



número  
**10**

LA  
TRAGEDIA  
DEL  
**MADRID  
ARENA**

## *CARLOS SORIA* EJEMPLO DE SUPERACIÓN

Miguel Ángel Muñoz  
El deporte de Telemadrid

LA PALESTRA  
DEL CÍRCULO  
DE GESTORES

REPORTAJE  
CAMPEONES Y  
TRAMOSOS

LA CULTURA  
DEL  
COACHING

  
**INACUA**  
CENTRO DEPORTIVO



# Más fácil que nunca.



## KINESIS STATIONS The intuitive functional movement

El entrenamiento funcional nunca ha sido tan simple o intuitivo. Ahora se puede aumentar la fuerza, mejorar el equilibrio y la flexibilidad de una forma efectiva y atractiva.

Una nueva categoría de productos que combina las ventajas del entrenamiento funcional con la facilidad de uso de los equipos convencionales.

La línea de Kinesis Stations incluye 6 equipos que proporcionan un variado entrenamiento excepcional, uso intuitivo, prácticamente sin ajustes y sin interferencias\* por el cable. Los entrenadores pueden involucrar a los miembros y mantenerlos motivados. Las Kinesis Stations completan la plataforma de entrenamiento funcional de Technogym que incluye Kinesis One, Kinesis Class y Arke.

\* FullGravity Technology, exclusive patent by Technogym.

España-Technogym Trading SA  
Tfn 900 898 899 Fax 933 704 736 E-mail: informacion@technogym.net  
Otros países - Technogym SpA  
Ph + 39 0547 650101 Fax + 39 0547 650591 E-mail: info@technogym.com

**TECHNOGYM**

The Wellness Company

[www.technogym.com](http://www.technogym.com)

# sumario

Cuidado con los heridos... **5**

El pionero del Adriático **6**

La tragedia del Madrid Arena, a la vista de la normativa **12**

El efecto placebo de la motivación y el optimismo en la productividad **18**

**12**



Prepararse para asumir riesgos **20**

Reflexiones sobre la Responsabilidad Social, la Ética y el Deporte **26**

Carlos Soria: Eterno morador de las montañas **30**

El contrato Bilbao Kirolak de Ferroser ahorra un 25% de energía gracias a su sistema de telecontrol **35**

Llega el 24/7 a los gimnasios de la mano de Infit Fitness **36**

T-Innova firma un acuerdo de distribución con el líder europeo Gantner Technologies **36**

Cuestión de Intangibles **37**

Campeones y tramposos **38**

Metodología aplicada al cálculo de costes en los servicios deportivos municipales **41**

Deporte y Salud: una apuesta ética y sostenible desde el mundo del deporte **42**



**38**



Miguel Ángel Muñoz "El espectador es el gran perjudicado del reparto de los derechos televisivos" **44**

Entrevista a Ricardo López **48**

Yo también tengo una hija de 18 años que sale de fiesta **50**

Life Fitness presenta los nuevos equipos cardio personalizables con las nuevas consolas Discover™, Productos de Plataforma Abierta **52**

Némesis, la última novela de Philip Roth, premio Príncipe de Asturias de las Letras 2012, es protagonizada por un joven licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte **53**

Inacua colabora en la realización de Maratones Solidarios de Ciclo Indoor **54**

i2a-Proyectos informáticos participa en las Jornadas del Plan de Acción Deportiva Local en Castilla La Mancha, presentando su software de gestión i2a-Cronos **55**

La cultura del Coaching en las organizaciones deportivas **56**



Presentación del estudio de Economía del Deporte: "Comportamiento económico y psicosocial del consumidor de material deportivo" en la Universidad Camilo José Cela **58**

## directorio

**Coordinador Editorial** Carlos Leal

**Redacción** Francisco Javier Martín, David C.

**Edita** Inacua & Ferroviál Servicios, S.A.  
cleal@ferrovial.es  
Círculo de Gestores  
info@circulodegestores.org

**Comité Científico** Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

**Comité Asesor** Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez

**Impresión** Copysell, S.L.

**Diseño y realización** Agase Comunicación

**Depósito legal** M-12557-2011

### CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

**Presidente** D<sup>a</sup>. Milagros Díaz Díaz

**Vicepresidente** D. Javier de la Vieja de Diego

**Secretario** D. Carlos Delgado Lacoba

**Tesorero** D. Benito Pérez González

#### Vocales

D. Manuel Zambrana Contreras

D. Luis Nieto Orihuela

D. Rafael Gutiérrez Guisado

D. Ignacio Zambrana Contreras

D. José Luis Gómez Calvo

D. Antonio Montalvo del Amo

D. Lucas E. Peñas Gómez

D. Manuel Gutiérrez Landalence

D. Juan Carlos Rey Rico

D. Fernando Andrés Pérez



La marca de la gestión forestal responsable





Creamos deporte



d c/ Irún, 25 • 28008 Madrid /España  
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75  
e comercial@moype.com  
www.moype.com

# CUIDADO CON LOS HERIDOS...



Javier Callejo



En el Real Madrid cuando no hay líos se inventan. ¿Quién?, bueno la lista es interminable y se sorprenderían. Pero no es ese el tema que me ocupa ahora, porque lo hay, que me preocupa aún más. Se trata de esa batalla interna, que ya ha traspasado las paredes del club blanco para teñirse de mediática, y que deja un peligroso triángulo de las bermudas, en el que sólo puede haber un herido de daños irreparables.

A nada que hayan “puesto la oreja” sensiblemente a la actualidad madridista sabrán, así a grandes brochazos, que hay un chaval que juega en el Castilla, al que su entrenador, Alberto Toril, utiliza de central, que responde al nombre de Nacho, y sobre el que Mourinho, si confía... es en la posición de lateral. La historia sin muchos más aspavientos se cuenta así.

Hubo un intento del técnico del filial de sentar las bases de su trabajo, sin saber (o sin querer saberlo) que el entrenador de un filial no suele tener más bases de trabajo que las que emanan desde el primer equipo. Y que lo hiciese públicamente despertó a la bestia (quiero decir, a la que Mou lleva dentro). Ese animal de la comunicación, ese obsesivo de su trabajo y de las parcelas que le corresponden, ese domador de leones, que no tolera ni un solo rugido que él no haya autorizado previamente.

Y entonces el portugués se subió al escenario, a ese escenario que domina mejor que nadie y desde el que lanza dardos cuyo veneno se clava en el objetivo sin posibilidad de anularlo. Y conviene recordar a quien piense luchar contra él, que Mou ha sacado de sus casillas a un tal Pep Guardiola, al que ha barrido de los micrófonos y de algún que otro título, casi sin despeinarse.

Así que con un currículum como este, imaginen qué tipo de adversario para una confrontación dialéctico-mediática es Alberto Toril.

Pero no me he subido aquí para poner en la balanza los pesos de los argumentos de uno y otro, entre otras cosas, porque me quedo con parte de los dos. Y antes de pegarse, hay un punto de unión, entendimiento y silencio, que habrían hecho menos daño a terceros... como en realidad están y van a hacer. Y es que los golpes que se puedan dar Mourinho y Toril, a quien van a doler es al canterano Nacho. ¿Se hacen con esa imagen en la que dos niños tiran de un juguete, lo estiran y estiran, hasta que al final se rompe? Pues imaginen a ambos entrenadores a ambos lados de Nacho, tirando cada uno para su lado, que si de central, que si de lateral... para al final dejarlo en un banquillo, como el juguete que ya no vale y se frustra cada día en un rincón olvidado de la habitación de juegos.

Insisto, Mourinho tiene sus razones y manda. Toril tiene sus razones y está al servicio de. Así que uno tiene razón y el otro no. Pero si se pensase en el futuro del chaval, ambos dejarían las armas, sobre todo las que tienen forma de micrófono, y fuese cual fuese la solución, lo que es seguro, es que volveríamos a ver a Nacho (lateral o central), sobre un terreno de juego. ◀





IMAGEN JAVIER MARTÍN

---

# EL PIONERO DEL ADRIÁTICO

---

*Deporcam viaja hasta Belgrado para descubrir la historia del entrenador catalán que ha revolucionado el sector del turismo español con la única compañía de viajes especializada en el baloncesto balcánico de toda Europa*

**Francisco Javier Martín**  
Redactor Jefe Deporcam

Jordi Sampietro (Barcelona, 22 de agosto de 1967) irrumpe en la Plaza de la República de Belgrado con su mejor sonrisa. Es imposible no reconocerlo entre tanto eslavo en plena hora punta de un soleado viernes de noviembre. Su forma de caminar lo delata. No pasea como un humano al uso. Se mueve al más puro estilo 'scouter'. Lo mira todo. Lo analiza todo.

Me ve. Le veo. Nos vemos. Lleva su perenne gorra blanca. Sonríe y levanta el brazo para llamar mi atención. Su gesto descubre, debajo de su chaqueta marrón oscuro, una camiseta blanca con tres letras: BBB. Sobreimpreso, un balón de baloncesto como anagrama. Es el logo de su empresa, 'Belgrado Basketball', una agencia de viajes especializada en el basket serbio. La suya es la historia de un emigrante que lo dejó todo por un deporte del que ha hecho su forma de vida. La única que conoce. La única que dice hacer bien. Y por ahora las cosas no le van mal. >

> Con 70 clientes desde su puesta en funcionamiento, en febrero de 2011, es la única compañía de estas características que existe en Europa. Su objetivo es sencillo: colar a cualquier aficionado, entrenador o jugador que lo desee en las entrañas del baloncesto serbio y empapararlo de un deporte que, en esta nación, hace tiempo que dejó de serlo. "Aquí el baloncesto es una religión. Asistir a un entrenamiento es como entrar en misa. Se respira lo sagrado", me describe en una abarrotada cafetería de Knez Mihajlova, la principal calle comercial de esta emergente y caótica ciudad.

**Un duro inicio**

Jordi pide dos cafés en perfecto idioma local y dispara a quemarropa información sobre su día a día. Reconoce que ha vivido momentos duros desde que aterrizó en Belgrado en septiembre de 2005. Por aquel entonces, no era más que un entrenador que buscaba trabajo donde fuera posible. Quería formarse en el extranjero, así que mandó currículos a todo el mundo. Literal. Los cinco continentes recibieron

*Su objetivo es sencillo: colar a cualquier aficionado, entrenador o jugador que lo desee en las entrañas del baloncesto serbio*

un mail con el mismo asunto: 'I apply for a job'. Solo uno de aquellos correos electrónicos tuvo réplica. Le respondieron desde el 'KK Lavovi 063', un modesto club de Belgrado. La oferta no parecía interesante.

Cero euros al mes por ser uno de los 'scouters' -ojeadores- del equipo. Jordi no se lo pensó. Aceptó y lo dejó todo por perseguir un sueño. Su sueño. Arregló los papeles del paro y reunió sus ahorros para pasar lo que él pensaba que sería un año de transición. Una vez aprendido todo lo necesario, volvería a España y, ya en nuestro país, usaría su experiencia balcánica para encontrar un mejor trabajo. Nunca imaginó que la vida le cambiaría para siempre.

El inicio fue más complicado de lo previsto. Tras seis duros meses, Jordi pensó en dejarlo todo y regresar a Barcelona. "En el club nadie me hacía caso. Despreciaban mi esfuerzo. Se me acababa el dinero y el idioma no ayudaba. Los serbios son gente desconfiada. No abren sus puertas a nadie si no es para conseguir algo a cambio. No podía más", cuenta entre sorbo y sorbo de café.





# “Aquí [en Serbia] hay mujeres guapas y baloncesto ¿Qué más puedo pedir?”

“Sin embargo –se autointerrumpe-, un día me dije que no podía acabar así. Soy cabezón. Tenía que triunfar. Concerté una entrevista con Aleksandar Trifunovic [destacado técnico serbio, entonces en el Estrella Roja] y le pedí trabajo. Y aceptó. No me lo podía creer”, afirma. Ahí comenzó su despeje personal y profesional. Durante esos seis meses aprendió más que en toda su carrera. “Iba a todos los entrenamientos y charlas del primer equipo y categorías inferiores. Fue un máster acelerado en una de las mejores canteras del baloncesto mundial”, relata.

Y entonces, sucedió. Tal y como había planeado, un equipo español (el Guipúzcoa Basket) llamó a su puerta en septiembre de 2006. Quería ficharlo

para su staff técnico. Jordi rechazó el trabajo. “Aquí hay mujeres guapas y baloncesto. ¿Qué más puedo pedir?”, se justifica entre bromas. La realidad es que ya no se imaginaba a sí mismo lejos del basket balcánico, ni de Belgrado. Hiciera lo que hiciera, debía hacerlo desde Serbia. No habría retorno a España. Ese mismo mes, una empresa de ojeadores de Barcelona le contrató para buscar perlas en el campeonato adriático. Comenzaba un periodo de estabilidad de cuatro años que finalizó en 2010 cuando Jordi presentó su renuncia. “No veía evolucionar la materia prima con la que trabajaba. Aquello era un esfuerzo vacío. Quería ser dueño de lo que hacía”, se explica. Fue en aquel verano de 2010 cuando se le ocurrió la idea de crear ‘Belgrado Basketball’.

## Cuestión de método

Poco tiempo después de aquella idea, sin grandes promociones, con el único altavoz del boca a boca en Internet, llegaron sus dos primeros clientes. Fue en el invierno de 2011. Se trataba de una pareja de Barcelona. Él, entrenador. Ella, su novia. “Se marcharon encantados. Desde entonces he recibido gente de todos los colores, profesiones y nacionalidades. Incluso han venido un brasileño y un argentino”, dice ilusionado. La mayoría busca una experiencia diferente. Aprender desde dentro lo que tanto asombra desde fuera. Y es que, incluso hoy, con Yugoslavia extinguida, los Balcanes siguen siendo la cantera del mejor baloncesto del Viejo Continente. “¿Y qué pasa con España?”, le pregunto algo molesto, herido en mi orgullo patrio.

“Nos falta método. Hemos tenido una generación extraordinaria, pero cuando los Gasol y compañía se marchen, no quedará nadie. Aquí, sin embargo, fabrican grandes jugadores año tras año. Son una cantera inagotable que exporta entrenadores y jugadores de

**MONDO**  
SPORT & FLOORING

supplier

www.mondoworldwide.com  
www.mondotrack.com

MONDO S.P.A., ITALY  
info@mondospa.com

MONDO LUXEMBOURG S.A.  
mondo@mondo.lu

MONDO PORTUGAL S.A.  
mondoportugal@mondo.pt

MONDO RUSSIA  
info@mondoworldwide.ru

MONDO IBÉRICA S.A., SPAIN  
market@mondoiberica.es

MONDO FRANCE S.A.  
info@mondo.fr

MONDO UK LTD  
jhoelstra@mondosport.co.uk

MONDO AMERICA INC.  
mondo@mondousa.com

LONDON 2012 OLYMPIC AND PARALYMPIC GAMES

OFFICIAL SUPPLIER OF SPORT FLOORING AND EQUIPMENT



IMAGEN JAVIER MARTIN

Jordi Sampietro posa en las pistas del Estrella Roja en la fortaleza de Kalemegdan, en Belgrado

> todo el mundo porque tienen un método de formación y lo respetan hasta sus últimas consecuencias. Puede que atraviesen por un bache con sus selecciones o clubs, pero emergerán de nuevo”, explica.

Ese método es lo que los clientes de ‘Belgrado Basketball’ quieren aprender y disfrutar en directo. No es de extrañar que muchos de los que se han puesto en contacto con Jordi sean técnicos y promesas en formación. Y Jordi, como buen empresario, da a sus clientes lo que ellos quieren superando, incluso, sus expectativas. Para conseguirlo, aloja a estos turistas deportivos en una de las academias del Estrella Roja. Durante el tiempo que dure su estancia en Belgrado podrán disfrutar de los servicios de este centro de aprendizaje como si de uno de sus integrantes se tratasen. “Esta residencia tiene una pista de baloncesto donde hay entrenamientos casi las 24 horas del día. Desde que te levantas, hasta que te acuestas, puedes bajar a ver como equipos de distintas categorías y edades se prepararan y

*Jordi, como buen empresario, da a sus clientes lo que ellos quieren superando, incluso, sus expectativas*

trabajan. Y créeme, si te gusta el baloncesto, no podrás levantarte de la grada. Cada entrenamiento es un espectáculo”, cuenta con fervor.

El precio básico de este paquete es de 100 euros al día todo incluido, menos el vuelo. Eso es cosa del cliente. En breve comenzará a organizar clinics con entrenadores serbios en España. Además, Jordi también ofrece experiencias personalizadas que mezclan turismo con deporte y que casi siempre terminan con algún partido en la Sala Pionir, el templo del basket serbio. “Todo el que entra, sale rendido al ambiente. No hay nada igual en el mundo”, insiste Jordi en su despedida. “¿Por qué no te vienes el viernes al derbi Estrella Roja-Partizan”. Me pilla en fuera de juego. Quiero, pero no puedo. “Mi vuelo sale el miércoles que viene”, me excuso. Me mira decepcionado y me pide que me lo piense para la próxima. Lo haré. Apunto su número de teléfono y me pregunto, “¿por qué no?”. Son las consecuencias de dejarse contagiar por este loco de la pelota naranja. Un inmigrante especial. El soñador del Adriático. ◀

# FieldTurf POLIGRAS, la apuesta por el desarrollo sostenible



Selección  
de los mejores  
materiales



Selección  
de pavimentos  
producidos con  
pocos recursos



Fabricación  
de productos más  
saludables y seguros  
en los espacios  
de vida



Reutilización  
y reciclaje  
de los materiales

El césped artificial FieldTurf POLIGRAS se desarrolla, se produce y se instala teniendo en cuenta la sostenibilidad y el respeto al medioambiente.

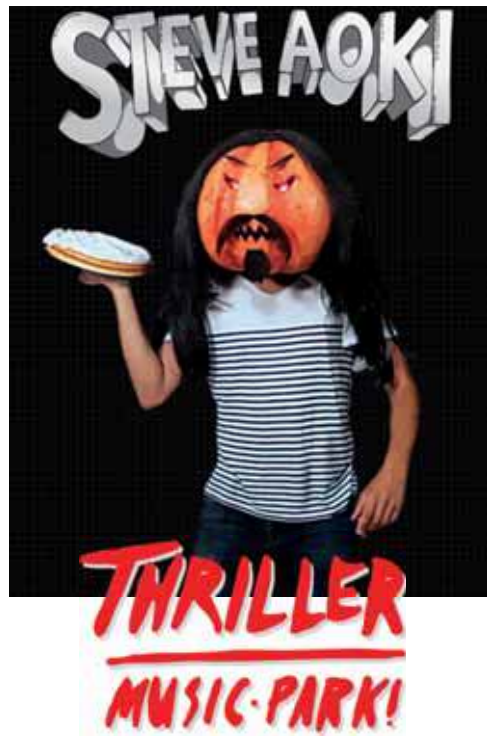
- El césped artificial FieldTurf POLIGRAS permite un ahorro significativo de agua, hasta **2 millones de litros de agua al año** o, lo que es lo mismo, 63 veces menos que un campo de césped natural.
- El césped artificial FieldTurf POLIGRAS es potencialmente **reciclable al 100%**.
- El césped artificial FieldTurf POLIGRAS valoriza **27 millones de neumáticos usados al año**.
- Nuestros campos FieldTurf POLIGRAS se fabrican en nuestra planta de Valls, Tarragona. La planta desarrolla actualmente un sistema integrado de gestión de la calidad, el medioambiente y la seguridad, según **la Norma Internacional ISO**.
- FieldTurf POLIGRAS dispone, bajo pedido, de una **auditoría de la huella de carbono** de 6 de sus productos.

# LA TRAGEDIA DEL MADRID ARENA, A LA VISTA DE LA NORMATIVA

José Luis Gómez Calvo  
logo2206@telefonica.net

**La fiesta de Halloween de 2012 en Madrid, quedará marcada para siempre por el fallecimiento de cuatro jóvenes: Belén, Cristina, Katia y Rocío.**

De las tres hipótesis propuestas inicialmente, se cumple la tercera. Es decir: La empresa no cumplió con la normativa de seguridad y además dicha normativa. Es insuficiente.



Desgraciadamente nuestra sociedad solo se conmueve y se concienza de los problemas de seguridad, cuando como en este caso, hay víctimas mortales. El suceso que nos ocupa es la materialización de un riesgo, presente siempre que se concentra un gran número de personas en un recinto cerrado, por lo que es imprescindible adoptar las adecuadas medidas de seguridad.

Estas medidas corresponden a dos conceptos complementarios: seguridad obligatoria, determinada por la normativa vigente y seguridad necesaria determinada por los imprescindibles estudios de riesgos de daños.

¿Se ha actuado así en este caso?

Sobre el resultado de cuatro víctimas mortales, además de diversos daños personales a otros asistentes al evento, planteamos tres hipótesis posibles:

1. La empresa no cumplió con la normativa de seguridad, en cuyo caso puede existir una responsabilidad por negligencia.
2. La empresa cumplió con la normativa de seguridad, y en ese caso la normativa ha evidenciado ser insuficiente.
3. La empresa no cumplió con la normativa de seguridad, y además dicha normativa es insuficiente.

A la vista de los hechos comprobados y de las imágenes disponibles, analizaremos las tres hipótesis expuestas, mediante la aplicación de la normativa, para finalmente formular las correspondientes conclusiones.

La normativa de aplicación en el ámbito de la seguridad de las personas, respecto a protección contra desordenes públicos, a las situaciones de emergencia, a la protección contra incendios y a la protección de datos de carácter personal, necesaria, en este caso, respecto al empleo de vigilancia a través de sistemas de cámaras o videocámaras, es la siguiente:

1. Ley Orgánica 1/1992, de 21 de febrero, sobre Protección de la Seguridad Ciudadana.
2. Reglamento General de Policía de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas (año 1982).
3. Ley de espectáculos públicos de la Comunidad de Madrid.
4. Decreto 184/1998, de 22 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas, Establecimientos, Locales e Instalaciones.
5. Decreto por el que se regula la actividad de control de acceso a espectáculos públicos y actividades recreativas.
6. Real Decreto 393/2007 de 23 de marzo por el que se aprueba la Norma Básica de Autoprotección.
7. Ley 31/1995, de 8 de noviembre de Prevención de Riesgos Laborales (Fundamentalmente en este caso, la aplicación del artículo 20 referida a medidas de emergencia).
8. Código Técnico de la Edificación. Documento Básico SUA (Seguridad de utilización y accesibilidad).

} Artículo publicado en Belt S. A.

9. Real Decreto 1942/1993, de 5 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Instalaciones de Protección contra incendios.

10. Código Técnico de la Edificación Documento Básico SI (Seguridad contra incendios).

11. Ordenanza de Prevención de incendios del Ayuntamiento de Madrid.

12. Protocolo de Prevención de incendios de la Comunidad de Madrid.

13. Real Decreto 505/2007, de 20 de abril, por el que se aprueban las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados y edificaciones (Y demás legislación y normativa sobre accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad).

14. Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

15. Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal y Reglamento de desarrollo.

16. Instrucción 1/2006, de 8 de noviembre, de la Agencia Española de Protección de Datos, sobre el tratamiento de datos personales con fines de vigilancia a través de sistemas de cámaras o videocámaras.

**NOTA: En esta relación de normativa, que no pretende ser exhaustiva, no se incluyen algunas otras Leyes como la de Seguridad Privada, y otros Decretos. Órdenes y disposiciones que afectan o se relacionan con la seguridad.**

**Hipótesis primera: La empresa no cumplió con la normativa de seguridad, en cuyo caso puede existir una responsabilidad por negligencia.**

Algunos de los hechos comprobados, ponen de manifiesto lo siguiente:

1. La colisión de dos flujos de espectadores en sentidos contrarios: salida de la pista central, uno de ellos, y entrada a la misma, el otro, en el interior de un pasillo, con el consiguiente choque, y caída de personas con aplastamiento y los resultados de daños ya conocidos.

Presencia en el momento de la colisión, de un número de personas superior al aforo establecido en el Código Técnico de la Edificación, Documento SI (Seguridad contra Incendios - Sección SI 3 Evacuación de ocupantes) como consecuencia del trasvase de asistentes de los niveles superiores del recinto, a la planta de nivel cero, más la entrada masiva de concurrentes que hasta entonces permanecían en el exterior del recinto.

Todo ello con independencia de que finalmente se demuestre, o no, que globalmente había un exceso de aforo, por venta superior de entradas a las establecidas o por entrada descontrolada de personas.

**NOTA: La sección SI 3 Evacuación de ocupantes, establece para los locales de pública concurrencia, los siguientes aforos:**

- Zonas de espectadores de pie = 0,25 m<sup>2</sup> por persona.
- Zonas de público en discotecas = 0,5 m<sup>2</sup> por persona

Los flujos contrarios, se producen, entre espectadores que quieren salir de la pista central, ante la gran aglomeración existente, y los que quieren seguir entrando.

En consecuencia, se produce un taponamiento de personas por colisión contraria de flujos, dado que el pasillo donde tiene lugar dicha colisión, no tenía la anchura suficiente para soportar una situación anómala, de trasvase de personas desde los niveles superiores a la planta cero por un lado y la entrada masiva de personas procedentes del exterior, por otro.

Todo lo cual debería de haber estado previsto y evitado, de acuerdo con el obligatorio Plan de Autoprotección, la gestión de la seguridad del evento, debería haber evitado el trasvase de personas de las plantas superiores a la planta baja y por supuesto la irrupción de personas desde el exterior en un número masivo.

Cabe pensar a este respecto, que habría pasado, si entre las personas atrapadas, hubiera habido una persona con algún tipo de discapacidad, (no solo discapacidad de movilidad), que evidentemente podría haber entrado, en virtud de la legislación vigente en materia de accesibilidad y no discriminación respecto a las personas discapacitadas.

2. El empleo de petardos y bengalas, que aunque no está determinado que pudieran ser la causa de la colisión de personas, como consecuencia del miedo provocado por ellas, puso de manifiesto que fueron introducidos en el recinto y utilizados, lo que evidencia que no se realizaron en todo momento los oportunos controles de acceso de objetos portados entre la ropa o en mochilas, por los asistentes al evento.

En este aspecto, el vigente Reglamento General de Policía de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas (año 1982), dice en su artículo 59.1 d. "Que el público no podrá portar artefactos peligrosos para la integridad física de las personas", y su artículo 81.15 considera como infracción, las "explosiones de petardos o luces de bengala".

3. La presencia de menores de edad, demostrada, entre otros hechos, por que una

*"Dos conceptos complementarios:*

*seguridad obligatoria, determinada*

*por la*

*normativa*

*vigente y*

*seguridad*

*necesaria*

*determinada*

*por los*

*imprescindibles*

*estudios de*

*riesgos de*

*daños"*

>

“Analizaremos >  
las tres  
hipótesis  
expuestas,  
mediante la  
aplicación de  
la normativa”

de las personas fallecidas tenía 17 años, lo que está expresamente prohibida por el artículo 25.1 de la Ley de Espectáculos Públicos CA; que dice lo siguiente:

“Queda prohibida la entrada y permanencia de menores de dieciséis años en bares especiales, así como en las salas de fiestas, discotecas y establecimientos similares con carácter general; y a los menores de dieciocho años, siempre que en ellas se venda o facilite el consumo de bebidas alcohólicas”.

Dado que en el interior del Madrid-Arena, se vendían bebidas alcohólicas, e incluso se ofertaban con la entrada, está claro que no se debió permitir el acceso y permanencia de menores, lo cual no se hizo así.

Los dos puntos anteriores, ponen de manifiesto la falta de controles adecuados para comprobar la entrada de objetos peligrosos y la edad de los concurrentes.

**Hipótesis segunda: La empresa cumplió con la normativa de seguridad, y en ese caso la normativa ha evidenciado ser insuficiente.**

La ley 17/1997, de 4 de Julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas, de la Comunidad de Madrid, dice en su preámbulo lo siguiente:

“Los espectáculos públicos y actividades recreativas, las normas de seguridad que deben cumplir los establecimientos en los que se celebren y sus condiciones de desarrollo se encuentran regulados en el Real Decreto 2816/1982 de 27 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento General de Policía de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas”.

La aplicación de este Reglamento ha puesto de manifiesto notables lagunas y deficiencias, entre las que destaca el insuficiente rango normativo del régimen sancionador previsto en el mismo, destacado en numerosas sentencias tanto del Tribunal Constitucional como del Tribunal Supremo. Esta insuficiencia y la consiguiente nulidad de las sanciones impuestas al amparo del Reglamento han determinado la imposibilidad de llevar a la práctica muchas de las prescripciones del mismo”.

De la lectura de dicho Preámbulo, parece adecuado, que la Ley 17/1997, tratará de llenar las notables lagunas y evitar las deficiencias del Reglamento General de Policía de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas, sin embargo al día de hoy, parece que esto no es así.

En el artículo 7. Vigilancia, de dicha Ley 17/1997, se dice que:

“La Comunidad de Madrid determinará reglamentariamente los espectáculos, actividades y establecimientos que por su naturaleza, aforo o incidencia en la convivencia ciudadana deberán implantar medidas o servicios de vigilancia, así como las características de los mismos”.

Aunque en el año 1998, se publicó el Decreto 184/1998, de 22 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas, Establecimientos, Locales e Instalaciones, permanece pendiente el desarrollo del citado artículo 7, sobre todo respecto al establecimiento de las características de las medidas y servicios de vigilancia.

En consecuencia, la normativa ha evidenciado ser insuficiente.

**Hipótesis tercera: La empresa no cumplió con la normativa de seguridad, y además dicha normativa es insuficiente.**

De lo comprobado en el caso de las dos hipótesis anteriores, se desprende que esta hipótesis es la que se cumple, en el caso que nos ocupa.

Por otra parte, hay un documento, que es imprescindible conocer con ocasión de este suceso, y es el obligado Plan de Autoprotección, que según el Real Decreto 393/2007, de 23 de marzo, por el que se aprobó la Norma Básica de Autoprotección, debió elaborarse, visarse por parte de los Órganos competentes y velar por su cumplimiento.

La obligación de elaborar dicho documento, se establece en Anexo I Punto 1. de la mencionada Norma Básica de Autoprotección que dice lo siguiente:

“Actividades de espectáculos públicos y recreativas. Lugares, recintos e instalaciones en las que se celebren eventos regulados por la normativa vigente en materia de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas, siempre que cumplan con las siguientes características:

- En espacios cerrados:

Edificios cerrados: Con capacidad o aforo igual o superior a 2.000 personas, o con una altura de evacuación igual o superior a 28 m. Instalaciones cerradas desmontables o de temporada: con capacidad o aforo igual o superior a 2.500 personas.

- Al aire libre: En general, aquellas con una capacidad o aforo igual o superior a 20.000 personas”.

Es claro que el Madrid-Arena, por tener un aforo superior a las 2.000 personas, debía tener un Plan de Autoprotección, que ha debido ser visado y aprobado, si ha procedido, y encontrarse >

# T-Innova

## ¿Quieres mejorar la rentabilidad de tu centro deportivo?



Mejora los resultados de tus campañas de fidelización y de captación de nuevos clientes.



Garantiza la seguridad, y al mismo tiempo, mejora la imagen externa que ofreces a tus clientes.



Maximiza la eficiencia en la gestión de los clientes y las actividades, en los procesos de facturación, etc.



Innova en los servicios que ofreces, para aumentar la rentabilidad de tu equipo humano y tus instalaciones.

Gracias a nuestra tecnología y experiencia, podemos ayudarte a crecer adaptándonos a tus necesidades.



Gestión de clientes, reservas, TPV, y gestión económica.



Control de accesos totalmente integrado, fiable y eficaz.



Explotación de datos, CRM, cuadro de mandos integral.



Reservas de las actividades e instalaciones a través de Web.



Terminales de autoservicio: cobros, reservas, recargas, etc.



Dispositivos de recepción: impresoras, escáner, cámara.



Gestión de competiciones y planes de fitness, socialización.



Gestión de incidencias y del mantenimiento del centro.

deporwin  
● ○ ○ ○ V3.0

Confía en nuestra experiencia. Llámanos ahora, y te asesoramos sin compromiso.

902 678 900

www.t-innova.com

Distribuidor oficial de:  
**Gantner**  
technologies

SOFTWARE · CONTROL DE ACCESOS  
ASESORAMIENTO · CONSULTORÍA  
FORMACIÓN · SOPORTE TÉCNICO





**NOTA DEL  
AUTOR**  
**Mi respeto y  
condolencia a  
las víctimas, a  
sus familiares  
y a sus amigos**

> en los lugares procedentes para la revisión de su contenido a la luz del suceso producido.

Por otra parte, el artículo 6.3 de la Ley 17/1997, dice expresamente que los locales y establecimientos incluidos en el ámbito de aplicación de dicha Ley, entre los que se encuentra el Madrid-Arena y la actividad en él celebrada, deben contar con un Plan de emergencia.

En el contenido mínimo del Plan de Autoprotección de la Norma Básica de Autoprotección, se encuentra en su Capítulo 3, el inventario, análisis y evaluación de riesgos.

Esto es fundamental, por que es la parte que permite adecuar la seguridad a los riesgos particulares del lugar, el aforo, la actividad que se pretenda desarrollar y el tipo de personas que van a intervenir y concurrir a ella.

El inventario, análisis y evaluación de riesgos, es capital, ya que ello permite complementar la seguridad obligatoria, con la seguridad necesaria.

Por esa razón, se considera muy importante poder comprobar el Plan de Autoprotección que debe existir, en cumplimiento de la normativa vigente, e incluso en virtud de lo que permite la Disposición final segunda del R. D. 393/2007, respecto a las atribuciones de las Entidades locales.

Evidentemente, junto con la elaboración de un Plan de Autoprotección y la aprobación del mismo, si procede, está la implantación y cumplimiento de dicho Plan, que además de estar redactado y firmado por un técnico competente, requiere, entre otros, lo siguiente:

- Una persona como responsable única para la gestión de las actuaciones encaminadas a la prevención y el control de riesgos.
- Un responsable de implantación del Plan.
- Establecimiento de una estructura organizativa y jerarquizada, dentro de la organización y personal existente, fijando las funciones y responsabilidades de todos los miembros en situaciones de emergencia.
- Un director del Plan de Emergencias, que será el responsable de activar dicho plan de acuerdo con lo establecido en el mismo.

Todo esto y los demás contenidos que establece la Norma Básica de Autoprotección, deben estar escritos en el soporte que proceda, visados con fecha y sello de registro de entrada en el Órgano competente y aprobados y comunicados con fecha y sello de registro.

A tal efecto conviene tener presente que el artículo 30 de la Ley 17/1997, dice lo siguiente:

“Corresponde a los Ayuntamientos el ejercicio de las funciones inspectoras que garanticen el cumplimiento de las normas reguladoras de los establecimientos y locales y de la celebración de los espectáculos públicos y actividades recreativas objeto de la presente Ley”.

Y que el artículo 26.1 de la misma Ley, dice lo siguiente:

“La Comunidad de Madrid o los Ayuntamientos, en el ámbito de sus respectivas competencias, podrán prohibir o, en el caso de haber comenzado, suspender la celebración de espectáculos o actividades recreativas, en los siguientes casos:

- b) Cuando en el desarrollo de los mismos se produzca o se prevea que pueden producirse alteraciones del orden públicos con peligro para las personas y bienes.
- c) Cuando exista riesgo grave para la seguridad de personas o bienes...”

**CONCLUSIONES:** En virtud de todo lo anteriormente expuesto, y a la espera de poder conocer el Plan de Autoprotección, que debiera existir en los términos descritos:

1. Los datos contrastados y las imágenes de que se disponen, ponen de manifiesto que no se cumplieron algunas de las medidas de seguridad.
2. Las medidas de seguridad, respecto a control de accesos y permanencia, se han revelado insuficientes, como lo pone de manifiesto las informaciones publicadas por el periódico El País que dicen lo siguiente:
  - 2 de noviembre del año en curso:

La Vicepresidenta del Gobierno Soraya Sáenz de Santamaría, ha asegurado que al Ejecutivo “no le temblará el pulso para cambiar lo que haya que cambiar” y evitar de esta manera sucesos como el ocurrido el pasado jueves en el Madrid-Arena.

- 4 de noviembre de 2012:

El ayuntamiento (de Madrid), pide al Gobierno autónomo, que solucione el vacío legal sobre medidas de seguridad.

3. En consecuencia, de las tres hipótesis propuestas inicialmente, se cumple la tercera. Es decir: La empresa no cumplió con la normativa de seguridad y además dicha normativa es insuficiente.

Sobre todo ello, los Órganos judiciales competentes, resolverán lo que en justicia proceda. ◀



# TOCA EL FUTURO

Presentamos Discover. Una nueva tecnología que permite al usuario cambiar su rutina con sólo deslizar un dedo. Pasa de ver las pulsaciones, a enviar un email o ver una película, en cuestión de segundos. Esta innovación en el entrenamiento cardiovascular les mantendrá, con vitalidad, motivados, y al día con su vida online.

ESCOGE TU PROPIO CAMINO.



Toca el futuro en

[WWW.LIFEFITNESS.ES/FUTURE](http://WWW.LIFEFITNESS.ES/FUTURE)

900.505.741



*Life Fitness*  
WHAT WE LIVE FOR

# EL EFECTO PLACEBO DE LA MOTIVACIÓN Y EL OPTIMISMO EN LA PRODUCTIVIDAD

**Pablo Sánchez Buján**  
sanchezbujan@gmail.com

**Crear un ambiente positivo y tener mentalidad optimista en nuestros técnicos, empleados y clientes, parece ser una estrategia ganadora.**

El momento actual, inmerso en una situación de crisis económica que, al modo de un castillo de naipes, tambalea y cuestiona el sistema sobre el que nos asentamos, y que como toda crisis denuncia, que algo o mucho del pasado, debe cambiar para dar entrada a otra nueva forma de concebir y procesar la realidad que se nos presenta en los diferentes ámbitos de nuestra vida. Ese estado de transición entre lo anterior y lo que está por venir, un futuro, por otra parte, preocupante y en ocasiones desesperanzador, genera estados de incertidumbre, confusión y pesimismo, debiendo para ello, realizar esfuerzos para sobreponernos a los efectos depresores de la situación socioeconómica que padecemos.

Leí hace poco tiempo un artículo de Diego Posada, "Crear un ambiente positivo y tener mentalidad optimista en los empleados parece ser una estrategia ganadora", Posada nos dice, cito textualmente "... Cada vez es mayor el número de investigaciones que se realizan sobre el efecto placebo, es decir el impacto medible que tiene una mente positiva sobre estados físicos y sobre el rendimiento". La denominación viene de la investigación que se realizaba cuando se le daba a la gente una píldora de azúcar para una enfermedad y se reducían los síntomas, o incluso había mejora, porque la persona consideraba que era un medicamento. El supuesto es que una mente positiva induce ciertas reacciones físicas que ayudan al cuerpo a curarse a sí mismo. No sorprende que el efecto sea especialmente notorio en medicamentos que tienen que ver con problemas psicológicos".

En 2007 Alia Crum y Ellen Langer, realizaron un estudio sobre salud y trabajo a un grupo de empleados de la limpieza de un hotel, se les dijo que habían hecho un buen trabajo y se relacionó algunos de sus hábitos con las recomendaciones de la Dirección General de Salud para una estilo de vida activo. Otro grupo de empleados no recibió ningún mensaje. Después de cuatro semanas de investigación, en el que se fueron viendo sus efectos en ambos grupos, el artículo concluía que "... La mente configura procesos dentro de los cuerpos, que por sí solos pueden mejorar resultados", Publicado por Psychological Science (Traducción libre de "Productivity and

placebo effect" de Steve Kelman).

Después de esta introducción y centrándome en el tema que nos ocupa, el sector de la actividad física y el deporte en nuestro país, al igual que otros sectores de la sociedad, es objeto de una serie de medidas de carácter económico que deterioran el desarrollo del sector deportivo en toda su extensión. Los recortes de los presupuestos del Consejo Superior de Deportes (Ministerio de E. C. y D.) a las Federaciones Nacionales en más de un 30 %, que se extenderá también a las CC.AA y a los Ayuntamientos, han producido y está produciendo grandes desbarajustes en la organización deportiva y la prestación de servicios deportivos. Por si fuera poco, el Gobierno ha subido de forma desmedida el IVA en los centros deportivos, gimnasios, etc., lo cual, está acarreado graves consecuencias a estas empresas, con un abandono de más del 20% de clientes, y ha obligado a cerrar a algunos empresarios con la consecuente reducción de empleo, en un sector donde más del 80% de los empleados son jóvenes y mujeres. Lógicamente estos hechos producen un efecto depresor en todas aquellas personas implicadas en el mundo del deporte, público y privado.

Frente a este panorama, mi planteamiento es contrarrestar estas "fuerzas depresoras" buscando la eficiencia en el deporte federativo y el popular, público y privado y para ello, echar mano de otras fuerzas que se "oponen" a lo depresivo, negativo y pesimista. La antigua frase de ver la botella medio vacía o medio llena puede ilustrar este punto de vista. Pero ¿Cómo podemos llevar a cabo esto?

Retomando de nuevo los artículos arriba enunciados, en mi opinión, los autores están hablando de la fuerza de la sugestión y el efecto que produjo en las personas sometidas al experimento, además de la utilización a su favor que el investigador realiza de la transferencia lícita por los sujetos del experimento hacia él. Por otro lado, es bien conocido el hecho de que cuando anímicamente estamos decaídos, nuestro sistema inmunológico es más vulnerable y nuestro cuerpo por tanto, está más expuesto a contraer enfermedades.

La realidad socioeconómica del país, no es nada buena, de eso no hay duda, pero el bombardeo

de información que nos llega a través de los medios de comunicación y de situaciones de la vida misma que a veces “nos tocan de cerca” nos embullen o pueden hacerlo de tal manera que ahoguen e inhiban esas otras fuerzas interiores vitales, existentes en cada persona y que son nuestra única y mejor arma para sobreponernos a la situación que nos ha tocado vivir. Las fuerzas vitales como las fuerzas depresoras pueden ser activadas tanto desde el exterior de uno mismo como desde el propio interior.

A mi modo de ver estas fuerzas vitales tienen que ver con la capacidad de construir, de unir, de pensar, de crear, frente a esas otras fuerzas negativas que nos llevan a la destrucción, desunión, al pensamiento estéril, a comportamientos operatorios, desgastadores, sin objetivos. Es por ello, que propongo una serie de propuestas en pro de rescatar y potenciar la vitalidad tanto de las personas como de las empresa, que en definitiva están constituidas por estas personas.

El antiguo eslogan “La unión hace la fuerza” nos puede venir bien en estos momentos. Quizás es hora de que por un lado, federaciones y clubes vayan de la mano, dejar rivalidades y tratar de hacer “más con menos”. Como decía el Diario As en uno de sus artículos: “Ahora que las Federaciones ven rebajados sus presupuestos y el deporte de élite se nos tambalea, los clubes tienen que recobrar su importancia”. Más unidos que nunca, primero entre ellos y después con las federaciones. Hay que ser conscientes de que la “batalla” se plantea frente a un enemigo exterior denominado “crisis”. Por otro lado están los ayuntamientos con grandes recortes en los presupuestos deportivos que afectarán a centros deportivos públicos y consecuentemente a sus empleados.

Los directivos, como en los experimentos arriba mencionados, por el lugar jerárquico que ocupan dentro de la Organización, tienen potencialmente la capacidad de motivar y crear optimismo en los trabajadores y de esta manera lograr que esto se refleje en la productividad en los centros de actividades físicas y deporte. El optimismo es uno de los ingredientes de las fuerzas vitales y hay que rescatarlo en el mejor de los casos, o infundirlo, y para ello hay que hacer participar de forma activa a todos los miembros de la Organización en la medida que corresponda a cada uno de los retos del día a día, de las expectativas, de los objetivos, de la marcha de la Organización. El trabajador debe sentir que es importante, que aunque las cosas estén mal, entre todos se puede encontrar una salida.

El directivo, a su vez, debe realimentar su fuerza motivadora y su optimismo a través del propio equipo de trabajo para que a su vez, él pueda

continuar con su capacidad para motivar, etc.

Esta es una razón por la que los responsables o directores de los centros deportivos o gimnasios, tienen que “tirar del carro”, no dejarse vencer, ser conscientes de su responsabilidad y del momento en el que vivimos, para tener un “plan de choque” con una realimentación continua para motivar y crear optimismo en nuestros técnicos y demás personal, que a su vez trasladarán a sus alumnos o usuarios.

Quizá sea hora de que los dirigentes empiecen a ver las implicaciones que tienen el sitio de trabajo. Como mínimo, los resultados sugieren que, por un lado el entusiasmo en el lugar de trabajo y, por otro lado, la negatividad tienen un impacto más allá del sentido de los empleados de satisfacción o bienestar. “Nuestro modo de pensar realmente afectan al rendimiento”.

Después de la investigación mencionada, los dirigentes pueden darse cuenta de la responsabilidad que tienen, y su obligada implicación en la motivación de sus empleados, primero por hacer bien su trabajo e infundir ánimo, alegría, salud, etc., y segundo por disponer de un centro con marcado tinte optimista, lo cual repercutirá en sus clientes y mejorará la fidelidad de éstos.

**Crear un ambiente positivo y tener mentalidad optimista en nuestros técnicos, empleados y clientes, parece ser una estrategia ganadora. El entusiasmo es un sentimiento que la mayoría de nosotros disfrutamos a nivel personal, pero está claro que tiene beneficios para la organización y la productividad. Parece que dada la situación actual de federaciones, centros deportivos y gimnasios, este enfoque ofrece una manera de, con el mismo coste, conseguir más productividad. ◀**

*El efecto  
placebo, es  
decir el  
impacto  
medible que  
tiene una  
mente  
positiva  
sobre  
estados  
físicos y  
sobre el  
rendimiento*



# PREPARARSE PARA ASUMIR RIESGOS

**F. Xavier Lasunción**  
fxl.sportsquality@gmail.com

**Es importante exigir a las empresas que forman parte del dispositivo de seguridad de nuestros eventos, la acreditación escrita previa al inicio de la actividad de los números de identificación de cada una de las personas que forman los vigilantes y los controladores de acceso, así como la fecha de expedición de caducidad de sus tarjetas de identidad profesional.**

## RESPONSABILIDADES DE PROPIETARIOS Y GESTORES DE INSTALACIONES DEPORTIVAS QUE ALBERGAN EVENTOS DIVERSOS

Por suerte, el bien merecido prestigio profesional alcanzado por algunos gestores deportivos les ha llevado a la dirección de grandes instalaciones deportivas que, por sus dimensiones y aparente idoneidad para albergar grandes eventos -sin especificar qué tipos ni características- se han convertido nominalmente, que no formalmente, en Instalaciones Multiuso.

Como es natural y lógico, no es lo mismo utilizar un espacio concreto -diseñado para una finalidad específica y con unas dimensiones adecuadas para un número concreto de personas, que utilizarlo para distintas finalidades y con aforos superiores a los que se tuvieron en

cuenta en su diseño. ¡Sentido común! Pero, la realidad nos demuestra que no es ese el modo de proceder; parece que se anteponen los resultados a la prudencia y al saber hacer, y se olvida lo que nos recuerda el dicho popular "importa más hacer las cosas bien, que el hacerlas".

La verdad es que en mi carrera profesional he comprobado que, entre el trabajo de un director de instalación diseñada exclusivamente para el espectáculo deportivo, y el de una de multiusos, hay bastantes diferencias. Basta para entenderlo con tener en cuenta que las licencias de uso son distintas, pues son distintas las lógicas exigencias naturales derivadas de cada tipo de evento; entre otras cosas, por cambios de



públicos –en número y características–, y modo de utilización de los espacios.

Respecto a las licencias de actividad, recuerdo las discusiones vividas junto al director general de un pabellón deportivo y un recién incorporado a la organización en calidad de responsable de operaciones. Pero, antes de describir esas discusiones, y para mejor entender las motivaciones de uno y otro personaje, me voy a permitir mostrar el fondo de la cuestión. En primer lugar, hay que tener en cuenta el motivo por el cual se había tomado la decisión de un cambio en la organización de la empresa y la creación de ese nuevo puesto de trabajo, y que era otro que el creciente número de eventos diversos albergados en el pabellón, y el incremento de situaciones problemáticas relacionadas con exigencias legales, de seguridad, responsabilidad civil, etc. La instalación se había diseñado para albergar grandes eventos deportivos y, para ello, tenía la correspondiente licencia de actividad pero, ante la creciente demanda social y las oportunidades de generar recursos económicos, se fue convirtiendo en un espacio multiusos aún manteniendo la misma organización. Por ello, se exigía a los promotores de los eventos solicitar una licencia de actividad específica y a contratar directamente los servicios requeridos en cada caso: personal

de seguridad, control de accesos, servicio médico, acomodadores, etc. En el fondo y en las formas, era como limitarse a alquilar el pabellón y ceder toda responsabilidad del evento a su promotor; algo así como dejar las llaves por unos euros y “lavarse las manos” sobre lo que pudiese ocurrir allí durante la celebración del acto. La idea dominante es que la responsabilidad es “sólo una cuestión del promotor al que las autoridades habían concedido la correspondiente licencia de actividad”.

Obviamente, en la discusión anunciada, se entiende que el director del pabellón mantenía la forma de proceder descrita, pues, había sido adecuada y defendía que el objeto social de la empresa era mantener la infraestructura –del local– y sacarle el máximo rendimiento posible como tal alquilando los espacios; “No era una empresa de eventos”.

Por su parte, el responsable de operaciones, mantenía que cualquier incidencia que ocurriese en la instalación iba a repercutir directa o indirectamente en la empresa gestora del inmueble y que, dado el número de actos diversos allí albergados, convenía tener una licencia de actividad adecuada a la situación del momento –muy distinta a la de una instalación meramente deportiva–. Además, la marca de la empresa no podía depender de los errores debidos a los promotores coyunturales; muchos de los cuales se podían derivar de su afán por reducir sus costes y contratar los servicios al menor coste posible, sin preocuparles la calidad total. Insistía, también, en que los clientes de los eventos, lo eran así mismo de la instalación; por lo que había que controlar al máximo todos los servicios requeridos. La conclusión era evidente: los servicios los debía contratar la instalación tras acordarlos con los promotores, e incluir su coste en el contrato, y a pagarlo antes de la celebración de los eventos. Sostenía que los promotores agradecerían que la instalación no se limitase a dejarles el espacio sino que asumiese la prestación de todos los servicios que no fuesen estrictamente propios del espectáculo, y que este proceder alejaría de la instalación a promotores poco fiables.

¿Cómo terminaron esas conversaciones?

Desconozco los motivos, pero, la realidad es que al poco tiempo la empresa cambió al director general. Con ello, se empezaron a implantar las nuevas estrategias y, me consta que como ellas se evitaron muchos de los temores inherentes a las instalaciones multiuso orientadas al sector de los grandes eventos y de masas.

Para mí, una de las lecciones de ese modo de proceder es recordatorio del famoso dicho popular de “zapatero a tus zapatos” con una aplicación concreta para los que procedemos del sector deportivo y de la gestión de instalaciones deportivas municipales. Una cosa es una

*Parece  
que se  
anteponen  
los  
resultados  
a la  
prudencia  
y al saber  
hacer*



>

*Entre el trabajo de un director de instalación diseñada exclusivamente para el espectáculo deportivo, y el de una de multiusos, hay bastantes diferencias*

> instalación deportiva y, otra cosa, una Instalación de eventos. Y ésta requiere un "know how" específico así como una organización *ad hoc*.

Paralelamente a la experiencia citada, tuve la ocasión de trabajar –inicialmente en calidad de asesor externo– en la empresa municipal gestora de las grandes instalaciones olímpicas de Barcelona (Palau Sant Jordi y Estadio Olímpico de Montjuïc) y vivir la expansión del mercado de los eventos desde dentro; y en la vanguardia del crecimiento de las instalaciones deportivas que querían reconvertirse en instalaciones multiuso. Por cierto, su primer director general –Jordi Vallverdú– tenía muy claro el futuro y ya desde que se hizo cargo de la misma, propuso cambiar el nombre del Palau –que oficialmente era Palau d'Esports Sant Jordi– dejándolo sólo como Palau Sant Jordi, y añadiendo el subtítulo "Donde todo es posible" para que todos tuviesen clara su misión; posteriormente, añadimos la frase "hacemos que todo sea posible" remarcando la intencionalidad pro-activa y la capacidad operativa que garantiza el éxito en la organización de los eventos; no importa cuales.

Soy consciente de lo mucho que se ha mejorado en la implantación de una nueva cultura organizativa en las instalaciones multiuso, y pensé que a estas reflexiones dirigidas a los nuevos gestores de instalaciones deportivas reconvertidas en Instalaciones Multiuso, valía la pena añadir algunas experiencias de Gabriel Pérez, director de operaciones, desde hace ya 12 años, de dichas instalaciones olímpicas barcelonesas que gestiona la empresa municipal BSM y que ha logrado implantar unas técnicas y modos de operar que pueden ser un ejemplo para todos. Para ello, le solicité y logré una entrevista con él, de la cual quiero resaltar los siguientes comentarios:

#### **¿Cómo procede en cuanto a la obtención de la licencia de actividad para cada tipo de evento?**

En primer lugar, hay que tener en cuenta que nosotros tenemos una licencia única e incluyendo distintas opciones en cuanto a la configuración o uso de los espacios. De aquí que nos encontramos con dos supuestos:

a) Cuando el evento se ajusta a nuestra licencia y el cliente adopta una de las configuraciones establecidas. En este caso, y como marca la normativa, nos basta con notificarlo al ayuntamiento con la documentación que responde a los aspectos previamente pactados con él.

b) Cuando el evento no se ajusta a nuestra licencia y configuración de los espacios. En este caso, se presenta la petición de la realización del evento al ayuntamiento con el mismo tipo de documentos que en los casos anteriores pero, añadiendo un plan de autoprotección

específico del evento. Posteriormente, recibimos del ayuntamiento la licencia con los criterios correspondientes de la aplicación de seguridad y emergencia según su configuración.

#### **¿En concreto, cómo se procede para hacer posible el desarrollo de los eventos?**

Pedimos al promotor horarios, montaje, desmontaje, número de entradas a la venta, así como distribución por niveles según el número de entradas. Ello nos permite poder configurar los dispositivos de servicios requeridos que se adecúan a cada una de las configuraciones definidas en nuestra licencia o, según el caso, en la que se solicita al ayuntamiento.

Respecto al personal que va a cubrir las necesidades operativas, hay que tener en cuenta que son de empresas adjudicatarias ganadoras de un concurso público y con profesionales perfectamente formados. Con ello, aseguramos cubrir los dispositivos requeridos –seguridad, controles en puertas de acceso al recinto y a las distintas dependencias, acomodación, información, etc.– con un colectivo de profesionales fiables.

Complementariamente, nos aseguramos que todo el personal que vaya a intervenir en un evento –sean de la propia empresa, de la empresa promotora del evento, o de empresas externas adjudicatarias– reciba formación actualizada sobre el plan de autoprotección y de la aplicación del mismo en caso que fuera necesario.

#### **¿Qué tipo de documentación básica se recomienda elaborar en cada acto?**

Con tiempo suficiente, y en todos los casos, yo aconsejaría la confección de los siguientes documentos a presentar a las correspondientes autoridades:

- > Certificado de vigilancia.
- > Certificado de servicio sanitario.
- > Certificado del servicio de limpieza.
- > Recibo póliza de seguro de responsabilidad civil del promotor y el propio de la instalación.
- > Plan de autoprotección (en el supuesto de que no se adecuase el que habitualmente se tiene).
- > Autorización de pirotecnia (si fuese necesario).
- > Copia del contrato.

Una vez hecho el montaje de lo necesario para realizar el evento, y antes del inicio del mismo, es necesario tener:

- > Certificación de solidez del montaje de las infraestructuras.
- > Legalización de las instalaciones eléctricas sometidas a seguridad industrial.

>

# BELIEVE IN BETTER

En Matrix, creemos en mejorar. Creemos en crear soluciones para los problemas reales del mercado. Creemos en diseños accesibles y en la innovación. Y esto nos conduce a inspirarnos para resolver de manera creativa los problemas que los demás ignoran.

Nuestro objetivo no es crear otro producto - es crear la mejor experiencia de fitness posible. Escuchamos - a usted y a nuestros técnicos. Observamos a nuestros clientes entrenar. Y, poniendo especial atención a los detalles, distribuimos máquinas que, simplemente, superan al resto.

## ClimbMill™

Nuestro diseño innovador va más allá de la estética y de la experiencia del usuario. Se trata de aportar funcionalidad y soluciones inteligentes que ayudan a prolongar la vida de la máquina.

## Ascent Trainer™

La Ascent Trainer de Matrix - la primera máquina que recrea la experiencia de correr cuesta arriba o subir escalones de un estadio. Porque aumentando la inclinación además se alarga la zancada, la Ascent proporciona un mayor rango de movimientos. El resultado es un entrenamiento que es estimulante y a la vez efectivo.



Presentando la NUEVA Matrix  
ClimbMill™ y Ascent Trainer®  
Soluciones innovadoras que superan la  
competición.



# MATRIX

Oficinas Centrales: Matrix España • Johnson Health Tech Iberica, Avenida de la Astronomía, 4 nave 9.2

28830 San Fernando de Henares • MADRID • Tel.: 914 885 525 • Fax: 914 885 422 • info@jht.es • www.matrixfitness.es

Delegación Barcelona: Carrer Orient, 78-84 Edificio Ibisra I • 08172 Sant Cugat del Valles • Barcelona • info.barcelona@jht.es

*En el fondo y en las formas, era como limitarse a alquilar el pabellón y ceder toda responsabilidad del evento a su promotor*

> **¿Qué tipo de controles considera necesarios establecer?**

En eventos de gran magnitud es habitual que, uno o dos días antes del acto, haya una primera visita de control de seguridad, emergencia por parte de Bomberos, Protección Civil, Guardia Urbana, servicio médico y en ocasiones, el propio distrito municipal. Se les debe acompañar en la inspección y se asume acometer. Posteriormente, se produce una inspección previa documental y física de todos los elementos posteriormente comentados. Una vez iniciado el evento, se tiene una inspección por parte de la Guardia Urbana (Unidad de Policía Administrativa y Seguridad).

También, hay que tener en cuenta que, en eventos muy especiales, puede ser necesario constituir una UCO, que es un centro de coordinación con personal de la Guardia Urbana, la Policía Autonómica (en nuestro caso los Mossos d'Esquadra), servicios médicos, seguridad y algún directivo de la instalación.

**¿Qué tipos de servicios recomienda que una instalación multiusos deba prestar a sus clientes?**

Todos los que no sean estrictamente propios del espectáculo o evento y que nos permitan tener un control total de la instalación. Entre ellos: Seguridad, personal técnico de las instalaciones, servicio médico, personal de puertas y acomodación, empresa de merchandising y empresa de gestión de los bares.

Quiero hacerle notar que, en nuestra empresa, somos conscientes de la total responsabilidad adquirida por lo que ocurra en las instalaciones, y por ello, nos empeñamos en tener control de todo; no delegamos esa responsabilidad a empresas externas que no tienen por qué conocer a fondo nuestra licencia ni las características de las instalaciones.

**¿Cómo se resuelven las necesidades de seguridad?**

Siempre de acuerdo con lo que se describe en la legislación catalana, en este colectivo hay que distinguir tres figuras:

a) Vigilantes de seguridad. Sus funciones son las tipificadas en el artículo 44 del Decreto 112/2010. Resumiéndolas, son el control de acceso de las personas que acceden a las instalaciones, prohibiendo el acceso de los elementos que indica la ley.

b) Controladores de accesos. Sus funciones son las tipificadas en el artículo 60 del Decreto 112/2010. Resumiéndolas, son la validación y comprobación de las entradas que dan derecho a acceder a las instalaciones.

c) Auxiliares de servicio. Sus funciones son apoyar las funciones de vigilantes de seguridad y aquellas tareas necesarias para el buen desarrollo de las actividades que se desarrollan. Una de las principales funciones de estos colectivos es velar y garantizar la correcta distribución de los asistentes en cada uno de los espacios en que se divide la instalación, evitando que se superen los aforos máximos permitidos en cada uno de ellos.

Es importante exigir a las empresas que forman parte del dispositivo de seguridad de nuestros eventos, la acreditación escrita previa al inicio de la actividad de los números de identificación de cada una de las personas que forman los vigilantes y los controladores de acceso, así como la fecha de expedición de caducidad de sus tarjetas de identidad profesional.

Además de las funciones de su puesto de trabajo concreto, todos deben formarse en la correcta aplicación del plan de emergencia general (control de buen funcionamiento de las puertas de emergencia, candados fuera de las mismas) facilitándoles el correspondiente documento.

**¿Qué debe cubrir el personal de la empresa gestora del recinto?**

Entiendo que las funciones que permitan garantizar la calidad de las instalaciones y los suministros de luz, agua, aire acondicionado, etc. Así como el de mantener las instalaciones para que aseguren el poder aplicar adecuadamente el plan de emergencia.

**¿Qué puede decirnos sobre el servicio médico requerido en los eventos?**

Este servicio, habitualmente, no presenta ningún problema, y queda definido en la normativa legal. De todas formas, nosotros nos exigimos algo más, y los adaptamos a las exigencias reales de los eventos, disponiendo de operativos de atención en distintas zonas para atender al público y al personal lo más cerca posible de donde están ubicados. Además, mi consejo es ayudar al servicio médico con medidas de prevención, sobre todo en eventos con riesgos especiales. Los problemas no se dan en los servicios médicos sino fuera; por eso "vale más prevenir que curar".

**A TÍTULO DE CONCLUSIÓN**

La pretendida excelencia en la gestión de las instalaciones deportivas, lleva consigo la búsqueda de nuevas fuentes de recursos y la apertura a nuevos mercados, pero ello demanda una adecuación de las organizaciones a las nuevas exigencias. Pasar de empresa gestora de un espacio a Empresa de Eventos es el gran reto y la solución para no tener problemas. ◀





UNA SOLUCIÓN **PREMIUM**  
PARA EL ENTRENAMIENTO DE FUERZA  
**DE TODOS** LOS USUARIOS

**FLEXIBLE. FUNCIONAL. COMPACTA. POLIVALENTE**

La nueva gama Discovery ofrece una solución para todos los públicos en el entrenamiento de la fuerza. Una gama completa y compacta que atrae tanto al usuario principiante como al experto.

**PRECOR®**

# REFLEXIONES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, LA ÉTICA Y EL DEPORTE

Alberto Dorado Suárez Pedro Jesús Jiménez Juan Aldáz Arregui  
adorado@jccm.es

El pasado 25, 26 y 27 de octubre se celebró en Donostia-San Sebastián el XII Congreso de la Asociación Española de Investigación social Aplicada al Deporte (AEISAD)

titulado Responsabilidad Social, Ética y Deporte. Este evento científico, organizado con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y en el que también colaboraron el Consejo Superior de Deportes (CSD), el Gobierno Vasco, el Ayuntamiento de San Sebastián y las Universidades de Deusto, País Vasco y Mondragón, se planteó como un espacio para reflexionar en torno a los nuevos roles que ocupa el deporte en la sociedad contemporánea de una forma abiertamente interdisciplinar. En pocos congresos y reuniones en torno al deporte se invita a científicos, escritores, gestores, responsables de proyectos de cooperación al desarrollo, sociólogos, psicólogos o antropólogos, para debatir sobre un tema especializado, y el resultado es una nueva perspectiva multidisciplinar que genera propuestas novedosas y refrescantes que enriquecen las ideas de todos los implicados.

El objetivo de este Congreso se centró en promover un espacio de debate en el que buscar una nueva vertiente verdaderamente social al deporte y las pautas de actuación necesarias para regular su actividad. El deporte ha estado tradicionalmente marcado por sus propias fronteras expresadas en sus propios ámbitos de estudio: rendimiento deportivo, espectáculo, entretenimiento de masas, salud, exaltación de identidades, etc. Sin embargo, en la actualidad, se abren nuevos horizontes y oportunidades de práctica sobre los que merece la pena investigar, ya que para muchas entidades e instituciones implicadas en la promoción deportiva constituirán un futuro contenido que nutrirá a muchos de sus programas educativos y de intervención social, y ayudarán a asegurar el derecho a una mejor calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

A continuación, se exponen las conclusiones de dicho foro de reflexión y trabajo. Estas han sido ordenadas en base a dos apartados: Conclusiones generales con relación a la temática del Congreso "Responsabilidad Social Corporativa" y Conclusiones de las diferentes mesas de trabajo que se organizaron.

## Conclusiones Generales: Responsabilidad Social Corporativa, Ética y Deporte

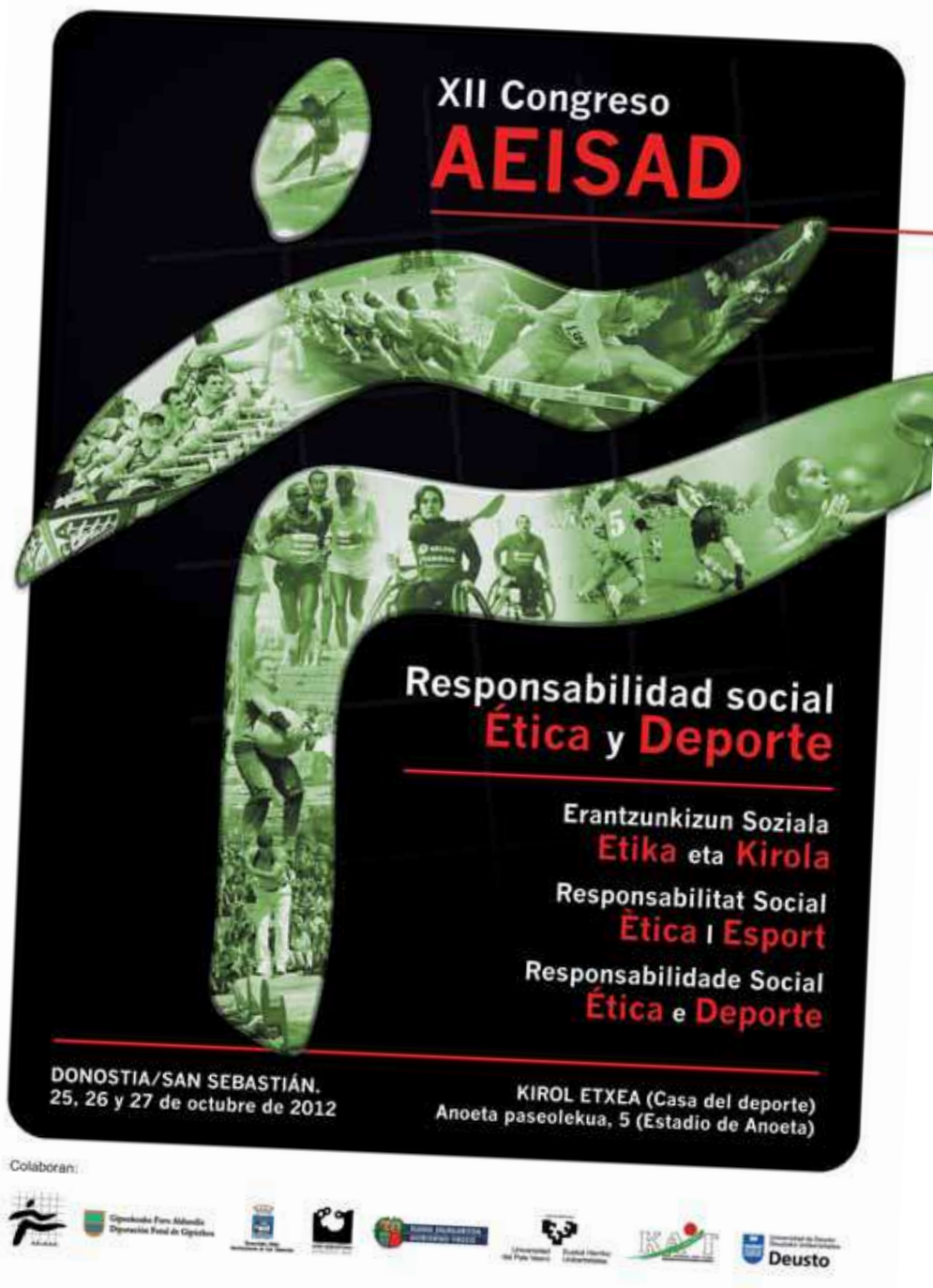
- > Necesidad de definir qué modelo de sociedad queremos para poder ubicar mejor dentro del mismo la actividad físico-deportiva.
- > Que la ciudadanía tenga mayor capacidad de acceso a la toma de decisiones político-deportivas, que se favorezca una mayor transparencia en la información y que se tome conciencia sobre la corresponsabilidad que todos los roles deben asumir que esto funcione.
- > Integrar la política deportiva en el conjunto de las políticas públicas. La idea del modelo ecológico.
- > Importancia de elaborar estrategias y medios para reducir el vacío existente entre la producción del conocimiento científico y la toma de decisiones en políticas deportivas.
- > Necesidad de promover una cultura de evaluación en el marco de las políticas deportivas

## Conclusiones de las distintas áreas de trabajo

### 1. Gestión responsable en el deporte ¿mejoramos gestionando información?

- > Necesidad, desde el inicio del diseño de las investigaciones y trabajos, de transmitir la información obtenida a los agentes implicados en las mismas y a los gestores responsables del deporte.
- > Generar conocimiento es promover la innovación.
- > Investigar para la acción supone, en tiempos de crisis, una mejora de la distribución de los recursos escasos.
- > Los contactos personales son la clave para generar y dinamizar el trabajo en red.
- > Evitar la duplicidad en los agentes del sistema vinculados directa e indirectamente con el deporte.
- > Evaluar el impacto de las modificaciones incorporadas a partir de los resultados de las investigaciones en las organizaciones deportivas.

### 2. La regulación del deporte a través del compromiso ético.



*Los nuevos roles que ocupa el deporte en la sociedad contemporánea de una forma abiertamente interdisciplinar*

- > El compromiso personal es necesario para gestionar responsablemente el deporte.
- > Evitar duplicidades administrativas y potenciar las sinergias entre los distintos agentes del sistema deportivo.
- > La financiación es necesaria pero debe incorporar el control que garantice el compromiso ético de la gestión deportiva o la intervención realizada.
- > Se cuestiona el compromiso ético de las Facultades Universitarias en la formación de profesionales del sector, y esto se constata, por la necesidad de regular el sector profesional del deporte.

3.- La gobernanza del sistema deportivo. Globernance

- > El deporte como hecho social total requiere romper inercias históricamente asentadas. Es urgente proyectos de innovación social en este sector.
- > Las estructuras federativas no responden adecuadamente a las necesidades actuales.
- > Necesidad de cambiar el enfoque de análisis social del deporte: aproximarse desde la experimentación, desde las sensaciones.
- > La mercantilización del deporte exige repensar el camino y las estructuras existentes.
- > Impulsar reformas legislativas.

4.- La construcción de la capacidad evaluadora y aprendizaje organizacional. Avanzando hacia la política deportiva basada en evidencias.

>

*El objetivo de este Congreso se centró en promover un espacio de debate en el que buscar una nueva vertiente verdaderamente social al deporte y las pautas de actuación necesarias para regular su actividad*

- > Para el diseño de programas y políticas de promoción deportivas se ha considerado clave incidir en el estudio de las variables psico-sociales, las perspectivas de Género e Interculturalidad, etc. que intervienen en la promoción de la práctica físico-deportiva.
- > Se establece el dilema de si es necesario regular o (des)regular el sistema deportivo.
- > Necesidad de generar un cambio de cultura en la gestión pública que haga más partícipe a la ciudadanía en el proceso evaluativo.

#### 5. Innovación Educativa y Creatividad en la Enseñanza.

- > La necesidad de que el profesor también investigue las emociones que suscitan las actividades y dinámicas que propone.
- > El trabajo interdisciplinar como fuente de innovación educativa.
- > La reivindicación de que la danza y la expresión corporal son herramientas eficaces para el trabajo holístico con personas con discapacidad y ofrecen la oportunidad de acercar al mundo universitario esta realidad.
- > Que la formación on-line debe complementarse con sesiones prácticas para resultar efectiva.
- > Necesidad de dar mayor presencia a los contenidos de Género en el currículo de las licenciaturas.
- > Recordar que los estudios comparativos son siempre muy importantes porque pueden aportar similitudes y diferencias significativas.

#### 6. La Educación Física en el actual Sistema Educativo.

- > La innovación y la investigación educativa en Educación Física sigue avanzando y profundizando en múltiples ámbitos.
- > En la actualidad se están abordando temas “clásicos” con una perspectiva multidisciplinar que están ofreciendo nuevos modelos de interpretación.
- > Queda camino por recorrer, especialmente para conseguir que los resultados de la investigación académica ayuden a transformar la realidad.

#### 7. Cooperar para crecer a través del turismo deportivo. Sector Público, sector comercial y sector asociativo.

- > El turismo deportivo es el sistema de práctica más inclusivo ya que puede ofertar actividades para todas las personas sin distinción de edad, condición física, procedencia, etc.
- > Incluir en la formación de los profesionales la formación en habilidades directivas, emocionales y culturales.
- > La innovación de los productos es esencial para el avance del sector del turismo deportivo.

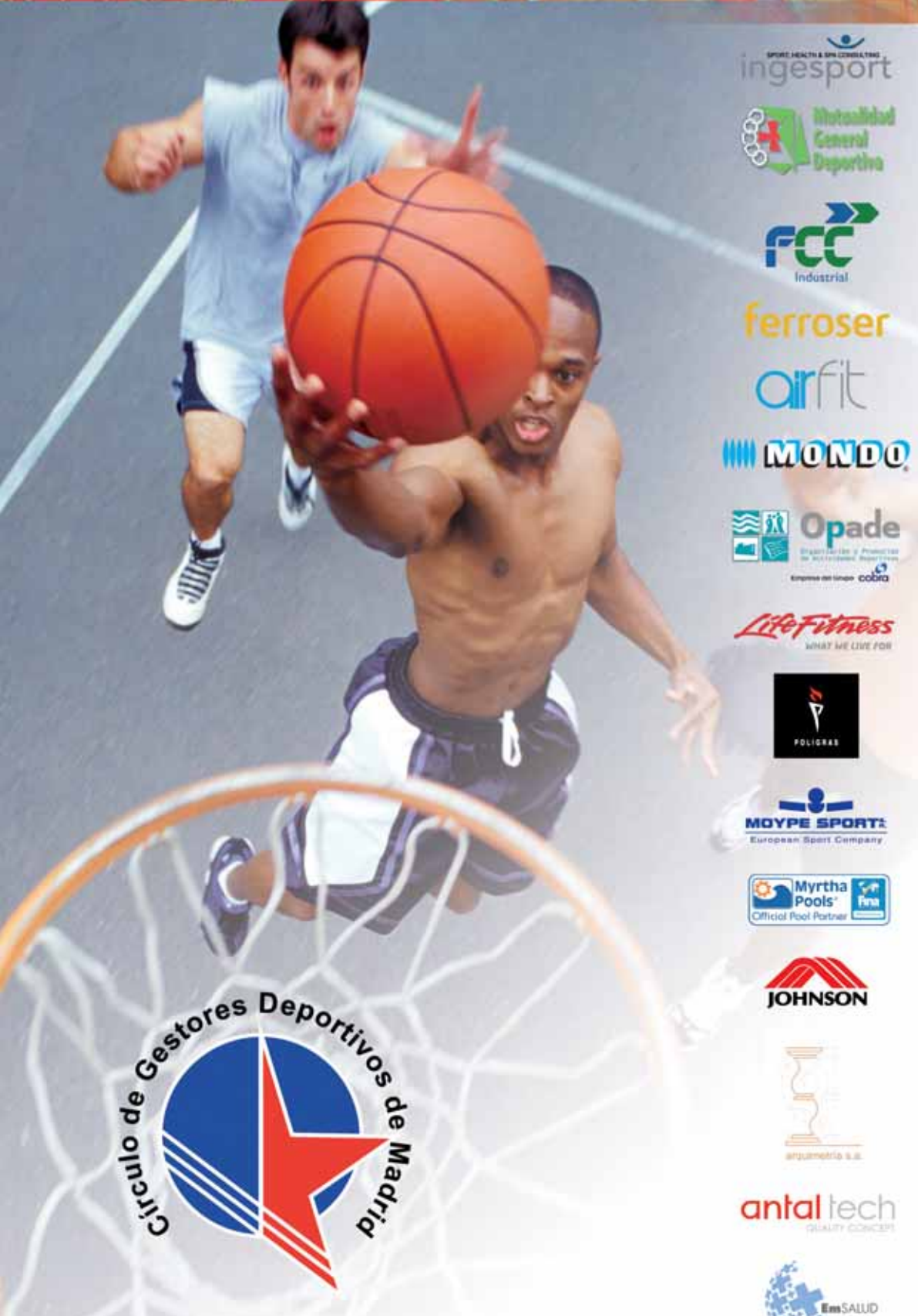
- > La colaboración entre todos los operadores que intervienen en el sector del turismo deportivo es el mejor modelo de desarrollo del sector.
- > Necesidad de establecer en el currículum formativo los máster de turismo deportivo.

#### 8. Estilos de vida activos y saludables.

- > Necesidad de abordar las emociones-sentimientos en el contexto de la actividad física y el deporte para alcanzar una mayor proximidad y mejor comunicación con las personas.
- > Dado que la configuración del entorno próximo (entorno urbano y natural) condiciona las oportunidades de participación activa de la población, es necesario que este incluya criterios para el fomento de la actividad física, en una idea más amplia que el concepto deportivo actual.
- > Necesidad de seguir aclarando el concepto de “poblaciones especiales” para que no se descubra que se puede catalogar a todo el mundo como “población especial”.
- > Volver a destacar la importancia del “modelado” como impulsor de conductas y aprendizajes y la carencia de “referentes femeninos y de deporte praxis”.
- > La promoción de estilos de vida saludables tiene ante sí el gran reto de posicionarse en el marco del estilo de vida digital que se puede observar en la población juvenil.
- > Una vez localizado que ejercicio físico, alimentación y tabaco son los tres hábitos más relevantes para la Sanidad con relación a la consecución de un estilo de vida saludable, deben buscarse sinergias y actuaciones coordinadas en los proyectos e intervenciones sobre estos aspectos.
- > Reincidir en el discurso de cómo la actividad física y el deporte puede fomentar una educación en valores que aporte crecimiento ético a la sociedad, pero tomar conciencia de canalizar adecuadamente su “acción intencional”, es decir, los objetivos de intervención.

En definitiva, el Congreso ofreció una buena oportunidad para escuchar a los mejores expertos en el tema y trazar una nueva visión en la que se justifica que el deporte sigue siendo un elemento fundamental de desarrollo, un factor a tener en cuenta a la hora de subsanar desequilibrios sociales entre los ciudadanos y una pieza clave para contribuir a la mejora de la sociedad en su conjunto. ◀

La Asociación Española de Investigación Social aplicada al Deporte (AEISAD), es una asociación científica e interdisciplinar, que desde el año 1992 está dedicada a la investigación social aplicada al conocimiento del deporte.



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

[www.circulodegestores.com](http://www.circulodegestores.com) email: [info@circulodegestores.com](mailto:info@circulodegestores.com)



Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

ETERNO MORADOR DE LAS MONTAÑAS

# CARLOS SORRIA

IMAGEN BBVA

REPORTAJE



Carlos después de sufrir una avalancha en el Annapurna

a mirada de Carlos Soria (Ávila, 5 de febrero de 1939) tiene algo de prestidigitador. De ilusionista. Esconde fantasía. Te engaña. El privilegiado observador que se sienta a su lado para compartir su conversación y su humanidad sabe que lo que ve no es real. Pero no le importa. Acepta el truco. Forma parte de la esencia de este bendito loco de 73 años. Su DNI habla de un veterano cercano a la senectud. Pero no es cierto. Carlos es joven. Muy, muy joven. Ahí está el truco. Ahí está la magia.

Será cosa de las montañas. En ellas, este abulense residente en Morzarzar, Madrid, parece haber encontrado la fórmula para perseguir sus sueños y hacerlo tocado por la varita de la eterna juventud. Y es que en ellas, en las montañas, sus montañas, es donde se siente más cómodo. Son su casa. Lo son desde que con apenas 14 años veraneara por primera vez la Sierra del Guadarrama. Fue con un colega de toda la vida. Hizo por primera vez escalada. Entonces ocurrió. España salía de la Guerra Civil y mientras el país trataba de sobrevivir a su lucha fratricida, él, nuestro héroe, se enamoraba de su primer amor: el alpinismo.

El segundo, su esposa Cristina, llegaría más tarde. Pasó una mañana de octubre de 1962 y, cómo no, sucedió a las faldas de una montaña. La Pedriza fue el escenario donde la conoció. Allí encontró a la mujer sin la que nada de su aventura vital habría sido posible. Una fiel compañera con la que ha tenido cuatro hijas (Sonsoles, Mónica, Cristina y Patricia) y que le ha permitido dar riendas sueltas a las ilusiones de este eterno morador de las montañas.

Hoy, cerca de sumar los tres cuartos de siglo, Carlos persigue, gracias al banco BBVA, su gran objetivo: escalar los catorce ochomiles. En once de ellos ya ha hecho cumbre. Nueve de estas cimas las alcanzó con más de 60 años. Aunque él lo niegue, la suya es más una historia de un extraterrestre que de un humano de 73 años.

> **LA PERENNE MIEL EN LOS LABIOS**

Vayamos por partes. La vida de Carlos tiene muchas. La primera de ellas trata de un pionero. Cuando en España hablar de alpinismo era una utopía, él se empeñó en seguir la senda de su pasión. Quería tocar el cielo con las manos o, al menos intentarlo. Y para ello, peleó y se zafó en más de una batalla contra la naturaleza. Sus deseos, sus amigos y la montaña. No

hacia falta nada más. O quizá sí. Una vespa 125, por ejemplo. A lomos de este ciclomotor de pequeña cilindrada, junto a su amigo Antonio Riaño, Carlos viajó a los Alpes. Era 1959. Tardó casi tres días en realizar el recorrido. Fue su primera aventura. La primera con mayúsculas. No tardaría en abordar muchas más.

Casi diez años después de aquella locura iniciática de juventud (Carlos

tenía entonces sólo 20 primaveras), organizó, junto a un puñado de amantes del alpinismo, su primer asalto a la cima más alta de Europa, el Elbrus (5.642 metros), en Rusia. Luego llegaría el McKinley (6.194 metros) en Alaska y más tarde, su primer 'ochomil'. Corría el año 1973 y junto a otros españoles formó la primera expedición de nuestro país que se desplazó a una montaña con más de 8.000 metros de altitud. Fue en el Manaslu (8.156 metros), en la cordillera del Himalaya, donde la historia del alpinismo vio nacer una carrera de largo recorrido. Carlos iniciaba, sin saberlo, su maratón por alcanzar las cotas más elevadas de la Tierra.

“Fue muy emocionante porque, para cualquier alpinista en aquellos tiempos era un auténtico sueño, una cosa casi imposible. Sólo las grandes figuras podían alcanzar el Himalaya y de ellas, muy pocas lo conseguían”, cuenta Carlos al calor la chimenea de su casa en la Sierra madrileña. Aquel grupo de pioneros españoles muy mal equipados sufrió mucho. Casi no lo cuentan. Apenas subieron altura y para colmo, se vieron sorprendidos por un puñado de insoportables avalanchas. “Si a



IMAGEN BBVA

Carlos Soria también colabora con proyectos solidarios de BBVA en los lugares donde se desplaza



IMAGEN BBVA

Carlos Soria junto a la población de Sama, en el monte del Masnalu, donde ha abierto una escuela solidaria.





Carlos Soria comienza la ascensión al Dhaulagiri en la última expedición del BBVA.

cualquier expedición de hoy le pasa lo que nos pasó a nosotros, sólo una cuarta parte de lo que nos pasó a nosotros, seguramente habrían desistido desde el primer minuto. Nunca viví nada igual”, revela.

Carlos y los suyos desistieron. Por poco tiempo. Dos años después lo volvieron a intentar. En 1975, esta vez sí, la expedición tuvo éxito, pero nuestro protagonista no logró hacer cima. Se puso enfermo y fueron otros los que saborearon la gloria que habían reservado para él. Se trataba de los primeros españoles en hacer cumbre en un ‘ochomil’. Para Carlos, sin embargo, se transformó en el relato de un intento frustrado y de una historia siempre repetida en sus inicios. Y es que en sus primeras expediciones de gran calado se perpetuaba siempre el mismo bucle. Las circunstancias de la vida le apartaban de tocar cumbre. Siempre eran otros los que lo conseguían. La perenne miel en los labios.

#### QUE VEINTE AÑOS NO ES NADA

Ahí llegó ella, la vida. Carlos tuvo a sus cuatro hijas y con la necesidad de

mantener su trabajo como tapicero decidió colgar el pico y las cuerdas. Había que dar espacio a otras prioridades. No era un adiós, sólo una pausa. Una pausa de dos décadas. “Nunca pensé en retirarme. Era un paso atrás. En eso Cristina [su mujer] me ha ayudado mucho”, cuenta.

medio siglo a sus espaldas se dio cuenta. Tenía que retomar lo aparcado hacía años. Quería empezar a asaltar más ‘ochomiles’.

Y entonces, como si de un enorme efecto dominó se tratase, llegaron las siguientes cumbres. El Gasherburn

*Su gran objetivo: escalar los catorce ochomiles. En once de ellos ya ha hecho cumbre.*

Gardel tenía razón. Veinte años no es nada. Carlos lo supo en 1990. Sumaba 51 años y, tras retomar su sueño, atacaba por 8ª vez la cima de un ‘ochomil’. El Nanga Parbat era el objetivo. Tarde, a eso de las 16:00, lo conseguía. Tocaba cima. Con más de

(8.035 metros) fue la siguiente, en 1994. En el 99, el Cho Oyu (8.201 metros). Y después, ella, su montaña: el Everest (8.848 metros). Coronarla le dio más fuerzas para seguir luchando. En 2001, con 62 años, lo había conseguido. Había alcanzado la cima del pico más alto del



Carlos Soria escala una pared vertical de hielo en Noruega

> planeta. En 2004 tomaría el K2 (8.611 metros), la segunda cumbre más alta del mundo. Carlos se convirtió entonces en el segundo ser humano más longevo en alcanzar este hito.

que el tiempo nos daría tregua, pero no pudo ser. Una pena”, nos dice con serenidad. Ése es uno de sus secretos. Nunca está nervioso. Sabe que la montaña estará ahí siempre. Esperándolo. Por

sible sin el apoyo de esta institución.

Además, BBVA ha convertido a nuestro protagonista en una estrella mediática. El grupo que ha creado en Facebook ('Yo subo con Carlos Soria') tiene ya más de 230.000 fans. Su cuenta en Twitter (@RetoCarlosSoria) va camino de superar en breve los 4.000 followers. Y mientras, en el site de YouTube, el canal donde un grupo de periodistas sube los vídeos con sus historias y vivencias se ha convertido en uno de los espacios de referencia para el alpinismo mundial.

En uno de esos vídeos, Carlos desvela que, por ahora, está bien. Sus aventuras en 2012 han tocado a su fin. Toca pensar en 2013 y en los nuevos retos. Será entonces cuando vuelva a intentar nuevos asaltos a las cumbres del planeta, los tronos de los dioses en la Tierra. Él, humilde mortal, alcanzará los 74 años cuando en el calendario caiga la hoja del cinco de febrero. Poco le importa. Sólo le interesa seguir luchando. Pelear contra la naturaleza y sus rodillas desgastadas. Con el apoyo de su familia, amigos y de BBVA, volverá a mirar al cielo para tratar de acariciarlo una vez más. Ya sólo tendrá que hacerlo tres veces más. Cuando lo logre, habrá hecho historia. En ese preciso instante será leyenda. La leyenda del eterno morador de montañas. ◀

## Sumaba 51 años y tras retomar su sueño, atacaba por 8ª vez la cima de un 'ochomil'

Desde esa fecha, 2004, seis 'ochomiles' más han terminado en su lista deseada. Ya tiene once. El último lo consiguió el año pasado. El Lhotse (8.516 metros) en China, ha sido su última parada. Ya sólo le quedan 'sólo' tres más: el Kanchenjunga (8.586 metros), el Annapurna (8.091) y el Dhaulagiri (8.167 metros).

### EL APOYO DE BBVA

El pasado mes de octubre Carlos intentó el asalto a esta última cima. Falló. Lo tuvo cerca. "La noche antes de intentar asaltar el último tramo, entre sueños, pensé que lo conseguiríamos. Parecía

eso nunca arriesga. Por eso su cuerpo apenas ha sufrido las desgracias de algunos de sus compañeros de fatigas.

Queda tiempo y ganas. Y también apoyo financiero e institucional. El banco BBVA acompaña desde hace un par de años a Carlos en el reto por alcanzar los catorce 'ochomiles'. Lo hace con un despliegue sin precedentes en este deporte. Para que se hagan una idea, en esta última expedición el abulense contó con la ayuda de casi 100 porteadores que transportaron unos 2.500 kilos de materiales. Junto a Carlos, otros cinco españoles más. Semejante desembarco sería impo-

# El contrato Bilbao Kirolak de Ferroser ahorra un 25% de energía gracias a su sistema de telecontrol



La red de polideportivos municipales de Bilbao, gestionada por Ferroser, consumirá hasta un 25% menos de energía gracias a medidas como la puesta en marcha de un sistema de control centralizado. Desde la temperatura del agua de una piscina hasta la calefacción de una sala de usos múltiples se pueden regular ya por un ordenador mediante un programa informático pionero en España, que la compañía ha puesto en marcha en este proyecto.

Ferroser, filial de Ferrovial Servicios, se adjudicó hace dos años el contrato para el mantenimiento, conservación y gestión energética de todas las instalaciones que dependen de Bilbao Kirolak - Instituto Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Bilbao. El contrato, que incluye 15 centros, entre polideportivos, campos de fútbol, pabellones y frontones, tiene una duración de 10 años y pone el foco sobre la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones propiedad de Bilbao Kirolak.

## POLIDEPORTIVO DE SAN IGNACIO: CERTIFICADO LEED PLATINO

Dentro de esas instalaciones a gestionar, el polideportivo de San Ignacio, en Bilbao, ha logrado el certificado Leed platino de eficiencia energética, convirtiéndose así en el primer edificio en España en lograr esta dis-



tinción. LEED "Leadership in Energy & Environmental Design", es un sistema de certificación de edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (US Green Building Council). Se compone de un conjunto de normas sobre la utilización de estrategias encaminadas a la sostenibilidad en edificios de todo tipo y se basa en la incorporación en el proyecto de aspectos relacionados con la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y la selección de materiales.

Esta distinción otorgada al Polideportivo de San Ignacio, la más alta dentro de su categoría, indica el éxito y progreso de este proyecto de integración de los diez polideportivos y campos de fútbol al aire libre de la red municipal, donde a partir de ahora todos sus consumos energéticos estarán centralizados gracias al software desarrollado especialmente para Bilbao Kirolak a lo largo de estos últimos dos años.

Además de la supervisión centralizada que se lleva a cabo desde la dirección de mantenimiento de Bilbao Kirolak, los

responsables de cada polideportivo tienen acceso a la información de la instalación que gestionan.

Es la primera vez que todos los polideportivos e instalaciones de Bilbao Kirolak están integrados en un mismo sistema de control, al que se irán introduciendo mejoras en función de los avances tecnológicos.

Para Miguel Prieto, Director de Oficina Técnica, Compras y Sistemas de Información de Ferroser este contrato "ha sido un gran reto para el equipo técnico que ha trabajado en el proyecto y nos permitirá, además de controlar los costes energéticos y reducir los costes de mantenimiento, realizar una mejora continua de nuestros estudios al poder comparar los resultados reales obtenidos con los previstos en los cálculos previos".

## UN PROCESO PIONERO

Actualmente solo ciertas ciudades de Reino Unido y EEUU cuentan con sistemas de telecontrol semejantes. El implantado en Bilbao permitirá que el menor gasto en energía amortice esta inversión en los diez años que dura el contrato. ◀

**ferroser**

## LLEGA EL 24/7 A LOS GIMNASIOS DE LA MANO DE INFINIT FITNESS

La marca española Infit Fitness ha revolucionado el mercado de los gimnasios ofreciendo el servicio las 24 horas del día y los 365 días del año con cuotas de menos de un euro al día.

Este nuevo e innovador concepto de gimnasio se adapta totalmente a las necesidades de los consumidores, a los ritmos de vida actuales y a la vez a los bolsillos de cada una de las personas usuarias del gimnasio.

Sin esperas, sin aglomeraciones y en un entorno seguro durante el día y la noche, INFINIT FITNESS en el Soto de la Moraleja, en Alcobendas, Madrid, ofrece unas instalaciones amplias y con los mejores equipos de cardio del mercado.

PRECOR, multinacional americana líder en el sector, ha sido escogida por INFI-

NIT FINTESS. La alta tecnología que ofrecen sus máquinas, su relación calidad precio y su servicio técnico, y un diseño muy fácil de manejar para los consumidores, son algunos de los puntos fuertes que ofrece PRECOR. Las máquinas pueden estar 24 horas en

funcionamiento, durante días enteros.

INFINIT FITNESS dentro de su política de expansión, abrirá dos nuevos gimnasios en Madrid a la vez que la marca ofrece la posibilidad de franquiciar en diferentes ciudades de España. ◀



## T-INNOVA FIRMA UN ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN CON EL LÍDER EUROPEO GANTNER TECHNOLOGIES



T-Innova Ingeniería Aplicada S.A. y Gantner Electronic GmbH han firmado un acuerdo de colaboración, según el cual T-Innova distribuirá las soluciones de Gantner para centros deportivos en España.

T-Innova, con 20 años de experiencia, se ha posicionado como líder tecnoló-

gico que ofrece soluciones integrales para la gestión eficaz de centros deportivos. Cuenta con delegaciones propias en Barcelona y Madrid, y una cartera de más de 400 instalaciones en funcionamiento. Su producto estrella es el software DeporWin, base sobre la que se han desarrollado más de 30 módulos complementarios que cubren diferente áreas, desde reservas

a través de la web hasta un cuadro de mandos integral y un módulo CRM específico para centros deportivos.

Gantner, con 30 años de experiencia, es el líder europeo en dispositivos de control de acceso y cerraduras electrónicas para taquillas. Trabaja para las principales cadenas europeas, y cuenta con delegaciones propias en Austria, Alemania, Italia, Reino Unido, Australia y Dubai. Uno de sus productos estrella es GAT Lock, una cerradura electrónica para taquillas con una avanzada tecnología que garantiza una excelente fiabilidad y ofrece dos modelos de funcionamiento: sin conexión (operado con baterías), y en línea (que permite el control de las taquillas desde recepción en tiempo real).

Este acuerdo refuerza la posición de liderazgo tecnológico de T-Innova en el sector deportivo en España, ampliando así su cartera de soluciones de seguridad y control de acceso de última generación. ◀

Más información en [www.t-innova.com](http://www.t-innova.com)

# CUESTIÓN DE INTANGIBLES

**Francisco Javier Martín**  
Redactor Jefe Deporcam

Hay les escribo al ritmo del tamborileo de la lluvia y el rumor lejano de los villancicos. Es lo que tiene ponerse delante del ordenador a mediados de noviembre. Hay tradiciones que nunca fallan. La violenta irrupción del otoño y el cada vez más anticipado retorno de la Navidad son dos de ellas. Sumemos otra. Pongamos que les hablo del Balón de Oro. Aunque, bien pensado, lo del dichoso premio otorgado por la FIFA y la revista 'France Football' va camino de convertirse en un asunto perenne e impeccedero. Es válido durante los 365 días del año. Y para colmo, en los últimos años sólo dos hombres parecen tener el permiso de disputárselo. No es complicado adivinar de quién les hablo. Aciertan: Leo Messi y Cristiano Ronaldo.

Tranquillos. No pienso dedicar ni una coma a defender la candidatura de uno o de otro. Me sobran los motivos. Concretamente 23. Tantos como jugadores tiene la mejor selección de la historia. Ya saben, la actual España. Quizá les parezca demasiado demagogo o patriota, pero sigo sin entender muy bien porqué ninguno de ellos, ninguno de los 23 campeones del último Mundial y la última Eurocopa, aparece de nuevo en las quinielas de favoritos. Quizá hayan escuchado en alguna tertulia citar a Casillas, Iniesta, Xavi e incluso a Silva, pero, créanme, ninguno de ellos tiene verdaderas opciones de ganar el galardón. Es más, si me piden apostar, les digo que ninguno de ellos entrará en el podio final. Y de hacerlo (como les pasó al propio Xavi e Iniesta en 2010), tampoco lo ganarían.

Puede haber muchas razones para que así sea. Desde lo mediático de ser

delantero (y Cristiano y Messi son los mejores del mundo), hasta lo repartido del protagonismo en 'La Roja'. Ninguno de sus miembros destaca más que otro. Somos un equipo. Mal asunto para un premio de este calado. Un premio injusto. Así ha sido, es y será siempre. En el fútbol es una inmensa tontería señalar a un solo futbolista como el mejor de todos. ¿De verdad se creen que Messi podría ser lo que es hoy en día sin Xavi o Iniesta de su parte? ¿Creen que valdrían de algo los goles de Cristiano Ronaldo sin las paradas siempre salvadoras de Casillas? ¿Y qué sería de todos ellos sin los engranajes que han dispuesto desde los banquillos, Tito Vilanova, Guardiola o Mourinho?

En este asunto, como en muchos otros, yo soy 'delbosquista'. "Lo justo sería premiar a un jugador por línea, porque, en ocasiones, la relevancia de un portero en su puesto es mayor que la del mejor de los delanteros, aunque un portero nunca ganará el Balón de Oro", escuché recientemente al seleccionador. Pues eso. El fútbol es un deporte tan coral y mágico, que la calidad de un solo individuo siempre deberá explicarse a través de las circunstancias de su entorno. Y en él influyen muchos factores. Desde la personalidad del equipo en el que juega, hasta el estilo del entrenador, pasando por el ambiente de sus aficionados o la pura suerte del balón que entra o no entra por cosas del azar. Son los llamados intangibles del fútbol, factores nunca medibles, pero siempre decisivos en todo lo que tiene que ver con el mayor espectáculo del mundo. Decisivos en todo menos en una excepción: el Balón de Oro. Que ustedes lo discutan bien. Pase lo que pase, la decisión final seguirá siendo errónea. ◀



**El caso de Lance Armstrong ha vuelto a sacudir los cimientos del deporte.**

**Lamentablemente, no es la primera vez que se desmorona ese olimpo al que elevamos a los grandes campeones. La trampa y la mentira han teñido de negro algunas de las páginas doradas de la historia deportiva.**



# CAMPEONES Y

Todo lo que no representa el deporte lo representa el dopaje. De igual forma, toda la admiración profesada hacia los campeones se torna en repulsa cuando se descubre que aquella gloria era de mentira, que el límite se había superado con trampas.

El ciclista texano vive posiblemente uno de sus peores momentos personales. Ha pasado de ser uno de los seres humanos más excepcionales del planeta a desaparecer de la historia del ciclismo internacional y lograr un "discreto" 36º puesto en la ronda gala en 1995. De ahí en adelante, y por lo que respecta a la Unión Ciclista Internacional, Lance Armstrong no existe.

El ya ex "record-man" se enfrenta ahora a todo tipo de desgracias: económica, pues el Tour le reclama tres millones de euros por sus premios y sus patrocinadores han retirado más de 100 millones de euros de sus campañas; penal, porque podría ir a la cárcel por perjurio, al negar ante la Justicia haberse dopado; y, sobre todo, socio-histórico, porque su nombre quedará por siempre asociado a la mentira.

Tristemente, este sustantivo no es ajeno al ciclismo. Merecido o no, lo cierto es que el número de ciclistas condenados o implicados en casos de dopaje supera con mucho al de otras especialidades. El mayor golpe sobrevino en 1998 con el "caso Festina", en el que fueron detenidos campeones

*Maradona ha sido el caso más impactante del fútbol mundial*



# TRAMPOSOS

como Virenque y Zülle. Al año siguiente Marco Pantano, “El pirata”, era desclasificado del Giro por consumir EPO. El último escándalo a gran escala ha involucrado al español Alberto Contador, desposeído de un Tour y un Giro en un polémico caso de dopaje “no probado”, según la propia UCI.

## Velocidad artificial

Los casos de dopaje también han ensombrecido las páginas doradas del atletismo, en especial las dedicadas a los grandiosos 100 metros. Comparable al “caso Armstrong” fue en su día el del canadiense Ben Johnson. Oro y record del mundo en los Juegos Olímpicos de Seúl 1988, imagen de la velocidad y de la lucha con Carl Lewis, fue destronado

*Marion Jones  
pasó seis  
meses en la  
cárcel por  
mentir sobre  
su positivo*

y vilipendiado a nivel internacional por dar positivo. Destrozó los límites de manera artificial. Y llegó a reconocerlo.

Aquella carrera de Seúl no es la más alabada de la historia. Lewis ganó el oro tras la descalificación de Johnson, pero más tarde fue publicado que sus positivos aquel año fueron tapados. El nuevo rey de la velocidad siempre ha mantenido que no se dopó conscientemente, y de hecho no fue sancionado, pero su nombre siempre tendrá una pequeña sombra de sospecha.

Mucho más claro fue el caso de Marion Jones. Precisamente el espejo de la triple ganadora de medallas de oro en Sydney 2000 es un buen ejemplo para Lance Armstrong, ya que su compa-

> triota fue encarcelada durante seis meses por haber mentido a la justicia norteamericana. La gran reina de la velocidad fue involucrada en el "caso Balco" por dopaje y, aunque con los años reconoció su culpa, fue condenada a prisión por negarlo y por colaborar en otro caso de fraude con su ex marido, el también velocista Tim Montgomery, desposeído de su récord del mundo de 100 metros. Aunque su reconocido dopaje no es la causa de su condena a cinco años de cárcel, sino el fraude y el tráfico de drogas.

**"Juanito", de héroe a villano**

El deporte español no se ha librado de sus escándalos. El ciclismo ha sido el más afectado, pero otros deportes también han atacado al orgullo patrio. El más sonado vino precisamente de un deportista que no ha nacido en nuestras fronteras: el esquiador nacionalizado Johann Muehlegg, de origen alemán.

Cuando la nieve parecía que nos devolvía los éxitos de generaciones perdidas, con el triple oro de "Juanito" en los Jue-

*Ben Johnson  
reconoció la  
trampa,  
pero ya  
había sido  
vilipendiado*

gos Olímpicos de Invierno de Salt Lake City en 2002, la sanción por dopaje nos devolvía a la realidad. Muehlegg pasó de ser un "torero" a ser un vulgar mentiroso que se había aprovechado de nuestro sistema deportivo. Fue suspendido por dos años y no volvió a competir. Pero la sombra de la duda continúa: jamás ha reconocido su dopaje y ha empleado una buena parte de su tiempo a insistir en su inocencia.

Son éstos algunos de los casos más escandalosos del deporte internacional. Y aunque no ha habido graves decepciones, el rey de la competición tampoco se salva. El fútbol ha tenido sus vergüenzas, como la que afectó a uno de los mejores: Diego Armando Maradona. Con la discusión siempre abierta sobre si alguna sustancia tomada por un solo jugador podría influir de manera determinante en un partido, lo cierto es que el declive del futbolista llegó con su positivo en el Mundial de Estados Unidos, del que fue expulsado. Quince meses de suspensión fueron una sombra más en el currículum de uno de los más grandes "magos del balón". ◀

# LEXCO

## Healthy Life Leader

Aerobics  
Weight Machine  
Free Weight





Display táctil en 6 idiomas



**DELEGACIONES**

Concha Espina, 65 - 4ª - 28016 MADRID  
 Blanes 2, esc. B, 1ª, 1ª - 08850 Gavà - BARCELONA  
 Avda La Viña 7, 2ª A - 04867 Macael - ALMERIA  
 Juan Carló 14 - 35004 Las Palmas de G.C. - ISLAS CANARIAS  
 Carretera de Madrid 150 - 36318 VIGO - PONTEVEDRA  
 Tel: 0034986 48 11 00 - Fax: 0034 986 48 11 01 - info@lexco.es



1 Patente 10-3607276  
Sistema de protección de electricidad estática y de no lubricación



2 Patente 2004-421008  
Cubierta trasera de seguridad



3 Mando multifunción de fácil manejo

MANTEN S.L. (Distribuidor oficial para España y Portugal)  
 www.manten.es  
**www.lexco.es**



# Metodología aplicada al cálculo de costes en los servicios deportivos municipales

Jorge García Unanue, Leonor Gallardo y José Luis Felipe



Este libro, de próxima aparición, contiene los resultados finales de un trabajo de investigación realizado por el grupo IGOID (Investigación en Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas), financiado con la ayuda del CSD (Consejo Superior de Deportes).

El texto, de carácter técnico, está dirigido a los profesionales de la gestión deportiva pública municipal, aunque también podría ser de interés para cualquier otro profesional o investigador del mundo de la gestión deportiva en general.

Su propósito es facilitar y promocionar la implantación del cálculo de costes en los servicios deportivos municipales. Para ello, muestra el marco general en el que se fundamenta la necesidad de esta aportación, así como la metodología de

cálculo de costes que se ha definido gracias a la investigación. Por último, este libro aporta una propuesta de mecanización de cálculo de costes mediante una sencilla aplicación informática, de fácil utilización y orientación práctica, apoyada por un conciso manual de usuario que guía paso a paso en la realización de un estudio de costes.

La relevancia de esta aportación radica en su limitación del campo de actuación, centrado en los servicios deportivos de forma individual y su idoneidad al momento actual, marcado por la crisis económica y la necesidad del aumento de información de calidad para la toma de decisiones y control en la gestión. Igualmente, su procedencia de un proyecto de I+D+i subvencionado mediante una convocatoria pública de referencia, le aporta un indicador de calidad indiscutible. ◀

## Antaltech Europe one

Nueva cabina sanitaria de alta resistencia



- ✓ Diseño para exportación en Europa
- ✓ Homologación normativa UK/CEE
- ✓ Aluminio extrusionado de alta calidad
- ✓ Resina fenólica anti vandálica
- ✓ Mecanismo anti atrapa-dedos
- ✓ Sistema permanente de autocierre

**antaltech**  
QUALITY CONCEPT  
[www.antaltech.es](http://www.antaltech.es)



# Deporte y Salud

## Una apuesta ética y sostenible desde el mundo

Rafael Gracia Pérez  
rgracia@leganes.org

OPINIÓN



En Economía, los Bienes se clasifican en bienes libres y bienes económicos, los primeros, cada vez menos numerosos, existen en tal abundancia que están a disposición de todo el mundo, los que son más o menos escasos y hay gente que está dispuesta a pagar por ellos se consideran bienes económicos.

Si hablamos de Bien, es porque se contraponen a un Mal y en este caso se trata de todos los Males humanos que nos aquejan y contra los que luchamos a diario. Aunque no sea frecuente escucharlo, en mayor o menor medida, son los Males humanos los que generan Bienes económicos ya que en su conjunto son extraordinariamente numerosos y a poco que nos descuidemos, todos estamos expuestos a padecerlos, de hecho cualquiera estaría dispuesto a pagar por librarse de ellos.

De este modo podríamos decir que la Economía es la ciencia que estudia cómo las personas y las sociedades gestionan sus Males, mediante la adquisición de Bienes económicos que los palien.

Podríamos seguir reflexionando sobre si todos los Males Humanos se pueden paliar con Bienes económicos o si es lícito que al generar Bienes económicos para paliar Males Humanos, se puedan causar nuevos Males Humanos a otras personas o si es correcto manipular los Males para favorecer la generación de ciertos Bienes, es posible que los conceptos de Ética y Sostenibilidad aplicados a la generación de Bienes materiales y servicios, sean un punto clave en este discurso.

El mundo del Deporte debe discurrir cada vez más por la senda de la Ética y la Sostenibilidad porque el Mundo del Deporte, el Ejercicio y la Actividad Física siempre deben formar parte de las soluciones y nunca de los problemas. En pocas ocasiones una actividad se puede encuadrar tan claramente, en la senda del Bien, como el caso de las actividades que contribuyen a la salud integral de las personas a través de mejorar sus hábitos de alimentación y de actividad física.

Desde Deporte y Salud del Ayuntamiento de Leganés os presenta-

mos un ejemplo, de cómo se puede articular una actividad sostenible que lucha eficazmente contra el grave problema de la Obesidad.

En la actividad se han coordinado los recursos de tres instituciones que afrontan el problema de la obesidad desde tres esferas diferentes y que de este modo han conseguido mejorar su eficiencia.

Servicio de Pediatría del Hospital Universitario Severo Ochoa:

- Selecciona los niños y niñas que necesitan una actividad física que complemente la acción terapéutica y educativa que ellos imparten.
- Realiza el control de parámetros médicos previos y posteriores a la actividad.
- Seguimiento en consulta de los niños y niñas del grupo de intervención.

Grupo de Investigación GENUDE de la Universidad de Castilla La Mancha (financiado por el CSD).

- Realiza la valoración del estado de forma física de los niños y niñas, previo y posterior a la actividad. Del grupo de

- intervención y del grupo control.
- > Imparte las sesiones de ejercicio físico.
  - > Evalúa los resultados del grupo de intervención y el grupo control.

Deporte y Salud de la Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Leganés.

- > Proporciona transporte hasta el laboratorio del Campus de Toledo a los niños y niñas de los grupos de intervención y Control.
- > Proporciona las instalaciones del centro de Deporte y Salud para realizar las valoraciones metabólicas.
- > Proporciona el espacio para llevar a cabo las sesiones de ejercicio. Para ello recibe la colaboración fundamental del Instituto María Zambrano.

En la tabla disponible en el cartel adjunto, se pueden ver algunos de los resultados obtenidos por el grupo piloto de intervención comparándolos con el grupo Control. Son de destacar los resultados obtenidos en estos tres parámetros.

1. Pérdida de peso corporal: El grupo de intervención pierde 1Kg. Mientras el grupo control gana 1.3 kg.
2. Pérdida de masa grasa más acusada en el grupo de intervención que en el grupo control (ambos pierden debido al proceso de crecimiento y maduración).
3. Aumento significativo de la masa magra en el grupo de intervención, mientras en el grupo control no se registra aumento significativo.

Si a estos resultados objetivos añadimos que la satisfacción de los padres y

los niños, expresada en las encuestas subjetivas de evaluación, ha reflejado un nivel excelente y que los padres detectan una clara mejoría en la actitud hacia la actividad física que muestran sus hijos, podemos hablar de que los resultados de la intervención son francamente prometedores.

Al grupo piloto del 2011 le han seguido dos nuevos grupos de intervención más numerosos en el periodo 2011- 2012 (del que todavía no tenemos resultados definitivos) y ya hemos empezado con dos nuevos grupos para el periodo 2012 - 2013.

La adherencia a la actividad ha sido muy buena y los padres de los grupos anteriores reclaman al Ayuntamiento el mantenimiento de los grupos de actividad física, cuestión que estamos intentando gestionar en medio del estado de crisis generalizado que nos paraliza.

Siguiendo el mismo esquema de funcionamiento entre las tres instituciones mencionadas, se ha concluido en el año 2012 una experiencia similar a la descrita pero dirigida a adultos obesos. En el momento actual se está procediendo al análisis de los datos recogidos y a la vez, se está organizando un nuevo grupo de intervención que se iniciará en febrero de 2013.

La demanda de quienes participaron en el grupo de intervención de adultos de este año, se está concretando en la fundación de una asociación que pueda impulsar desde fuera del

entorno puramente institucional, actividades que les ayuden a luchar contra el sedentarismo y la obesidad. En un futuro inmediato será interesante revisar los resultados de la intervención y plantear qué factores influyen en las actitudes sedentarias de las personas obesas, así como los diferentes aspectos que deben tomarse en cuenta, a la hora de programar sesiones de ejercicio físico para estas personas.

## *El mundo del Deporte debe discurrir cada vez más por la senda de la ética y la sostenibilidad*

En las situaciones complicadas y a veces críticas, de las empresas, las instituciones y también de las personas, es cuando más conviene aquilatar, las apuestas que haremos para conseguir generar los bienes económicos que más convienen y que pueden hacernos atravesar este difícil periodo y llegar al final en las mejores condiciones posibles. ◀

# SI NO TE VEN NO EXISTES

Anúnciate en DEPORCAM y que te vean todos








☎ 916 430 962  
deporcam@ferrovial.es

JEFE DE DEPORTES DE TELEMADRID

# MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ

“El espectador  
es el gran  
perjudicado  
del reparto de  
los derechos  
televisivos”



Esta temporada, Telemadrid presenta nuevas propuestas deportivas y mantiene su confianza en otras, que mantienen la apuesta por la diversidad. Charlamos con su responsable, Miguel Ángel Muñoz, que por ejemplo, no duda a la hora de apostar desde la barrera por el balón de oro.

**Especialmente significativa es la aparición del rugby, ¿cómo está siendo la experiencia?**

Muy positiva, es un deporte que pese a su tradición histórica y arraigo cultural en otros países, (Reino Unido, Francia, Sudáfrica, Argentina, Italia, Nueva Zelanda etc.), en España no llega a despegar. Es sorprendente sin embargo, la cantidad de practicantes que tiene el rugby y nosotros además de retransmitir los encuentros pretendemos dotarle de un carácter didáctico, para que los más reacios lleguen a comprender un deporte desconocido.

**El baloncesto vuelve a ser uno de sus platos fuertes, ¿influye el gran comienzo de temporada del Real Madrid y de Estudiantes?**

Lógicamente, los buenos resultados enganchan al público y sus incondicionales. No es lo mismo sentarse delante del televisor para disfrutar que para sufrir. Este año el Real Madrid tiene un equipazo y es claro favorito para ganar no sólo la liga sino todas las competiciones que disputa, incluida su asignatura pendiente, la Euroliga. El Madrid ha confeccionado un equipo a la altura de su época dorada. Por su parte el Estudiantes ha entrado en una dinámica positiva y cuando entras en esa corriente es difícil salirte de ella, tiene un equipo muy competitivo y esperemos que de guerra hasta el final. Sería buenísimo para ellos y para nosotros. Y del "Fuenla", pues tengo que decir, que espero que superen el bache lo antes posible y regresen a la zona noble de la clasificación.

**¿Le están sorprendiendo las audiencias de las transmisiones de segunda división B? ¿Hay algún equipo que destaque sobre el resto?**

No me sorprenden, ya el año pasado descubrimos que hay un sector del público que lo sigue de forma regular. Pero sí es cierto, que por ejemplo con el Atlético de Madrid B, hemos conseguido fidelizar a sus aficionados los Domingos a las 12 de la mañana y estamos teniendo una respuesta tremendamente positiva.

**¿Cómo valora la competencia con otras cadenas que sí tienen los derechos sobre el fútbol?**

Con mucha envidia, se suele decir que envidia sana, yo no sé si será sana o no, pero con mucha envidia. Sobre todo después de venir de unos años en los que gozábamos de la liga y la champions es una competencia desigual. Antes peleábamos por ganar el mundial y ahora hay que asumir que peleamos por estar en el mundial.

**¿Qué daño le está haciendo al espectador el actual reparto de los derechos televisivos?**

Muchísimo, creo que es el gran perjudicado por encima de los operadores que no tienen el fútbol. No hay fútbol del bueno en abierto y si a eso le añadimos

> los efectos de la crisis, el espectador se ha quedado sin imágenes de su equipo. Además los altos precios por los resúmenes que han privado a las televisiones de poder comprar lo mejor de cada jornada, dejan a los aficionados como locos, peinando el mando a distancia buscando qué televisión puede ofrecerle el resumen de su equipo. Es una pena.

**Como responsable de los deportes de telemadrid, ¿cómo ve esta temporada a los equipos madrileños de primera división y qué futuro les augura?**

El Real Madrid no acaba de arrancar, el desgaste de sus internacionales tras la Eurocopa, y tras su brillante temporada del año pasado donde Mourinho prácticamente no hizo rotaciones, le está pasando factura, además, para colmo de males han sufrido en un mes más lesiones que en los dos años anteriores, y todas ellas de futbolistas determinantes. Pese a ello, el Madrid tiene un potencial tremendo para aguantar el temporal y recuperar el nivel del año pasado. Creo al final peleará por la Liga y la Champions.

*“Con el At. Madrid B, hemos conseguido fidelizar a sus aficionados”*

En cuanto al At. Madrid creo que puede ser el tapado de la liga y le veo como alternativa de poder al Madrid y Barcelona. A esta altura de temporada el atleti ha demostrado que lo suyo no es casualidad y sí fruto del trabajo. Simeone, clave del éxito, ha conseguido que el colectivo esté por encima de las individualidades y ha devuelto al club una serie de valores que habían desaparecido. Además tienen al mejor delantero del mundo. No tengo dudas de que terminarán entre los cuatro primeros.

El Getafe, continúa con su línea de asentamiento en la primera sin pasar problemas, mientras que el Rayo Vallecano pelea por conseguir esa estabilidad y estatus que ya tiene un Getafe consolidado en primera.

**El arranque de temporada del Atlético de Madrid les está dando mucho juego...**

Por su puesto, como decía antes la gente no es masoquista y le gusta presenciar las victorias y hazañas de los suyos por encima de las desgracias, y afortunadamente este año el At. de Madrid cuenta sus partidos por victorias y gestas.

**Y enfrente el Barça... ¿quién se preocupa más de quien, ustedes de ellos, o los culés de la prensa de Madrid?**

Creo que no hay dudas, de toda la vida y siguen igual, en Barcelona le dan prioridad a una mala noticia del Madrid que a una excelente de su equipo. Aquí no, primero se mira el éxito del tuyo, ponderas lo bueno de los tuyos y luego por aquello del morbo le sacas los trapos sucios o defectos al rival.

**Si votase por el balón de oro, ¿por quién se decantaría?**

Por Casillas, por trayectoria, por los logros y por personalidad. No sé cuántos títulos más debe ganar. De toda la vida los éxitos de la selección han sido determinantes para el balón de oro y curiosamente desde que España gana mundial y Eurocopa ya no vale. Que no nos tomen el pelo.

**Y en cuanto a los entrenadores se refiere, por favor, defíneme a Mourinho, Simeone, Luís García y Paco Jémez...**

Mourinho resultadista, el fin justifica los medios.

Simeone resultadista, apasionado y ama al fútbol por encima de todas las cosas.

Luís García busca la victoria desde el buen juego desde la estética.

Paco Jémez. Pese a las limitaciones de futbolistas de calidad busca la victoria desde el convencimiento del buen fútbol. Un romántico.

**¿Están echando de menos a Pep Guardiola?**

*“Los aficionados como locos, peinando el mando a distancia buscando qué televisión puede ofrecerle el resumen de su equipo. Es una pena”.*

Era atractivo, bonito y morbosos el duelo con Mourinho, para el espectador sí que se ha perdido mucho. Como entrenador se vuelve a demostrar que los buenos jugadores hacen mejores a los entrenadores. Sin Xavi, Iniesta o Messi, Guardiola no sería ni la mitad de lo que es.

**La lucha por el mejor entrenador ¿sólo comprende a Mou y a Pep, o ahí hay que hablar de Vicente del Bosque?**

Por supuesto, campeón del mundo, de la Eurocopa de liga y champions con el Madrid, pero ojo, tampoco me olvido de Luis Aragonés, el principio de todo y me refiero a la selección española.

**¿Quién es el mejor jugador al que usted ha visto sobre un campo de fútbol?**

Maradona. No meto a Pele, Di Estefano etc, porque los vi por la tele. ◀

SPORT, HEALTH & SPA CONSULTING  
**grupo ingesport**

la **tranquilidad** de estar con los **primeros**



**GO** fit

Un verdadero lugar de recreo, salud y deporte para todos. Excelencia en la relación calidad - precio



**CorpoWellness**

Deporte y salud aplicados a la actividad laboral y el entorno corporativo



**ABSARA**  
SPA WELLNESS

Un espacio exclusivo para el bienestar en un entorno único



SPORT, HEALTH & SPA CONSULTING  
**grupo ingesport**

Consultoría estratégica en la gestión de centros deportivos

91 398 59 90

[www.ingesport.es](http://www.ingesport.es)



IMAGEN WIKIPEDIA MACDSTU

RICARDO LÓPEZ ES UN HISTÓRICO DE NUESTRA LIGA. GUARDAMETA DEL OSASUNA DURANTE SEIS AÑOS, EN EL CURRÍCULUM DE ESTE MADRILEÑO CON MARCADO ACENTO PAMPLONÉS FIGURAN CLUBES COMO EL REAL VALLADOLID, EL RACING DE SANTANDER E INCLUSO EL TODO PODEROSO MANCHESTER UNITED. ESTE PORTERO DE CORAJE Y GARRA HA PASADO DE ACUDIR AL MUNDIAL DE COREA Y JAPÓN COMO TERCER PORTERO DE ESPAÑA EN 2002 A, DIEZ AÑOS DESPUÉS, ENTRENAR CON EL MUTILVERA NAVARRO DEL GRUPO XV DE TERCERA DIVISIÓN... Y DE JUGADOR DE CAMPO.

**P**regunta: Permítame parafrasear a Mourinho. ¿Por qué?

Respuesta: Pues porque lo de entrenar solo da pereza. Siempre dices “mañana empiezo”, pero luego es muy difícil ponerse. Así tengo la obligación de ir al entrenamiento, y además viene muy bien para mantener el tono físico.

**P:** Pero de jugador de campo...

R: Me gustó siempre jugar con los pies. Considero que si en el equipo ya hay dos porteros, con uno más no se entrena igual. Juego en cualquier parte, dependiendo de las ausencias de ese día. Pero he descubierto que me gusta mucho, y en la Mutilvera me han recibido con los brazos abiertos. Fue el primero al que llamé y está al lado de casa. Aunque no juego competición oficial con ellos.

*Los  
compañeros  
me preguntan  
por anécdotas  
y ponen los  
ojos como  
platos*

**P:** Por cierto, usted conoció los vestuarios del mágico Old Trafford. ¿Algo que envidiar al del Mutilvera?

R: Al final somos personas, y la gente es muy familiar en todos los sitios. Lo que cambia son los recursos, que es lo que marca la diferencia. En Manchester es un campo de hierba natural, cepillado a diario, con calefacción... Pero me ha sorprendido la predisposición de los futbolistas de la Mutilvera, que siendo amateurs se animan igual, tienen el mismo compromiso que si fuera un equipo de Primera.

**P:** Más allá de la anécdota, ¿el fútbol se ve diferente alejado de la red?

R: Es casi otro deporte. Requiere más sacrificio físico, entras más en contacto con el balón, pero la verdad es que me encanta. Aunque yo le dije al entrenador que si notaba que no tenía nivel o



“JUGAR CON LOS PIES AL FÚTBOL ES CASI OTRO DEPORTE, PERO LA VERDAD ES QUE ME ENCANTA”



ENTREVISTA A

# RICARDO LÓPEZ



que era un estorbo que me lo dijera.

**P: Seguro que a sus compañeros les cuenta mil y una anécdotas del fútbol profesional...**

R: Me preguntan mucho, sí. Es alucinante, porque les hablas y ponen los ojos como platos. Es gratificante, me preguntan por jugadores, por campos, por mi época en Inglaterra... les ves disfrutar tanto con las conversaciones que te das cuenta de que les gusta realmente el fútbol.

**P: ¿Se disfruta más del fútbol sin la presión de los focos y de las grandes aficiones?**

R: Es diferente. No hay tanta repercusión, y al final al ser humano le gusta que le reconozcan su trabajo. Pero en el fútbol amateur tienes el ánimo de los compañeros. El otro día marcaron en el

último minuto y parecía que habían ganado en San Mamés.

**P: Pero la manera de jugar el balón no será la misma en la Primera División que en la Tercera, ¿verdad?**

R: Volvemos a la importancia de los recursos. Los campos en Tercera son pequeños, con irregularidades, de hierba artificial que no es de última generación... en Primera División nunca te bota mal el balón, y aquí hay partidos en los que no puedes dar tres pases seguidos, se queda en un fútbol de contacto y lucha.

**P: Hablando de la Primera División, no me gustaría dejar de preguntarle por un equipo muy especial para usted. ¿Cómo ve al Osasuna?**

R: Con enfado y preocupación. No están saliendo las cosas, pero queda

Liga y el Osasuna siempre se ha rehecho de situaciones difíciles. Hay que ser optimistas.

**P: Con 41 años en diciembre de 2012, creo que ya se está planteando dar el salto a los banquillos.**

R: ¿Qué va a hacer un futbolista? Es lo que sabemos hacer. He empezado el curso intensivo de entrenador. ¿Un sueño? Entrenar un equipo de Primera, si fuera el Osasuna imagínese. Pero bueno, acabo de empezar, todavía quedan muchas pruebas. Pero no sólo hago eso. Fuera del fútbol, además hemos montado un centro de belleza que lleva mi mujer y soy socio de una franquicia de jardinería. Estamos creando empleo.

**P: Pues esperemos que el fútbol siga disfrutando con usted.**

R: Muchas gracias. Un placer. ◀

# YO TAMBIÉN TENGO UNA HIJA DE 18 AÑOS QUE SALE DE FIESTA

**Pepe del Castillo Garrido**  
Círculo de Gestores

Desde que empezó a publicarse esta revista, en todos sus números, se mantiene una sección sobre responsabilidad en los eventos deportivos. Seguridad en instalaciones y centros de deportes y se da un repaso a la ley de espectáculos deportivos, poniendo ejemplos clarificatorios de buenas prácticas. Fue un empeño de Manuel Zambrana, quien encargó a José Luis Gómez, compañero del Círculo de Gestores, uno de los expertos en seguridad más notables en este tema, desgraciadamente, tan de moda en estos días.

En estos artículos, José Luis ha desgranado las obligaciones con la seguridad de los asistentes y se explica detalladamente todas aquellas gestiones que un promotor tiene que cumplir para que todo salga correctamente.

Posiblemente, la deficiente gestión de unos administradores públicos y de unos especuladores privados que cíclicamente envuelven el obligado cumplimiento de las normas y ordenanzas para con estos actos multitudinarios, con incompletos documentos y pícaros controles de acceso y supervisión de entradas, para ahorrarse

unos diezmos, costumbre muy española, ha propiciado el desastre. Los jueces lo determinarán.

Todos los padres que amanecemos aquel día con las noticias de la radio, sufrimos un escalofrío, hasta verificar, como cada sábado, si la niña había mandado el mensaje al móvil asegurando que ya estaba en casa de su amiga o comprobando en su cuarto si dormía, ya que, hoy ¡iqué miedo!, no había oído el portazo cuando cerraba la puerta.

Por desgracia, hay cuatro padres que ya no podrán saludar, por fin ya tranquilos, a sus hijas, al coincidir en la puerta cuando ella vuelve y él se acerca, disimulando, a beber agua, para confirmar una y otra vez si la cama de su cuarto está todavía vacía.

Cuatro niñas, destrozadas por la ineptitud y la codicia que en palabras de Anson, "el gemido de la fiesta cruel cayó sobre ti y te aplastó".

La desmesura en el nulo control de entradas duplicadas, que hace sospechar en una facturación tan negra como el color que dejaron los minutos de pánico en el recinto ratonil donde se festejaba una fiesta de disfraces.

Unas imprudentes declaraciones de un edil, aturdido y confuso, propiciadas, seguro, por el dolor y la incertidumbre del momento, ponen en una duda razonable, las precipitadas justificaciones de la legalidad del evento, especificando, incluso, el número exacto de entradas que se vendieron, o dicen que se vendieron.

Los expertos de seguridad que quizás no eran tales. Reconvertir a un portero de discoteca, que no pueden hacer ninguna labor de seguridad, en auténticos profesionales de la circulación de personas en recintos cerrados, de la gestión de actuaciones críticas en momentos de máxima alerta y pánico, es de una irresponsabilidad tan sospechosa que nos evoca el siglo de oro y al pícaro organizador que come ostras con el gobernador y al joven pueblo le revende, garrafón, inseguridad y muerte.

Exceso de aforo, puertas cerradas, salidas de emergencia sin control, desprecio a la ley de espectáculos, menores bebiendo alcohol, deficiente control de entrada, ni un camión de bomberos puede entrar al recinto, etc., etc., son demasiadas deficiencias para que no ocurra algo catastrófico, cada fin de semana.



La cultura del ocio nocturno, asentada en la manipulación de los jóvenes por los buitres de la noche, todo tan desproporcionado. Beber por beber hasta hartarse, bailar hasta que te duelan las rodillas, etc. Este derroche de energía podría también focalizarse a otras disciplinas más saludables, menos peligrosas e igual de lúdicas.

No siempre ocurre esto. Cada fin de semana, se celebran en España decenas de eventos deportivos, culturales y musicales, donde, respetando la ley y subrayando el control de acceso, la circulación de usuarios y las salidas de emergencia, aspectos claves de la seguridad, todo termina en una feliz madrugada para miles de ciudadanos.

El llanto enorme que propicia la muerte de una hija adolescente, que se quedará impregnado de un dolor permanente toda la vida. La tristeza infinita de los padres que han visto como la historia se vuelve trágicamente al revés y son ellos los que recordarán toda su vida, que su niña ya no podrá mandar jamás un mensaje en el móvil, diciendo "Papi, estoy bien, ya he llegado, te quiero", nos debe hacer recapacitar si -aún cumpliendo todos los requisitos legales- todavía tenemos que corregir algo. Acaso, la sonrisa de ellas en sus mensajes de despedida, haya valido para algo y nos deje, algo así como un amargo aroma de tranquilidad para el futuro inmediato. ◀

*Después de  
tanto todo  
para luego  
nada*

JOSÉ HIERRO

**Omnisports,**  
pavimentos deportivos  
de alto rendimiento



Tarkett Floors, S.L. - Avda. Lluís Companys, 11 - 4ª Pta. 08034 (Huelva), Tel. 91 318 00 33 - www.tarkett-sports.com

Nuestra colección de pavimentos deportivos Omnisports, está especialmente adaptada para uso en gimnasios, salas de fitness, polideportivos y en general lugares de actividad física y de ocio.

Omnisports Reference (6,5mm), Omnisports Excel (8,3mm) y los Sistemas Combinados Lumaflex responden a la norma EN14904 (suelos deportivos de interior).

Omnisports presenta características diferenciales que lo convierten en un producto de excepcional calidad y máximo nivel.

# LIFE FITNESS PRESENTA LOS NUEVOS EQUIPOS CARDIO PERSONALIZABLES CON LAS NUEVAS CONSOLAS DISCOVER™, PRODUCTOS DE PLATAFORMA ABIERTA

EL EQUIPAMIENTO CARDIO DE PRÓXIMA GENERACIÓN ES EL PRIMERO QUE PERMITE LA SINCRONIZACIÓN CON DISPOSITIVOS ANDROID™

Life Fitness, líder global en la fabricación de equipamiento fitness, presenta la nueva generación de cintas de correr, elípticas y bicicletas de ejercicio Lifecyle™ de la Serie Elevation™ con las nuevas consolas Discover™, que ofrecen la tecnología personalizada que exigen los deportistas conectados de hoy en día. Las nuevas consolas Discover SE y Discover SI son las primeras que permiten la sincronización con el sistema operativo Android™, además de la plataforma iOS de Apple®, y cuentan con una pantalla táctil ultra-sensible con tecnología Swipe™ para una navegación superior.

Los productos de cardio Discover se integran a la nueva tecnología LFconnect™, una solución de la compañía basada en la nube, que permite a los propietarios y administradores de los centros, poder personalizar el contenido para los deportistas y a su vez, gestionar todos sus activos. LFconnect permite a los deportistas registrarse en el sistema, personalizarlo y recibir rutinas recomendadas, además de hacer el seguimiento a través de la Página Web del Entrenador Virtual. Con LFconnect, los usuarios también pueden acceder al contenido personal online, navegar por la web directamente desde el equipo, crear sus propios programas de entrenamiento y establecer las preferencias de contenido.

“Nuestro estudio demuestra que más del 95% de los deportistas desean acceder a los contenidos online en los equipos,” señaló Dan Wille, Vicepresidente de Marketing Global y Desarrollo de Productos de Life Fitness. “Esta nueva línea de productos de plataforma abierta Discover les da a los deportistas un acceso sin precedentes, no sólo al contenido online como YouTube y Facebook, sino también a las últimas aplicaciones de entrenamiento físico y entretenimiento personalizado.”

## Los nuevos productos de plataforma abierta de la serie Elevation son:

- Cinta de correr Discover SE (pantalla táctil LCD de 19")
- Elípticas (Cross-Trainers) y bicicletas Discover SE (pantalla táctil LCD de 16")
- Cintas de correr, elípticas (Cross-Trainers) y bicicletas Discover SI (pantalla táctil LCD de 10")

## Las características principales incluyen:

- Productos de la plataforma LFopen™: Life Fitness es el primer fabricante de equipamiento fitness en lanzar una plataforma de Interfaz de Programación de Aplicaciones (Application Programming Interface, API) de sus productos para permitir el acceso de los creadores de aplicaciones.
- Compatibilidad con Apple y Android: El primer equipo de ejercicios para sincronizar y cargar con los sistemas operativos Android, además de los dispositivos de Apple, como iPads®, que permite a los deportistas poder acceder a su música, videos, aplicaciones y libros.
- Pantalla táctil con tecnología Swipe: Funciona como otros dispositivos electrónicos personales tales como las tabletas. La respuesta hipersensible hace que sea más fácil navegar entre pantallas de alta definición.
- Compatibilidad con Ethernet y Wi-Fi: Permite una conexión fiable y consistente a los contenidos online y actualizaciones remotas de software.
- Recorridos interactivos Lifescape™: 17 recorridos, seis exclusivos, con caminatas, carreras y recorridos en bicicletas en alta definición, por lugares famosos de todo

el mundo. La velocidad del video y la resistencia se ajusta automáticamente según el recorrido seleccionado.

- Contenido bajo demanda: Acceda a una amplia selección de videos musicales y programas de televisión en los equipos. ◀

Para más información  
[www.lifefitness.es/discoverproducts](http://www.lifefitness.es/discoverproducts)

## Sobre Life Fitness

Life Fitness es líder global en el comercio del equipamiento fitness. La compañía fabrica y vende equipo cardiovascular y pesas bajo el nombre de la marca Life y Hammer Strength y distribuye estos equipos en más de 120 países. Con sede en las afueras de Chicago, en Schiller Park, Ill, Life Fitness es una división de Brunswick Corporation (NYSE: BC).



# Némesis

la última novela de Philip Roth, premio Príncipe de Asturias de las Letras 2012, es protagonizada por un joven licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

LITERATURA Y DEPORTE



**Benito Pérez González**  
beperez@ucjc.edu



Philip Roth, que ha obtenido el Premio Príncipe de Asturias de las Letras 2012, es también desde hace años el eterno favorito para ganar el Premio Nobel de Literatura, y ha obtenido otros premios tan prestigiosos como el Pulitzer o el Man Booker.

Las novelas nos permiten en muchas ocasiones comprender mejor el mundo en el que vivimos, ya que a través de sus tramas y sus personajes, si éstos están bien urdidos, la realidad se hace más sencilla y accesible.

Hoy les voy a recomendar una novela, Némesis, del autor del que les he hablado más arriba. El libro une a su indiscutible calidad literaria, un tema del máximo interés para los que amamos el deporte, y pretendemos desde la gestión que forme parte de la vida de nuestros conciudadanos.

El protagonista, Bucky Cantor, es un joven licenciado en Educación Física e Higiene por la Universidad Panzer en East Orange (USA), una institución, que más allá de la ficción de esta novela realmente existía en la época, pues fue fundada como centro de formación superior de educación física en 1917. El amor por el deporte y la actividad física y sus posibilidades como elemento para la formación del carácter de la juventud son un elemento central de la obra. A continuación pueden leer una pequeña muestra de citas que así lo atestiguan:

“Quería enseñar a aquellos niños para que sobresalieran tanto en actividades deportivas como en sus estudios, para que valorasen la deportividad y cuanto podía aprenderse mediante la

competición. Quería enseñarles lo que su abuelo le había enseñado: resistencia y determinación, valor y buena forma física...” (pp. 31 y 32)

“Para el adulto el juego es recreo, la renovación de la vida; para el niño es desarrollo, la adquisición de la vida” (p. 54)

“En clase de gimnasia era una nulidad con el potro, las barras paralelas, la anillas y la cuerda de trepar, pero ponía todo su empeño y siempre se mostraba afable y Cantor nunca le había puesto menos de notable”. (p. 55)

“Aprendí ambos objetivos cuando estudiaba en la universidad [...] Enseño educación física y la seguridad es mi preocupación principal”. (p. 114)

“Ávido de vincularse a un instructor que le hiciera mejorar en los deportes”. (p. 123)

“...pensaba exactamente lo mismo que cuando empezó a estudiar en la universidad, que no existía trabajo más satisfactorio que el de enseñar a un muchacho la práctica de un deporte, junto con el adiestramiento básico, la seguridad y la confianza de que todo irá bien, y ayudarle a superar el temor a una experiencia nueva, tanto en natación, como en boxeo o en béisbol”. (p.138)

“...a los veintitrés años (Cantor), para todos los niños era la autoridad más ejemplar y reverenciada que conocíamos, un joven de convicciones, tranquilo, amable [...] Y jamás fue una figura más gloriosa que la de aquella tarde...en que enseñó a los niños historia del deporte y a lanzar la jabalina...”. (pp. 204 y 205)

La trama de la novela, muy en la línea de este autor americano, sitúa al protagonista ante una situación difícil, incluso angustiada, en la que se mezclan dos escenarios antagonistas: La impotencia cuando no se puede hacer nada por cambiar la dura realidad, y el temor a elegir cualquiera de las dos opciones que se te abren ante una difícil decisión. Una epidemia de polio está asolando la ciudad de Newark -próxima a Nueva York- en el sofocante verano de 1944. Muchos de los niños del campamento de verano que dirige Cantor han sido alcanzados por tan grave enfermedad, que afecta al sistema muscular y respiratorio. ¿Puede hacer algo nuestro protagonista por mejorar la situación? ¿Tiene alguna responsabilidad ante lo que está sucediendo? ¿Debe abandonar? Son algunas de las cuestiones que se proponen en el libro.

Son inevitables los paralelismos que podemos hacer entre esta novela y La peste de Albert Camus, incluso en las posibles alegorías y segundas lecturas, pues las dos narran situaciones ocurridas durante la Segunda Guerra Mundial en la que otra gravísima epidemia recorría el mundo y lo amenazaba con la destrucción: La ola de los totalitarismos. En las dos se enfrenta al ser humano ante duras pruebas en las que sale y aflora la verdadera condición de cada uno. En el caso de Némesis, Bucky Cantor representa la figura del compromiso, la integridad y el amor por sus semejantes, pero también de la inseguridad, la duda y la inculpa-ción que tantas veces maniatada a las personas excesivamente exigentes, y que convierten una virtud en un defecto.

La novela es magnífica, vigorosa e inolvidable. ¡No se la pierdan! ◀

## INACUA COLABORA EN LA REALIZACIÓN DE MARATONES SOLIDARIOS DE CICLO INDOOR



El pasado 23 de Septiembre tuvo lugar el I Maratón Solidario de Ciclo Indoor, cuya recaudación fue destinada a Grupo AMÁS, organización que apoya, ejerce, impulsa y defiende los derechos de las personas con discapacidad intelectual ubicada en el sur de la Comunidad de Madrid.

El evento, que contó entre otros con la colaboración de INACUA, el Ayuntamiento de Móstoles y la Fundación

Atlético de Madrid, se convirtió en un punto de encuentro entre profesionales del Ciclo Indoor y amantes de esta disciplina. El Polideportivo Joan Miró de Móstoles fue el lugar elegido para la celebración de esta iniciativa organizada por WE ARE CYCLING.

La fiesta tuvo una duración de doce horas en que se desarrollaron numerosas Master Class impartidas por profesionales de reconocido prestigio en el mundo del Ciclismo.

El próximo 30 de Diciembre tendrá lugar una nueva iniciativa, esta vez en Alcorcón, en el Polideportivo Municipal de los Cantos. En este caso, la recaudación irá destinada a APANSA, quien lleva 35 años en el municipio de Alcorcón prestando un servicio de atención especializada a personas con discapacidad intelectual, desde el nacimiento, y a lo largo de las diferentes etapas de su vida. El evento contará con la colaboración de INACUA y el Ayuntamiento de Alcorcón. ◀



*Líder en Pistas*

**PADEL  
CRISTAL**

C/ Valle del Tormes, 2 - C.C. Las Lomas  
28660 Boadilla del Monte (Madrid)

Tif.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128

Móvil: 656 84 10 92

E-mail: [colespa@colespa.com](mailto:colespa@colespa.com)

[www.colespa.com](http://www.colespa.com)

## I2A-PROYECTOS INFORMÁTICOS PARTICIPA EN LAS JORNADAS DEL PLAN DE ACCIÓN DEPORTIVA LOCAL EN CASTILLA LA MANCHA, PRESENTANDO SU SOFTWARE DE GESTIÓN I2A-CRONOS



El pasado sábado 29 de septiembre de 2012 se celebró, en la ciudad de Cuenca, la jornada del "Plan de acción deportiva local en Castilla La Mancha. En dicha jornada, el representante de i2A PROYECTOS INFORMÁTICOS Ángel Dueñas, contribuyó activamente a demostrar la

necesidad de gestionar las instalaciones deportivas con un software como i2A-CRONOS. Al evento asistieron el Diputado Luís Antonio Loeches, el Presidente de la Asociación de Gestores Deportivos de Castilla la Mancha Don Pablo García, así como Alcaldes de las diferentes localidades de la provincia y Delegados Provinciales de la AGDCM.

Con la presentación de i2A-CRONOS, se ha pretendido concienciar a los asistentes, de la necesidad de tener la gestión deportiva totalmente bajo control; objetivo fácilmente alcanzable gracias a la eficacia de i2A-CRONOS, eficacia de la que ya se benefician más de 400 instalaciones en toda España. ◀



### Sistemas para higiene corporal



[www.debgrouP.com](http://www.debgrouP.com)

Be the world's leading away from home skin care system company



# *La cultura del Coaching en las organizaciones deportivas*

**Leonor Gallardo Guerrero** @GallardoLeonor

**Juan Carlos Cubeiro** @juancarcubeiro

La “cultura de coaching” significa apostar por el aprendizaje, por el desarrollo, por hacer las cosas cada vez mejor. Por saber ganar (hambre de ganar) y saber perder (reconocer la derrota y felicitar al rival). “Todos los éxitos deportivos ayudan a ganar notoriedad para la marca España, pero no aportan valores intrínsecos ni duraderos. Hace que se hable de España en todo el planeta, lo que en términos publicitarios tiene un valor incalculable, pero es muy efímero. Lo importante es saber aprovechar los éxitos para inyectar otros atributos de valor inherentes al país, como innovación, tecnología, diseño, creatividad, ecología... aquellos valores que nos interesen como país y que hagan que crezca la inversión y la

*“Cultura de coaching” significa apostar por el aprendizaje, por el desarrollo, por hacer las cosas cada vez mejor*

economía”, ha destacado Borja Puig de la Bellacasa, Consejero Delegado de Bassat O’Gilvy.

La cultura del coaching, del talento y su desarrollo, que admiramos en los grandes deportistas españoles (Nadal y el resto de tenistas de la Copa Davis, Gasol y sus compañeros de selección de baloncesto, la Roja, Fernando Alonso, los pilotos de las motos, y muchas selecciones españolas) no es habitual en las empresas españolas, cuya calidad directiva es en general manifiestamente mejorable (la 12ª economía del mundo, la única con crecimientos negativos del planeta junto a Italia, es la 6ª en Escuelas de Negocios y la 45ª en calidad de sus directivos). Falta un esfuerzo serio y sostenido de innovación, de mejora, de preparación, de aprendizaje...



Y sin embargo, como ha comentado el periodista John Carlin en un reciente artículo sobre los valores españoles, muchos compatriotas son muy apreciados como profesionales allende nuestras fronteras. Están muy preparados, se sienten comprometidos, y cuando encuentran líderes inspiradores y resonantes, directivos eficaces (líderes-coaches que aprovechan su talento) ponen toda la carne en el asador y dan lo mejor de sí mismos.

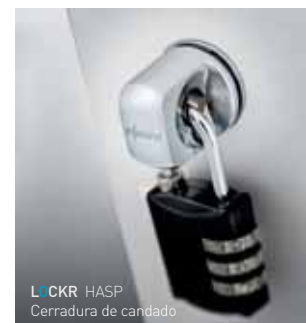
La Liga española es la competición deportiva más vista en toda Europa y en Iberoamérica, y la segunda en China. Por algo será. Acontecimientos como la final de un Mundial o de una Eurocopa (ganados por La Roja ininterrumpidamente durante los últimos cuatro años) están entre los más seguidos del planeta.

La excelencia, deportiva y empresarial, no se improvisa. Es cuestión de planificación, de estrategia, de atraer y fidelizar talento (de conseguir que asuma su responsabilidad, que muestre su compromiso) y sobre todo de desarrollar el talento mediante procesos de entrenamiento y desarrollo. En el deporte de alta competición se es muy consciente de que "se juega como se entrena". En la vida laboral, se suele entrenar poco y como consecuencia se juega (se innova, se sirve al cliente, se trabaja en equipo) de forma muy poco eficaz.

Cultura de Coaching. De contar con líderes que prioritariamente se centren en desarrollar el talento de los profesionales a su cargo, en hacer equipo de verdad, en obtener lo máximo desde el orgullo de pertenencia y de compartir las mejores prácticas. Como se trata de una cultura, de una forma colectiva de actuación, de un conjunto de comportamientos habituales, hay que lograrla paso a paso, a lo largo del tiempo, desde valores muy claros, definidos, innegociables, desde el impulso a determinados principios de actuación y no a otros...

Quizás este camino todavía no emprendido en las empresas deportivas, pueda ser necesario para perdurar en el momento actual. Hazte esta pregunta; ¿Tiene tu organización deportiva una Cultura de Coaching?

Si la respuesta es negativa, ya puedes comenzar a correr... ya que el camino está trazado para las empresas ganadoras. ◀



## DEPOSITA TU CONFIANZA EN EL LÍDER

- > EXPERTOS EN CERRADURAS PARA TAQUILLAS
- > SOLUCIONES RFID
- > SOLUCIONES DIGITALES
- > SOLUCIONES GENERADORAS DE RETORNO



[WWW.OJMAR.COM](http://WWW.OJMAR.COM)

# Presentación del estudio de Economía del Deporte: “Comportamiento económico y psicosocial del consumidor de material deportivo” en la Universidad Camilo José Cela

Desde hace años, la Universidad Camilo José Cela ha tenido la visión del fenómeno deportivo como algo multidisciplinar y heterogéneo, donde especialistas de diferentes campos podrían y deberían trabajar para conseguir como primer objetivo que la actividad física y deportiva esté presente del mejor modo posible en la vida de las personas, para mejorar su salud física y mental.

En ese contexto se inscribe su colaboración activa con el grupo de Economistas del Deporte de España, un grupo enormemente productivo académicamente, que organiza desde hace años congresos de ámbito internacional, con miembros como Leonor Gallardo, profesora titular en la UCLM y socia del Círculo de Gestores de Madrid y que tiene a uno de los suyos, Plácido Rodríguez Guerrero, como Presidente de su Asociación Internacional, IASE (International Association of Sports Economists) organización que agrupa a economistas de 30 países.

El pasado 26 de octubre, Benito Pérez González presentaba las principales conclusiones de un estudio de economía deportiva ante un auditorio en el que estaban presentes importantes personalidades del ámbito académico y profesional de la gestión deportiva.

La investigación “Comportamiento económico y psicosocial del consumidor de material deportivo” realizada sobre la base de la teoría de la maximización de Schwartz (2005) y de los estudios sobre economía conductual, principalmente de Kahneman (2003) hace un exhaustivo repaso a las características particulares del mercado deportivo, que es un mercado que explica como pocos la sociedad de consumo postmoderna, caracterizada por la abundancia de opciones, que en multitud de ocasiones se convierte en un tiranía para el consumidor, incapaz de elegir ante la enorme cantidad de posibilidades.



Logotipos de las 4 marcas estudiadas, cada una de las cuales está desarrollando diferenciadas políticas de personalidad de marca

La investigación analizaba también el importantísimo trabajo que realizan las marcas deportivas para estar presentes en la mente del consumidor. Utilizando la escala de Personalidad de Marca de Aaker adaptada al mercado español (Aaker, Benet-Martínez, & Garolera, 2001) fue medida la percepción de 4 de las marcas más importantes de material deportivo –Adidas, Nike, Puma y Decathlon– obteniendo unos resultados que demuestran los esfuerzos de posicionamiento tan diferentes que tienen estas 4 referencias ineludibles a la hora de hablar de marcas deportivas. Adidas, Nike y Puma vienen realizando un esfuerzo de décadas para construir una marca poderosa y crear una narrativa propia que les permita estar

fuertemente presentes en el imaginario de los más jóvenes. Por su parte Decathlon ha hecho un meritorio recorrido desde su creación en 1976, para pasar de ser una cadena de distribución de productos deportivos a un grupo que factura más del 50% en marcas propias llenas de originalidad e innovación en su concepción de producto, orientando su comunicación al consumidor deportivo de todas las edades. ◀

Aaker, J. L., Benet-Martínez, V., & Garolera, J. (2001). Consumption Symbols as Carriers of Culture: A Study of Japanese and Spanish Brand Personality Constructs. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81(3), 492-508.

Kahneman, D. (2003). Mapas de racionalidad limitada: Psicología para una economía conductual. *Revista Asturiana de Economía*, 28, 181-225.

Schwartz, B. (2005). Por qué más es menos, la tiranía de la abundancia. Madrid: Taurus.





# UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

La Universidad del Deporte

CURSO 2012/2013

## GRADOS EUROPEOS

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
· Con Título de Entrenador Nacional de Fútbol, Tenis, y Atletismo
- Grado en Fisioterapia

## DOBLES GRADOS

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia (5 años)
- Fisioterapia + Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (5 años)
- Ciencias de la Actividad Física + Maestro en Educación Primaria (5 años)

## GRADOS EUROPEOS PARA TAFAD

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte para TAFAD (3 años)
- Maestro de Educación Primaria para TAFAD (3 años)

## GRADOS EUROPEOS PARA PROFESIONALES

Horario compatible con la actividad profesional: sábados de 9:00 a 18:00 h.

- Grado en Educación Primaria y Máster de Secundaria (1 año) **25% de descuento**
- Grado en Educación Primaria (En 1 año, si ya tienes el Máster de Secundaria; y en 1 año y medio, si no tienes el Máster en Secundaria) **20% de descuento**

## MÁSTER OFICIAL Y DOCTORADO

- Máster en Programas Deportivos: Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social (60 ECTS)
- Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

## POSTGRADOS PROPIOS

- Especialista Universitario en Formación de Directores Deportivos (en colaboración con la RFEF)
- Especialista en Deporte y Actividad Física Adaptada para Personas con Discapacidad
- MBA Full Time y MBA Executive en Gestión Deportiva (en colaboración con Ende)

PREMIO  
NACIONAL  
DEL  
DEPORTE  
2010

BECAS PARA  
DEPORTISTAS



MÁS INFORMACIÓN EN: [www.ucjc.edu](http://www.ucjc.edu) / 91 815 31 31

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
  - DEPORTE Y AVENTURA
  - CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
  - CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
  - EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
  - FORMACIÓN Y PUBLICACIONES



T 91 643 09 62  
[www.inacua.com](http://www.inacua.com)

# ferroser

  
**INACUA**  
 CENTRO DEPORTIVO

