

deporcam

septiembre / octubre 2013

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



madrid2020

makes sense, of course

“Oro Olímpico”,
un buen texto para
entender cómo se
eligen las sedes
olímpicas

ENTREVISTA A

Julen Lopetegui

Seleccionador SUB-21



número

14

LA PALESTRA
DEL CÍRCULO
DE GESTORES

AGESPORT PREMIA A
IGNACIO REVUELTA

ENTREVISTA
A PACO JÉMEZ


INACUA
CENTRO DEPORTIVO

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
 - DEPORTE Y AVENTURA
 - CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
 - CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
 - EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
 - FORMACIÓN Y PUBLICACIONES

INACUA
CENTRO DEPORTIVO



T 91 643 09 62
www.inacua.com

ferrovial
servicios



sumario

La llama Olímpica se apaga **5**

¿Qué aporta tu marca? **6**

La práctica del fútbol en niñas en crecimiento **10**

Entrevista: Julen Lopetegui Seleccionador Sub-21 **14**



Los Juegos de mi vida **18**

Redescubriendo el movimiento natural **19**



La Palestra del Círculo **20**

Estas gradas son una ruina **24**

Aburguesamiento profesional **27**

Deshechos de Tienta **30**

"Oro Olímpico" un buen texto para entender cómo se eligen las sedes olímpicas **32**



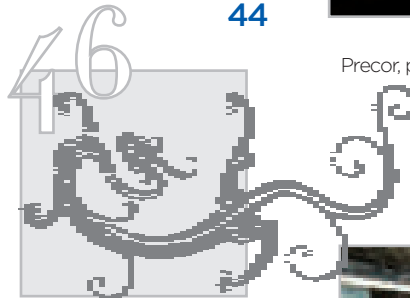
Nos vuelven a tomar el pelo **36**

Premio a Ignacio Revuelta **39**

Los gimnasios "Low cost" y los convencionales **40**

El deporte como profesión **42**

Ferrovial Servicios consolida su crecimiento **44**



Orientar en lo oriental **46**

Entrevista: Paco Jémez **48**



Precor, proveedor del año **53**

Inacua Málaga **54**



directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Fco. Javier Martín, Paola Abril

Edita Inacua&Ferrovial Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Comité Asesor Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización Agase Comunicación

Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz

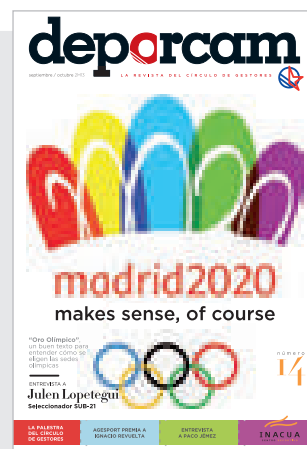
Vicepresidente D. Javier de la Vieja de Diego

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Benito Pérez González

Vocales

D. Manuel Zambrana Contreras
D. Luis Nieto Orihuela
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Ignacio Zambrana Contreras
D. José Luis Gómez Calvo
D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas E. Peñas Gómez
D. Manuel Gutiérrez Landalence
D. Juan Carlos Rey Rico
D. Fernando Andrés Pérez





 | TOMAHAWK



**CHAMPION
QUALITY**



TOMAHAWK IC3
POWERED BY ICG®



- Inercia incrementada en el volante con un perímetro ajustado de 20 Kg.
- Rendimiento mejorado con su Factor-Q de 155mm.
- Opciones de correa de distribución o sistema de transmisión Poly-V.
- Computadora inalámbrica (opcional).
- 4 posiciones mejoradas de ajuste para el manillar y sillín.
- Terminaciones ergonómicas en el manillar para una mayor comodidad.
- Porta bidón doble integrado en el manillar.
- Barras estabilizadas sobredimensionadas con placas integradas para el estiramiento de los gemelos.
- Pedales compatibles con sistema SPD.
- Protecciones de cuadro moldeadas de alta calidad.
- Perno de ajuste metálico mejorado para las tijas del manillar y sillín.

TOMAHAWK

may ride


TEAM ICG®

BE YOUR HERO

LA LLAMA OLÍMPICA SE APAGA



Javier Callejo

Madrid NO organizará los juegos de 2020. NO, tampoco esos. Es el tercer NO que nos dicen esos señores del Comité Olímpico Internacional consecutivamente. Pero este NO es distinto, mucho más doloroso que los anteriores.

De los señores del Comité Olímpico Internacional me apetece decir muchas más cosas de las que acabaré escribiendo. Las he puesto todas, enumeradas por orden de rabia, en un papel... y luego he ido tachando en función del lío en el que me podía meter. Y me he dado cuenta de que no arriesgo mucho si simplemente digo que no me los creo.

Los señores del Comité Olímpico Internacional se dedican a viajar a cuerpo de rey por unas candidaturas que se deshacen en "parabienes", remueven agendas imposibles, paralizan la vida de quien haga falta, para causar buena impresión en estos señores del Comité Olímpico internacional. El caso de Madrid lo vivimos hasta con estupor. Les pongo un ejemplo que entenderán a la perfección.

Verles en el Santiago Bernabéu con Florentino Pérez de guía, sí, de guía, y tirando penaltis a un Iker Casillas en plena recuperación de su lesión en la mano... lo resume todo. Y eso es lo que se ve... El caso es que los señores del Comité Olímpico internacional se marchan de Madrid, evalúan Madrid, su "hospitalidad", su condición, su preparación, con un sobresaliente. ¿Qué hacen Tokio y Estambul para ganarnos?. No saben la de veces que me lo he preguntado. No, no voy a escribir más sobre los señores del Comité Olímpico Internacional.

Pero me duele ver a su alteza el Príncipe Felipe, cuya implicación y trabajo nos han impresionado. Y me duele ver en esa misma línea a Pau Gasol. Lo de Pau es de santuario. Vaya deportista. Vaya profesional. Vaya ser humano. Sí. Pau no se puede escapar de estas líneas sin la petición del mayor de los reconocimientos sobre su persona. Pau, icono del barcelonismo elevado a la categoría de mito en medio de la absurda batalla de catalanizar todo lo que allí nace, ha luchado por Madrid, por España, como sólo los "grandes" luchan. No ha habido ni habrá otro como él (al menos en breve) en el universo baloncesto. En el universo del corazón, el jugador de los Lakers, también se ha ganado un puesto de palco de honor.

Ufff. Con lo de Pau he olvidado un poco el sentimiento de desprecio con el que he arrancado. Pero no quiero acabar sin decir que gracias a gente como Pau Gasol, gracias a los 85.000 voluntarios que creían en este sueño, gracias al más del 91% del apoyo popular a la candidatura de Madrid, gracias a todos los rostros conocidos o no que durante estos días nos han emocionado... les recuerdo, señores del Comité Olímpico Internacional que ustedes... están apagando la llama olímpica.

Y sigo, no dejo de preguntarme, ¿qué han hecho Tokio y Estambul para ganarnos?. ◀



“Cualquier entidad acierta si se alía con los deportistas de élite para promocionar sus productos o servicios y lograr ventajas competitivas. Su potencial es tan grande que sirve para promocionar la propia marca de un país.”

Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

Vivimos en una sociedad marcada por la identidad. Una identidad que es cada vez más necesario gestionar a nivel global y como marca propia. En este desafío corporativo encontramos que las combinaciones unidas al deporte se encuentran claramente en auge.

Cualquier entidad acierta si se alía con los deportistas de élite para promocionar sus productos o servicios y lograr ventajas competitivas. Su potencial es tan grande que sirve para promocionar la propia marca de un país. La Marca España encuentra en los deportistas y sus éxitos una de las mejores fórmulas para promocionar nuestro país a nivel global. Hoy en día el trinomio deporte-marca-política es una combinación en la que los responsables públicos han encontrado una magnífica estrategia para promover distintas líneas de actuación. Aprovechar la imagen de deportistas y sus valores facilita un escenario de prestigio para cualquier marca, lo que favorece la explotación de la misma.

Muchas marcas de deportistas funcionan por sí solas. Incluso la propia marca obtiene más resultados económicos que el propio deportista. El ejemplo más claro lo tenemos en algunos jugadores de fútbol que ganan más por su imagen que por sus resultados. Iniciales vinculadas al nombre, apodo o imagen como CR7 (Cristiano Ronaldo), R10 (Ronaldinho) o D10S (apodo de Diego Armando Maradona), por poner ejemplos de distintas épocas, han sido utilizadas como reclamo en campañas publicitarias para atraer la atención de los consumidores y garantizar de este modo el éxito de sus promociones.

Cuando se unen varias para representar entidades, eventos o personas, como sucede con la marca Real Madrid o Madrid 2020, las posibilidades de éxito para poder vender mejor su valor se multiplican exponencialmente. Un estudio de BBDO

Consulting (2007) para conocer el valor de una entidad deportiva según la popularidad de la marca, su imagen y las fuentes de ingresos, señala que la marca Real Madrid es la que más vale en el continente con una estimación de 1.063 millones de euros

Pero, ¿de qué está “rellena” una marca?: ¿de símbolos?, ¿de emociones? ¿de tecnología? ¿de innovación? ¿de los mejores profesionales? Las grandes marcas tienen claros los valores y atributos que potencian el prestigio de su imagen. Apple, Ferrari, Adidas, etc. son identificadas instantáneamente en la mente de sus seguidores por el valor diferencial que aportan frente al resto. Pero, ¿tiene claro con qué valores de su “marca” se identifican las personas que utilizan sus servicios?

“algunos jugadores ganan más por su imagen que por los resultados que obtienen a nivel deportivo”

Cualquier organización pública o privada, aunque a veces sea más complejo para las entidades públicas, necesita definir el conjunto de normas básicas que faciliten estructurar de forma clara y sencilla la imagen percibida, tanto a nivel interno como


externo. La forma de ver la marca por los distintos grupos de interés y la manera de presentarla a la sociedad por parte de los responsables de la entidad suele presentar muchas lagunas.

Muchas organizaciones no son capaces de construir una imagen de marca que transmita y permita conocer los valores que genera y los de los profesionales que posee, así como que su credibilidad se mantenga a lo largo del tiempo. A veces se realizan grandes esfuerzos para conquistar y retener a los clientes sin cuidar la marca de manera global para que genere una serie de valores diferenciales que los usuarios, tanto interno como externos, tengan siempre presente cada vez que piensen en ella. La identidad de la organización no sólo se forma con lo que es, sino también de lo que piensan de ella.

Si entendemos que la identidad como organización conlleva todo aquello que conforma nuestra imagen, existen determinados elementos que le dan un valor único como marcas del mercado deportivo, que nos sirven para diferenciarnos de los demás.

Trabajar en las ideas que transmitimos con nuestra marca nos ayudará a tener una buena imagen como entidad, definida, que facilitará que cualquier persona vinculada con nuestra organización pueda identificar sus percepciones y expectativas con ella.

Las relaciones de nuestra marca como organización deberían ser analizadas con mucha más frecuencia de lo que lo hacemos, tanto con los trabajadores como con clientes actuales. Necesitamos tener clara la fotografía de lo que somos hoy en día como marca, la descripción de lo que somos a nivel mental para el resto. Debemos analizar la forma de comunicar lo que somos o hacemos, preguntarnos por qué han elegido nuestra “marca”, nuestro valor diferencial, y no el de la competencia. >>



Un estudio de nuestra conducta en el sector deportivo nos ayudará a determinar el resultado de lo que somos como imagen, lo que queda en la memoria.

Como responsables de la creación y gestión de nuestra marca, hagamos o no hagamos nada para ello, ya estamos decidiendo cómo queremos que se nos perciba. Si queremos mostrar un valor diferencial en este sentido, algo habrá que hacer para conseguir que se nos perciba así y que nuestra marca pueda ser más cotizada. Depende de nosotros que le demos impulso a la marca de nuestra organización y que se nos perciba como deseamos.

“cuando varias marcas se unen para representar entidades, eventos o personas, las posibilidades de éxito para poder vender mejor su valor se multiplican exponencialmente.”

¿Que aporta tu marca?

“Al lado de la necesidad de definirse se encuentra el peligro de embrollarse”

Balzac

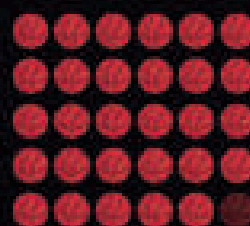
PARA UN ENTRENAMIENTO SUPERIOR

El entrenamiento de alto rendimiento ha llegado a los gimnasios. Equipos profesionales y centros fitness de todo el mundo, consideran Hammer Strength, su opción n°1 en entrenamiento de fuerza.

FUERZA EN NÚMEROS

100%

de los equipos de la NFL y MLB utilizan Hammer Strength



29 de los 30 equipos de la NBA utilizan Hammer Strength

HAMMER STRENGTH®

by *Life Fitness*

WHAT WE LIVE FOR

Para saber más visitar www.lifefitness.es/hammerstrength
T. 900 505 741 Siguenos en www.facebook.com/lifefitnessiberia

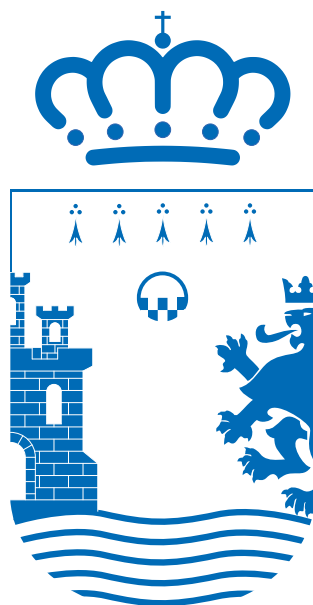
© 2012 LIFE FITNESS, UNA DIVISIÓN DE BRUNSWICK CORPORATION. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

LEGANÉS SIGUE EN FORMA

El Ayuntamiento de Leganés sigue en forma. Si más de 50.000 ciudadanos vieron pasar la vuelta ciclista a España y 900.000 espectadores la siguieron por Televisión Española, a su vez, tiene previsto organizar el **Torneo de la Comunidad de Baloncesto** con el partido de la máxima rivalidad regional Madrid-Estudiantes, el día 1 de octubre en el Pabellón Europa.

También está ultimando los preparativos de la **33 edición de su famosa Carrera Popular**, calculando una inscripción que superará los 9.000 participantes y que tendrá lugar el próximo 6 de octubre.

Decididamente, la ciudad de Leganés está en el nivel de excelencia en la realización de eventos deportivos, a sabiendas de su reconocido prestigio como uno de los Ayuntamientos señeros en la Gestión Deportiva Local. Desde estas páginas. Solamente darles la enhorabuena y animarles a que sigan con este exitoso balance. ◀



Leganés
AYUNTAMIENTO

Más información: <http://www.leganes.org>

MOYPE SPORT
European Sport Company

Creamos deporte

c/ Irón, 25 - 28008 Madrid / España
t 91 541 89 46 - f 91 548 05 75
e comercial@moype.com
www.moype.com

La práctica del Fútbol en niñas en crecimiento, como medida para mejorar la masa ósea en edades adultas.



María Plaza-Carmona¹, Javier Sánchez-Sánchez¹, José Luis Felipe², Pablo Burillo³, Jorge García-Unanue¹, Álvaro Fernández-Luna², Esther Ubago-Guisado¹, Rubén Gude¹, Leonor Gallardo¹

¹ Universidad de Castilla-La Mancha

² Universidad Europea de Madrid

³ Instituto Ciencias del Deporte, Universidad Camilo José Cela



“estamos inmersos en un mundo en el que los niños se ven atraídos por actividades de carácter sedentario como ver la televisión, videojuegos, o pasar una gran parte del tiempo libre frente al ordenador. Aquellos momentos en los que se quedaba para ir a jugar al parque o pasear con la bicicleta están empezando a desaparecer entre los más pequeños.”

INTRODUCCIÓN

Hoy en día estamos inversos en un mundo en el que los niños se ven atraídos por actividades de carácter sedentario como ver la televisión, videojuegos, o pasar una gran parte del tiempo libre frente al ordenador. Aquellos momentos en los que se quedaba para ir a jugar al parque o pasear con la bicicleta están empezando a desaparecer entre los más pequeños produciendo un aumento del sedentarismo infantil, que muestra una gran correlación con el sedentarismo en la vida adulta. Paralelamente a éste aumento del sedentarismo encontramos la práctica deportiva como uno de los pilares fundamentales de la medicina preventiva en cuanto a prevención, tratamiento y mejora de la calidad de vida ante diferentes patologías, existiendo cada vez una mayor concienciación por parte de los sanitarios sobre la importancia que tiene la actividad física en la salud.

En los últimos años, el interés por la salud ósea de los más pequeños ha ido en aumento, debido a que cada vez hay más casos de osteoporosis senil en edades pediátricas. La osteoporosis es un problema sanitario global cuya importancia va en aumento con el envejecimiento de la población. Se trata de una enfermedad que se incluye dentro del grupo de enfermedades que constituyen los mayores problemas de salud para el mundo, tanto por su extensión como por sus consecuencias socioeconómicas.

Diversos estudios han puesto de manifiesto como los efectos derivados de la actividad física durante la infancia provocan un efecto positivo en la acumulación de masa ósea, persistiendo ésta en la edad adulta. Por ello, es fundamental llevar a cabo un estilo de vida activo, participando en diferentes actividades de carácter físico-deportivo que aporten al hueso los impactos y fuerzas necesarias, para su adecuado desarrollo y garan- >>



Chicas practicando deporte en un pabellón deportivo.

ticen una menor pérdida de densidad mineral ósea en la etapa adulta. Una masa ósea máxima elevada puede actuar como un "banco óseo" en una fase posterior de la vida y reducir el riesgo de fracturas y padecer osteoporosis, siendo las mujeres las más susceptibles de padecer ésta enfermedad.

En este sentido podemos plantearnos la siguiente cuestión, **¿la práctica de fútbol en niñas en edades de crecimiento podría prevenir la aparición de enfermedades óseas en la edad adulta?** Para dar respuesta a ésta pregunta el Grupo de Investigación en la Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas (IGOID) con sede en la Universidad de Castilla-La Mancha (Toledo), ha abierto una nueva línea de investigación cuyo objetivo es determinar la importancia de la práctica de fútbol sobre la salud ósea de niñas en crecimiento.

Se seleccionó como deporte objeto de estudio el fútbol, ya que se trata del deporte más practicado en España. Por otro lado, es importante señalar como la osteoporosis es una enfermedad que presenta mayores tasas de manifestación en las mujeres, motivo que nos llevó a realizar el estudio con niñas.

Por tanto, a través de éste investigación se pretende aportar información válida para optimizar la salud de la masa ósea

en la época de crecimiento y así evitar o disminuir la incidencia de lesiones o aparición de enfermedades relacionadas con la musculatura esquelética en la edad adulta.

METODOLOGÍA

La muestra estaba formada por 65 niñas de 10 a 14 años (40 futbolistas y 25 niñas que no practicaban ningún tipo de actividad física). Se las evaluó durante 24 meses, llevándose a cabo tres tomas de datos: al inicio del estudio, tras un año de práctica de fútbol y a los 24 meses.

Se les realizó una evaluación inicial de su composición corporal (masa magra, ósea y grasa), del tronco y de las extremidades superiores e inferiores, mostrando gran atención a la masa ósea de las sub-regiones de la cadera y la espina lumbar, mediante absorciometría fotónica dual de rayos X (DXA). Para valorar su condición física y conocer su consumo máximo de oxígeno (Vo2max) mediante estimación por el test de Course Navette.

RESULTADOS

Los principales hallazgos muestran como las niñas que practican fútbol obtienen mayor contenido mineral óseo en diferentes regiones de la cadera así como en el cuello femoral. La densidad mineral ósea total del cuerpo también se aprecia

como es más elevada en niñas que practican fútbol.

Por lo tanto, parece que la participación de fútbol durante la infancia y la adolescencia puede facilitar la adquisición de mayor contenido y densidad mineral óseo durante el crecimiento en las mujeres. ◀

“se seleccionó como deporte objeto de estudio el fútbol, ya que se trata del deporte más practicado en España”

BIBLIOGRAFÍA

- Baxter-Jones, A. D. G., Kontulainen, S. A., Faulkner, R. A., & Bailey, D. A. (2008). *A longitudinal study of the relationship of physical activity to bone mineral accrual from adolescence to young adulthood*. *Bone*, 43, 1101-1107.
- García-Ferrando, M., & Llopis-Going, R. (2011). *Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010*. Valencia: Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gracia-Marco, L., Moreno, L. A., Ortega, F. B., León, F., Sioen, I., Kafatos, A., . . . Vicente-Rodríguez, G. (2011). *Levels of Physical Activity That Predict Optimal Bone Mass in Adolescents: The HELENA Study*. *American Journal of Preventive Medicine*, 40(6), 599-607.
- Nogués, X., Guerri, R., Solé, E., & Díez-Pérez, A. (2010). *Impacto socioeconómico de la osteoporosis*. *International Osteoporosis* 2(3), 8-11.
- Regidor, E., Gutiérrez-Fisac, J. L., & Alfaro, M. (2009). *Evolución de los indicadores del estado de salud en España y su magnitud en el contexto de la Unión Europea*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Política Social.

¿Perdido con la protección de datos?

Helas Consultores

902 440 003
www.helasconsultores.com

Facebook: www.facebook.com/helasconsultores/82294788888

Si sientes pasión por el deporte, alcanza tu mejor yo formándote en una universidad líder como la nuestra.



Elegida como una de las 4 mejores universidades en España en la formación de CC. de la Actividad Física y el Deporte.

(Ranking Diario El Mundo)

Por su calidad investigadora, su vinculación al mundo profesional y disponer de las instalaciones más completas.

Tu mejor yo lo consigues formándote en la **Universidad Europea de Madrid**, donde te ofrecemos una metodología docente individualizada, un profesorado formado por profesionales e investigadores de prestigio internacional, las instalaciones más vanguardistas, la posibilidad de realizar estancias internacionales y formarte en horarios compatibles con la actividad profesional.

Y si lo que deseas es combinar tu pasión por el deporte con una salida profesional ligada a la gestión, estudia el nuevo **Grado en Gestión Deportiva**. Prepárate para trabajar en un sector en crecimiento que demanda nuevos profesionales altamente cualificados. Una titulación que te ofrece en exclusiva la Universidad Europea de Madrid.

Grados:

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Fisioterapia
- Grado en Gestión Deportiva
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Técnico Deportivo Superior en Fútbol
- Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia
- Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Educación Primaria

Informate del PROGRAMA de AYUDAS para DEPORTISTAS ALTO NIVEL / ALTO RENDIMIENTO
Consulta el resto de nuestro PLAN de AYUDAS y BECAS

Además podrás acceder a los postgrados de la **Escuela Universitaria Real Madrid- Universidad Europea**. La primera y única escuela especializada en el deporte y su relación con la gestión, la salud, la actividad física, la comunicación y el ocio.



Escuela Universitaria
Real Madrid
Universidad Europea

Infórmate
902 23 23 50
universidadeuropea.es



Universidad
Europea Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ENTREVISTA

JULEN LOPEZTEGUI



JULEN LOPETEGUI

“Vicente del Bosque es el mejor entrenador de toda la historia”

Julen Lopetegui (28 de agosto, 1966), ex portero de primera división, se embarcó hace unos años en la aventura de dirigir las categorías inferiores de la Selección Española. Ahora, después de un verano inolvidable en el que la Selección sub-21 se ha proclamado campeona de Europa, hablamos con él.

PAOLA ABRIL. MADRID

Han pasado ya algo más de 10 años desde su retirada de los terrenos de juego, y ahora podría decirse que se encuentra en el mejor momento de su carrera como entrenador. ¿En qué momento decidió que tras colgar los guantes se sentaría en el banquillo?

J.L. Es algo que suele ser natural, según va acabando tu carrera futbolística te tienes que plantear qué vas a hacer en el futuro. Este deporte me apasiona, y la mejor forma de seguir ligado a él era como entrenador.

¿En qué cambia la forma de ver y vivir el fútbol del campo a la banda?

J.L. A veces es algo difícil cambiar el chip, y en los principios sigues viendo muchas cosas con el punto de vista de jugador, pero poco a poco vas ampliando la mirada ampliándola al colectivo. Tienes que hacer correcciones, y hay que intentar no llevarlas a tu propia persona, para evitar tensiones o conclusiones erróneas.

Ha tenido la oportunidad de entrenar en 2ª División y en las categorías

inferiores de las competiciones internacionales. ¿Qué diferencias hay entre dirigir a un club y a una selección nacional?

J.L. La competición regular es muy diferente a los campeonatos de selecciones. Estos campeonatos son ligas comprimidas, todo pasa muy rápido y las decisiones tienen mucha más repercusión, porque no hay tiempo para reaccionar. Creo que es una gran experiencia como entrenador.

En los últimos meses se ha hablado mucho sobre el posible relevo en el banquillo de la selección absoluta, y su nombre ha sonado con fuerza como sustituto natural de Vicente del Bosque. ¿Cuál es su reacción ante esto?

J.L. Ninguna en absoluto, no es algo en lo que nadie estemos pensando. La Selección Española tiene un magnífico seleccionador, para mí el mejor de toda la historia, y tenemos que disfrutar de él. Yo me centro en hacer mi trabajo, en la sub-21 y seguir trabajando por llevar este proyecto adelante.

La Selección Española tiene un magnífico seleccionador, para mí el mejor de toda la historia, y tenemos que disfrutar de él. Yo me centro en hacer mi trabajo, en la sub-21 y seguir trabajando por llevar este proyecto adelante.



Si le dieran a elegir entre dirigir a un club grande de la liga española o a la selección, ¿tendría dudas?

J.L. Bueno, realmente es una situación que no se ha dado y en la que tampoco me gusta demasiado pensar, ya que yo me encuentro muy bien donde estoy, estoy muy contento y muy satisfecho, por lo que ni me planteo una situación así.

Hablando ya sobre su trabajo en las categorías inferiores, ¿cree que los futbolistas que participan en las selecciones filiales serán capaces de mantener el alto nivel que ha marcado esta absoluta?

J.L. Es un honor para mí llevar a esta Selección, pero también es un reto estar a la altura de las expectativas que se nos marcan. Nosotros respetamos un estilo fijo de juego y a la hora de seleccionar a los jugadores, y es lo que va funcionando. Además, tenemos 3 o 4 generaciones que vienen pegando muy fuerte, como se ha demostrado este verano, siendo campeones de Europa sub19 y sub21. Aún

así, esta Selección absoluta lo ha ganado todo, y han de darse una serie de circunstancias más allá de la calidad de los futbolistas para repetirlo. Aún así, creo que tienen plena capacidad para recoger el testigo con total garantía.

¿Qué mensaje se transmite a los futbolistas que llegan a las categorías inferiores de la Selección para sacar lo mejor de ellos?

J.L. El mensaje lo conocen todos aquellos que llevan viniendo tiempo a la Selección; primero es importante que sean fieles a la idea de juego que tratamos de implantar, para ir desarrollándola. Es importante que sean fieles a esa idea de juego incluso en los momentos más difíciles y duros, porque creemos en ella. En base al nivel futbolístico de los chavales, creo que esa idea es lo primero que reciben cuando llegan a la Selección. Por otra parte, tratamos de ser lo más parecido a un equipo, dentro de que somos una selección heterogénea, de jugadores muy diferentes. Pese a

esto, tratamos de ser un grupo unido y compacto, con una idea de juego común. Es en esto en lo que trabajamos día a día.

Hablando de las competiciones de este verano, ¿cuál fue la clave del éxito de la sub-21?

J.L. Creo que la primera clave y lo principal es que tenemos buenos jugadores, y después el hecho de que todos estamos convencidos de una idea de juego, una idea en la que los chicos también están comprometidos e involucrados al máximo. Además, esta filosofía se amolda perfectamente a las condiciones futbolísticas que tienen nuestros jugadores. Así, tratamos de seguir desarrollando esta idea, de seguir mejorando y creciendo. Pero básicamente, creo que la clave está en ellos, el nivel de los futbolistas que tenemos en esta selección.

¿Hay miedo de la reacción que pueda provocar en los chavales las comparaciones llevadas a cabo por los medios de comunicación?

J.L. No, yo creo que lo que hay es muchísima ilusión, muchas ganas de vestir la camiseta de la Selección Española, especialmente la absoluta. Hay muchas ganas de ser los protagonistas de los buenísimos equipos que está habiendo. No creo que las comparaciones afecten a los chicos. Por otra parte, tampoco creo que sean justas, ya que no es justo comparar a nadie con el mejor equipo de la historia del fútbol español y, para mí, el mejor de la historia del fútbol mundial, así que cualquier comparación sería injusta.

¿Qué jugador le ha llamado más la atención por su talento o su forma de trabajar durante su carrera como entrenador?

J.L. Muchos, no puedo decir ninguno en especial porque han sido muchos y muy buenos los futbolistas con los que he tenido la suerte de trabajar. Actualmente todos los futbolistas que vienen a la selección lo hacen por su calidad, por sus ganas y porque nos gusta su forma de trabajar.

Miremos al futuro, ¿a quién ve como próximo capitán de la Selección Española?

J.L. Bueno, a día de hoy creo que aún nos queda tiempo para disfrutar del gran bloque que hay en la campeona



Lopetegui como comentarista en Televisión Española

del mundo sin pensar en quien debe ser relevo de quien. Supongo que cuando llegue el momento lo veremos, y estoy seguro de que quien lo sea, podrá defender ese honor con las máximas garantías posibles.

¿Qué le parece que un club grande como el Real Madrid haya apostado tan fuerte por futbolistas jóvenes como Isco o Illarramendi para formar parte de su plantilla?

J.L. Es algo que nos gusta en las categorías inferiores, que se apueste por el futbolista nacional y el futbolista joven creo que es algo bueno para el fútbol español, el que jugadores de una edad tan temprana tengan la responsabilidad de defender una camiseta tan importante como es la del Real Madrid es muy positivo para el presente y el futuro de nuestro fútbol. Además, creo que también será bueno para el propio club en un plazo de tiempo medio. ◀



ORGANIZADO POR:



CURSO DE SALVAMENTO Y SOGORRISMO
¡EMPIEZA EL NUEVO AÑO SIENDO SOGORRISTA!
 Del 12 de octubre al 1 de diciembre de 2013
 Instalación deportiva La Canaleja (Alcorcón)
 Sábados de 10:00 a 19:00
 Domingos de 10:00 a 15:00
350 €

MÁS INFORMACIÓN
 INACUA LA CANALEJA 916102440
 javier.diaz@ferrovial.com

Los Juegos de mi Vida

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

No estoy para bromas. Hace apenas unas horas que Madrid, mi ciudad, mi vida, ha sido arrancada de su sueño olímpico por tercera vez consecutiva. Les escribo en la dolorosa mañana del domingo siete de septiembre de 2013. Ayer, fecha maldita, 95 miembros del Comité Olímpico Internacional (COI) decidieron que Madrid 2020, al igual que sus hermanas de 2012 y 2016, no merecía albergar el mayor evento deportivo del mundo. Y para colmo, caímos de la manera más dolorosa posible. En primera ronda. Ganó Tokio, pero eso, sinceramente, ya no me importa.

Mi rabia y mi sentido común pugnan a mandíbula batiente en busca de razones que expliquen el desastre sin caer en el populismo o la ira de quien se siente despedido. Quiero la verdad. Lo fácil sería culpar al COI. O a nuestros políticos. Quizá a la crisis o a la política internacional. Gibraltar, el Príncipe Alberto de Mónaco, el dopaje... ¡Qué sé yo! Puede que sean todas. Tal vez ninguna. Me cuesta encontrar una sola causa, o, mejor dicho, naufrago al procesarlas todas. Son tantos los motivos, que me siento abrumado. Prefiero destilarlos poco a poco. Hay derrotas que cuesta un siglo digerirlas.

Lo que sí tengo claro son las consecuencias del siniestro. Se acabó. Ya no habrá Juegos Olímpicos en Madrid. Al menos mientras yo viva. Al menos en más de dos décadas. No es pesimismo. Es pesimismo y realidad. El nombramiento de la capital nipona para la XXXII edición de este evento hará que con casi total seguridad sea Europa la encargada de albergar la cita de 2024. Y algunos titanes del Viejo Continente ya se están preparando. París y Roma desean unos Juegos para los que la primera se ha reservado en los dos procesos anteriores (compareció en 2012, pero no en 2016 y 2020) y que la



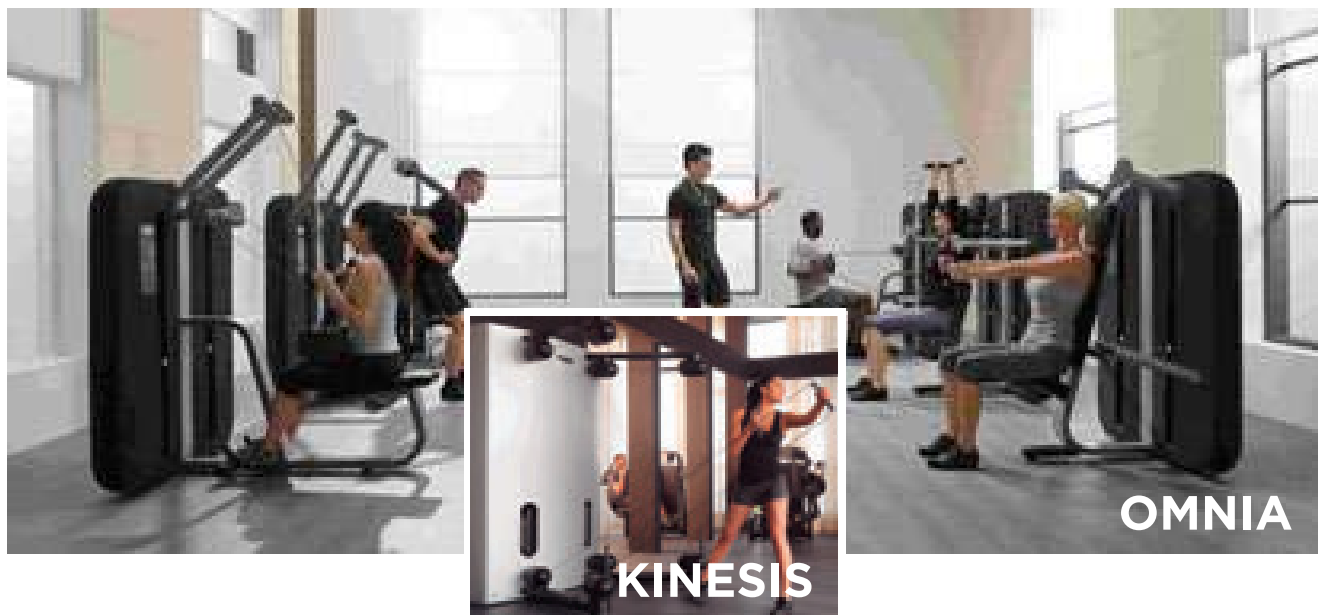
segunda aplazó por prudencia ante la crisis. Sumen a esta dupla las dudas de Berlín. Alemania y su potencial económico serían una amenaza sublime. Si finalmente acude al proceso completará un trébol terrorífico.

¿Y Madrid? Olvídenlo. Aunque se pretenda, ya no le encuentro el sentido. Al menos hoy. Al menos ahora. A las dudas económicas y anímicas que supone una cuarta candidatura consecutiva hay que unir el desvanecimiento de nuestro principal argumento. Para dentro de once años, el manido 80% de nuestras instalaciones ya construidas habrá quedado obsoleto frente a los otros proyectos europeos. Tengan en cuenta que muchos de nuestros centros deportivos se erigieron pensando en Madrid 2012. Demasiado tiempo de espera. Tendríamos que

empezar de cero. Y quizá ya no merezca la pena. Adiós a 2024. Tocaría aguardar. La teoría de la rotación de los continentes invita a pensar que hasta 2032 Europa no volverá a albergar unos Juegos.

Sería entonces cuando, quizá, podríamos intentarlo. Dentro de 19 años yo sumaré 50 y nada me invita a creer que incluso aguardando tanto, por fin salgamos vencedores. Me puede el derrotismo. Navego en la decepción de saber que, con la de ayer, se haya esfumado la única oportunidad de que una generación, mi generación viera en plenitud unos Juegos en su ciudad, en Madrid. Demasiado dolor después de haberlo tenido tan cerca. Que disfruten los agoreros, que yo no puedo. No estoy para bromas. Acabo de ver morir los Juegos de mi vida. ◀

TECHNOGYM, ENTRENAMIENTO DE CAPACIDADES FÍSICAS: REDESCUBRIENDO EL MOVIMIENTO NATURAL.



El entrenamiento para el desarrollo de capacidades físicas es un lógico y al mismo tiempo revolucionario concepto. Nuestra combinación de cualidades físicas es lo que nos permite interactuar diariamente con el mundo exterior: vivir, realizar acciones cotidianas, entrenar, competir, recuperar una funcionalidad que hemos perdido por causas patológicas. En los últimos años, el método de entrenamiento ha ido cambiando gradualmente y ha habido un cambio de métodos basados en grupos de músculos y ejercicios como el curls de bíceps, push-ups o pulling una barra para hacer ejercicios más creativos, agradables y con enfoque "funcional".

Para que el entrenamiento funcional sea efectivo, las sesiones tienen que ser personalizadas y construidas siguiendo las necesidades y capacidades de cada individuo de acuerdo con el cumplimiento de las normas de seguridad y sostenibilidad.

Este tipo de entrenamiento sirve para desarrollar las capacidades y por lo tanto debe ser un medio y no un fin: el objetivo final es mejorar la fuerza muscular, el equilibrio, la resistencia, la flexibilidad y la estabilidad al mismo tiempo. Por esta razón, el concepto Technogym Entrenamiento de Capacidades físicas establece el ambicioso objetivo de combinar los métodos tradicionales con el objetivo de mejorar las habilidades básicas - resistencia

orgánica, fuerza y flexibilidad - con ejercicios que tienen una clasificación diferente e innovadora basada en conceptos de integración, coordinación neuro-muscular y funcionalidad.

Como parte de este proyecto, Technogym ha creado una gama completa de soluciones de movimiento funcional que se pueden realizar de manera individual o en grupo:

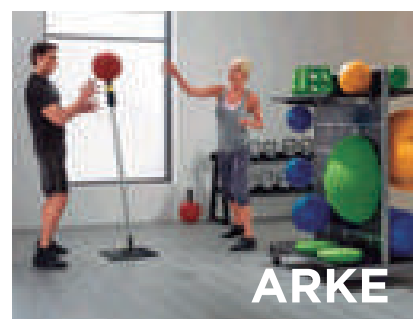
OMNIA

Omnia es realmente la última solución presentada por Technogym, (en latín significa "todas las cosas") que ofrece infinitas posibilidades de entrenamiento - fuerza, resistencia, estabilidad, flexibilidad, coordinación y velocidad - y cubre una amplia gama de necesidades.

OMNIA es la solución ideal para moverse, entrenar y divertirse, que proporciona un entrenamiento integral con programas de entrenamiento a diferentes niveles para realizar en grupo.

ARKE

El nombre Arkè deriva de la palabra de la antigua Grecia "arche" que significa "origen", ya que tienen como objetivo entrenar a los usuarios para realizar movimientos naturales. El kit Arkè permite llevar a cabo el entrenamiento funcional y mejorar el componente de



velocidad -agilidad - reactividad, así como la capacidad cardiovascular y respiratoria. El equipo se divide en 4 categorías, cada una identificada por un color y con el nombre de los clásicos cuatro elementos: aire, tierra, agua y fuego.

KINESIS

Kinesis es mucho más que un aparato de entrenamiento: es una disciplina desarrollada por Technogym para el entrenamiento de fuerza, equilibrio y flexibilidad. Kinesis se diseñó para ofrecer la posibilidad de redescubrir el movimiento natural y la armonía física. Gracias a la tecnología de Gravedad Completa, el sistema patentado por Technogym para realizar el movimiento en tres dimensiones, Kinesis es una plataforma real que permite la posibilidad de realizar más de 250 movimientos asociados a varios niveles de resistencia. ◀

CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE



Con un éxito sin precedentes se ha celebrado el IV Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, organizado por el Instituto de Ciencias del Deporte de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela y la Fundación Observatorio Económico del Deporte, cuyo Presidente del Comité Organizador fue nuestro compañero Benito Pérez.

Durante el congreso, investigadores de España, Portugal y de varios países iberoamericanos han presentado **54 trabajos científicos** de ámbitos relacionados con la Economía del Deporte; un campo científico que cada vez tiene más notoriedad y que no deja de aumentar en los últimos años, gracias a la creciente importancia que tiene el deporte en la sociedad, tanto por sus efectos sobre la salud y el bienestar, y el consiguiente incremento de la oferta deportiva pública y privada, como por el interés que suscitan los grandes eventos deportivos, y la gran popularidad que alcanzan muchos clubes y deportistas. La Economía del Deporte es por lo tanto un ámbito que crece y se reinventa para dar respuesta desde la academia a las nuevas y a las viejas cuestiones de un sector económico que está en plena expansión.

El **Círculo de Gestores Deportivos de Madrid** colaboró en dos interesantes mesas redondas sobre temas de máxima actualidad: **el efecto de la subida del IVA en el sector deportivo y la búsqueda del patrocinio deportivo**.

En la primera mesa, se contó con la presencia de **Gabriel Sáez**, presidente de Ingesport, **José Antonio Sevilla**, director general de Altamarca/Altafit, **Juan Carlos Rey**, responsable de deportes del Ayto. de Boadilla del Monte y **Rafael Cecilio**, presidente de DreamFit. La mesa estuvo moderada por **Carlos Delgado**, director de deportes del Ayto.

“Profesionales del deporte y académicos debatieron sobre cuestiones que afectan al desarrollo del sector



Rafael Cecilio (centro) y Carlos Delgado compañeros del Círculo.



de San Sebastián de los Reyes.

Mientras, en la segunda mesa participaron **Miguel de la Villa**, director general de la Copa del Mundo de Baloncesto 2014, **Jorge Liébana**, gerente de la Fundación Deporte Alcobendas, **José Luis Llorente**, presidente de la Asociación de Baloncestistas Profesionales, **Pablo Vega**, profesor universitario, especialista en gestión y marketing deportivo y **Pablo Sánchez Buján**, profesor universitario, especialista en marketing deportivo. Estuvo moderada por la profesora **Marta García Tascón**.

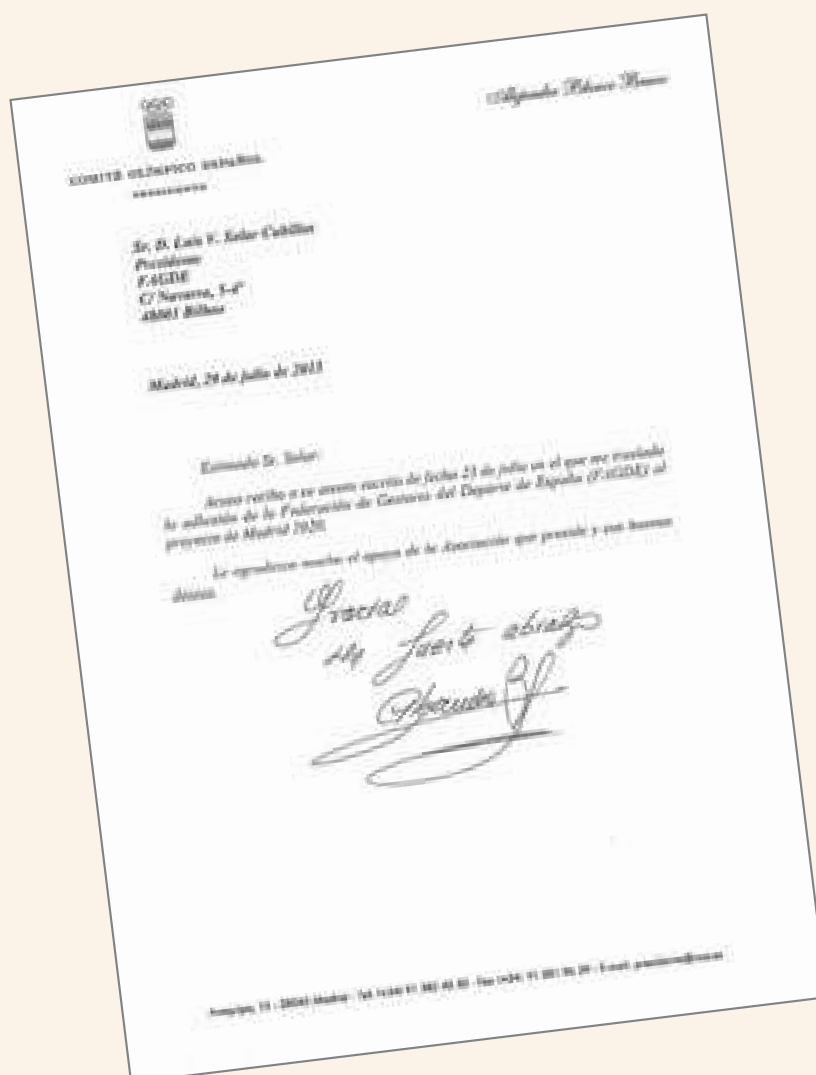
Fue una excelente oportunidad para que profesionales del deporte y académicos debatieran y contrastaran sus ideas sobre algunas de las cuestiones que afectan al desarrollo del sector deportivo.

La conferencia de clausura fue impartida al alimón por **Javier Tebas**, recién nombrado presidente de la **Liga de Fútbol Profesional (LFP)**, y **Javier Gómez**, Director General de la LFP, que sin lugar a dudas una de las personas que mejor conoce las estructuras del deporte profesional en España. ◀

ASAMBLEA GENERAL DEL CÍRCULO DE GESTORES



El pasado 2 de julio se celebró la Asamblea General del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid en las instalaciones del Polideportivo Municipal José M^o Cagigal. En la misma, se aprobaron por unanimidad las cuentas memoria de actividades desarrolladas por el círculo de gestores en el 2012. También se procedió a la aprobación del presupuesto y programa de actividades a desarrollar en el 2013. La Asamblea finalizó con una exposición de las actividades desarrolladas por FAGDE en la que el Círculo está integrado. ◀



< Carta de agradecimiento de Alejandro Blanco, Presidente del COE, a FAGDE por su apoyo a Madrid 2020

EL DEPORTE Y LA MALA EDUCACIÓN



Jorge de Francisco
Del Círculo de Gestores

En las últimas décadas, se ha propiciado desde los medios de comunicación un resurgimiento del deportista pasivo y el crecimiento de masas inmensas de espectadores deportivos que, paradójicamente, están constituidos, en su mayoría, por gentes sedentarias que no practican habitualmente deporte ni ejercicio alguno.

La feroz competitividad temprana que algunos padres imbuyen a sus hijos con el objetivo de conseguir el consuelo laboral (de los Padres) y la gloria deportiva (del hijo), alentados por algunas entidades que so pretexto de "Cuanto más deporte menos drogas", como falso concepto educativo (es de todos conocido el idilio permanente entre el deporte de alto nivel, los récords y las drogas), provocan en los chavales un sobreentrenamiento que cuando llegan a la edad adolescente - y por el "estrés" acumulado al no cumplir las expectativas y exigencias diarias - la reacción más lógica es abandonar definitivamente cualquier práctica deportiva.

En la edad infantil, la educación psicomotriz, la necesidad de juego y movimiento es reclamada por los niños como el medio de expresión y aprendizaje más natural y enriquecedor de que disponemos. Su desarrollo futuro está supeditado al ejercicio físico y a la habilidad psicomotora de estos primeros años.

En palabras de Piaget, la mayor autoridad internacional en psicología evolutiva y en el

desarrollo infantil, podemos recordar que "las estructuras que caracterizan el pensamiento establecen su raíz más en la acción y en los mecanismos sensomotores que en el hecho lingüístico. Es a partir de la motricidad como se elaboran progresivamente las estructuras que van a dar nacimiento a las formas superiores de pensamiento".

En las últimas décadas, se ha propiciado desde los medios de comunicación un resurgimiento del deportista pasivo y el crecimiento de masas inmensas de espectadores deportivos que, paradójicamente, están constituidos, en su mayoría, por gentes sedentarias que no practican habitualmente deporte ni ejercicio alguno. Para ellos el deporte es sólo el espectáculo o, acaso, la noticia. El comentario soez, la discusión y aún el insulto o la agresión cobarde que disimula la masa y el barullo, sustituyen a cualquier práctica deportiva. Eran, y son aún, enormes masas de "consumidores" de espectáculos, círculos y noticias deportivas que generan, con su aportación económica multitudinaria, unos negocios de colosal envergadura. Lo que llamaba Cagigal la vivencia pasiva que hoy>>



sigue tan de moda.

Como explica la Catedrática Rosario Ortega, la masa encuentra en la colectividad el pretexto para que sus exabruptos, amenazas y agresiones - como si fuera un ritual - se crean legitimados. El efecto violento se va multiplicando azuzado por una forma de subcultura, de "alienación colectiva". Se contagian unos a otros (los cabestros) y como la diferencia entre la violencia verbal y la física es muy sutil, ésta no disminuye cuando termina el partido, sino que continua en la casa, con la familia o la pareja. Gentes con la sesera contaminada.

Hay que explicar los otros paisajes del deporte. Aquel que surge de la armonía entre la disciplina y la creatividad, que es el binomio sobre el que se orienta también la cultura. Sin embargo, mientras que el hecho cultural establece una comunicación entre los hombres y las mujeres a través de la palabra o de la imagen, el deporte lo hace a través de la acción y el movimiento. Ambos son aspectos esenciales de esa necesidad vital que el ser humano ha tenido siempre, en todos los tiempos y lugares de comunicar con sus semejantes sin agredirlos ni menospreciarlos.

Decía Marañón, que el hombre hace deporte para que la naturaleza le perdone el pecado mortal de no trabajar, quizás por eso, nosotros nadamos en los ríos y no los contaminamos, trepamos a los árboles y no los talamos y corremos por los bosques en vez de quemarlos. ◀

“Decía Marañón, que el hombre hace deporte para que la naturaleza le perdone el pecado mortal de no trabajar, por eso, quizás, nosotros nadamos en los ríos y no los contaminamos, trepamos a los árboles y no los talamos y corremos por los bosques en vez de quemarlos”





Estas gradas son una ruina

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

El fútbol español se desangra. Se trata de una hemorragia lenta, pero imparable. Por la brecha de sus gradas se empiezan a perder aficionados que no volverán jamás. Ver un estadio lleno es, cada vez más, una utopía. Mientras, sus dirigentes parecen mirar para otro lado buscando oportunidades de negocio donde no las hay con medidas que atacan al sustento básico de todo deporte: sus espectadores. El fútbol ya no es para ellos. Es para mercados internacionales que llenan las arcas de operadores televisivos incapaces de combinar marketing y tradición. Es el nuevo escenario de un fútbol moderno que muchos odian y que, de seguir así, amenaza con extinguir a la gallina de los huevos de oro.

La situación actual encuentra su origen en múltiples factores que, en realidad, se podrían resumir en tres: los horarios impuestos por las televisiones, los elevados precios de las entradas y la escasez de competitividad en una Liga donde el modelo "a la escocesa" (Del Nido dixit) va camino de imponerse sin camino de retorno.

Fútbol para ricos en un país de pobres. Por muy dura que suene la frase, eso

es España, un país donde entrar en un campo de fútbol se paga a precio de oro pese a que más de seis millones de personas se encuentran sin trabajo y otros tantos con empleo sobreviven a duras penas para llegar a fin de mes.

mania (30) cobran menos a sus aficionados pese a que su salario base sea, en el mejor de los casos, el doble del que percibe un español de a pie. Si a eso le unimos que los nuevos canales de televisión ofrecen casi toda la Liga

- **El caos de los horarios y los elevados precios de las entradas alejan al aficionado de los estadios**

- **Las localidades en España son las más caras de las cuatro grandes ligas de Europa con un precio medio de 53 euros.**

- **Sólo un estadio, el Santiago Bernabéu, logra superar el 90% de asistencia media por temporada**

- **Expertos económicos vaticinan la fractura total del modelo español en cinco años**

No lo decimos nosotros. Lo dicen los datos.

Un impactante informe del diario Marca publicado en marzo de 2012 desnuda los abusos económicos del balompié nacional. Con una media de 53 euros por entrada, España tiene el precio más alto de las cuatro grandes Ligas. Italia (48 euros), Inglaterra (44) y Ale-

mania (30) cobran menos a sus aficionados pese a que su salario base sea, en el mejor de los casos, el doble del que percibe un español de a pie. Si a eso le unimos que los nuevos canales de televisión ofrecen casi toda la Liga

por apenas 20 euros al mes, el resultado parece obvio: muchos españoles prefieren seguir su deporte favorito desde casa que en las gradas. Marca también desvela como la entrada más barata en España no baja (salvo la excepción del Valencia) de los 25 euros. Las más asequibles en estadios como el Coliseum Alfonso Pérez de >>

Getafe o el del Campo de Fútbol de Vallecas son igual de caras que las más lujosas en instalaciones VIP como el Etihad Stadium del Manchester City o el BayArena del Bayer Leverkusen. Es en este país, Alemania, donde encontramos las paradojas más llamativas con respecto a España. La localidad más cara (la del Allianz Arena del Bayern de Múnich) se cobra a 70 euros, 19 menos que la más barata en cualquier Clásico disputado en el Camp Nou. Ver un Barça - Real Madrid supone, como poco, 89 euros y, como máximo, 265.

Según José María Gay de Liébana, economista especializado en fútbol y profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, es este modelo, el alemán, y no el inglés de la Premier League ("abocado a la ruina") el que se debería copiar dentro de nuestras fronteras para caminar hacia un fútbol sostenible y saludable para aficionados, clubes y televisiones.

"El fútbol es el vivo reflejo de la economía, los que tiran del carro de Europa son Alemania y Francia. La Bundesliga está pensada para el aficionado, y la Liga española no sé para quien está pensada. En Alemania, el motor es el aficionado con precios y horarios asequibles, facilidades para desplazarse en transporte público o aparcar... Todo lo contrario del fútbol español. El fútbol español se está muriendo. Creo que le quedan unos cinco años, y los estadios me están dando la razón. El fútbol español no tiene gancho", insiste Gay de Liébana en su último informe anual al respecto.

Gradas cada vez más vacías

A Gay de Liébana no le falta razón. Los informes de la LFP hablan de un descenso acusado de espectadores en las últimas temporadas. Escenas antes imposibles de creer (como que un derbi Sevilla - Betis alcanzara sólo un 87% de asistencia o que un Getafe - Real Madrid lo disfrutaran apenas 8.000 espectadores) se han convertido en rutina. Durante la primera vuelta del curso pasado la asistencia a los estadios había caído un 3'58%. La media se situó en 24.912 asistentes por partido, casi 1.000 menos que en la 2011-2012.

Aunque la LFP insiste en hablar de las últimas temporadas como las de mayor entrada de la última década en términos absolutos, lo cierto es que los porcentajes pintan un panorama diferente al de las ligas de nuestro entorno. Precisamente esa temporada, la 2011-2012, sólo un equipo, el Real Madrid, logró superar el 90% de asistencia media (alcanzó un 92,5%). Los otros siete primeros bajaron de esta marca y el noveno, el Rayo Vallecano, no llegaba a alcanzar el 50% (se estancó en el 49,7%).

Mientras, en Inglaterra, tres equipos (Newcastle, Arsenal y Reading) lograron el 99% de asistencia durante todo el curso. El séptimo de la tabla, el West Bromwich Albion, sumó un porcentaje mayor que el del Real Madrid, el mejor de nuestra Liga. Un 97,5% frente al 92,5 de los merengues.

La guerra del fútbol

Si usted tiene una cierta edad recordará que hasta hace no mucho, allá por la década de los 90, las estampas de campos semidesérticos eran impensables. Eran los tiempos de los precios coherentes y los horarios razonables. La entrada de operadores que ofrecían partidos 'pay-per view' apenas mutó semejante paisaje. Los sábados se solían disputar cuatro encuentros (uno en abierto a eso de las 22:00) mientras que los domingos se disputaba el grueso restante entre las 17:00 y las 21:00 (éste se solía retransmitir por Canal+)

El statu-quo empezó a volar por los aires con la entrada de Mediapro en el negocio. La empresa dirigida por Jaume Roures fue logrando los derechos de televisión de la mayor parte de equipos de Primera y Segunda hasta que se convirtió en el operador con más poder en el seno de la LFP. Su influencia se tradujo en cambios constantes de los horarios para amoldarse a sus deseos. Fue así como el fútbol profesional se desvirgó con franjas inéditas, como el partido de los viernes, el de los domingos por la mañana o, el más polémico de todos, los lunes por la noche.

Un reparto extraño que implosionó en agosto de 2012 cuando seis equipos de Primera (Atlético de Madrid, Sevilla, Betis, Zaragoza, Espanyol y Real Sociedad) con sus derechos de TV cedidos a Prisa, la otra gran plataforma, se rebelaron y amenazaron con no comenzar la Liga si no se llegaba a un acuerdo que les beneficiara en el reparto de estas franjas. Eran ellos y no otros los que, casi siempre, se terminaban 'comiendo' los peores horarios para malestar de sus aficionados, jugadores, entrenadores y directivos.

Un nuevo orden en la Liga

Mediapro y Prisa no tuvieron más remedio que sentarse y negociar. Finalmente acordaron repartirse los derechos televisivos durante las siguientes tres campañas (hasta 2015) usando un modelo de explotación que beneficiase a ambas compañías. En este pacto, Roures impuso que todos los partidos se dieran en tramos horarios distintos que no se superpusieran para que su único canal temático de fútbol (Gol TV) pudiera ofrecer hasta ocho encuentros por jornada, uno detrás de otro. Que- daban dos partidos que se emitirían,

uno por Canal +, y el otro por un canal que ofrecería el encuentro que la Ley obliga a dar en abierto (ya vetado, por cierto, a Real Madrid y Barça). A cambio, Prisa se ganaba el derecho de imponer los horarios que estimase oportuno.

Nació un nuevo orden que, con variaciones puntuales, mantiene a lo largo de todo el curso diez franjas distintas repartidas en cuatro días de la semana. **Hoy por hoy la Primera División se juega así:**

Viernes. Un partido a las 22:00.
Sábado. Tres partidos que se disputan a las 16:00, 18:00, 20:00, 22:00.
Domingos. Cuatro partidos que se disputan a las 12:00, 17:00, 19:00 y 21:00.
Lunes. Un partido que se disputa a las 22:00 (suele ser el partido que emite en abierto).

Pese a que este acuerdo nació bajo un aparente resultado de concordia, lo cierto es que las quejas por el reparto de horarios no han cesado y han llegado desde todos los estamentos posibles.

Caos veraniego

Por si todos estos ejemplos no resultarían ya de por sí clarificadores del galimatías en que se encuentra inmerso el fútbol español, tenemos el caos del verano que, desde hace dos cursos, provoca que un buen puñado de partidos comiencen un día y acaben el siguiente. Estamos hablando de los polémicos encuentros que, en cualquiera de las cuatro fechas antes señaladas (viernes, sábado, domingo y lunes) arrancan a las 23:00 y concluyen cerca de la 01:00.

El último convenio firmado por la LFP y la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE) se encuentra en el origen de este asunto. Se firmó hace dos campañas después de que el campeonato comenzara con una huelga de futbolistas que dejó en blanco la primera fecha del campeonato. Entre algunas de las reclamaciones de AFE se encontraba jugar los partidos de verano nunca antes de las 19:00, para así evitar el excesivo calor de mediados agosto y principios de septiembre.


La LFP aceptó la petición, pero, a cambio, y con el objetivo de retransmitir el máximo número de partidos posibles, introdujo esta inusual franja horaria que ha dejado como estampa campos vacíos en medio de la madrugada estival y entrenamientos en horas poco habituales. El Rayo Vallecano, por ejemplo, cambió durante una semana sus sesiones para adaptarla a uno de estos horarios. Los chicos de Paco Jémez prepararon el Rayo - Levante del pasado agosto ejercitándose una hora antes de la medianoche durante cuatro días. ◀



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

 <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

 @CirculoGestores

Aburguesamiento Profesional

¿Quién no se ha encontrado con colegas que manifiestan estar de vuelta de todo, no necesitar de otras experiencias, y un comportamiento frío y oficialista como el que te atiende haciéndote un favor? Al menos eso acaba de sucederme a mí, y de aquí las reflexiones que siguen.

F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com

Entiendo que, en algunos casos, esas actitudes pueden ser consecuencia de un temperamento cerrado, y de cierta falta de sociabilidad, pero no creo que sea la causa en el caso de profesionales sensibles a la importancia de las relaciones humanas. Cuando el Dirigente Deportivo Profesional - DDP- es ya maduro, y en su historial no han sido éstas las formas habituales de comportamiento, cabe pensar que la causa es el temperamento sino el virus o la enfermedad del aburguesamiento profesional.

Obviamente, sólo puede aburguesarse el que haya alcanzado un cierto grado de perfección social o profesional, pero el calificativo de aburguesado de-

nota algo peyorativo y está muy mal visto en nuestra sociedad. De ahí que las actuaciones anteriormente indicadas como producto del aburguesamiento, se tiendan a justificar con evasivas tales como: es cuestión de carácter, cansancio, stress. Me parece que el aburguesamiento profesional tiene algo de todo ello pero, fundamentalmente, tiene que ver con estancamiento, inmovilismo, egocentrismo y auto-complacencia en las propias "perfecciones".

En definitiva, el aburguesamiento viene a ser como una enfermedad resultado de la suma de pequeñas causas, que, a la vez son como síntomas, según puede apreciarse en la tabla que sigue.

SINTOMATOLOGIA DEL ABURGUESAMIENTO PROFESIONAL

- Miedo a las nuevas tecnologías y/o sistemáticas operativas.
- Miedo al cambio de puesto de trabajo
- Ya sabe suficiente para lo que hay que hacer.
- Falta de interés -¿o de necesidad?- por lo que hacen y publican los colegas, congresos, libros y revistas técnicas.
- Miedo a los subordinados.
- No ayudar a fomentar el desarrollo profesional de los compañeros y subordinados.
- Falta de curiosidad intelectual en materias que tengan relación con la profesión.
- Tedio y rutina en la actividad profesional.
- No provocar crisis voluntarias en temas estratégicos y sistemáticas operativas utilizadas en su trabajo.
- No valorar los beneficios personales que aporta el trabajo.
- Falta de ilusión por ir a trabajar y por la profesión.
- Reparos en acometer nuevos proyectos por el esfuerzo adicional que comportarían.

“sólo puede aburguesarse el que haya alcanzado un cierto grado de perfección social o profesional, pero el calificativo de aburguesado denota algo peyorativo y está mal visto.”



Pienso, también, que al aburguesamiento profesional se llega poco a poco, y que tiene grados diversos de gravedad. Desde luego que el DDP que por iniciativa propia lea estas reflexiones puede estar seguro que, al menos, de momento, él no ha contraído esa enfermedad. No obstante, debe estar precavido, pues nadie está a salvo, y es a profesionales con experiencia y años de trabajo a los que mejor les puede atacar. Por tal motivo, y como siempre, es mejor prevenir que curar. No nos iría mal repasar cuáles pueden ser los medios para evitar dicha enfermedad y tratar de aplicar los correspondientes antídotos. **Ver la tabla que sigue.**

En el supuesto de que hayamos caído en ese estado de aburguesamiento profesional, lo primero que podríamos hacer es tomar conciencia de ello y estimularnos a superarlo, estableciendo medidas concretas a nuestro alcance al estilo de las indicadas en **la tabla que sigue.**

Al hilo de estas reflexiones, cabe resaltar que para tratar esta enfermedad profesional no valen los médicos de medicina general, ni siquiera los psiquiatras; son necesarios humanistas que sean buenos conocedores del ámbito de la dirección de empresas. ¿Y quién mejor en nuestro caso que los propios DDP dispuestos a ayudar a sus colegas?

No estaría mal que con el desarrollo del sector deportivo alcanzado y concretamente con el de los DDP, las asociaciones de estos profesionales facilitasen ayudas de este tipo en forma de mentores, coaches, o con sesiones colectivas de auto superación, desarrollo personal y profesional, así como encuentros para la transmisión de experiencias personales para el desarrollo profesional complementario al puesto de trabajo actual. ◀

MEDIDAS PREVENTIVAS DEL ABURGUESAMIENTO PROFESIONAL

- Tener espíritu de estudio, aplicándose perennemente a éste.
- Mantener la ilusión profesional buscando continuamente motivos de superación personal.
- Tener espíritu de servicio a los colegas, colaboradores y clientes.
- Búsqueda constante de mejoras en las sistemáticas operativas.
- Relación periódica con colegas del sector. Visitándoles y fomentando las visitas.
- Asistencia regular a conferencias, curso, etc.

MEDIDAS PARA SALIR DEL ABURGUESAMIENTO PROFESIONAL

- Encontrar a un amigo o colega de confianza que le pueda asesorar.
- Definición de su nueva Estrategia de Imagen Personal Profesional a partir de los actuales puntos fuertes y débiles, así como los temores y oportunidades.
- Elaborar un plan de formación con actividades concretas a corto y medio plazo.
- Elaborar un nuevo plan estratégico de su entidad o área de responsabilidad, planteando innovaciones, nuevas formas de actuar.

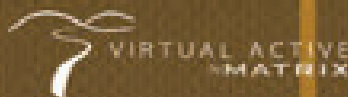


“el aburguesamiento viene a ser como una enfermedad resultado de la suma de pequeñas causas, que, a la vez son como síntomas.”



YouTube

ASSET MANAGEMENT™



Virtual Coaching



iPod / Multimedia



mpower

integrated technology solutions



Presentando la nueva consola 7xi.

MEJOR. HA LLEGADO A LA VIDA.

Un surtido de equipos de fitness, hardware, software y opciones de conectividad, mPower trata de unir a los deportistas, a las personas y el contenido que les interesa. Porque no hay nada con más valor y que enganche más a los usuarios. Y mantenerlos motivados y dotarlos de herramientas que les ayuden a alcanzar sus objetivos es nuestra forma de vida.

Todo se ha hecho más fácil con soluciones como la nueva consola 7xi y su interfaz accesible que acerca Internet, las aplicaciones de medios sociales y mucho más a las manos de nuestros usuarios.

Deshechos de Tienta

Esto se escribió antes del día 7 de septiembre sin correcciones posteriores.

SI PERDEMOS LAS OLIMPIADAS

. **Si perdemos los juegos**, la sombra de la operación puerto seguirá machacando a una mayoría por la felonía de unos pocos. Ningún deportista japonés ha dado positivo en ningún control.

. **Si perdemos los juegos**, en un sistema de elección secreto que como los malos profesores no te explican en qué has fallado para corregirlo, habremos sido unos malos alumnos.

. **Si perdemos los juegos**, será que hemos sido peores y ha ganado el mejor, el más fuerte o quizás el más rico.

. **Si perdemos los juegos**, una parte importante de la derrota se llamará Urdangarín, Gibraltar, Bárcenas, Gurtell, los ERES y otras cosas más del "tipismo" patrio que aparecen en millones de televisiones de todo el mundo, haciendo referencia al modelo español.

. **Si perdemos los juegos**, también nos acordaremos del Alcalde de Marinaleda y su peculiar manera de repartir la comida y el material escolar para los más desfavorecidos, que también lo recogieron las televisiones y periódicos de todo el mundo.

. **Si perdemos los juegos**, nos acordaremos de la huelga del metro en marzo de 2013 cuando nos visitó la comisión evaluadora.

. **Si perdemos los juegos**, también tendrá algo de culpa la tecnología punta de nuestros excelentes trenes, los mejores del mundo, pero que por ahorrar-se unos euros, se nos mueren 90 personas en un accidente fácilmente evitable.

. **Si perdemos los juegos**, será porque no hemos pasado el test de ser verdaderamente europeos.

Si perdemos los juegos, será que incluso en lo que somos verdaderamente campeones, es decir en el arte de la corrupción, perdón de la seducción, tampoco hemos sabido convencer.

Si perdemos los juegos, siendo la última capital importante europea que no los ha organizado y teniendo un proyecto excelente, será que no es sólo deporte sino negocio, geopolítica y falla el fairplay, voz inglesa de aquellos que ganaron unos juegos con un proyecto virtual.

LO CUENTA MANUEL VICENT

En un artículo de **Manuel Vicent**, "Aire limpio", el escritor critica con dureza y extraordinaria literatura, "la basura de la corrupción política y su insoportable hedor, que lo huele el panadero que amasa el pan, el marinero que trae el pescado, el labrador que siembra las semillas, el camionero que transporta

"Si perdemos los juegos, será que incluso en lo que somos verdaderamente campeones, es decir en el arte de la corrupción, tampoco hemos sabido convencer."

mercancías, los escolares que llegan con sus cargadas mochilas al colegio, los médicos que curan en los hospitales... los fontaneros, los carniceros, los ebanistas, los maestros que cumplen con su deber”.

Urge un cambio radical para que la vida vuelva a ser, más o menos normal, sin corruptelas ni infamias, sin políticos que se desplazan en coches oficiales en vez de ir en bicicleta o en el metro, y sobre todo que el panadero vuelva a amasar el pan, el pescadero venga contento de mercamadrid, el profesor enseñe y el médico cure. Y que todos, hasta nuestros hijos, tengamos una oportunidad de vivir, de trabajar e incluso de amar.

OTRA VEZ MOU

El entrenador **Mourinho** ha hecho más daño a la imagen del Real Madrid de lo que él mismo había calculado. Irse atacando a Cristiano, intentando destruir al mejor portero del mundo por querer tender puentes con jugadores y compañeros de la selección, anular a su defensa especial Pepe, humillar a un joven portero como Adán, poner en un brete a un buen portero como Diego, etc., etc. Son rasgos de incompetencia y de cierto complejo de inferioridad. La culpa siempre es de otro. Decir que para él todos los jugadores son iguales y que los problemas existen cuando uno piensa que está por encima del resto y que aquí todos se han considerado iguales menos uno, en clara alusión a Iker, es simplemente mentir, enredar y confundir.

Florentino le puso todo en sus manos. Incluso, accedió al despido de Valdano. Mou no quiere colaboradores quiere personas sometidas a sus bravuconadas en una especie de esclavitud más o menos bien pagada. El papelón de Karanca ha sido de los que hacen época.

Con sus simplezas, ha destrozado la proyección de valores que unas estrellas internacionales y el mejor club de la historia, transmiten a todos los niños y niñas que ven en estos deportistas y en la manera de desenvolverse, atender a la prensa, o respetar al adversario, el espejo donde fijarse y emularlos. Esto es gravísimo.

Oliver Stone en la película Wall Street, define la inconsciencia como hacer lo mismo una y otra vez, esperando un resultado distinto. Pues está claro.

Y el penúltimo alarde de su soberbia, chulería y mala educación fue no subir a recoger de manos del Rey la medalla. Por si fuera poco el despropósito, Cristiano emulando al “campeón”, repitió el desaire. Y esto no es de recibo y alguien que mande algo en el club, además del luso, tendría que haberlo corregido. Ni en los mejores sueños blaugranas, se podría haber diseñado una estrategia como la que ha plasmado este sujeto. Y para arreglarlo, llega Ancelotti y se pone estupendo. Algo pasa en el club. Vender a Ozil y mandar callar a la afición no estaba en la agenda, pero... ◀

OTS
RFID LOCK

LA SOLUCIÓN SIMPLE
Y EFECTIVA PARA SUS
TAQUILLAS DE VESTUARIO

ojmar

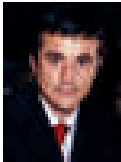
ojmar

CCS
TOUCH LOCK



TOKIO 2020 “THE ECONOMY, STUPID”

“Oro Olímpico”, un buen texto para entender cómo se eligen las sedes olímpicas



Benito Pérez González
beperez@ucjc.edu

James Carville, estratega del equipo de campaña electoral de Bill Clinton en 1992, popularizó el ya celeberrimo eslogan de: “Es la economía estúpido” (“the economy, stupid”), que hacía referencia enfática a la necesidad de anclar la campaña en las cuestiones económicas y no dejar que su oponente a la Casa Blanca, G. Bush, eligiese otros temas en los que tenía el favor de la opinión pública.

Escribo estas líneas justamente cuando ya se conoce el nombre del nuevo presidente del Comité Olímpico Internacional, que será el alemán

Thomas Bach. Bach es abogado, tiene 59 años, y ya era presidente de la influyente comisión jurídica del COI (Olympic.org -Official Website of the Olympic Movement). Entró en la institución con sólo 31 años, después de haber trabajado hasta 1987 para el todopoderoso **Horst Dassler**, propietario de **Adidas**, la enseña más ligada al movimiento olímpico en las últimas 7 décadas.

La elección de Bach encaja perfectamente dentro de lo previsto y no supone sorpresa alguna. El alemán supone la continuidad del esquema de poder y de desarrollo que ha llevado el COI durante los últimos años.

Se trata de un esquema muy conocido. La elección de la sede de los Juegos de 2020 no debería haber causado tanta sorpresa y perplejidad en los medios periodísticos. Teníamos una excelente candidatura, pero lo que pasó estaba dentro de lo posible.

Las estructuras de poder, la fuerza de los patrocinadores del programa TOP, la cooptación de sus miembros -con sospechas sobre la venalidad de alguno de ellos y pertenecientes en muchos casos a países de escasa o nula tradición democrática, y por ende nulo aprecio a los principios del movimiento olímpico- son bien conocidas. Todos sabían ante quién se presentaban, y todos conocían las reglas de este juego. Si queremos jugar debemos aceptar desde el principio que algo así podía suceder.

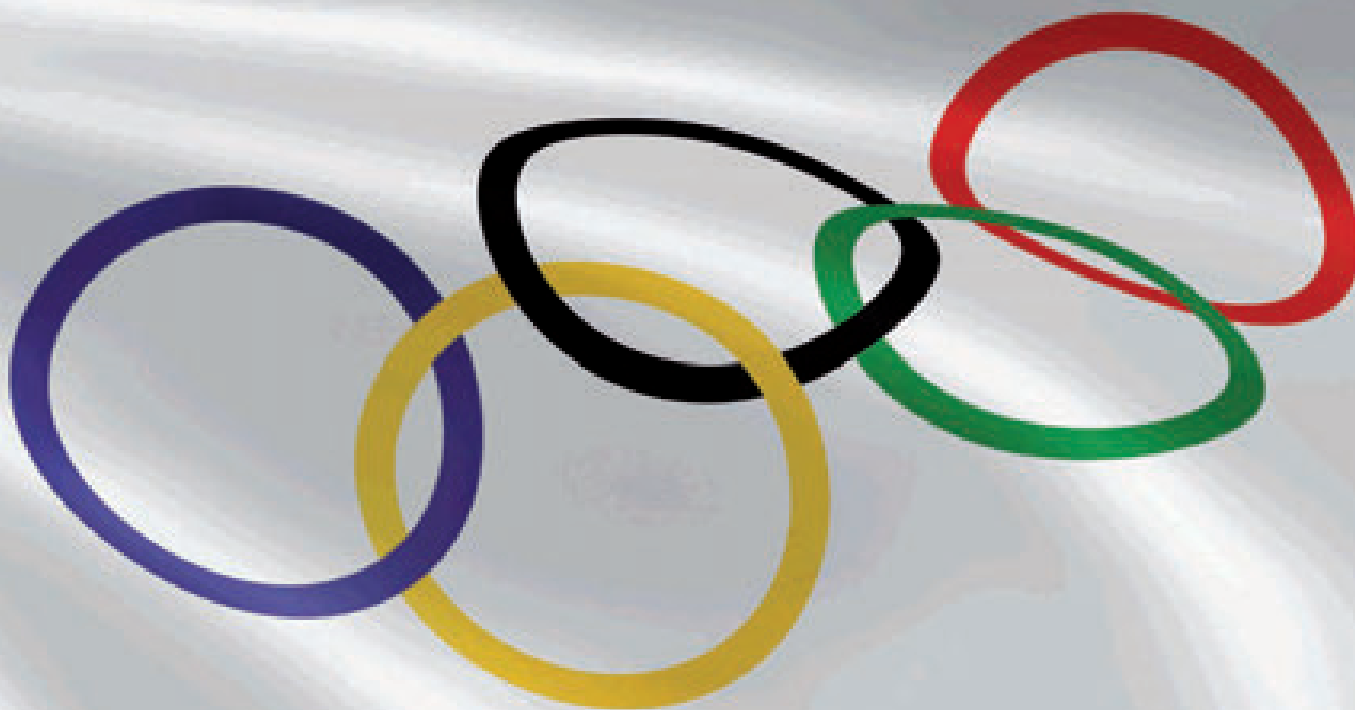
Leer “Oro Olímpico” (Payne, 2007) es una excelente forma de comprender mejor cuales son las guías que mueven al Olimpismo de los últimos veinte años. Está escrito por alguien que conoce como pocos el **Movimiento Olímpico** Internacional y todo lo que le rodea. De hecho, **Michael Payne**, su autor, ocupó el cargo de director de Marketing y de Derechos Audiovisuales del Comité Olímpico Internacional (COI) durante 21 años.

La situación del COI en 1980 era insostenible. **Samaranch** recién nombrado presidente encontró las arcas

vacías y el espíritu seriamente dañado por el boicot, de la mayor parte de los países occidentales, a los **Juegos de Moscú**, en protesta por la invasión de la URSS a Afganistán de 1979.

El gran éxito de Samaranch fue creer en la potencialidad que tenía el olimpismo para revertir la situación. Su gran amigo Horst Dassler, propietario de Adidas, describió en 1983 la situación de esta manera: “El COI es el propietario del bien máspreciado del mundo y sin embargo los aros olímpicos son la marca menos explotada”. En esa época, como hemos anticipado antes, Thomas Bach era un joven ejecutivo de la firma deportiva alemana.

La primera medida a tomar fue la creación del **programa TOP** de patrocinio del COI. Un programa exclusivo y reducido a un pequeño número de empresas que quisiesen asociar su nombre al Movimiento Olímpico aceptando sus condiciones y peculiaridades. **Tokio 2020** presentó entre sus avales el apoyo financiero de importantes empresas niponas, dando en el clavo de las necesidades de futuro >>



COI, que tiene confirmado su programa de patrocinio hasta ese año - 2020-, pero que tiene como reto desarrollar un nuevo modelo de comercialización a través de toda una estrategia digital innovadora. El COI cuenta con casi mil millones de reserva, y es importante que la renovación de contratos de financiación siga asegurando su fuerte posición. Así lo expresa el propio Payne (2013) en una columna de opinión publicada por el diario deportivo Marca del pasado 10 de septiembre.

La segunda medida que tomó el movimiento olímpico, a principios de los 80, fue el **control y negociación de los derechos audiovisuales** de los Juegos, que al igual que el programa TOP debían respetar ciertos valores propios del olimpismo. Samaranch resistió siempre la presión de contratos sustanciosos que hubieran restringido la audiencia de los Juegos, abogando siempre por asegurar la renovación de las audiencias, dando preferencia a los más jóvenes. Tokio y su área de proximidad geográfica cuenta con la población más joven del planeta.

Estas medidas han dado al Movimiento Olímpico la suficiente **autonomía económica y política** para gestionar con independencia la **identidad de la marca olímpica**, que llega al siglo XXI siendo valiosa, y universal. Un legado que el COI guarda con recelo y mucho cuidado.

En definitiva, un gran libro para comprender mejor, y desde dentro del COI, sus estrategias a largo plazo, y si no lean para concluir este artículo lo que Payne escribe en sus páginas, recordándoles que se trata de un libro de 2007:

Los Juegos Olímpicos nunca han viajado a América del Sur, y Río va a presentar su candidatura por tercera vez en la historia. Después del éxito de los Juegos panamericanos, que se han celebrado en la ciudad en julio de 2007, demostrando así al COI que tiene la capacidad necesaria para organizar un evento multideportivo de grandes dimensiones, muchos consideran a Río un rival serio; en particular después de los comentarios del presidente del COI sobre la impor-

tancia de llevar los Juegos a nuevas regiones del mundo. [...] La candidatura de Tokio, aunque probablemente disponga de una financiación muy sólida, ya que contará con el apoyo del gobierno y de la industria japonesa, podría enfrentarse al problema de que se habrían celebrado unos Juegos en Asia -los de Pekín de 2008- recientemente. [...] Tokio cuenta seriamente para organizar los Juegos de 2020 o 2024. (P.295-296)

Ha sido la economía. ◀

Olympic.org -Official Website of the Olympic Movement. from <http://www.olympic.org>
Payne, M. (2007). Oro olímpico. Madrid: LID.
Payne, M. (2013). 10 de septiembre
El nuevo jefe estará ante un gran reto. [Opinión].
Marca.

MOYPE SPORT EQUIPA EL NUEVO PABELLÓN DE MÓSTOLES SUR.

NOTICIA

Moype Sport ha concluido con éxito el Equipamiento Integral del nuevo Pabellón de Móstoles Sur, construido sobre una parcela de 13601 m² divididos en dos espacios. Uno lo que sería el Edificio del Pabellón, las salas de clases colectivas y Fitness y 2600 m² en el exterior con pistas de pádel y zona recreativa.

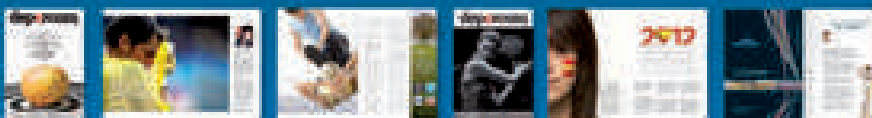
En el edificio del Pabellón se han instalado en las salas colectivas 1.000m² de pavimento Omnisport de 5 mm. y en el pabellón Polideportivo se ha instalado 1.800 m² del pavimento Omnisport Excell de 8.5 mm. con el sistema Green Lay que nos permite instalarlo flotante evitando así problemas con humedades y economizando el mismo, al ahorrarnos la Lamina anti-humedad y dedicando todo el presupuesto a colocar el pavimento de mayor calidad posible.

En la parte del Equipamiento deportivo se han instalado 4 Juegos de Canastas Colgantes, 1 marcador deportivo de última generación, 2 Cortinas divisorias dobles de 1.200 gr/m² con sistemas sonoros y visuales de alerta de accionamiento, 2 Redes de fondo, 1 red lateral de fondos, todo ello motorizado y con los nuevos motores desarrollados por Moype Sport para estos elementos deportivos. ◀



SI NO TE VEN NO EXISTES

Anúnciate en DEPORCAM y que te vean todos



T: 916 430 842
@deporcam@telefonos.es

GO fit

tu Centro de Ocio y Deporte

Todo el
deporte a
tu alcance



Centros Operativos

madrid-montecarmelo

madrid-torrejón

ciudad real

córdoba

granada-maracena

málaga-huelin

málaga-segalerva

santander

valladolid

Centros en Construcción

madrid-vallehermoso

las palmas

lisboa-olivais

lisboa-campogrande

oviedo

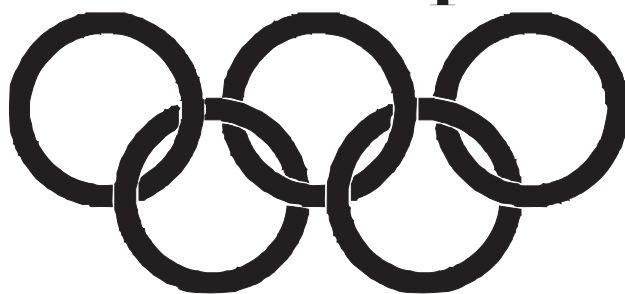
grupo **ingesport**

empresa colaboradora

COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO FIBA
ESPAÑA 2014

www.go-fit.es

NOS VUELVEN a tomar el pelo.



Paola Abril

Tercer fracaso olímpico consecutivo para Madrid, que ha vuelto a ver como la esperanza de ser Sede de los Juegos Olímpicos se desvanece. Tras una larga carrera, finalmente ha sido Tokio la ciudad elegida para albergar el evento deportivo más importante del planeta.

Otra decepción, que se une a las sufridas en 2005 y 2009, cuando Londres y Río de Janeiro respectivamente desbancaron a Madrid como posible sede olímpica.

La lucha de Madrid por el sueño olímpico comenzó hace ya casi una década, cuando comenzó a postularse como candidata a las Olimpiadas de 2012. En las dos convocatorias anteriores, había sido Sevilla la ciudad que se había presentado, pero en ninguna de las ocasiones pasó la ronda eliminatoria.

Para 2012 Madrid presentó una ilusionante candidatura, con un mayoritario apoyo popular, que recibió la segunda

puntuación más alta del COI (8,3), siendo superada sólo por París, y quedando 1º clasificada en 6 categorías. El lema fue **"Preparados para ti"**, y se produjo una gran inversión en instalaciones. La ciudad se volcó con la candidatura, y el día previo a la elección se extendió por la capital española la bandera más grande del mundo, con una afluencia de más de un millón de personas.

"la lucha de Madrid por el sueño olímpico comenzó hace ya casi una década"

En esta primera candidatura, se pusieron en marcha multitud de infraestructuras como el Estadio Olímpico de la Peineta, y el coste total de la candidatura, incluyendo la promoción, las obras de acondicionamiento y los gastos provocados por la delegación,

ascendió a 4.000 millones de euros. La lucha era complicada, pues Madrid se enfrentaba en la elección a grandes potencias: París, Nueva York, Londres y Moscú. Aún así, la candidatura española entraba en las apuestas como posible favorita. Pese a todo esto, la candidatura madrileña fue derrotada en la tercera votación, y finalmente fue Londres quien se llevó el gato al agua.

De todas las candidatas que fueron rechazadas en el año 2005, fue Madrid la única que decidió insistir en el sueño olímpico, y volvió a presentar su candidatura para los juegos de 2016. Alberto Ruiz Gallardón, alcalde de Madrid en aquella época, colocó los Juegos Olímpicos como una prioridad en su programa de legislatura. La ciudadanía se volcó de nuevo, dándole todo su apoyo a la candidatura madrileña. Según una encuesta del COI, el 92,6% de la ciudadanía española mostraba su apoyo a Madrid como Sede Olímpica. Se propusieron nuevas infraestructuras, y Madrid recibió de nuevo la 2º calificación más >>



Inversión de 4.000 mill. euros
Construcción Estadio de la Peineta€



Inversión de 2.500 mill. euros



Proyecto futuro Estadio del Atlético de Madrid

alta por parte del COI (8,1) siendo sólo superada por Tokio. El lema de la candidatura fue **“Tengo una corazonada”**, y durante los meses previos a la elección, puedo leerse en multitud de actos y lugares emblemáticos de la capital española. También apareció en la celebración del Eurobasket 2009 logrado por la Selección Española de Baloncesto.

En esta segunda aventura, el gasto fue menor que en la primera, ascendiendo a un total de 2.500 millones de euros, ya que mucha parte de las infraestructuras estaban ya en marcha de la candidatura anterior.

Madrid no se presentaba como favorita, debido a la elección de Londres 2012 y a la teórica rotación de continentes que el COI intenta llevar a cabo. Pese a eso, era una candidatura fuerte. La decisión se conoció en Copenhague, donde se trasladó toda la comitiva española, encabezada por los Reyes de España, y que incluyó a grandes deportistas españoles.

En la primera votación Chicago cayó

eliminada, y Madrid fue la candidatura que recibió más votos, por delante de Río de Janeiro y Tokio. Sin embargo, en las siguientes votaciones Río de Janeiro obtuvo un gran aumento de votos, que se tradujo en una clara victoria ante Madrid en la ronda final, con una diferencia de 34 votos.

Tras este nuevo fracaso olímpico, los rumores de un tercer intento salieron a la luz, pero hubo que esperar hasta 2011 para conocer oficialmente que Madrid volvería a intentar ser Sede Olímpica para 2020.

Tras conocerse la noticia, la polémica apareció, debido a la situación económica del país y del ayuntamiento madrileño en concreto. El apoyo ciudadano decreció con respecto a las dos candidaturas anteriores.

El proyecto olímpico madrileño se sustentaba en el hecho de poseer ya el 80% de las infraestructuras necesarias, lo que abarataría el coste de los Juegos. Ese a ello, el coste total de la tercera candidatura ha ascendido a 1.500 millones de euros, pudiendo >>

“la presentación de Madrid para 2020 levantó polémica por la situación económica del país y del ayuntamiento de la capital”



Inversión de 1.500 mill. euros



“un miembro marroquí del COI dejó caer que España tiene problemas más graves en los que invertir su dinero que en un proyecto olímpico.”

presumir así Madrid de ser una candidatura más barata que sus dos competidoras.

La razón del fracaso de Madrid 2020 puede resumirse en una frase pronunciada por Nawal el Moutawakil, miembro marroquí del COI, que dejó caer que “España tiene problemas más graves en los que invertir su dinero que en un proyecto olímpico”.

Pese al menor apoyo ciudadano (se creó incluso una plataforma llamada “No queremos Madrid 2020”), el día de la elección, las calles madrileñas se llenaron de gente que apoyaba la candidatura española. Numerosas pantallas gigantes se encontraban en el centro de la capital, y una gran marea de personas esperaba con ilusión la resolución del COI. Pero la eliminación de Madrid en la primera ronda cayó como un jarro de agua fría en los ánimos de la gente, que desalojó el centro de la ciudad.

Esta tercera decepción consecutiva ha creado el debate de si debe o no haber un cuarto intento. La opinión general en la delegación del Comité Olímpico Español que se trasladó a Buenos Aires era un no rotundo a un nuevo intento olímpico. Pero el no presentar candidatura a los próximos juegos haría inútil la inmensa inversión realizada en los últimos 10 años, que ronda en total los 8.000 millones de euros en infraestructuras.

Si Madrid no se presenta como candidata a los Juegos Olímpicos de 2024, las instalaciones deportivas ya construidas no se rentabilizarán, ya que un uso posterior supondría su rehabilitación. Además, del dinero invertido, actualmente sólo se ha liquidado un 20% adeudando a día de hoy el resto aún a las entidades financieras.

Aún así, el sueño olímpico madrileño parece haberse esfumado, con la confirmación de que París, Berlín y probablemente Roma se presentarán candidatas a los Juegos de 2024, haciendo casi imposible la elección madrileña. ◀

El debate

Agesport premia a Ignacio Revuelta como mejor gestor deportivo

Los ayuntamientos de Benalmádena, Las Gábias, Palos de la Frontera y Doña Mencía, entre los galardonados.

La Asociación Andaluza de Gestores del Deporte (AGESPORT) ha premiado a Ignacio Revuelta Armengóu como mejor gestor deportivo del año 2012 durante la Gala del Congreso Agesport que se celebró en el Carmen de Los Mártires de Granada. Revuelta es licenciado en Educación Física y máster en gestión deportiva. Su labor se desarrolla en el ámbito de la gestión privada como responsable de la empresa AOSSA. Ha sido promotor y director de la revista ADG y es profesor y ponente en numerosos cursos de formación.

Además, el **mejor evento deportivo** celebrado en Andalucía ha recaído en el Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el Circuito de Jerez.

Los **Ayuntamientos de Benalmádena (Málaga), Las Gábias (Granada), Palos de la Frontera (Huelva) y Doña Mencía (Córdoba)** recibieron los galardones a las mejores entidades locales de Andalucía, atendiendo en cada caso a los méritos obtenidos en relación con su volumen de población.

El premio a la **mejor empresa patrocinadora del Deporte** recayó en **Cajamar** y el destinado a la mejor publicación, para el libro 'Olimpícos y Paralímpicos Andaluces' escrito por Pepe Díaz y José Manuel Rodríguez Huertas.

'Almería Juega Limpio' fue el designado como mejor programa deportivo y **Training Gym**, como la mejor iniciativa en gestión deportiva. Por su parte, el **Grupo de Espeleología de Villacarrillo (Jaén)** fue el merecedor de la distinción a la mejor entidad deportiva sin ánimo de lucro. Para los socios de Agesport, **Ebone Sport** es la mejor empresa de servicios deportivos de Andalucía.

La Asociación Andaluza de Gestores del



Imagen de Ignacio Revuelta en foto de archivo.

Deporte entregó placas de agradecimientos al **Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial y la Junta de Andalucía** y un premio especial a la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Granada por su trigésimo aniversario.

Además ha otorgado **menciones especiales al Ayuntamiento de Granada** por sus programas sociales con los discapacitados y en la zona Norte de la capital, al Gran premio de Fondo Diputación por sus 25 años de vida y al granadino Sergio González Naveros como mejor gestor novel andaluz. Además, recordará al fallecido Rafael Rojano, el que fuera presidente de la Federación Andaluza de Baloncesto.

“su labor se desarrolla en el ámbito de la gestión privada como responsable de la empresa AOSSA”

LOS GIMNASIOS CONVENCIONALES Y LOS “LOW COST”

Pablo Sánchez Buján
sanchezbujan@gmail.net

En este caso el cumplimiento regular de los aforos marcados por los Ayuntamientos a través de Protección Civil u otro departamento, según indica el Art. 8.4 Ley 17/1997 de espectáculos públicos y actividades recreativas CAM.

La oferta que en muchos casos realizan los gimnasios “Low Cost” es de 19 euros o incluso menos de mensualidad, lo cual ha supuesto una bajada espectacular de los precios en este sector, que en principio podría suponer una ventaja para el consumidor, pero esto no queda muy claro si lo vemos a medio o largo plazo, ya que los “números” no terminan de verse claros, y menos cuando va unido a la crisis económica actual y a la subida del IVA 8% al 21%.

Por los motivos mencionados, muchos gimnasios han tenido que echar el cierre patronal y otros muchos van camino de hacerlo, lo cual ha supuesto que cientos de trabajadores de este sector hayan tenido que engrosar las listas del paro y haya otros muchos a punto de llegar a dichas listas.

A los gimnasios tradicionales no les salen las cuentas, a pesar de haber reducido gastos generales y personal en todas las áreas, porque al mismo tiempo, se han visto obligados a asumir la subida del IVA, para que no repercuta en los consumidores y a bajar las cuotas de sus servicios, acosados por la competencia de los “Low Cost” y por la situación de falta de ingresos de muchas familias españolas.

¿Hasta qué punto es admisible o legal

la competencia de los gimnasios “Low Cost”? ¿Están cumpliendo con todos los requisitos que piden las leyes? ¿Por qué a unos centros deportivos les salen las cuentas y a otros no?

Creemos que hay que poner orden en un **Sector de Servicios Deportivos** que se tambalea, por lo que desde los parlamentos autonómicos, (entre ellos, la Asamblea de Madrid) se debe pedir a las Entidades Locales, que se cumplan las normas, en este caso los aforos marcados por los propios ayuntamientos siguiendo las Leyes de la Comunidad de Madrid.

Determinación, establecimiento y autorización del aforo en un establecimiento público.

Art. 8.4 Ley 17/1997 de espectáculos



“Actualmente los gimnasios “low cost” están proliferando de forma casi desmedida por toda la región madrileña. Esta proliferación estaría bien y sería buena para los ciudadanos, usuarios de actividades deportivas, de no ser por algunos problemas que plantean, el peligro de “cargarse” al sector y que de algún modo pueden transgredir la Ley.”

públicos y actividades recreativas CAM

- “En las licencias (municipales) de funcionamiento se harán constar, entre otros datos y, en todo caso: El nombre, denominación, razón social y domicilio de los titulares, el emplazamiento y denominación, aforo máximo permitido y la actividad o espectáculo a que se vaya a dedicar el local conforme al Catálogo”.

Normativa sobre aforos:

Artículo 37.11 Ley 17/1997 de espectáculos públicos y actividades recreativas CAM

- “Será infracción muy grave, la superación del aforo máximo permitido cuando comporte un grave riesgo para la seguridad de personas o bienes”.

Artículo 38.11 Ley 17/1997 de espectáculos públicos y actividades recreativas CAM

- “Serán infracciones graves la superación del aforo máximo permitido cuando no comporte un grave riesgo para la seguridad de personas o bienes”

Art. 81.24 Reglamento General de Policía de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas (R. D. 2816/1982)

Son infracciones al presente Reglamento:

- La admisión de espectadores, concurrentes o usuarios, en número superior al determinado como aforo de los locales en las correspondientes licencias o autorizaciones”

Por los motivos expuestos, desde es-

tas líneas se pide a la Asamblea de Madrid y demás Parlamentos Autonómicos, que traslade la exigencia a todos los ayuntamientos de una “vigilancia o inspección selectiva” a los centros deportivos de “Low cost”, que deberá producirse en horarios de máxima asistencia, entre las 6 y las 9 de la tarde (18 a 21 horas) y que no se permita la transgresión de las normas ya que en ello va la seguridad de los ciudadanos en primer lugar y la prestación de servicios de una calidad determinada, no sometida a engaños.

Esta vigilancia debe trasladarse a los propios polideportivos o centros deportivos municipales. ◀

Nota: sabemos que la mayor parte de los ayuntamientos hacen la pertinente inspección anual, pero esta deberá hacerse de forma imprevista y en los horarios mencionados, teniendo claro que el aforo máximo en el momento de la inspección deberá ser el que está marcado en el permiso de apertura correspondiente.



El deporte como profesión

“hablar de profesiones del deporte o relacionadas con el deporte es poner de relieve la parte “organizada” de las fuerzas de trabajo utilizadas para ejecutar la actividad deportiva”

Camy, Le Roux, 1998



Julián Gómez Fuertes
jugomez@gipuzcoa.net

Desde hace ya varios años, y más concretamente desde 1999, el Observatorio Europeo del Empleo Deportivo, en colaboración con la Red Europea de Institutos de Ciencias del Deporte y el apoyo económico para las investigaciones de la Dirección General X de la Comisión Europea, viene trabajando sobre la situación del sector deportivo en Europa en relación con la caracterización de la profesión y el empleo.

Además, los objetivos de la Declaración de Lisboa sobre el sector deportivo, declaraba al mismo, como uno de los más dinámicos y punteros en los desafíos económicos y sociales propuestos para la Europa del 2020.

Por otro lado, la Declaración de Copenhague sobre la formación profesional en Europa, pone el acento sobre la formación a lo largo de toda la vida, la convalidación de los aprendizajes no formales y las experiencias adquiridas, la formación en alternancia, la transparencia entre las cualificaciones de los diferentes sistemas y la transferencia de los créditos en todo el espacio de la Unión.

El informe final del Observatorio decía que hablar de profesiones del deporte o relacionadas con el deporte es poner de relieve la parte “organizada” de las fuerzas de trabajo utilizadas para ejecutar la actividad deportiva

(Camy, Le Roux, 1998).

Como regla general, se considera que una “profesión” existe cuando dispone de un reconocimiento social basado en la existencia de: una organización profesional propia (sindicato u organización profesional); una o varias formaciones específicas; una forma de reconocimiento legal (título oficial, convenio colectivo que la menciona, etc.)

En este contexto, intentaremos aportar un poco de luz al respecto. Los diversos documentos existentes sobre la clasificación de las profesiones del deporte, parten de una referencia común como la adaptación al sector de la Clasificación Internacional Tipo de Profesiones de la Oficina Internacional del Trabajo, bajo la denominación CITP.88 COM.

Esta clasificación establece diez grandes “familias” o categorías de profesiones en general y una identificación de referencia (no cerrada) de las que tienen relación directa con el deporte.

1. Miembros ejecutivos de los cuerpos legislativos, cuadros superiores de las administraciones públicas y dirigentes y cuadros superiores de las entidades privadas.
Identifica 14 profesiones
Ejemplo: directores de servicios de deportes de las administraciones públicas.

2. Profesiones intelectuales y

científicas.

Identifica 21 profesiones.

Ejemplo: médicos del deporte, profesores de educación física en la enseñanza, periodistas.

3. Profesiones intermediarias (epígrafe 3475 atletas, deportistas y similares y el 32 profesiones intermedias de las ciencias de la vida y de la salud).

Identifica 114 profesiones

Ejemplo: ciclista profesional, preparador físico, entrenador, dietista, manager.

4. Empleados de tipo administrativo.

Identifica: 4 profesiones.

Ejemplo: vendedor de entradas, empleado de agencia de viajes especializada en turismo deportivo.

5. Personal de servicios y de ventas en almacenes y tiendas de deportes.

Identifica: 2 profesiones.

Ejemplo: personal de control y seguridad, vendedores de artículos de deportes.

6. Agricultores y obreros cualificados de la agricultura y de la pesca.

Identifica: 3 profesiones.

Ejemplo: personal especializado en el mantenimiento de instalaciones, cuidadores de caballos y de perros de carreras.

7. Artesanos y obreros de trabajos de tipo artesanal.

Identifica: Una profesión.

Ejemplo: personal especializado en reparación de material deportivo

8. Conductores de instalaciones de maquinaria de obra.

Identifica: 2

Ejemplo: conductores de teleféricos y de remontes mecánicos.

9. Obreros y empleados no cualificados.

Identifica: Una profesión

Ejemplo: Guardianes de estadios o polideportivos.

10. Fuerzas armadas.

No identifica ninguna profesión deportiva.

Esta información se puede relacionar con la referida a la estimación del empleo en Europa siguiendo los datos facilitados por el Observatorio Europeo del Empleo en el Deporte. Debe señalarse que estos datos se refieren al 1999, es decir, a la Europa de los 15.

De todas formas y según últimos estudios ya con los 25 miembros, se supone que se pueden incorporar a las estadísticas más de 100.000 nuevos empleos. En cualquier caso, pueden ser actualizados aplicando una tasa de crecimiento estimada de entre el 5 y 10% anual (según países).

Según estos datos, el deporte profesional o deporte espectáculo ocupa a unas 50.000 personas de las

que entre 15.000 y 20.000 son deportistas profesionales.

El deporte de competición genera unos 150.000 empleos directos, sin contar con los millones de voluntarios que moviliza.

En el deporte de ocio se calcula que tienen trabajo más de 500.000 personas y como actividad principal. Mientras que entre 50.000 y 100.000 personas trabajan en el deporte adaptado.

Además las empresas especializadas en construcción de instalaciones, dan empleo directo a más de 50.000 personas, estimándose en 200.000 las que se dedican a la fabricación de equipamientos y artículos de deportes y empresas de distribución.

Otros 30.000 profesionales se emplean en los medios de comunicación especializados, siendo más de 400.000 los profesores que se dedican a la Educación Física en Europa.

Significativa es también la cifra de empleos de las Administraciones Públicas que supera los 200.000, estimándose por último que son 10.000 los empleos que generan la salud y empresas sanitarias especializadas en deporte. Por tanto, se estima que son más de 700.000 los empleados como actividad principal.

Si además integramos otros subgrupo

como pueden ser, el transporte especializado, la alimentación, etc, nos indica que el sector deportivo de la Unión Europea puede estar relacionado con cerca de 2 millones de personas, siendo significativos los porcentajes sobre población activa de algunos de los países miembros, 0,94 % en el Reino Unido (ABI, GB Figues), 0,61 en Suecia (Sport Employment in Europa), estimándose para el Estado Español en un 0,35 % (NSI 2003). ◀

“los objetivos de la Declaración de Lisboa declaraba al deporte, como uno de los más dinámicos y punteros en los desafíos económicos y sociales propuestos para la Europa del 2020.”

El autor es Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Jefe de Programas de la Diputación Foral de Guipúzcoa. Socio fundador y expresidente de KAIT. Grupo de opinión de gestores de Euskadi. Asociación de gestores vascos del deporte.

MONDO
SPORTS & FLOORING

TRACKS/FIELD
LANDSCAPE GRASS
DESIGN/BUILD
SPORT EQUIPMENT
SPORT TUBE
INDOOR SPORT

Running on the right track

www.mondoworldwide.com

MONDO ESPAÑA S.L.
Polígono Bañales, C/El. Parcela 138
48918 - Zaratuzoa
Tel: 978 466 200 - Fax: 978 674 171
info@mondoespana.es

Durante el año 2013 se produjo la fusión de **Cespa y Ferroser**, constituyéndose en una única compañía denominada **Ferrovial Servicios**, con la vocación de aunar los esfuerzos necesarios para constituirse un el grupo de referencia de servicios generales que cualquier ciudad pueda demandar. La versatilidad y capacidad de **Ferrovial Servicios** en el ámbito de los servicios generales es inmensa, y a la par comprometida y rigurosa. Desde hace años, el ámbito de la gestión deportiva no es ajeno a sus objetivos profesionales, siendo su marca **INACUA** de centros deportivos, una cadena de referencia en el sector nacional.

Desde la unidad de **Ferrovial Servicios** dedicada a facilitar la vida de cualquier ciudadano dentro de las Corporaciones Locales, se tiene muy claro la importancia de los servicios deportivos y su enorme incidencia en el bienestar del ciudadano, siendo éste un servicio primordial con carácter finalista, y muy sensible a cualquier objetivo municipal.

La **responsabilidad** de la compañía es muy comprometida con esta necesidad social, poniendo todo el empeño en que el servicio deportivo llegue a la ciudadanía con las cualidades máximas de excelencia.

Los complejos deportivos de **La Luz e Islas** en la ciudad de **Tres Cantos**, así como la **Piscina Cubierta Santiago Apóstol de Villanueva de la Cañada**, serán gestionadas a partir de ahora por **Ferrovial Servicios**, aportando a su cartera 3.000.000 de euros.

Tres complejos acuáticos cubiertos, uno de ellos con vaso de saltos concretamente en **Villanueva de la Cañada**, además de diversos espacios para el desarrollo de la actividad física saludable en seco, serán las infraestructuras objeto de estos contratos.

Con estas adjudicaciones, **Ferrovial Servicios** se consolida como el aliado perfecto para acometer estos servicios públicos a través de medios privados. Actualmente **la compañía es líder indiscutible en este tipo de servicios en la CAM**, interviniendo en la gestión de más de diez complejos acuáticos, así como en otras infraestructuras deportivas con variada actividad en nuestra comunidad.

*Desde **DEPORCAM** nos felicitamos de los éxitos de **FERROVIAL SERVICIOS**, y seguiremos animándoles en su crecimiento.*

FERROVIAL SERVICIOS CONSOLIDA SU CRECIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID EN SERVICIOS DEPORTIVOS

Dos nuevos contratos de gestión deportiva a nivel local, uno en **Tres Cantos** y otro en **Villanueva de la Cañada**, han sido adjudicados a **Ferrovial Servicios**.

ferrovial
servicios



Imagen del Complejo Deportivo Islas en la ciudad de Tres Cantos.



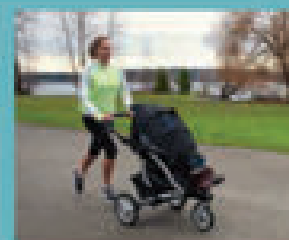
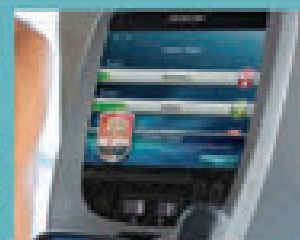
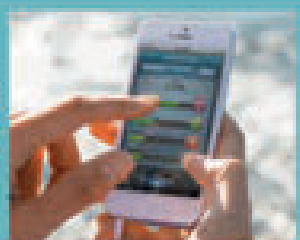
Piscina Cubierta Santiago Apóstol en Villanueva de la Cañada.



Preva le ayuda a lograr sus metas y a tí a conseguir tus resultados.



Making it yours... funcional! Preva® funciona para los deportistas al permitirles crear sus propios entrenamientos, definir los objetivos semanales, registrar su evolución y tener un estímulo constante. Y Preva funciona para tí, porque los deportistas motivados se vinculan totalmente a tus servicios.



Visita preva.com/makeityours

www.precor.com · info@precor.com

ORIENTAR EN LO ORIENTAL: El Tai Chi Chuan, una práctica para los municipios.

Pedro Jesús Jiménez Martín
pedrojesus.jimenez@upm.es



El ritmo de vida al que nos está enfrentando la dinámica económica y social de la sociedad actual y la toma de conciencia sobre la importancia de realizar actividad física como hábito saludable, ha dado lugar a que, poco a poco, estén cobrando cada vez más importancia entre la población prácticas de actividad física orientadas a la salud entre las que se incluye el Tai Chi Chuan (TCC). En multitud de parques, centros culturales, instalaciones deportivas, etc. de nuestras ciudades, se ofrecen clases de esta actividad, y aunque muchas personas asocian el TCC a una práctica saludable, el desconocimiento real que hay sobre esta práctica en las poblaciones importantes.

El TCC es una actividad física China de origen taoísta que consiste de forma general en una secuencia lenta y continua de movimientos en forma de coreografía en donde se fluye armoniosamente de una postura a otra a través del cambio de peso en los miembros inferiores, y en la que los principios de relajación, suavidad y alineamiento corporal son fundamentales.

Dentro de esta disciplina se han desarrollado en el tiempo diferentes estilos o escuelas, cada cual con una personalidad propia que los diferencia de los demás, entre los que destacan como más representativos cuatro: **Chen, Yang, Wu y Sun.** Los estilos Yang, Wu y Sun se caracterizan por realizar posturas altas o medias, movimientos circulares, lentos, continuos y

con un mismo ritmo, mientras que el estilo Chen, más cercano a un concepto marcial, se desarrolla en posiciones más bajas, con cambios de ritmo que incluyen movimientos explosivos, saltos y rotación articular.

Cada estilo o escuela incluye diferentes formas o coreografías que pueden dividirse fácilmente en formas: clásicas, simplificadas o modernas, y de competición, cada cual identificada por el número de movimientos que incluye, el número y el tipo de posturas que adoptan, así como sus combinaciones y orden de aparición, el tiempo que tardan en ejecutarse e incluso las exigencias físicas que demandan a sus practicantes. En este mapa se añade además, desde el ámbito de la investigación científica y la salud, la creación de nuevas formas basadas en los estilos tradicionales y diseñadas con el fin de afrontar la mejora de ciertas patologías como la osteoartritis, la mejora del equilibrio o la prevención de caídas.

Aunque el acercamiento de los usuarios a esta práctica responde a **motivaciones muy diversas**, las más importantes se puede resumir en cuatro: 1) Salud, gracias a los efectos positivos que son asociados a esta actividad muchas personas se apuntan por iniciativa propia y/o por prescripción médica para mejorar ciertas dolencias; 2) Marcial, el origen de las artes marciales, la fama de algunos grandes maestros de TCC en el combate y las ganas de profundizar en los principios sobre el uso de la energía, acerca a

muchos practicantes marciales a las clases queriendo profundizar en sus aplicaciones técnicas; 3) Filosófica, el TCC es una disciplina capaz de conseguir que la persona experimente con su propio cuerpo principios filosóficos de la cultura oriental como el yin y el yang (la ley de opuestos: activo-pasivo, contracción-relajación, etc.), y se asocia a todo un sistema de pensamiento que pregona la búsqueda de la armonía del individuo con los ciclos naturales que atrae a los practicantes como fórmula para establecer una nueva forma de vida; y 4) Espiritual, la meditación, la alquimia interna, son aspectos atractivos para otro perfil de practicantes que buscan conocer cómo es el trabajo con la energía.

En el ámbito científico, se están desarrollando a nivel mundial, numerosos estudios e investigaciones con el objeto de confirmar cuáles son los beneficios sobre la salud que aporta esta actividad en sus diferentes estilos y formas, las causas que los producen y las prescripciones de dosificación necesaria para conseguir tales efectos. En estos trabajos se está confirmando que el TCC, en todos los perfiles de edad, aporta numerosos beneficios sobre la dimensión física y mental de sus practicantes entre los que se citan mejoras en el sistema cardio-respiratorio, inmune, el equilibrio y la reducción del número de caídas, la fibromialgia, el sueño, la depresión, la ansiedad, el estado de ánimo y el estrés, etc. Más específicamente, y a nivel biomecánico, las causas de la mejora en el equilibrio se están estudiando >>

a través del análisis de la ejecución del desplazamiento, la distribución del peso en la planta de los pies, la traslación del centro de gravedad, la mejora en la propiocepción del tobillo para poder ajustar mejor la postura corporal y en el sistema vestibular, etc.

Los efectos son tan positivos que muchos investigadores consideran que esta actividad puede considerarse como una alternativa no farmacológica de intervención frente a determinadas patologías, pero no sólo por los beneficios que ofrece, sino también por las ventajas que ofrece su práctica: la puede realizar cualquier persona independientemente de su edad y condición física, en cualquier espacio y a cualquier hora del día sin necesidad de un calzado, ropa o equipamiento especial, en solitario en casa o bien en compañía de otras personas, no es competitiva, se puede adaptar para realizarlo en posición sentada y se anima a la persona a practicar a su propia velocidad y nivel.

Respecto a la dosificación, se señala la importancia de practicar un mínimo de dos veces en semana en clases de una hora de duración, y se destaca la importancia de buscar un buen profesor en cuanto a su experiencia y

formación, su capacidad de adaptar la práctica a las necesidades de la persona, su énfasis en evitar los errores en la ejecución, el correcto diseño de la sesión, la metodología de la enseñanza respecto al número de movimientos y posturas aprendidos por sesión o las estrategias para hacer "familiar" la forma, y todos coinciden en que los efectos se empiezan a sentir a partir de un determinado tiempo de práctica.

Por último y para terminar, simplemente destacar que si mucha gente joven asocia esta actividad con la "gente mayor", lo cierto es que los beneficios que están siendo confirmados por la literatura científica también les afectan directamente al mejorar aspectos tan importantes como la concentración, la memoria, el sueño, la reducción de la ansiedad o la hiperactividad. Algunos tópicos erróneos que se asocian a esta práctica, en base al simple desconocimiento de la misma, son que es un ejercicio "demasiado lento", que "no trabaja físicamente" y que es un "timo" como arte marcial.

Respecto al primero, se puede aclarar que el trabajo lento sirve como test para confirmar el grado de sobreexcitación del sistema nervioso y que un

“el Tai Chi Chuan es una actividad física China de origen taoísta que consiste en una secuencia lenta y continua de movimientos en forma de coreografía.”

buen profesor es aquel que establece una progresión personalizada para que el alumno llegue a realizar los movimientos de forma lenta de forma natural y sin forzar; respecto al segundo, se puede señalar que el practicante puede elegir realizar las posturas en una posición baja activando con mayor intensidad el trabajo de fuerza en el tren inferior, que dentro del TCC está el estilo Chen de carácter eminentemente marcial como se han indicado anteriormente, y lo más importante: no hay que confundir "trabajar físicamente" con mejorar la salud; por último, y con relación a que no es un arte marcial eficaz, recordar la propia historia del TCC en donde numerosos maestros han destacado en China como verdaderos artistas marciales invencibles, y destacar el caso particular de Yang Luchan, fundador del estilo Yang, porque gracias a su pericia marcial se convirtió en instructor de la guardia imperial personal del Emperador. ◀



COLESPA

Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ María de Guzmán, 49 - 3ª C
28003 Madrid

Tel: 902 121 128 - Fax: 902 121 128
Móvil: 645 96 42 09
E-mail: info@colespa.com

www.colespa.com

ENTREVISTA

Paco



La temporada pasada firmó la mejor campaña en la historia del Rayo al tiempo que se ganaba a las aficiones de todo el país con su sinceridad y una personalidad arrolladora. Aunque se le haya caído el pelo, su estilo sigue siendo el de siempre. Normal que en Vallecas se haya transformado en algo más que un ídolo. Es su nuevo hijo predilecto.

DeporCam (DC): Parece que haya usted nacido en Vallecas. Aquí le quieren a rabiar.

Paco Jémez (PJ): Es cierto. Estoy muy cómodo. Lo que no quiero pensar es que ese cariño viene porque hicimos una buena temporada. Cuando juegas bien todo el mundo te quiere. A todos o a casi todos les caes bien. Eres un fenómeno, un crack... pero realmente te das cuenta de lo que la gente te aprecia cuando las cosas van mal. Como aquí no me han ido mal (y ojalá no me vayan mal), ya veremos.

(DC): Me ha sonado muy raro ese "a casi todos les caes bien"...

(PJ): En el fútbol hay mucho torero cobarde que saca el capote cuando ya

pasado el toro, cuando sólo se le ve el rabo. Así nunca te equivocas. Lo jodido es poner el capote cuando llegan los cuernos. Ahí sí, ahí sí es complicado. Criticar es fácil. Hacerlo constructivamente, no

(DC): Creo que me está hablando de los periodistas.

(PJ): No sólo hablo de periodistas. Hablo de todo el mundo. Y ahora con Internet es muy fácil poner a parir a cualquiera escudándose en el anonimato.

(DC): ¿Tiene Twitter o Facebook?

(PJ): ¡No! ¡Dios me libre! Es más, lo considero una irresponsabilidad. Abrir un foro donde cualquiera, de manera anónima, puede decir lo que quiera es como dar una pistola a un niño. Si luego mata a alguien, no puedes decir que la culpa fue del niño. Es tuya por darle el arma. Aquí igual. Nadie se responsabiliza de esas opiniones, pero ahí están, jodiendo al personal.

(DC): ¿A sus chicos les afecta?

(PJ): ¡Claro! Yo les aconsejo que no se metan en esos líos, pero es una guerra perdida. Y mira que las críticas forman parte de nuestro trabajo, pero si un chaval de 18 años ve como le están poniendo

a parir, puede no estar listo y hundirse.

(DC): Y algunos para ganarse a la prensa se convierten en topos de vestuario que filtran noticias a la prensa.

(PJ): Malas personas las ha habido siempre. En cualquier gremio y en el de los jugadores y entrenadores, también. Lo malo es que de estas cosas te enteras tarde, pero si un día lo hago a tiempo y pillo a un chivato, en mi vestuario dura dos segundos. Acaba en la calle y punto.

(DC): ¿Los entrenadores filtran noticias?

(PJ): Posiblemente mucho más que los jugadores. En mi caso yo tengo buena relación con la prensa. Sé que tratáis de sacar noticias, pero de ahí, a filtrar, va un mundo. Tengo amigos periodistas y si alguna vez les he contado algo es porque sé que se va a quedar entre el él y yo. Nunca me la han clavado y nunca he tratado de sacar ventaja de mi relación con la prensa.

(DC): ¿Ha conocido a muchos topos?

(PJ): No. No creo que sean tantos como dicen. Esto es como los amaños de partidos. Existen, pero son menos de los que la gente cree. Pero para acusar de una cosa y de otra, tienes que tener pruebas. No me vale un rumor o lo que aparezca >

Jémez

“Sería la leche jugar un partido siendo Iniesta”

Los más veteranos lo recordarán luciendo melena en el centro de la defensa del súper Depor que lo ganó todo y de la ‘Roja’ de José Antonio Camacho. Hoy, 20 años después y un puñado de experiencias en el banquillo más tarde, Paco Jémez (Las Palmas, 18 de abril de 1970) se ha convertido en una referencia de la Liga dentro y fuera del terreno de juego.

en una noticia. O lo demuestras, o te callas.

(DC): Amaños, topos, cobardes... parece que me está hablando de los problemas de esta España en crisis.

(PJ): Son tiempos de apretarse el cinturón. A mí lo que me jode de todo esto es que siempre pagan los mismos. Todos dicen "Ha sido una crisis mundial". Sí, ya, pero a mí lo que me interesa es lo que pasa aquí, y aquí hay gente que ha hecho cosas graves y no les ocurre nada. Siguen por ahí deambulando.

(DC): ¿Somos un país indulgente?

(PJ): Nos estamos volviendo cómodos. Nos hemos vuelto ovejitas. Claro que ha habido casos de reacciones duras de gente que se ha quedado sin nada. Yo soy muy sensato, pero si tocas a mí familia y su futuro, me ventilo a quién sea. Sinceramente, creo que poco ha pasado en España para lo que podría haber sucedido. Seguimos siendo un país de masas acomodadas.

(DC): ¿Alguna vez le ha tentado la política o desde la política?

(PJ): No. Que va. No lo haría jamás. Soy demasiado franco. Afortunadamente no tengo las cualidades que necesita un político. No conseguiría ser alcalde de un pueblo de 20 habitantes. Ni valgo, ni quiero valer para ser político.

(DC): Así que la sinceridad es una de sus virtudes.

(PJ): Sí. Y espero no cambiar nunca. Es complicado porque me meto en muchos charcos, pero me gusta decir las cosas como las siento. En eso tendré que aprender de otros entrenadores que se sientan y dicen lo que toca decir. Ir a pecho descubierto te cuesta problemas.

(DC): ¿Se arrepiente de ser así?

(PJ): No. Porque lo que digo, lo digo de corazón. Aunque me haya equivocado. No me importa si luego tengo que pedir perdón.

(DC): ¿Cómo se definiría como entrenador?

(PJ): Soy muy detallista. Los grandes equipos lo son por los detalles. Los partidos se pierden o ganan por detalles. Por eso el día a día tiene que enfocarse en cuidar los detalles. Desde los horarios, hasta las comidas. Todo. También me gusta aprovechar el tiempo. Incluso duermo poco con tal de sacarle provecho a cada segundo.

(DC): Sus chicos estarán hartos de escucharle hablando del tema.

(PJ): Claro. En el fútbol se pasa de joven promesa a vieja gloria cagando leches. No te das ni cuenta. Y cuanto te das cuenta, te lamentas de no haber aprovechado el tiempo.

(DC): ¿El Paco jugador habría soportado al Paco entrenador y viceversa?

(PJ): Sí. Por un motivo sencillo. Yo lo único que le he pedido a los entrenadores es que fueran francos conmigo. Y yo soy así. Si tengo que decir algo, lo digo. Y si se lo tengo que decir a un jugador, se lo digo a la cara. Y casi siempre delante del grupo. Así el mensaje sirve para todo el mundo. No es fácil hacerlo. Y que conste que nunca he culpado a nadie de una derrota. Me gusta hablar de responsabilidad y en



Paco Jémez saluda a "Mou" en uno de los partidos celebrados.

ese campo el entrenador es siempre responsable de una derrota. Esto es una profesión ingrata y jodia. Si los futbolistas pudieran sentirse por cinco minutos entrenador, sabrían lo complicado que es esto.

(DC): El curso pasado acabó octavo en Liga. Fue la mejor temporada de la historia del Rayo. También consiguió ser el tercer equipo de Europa con más posesión tras Barça y Bayern y el segundo que más disparó a puerta en la Liga después del Real Madrid... ¡Eso, con el presupuesto del Rayo, es como ganar dos Champions en un año!

(PJ): (Risas) No sé si para tanto. Creo que la gente no le ha dado el mérito que tenía. Lo han olvidado. Es ley de fútbol, pero es una pena. Teníamos un presupuesto de sólo siete millones de euros para plantilla y cuerpo técnico. ¡Siete millones! Y lo que hemos logrado, para mí, tiene tanto valor como la Liga del Barça o la Copa del Atlético, pero como no hemos levantado ninguna copita por conseguirlo...

(DC): ¿Dónde es más fácil que la pifie un entrenador? ¿En la gestión del grupo o en la pizarra?

(PJ): Los entrenadores están cada día más formados, sobre todo en el aspecto táctico y técnico. No creo que un entrenador de un grande sepa más de fútbol que uno de Segunda. La diferencia está de puertas para adentro. A eso le doy mucha importancia. Ésa es la gran diferencia. El día a día. La convivencia. Saber cuánto le puedes sacar a cada jugador y cómo puedes motivarlo para que lo dé todo.

(DC): ¿Y usted cómo lo consigue?

(PJ): El Rayo necesita ilusión. Tenemos

que rendir muy por encima de nuestras posibilidades. Yo se lo digo a mis jugadores. "Lo que habéis hecho hasta ahora en otros equipos no vale para nada. Porque en otros equipos estabais con mejores jugadores. Este año estáis en un club humilde. Si queréis hacerlo grande, tenéis que dar más de lo que habéis dado jamás. Tenéis que superaos". Y eso sólo se consigue ilusionándote en el día a día.

(DC): Habla casi como un capitán más del equipo.

(PJ): Siempre me he sentido muy jugador, pero también tienes que pensar de forma colectiva. Es complicado. Nunca he tenido problemas en irme de cañas o cena con mis jugadores. Creo que es hasta bueno, siempre y cuando ellos entiendan que luego yo tomo decisiones que pueden perjudicarles personalmente. Si entienden su rol y el mío, todo sale perfecto. Siempre saben que estoy ahí para apoyarles, pero se lo tienen que ganar. No me voy a jugar los huevos por nadie que no se lo merezca.

(DC): Me cuentan, y no es un vacile, que altos directivos del Real Madrid hablan muy bien de usted...

(PJ): ¡¡Coño!! ¡Pues que me fichen!

(DC): A eso voy, ¿se imagina fichando por un grande?

(PJ): (Toma aire) ¡Claro que me gustaría entrenar a algún grande! ¿A quién no le gustaría entrenar a un grande? Cuando era pequeño primero fui del Barça y, con esto de las modas, después me cambié al Real Madrid. Soñaba jugar en alguno de los dos y luego en la selección. Lo de la selección lo conseguí, pero me quedó la espinita de los grandes. Todavía estoy >>

a tiempo, pero antes de conseguirlo hay que dar pequeños pasos. Claro, que no todos los entrenadores valen para el banquillo de un grande... Yo creo que valgo, pero a lo mejor mi forma de ser no encaja. Lo que queda claro es que nunca cambiaré. Si me tuviera que costar el puesto como me ha costado en otros equipos, que me cueste.

(DC): Vamos, que se seguiría quejando de los horarios como se ha venido quejando hasta ahora.

(PJ): Aquí hay dos puntos de vista. Desde el lado de la afición, estos horarios son una putada. Desde el punto de vista económico, son las televisiones las que sustentan la Liga. Están metiendo una cantidad de dinero brutal. Eso tienen que rentabilizarlo. Tienen que buscar horarios hasta debajo de las piedras. Eso yo lo entiendo. Entre esos dos puntos de vista tan alejados lo ideal es encontrar un acuerdo que satisficiera a ambas partes.

(DC): Quizá es una cuestión de educación.

(PJ): Hemos estado demasiado acostumbrados a los mismos horarios y los cambios nos horrorizan. Cuando pusieron los partidos de los domingos al mediodía, todos nos quejamos, y ha resultado ser un horario cojonudo. Dicho eso, hay otras franjas que son criminales, como los de los lunes por la noche.

(DC): ¿Y lo del reparto de dinero de las televisiones?

(PJ): Yo entiendo que los grandes vendan más y tengan que recibir más. Pero tanto

me parece excesivo. Todo eso es un proceso que no sé si cambiará, y con lo que hay tenemos que apechugar, aunque todos sabemos que con este panorama sólo hay Liga para dos.

(DC): Dice Gay de Liebana que el fútbol español se muere.

(PJ): No te diría ni que sí, ni que no. Ojalá se equivoque. Pero sí que es cierto que hay señales, como ir a campos de fútbol de Primera División y ver sólo 6.000 personas o que una categoría antes poderosa como la Segunda B ahora sea deficitaria y sus equipos desaparezcan. Puede que dentro de cinco años esto no sobreviva.

(DC): Como jugador disputó la Eurocopa de 2000 junto a los Raúl, Guardiola, Hierro, Cañizares... ¿A qué jugador de la actual España le hubiera gustado parecerse entonces?

(PJ): Me hubiera gustado ser Iniesta. Cualquier jugador de esta selección es una delicia, pero Iniesta es especial. Hace cosas que pocos pueden hacer. Jugar un partido siendo como él sería la leche.

(DC): Y a la inversa, ¿qué jugador de esta España se parece a usted?

(PJ): Es complicado responder. Las exigencias son distintas. Ahora todos sacan el balón jugado, desde el portero hasta el último delantero. En mis tiempos era diferente. Quizá Sergio Ramos, por posición y carácter... ¡¡aunque ya me hubiera gustado a mí ser la mitad que Sergio Ramos!! Es el mejor central del mundo. ◀

“no todos los entrenadores valen para el banquillo de un grande. Yo creo que valgo, pero a lo mejor mi forma de ser no encaja.”



CRISIS EN LA

ACB



El Director General ejecutivo de la ACB Albert Agustí y el Director de arbitraje de la liga Endesa Alberto García Chapuli han sido fulminantemente **cesados**. Los motivos que aduce la ACB según un comunicado oficial, apuntaban que "las resoluciones de la Asamblea han sido adoptadas por unanimidad y se engloban dentro del nuevo plan estratégico de la ACB que se está definiendo en la actualidad y que deberá servir para lograr el impulso y crecimiento por el que apuestan los clubes en los próximos años".

En un principio fueron el Baskonia y el Barça, quienes a espaldas de la mayoría de clubes, propiciaron la situación. Finalmente se produjo la votación con la mayoría de Clubes y ambos directivos fueron cesados. Agustí, que no estaba bien visto por algunos clubes muy poderosos y de máxima influencia en la ACB, llevaba tres temporadas al frente de la estructura arbitral. ◀

Más información en <http://www.acb.com>

TODO TIPO DE PRENDAS PERSONALIZADAS

equipaciones deportivas, trofeos, camisetas, polos, gorras, polares, bordados...



INTECHOLIF GILDAN

Diseño y confección de parches bordados

Tel. 91 601 71 09 - 605 28 92 80 Fax: 91 695 13 85

www.wpeuropa.com



PRECOR, GALARDONADA COMO PROVEEDOR DEL AÑO. EQUIPAMIENTOS POR GOLD'S GYM.

“Precor®, marca líder en equipos de fitness comerciales y domésticos, ha recibido el galardón de Vendor of the Year - Equipment (Proveedor del año - Equipamientos), por parte de la prestigiosa Gold's Gym.

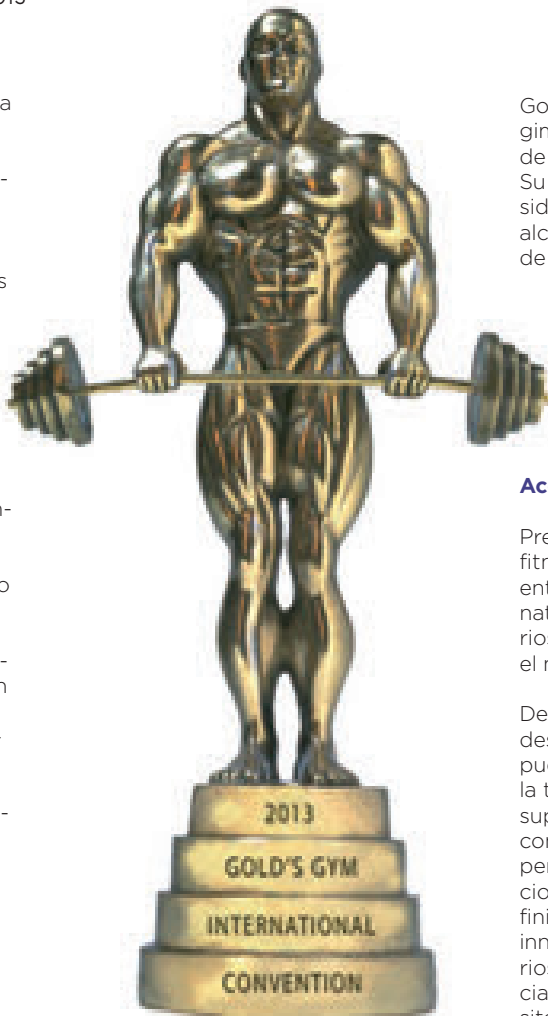
Woodinville, WA – 19 de Agosto de 2013

Este reconocimiento se otorga al proveedor más valorado, considerando aspectos tan determinantes como la satisfacción global, la solidez de las relaciones con el cliente, o la predisposición a recomendar al proveedor a otros managers y/o propietarios de clubs. Precor ya recibió este reconocimiento en 2005, 2006, 2007 y 2010.

“Precor es un aliado muy sólido y valioso de Gold's Gym desde hace años” afirmó Tim Hicks, Vice Presidente Senior de Franquicias e Internacional en Gold's Gym. “Como miembro de nuestro Programa Global de Proveedores, confiamos plenamente en el gran valor que aportan, así como en el nivel de servicio que proporcionan para sus excelentes equipos. Sabemos que nuestros miembros y franquiciados están en buenas manos con Precor, motivo por el que los hemos reconocido como Proveedor de Equipamientos del Año.

Precor lleva años como aliado estratégico de Gold's Gym, proporcionando los galardonados equipos de cardio, fuerza, y la solución de Networked Fitness, Preva® en todas sus instalaciones a nivel mundial. Como prueba este galardón, los equipos y aplicaciones Precor, han demostrado su valor para los propietarios y gestores de clubs a la hora de alcanzar sus objetivos de incremento de socios, diferenciación y retención.

“Gold's Gym comparte con Precor su determinación por ayudar a la gente a definir y alcanzar sus objetivos” manifestó Paul J. Byrne, Presidente de Precor. “Es un honor obtener el reconocimiento de la comunidad de franquiciados de Gold's Gym, por nuestro esfuerzo constante para redefinir los standards de innovación, calidad y servicio con el fin de proporcionar las mejores experiencias a los amantes del fitness que, de este modo, se mantienen motivados para alcanzar sus objetivos, y fieles a su club”.



Gold's Gym es la mayor cadena de gimnasios mixtos del mundo, con más de 700 clubs repartidos por 30 países. Su pasión y ambiente motivador han sido claves para ayudar a sus socios a alcanzar sus objetivos desde hace más de 45 años.

Acerca de Precor

Precor diseña y fabrica equipos de fitness de primera calidad para ofrecer entrenamientos eficaces, suaves y naturales. Gimnasios, hoteles, balnearios, universidades y personas de todo el mundo eligen nuestros productos.

Desde hace casi tres décadas, hemos desarrollado el fitness con la atención puesta en el movimiento ergonómico, la tecnología probada y la ingeniería superior. Estudiamos y anticipamos constantemente las necesidades de las personas y empresas a las que proporcionamos nuestros servicios; y redefinimos regularmente los niveles de innovación, calidad y servicio necesarios para ofrecer las mejores experiencias de fitness: todo ello con el propósito de perfeccionar los métodos con los que las personas tratan de mejorar su forma física.

Precor forma parte del grupo of Amer Sports Corporation, la mayor empresa mundial de equipamiento deportivo, con marcas de prestigio internacional como Wilson, Atomic, Suunto, Salomon, Arc'Teryx y Mavic. ◀

Media Contact:
Marc Castanyer
precor@qantarapartners.com
+34 652 934 355

Inacua Málaga en continuo movimiento

En este año 2013 se ha conseguido un gran éxito de convocatoria del Centro Deportivo Inacua Málaga, como lo demuestran la Carrera contra el Cáncer, la Fiesta del Deporte Ciudad de Málaga o la puesta en funcionamiento del Club Deportivo Natación Inacua Málaga.



El Centro deportivo Inacua Málaga gestionado por Ferrovial Servicios finalizó la temporada con una agenda plagada de eventos e iniciativas orientadas a difundir el deporte entre todos los ciudadanos.

Algunos ejemplos son la participación de Inacua en diversos actos, además de poner colofón al primer año de funcionamiento del club de natación del centro deportivo.

LA MAREA NARANJA. UN PULSO CONTRA EL CÁNCER

El 5 de mayo de 2013, se celebró en Málaga la 1ª edición de la Carrera de mujeres contra el cáncer ciudad de Málaga, organizada por el Área de Igualdad, el Área de deportes, Málaga Deporte y Eventos, y el Centro Deportivo Inacua. Esta prueba tenía un carácter benéfico, ya que el dinero recaudado fue destinado a la **Asociación Española contra el Cáncer**. Fue un rotundo éxito deportivo y solidario, que acogió cerca de **4000 corredoras**, todas ellas mujeres malagueñas en torno a una buena causa, correr juntas contra el cáncer de mama.

Al finalizar la carrera, había preparado un último reto: una clase de Body Combat especial "Mujeres luchadoras". Esta clase tuvo una gran participación de mujeres, que pese a su edad, físico o condiciones, estaban dispuestas a realizar esta "lucha" en común. La experiencia fue un verdadero reto, ya que después de haber afrontado los 5,2 km de recorrido de la

prueba, estuvieron combatiendo durante una hora más por una buena causa.

FIESTA DEL DEPORTE CIUDAD DE MÁLAGA

El pasado 18 de mayo, más de **20.000 personas** participaron en la segunda edición de la Fiesta del Deporte Ciudad de Málaga, donde Inacua colaboró como uno de los patrocinadores principales. En el transcurso de la jornada se realizaron más de **170 actividades físico-deportivas** durante cerca de diez horas en la zona deportiva más emblemática de la ciudad, en la zona del Palacio de Deportes José María Martín Carpena, el Estadio de Atletismo Ciudad de Málaga y el Centro Deportivo Inacua. Para los Adultos se instalaron dos escenarios desde donde se impartieron masters clases de las últimas tendencias, y en los que Inacua mostró actividades como Body Jam, Body Combat, Bailes de Salón y su Escuela de Aikido. En las instalaciones de Inacua, se llevaron a cabo **actividades acuáticas para todas las edades**, además de las de natación, Waterpolo, Natación Sincronizada, Natación adaptada... Se celebraron varias exhibiciones de embarcaciones Optimist y de Kayak polo y se realizaron actividades como Mini tenis, Tenis playa, Water Voley y Voley playa.

CLUB DEPORTIVO NATACIÓN INACUA MÁLAGA: UN PRIMER AÑO PLAGADO DE ÉXITOS DEPORTIVOS

El Club Deportivo Natación Inacua

Málaga nació de la necesidad de dar salida a nivel de rendimiento deportivo a los integrantes de una experimentada escuela deportiva, a los grupos de tecnificación en las especialidades de natación, waterpolo, natación sincronizada y triatlón, así como a los asociados adultos y masters de las actividades de natación y triatlón.

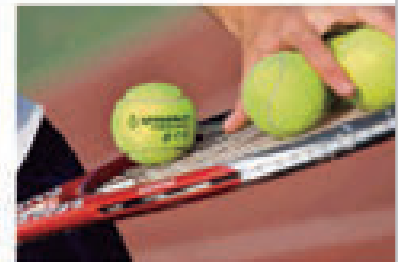
Equipos de natación y selecciones nacionales, eligen Inacua Málaga como lugar de entrenamiento por su idoneidad en cuanto a clima, e instalaciones ofertadas. Ejemplo, el de la **Selección Española de Natación** realizando su Stage de preparación durante un mes antes de acudir a su cita en las pasadas olimpiadas en 2012.

Inacua Málaga creó su propio Club con el objeto de hacer una Escuela de competición con l@s niñ@s que salen de las Escuelas de Natación en sus diferentes secciones aprovechando así la cantera. De este modo se cubre un vacío existente y se atiende a esta demanda, tan importante en estas edades. En este año 2013, primer año de actividad, no solo se ha conseguido un gran éxito con su implantación sino que se han obtenido grandes resultados deportivos fruto de la actividad que se viene desarrollando en Inacua desde sus inicios.

Desde Deporcam nos felicitamos de la excelencia organizativa de Inacua Málaga y animamos a seguir dinamizando la vida deportiva y saludable de los malagueños. ◀



Universidad Camilo José Cela
Facultad de Ciencias
de la Salud



La Universidad del Deporte

Oferta Académica 2013/14

Grados Europeos

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Con Título de Entrenador Nacional de Fútbol, Tenis, y Atletismo
- Grado en Fisioterapia

Dobles Grados

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia (5 años)
- Fisioterapia + Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (5 años)
- CC. de la Actividad Física + Maestro en Educación Primaria (5 años)

Grados Europeos para profesionales

Horario compatible con la actividad profesional:
sábados de 9:00 a 18:00 h.

- Grado en Educación Primaria y Máster de Secundaria (1 año)
25% de descuento
- Grado en Educación Primaria (En 1 año, si ya tienes el Máster de Secundaria; y en 1 año y medio, si no tienes el Máster en Secundaria)
20% de descuento

Descubre más en:

Tel. 91 815 31 31 / www.ucjcfacultades.es



Becas para
Deportistas



UCJC Premio Nacional
del Deporte 2010

Grados Europeos para TAFAD

- Grado en CC. de la Actividad Física y del Deporte para TAFAD (3 años)
- Maestro de Educación Primaria para TAFAD (3 años)

Máster Oficial y Doctorado

- Máster en Programas Deportivos: Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social (60 ECTS)
- Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Postgrados propios

- Especialista Universitario en Formación de Directores Deportivos (en colaboración con la RFEF)
- Especialista en Deporte y Actividad Física Adaptada para Personas con Discapacidad
- MBA Full Time y MBA Executive en Gestión Deportiva (en colaboración con Ende)



ARTIS®

ART IN MOTION



ARTIS® es la primera colección de 3D piezas de cardio, fuerza y equipos funcionales totalmente integrados. Un abanico de productos que redefine el espacio de entrenamiento con un diseño uniforme, para ofrecer una experiencia de entrenamiento totalmente conectada, para proveer un movimiento totalmente natural, para reducir, recibir y renovar energía. **Bienvenido al inicio de una nueva generación. Averigua más en www.technogym.com/artis**

SPAIN - TECHNOGYM TRAINING S.A. - Ph. +34 900 101 010 - E-mail: informacion@technogym.net OTHER COUNTRIES - TECHNOGYM SpA - Ph. +39 0547 650111 - E-mail: info@technogym.com



TECHNOGYM

The Wellness Company