



CONSTRUYENDO  
SOBRE EL CAOS

*España*  
CAMPEONA DEL MUNDO

HOMBRADOS  
EL FUTURO PRESIDENTE

número  
II



LA PALESTRA  
DEL CÍRCULO  
DE GESTORES

GESTORES  
TECNÓCRATAS O  
GESTORES HUMANISTAS

HASTA  
SIEMPRE  
JUAN MAYORGA

  
**INACUA**  
CENTRO DEPORTIVO



# sumario

6



Construyendo desde el caos... una ciudad como instalación deportiva **14**

España campeona del mundo **15**

Leganés lidera el Deporte de la Comunidad **16**

Asco **18**

Jerónimo Bravo: "En España hay una crisis de talentos" **20**

Gestores tecnócratas o gestores humanistas **26**

Hombrados **28**



20

El Balón... ¿de Oro? **5**

El Sueño Americano de Manu Martín **6**

Cena de navidad del Círculo de Gestores Deportivos **12**

Una reflexión sobre la enseñanza a niños entre 2 y 5 años **13**

18



Michu: goles en la Premier con acento asturiano **36**

Se acerca la 5ª edición de Sports Unlimited **38**

GO fit abre sus puertas en Huelin **40**

Inauguración Technogym Village. Donde todo nace **41**

Los motivos de petición de los requisitos de seguridad, a las entidades deportivas **42**

Tratamientos químicos del agua, ventilación y problemas de salud en piscinas cubiertas. Causas y posibles soluciones **44**

28



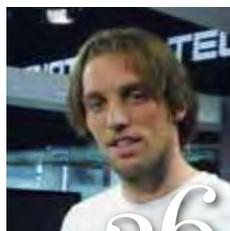
Ojmar, la solución de cierre para tu taquilla **46**

La actividad física mejora la salud mental **48**

Un camino por el que seguir **50**

El Ayuntamiento de Getafe adjudica a Ferroser uno de los contratos de prestación de servicios más importantes de la Comunidad de Madrid **51**

Esta crisis que tú me cuentas: frases tan pretéritas como tan de triste actualidad **52**



36

Tres alumnos de la Universidad Camilo José Cela (UCJC): Raúl Entreríos, Albert Rocas y Cristian Ugalde, participan del éxito de la selección española campeona del mundo de balonmano **34**

## directorio

**Coordinador Editorial** Carlos Leal

**Redacción** Francisco Javier Martín, David C.

**Edita** Inacua & Ferroviál Servicios, S.A.  
cleal@ferrovial.es  
Círculo de Gestores  
info@circulodegestores.org

**Comité Científico** Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

**Comité Asesor** Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez

**Impresión** Copysell, S.L.

**Diseño y realización** Agase Comunicación

**Depósito legal** M-12557-2011

### CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

**Presidente** D<sup>a</sup>. Milagros Díaz Díaz

**Vicepresidente** D. Javier de la Vieja de Diego

**Secretario** D. Carlos Delgado Lacoba

**Tesorero** D. Benito Pérez González

#### Vocales

D. Manuel Zambrana Contreras

D. Luis Nieto Orihuela

D. Rafael Gutiérrez Guisado

D. Ignacio Zambrana Contreras

D. José Luis Gómez Calvo

D. Antonio Montalvo del Amo

D. Lucas E. Peñas Gómez

D. Manuel Gutiérrez Landalence

D. Juan Carlos Rey Rico

D. Fernando Andrés Pérez



La marca de la gestión forestal responsable



# DECORACIÓN INTERIOR PARA FITNESS. MUEBLES ITALIANOS DE DISEÑO PARA VESTUARIOS Y RECEPCIÓN



Fit•interiors



ÚNICAS EN EUROPA, NUESTRAS DECORACIONES DE VESTUARIO ESTÁN PRODUCIDAS  
SEGUN CERTIFICACIÓN EUROPEA (EMISIÓN MÁXIMA DE FORMALDEHÍDO MG0,3/L).  
RECOMENDACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

distribuido en España por:



GH Sports  
Parque Empresarial Tartessos  
Calle Pollensa 4, oficina nº 3  
28290 Las Rozas (Madrid)  
Telf: 916365754  
info@ghsports.es

gruppo  
**P&G**

Via Emilia, n.3916  
47020 Longiano (FC) - Italy  
tel. (+39) 0547 58746  
fax (+39) 0547 378100  
info@gruppopeg.com  
www.fitinteriors.com

# EL BALÓN... ¿DE ORO?



Javier Callejo

Los reyes magos del deporte le han traído a Leo Messi un nuevo balón de oro. Es el cuarto de una carrera fulgurante y que seguramente a estas alturas tan sólo atraviesa su ecuador. Tiene 25 años. 25, sí. ¿Lo merece?

Seguro que muchos de ustedes han gastado un poco de tiempo en discutir sobre el merecimiento, que no los méritos, del argentino. A su lado, literal en la ceremonia, Cristiano Ronaldo y Andrés Iniesta. Tan merecedores y con tantos méritos como "la pulga". Y apuesto hasta un balón de oro si hace falta a que todas las opiniones son válidas, tienen peso y aparentan doblegar con facilidad al resto.

Sí. A nadie le hubiese extrañado que Fabio Cannavaro, encargado de leer al afortunado, hubiera con su perenne sonrisa, pronunciado el nombre bien del español de Albacete, bien del portugués de Madeira. Porque a Messi le avalan sus goles, una cifra interminable y oficial, que se hará vieja en el libro de los récords esperando que alguien la supere. Y también sacan la cara por él, sus fintas, sus regates, sus desmarques... y una velocidad endiablada. Ah sí, y una Copa del Rey.

Pero en la balanza los pesos que Iniesta pone sobre su plato también recogen todo tipo de alabanzas. Sin él, el juego se resentiría. Es mágico en la ejecución de todo lo que hace, desde una aparente sencillez y debilidad que desarma con una facilidad pasmosa. Imposible para el resto. Y tiene gol.

Los defensores de CR7 tampoco pecan si le defienden a capa y espada. Es gol, gol y más gol. Siempre gol. Cuando hace falta y cuando no. Cuando el partido hay que tomárselo en serio y cuando otros se relajan. Y ese gol lleva una fuerza y un hambre detrás que no se encuentra en ningún otro futbolista. Por cierto. Liga y Supercopa.

Claro que los tres lo merecen, pero, ¿dónde están las bases del concurso, de la votación? ¿Qué se vota? ¿Qué se reconoce?

El problema es que la UEFA no lo sabe. El problema es que hay un tinte de mediático en el premio que lo hace tan subjetivo como vulnerable. El problema es que hay intereses que excluyen a lo futbolístico y que nadie explica para no quedar en evidencia. El problema es que no hay ni sorpresa entre los nominados.

Al menos nos queda un consuelo. Lo de Vicente del Bosque no tiene apelación posible, se ponga quien se ponga. Enhorabuena Marqués!!! ◀





# EL SUEÑO AMERICANO DE MIANU MARTÍN

ESTE PERIODISTA  
MADRILEÑO SE  
HA CONVERTIDO  
EN EL PRIMER  
ROSTRO ESPAÑOL  
DEL GIGANTE  
ESTADOUNIDENSE  
ESPN >

> Manu Martín nació en Madrid en 1970 y creció en Carabanchel, pero su alma es asturiana. Por eso, su equipo favorito es el Sporting de Gijón y su bebida preferida, la sidra. Al primero lo puede seguir a duras penas desde su nueva casa de Connecticut. Le cuesta, no es sencillo, pero Internet hace maravillas. Lo de la sidra es harina de otro costal. Los americanos no parecen entender de la buena mesa. "En Navidades me pasé todo un día buscando una botella por Manhattan. No pude encontrarla", cuenta con cierta nostalgia. Son casi las dos únicas desventajas que desvela sobre su nueva aventura, su sueño americano. Lo demás es felicidad e ilusión. Manu, periodista y doctor en comunicación, ha hecho historia. Este ex de Telemadrid, la Cadena Ser, el diario As "y radio Las Águilas, no se te olvide", se ha convertido en el primer presentador español que triunfa ante las cámaras de la ESPN, una de las televisiones de referencia del deporte en Estados Unidos y la más seguida en Latinoamérica.

El dato, lo de ser el primer rostro patrio en conquistar tan importante plaza al

## *Le encanta trabajar horas y horas en 'Fuera de Juego', el programa nocturno de la cadena*

otro lado del charco, lo conoció al poco de haber comenzado a trabajar en lo que define como "el parque temático de la comunicación". La sede de ESPN en Bristol, a medio camino entre Nueva York y Boston, parece la Disneylandia del deporte americano. "Es simplemente gigantesca. Aquí todo se hace a lo grande. Por el 'Campus', que es como lo llaman los americanos, puedes encontrarte a míticos deportistas y a míticos presentadores de televisión con la mayor normalidad del mundo. Impresiona".

Aquel paraíso del periodismo y el deporte se ha convertido ya en su segundo domicilio. O el primero. Desde que aterrizó para quedarse en septiembre de 2012, pasa más tiempo entre ordenadores y estudios de televisión que en su nuevo hogar, una vivienda de planta baja típicamente americana -jardín incluido- que comparte con su mujer y sus dos hijas en la pequeña ciudad de Farmington.

A él lo de las largas jornadas laborales no parece importarle. Al contrario. Le encanta trabajar horas y horas en

**Pruébalo!**

**NutriSport**

**ISO WHEY Drink**

**0% Carb**

**0% Fat**

**20 g whey isolate**

**NutriSport**

**www.nutrisport.es**  
siguenos en

**your energy**

**NutriSport**

'Fuera de Juego', el programa nocturno de la cadena donde, en pleno 'prime time', informa de las mejores ligas de fútbol de Europa. "Se trata de una mesa de análisis. Se emite para el canal latino de la ESPN en Estados Unidos y en prácticamente todos los países del continente. Lo dirige un español que trabajó hace más de 20 años en Telemadrid, Alberto Cacho". En 'Fuera de Juego' Manu no está solo. A su lado, referencias del periodismo hispano en América como Fernando Palomo, Andrés Agulla, Richard Méndez, Ricardo Ortiz o Fernando Schwatz. También ex futbolistas como Mario Kempes, campeón del mundo con Argentina en 1978 y ex del Valencia, o Tato Noriega, famoso mediocampista mexicano de los 80 y 90. "Antes eran mis ídolos. Ahora, mis compañeros y amigos. Cuesta creérselo".

## UN SALTO DE DOS AÑOS

Su paso a los Estados Unidos no se dio de la noche a la mañana. En realidad, se ha tratado de un proceso largo, cocido

a fuego lento. "Todo comenzó en diciembre de 2010. Fue entonces cuando me ofrecieron, gracias a Julio Sanz, responsable de fin de semana en Deportes de Telemadrid, hacer una serie de colaboraciones para el programa desde Madrid. En ellas, contaba asuntos de actualidad de la Liga", empieza a describir. Sus intervenciones funcionaron y el romance entre ambos se fue consolidando. "La forma como contaba las cosas les gustó y, poco a poco, me fueron dando más bola. Incluso me enviaron a diferentes eventos, como el sorteo de la Eurocopa en Kiev", desvela.

"El fútbol español es el más apreciado y seguido en EEUU. La culpa la tienen los jugadores sudamericanos o las grandes estrellas. Aquí Messi o Cristiano Ronaldo son dioses. Por eso necesitaban más presencia y conocimientos para el programa. Mi experiencia en Liga y Champions con Telemadrid o los casi tres lustros que pasé en la SER son de las cosas que más aprecian", insiste.

El verano de 2011, nueve meses después de aquellos primeros pinitos, fue clave

para su fichaje. Con motivo de la Supercopa de España entre el Real Madrid y el Barça, ESPN realizó un despliegue especial en el partido de vuelta, el que se jugaba en la Ciudad Condal. Fue ahí donde pudo trabajar de lleno en la rutina de todo el equipo. Los periodistas desplazados a Barcelona quedaron prendados cuando lo vieron trabajar en directo. Él, por su parte, conoció de qué pasta estaban hechos sus futuros compañeros.

"Me pasé cuatro días con todo el dispositivo de corresponsales. Fue una inmersión de lleno. Y me encantó. Además, me pasó algo curioso. En aquel equipo había un señor muy amable, pendiente de cada uno de nosotros, trabajando como cualquiera, aunque no tenía claro cuál era su cometido exacto. Estaba en todo. La última noche en el Camp Nou, me dio por preguntar quién era esa persona y qué hacía. Resultó ser Rodolfo Martínez, el vicepresidente de ESPN y una de los ejecutivos que más mandan en la cadena. En España sería difícil ver a un vicepresidente trabajar pasando desapercibido entre el grupo".

>

**MONDO**  
SPORT & FLOORING.

TRACK & FIELD.

LANDSCAPE GRASS.

DESIGN. BUILD.

SPORT EQUIPMENT.

SPORT TURF.

INDOOR SPORT.

# Running on the right track

[www.mondoworldwide.com](http://www.mondoworldwide.com)

MONDO IBÉRICA S.A.  
Polígono Malpica, C/E. Parcela 13B  
50016 - Zaragoza  
Tel: 976 465 300 - Fax: 976 574 371  
info@mondoiberica.es

> Después, en enero de 2012, y tras algunas colaboraciones más, llegó la gran oferta: “¿Te vienes?”, le dijeron. “Le pregunté a mi mujer y ni lo pensamos. Dijimos que sí. Ocho meses después ya me estaba mudando a Connecticut. Fueron días intensos, pero mereció la pena”.

Desde entonces, la cadena y sus miembros lo han mimado y cuidado. Manu se siente importante. Valorado. Algo que no siempre le ha sucedido en España en algunos de los medios en los que ha desarrollado su carrera. “El grupo de trabajo hispano se ha volcado en mi integración en el medio y en el país. Tratan de que sea lo más rápida posible para todos, también para mi familia”, describe. Coger el ritmo le está siendo fácil en algunos aspectos, y complicado en otros, como el del lenguaje. “Hablamos para millones de latino hablantes, así que tengo que aprender a no usar ciertos giros o verbos. Aquí ‘coger’ no está muy bien visto. Ya sabes...”, cuenta entre risas.

Sus carcajadas mutan a un tono serio cuando enumera las desventajas de este periplo. “Echo de menos a los amigos, las cañas, poder ver los partidos del Sporting y a los compañeros de Telemadrid con los que he pasado cinco años geniales. Lo del ERE de la cadena ha dejado en la calle a muchos colegas. Internet te permite tener un contacto muy cercano con España para lo bueno y para lo malo. Ha sido duro. Lo he pasado mal”, musita.

Por eso él se siente un afortunado por partida doble. “Por tener trabajo y por trabajar en la ESPN. Es como si me hubiera tocado la lotería”, describe. La lotería, varios premios gordos y casi toda la pedrea. Cada día es una experiencia personal y profesional nueva. Ejemplos tiene muchos. En su debut entrevistó de tú a tú, en un hotel de Nueva York, al presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell. Poco tiempo después, la tormenta Sandy y sus huraca-

*“Trabajar en la ESPN. Es como si me hubiera tocado la lotería”*



IMAGEN ESPN

canados vientos asolaron Manhattan, apenas a 100 km de su residencia. Ya en noviembre, vivió “desde dentro” las elecciones a la presidencia en EEUU (“todo un espectáculo”) y 30 días más tarde, sintió el miedo en su piel cuando saboreó el lado amargo de las tragedias ‘made in USA’.

La matanza perpetrada por un perturbado en un colegio de primaria de Connecticut sucedió en Newton, sólo a 30 kilómetros de Farmington, su ciudad. “Lo pasamos fatal”, desvela sin ganas de detenerse en los detalles. Se repuso el día de Navidad, cuando su voz llevó a millones de hogares el “New York Knicks-Los Angeles Lakers”, un duelo mítico para la NBA.

Son sólo algunos casos de lo mucho que le ha dado esta aventura intensa de

apenas siete meses. “¿Por cuánto me quedaré aquí?”, duda cuando se le preguntan por los plazos. Tras unos segundos de silencio, contesta: “Ni idea. Primero hay que adaptarse y el tiempo dirá”, susurra *sotto voce*, como si temiera que pensar a largo plazo lastrara su suerte y el buen momento que vive, tan distinto al de un país, España, que ve huir a sus mejores talentos en busca de un futuro mejor. Él es ya uno de ellos, uno de esos emigrantes que desarrolla la excelencia lejos de nuestras fronteras. “Trato de darme cuenta de la dimensión de todo lo que me ha sucedido. En realidad, es una conquista en un canal lleno de gente de todo el mundo y todas las nacionalidades. Puedes decir que ya no sólo exportamos jugadores y entrenadores, sino que exportamos periodistas deportivos”, concluye. ◀



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

[www.circulodegestores.com](http://www.circulodegestores.com)

email [info@circulodegestores.com](mailto:info@circulodegestores.com)

<http://www.facebook.com/CirculoGestores>

[@CirculoGestores](https://twitter.com/CirculoGestores)

# CENA DE NAVIDAD DEL CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS



El pasado 18 de diciembre de 2012 el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, celebró su tradicional Cena de Navidad, en las instalaciones del Polideportivo Municipal de Valde las Fuentes. Al evento, asistieron más de 60 asociados, así como, las empresas integradas en el Comité Benefactor del Círculo de Gestores: **Matrix, Ingesport, TS Company, Especialidades Médicas, Moype, Life Fitness, Mondo, Opade y FCC.**

En esta ocasión, pudimos contar con un invitado de excepción a la Cena del Círculo, el nuevo Director General de Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, D. Pablo Salazar, que aprovechó la ocasión para felicitar al Círculo de Gestores por la extraordinaria labor que viene desarrollando, así como para ofrecer el apoyo de su Dirección General. ◀



El nuevo Director General de Juventud y Deportes, Don Pablo Salazar, con nuestra Presidenta, Milagros Díaz.



Distinciones para los miembros del Comité Benefactor

Foto de familia con miembros de la Junta Directiva y responsables de las compañías del Comité Benefactor.



# UNA REFLEXIÓN SOBRE LA ENSEÑANZA A NIÑOS ENTRE 2 Y 5 AÑOS



**Pablo Sánchez Buján**  
sanchezbujan@gmail.com

**Muchos padres se quejan de que sus hijos llevan varios años yendo a clases de natación, pero que aún no son capaces de nadar con cierto estilo más de 15 metros seguidos.**

Desde hace un tiempo voy siguiendo el modo de enseñanza en algunas actividades deportivas a niños de corta edad, entre 2 y 5 años, en actividades que yo llamaría predeportivas, en natación, fútbol, pádel, ballet o rugby y tengo que decir que no ha sido satisfactoria en alguno de los centros deportivos que he visitado, lo cual me ha llevado a una reflexión que traslado a este artículo.

Por ejemplo, centrándome en natación, en niños de 3 a 5 años, puedo ver que “no progresan adecuadamente”. He observado cómo después de dos años asistiendo a clase con regularidad, apenas saben flotar, respirar o dar unas brazadas en cualquier estilo. En algún caso podrían argumentar que es que los niños, no tienen condiciones, son revoltosos, faltan a clase, etc. Pero esto no es así con los que he hecho un seguimiento, ya que son niños con buena psicomotricidad, bien formados, disciplinados (dentro de lo normal en su edad) y asisten con regularidad a las clases.

Da lo mismo que sea en clases privadas, que en escuelas deportivas en instalaciones públicas ya que amigos y conocidos a los que he sondeado, presentan la misma queja: “que sus hijos llevan varios años yendo a clases de natación, pero que aún no son capaces de nadar con cierto estilo más de 15 metros seguidos”.

¿Cuál es el problema? ¿Hay una buena metodología en las clases? ¿Son buenos profesionales los profesores? ¿Falta marcar objetivos? ¿Faltan controles?

Hablando con algún profesor y el argumento que me dan, es que los niños de tan corta edad, tienen que ir a las clases a divertirse y que con el “tiempo” ya aprenderán.

He podido seguir el desarrollo de algunas clases de natación en centros deportivos públicos y colegios privados y en general no me han gustado. A mi entender, falta una metodología en el profesor y en los centros en general, ya que faltan explicaciones (sencillas) a los niños, posicionamiento fuera del agua, para que los niños sean más conscientes de lo que tienen que hacer dentro. Faltan ejemplos con demostraciones por parte del profesor de lo que se le pide al alumno. Faltan buenas explicaciones de

lo que se va a realizar; falta una evaluación del progreso llevado por el alumno y una actitud crítica del profesor sobre sí mismo. Falta un control del centro sobre el progreso de los alumnos y exigencia al profesor sobre los resultados obtenidos.

## **¿Será por falta de planificación, seguimiento y control de la Dirección del Centro?**

El seguimiento en otras actividades deportivas ha sido todavía más “alucinante”, cuando veo que en fútbol, el profesor “ayudante” (no sé si tendrá algún tipo de titulación) comienza las clases con calentamientos tipo jugadores de fútbol, en plan estático calentando las articulaciones, sin unos juegos previos, con pocos balones, (uno para 6 u 8 alumnos), sin hacer divertida la clase y empleando cerca de la mitad de la sesión en hacer un partidillo de más de 10 contra 10, por lo cual solo los más avisados tocan el balón a menudo, mientras otros no lo hacen ni una sola vez. En todo el curso he visto muy poca progresión en la mayor parte de los alumnos y lo que es peor, se aburren, no quieren ir a clase y empiezan a “odiar” hacer deporte.

## **¿Será por falta de planificación, seguimiento y control de la Dirección del Centro?**

Planteamientos similares los he visto en pádel, ballet o rugby, en donde no se tiene en cuenta que los niños tienen 3, 4 o 5 años y se dan clases poco divertidas, con falta de dinamismo, sin trabajar la psicomotricidad, sin correcciones personalizadas, sin motivación, por lo cual, como decía antes, los niños se aburren, no quieren ir a clase y empiezan a “odiar” hacer deporte.

## **¿Será por falta de planificación, seguimiento y control de la Dirección del Centro?**

Dejo esto para la reflexión a profesores y directivos. ◀



# CONSTRUYENDO DESDE EL CAOS... UNA CIUDAD COMO INSTALACIÓN DEPORTIVA



**Alberto Dorado Suárez**  
adorado@jccm.es

**Para facilitar el acceso a la práctica de la actividad física a toda la población es necesario incorporar una nueva forma de concebir la ciudad, creando nuevos espacios para su desarrollo, e implicando a personas con cargos de responsabilidad**

Vivimos en tiempos de crisis. A veces es económica (con la correspondiente falta de recursos financieros y las posibilidades de obtenerlos en muchos casos), de coordinación (con dificultades para abordar los problemas de manera integral), social (en la que la inercia ha hecho que muchas entidades sean demasiado cómodas para innovar y adaptarse a las necesidades actuales) o de valores (donde existen demasiados motivos para no creer en el sistema actual de manera permanente, situación que ha provocado que la desconfianza de los ciudadanos en nuestros representantes sea la más alta de la democracia, según la última encuesta realizada por el CIS). En ocasiones es la combinación de varias de las anteriores. Si a este escenario, le unimos la rapidez con la que se suceden los cambios, el contexto en el que han de desenvolverse tanto las personas como las organizaciones e instituciones privadas y públicas, se hace un tanto complejo. El sistema deportivo, en su condición de sistema social, no es una excepción y se ve afectado con cierta intensidad por esta situación.

Si a lo anterior le añadimos que los hábitos deportivos de la población, según la última encuesta del CIS (2010), han evolucionado hacia un tipo de práctica en la que la mayoría de las personas (un 75 %), hace deporte por su cuenta, al margen de cualquier institución o club deportivo, sin preocuparse de competir, y que la mayoría de las ciudades actuales dispone de entornos poco saludables para la práctica deportiva debido a la escasez de espacios y posibilidades para que las personas puedan realizar actividad física, el reto que tenemos por delante para intentar facilitar el acceso a la práctica deportiva a la población en general no es nada fácil.

Todo ello obliga a una necesaria reflexión sobre la ciudad y sus espacios. Una de las más interesantes la escuché hace poco tiempo a Luis V. Solar, en la que manifestaba que se debe entender la ciudad en su conjunto como una instalación deportiva. Estas palabras en la boca de un gestor deportivo resultan muy interesantes, pero son realmente útiles cuando salen de algún arquitecto con responsabilidades en materia de planificación urbanística. Para facilitar el acceso a la práctica de la actividad física a toda la población es necesario incorporar una nueva forma de concebir la ciudad, creando nuevos espacios para su desarrollo, e implicando a personas con cargos de responsabilidad. Todos sabemos que las ciudades son el lugar donde se desarrollan las vidas de los ciudadanos y que los ayuntamientos son las instituciones más cercanas a ellos. Por eso es tan importante cambiar el concepto de ciudad y la ordenación de sus espacios, ya que hoy se conoce el modo en que les gusta vivirlos.

En todas las construcciones, en todos los planes, debería estar presente esta idea generadora a la que debe servir el espacio de cualquier municipio. Generalmente, cuando se proyectan o construyen las ciudades, se subordina el diseño a un sentido que hasta el momento poco tiene que ver con lo anterior; pero existe evidencia científica que demuestra que la calidad de las infraestructuras, sus servicios y el medioambiente influyen de manera directa en la salud de sus ciudadanos. En distintos estudios se corrobora que el estilo de vida de las personas está condicionado, en gran medida, por su entorno. Este tipo de planificación urbana, que facilita entornos "agradables" para la práctica deportiva, también es recomendada y promovida desde entidades como la Organización Mundial de la Salud. En todos los casos se sugiere que debería ser fruto de un trabajo intersectorial. Muchos ya lo han hecho y han podido comprobar sus resultados. Ciudades como Vitoria, Sevilla, San Sebastián, Barcelona, etc. son un buen ejemplo de ello.

Con la intención de contribuir en la conexión de los ciudadanos con su entorno, ¿sería mucho pedir que se pudiera tener en cuenta para el próximo diseño de cualquier ciudad profundizar en el análisis de las relaciones anteriores y establecer un compromiso al respecto? ◀



# ESPAÑA CAMPEONA DEL MUNDO



**Pepe del Castillo Garrido**  
Círculo de Gestores

**La estructura económico-deportiva de un campeón del mundo, no puede mantener a los mejores en su propio país. Insólito para un pueblo que quiere organizar unos Juegos Olímpicos**

España sigue siendo una de las naciones del mundo que más éxitos cosecha en deportes de equipo. Somos campeones en aquellas disciplinas que más incidencia social tienen. Fútbol, Baloncesto, Balonmano, Fútbol-Sala, Waterpolo, Hockey, etc. De los mejores en Tenis, Artes Marciales, Motociclismo, Automovilismo y un largo etcétera.

Los deportes de equipo requieren esfuerzo común, solidaridad, liderazgo, tolerancia a la frustración, disciplina, sacrificio del individuo por el grupo y una serie de valores que se pueden transferir al ámbito empresarial y deben ser un reflejo para los jóvenes.

Lo que resulta irónico, es que un país que practica esas virtudes en la alta competencia

deportiva no pueda ofrecer un trabajo digno a cientos de miles de jóvenes y no tan jóvenes cuya única esperanza laboral sea emigrar, como en aquellos tiempos pretéritos de tan triste recuerdo.

Otra paradoja, en este caso del equipo nacional de balonmano, que ha asombrado al mundo con su juego en este pasado mundial, es que la mayoría de sus jugadores no militan en equipos españoles y muestran su excelencia deportiva en equipos europeos. 6 en esta última selección y más de 20 de la liga Asobal. Es decir, la estructura económico-deportiva no puede mantener a los mejores en su propio país. Insólito para un pueblo que quiere organizar unos Juegos Olímpicos. "Castilla hace sus hombres y los gasta. España hace sus hombres y los desgasta y malgasta" decía Umbral. ◀



# Leganés lidera el Deporte de la Comunidad

La Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Leganés, se está erigiendo en el líder de la organización de eventos en nuestra Comunidad. En este año 2013, tiene previsto organizar algunos eventos deportivos de impacto nacional e internacional, donde el nombre de la ciudad, sus valores y su excelencia en la gestión se van a ver reflejados en todos los lugares de España y del mundo.

El **día Olímpico (Olympic day)** que se celebra anualmente en el mes de junio en más de 160 países de los cinco continentes, tendrá lugar en la ciudad de Leganés el próximo 8 de junio. Los distintos Comités Olímpicos Nacionales, se unen a esta fiesta del Deporte para realizar cada año el

evento olímpico más importante tras la celebración de los Juegos Olímpicos. Se trata de un esfuerzo internacional para promover la salud, el juego limpio, la perseverancia, el respeto y el espíritu olímpico.

Más de 1000 deportistas se esforzarán en la práctica de diferentes pruebas deportivas culminando con un desfile olímpico, el izado de bandera, la entrada de la antorcha olímpica y el encendido del pebetero.

El 15 de septiembre se celebrará también en Leganés, la **última etapa de la Vuelta Ciclista a España (Leganés-Madrid)** con un trayecto de 99,1 Km. Esta 48 edición de la vuelta con un recorrido total de 3.319,1 km. pasará por nuestros barrios y calles

más significativas a los grandes campeones del ciclismo nacional e internacional.

La **Carrera Popular de Leganés**, que lleva congregando a más de 14.000 deportistas, desde hace 32 años ininterrumpidamente, volverá a reflejar los valores del deporte, el esfuerzo, estilo y disciplina, que engloba a unas gentes con una misma cultura deportiva de hábitos de salud permanente para cualquier edad.

Los más de **10.000 deportistas** que cada fin de semana llenan sus instalaciones, englobados en las **332 entidades y clubes deportivos**, propician un constante dinamismo en la actividad comercial, turística y cultural. ◀



# MATRIX

## El PODER de ELEGIR (+)



Con tantos equipos de musculación, ¿cómo elegir el adecuado para ti? La respuesta es sencilla: el que encaje y funcione mejor.

Así es como enfocamos Versa, nuestra última innovación en equipos de musculación.

Versa te proporciona la versatilidad de un sistema que encaje tanto con tu espacio como con tus socios. Dándote la posibilidad de crear un entorno en tus instalaciones que sea atractivo, acogedor e increíblemente motivador.

Matrix se dedica a ayudarte a construir tu negocio, transformando la manera en la que entrenas a tus clientes y como controlas tus resultados.

Aportando más confianza a tus socios, desde el momento en el que se acercan a la máquina hasta que completan la última repetición de la serie.

# Asco

**Francisco Javier Martín**  
Redactor Jefe Deporcam

ance Armstrong da asco. Su confesión sobre su dopaje, al igual que muchos de los sucesos que nos rodean últimamente, traspasa las barreras de lo socialmente tolerable. No hace falta que les ponga ejemplos para que me entiendan.

Sacudan un par de periódicos y los titulares de la vergüenza caerán por su propio peso. Indignan por su propia inercia.

Algo parecido me sucede con este tejano engañador de ilusiones masivas. Sus palabras producen repugnancia. No hace falta ponerle ímpetu para dejarse asquear. El hedor de los hechos y relatos que contienen atufan casi sin querer. Y lo peor de todo no es que sólo lo ensucien a él. Salpican a muchos. Lo siento, pero tras tanto desengaño, tras ver como este señor pasó cientos de controles antidoping sin ser cazado, yo ya no me creo nada. Me cuesta confiar en el sistema y sus héroes.



IMAGEN EFE

Es una de las peores consecuencias de este episodio y de otros anteriores. El recelo ha pasado a ser la norma. Tristeza.

Sí. Lance Armstrong da asco, pero no el sistema que lo ha destapado. Olé por la agencia estadounidense antidopaje (USADA). Ellos, al contrario de lo que sucede en otras partes del mundo, sí que han sabido acorralar al tramposo y no sólo eso, han ido hasta el final de una investigación dolorosa, pero necesaria. Fue la USADA la que, al calor de las revelaciones de otros ciclistas farsantes, decidió ponerse el traje de faena y buscar en la porquería. Costase lo que costase. Cayese quien cayese. Y quien cayó fue uno de sus mitos. Poco importa. Se ha hecho justicia y lo que queda. Armstrong podría tener que pasar por la cárcel ante los delitos cometidos. Quien la hace, la paga.

Aquí, en España, las cosas caminan con otro ritmo. Un ritmo más sonrojante. A finales del pasado mes de enero se puso en marcha el juicio por la Operación Puerto. En ella, se juzga por delito contra la Salud Pública la supuesta trama dopante liderada por el doctor Eufemiano Fuentes y favorecida, siempre supuestamente, por los ex directores Vicente Belda y Manolo Saiz.

El enunciado anterior ya conlleva el primer fallo de este paralelismo patrio. No hay caso por dopaje, sino por supuesto delito contra la Salud Pública. En 2006, el dopaje en España no era delito. Fue entonces cuando se destapó todo y aunque el Código Penal se cambió después, la nueva norma no es retroactiva, por lo que Fuentes y el resto de acusados no tendrán que pasar por el aro de la ley vigente. La pena máxima, siempre y cuando fueran hallados culpables, sería de dos años de prisión. Prisión que evadirán por carecer de antecedentes penales. Como mucho, sólo habrá multa y una posible inhabilitación.

Siendo esto incoherente, lo más llamativo llegó durante los primeros días de la vista oral. Fuentes amenazó ante las preguntas de la Fiscalía con dar los nombres de sus clientes, entre los que incluía tenistas, futbolistas, atletas o boxeadores. Ésta, la Fiscalía, lo impidió. Algo similar ocurrió cuando el abogado que representaba al Comité Olímpico Italiano (CONI) sugirió a la magistrada que instruye el caso que le forzase a revelar esos nombres. La juez no lo hizo, como tampoco autorizó el uso del ordenador de Fuentes como prueba. Iría contra su derecho a la intimidad. Nada de nada.

Ante semejante concatenación de sucesos, la prensa internacional se ha llevado las manos a la cabeza. Mofas, burlas y muchas críticas. La cascada de improprios contra nuestro sistema ha sido de órdago. Visto lo visto, no les falta razón. Mientras unos sacrifican a sus mitos para que impere la pureza, otros regateamos vericuetos legales que dan sensación de protección al estafador. ¿Entienden ahora por qué los guiñoles nos tratan como nos tratan? Pues eso. Asco. ◀



Puertas zonas húmedas

Encimeras

Bancos vestuario

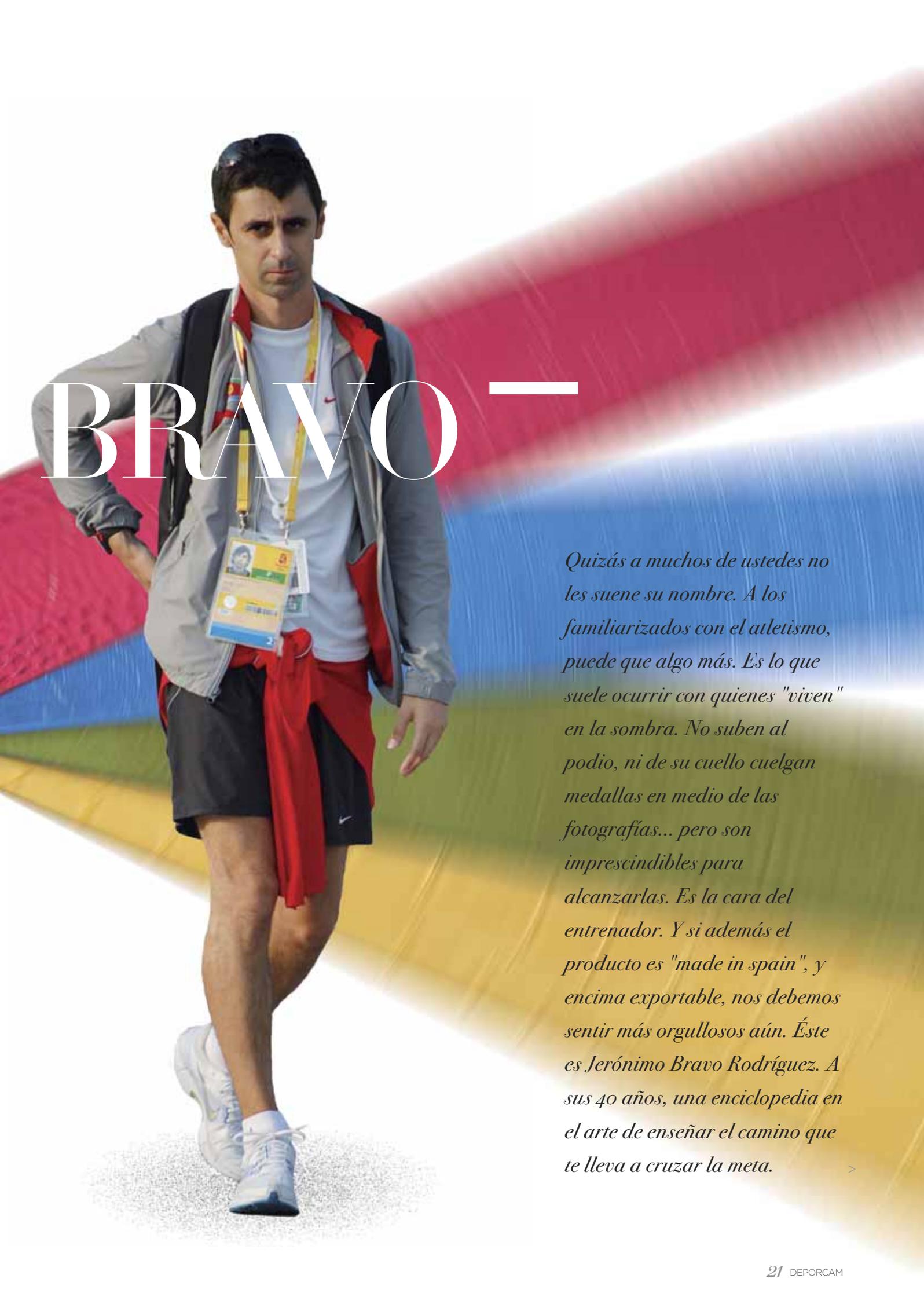
Taquillas Guardarropa

Cabinas Prefabricadas

| Tel. 976 572 132 | info@inarequip.com | www.inarequip.com |

# — JERÓNIMO

"EN ESPAÑA  
HAY UNA  
CRISIS DE  
TALENTOS"



# BRAVO —

*Quizás a muchos de ustedes no les suene su nombre. A los familiarizados con el atletismo, puede que algo más. Es lo que suele ocurrir con quienes "viven" en la sombra. No suben al podio, ni de su cuello cuelgan medallas en medio de las fotografías... pero son imprescindibles para alcanzarlas. Es la cara del entrenador. Y si además el producto es "made in spain", y encima exportable, nos debemos sentir más orgullosos aún. Éste es Jerónimo Bravo Rodríguez. A sus 40 años, una enciclopedia en el arte de enseñar el camino que te lleva a cruzar la meta.* >



JJOO Londres 2012, sus atletas: la selección de Eritrea

*“Poco a poco comencé a entrenar más y más atletas, obteniendo resultados buenos en campeonatos de España”*

JJOO Atenas 2004 con Carl Lewis

> **¿Cómo era el Jerónimo atleta?**

Empecé a correr tarde, cuando estaba preparando las pruebas Inef entorno los 18 años y enseguida me encaminé a distancia largas, lo cual evidentemente fue un error. Honestamente yo era un atleta de nivel medio, con pocas posibilidades de destacar en este sentido. Cuando comencé a entrenar atletas me centré más en mi faceta como entrenador alrededor de los 28 años.

**Ahora como entrenador, ¿le habrías dado mucha caña, le habrías podido ayudar?**

Creo que Jerónimo entrenaba suficientemente, no era problema de darle más caña, tal vez si haberle reconducido a distancias más cortas y pasar a largas distancias cuando estuviera más maduro atléticamente hablando, esa, sin duda, habría sido una gran aportación... pero de todo se aprende y mis errores son en cierta manera positivos a la hora de trabajar ahora como entrenador...

**¿Quiénes fueron tus referentes antes de colgar las zapatillas?**

Era la época de los grandes corredores españoles como Fabián Roncero, que además era compañero mío de entrenamientos. Martín Fiz, Abel Antón... a los que admiraba y valoraba mucho el esfuerzo que hacían ya que eran en aquel entonces también grandes estrellas a nivel mundial... a nivel internacional como referentes tenía a Gebresalasi o Tergat.

**Y una vez las cuelgas... ¿porqué tomaste la decisión de pasarte a la preparación de atletas?**

Ya había empezado a entrenar gente antes de dejar de correr entorno al año 1993 cuando ya estaba en tercero de la carrera de INEF... digamos que encaminé mi futuro profesional en lo que me estaba preparando lo cual es sin duda una suerte y una satisfacción poder trabajar en aquello que te gusta.

Comencé como entrenador entrenando a atletas de Escuelas de la Agrupación Deportiva Marathon en el Estadio de Vallehermoso, instalación donde entrené desde el año 1996 hasta su cierre en el 2007. Etapa muy enriquecedora, donde tuve bajo mis ordenes a niños, jóvenes y adultos de todos los niveles... como docente y técnico pude transmitir y enseñar: la ilusión, la voluntad y el sacrificio que implica realizar un deporte.

Luego poco a poco comencé a entrenar más y más atletas, obteniendo resultados buenos en campeonatos de España hasta que surgió ya la posibilidad de entrenar atletas de nivel internacional, allá por el año 2001...

**Cuando uno empieza, toma una serie de decisiones sobre la planificación de entrenamientos, ¿se mantiene en el tiempo o eres de los que innova constantemente?**

Es importante ver cual es la evolución de cada atleta según va completando periodos de entrenamientos y según

sea la adaptación a esos entrenamientos.

Los objetivos o los medios para lograr esos objetivos han de ir siendo revaluados y analizados.

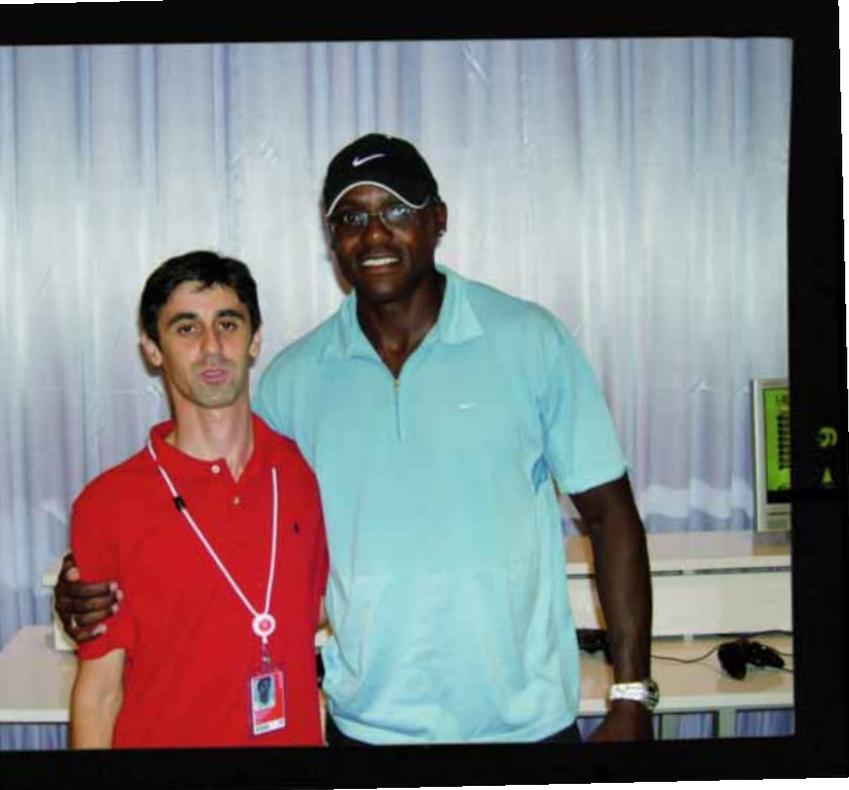
Según las necesidades del atleta en cada momento, es importante en este aspecto por un lado conocer bien a los atletas que entrenas cada uno diferente y por otro lado, conseguir que fluya la suficiente confianza y comunicación con el atleta, y eso no se consigue en unos pocos días, es un trabajo largo que requiere un esfuerzo por las dos partes.

**¿En qué países u otros entrenadores has buceado más a la hora de adquirir nuevos conocimientos?**

Comencé evidentemente en España. El primer entrenador que conocí fue Guillermo Ferrero (entrenador de Fabian Roncero) y luego tuve la oportunidad de viajar a Estados Unidos con la Universidad de San Diego para profundizar en este deporte.

Después de mi experiencia en Estados Unidos quise conocer más sobre el atletismo fuera de nuestras fronteras y en la segunda mitad del de los años 90, viajé a México, la cuna en esos momentos de los mejores corredores de Marathón del mundo.

Tuve la oportunidad de conocer personalmente a atletas como Dionisio Cerón, Andrés Espinosa, German Silva...



Junto a  
Hicham  
Elguerrouj

### Tus experiencias hablan por sí solas...

He ido ya a tres juegos olímpicos con mis atletas, Atenas 2004, Pekín 2008 y Londres 2012, así como numerosos campeonatos del mundo. Todo este bagaje de tantos años, de compartir experiencias con otros entrenadores, atletas, managers... han enriquecido mis conocimientos entorno al atletismo.

### Pero, Jerónimo, hay un lugar muy especial en tu corazón.

Aparte de mis viajes a campeonatos, mis relación estrecha que tengo con Eritrea al ser su seleccionador, y mis frecuentes viajes a Eritrea, país vecino de Etopía, me han servido para conocer en profundidad el atletismo africano, su importancia en ese continente, y tener la gran experiencia profesional de contribuir a que un país comenzando de casi 0 en el año 2001 se halla convertido ahora en una de las 3 mayores potencias mundiales en las carreras de fondo como atestiguan las numerosas medallas, tanto individuales como colectivas, cosechadas en la última década en campeonatos del mundo.

### ¿Qué te aporta la preparación de atletas? ¿Hay recompensas más allá de los resultados puros?

Trabajar con atletas implica trabajar con seres humanos, jóvenes en formación, a los cuales, considero, apporto mi pequeño grano de arena para inculcar valores como el trabajo, la

constancia, la seriedad, el juego limpio o el respeto que, serán, además de en su faceta deportiva, en su personalidad, ingredientes que le harán ser mejor persona sin duda.

Durante más de 12 años me dediqué a la formación de jóvenes, y ver como un niño se convierte en adolescente y un adolescente en adulto integrando en su vida el deporte es una satisfacción aun mayor que las medallas...

### ¿En qué consisten las palabras éxito y fracaso para ti?

Éxito para mí, es independientemente del resultado cuando el atleta y yo hemos puesto lo mejor de nuestra parte para la consecución del mejor resultado posible.

Fracaso: Cuando no consigo extraer de un atleta todo el potencial que puede llevar dentro. Es por tanto palabras que escapan a su concepción más clásica basada en el resultadismo tan presente en nuestro día a día... el deporte es y debe ser, además de rendimiento, educación y formación.

### ¿Qué peso o reparto tienen la

### preparación física, el descanso, la alimentación o el trabajo psicológico, en tu plan de trabajo?

Un plan de entrenamiento debe englobar todos los factores que rodean al individuo... siendo un poco pedante pero al tiempo cierto, como ya decían los filósofos clásicos de la antigua Grecia el hombre es un ser Bio-psico-social... y, cualquier desajuste

en cualquiera de esas esferas dificultará un rendimiento adecuado, especialmente si hablamos de deporte de alto rendimiento.

Todos esos aspectos tienen y deben de tener su peso en el plan de entrenamiento, y su correcto enclave en el mismo puede ser el factor determinante en los resultados que obtengamos.

### ¿Se puede llegar a aprender del atleta, del alumno? ¿Hay quien corrige tus planteamientos y en ello has encontrado una mejora sustancial?

Si, evidentemente cada atleta es dife- >

*“El deporte es y debe ser, además de rendimiento, educación y formación”*

> rente entre si, y en esa diferencia siempre encuentro algo nuevo sobre lo que puedo aprender y llegar a conclusiones y cambiar en ocasiones formas de trabajo. En ocasiones hablando con los atletas puedes llegar a ver que quizás en situaciones concretas el mismo atleta le puede convenir otro planteamiento, porque yo siempre estoy abierto a todo, no me gusta imponer mis criterios de forma tajante, me gusta escuchar. por eso como antes he dicho es muy importante la confianza y la comunicación entre el atleta y el entrenador.

**Trabajas con atletas españoles y africanos... ¿tan diferentes son?**

Hablando de atletas de élite, hoy en día trabajo más con atletas africanos que con la élite española. Sigo entrenando a atletas españoles pero de nivel medio, ya que mi trabajo está más centrado en los atletas africanos que pasan largas temporadas en Madrid entrenando conmigo. Me gusta esta pregunta ya que tengo muchas experiencias en este sentido y las diferencias se pueden

*“Ver como un niño se convierte en adolescente y un adolescente en adulto integrando en su vida el deporte es una satisfacción aun mayor que las medallas...”*

trabajar. Muchas veces hay falsos mitos en este sentido. Sí existen diferencias físicas pero la de actitud es igual o más importante a tener en cuenta, con sus cosas buenas y malas.

El atleta africano es extremadamente meticuloso en sus cuidados debido también a que de los países que proceden, los tiempos de ocio son inexistentes, por lo que es en definitiva un tema cultural y de forma de vida. A nivel físico sin duda son una raza especialmente dotada para las carreras de larga distancia, en gran parte por la adaptación del medio en el que viven.

Por otro lado los españoles están acostumbrados a otro modo de vida, el de la sociedad occidental que es quizás demasiado “cómoda” para la práctica de deportes físicamente especialmente duros.

Además de esto es obvio que en España tenemos hoy en día una crisis de talentos, y escasez de materia prima humana, las causas pueden ser muchas, pero sin duda, creo, que el plan estruc-

**FieldTurf POLIGRAS,**  
la garantía de un césped artificial de Champions

Los principales clubs de fútbol españoles confían sus terrenos de juego en FieldTurf POLIGRAS

- Más de 25 estadios de fútbol profesional FieldTurf en Europa
- Primer césped artificial utilizado para una competición oficial internacional (Estadio Luzhnikí, Moscú)
- Fabricante Preferido de la FIFA

Centros de entrenamiento de fútbol profesional

Estadio Municipal de l'Hospitalet de l'Obregat, España

**FieldTurf POLIGRAS**  
A Tarkett Sports Company

THE ULTIMATE SURFACE EXPERIENCE

tural del atletismo en España no ha obtenido resultados y que se debe de replantear nuestro modo de trabajar.

**¿Eres el tipo de entrenador que baja a la arena, o apareces en momento puntuales?**

Intento estar presente tanto en la mayor parte de entrenamientos, como competiciones sean posibles, evidentemente intento priorizar cuales son los momentos más importante en los que debo estar presente. La realidad es que en muchas ocasiones por ejemplo compiten el mismo día varios atletas míos en sitios diferentes y es complicado, pero siempre intento priorizar y estar presente en los momentos más importante de mis atletas. Todas las semanas comparto los entrenamientos claves con mis atletas y viajo aproximadamente 30 fines de semana al año a las competiciones que mis atletas disputan. Creo que es importante estar con ellos, tanto en los momentos de buenos resultados como en los de no tan buenos resultados... somos un equipo

unido en todas las circunstancias.

**En cuanto a nombres propios, ¿Cuáles son los atletas de los que tenemos que estar muy pendientes a partir de ahora?**

De los atletas que yo entreno:

- \* Teklemariam Medhin (subcampeón del mundo de cross y séptimo en los juegos olímpicos de Londres en los 10.000 metros entre otros resultados).
- \*Zersenay Tadesse, 6 veces campeón del mundo en varias pruebas, medallista olímpico en Atenas 2004... entre otros éxitos.
- \*Yared Asmeron: cuarto en el campeonato del mundo de maratón en Osaka 2007, entre otras cosas...

A nivel internacional:

- \*Mo Farah
- \*Galenn Rupp

Obviamente Usain Bolt pero ojo a su compatriota Blake.

A nivel español: Creo que hay que estar pendiente y no perder de vista a David Bustos o Kevin López.

**Imagino tu opinión sobre el dopaje, pero me gustaría escuchar tu reflexión al respecto...**

El dopaje es una lacra que tenemos en el deporte, por desgracia, no es una novedad sino que lleva presente en el deporte desde hace décadas. Por suerte ahora empezamos a concienciarnos que es algo que debe estar fuera de toda actividad deportiva saludable.

El deporte además de mejorar nuestra salud proporciona también una serie de valores y principios éticos a nuestra sociedad.

Pensemos que los deportistas suelen ser jóvenes que a su vez influyen en sujetos de todo tipo de edad y condición y esa influencia debe estar basada de acuerdo a principios y valores basados en el juego limpio y superación personal. ◀

**i2ACRONOS**

**Software de gestión de instalaciones deportivas y control de accesos**

Instalado en la actualidad en más de 400 centros deportivos es capaz de gestionar desde el gimnasio más modesto hasta la ciudad deportiva más completa. Todos nuestros clientes disfrutan de la misma versión de programa en la que se incorporan las mejoras y sugerencias de todos ellos consiguiendo así una solución estándar que se actualiza periódicamente desde internet.

**www.i2a.es**

**SOFTWARE DE GESTIÓN**   **SERVICIOS ONLINE DESDE INTERNET**   **EXPENDEDORAS TÁCTILES**   **CONTROL DE ACCESOS**   **FABRICACIÓN DE CARNETS**   **GESTOR DE BASE DE DATOS**

**i2A Proyectos Informáticos S.A. / Fuerteventura, 4 Oficina 0.3 28703 S.S. de los Reyes . Madrid**  
**Teléfono: (+34) 91 8046138 . Fax: (+34) 91 8033016 . E-mail: info@i2a.es . Web: www.i2a.es**

# GESTORES TECNÓCRATAS O GESTORES HUMANISTAS

F. Xavier Lasunción  
fxl.sportsquality@gmail.com

La experiencia nos confirma que los buenos estadistas –los que han dejado huellas positivas en la organización y dirección de los estados y administraciones públicas– han sido los buenos políticos con ideales y capacidad de liderazgo. No podía ser de otro modo. Los llamados “tecnócratas” raramente han alcanzado la fama de los anteriores, aún trabajando codo con codo con ellos; estaban en su equipo, aunque sólo en asuntos técnicos; parcialmente. El buen gobernante es consciente de que está en el poder para servir a las personas; que vienen a ser como sus clientes. No olvida la eficiencia en la prestación de los servicios públicos –para lo cual se rodea de expertos “¿tecnócratas?”– pero tampoco olvida que debe cuidar su nivel de cercanía con los ciudadanos, consciente de que está implicado en una “Empresa de Servicios a la Sociedad”.

No es de extrañar que los buenos gobernantes se consideren más humanistas que gestores tecnócratas, y que estén continuamente valorando la respuesta de los ciudadanos a sus políticas. Es como si dieran más importancia al Nivel de Satisfacción (la calidad Subjetiva del cliente) que a la perfección técnica de las normas y sistemas implantados (la Calidad Objetiva). Se muestran interesados por estar próximos a los ciudadanos; saludarles efusivamente, sonreírles, conocer su opiniones y aspiraciones, etc. etc. Generalmente, son Líderes a partir de ideas sociales y conocedores del “Know What” y las grandes vías por donde hay que ir; a la vez que se saben necesitados de Dirigentes que definan estrategias de actuación, y de Gestores centrados en los objetivos y las operativas a partir de sus habilidades técnicas o “Know How”.

Reflexionando al respecto, viene a mi

memoria, una anécdota de mi época de estudiante que, a simple vista, no parece tener relación con lo que estamos comentando pero que, a mí me ha servido a lo largo de mi vida profesional como asesor. Se trata de un comentario habitual del director de la escuela de Ingenieros en Barcelona. Tras haber definido la vía de solución de un problema dicho profesor decía “a partir de aquí, es un trabajo de albañilería” y daba por terminada su lección; su trabajo y su función, podríamos decir. Evidentemente, no despreciaba el trabajo de albañilería, pero sabía distinguir las distintas fases en las que se pueden contemplar los proyectos. Para mí, y en el caso de los centros deportivos, si sus gestores se centran exclusivamente en realizar los “trabajo de albañilería”, se convierten en Gestores Tecnócratas.

Y ¿a qué vienen todas estas obviedades, se preguntarán ustedes? Pues, a que si queremos ser unos excelentes gestores, debemos centrarnos un poco más en ser más humanistas y no seguir dando la imagen de tecnócratas; obviamente, sin dejar de ser eficientes en la organización técnica de la empresa y la prestación de los servicios.

## *“Conseguir la Excelencia a través de la Eficiencia, la Empatía, las Emociones, el Estímulo y la Estética”*

No descubro nada nuevo si les digo que, la mayoría de gestores con los que he hablado a lo largo de mi vida profesional, han mostrado más ilusión por mejorar sus conocimientos técnicos y organizativos que en Relaciones Públicas, sociología, trato con clientes y aspectos humanistas. Por otra parte, qué pocas veces les he

## *No es de extrañar que los buenos gobernantes se consideren más humanistas que gestores tecnócratas*

visto en recepción atendiendo a clientes o hablando con el personal en vestuarios, asistiendo a clases como un cliente más, o en tertulias con clientes. Si les he visto alguna vez haciendo su entrenamiento personal en la sala de fitness o la piscina, pero absortos; como disfrazados para que nadie les reconociese. Otras veces, en funciones y actitudes claramente de “controler” o policía. ¡Qué lástima! ¡Cuánto tenemos que aprender de los buenos gobernantes!

Es muy comprensible que un gestor que accede a ese puesto tras haber estudiado una carrera técnica, tenga una tendencia natural a ser un Gestor Tecnócrata; es lógico. Un profesional con dicho perfil sirve lo mismo para gestionar una fábrica de bienes de consumo que una empresa que “produce” servicios. Lo que le gusta, ilusiona y domina, son los procesos, las habilidades técnicas, los resultados. ¿Cómo va a perder su tiempo en estar y hablar con la gente? ¡Para eso ya está el Personal de Contacto! ¡Lo principal es que los aspectos técnicos del servicio estén bien establecidos y desarrollados!

¿No es todo esto propio de Tecnócratas?

Lo curioso y, en parte, preocupante, es que los gestores que tienen una formación humanista como Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, parece que están más preocupados y dedicados a los aspectos técnicos de los servicios que prestan sus entidades (infraestructuras, organización, procesos, instrucciones, etc. etc.)

que a los aspectos humanos (trabajadores y clientes). Un detalle adicional que ayuda a ver más clara esta tendencia es el interés preferente por implantar las certificaciones ISO frente a otras normas o procedimientos más específicos en la valoración de la calidad de los servicios. Muy bien por aspirar a la calidad total; y las normas ISO está demostrado que ayudan a conseguirlo, pero no olvidemos que, en la práctica, exigen una dedicación formal muy exigente y una carga de burocracia considerable. En no pocos casos, lleva a los responsables a estar más por los papeles que por los clientes.

Un Gestor Humanista, valora más positivamente la implantación de otras normas específicas para empresas de servicios, tales como la ISO-EMPATÍA, norma de Excelencia en Servicios, que, sin olvidar la necesidad de cuidar la Calidad Objetiva en el diseño y prestación técnica del Servicio, se centra en la actuación del Personal de contacto o atención al Cliente. Recordemos que la esencia de la ISO-EMPATÍA está en conseguir la Excelencia a través de la Eficiencia, la Empatía, las Emociones, el Estímulo y la Estética; y que, para conseguirlo, se plantea acciones tales como:

- > Diseño de la Cadena de Servucción específica de cada entidad, considerando al Personal de Contacto como parte, y último eslabón, del Servicio Total.
- > Definición de Procesos y Sistemáticas.
- > Confección del rol específico del Personal de Contacto con los clientes.
- > Establecimiento de Instrucciones y Praxis de Actuación.
- > Concreción del Perfil Profesional y Humano del Personal Idóneo: Aptitudes, Actitudes, Conocimientos y Habilidades operativas.
- > Proceso de selección, Formación inicial y Seguimiento del Personal de Contacto.
- > El rol del gerente para asegurar la Excelencia: Coach, Controler y Dinamizador.

Confío y espero que estas reflexiones, sirvan para humanizar el sector deportivo y dar satisfacción plena a los intereses y necesidades íntimas, no manifestados, pero reales, de todas las personas que acuden a nuestros centros deportivos. Estoy seguro de que el reto sólo está al alcance de Gestores Humanistas. ◀



# HOMEB

“Desaprovechar el éxito de este Mundial sería imperdonable”



IMAGEN DOHA STADIUM PLUS / CC 2.0

# RADOS

José Javier Hombrados (Madrid, 1972) es un tipo raro. No por estrambótico, sino porque en el deporte de élite, lo mundano no se lleva. Él, sin embargo, lo es. Es uno más. Uno de nosotros. Cuando lo llamas por teléfono, se pone. Y si salta el contestador, te devuelve la llamada. Ése fue nuestro caso.

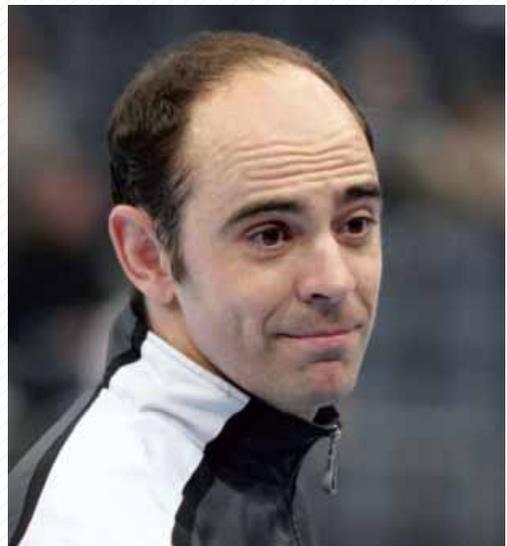
Estamos en enero. Hace dos días que España se ha proclamado campeona del mundo de Balonmano en Barcelona y ante Dinamarca. El resultado, 35-19, supuso la mayor diferencia de la Historia en una final. El reloj marca las ocho de la noche. El redactor que escribe estas líneas prueba fortuna con el número del eterno capitán del Atletico de Madrid. Mala suerte. Comunica. Segundos después, sorpresa. Hombrados nos devuelve la llamada para pedir perdón y para aplazar la cita ya pactada. “¿Te importa darme un toque en media hora?”, dice cansado. Hoy ha sido un día largo. Un día de peregrinar por los medios de comunicación. Hay que vender este deporte. Su deporte. Aceptamos la proposición.

Treinta minutos después, ya más relajado, aunque con el tono de voz algo fatigoso, sí que responde a la primera. Llega el intercambio de palabras amables. ‘Jota’ (así lo conocen sus amigos) empieza a desplegar sus encantos. Conoce perfectamente los vericuetos de las relaciones con los periodistas. Cosas de la edad. Con 40 años de vida y más de 22 de carrera a



sus espaldas, su porvenir ha cambiado en apenas seis meses. Tras jugar los Juegos Olímpicos de Londres 2012 (los cuartos que disputaba), la mala suerte lo esperó en forma de rotura de ligamentos en su rodilla derecha. “Fue una putada”, define con acento castizo. El Mundial que se iba a disputar en nuestro país asomaba al otro lado de la esquina. Le tenía unas ganas locas. No podría ser.

Pensó en retirarse. Pensó en dejarlo todo. Pero luego lo meditó mejor. No. Había que continuar. De no haber claudicado, no habría sido fiel a su esencia. Comenzó la rehabilitación (con la que aún se recupera) y, poco después, un buen puñado de presidente de territoriales se dirigieron a él para plantearle un nuevo reto. Con las elecciones a la Federación Española de Balonmano a la vuelta de la esquina y el adiós de Juan de Dios Román (su actual presidente) confirmado, querían que él fuera su candidato. Jota dijo sí. Empezaba una nueva aventura, la ser la cabeza visible en España de una de las disciplinas más laureadas de nuestro país. >



> Deporcám (DC): ¿Cómo lleva esto de ser oficialmente candidato?

José Javier Hombrados (JJH): No lo llevo mal. Es una nueva experiencia. Estoy muy ilusionado. Vengo con ganas de darlo todo por este deporte que me lo ha dado todo. El momento es bueno. Me presenté cuando todavía no éramos bicampeones del mundo y creo que este segundo campeonato nos ayudará a conseguir nuestros objetivos. Desaprovecharlo sería imperdonable.

(DC): ¿Cuáles son esos objetivos?

(JJH): Fundamentalmente relanzar nuestro deporte en España. Me gustaría que creciera el número de fichas entre los chavales y que el balonmano femenino explotase como lo ha hecho en otros países, por ejemplo Alemania o Dinamarca, donde la chicas son tan conocidas como los chicos. Aspiramos a tener más presencia en los medios y a atraer a las grandes marcas para que nos ayuden a llevar mejor la crisis. La imagen de 'Los Hispanos' y 'Las Guerreras' vende valores que otros deportes no transmiten. Es una buena base para comenzar.

(DC): Muchos de esos 'Hispanos' y de esas 'Guerreras' ya no juegan en nues-

tro país. Han emigrado a otras ligas. ¿Hay que frenar el exilio?

(JJH): Lo que hay que conseguir es que los éxitos de las distintas selecciones y el momento de forma que pasa la liga ASOBAL se igualen para que ésta alcance a aquellas. España y sus categorías inferiores son un valor fijo. Apostar por ellas es como tener un fondo de inversión a largo plazo garan-

(JJH): Sí, claro que ayuda, pero no es lo fundamental. Siempre está bien que grandes instituciones se fijen en el balonmano, pero no debemos caer en el error de compararnos en el fútbol o esperar que los clubes de fútbol nos salven. Casos como los del Atlético o el Barça son especiales. El fútbol es el fútbol y el balonmano es el balonmano. Nosotros vamos por nuestro camino y debemos potenciarlo para ganar fuerza.

## Estoy muy ilusionado. Vengo con ganas de darlo todo por este deporte que me lo ha dado todo

tizado. Si trasladamos esta idea a la liga, habremos dado un paso importante para perpetuar más si cabe este deporte que, no lo olvidemos, lleva dándonos alegría desde 1996.

(DC): ¿Ayuda a ello la presencia de grandes 'marcas' deportivas como el Atlético de Madrid, su equipo, o el FC Barcelona?

(DC): ¿Tiene miedo al juego sucio en las elecciones?

(JJH): Es la parte fea de esta aventura. Las elecciones son política al fin y al cabo. El público me puede ver como un candidato claro, porque tengo tirón mediático, pero no será fácil. Unas elecciones en una federación tienen su miga. Hay muchos clubes, territoriales...





habrá desgaste, seguro. Yo pienso seguir los principios que han marcado mi carrera. Transparencia y honestidad. Busco la unión de todo el balonmano. Por eso parto de cero. Me olvido de todo. El pasado no existe. No haber participado en juegos de poder de otros tiempos me ayudará.

**La imagen de 'Los Hispanos' y 'Las Guerreras' vende valores que otros deportes no transmiten. Es una buena base para comenzar**

(DC): ¿Un ex jugador es mejor presidente que uno que no lo ha sido?

(JHH): No tiene por qué. Puede que

como gestor yo no tenga experiencia, pero para eso me rodearé de un buen equipo. Yo vengo a aportar aire fresco y mi visión sobre este deporte además de nuevas ideas que seguro que revitalizarán al balonmano español.

(DC): Lo peor de ganar es que le obligaría a retirarse

(JHH): Cierto. Si gano las elecciones tendré que colgar las botas. Es importante recalcarlo para que la gente entienda el sacrificio que hago. De no haberme presentado podría haber continuado hasta 2014. Aunque aún tengo la esperanza de terminar la Liga. Las elecciones serán a finales de marzo. El juramento del cargo tarda un mes en realizarse. Si mi rodilla estuviera recuperada, tendría ese mes como plazo para decir adiós a las pistas con el Atlético de Madrid. Me encantaría.

(DC): Como consolución, sus compañeros de selección le invitaron a subirse al podio tras la final de Barcelona. ¿Es verdad que rechazó quedarse con alguna medalla?

(JHH): Es cierto. Mis compañeros tuvieron un gran gesto conmigo y me dijeron que subiera al cajón como uno más. Yo estaba narrando para TVE y

me llevé un alegrón. Luego, mientras el Príncipe Felipe repartía las medallas, me di cuenta de que no habría para todos. Le pedí que no me diera ninguna y que se las entregara al cuerpo técnico y a los jugadores que había lesionados. Para mí, estar allí arriba ya era una medalla.

(DC): Defíneme este Mundial que acaba de ganar España

(JHH): No podría hacerlo sin soltar algún taco (risas). Dejémoslo en espectacular. Muchos pensaban que sería un fiasco de público y resultados deportivos, pero hemos demostrado que nos gusta este deporte. El equipo ha ido de menos a más y el público ha sabido arroparlo en todo momento. Somos gente de ir a los eventos a última hora y aquí hemos respondido cuando se nos ha necesitado. El apoyo en Zaragoza fue brutal, pero lo de la final, con el Palau Sant Jordi a reventar de ban-

deras de España me puso los pelos de punta. Todo salió a pedir de boca.

(DC): Todo menos que usted incumplió su promesa de salir desnudo a la pista con las medallas de todos sus compañeros al cuello si España ganaba el Mundial.

**Si gano las elecciones tendré que colgar las botas**

(JHH): (Risas). No, no. Lo prometí si jugaba y ganaba. Además, fueron mis compañeros los que no quisieron darme las medallas. Fue culpa suya. Si las hubieran soltado, me habría desnudado. Seguro. (Más risas)

(DC): Promete lo mismo si gana las elecciones.

(JHH): No, claro que no. Que el presidente comience su mandato desnudo no es demasiado serio, ¿no?

(DC): Vestido o desnudo, que tenga mucha suerte y muchas gracias.

(JHH): A vosotros. Y, por favor, no dejéis de seguir apoyando al balonmano español. ◀

Aunque Entrerríos y Ugalde tuvieron que abandonar la concentración por sendas lesiones, recogieron las medallas y celebraron el título junto a sus compañeros. Todos ellos pertenecen al programa de deportistas de la UCJC

## Tres alumnos de la Universidad Camilo José Cela (UCJC): Raúl Entrerríos, Albert Rocas y Cristian Ugalde, participan del éxito de la selección española campeona del mundo de balonmano

Compartir la carrera deportiva y una formación académica adecuada ha supuesto un problema para muchos deportistas.

Generalmente, la consecuencia ha sido la imposibilidad de comenzarlos o incluso, una vez empezados, no poder acabarlos. Esto es debido, fundamentalmente, a diversos factores entre los que cabe destacar: la falta de tiempo o la coincidencia de fechas de exámenes y competiciones.

Desde el Instituto de Ciencias del Deporte de la UCJC hemos sido sensibles a este problema, diseñando un programa especialmente adaptado a todas las circunstancias y peculiaridades que la vida de los deportistas presenta. Nuestro plan de estudios está adaptado para que los deportistas puedan superar los contenidos prácticos y teóricos de cada asignatura, bajo el seguimiento de un tutor que supervisa sus progresos, además de servir esta figura para gestionar y orientar en las dificultades e incidencias que puedan surgir en este proceso.

Por ello, en este Instituto, nos sentimos orgullosos de todos los éxitos deportivos que nuestros alumnos consiguen y queremos enviar nuestra más sincera felicitación a Raúl, Albert y Cristian. Confiamos y deseamos,

además, que su brillante trayectoria deportiva vaya acompañada de unos grandes resultados académicos, que puedan servir como ejemplo y motivación para toda la comunidad universitaria. ¡Felicidades! ◀



# SI NO TE VEN NO EXISTES

Anúnciate en **DEPORCAM** y que te vean todos



T 916 430 962  
deporcam@ferrovial.es

# T-Innova

## ¿Cómo puede tu centro deportivo dar un salto adelante en 2013?

¡Conserva a tus clientes!



Captar clientes te cuesta 6 veces más que conservar los actuales. Estudia su comportamiento, y detecta posibles bajas antes de que ocurran.

Mejora tu imagen pública



Invierte en tecnología para dar un servicio excelente. Automatiza los accesos, e intégralos totalmente con tu base de datos de clientes.

Reduce los costes internos



Aumenta la eficacia de tu equipo humano y reduce los riesgos por imprevistos, definiendo los procesos o flujos de trabajo de tu organización.

Crea una experiencia única



Pónselo a tus clientes tan fácil como puedas para que puedan consumir todos tus servicios sin obstáculos, y ¡haz que disfruten cada día!

## Te asesoramos y te damos herramientas para ayudarte a crecer. Más de 400 clientes nos avalan.



Gestión de clientes, reservas, TPV, y gestión económica.



Control de accesos totalmente integrado, fiable y eficaz.



Explotación de datos, CRM, cuadro de mandos integral.



Reservas de las actividades e instalaciones a través de Web.



Terminales de autoservicio: cobros, reservas, recargas, etc.



Dispositivos de recepción: impresoras, escáner, cámara.



Gestión de competiciones y planes de fitness, socialización.



Gestión de incidencias y del mantenimiento del centro.

Invierte ahora en tu futuro. Llámanos ahora mismo, y te asesoramos sin compromiso.

902 678 900

www.t-innova.com

Distribuidor oficial de:  
**Gantner**  
technologies

SOFTWARE · CONTROL DE ACCESOS  
ASESORAMIENTO · CONSULTORÍA  
FORMACIÓN · SOPORTE TÉCNICO



SI USTEDES ESCUCHAN EL NOMBRE DE MIGUEL PÉREZ CUESTA, SEGURAMENTE POCOS CAIGAN EN LA CUENTA DE QUIEN ESTAMOS HABLANDO, Y MUCHO MENOS DE LA TALLA DE FUTBOLISTA QUE TENEMOS ENFRENTA. OVIEDO, CELTA DE VIGO Y RAYO VALLECANO HAN SIDO LAS CAMISETAS QUE HA VESTIDO CASI SIEMPRE CON EL INCONFUNDIBLE “REMIENDO” EN LOS PUÑOS DE SUS MANGAS PARA ASOMAR POR ELLAS SUS PULGARES. ¿YA ESTÁN CERCA, VERDAD? SÍ, ES MICHU.



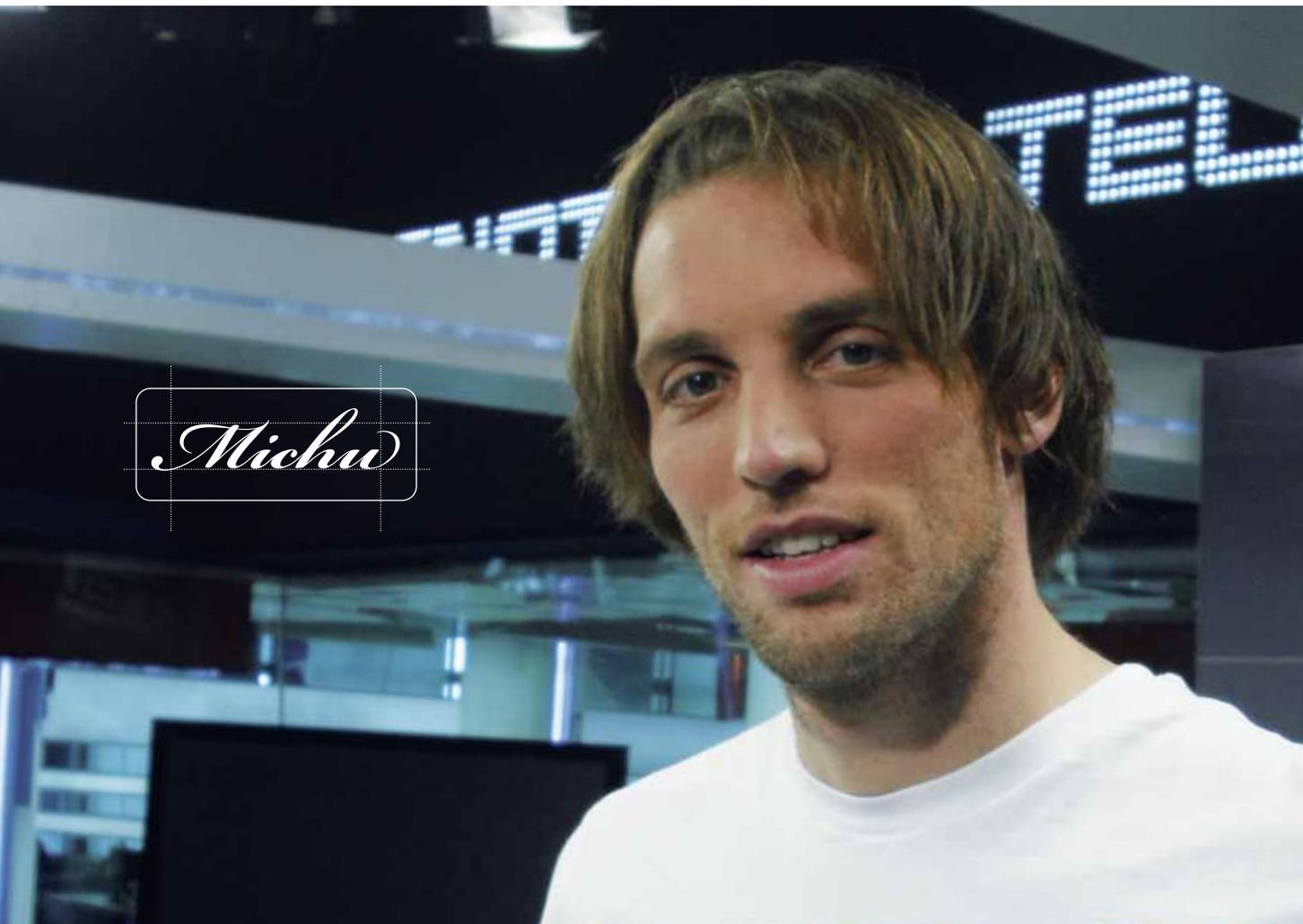
## GOLES EN LA *Premier*

26 años, asturiano, fue en la temporada pasada enfundándose la franjirroja del Rayo cuando, este espigado jugador dejó muestras más que evidentes de su talentosa huella. Firmó 15 goles en primera división y ya en el ecuador del campeonato su nombre ocupaba las agendas de varios equipos de las principales ligas del mundo.

La vida de Michu siempre ha estado relacionada con el gol. Suyo fue el inolvidable que marcó en su debut en tercera división con el Oviedo para dar el triunfo a su equipo, o el vital que firmó para que los ovetenses ascendiesen a segunda B en la 2004-05. Traspasado al Celta “B” en 2007, Vigo también ocuparía un lugar especial en su corazón y en el de sus goles. En la 2010-11, marcó 6 tantos en la fase regular que ayudaron a meter a los gallegos en el play-off de ascenso

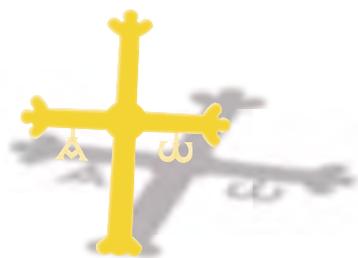
que acabarían perdiendo ante el Granada. Suyo fue el penalti definitivo... y suyo el fallo. Aquello marcó a Michu, que, de paso por Madrid, en el Rayo, se prometió volver a dar que hablar, gracias a los goles de sus botas.

En la temporada 2012, no había ojeador que no tuviese durante el día una conversación sobre las cualidades de Michu. En lo personal no hay dudas. Su 1´85 impresiona tanto como su cercanía. En cuanto a lo que uno ve



*Michu*

# CON ACENTO ASTURIANO



sobre el terreno de juego, la pregunta surge a la hora de etiquetar su techo... y la continuidad del mismo.

Digamos que España, la primera división, le vio dar sus primeros pasos... y que Inglaterra, la Premier, está disfrutando de una adolescencia brillante. Sí, porque Michu se ha saltado la infancia, o la ha recorrido a la velocidad de un meteorito.

El 20 de julio de 2012 anunció su

fichaje por el Swansea City. Dejó en la caja rayista poco más de 2 millones de euros... que Luces... la pretemporada no acaparó ningún titular, por lo que más de uno se frotaba las manos recordando sus ventajistas premoniciones. Se equivocaron.

Michu valía, pero estaba cogiendo carrerilla. Debutó ante el Queens Park Rangers. Marcó dos goles. Repitió celebración en la segunda jornada de liga ante el West Ham United.

Elegido jugador más valioso del estreno en la Premier, Michu se hizo un hueco en los onces ideales de la liga jornada tras jornada. Y empezó una relación formal con el gol, a la que pocas veces decepciona codeándose con los mejores y más consagrados goleadores de aquellas tierras. Superar la cifra de 20 goles podría convertirle de nuevo en una de las referencias del verano. Las cañas de muchos equipos siguen preparadas, sólo que ahora, se han reforzado los cebos. Michu es ya, apuesta segura. ◀

# SE ACERCA LA 5ª EDICIÓN DE **SPORTS UNLIMITED**



El 5, 6 y 7 de marzo de 2013 tendrá lugar la 5ª edición de Sports Unlimited, un encuentro clave en nuestro país. Alejado del modelo tradicional de Feria, Sports Unlimited Valencia, está organizado con un

formato diferente donde los Proveedores y Compradores seleccionados e invitados por la Organización se reunirán a lo largo de 3 días.

Las grandes marcas ya han probado

su éxito en ediciones anteriores, y este año han confirmado su presencia en este importante Club de Negocios. Empresas como Life Fitness, Technogym, AEFA, Precor, Zumba, Matrix, Nutrisport, entre muchas otras se darán cita en Valencia, donde

además se congratulan del cambio de fechas por parte de la organización.

Sports Unlimited ofrece un momento idóneo para ver aquellas marcas sentándose con ellos y ver a fondo las características de sus productos con el fin de plantear acuerdos.

Una de las novedades de este año es que hay una mayor diferenciación durante el evento entre los sectores de Outdoor, Retail, Fitness e Instalaciones. Además, la convocatoria de compradores internacionales dará beneficios a marcas y detallistas ibéricos.

### ACTOS PARALELOS

Los actos paralelos de Sports Unlimited agregan gran valor al encuentro. Este año la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana (GEPACV) con la Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte de España (FAGDE) organizan el 5º CONGRESO DE GESTIÓN DEL DEPORTE en Sports Unlimited.

FAGDE tiene como fin crear un marco de relaciones para poder atender cuestiones relacionadas con el desarrollo de la tarea del gestor deportivo y fomentar la información y formación de las entidades asociadas. Miguel A. Nogueras ha hecho un llamamiento a sus asociados para poder ser invitados en calidad de compradores ya que considera que deben conocer el formato de Sports Unlimited que identifica nuevas líneas de ingresos, establece planes estratégicos, y desarrolla nuevos negocios y mercados.

Por otro lado, la consultora de referencia en el sector Fitness y Wellness de nuestro país Management around Sports organiza su segundo curso de actualización llamado "Ventas y coaching" con José Antonio Santacruz, consultor de MAS y Fernando Guillén, Coach asociado certificado (ACC) por la International Coaching Federation y coach co-activo profesional certificado (CPCC) por The Coaches Training Institute. ◀

*El 5, 6 y 7 de marzo de 2013 tendrá lugar la 5ª edición de Sports Unlimited*

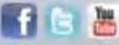


**MÁS QUE DEPORTE**

Tu club de negocios  
Reuniones | Networking | Conferencias

5, 6 y 7 de Marzo de 2013  
Feria Valencia  
[www.sportsunlimited.es](http://www.sportsunlimited.es)

Síguenos en



Tras las jornadas de puertas abiertas celebradas en el centro GO fit Huelin, llega la apertura del centro

## GO FIT ABRE SUS PUERTAS EN HUELIN

El pasado viernes 21 de diciembre, se celebró la visita oficial de Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, a las instalaciones deportivas de Go fit situadas en el barrio de Huelin. En el marco de este evento se realizó una emisión especial del programa "Cada Mañana Sale el Sol" de ABC Punto Radio, dirigido por el periodista Melchor Miralles.

En este programa, disponible en la página web de ABC para el que no pudieran escucharlo, colaboraron personalidades del deporte como Jesús Carballo, campeón del mundo en dos ocasiones en barra fija, Fermín Cacho, corredor de 1.500 metros, categoría en la que consiguió dos medallas olímpicas entre otras distinciones y Carolina Pascual, medalla de plata en Barcelona 92 en gimnasia rítmica. Además, el espacio



contó con la aportación de Gabriel Sáez, presidente del Grupo Ingesport, y de José Manuel Moreno, medallista de Oro en ciclismo en pista y director del área deportiva de Ingesport.

Go fit Huelin es uno de los dos centros GO fit en Málaga. Cuenta con más de 5.200 metros cuadrados de instalaciones repartidos una completa zona de fitness y actividades, una zona acuática con tres vasos, concretamente una pis-

cina para prácticas de natación de 25 x 12,5 metros, una de aprendizaje y otra infantil con juegos para niños. También cuenta con un centro 'wellness', donde dispone de una piscina con diferentes temperaturas, equipada con camas de agua, jacuzzi, sauna, zonas de descanso y otros servicios. El centro se completa con una gran terraza, que incluiría otra piscina activa, sauna, jacuzzi y terma. El exterior, contará con dos pistas de pádel, y una zona de jardines.

GO fit es un concepto de instalación donde disfrutar del ocio y la práctica deportiva, mejorando nuestro estado físico para "vivir más y mejor". Donde agrupamos instalaciones y servicios deportivos de máxima demanda, con muy buena calidad y pensados para todos los ciudadanos, independientemente de su edad o sexo. Creamos espacios y experiencias deportivas y de salud para todos. ◀



*Líder en Pistas*

**PADEL  
CRISTAL**

C/ Valle del Tormes, 2 - C.C. Las Lomas  
28660 Boadilla del Monte (Madrid)

Tif.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128

Móvil: 656 84 10 92

E-mail: [colespa@colespa.com](mailto:colespa@colespa.com)

[www.colespa.com](http://www.colespa.com)

# INAUGURACIÓN TECHNOGYM VILLAGE DONDE TODO NACE

Una nueva era ha empezado para Technogym. El pasado 29 de Septiembre, Technogym celebró la inauguración del Technogym Village, la nueva sede de la compañía, el primer Wellness Campus en el mundo que incluye un laboratorio de investigación y desarrollo, la cadena de producción y un enorme centro wellness dedicado al ejercicio físico y a la educación. La ceremonia de apertura se hizo en presencia del presidente de Italia, Giorgio Napolitano y el ex-Presidente de los EEUU, Bill Clinton.

La nueva sede de Technogym representa el primer ejemplo de Wellness Campus, una fábrica diseñada alrededor del ser humano por Antonio Citterio, Patricia Viel & Partners, que han sido inspirados por los principios de la salud y el wellness en el puesto de trabajo.

Por la tarde tuvo lugar el 20<sup>th</sup> Wellness Congress con el título "Let's Move for a better world", analizando el Wellness como una oportunidad social para diseñar el nuevo desarrollo socioeconómico, empezando por la salud de las personas.

El invitado de honor, Bill Clinton cerró el evento con su discurso, mencionando literalmente: "Me encan-

taría venir a trabajar aquí a Technogym. Me encanta este lugar" y continuó "Un futuro mejor es posible, pero necesitamos el optimismo de una empresa joven y creativa como Technogym". ◀

Recuerda con nosotros en este link:

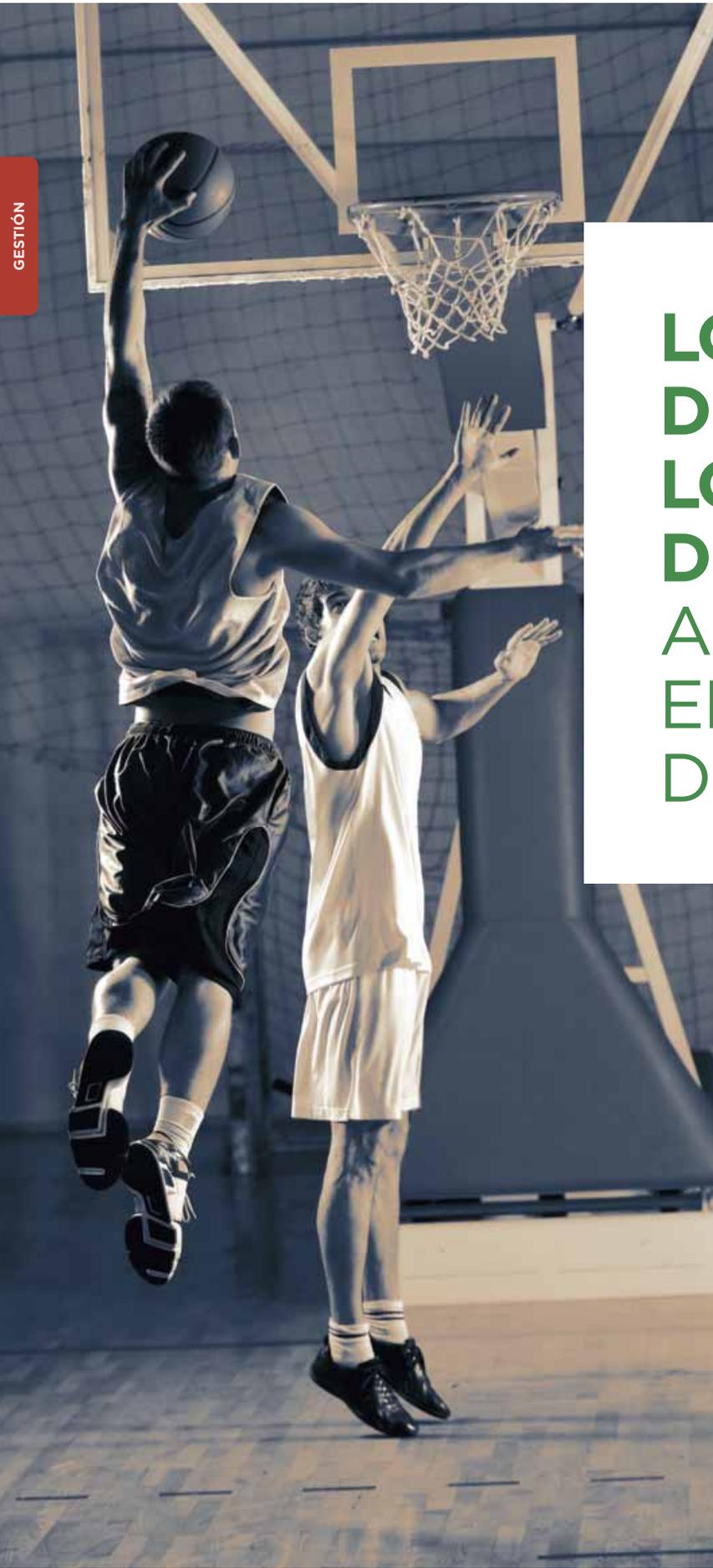
[http://www.technogym.com/ES/viewdoc.asp?co\\_id=17262&la=5](http://www.technogym.com/ES/viewdoc.asp?co_id=17262&la=5)



Q  
certified

SAUNAS  
TAQUILLAS  
CABINAS  
BANCOS  
PUERTAS  
ENCIMERAS

www.antaltech.es  
QUALITY CONCEPT



# LOS MOTIVOS DE PETICIÓN DE LOS REQUISITOS DE SEGURIDAD, A LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

José Luis Gómez Calvo  
logo2206@telefonica.net

**D**e un tiempo a esta parte varios municipios de la Comunidad de Madrid, están introduciendo la inclusión del cumplimiento de requisitos de seguridad, en la solicitud de uso permanente de las instalaciones municipales, en campeonatos locales, por parte de las entidades deportivas de la localidad.

Esta medida, responde a la más elemental lógica, si tenemos en cuenta lo siguiente:

- La práctica deportiva, por ser una actividad eminentemente física, conlleva el riesgo de sufrir daños físicos, respecto a los cuales es necesaria la adopción de medidas de seguridad.
- Dentro de la actividad deportiva, cualquier persona es susceptible de causar un daño por acción, omisión o negligencia.
- El daño puede conllevar consecuencias civiles cuando se entienda que sea preciso reparar o reponer la situación anterior al daño o ambas. Es lo que se llama responsabilidad civil.

Esta responsabilidad, en palabras de José Luis Seone Spiegelberg –Presidente de la sección 4ª, Audiencia Provincial de A Coruña– en el IV Congreso Nacional de la Asociación Española de Abogados Especializados en Responsabilidad Civil y Seguro:

“Abarca a todos aquellos que interviniendo de una u otra forma en la actividad, hayan contribuido, de forma culpable y causal, a la génesis del daño”.

A este respecto, el artículo 1902 del Código Civil dice lo siguiente:

“El que por acción u omisión causa daño a otro, interviniendo culpa o negligencia, está obligado a reparar el daño causado”.

Y el artículo 1903 del Código Civil, dice, igualmente, lo siguiente:

“La obligación que impone el artículo anterior es exigible, no sólo por los actos u omisiones propios, sino por los de aquellas personas de quienes se debe responder.

Lo son igualmente los dueños o directores de un establecimiento o empresa (en este caso entidad deportiva) respecto de los perjuicios causados por sus dependientes (en este caso técnicos) en el servicio de los ramos en que los tuvieran empleados, o con ocasión de sus funciones”.

Sobre esto, conviene tener en cuenta, la sentencia del Tribunal Supremo de 29 de diciembre de 1984, que condenó a un entrenador a indemnizar a los padres de un niño, que murió ahogado practicando piragüismo al volcar su piragua y carecer de salvavidas. Al entender que:

“Un entrenador, y aún en mayor medida si lo es de adolescentes, debe concentrar al máximo las precauciones y cautelas”.

Por otra parte, el artículo 51.d del Reglamento General de Policía de Espectáculos y Actividades Recreativas. Año 1982, dice:

Las empresas (entidades deportivas) vendrán obligadas a responder por los daños que en relación con la organización o realización de la actividad se produzcan a los que en ella:

- Participen.

- Presencien.
- O a otras personas.

Siempre que los daños les sean imputables por:

## *La práctica deportiva, por ser una actividad eminentemente física, conlleva el riesgo de sufrir daños físicos, respecto a los cuales es necesaria la adopción de medidas de seguridad*

- Imprevisión.
- Negligencia, o
- Incumplimiento de las obligaciones.

Por último, la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, establece en su artículo 15, respecto a la responsabilidad de la asociaciones inscritas, entre ellas, las deportivas:

**3. Los miembros o titulares de los órganos de gobierno y representación, y las demás personas que obren en nombre y representación de la asociación, responderán ante ésta, ante los asociados y ante terceros por los daños causados y las deudas contraídas por actos dolosos, culposos o negligentes.**

**5. Cuando la responsabilidad no pueda ser imputada a ningún miembro o titular de los órganos de gobierno y representación, responderán todos solidariamente por los actos y omisiones a que se refieren los apartados 3 y 4 de este artículo, a menos que puedan acreditar que no han participado en su aprobación y ejecución o que expresamente se opusieron a ellas.**

Todo ello configura un marco de protección contra los posibles daños, y de responsabilidad civil, respecto a la reparación de los perjuicios ocasionados.

Por todo lo expuesto, no es de extrañar, sino de elogiar, que ayuntamientos como el de Legánes, en la Comunidad de Madrid, hayan incluido, entre los requisitos a cumplimentar por parte de las entidades deportivas, que presenten Proyectos de actividad para solicitud de uso permanente de las instalaciones municipales, los siguientes en materia

de seguridad, que ya fueron expuestos en el anterior artículo “El buen ejemplo de la Concejalía de deportes de Legánes” y que nuevamente recordamos:

1. Contar con un seguro de responsabilidad civil por un importe de 60.000 €.
2. Informarse e informar (a cada participante) de los riesgos asociados a la actividad que se va a desarrollar, así como su prevención.
3. Cumplir con lo regulado por la Ley Orgánica de Protección de Datos.
4. Conocer, cumplir y hacer cumplir las condiciones de uso de las instalaciones, así como las consecuencias de su incumplimiento.
5. Cuidar de la eficaz vigilancia para que cuantos usuarios utilicen la instalación, lo hagan según las normativas vigentes (y en particular todas las relacionadas con la seguridad de las personas – Reglamentos de policía de locales de espectáculos y actividades recreativas y las de tipo higiénico-sanitario).
6. Compromiso de la asociación a cumplir con todos y cada uno de los requisitos.

Para su cumplimiento, no solamente se han dado a conocer en los impresos correspondientes, sino que se han organizado “Jornadas y acciones Informativas y formativas”, para los responsables de las entidades deportivas y para los técnicos municipales, en una acción conjunta de:

- Información.
- Exposición de motivos.
- Formación.
- Implantación.

Todo ello en beneficio de los deportistas, de las propias entidades y de la calidad del servicio deportivo municipal. ◀

# TRATAMIENTOS QUÍMICOS DEL AGUA, VENTILACIÓN Y PROBLEMAS DE SALUD EN PISCINAS CUBIERTAS

## *Causas y Posibles Soluciones*

Álvaro Fernández-Luna, Pablo Burillo, José Luis Felipe, Javier Sánchez-Sánchez, Jorge García-Unanue, María Plaza-Carmona, Leonor Gallardo



Las piscinas cubiertas son probablemente las instalaciones más difíciles de gestionar debido a sus elevados costes y a su complejo mantenimiento. Además de ello, nos encontramos con el problema de que cualquier persona que asista regular u ocasionalmente a una piscina cubierta puede contar alguna experiencia negativa vivida en estas instalaciones relacionada con el tratamiento químico utilizado en el agua. Desde el clásico picor de ojos si no se utilizan gafas protectoras y la sequedad de piel hasta casos más graves como la aparición de eczemas, ataques de tos o asma.

Estos problemas se suelen relacionar con un mal control del desinfectante químico utilizado en el agua. Pero podemos afirmar que, más allá de un fallo mecánico o humano, los verdaderos causantes son dos aspectos no controlados ni por los encargados ni por las autoridades sanitarias: la ventilación y los subproductos de desinfección.

En el caso de la ventilación, muchas veces en el proceso de construcción de una instalación el diseño se basa más en aspectos económicos que funcionales. Esto ha desembocado en que exis-

tan pocas salidas de aire, bien por el ahorro de calefacción o por criterios estéticos, generando unas elevadas concentraciones de cloro en la atmósfera de la cubierta que se acentúan con la afluencia de nadadores y el batido de brazos y piernas. Los principales afectados por este problema son los trabajadores a pie de piscina (socorristas, monitores y entrenadores) por la cantidad de horas expuestos, y los nadadores de rendimiento que inhalan más cantidad de cloro en el aire de la lámina de agua a causa de la intensidad del ejercicio.

Una sencilla solución para este problema que pueden utilizar los gestores y encargados de mantenimiento es la utilización de un medidor de CO<sub>2</sub> portátil. Estos aparatos, sin tener un coste demasiado elevado indican indirectamente el nivel de renovación de aire en la instalación, estableciendo los momentos en los que es necesaria una mayor ventilación.

En segundo lugar, los subproductos de desinfección son sustancias generadas por la combinación del tratamiento químico utilizado en el agua (cloro, bromo o peróxido de hidrógeno) con la materia orgánica liberada por los usuarios (urea, saliva, piel, cremas...). Numerosos

estudios científicos relacionan la presencia de estos compuestos con el padecimiento de los problemas de salud mencionados al inicio, incluyendo otros problemas como las alteraciones genéticas tras una exposición breve al nado.

Los subproductos de desinfección son controlados a través de los niveles de cloro y bromo combinado, pero para conocer exactamente su nivel sería necesario emplear maquinaria más compleja. Por ello se recomienda la utilización de un tratamiento adicional como el ozono o la radiación ultravioleta, que elimina la concentración de estos elementos durante el proceso de desinfección, además de reducir drásticamente el consumo de cloro o bromo. En muchos casos, la aplicación de estos tratamientos genera reticencias en los gestores debido a su elevado coste de implantación. No obstante, existen estudios en los que se ha demostrado la viabilidad de estos tratamientos, sobretudo debido al ahorro de agua y a la reducción de consumo de cloro o bromo.

En función de lo expuesto, una nueva línea de investigación del grupo IGOID con sede en la Facultad de Ciencias del Deporte (Toledo) consiste en la comparación de los diferentes tratamientos



químicos en relación a la salud del usuario, destacando los efectos en el aparato respiratorio. Los últimos hallazgos indican la existencia de una mayor permeabilidad pulmonar (asociada al padecimiento de infecciones respiratorias, alergias y asma) en un grupo de nadadores que han estado tres meses nadando en una piscina cloro respecto a otro grupo que realizó el mismo entrenamiento en una piscina tratada con ozono y residual de bromo.

Estas conclusiones se han obtenido a través de la extracción de muestras sanguíneas de los nadadores antes y después del programa de natación, que han permitido analizar en el plasma sanguíneo los niveles de proteínas relacionadas con la integridad del epitelio pulmonar y la defensa del aparato respiratorio, cuyo aumento supone la mayor probabilidad de sufrir enfermedades respiratorias.

El objetivo del grupo es continuar con la investigación en esta línea de piscinas cubiertas, intentando encontrar soluciones tanto para el gestor como para su activo más importante: las personas que asisten a la instalación, garantizando una práctica deportiva segura y saludable. ◀

#### BIBLIOGRAFÍA

1. Corominas, A., Drobnic, F., Cinta Pastor, M., et al. (2009). Estudio sobre el aire en las piscinas de uso público. Bases Teóricas y Herramientas de Actuación. Barcelona: Institut d'Estudis de la Seguretat.
2. Font-Ribera, L., Kogevinas, M., Zock J-P, et al. (2010). Short-Term Changes in Respiratory Biomarkers after Swimming in a Chlorinated Pool. Environmental Health Perspectives. 118.
3. Lee, J., Ha, KT, y Zoh, KD. (2009). Characteristics of trihalomethane (THM) production and associated health risk assessment in swimming pool waters treated with different disinfection methods. Science of the Total Environment. 407

## OTS RFID LOCK

LA SOLUCIÓN SIMPLE  
Y EFECTIVA PARA SUS  
TAQUILLAS DE VESTUARIO



ojmar  
www.ojmar.com



OCS  
TOUCH LOCK

# OJMAR, LA SOLUCIÓN DE CIERRE PARA TU TAQUILLA



Con más de 90 años de historia, Ojmar, S.A. es referente a nivel europeo en el diseño y fabricación de Soluciones de Cierre para Taquillas.

Productos concebidos y diseñados para un sector tan exigente como el nuestro: centros deportivos públicos o privados, con una alta rotación, ambientes húmedos y agresivos, con diferentes perfiles de usuario.

Cerraduras de candado provistas de un sistema anti-giro patentado, robustas, que permiten el uso de cualquier tipo de candado (con arco de 0-8mm).

La nueva Cerradura Multifunción, flexible y multifuncional: con 1 ó 2 monedas, tarjeta o una combinación de ambas. Perfectas para taquillas de uso temporal.

Con bombillo intercambiable, imprescindible para la gestión de pérdida de llaves. ¿Hartos de usuarios que se apropian indebidamente de las taquillas? Esto ya no será un problema gracias a su llave maestra anti-reserva o de penalización.

Cerraduras todas ellas diseñadas con materiales altamente resistentes a la

humedad, disponibles también con llave de puntos o seguridad, para prevenir la libre copia de llaves.

Diseño y tecnología se aúnan en las cerraduras electrónicas OCS - Touch Lock (Ojmar Code System) y OTS (Ojmar Transponder System). Cerraduras sin cableado, que ofrecen una gran autonomía. Gracias a su IP55, son ideales para instalaciones con un alto grado de humedad, como spas o piscinas.

La Cerradura de Teclado OCS - Touch Lock, sin llaves que gestionar, el usuario sólo debe introducir una clave de su elección. Blanca o negra, disponible para taquillas de alquiler o de uso puntual, incorpora teclado táctil y mando inalámbrico que interactúa con la cerradura. La versión con activación por moneda, es de gran utilidad en instalaciones con gran afluencia de público y una alta rotación, evitando la indebida ocupación de taquillas. Instalaciones de renombre como Spa Le Chabichou (Francia), Marriot Hotels (UK) o Chicago Athletic Clubs (USA) han confiado ya en este sistema.

Bien como cerradura independiente o integrada dentro de un sistema de control de accesos, la cerradura RFID OTS es más que una cerradura. Y es que un único soporte (pulsera, tarjeta, llavero o

llave Technogym) permite al usuario desenvolverse cómodamente por el centro y al responsable de la misma, recibir información veraz y valiosa sobre el mismo. El control de accesos, las taquillas, la maquinaria fitness, el servicio de solarium, o el pago electrónico del bar, todo puede ser controlado por dicho soporte. Comodidad e información, a su alcance, gracias a la proximidad. Físico, DIR, Reebok o GO FIT a nivel nacional y Migros (Suiza) o H3 Centers (USA) a nivel internacional, son algunas de las más de 400 instalaciones que cuentan ya con la OTS.

¿Usuarios que abandonan el centro dejando su taquilla indebidamente ocupada? No se preocupe, el propio control de salida, detecta e impedirá su salida.

No hay dos centros iguales. Cada instalación conoce sus necesidades, cada gestor deportivo sus objetivos, cada usuario sus exigencias. Ofrecemos, por ello, la más amplia gama de soluciones para taquillas: mecánicas o electrónicas, desde la más simple a la más sofisticada.

Ojmar cuenta con un equipo dinámico y de una gran experiencia, que apuesta por la calidad, innovación y diferenciación para lograr su principal objetivo: la satisfacción del cliente. ◀

SPORT, HEALTH & SPA CONSULTING  
**grupo ingesport**

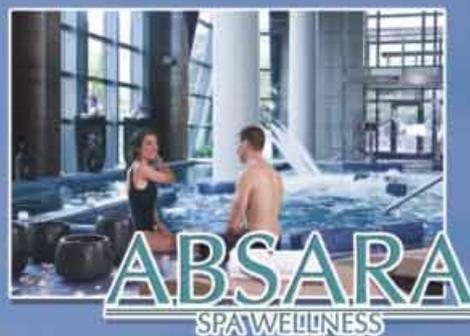
la **tranquilidad** de estar con los **primeros**



Un verdadero lugar de recreo, salud y deporte para todos. Excelencia en la relación calidad - precio



Deporte y salud aplicados a la actividad laboral y el entorno corporativo



Un espacio exclusivo para el bienestar en un entorno único



Consultoría estratégica en la gestión de centros deportivos

91 398 59 90  
[www.ingesport.es](http://www.ingesport.es)

*Unidades de rehabilitación... para la mente y el corazón*

# LA ACTIVIDAD FÍSICA MEJORA LA SALUD MENTAL

**Juan José López-Ibor**  
Director de la Clínica López Ibor

Hace un tiempo tomamos una decisión en nuestra Clínica, una Clínica que ya ha cumplido 45 años dedicada a la salud mental y que sin duda ha dado unos resultados muy beneficiosos tanto para los enfermos como para nosotros como gestores, y no es otra cosa que la realización de ejercicio físico dentro de las actividades que realizan durante su periodo de ingreso.

En un espacio abierto con vistas al exterior y visible para todos instalamos un gimnasio, o mejor dicho, un espacio de actividad física. Buscamos el personal adecuado para trabajar con enfermos y que fuesen capaces de provocar o estimular que dentro de su estancia en la Clínica hiciesen algo de actividad física...

¿Por qué hicimos esto? ¿Qué beneficios obtienen los pacientes? ¿Qué nos aporta este tipo de actividades?

Al poco tiempo ya nos dimos cuenta que los resultados que

esperábamos se iban cumpliendo.

Los enfermos tenían programada una actividad que les motivaba, que les hacía salir de sus habitaciones, de interrelacionarse con las personas, de cansarse, de tomar menos medicación, de mejorar su aspecto físico exterior, en general de recuperarse antes y de sentirse mejor.

Hoy el 80 por ciento de nuestros pacientes, durante su ingreso y bajo supervisión asistencial, hacen algún tipo de actividad física. Hay personas que son deportistas y realizan un programa completo utilizando bicicletas, cintas de correr, pesas, corren por el exterior, mientras que hay otros que apenas han realizado actividad física alguna y utilizan balones medicinales, tensores o pasean a buen ritmo.

La actividad física en distintos grados se ha convertido en un elemento de rehabilitación para la salud mental de nuestros pacientes.



## LA ACTIVIDAD FÍSICA EN LA REHABILITACIÓN CARDIACA

Yendo un poco más allá, en el 2009 iniciamos un proyecto de investigación con un consorcio de cinco empresas, con la participación de la Fundación de la Universidad Complutense de Madrid y financiado por el CDTI (Ministerio de Educación y Ciencia) para el desarrollo de unidades de rehabilitación cardíaca.

Desde hace dos meses hemos comenzado a implantar en varios hospitales y centros deportivos, unidades especialmente equipadas de 80 a 150 metros cuadrados en las que bajo supervisión médica se aplican programas de rehabilitación personalizados y protocolos médicos específicos. El programa está diseñado por prestigiosos cardiólogos, internistas, nutricionistas, psicólogos, etc. para pacientes que hayan sufrido alguna patología cardíaca o personas sanas con factores de riesgo.

La necesidad y el mercado demandan unidades especializadas de esta tipología. Como dato significativo comentar que en países como Austria el 95 por ciento de los pacientes realizan rehabilitación cardíaca, en Estados Unidos un 50 por ciento y en España un 5 por ciento.

En breve veremos estas unidades destinadas al cuidado del corazón en hospitales y clínicas así como en centros deportivos y residencias de mayores dispondrán de equipamiento, programas personalizados y protocolos específicos en los que intervendrán varias disciplinas médicas.

Hoy se puede asegurar que el gimnasio tipo con una espaldera, una cinta de correr y una bicicleta, desaparecerán. ◀



# Omnisports,

pavimentos deportivos  
de alto rendimiento

Tarkett Floor, S.L. Avda. Lino Carballero, 11 - 4ª Pta. 28014 (Madrid), Tel: 91 356 00 33 - www.tarkett-sports.com

Nuestra colección de pavimentos deportivos Omnisports, está especialmente adaptada para uso en gimnasios, salas de fitness, polideportivos y en general lugares de actividad física y de ocio.

Omnisports Reference (6,5mm), Omnisports Excel (8,3mm) y los Sistemas Combinados Lumaflex responden a la norma EN14904 (suelos deportivos de interior).

Omnisports presenta características diferenciales que lo convierten en un producto de excepcional calidad y máximo nivel.

**TarkettSPORTS** | THE ULTIMATE SURFACE EXPERIENCE

# Un camino

## POR EL QUE SEGUIR

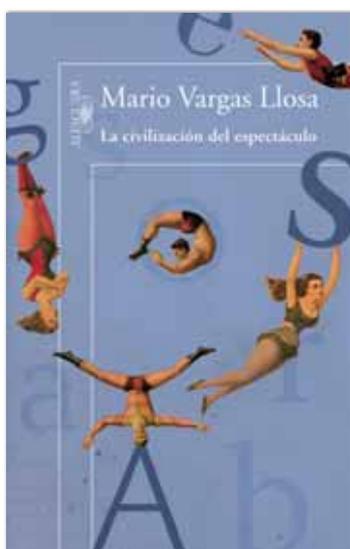


**Benito Pérez González**  
beperez@ucjc.edu

“La civilización del espectáculo”

es uno de los ensayos más necesarios que se han publicado en los últimos años. Es evidentemente una opinión personal y cuestionable, máxime teniendo en cuenta la enorme cantidad de libros que se publican actualmente, y teniendo además en cuenta que el libro del que les hablo

presenta numerosas tesis; en algunas de las cuales yo comparto poco, y otras en las que estoy de acuerdo de manera entusiasta e incluso diría que militante. Precisamente, presentar numerosas tesis que giran en torno a la banalización y la frivolidad que afecta a la cultura de nuestro tiempo, es una de las virtudes del libro; pues el autor consigue llevarnos de manera inteligente a pensar de manera profunda en algunos de los temas que más acuciantemente nos preocupan a los que trabajamos prestando servicios a los demás. Se trata de uno de estos libros que nos atrapan y mantienen nuestra fijación mucho tiempo después, invitándonos al recomendable ejercicio del diálogo y del debate con los demás.



deporte, pues somos importantes agentes en la transformación social. De hecho, habla sobre el fenómeno deportivo comprendiendo su carácter multidisciplinar –una visión que nos agrada a los que no queremos ver el deporte reducido en el ideario de la gente, a un producto de consumo útil para el desahogo o el enardecimiento de las masas–.

Ante la falta de fuertes referencias intelectuales en la sociedad contemporánea –como las que en su día tuvieron Camus, Ortega, Sartre o Russell–, libros como éste nos recuerdan la obligación de ejercer con ejemplaridad nuestras responsabilidades y también de echar la vista sobre aquellos que mejor hacen las cosas a nuestro alrededor.

Es, por lo tanto, un libro importante para los que trabajamos con personas prestando servicios a ciudadanos de cualquier ámbito, y para todos aquellos interesados en entender mejor el mundo en el que viven; y muy especialmente apropiado para los que trabajamos en la gestión del

**Juan Mayorga García**, era una de esas personas en las que fijarse, por lo que hacían y por cómo lo hacían. Por intentar hacer las cosas bien, y por hacerlo con cariño y con respeto. Era un excepcional compañero en este viaje, y asumió importantes responsabilidades, no sólo como decano en una de las facultades de Ciencias del Deporte más importantes a nivel nacional –de la UEM–, sino por sus cargos en la junta directiva de la Conferencia de Decanos de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y en la junta del Colegio Profesional, o como miembro del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

Los que quedamos aquí intentaremos homenajearle continuando en la tarea en la que él nos enseñó una parte muy importante del camino a seguir. Hasta siempre compañero. ◀



Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.

## EL AYUNTAMIENTO DE GETAFE ADJUDICA A FERROSER UNO DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÁS IMPORTANTES DE LA COMUNIDAD DE MADRID



**Ferros**er ha sido adjudicataria de la prestación de diferentes servicios en las instalaciones deportivas del **Ayuntamiento de Getafe**. Este contrato, cuya duración inicial es de un año, tendrá un volumen de facturación de unos 3 millones de euros anuales, convirtiéndose así en el mayor contrato de Ferroser en el ámbito deportivo, en cuanto a prestación de servicios deportivos de la Comunidad de Madrid.

El día 24 de Enero dieron comienzo todos los servicios, entre los que se encuentran los siguientes:

- Servicio de Mantenimiento de Maquinaria, instalaciones y equipos.
- Servicio de auxiliares de instalaciones y mantenimiento.
- Servicio de taquilleros/as.
- Servicio de limpiadores/as.
- Servicio de control y vigilancia.

- Servicio de jardinería.
- Servicio de recaudación de fondos.
- Servicio de socorristas acuáticos.
- Servicio de DUE.
- Servicio de Médicos.
- Servicio de monitores de natación.
- Servicio de monitores de natación especial y aquasalud.
- Servicio de monitores de oferta física de adultos, Escuelas y Polideportivos.

Este contrato ha significado entre subrogaciones y nuevas contrataciones la incorporación a **Ferros**er de más de 110 puestos de trabajo, que se distribuyen en los 14 centros que engloba el contrato de prestación de servicios por todo el municipio de Getafe.

Con esta adjudicación, **Ferros**er consolida su presencia en la gestión deportiva dentro de la **Comunidad de Madrid** y amplía

progresivamente los servicios en los diferentes municipios en un intento de continuar creciendo paulatinamente. Después de las inauguraciones de las concesiones de Alcorcón **INACUA LOS CANTOS** e **INACUA LA CANALEJA** en 2010 y del Centro Deportivo Femenino **INACUA SÓLO ELLAS**, ubicado en el Corte Inglés de Castellana en 2011, la adjudicación de este contrato confirma el afianzamiento de **Ferros**er como empresa de gestión de servicios deportivos.

Desde estas páginas desear que esta nueva adjudicación en Getafe sea un nuevo ejemplo de la buena gestión que hasta ahora viene desarrollando **Ferros**er en sus contratos, y que sirva al **Ayuntamiento de Getafe** para mejorar sus servicios deportivos. ◀

**ferros**er



FRASES TAN PRETÉRITAS COMO TAN DE

★  
TRISTE ACTUALIDAD

**Rafael González García**  
rafael.gonzalez@ferrovial.es

★  
★  
★ **NO HAY ARTE QUE UN GOBIERNO APRENDA MÁS RÁPIDO DE OTRO QUE EL DRENAR DINERO DE LOS BOLSILLOS DE LA GENTE**

**Adam Smith** (1723-1790) fue un economista y filósofo, de reconocido prestigio siendo considerado el mayor exponente de la escuela clásica de la economía. Frente al escepticismo, defendía el acceso cotidiano e inmediato a un mundo exterior independiente de la conciencia, a través de la aplicación del sentido común. Este pensador escocés creía que el fundamento de la acción moral no se basa en normas ni en ideas nacionales, sino en sentimientos universales, comunes y propios de todos los seres humanos. En 1776, publica *La riqueza de las naciones*, sosteniendo que la riqueza

procede del trabajo. El libro fue esencialmente un estudio acerca del proceso de creación y acumulación de la riqueza, tema ya abordado por los mercantilistas y fisiócratas, pero sin el carácter científico de la obra de Smith. Este trabajo obtuvo para él el título de fundador de la economía porque fue el primer estudio completo y sistemático del tema.

★  
★  
★ **CUANDO EL DESARROLLO DEL CAPITAL DE UN PAÍS SE CONVIERTE EN UN SUBPRODUCTO DE LAS ACTIVIDADES DE UN CASINO, ES PROBABLE QUE EL TRABAJO SE HAYA HECHO MAL**

**John Maynard Keynes**, (1883-1946) fue un

economista británico, considerado como uno de los más influyentes del siglo XX, cuyas ideas tuvieron una fuerte repercusión en las teorías y políticas económicas. La principal novedad de su pensamiento radica en plantear que el sistema capitalista no tiende a un equilibrio de pleno empleo de los factores productivos, sino hacia un equilibrio que solo de forma accidental coincidirá con el pleno empleo. Keynes y sus seguidores de la posguerra destacaron no solo el carácter ascendente de la oferta agregada, en contraposición con la visión clásica, sino además la inestabilidad de la demanda agregada, proveniente de los shocks ocurridos en mercados privados, como consecuencia de los altibajos en la confianza de los inversores. La principal conclusión de su análisis es una apuesta por la intervención pública directa en materia de gasto públi-

co que permite cubrir la brecha o déficit de la demanda agregada. Está considerado también como uno de los fundadores de la macroeconomía moderna.

## ★ EN EL CAPITALISMO, EL HOMBRE EXPLOTA AL HOMBRE. EN EL COMUNISMO, ES EXACTAMENTE LO CONTRARIO

**John Kenneth Galbraith** (1908-2006) fue un economista estadounidense de origen canadiense. No responde al estereotipo de economista norteamericano, por sus ideas iconoclastas sobre la economía y prácticas de sus pares. Su mayor preocupación no era el análisis econométrico o teoría económica, sino analizar las consecuencias de la política económica en la sociedad y la economía política, en una forma accesible y eliminando gran parte del tecnicismo utilizado por los economistas. Autor de numerosos libros y artículos, fue profesor de la Universidad de Harvard desde 1949. Su obra incluye elementos del institucionalismo crítico, pues da un papel central a las instituciones y, en particular, a las organizaciones industriales con una política económica propia del keynesiano más progresista. Durante la Segunda Guerra Mundial, Galbraith trabajó en la Oficina de Administración de Precios. Después de la guerra se le encargó el estudio sobre bombardeos estratégicos de los Estados Unidos y sus aliados, concluyendo que los bombardeos no acortaron la guerra, declaración que le costó enemistades con algunos altos cargos de la administración. Posteriormente, se hizo consejero de las administraciones de posguerra en Alemania y Japón. Lo principal de su obra se puede ejemplificar en su famosa y clásica trilogía. En su primera gran obra, *Capitalismo americano*, (*American Capitalism: The concept of countervailing power*, 1952) señala que las grandes corporaciones han desplazado a las pequeñas o negocios de carácter familiar, y, como consecuencia, los modelos de competencia perfecta no pueden ser aplicados en la economía de EE.UU. Una forma para contrarrestar ese poder, según Galbraith, es el surgimiento de grandes sindicatos. En *La sociedad opulenta* (*The Affluent Society*, 1958), contrasta la opulencia del sector privado con la avaricia ejercida sobre el sector público. Con ello demuestra que EE.UU., en los años cincuenta, era el ejemplo de un país con una economía en crecimiento, pero que en su interior existían grandes desigualdades sociales. Finalmente, en *El nuevo Estado industrial* (*The*

*New Industrial State*, 1967) señala que las grandes compañías dominan el mercado de EE.UU. Esto, como resultado de su gran crecimiento productivo y el nivel en sus operaciones, que les permite controlar sus mercados. Amigo del ex presidente John F. Kennedy, fue nombrado embajador de los Estados Unidos en India de 1961 a 1963. Allí intentó ayudar al gobierno indio a desarrollar su economía. Durante su estancia, procuró ayuda también a uno de los primeros departamentos de ciencias de la informática, el Instituto Indio de Tecnología en Kanpur, Uttar Pradesh.

## ★ YA NO BASTA CON SATISFACER A LOS CLIENTES; AHORA HAY QUE DEJARLOS ENCANTADOS

**Philip Kotler** (1931), es un economista y especialista en mercadeo estadounidense. Está considerado como el gran pensador del Marketing, siendo distinguido por innumerables galardones (American Marketing Association, el Paul Converse Award y el Distinguished Marketing Educator Award. Doctor Honoris Causa por las universidades de Estocolmo, Zurich, Viena, Atenas, DePaul, entre otras, titular distinguido, desde 1988, de la cátedra de Marketing Internacional S.C. Johnson & Son en la J.L. Kellogg Graduate School of Management perteneciente a la Northwestern University en Evanston, Illinois, seis veces considerada por *Business Week* la mejor facultad en temas empresariales de los Estados Unidos. Obtuvo su Maestría en la Universidad de Chicago y PhD en el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts), ambos en Economía. Realizó trabajos posdoctorales en matemáticas en la Universidad de Harvard y en ciencias del comportamiento en la Universidad de Chicago. Es conocida su definición de Marketing: Es la técnica de administración empresarial que permite anticipar la estructura de la demanda del mercado elegido, para concebir, promocionar y distribuir los productos y/o servicios que la satisfagan y/o estimulen, maximizando al mismo tiempo las utilidades de la empresa.

## ★ BIENAVENTURADOS LOS JÓVENES, PORQUE ELLOS HEREDARÁN LA DEUDA NACIONAL

**Herbert Clark Hoover** (1874 -1964) fue el trigésimo primer Presidente de los Estados Unidos. Herbert Hoover logró ingre-

sar en la Universidad de Stanford mientras trabajaba duramente para pagarse sus estudios, y viviendo pobremente durante esos años hasta su licenciatura en Ingeniería, lo que le hizo trabajar en empresas mineras amasando una gran fortuna. Durante la primera Guerra mundial desarrolló una gran actividad social en la Europa devastada por la guerra. Desde las filas del Partido Republicano, en 1928 se proclamó presidente de los Estados Unidos. Gran parte del éxito de Hoover se debió a su abierto apoyo a la Ley Seca. La administración de Hoover empezó en un clima de prosperidad heredada de la década de 1920 por sus predecesores, pero pronto se vio marcada por el inicio de la Gran Depresión, tras el Jueves Negro del 24 de octubre de 1929. La Gran Depresión causó el hundimiento de gran parte de la economía estadounidense, con el consiguiente empobrecimiento de la población; no obstante la reacción general del presidente Hoover fue tratar de evitar el pánico financiero y considerar a la Gran Depresión como una crisis pasajera. Intentó combatir la Gran Depresión impulsando el trabajo voluntario, desarrollando grandes obras públicas como la Presa Hoover, promoviendo medidas proteccionistas con ley arancelaria Smoot-Hawley, aumentando el impuesto a la renta del 25% al 63% e incrementando el impuesto sobre la renta corporativa. Su pérdida de prestigio y popularidad se evidenció en las siguientes elecciones presidenciales de noviembre de 1932, a las cuales Hoover se presentó para la reelección, aunque intuendo que sus probabilidades eran muy reducidas frente a su rival del Partido Demócrata, Franklin D. Roosevelt.

## ★ EL INTERÉS ES EL PERFUME DEL CAPITAL

**François Marie Arouet**, más conocido como **Voltaire** (1694 -1778) fue un escritor, historiador, filósofo y abogado francés que figura como uno de los principales representantes de la Ilustración, un período que enfatizó el poder de la razón humana, de la ciencia y el respeto hacia la humanidad. Voltaire alcanzó la celebridad gracias a sus escritos literarios y sobre todo filosóficos. Voltaire no ve oposición entre una sociedad alienante y un individuo oprimido, acuñando el concepto de tolerancia religiosa. Fue un incansable luchador contra la intolerancia y la superstición y siempre defendió la convivencia pacífica entre personas de distintas creencias y religiones. Muy cono-

cidas fueron sus controversias con Rousseau y Montesquieu. Una de sus reflexiones consiste en que el hombre debe forjar su destino mejorando su vida a través de la ciencia. El hecho de figurar la siguiente reflexión en este artículo se debe a que fue inmensamente rico siendo conocidas algunas aventuras financieras y fraudulentas.

★  
★  
★

## ENTRE PEOR PAREZCA LA SITUACIÓN, MENOS ESFUERZO ES NECESARIO PARA CAMBIARLA Y MAYOR POTENCIAL DE ASCENSO POSEE.

**George Soros** (1930) financiero, inversor, filósofo y activista político estadounidense de origen húngaro. Famoso por "provocar" la quiebra del Banco de Inglaterra en el conocido como miércoles negro del 16 de septiembre de 1992. Es una de las grandes fortunas de nuestro siglo según la revista Forbes. Sin embargo, también es muy conocida su actividad altruista en aras a movimientos de liberación comu-

nista como el apoyo al movimiento Solidaridad en Polonia o a la Carta 77 en Checoslovaquia. Sobreviviente al Holocausto, emigró a Inglaterra en 1947 y trabajó en oficios diversos, mientras estudiaba en la London School of Economics, donde se graduó en Filosofía en 1952, tras estudiar con Karl Popper, su influencia intelectual más permanente. Tras graduarse, comenzó a trabajar en finanzas en Londres. Ya en el 56 emigró a los Estados Unidos donde comenzó a trabajar como analista financiero elaborando sus propias tendencias en este sector. Sus actividades en el ámbito de las divisas le han dado una gran fama, en general negativa, como especulador. Él ha defendido sus actuaciones como una forma de encontrar las diferencias entre las valoraciones reales y percibidas de los activos financieros. Una de sus máximas es "encuentra una tendencia cuya premisa sea falsa, y apuesta tu dinero contra ella". En 1999, predijo en su libro La crisis del capitalismo global los problemas económicos estructurales que en 2008 se vieron cumplidos, donde describe la crisis financiera actual como la más grave que ha vivido en toda su vida.

★  
★  
★

## OCTUBRE. ESTE ES UNO DE LOS MESES DONDE ES PARTICULARMENTE PELIGROSO ESPECULAR CON ACCIONES. LOS OTROS SON JULIO, ENERO, SEPTIEMBRE, ABRIL, NOVIEMBRE, MAYO, MARZO, JUNIO, DICIEMBRE, AGOSTO Y FEBRERO.

**Samuel Langhorne Clemens** o más conocido para el público como **Mark Twain** (1835-1910), fue un popular escritor, orador y humorista estadounidense. Su ingenio y sátira fue admirada por todos sus contemporáneos gozando de gran reconocimiento lo que le supuso grandes amistades de la alta sociedad, tanto americana como europea. Sus obras más conocidas son novela Las aventuras de Tom Sawyer, Las aventuras de Huckleberry Finn, El príncipe y el mendigo o Un yanqui en la corte del Rey Arturo. Si bien es conocido su éxito económico debido a la literatura no es menos conocido su mala inversión en proyectos empresariales y finanzas que le llevaron a la ruina. Twain es sin lugar a dudas uno de los padres de la literatura norteamericana. ◀

**MOYPE SPORT S.A.**  
European Sport Company

**Creamos deporte**

Madrid / España  
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75  
e comercial@moype.com  
www.moype.com

# Diseñada Para Ser La Mejor



Y ahora  
**Te damos 500€**  
por cada una de tus bicicletas actuales  
Llámanos al **900 505 741**

Para saber más visita [www.lifefitness.es/lifecyclegx](http://www.lifefitness.es/lifecyclegx)

Síguenos en  [www.facebook.com/lifefitnessiberia](http://www.facebook.com/lifefitnessiberia)

© 2012 LIFE FITNESS. UNA DIVISIÓN DE BRUNSWICK CORPORATION. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

**LifeFitness**  
WHAT WE LIVE FOR

Si deseas más información, envía este cupón, llama al 900505741 o envía un email a [Info.iberia@lifefitness.com](mailto:Info.iberia@lifefitness.com)

Si deseo recibir información sin compromiso sobre productos Life Fitness

## DATOS:

Nombre del Club: \_\_\_\_\_

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Población: \_\_\_\_\_

Teléfono de contacto: \_\_\_\_\_

Firma

C.P.: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_



Además, las 50 primeras solicitudes recibirán unos **exclusivos auriculares de regalo.**

Envía este cupón por fax al 936724670 o por correo postal a: Life Fitness, c/Frederic Mompou 5, 1º-1ª. Edificio Euro 3 08960 Sant Just Desvern, Barcelona.

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1.999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa a las personas que cumplimenten este formulario, que los datos en él introducidos, formarán parte de un fichero informático titularidad de Life Fitness con domicilio en Frederic Mompou 5, 1º-1ª, 08960 Sant Just Desvern - Barcelona, creado con la finalidad de informarle de productos relacionados con nuestra Compañía. Mediante el envío de este formulario, el remitente da su consentimiento expreso al tratamiento, automatizado de los datos incluidos en el mismo. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a: Departamento de Marketing de Life Fitness a la dirección indicada o bien a [Info.iberia@lifefitness.com](mailto:Info.iberia@lifefitness.com)

# EXPANDE TU CLUB



Optimiza tus resultados

mywellness  
cloud



IN THE GYM



ON-THE-GO



AT HOME

TÚ Y TUS SOCIOS, EN CUALQUIER LUGAR

Technogym Ecosystem permite al operador conectar con sus socios tanto dentro como fuera del club.

Mywellness cloud, la primera tecnología Cloud en nuestra industria, es un ingrediente clave en el Technogym Ecosystem. Esta tecnología ofrece un completo conjunto de aplicaciones web y móvil que son accesibles desde el equipamiento Technogym y desde los dispositivos personales. Esto permite a operadores conectar a cualquier hora y en cualquier lugar con sus clientes a la vez que les provee de una experiencia de entrenamiento integrada y personalizada.



Haz tu gimnasio más accesible a tus clientes,  
Únete a la Wellness community: [www.technogym.com/ecosystem](http://www.technogym.com/ecosystem)

Síguenos en    