



número
09

ENTREVISTAMOS
A LOPETEGUI

EL DOCTOR
ALFARO
DIAGNOSTICA
AL LEGANÉS

LA SUBIDA DEL IVA: AGUIJÓN DE MUERTE PARA EL DEPORTE



Más fácil que nunca.



KINESIS STATIONS The intuitive functional movement

El entrenamiento funcional nunca ha sido tan simple o intuitivo. Ahora se puede aumentar la fuerza, mejorar el equilibrio y la flexibilidad de una forma efectiva y atractiva.

Una nueva categoría de productos que combina las ventajas del entrenamiento funcional con la facilidad de uso de los equipos convencionales.

La línea de Kinesis Stations incluye 6 equipos que proporcionan un variado entrenamiento excepcional, uso intuitivo, prácticamente sin ajustes y sin interferencias* por el cable. Los entrenadores pueden involucrar a los miembros y mantenerlos motivados. Las Kinesis Stations completan la plataforma de entrenamiento funcional de Technogym que incluye Kinesis One, Kinesis Class y Arke.

* FullGravity Technology, exclusive patent by Technogym.

España-Technogym Trading SA
Tfn 900 898 899 Fax 933 704 736 E-mail: informacion@technogym.net
Otros países - Technogym SpA
Ph +39 0547 650101 Fax +39 0547 650591 E-mail: info@technogym.com

TECHNOGYM

The Wellness Company

www.technogym.com

sumario

- Yo también estoy triste **5**
- La subida del IVA pone en peligro al sector del Fitness en España **6**
- Un peligroso 'fair play' **12**
- "Por qué la Roja funciona y nuestro país (todavía) no": diccionario desordenado de un éxito que no es casualidad **14**



6

Aportación de Londres 2012 a la seguridad general de eventos y actividades deportivas **16**

Balance de la participación española en los juegos olímpicos 2012 **18**

Cómo llegar a ser gestor deportivo profesional **22**



54

¿Eres de fiar? Coherencia entre las decisiones y las acciones **26**

Ferroseser se adjudica la gestión de instalaciones deportivas del Ayuntamiento de La Coruña **28**

Concluyen los Juegos Paralímpicos de Londres 2012 y los voluntarios de Ferrovial vuelven a casa **28**

Cuarenta grados a la sombra: "Bikram Yoga", el yoga de los famosos **30**



30

- El futuro en sus manos **32**
- Nuevos gimnasios de élite en Málaga para Huelin y Segalerva **35**
- Los Reyes del Sur **36**
- Technogym y Global Health unen sus fuerzas para la implementación de soluciones innovadoras para la salud **41**
- Hacia una educación expandida: aprendiendo juntos dentro y fuera del aula **42**
- El legado de los Juegos de Londres: debate sobre el sistema deportivo español **44**



32

La tristeza como revulsivo **48**

Deporte y salud y la crisis **50**

Roc Fit presenta su programa Gravity Hiit en Alcorcón **52**

Moype Sport **53**

El Fitness, desarrollo y perspectivas y la puñalada trapera **54**



46

directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Francisco Javier Martín, David C.

Edita Inacua & Ferroviario Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Comité Asesor Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización Agase Comunicación

Depósito legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Javier de la Vieja de Diego

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Benito Pérez González

Vocales

D. Manuel Zambrana Contreras

D. Luis Nieto Orihuela

D. Rafael Gutiérrez Guisado

D. Ignacio Zambrana Contreras

D. José Luis Gómez Calvo

D. Antonio Montalvo del Amo

D. Lucas E. Peñas Gómez

D. Manuel Gutiérrez Landalence

D. Juan Carlos Rey Rico

D. Fernando Andrés Pérez



La marca de la gestión forestal responsable





Creamos deporte



d c/ Irún, 25 • 28008 Madrid /España
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75
e comercial@moype.com
www.moype.com

YO TAMBIÉN ESTOY TRISTE



Javier Callejo

No fueron dos goles más. Hace unos días, los micrófonos de la prensa mundial se tambalearon al chocar contra ellos, el aire de las palabras de Cristiano Ronaldo nada más haber dejado sobre el césped del Santiago Bernabéu, dos nuevos goles. El portugués salía del vestuario bien preparado, como si unos segundos antes lo hubiese ensayado delante del espejo.... Ese espejo que algún excompañero suyo (Rooney en el Manchester) ha asegurado le acompaña en exceso.

CR7 se dirigió a la prensa y admitió preguntas para su premeditada respuesta. Y no se le ocurrió otra cosa que soltar su famoso "estoy triste" para alimento mediático. A partir de ahí se han desatado todo tipo de críticas, las más voraces seguramente aquellas cuyo fuego se apagará con los goles del futbolista.

Como no comparto la opinión de quienes se tiran a la piscina sin agua, tampoco me parece bien comentar sobre los comentarios. Primero porque cada uno elegimos nuestras tristezas, segundo porque sin saberla, hay que respetar, y tercero, porque no me importa. Y esto último lo digo en agradecimiento a Mourinho por decir que las palabras de Cristiano nos habían venido de perlas a la prensa después del parón de los partidos de las selecciones.

Pero es verdad, yo también estoy triste. Porque no me gusta que se nos utilice, al menos de forma tan descarada. Es evidente que Cristiano tiene un "problemilla" con el club. Un "problemilla" que le pone triste. Un "problemilla" que ha intentado arreglar y que visto el poco éxito, traslada a medias a la prensa para hacer ruido y presionar. Y eso es lo que me deja triste a mí. Que uno de los mejores futbolistas del mundo no hable claro. Porque si él ya no habla claro, imagínense los demás...

Cristiano sabe que sus palabras siempre darán la vuelta al mundo. Y sabe también que por mucho rechazo e incompreensión que haya generado, sus goles devolverán las aguas a su cauce en unos segundos. Lo que no sabe y debe saber Cristiano es que si habla claro, y más teniendo en cuenta que lo hace cuando él quiere, respeta a los demás. Respeto, esa palabra sí que tiene motivos para estar triste. ◀







21%

**LA SUBIDA
DEL IVA PONE
EN PELIGRO
AL SECTOR
DEL FITNESS
EN ESPAÑA**

El nuevo tipo
del 21%
amenaza con
provocar 4.000
despidos

- Cada usuario supone un ahorro de 2'9 euros en gasto farmacéutico
- La práctica deportiva prevé el desarrollo de graves enfermedades

El deporte de élite español está viviendo su etapa dorada. Ejemplos como la ‘Roja’, Rafa Nadal, Pau Gasol o nuestros olímpicos demuestran el buen momento de forma por el que atraviesa España en éstas y otras disciplinas. Sin embargo, si posamos nuestra mirada en la base de la población, el futuro podría tornarse negro en los próximos años. El incremento del IVA en los precios de las actividades vinculadas con el fitness y demás actividades deportivas supondrá un coste inasumible para usuarios y empresas. Desde septiembre de 2012, cualquier ciudadano que quiera ejercitar su cuerpo en alguno de estos centros dejará de abonar un 8% de impuestos para pagar un 21%. Trece puntos porcentuales más ante los que los profesionales se han plantado. Esta es la historia de una lucha por hacer de la práctica de hábitos saludables, un derecho y no un privilegio inaccesible.



**Las consecuencias:
4.000 despidos y 800 cierres**

La subida, lejos de la opinión generalizada, no afectará sólo a un margen reducido de la población. Atrás quedan los tiempos en los que el deporte practicado en gimnasios y otras instalaciones similares era cosa de minorías elitistas. Según la última encuesta sobre los hábitos deportivos en España, publicada por el Consejo Superior de Deportes (CSD) en noviembre de 2010, el 75% de los españoles practicaba algún tipo de deporte por su cuenta, cuanto menos, una vez al mes y, de este porcentaje, más del 38% lo hacía en instalaciones cerradas, bien sean públicas (19%) o privadas (18%).

Si le sumamos el número de habitantes que hacen también gimnasia en su domicilio, la cifra de aficionados a estas prácticas y, por lo tanto, potenciales usuarios de centros se eleva hasta el 48% de los deportistas que se cuidan al margen de un club o una asociación. En total, la actividad económica que mueve esta masa supone cerca del 1% del Producto Interior Bruto (PIB).

El salto cualitativo y cuantitativo, así pues, es considerable con respecto a la imagen tradicional que mantenemos del español como una persona despreocupada por su salud y forma física. En los años 80 sólo el 25% de los ciudadanos se ejercitaba con frecuencia. Nuestro país ha pasado la barrera de la modernidad y por lo tanto, cualquier mutación que afecte al tejido empresa-

rial del deporte y a sus destinatarios finales afecta a buena parte de su población total.

Así lo entiende la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID). Bajo sus siglas, 16.000 metros con 75.000 clientes reconocidos han lanzado al Gobierno en las últimas semanas mensajes de advertencia acerca de las consecuencias que tendrá el incremento del IVA del 8% vigente hasta el pasado mes de septiembre, al 21% que, desde entonces, se aplica a todas las tarifas.

Así, los cálculos realizados al respecto revelan datos preocupantes para un sector ya de por sí afectado por la crisis. Se estima que se producirá una caída del 11% en el número de practicantes y socios, incapaces de asumir la subida de los precios, algo que provocará una oleada de cierre de centros y, por lo tanto, de despidos.

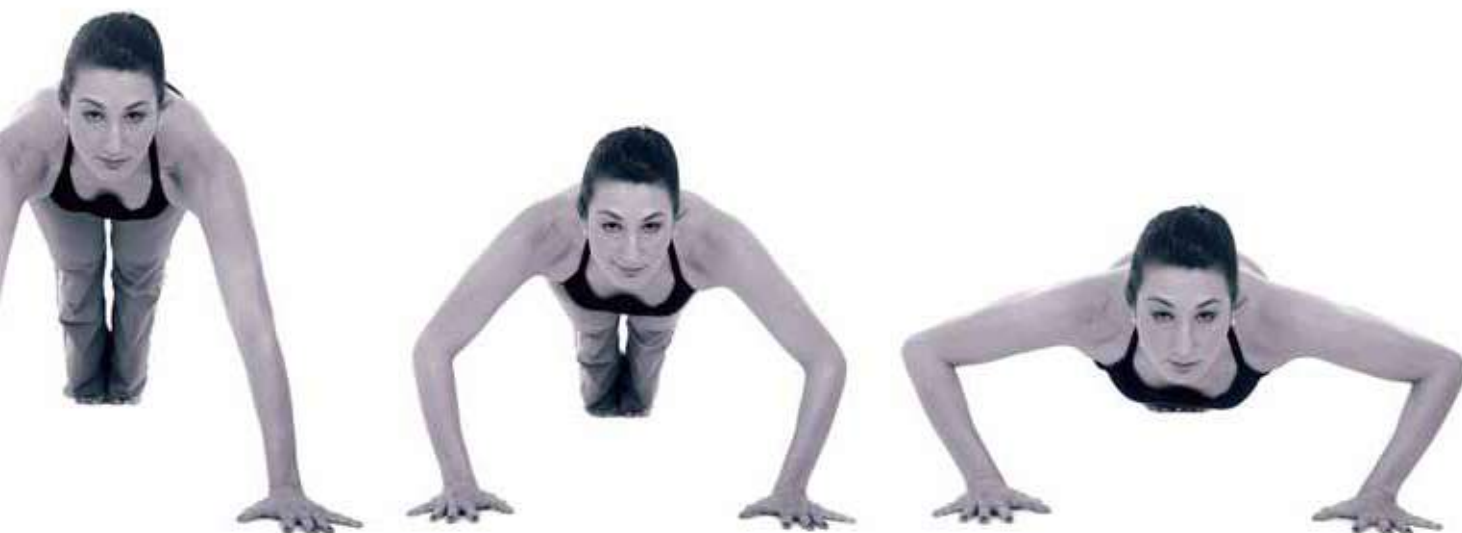
Unas 800 instalaciones se verán forzadas a desaparecer en los próximos 12 meses y se unirán a las 700 que han dejado de existir en los últimos cuatro años, desde que, en 2008, comenzaron a notarse las consecuencias de la recesión. Este despunte en las cifras se vincula también al resto de circunstancias que, aparte de este incremento, afectan a la cartera del ciudadano medio.

Así pues, según las primeras estimaciones, se perderán 4.000 puestos de trabajo directos a los que habrá que unir los indirectos, es decir, aquellos

vinculados a empresas que viven del negocio del fitness sin ser centros deportivos. De cumplirse estos parámetros, el bache económico que asola España habrá dejado la destrucción de unos 8.000 empleos sólo en el sector.

La experiencia, además, de países vecinos afectados por reformas similares anticipa lo que sucederá dentro de nuestras fronteras. Así, el caso de Portugal es paradigmático. Allí la subida del IVA del 5% al 23% supuso un durísimo golpe. Hasta 100.000 personas abandonaron los gimnasios y colocaron a esta nación en el último puesto de la Unión Europea con respecto a la tasa de penetración en el mercado, con un 4'7%. En España, esa tasa está actualmente en el 16'6% y no se descarta que, tras la subida del IVA, se produzca una bajada similar a la lusa.

Virginia Vigil, presidenta de FNEID, advierte, además, de las consecuencias ocultas de este proceso, esto es, las pérdidas económicas que tendrán muchos empresarios que decidan repercutir este incremento en sus balances económicos. "Hablamos de un 11% de pérdida de clientes porque sabemos que los 13 puntos porcentuales de subida en este impuesto serán imposibles de repercutir al completo por los empresarios. Tenemos constancia de que algunos sí que lo harán totalmente o de forma parcial, si bien, serán excepción. Apenas tenemos margen de beneficios como para asumir estos movimientos tan bruscos", argumenta.



Ventajas para la Salud y el Estado

El terremoto, añade Vigil, no se dejará sentir sólo en el bolsillo del cliente o de los establecimientos que prestan este servicio. También habrá consecuencias en la Sanidad Pública. Y es que uno de los principales argumentos que esgrime FNEID para reclamar el mantenimiento del IVA en el 8% e incluso su pertenencia al tipo súper reducido del 4% es que su actividad permite ahorrar dinero al contribuyente. Cuanto más deporte practica un individuo, menos riesgo tiene de padecer enfermedades, especialmente cardiovasculares, que derivan, a su vez, en gasto público tanto en instalaciones, como en servicio de personal médico o gasto farmacéutico.

En este último apartado, estudios presentados por organismos especializados hablan de un ahorro de 2'9 euros por persona, si bien, afirma Vigil, otras entidades elevan este porcentaje. "El Instituto de Biomecánica de Valencia habla de una reducción de 7 euros por habitante y no de 2'9 como hemos informado al Gobierno. No hemos querido pecar de optimistas. Sea como fuere, el ahorro, sólo en medicamentos, como se ve, es importante. La Administración tiene que favorecer la práctica de deporte entre los ciudadanos. Es su compromiso con Europa y está recogido en la Constitución y, por lo tanto, nos debería proteger. Es el mensaje que queremos difundir y por el que lucharemos", insiste.

Pero no sólo en argumentos económicos se basan estas reclamaciones. Es-

Se estima que se producirá una caída del 11% en el número de practicantes y socios, incapaces de asumir la subida de los precios

paña, pese al despegue de la práctica deportiva anteriormente citado, se mantiene todavía por debajo de la media europea. Según la última encuesta emitida por la UE, si hablamos en términos semanales (hacer ejercicio al menos una vez cada siete días), nuestro país tiene un 39% de población deportista frente al 40% del Viejo Continente. Este porcentaje nos ubica en la zona media de la clasificación, lejos de países como Suecia (72%), Finlandia (72%) y Dinamarca (64%).

Las consecuencias de esta diferencia se dejan notar en los índices de obesidad. "El 38,7% de los ciudadanos tiene sobrepeso. La inactividad física causa entre el 6% y el 10% de las cuatro enfermedades principales: las coronarias, la diabetes tipo 2 y el cáncer de mama y colon. La ausencia de deporte es responsable de alrededor de 5,3 millones de muertes de los 57 que se producen en el mundo. ¿Qué le vamos a decir a aquellas personas que venga al gimnasio porque se lo ha dicho el médico? ¿Qué tiene que pagar una barbaridad porque el IVA pasa del 8 al 21%? Eso es un aumento del 161%", se pregunta en el diario Levante Juan Carlos Gómez-Pantoja, presidente de la Asociación Empresarial Valenciana de Centros Deportivos.

El repunte de esta epidemia que se ha experimentado en otras regiones del planeta invita a mantener la guardia alta a este respecto. Sólo un país de todo el mundo ha conseguido invertir el ritmo de 'gordos' y sólo lo ha logrado en un segmento de la pobla- >

> ción: ya son menos las mujeres italianas obesas. Sin embargo, su caso es una excepción. De hecho, los índices de obesidad en toda Europa se multiplicaron por tres en apenas un solo año, del 8% de 2008 al 28% de 2009. Nada indica que se vaya a frenar la inercia.

"La obesidad, al igual que el colesterol o la hipertensión, ya no son únicamente problemas de Occidente o de las naciones ricas. Ahora, estos trastornos están presentes también en los países de medianos y bajos ingresos. Se trata de una amenaza global para la salud pública", afirma Majid Ezzati, profesor en Harvard y uno de los firmantes de la investigación que sitúa la obesidad mundial en términos preocupantes. En total, 502 millones de ciudadanos en el planeta (205 millones de hombres y 297 millones de mujeres) son obesos.

Nuestro país tiene un 39% de población deportista frente al 40% del Viejo Continente

En Andalucía, el consejero de Sanidad, Luciano Alonso Alonso, apunta a éste y otros argumentos similares para ir en contra del incremento del IVA y defender su inclusión entre los tipos súper reducidos. "Tengo un profundo respeto por el deporte como por la Cultura: que no sólo nos ayuda a ser mejores personas, más libres y solidarias, sino que además a través del deporte se incorpora la salud y el bienestar, el esfuerzo y el respeto, y cuya práctica contribuye al desarrollo integral del ser humano. Una sociedad que practica deporte es la muestra de una sociedad moderna, más sana, más dinámica y más igualitaria. Mejorar la salud,

fomentar la igualdad, potenciar las relaciones entre los pueblos y ayudar a la integración social, son algunos de los muchos valores que desarrolla el deporte", razona.

Un plan de actuación

FNEID y el resto de asociaciones que conforman el espectro del negocio del fitness en España son conscientes de que, pese a sus protestas, las medidas tomadas por el Gobierno son, a este respecto, irrefrenables en el plazo corto. No habrá vuelta atrás en los próximos meses. Sin embargo, el campo de batalla para reducir el IVA que se cobra a los usuarios de estos servicios va más allá de un horizonte temporal corto. No pelear por los derechos de los clientes sería, entienden desde el sector, facilitar que la excepción (un IVA del 21%) se convierta en norma y que, por lo tanto, en las próximas décadas cuidarse mediante el ejercicio se considere no un derecho, sino un lujo.

"Cuando se creó la federación se inauguró con la intención de afrontar la modificación del sector, que empezaba a ver como muchas instalaciones deportivas públicas empezaban a albergar actividades de fitness que antes sólo se llevaban a cabo por empresas privadas con precios que nosotros no podíamos asumir. Perdimos mucho porque el Estado no tiene ánimo de lucro y ante eso, no se puede exigir que imponga mayores precios para entrar en una competencia más legítima. Los ajustes por la crisis empezaron a equilibrar la situación entre lo público y lo privado, pero esta subida del IVA supone un golpe definitivo", explica Hortensia Vigil para referirse al plan de actuaciones que pondrá en marcha FNEID en breve con el fin de lograr sus objetivos.

Su referencia al periodo en el que el IVA máximo todavía no se había implementado del 16 al 18% no es casual. Viene a expresar una reivindicación veterana entre las empresas del ramo que, con todo, no se había expresado con la virulencia con la que ahora se manifiesta. Si de algo ha servido la última subida de impuestos es para unir más si cabe a los afectados, dispersos anteriormente en los frentes en los que se peleaban estas reclamaciones. Hoy, con el yugo de la bancarrota sobrevolando sus cabezas, los ánimos

por hacer fuerza común se han redoblado y, por primera vez desde hace años, existe consenso en los puntos en los que presionar.

Según documentos a los que ha tenido acceso Deporcam, ocho son las vigas que sostendrán los movimientos de futuro. Ocho mensajes claros que el sector quiere que calen ya no sólo entre los dirigentes, sino entre la población española, sea o no usuaria de sus servicios. Son los siguientes:

1.- La salud no es una opción, para el ciudadano.

2.- Cada euro gastado en deporte multiplica su rentabilidad por 4 o por 7.

3.- El deporte debe recaer en la industria privada por ahorro del gasto de las administraciones públicas.

4.- Si bien el tipo de IVA en Europa, es parejo al 21 %, es bueno destacar que en países como Alemania, (con un IVA del 21% también) los ciudadanos que acuden a un gimnasio pueden desgravar hasta 450 euros en su declaración de la renta. Se debe, así pues, promover beneficios fiscales para los usuarios de gimnasios.

5.- Hay marcha atrás. El ejemplo es Irlanda. Como consecuencia de su rescate financiero subió el IVA, pero, pasado un tiempo, lo redujo al tipo anterior.

6.- Los países principales de la eurozona -Alemania y Francia- se inspiran en los criterios de países nórdicos y del Benelux, para trazar sus planes futuros. Esto supone una previsión de reducción de IVA inmediato.

7.- Informar constantemente a la población y al Gobierno a través de informes profesionales y campañas de comunicación del impacto que, paulatinamente, va teniendo el incremento del IVA, tanto en términos económicos, como personales.

manten

Soluciones integrales en instalaciones deportivas



MANTENIMIENTO DE CÉSPED ARTIFICIAL

Técnicos especialistas comprometidos con la calidad en el servicio.

césped



DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS PARA FITNESS

Seleccionamos fabricantes de primera línea, líderes en el mundo del fitness.

fitness



DESCUBRE NUESTRA PISTA TOP TEN

Ofrecemos la más alta calidad en nuestras pistas de pádel y otro tipo de instalaciones.

pádel

SEDE

Carretera de Madrid 150-3618 - VIGO PONTEVEDRA
Telf. 0034 986 48 11 00
Fax. 0034 986 48 11 01

DELEGACIONES

Concha Espina, 65 - 4º - 28016 MADRID
Blanes 2, esc. B, 1º, 1ª - 08850 Gavá - BARCELONA
Avda La Viña 7, 2º A - 04867 Macael - ALMERÍA
Juan Carló 14 - 35004 Las Palmas de G.C. - ISLAS CANARIAS



Un peligroso 'fair play'

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

El fútbol europeo está a punto de vivir un terremoto de dimensiones quizá más impactantes que las que sufrió en 1996 tras la denominada Ley Bosman (ya saben, aquella ley que abrió el fútbol al mercado comunitario derrumbando las barreras de traspasos a jugadores no nacionales). En la campaña 2014-2015 entrará en vigor y a pleno rendimiento el denominado 'fair play financiero', un conjunto de normas de buen comportamiento económico con el que la UEFA quiere convertir el balompié del Viejo Continente en un sector más acorde a los tiempos que vivimos. "Si un ciudadano de la Unión Europea debe millones de euros, va directamente a la cárcel. Si un equipo de fútbol debe millones de euros, gana títulos porque nadie le castiga y, gracias a esas deudas, se permite mejores jugadores", resume Gianni Infantino, secretario general del organismo.

El espíritu de la norma, por tanto, es sencillo: que la competición no se adúltere con equipos poderosos reforzados a base de balances con ingentes (y siempre perdonados) agujeros financieros. De paso, la UEFA pretende reducir la carrera inflacionista en salarios y traspasos y fomentar un mercado de fichajes más racional. La forma de poner en práctica esta reforma se resume en dos imposiciones: ningún equipo podrá gastar en fichajes más de lo que ingresa y, además, deberá estar al día en pagos a su plantilla, empleados y demás instituciones.

El reglamento que regirá estas normas se creó en mayo de 2010 y entrará en vigor a pleno pulmón en apenas dos años. En este periodo, los equipos de las 53 federaciones que integran la UEFA han debido ir reequilibrando sus números para evitar las primeras sanciones que anticipan lo que llegará en 2014: la escuadra que no esté al día, no tendrá licencia UEFA; esto es, no podrá

participar en ninguna competición europea. Así, por ejemplo, el Mallorca no pudo disputar la Champions League la pasada campaña porque el Villarreal denunció los impagos que arrastraban los bermellones. Esta misma temporada, 23 equipos (entre ellos el Atlético de Madrid y el Málaga) han visto congelados sus premios por participar en competiciones UEFA hasta que no salden sus desequilibrios. Es sólo un pequeño anticipo de lo que llegará.

Aunque esta revolución comienza a dar sus frutos (este verano se han gastado en Europa 1.753 millones de euros en fichajes, considerablemente por debajo de la media de los últimos cuatro años, que era de 2.249 millones), son muchos los equipos de la Liga española que temen que en los próximos periodos de contrataciones se cree una carrera de 'pelotazos' alocados por parte de las mayores fortunas del fútbol europeo. Dirigentes de Atlético de Madrid, Sevilla, Valencia e incluso Barça o Real Madrid han manifestado su recelo a que los petrodólares de Manchester City, Chelsea, PSG, Zenit o Anzhi pongan en peligro a sus grandes estrellas para repoblar es-

tos equipos antes de que, en el verano de 2014, la norma de fichar por debajo de los ingresos entre en vigor. No les falta razón. En el mercado estival, estos cinco equipos propiedad de multimillonarios han liderado los traspasos más caros. La lógica dice que dentro de 365 días, esta fiebre se desatará. Hombres como Cristiano Ronaldo, Villa, Falcao, Soldado o Negredo serán tentados hasta extremos difícilmente asumibles para buena parte de sus equipos.

Con nuestra competición doméstica sufriendo su propia reestructuración financiera (el Gobierno, por fin, está persiguiendo los desmanes en el fútbol), la huida de estrellas de España amenaza con ser realidad en breve. Salvo los dos grandes, el resto de equipos estará forzado a ventas que crearán mayores grietas entre gigantes y pequeños. La Liga perderá capacidad competitiva para dejar de ser la referencia europea y pasar a un segundo plano continental. No le echen la culpa a la UEFA y su 'fair play financiero'. Échensela a los que, durante años, ha violado sus normas. La burbuja del fútbol también está a punto de explotar. ◀



IMAGEN REUTERS®



Escuela de Estudios Universitarios
Real Madrid

SER UN PROFESIONAL LÍDER EN LA GESTIÓN DEPORTIVA ES CUESTIÓN DE FORMACIÓN.

MBA UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS "ALFREDO DI STÉFANO"

La Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid - Universidad Europea de Madrid te ofrece un MBA oficial con una trayectoria consolidada en la formación de profesionales líderes en la dirección de entidades deportivas.

Un MBA caracterizado por:

- Su vocación internacional y la de las dos instituciones que lo promueven.
- El claustro de reconocido prestigio profesional y docente.
- El respaldo de empresas líderes del deporte mundial.
- El estudio de casos reales de primer nivel con sesiones monográficas.
- Estancias breves en Londres y Nueva York estudiando los casos de grandes eventos deportivos.

Para que puedas alcanzar **tu mejor yo** en la gestión de entidades deportivas.

Infórmate
902 55 01 51
realmadrid.uem.es

“POR QUÉ LA ROJA FUNCIONA Y NUESTRO PAÍS (TODAVÍA) NO”

DICCIONARIO DESORDENADO DE UN ÉXITO QUE NO ES CASUALIDAD

En el último y definitivo libro de Stephen Covey, titulado “La 3ª Alternativa”, se centra es la SINERGIJA. Esta forma de actuar... que tanto nos hace falta a los españoles...

Parecen sinónimos, pero en realidad no lo son. Un equipo (un equipo de verdad) es un colectivo, un grupo humano que genera sinergias, que consigue unos resultados mayores de los que conseguiría cada uno de sus integrantes individualmente, por separado. Cuando dos personas se relacionan entre sí, el fruto de esa interacción nunca es neutral (1+1=2), sino positivo (sinérgico) o negativo (menor que dos, antisinérgico). Los seres humanos sumamos o restamos cuando estamos juntos, y no puede ser de otra manera.

Para comprender mejor este significado y otros muchos como, Talento, Estrategia, Liderazgo, Ganar, Querer... Alenta Editorial publica, por primera vez, un libro gratuito con la voluntad de aportar su grano de arena en la búsqueda de soluciones a la crisis. El libro se puede descargar gratuitamente en el blog de Libros de empresa:

<http://planetadelibros.com/blog/empresa/por-que-la-rojafunciona-y-nuestro-pais-todavia-no/>

Para que La Roja haya conseguido lo que no había conseguido ninguna otra selección a lo largo de la historia (concatenar un ciclo victorioso de cuatro años: Eurocopa – Mundial – Eurocopa), ha potenciado su sinergia como nunca antes. Recordamos el maravilloso Brasil de Pelé en los años 70, la extraordinaria Alemania de Beckenbauer, la gloriosa Holanda de Johan Cruyff. ¿Cómo llamará la posteridad a La Roja actual? ¿El conjunto de Iniesta (MVP, jugador más valioso de la Eurocopa 2012 y de la final, goleador en la final del Mundial 2010)? ¿El de Casillas, capitán que destacó en las tandas de penaltis de las semifinales 2012 contra Portugal y que “abrió la lata” de los triunfos en los cuartos 2008 contra Italia? ¿De Xavi, de Puyol, de Villa? ¿De Ramos, Piqué, Alonso, Silva, Cesc, Torres? Precisamente la clave de este equipo es que no son individualidades, sino un “todos para una”, indistinguibles unos de otros en sus valores.

Un auténtico Equipo no se impro-



Leonor Gallardo Guerrero
leonor.gallardo@uclm.es

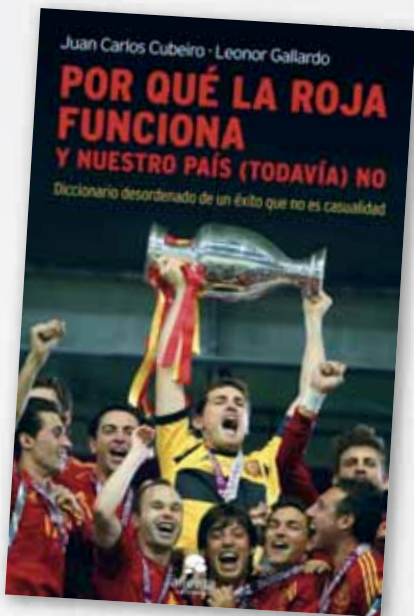
"El todo es más que la suma de las partes".

Aristóteles

visa. Necesita de una visión compartida (y sobre todo, de unos valores compartidos, conectados a un estilo de juego a la seguridad en sus propias posibilidades), de confianza y de compromiso, de la mayor diversidad posible (jugadores de todas las comunidades autónomas, que juegan en la Liga o en el extranjero, veteranos y menos experimentados), de dinamismo y aprendizaje, de inteligencia colectiva muy superior a la individual.

Los jugadores de La Roja son muy conscientes de que se necesitan unos a otros, de que no son nada unos sin otros. No se dejan llevar por los “cantos de sirena” de los galardones (Balón de Oro, Bota de Oro, etc) que podrían minar la cohesión del equipo. La grandeza del fútbol, del deporte y de la vida en general está en ganar juntos.

**¿Formas parte de un gran Equipo?
¿Estás haciendo todo lo posible para que el grupo humano (personal, profesional) del que formas parte sea un Equipo de verdad? ¿Te das cuentas de las sinergias que te pierdes por las luchas internas y el clima mejorable?**



La Roja es un equipo más que una selección. Lo ha dicho el propio Vicente del Bosque: "El comportamiento de todos ha sido excepcional. Si me queda algún dolor es por los que no han podido jugar, pero han participado igualmente del éxito y son campeones. Son un equipo más allá de una selección".

El comité técnico de la UEFA ofreció el equipo ideal de la Eurocopa, en el que figuran diez jugadores de *La Roja*: Iker Casillas, Gerard Piqué, Sergio Ramos, Jordi Alba, Xavi Hernández, Andrés Iniesta, Sergi Busquets, Xabi Alonso, Cesc Fabregas y David Silva. Junto a estos diez españoles, hay cuatro italianos (Gianluigi Buffon, Daniele de Rossi, Andrea Pirlo y Mario Balotelli), cuatro alemanes (Manuel Neuer, Phillip Lahm, Sami Khedira y Mesut Ozil), tres portugueses (Pepe, Coentrao y Cristiano Ronaldo), un inglés (Steve Gerrard) y un sueco (Zlatan Ibrahimovic). En términos de clubs, seis azulgranas (Piqué, Alba, Xavi, Iniesta, Busquets y Cesc) y ocho madridistas (Casillas, Ramos, Pepe, Xabi, Coentrao, Ozil, Khedira y Cristiano Ronaldo). Un lujo para la selección y para la Liga española. ◀

OTS TRANSPONDER SYSTEM
La cerradura de proximidad referencia del sector



LOCKR MULTIFUNCTION



Cerraduras de moneda y tarjeta



OCS TOUCH LOCK
Cerraduras de código



LOCKR



LOCKR HASP
Cerradura de candado

DEPOSITA TU CONFIANZA EN EL LÍDER

- > EXPERTOS EN CERRADURAS PARA TAQUILLAS
- > SOLUCIONES RFID
- > SOLUCIONES DIGITALES
- > SOLUCIONES GENERADORAS DE RETORNO

ojmar

WWW.OJMAR.COM

APORTACIÓN DE LONDRES 2012 A LA SEGURIDAD GENERAL DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS

José Luis Gómez Calvo
logo2206@telefonica.net

Quiero destacar, algo que llama mucho la atención en uno de los documentos sobre la Estrategia de Seguridad de Londres 2012, que ha sido posible hacer público, ya que otros documentos fueron catalogados por las Autoridades británicas, como "material clasificado"



Las necesidades y soluciones de seguridad de unos Juegos Olímpicos como los de Londres 2012, nada tienen que ver, en principio, con los de una competición municipal de cualquiera de nuestras localidades. Sin embargo, ambas comparten, si se me permite el símil y el término, "un mismo ADN de seguridad".

Los dos tipos de eventos, tan distintos y tan distantes en dimensión y contenido, tienen los mismos cinco puntos que yo he denominado como Esquema Lógico de Seguridad (ELS):

1. Qué asegurar
2. De qué asegurar
3. Para qué asegurar
4. Quién asegura
5. Cómo se asegura

Desde este punto de vista, Londres 2012, nos aporta en materia de seguridad, varios aspectos muy útiles, para la seguridad de otras actividades de menor dimensión.

El primero es la constatación de la existencia de riesgo de daños para las personas, instalaciones e infraestructuras y el propio desarrollo del evento o actividad.

La diferencia entre unos Juegos Olímpicos y por ejemplo, un torneo infantil de cualquier deporte, es además de la dimensión y complejidad, el tipo de riesgos, pero sin embargo comparten la existencia de ellos, cada uno los suyos propios.

El segundo punto, es la exigencia de disponer de seguridad respecto a los riesgos, sea cual sea su naturaleza, por una cuestión básica y

legal, el derecho de los participantes y asistentes al evento a estar seguros, y la obligación y responsabilidad de los titulares y organizadores, a proporcionar la seguridad.

El tercero ha sido la finalidad de la seguridad.

Además de lo ya conocido como protección de las personas, etc. Los Juegos de Londres, han tenido cuatro objetivos:

1. Deportivo, propio y el relacionado con la propia competición
2. Económico
3. Organizativo
4. Imagen - país

Pero para ello había que contar con que los Juegos fueran seguros y al mismo tiempo cumplieran con dos requisitos muy importantes, Ajustarse a la legislación vigente en materia de seguridad, y adaptarse al espíritu de la actividad que se trataba de proteger, en el caso de Londres 2012, los propios Juegos Olímpicos.

Esto nos da dos pautas para actividades deportivas de cualquier escala y dimensión, y son que para poder cumplir con la legislación vigente, es imprescindible conocerla y para adaptarse al espíritu de la actividad se trata de proteger, es necesario conocer la naturaleza del deporte y tener en cuenta que se trata de una actividad lúdica y festiva, con la que hay que armonizar la seguridad.

Las personas acuden a una actividad deportiva, bien sea para participar en ella, o para presenciarla, pero en cualquiera de los dos casos no para padecer incomodidades y muchos menos riesgo de daños.



El cuarto punto, es el de la obligación – responsabilidad, y como ya ha quedado dicho, corresponde a titulares de los recintos y a organizadores de la actividad.

Para lo cual es necesario que uno y otros sepan y asuman dichas obligaciones y consecuentemente las responsabilidades inherentes a ellas.

El quinto punto es el de imagen – país, que a otra dimensión, podríamos sustituirla por la de imagen – municipio, imagen - club deportivo, o imagen – federación deportiva.

Para los británicos la imagen de su país dentro y fuera de él, es muy importante, y saben lo que ello, supone en otros muchos ámbitos. ¿Tenemos nosotros el mismo concepto? ¿sentimos la misma necesidad? No es cuestión de dimensión, es cuestión de concienciación aplicada a cualquier tipo de actividad.

Por último quiero destacar, algo que llama mucho la atención en uno de los documentos sobre la Estrategia de Seguridad de Londres 2012, que ha sido posible hacer público, ya que otros documentos fueron catalogados por las Autoridades británicas, como “material clasificado”.

Esto que quiero destacar, es lo que, entre otras cosas, se dice en el “*London 2012: Olympic and Paralympic Safety and Security Strategy*”:

“El éxito de la estrategia dependerá del apoyo público. Para ello será necesario un gran trabajo de enfoque de la comunicación y de participación de la comunidad olímpica, que debe asimilar los conocimientos adquiridos. Esto incluirá

medidas para aumentar la concienciación pública, asegurar la cooperación, gestionar las expectativas y lograr que haya una mayor confianza”.

Este apoyo público, que para los organizadores de Londres 2012, era fundamental, no se consigue simplemente con una campaña de concienciación, sino no hay una base previa, como tienen los británicos, adquirida como parte de su educación ciudadana, en este caso, en el ámbito de la comunidad deportiva.

La concienciación sobre la seguridad, por parte de titulares, organizadores participantes y asistentes, a una actividad deportiva de la máxima envergadura como pretende organizar Madrid en 2020, u otras manifestaciones deportivas en España, como el Campeonato mundial de balonmano, dentro de unos meses, en el próximo año 2013, o el de baloncesto en el año 2014, hay que crearla desde la base, y la base está en la organización, celebración y participación de las competiciones escolares, municipales y federativas.

El deporte español, tiene citas muy importantes de próxima celebración, aspiramos a organizar el evento de mayor dimensión que existe, en el año 2020, las necesidades de seguridad, ya no son las mismas que cuando Barcelona 1992, y la candidatura de Madrid, en su presentación para organizar los Juegos Olímpicos, que nos ganó Londres y los siguientes que nos ganó Río de Janeiro, no obtuvo su mejor puntuación en el tema de la seguridad.

Si queremos hacer las cosas bien, Londres 2012, nos ha mostrado una de las pautas a seguir. ◀

*El éxito
de la
estrategia
dependerá
del apoyo
público*

BALANCE DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS 2012

Pablo Sánchez Buján
sanchezbujan@gmail.com

Los resultados de los atletas españoles en los Juegos de Londres, han sido mediocres. Es el momento de revisar el modelo deportivo español

Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 hemos ido con una delegación de 278 deportistas (166 hombres y 112 mujeres) y un "sin fin" de directivos, entrenadores, asistentes, etc. Se ha ido, como siempre, con la maleta llena de ilusiones y esperanzas, pero finalizaron los Juegos y la participación Española tuvo unos resultados muy discretos, aunque el Secretario de Estado para el Deporte, Sr. Cardenal, comentara entre otras cosas que "Es una satisfacción que han alcanzado unas décimas por encima de lo que creíamos que era su nivel razonable. A veces la diferencia entre un tercero y un cuarto son centésimas y hay que estar satisfecho".

El Sr. Blanco, presidente del COE también mostró su satisfacción con los resultados y entre otras cosas dijo "Debemos hablar de inversión y resultados. El deporte español desde Barcelona hasta aquí, excepto Sydney, es un resultado estable, que se mueve en el 20% y ya van cuatro juegos".

Desde aquí quiero en primer lugar hacer un homenaje a nuestros medallistas:

- **Marina Alabau**, oro en Vela - RS:X
- **Joel González**, oro en Taekwondo -58 kilos
- **Mireia Belmonte**, Natación: plata en 200 mariposa y plata en 800 libres
- **Javier Gómez Noya**, plata en Triatlón
- **David Cal**, plata en Piragüismo, C-1, 1000 metros
- **Brigitte Yagüe**, plata en Taekwondo -49 kilos
- **Nicolás García Hemme**, plata en Taekwondo - 80 kilos
- **Saúl Craviotto**, plata en Piragüismo K-1 200 metros
- **Maialen Chourraut**, bronce en Piragüismo, K-1 Slalom
- **Maidier Unda**, bronce Lucha, -72 kilos
- **Natación Sincronizada**, plata en parejas: Ona Carbonell y Andrea Fuentes
- **Oro en Vela** - Elliot 6m: Támara Echegoyen, Ángela Pumariega y Sofía Toro
- **Natación Sincronizada**, bronce en equipos
- **Balonmano femenino**, plata
- **Baloncesto masculino**, plata
- **Waterpolo femenino**, plata

RESULTADOS MEDIOCRE EN LONDRES 2012

En mi opinión, los resultados de la Delegación Española sólo se pueden calificar de discretos. Participando con un total de 278 deportistas (166 hombres y 112 mujeres) y compitiendo en 23 deportes; conformando la 10ª delegación entre todos los países participantes, lo cual, debería ser sinónimo de mejores resultados.

No es el momento de culpar a los deportistas, porque estamos seguros de que han ido los mejores y han dado todo lo que podían dar. Pero si es el momento de analizar los resultados por deportes y cambiar lo que se ha hecho mal, lo que se ha quedado obsoleto y mejorar lo que se está haciendo bien.

¿Qué pasa con el atletismo? Un deporte en el que llevamos una amplia representación y no conseguimos ninguna medalla, es para preocupar.

Pero lo que más debe hacernos reflexionar, es la escasez de una amplia base de deportistas en la mayor parte de las disciplinas deportivas a lo que hay que añadir una deficiente captación de los más dotados, para hacer de ellos los campeones que todos queremos.

Es penoso ver las declaraciones que hacen los directivos del deporte español, justificándose diciendo que nos mantenemos en unos resultados aceptables, similares a los de Barcelona 92, cuando el dinero que se emplea en el mantenimiento y conservación de las instalaciones de alto nivel por el CSD y CCAA., es infinitamente mayor, a lo que hay que añadir las grandes sumas del Plan ADO y de otros recursos. Creemos que falta promoción en la base, que hay que empezar por los centros escolares y que técnicos y federativos deben emplearse a fondo en su labor.

¿Es el momento de renovar a Directivos y técnicos que se hayan quedado obsoletos? ¿Es el momento de revisar el sistema deportivo Español y dar paso a nuevos métodos, a nuevos técnicos, a nuevos directivos?

El deporte, como cualquier otra tecnología y actividad, ha evolucionado considerablemente y muchos de nuestros directivos y técnicos no lo hacen al ritmo que se exige.

En todo esto deberá estar involucrado el Gobierno, a través del Ministerio de Cultura Educación y Deportes, donde el Consejo Superior de Deportes deberá hacer un gran esfuerzo de imaginación, planificación y coordinación con Educación, federaciones, ayuntamientos, etc. creando nuevos planes de promoción deportiva en la que todos estén involucrados. Y buscando patrocinios, mejorando el Plan ADO, que hasta ahora ha funcionado bien, pero que tiene que evolucionar y llevar la promoción y selección a los colegios, que es donde está la materia prima.

¿Qué pasó con los Centros de selección e instrucción de valores (llamados CITD) si mal no recuerdo? Era un buen modelo, aunque mejorable, pero las federaciones quisieron manejar el dinero que estos empleaban y... el método de estos Centros consistía en ir a los colegios con personal cualificado en busca de "niños

talento", seleccionarlos y posteriormente formarlos en diferentes disciplinas. De estos salió Rafa Pascual entre otros. Creemos que era un buen método, como ya he dicho, pero que por supuesto habría que mejorar.

Es mucho lo que hay que hacer, pero contamos con una ventaja, y es que no partimos de "cero" y además, estamos en el momento de hacerlo.

Fuente




http://es.wikipedia.org/wiki/Espa%C3%B1a_en_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Londres_2012#Diplomas_ol.C3.ADmpicos.

<http://es.eurosport.yahoo.com/noticias/valoran-positivamente-participaci%C3%B3n-espaa%C3%B1ola-londres-2012-114802336.html>

<http://www.csd.gob.es/>

<http://www.munideporte.com/seccion/Actualidad>

CUADRO DE RESULTADOS

DEPORTE	MEDALLAS GANADAS			Total	DEPORTISTAS PARTICIPANTES			DIP. OLÍMP.
					H	M	Total	Total
ATLETISMO	0	0	0	0	27	16	46	4
BADMILTON	0	0	0	0	1	1	2	0
BALONCESTO	0	1	0	1	12	0	12	0
BALONMANO	0	1	0	1	14	14	28	1
BOXEO	0	0	0	0	2	0	2	0
CICLISMO EN RUTA	0	0	0	0	5	0	5	0
CICLISMO MONTAÑA	0	0	0	0	3	0	3	2
CICLISMO PISTA	0	0	0	0	7	1	8	1
FUTBOL	0	0	0	0	18	0	18	0
GIMNASIA ARTÍSTICA	0	0	0	0	5	1	6	1
GIMNASIA RÍTMICA	0	0	0	0	0	7	7	1
HALTEROFILIA	0	0	0	0	1	1	2	2
HÍPICA	0	0	0	0	1	2	3	1
HOCKEY	0	0	0	0	16	0	16	1
JUDO	0	0	0	0	2	4	6	1
LUCHA	0	0	1	1				0
NATACIÓN	0	2	0	2	3	11	14	2
NATACIÓN SINCRONIZADA	0	1	1	2	0	9	9	0
SALTOS	0	0	0	0	1	1	2	0
PIRAGÜISMO	0	2	1	3	6	2	8	4
TAEKWONDO	1	2	0	3	2	1	3	0
TENIS	0	0	0	0	6	6	12	2
TENIS DE MESA	0	0	0	0	2	3	5	0
TIRO	0	0	0	0	6	2	8	3
TIRO CON ARCO	0	0	0	0	1	1	2	0
TRIATLÓN	0	1	0	1	3	3	6	1
VOLEY PLAYA	0	0	0	0	2	2	4	0
VELA	2	0	0	2	7	7	14	1
WATERPOLO	0	1	0	1	13	13	26	1
TOTAL	3	10	4	17	166	112	278	30

Se ha ido, como siempre, con la maleta llena de ilusiones y esperanzas, pero finalizaron los Juegos y la participación Española tuvo unos resultados muy discretos



CÓMO LLEGAR A SER GESTOR DEPORTIVO PROFESIONAL

F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com

CARTA ABIERTA A LICENCIADOS EN CAFY D ASPIRANTES A GESTORES

Conviene recordar que, en todos los casos, e independientemente de la dimensión del proyecto en el que uno se implique –sea un pequeño evento socio deportivo, fiesta, o lo que fuere– lo primero que hay que descifrar y tener bien definidos son los puntos clave de la organización requerida para conseguir los objetivos previstos.



preciados amigos:

Felicidades a todos los que aspiráis a formar parte del grupo de licenciados en Ciencias de la Actividad Física y su Gestión, con la intención de ayudaros a afrontar un proceso de Desarrollo Profesional en el ámbito de la Gestión Deportiva.

Es un placer para mí colaborar en esa labor aportando experiencias personales y, sobre todo, las de otras personas próximas que han triunfado como Gestores Deportivos Profesionales en distintos niveles y proyectos. Y digo experiencias, consciente de que, como muy bien sabes, “experiencia es lo que se aprende de las vivencias, no las vivencias en sí mismas”; por eso, no quisiera especular o teorizar al respecto, sino recordar aprendizajes que puedan ser de utilidad a otros. De cualquier forma, quiero prevenirte y dejar claro que, cada caso es único, y que cada persona debe tomar decisiones en función de sus aspiraciones, aptitudes, conocimientos, habilidades, y circunstancias.

Permíteme que, para empezar, haga una distinción entre dos tipos distintos de gestores: los que son emprendedores de su propio negocio, y los que son contratados para gestionar el negocio de otros. Los primeros acostumbran a surgir por generación espontánea y se van haciendo con la experiencia acumulada en la “escuela de la vida”, marcada ésta por la asunción de responsabilidades en la implantación de iniciativas diversas y a distintas escalas; su itinerario profesional no contempla la formación reglada aunque, en el mejor de los casos, hasta llegan a cursar estudios universitarios. No es el caso de los Gestores Profesionales que, en general, se forman para llegar a serlo. Aunque, en principio, la actitud con que se afronta el reto de la gestión debiera ser la misma en uno u otro supuesto, la realidad es que las actitudes de los emprendedores suelen ser más fuertes; quizá porque se juegan mucho en el proyecto y el riesgo de fracaso es mayor. De aquí que su grado de responsabilidad sea máximo, total podríamos decir, no delegada y subordinada,

como es el caso de los profesionales contratados. No obstante dicha diferenciación, una primera lección debemos aprender los profesionales, y es la de que si aspiramos a ser excelentes gestores, deberíamos tener las mismas actitudes que los emprendedores. Actitudes que nunca se adquieren en la universidad ni las dan los títulos, sino el compromiso con sacar delante de forma excelente los proyectos sociales en los que uno se implica y la búsqueda constante e ilusionada de soluciones a las dificultades y problemas con que nos encontramos.

EL BACKGROUND. FUNDAMENTOS. PRIMEROS PASOS

Evidentemente, el llegar a la idoneidad para alcanzar un puesto de responsabilidad en la gestión deportiva no viene como algo caído del cielo. Siempre hay un antes labrado día a día y conformado por aptitudes, actitudes, habilidades operativas e ilusiones. Pienso que, en una gran mayoría de casos, todo empieza a partir de la colaboración con otras personas en el desarrollo de acciones sociales, deportivas o no, y generalmente a pequeña escala. El que aprende de pequeño a organizar cosas elementales, adquiere la habilidad de trasladar las disposiciones y las habilidades necesarias para situaciones más complejas y relevantes. Es como aprender lo esencial de cualquier proceso y que, para mí es una “cuestión de orden y de sistematización”; orden que es una cualidad que se aprende de forma natural con el trabajo tratando de disponer las cosas según un antes y un después de acuerdo con un principio directriz, consistente en el fin por el que se acometen tales acciones.

Conviene recordar que, en todos los casos, e independientemente de la dimensión del proyecto en el que uno se implique –sea un pequeño evento socio deportivo, fiesta, o lo que fuere– lo primero que hay que descifrar y tener bien definidos son los puntos clave de la organización requerida para conseguir los objetivos previstos. Después, vendrá el y saberlos articular al objeto de conseguir tales objetivos de forma eficientemente, esto es, con eficacia y el menor coste.

Pienso en los muchos amigos del sector deportivo que han alcanzado puestos de trabajo relevantes en la gestión de instalaciones, centros



SYNRGY360

ENTRENAMIENTO SIN LÍMITE

Incorpore la clase Synergy en su programa de actividades



ENTRENAMIENTO FUNCIONAL

BOXEO

ENTRENAMIENTO EN SUSPENSIÓN

ENTRENAMIENTO ABDOMINAL FUNCIONAL

ENTRENAMIENTO DE REACCIÓN

ENTRENAMIENTO DEPORTE ESPECÍFICO

ENTRENAMIENTO DE FUERZA

Life Fitness
WHAT WE LIVE FOR

Para saber más visitar www.lifefitness.es/synergy360

T. 900 505 741 Síguenos en  www.facebook.com/lifefitnessiberia

© 2012 LIFE FITNESS, UNA DIVISIÓN DE BRUNSWICK CORPORATION. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

*Dos tipos
distintos de
gestores; los
que son
emprendedores
de su propio
negocio, y los
que son
contratados
para gestionar
el negocio de
otros*

> deportivos y organizaciones paralelas, y que comenzaron colaborando desinteresadamente en sus respectivos clubes deportivos mientras estudiaban. Con el tiempo, su colaboración hasta se les recompensó económicamente y, terminados sus estudios universitarios, pudieron optar a ocupar puestos de trabajo como profesionales en gestión; unos en tales entidades y otros en proyectos mucho más interesantes. Eso sí, en todos los casos que recuerdo, destacaría un común denominador; su disposición e ilusión por mejorar los proyectos en los que estaban implicados y el trabajo duro.

PROYECTO PROFESIONAL PERSONAL

Es cierto que la vida nos depara sorpresas y uno no sabe a ciencia cierta dónde va a terminar trabajando. No estamos, ante un proceso matemático, ni tampoco sería prudente que nuestros planes profesionales de futuro fuesen tan estrictos y cerrados que no admitiesen cierto grado de versatilidad. Dependemos de tantos factores y circunstancias, que siempre debemos estar preparados para asumir cambios y tomar decisiones reorientando los intereses profesionales a la luz de otros intereses nobles en esos momentos más relevantes. No obstante, lo propio es que cualquier persona que anhele un puesto de trabajo en la gestión deportiva tenga definido su Proyecto Profesional Personal (PPP).

Por similitud con los proyectos empresariales, el PPP puede definirse a partir de los parámetros o dimensiones contempladas en las empresas, tales como:

1.- **La MISIÓN.** Concepto que sirve para definir el objeto social o su función esencial: en qué se quiere servir a la sociedad y ser conocido como tal. En nuestro caso, vendría a ser algo así como en qué quiero trabajar y llegar a tener fama. Obviamente, cuanto más concreto sea, más nos ayudará a saber qué necesitamos para conseguirlo.

Por supuesto que la definición de la misión simplemente a partir de la ilusión por conseguir un objetivo sería una tremenda frivolidad; tanta como aceptar el dicho popular “querer es poder”. Bien podemos decir que “Sin el ser, sin los recursos ad hoc, sin el poder, no se consigue nada”: El poder es previo y en él se debe fundamentar la misión, o sea el interesarse y desear conseguir algo que se vislumbra como posible e ilusionante.

Entre nuestros recursos naturales debemos contar principalmente con las APTITUDES o predisposiciones y tendencias naturales innatas de cada persona. Son como el fundamento del temperamento que nos califica sin que, para adquirirlo, hayamos tenido que hacer esfuerzos especiales y que nos lleva a tener facilidad para hacer determinado tipo de acciones. Es a partir

de estos fundamentos que cada persona, consciente o no de ellos, elige sus estudios, aficiones y su forma específica de vida. Se encuentra feliz haciendo eso que va con ella aunque sea inicialmente costoso pues le resulta gratificante. Por el contrario, hacer cosas que vayan en contra del temperamento o carácter natural no apeetece, resulta costosísimo y difícilmente conduce a la felicidad.

¿Qué aptitudes o tendencias naturales marcan la idoneidad para la gestión? Me atrevo a decir que serán idóneas aquellas personas con rasgos claros de Pro-actividad, capacidad de análisis, inteligencia práctica, pensamiento lógico y operativo, extrovertidos, con don de gentes y de liderazgo.

Cosa distinta a las aptitudes, aunque complemento necesario para la idoneidad respecto a la MISIÓN, son las ACTITUDES Y LAS CUALIDADES HUMANAS.

Las actitudes vienen a ser disposiciones temporales internas fruto del interés personal por alcanzar metas concretas en su desarrollo personal y profesional. Podríamos decir que las actitudes marcan el posicionamiento de una persona ante el reto del crecimiento personal y la vida social. Las actitudes positivas son las que conducen a la persona a acometer voluntariamente los esfuerzos requeridos en cada caso; esto es: estudio para adquirir el “know what”, y trabajo o entrenamiento para asimilar habilidades técnicas o “know how”. Las negativas, condicionan necesariamente el desarrollo de las capacidades naturales y pueden terminar por ahogar los buenos propósitos y hacernos fracasar.

Las cualidades humanas; también denominadas virtudes – en contraposición a los vicios - o hábitos operativos estables en el correcto actuar, se diferencian de las actitudes en que son hábitos o sea, maneras concretas y prácticas de actuación orientadas a la consecución bien desde un punto de vista ético o moral. Especial relevancia tendrán aquellas virtudes que tienen que ver con los actos propios de un gestor deportivo y, como tal, director de recursos humanos, por ejemplo: la afabilidad, el optimismo, el espíritu de servicio, la lealtad, la nobleza, la paciencia, la humildad, la generosidad, la laboriosidad. Obviamente, el papel que juegan las virtudes humanas es más importante en la fase de desarrollo del PPP que en la de la definición de la misión pero, no por ello, hay que olvidarlas a la hora de plantearse el futuro profesional.

2.- **La VISIÓN.** Este componente de PPP viene a temporalizar los objetivos y establecer la meta o las metas. Se trata de definir dónde quiero estar en un futuro determinado, o cómo quiero que me vean o consideren en cuanto profesional de la gestión deportiva. A título de ejemplo, valga lo que me comentaba un recién licenciado >

ROCFIT

Tu éxito es el nuestro



green
system

Aprovecha el poder humano

El ECO Green System de SportsArt Fitness es la primera solución que permite reducir los costes eléctricos gracias a la energía generada por el usuario al realizar ejercicio sobre las máquinas de SportsArt.



Asesoramiento • Equipamiento • Formación • Mantenimiento • Servicio Postventa • Recambios

Distribuidores de marcas con garantía de calidad:



902 304 444

www.rocfit.com | facebook.com/rocfitfitness

Entiendo que tanto un proyecto empresarial como un Proyecto Profesional Personal, tienen Valor en la medida que producen beneficios

- > “en cinco años quiero llegar a ser gestor de un pabellón deportivo y ser reconocido en el sector”. Otro ejemplo puede ser lo que indica como misión una conocida entidad gestora de Instalaciones Deportivas Municipales “llegar a ser en el año 2015 el grupo empresarial de referencia y líder en nuestro sector”.

3.- EL CAPITAL INTELECTUAL. Concretamente: el Know What (el saber qué) que podríamos concretar en la formación teórica, fruto del estudio formal o informal; y el Know How (el saber cómo) circunscrito a conocimientos operativos prácticos y habilidades técnicas para desarrollar determinadas funciones. Conocimientos y habilidades se complementan y dan pistas sobre la posible idoneidad para el ejercicio de determinadas profesiones.

Entre los conocimientos teóricos necesarios para aspirar de forma razonable a ser Gestor Deportivo Profesional, no podemos olvidar aspectos tales como: las ciencias económicas (finanzas, contabilidad, etc.), la legislación laboral, la organización de empresas, el marketing estratégico, dirección de personal y el liderazgo. Conviene tener en cuenta que, generalmente, un buen gestor deportivo no es un técnico deportivo elevado a puestos de gestión; éstos acostumbra a ser un ejemplo de profesionales que fracasan porque han sido elevados a su “nivel de incompetencia” (Cfr. El principio de Peters).

Entre las habilidades técnicas u operativas que habría que considerar relevantes hoy en día para trabajos en GESTIÓN, estarán, por ejemplo: la habilidad para hablar en público, la de escribir notas, moverse con elegancia, vestir correctamente, saber estar, saber conducir un grupo, resolver conflictos y el dominio de las nuevas tecnologías de la información.

4.- Las ESTRATEGIAS DE MARKETING PERSONAL. Conjunto de estrategias básicas para penetrar en el mercado de trabajo y salir airoso consiguiendo los objetivos profesionales deseados. Como si de una empresa comercial se tratase, cualquier persona debiera plantearse fórmulas de actuación tales como:

- > Su Posicionamiento. Consistente en definir cuál es el “público objetivo” al que quiere ofrecerse como Gestor Profesional – empresarios privados del sector, directores de patronatos deportivos municipales, u otros - y la especificidad de su proyecto u oferta tratando de diferenciarse del resto de competidores aspirantes a ocupar puestos de Gestores Deportivos.
- > La definición de su Producto o Servicio Profesional que ofrece a los potenciales contratadores, teniendo en cuenta el hacer visibles y apetecibles los beneficios que se derivarán para el contratante a partir de los

puntos fuertes de la oferta.

- > Sus estrategias de Promoción Personal, incluyendo de manera especial el desarrollo y prudente explotación del llamado Capital Relacional Personal. En definitiva, se trata de hacer crecer el número de personas relevantes con las que se tiene o se pueda tener relación directa en orden a conseguir el objetivo establecido, y en mantener contactos directos, no sólo para “pedirles o venderles” algo sino, también para prestarles algún servicio a nuestro alcance, por ejemplo, informaciones ad hoc.

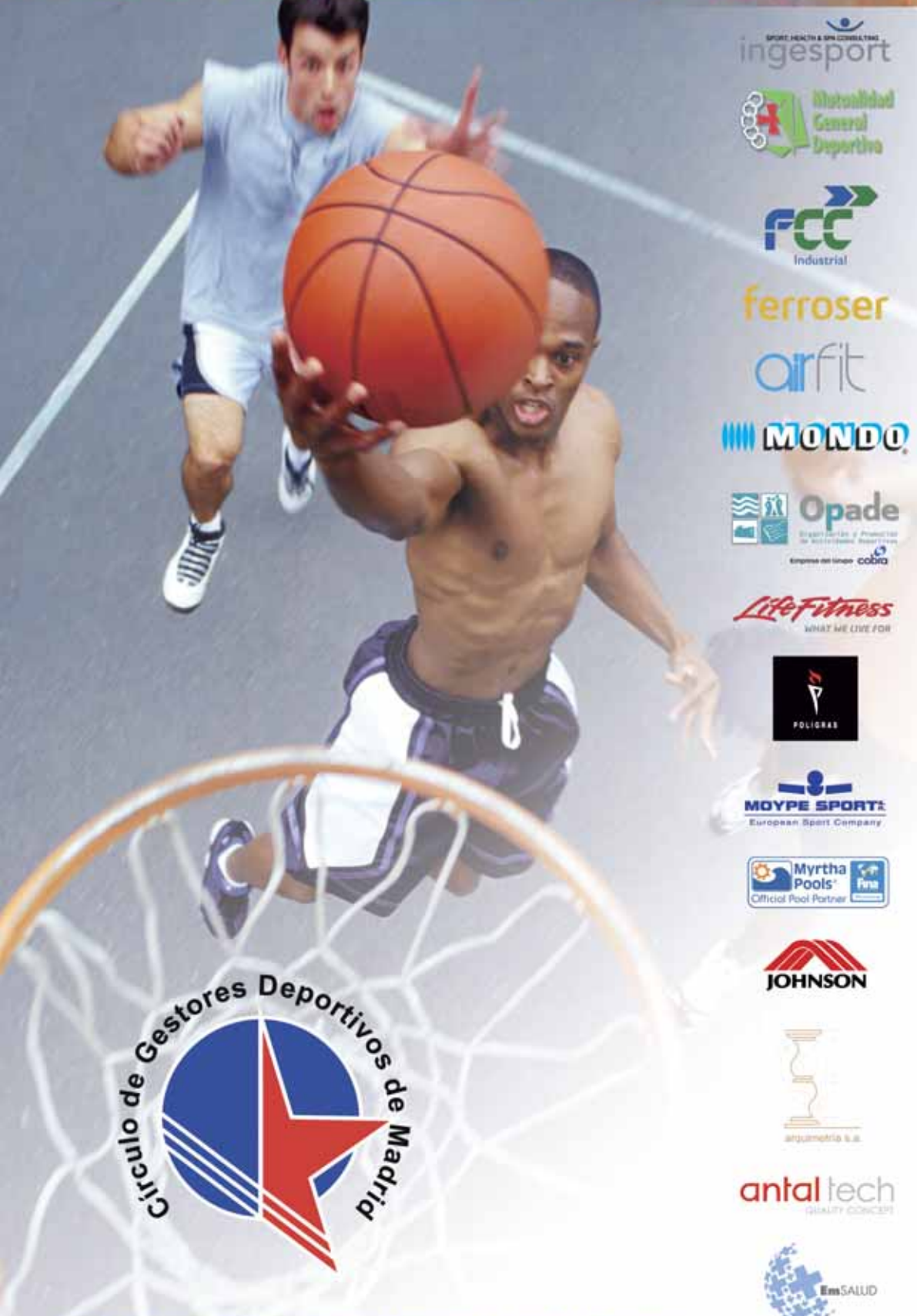
Viene al caso aquí el hablar de la importancia de hacerse un nombre en el sector y de autopromocionarse, haciéndose un hueco como experto en alguno de los aspectos técnicos en los que uno quiera destacar. Recuerdo el ejemplo de unos 50 emprendedores norteamericanos que mostraron sus experiencias en el libro “Shameless Self Promoters” y la diversidad de fórmulas que utilizaron para implantarse en su correspondiente sector. También recuerdo el ejemplo de un colega que empezó su plan para conseguir un trabajo publicando un blog sobre experiencias en la gestión deportiva. Otro publicó y remitió a sus contactos un Newsletter periódico.

PRIMEROS TRABAJOS Y ACTITUDES PARA CRECER

Supuestamente conseguido un primer trabajo, llega el momento de la verdad; el de demostrar la valía personal para hacer crecer el negocio. Sólo así se crecerá personal y profesionalmente, consiguiendo los objetivos corporativos de forma excelente y eficiente, implantando una Gestión Orientada al Desarrollo Sostenido y Sostenible, de forma que el “negocio” no sólo se mantenga, sino que crezca y tenga cada día más valor en un supuesto mercado de compra venta de negocios.

No actuar coherentemente con este planteamiento, sería tanto como defraudar a toda la sociedad que pone en nuestras manos unos recursos para hacer el máximo que podamos en aras a conseguir los máximos beneficios para todos (propietarios, empleados, clientes y el resto de la sociedad. Otra manera de proceder sería tanto como dilapidar nuestras propias capacidades así como los recursos de la empresa.

Entiendo que tanto un proyecto empresarial como un Proyecto Profesional Personal, tienen Valor en la medida que producen beneficios; y a mayores beneficios aportados mayor es su Valor. Por tanto, un reto personal permanentemente actualizado debe ser el de incrementar el valor profesional a base de dar cada día más beneficios con el trabajo aportado. ◀



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com email: info@circulodegestores.com



Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

¿ERES DE FIAR? COHERENCIA ENTRE LAS DECISIONES Y LAS ACCIONES

Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

Gestionar la coherencia implica diseñar estrategias para disminuir la diferencia entre la narrativa y las acciones que componen la toma de decisiones, de manera que, a menor diferencia entre éstas, mayor será el grado de coherencia de la organización.



“Es hora de prestar menos atención al 'proceso' a través del cual se tomaban las decisiones y de concentrarse en el 'contenido' de las decisiones”.

Austin Ranney

Para conocer algo de lo que piensan y sienten las personas lo mejor es, sin duda, preguntarlo de la manera más directa posible. Si bien, en el caso de este artículo, las respuestas no son para el que hace las preguntas sino para que reflexione a quien se le realizan.

Aún así, también debemos intentar observar si la persona predica con el ejemplo, es decir, si existe coherencia entre las decisiones y sus acciones. O si por el contrario, y como dice el refrán, debemos dar la razón al que afirme que: “del dicho al hecho hay mucho trecho”.

En nuestro sector gran parte del éxito se basa en la confianza. La falta de fiabilidad la pone en peligro no sólo la prestación del servicio prometido de forma íntegra y cuidadosa, sino que también hace que se cuestione nuestra credibilidad como gestores y la de nuestra organización.

Por tanto, es aconsejable una conversación con nuestra conciencia y una reflexión sobre la política que desarrolla nuestra organización. Estas reflexiones y dudas son más necesarias de lo que pensamos para no confiar única y exclusivamente en nuestra capacidad como gestores. A veces es necesario establecer, en algún momento del día, un tiempo para revisar si somos de los que hacemos lo que decimos? o de los que decimos lo que hacemos?


Es importante repasar si, a nivel personal ¿somos de fiar con nosotros mismos y con las personas más cercanas? ¿hacemos todo lo que podemos para que nadie desconfíe por ninguna de nuestras acciones? Si es así, enhorabuena, ya que esa confianza nos otorga la legitimidad necesaria con nosotros mismos y con nuestro entorno inmediato para afrontar nuevos retos.

La confianza en uno mismo y en saber que no te vas a fallar ni a ti y a los tuyos es uno de los secretos del éxito como persona.

También sería conveniente cuestionarnos: ¿somos de fiar en nuestra organización? ¿estamos comprometidos con su misión, sus valores, sus objetivos, su forma de trabajar, etc.? Una de las estrategias de crecimiento fundamentales de cualquier organización para su proceso de generación de valor radica en entender el papel estratégico de los intangibles. En estas reflexiones debemos tener en cuenta lo que algunos autores han denominado como gestión por coherencia, un concepto que se basa en evaluar las conexiones entre decisión y acción.

Gestionar la coherencia implica diseñar estrategias para disminuir la diferencia entre la narrativa y las acciones que componen la toma de decisiones, de manera que, a menor diferencia entre éstas, mayor será el grado de coherencia de la organización. Este tipo de gestión nos ayuda a deducir si como trabajadores y gestores, ¿somos de los que contribuyen a entender a los demás que el futuro está dentro de nuestra organización o deben buscarlo fuera? Por plantear alguna cuestión que aparece de vez en cuando en las organizaciones ¿eres de los que se cuelgan medallas a través del trabajo de otros o eres partícipe de sus ideas?

También debemos revisar si nuestra organización merece la confianza de la sociedad observando su desarrollo a través del impacto de sus acciones. Para ello deberíamos indagar sobre ¿cuál es su compromiso para asumir la responsabilidad que le corresponde? ¿qué legado ofrecemos a nuestro entorno y a la sociedad en su conjunto?



*Gestión
por
coherencia,
un
concepto
que se basa
en evaluar
las
conexiones
entre
decisión
y acción*

Si falla esta conexión entre decisiones y acciones importantes por parte de la dirección, probablemente se genere una gran inseguridad entre los trabajadores y una frustración de la población-diana a la que se dirige nuestra oferta, además de pérdida de la credibilidad correspondiente. El valor de cualquier persona, de cualquier gestor, se ve multiplicado si se considera de fiar.

Hoy en día se percibe una falta de confianza en muchas de las personas que deciden por una gran masa. Analizar las políticas de nuestra organización y su desarrollo supone revisar nuestra razón de ser con la sociedad. En este sentido, Peter Knoepfel hace una definición bastante acertada sobre política pública al definirla como “una concatenación de decisiones o de acciones, intencionalmente coherentes, tomadas por diferentes actores, públicos y ocasionalmente privados –cuyos recursos, nexos institucionales e intereses varían– a fin de resolver de manera puntual un problema políticamente definido como colectivo. Este conjunto de decisiones y acciones da lugar a actos formales, con un grado de obligatoriedad variable, tendientes a modificar el comportamiento de grupos sociales que, se supone, originan el problema colectivo a resolver (grupos-objetivo), en el interés de grupos sociales que padecen los efectos negativos del problema en cuestión (beneficiarios finales)”. En base a estas

propuestas deberíamos interpretar y evaluar nuestra esencia y valor a través de la política que implementa nuestra organización en la sociedad. La vida consiste en elegir, y antes de tomar muchas de las decisiones importantes de nuestra vida sería conveniente plantearnos cuestiones como: ¿deberíamos poner un ser querido o una cosa importante, valiosa o preciada bajo el cuidado o la custodia de alguna organización que no consideramos fiable?

Como gestores y como organización no debemos dar motivos a ninguna persona para que por nuestras decisiones y acciones en algún momento se pudiera plantear ¿y por qué me voy a fiar del gestor o de la organización? Nadie debería cuestionar nuestra fiabilidad como gestores y/o como organización si se entiende que tenemos en cuenta los intereses generales y las demandas sociales por encima de las personales. La confianza de una persona o una organización es un bien preciado que le ofrece valor y credibilidad a sus acciones. En estos momentos en los que se debe remontar una situación complicada a distintos niveles (crisis económica, crisis de valores, etc.), es necesario empatizar con las personas presentando soluciones sostenibles, basadas en convicciones fuertes, de las que se puedan sacar las lecciones necesarias para promover cambios positivos y en las que no existan fisuras entre las decisiones y las acciones. ◀

Ferroseser se adjudica la gestión de instalaciones deportivas del Ayuntamiento de La Coruña

Ferroseser colaborará desde el próximo mes de agosto con el Servicio Municipal de Deportes de La Coruña para promover y facilitar el acceso a la práctica deportiva de todos los ciudadanos y la gestión conveniente de las instalaciones, así como participará en la organización y el desarrollo de eventos y espectáculos deportivos.

El contrato, que tiene una duración de 4 años, permitirá incorporar a la plantilla de Ferroseser 68 trabajadores. Entre los trabajos a realizar, Ferroseser prestará cerca de 100.000 horas de servicio al año para la realización de tareas tan diversas como apertura y cierre de instalaciones, control de accesos, atención telefónica en los centros, transportes de equipamiento y mobiliario entre edificios o asistencia y montaje de ins-

talaciones temporales en edificios.

Los edificios donde se prestarán los servicios son tan representativos como el Palacio de los Deportes de Riazor y su Ciudad Deportiva Municipal, la Ciudad Deportiva de La Torre, así como varios Campos de fútbol y Polideportivos situados en la ciudad. ◀

ferroseser

Concluyen los Juegos Paralímpicos de Londres 2012 y los voluntarios de Ferrovial vuelven a casa



Los Juegos Paralímpicos de Londres 2012 concluyeron el pasado 8 de septiembre tras dos semanas repletas de esfuerzo, trabajo y cooperación, en las que Ferrovial ha vuelto a estar presente a través de sus dieciséis voluntarios vinculados a empleados de Ferrovial, con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años.

Como ya sucedió durante las olimpiadas, los jóvenes volaron a Londres para prestar su ayuda como voluntarios en las cuatro terminales del aeropuerto de Heathrow, donde han podido comprobar la importante labor llevada a cabo por todo el personal aeroportuario, y de la que posteriormente han sido participantes. Sus tareas han sido más complejas que las de los voluntarios olímpicos, pues han ayudado a agilizar el tránsito de pasajeros y atletas paralímpicos con sillas de ruedas en el aeropuerto británi-

co, les han asistido en las zonas de acreditación, inmigración y han sido de gran utilidad para el personal que compone el Team Heathrow, al desempeñar funciones de interpretación con equipos deportivos de habla hispana.

Heathrow Academy: Para poder desarrollar su labor, los voluntarios asistieron a una intensa formación en la Heathrow Academy a cargo de Joanne John, ex-atleta olímpica y en la actualidad una de las encargadas de coordinación de voluntariado de BAA y Jeni Peterson, miembro del equipo de BAA y responsable de la formación de voluntarios durante los Juegos, quienes asignaron a cada uno de los jóvenes las terminales donde colaborarían con el resto del voluntariado del aeropuerto y un planning con los horarios.

María Casero, Directora de Recursos Humanos de Ferrovial Aeropuertos, fue

la persona encargada de darles una cálida bienvenida a través de un discurso en el que explicó algunos detalles esenciales para entender la complejidad del aeropuerto, y de su labor como voluntarios en un evento de tal magnitud como son los Juegos.

Además de recibir la formación que les ha permitido conocer de primera mano las diferentes terminales donde desarrollarían sus funciones y comprender cómo se trabaja día a día en uno de los aeropuertos internacionales con mayor tráfico de pasajeros, los voluntarios aprovecharon la ocasión para asistir a la amplia variedad de eventos que se celebraron por las calles de Londres e incluso algunos disfrutaron de las modalidades paralímpicas de atletismo y baloncesto en el espacio de la Villa Olímpica. ◀

ferroseser

T-Innova

www.T-Innova.com

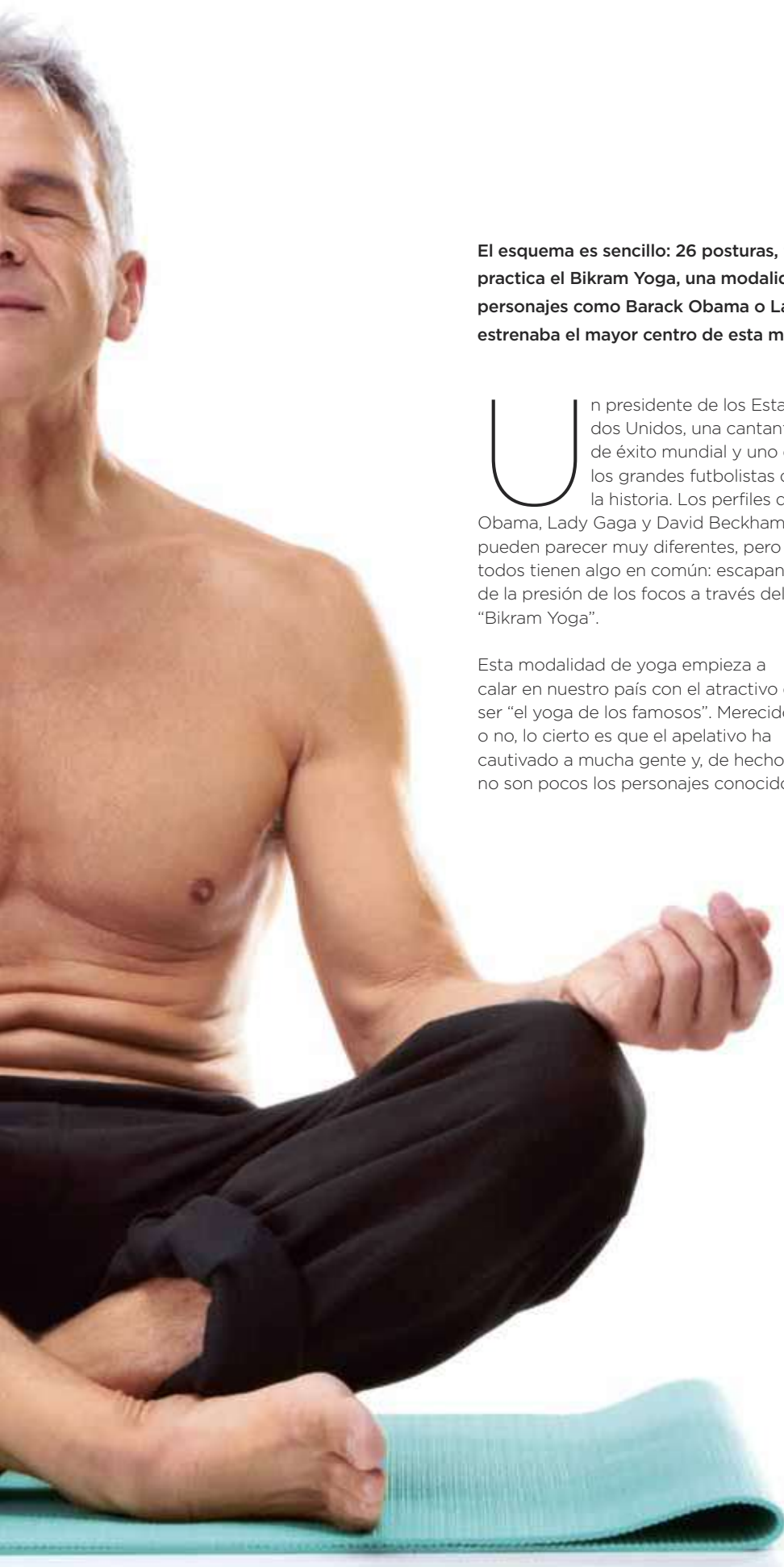


seguimos innovando

CUARENTA GRADOS A LA SOMBRA:

“Bikram Yoga”, el yoga de los famosos





El esquema es sencillo: 26 posturas, 90 minutos, 40 grados de temperatura. Así se practica el Bikram Yoga, una modalidad de yoga de la que hablan maravillas personajes como Barack Obama o Lady Gaga. El pasado 15 de septiembre se estrenaba el mayor centro de esta modalidad en España, en Boadilla del Monte.

Un presidente de los Estados Unidos, una cantante de éxito mundial y uno de los grandes futbolistas de la historia. Los perfiles de Obama, Lady Gaga y David Beckham pueden parecer muy diferentes, pero todos tienen algo en común: escapan de la presión de los focos a través del “Bikram Yoga”.

Esta modalidad de yoga empieza a calar en nuestro país con el atractivo de ser “el yoga de los famosos”. Merecido o no, lo cierto es que el apelativo ha cautivado a mucha gente y, de hecho, no son pocos los personajes conocidos

que lo han alabado. Sin ir más lejos, en nuestro propio país esta práctica cuenta con “adeptos” tan reconocibles como Ana Rosa Quintana, Emilio Butragueño o la ex vicepresidenta del Gobierno Elena Salgado.

Pero ¿qué hace del Bikram Yoga algo tan especial? “La particularidad es el calor y todos sus beneficios”, asegura Luis López, director comercial del nuevo centro de Bikram que el pasado 15 de septiembre abrió sus puertas en Boadilla del Monte con 630 metros cuadrados, las mayores instalaciones de España y una de las salas más grandes de Europa. “El calor te ayuda a eliminar toxinas, te ayuda a calentar ligamentos y músculos y, por tanto, a curar y prevenir lesiones”, explica López.

A priori los 40 grados centígrados pueden asustar a más de uno, aunque en Bikram Boadilla aseguran que el “impacto” sólo dura un par de clases. Una semana después, la concentración, la hidratación y el control de la respiración hacen desaparecer el calor y el 40 por ciento de humedad en el ambiente. Y ahí empiezan los beneficios.

Porque según Luis López los resultados son casi inmediatos. Las 26 posturas o asanas creadas por el indio Bikram Choudhury en los años 70 se encargan de “recolocar” músculos, huesos y órganos en su lugar ideal, corrigiendo posturas y ayudando al buen descanso corporal. “Da igual la edad, el estado físico, la flexibilidad... Cualquiera puede comprobar en una o dos semanas los efectos del bikram”, anima López.

Sólo hay que aguantar un poco el calor, mantener la concentración y olvidarse del mundo exterior. Entonces estaremos un poquito más cerca de parecernos a David Beckham. ◀



PIOLA PHOTOMATOR +



El futuro en sus manos

ENTREVISTAMOS A JULEN LOPETEGUI

Tiene una acreditada experiencia al frente de equipos jóvenes y con ganas de triunfar, pero quizás es ahora cuando más responsabilidad lleva sobre los hombros. Julen Lopetegui tiene el futuro del fútbol español en sus manos después de haber sido elegido para continuar con su labor al frente de las selecciones sub-19 y sub-20 y sumar a ellas “la rojita”, la sub-21. Y ello con el aval de ser, sin duda, uno de los grandes conocedores del fútbol patrio.

Pregunta: Señor Lopetegui, ¿el relevo generacional está garantizado?

Respuesta: Si se refiere a un relevo para conseguir los hitos que no se han conseguido a lo largo de nuestra historia, pues eso nadie lo puede saber. Pero sí está garantizado que hay generaciones brillantes, con grandes jugadores que podrán formar un equipo muy competitivo para disputar cualquier torneo. Ahora, una cosa es competir y otra es ganar. Eso ya es muy difícil.

P: Perdona la franqueza, pero muchos encendieron las alarmas en los Juegos Olímpicos.

R: En este caso, hablar de fracaso es algo que no me gusta. Hay que hablar de trabajo. La realidad es que en los Juegos ningún equipo europeo llegó a semifinales. Eran fechas poco propicias para la competición. Además hubo circunstancias que si se hubieran cumplido el equipo hubiera estado delante, porque tuvo muchas oportunidades que no acabaron entrando.

P: Y ahora, ¿cómo se plantea el futuro Julen Lopetegui?

R: Pues con ilusión y orgullo. Ésta es una tarea que asumo con gusto y con la fuerza para trabajar y estar a la altura

de esta responsabilidad. En lo inmediato, en la sub-19 tenemos que tomar el contacto ya con la nueva generación. Además hay muchas competiciones: el mundial sub-20, el europeo sub-19 si nos clasificamos y el pase al europeo de Israel sub-21 (en el momento de la entrevista la selección nacional aún no había disputado su encuentro con Dinamarca para lograr la clasificación al europeo de Israel 2013). Al final manejas diferentes generaciones pero con edades muy cercanas y jugadores que pueden participar en varias selecciones a la vez. Los iremos repartiendo en base a las necesidades que tengamos y

> buscaremos los equipos más equilibrados posibles.

P: Seguramente sea ciencia-ficción, pero ¿se ve como sucesor de Del Bosque?

R: ¡No, por Dios!

P: No obstante es el siguiente entrenador en la escala de clubes...

R: Bastante tarea tengo yo con centrarme en las inferiores... Además, tenemos la suerte de tener al entrenador idóneo para la absoluta, un gran director de equipo, que lo ha demostrado por activa y por pasiva. Los que estamos cerca de él intentamos aprender el máximo y empaparnos de su sabiduría.

P: Puede que quede muy manido, pero ¿se siente orgulloso de formar parte de este tiempo de fútbol en el que España es la referencia?

R: Desde luego. Es muy difícil mantener

*Los que
estamos
cerca de Del
Bosque
intentamos
empaparnos
de su
sabiduría*

ese status durante tanto tiempo, hay que saborearlo y disfrutarlo. Pero en ningún caso exigirlo. Debemos tener la suficiente madurez para asumir las situaciones con naturalidad y no dudar de lo que nos ha hecho ganar, un estilo de juego muy definido. No nos podemos tirar piedras entre todos.

P: Usted que conoce bien el fútbol y al futbolista español sabe que de éxito también se muere.

R: Cuando pase se va a poner a prueba la madurez futbolística y deportiva de este país. Pero de todos, de la prensa, de los deportistas, de los aficionados... No es por poner ejemplos, pero clubes que han marcado una trayectoria han ganado unas veces y han perdido otras, pero nunca perdieron su estilo. Es importante saber lo que nos ha llevado hasta aquí.

P: Muchas gracias y suerte, señor Lopetegui.

R: Muchas gracias a ustedes. ◀



deb

Sistemas para higiene corporal

www.debgroup.com

Be the world's leading away from home skin care system company

NUEVOS GIMNASIOS DE ÉLITE EN MÁLAGA PARA HUELIN Y SEGALERVA

La cadena INGESPOR, ha elegido la gama de calidad de ANTALTECH "Europe one" para equipar los vestuarios

Se ha seleccionado el nuevo modelo de cabina sanitaria "Europe one" que ha sido diseñada para cumplir la exigente normativa de calidad en Europa y Gran Bretaña.

- > Fabricada en aluminio extrusionado de alta calidad.
- > Resina fenólica antivandálica.
- > Innovadores herrajes 100% aluminio.
- > Tiradores con mecanismo anti-atrapadados y sistema permanente de autocierre.

Se ha integrado también en el proyecto una funcional y resistente encimera con un novedoso sistema de "secabañadores". Mueble íntegramente fabricado en material compacto fenólico, que aloja

la máquina secadora de bañadores, y se integra en el tocador de secadores.

La creación de estos centros deportivos por concesión municipal va a suponer para Ingesport una inversión de más de 14 millones de euros. Las obras de ambos polideportivos dotarán a la ciudad de unos equipamientos de primer nivel y darán servicio a más de 8.000 personas, que podrán disfrutar de gimnasio, spa, piscinas y pistas multidisciplinarias a precios asequibles.

En ANTALTECH, conscientes de las necesidades de los usuarios, continuamos apostando por la calidad y la innovación, creando nuevos modelos con nuevas funcionalidades, más cómodos, más útiles y más resistentes. ◀



Antaltech Europe one

Nueva cabina sanitaria de alta resistencia



- Diseño para exportación en Europa ✓
- Homologación normativa UK/CEE ✓
- Aluminio extrusionado de alta calidad ✓
- Resina fenólica anti vandálica ✓
- Mecanismo anti atrapa-dedos ✓
- Sistema permanente de autocierre ✓

antaltech
QUALITY CONCEPT
www.antaltech.es





LOS REYES DEL SUR

COSMIN CONTRA Y **PABLO ALFARO** REGRESAN AL FÚTBOL COMO ESTRELLAS PARA LIDERAR LOS BANQUILLOS DE FUENLABRADA Y LEGANÉS



IMAGEN JAVIER MARTÍN

PABLO ALFARO

Pablo Alfaro y Cosmin Contra son, al fútbol moderno, lo que Quevedo y Góngora a la poesía del siglo XVI y XVII: dos maneras distintas de entender el mismo oficio, en su caso, el de ser defensas de fútbol. Uno, Alfaro, tenía por modus operandi evitar florituras y piruetas. Lo suyo era la ortodoxia hecha jugador. Contundente y rotundo, todos los delanteros que se enfrentaron a él lo temieron y respetaron a partes iguales. El otro, Contra, prefería acercarse a lo barroco. Lateral con alma de extremo, manejaba todas las suertes ofensivas con la misma destreza con la que sabía frenar a los atacantes rivales. Buen rematador de

cabeza, sus centros y disparos llevaban inyectados sabor a gol y veneno. Hoy, años después de haber colgado las botas, los dos han dejado atrás sus diferencias como futbolistas para caminar por la misma senda: la del banquillo.

Sus fichajes por el Leganés (Alfaro) y Fuenlabrada (Contra) los ha convertido en la figura de sus equipos, clubes humildes que miran al futuro con ilusión gracias, entre otros factores, a la experiencia que esperan recibir de sus nuevos 'mister'. Ellos, por el contrario, prefieren esconderse en la humildad para no vender falsas expectativas. Lo suyo es el esfuerzo constante de un futuro por construir. En el mundo de la

pelota, el pasado no cuenta, aunque a ellos, sin querer, ya les haya convertido en los nuevos reyes del Sur. Del Sur de Madrid. El camino que ha llevado a ambos a dirigir a sus nuevas plantillas es antitético. Casi como los motivos que impulsaron a uno y a otro a colocarse del otro lado del escenario, en el lado de dibujar pizarras e imaginar estrategias.

Pablo Alfaro describe su llegada a los banquillos como un proceso de inercia natural. Primero jugador y luego entrenador. Así de simple. Pura lógica para este loco del fútbol, amante de la pelota por encima de todas las cosas. "Si quieres seguir ligado a esto, o te metes >



IMAGEN JAVIER MARTIN®

COSMIN CONTRA

> en un despacho, o te bajas al césped con el chándal puesto. En la primera opción no me veo. Soy demasiado joven. El león que llevo dentro me llama a seguir en la hierba. Lo de manejar un grupo humano, además, es clave. Me motiva mucho. Quizá porque he sido cocinero antes que fraile” argumenta. Tras haber entrenado al Pontevedra en Segunda B y al Recre en Segunda A, muchos le imaginaban dando el salto a Primera. Pero la competencia es grande. Toca esperar. El verano pasado lo tentó su amigo Manolo Jiménez para fichar por el Zaragoza B. Alfaro prefirió un desafío con hombres. Formar chavales no le atrae tanto. Butarque será un paso atrás para coger impulso hacia retos mayores.

“El desafío es difícil, pero llevo asumiendo responsabilidades desde que tengo 18 años, así que no me voy a asustar ahora por venir al Leganés a una categoría como ésta. Yo me lo planteo más como si fuera la Bolsa. Las acciones puede que hoy valgan mucho y que mañana se desplomen. Nosotros

vivimos algo similar. Dos años buenos te disparan. Dos años malos te hunden. Por eso yo no la concibo como una profesión de status. Nunca te mantendrás con la misma fama, ni prestigio. Hay que ganarte el caché y trabajar. Trabajar mucho. Y tener trabajo hoy en día es un privilegio”, reflexiona.

Contra, por su parte, ve su llegada al Fuenlabrada como una prueba frente al crono. Él aún no tiene claro si lo suyo serán los banquillos. Necesita tiempo para probarse y descubrir si le gusta. Por eso considera a este histórico como una etapa clave en su formación. Es el primer paso serio en su camino.

“A mí me convenció Manolo Hierro [director deportivo del Fuenlabrada y hermano de Fernando Hierro]. El año pasado trató de ficharme, pero yo estaba en el Juvenil A del Getafe. Este verano insistió y le dije que sí. He tenido ofertas de clubes de primera en Rumania, pero elegí este proyecto porque quiero triunfar en España. Lo bueno es que yo aquí puedo probarme. Yo quiero

saber si valgo para esta profesión o lo tengo que dejar rápido porque no sirvo. No me gustaría ser uno de esos entrenadores que no sabe entrenar, pero que tiene curro por su nombre, pese a que se lleva todos los palos y toda la mierda. Si sirvo, seguiré, si no, cambiaré de oficio”, sentencia. ¿Plazos? “En cuatro o cinco años espero estar al frente de un Primera División o de un grande. Si no es así, lo dejo”, sentencia.

El 'background' de los grandes

Las pupilas de estos dos neófitos del banquillo retienen lecciones de los más grandes entrenadores de las últimas décadas. Quedarse con sólo uno de sus maestros es complicado. De todos se aprende, aunque de algunos, más que de otros.

Alfaro, por ejemplo, viste sus métodos de la entrega que le enseñó a lucir Joaquín Caparrós. “Fueron cinco años con él. Aprendí de todo, pero sobre

FieldTurf POLIGRAS,
la garantía de un césped artificial de Champions

Los principales clubs de fútbol españoles confían sus terrenos de juego en FieldTurf POLIGRAS

- Más de 25 estadios de fútbol profesional FieldTurf en Europa
- Primer césped artificial utilizado para una competición oficial internacional (Estadio Luzhnikí, Moscú)
- Fabricante Preferido de la FIFA

Estadio Municipal de l'Hospitalet de Llobregat, España

FieldTurf POLIGRAS
A Tarkett Sports Company

THE ULTIMATE SURFACE EXPERIENCE

todo, a ser un animal de competición. Tratas de ganar incluso en ir primero al baño. Pero no me puedo olvidar del resto. Con Cruyff entendí cómo gestionar con listeza y agudeza todo lo que rodea a un club como el Barça. Manolo Preciado me enseñó lo importante que es el trato humano de un ser incomparable; te abrumaba. Juande me mostró las claves para saber perpetuar un buen proyecto haciéndolo crecer con tus aportaciones. Y de todos ellos asimilé, además, que en ocasiones tiene más mérito mantenerse con un equipo pequeño que brillar con uno grande. Los mimbres con los que cuentas definen tu trabajo. Son clave”, razona el cántabro.

Contra, por su parte, prefiere centrarse en el lado humano. La gestión de la persona, más que del jugador, entiende, forma parte básica del rendimiento de cualquier plantilla. De ahí que su mejor recuerdo no sea para el mejor de sus entrenadores, sino para el que supo sacar más de él. “El mejor fútbol de mi vida lo hice con Mané [su

Ninguno de los dos conoce el significado de la palabra rendirse. Son estrellas del fútbol.

entrenador en el Alavés]. Quizá no fue mi mejor técnico, pero supo entenderme como ninguno. En ese sentido me quedo con Schuster o Laudrup. Los dos me dieron confianza después de una grave lesión y volví a ser el de antes. Otro que me marcó fue Luis Aragonés. Te decía todo a la cara. Te mandaba un día a tomar por culo y al día siguiente era tu mejor amigo. También fue clave Ancelotti. El tiempo que trabajé con él en el Milan fue un máster táctico impagable”, destaca.

Mirar a un banquillo de fútbol es prestarse a comparaciones eternas. Debates imperecederos entre los amantes de un estilo u otro. ¿Luis Molowny o Helenio Herrera? ¿Bilardo o Menotti? ¿Cruyff o Clemente? Hoy en día, Mourinho y Guardiola representan esa eterna lucha entre el bien y el mal. Entre el fútbol eléctrico o el de toque y posesión. Nuestros protagonistas lo tienen claro: a los dos les apasiona las gestas recientes del Barça de Pep, si bien Alfaro se decanta por el ex barcelonista por motivos personales. >

i2ACRONOS

Software de gestión de instalaciones deportivas y control de accesos

Instalado en la actualidad en más de 400 centros deportivos es capaz de gestionar desde el gimnasio más modesto hasta la ciudad deportiva más completa. Todos nuestros clientes disfrutan de la misma versión de programa en la que se incorporan las mejoras y sugerencias de todos ellos consiguiendo así una solución estándar que se actualiza periódicamente desde internet.

www.i2a.es

SOFTWARE DE GESTIÓN SERVICIOS ONLINE DESDE INTERNET EXPENDEDORAS TÁCTILES CONTROL DE ACCESOS FABRICACIÓN DE CARNETS GESTOR DE BASE DE DATOS

i2A Proyectos Informáticos S.A. C/ Fuerteventura, 4 Oficina 0.3 28703 S.S. de los Reyes . Madrid
Teléfono: (+34) 91 8046138 . Fax: (+34) 91 8033016 . E-mail: info@i2a.es . Web: www.i2a.es

> “Yo fui compañero de Pep en el vestuario y si me pides tener querencia hacia alguno de los dos, me quedo con Guardiola. El año pasado que no estuve en ningún banquillo, pude disfrutar de sus métodos seis o siete días. Veía al Barça entrenar y era una pasada. Tuve la fortuna de llegar allí, a la Ciudad Deportiva de San Joan d’Espí y que me abriera las puertas de su despacho para sentarnos y debatir de todo”, confiesa. Contra también se queda con Guardiola, pero usa el mismo argumento que esgrimió en estas páginas Robert Prosinecki. “Mourinho no jugaría en Barcelona como juega en Madrid. Si quiere ir rápido, plantear los partidos a la contra, él no encajaría en Barcelona, pero Pep sí encajaría en Madrid, porque el Real sí que tiene hombres que pueden tocar la pelota bien”, analiza.

Del quirófano a la raqueta

De su etapa como futbolista, ambos guardan estigmas en su currículum difíciles de arrebatar. Hablar de Pablo Alfaro es hablar, como él mismo reconoce, de un defensa duro, aunque matiza: “En la pareja Javi Navarro – Pablo Alfaro yo era el poli bueno”. Bromas aparte, no le incomoda que todavía lo recuerden como un zaguero correoso y fajador.

carrera de medicina. Su currículum falso dice que es ginecólogo, pero él lo desmiente. “Aquello fue un mito que nació de una entrevista. Contesté que me gustaba la ginecología, pero nada más. Saqué buenas notas, pero yo en realidad soy médico especialista en medicina deportiva. No ejerzo, claro,

A Contra, por su parte, también convive con un estigma y, como en el caso de Alfaro, no muy positivo. Durante su etapa como uno de los mejores laterales derecho del mundo, el fútbol le arrebató hasta en cuatro ocasiones la oportunidad de acariciar títulos importantes. La suya es la historia de un Poulidor del

*Pablo Alfaro:
“El león que llevo dentro me llama a seguir en la hierba”*

pero me permite tener una relación con los doctores de mis equipos casi de tú a tú. Yo sé hasta dónde les puedo exigir y ellos saben que conmigo no valen excusas sobre cuánto tiempo tardará un jugador en regresar”, añade.

A propósito de su otra profesión, en la retina de muchos aficionados todavía perdura una portada del Diario As en la que sostenía un bisturí entre los dientes. “Aquella es la historia de una foto robada. Me la hicieron para una revista de moda en un viaje a Madrid. Cuatro meses después, en la previa de un Real

fútbol, de un eterno aspirante al título que acaricia y nunca toca. Con el Alavés vio esfumarse la mejor final de la Copa de la UEFA que se recuerda frente al Liverpool de Gerard Houllier. Cayó 5-4 a falta de un minuto para los penaltis. Ya en el Getafe, vio pasar dos veces la final de Copa del Rey (una frente al Sevilla de Alfaro) y sufrió la eliminatoria reciente más dolorosa del fútbol español cuando, frente al Bayern de Múnich, un fallo del arquero argentino Abbondanzieri le arrebató la opción de cargarse al todo poderoso campeón bávaro. En aquellos dos partidos Contra marcó. Por eso se siente damnificado directo de la tragedia. “Espero que el fútbol me devuelva todo lo que me quitó en los banquillos. Ojalá pueda levantar las copas que no pude festejar como futbolista”, desea.

Contra, por su parte, ve su llegada al Fuenlabrada como una prueba frente al crono

“No me molesta. Mi fama es de duro, porque era un defensa duro. Obvio. Duro y casi siempre noble. A veces metí la pata, claro. Yo te preguntaría: ¿has conocido alguna vez un defensa blandito? Yo conocí muy pocos. Todos los defensas que recordamos como buenos eran duros. Hay que hacerse respetar. Juegas cerca de la portería y ahí no hay metros de margen. O ganas tú o gana el rival. Si gana el delantero, gol, si gana el defensa, portería a cero. Es una batalla constante”, reflexiona.

Lo que quizá muchos no sepan de Pablo Alfaro es que tiene acabada la

Madrid – Sevilla, el As la usó. Supongo que pagaría por ella, pero esa mañana me sorprendió verla. El móvil no paró de tener llamadas y mensajes sobre el asunto”, comenta son la sonrisa de quien se supo cazado in fraganti. Pese a ello, no guarda rencor a los medios de comunicación. Alfaro es un tipo cercano con la prensa. “Me jacto de tener grandes amigos entre los periodistas. Pasa como con los árbitros: cuantos más años tienes, más entiendes su trabajo. Son parte del espectáculo. Parte necesaria. Ahora que no estoy tanto en la primera plana incluso echo de menos que no me llamen” bromea.

Contra no se ve en un hospital como Alfaro. “Él juega con ventaja. Le llamábamos el cirujano, pero no por su título en medicina, sino porque, jugador que tocaba, acababa en el quirófano”, dice jocoso. “¿De no haber sido futbolista qué habría sido? No lo sé. No me imagino fuera del fútbol. Quizá me habría dedicado a otro deporte. Me gusta mucho el tenis y el golf. Sí, quizá habría sido tenista. El Nadal de Rumanía”, compara entre risas consciente de que quizá, de habérselo planteado, lo habría conseguido. Forma parte de su gen competitivo, ése que le impulsa a querer ganarlo todo con un modesto equipo del sur de Madrid. Como Pablo Alfaro anhela repetir el sueño del ascenso con el Leganés. Ninguno de los dos conoce el significado de la palabra rendirse. Son estrellas del fútbol. Estrellas, ahora, del banquillo. Los reyes del Sur. Del Sur de Madrid. ◀

TECHNOGYM Y GLOBAL HEALTH UNEN SUS FUERZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA SALUD

Global Health, empresa especializada en la consultoría en el sector de la salud y perteneciente al Grupo López Ibor, ha firmado un acuerdo con **Technogym**, líder en soluciones y equipos para la actividad física en el sector salud y wellness.

Alternativa: **Technogym**, líder en soluciones y equipos para la actividad física en el sector salud y Wellness ha firmado un acuerdo con Global Health, empresa especializada en la consultoría en el sector de la salud y perteneciente al Grupo López Ibor.

Este acuerdo, que une las fuerzas de dos grandes expertos en su materia, les permitirá ofrecer soluciones y equipamiento especialmente diseñados para el sector médico en los campos de rehabilitación cardiológica, metabólica, ortopédica y funcional. Estas soluciones se podrán implementar en hospitales públicos y privados, centros de atención de mayores y clínicas especializadas entre otros y están diseñadas por personal médico, que permiten la recuperación de los pacientes y su bien estar.

Technogym cuenta, para el desarrollo de todo el equipamiento, con un equi-



po interno de médicos, especialistas de ejercicio e ingenieros que trabajan bajo la tutela del Dr. Steven Blair. Los equipos para uso médico están todos certificados por TÜV y el ISO13485.

Además, **Technogym** es socio fundador de la iniciativa Exercise is Medicine junto con el American College of Sports Medicine que pretende promover la actividad física como una herramienta más para el tratamiento de patologías crónicas o agudas.

Global Health participa en proyectos de investigación a nivel nacional liderando un proyecto para la Creación de Espacios para la Rehabilitación Cardíaca, financiado por el CDTI (Ministerio de Educación y Ciencia). ◀

Para más información
Global Health - Susana Martínez:
smartinez@globalhealth.es
Technogym - María Lemonidou:
mlemonidou@technogym.com

SI NO TE VEN NO EXISTES

Anúnciate en **DEPORCAM** y que te vean todos



T 916 430 962
deporcam@ferrovial.es

Hacia una educación expandida: aprendiendo juntos dentro y fuera del aula



Alumnos de la asignatura Ed. Artística y su Didáctica durante dos actividades fuera de la UCJC, 2012



Alumnos de la asignatura Ed. Artística y su Didáctica durante una clase en el Campus de la UCJC, 2012.



El pasado otoño comencé un gran reto: acompañar a un grupo de alumnos en el camino del aprendizaje. Desde el día en que me presenté como Amanda Robledo, profesora de Educación Artística y su Didáctica en la UCJC, expliqué que no me llamaba María y mi asignatura tampoco. Quería invitarles a romper con el estereotipo de “asignaturas María” que llevan a cuestras la Educación Física y la Educación Plástica en primaria.

A lo largo del curso realizamos diferentes actividades para potenciar las capacidades creativas y comunicativas del grupo de cara a su futuro profesional como educadores. La meta era transformar las clases ordinarias en “acontecimientos”, en eventos que generaran situaciones constructivas y sorprendentes. Compartimos clases dinámicas que se expandían desde el

aula hacia fuera. Realizamos sesiones prácticas en el espacio abierto del campus y actividades en contextos educativos reales. Estos “acontecimientos” nos proporcionaron una experiencia de aprendizaje única y emocionante.

Ser maestro es una actitud vital, una apuesta por el futuro. Si la educación es la brújula que ilumina a una sociedad, ser maestro significa ser el guía de los ciudadanos del mañana. Alumnos de la asignatura Ed. Artística y su Didáctica durante una clase en el Campus de la UCJC, 2012.

Los docentes, como guías, hemos de ser expertos en el terreno tanto a nivel teórico como práctico. La metodología propuesta busca activar el pensamiento reflexivo y la imaginación mediante procesos creativos, debates y lecturas.

Tuvimos la oportunidad de desarrollar actividades en contextos educativos diversos, como una clase de educación infantil en un colegio o una visita a las aulas de una escuela para adultos de un centro penitenciario. Conocimos a educadores y alumnos apasionados por aprender, igual que nosotros.

Comenzamos el nuevo curso, llenos de ilusión, ofertando un nuevo Grado en Maestro de Primaria para Licenciados de CCAFD. Este año buscaremos nuevos espacios y posibilidades para que el aprendizaje sea una motivadora aventura. ◀

Para más información, podéis consultar la web de la Universidad Camilo José Cela

www.ucjc.edu



V CONGRESO DEL DEPORTE EN EUSKADI
EUSKADIKO KIROLAREN V. BILTZARRA

www.vcongresodxteuskadi.org

El deporte vasco
ante un nuevo
escenario
económico

V CONGRESO DEL DEPORTE EN EUSKADI

Fechas: jueves 15 y viernes 16 de Noviembre de 2012.

Lugar de Celebración: Paraninfo de la Universidad del País Vasco • BIZKAIA ARETOA:
Avda. Abandoibarra, 3 • 48009 Bilbao • www.bizkaia.ehu.es/bizkaiaaretoa

Temas del Congreso

- **Tema 1: Estructuras deportivas:** Deporte Federado. Deporte escolar. Deporte y municipio. Deporte y oferta privada.
- **Tema 2: Deporte, sociedad y salud:** Fenomenología del deporte en Euskadi: hábitos deportivos, interacción del deporte con la salud. Modelos sociales y prácticas deportivas.
- **Tema 3: Economía y deporte:** El deporte como generador de riqueza. La financiación del deporte. El precio y el valor del deporte. Los presupuestos.

• Comité organizador:

Arkaitz Angiozar, Josu Azurmendi, Boni Teruelo, Esther Villaverde, M^o Luisa García, Luis V. Solar, Gonzalo Casado, Nicolas García de las Bayonas y Fernando Garrigós.

• Comité científico:

Inmaculada Martínez-Aldama (presidenta), Iñaki Iturrioz (deporte, sociedad y salud), Rafael Sagastume (estructuras deportivas) e Iratxe Ruesgas (economía y deporte).

Programa

15 DE NOVIEMBRE

Sesión primera:

- 10:00h. Entrega de documentación
10:15h. Acto inaugural.
10:30h. Ponencia Marco. Carmelo Garitaonandia Garnacho. Vicerrector de Campus de Bizkaia. UPV-EHU.
11:15h. Café
12:00h. Actividad física y salud. Kepa Lizarraga. Médico de la dirección general de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Bizkaia.
12:30h. El espectáculo deportivo en la generación de riqueza. Jesús Vázquez. Director gerente del grupo Baskonia
13:00h. El sistema federativo en Euskadi. Patxi Mutiloa. Director de deportes del Gobierno Vasco
13:30h. Mesa redonda 1. Patxi Mutiloa, Kepa Lizarraga y Jesús Vázquez. Moderador: Alberto Negro

Sesión segunda:

- 16:00h. Comunicaciones libres: 4 comunicaciones de 15'
Sala 1: Estructuras deportivas
Sala 2: Deporte, sociedad y salud
Sala 3: Economía y deporte
17:30h. Financiación del deporte municipal. Boni Teruelo. Director gerente del IMD de Santurtzi
18:00h. Deporte y educación. Carlos Sergio. Profesor. E.M. Begoñako Andra Mari.
18:30h. El deporte femenino en Euskadi y en el mundo.

- 19:00h. Iraia Iturregi. Athletic Club. Deportista de élite
La actividad deportiva y nuestro medio ambiente. Ana Vallejo.
19:30h. Mesa redonda 2. Boni Teruelo, Carlos Sergio, Iraia Iturregi y Ana Vallejo. Modera: Manu Abajo

16 DE NOVIEMBRE

Sesión tercera:

- 09:00h. Comunicaciones libres: 4 comunicaciones de 15'
Sala 1: Estructuras deportivas
Sala 2: Deporte, sociedad y salud
Sala 3: Economía y deporte
10:30h. Café
11:00h. Las actividades físicas como opción de inversión. Gabriel Sáez Irigoyen. Presidente de Ingesport Health & Spa Consulting
11:30h. El deporte en la activación económica del país. Maitane Leizaola. Directora general de Juventud y Deportes de la D. F. Bizkaia.
12:00h. Deporte y municipio. La ciudad educativa. Sabin Anuzita. Presidente de Bilbao Kirolak
12:30h. Mesa redonda 3. Maitane Leizaola, Gabriel Sáez y Sabin Anuzita. Modera: Carlos Gonzalez.
13:30h. Ponencia clausura. Deporte país y crisis económica. Pedro Luis Uriarte. Presidente de economía, empresa, estrategia.
14:15h. Acto de Clausura.

ORGANIZAN:



COLABORAN:



Guedan



EL LEGADO DE LOS JUEGOS DE LONDRES

DEBATE SOBRE EL SISTEMA DEPORTIVO ESPAÑOL



Benito Pérez González
beperez@ucjc.edu



Ahora, que comienza la temporada de fútbol, es necesario continuar con el debate que han originado los Juegos de Londres. El debate es otra forma de legado que nos dejan los Juegos, y no debemos desaprovechar la ocasión para intentar mejorar las estructuras y las bases del deporte español, tanto en sus niveles de alto rendimiento -los que luego nos traen las medallas-, como en el deporte popular -el que garantiza una sociedad sana y saludable-.

Los Juegos Olímpicos son algo más que

una sucesión abigarrada de pruebas deportivas durante dos semanas. Provocan tal éxtasis e intensidad, que su ceremonia de apertura queda ya como un recuerdo lejano y remoto apenas 15 días después. Los Juegos son hoy día el mayor espectáculo, en la ya de por sí civilización del espectáculo, término que utiliza el Nobel Vargas Llosa en su último ensayo recientemente publicado¹.

Vargas Llosa critica en él la supremacía contemporánea, casi dictatorial, de las imágenes sobre las ideas, lo cual genera una deriva hacia la banalización de la cultura y la generalización de la

frivolidad. Estoy bastante de acuerdo con Vargas Llosa, pero el olimpismo es algo más que una sucesión de imágenes espectaculares.

La Olimpiada -período de 4 años entre Juegos- marca un ritmo más lento y sosegado, que nos puede invitar a la reflexión y al análisis. Una reflexión necesaria, pues un fenómeno de tal magnitud no tiene una sola lectura. El olimpismo, capaz de crear en los Juegos las imágenes más potentes y perdurables, combina la potencia visual con un ideario ambicioso, que aspira al progreso de la educación, la cultura, y la paz de todos los países del mundo.

Londres 2012 y el legado olímpico

El legado olímpico es uno de los aspectos más valorados por el COI a la hora de conceder los Juegos a una determinada ciudad. El legado no es sólo una referencia a lo material que dejan los Juegos: Instalaciones y nuevas infraestructuras, sino al conjunto de hábitos, prácticas y espíritu renovador que llega tras la celebración de un evento de tal dimensión.

Inspire a generation, lema de los Juegos de 2012, muestra la pretensión del Comité Organizador de Londres 2012 de legar espíritu olímpico a toda una nueva generación de británicos. En la ceremonia inaugural vimos cómo el pebetero lo encendían, no figuras consagradas o viejas glorias deportivas, sino deportistas jóvenes que representaban el futuro y el deseo de trascender.

El COI, acertó eligiendo Londres, como lo hubiera hecho eligiendo París o Madrid, ciudades con aspiraciones de >

Ingesport empresa española referente en la consultoría estratégica en el deporte y gestor de centros deportivos municipales.

Nadie como INGESPOT ha llevado tan lejos el concepto WELLNESS

1

GO fit

INSTALACIONES MUNICIPALES

Experiencia de 17 años desarrollando propuestas de éxito... y plasmada en el desarrollo de grandes Centros de concesión administrativa marca GO fit. Deporte para todos y excelencia en la relación Calidad-Precio.

2

CorpoWellness
 grupo ingesport

CORPORATE WELLNESS

Los beneficios de la actividad física aplicados a la política de RRHH:
 · Motivación y rendimiento.
 · Menos absentismo, más Rentabilidad.
 · Sentimiento de pertenencia.
 Esto es CorpoWellness:
 "Empleados sanos, Empresa sana"

3

SPORT, HEALTH & SPA CONSULTING
ingesport

CONSULTORIA ESTRATEGICA Y MANAGEMENT

Concebimos adecuadamente la propuesta que el cliente necesita:
 · Correcto Dimensionamiento.
 · Programa Exclusivo.
 · Posicionamiento.
 · Plan de negocio.
 · OPERACION.
 · MANAGEMENT.
 Garantizamos el valor de los activos.



Deporte para toda la familia



> progreso y de mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. Ciudades, donde la opinión pública acaba teniendo una fuerza que genera nuevos usos y leyes.

Por eso, otro legado para Londres también lo es el debate –al que me refería más arriba– que se ha originado a raíz de las horas de Actividad Física en el currículo académico británico. El alcalde de Londres, Boris Johnson, cuya proyección hacia puestos de mayor peso nadie pone en duda, es partidario del incremento de las horas de actividad física en la escuela pública, para equipararlas a las de los centros privados. Ésta es también la fuerza de los Juegos, su capacidad para generar dinámica social, transformación, movimiento y crecimiento, muy especialmente en el país que los acoge.

Los Juegos de Londres han sido un éxito para la ciudad y para el país

¿Cuándo son un éxito los Juegos? Esta pregunta se la hacía Samaranch de

manera retórica, tal y como nos lo cuenta Michael Payne en su libro **Oro olímpico**². La respuesta de Samaranch, es que lo serían cuando fueran el mejor premio para los atletas participantes, cuando las audiencias de los mismos no dejaran de crecer, y también cuando se permaneciese fiel a los valores, filosofía y marca olímpica.

Sin lugar a dudas, los Juegos de Londres han sido un enorme éxito organizativo, han seguido siendo el mejor escaparate posible para las hazañas deportivas de los atletas –44 nuevos récords del mundo y 117 récords olímpicos–, y a las millonarias audiencias televisivas se une ahora el elevadísimo seguimiento por internet, que ha permitido, por ejemplo, que yo personalmente pudiese ver en directo el partido de bádminton que enfrentó al alumno de la UCJC Pablo Abián ante el indonesio Taufik Hidayat, que fuera campeón olímpico hace ocho años en Atenas. Un partido muy ajustado que ganó Hidayat, pero que bien podría haber caído de parte de Abián.

Balance de la participación Española

En cuanto a la participación española, podemos decir que la nota media para nuestra delegación, que ha ocupado el puesto 21 del medallero, no pasa del aprobado. Las alegrías que nos han proporcionado ciertos deportes, no compensan el nivel general. España, que ciertamente tiene una especial presencia en los deportes más profesionalizados –aquellos donde el CSD no tiene casi ninguna influencia–, ha vivido de las rentas y dinámicas generadas en Barcelona 92, unas estructuras y políticas que fueron creadas hace ya casi 25 años. Fueron muy positivas en ese momento, pero no han sido convenientemente renovadas, ni adaptadas a los tiempos. Igual sucede con la ley del Deporte de 1990, que fue imprescindible para dar ese salto de calidad y cantidad que situó a España entre las grandes potencias deportivas mundiales, pero que ya no responde a la realidad del deporte español del siglo XXI.

En ese período anterior a los Juegos de



Barcelona, perfectamente descrito por Rafael Cortés Elvira en un artículo de opinión publicado recientemente³, no sólo se creó una estructura que facilitó la detección de talentos deportivos y una planificación y seguimiento de sus entrenamientos; también se acometieron importantes reformas de las infraestructuras deportivas que permitieron también la democratización de muchos deportes que comenzaron a practicarse mayoritariamente. Se produjo un incremento de la práctica deportiva, que permitió una relativa convergencia con los hábitos de nuestros vecinos del norte de Europa.

Si no hacemos algo, ni ganaremos medallas, ni tendremos una población deportiva y saludable

Hace años que crecemos tímidamente en práctica deportiva, que en España es del 40%, y en otros países europeos sobrepasa el 80%. Una práctica deportiva insuficiente, que es especialmente preocupante en el caso de niños y jóvenes, donde España ocupa el 2º puesto en el poco meritorio ranking de países con

mayor obesidad infantil y juvenil.

Es fácil hablar de los valores del deporte, y luego dejar que la práctica deportiva no esté convenientemente regulada, dejando que personas sin titulación -en el mejor de los casos por voluntarismo- dirijan actividades donde está en juego algo tan importante como la salud de las personas. Igualmente, es sencillo decir que los poderes públicos fomentan el deporte por sus indudables beneficios, y luego reducir la presencia de la Actividad Física y Deportiva en los currículos escolares, en muchos casos desapareciendo totalmente en bachillerato. Es incomprensible. Es una disonancia cognitiva dolorosa y flagrante, a la que hace poco también se refería mi compañero Emilio Sánchez Vicario, presidente de la Asociación de Deportistas, en una tribuna abierta⁴.

El debate debe continuar más allá de estos días posteriores a los Juegos, tal y como lo pedía hace poco Juan de Dios Román, presidente de la Federación de Balonmano -uno de los deportes que sí

ha estado a la altura competitiva-. Y debe continuar aunque la liga de fútbol, ya comenzada, amenace con acaparar toda la atención, pues nos jugamos mucho en ello.

Nos jugamos, no sólo medallas para dentro de cuatro años (en muchos deportes las medallas se empiezan a ganar 8 años antes), sino la salud física y mental de un país, como España, donde la práctica deportiva debe aumentar, y donde se debe prestigiar la figura del graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, como elemento central que trabaje junto con otros profesionales del deporte, para asesorar y garantizar la calidad de una actividad física adaptada a las diferentes características y posibilidades de los ciudadanos. ◀

1 Vargas Llosa, M. (2012). La civilización del espectáculo. Madrid: Alfaguara.

2 Payne, M. (2007). Oro olímpico. Madrid: LID.

3 Cortés Elvira, R. (2012, 25 de julio). Barcelona 92 cambió nuestro deporte, Opinión, Marca.

4 Sánchez Vicario, E. (2012, 17 de agosto). Tribuna abierta, El Mundo.

MONDO
SPORT & FLOORING

supplier

www.mondoworldwide.com
www.mondotrack.com

MONDO S.P.A., ITALY
info@mondospa.com

MONDO LUXEMBOURG S.A.
mondo@mondo.lu

MONDO PORTUGAL S.A.
mondoportugal@mondo.pt

MONDO RUSSIA
info@mondoworldwide.ru

MONDO IBÉRICA S.A., SPAIN
market@mondoiberica.es

MONDO FRANCE S.A.
info@mondo.fr

MONDO UK LTD.
jfoekstra@mondosport.co.uk

MONDO AMERICA INC.
mondo@mondousa.com

LONDON 2012 OLYMPIC AND PARALYMPIC GAMES

OFFICIAL SUPPLIER OF SPORT FLOORING AND EQUIPMENT

“ *La princesa está triste... ¿ qué tendrá la princesa?
Los suspiros se escapan de su boca de fresa ...* ”

Rubén Darío

LA TRISTEZA COMO REVULSIVO

Pepe del Castillo Garrido
Círculo de Gestores

Ante la sorprendente declaración del futbolista Ronaldo sobre su estado emocional, nos permitimos unas reflexiones con el único objetivo de recuperar a la gran estrella sideral.

1/ Florentino, estoy triste. Y se lo dice, así, de sopetón, a la persona que acaba de perder a la mujer de su vida.

2/ Joven, guapo y millonario, por eso me tienen envidia. Como si fuera una pataleta, ahora me enfado y no celebro los goles. Lo malo, es que estos futbolistas son modelos deportivos para millones de niños y espejo ético para cientos de miles de aficionados parados, que aún así, abonan su entrada para aplaudir a su ídolo, quitándose, muchas veces, de su escasa comida, para tener un rato de esparcimiento ante, estos sí, tanta tristeza.

3/ El profesor **Sergio Aragón Arjona**, asegura en uno de sus libros, que “gran parte de los fracasos de grandes deportistas, se explican por problemas debidos al manejo de la ansiedad. Cualquier circunstancia humana puede ser impregnada de un determinado nivel de ansiedad. Las situaciones de competición deportiva donde el resultado obtenido y las consecuencias que se derivan del mismo, pueden determinar el presente y el futuro como profesional del deporte (contratos, valoración social, continuidad, autoestima, etc.), generan en el organismo estados de ansiedad que es preciso controlar”.

Si a esta situación añades que comparas un vestuario con campeones de Europa y del Mundo, que tu máximo rival dispone de varios jugadores de similar nivel pero más premiados en los conciertos internacionales y con una empatía con todo lo que les rodea descomunal, la cosa empieza a preocupar.

4/ Hace poco, escribía el pensador **Punset**, “que la tristeza es el impacto negativo de no quererse uno mismo. En la adolescencia y en la mayoría de edad, la tristeza es el resultado de odiarse a si mismo sin saberlo, y no la falta de cariño de los demás”.

Me comentaba hace días un amigo experto en estos temas, que la tristeza se trata. Dado que es una estrella que ha perdido el brillo porque está triste, retírenle del firmamento madridista y siéntenle en el diván. Posiblemente se cure antes de sentarse.

5/ No es un tema de dinero, asegura el triste. Evidente. Si fuera así, se reclama cuando el mercado estaba abierto y hu-

bieran llovido ofertas multimillonarias, que Florentino, quizás, hubiera aceptado. O a lo mejor, sólo es un problema de dinero, estratégicamente pergeñado desde una visión tan infantil como zafia.

6/ El profesor **Zambrana**, asegura que “aquellos deportistas que explotan en la altísima competición y que no van acompañados de una formación intelectual y madurativa acorde con los “estrés” a los que se van a enfrentar, terminan en un estadio de frustración y con un grado de ansiedad, que les confunde, y les pueden apartar de la gran competición”. En el otro lado de la balanza estarían los Nadal, Gasol, Casillas, Iniesta y tantos otros.

7/ Una de las soluciones para apartarle definitivamente de la tristeza sería invitarle a visitar, cualquier día, un centro de atención de minusválidos físicos. Mejor que el bálsamo de fierabrás. ◀





LIVE COACHING.



**RIDE.
EVERYWHERE.
ANYTIME.**

Crea una experiencia de ciclismo indoor sin precedents además de mayor aprovechamiento!

LIVE COACHING

El plus en entusiasmo – creado especialmente para instructores. Con el sistema Myride+® lleve a sus ciclistas a recorrer más de 140 destinos con paisajes impresionantes a lo largo de todo el globo.

VIRTUAL COACHING

El plus en eficacia – cursos durante todo el día. Crea tu propio horario de clases con un entrenador virtual o entrenamiento con paisajes. La consola reproduce automáticamente los cursos programados (en cualquier momento del día). Esto asegurará un aprovechamiento óptimo del espacio y de las bicicletas!

VIRTUAL COACHING.



MYRIDE+® TRAILER Y CATÁLOGO:
WWW.INDOORCYCLING.COM/MYRIDEPLUS/ES

GH SPORTS - OFFICIAL PARTNER OF

INDOOR CYCLING
GROUP

DEPORTE Y SALUD Y LA CRISIS

Esta errónea medida de aumentar el IVA, tomada con precipitación, sin un mínimo de reflexión ni criterio (lo adecuado hubiera sido rebajarlo al IVA súper-reducido, o que estuviera exento) está poniendo en la calle a miles de profesionales y cerrando cientos de gimnasios y negocios relacionados con el sector.

Rafael Gracia Pérez
rgracia@leganes.org

El fracaso del actual Sistema Económico al que se ha denominado de diferentes maneras: crisis monetaria, crisis financiera, crisis global, crack económico, crisis de valores, crisis de la deuda, etc., genera un encadenamiento de reformas que, hasta el momento, no han conseguido paliar la pérdida del entramado económico y el aumento del número de desempleados.

El deterioro socioeconómico, no parece tener un final inmediato, de hecho existe una desconfianza insuperable dentro y fuera de nuestro país y los datos sobre la situación de España, ofrecidos por instituciones públicas o privadas no han servido para ganar la confianza de los “Mercados”, solamente los listados de recortes y reformas realizadas sobre el “Estado de Bienestar”, han conseguido tener un éxito transitorio.

Como en el juego de “frío frío caliente caliente” estos respiros de la “presión de los Mercados” han servido de guía para seguir introduciendo nuevos recortes que tan sólo son el preludio de los que han de venir.

En medio de este desbarajuste, donde los ciudadanos de las clases medias y bajas ven reducirse su nivel de vida a pasos agigantados, los optimistas oficiales intentan convencernos de que los recortes no son más que reformas para mejorar la eficiencia de los servi-

cios públicos y que los aumentos impositivos son reestructuraciones que reequilibran las cargas impositivas.

Esta situación ya está teniendo repercusión sobre la salud de amplias capas de la población y sobre los servicios públicos que deberían atenderlas. Algunos interpretan el nuevo estado de las cosas, como un desafío y una oportunidad para configurar lo que será la economía y la sociedad del futuro, vendría a ser la transposición del célebre aforismo “no se puede hacer una tortilla sin romper los huevos”.

Para mí que ya peino canas, la nueva situación en que vivimos las instituciones y los ciudadanos españoles, no es otra cosa que el resultado de un deterioro progresivo de una situación anterior más favorable, creo que igual que los incendios forestales del verano se apagan con el trabajo realizado durante el invierno, las reformas de cuestiones que afectan tan directamente al bienestar social, deberían haber sido estudiadas y realizadas durante los tiempos de bonanza, en medio de una tempestad no se deben fiar las soluciones al aventurerismo y la improvisación.

De todos modos si nuestros ciudadanos van a tener menos recursos para curar sus enfermedades, es evidente que lo prioritario es hacer todo lo posible para mejorar su estado de salud al menor coste posible, después de los recortes que hemos sufrido y que sufrí-

remos en la Sanidad Pública, los programas que desde el mundo del Deporte se orienten a la mejora de la salud de la población deben adquirir cada vez, mayor protagonismo.

En nuestro país, existen suficientes experiencias en el ámbito del Deporte y la Salud para avalar la eficiencia y rentabilidad social de las actividades que desde el mundo del Deporte y la Actividad Física, se han desarrollado para luchar contra el sedentarismo de la población y para ser el complemento terapéutico ideal en la mejora de la calidad de vida de multitud de enfermos crónicos.

Nadie mejor que los profesionales del Deporte conocen el modo más adecuado de que cualquier ciudadano pueda disfrutar sin riesgos de los beneficios psicofísicos que aporta el ejercicio físico. Nadie mejor que ellos pueden colaborar con los profesionales sanitarios en programas de ejercicio para mejorar patologías tan diversas como la Obesidad, la hipertensión, el síndrome metabólico, reumatismos, depresiones, enfermedades cardíacas, etc. Sin citar el ahorro real que se viene sucediendo en gastos de farmacia y la disminución de visitas médicas de una población más sana que practica ejercicio y hábitos saludables.

Por eso no parece razonable que el gobierno incremente el IVA, en el sector de la práctica deportiva, desde el 8% al 21%. Hoy en día, el Deporte y la Cultura no pueden ser considerados



artículos de lujo. En un estudio sobre los Gimnasios en España editado en julio de 2007 se cifraba en 5 millones de españoles los que acudían anualmente a gimnasios privados, desde entonces estamos seguros de que esta cifra se ha visto ampliamente superada y en todo caso demuestra que no se trata de una práctica elitista.

Esta errónea medida, tomada con precipitación, sin un mínimo de reflexión ni criterio (lo adecuado hubiera sido rebajarlo al IVA súper-reducido, o que estuviera exento) está poniendo en la calle a miles de profesionales y cerrando cientos de gimnasios y negocios relacionados con el sector.

En un momento en que los ciudadanos estamos en plena "travesía del desierto". El mundo del Deporte y la Actividad Física no puede echarse atrás, tanto el sector público como el privado deben colaborar en mantener el ánimo y la salud de la gente de este sufrido país, a pesar de estas insensateces. ◀

ROC FIT PRESENTA SU PROGRAMA GRAVITY HIIT EN ALCORCÓN

El pasado martes 18 de Septiembre, los socios del Centro Deportivo Inacua La Canaleja de Alcorcón pudieron disfrutar de la presentación que Rocfit está

haciendo a nivel nacional de su programa Gravity Hiit.

Daniel Meneses, Gravity master trainer, dirigió tres sesiones en donde 26 personas, entre socios y profesionales del

sector, pudieron probar en sus propias carnes lo que Gravity Hiit ofrece: "Un trabajo intenso, dinámico pero con una curiosa virtud, terminas la sesión con las pilas totalmente recargadas" en palabras de Daniel Meneses. ◀



Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ Valle del Tormes, 2 - C.C. Las Lomas
28660 Boadilla del Monte (Madrid)

Tlf.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128

Móvil: 656 84 10 92

E-mail: colespa@colespa.com

www.colespa.com

MOYPE SPORT



Moype Sport, fiel a sus objetivos de ofrecer a sus clientes productos novedosos y de última generación y abarcando el equipamiento integral de las instalaciones deportivas incluyendo el mantenimiento y reparación de las mismas, ha concluido para su cliente CTM Majadahonda la reparación de las

12 pistas de Pavimento poroso incluyendo, la reparación y pintura de las mismas así como la instalación de 2 Pistas *Royal Clay Pro* (tierra batida), material prefabricado suministrado en rollos que se instala directamente sobre la solera y la que posteriormente se le añade el árido igual al que se utiliza en las pistas de tierra batida, consiguiendo así unas Pistas de Tierra

Batida más fáciles y económicas de mantener pero manteniendo las sensaciones originales de las pistas de Tierra Batida. ◀

Para más información
91 668 70 44
www.moype.com

¿Perdido con la protección de datos?



Word cloud containing terms related to data protection and security, including: confianza, apoyo, comunicación, formación, personal, auditoría, riesgos, fuentes accesibles, adaptación, gerencia, gestión, legislación, experiencia, nuevas tecnologías, Circulación, APD, jurídica, datos, intereses, SEGURIDAD, Ministerio Fiscal, ingreso, autoridad, Sociedad de la información, deporte, programas, Protección de datos, Estructura, confidencialidad, Consentimiento, asesoria, event, consultoria, RD 1947, legitim, pro, In.



HELASCONSULTORES
CONSULTORÍA EN PROTECCIÓN DE DATOS



902 440 003
www.helasconsultores.com
e: @helasconsultor
f: www.facebook.com/pages/Helas-Consultores/362347359305

EL FITNESS, DESARROLLO Y PERSPECTIVAS

Y LA PUÑALADA TRAPER*

* **Nota** En este artículo, la expresión popular Puñalada traper, toma su significado de la siguiente acepción que hace el diccionario de la RAE: Pesadumbre grande dada de repente, a traición, con jugarreta o mala pasada.

Boni Teruelo
Licenciado en Ciencias de la
Actividad Física y el Deporte

RESUMEN

Me piden los compañeros del Círculo de Gestores del Deporte de la Comunidad de Madrid, un artículo de opinión sobre el fenómeno del fitness, al que yo considero ya el deporte del Siglo XXI.

Y estando en esto, la bomba: el Gobierno de España anuncia que desde el 1 de septiembre de 2012, el IVA de los servicios deportivos pasa del 8 al 21%. Todo ello incumpliendo propuestas electorales, cuando el sector reivindicaba el tipo súper reducido para la actividad deportiva, aunque en el peor de los escenarios esperaba, podrá asumir lo subieran al 10%.

El fitness es un fenómeno deportivo y social a escala global, reconocido por todos. Está en franco crecimiento desde hace unos cuantos años en todo el mundo, especialmente en Europa, América y Asia. Engloba al conjunto de actividades deportivas que se desarrollan en los gimnasios.

La crisis económica tan profunda que sufrimos tendrá sin duda unas repercusiones muy negativas para el conjunto del sector, hasta invertir el sentido del crecimiento. Las medidas fiscales adaptadas y de recortes en el gasto de entidades, empresas y particulares pueden situarlo al borde de la recesión, lo que provocará un daño social muy significativo en todos los ámbitos. >



> INTRODUCCIÓN

Desde algún punto de vista, el crecimiento del fenómeno fitness en la última década, es comparable al proceso de eclosión y desarrollo del deporte moderno en la 2ª mitad del siglo XX. Pero a diferencia de aquel, la velocidad del cambio es mucho más acelerada, vertiginosa diríamos.

Quizá la diferencia más profunda radica en que este deporte –el fitness– está al servicio de la persona y no al revés. Principalmente al servicio de la salud de las personas y de la sociedad. Aunque quizá se acompañe de la pérdida de ciertos valores asociados a la práctica de deportes más convencional.

El fenómeno fitness, sobrepasa los límites estrictos del concepto deporte y “parece querer retomar la exaltación de la actividad física que se produjo hace 2500 años en Grecia, con el ideal supremo o síntesis de lo bueno y lo bello”. Más allá de estas expresiones poéticas, persigue la mejora y/o el mantenimiento de la salud a través del entrenamiento físico, con el propósito de conseguir un estilo de vida activo y una mayor calidad de vida.

Proporciona los medios precisos para el desarrollo integral de las cualidades físicas, y facilita también las relaciones sociales. Su práctica se centra en el entrenamiento de la resistencia, la fuerza y la flexibilidad en un ambiente agradable y seguro. Todo ello para que los deportistas del fitness consigan ser individuos más resistentes a la fatiga, más fuertes y más flexibles.

Esto es fitness, es el deporte del siglo XXI. Es salud y es calidad de vida; es para todos y para toda la vida. Y con él las personas podemos ser un poco más felices. Y con la que está cayendo, que diría el otro, no está nada mal.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL FITNESS EN EUROPA?

Por otra parte, también importante aunque desde otra perspectiva, el fitness es el principal generador económico de los gimnasios comerciales y de los centros deportivos públicos. Es el motor del sector del deporte en el Siglo XXI.

Para hacernos una idea general del sector, en la **Tabla 1** indicamos algunos datos del mercado del fitness en Europa, facilitados por **Life Fitness**,

Tabla 1. Datos del mercado del Fitness en Europa

	€ ANUALES	SOCIOS	Nº DE CENTROS	€ ANUALES / CENTRO	SOCIOS / CENTRO	GASTO MES / SOCIO €
UK	4.189.000.000	7.890.000	7.500	558.533	1.052	48,27
SPAIN	3.800.000.000	7.400.000	5.930	640.809	1.248	46,68
GERMANY	3.430.000.000	7.100.000	5.885	582.838	1.206	43,92
ITALY	2.808.000.000	5.200.000	5.800	484.138	897	49,09
FRANCE	2.399.000.000	4.000.000	3.300	726.970	1.212	54,52
MEDIAS	3.325.200.000	6.318.000	5.683	598.658	1.123	48,50

Brunswick Corporation, y la posición relativa de algunos de los países en la **Tabla 2**.

En ella destacamos que en España se mueven más de 3.800 millones de Euros al año, siendo el segundo mercado europeo por tamaño, después del Reino Unido (4.100 millones de €), y por delante de Alemania, Italia y Francia; el número de personas asociadas en algún club, casi 8 millones, dobla el número total de licencias federadas en España, siendo el país con más socios. Y, finalmente, existen unos 5.800 gimnasios de fitness, menos que en otros países lo que da idea que el tamaño de los mismos es más bien grande.

El retrato que podemos dibujar con los datos señalados del gimnasio medio europeo, es el siguiente: cada centro genera al sector unos 600 mil€ uros anuales, tienen unos 1.123 socios que gastan poco menos de 50€ el mes.

¿PERO POR QUÉ HA CRECIDO TANTO ÚLTIMAMENTE EL FITNESS?

Podemos hacer muchas interpretaciones para tratar de explicar la eclosión de este fenómeno. Y todas pueden tener una base interpretativa aceptable. Para nosotros, en nuestra opinión, las razones más importantes, son:

1. Se ha hecho un importante esfuerzo colectivo en todos los órdenes. Los centros deportivos han absorbido importantes inversiones privadas y públicas, y hoy son modernos y muy atractivos, y el ambiente en sus espacios es agradable y confortable. El conjunto del sector ha trabajado duro para conseguir aumentar los ratios de práctica deportiva en España, que cada día más personas sean activas, con hábitos saludables.
2. Hoy el deporte está directamente asociado a la SALUD y el fitness posibilita una dosificación del volumen y la

intensidad del ejercicio, el control por el usuario y por el entrenador (pulsómetros, selectores de resistencia y carga, etc.), así como la medición de resultados. Hoy para muchas personas no es suficiente con que se les indique que practiquen algo, un poco, bastante... Como no es suficiente que ante una infección nos administren un poco de antibiótico. Hoy muchas personas que practican deporte exigen saber y controlar el volumen y la intensidad del ejercicio que realizan. El fitness es 100% incluyente: no presenta barreras de edades, niveles, experiencias anteriores,... todos pueden acercarse a él si quieren. Favorece la relación social de manera bastante natural, y esto es algo especialmente valorado por muchas personas.

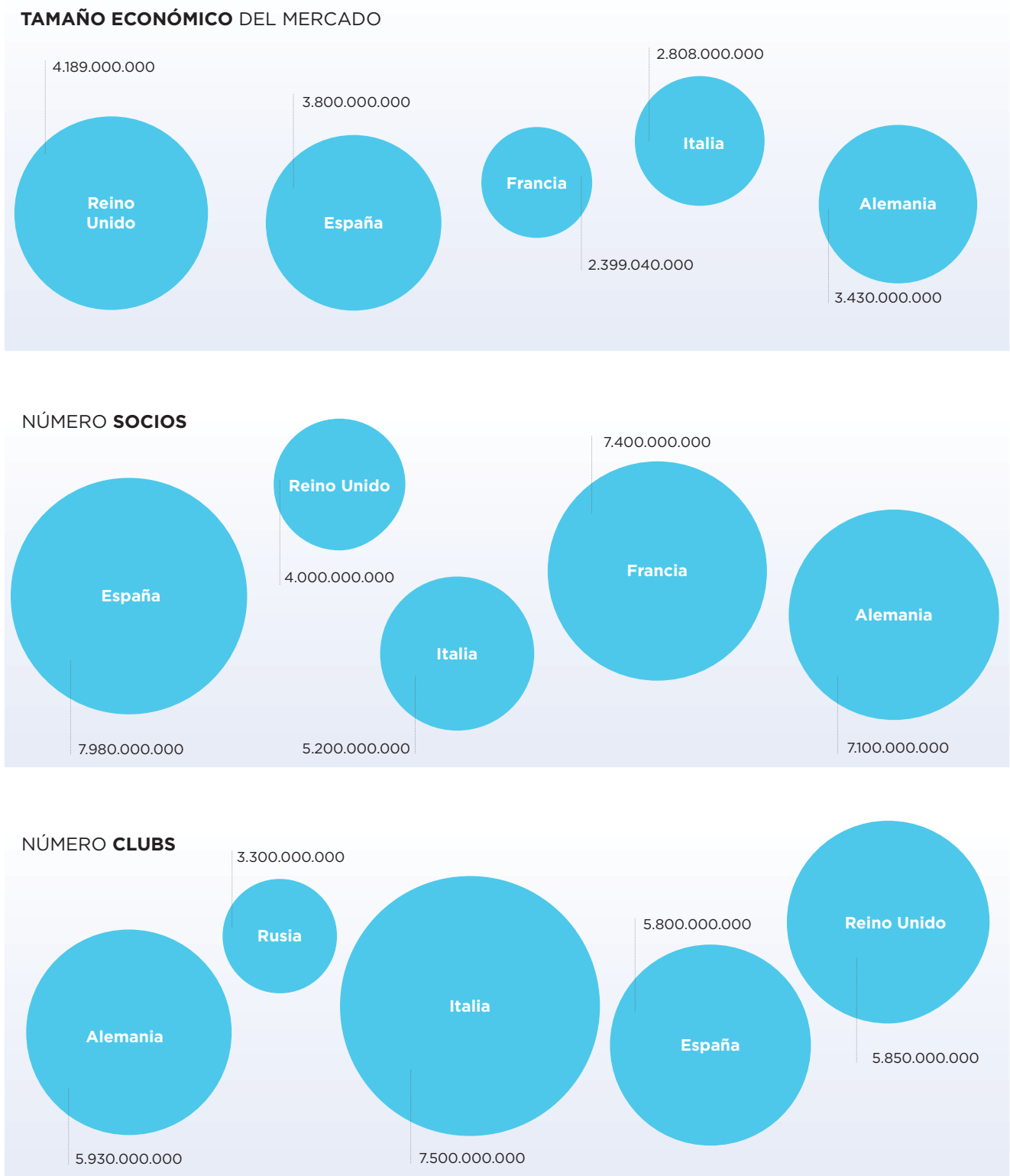
3. El equipamiento es ergométrico y amable, cuenta con tecnología interactiva que divierte y entretiene y permite la progresión y la mejora continua del cliente. Hay que considerar que antiguamente el gimnasio era un complemento a otra disciplina deportiva principal. Hoy es el fitness la única o principal actividad para muchos. Toda su tecnología está al servicio del entrenamiento y de entretenimiento y a veces también como recurso on line.

¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS INTERNACIONALES EN EL FITNESS?

Podemos destacar las siguientes tendencias como las más significativas y próximas al sector del fitness, algunas de ellas inspiradas en las que señala el Colegio Americano de Medicina Deportiva-ACSM:

1. Es una evidencia científica generalmente aceptada ya que el deporte mejora objetivamente la salud y aumenta la conciencia de ello en la sociedad. Cada vez más médicos recomiendan la práctica deportiva a sus pacientes. Hay lanzado un reto contra la obesidad: programas para bajar de

Tabla 1. Posición relativa de algunos países



peso que incluyan consejo nutricional. Tener trabajadores sanos reducen los costes y aumentan los beneficios empresariales: aparece lo que se conoce como fitness corporativo. También crece la necesidad de programas asociados con la salud y el bienestar a través del equilibrio psicofísico. Pero se exige profesionales más experimen-

dos y mejor formados. Gran demanda del entrenador personal. La confianza y la credibilidad es fundamental. Se está considerando regular por ley las profesiones del deporte.

2. Se le está otorgando mayor importancia al trabajo de fuerza, esencial para un entrenamiento completo que

mejore el balance y facilite la vida diaria. La falta de fuerza es la principal barrera para la movilidad funcional en el mundo. Aumenta la demanda de programas de fitness para las personas mayores, incluso para las muy mayores (80 años y más). El entrenamiento en grupo gana adeptos por ser más divertido. El circuit training gana adeptos. El

> entrenamiento específico demandado por atletas y deportistas semi o profesionales en los gimnasios es una tendencia en crecimiento.

3. Y llegó 'low cost'. Ya se intuía en algunos sectores con anterioridad a la crisis por lo que se cree que no es una reacción a la misma: parece imponerse la cultura de lo barato. Ahora lo barato gusta. Y se da en todos los tramos de edad y en todos los niveles de ingresos y de renta. En todo tipo de producto de consumo. La gente se esfuerza y no se avergüenza por comprar por menos dinero. Además el 87% de los consumidores creen que la relación calidad/precio es la misma o superior en productos más baratos. El consumidor acepta, en consecuencias, la renuncia de algunas extras, pero no acepta baja calidad en la prestación principal. Se impone la idea del producto necesario. Y el deporte, el fitness, lo es. Por eso, hoy los gimnasios low cost están ya consolidados en Alemania, Reino Unido o EE.UU. En España han explotado en el año 2011 y está planteado un ambicioso plan de expansión para los próximos cinco años con multinacionales como McFit, Basic Fit, i-Fitness, eGym o Go Fit.

¿PUEDE LA CRISIS Y LA RECIENTE SUBIDA DEL IVA PONER EN PELIGRO TODO ESTO?

La situación en el último año (desde mediados del 2011 a mediados del 2012) ya se venía caracterizando por cierta contracción en el sector: menores ingresos y de la rentabilidad por pérdida de clientes, ralentización o renuncia a proyectos de inversión, desánimo y falta de confianza en el futuro de los empresarios de esta industria del fitness, etc.

Pero la reciente decisión del Gobierno de España de subir el IVA un 13% pone en el disparadero todas las previsiones y, lo que es más grave, demuestra una falta de consideración hacia un sector que ya no hay dudas -todas las evidencias científicas lo corroboran-, contribuye muy activamente a la salud de las personas. Es, llanamente una puñalada trapera.

No es de extrañar la reacción -algo tenue aún, por lo que no puede descartarse se recrudezca este otoño-. Es de esperar, pues, que las Asociaciones regionales de gestores del deporte, del Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física y Ciencias de la Actividad Física y

el Deporte, la Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte en España, la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas, las principales cadenas de gimnasios como DiR Barcelona, Grupo Eurofitness, Holmes Places Health Clubs, Virgin Active Health Clubs, entre otros, hayan puesto el grito en el cielo y se estén preparando medidas para hacer llegar a los ministerios correspondientes la corriente de opinión unánime en el sector y exigirles por todos los medios disponibles, el mantenimiento del IVA en el tipo que estaba, cuando no bajarlo al 4%.



Con el incremento del IVA en la industria del fitness del 8 al 21%, se le da una puñalada trapera al tejido empresarial

Las primeras valoraciones apuntan a que la medida traerá consigo la destrucción de 4.000 puestos de trabajo en el sector, al tiempo que provocará el cierre de unos 800 gimnasios.

Por si alguien del gobierno quiere saber, desde el sector, proclamamos que:

1. El sector fitness promueve un estilo de vida activo y saludable donde la población es eminentemente sedentaria, ya que sólo el 43% de la población española realiza actividad física. Y esta conducta está directamente relacionada con la obesidad.
2. Hoy en día, la obesidad y el sobrepeso suponen un 8% del gasto total sanitario en España, un dato que se prevé irá en aumento. España cifra un 38,7% de la población adulta con sobrepeso y un 14,5% que padece de obesidad. Se prevé que en 2030 el 37% de los hombres y el 33% de las mujeres españolas padecerán la enfermedad.
3. La comisión europea ha fijado como objetivo para el 2020, pasar de los 40 millones actuales a los 80 millones de personas vinculadas al Fitness.
4. Este sector merece una política diferente: países más adelantados siguen direcciones contrarias a la adoptada con

el incremento de la fiscalidad en España. En Finlandia y Noruega (paradigmas de población activa), el IVA aplicado es el reducido, y en Alemania (ejemplo de tantas cosas), estos gastos tiene deducciones en el IRPF. La experiencia en otros países con medidas semejantes han producido el efecto contrario al deseado, teniendo incluso que echar marcha atrás. Un ejemplo: en Portugal, que subió el IVA del 5% al 23% en 2011, 100.000 personas abandonaron los centros deportivos colocando a Portugal en el último puesto de la Unión Europea. En Holanda, ha pasado algo parecido.

5. Un estudio reciente del propio Consejo Superior de Deportes (Secretaría de Estado del Gobierno de España) y la empresa Mahou San Miguel demuestra los beneficios indudables y generalizados en los trabajadores que han seguido el programa de actividad, así como que por cada euro invertido en actividad física representa un ahorro de 2,9 euros en sanidad y farmacia.

6. El deporte -también en tiempo de crisis-, es sobre todo salud y calidad de vida; es para todos y para toda la vida. Es una potente y efectiva estrategia para la educación y para la prevención y mantenimiento de la salud. Una estrategia más gratificante y más barata que cualquier otra.

Con el incremento del IVA en la industria del fitness del 8 al 21%, se le da una puñalada trapera al tejido empresarial, al mantenimiento del empleo, a los ingresos fiscales que bajarán, al gasto en sanidad y farmacia que aumentará sin remedio, al bolsillo de los ciudadanos y ciudadanas que se preocupan activa y preventivamente de su salud que dejarán de hacerlo, a la convergencia con los países más avanzados. Y lo que es más importante aún, la salud de los españoles se verá comprometida. ¿Esto le importa a alguien? ¿Hay alguien ahí? ◀



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

La Universidad del Deporte

CURSO 2012/2013

GRADOS EUROPEOS

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
· Con Título de Entrenador Nacional de Fútbol, Tenis, y Atletismo
- Grado en Fisioterapia

DOBLES GRADOS

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia (5 años)
- Fisioterapia + Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (5 años)
- Ciencias de la Actividad Física + Maestro en Educación Primaria (5 años)

GRADOS EUROPEOS PARA TAFAD

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte para TAFAD (3 años)
- Maestro de Educación Primaria para TAFAD (3 años)

GRADOS EUROPEOS PARA PROFESIONALES

Horario compatible con la actividad profesional: sábados de 9:00 a 18:00 h.

- Grado en Educación Primaria y Máster de Secundaria (1 año) **25% de descuento**
- Grado en Educación Primaria (En 1 año, si ya tienes el Máster de Secundaria; y en 1 año y medio, si no tienes el Máster en Secundaria) **20% de descuento**

MÁSTER OFICIAL Y DOCTORADO

- Máster en Programas Deportivos: Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social (60 ECTS)
- Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

POSTGRADOS PROPIOS

- Especialista Universitario en Formación de Directores Deportivos (en colaboración con la RFEF)
- Especialista en Deporte y Actividad Física Adaptada para Personas con Discapacidad
- MBA Full Time y MBA Executive en Gestión Deportiva (en colaboración con Ende)

PREMIO
NACIONAL
DEL
DEPORTE
2010

BECAS PARA
DEPORTISTAS



MÁS INFORMACIÓN EN: www.ucjc.edu / 91 815 31 31

BELIEVE IN BETTER

En Matrix, creemos en mejorar. Creemos en crear soluciones para los problemas reales del mercado. Creemos en diseños accesibles y en la innovación. Y esto nos conduce a inspirarnos para resolver de manera creativa los problemas que los demás ignoran.

Nuestro objetivo no es crear otro producto - es crear la mejor experiencia de fitness posible. Escuchamos - a usted y a nuestros técnicos. Observamos a nuestros clientes entrenar. Y, poniendo especial atención a los detalles, distribuimos máquinas que, simplemente, superan al resto.

ClimbMill™

Nuestro diseño innovador va más allá de la estética y de la experiencia del usuario. Se trata de aportar funcionalidad y soluciones inteligentes que ayudan a prolongar la vida de la máquina.

Ascent Trainer®

La Ascent Trainer de Matrix - la primera máquina que recrea la experiencia de correr cuesta arriba o subir escalones de un estadio. Porque aumentando la inclinación además se alarga la zancada, la Ascent proporciona un mayor rango de movimientos. El resultado es un entrenamiento que es estimulante y a la vez efectivo.



Presentando la NUEVA Matrix
ClimbMill™ y Ascent Trainer®
Soluciones innovadoras que superan la
competición.



MATRIX

Oficinas Centrales: Matrix España · Johnson Health Tech Iberica, Avenida de la Astronomía, 4 nave 9.2

28830 San Fernando de Henares - MADRID · Tel.: 914 885 525 · Fax: 914 885 422 · info@jht.es · www.matrixfitness.es

Delegación Barcelona: Carrer Orient, 78-84 Edificio Irbisa I · 08172 Sant Cugat del Valles · Barcelona · info.barcelona@jht.es