lo que haces que es difícil relativizarlo. Te implicas demasiado. Tú y yo nos implicamos

LEXCO
Healthy
Life Leader
Aerobics
Weight Machine
Free Weight



1. Patente 95-486775 Sistema de protección de electricidad estática y de auto lubricación	2. Patente 2004-521359 Cubierta torsora de seguridad	3. Mandos multifunción de fácil manejo

DELEGACIONES:

Diamante 42 - 28224 Pozuelo de Alarcón - MADRID
Blanes 2, esc B, 1ª, 1ª - 08850 Gavà - BARCELONA
Concedores 16 - 11402 Jerez de la Frontera - CÁDIZ
Juan Carló 14 - 35004 Las Palmas de G.C. - ISLAS CANARIAS
Carretera de Madrid 150 - 36318 VIGO - PONTEVEDRA
Tel: +0034 986 48 11 00 - Fax: +0034 986 48 11 01 - info@lexco.es

MANTEN S.L.(Distribuidor para España y Portugal)
www.manten.es

www.lexco.es

demasiado. Sufres. Las cosas no están como nos gustaría.

Pepu: Es cierto, pero Carlos, no nos engañemos. En otros momentos, cuando nosotros conseguíamos clasificaciones para play-off, en los años en los que jugamos con asiduidad las semifinales, entonces, cuando hablaba con los directivos, también les decía que lo vital era, en primer lugar, ganar esos 12-13 partidos para mantener la categoría. Ellos me decían: "Pepu, ¿cómo es posible? Es una barbaridad. Estamos clasificándonos somos un equipo de play-off". Y yo les contestaba que sí, que podía ser, pero que perder de vista los primeros objetivos sólo llevaba al fracaso. Antes de ganar 18 partidos debes ganar el número 12. Esa es mi línea, mi filosofía y no la pienso cambiar ahora mismo. No perder de vista la realidad. No perder de vista la competición y siempre estar pegado a lo que la Liga te vaya guiando.

Carlos: Exacto. Hay que seguir cogiendo confianza. Pensar en que esos

resultados van a llegar. Por eso yo lo que intento es, día a día, prestarte mi máxima ayuda. Lo que ocurre es que yo tampoco puedo llegar ya hasta donde me gustaría llegar y a mí también me genera esa frustración. [Risas y miradas cómplices] Va a ser una temporada complicada para los dos. Con mucha ilusión y en la que vamos a sentir mucho lo que estamos haciendo, tanto para bien como para mal.

Pepu: Eso la gente no lo sabe. Me refiero a la implicación tuya o a la de Rodrigo [de la Fuente], el papel de los veteranos es muy importante, quizá más importante lejos de la cancha que en ella, no sólo porque dais solidez y mayor experiencia al equipo en los momentos necesarios, sino porque los chavales que llegan se van formando gracias a vosotros. En el baloncesto no sólo la competición te enseña. No sólo los entrenadores te entrenan. No. No creo tanto en esos valores, sino en las oportunidades que los jugadores jóvenes aprovechan y toman por ellos mismos, por su talento. En ese rol es clave

el veterano para ir enseñando la senda con su ejemplo y criterio.

Carlos: Es que los tiempos han cambiado mucho. Yo lo noto especialmente en la cantera. En la del Estudiantes y en la de cualquier equipo. Antes quizá había menos movilidad. Los jugadores teníamos la intención de estar en los clubes por muchos años y ahora eso ha cambiado un poco. La gente está más dispuesta a estar cada año en un sitio. "¿Qué no salen bien las cosas este año? Pues el año que viene me voy a otro equipo". Así piensan muchos jugadores y muchos jóvenes. No tratan de cambiar lo que hacen y de mejorar pensando en el futuro inmediato del equipo. Sí, es verdad, antes se daban oportunidades a los jóvenes porque esos jóvenes se ganaban las oportunidades. Ahora no. Y eso hace que se salten muchas etapas de su formación.

Pepu: Cuando un jugador se le sube al primer equipo de manera gratuita, sólo porque en el club hay que mantener >

antaltec
QUALITY CONCO
Taquillas
Cabinas
Saunas
Bancos

www.antaltech.es



- > esa vocación, ese eslogan, yo creo que eso no es lo más importante. Lo importante no es llegar, sino quedarse. Ahí es donde hacen acto de presencia su voluntad y esfuerzo por mantenerse. Las concesiones gratuitas, vamos a llamarlas así, demasiado fáciles, no son buenas. Llegado ese caso, sólo creo en que el jugador crezca rápidamente para demostrar a todos, compañeros, entrenadores y directivos, que sí puede estar en la máxima categoría y que quiere crecer.

Carlos: Pero para eso se necesita tiempo.

Pepu: Claro. Aquí, en el Estudiantes, hay una verdadera vocación y proyección, un verdadero deseo de sacar chavales de la cantera hacia el primer equipo, pero es cierto también es distinto su papel en un equipo que está construido y sólo necesita la incorporación paulatina de gente joven (uno o dos al año). Ahí todo es más fácil. La evolución no es igual a la que se puede dar cuando necesitas tres o cuatro chavales, muchos de ellos subidos al primer equipo por obligación. Eso, además, puede debilitar a la plantilla con respecto al resto de equipos de la competición. Se da un exceso de juventud que se paga en forma déficit de experiencia. Ojo: no quiero decir que sea

positiva la situación contraria. No es nada bueno que un primer equipo sea hermético y esté totalmente cerrado a las necesidades de la gente de cantera. El equilibrio es la clave. Que el jugador de cantera acceda al puesto al que es requerido sólo en el momento en el que es necesario. La solución del Estu pasa por la cantera y por ...

Carlos: ...y porque todos hagamos un poco más de lo que hacemos. Con lo que estamos haciendo no es suficiente. Ya no hablo de resultados. Hablo de crear buena sensación. Parece que siempre estamos en la cuerda floja. Necesitamos dar un paso adelante para tener algo más de regularidad y estar tranquilos. Nuestra plantilla, por su configuración, depende mucho de esa gente joven de la que hablábamos antes. Parte de nuestros resultados pasan porque ellos den un paso adelante. Claro que muchas veces ellos no saben en qué dirección deben darlo. Ahí es donde debemos ayudarles y marcarles el camino.

El periodista interrumpe la charla e interviene dirigiéndose a Pepu. "¿Cuándo presentó la dimisión a la directiva, lo hizo precisamente para advertir a los chavales, para darles un toque de atención y decirles que las cosas no se estaban haciendo bien?"

Pepu se toma su tiempo para responder. Finalmente lo hace: "Eso queda más dentro de una conversación privada con nuestros directivos para saber qué era lo que podíamos hacer entre todos. Por mi lado, representaba una apuesta de cara al bloque, en un momento duro, complicado, difícil, por las necesidades que teníamos en el nivel competitivo y estructural. Ahí quiero dejarlo. Fue una conversación para que todos tuviéramos claro nuestra realidad, la realidad del equipo y de lo que podía pasar en breve."

Silencio hasta que interviene Jiménez:

Carlos: Tú tranquilo [dirigiéndose al periodista] que yo no le habría dejado irse [Risas de todos]. Si eso hubiera pasado le hubiera convencido de que tomara otra decisión. Porque es posible que las cosas no estuvieran saliendo como queríamos, pero teníamos y tenemos todavía margen para seguir mejorando. Es cierto que, por la metodología de Pepu y su forma de entender el basket, los resultados aparecerán paulatinamente. Van a llegar sí, pero no podemos estar todas las semanas pendientes de ello. El compromiso de ambas partes es máximo y seguro que si hubiéramos hablado, habríamos llegado a la conclusión de que lo mejor era continuar.

Pepu: Gracias Carlos. La verdad es que después de aquello vamos avanzando poco a poco. Para consolidar el equipo y encontrar la estabilidad hay que recorrer bien todos los caminos y repasar lo que hemos hecho todos. Yo soy muy autocrítico conmigo mismo, aunque eso no quiere decir que yo lo exponga constantemente a la opinión pública. Sin embargo, dicho esto, sí, soy autocrítico con mi trabajo y también quiero que los jugadores lo sean con el suyo. Este año estamos retrasando la asunción real de responsabilidad por parte de algunos jugadores, una mucho mayor de la que realmente tienen en este instante, sólo para que ellos crezcan. Pero no quiero que se pierdan en esa necesidad de jugar, quiero que crezcan en el ritmo que es necesario para ser jugadores de este club.

Carlos: Lo sé mister, lo sé. Se están

poniendo las primeras piedras de un proyecto que necesitará su recorrido. En otros años ha dado buen resultado y confiamos mucho en que lo siga dando. Pero insisto: los plazos deben ser los adecuados. No sólo en los métodos de trabajo, sino que las piezas que formen parte de ese engranaje sean las correctas. Sí, nos centramos en el día a día, pero el futuro también está ahí y también se piensa en él, claro. Yo pienso en él. Veremos hasta cuándo.

Pepu: A mí me pasa algo similar. Nunca me marco plazos. ¿Hasta cuando en el Estudiantes? Pues no lo sé. Nunca me hago ese planteamiento de cuánto tiempo estaré yo en el equipo. Siempre pienso en el corto, medio y largo plazo. Me ha pasado en el Joventud. Allí estuve sólo un año y medio, pero yo trabajaba pensando en algo más que en el día a día. Queríamos buscar

jugadores jóvenes meditando sobre lo que podían aportar en ese medio y largo plazo. Aquí ocurre igual. Independientemente de si yo estoy o no. Eso es importante, porque las circunstancias pueden provocar que te quedes fuera por cuestión de resultados. En esa autocrítica que suelo hacer siempre pienso en que un equipo podrá sobrevivir sin mí sin problema ninguno.

Carlos: Yo ahora estoy muy centrado en el día a día del equipo. Ir más allá no me ayudaría. Por eso trato de mantenerlo apartado. Ya valoraré las cosas a su debido tiempo. Sí que es cierto que hay días que piensas más en el futuro. Intento dedicarle toda la energía al día a día y al equipo. Y al siguiente partido. ¿Topicazo? Sí, pero es que los tópicos son verdades casi absolutas. ◀

NOTICIA EMPRESARIAL

MATRIX FITNESS CONTINÚA SU POLÍTICA DE INNOVACIÓN CONSTANTE CON NUEVOS PRODUCTOS

NOVEDADES 2012

El departamento de I+D de MATRIX FITNESS en Madison (Wisconsin) continúa su política de innovación constante con nuevos productos que satisfacen la demanda de un mercado cada vez más exigente.

Como muestra de ello, los dos nuevos productos que MATRIX FITNESS pondrá en el mercado esta primavera. Se trata de la nueva ASCENT TRAINER una forma de correr sin impacto con un sistema de zancada variable en suspensión. Ha sido recibida con gran éxito en la feria Club Industry de Chicago con pedidos que sobrepasan las previsiones más optimistas. Otro exponente de dicha estrategia de I+D+I es el CLIMBMILL, una idea ya existente en el mercado que MATRIX FITNESS ha reinventado para solucionar los problemas existentes en modelos existentes en el mercado con anterioridad. Este rediseño proporciona: facilidad de mantenimiento, escalones más amplios, sistema de protección contra el sudor y un sistema automático de parada de seguridad incorporado.



Además MATRIX FITNESS continúa su asociación con la *Lance Armstrong Foundation* a través de su programa de ciclo indoor y sigue trabajando estrechamente con *Johnny G.*, creador del Spinning y en estos momentos, cien por cien involucrado en el desarrollo y promoción de la Krankcycle.



Los nuevos productos están favoreciendo la instalación de equipamientos MATRIX FITNESS en los clubs más prestigiosos del mundo como muestra The Sports Club de Boston o el Imperial College en el Reino Unido. La marca está consiguiendo también una rápida expansión en España y Portugal con un crecimiento continuo en cifra de negocio y satisfacción de clientes. ◀

DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE GESTIÓN (2)



Rafael González García
rafael.gonzalez@ferrovial.es

FACTOR DE DESCUENTO: Tasa a la que se descuenta el flujo de fondos de un proyecto para obtener su valor presente.

FACTORING: Función de gestión por la cual la entidad de factoring se encarga de todas las actividades empresariales que conlleva la función de gestionar el cobro de los créditos cedidos por el empresario, liberando a éste de la carga de medios materiales, y humanos que debería arbitrar en orden a obtener el abono de los mismos; la función de garantía asume, además, el riesgo de insolvencia del deudor cedido, adoptando una finalidad de carácter aseguratorio; y la función de financiación, que suele ser la más frecuente, en ella la sociedad de factoring anticipa al empresario el importe de los créditos transmitidos, permitiendo la obtención de una liquidez inmediata.

FIDEICOMISO: Relación jurídica por la cual una persona (fideicomitente), transfiere bienes o activos a otra persona (fiduciario) quien se obliga a utilizarlos a favor de aquél o de un tercero. Estos fondos son frecuentes en las prácticas de la seguridad social moderna, donde se van haciendo aportaciones regulares que ganan intereses y quedan a disposición de los fideicomitentes al final de su vida de trabajo; de este modo los trabajadores tienen la posibilidad de obtener una importante suma o una pensión mensual de un monto aproximado al de su salario cuando se retiran o jubilan.

FIFO: Del inglés «First-In, First-Out», método de valoración de inventarios utilizado para productos similares respecto a su

coste y precio de venta, consistente en considerar que las primeras unidades que entraron en almacén son las primeras que salen de él. En situaciones de inflación es un método que incrementa los beneficios al asignar un coste menor a la mercancía vendida, lo que es positivo a la hora de la presentación de resultados a accionistas, acreedores, etc., pero negativo a la hora del pago de los tributos.

FINANZAS: Parte de la economía que estudia lo relativo a la obtención y gestión del dinero y de otros valores como títulos, bonos, etc. Las finanzas se refieren a la obtención y gestión, por parte de una compañía o del Estado, de los fondos que necesita para sus operaciones y de los criterios relativos a sus activos. Tratan, por lo tanto, de las condiciones y oportunidad en que se consigue el capital, de los usos de éste y de los pagos e intereses que se cargan a las transacciones en dinero.

FLUJO DE CAJA: Movimiento temporal de las cuentas de efectivo de una empresa. (ver Cash-Flow, Deporcám nº5).

FONDO DE INVERSIÓN: Unión de varios inversores, sin personalidad jurídica propia, con el objetivo de poner fondos en común y adquirir con ellos activos de empresas y sector público. A modo de ejemplo podemos citar los **FIM** fondos de inversión Mobiliaria, **FIAMM** fondos de Inversión en Activos del Mercado Mobiliario muy líquidos, **FII** o fondos de inversión inmobiliaria, Fondos Garantizados, Fondos en Renta variable, **HEDGE FUND** o fondos de inversión especulativos de alto riesgo.

FONDO DE MANIOBRA (*working capital*): Capital



circulante mínimo que necesita una empresa para desarrollar su actividad o, exceso de capital circulante que sirve de garantía financiera para desarrollar a corto plazo el ciclo de explotación de la actividad.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

(FMI): Agencia especializada de las Naciones Unidas creada en 1945 como parte de los acuerdos de Bretton Woods. Su principal propósito es facilitar la expansión equilibrada del comercio internacional alentando la estabilidad de las tasas de cambio y la cooperación internacional en materia monetaria. Otorga préstamos a corto y largo plazo para equilibrar la balanza de pagos de los países miembros o financiar la deuda externa de países en desarrollo, busca la eliminación de barreras comerciales y auspicia la convertibilidad de las monedas a tasas estables.

FORWARD: Contrato derivado mediante el cual las partes acuerdan comprar o vender una cantidad determinada de un activo en una fecha futura establecida a un precio determinado. El forward, a diferencia del futuro, es un contrato hecho a la medida entre ambas partes que no se transa en el mercado.

FREE LANCE: persona que realiza sus propios trabajos de forma autónoma, para terceros, sin que las dos partes contraigan obligación más allá del encargo realizado. El término deriva de los mercenarios medievales que alquilaban su "libre lanza" a cualquier señor que los contratara.

FUSIÓN: Se refiere al caso en que los activos y pasivos de una compañía se transfieren a otra, creándose una nueva sociedad o manteniéndose bajo el nombre de alguna de las sociedades participantes.

FUTUROS: Contrato estándar de un tipo de instrumento financiero derivado, mediante el cual las partes acuerdan comprar o vender una cantidad determinada de un activo en una fecha futura establecida a un precio determinado.

GESTOR: El que se ocupa de llevar negocios o defender los intereses concretos de otro, siguiendo las instrucciones recibidas al efecto, y moviéndose siempre estrictamente en los cauces que marcan las leyes. Tiene pues un papel de mero ejecutor, a diferencia de las funciones mucho más amplias de gerente.

GLOBALIZACIÓN O MUNDIALIZACIÓN:

Proceso por el que las relaciones económicas entre los países que forman nuestro planeta son cada vez más estrechas e importantes.

GOODWILL: Diferencia entre el valor en libros de una empresa y su valor de mercado. También se le conoce como Fondo de Comercio.

HABER: En contabilidad, una de las dos partes en las que se divide una cuenta. El haber indica los activos o la parte acreedora de una cuenta por partida doble, mientras que el Debe indica los incrementos de inversiones, o las disminuciones de financiaciones.

HECHO IMPONIBLE: Cualquier negocio (ganancia, transferencia, adquisición, etc.) del que se deriva la obligación de pago de un impuesto.

HOLDING: Sociedad de cartera o compañía que controla

un conjunto de empresas mediante la adquisición de todas o de una parte significativa de sus acciones. El término se usa para designar a todo el conglomerado así formado. Los holdings pueden considerarse como una forma de integración empresarial, con todos los beneficios que ésta representa, pero surgen también cuando un grupo de capitalistas va adquiriendo propiedades y firmas diversas, buscando simplemente la rentabilidad de cada una y no la integración de sus actividades.

IBEX-35: Índice de la Bolsa de Madrid, formado por la capitalización ponderada de valores pertenecientes a 35 empresas que cotizan en el mercado continuo de las Bolsas españolas. Es un índice ponderado lo que significa que no todas las empresas tienen el mismo peso.

ILIQUIDEZ: Situación en la que una empresa no cuenta con suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones de corto plazo.

ÍNDICE DE PRECIOS: Medida estadística del cambio porcentual promedio en algún grupo de precios respecto a algún periodo base. Se habla también de IPC o Índice de precios al consumo, índice de precios establecido sobre la base de los precios de una canasta de bienes y servicios ofrecidos al consumidor final.

INDEXACIÓN: Procedimiento mediante el cual el comportamiento de una variable financiera se define con base en el movimiento de algún índice de referencia (ver **Benchmark**, Deporcám nº 5).

INFLACIÓN: Aumento sostenido y generalizado de los índices de precios. Consiste en un aumento general del nivel de precios que obedece a la pérdida de valor del dinero. Se produce inflación cuando la oferta monetaria crece más que la oferta de bienes y servicios. Existe una mayor cantidad de dinero a disposición del público para un conjunto de bienes y servicios que no ha crecido en la misma proporción, haciendo que se necesite entregar más unidades monetarias para obtener la misma cantidad de bienes.

INPUT: Compra o entrada de una empresa. Factor productivo que la empresa adquiere del exterior para ser sometido a un proceso de transformación interna. Las materias primas, los productos intermedios o semi-manufacturados y la energía que la empresa compra en el mercado son inputs. Si al valor de los inputs adquiridos en el exterior se le suma el valor añadido creado por la empresa, el valor de los sueldos y salarios más el interés del capital más el beneficio del empresario, se obtiene el valor de los **OUTPUTS** o producción final de una empresa.

INVENTARIO: Es una relación detallada de los diferentes elementos que componen el patrimonio de una persona o empresa en un momento determinado.

INVERSIÓN: Compra de bienes de capital para producir bienes de consumo. Se destina a aumentar la producción.

ISO: (International Organization for Standardization) es una organización no gubernamental cuya misión es promover el desarrollo de la estandarización en el mundo para facilitar el intercambio internacional de bienes y servicios, y también desarrollar la cooperación en las esferas de la actividad

> intelectual, científica, tecnológica y económica. El trabajo de ISO resulta en acuerdos internacionales que se publican como estándares (o normas) internacionales.

I+D+i INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN:

En la aplicación política y legislativa del concepto I+D+i, se define investigación como la indagación original planificada que persiga descubrir nuevos conocimientos y una superior comprensión en el ámbito científico y tecnológico; desarrollo como la aplicación de los resultados de la investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento científico para la fabricación de nuevos materiales o productos o para el diseño de nuevos procesos o sistemas de producción, así como para la mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes; e innovación tecnológica como la actividad cuyo resultado sea un avance tecnológico en la obtención de nuevos productos o procesos de producción o mejoras sustanciales de los ya existentes.

JOINT VENTURE (asociación de negocios): Empresa comercial integrada por dos o más agentes, públicos o privados, y que se forma para la realización de un proyecto específico, denominado capital de riesgo.

JUNTA GENERAL: Asamblea de accionistas de una sociedad anónima, que dispone de los poderes soberanos para elegir al consejo de administración y marcar las pautas de su actuación, censurar las cuentas, etc.

JUST-IN-TIME PRODUCTION (JIT): Técnica japonesa de management que pone énfasis en la disponibilidad de stocks muy reducidos, con frecuentes suministros por los proveedores.

KEYNESIANISMO: Corriente de pensamiento económico originada en los escritos del pensador inglés John Maynard Keynes y que se fundamenta en la acción del gobierno para impulsar la actividad económica. Su objetivo final es controlar la crisis y la recesión mediante la política fiscal y control del Estado.

KIWI: Es el nombre por el que se conoce a los bonos denominados en dólares emitidos desde Nueva Zelanda.

KNOW HOW: Conocimientos, técnicas y habilidades de una organización para implementar, desarrollar, u optimizar proyectos, procesos, funciones, tanto en la creación como en la producción, comercialización, logística, etc.

LAISSEZ FAIRE: Expresión francesa que literalmente significa "dejar hacer" y que se emplea en economía para indicar una posición totalmente opuesta al intervencionismo estatal en Francia durante el siglo XVIII. Retomada la idea por Adam Smith y los economistas clásicos ingleses, el laissez faire pasó a representar una síntesis de las ideas políticas y económicas liberales que abogaban por la libertad económica, el fin de la discrecionalidad de los gobernantes, el constitucionalismo y la ausencia de intervención estatal en el comercio exterior y en las prácticas mercantiles.

LEASING: Las empresas, con objeto de no apalancar sus recursos económicos, pueden alquilar en vez de comprar determinados elementos del activo fijo. Hablamos de leasing operativo cuando hablamos del alquiler tradicional mientras que el Leasing financiero es un arrendamiento con opción de compra (ver Arrendamiento, Deporcám nº5).

LEASE-BACK: Operación mediante la cual una empresa que necesita financiación vende a una sociedad de leasing un determinado bien; a continuación, la sociedad de leasing arrienda el bien adquirido a la empresa vendedora, que tendrá la opción de comprar de nuevo el bien al término del contrato.

LEVERAGED BUY-OUT (LBO): operación consistente en financiar una parte importante del precio de adquisición de una empresa mediante deuda. Ésta se asegura en parte por la capacidad crediticia del comprador, pero también, y de forma más importante, por los activos de la empresa que se adquiere y de los flujos de caja esperados. Si la empresa es adquirida por los propios directivos de la empresa, el LBO recibe el nombre de MBO "Management Buy-Out" o compra por la dirección, y si es adquirida por los empleados de ésta, se denomina LEBO "Leveraged Employee Buy-Out", o compra apalancada por los empleados.

LETRAS, BONOS Y OBLIGACIONES: Activos de renta fija que emiten las administraciones públicas. Las letras son a corto plazo (menos de 18 meses); los bonos, a medio plazo (entre 3 y 5 años); y las obligaciones, a largo plazo (entre 10 y 30 años).

LIBOR (London Interbank Offered Rate): Tipo medio de interés en el mercado interbancario de Londres, que se paga por los créditos que se conceden unos bancos a otros. Tasa a la que las instituciones de crédito más confiables hacen transacciones en euros entre ellas mismas.

LIBROS DE CONTABILIDAD: Libros oficiales de comercio utilizados para llevar la Contabilidad. Utilizamos del libro DIARIO para reflejar mediante apuntes contables diarios las actividades económicas y financieras de la empresa, y libro MAYOR en el que se reflejan las cuentas del balance (Activo y Pasivo) y las de gestión (Gastos e Ingresos) de una empresa, en hojas separadas y sus movimientos.

LIFO: Método de valoración de existencias o inventarios. Se aplica a productos similares y consiste en considerar que la última unidad entrada en almacén es la primera que sale. (Last in - First out).

LIQUIDEZ: Posición de efectivo de una empresa y capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Posibilidad de recuperar o conseguir dinero con rapidez.

LIQUIDACIÓN: Conclusión de un negocio o proyecto mediante la venta de todos sus activos y la cancelación de todas sus deudas. Dar vencimiento a un activo financiero mediante su conversión a efectivo, típicamente por medio de su venta.

LOCK-OUT: Cierre patronal en respuesta generalmente a una huelga laboral, para forzar a los obreros a llegar a algún tipo de acuerdo y, en su defecto, emprender las acciones judiciales que corresponda, que pueden conducir a la rescisión de los contratos e incluso a la liquidación de la empresa.

LUCRO: Ganancia o provecho que se obtiene de una cosa. Hablamos de Lucro CESANTE (loss of profits) cuando se obtendría un beneficio de haber continuado la explotación de la actividad en la misma forma en que se estaba realizando y, hablamos de lucro NACIENTE (profit) cuando un deudor/ prestatario obtiene un beneficio con el capital o bienes procedentes del préstamo, al haber podido utilizarlos en su propio provecho. ◀

Ingesport empresa española referente en la consultoría estratégica en el deporte y gestor de centros deportivos municipales.

Nadie como INGESPOT ha llevado tan lejos el concepto WELLNESS

1

GO fit

INSTALACIONES MUNICIPALES

Experiencia de 17 años desarrollando propuestas de éxito... y plasmada en el desarrollo de grandes Centros de concesión administrativa marca GO fit. Deporte para todos y excelencia en la relación Calidad-Precio.

2

CorpoWellness
 grupo ingesport

CORPORATE WELLNESS

Los beneficios de la actividad física aplicados a la política de RRHH:
 - Motivación y rendimiento.
 - Menos absentismo, más Rentabilidad.
 - Sentimiento de pertenencia.
 Esto es CorpoWellness:
 "Empleados sanos, Empresa sana"

3

SPORT, HEALTH & SPA CONSULTING
ingesport

CONSULTORIA ESTRATEGICA Y MANAGEMENT

Concebimos adecuadamente la propuesta que el cliente necesita:
 - Correcto Dimensionamiento.
 - Programa Exclusivo.
 - Posicionamiento.
 - Plan de negocio.
 - OPERACION.
 - MANAGEMENT.
 Garantizamos el valor de los activos.



LOS VALORES DEL DEPORTE

Jorge de Francisco
Círculo de Gestores

Los valores que comporta la práctica deportiva han sido explicados a lo largo de la historia por los más ilustres pensadores y pedagogos, demostrando que el Deporte en sus diferentes formas y paisajes es una de las actividades de la vida que provocan en sus practicantes un impulso regeneracionista, una actitud moral y un talante ético que les hace pasear por la vida de una manera distinta.

Los trabajos de investigación y difusión de Luis Vives y del inglés Locke. La promoción que hiciera Rousseau por toda Europa sobre la importancia decisiva en la educación integral del individuo que tanto influyó en Pestalozzi, los rigurosos estudios de Amorós y los sistemas revolucionarios de la educación física permanente de Thomas Arnold rector del rugby college, inundaron de un aroma regeneracionista a los grupos intelectuales del momento, propiciando un concepto de Cultura Deportiva que sería el preludio del momento estelar de Coubertin. El desarrollo corporal completo y adecuado de la práctica deportiva con unas reglas y unos fundamentos técnicos, la base moral del juego limpio, con una especial aportación a los valores fundamentales de formación humana, los valores humanísticos y sociales del deporte calaron de tal manera en el Barón que en 1935 leyó en la televisión alemana *“los fundamentos filosóficos del olimpismo moderno”*, en donde subraya los valores que aporta el deporte y que se ejemplarizaban en la búsqueda de la perfección helénica, la caballerosidad, el respeto al adversario, el entendimiento entre los pueblos, el juego limpio, la nobleza, el espíritu deportivo en definitiva.

Pero estos principios, a lo largo de los años se han tenido que adaptar y reeducarse a la evolución del deporte en un mundo muy distinto al de hace siglos.

En este asunto tan importante, debemos compartir los rasgos

del deporte de alto rendimiento-espectáculo (juegos olímpicos, máxima exigencia) y la promoción del deporte de base (los niños, las Escuelas Deportivas, la iniciación deportiva: Educación Deportiva) y el deporte para todos, hoy en día más enfocado al Deporte- Salud. Y en esto, compartir, significa crear “estructuras de mutuo aprovechamiento”, donde el valor deportivo sea el comienzo y el final de todo el proceso, aunque por medio, algunos triunfen pero ninguno abandone.

Son las instituciones las que tienen que reorientar lo mejor del deporte (no todo es bueno) en hábitos y actitudes positivas permanentes que impriman una manera de ser y comportarse ante la vida y sus atascos.

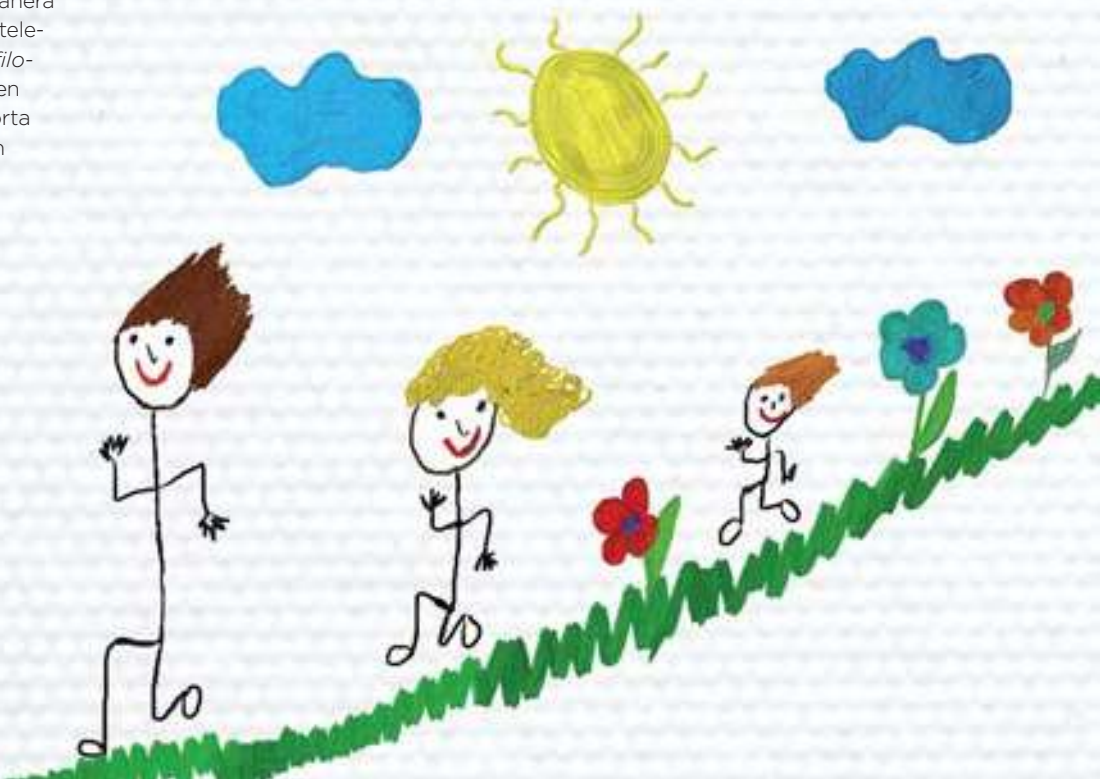
Pero ¿cómo transmitir esto a la comunidad deportiva, a los niños y a las entidades y clubes, a los padres y entrenadores para que cale en ellos y se transforme en un espíritu permanente y unas señas de identidad?

¿Qué metodología hay que utilizar para que los protagonistas del deporte esa sociedad del ocio, la familia y la escuela –el ámbito del deporte– pueda conocer para mejorar estos valores?

¿Cómo se sensibiliza a la población, se implica a los mediadores (la comunidad deportiva)? ¿Cómo se hace permanente un proyecto que modifique actitudes y consolide otra manera de entender el deporte?

Un punto clave, es definir y desplegar, pasar de lo teórico de las grandes palabras a la praxis de las acciones concretas, prácticas, a veces sencillas, que transmiten efectivamente lo que es el deporte y sus valores. Y así, entendemos el deporte como un valor que propicia también una manera de ser, un talante, incluso un ademán ante la vida.

Básicamente, la respuesta a estas interrogantes debe asentarse en la creación de un proyecto de concienciación y sensibilización con la implicación de todos los protagonistas por medio de una serie de acciones y compromisos que lleguen a todos los sectores (Escuelas deportivas, mediadores, familiares, espectadores, etc.). Acciones formativas, programas transversales, carteles y campañas específicas, y planes de actuación sectoriales (carpetas de fichas, mupis, eventos, etc.) todos ellos con un carácter de perpetuidad, siendo ya un rasgo permanente en todos los programas y planes de la organización. ◀



RAIN

YOU

rewards

 **GRAVITY™**

“Destaco de Total Gym su polivalencia, pudiéndose desarrollar ejercicios de tonificación, entrenamientos personales, en grupo y Pilates, su facilidad de manejo, ya que permite plegarse de forma muy sencilla y su casi nulo mantenimiento”

Celso Blanco García
Responsable Sport
Termaria-Casa del Agua
A Coruña

Conoce más de **GRAVITY on Total Gym**

www.rocfit.com/totalgym
facebook.com/gravity.spain

total gym

Distribuido por

ROC FIT

© 2011 All rights reserved

www.rocfit.com | 902 304 444 | facebook.com/rocfitfitness

22 - 24 DE MAYO EL CLUB DE NEGOCIOS SPORTS UNLIMITED

Sports Unlimited es el evento líder y exclusivamente profesional del sector de fitness, wellness e instalaciones deportivas.

Alejado del modelo tradicional de Feria, está organizado con un formato innovador: el Club de Negocios, donde los Proveedores se reunirán a lo largo de 3 días con los Compradores seleccionados e invitados por la Organización. Además el evento ofrece múltiples ocasiones de networking, así como un programa de conferencias y foros de debate de alto nivel.

Resultados de 2011

- > 615 compradores líderes mantienen más de 2.000 reuniones con 106 expositores.
- > Sports Unlimited ha crecido casi un 250% desde 2009.
- > El 98% de los proveedores cerraron acuerdos productivos gracias a su participación de 2011.

Directo al grano: llegar y trabajar

El Club de Negocios tiene como línea de diferenciación la alta importancia que le atribuye a las relaciones personales. Más allá de la relevancia de los proveedores, de su notoriedad y de su imagen, el evento pone en contacto a los profesionales más representativos del sector ofreciéndoles un entorno de trabajo agradable y una atmósfera que permite dedicar tiempo a cuestiones que no facilita el día a día.

Poco tiempo, alta efectividad

El evento está concebido para que uno de los bienes más preciados del momento, como es el tiempo, sea el mínimo posible, para que la satisfacción por parte de proveedores y compradores sea la más alta. Los expositores consiguen, en solamente tres días, reforzar sus relaciones con sus clientes más importantes y obtener un alto rendimiento de su inversión. Un directivo podrá empezar y acabar la

semana en su despacho, con la sensación de haber aprovechado, además de su tiempo, los recursos necesarios para obtener un resultado sorprendente.

Y para los gestores las ventajas también son significativas.

Parar, pensar, debatir

La coyuntura que nos rodea hace más necesario que nunca dedicar algún tiempo a la reflexión y a tomar distancia de nuestras preocupaciones diarias, para tomar decisiones con mayor objetividad. SPORTS UNLIMITED ofrece a los profesionales del sector la oportunidad de conocer las últimas innovaciones del sector de las instalaciones deportivas, de manos de los mejores expertos españoles, y también algunas de las herramientas que podrán hacer mejorar la gestión y que generarán, sin duda, resultados inmediatos a la evolución de sus negocios.

Mejorar el nivel de diálogo con los proveedores

Todos somos conscientes de que el día a día de nuestros negocios no nos deja prestar atención a aspectos relevantes. Como dice el tópico, lo urgente siempre pasa por delante de lo importante y es por ello que SPORTS UNLIMITED VALENCIA pretende transmitir el espíritu de diálogo que ha permitido a otros sectores dar grandes pasos, gracias a una mejora de las relaciones cliente-proveedor. Podrá debatir directamente con las personas que tienen capacidad de decisión sobre los puntos de mejora en su relación.

Visita Sports Unlimited en FIBO (del 19 al 22 de abril de 2012, Recinto ferial de Essen)

Visita el stand de Sports Unlimited el próximo 19 de abril a partir de las 17h de la tarde para hacer networking y degustar una copa y tapas con los líderes de la industria española del fitness. ◀

MÁS INFORMACIÓN
www.sportsunlimited.es
+34 93 551 1580



TESTIMONIOS DE LOS VERDADEROS PROTAGONISTAS DEL EVENTO

"Resulta un formato muy en línea con los tiempos que corren, ya que aporta valor tanto a los expositores como a los compradores" LIFE FITNESS

"Puedes encontrar a todos los proveedores necesarios para tus instalaciones" DIR

"Es un formato eficiente. Te ofrece realmente lo que buscas: un aprovechamiento de tu escaso tiempo y tus medios" CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

"Gracias a Sports Unlimited Valencia he conocido a compradores que, a pesar de llevar diez años en este mercado, no conocía" AEFA

"Valoro mucho la posibilidad de tener muchos contactos cortos y muy programados, con determinados proveedores" INGESPOR HEALTH & SPA CONSULTING

"El formato está muy cuidado, muy perfeccionado. ¡Cada año mejor!" TECNOSPORT / POWERPLATE

"Vamos directamente a trabajar sin perder tiempo. Es un evento eficaz y relajado ya que cada uno tiene sus citas" FUERTE HOTELES

"Realmente valoramos mucho la calidad de los compradores" TOMAS WELLNESS Y SPA

"Un evento con un formato mucho más ágil y directo que establece una relación de tú a tú con las partes interesadas" ÁREA DE DEPORTES DEL GOBIERNO DE ANDORRA

"Un evento en el que confluyen todas las actividades relacionadas con el sector" INDITAR



LA MAYOR INNOVACIÓN DESDE LA ELÍPTICA

En la década de los 90 Precor revolucionó la industria con la invención de la máquina elíptica. Años después, la AMT representó la primera estación cardiovascular de paso variable. Hoy, presentamos la nueva revolución en la experiencia cardiovascular. La consola P80 incorpora la tecnología más innovadora para facilitar unos entrenamientos dinámicos y efectivos. La pantalla táctil de uso profesional ofrece una calidad de visualización sin comparación.

PRECOR

Tel: 93 262 5100 - info.spain@precor.com - www.amfitness.com

EL CONFESOR DE CASILLAS

*“El ‘otro’ Iker
es un rebelde”*

A través del cristal, se ve a Enrique Ortego intercambiar opiniones con vehemencia. Son las nueve de la noche del 17 de enero. Al día siguiente el Real Madrid juega la ida de cuartos de final de la Copa del Rey contra el Barça y los pesos pesados del diario Marca mantienen su habitual reunión de coordinación para decidir cómo será la portada del periódico al día siguiente. Tras un largo periodo de espera, Enrique, autor del libro 'Iker Casillas. La humildad del campeón', sale de la sala transparente donde tiene lugar el encuentro y se dirige al redactor de DeporCam con mil y un perdones por la tardanza. "Estábamos decidiendo con qué saldremos mañana. Hay que afinar", matiza con una gigantesca sonrisa en la cara. Hechas las presentaciones, escogido un lugar para la charla, se relaja y empieza a hablar con naturalidad apenas a unos centímetros del entrevistador en un extraño cambio de rol. Durante varios meses, él ocupó el otro lado de la silla y frente a él, el mejor portero del mundo, capitán del Real Madrid y de la Selección Española. Así se creó esta historia sobre el 'otro' Iker. Así es el verdadero Casillas.



DeporCam (DC): Perdone que empiece siendo maleducado, pero, ¿por qué usted como autor de este libro y no otra persona?

Enrique Ortego (EO): Porque fue una idea mía. Los clubes en España lo único que tienen en lo que a biografías se refiere son los libros de sus aniversarios. Ya sabes: cuando cumplen 50, 75, 100 años... nunca se ha hecho nada más. Así que llamé a la Fundación del Real Madrid y a Everest y les propuse que si les gustaba la idea de hacer libros sobre la historia del club, pero centrándome en jugadores, hitos, títulos... les gustó la idea y arrancamos.

(DC): Y empezaron fuertes.

(EO): Sí. Mi única condición fue que había que comenzar con algo gordo. Algo que enganchara. Y les propuse Cristiano Ronaldo. Ya sabes: el fichaje más caro del fútbol mundial, su presentación a lo galáctico... en fin, que aceptaron y empezamos por él. Seguimos por Di Stéfano, Raúl, Zidane y ahora Casillas. En cada momento tuvimos suerte. Con Raúl lo hicimos cuando dejó el club. Zidane, al poco de ser nombrado director deportivo de la primera plantilla y ahora Casillas por su récord de internacionalidades con España.

(DC): En una biografía es básico el trato entre periodista y protagonista. ¿Cómo le fue con Iker?

(EO): Bien, muy bien. Es lógico. Yo le vi nacer deportivamente. Viajé con él en el primer partido que hizo con el primer

>

> equipo. Lo cuento en el libro. Fue en Noruega. Le llamaron mientras estaba en el instituto. Cañizares tuvo unos problemas y Heynckes, entrenador por aquel entonces del Real Madrid, decidió llamar a un tercer portero e Iker, con 17 añitos, fue el elegido para entrar en la convocatoria contra el Rosenborg. Bueno, pues ese día le conocí en el aeropuerto. Era la época que trabajaba para ABC.

(DC): Ya, vale. El buen rollo diario existe, sí, pero lo de hacer una biografía, abrir su álbumes de fotos, contar intimidades... ¿eso les costará un poco no?

(EO): Claro. Les cuesta y mucho. Todos, absolutamente todos empiezan diciendo que no, que no quieren hacer un libro de este tipo. Con Cristiano nos costó más que con el resto. Estaba recién llegado al club y su empresa quería hacer otro libro de él. Le tuvimos que ir convenciendo poco a poco. Con Di Stéfano fue distinto, porque ya le había hecho 'Gracias Vieja' con Alfredo Relaño [director del diario AS]. Raúl tampoco estaba muy convencido. Ni Zidane. Pero ambos, como Casillas, vieron que detrás estaba el club, la Fundación y también vieron el corte de

los anteriores libros y vieron que las intenciones eran buenas y el estilo, generoso y de un tratamiento muy futbolero. También ayuda que a todos los conozco.

(DC): ¿A todos? No son gente cualquiera en esto del fútbol.

(EO): Sí, a todos los conozco. Quizá con el que menos trato tenía era con Zidane, pero sí que le había hecho alguna entrevista y me conocía de ese par o tres de encuentros. La verdad es que fue el más reticente de todos. Pero ayudó que no había hecho ninguno en Francia y que...

(DC): Perdona que le interrumpa, pero estábamos hablando de Iker y de su reacción...

(EO): Ah, sí, es cierto. Recuerdo perfectamente cuando le llamé para decírselo. "No, no, no, no... Quique, no...no ahora no fenómeno. Cuando me retire mejor, ¿vale?". No sabía con quién se había topado. Yo soy muy pesado. Poco a poco le convencí y salimos adelante.

(DC): ¿Ha descubierto muchos

secretos de Iker que no conocía antes?

(EO): Sí, claro que sí. Sobre todo de cosas familiares. Fíjate, creo que el de Iker es el libro más íntimo, el que cuenta más cosas de su gente, de sus padres, hermanos, amigos... El 'otro Iker', como yo le llamo, el Iker sin guantes, se ve perfectamente reflejado en este libro.

(DC): ¿Y cómo es ese Iker?

(EO): Esto que digo va a sonar a tópico, pero todos los que hablan en el libro, todos a los que he preguntado, me responden igual: es el mismo Iker que cuando tenía 18 años. No ha cambiado. No se le ha subido el éxito a la cabeza. Su referencia, para que sepas lo humilde que es, sigue siendo su pueblo, Navalacruz [Ávila]. De hecho, hace poco, se ha comprado una nueva casa allí. Ahora tiene novia nueva, pero sigue teniendo los mismos amigos, sigue yendo con la pandilla de siempre, y su pareja, sea quien haya sido, tiene que entrar en esa dinámica y en el grupo y adaptarse a cosas que para él son innegociables. Sus amigos y su familia están entre ellas.

NutriSport
tu marca

Una bebida para cada necesidad.

FOR ALL SPORTS

fast hidratación.
Sport Drink
ISU tónico
NutriSport

SPORTDRINK
CARBO
Doble acción
NutriSport

Fat BURNERS
Calorías
1000 mg L-Carnitina
NutriSport

www.nutrisport.es

(DC): Pero digo yo que en algo habrá cambiado. Todos lo hacemos. Es la lógica de la vida.

(EO): Sí, por supuesto. Ahora estamos ante un Casillas mucho más maduro. Especialmente en los últimos dos o tres años. Antes era un tipo mucho más espontáneo. Decía lo primero que se le venía a la cabeza. Ahora no. Se piensa todo lo que dice más de una, dos o tres veces. Antes era demasiado impulsivo. Hacía en cada momento lo que quería, lo que le apetecía. La capitania del Real Madrid y de la Selección le han hecho ser un tipo mucho más responsable.

(DC): Me está describiendo a un futbolista que es poco menos que un rebelde.

(EO): Y es que lo es.

(DC): ¡Arrea!

(EO): Sí, es verdad. A la gente le sorprende cuando lee el libro descubrir esa faceta desconocida de Iker. Sí, Iker es un rebelde. Él sigue pensando que Del Bosque le quitó de la titularidad del

“La capitania del Real Madrid y de la Selección le han hecho ser un tipo mucho más responsable”

Real Madrid en la temporada que gana la Champions por una cuestión que no es futbolística, sino extradeportiva. Él lo sigue pensando. Y no se lo calla. Se lo dice a él y a Hierro, porque piensa que Fernando también estuvo implicado en el ajo y ayudó a que Iker no jugara. Cada vez que los ve, se lo recuerda. “Me limpiasteis del equipo”. Yo ya lo sabía. Durante mucho tiempo lo contó ‘off the record’ y ahora, en el libro, se ha atrevido a hacerlo público.

(DC): Eso me suena a mal ambiente en la Selección con Del Bosque y con Hierro cuando era el director deportivo de la federación.

(EO): No. Qué va. Para nada. Fíjate, pasado el tiempo tiene una relación de amistad extraordinaria con Hierro. También tiene buen rollo con Vicente. Aunque él lo sigue pensando, sigue pensando que le limpiaron del Real Madrid. Para esas cosas es muy cabezón. Es algo en lo que insiste su madre. “Mi hijo tiene la cabeza de cemento”. Además, me dice que para estas cosas es una roca. Cuando piensa que alguien se la ha hecho, es complicado que lo



Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ Valle del Tormes, 2 - C.C. Las Lomas
28660 Boadilla del Monte (Madrid)

Tif.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128

Móvil: 656 84 10 92

E-mail: colespa@colespa.com

www.colespa.com

ENRIQUE ORTEGO AFIRMA QUE IKER ES UN REBELDE Y PONE COMO EJEMPLO LA OPINIÓN QUE EL PORTERO TODAVÍA MANTIENE SOBRE DEL BOSQUE, HIERRO Y SU FAMOSA SUPLENCIA EN 2002. AQUÍ PODEMOS LEER LO QUE CASILLAS DICE AL RESPECTO:

“Tuve a Del Bosque como entrenador en el primer equipo. Y me pareció muy campechano, explicándote bien las cosas, era un buen entrenador. No es bueno compararlos con Luis [Aragón], eran tan distintos. Luis sabía mucho, pero daba la sensación de tener un método más antiguo porque era mayor. Sin embargo, dio frutos con jóvenes como nosotros. Del Bosque entrena diferente.

Y eso que nunca olvidaré, y se lo recuerdo constantemente para que no se le olvide ni a él ni a Hierro, que entre los dos me limpiaron del equipo y me mandaron al banquillo. No voy a parar de repetírselo hasta que no me lo reconozcan. Los dos. No voy a parar. Ninguno me lo reconoce, entre ellos dos se tapan. 'El marqués' me dice que no estaba bien. Mentira. Me limpiaron.”

LAS VERDADES DE IKER

> perdone. Por lo menos el 'rencor', entre comillas, lo mantiene.

(DC): Aquel episodio, el de la final de la Champions de 2002, debe de haber sido el más complicado de investigar. Leído el libro, creo que Casillas, en su relato, sigue dejando interrogantes en el aire. No lo cuenta todo.

(EO): Claro, es normal. Quizá no le apetece culpar al otro protagonista, a César, de que fue quién influyó directamente en su suplencia. Iker, por lo menos, insiste en que su estado físico y deportivo era extraordinario. En ese asunto, de todas maneras, hay que tener un elemento en cuenta: el Real Madrid ficha a un portero de fuera. Alguien como César, experimentado y con mucha calidad. En el Bernabéu, en aquel momento, no sabían si el chaval de 18 años saldría como ha salido. Quizá ahí tuvieron que ver las presiones del club pensando aquello de que había que darle bola. Para algo lo habían traído. Ahí se vio la capacidad de Iker. Ese punto rebelde del que te hablaba. Todo el mundo le decía que era muy bueno y pese a ello, no se relajó, trabajó cuando vinieron muchas dadas para ser titular.

(DC): Hablando de nombres propios, en el libro se citan muchos amigos,

pero pocos enemigos. ¿Iker los tapa, o es que en realidad no tiene enemigos?

(EO): No, no los tiene. Con Cañizares, por ejemplo, tuvo también algún pique en la Selección [se refiere al Mundial 2006]. Pues en el texto que escribe Santi para el libro todo son palabras de elogios a Casillas. No, no...no creo que Casillas sea un hombre de enemigos, pero no lo es por su forma de ser. También es cierto que la vida le ha ido muy bien y, claro, cuando la vida te va tan bien, es más lógico que dejes más amigos que enemigos.

(DC): Entiendo. Iker no tiene enemigos, pero sí un ángel de la guarda. Curioso

(EO): (Risas) Sí. Así lo llamo yo en el libro. Xavi prefiere decir que Iker es un tipo con estrella. Bueno, el nombre da igual, pero lo importante es que en determinados momentos de su carrera ha habido algo que le ha permitido subir un peldaño de gloria en su carrera deportiva. No sé cómo definirlo. Iker tiene algo especial, sí. Es un tío de suerte en la vida. Se lesiona César en la Champions, juega y hace tres paradas antológicas. No va a ser titular en el Mundial de 2002 y a Cañizares se le cae la colonia en el pie, se lesiona e Iker va al Mundial y encima entra como titular. Siempre está en el

lugar oportuno en el instante oportuno.

(DC): ¿Se imagina a Iker lejos del Real Madrid? ¿En un club extranjero a lo Raúl?

(EO): No, no le veo fuera del Real Madrid a Iker. Tiene un contrato largo hasta el 2017; ni siquiera haciendo algo así como hizo Raúl con el Schalke. ¿Hasta cuando Iker? pues hasta que el físico le aguante. La verdad es que ahora todo el mundo dice que ahora se está preocupando mucho de cuidarse, de la alimentación, de cuestiones físicas y fisiológicas. Está obsesionado con eso. Calienta, entrena y estira más que nunca. En ese sentido le queda cuerda para rato. Yo creo que puede haber portero hasta los treinta y muchos.

(DC): ¿Y ve a Iker aguantando una o dos temporadas en el banquillo?

(EO): No. Cuando él vea que ha llegado su hora se querrá ir. Quizá entonces se plantee la opción de marcharse a otro club, pero vamos, ahora, por lo que él cuenta y por lo que él dice no creo que se plantee irse del Real Madrid nunca. Después yo le veo haciendo algo relacionado con el fútbol, pero no para entrenar. No es un obseso del balón como Raúl, que se veía todos los parti-

dos, sabía todo de todos los jugadores, analizaba todos los equipos... Él en ese sentido, no es un loco del fútbol. Digamos que es un gran futbolista, pero no un gran futbolero.

(DC): Del libro llama mucho la atención el material gráfico. ¿Ha sido lo más complicado de conseguir?

(EO): No, eso no fue de lo más complicado de encontrar. Con Iker tuvimos la suerte de que la mayor parte del material gráfico ya estaba en color y buena parte de él, en formato digital. En el lado familiar tampoco encontré muchos problemas porque sus padres han sido los que más me han ayudado a escribir el libro. Les hizo especial ilusión la idea del libro y se han volcado. En este punto, el padre ha sido un gran 'documentalista', porque lo ha guardado (y todavía guarda) absolutamente todo lo relacionado con Iker. Recortes de prensa, fotos, pequeños detalles... absolutamente todo.

(DC): El libro tiene muchos testimonios. ¿Con alguno se ha tenido que dejar algo más que la oreja de tanto llamar por teléfono para convencerlo?

(EO): No. Casi todo el mundo quiere hablar. Para el libro de Iker sólo había una aportación que me hacía especial ilusión y era la de Peter Schmeichel [ex portero del Manchester United y de Dinamarca] porque a Casillas siempre le oí comentar que era su ídolo, su gran referencia. Por eso era especialmente importante que Peter hiciera el prólogo. Hice la gestión a través de Guillén Balagué [periodista español de Sky Sport en Inglaterra]. Cuando Guillén le llamó y se lo planteó, respondió de modo muy positivo. Dijo que sí, que sin problemas y sólo nos puso una condición: leerlo antes de que se publicase. "¡¡Por supuesto que sí!!", le dijimos. Se lo enviamos, Guillén se lo tradujo y dio su "ok". Me quedé muy satisfecho. Que el prólogo de tu libro lo haga tu ídolo es algo que a Iker le encantó.

(DC): ¿Qué otro testimonio le puso melancólico?

(EO): La parte familiar. Todas las anécdotas que cuenta su madre, todas las fotos de cuando él era pequeño. Claro, ahí jugó un papel clave que él no sabía qué fotos me estaba llevando yo de casas de sus padres. Él las vio cuando tuvo el libro en las manos. También le llama la atención todos los que escriben de él. Que hablara Xavi, Zubizarreta, Toshack, sus ex compañeros... me llamaba y me decía: "Joder, cómo te lo has currado. Has hablado con Fulanito o Zutanita".

(DC): Y lo próximo será...

(EO): Hacer un libro totalmente diferente. Ahora quiero centrarme más en algún equipo concreto, una época, un título. Ya veremos, tenemos tiempo. Ya veremos.

(DC): Y lo leeremos. Gracias Enrique

(EO): A vosotros. ◀



Alfredo Di Stéfano, Florentino Pérez, Iker Casillas y Enrique Ortega, durante la presentación del libro "Iker Casillas, La humildad del Campeón"



*¿ESTAMOS
EDUCANDO
A TRAVÉS DEL
DEPORTE?*

REFLEXIONES PARA PADRES
DE NIÑOS DEPORTISTAS



Antonio Jesús Casimiro Andújar
casimiro@ual.es

1 Introducción¹

La realidad social de la infancia y juventud plasma la problemática de determinados hábitos de comportamiento en su estilo de vida, entre los que destacamos el sedentarismo, los hábitos alimenticios inadecuados y un elevado consumo de televisión y videojuegos. Como consecuencia de ello surgen una serie de patologías físicas y psíquicas. El deporte debe hacer frente a dicha realidad "virtual" en la que están inmersos nuestros escolares, favoreciendo más que nunca la educación de lo motriz frente al sedentarismo y propiciando relaciones interpersonales para evitar jóvenes aislados socialmente..

Los comienzos en educación multideportiva deben ser en el seno de la propia familia, ya que la primera escuela es la casa y los padres tienen que estar implicados en el afianzamiento de dichos hábitos saludables, para lo que necesitan una formación específica que evite contradicciones en la mente del escolar entre lo que se le dice en el colegio o club y la posible formación antagónica que pueda recibir en casa.

Una vez que los padres "apuntan" a su hijo en una escuela deportiva, si las clases o entrenamientos son adecuados y resultan atractivos para los intereses del niño, supondrá una gran ventaja para conseguir jóvenes emancipados, debido a su mayor motivación intrínseca, favoreciendo que dicha actividad deportiva se pueda constituir en un hábito para el futuro.

Tal como nos indica un excepcional profesor de la Universidad de Granada (Juan Torres, 2007)²: *las escuelas deportivas más que de poner a disposición de los jóvenes una serie de actividades de tiempo libre, deben tratar de prepararles para el uso de su libertad, de agudizar su curiosidad, de*

formar su juicio crítico, de educar en valores (individuales y sociales, como guía de su quehacer diario), para que sepan elegir, entre las múltiples ofertas que se les presentan, aquellas que enriquecen su personalidad a través de una práctica cotidiana de actividades físicas placenteras.

Así, la escuela deportiva, con un claro fin social y educativo, debe ser una auténtica escuela de civismo y solidaridad, donde prime el proceso más que el producto (resultado) y favorezca un aprovechamiento constructivo, activo y saludable del tiempo libre del joven. O sea, un lugar que va mucho más allá de un espacio deportivo con pelotas, raquetas, balones, colchonetas...

2 Entrenando en casa y en la pista

Nos encontramos inmersos en un sobredimensionamiento del fenómeno deportivo, donde prima el éxito y se idolatra a los deportistas famosos. Todos sueñan con llegar a ser como Nadal, Casillas, Gasol, Iniesta... Por cierto, ¡qué grandes ejemplos de valentía, profesionalidad, respeto, humildad...! Pero su talento es inalcanzable para la mayoría de los humanos.

Al niño, que no es un "hombre en miniatura", por sus claras diferencias funcionales, no se le pueden aplicar sin más los modos de aprendizaje del adulto, ni realizarle un *entrenamiento* adaptado, disminuyendo simplemente la carga. Sin embargo, hemos de ser conscientes que las lagunas que quedan en su esquema motor, más adelante serán muy difíciles de corregir, ya que el niño de 6 a 12 años es una auténtica esponja psicomotriz.

En el entrenamiento infantil se deben anteponer los objetivos educativos, aunque su consecución sea a medio y

largo plazo, a otros objetivos más puntuales pero con menos proyección en la formación deportiva del niño, ya que dicha formación es un proceso largo y complejo que no conviene acelerar en aras sólo del éxito inmediato.

Nos encontramos inmersos en un sobredimensionamiento del fenómeno deportivo

A veces se acelera el proceso porque el entrenador, o incluso los mismos padres, pretenden ser ambiciosos, exigiendo programas acelerados y rendimientos a corto plazo, sin tener en cuenta las necesidades y aspiraciones de los niños (*éste vive el presente mientras algún padre o entrenador está pensando en su futuro*).

La clave no está en el qué enseñar (competencia y rendimiento motriz) sino en el cómo enseñar, ya que el deporte no es intrínsecamente educativo. La educación se debe conseguir a través de una correcta actuación pedagógica del profesor, que favorezca su autonomía personal y compromiso social. >

> En este sentido, al niño hay que educarle deportivamente en tres vertientes (Velázquez, 2007)³:

- como **practicante**: que asimile y desarrolle conocimientos, capacidades y actitudes para aprender destrezas deportivas, valorar aspectos relacionales, relativizar éxitos y fracasos...
- como **espectador**: respeto a rivales y árbitros, valorar el juego limpio, saber interpretar el juego...
- como **consumidor**: que sea crítico ante determinados aspectos mercantilistas (marcas de prendas deportivas, raquetas...).

Esta función educativa es tremendamente importante ya que a veces observamos, durante las competiciones deportivas en edades tempranas, a personas adultas "dirigiendo-entrenando" a jóvenes deportistas, donde su único fin parece ser la victoria por encima de todo, pareciendo más un fanático aficionado que un educador-pedagogo. Todo ello respaldado, desde la banda o el graderío, por padres "furiosos" que ofrecen lamentables espectáculos y que poco ayudan a la educación integral de sus hijos.

La salud es el más valioso bien de que disponemos en nuestras vidas.

De ser inteligentes la mimaríamos con esmero. Desde este planteamiento inicial se recorren los numerosos beneficios fisiológicos, psicológicos y sociales que la actividad física produce en cualquier persona. Analizados en este ameno y sencillo libro, hará reflexionar al lector sobre su estilo de vida de un modo tan directo que cualquiera se verá reflejado.

Con un planteamiento novedoso y creativo, se interrelacionan consejos de activación, mensajes de autoayuda y educación en valores. No pretende sino concienciar a los lectores sobre la importancia de "activarse físicamente", alcanzar el equilibrio psicofísico, la plenitud, la felicidad y ganar calidad de vida.

Vivimos acelerados y desubicados. Es el momento de cambiar el reloj por una brújula. Muchas personas altamente estresadas necesitan frenar sus vidas en algún momento. Este libro aporta infinidad de mensajes que ayudarán a conseguirlo.

No se trata más que de orientar la brújula de la vida a través de un método muy sencillo, la medicina más fantástica que podemos administrar a nuestro organismo: el movimiento.

En un contexto de antiguos compañeros de instituto que se reencuentran 25 años después de finalizar sus estudios secundarios, el protagonista percibe que algunos de sus ex-compañeros se conservan en una forma extraordinaria y que transmiten "luz en sus ojos". Como si la vida y ellos se sonrieran permanentemente. Encuentros posteriores con varios de ellos le permiten descubrir el factor común, la piedra angular del bienestar, la clave de la felicidad: la actividad física.

Sin duda, al finalizar su lectura no quedará indiferente. Necesitará salir de casa y comenzar de una vez por todas a ACTIVAR SU VIDA.



Antonio Casimiro es Doctor en Educación física, Profesor Titular de la Universidad de Almería y premio del gremio de libreros de Almería por el libro "Actívate, cuerpo y mente en movimiento", entre otras numerosas consideraciones a su labor de investigación y divulgación.

3 Cartas entre padres e hijos⁴

3.1 Carta a mi padre. Gracias, pero...⁵

La mayoría de mis amigos del cole se pasan casi todas las tardes en sus casas jugando con videojuegos, chateando con el ordenador o viendo la tele. Hacen muy poco deporte; algunos tienen unos "kilitos" de más y se cansan mucho en las clases de Educación Física o cuando jugamos en el recreo. Yo no quisiera ser como ellos.

Te escribo para darte las gracias por permitirme jugar y entrenar en este deporte, que me apasiona, pero me gustaría decirte algunas cosas que me "sorprenden":

Papi, no sé cómo decírtelo. Seguramente crees que lo haces por mi bien, pero no puedo evitar sentirme molesto algunas veces. Me regalaste una raqueta y un balón cuando apenas empezaba a andar. Aún no iba a la escuela de Primaria cuando me apuntaste a clases de tenis y de fútbol.

Me gusta entrenar, bromear con los compañeros y jugar los fines de semana. Pero cuando vas a los partidos... no sé. Ya no es como antes. Me agobias para que gane "como sea" y me metes mucha presión. Esto no me gusta, porque me pongo muy nervioso. Ahora no me das una palmada cuando termina el partido ni me invitas a un bocata.

Vas a verme jugar pensando que todos son enemigos, pero yo quiero ser amigo de mis rivales, sean de mi club o de otro. Por eso no me gusta cuando criticas a alguno de ellos. Me gusta que me animes pero no que intimides o menosprecies a los adversarios. Te agradezco que no critiques públicamente ni insultes al árbitro o a otros padres. Realmente lo paso fatal y me da mucha vergüenza si lo haces.

Ese entrenador del que dices que es un inepto es mi amigo, el que me enseñó a divertirme jugando.

El chaval que jugó conmigo el otro día, ¿te acuerdas? Sí, hombre, aquel a quien estuviste toda la tarde criticando porque "no sirve ni para llevarme la bolsa": como tú dices. Ese chico está en mi colegio. Cuando lo vi el lunes, me dio mucha vergüenza.

No quiero decepcionarte, pero a veces pienso que no tengo suficiente calidad

para llegar a ser profesional y ganar cientos de millones, como tú quieres. Me encantaría llegar a ser un jugador de Primera, una estrella deportiva. Me voy a esforzar por llegar a ello, pero soy consciente de mis limitaciones y la dificultad para llegar a la élite en el deporte. Te pido ayuda para ello, pero sin abandonar mis estudios.

¿Por qué has cambiado, papá? Creo que sufres y no lo entiendo. Me repites que soy el mejor, que los demás no valen nada a mi lado, que sólo vale ganar.

Muchas veces me agobias. Hasta he llegado a pensar en dejarlo; pero me gusta tanto.....

Me encantaría poder hacer deporte toda la vida, para pasarlo bien en mi tiempo libre con mis amigos, pero en el momento que ya no me divierta jugando estoy seguro que lo dejaré.

Por último, *papí*, te quiero mostrar una viñeta que recoge lo que a veces me ocurre al llegar a casa después de un partido (fuente: Devís, 2000)

3.2 Carta de un padre sensato a su hijo deportista

Querido hijo: cuando mamá y yo fuimos padres éramos conscientes de nuestra tremenda responsabilidad para educarte. Teníamos claro que queríamos facilitarte experiencias positivas deportivas tempranas, ya que favorece tu desarrollo integral como persona y produce innumerables beneficios psicológicos y sociales. Queremos que practiques deporte porque es una extraordinaria fuente de educación en

valores (cooperación, respeto, solidaridad, esfuerzo, sacrificio, superación, coraje, etc), pero no te vamos a someter a presiones competitivas ni a expectativas que más tarde se puedan convertir en frustraciones. Tienes que divertirte jugando y entrenando.

Para nosotros lo más importante es que seas una buena persona, que estudies y compagines los entrenamientos con tus tareas, amigos y otros hobbies. Nos encanta cuando te vemos disfrutar en el campo de juego, pero lo que más valoramos es tu constancia y el respeto a los compañeros, adversarios y árbitros.

Ponte metas alcanzables, hijo. Con voluntad y coraje todo puede conseguirse, luchando por lo que se quiere, pero todo requiere un tiempo de práctica y dedicación. Jamás te vamos a regañar por perder un partido, si has puesto pasión y esfuerzo en el mismo.

No queremos ser muy permisivos contigo ni sobreprotegerte, ya que si te acostumbras a que solventemos todos tus problemas no sabrás vencer los obstáculos de la vida por ti mismo y sucumbirás ante la adversidad.

Queremos que aprendas el valor de las cosas y que seas consciente que tenemos que esforzarnos y trabajar mucho para poder apuntarte al club, pagar las cuotas o comprar tu equipación deportiva. No te lamentes por lo que no tienes y disfruta lo que tienes, sin vivir pensando en el qué dirán.

Hace poco he leído un precioso libro *-El monje que vendió su Ferrari-* de Robin S. Sharma donde indica: *¿qué sentido*

tiene tener la casa más grande de la ciudad si no tienes tiempo de crear un hogar? Por ello, queremos pasar tiempo contigo, jugar y leer juntos. Afortunadamente hemos podido cambiar la brújula por el reloj, para tener claro nuestro rumbo como familia.

Es muy importante que confíes y tengas seguridad en ti mismo (no te infravalores). Demuestra una actitud positiva y optimista ante la vida, eliminando los pensamientos negativos, pero tienes que ser responsable de tus actos.

El deporte no es intrínsecamente educativo

No seas neurótico y te enfades por cualquier cosa (no está bien que tires la raqueta al suelo ante un fallo o te encares agresivamente con un rival). Aprende a contenerte en la adversidad. Lo verdaderamente importante está en uno mismo. Por ello debes ser fuerte psicológicamente; trabajar la mente para el control de las emociones.

Por último, cariño, queremos decirte que de todo se aprende. Solo hay que encontrar la lección adecuada de cada experiencia. Te queremos muchísimo y pretendemos mostrarte el camino adecuado para que vuelas con honradez, tengas muchos amigos, no te "ahogues en un vaso de agua" y seas muy feliz en tu vida. ◀



Papá, por favor, no me obligues a decirte que no quiero que vengas a verme jugar.

NOTAS

- ¹ Este artículo es un extracto del publicado por mí en INDEref - Revista de Educación Física (2010).
- ² Torres, J. Deporte escolar y recreación. Una propuesta metodológica. Cursos de verano. Universidad de Almería, 2007.
- ³ Velázquez, R. El mito del deporte educativo y la necesidad de una educación deportiva. Cursos de verano. Universidad de Almería, 2007.
- ⁴ Cuando citamos a padres nos referimos indiferentemente a padre y/o madre, al igual que en el caso de hijo también nos referimos a chico o chica.
- ⁵ Algunas de las ideas expuestas en este apartado tienen como referencia el documental: <http://vodpod.com/watch/2980035-reflexionar-con-6-contra-6-por-jos-luis-gonzalez>

Alianza Editorial y el CSD publican: **Atletas y Ciudadanos. Historia Social del Deporte en España. 1870-2010**

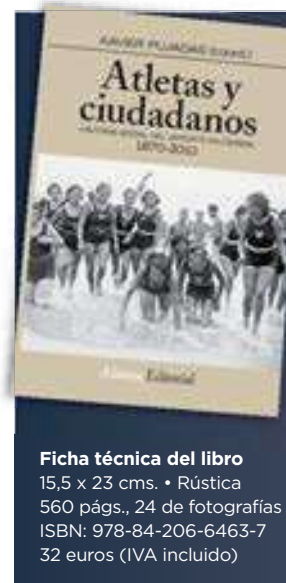
El profesor de la UCJC, **Alejandro de la Viuda Serrano**, co-autor del libro definitivo sobre la evolución del deporte español en el último siglo y medio

Alianza Editorial acaba de publicar, con la colaboración del Consejo Superior de Deportes, una obra dirigida por el profesor de la Universidad Ramón Llull de Barcelona, **Xavier Pujadas**, en la que un escogido elenco de los mejores historiadores del deporte en España ha gestado el libro definitivo sobre la evolución del deporte en España a lo largo del último siglo y medio. Entre ellos, el profesor de la Universidad Camilo José Cela, **Alejandro de la Viuda Serrano**, realiza su aportación como experto en la censura y la represión del deporte durante los primeros 20 años de la dictadura franquista.

El deporte es un reflejo social de los colectivos humanos y, por tanto, es un fenómeno complejo que nos ayuda a entender la realidad social contemporánea. Así entendido, es

un fenómeno de la modernidad propio de las sociedades que se industrializan a partir de mediados del siglo XVIII y durante el XIX. La historia social del deporte no es el registro descriptivo y factual de resultados, nombres, anécdotas y referencias, sino un ejercicio complejo de interpretación de la realidad social del pasado. De hecho, nos interesa el deporte porque nos muestra la historia de los ciudadanos, de la sociedad, de la cultura, de la política, de la economía, de la técnica y de la ciencia.

Este libro es, por tanto, la historia de la sociedad española a través de la historia del deporte. En él, los autores examinan el proceso de incorporación, popularización y masificación de la práctica del deporte y su relación con el entramado social, político y cultural de la España de los últimos 140 años. ◀



Ficha técnica del libro
15,5 x 23 cms. • Rústica
560 págs., 24 de fotografías
ISBN: 978-84-206-6463-7
32 euros (IVA incluido)

Benito Pérez González galardonado con el **Premio Universidad Camilo José Cela** a las **Prácticas Docentes Excelentes 2010-2011**

El director del Instituto de Ciencias del Deporte y miembro de la Junta Directiva del **Círculo de Gestores Deportivos de Madrid** recibió el galardón de manos del rector de la UCJC



Benito Pérez González recibió el premio de manos de Rafael Cortés Elvira

Benito Pérez González ha sido galardonado con el segundo Premio Universidad Camilo José Cela a las **PRÁCTICAS DOCENTES EXCELENTES** del curso 2010-2011. La elección se ha producido tras la participación en el proceso de evaluación de la actividad docente de los 500 profesores de la UCJC. Para ello se han seguido los criterios y directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (Programa Docencia) según el modelo establecido por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

La entrega de premios se realizó coincidiendo con la festividad de San Estanislao de Kostka, celebración en la que también la Institución Educativa SEK entregó los XV Premios anuales a la Innovación Pedagógica y a las Mejores Prácticas Educativas de sus profesores. ◀



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

CURSO 2012/2013

Premio Nacional
del Deporte 2010

GRADOS ADAPTADOS AL ESPACIO EUROPEO

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*
- Grado en Fisioterapia
- Doble grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia (5 años)
- Doble grado en Fisioterapia + Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (5 años)
- Doble grado en Ciencias de la Actividad Física + Maestro en Educación Primaria (5 años)

*Reconocimientos de créditos para alumnos procedentes de TAFAD

PROGRAMAS ESPECIALES PARA PROFESIONALES

- Grado en Educación Primaria para Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (2 años)
- Grado en Maestro de Educación Primaria para TAFAD (3 años)

MÁSTER OFICIAL (60 ECTS) Y DOCTORADO

- Máster en Programas Deportivos: Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social
- Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

POSTGRADOS PROPIOS

- Especialista universitario en Formación de Directores deportivos (con la RFEF)
- Especialista en Deporte y Actividad Física Adaptada para Personas con Discapacidad
- MBA Full Time y MBA Executive en Gestión Deportiva (con Ende)



MÁS INFORMACIÓN EN: www.ucjc.edu / 91 815 31 31



Más fácil que nunca.



KINESIS STATIONS The intuitive functional movement

El entrenamiento funcional nunca ha sido tan simple o intuitivo. Ahora se puede aumentar la fuerza, mejorar el equilibrio y la flexibilidad de una forma efectiva y atractiva.

Una nueva categoría de productos que combina las ventajas del entrenamiento funcional con la facilidad de uso de los equipos convencionales.

La línea de Kinesis Stations incluye 6 equipos que proporcionan un variado entrenamiento excepcional, uso intuitivo, prácticamente sin ajustes y sin interferencias* por el cable. Los entrenadores pueden involucrar a los miembros y mantenerlos motivados. Las Kinesis Stations completan la plataforma de entrenamiento funcional de Technogym que incluye Kinesis One, Kinesis Class y Arke.

* FullGravity Technology, exclusive patent by Technogym.

España-Technogym Trading SA
Tfn 900 898 899 Fax 933 704 736 E-mail: informacion@technogym.net
Otros países - Technogym SpA
Ph +39 0547 650101 Fax +39 0547 650591 E-mail: info@technogym.com

TECHNOGYM

The Wellness Company

www.technogym.com