

deporcam

noviembre / diciembre 2013

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



número

15

Fotografía: Anya Bartels-Suermont

Jorge Valdano

11 PODERES DEL LÍDER



ENTREVISTA A
**PABLO SALAZAR
GORDON**

DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES
DE LA CAM

LA PALESTRA
DEL CÍRCULO
DE GESTORES


INACUA
CENTRO DEPORTIVO

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
- DEPORTE Y AVENTURA
- CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- FORMACIÓN Y PUBLICACIONES

INACUA
CENTRO DEPORTIVO







T 91 643 09 62
www.inacua.com

ferrovial
servicios



sumario

El Balón de Oro	5		Antonio Rivero: Nuevo Decano del INEF	30		
De consumidores a prosumidores deportivos?	6		Todo el mundo entiende de deporte	32		
Las guerreras invisibles	8		Más de 200 niños de Alcorcón aprenden maniobras de recuperación	34		
Gracias muchachos.	9		Technogym: Let's Move for a Better World.	43		
	El enemigo en casa	18		Self Improvement	45	
	La Palestra del Círculo	20		Desgravación por la práctica deportiva	46	
	La Asociación Malagueña de Espina Bífida premia a Inacua Málaga	25		Nuevas adjudicaciones de Servicios Deportivos a Ferrovial Servicios en Aragón y en la CAM	48	
	Personas y organizaciones antifrágiles. Un nuevo reto para dirigentes y entidades deportivas.	26		Estrategias innovadoras de trabajo en deporte y salud	49	
Reducción de fuga de clientes en Centros Fitness ¿Quieres conseguirlo?	10	ENTREVISTA: Jorge Valdano	36	40	Rafa Nadal, la leyenda	50
Ciclistas y caminantes	13	Maltrato, tú puedes con él.	40			
ENTREVISTA a Pablo Salazar, Director General de Deportes de la CAM	14	Deshechos de Tienta	42			
			32			

directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Fco. Javier Martín, Paola Abril

Edita Inacua&Ferrovia Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Comité Asesor Luis Nieto, Carlos Delgado, Javier de la Vieja, Rafael Gutiérrez

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización Agase Comunicación

Depósito Legal M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Javier de la Vieja de Diego

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Benito Pérez González

Vocales

D. Manuel Zambrana Contreras
D. Luis Nieto Orihuela
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Ignacio Zambrana Contreras
D. José Luis Gómez Calvo
D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas E. Peñas Gómez
D. Manuel Gutiérrez Landalence
D. Juan Carlos Rey Rico
D. Fernando Andrés Pérez



La marca de la gestión forestal responsable





YouTube

ASSET MANAGEMENT™

VIRTUAL ACTIVE
-MATRIX



Virtual Coaching



iPod / Multimedia



mpower™
integrated technology solutions



Presentando la nueva consola 7xi.

MEJOR. HA LLEGADO A LA VIDA.

Un surtido de equipos de fitness, hardware, software y opciones de conectividad, mPower trata de unir a los deportistas, a las personas y el contenido que les interesa. Porque no hay nada con más valor y que enganche más a los usuarios. Y mantenerlos motivados y dotarlos de herramientas que les ayuden a alcanzar sus objetivos es nuestra forma de vida.

Todo se ha hecho más fácil con soluciones como la nueva consola 7xi y su interfaz accesible que acerca Internet, las aplicaciones de medios sociales y mucho más a las manos de nuestros usuarios.

EL BALÓN DE ORO



Javier Callejo

En el mes de enero, los reyes magos nos traerán junto al carbón, incienso y mirra, el nombre del balón de oro 2013. Tres son los jugadores que optan a tan prestigioso desprestigiado galardón... y ahora explico esto. Cristiano Ronaldo, Leo Messi y Frank Ribery. No me tomen al pie de la letra el orden de los nombres porque precisamente no es por ahí por dónde van los tiros. Al menos ahora.

Que... ¿quién se lo merece?. Subjetivamente quienes ustedes quieran. Objetivamente, quien mejor cumpla con la normativa perfil del premio... que existe. Es tan sencillo como ver el curriculum individual, sí, he dicho individual... de cada futbolista para otorgarle los votos pertinentes. No busquen su DNI colectivo, porque ese no debería servir a razón de las prioridades del propio ideólogo del premio. ¿Por qué entonces cada votante puede tener un margen tan grande de elección? Pues tampoco es comprensible. Son detalles que uno marque tanto goles y aporte tanto a su equipo, como lo pueda hacer otro... Insisto, estamos hablando del balón de oro, del mejor jugador del mundo... no del jugador que como parte de un equipo haya ganado más títulos. Eso se premia, sí, pero como reconocimiento conjunto y lo celebra y recibe tanto el portero, como el defensa, como el delantero, como el suplente, como el no convocado durante más de media temporada. Repetimos para el que no lo haya podido entender (hablo directamente a los miembros de FIFA y a sus fieles colaboradores). El balón de oro, lo crearon ellos, reconoce al mejor jugador, al que más cosas hace para bien de su equipo.

Entonces, ya vamos teniendo claro que los méritos de... por ejemplo Ribery (excepcional jugador por el que siempre se han pegado Madrid y Barça) no son tales... para optar al triunfo. Bueno, una vez asentado este criterio, que no es mío, ni se suma a ninguna corriente sino que plasma la realidad del galardón en sí, y antes de que pronuncien su elección, les quiero añadir una aclaración que les debía.

Prestigioso desprestigiado les empecé diciendo del balón de oro. El prestigio se gana, es innato a los méritos, no necesita de ornamentos exagerados para que medio mundo hable de él... El prestigio se desprestigia desde la falta de credibilidad, desde el recelo, desde la incoherencia. Y todos esos requisitos están ahogando al balón de oro, un premio que goza de una gala tan pomposa como un anuncio de prime-time. Es decir, aquellos que pretenden esconder los defectos que de revelarse, ensombrecerían soberanamente sus virtudes. ¿Si lo va a ganar Cristiano Ronaldo?. Qué más da... no es un premio de prestigio. ◀

De consumidores a prosumidores deportivos

“Los grandes descubrimientos y mejoras implican invariablemente la cooperación de muchas mentes”
Bell

Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

Antes de hablar de “**prosumidores deportivos**”, debemos aclarar que la palabra prosumidor, o también conocida como prosumer, es un acrónimo formado por la fusión original de las palabras en inglés producer (productor) y consumer (consumidor). Dicho concepto acabará cambiando la forma de relacionarse entre clientes y proveedores de servicios deportivos en un futuro inminente.

Se podría asumir que hoy en día los que dan legitimidad a los servicios son los consumidores, cada vez más experimentados y convencidos de que los servicios genéricos no aportan valor. La calidad del contenido y la personalización del trabajo servicio es lo que verdaderamente aportará dicho valor, lo que marca la diferencia.

Los consumidores deportivos ya no son meros receptores. Ahora son capaces, no sólo de probar la oferta de servicios deportivos, sino de analizar, modificar y optimizarlos como un gestor más. Algo que debemos empezar a tener en cuenta para tratar de aprovechar y llegar a convertirlos en una parte activa que se incorpore de manera natural y regular a nuestra gestión diaria. En este sentido las nuevas tecnologías y las redes sociales juegan un papel determinante, ya que permiten conocer en tiempo real qué opinan los consumidores de nuestros servicios, sus necesidades, etc. e incorporarlas a las prestaciones ofrecidas a muy bajo coste. Con la llegada de las TIC se está avanzando mucho más rápidamente para ayudar a que el consumidor se pueda convertir también

“prosumidor es un acrónimo formado por la fusión en inglés de producer (productor) y consumer (consumidor).”

en productor. Ello facilita la creación de nuevos entornos para interactuar, muchos de ellos todavía por explorar y descubrir.

Algunas iniciativas, lideradas por prosumers, aprovechan el potencial creativo y la capacidad de innovación de este tipo de consumidores deportivos para generar nuevos servicios o productos que se adapten a sus gustos y necesidades.

Ejemplos como wikiloc u otros muchos "puntos de encuentro", en los que diversos practicantes de actividad física de manera libre se constituyen en productores y consumidores de forma simultánea de servicios deportivos, están empezando a convertirse en una tendencia cada vez con más fuerza. Otra propuesta es la aparición de app para dispositivos móviles que facilita la generación de sus propios contenidos y crea de manera personalizada servicios que antes se contrataban a otros. Aplicaciones como welvi, un entrenador personal creado con un sistema de Inteligencia Artificial, facilitan que el diseño de múltiples programas de entrenamiento se cree a la medida de cada usuario en función de sus características, hábitos diarios o estado de ánimo, entre otros.

Otras empresas facilitan la **personalización de un producto** en función de los gustos del consumidor. Un ejemplo es el de Adidas que, junto con el lanzamiento

de uno de sus nuevos modelos, ha diseñado una aplicación online que permite cambiar el color de la base, la lengüeta, el tipo de cordones, la base de la zapatilla, la puntera, etc.; y una vez listo el diseño, se añade al carrito y pueda tenerlas totalmente personalizadas en casa al cabo de unos días.

Hasta ahora una de las claves para segmentar a nuestro posible mercado de clientes se basaba en entender que **todos los consumidores no son iguales** y se deberían hacer proyectos casi a la medida de cada uno de ellos, personalizando al máximo la prestación del servicio. De hecho son ellos quienes pueden llegar a convertirse en generadores de novedosos contenidos, creadores de ideas y opiniones que ejercen influencia a la comunidad de posibles consumidores de nuestros servicios. Si a esta situación le unimos el hecho de que el 78% de las personas confía en las recomendaciones de otros consumidores, nos ponen en alerta del poder de estos nuevos aliados para la gestión que nos pueden ayudar a anticiparnos al mercado y responder de una manera más adecuada a nuevas necesidades. Por ello debemos dar un paso más y tratar de convertirlos en colaboradores, creadores de contenido, prosumidores.

Debemos ser conscientes del amplio abanico de perfiles con los que nos podemos encontrar, desde unos consumidores pasi-

vos (receptores de programas y actividades) hacia consumidores activos (influenciadores).

Debemos tener en cuenta, en las relaciones que establezcamos con ellos, que un abuso o una mala gestión de las mismas pueden llegar a ocasionar cierta intromisión en sus vidas y generar cierta confusión.

Si tenemos en cuenta esta tendencia, entre los retos para el sector deportivo se plantea la duda de si verdaderamente estamos preparados para recibir en nuestros centros deportivos a usuarios prosumidores. ◀

“la aparición de app para dispositivos móviles facilita la generación de sus propios contenidos.”



COMUNICACIÓN GRÁFICA MARKETING ONLINE BRANDING PUBLICIDAD

C/ Nieremberg, 29 bajo 28002 Madrid T. 915 194 304/ 914 152 8 11 F. 915 100 122 • megusta@agasecomunicacion.com • #agasemegusta

Las “guerreras” invisibles

PAOLA ABRIL

Después del pasado bronce en los Juegos Olímpicos de Londres, las jugadoras de la Selección Española de balonmano femenino aparecieron en todos los medios. Muchas denunciaron la situación que el balonmano femenino acarrea en los últimos años.

Pese a la gesta de los Juegos, la situación no ha cambiado para bien, y la gran mayoría de las jugadoras de la Selección Española han tenido que emigrar para jugar en otras ligas europeas, debido al bajo nivel que ostenta la máxima categoría del balonmano femenino en España.

Los clubes argumentan el momento económico complicado para explicar los escasos medios que ponen a disposición de jugadoras y técnicos, además del poco seguimiento que tiene el deporte femenino en general y el balonmano en particular en nuestro país. Quitando los momentos de triunfo de las selecciones nacionales, las categorías femeninas son minoritarias, y no suelen aparecer en las programaciones informativas.

En la Liga Española, el único equipo que tiene contratos profesionales con sus jugadoras es el Bera Bera, lo que hace descender el nivel cualitativo de la máxima categoría nacional. La Liga Española está considerada una “liga de entrenamiento” para jugadoras que vienen de juveniles y desean progresar hacia otras ligas de mayor nivel. Las jugadoras que despuntan y quieren dedicar su vida profesional al balonmano se ven obligadas a salir de España en busca de otras oportunidades, como es el caso de Macarena Aguilar, central de la Selección, y que actualmente se encuentra jugando en Dinamarca.

El caso danés es especialmente llamativo, en un país donde el balonmano es el deporte rey, y las categorías femeninas tienen mucha más repercusión que en España. Macarena contaba en una entrevista con el diario Marca las diferencias entre las competiciones de ambos países, y denunciaba también el diferente trato mediático recibido por las categorías masculinas y femeninas: “Si en cualquier disciplina los chicos consiguen un bronce en los Juegos Olímpicos se le da un trato mediático distinto que el que se nos ha dado a nosotras. Por desgracia, jugamos otra liga a pesar de conseguir los mismos títulos”. Además, destacaba la imposibilidad de que en España se llenen >>

pabellones para ver partidos de balonmano femenino, como sí ocurre en Dinamarca.

Las diferencias cualitativas y mediáticas entre las categorías femeninas y masculinas, en muchos deportes, son más que evidentes si nos basamos en los datos. La inversión en deporte femenino es inmensamente menor en las categorías femeninas, que en ocasiones se ven obligadas a reutilizar el material de los equipos masculinos, sin tener en cuenta las necesidades de las jugadoras. Además, en cuanto a salarios, la diferencia es abrumadora también. Pero la Real Federación Española de Balonmano (RFEBM), ha creado una iniciativa siguiendo el ejemplo de otros países, y se permitirá a partir de ahora que los medios de comunicación accedan unos minutos al vestuario del equipo femenino de balonmano, a la conclusión de los partidos, para realizar entrevistas. Esta idea servirá para aumentar la visibilidad de las jugadoras, ampliar el conocimiento social sobre el deporte femenino y sus resultados deportivos. Este proyecto se iniciará en la clasificación para el Europeo de Turquía.

Además, otro ejemplo de apertura de visibilidad para el deporte femenino se encuentra en el anuncio de que la cadena televisiva GoTV emitirá un partido semanal de la Primera División de fútbol femenino.

Así, poco a poco, las deportistas de nuestro país consiguen hacerse un hueco en la élite deportiva reservada teóricamente para los hombres, y logran el reconocimiento que se merecen, debido a su durísimo esfuerzo. ◀



España no inventó la guillotina, pero aquí se usa con muchas más eficacia que en su Francia. Aquí, en España, nos encanta pasar por la hoja a nuestros reyes. Y donde digo reyes, digo ídolos. Y donde digo pasar por la hoja, digo menospreciar y hundir hasta la humillación. Aquí, en España, los éxitos son efímeros. Duran lo que dura nuestra memoria. Somos injustos, pero no nos sentimos culpables. Es cosa de ese ADN que alguien nos proporcionó para ser excepción en el Viejo Continente. Spain is different. Y lo es para lo bueno y para lo malo. Yo sin embargo les pido una pequeña excepción genética. Voy a salirme de la norma para crear un paréntesis que, como españoles, espero que sepan comprender. La compasión también se nos da bastante bien.

Hoy quiero encumbrar a unos ídolos. Y lo quiero hacer antes de que llegue el momento de su derrota final. Ya ven. Soy un tipo rarito. En las últimas décadas, España ha parido un puñado de genios deportivos de esos que son gigantes entre gigantes. Si para crear a los Manolo Santana, Ángel Nieto o Fernando Martín necesitamos casi medio siglo de esfuerzo, ahora con sólo un manojo de años hemos gestado a titanes más grandes si cabe (que ellos me perdonen) que aquellos pioneros de la raqueta, las motos o la pelota naranja. Hablo de Pau Gasol, Rafa Nadal o Fernando Alonso, por ejemplo. Ellos son los más grandes entre los más grandes. Por mí, como si se quieren retirar ya mismo. Me han regalado tantos días de gloria que jamás soñé alcanzar, que ya me da igual lo que hagan. Son mis genios. Y como tales los respetaré siempre. Gozan del cheque en blanco de mi confianza. Os lo habéis ganado, chicos.

Pero en esta nómina de intocables, me he dejado a los mejores para el final. Habrán notado que entre ellos no he citado ni un solo futbolista. No. A ellos los dejo para las últimas líneas porque ellos representan mi verdadero sueño fetiche. Yo, que me críe entre el penalti al larguero de Michel en México, los codazos de Tassotti en Estados Unidos, los penaltis de Wembley ante la pérfida Albion o la cantada de Zubi contra Nigeria, jamás pensé que los nuestros levantarían nada al cielo que no fuera un grito de rabia por la tragedia de caer otra vez más en cuartos. Pero lo hicimos.

La tarde del 29 de junio de 2008 yo ya me sentía feliz porque España estaba en la final de una Eurocopa. Ganarla debía de ser la leche. Y la ganamos. Y luego llegó el Mundial y aquel gol de Iniesta que me hizo saltar hasta poner las rodillas en mi cara y hacer volar esas gafas de empollón que nunca creyeron que podrían ver un gol patrio para ganar la copa dorada. Pero es

Gracias muchachos

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam


que había más. Y ante Italia, aquel equipo del malvado Tassotti y su agresión a Luis Enrique. Un 4-0 en una final de otra Euro. La 2ª consecutiva. ¡Toma ya!

Lo siguiente que toca en el año que entra es otro Mundial y la lógica dice que nos mandarán a la calle sin rozar la gloria. Y entonces sacaremos las guillotinas a pasear y calzaremos mil y un palos (o algo más malsonante) a estos héroes. Algunos, de hecho, ya sufren nuestra endémica injusticia. ¿Les hablo de Casillas? Pues eso. Y después del Mundial muchos de esos héroes dirán adiós a la Roja y España, el país al completo, exigirá que los que vengan sean tan buenos como aquellos. No tenemos ni puñetera idea.

Siento confesarlo. Es así. Por eso, antes de que yo también me deje llevar por ese estado patrio de injusticia constante, déjenme que dé las gracias a esos semidioses que durante seis años me han hecho saber que los sueños se pueden alcanzar, superar y mejorar. Habéis hecho feliz a un niño de 31 años. Y por eso os quiero. Aunque quizá ya nunca más os lo diga. Gracias muchachos. ◀



“En las últimas décadas, España ha parido un puñado de genios deportivos de esos que son gigantes entre gigantes”



REDUCCIÓN DE FUGA DE CLIENTES EN CENTROS FITNESS, **¿QUIERES CONSEGUIRLO?**

Autores: Sergio Rodríguez-Cañamero, Jorge García-Unanue, Víctor Villacañas-Guardia, Esther Ubago-Guisado, Rubén Gude, Jorge López-Fernández y Leonor Gallardo

Grupo IGOID, Investigación en la Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas. Universidad de Castilla-La Mancha

“La situación actual que atraviesa el sector del fitness, castigado por la crisis económica, el paro o la subida del IVA, entre otros, está provocando que un gran número de centros deportivos tengan que reducir sus tarifas, intentando luchar así contra la drástica bajada de altas de nuevos clientes.”

Pero esta situación, a su vez, está propiciando que en muchos casos se produzca un incremento notorio de clientes en algunas franjas horarias de los centros, lo que lleva consigo un aumento en el número de quejas, reclamaciones y por ende, en las causas y factores de bajas.

Ante estas circunstancias, se convierte en fundamental mejorar el conocimiento de esas causas que motivan la baja de los clientes.

A través de la utilización de nuevas herramientas y métodos, se puede obtener una información muy valiosa para la toma de decisiones, encaminada a evitar, en la medida de lo posible, el mayor número de éstas. El objetivo debe ser establecer un control en la gestión de

las mismas en los centros fitness (Low Cost - Medios - Premium), atendiendo a las particularidades propias del sector.

En la actualidad, España cuenta con más de 7.000 centros y gimnasios de titularidad privada en el sector del fitness. El 56% de sus clientes tienen una asistencia media de 2-3 veces por semana. Estas instalaciones, además, dan trabajo a más de 80.000 personas y hacen que este sector tenga una facturación de alrededor de 2.000 millones de euros/año (Rial, Alonso, Rial, Picón, y Varela, 2009).

Por lo tanto, como ya hacían mención **Rial, Alonso, Rial, Picón y Varela (2009)**: “No podemos dejar que la gestión de este tipo de centros deportivos esté supeditada únicamente a las experiencias previas o el mero azar. El centro deportivo es una empresa que comercializa servicios y que el conocimiento de su naturaleza intangible es clave para la supervivencia del negocio. La orientación hacia el usuario en la consecución de sus objetivos se convierte en un elemento decisivo.”

Analizando investigaciones relacionadas con el tema en cuestión, sabemos que solo 3 de cada 10 clientes cum- >>

“España cuenta con más de 7.000 centros y gimnasios con titularidad privada en el sector del fitness, que dan trabajo a más de 80.000 personas y facturan alrededor de 2.000 millones de euros/año”

plen el denominado proceso de "fidelización" con sus respectivos centros deportivos (Viñaspre, 2012). Se trata de un dato que no debería dejar indiferente a nadie, ya que ante esto, no tomar las medidas oportunas a tiempo, puede provocar el cierre de muchos centros de manera acelerada.

Por el contrario, es importante destacar que **una reducción del 5% en la deserción de clientes en centros fitness, se ha relacionado con un aumento del 25% al 125% de los ingresos** (O'Brien y Sattler, 2003). Además, se establece que incluyendo y gestionando un protocolo de bajas, se podrían reducir entre un 15% y un 20% las mismas (Viñaspre, 2012).

Entonces, si estamos ante un sector que tiene tal nivel de facturación y con un índice de rotación de clientes tan elevado: **¿Por qué no invertir en la creación de una herramienta que facilite la gestión de bajas en centros fitness?**

Con este fin, desde el Grupo IGOID de la Universidad de Castilla-La Mancha, con la colaboración de la empresa MATRIX y la consultoría OCP (Optimización de Costes y Procesos), se está llevando a cabo un estudio para analizar las causas y factores de bajas. Para ello, tras una exhaustiva revisión

bibliográfica se ha creado una con la consiguiente creación de una herramienta validada en formato de cuestionario en el que se establecen las siguientes dimensiones:

- . Tiempo
- . Personal
- . Programa de actividades / Equipamiento
- . Económico
- . Experiencias con el centro
- . Social
- . Satisfacción

Es importante destacar que esta detección de factores de baja, se abordará con una metodología basada única y exclusivamente en la perspectiva del cliente.

Una segunda parte del estudio consistirá en la elaboración de estrategias fomenten la disminución de bajas de clientes, atendiendo a las particularidades y necesidades propias del sector. Estas estrategias serán propuestas a las diferentes cadenas de instalaciones o centros que hayan participado en el estudio.

En definitiva, **este proyecto pretende anticiparse a las situaciones que pueden provocar la pérdida de clientes propios**. Promoviendo para ello, el aumento de la calidad y el

valor añadido en los servicios ofertados en los centros fitness y por lo tanto, la satisfacción de los clientes y su fidelización a los centros deportivos. ◀

Si quieres reducir la fuga de tus clientes y participar en el proyecto, escríbenos a: bajas@igoid.es tu Mail y Tfno.

“sólo 3 de cada 10 clientes cumplen el denominado proceso de fidelización con sus respectivos centros deportivos”

BIBLIOGRAFÍA

O'Brien, T. y Sattler, T. (2003). Getting lost members back. *Fitness Management*, 19(6), 29.

Rial, A., Alonso, D., Rial, J., Picón, E., & Varela, J. (2009). Un intento de segmentación integral de los usuarios de centro deportivos. *Apunts: Educación física y deportes* 95, 82-91.

Viñaspre, P. (2012). ACEDYR. *La gestión de bajas: el lado amargo de la gestión*. Recuperado de <http://www.acedyr.com/noticias-destacadas-gestion/608-la-gesti%C3%B3n-de-bajas-el-lado-amargo-de-la-gesti%C3%B3n.html>



- . FABRICACIÓN E IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO
- Flexible: lonas, vinilos, papel, textil, moquetas, toldos.
- Rígido: metacrilato, dibond, cartón microcanal, PVC espumado

- . VALLAS PUBLICITARIAS
- . LETRAS CORPÓREAS
- . SERIGRAFIA sobre textil
- . ILUMINACIÓN, DISPLAYS

CARTEPRINT
digital
CARTEPRINT s.l.
Impresión digital gran formato

C/ Martillo, 12 - Pol. Industrial Santa Ana (Rivas) Te. 91 186 27 13 www.digitalcarteprint.com

“ con el paso del tiempo los conductores, peatones y ciclistas buscarán su sitio en la ciudad y poco a poco se generará una cultura de tolerancia y respeto”

Rafael Gracia Pérez
Coordinador de Deporte y
Salud del Ayuntamiento de Leganés



CICLISTAS Y CAMINANTES

Desde hace algunos años se preconiza el uso de la bicicleta para que la población abandone sus hábitos sedentarios y a la vez contribuya a solucionar los problemas de movilidad y contaminación ambiental que tanto preocupan a la ciudadanía.

La **bicicleta como vehículo de transporte** tiene una larga tradición en amplias zonas de Europa central, de Francia y del norte y centro de Italia. Sin embargo es posible que las condiciones económicas de la población, la orografía, el clima y las raíces culturales, hayan hecho que este vehículo no se haya utilizado de forma masiva en España.

En el ámbito rural y urbano, tradicionalmente se ha utilizado para el transporte de personas y mercancías la tracción animal o la sana práctica de caminar. En todos los pueblos existe un “paseo” que a la caída de la tarde es frecuentado por sus habitantes para encontrarse con sus vecinos, para ver a los otros y dejarse ver por los demás. Es posible que el gran número de peatones que transitaban por la

ciudad, haya contribuido al elevado nivel de desarrollo que los transportes colectivos han alcanzado en nuestras ciudades.

Todo ello ha podido influir en que no exista una cultura ciclista suficientemente arraigada entre nuestros ciudadanos y en que tampoco se haya contemplado el uso de la bicicleta a la hora de diseñar los viales y equipamientos de la mayoría de nuestras poblaciones. Desde hace aproximadamente una década, se han hecho esfuerzos importantes desde el sector público, para introducir los elementos necesarios que facilitaran el uso de la bicicleta en el entorno urbano, construyendo kilómetros de carriles bici y colocando sistemas de préstamo de bicicletas en puntos estratégicos que no siempre han cubierto las expectativas depositadas en ellos.

Estamos seguros de que con el paso del tiempo, los conductores, peatones y ciclistas buscarán su sitio en la Ciudad y poco a poco se generará una cultura de tolerancia y respeto que armonizara sus intereses y actividades. Mientras tanto no debemos

olvidar nuestra fortaleza y debemos reivindicar el fomento de la ancestral costumbre de pasear, fuente de sencilla felicidad, actividad segura y placentera que beneficia tanto a la salud del cuerpo como al equilibrio de la mente.

Desde hace pocos años proliferan proyectos y experiencias en diferentes pueblos y ciudades de España que animan a las caminatas, en soledad o en grupo, por el campo, los parques o la ciudad y que están contribuyendo a conseguir que los ciudadanos se concienten de la importancia que tiene que cada uno sea el principal protagonista en el cuidado de su salud, descubriendo los excelentes resultados que la actividad física moderada puede ofrecer.

En futuras entregas podremos hacer un breve repaso de proyectos desarrollados en España que cubren diferentes necesidades de salud y que utilizan medios realmente ingeniosos para que los ciudadanos se enganchen al saludable hábito de caminar. ◀

PABLO SALAZAR

DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES DE LA CAM

DC: En estos momentos tan críticos ¿cómo se encuentra en general el deporte en la Comunidad de Madrid?

R: El Deporte en la Comunidad de Madrid, goza de "buena salud". La política deportiva iniciada hace unos años con una gran inversión en infraestructuras y programas específicos para el fomento y la promoción de la práctica físico-deportiva, es claramente visible.

En la etapa actual, convendría coordinar al máximo los recursos existentes tanto de Administraciones como los de las iniciativas privadas y elaborar unos canales de complementariedad, que contribuyan a una sólida y autosostenible gestión deportiva.

Nuestras principales actuaciones van referidas a la:

- Planificación y ejecución de programas propios y singulares de la Comunidad de Madrid con el objetivo de extender la actividad física a toda la población en general, en sus vertientes del deporte como actividad de ocio o entretenimiento, como actividad saludable y como actividad solidaria que coadyuva especialmente a la integración en la sociedad de personas con especiales dificultades.

- Organización o colaboración en la organización de acontecimientos deportivos de primer nivel de ámbito nacional o internacional que sigan con-

solidando a la Comunidad de Madrid como referente del deporte de alto nivel o deporte espectáculo, así como, otras acciones de promoción del deporte madrileño en el exterior.

- Apoyo a las Federaciones Deportivas Madrileñas, clubes madrileños y técnicos y deportistas de la Comunidad de Madrid.

DC: ¿Qué tal se están desarrollando los programas "En Forma" y "Deporte en Edad Escolar"?

R: El programa "En Forma", contribuye a facilitar hábitos de vida saludables en entornos urbanos o semiurbanos, utilizando espacios y recursos >>

“el deporte en la Comunidad de Madrid goza de buena salud, gracias a las inversiones en infraestructuras y programas de fomento de la práctica físico-deportiva”





PABLO SALAZAR GORDON
DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES DE LA CAM

Natural de Bilbao, Pablo Salazar Gordon, de 54 años, es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense, máster en Periodismo Deportivo por la Universidad San Pablo-CEU y diario Marca y máster internacional en Derecho del Deporte ISDE-Unidad Editorial. Igualmente es miembro del Consejo del Deporte de la Comunidad de Madrid (2008-12) y del Patronato de la Fundación Deporte Madrid (2010-12) y la Comisión Directiva del Consejo Superior de Deportes (CSD) en representación de los municipios españoles.



“las federaciones deportivas madrileñas son un instrumento esencial en la organización deportiva, tanto en la promoción del deporte base como en la alta competición.”

naturales. Va dirigido fundamentalmente a una población entre 40 y 80 años-, y se les facilitan unas directrices y líneas de trabajo físico que mejoran su calidad de vida y les previenen de enfermedades. En el presente curso, existen 13 puntos en Madrid Capital y 14 puntos en Municipios de la Comunidad. En el año 2013 se han incorporado 9 Ayuntamientos,

El nivel de satisfacción de los participantes es muy elevado y los objetivos de mejora de la salud y ocupación activa del ocio se están cumpliendo ampliamente.

Con respecto al desarrollo del “Deporte en Edad Escolar”, en el pasado curso 2012/2013 han competido en la Serie Básica Municipal 98.511 deportistas. Los Campeonatos Escolares de los IES, contaron con presencia de 239 Institutos en 11 modalidades y 14.709 deportistas. En “Madrid Comunidad Olímpica”, en la pasada IV edición, participaron 65.425 alumnos, con la colaboración de 30 federaciones madrileñas que divulgaron deportes minoritarios o con escaso arraigo en el ámbito escolar.

Además, las federaciones madrileñas desarrollan por delegación de competencias el Deporte Escolar de la serie preferente, destinado a escolares con licencia federativa y en la que cada año participan más de 40.000 deportistas. Este programa es el que aporta mayoritariamente los deportistas escolares que forman cada año las Selecciones Autonómicas Madrileñas, participantes en los Campeonatos de España en Edad Escolar, convocados por el C.S.D. Destacar que en el año 2013, la Comunidad de Madrid alcanzó el 2º puesto en el Medallero Global y el PRIMERO por puntuación general.

DC: ¿Y los planes de promoción deportiva (infancia, mayores, personas con movilidad reducida, colectivos de integración), en coordinación con federaciones, municipios y demás entidades deportivas?

R: En esta legislatura, hemos puesto en marcha múltiples actuaciones dirigidas a escolares, universitarios y personas mayores, y también hemos incrementado el apoyo a nuestros deportistas de élite, federaciones, clubes, etc.

De la labor realizada hasta la fecha, hay que resaltar el esfuerzo y la ilusión que hemos puesto para que nadie, que lo desee, se quede sin practicar deporte porque no tenga recursos.

Efectivamente, las federaciones deportivas madrileñas son un instrumento esencial en la organización deportiva, tanto en la promoción del deporte de base como en la alta competición. Por ello desde la comunidad de Madrid se destinan importantes recursos para facilitar el desarrollo de sus funciones a través de las subvenciones previstas nominativamente en los Presupuestos Generales

En total entre los años 2009 y 2013 se han destinado a las Federaciones deportivas madrileñas un total de 24.513.995 euros (23.471.008 euros € en actividades y 1.042.987 euros en inversiones).

P: ¿Qué opinión tiene de la relación que mantiene la Dirección General de Juventud y Deportes, con los municipios de la Comunidad?

R: Desde hace años, las políticas >>

deportivas municipales ha sido claves en el fomento, desarrollo y accesibilidad de la población al ámbito de la práctica deportiva y, han contribuido de manera decisiva a la creación de una cultura saludable.

En la actualidad, se mantiene una continuada y excelente relación con todos los Municipios de la Comunidad, apoyando iniciativas, colaborando en acciones deportivas puntuales, coordinando programas y facilitando el desarrollo de modos de vida más activos a través de la promoción y práctica continuada de actividades físico-deportivas, donde los Ayuntamientos son los auténticos protagonistas y canalizadores de las necesidades y demandas de la ciudadanía.

A modo de ejemplo, en la temporada 2012/2013, en el Programa de Deporte Infantil participaron, en más de 20 modalidades-, 98.511 escolares con edades comprendidas entre los 6 y 16 años. Este programa, coordinado por la Dirección General de Juventud y Deportes, está gestionado básicamente por los municipios, con la colaboración de las Federaciones Deportivas Madrileñas,

El programa "En Forma", está presente en 25 Ayuntamientos, con un número de usos superior a 140.000 anuales, repartidos en 37 puntos de encuentro-, parques municipales-.

Eventos como "El Mundialito" y el "Torneo Comunidad de Madrid de Baloncesto" se han desarrollado en Alcobendas y Leganés, respectivamente, y esta última localidad junto con "Alcorcón" albergarán en mayo del 2014, las fina-

les intraautonómicas escolares de Judo y Gimnasia Rítmica. Mostoles, será sede de las finales intraautonómicas de campo a través. Otras localidades han sido sedes de finales zonales y autonómicas en varias modalidades deportivas.

La Dirección General de Juventud y Deportes, está presente en todas aquellas iniciativas municipales que demandan nuestra presencia en la línea de identificar e incentivar la actividad física, y promocionando transversalmente aspectos de salud, ocupación activa del ocio, culturales, turísticos y de protección medio-ambiental.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer la magnífica e inestimable colaboración de los gestores municipales con esta Dirección General y felicitarles por el extraordinario trabajo que están desarrollando en materia deportiva.

DC: El Deporte está de moda, pero los casos del dopaje ensucian la imagen de todos los deportistas ¿Qué opinión tiene al respecto?

R: Efectivamente el deporte está de moda, ya que el ejercicio físico es la búsqueda de un estado de bienestar que aumenta la calidad de vida.

Desgraciadamente un lastre con el que cuenta el deporte es el dopaje, desde la Comunidad de Madrid se está trabajando conjuntamente con el resto de poderes públicos para erradicarlo. En este sentido, la Comunidad de Madrid ha firmado un convenio con la Agencia Estatal Antidopaje para promocionar conjuntamente iniciativas y trabajos

encaminados a llevar a cabo campañas de divulgación, de educación en valores y de deporte limpio, como parte de una educación integral.

DC: Y para terminar, ¿Qué proyectos futuros está diseñando la Dirección General de Deportes?

R: La Comunidad de Madrid sigue trabajando para que todos los ciudadanos puedan practicar deporte y de esta manera se extienda la actividad física a toda la población. Nuestro objetivo es que la Comunidad de Madrid siga a la cabeza en la práctica de hábitos saludables, como así ha quedado reflejado en la encuesta de hábitos deportivos de los españoles.

En este sentido no paramos de promover iniciativas para llevar el deporte a todos los sectores, que después analizamos para ver la aceptación que han tenido en el colectivo al que van dirigidas y si es necesario mejorarlas. Así en esta temporada hemos puesto en práctica como experiencia piloto Torneos como el de Ajedrez y Cross en los que podrán participar todos los colegios de nuestra Región. ◀

SI NO TE VEN
NO EXISTES

Anúnciate en DEPORCAM y que te vean todos

deporcam

916 430 962
cleal@ferrovial.es

el enemigo en casa

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

Pau Gasol llegó a la NBA en el ya lejano verano de 2001. Aquel espigado muchacho de 21 años se plantó en Memphis con un par de malletas, una imberbe cara juvenil todavía marcada por su incipiente acné y una musculatura que poco recordaba a la de las bestias de la mejor competición de baloncesto del planeta. Los inicios fueron duros.

En uno de sus primeros partidos, Kevi Garnett, un toro desbocado de 211 centímetros, le hizo probar su primera humillación pública en territorio yanqui. Sucedió en un partido frente a los Timberwolves, en Minnesota, cuando Garnett encaró a Gasol y saltó ante sus ojos para clavar un mate en la cara de nuestro héroe. El veterano jugador acabó la acción mirando con soberbia a su víctima.

Pau, humillado, no tardó en cicatrizar aquella herida en su orgullo devolviéndole la jugada. Apenas tres semanas más tarde, otra vez frente a Garnett, esta vez en Memphis, Gasol estrujó sobre sus manos la pelota naranja, fintó sobre la línea de fondo y aceleró el ritmo para volar por el cielo de los sueños americanos y repetir mate, esta vez ante los ojos de su nuevo archienemigo, una sorprendente estrella que no podía creerse como aquel españolito sin lustre lo había humillado a él, uno de los mejores del mundo.

“¡Un, dos, tres, olé!”, repetía en un mal castellano el narrador de la televisión mientras las ondas catódicas mostraban a Gasol agarrado con energía del aro metálico. Desde allí arriba, colgado en el aire, Pau penetró con sus pupilas a Garnett al tiempo que aullaba de excitación. Sin quererlo, había dibujado la metáfora de su fulgurante carrera. Si soñaba con triunfar en el Olimpo de la canasta, debía derrocar rivales sin contemplaciones, ni miramientos. Los dioses solo dejan su espacio cuando otros dioses se lo arrebatan.

Hoy, más de una década después, muchas cosas han cambiado. Pau luce barba. Su cuerpo se ha llenado de músculos castigados y en su mano luce dos anillos de campeón de la NBA. Lo que no ha cambiado es la ferocidad de sus rivales y la competitividad para brillar entre ellos. Hoy Gasol es uno de aquellos dioses que él admiraba, aunque a él, al contrario que a la mayoría de estrellas al otro lado del charco, le ha salido un rival inesperado. El mayor peligro para el ala-pivot no juega en las pistas. Se sienta en el banquillo de Los Ángeles Lakers y se llama Mike D'Antoni. Es su entrenador y parece empeñado en que abandone el equipo de sus sueños por la puerta de atrás.

Desde que D'Antoni llegase al Staples Center en noviembre de 2012 en sustitución de Mike Brown, sus decisiones se han encaminado una y otra vez hacia la retirada de galones de un Pau que, más allá de Kobe Bryant, es el mejor jugador de la franquicia californiana. Primero lo apartó del quinteto titular para dar más presencia a Howard en la pintura. Con Gasol lejos del aro, su brillo se redujo y el rendimiento del equipo, también. Hecho el mal, D'Antoni usó los malos números del ala-pivot español para tratar de venderlo a principios de 2013.

Sus deseos fracasaron para sorpresa del mismo Gasol. El ex del Barça lo celebró en Twitter con un vídeo lleno de euforia. Por un momento, se vio fuera. Afortunadamente siguió dentro. La emoción también se disparó entre una hinchada que lo adora. Los fans del equipo purpurado, muchos de ellos pertenecientes a la gigantesca comunidad latina de Los Ángeles, tampoco entendían las decisiones de su técnico y así lo manifestaron con unos cuantos abucheos contra D'Antoni en varios partidos en el Staples.

Luego sucedió la desgracia. Bryant se

“desde que D'Antoni llegó al Staples Center, sus decisiones se han encaminado hacia la retirada de galones de Pau”

lesionó de gravedad (aún sigue de baja) y sin él sobre la pista, el equipo bajó enteros. Nuestro doble subcampeón olímpico dio la cara por Kobe, pero no fue suficiente. San Antonio se cargó a los Lakers en el play-off en un desastre que pagó Howard. El flamante fichaje de la temporada pasada salió del equipo este verano. Pau, a priori, tenía todos los boletos para ser la estrella con Bryant aún convaleciente, pero, pese a ello, D'Antoni sigue sin mostrar confianza en él.

En este inicio de campaña ha vuelto a amagar con ponerlo en el mercado y aunque Gasol ya tiene los mejores guarismos del equipo (suma un promedio de dobles figuras con más de 10 puntos y 10 rebotes de media), el técnico americano esconde tras sus palabras bonitas (“Es el mejor pivot de la NBA”) serias dudas al respecto. Equipos como los Timberwolves de Ricky Rubio esperan impacientes saber qué sucederá con su futuro.

En junio del año que viene, Pau termina contrato y Los Lakers no lo renovarían. Será agente libre y deberá decidir el último destino de su dilatada carrera. Con 34 años a sus espaldas, a Gasol no le faltarán novias. Por mucho que se haya empeñado D'Antoni, el de Sant Boi sigue siendo una referencia en la NBA. Una figura que se ha forjado derribando a enemigos dentro y fuera de la pista. Y que dure mucho tiempo. ◀

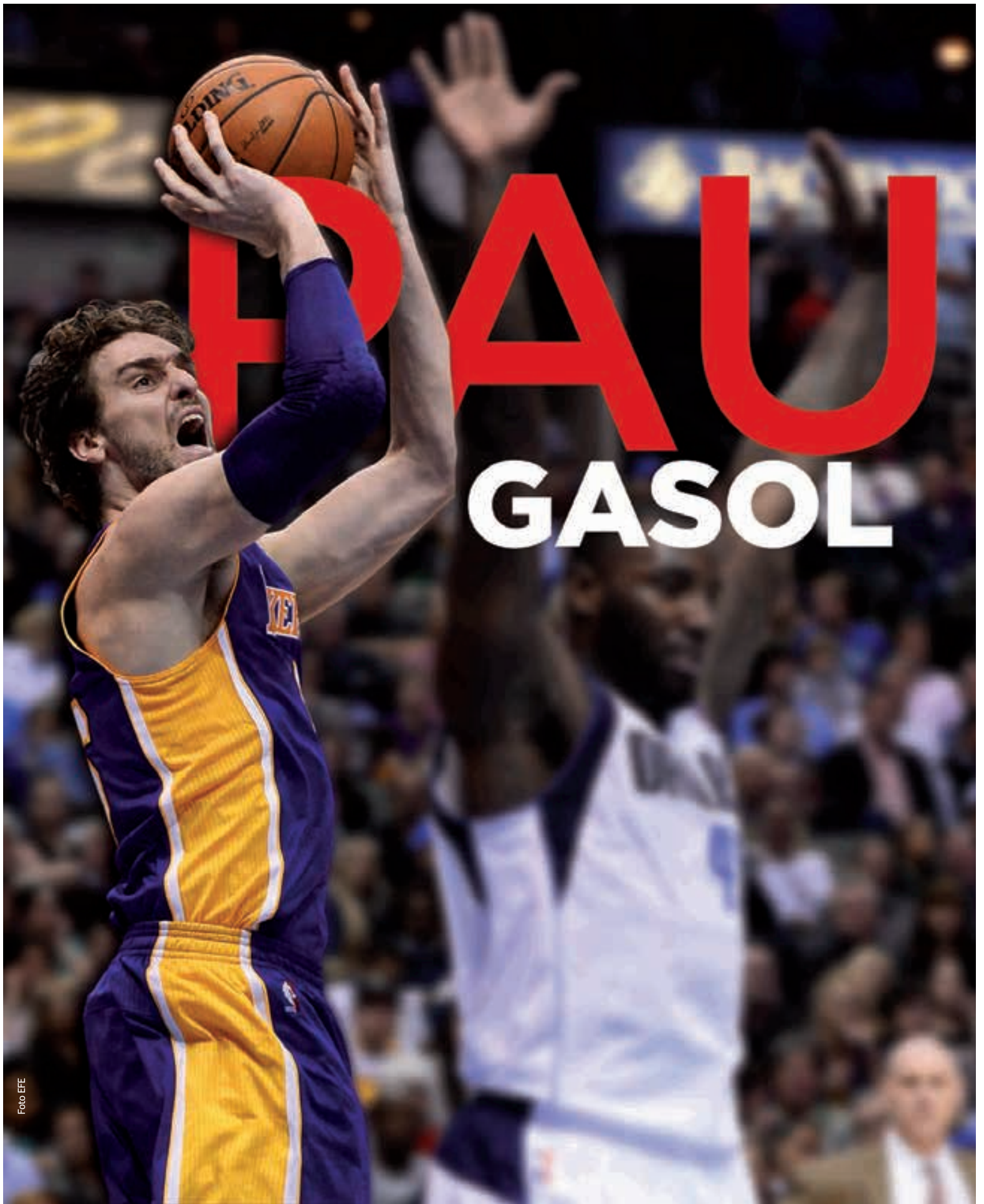


Foto EFE

PAU GASOL

CONCURSO INTERNACIONAL PARA PISCINAS EN USO



Nave de piscina. Vasos recreativos de adultos.

Fotografías: Fernando Andres Puerto

El Salón Internacional de la Piscina, Barcelona 2013, ha concedido los premios correspondientes a los productos, sistemas y edificaciones más innovadoras dentro del sector.

En la categoría "Instalación Deportiva Recreativa", el jurado ha concedido el primer premio al Complejo Deportivo AISIA PANDO promovido por la empresa pública DEMUPORSA (Deporte Municipal de Portugaleta) y situado en dicho municipio de Bizkaia, entre las 34 instalaciones procedentes de 20 países.

El proyecto básico lo realizó Fernando Andrés con la colaboración de Guillermo Ortego. El proyecto de ejecución y la dirección de obra corrieron a cargo de Fernando Andrés Arquitectos Asociados S.L.. La dirección de ejecución fue realizada por Fran Pérez Álvarez como arquitecto técnico. El control de producción y el control de la calidad de obra fue realizado por EPTISA. La obra principal fue realizada por

Construcciones BALZOLA S.A., las instalaciones acuáticas corrieron a cargo de ALPE POOLS S.A. y las termales de INBECA S.A.

El jurado formado por responsables de los Servicios Técnicos del Consejo Superior de Deportes, Generalitat de Catalunya, Diputación y Ayuntamiento de Barcelona y Salón de la Piscina justificó en su acta la concesión del premio por los aspectos relativos a la funcionalidad y sostenibilidad del edificio. En concreto se menciona el aprovechamiento máximo de la luz natural en todo el edificio utilizando un sistema de patios intercalados, la automatización y centralización de todos los controles, las soluciones energéticas y el tratamiento de las aguas.

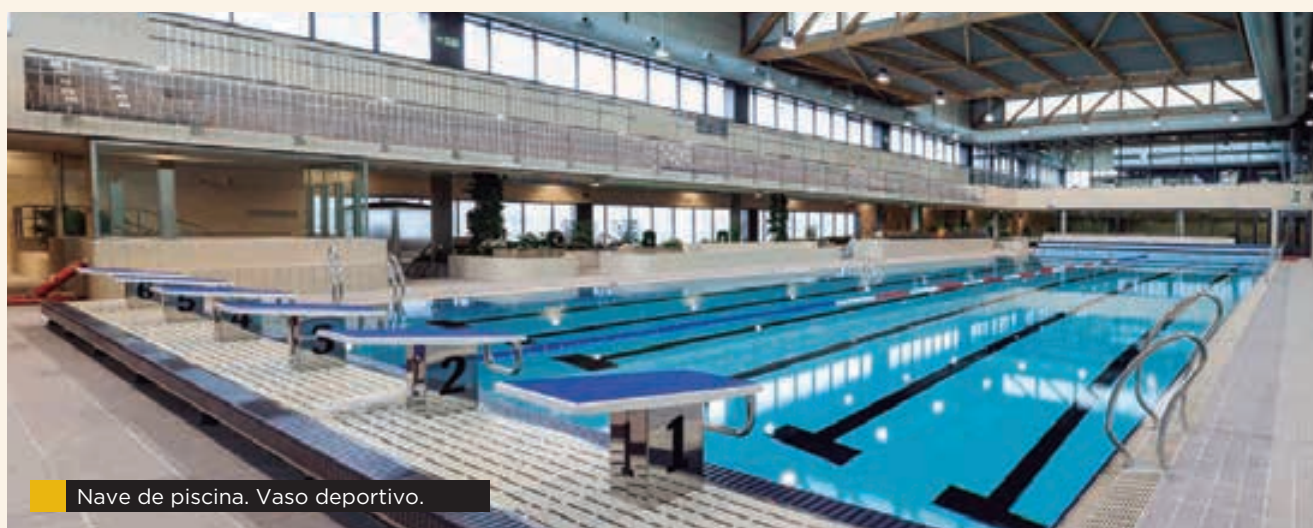
La producción de calor se realiza por un sistema en cascada formado por una instalación geotérmica, otra de paneles solares y las calderas centrales, poniéndose en funcionamiento cada elemento por el orden indicado

según sea necesario en cada época del año y según las demandas de uso. La instalación geotérmica cuenta con 75 conductos verticales de 125 m. de profundidad que aprovechan la inercia térmica del terreno para aportar calor o frío al circuito general, y lo distribuye por una red de conductos horizontales de agua. En la actualidad el mantenimiento de dicha instalación es realizado por Ferrovial Servicios. ◀

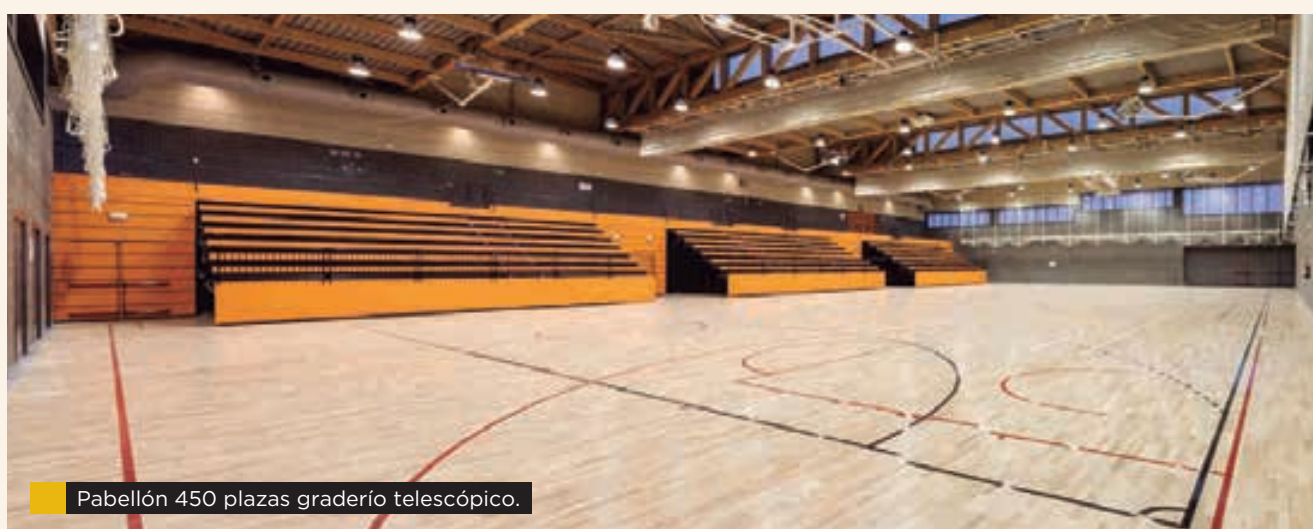




Entrada principal iluminada.



Nave de piscina. Vaso deportivo.



Pabellón 450 plazas graderío telescópico.

JORNADAS FORMATIVAS DEL CÍRCULO DE GESTORES Reflexiones sobre el futuro de los polideportivos municipales



107 gestores deportivos asistieron a la jornada formativa que organizó el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, en Espacio 2014 con el título: "Reflexiones sobre el futuro de los Polideportivos Municipales".

El acto fue inaugurado por D.ª Milagros Díaz, Presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid y D.ª Mercedes Coghen representando a la Federación Española de Baloncesto y D. Juan Figueroa Collado, Alcalde de San Agustín de Guadalix e integrante de la Comisión de Deportes de la Federación de Municipios y Provincias.

La **primera ponencia** fue impartida por D. Fernando Andrés Perez. Arquitecto. Profesor de Gestión de Equipamientos Deportivos del INEF de Madrid. "**Reflexiones sobre el futuro de los polideportivos municipales**", en la que hizo un análisis de la evolución de las instalaciones deportivas municipales, mostrando las últimas tendencias de este tipo de instalaciones, así como posibles soluciones para las mismas.

La siguiente ponencia fue impartida por D. Fernando París Roche. Jefe de la Oficina Técnica del Área de Presidencia, Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Zaragoza. "**El proyecto de Ley de la Reforma Local y su incidencia en la gestión de instalaciones deportivas municipales: experiencias y estado de la cuestión**". En la misma, ilustró a los asistentes sobre los cambios que esta nueva Ley obligará a realizar en la gestión deportiva municipal.

La **jornada finalizó con una Mesa redonda: "La colaboración entre entidades públicas y privadas en la gestión de instalaciones deportivas municipales: experiencias y estado de la cuestión"**.

Participantes:

D. José Antonio Sevilla Torrecilla, Director General de Altamarca

D. Teresa Goya, Presidenta Grupo Assasport.

D. Nicolás Santafé Casanova, Coordinador de Instalaciones Deportivas del Ayuntamiento de las Rozas.





> Foto de grupo asistente a la Jornada



> Leonor Gallardo en un momento de su ponencia



> Ponencia de Kirsty (Jonhson)



> Presentación de la Jornada

grupoingesport



Life Fitness

airfit

JOHNSON

Opade

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

MONDO

MOVPE SPORTS

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores



LA ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE ESPINA BÍFIDA PREMIA A INACUA MÁLAGA

El pasado 21 de Noviembre se celebró el Día Nacional de Espina Bífida.



La Asociación Malagueña de Espina Bífida quiso otorgar a Inacua Málaga un reconocimiento, en su entrega de premios anual, por su labor realizada durante el año en curso para las personas con Espina Bífida de Málaga.

Con este premio la citada asociación reconoce la excelente accesibilidad, programación deportiva e instalaciones que posee el Centro Deportivo Inacua Málaga, que con su eficaz gestión facilita el desarrollo de las personas con discapacidad.

Esta asociación ha destacado también, la disponibilidad, atención y calidad humana del personal que desarrolla en Inacua Málaga su labor profesional. ◀

MOYPE SPORT
European Sport Company

Creamos deporte

d c/ Irún, 25 • 28008 Madrid / España
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75
e comercial@moype.com
www.moype.com

Personas y organizaciones **antifrágiles.**

UN NUEVO RETO PARA DIRIGENTES Y ENTIDADES DEPORTIVAS.

F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com
www.bcd-iurisport.com

Tras la lectura del libro *The Black Swan* de Nassim Nicholas Taleb, tuve conocimiento de su siguiente libro - **Antifrágil**. Las cosas que se benefician del desorden; de la Editorial Paidós - y me sentí seriamente motivado a leerlo. La verdad es que no me ha defraudado en absoluto, sino que me ha ayudado a incorporar sus teorías sobre la fragilidad, y su contrapuesto, la Antifragilidad, al ámbito del Desarrollo Personal y el de las organizaciones, sean del tipo que fueren.

Aunque de forma un tanto caótica, y para no quitar ni poner nada de mí par-

Lo frágil requiere la tranquilidad; lo Antifrágil surge del desorden, y a lo robusto le da igual una cosa u otra.

Las cosas, las personas y las organizaciones antifrágiles son aquellas que se benefician de la crisis; prosperan y crecen al verse expuestas a la volatilidad, al azar, al desorden. "Saben aprovechar el viento para avivar sus fuegos internos, mientras que a otros les apaga las velas".

Es la cualidad que permanece detrás de todo lo que ha cambiado con el tiempo; la evolución, la cultura, las ideas, la existencia humana como especie. Es la pro-

no es una simple línea recta). A las tazas - ejemplo claro de objeto frágil - no les gusta la Volatilidad, ni la variabilidad, ni la acción.

Todo se ve afectado (para bien o para mal) por la existencia de la Volatilidad. La Fragilidad es lo que pierde con la volatilidad y la incertidumbre. El tiempo es volatilidad; el vaso de cristal encima de la mesa es de volatilidad corta.

El mejor modo de verificar que uno "no está vivo" es comprobando que no le gustan las variaciones; por ejemplo, **la comida no tendría sabor si no existiese el hambre**. Los resultados carecen de

te a la ciencia práctica sobre la antifragilidad desarrollada por N Taleb, siguen anotaciones más o menos literales e ideas personales al respecto que fui recopilando a lo largo de la lectura del libro, pensando en mí mismo y en las organizaciones en que estoy implicado. Estoy convencido de que todo ello servirá para transmitir la esencia del concepto Antifragilidad y las formas de sacarle provecho en el ámbito personal y en el profesional.

¿QUÉ ES LA ANTIFRAGILIDAD?

Si lo frágil es aquello que se rompe con los golpes, **lo antifrágil es aquello que se fortalece con los golpes**; con la adversidad moderada, se entiende. La Fragilidad y la Antifragilidad son grados de una misma escala. No se puede confundir con la robustez o la resiliencia: las cosas robustas aguantan los choques pero no aumentan su cualidad con ellos.

riedad de todos los sistemas naturales y complejos que han sobrevivido. De haberles privado de la volatilidad, la aleatoriedad, el stress, los habría perjudicado. Sin stress, sin esfuerzo el cuerpo se debilita.

Para la **fragilidad**, el efecto acumulativo de muchos impactos pequeños es más pequeño que el efecto de un solo impacto grande equivalente, o sea que, lo frágil es lo que resulta más dañado por sucesos extremos. Por el contrario, los impactos son más beneficiosos (o menos perniciosos) para lo Antifrágil cuanto mayor es su intensidad (hasta cierto punto)

A lo Antifrágil le encanta lo aleatorio y lo incierto; adora los errores, afronta lo desconocido, la volatilidad, el desorden. La fragilidad es vulnerabilidad a la volatilidad, a la no linealidad, (entendiendo por no linealidad aquella respuesta que

sentido sin esfuerzo; la alegría sin la tristeza.

Las cosas vivas se llevan bien con la volatilidad.

¿CÓMO MEJORAR EN ANTIFRAGILIDAD?

La Antifragilidad se asemeja a las virtudes humanas - definidas como "hábitos operativos internos orientados al bien o al correcto actuar - y se desarrolla de modo semejante y al estilo de la adquisición de destrezas deportivas; siguiendo la teoría de la compensación, esto es, recibiendo el beneficio derivado de los esfuerzos específicos realizados en el entrenamiento. El desarrollo de la Antifragilidad y de las virtudes no tiene otro límite que el que permiten en cada persona sus propias capacidades naturales.

Para mejorar la Antifragilidad hay >>

“prefiero ser tonto y antifrágil que listo y frágil.”



que sufrir acosos de vez en cuando, problemas de cualquier tipo. Hay que aceptar las circunstancias adversas, las carencias, los obstáculos, la necesidad de esfuerzo para seguir adelante, la volatilidad, lo incierto, la superación de los propios errores. Y hay que entrenarse a asumir voluntariamente nuevos retos; tener planes de superación concretos y aplicarse en procesos de ensayo y error, sin miedo al fracaso, sin falsas humildades, aspirando a descubrir las propias capacidades ocultas y tratar de hacerlas rendir al máximo.

Para hacer crecer la Antifragilidad es bueno pasar por situaciones adversas; hambre, incertidumbre del futuro, opacidad, incomprensión. El pretender tener todo bajo control induce a mayor fragilidad. La volatilidad y el desorden benefician a lo Antifrágil.

“Prefiero ser tonto y Antifrágil que listo

y frágil”, dice Nassim Taleb. Por ello, no es prudente privarse uno mismo de crecer en Antifragilidad.

La naturaleza tiene recursos para recuperarse de los ataques y desajustes no excesivos. Los golpes, los obstáculos, las dificultades, hacen crecer en Antifragilidad; depende de la actitud personal. “If you trust in God, (y tienes paciencia) things work out easily for your good” dice Taleb.

El camino a la robustización se inicia con un mínimo de daño (vacunas, para hacernos inmunes) y de la existencia factores estresantes. El éxito procede de las dificultades. “Lo que no mata engorda”; aumenta la **Antifragilidad**, al igual que:

- El Hambre, la necesidad agudizan el ingenio. La pobreza crea experiencias
- El genio surge desde la necesidad, no

de la comodidad; todos sabemos que se corre más rápido en la misma medida que se pierde el equilibrio y se quiere recuperar

- La relajación que conlleva la destreza o el exceso de automatismos, lleva a la falta de estímulo- concentración - y a acometer errores

- Los traumas fortalecen el carácter. El Crecimiento post traumático nos ayuda a entender la Antifragilidad

- El que ha cometido muchos errores distintos - no siempre el mismo - ha aprendido y rectificado- es más de fiar que quien no ha cometido ninguno.

- La curiosidad es antifrágil, es como una adición a moverse

- El hombre es honorable en función de los riesgos personales que asume por sus opiniones y por la cantidad de perjuicios a los que decide exponerse

- La gente lo da todo cuando vienen maldadas. ¡Eso es Antifragilidad!

Se juega mejor cuanto mayor es el estímulo; se pierde contra equipos inferiores por falta de estímulo o stress. Sin stress, sin retos, no se corre; con stress se inventa, se trabaja intensamente, se progresa.

Los seres humanos tendemos a afrontar mejor los estresores agudos que los crónicos; sobre todo, cuando los estresantes van seguidos de tiempos para la recuperación.

Hay algo en lo profundo de las personas que anhela cierta medida de aleatoriedad y desorden, el alma es amante de las emociones (cambios de actividad, no programas fijos, tiempo de relaciones, expectativas, nuevas situaciones, circunstancias, experiencias, vivencias, azar, sorpresas...El azar está ligado a una sensación estimulante.

El deportista aborrece las máquinas del gimnasio porque carecen de aleatoriedad (situaciones, sorpresas del juego, resultado, adversidad, etc.)

ERRORES FRAGILISTAS

Los padres, los profesores o los dirigentes sobrecogedores acaban perjudican-

do a los hijos, a los alumnos o a los subordinados. Hay que procurar actuar de forma que no se prive a la gente crecer en **Antifragilidad**.

Evitar, por otra parte, actuar de forma que nos privemos nosotros mismos de crecer en antifragilidad. Cuidado, por ejemplo, con las conversaciones chácharas, chafarderas, el hacernos esclavos de las sensaciones, el cuidado de detalles superfluos, cosas frívolas, no esenciales, vida de ocio (La Triatlón de Sauna, jacuzzi, y baño de vapor) Para Taleb, **“El éxito de la formación en Suiza está en que están más centrados en la Formación Profesional que en la teórica; en la Techne (el cómo) que en la Episteme (el qué).**

El fragilista confunde lo desconocido con lo inexistente: Racionalista ingenuo.

Lograr la simplicidad no es sencillo; Steve Jobs supo ver que “hay que esforzarse mucho para limpiar el pensamiento y hacerlo simple”.

Sólo son aceptables las ideas destiladas; las que hace mucho tiempo que llevamos incubando, y las que surgen de la realidad. “Las bibliotecas no debe-

rían ser la fuente de ninguna idea”.

Los déficits públicos han demostrado ser una de las principales causas de la fragilidad de los sistemas sociales y económicos.

APLICACIONES PRÁCTICAS PARA EMPRENDEDORES

El espíritu emprendedor puede funcionar por la fragilidad de otros y su índice tan elevado de fracasos. Está claro que la fragilidad de la competencia nos facilita ser **Antifrágiles**, y que, si todos fuesen Antifrágiles, habría menos posibilidades de desarrollo. Lo que más mata, hace más fuerte a otros.

Desarrollar la **adaptabilidad** (a los cambios, nuevas situaciones, errores, fracasos propios y ajenos, etc.) exige versatilidad (capacidad de asumir las nuevas >> situaciones, etc.) y ésta, nos permite ser + Antifrágiles; “Sobrevive el que se adapta”.

Proyectos Antifrágiles son aquellos que gustan de la volatilidad. Por eso, hay emprendedores que buscan posibles negocios o trabajos que crezcan con las crisis de los demás, o que crezcan progresiva- >>

“sin stress, sin retos, no se corre; con stress se inventa, se trabaja intensamente, se progresa.”

mente por las circunstancias sociales; por ejemplo el crecimiento de los pensionistas, la inseguridad, etc. etc.)

Privar a los sistemas de volatilidad los perjudica y, a la larga, provoca una volatilidad en cascada aún mayor. No hay que negarles de estresores y azar propios de esta modernidad tan fácil y cómoda pero perjudicial.

No tratar a un organismo como si fuese una simple máquina. Ojo con intervencionismos ingenuos (por ejemplo, no dejar iniciativas a los trabajadores) pues son acciones fragilizadoras. Actuar sólo en casos graves - la naturaleza es sabia - y, siempre con las medidas precisas, prudentes: Servirse como ejemplo de los cuatro sistemas de regulación y control de procesos seguidos en la industria: **On-off** (intervencionismo radical, todonada); **Proporcional** (actuar de forma proporcional al desvío sobre el "set point" (el objetivo concreto establecido)); **Integral** (actuar teniendo en cuenta la suma de desviaciones); o **Derivada** (actuar en función de la velocidad con que se ha producido el desvío).

Causar un poco de confusión en la gente tiene consecuencias positivas para nosotros y para ellos; les hace espabilar. La estabilidad viene a ser como una bomba de relojería, a la espera de un Black Swan negativo (Cfr. Libro The Black Swan). **Atacar algo antifrágil lo puede beneficiar; por ejemplo, los hackers hacen que los sistemas informáticos sean más fuertes.**

Hay organizaciones **Antifrágiles** simplemente porque están posicionadas y actúan de manera opuesta a la de sus presas frágiles; identifican unidades frágiles y apuestan por su derrumbe para mitigar lo negativo.

Acostumbrarse al éxito, a ser ricos y tener fortuna nos hace más frágiles por miedo a perder. La dependencia de las circunstancias o de las emociones resultantes de ellas, crea una forma de esclavitud.

La aversión al riesgo crea fragilidad. Evitar situaciones en las que hay poco que ganar y mucho que perder. La Fragilidad tiene más que perder que ganar.

La **Antifragilidad** implica tener más que ganar que perder; tener más aspectos positivos que negativos (asimetría favorable). Si no tengo nada que perder, todo es ganancia y soy antifrágil.

Hay que saber recuperar el control psicológico ante la aleatoriedad de la vida. Fijar un Posicionamiento Emocional adecuado para eliminar las punzadas del daño; domesticar las emociones; transformar el miedo en prudencia, el deseo en acción; convertirse en dueños de nosotros mismos en la medida que podamos.

He aquí algunos pasos para incrementar la Antifragilidad de las organizaciones:

- Reducir lo desfavorable antes de incrementar lo favorable.
- Invertir en riesgos de pérdidas limitadas y beneficio potencial muy grande.
- El fragilista cree que lo que no conoce no existe.
- Prepararse para lo peor, porque lo mejor se encarga de sí mismo.
- Hay muchísimos campos donde la virtud no está en el centro, en el punto medio.
- El estoicismo es la domesticación - no la eliminación- de las emociones; la teoría de las Halteras (de Halterofilia) es una domesticación de la incertidumbre
- La gran baza de USA es la asunción de riesgos por parte de muchos ciudadanos y empresas, así como la aplicación de las opciones ensayo-error, sin sentir vergüenza del fracaso. No una de esas culturas de "Mamás con helicóptero"; no el conocimiento como producto de consumo empaquetado e idealizado, pues, más educación formal no equivale necesariamente a más riqueza. La educación formal aborrece el desorden; está pensada para frágiles
- No tratar de enseñar a volar a las aves, sino aprender de ellas, pues no vuelan gracias a los investigadores

Cuanto más estudios, menos evidentes se hacen las cosas elementales pero básicas. Es la actividad la que desnuda las cosas hasta dejarlas en su forma más simple. Los descubrimientos surgen del trabajo ensayo - error, después viene la teoría y la explicación del porqué funcionó lo descubierto.

La **Antifragilidad** se consigue a base de sustracción; de no ser tontos. Las estructuras se esculpen por sustracción; quitando lo que no sirve. Como sabemos más de lo que está mal, el conocimiento crece más quitando lo negativo.

Si algo sobrevive es porque debe valer para cumplir alguna finalidad (casi siempre oculta) que el tiempo es capaz de ver pero que no logramos captar.

Para hacer una proyección sobre el futuro hay que proceder quitando cosas del futuro (aquellas que no corresponden con los tiempos venideros. Es la vía negativa; lo que es más Frágil termina por romperse y, por suerte, lo que es frágil tiene fácil diagnóstico; los **Black Swan** negativos son más predecibles que los positivos. Lo predictivo, lo que se construye sobre lo previsible es también lo más frágil.

Hay gente que espera la llegada de la incertidumbre para usarla en su beneficio, con la correspondiente asunción de riesgos, siendo ésta una de las características propias de personas y organizaciones antifrágiles. Por ello, entre otras cosas, conviene:

“Acostumbrarse al éxito, a ser ricos y tener fortuna nos hace más frágiles por miedo a perder. La dependencia de las circunstancias o de las emociones resultantes de ellas, crea una forma de esclavitud.”

- No perder la manía de experimentar y mejorar; mantener el hambre de ensayo - error. El ensayo - error es libertad
- Apostar por el hockey, no por el caballo
- Buscar el conocimiento pleno de las cosas; el conocimiento a medias - lo incompleto - es peligroso porque empobrece y genera fragilidad
- Aceptar la opcionalidad como sustituta de la planificación social
- No rechazar lo estresante
- Invertir en cosas que no estén en manos de grandes organizaciones (Estados, multinacionales, etc. etc.)

Conviene preguntarse regularmente por las cosas que se han emprendido; los resultados; los fracasos y los posibles motivos. Discernir en qué estado o nivel de aleatoriedad nos encontramos y tomar medidas específicas. Siguiendo las **teorías de Taleb** son dos los estados a considerar:

a) Mediocristan. Un estado **antifragilista** porque es de mucha aleatoriedad pero de pequeño grado, ninguna extrema; o sea, con **volatilidad** controlable La aleatoriedad se distribuye, en lugar de concentrarse.

b) Extremistan: Un estado fragilista, en el que la aleatoriedad es extrema y difícil de controlar, por tanto, con alto riesgo de sufrir algún Black Swan negativo.

Las organizaciones muy grandes son más frágiles; Pierden más con los Black Swan negativos. ◀



Antonio Rivero **NUEVO DECANO DEL INEF**

Antonio Rivero sustituye en el cargo a Javier Sampedro, quien presentó su dimisión en febrero.

La Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de Madrid (INEF) eligió a Antonio Rivero Herraiz como nuevo decano de la institución.



DC: ¿Qué supone para usted ser Decano del INEF de Madrid?

Es la mayor satisfacción que podía tener. Ser elegido Decano por profesores, PAS y alumnos de la Facultad, en la que uno ha estudiado y a la que debes gran parte de tus conocimientos, es un sueño. También es la mayor responsabilidad profesional con la que me he enfrentado, mucho más en estos tiempos tan difíciles.

DC: ¿Cuál le gustaría que fuera su legado? ¿Qué proyectos tiene en mente?

El INEF fue el primer el primer Instituto Nacional de Educación Física en España. José María Cagigal su fundador, fue pionero y defensor de que nuestros estudios debían ser parte del sistema universitario español. Gran parte de los profesionales de la Educación Física y el Deporte en posteriores universidades, centros de enseñanza, servicios municipales de deportes, Federaciones y clubes nos formamos aquí, en el INEF. Cuando estas generaciones de licenciados han extendido y desarrollado su labor profesional ha sido cuando España empezó a conseguir sus mayores logros deportivos en todos los ámbitos. También fue cuando la práctica de la actividad física se extendió entre los distintos estratos sociales. Esto nadie lo dice, pero es un hecho. Ese es nuestro legado. Ese es gran legado del INEF.

Por lo que a mí se refiere, me considero un profesor más que ejerciendo de Decano hace su trabajo. Nos gustaría poder organizar un gran Congreso Internacional para el año 2016, entonces se cumplirán los 50 años desde que el INEF abrió sus puertas. Creo que es el momento de rendir a Jose María Cagigal y a este Centro un gran homenaje. Para esta celebración esperamos la colaboración de instituciones oficiales y entidades privadas deportivas de la Comunidad de Madrid, a las que haremos llegar nuestro deseo

Fue campeón de España junior de 400m.vallas y componente de la selección nacional absoluta de atletismo entre los años 1978 y 1983, siendo internacional en 10 ocasiones. Fue Director del Servicio de Deportes del Ayto. de Majadahonda (1984-1996) y luego director del Dpto. de Gestión Deportiva en la UEM hasta 2010, de donde pasó a la Universidad Politécnica, ejerciendo como Director del Departamento de Ciencias Sociales de la Actividad Física y del Deporte en el INEF de Madrid, hasta su elección como Decano.

Rivero, nacido en Madrid en 1958, se licenció en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en el año 1984. Además es doctor en Geografía e Historia (Universidad Complutense de Madrid, 2002) y posee un Máster en Dirección y Gestión del Deporte (UCM-COE).

Actualmente, además de Decano es profesor de Historia del Deporte y Organización de Empresas e Instituciones Deportivas, A lo largo de su carrera ha escrito diversos libros y artículos en revistas. También ha participado en numerosos congresos relacionados con la historia del deporte español.

su participación.

DC: ¿Cómo ve el futuro de los licenciados en Educación Física?

Difícil, el poco interés de las administraciones por una regulación del sector profesional que preserve el derecho de los ciudadanos a una actividad física bien programada y en sintonía con los ámbitos de la salud y de la sanidad es notorio. Si a este hecho le sumamos la crisis económica se produce que los licenciado y graduados en Ciencias de la Actividad Física tienen que competir con otros profesionales de más baja cualificación por un espacio laboral precario y con unos salarios a la baja.

Solamente tenemos regulado un espacio laboral, la Educación Física en enseñanza secundaria, como todos conocemos, los recortes hacen que las plantillas de profesores en E.F no se renueven y que casi no salgan plazas a concurso. Lo mismo ocurre en la Universidad Pública.

DC: La indefinición y la inestabilidad a cada cambio de gobierno en el sistema educativo es una realidad, ¿qué opinión le merece la LOMCE (La Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa)?

La educación es una víctima más del desconcierto que sufre nuestra política. Por otra parte con 17 comunidades autónomas, gobernadas por partidos políticos diferentes y con una diferente concepción del Estado, el futuro no lo veo con optimismo.

DC: ¿Cómo ve la educación universitaria española en comparación con otros países?

Pues a pesar de todo lo que se dice y opina injustamente, los universitarios españoles que salen fuera, son profesionales con éxito y son muy apreciados en países como Alemania, Francia, Reino Unido, etc... Creo que hay toda una campaña muy injusta hacia la universidad española alentada por

ciertos sectores que no se corresponden con la realidad. Estas críticas se basan en unos rankings, en los que se valoran cosas muy precisas (sobre todo publicaciones de impacto anglosajonas, que son un verdadero lobby de poder. También se valoran otros aspectos como I+D, que con los presupuestos que tanto Estado y Comunidades Autónomas dedican a la investigación, estamos fuera de juego). Sin embargo la preparación que, como profesionales, obtienen los universitarios españoles es perfectamente equiparable a la de cualquier país de los considerados de primera línea. En cuanto a nuestro ámbito, tras los éxitos del deporte español y de nuestros técnicos, hemos conseguido durante las últimas dos décadas un gran prestigio.

DC: La Educación Física en los colegios se está devaluando. No cree que es un error que se pagará en un futuro a corto plazo.

Es parte de lo mismo, del desconcierto y de la poca voluntad de acuerdo en el ámbito de la Educación. Afortunadamente el deporte y la actividad física como forma de vida están entrando por otros canales que no son la escuela, aunque en ésta debería ser una prioridad.

DC: Y para terminar, cuáles son sus conclusiones de lo que ocurrió en la decisión de los Juegos Olímpicos en Buenos Aires?

Creo que hubo varios factores que nos perjudicaron y de los que se ha hablado mucho, prefiero no repetirlos. El CIO es una institución muy complicada de entender y con muchos recovecos que solo sus miembros conocen y pueden opinar. Creo que dadas las circunstancias en que se deciden estas cuestiones, no debemos dramatizar más la situación que se vivió en Buenos Aires. Lo que decidió fueron cuestiones al margen del deporte que no podemos controlar. ◀



Todo el mundo entiende de deporte



Benito Pérez González
beperez@ucjc.edu

La novela es un género que nos puede ayudar a comprender mejor el complejo mundo en el que vivimos, gracias a su capacidad para simplificar la maraña de diferentes historias que conforman la realidad.

Lógicamente es necesario que la simplificación esté bien hecha y que la destilación no deje fuera algo sustancial del tema central que quiera tratar. En caso contrario estaremos ante una mala novela.

*El deporte como gran fenómeno contemporáneo se ha incorporado a la temática de un buen número de libros de ficción, en muchos casos notables. Uno de ellos es *El periodista deportivo*, de Richard Ford.*

He disfrutado mucho, realmente mucho, leyendo este libro. Se trata de una de esas grandes novelas en las que el título, siendo importante y apropiado, no explica más que una de las partes del todo. Es un libro que pertenece al subgénero conocido con el nombre de la Gran Novela Americana; para muchos -entre ellos Raymond Carver- la mejor escrita en los años 80. "Una novela de lectura compulsiva, que tiene tanto que ver con la crónica de deportes como Moby Dick con la caza de ballenas" dice la crítica del New York Times. Por ello quien se acerque a la novela, inadvertido, buscando crónicas de deporte, tendrá el premio de encontrar mucho más.

Frank Bascombe, el protagonista de **El periodista deportivo de Richard Ford (1986)** que inaugura una trilogía sobre este personaje, confiesa en las primeras páginas del libro cómo comienza de manera totalmente azarosa en una profesión a la que llega gracias a que alguien ha leído un libro de relatos que publicó hace tiempo y que nada tenía que ver con el deporte. "Siendo escritor y americano, ya se sabe todo lo necesario para ser un buen periodista deportivo" llega a declarar el personaje.

Es éste un pensamiento muy instalado en el imaginario de muchos otros países desarrollados, y principalmente en nuestro país, donde el deporte -entendido en toda su extensión semántica- ocupa un importante espacio en el interés de las personas, y les hace creer que están perfectamente capacitadas para gestionarlo, dirigirlo o practicarlo sin mayor necesidad de asesoramiento.

En España, **un 84% de la población adulta sigue habitualmente el deporte** según el informe Global Sport Media (Perform, TV Sports Markets, & KantarSport, 2011), mientras que sólo el 43% lo practican (García Ferrando & Llopis Goig, 2011), en muchas ocasiones sin el asesoramiento y seguimiento de profesionales del deporte.

De la creencia de que todo el mundo sabe sobre deporte, vienen algunos de los males que tenemos que corregir: el voluntarismo, el intrusismo la-

“En España, un 84% de la población adulta sigue habitualmente el deporte, mientras que sólo el 43% lo practican.”

boral a la hora de dirigir programas de actividad física, la deficiente gestión de entidades deportivas, muchas de ellas abocadas a la ruina por la falta de gestión profesional, el control de políticos sin conocimiento del sector sobre los entes públicos de deporte -patronatos, consejerías, fundaciones, etc.-, o la violencia fruto de la frustración de no entender que el resultado de una competición deportiva es sólo una parte y no el todo. Ya escribí hace poco en el artículo Papá me quiero borrar de baloncesto (Pérez González, 2013) sobre el problema de los padres espectadores que en muchos casos están pervirtiendo gravemente el espíritu formativo y educador que tiene la actividad física para sus hijos. Espero que puedan leerla, disfrutarla y a través de las entrevistas que el protagonista hace a deportistas, en activo y también retirados, puedan advertir nuevos detalles sobre la dimensión social del deporte en la actualidad. ◀

Ford, R. (1986). *El periodista deportivo* (Isabel Núñez & José Aguirre, Trans. 2010 española 4ª ed. Vol. 320). Barcelona: Anagrama.
García Ferrando, M., & Llopis Goig, R. (2011). *Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010*. Madrid: Consejo Superior de Deportes (CSD) y Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
Pérez González, B. (2013). ¡Papá, me quiero borrar de baloncesto! [Artículo de Opinión]. *Deporcam*, 12(marzo, abril), 38.
Perform, TV Sports Markets, & KantarSport (2011). *Global Sport Media Consumption Report*

El alcalde, David Pérez, presidió los actos por el Día Europeo de la RPC

Más de 200 niños de Alcorcón aprenden las maniobras de recuperación ante un fallo cardiaco

Los Bomberos de la ciudad y técnicos de Cruz Roja, Semes y Protección Civil enseñaron, con la "ayuda" de 55 maniqués, las maniobras básicas de reanimación de RPC; el acto se enmarcó en la Semana de la Prevención. El regidor destacó "el trabajo de las Fuerzas de Seguridad y Emergencias de nuestra ciudad, que todos los días promueven y organizan actividades para mejorar la preparación de nuestros vecinos para evitar o enfrentarse a accidentes"

Más de 200 niños de Alcorcón, "acompañados" por 55 muñecos especialmente diseñados para la práctica de la Reanimación Cardiorespiratoria, participaron en el colegio Villalkor en una multitudinaria y divertida clase práctica para aprender a realizar las maniobras básicas para actuar ante una persona que sufre un infarto.

La jornada, enmarcada en la Semana de la Prevención que desarrolló el Cuerpo de Bomberos, estuvo presidida por el alcalde, David Pérez, y se organizó con motivo del Día Europeo de la RPC. En la misma, además de técnicos de Bomberos y de Protección Civil

de Alcorcón, participaron especialistas de Cruz Roja y Semes.

El regidor destacó que "desde el Ayuntamiento de Alcorcón llevamos ya dos años apostando por una formación continua y activa en todos los sectores de la población, pero especialmente con los niños, con los más pequeños, porque todo lo que aprendan a esta edad se les queda para el resto de su vida y además lo enseñan en casa, haciendo partícipes de sus conocimientos a toda la familia".

El alcalde recordó la política que está desarrollando el Gobierno municipal, "que tiene reconocimientos como el de la Asociación Nacional de Seguridad Infantil: el Sello de Calidad S+ de Seguridad. Este galardón, segundo que se entrega en España y primero a un Ayuntamiento, llega por iniciativas como esta de hoy, por nuestro plan de formación en los centros escolares, la recuperación del sistema de videovigilancia en los colegios, los programas de Agente Tutor y Agente Cívico de la Policía Municipal, o las recientes campañas de rehabilitación de pasos de peatones e instalaciones de reductores de velocidad junto a los colegios".

Para destacar la importancia que tiene la formación en las maniobras básicas de RCP, se ejemplarizó con el suceso ocurrido días antes en el Centro Deportivo INACUA La Canaleja, en el que la maniobras realizadas por los técnicos de la instalación, consiguieron reanimar a un usuario que debido a una embolia pulmonar había sufrido una parada Cardiorrespiratoria.

Gracias a la rápida actuación y a la formación de los Técnicos de INACUA el afectado pudo recuperarse satisfactoriamente sin sufrir ninguna secuela producida por la parada Cardiorrespiratoria. ◀

"Los niños, "acompañados" por 55 muñecos especialmente diseñados para la práctica de la Reanimación Cardiorespiratoria, participaron en el colegio Villalkor en una multitudinaria y divertida clase práctica."



GO fit

Todo el
deporte a
tu alcance

tu Centro de Ocio y Deporte



Centros Operativos

madrid-montecarmelo

madrid-torrejón

ciudad real

córdoba

granada-maracena

málaga-huelin

málaga-segalerva

santander

valladolid

Centros en Construcción

madrid-vallehermoso

las palmas

lisboa-olivais

lisboa-campogrande

oviedo

grupo **ingesport**

empresa colaboradora

COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO FIBA
ESPAÑA 2014

www.go-fit.es

JORGE VALDANO

El fabricante de líderes



“Nací en un pequeño pueblo donde saber jugar al fútbol significaba mucho, para bien. Todos los días los chicos del barrio, después de comer, y sin importar la edad, improvisábamos un partido en un descampado cercano a mi casa que el tiempo bautizó como ‘el campito de la iglesia’. Aquel rito, sin excepciones, empezaba con los dos mayores jugándose a pies quién elegía primero para conformar cada equipo. Yo no tenía más de once años, pero generalmente, me elegían a mí antes que a algunos de mis amigos que tenían los ‘inalcanzables’ catorce. Ni cuando fui citado para jugar mi primer mundial me volví a sentir tan importante como entonces”.

A sí comienza Jorge Valdano (Las Parejas, Argentina, 4 de octubre de 1955) su último libro (antes había escrito otros cinco). Bajo el título **‘Los 11 poderes del líder. El fútbol como escuela de la vida’**, este texto empapado de experiencias personales desgrana, a través de los ojos del fútbol (y de su autor), aquellas cualidades que todo líder debe manejar en ese extenso campo de juego que es la vida.

Ya sea en el ámbito personal, profesional e incluso afectivo, las claves que aporta este argentino de adopción española (así lo dice su pasaporte) enseñan al lector a que nuestra existencia no es muy diferente de aquellas batallas que se libran durante 90 minutos con una pelota en los pies. Tampoco resulta muy sorprendente que este ex jugador, entrenador y directivo del Real Madrid use como hilo conductor de sus reflexiones el deporte rey.

Valdano no sabe hacer otra cosa que pensar en fútbol. Dicho de otro modo, todos y cada uno de los muchos éxitos que ha cosechado en su larga y multidisciplinar carrera tienen, de algún modo, vínculo con el balompié, aunque un buen puñado de ellos se alejen, en principio, del noble arte de meter una pelota entre los tres palos.

Desde comentarista, hasta escritor, pasando por presidente de la empresa Makeateam, director general de la escuela de estudios universitarios del Real Madrid o cuentacuentos (futboleros, claro está), a Valdano pocas cosas le quedan por hacer en la vida. Y en todas, el fútbol es su modus operandi. Su filosofía de vida. Una especie de hilo conductor que une los acontecimientos como cosía aquel niño de once años una pequeña pelota de cuero a sus minúsculos pies en el ‘campito de la iglesia’.

Un creyente del deporte

“Este es el libro de alguien que cree en el hombre, que tiene fe en el deporte y que mira al futuro con esperanza. Un idealismo mucho más saludable que el cinismo que proponen tantos profetas destructivos de estos días capaces de cualquier aberración

por ganar un partido, por hacer un buen negocio”.

Lo sabemos. Con estas palabras Jorge Valdano parece estar lanzando un dardo encubierto a José Mourinho. Quizá sea así. Pero olviden la polémica de la actualidad inmediata y piensen en el más allá. El hombre como esperanza para el futuro. El individuo como motor de la ‘salvación’. Ésa es una de las ideas que se transmiten a lo largo de estas 192 páginas. Dice Valdano que “el deporte no cambiará el mundo”, pero que “puede explicar al ser humano y, muy especialmente, los estímulos que lo activan para superar sus desafíos”. Los mismos que se encontró el joven ‘Valdanito’ para brillar jugando al fútbol.

Sí. Porque Valdano jugó al fútbol. Y muy bien, por cierto. Lo más jóvenes quizá ni lo recuerden sentado en el banquillo del Tenerife, Real Madrid o Valencia, así que ni que decir tiene que a muchos lo de la carrera balompédica de nuestro héroe le sonará a historia lejana. Sin embargo, sin él, sin su participación, no se entiende uno de los capítulos más brillantes de la historia del fútbol moderno.

Él, Valdano, fue uno de los integrantes clave de aquella selección argentina que en 1986 levantó al cielo de México la segunda Copa del Mundo albiceleste. El liderazgo que ejercía en aquel equipo Maradona era hipnótico y en ‘Los 11 poderes del líder’ emergen algunas menciones que describen cuán importante puede ser la confianza del capitán (como sucedió entonces con el Pelusa) para que el resto del bloque se sintiera capaz de todo, hasta de derrotar en la finalísima a la temible Alemania. Valdano, con 30 años, marcó el 2-0 (Argentina acabó ganando 3-2) de aquella tarde.

“Jugar un mundial y una final del mundial era un sueño recurrente desde niño. Estaba convencido que lo íbamos a ganar. En el gol, el negro Enrique me la toco pasando la media cancha, superando la marca alemana y siempre dije que en todo el camino rumbo al arco, iba rezando una oración al valor, que en síntesis decía “¡¡Entra!!” Luego del gol pensé. ‘¿Será verdad? ¿Será mentira? ¿Es el mundo real o es otra vez el sueño de toda la vida de que

estoy metiendo un gol en la final del mundial?’ Era el temor a que tu madre te despierte. Al final del partido mire hacia la enfervorizada tribuna y dije: “¡¡Eres campeón del mundo!!” Era la sensación de que era un gran privilegiado, son recuerdos increíbles que duran toda la vida”, describe el propio Valdano.

Lo había logrado. Había hecho realidad el desafío que se puso de pequeño en el ‘campito de la iglesia’. Un recorrido que empezó en Newell’s Old Boys (el equipo del que procede Gerardo, Tata, Martino) en 1973 y que siguió dando el salto al modesto Deportivo Alavés en 1975, donde aprendió que el fútbol es también cosa de listos. “Una vez, en la Copa, nos tocó el Barça. Les ganamos 1-0 en Vitoria, y en el Camp Nou perdimos 2-0 con gol de penalti de Johan Cruyff que yo mismo cometí sobre el holandés. No fue penalti. Cambio de ritmo, se frenó, justo topé con él y se cayó como un crack”, dice entre risas. Era sus primeras lecciones en el máster de la Liga.

De ahí pasó al Zaragoza (1979) y de la Romareda, al Bernabéu (1984), donde permaneció hasta que en 1988 la hepatitis B le retiró de los terrenos de juego. Pese a ello, en sus cuatro años en el Real Madrid le dio tiempo a jugar 85 partidos, marcar 40 goles y ser uno de los artífices de aquellas noches europeas con remontadas imposibles (fue el autor de un doblete en el histórico 6-1 al Anderlecht). Había nacido el “miedo escénico” de Chamartín. El término lo acuñó el propio Valdano, un erudito de la vida que sabía poner poesía a sus palabras. Y a su fútbol.

La excelencia no es el fin, es el camino

“Desde que empecé a competir en el fútbol, repito como una letanía algo que empezó siendo una intuición y que el tiempo convirtió en una certeza: ‘Un equipo es un estado de ánimo’. (...) Napoleón atribuía la mitad de su genio como general al hecho de que era capaz de calcular con exactitud cuánto tiempo llevaría transportar una manada de elefantes desde El Cairo hasta París. La otra mitad, a que podía convencer a cientos de individuos de que renunciarían a sus vidas para >>

que lo ayudaran a su causa. Detrás de la afirmación de Napoleón están los dos pilares de un líder. Saber de cuestiones técnicas y de seres humanos”.

Efectivamente. Han acertado. Atendiendo a su propia definición, Valdano es un líder perfecto. Pero un líder a su manera. En este libro Valdano nos enseña que el liderazgo tiene muchas sendas. A él sólo le sirve la de la excelencia y el virtuosismo al servicio de la eficiencia. Y lo demostró cuando sólo cuatro años después de dejar los terrenos de juego, todavía insultantemente joven, cogió las riendas de un Tenerife que acababa de subir a Primera División.

Fiel al estilo de su maestro Menotti (y archienemigo de Bilardo, técnico con el que ganó el Mundial), puso a aquel equipo humilde a jugar al fútbol como los ángeles. Ganar no era el objetivo. Era la consecuencia de desplegar un juego excelso en el que la posesión del esférico y el dominio constante conformaban un ADN perfecto. Para lograrlo, confiesa Valdano, tuvo que hacer de Napoleón y convencer a un grupo de futbolistas descreídos a hacer lo que nunca nadie hizo. “Creo en la colaboración y en que cada miembro de un equipo tiene que ser líder de sí mismo. Es fundamental crear un espíritu de grupo en el que todos tengan algo que decir y para ello hace falta un punto de consenso y generosidad”, afirma.

Cuando en 1992 y 1993 le arrebató al Real Madrid dos Ligas en el último partido del campeonato dijo querer devolver algún día “todo lo que le había arrebatado” al club de su corazón. No necesitó más que una temporada más para conseguirlo. Su fichaje por los blancos dio la Liga al Real Madrid tras cuatro años de dominio barcelonista y, de paso, le devolvió la famosa ‘manita’ que el equipo de Cruyff le endosó un curso antes en el Camp Nou. Fue su particular venganza después de aquel penalti copero contra el Alavés.

Luego las cosas no le fueron del todo bien. La temporada siguiente Mendoza lo cesó y aunque se marchó al Valencia (estuvo dos años allí), en Mesalla tampoco encontró su senda. Fue la última aventura en los banquillos. Valdano decidió colgar las botas de

tacos y la pizarra para ponerse los mocasines y la corbata de ejecutivo. Por el camino había dado a conocer al mundo a Raúl (él lo hizo debutar en la Romareda donde creció como futbolista durante los 70), fichado a Redondo o hecho explotar a los talentos de Zamorano y Amavisca. Pese a ello, todo se acabó. Había nacido un poderoso manager deportivo y empresarial, capaz de poner al servicio de la empresa y la dirección de un colectivo aquellos valores que le enseñó el balompié.

La sociedad dentro de un vestuario

“¿La inseguridad que propone el fracaso o la vanidad que sigue al triunfo? ¿Qué destruye más la confianza? ¿Qué entraña más peligro? Depende del grupo, depende del líder. Luis Aragonés, que puso las condiciones tácticas y emocionales para hacer de la Selección Española (La ‘Roja’) un equipo campeón, suele decir que lo primero que hubo que desterrar ‘fueron los egos’. Ya tenemos una pista. (...) En esa sociedad en miniatura que habita los vestuarios de cualquier equipo de fútbol está representada la humanidad.

(...) En esa intimidad, un alfabeto secreto va tejiendo afinidades que, en el mejor de los casos, producen un orgullo bien entendido, una firme solidaridad que se hace equipo en el campo. Si eso ocurre, descubriremos una seguridad individual que animará al atrevimiento y terminará por producir un vínculo con el entorno que envolverá de confianza a los jugadores. Hay muchos términos clave que este libro irá desvelando a lo largo de sus páginas, pero pocas serán más importantes que la palabra ‘confianza’. Porque cuanto mayor es la confianza, menor es el miedo”.

Eso, confianza, fue lo que le faltó a Valdano cuando, en 2004, decidió dejar el Real Madrid justo antes de que se produjeran las elecciones que revalidarían a Florentino Pérez en el cargo por segunda vez consecutiva. Atrás quedaron los años más proliferos del Real Madrid moderno, casualidades de la vida, con nuestro protagonista como director deportivo.

Cuando Florentino renovó mandato Valdano decidió no regresar y el >>

“Poseo una gran facilidad para hacer amigos y enemigos. Sin darme cuenta siempre me veo metido en medio de dos trincheras”

club acabó entrando en una deriva peligrosa. Fueron años turbios en el Bernabéu (paréntesis de Ramón Calderón incluido) hasta que en 2009 Florentino regresó de nuevo y puso otra vez a Valdano en el organigrama. Fue nombrado director general, aunque Mourinho forzó su salida dos años más tarde. El día que lo presentó como entrenador merengue ya se intuía que su relación con 'The Special One' acabaría en divorcio. No comulgaba con sus ideas, pero "hay veces en las que debes dejar aparcados tus criterios por el bien mayor de la sociedad a la que representas", confiesa ahora.

Su segunda despedida (que no la definitiva) le ha colocado a buena parte del madridismo en su contra. "Poseo una gran facilidad para hacer amigos y enemigos. Sin darme cuenta siempre me veo metido en medio de dos trincheras", le contó a El Mundo en 1998, cuando acabó su etapa en el Valencia y, sin saberlo, en los banquillos. Unas proféticas palabras con las que todavía convive sin que se le arrugue demasiado el cuello de su siempre impecable camisa. Nada le asusta. A nadie teme.

Desde aquella salida frustrante del Bernabéu, en 2011, el tiempo le ha dado la razón. Mourinho no fue la solución del Real Madrid. Quizá por eso el luso le tiene más manía que



nunca. Entre tanto, Valdano teje los hilos del éxito en su carrera profesional. A sus comentarios semanales en varios medios de comunicación, le añade una senda incontrolable de viajes entre Europa y América. Empresas de ambos continentes llaman a su puerta en busca de la esencia del éxito. Quizá por eso siente que aquella derrota frente al ahora entrenador del Chelsea no fue más que un paso más hacia la excelencia. Los líderes siempre saben aprender de los momentos amargos para salir reforzados en su búsqueda constante de la victoria.

Un once ideal

En este texto Valdano describe once virtudes de un líder.

El poder de la credibilidad. La credibilidad es la consecuencia y la recompensa de una trayectoria impecable desde una perspectiva ética. **El poder de la esperanza.** La esperanza genera ilusión y la ilusión es un incomparable energético para un equipo de alto rendimiento. **El poder de la pasión.** El talento siempre ha necesitado de energía, y no existe mejor energético que la pasión. **El poder del estilo.** El estilo es la manera de ser, y una de las grandes ventajas competitivas de las organizaciones de nuestro tiempo. **El poder de la palabra.** Para el ejercicio del liderazgo, las palabras siguen siendo insustituibles. **El poder de la curiosidad.** Quien tiene curiosidad no le tiene miedo al futuro porque se abre de un modo natural al cambio, a las ideas, a la innovación. **El poder de la humildad.** La vanidad agiganta el yo y eso tiene consecuencias gravísimas: en las empresas las soluciones deben ser siempre colectivas. **El poder del talento.** En todo líder debe haber un pedagogo capaz de lograr que su discípulo se sienta único. **El poder del vestuario.** Ser parte de un vestuario implica algún tipo de renuncia. Es parte del contrato y no debe entenderse como un sacrificio. **El poder de la simplicidad.** No hay nada más difícil de definir y de conseguir que la simplicidad. Porque, de algún modo, alude a la perfección. **El poder del éxito.** Un liderazgo eficaz activa el profesionalismo, el optimismo, el espíritu de superación, las conductas solidarias... El éxito también. ◀

MONDO
SPORT & FLOORING.

TRACKSFIELD.

LANDSCAPE GRASS.

DESIGN BUILD.

SPORT EQUIPMENT.

INDOOR SPORT.

SPORT TURF.

Running on the right track

www.mondoworldwide.com

MONDO IBERICA S.A.
Polígono Málpica, C/E. Parcela 130
29018 - ZARAGOZA
Tel: 975 465 300 - Fax: 975 574 371
info@mondoiberica.es

“Cuídate mucho de hacer llorar a una mujer, pues Dios cuenta todas las lágrimas.” TALMUD



MALTRATO, TÚ PUEDES CON ÉL. HERRAMIENTAS PSICOLÓGICAS, LEGALES Y FÍSICAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

El Día Internacional de Eliminación de la Violencia de Género se ha presentado el libro “Maltrato tú puedes con él” escrito por Sonia Ballester, Enrique Pérez-Carrillo y Mary Paz Pérez-Carrillo, con ilustraciones de Silvia Gil.

- La ONU ha declarado que la violencia de género es un drama de nuestro tiempo.
- La fiscalía calcula que de más de 133.000 denuncias apenas 25 se han considerado falsas.
- Un problema muy antiguo que hoy todos debemos prevenirlo y desterrarlo de nuestra convivencia.
- Algunas audiencias provinciales, en agresiones similares, castigan como delito si ha sido cometido por una mujer y como falta si el agresor es un hombre.

Con la compra de este libro se obtiene una plaza en un curso de prevención de violencia de género: defensa personal, asesoramiento legal y psicológico.

1. Para asistir al curso, es **imprescindible llevar consigo el libro.**
2. Una vez adquirido el libro, se debe reservar la plaza enviando un correo electrónico a la dirección **tupuedes-conelmaltrato@gmail.com**, en el que figure el nombre, apellidos y fecha de nacimiento de la participante, así como un teléfono de contacto.
3. La **edad mínima para asistir es de 14 años** cumplidos.
4. En España
5. Los cursos serán **impartidos en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga , Murcia y Mallorca.**
6. Un curso se impartirá cuando se hayan inscrito un **mínimo de 20 personas.**
7. El curso se impartirá un **sábado por la mañana con una duración de 3 horas.**



Omnisports,
pavimentos deportivos
de alto rendimiento



Nuestra colección de pavimentos deportivos Omnisports, está especialmente adaptada para uso en gimnasios, salas de fitness, polideportivos y en general lugares de actividad física y de ocio.

Omnisports Reference (6,5mm), Omnisports Excel (8,3mm) y los Sistemas Combinados Lumaflex responden a la norma EN14904 (suelos deportivos de interior).

Omnisports presenta características diferenciales que lo convierten en un producto de excepcional calidad y máximo nivel.

TarkettSPORTS | THE ULTIMATE SPORTS EXPERIENCE

Deshechos de Tienta

DESHECHOS DE TIENTA

o Siempre hemos defendido que el deporte es cultura. Y es en el ámbito deportivo donde la transmisión de los valores más cívicos, el respeto al adversario, el esfuerzo de todos, y una manera elegante de pasear por la vida, tienen un efecto de sensibilización y emulación en la sociedad.

o Decía Vázquez Montalbán, “que el hombre aprendió a correr porque necesitaba huir. Aprendió a lanzar la jabalina para matar a distancia a otros animales cuya aproximación resultaba peligrosa. Aprendió a nadar cuando necesitó vadear ríos o salvarse de naufragios de primerizas naves; y que la base histórica de la Cultura Física es la supervivencia y el cuerpo del hombre se fue formando en la perpetua dialéctica con la necesidad de sobrevivir”.

o Y de vez en vez, traemos a estas páginas a Marañón cuando nos recordaba que el hombre hace deporte para que la naturaleza le perdone el pecado mortal de no trabajar, quizás por eso y con la perspectiva del tiempo, nosotros nadamos en los ríos y no los contaminamos, trepamos a los árboles y no los talamos y corremos por los bosques en vez de quemarlos, como decíamos en la revista anterior.

o Hace años, Francisco Umbral escribía, que “la vida política española estaba degenerando y que instalados en el desorden, nadie pronuncia una palabra sensata que pueda poner orden y sentido en lo que está pasando.

Retórica de rebeldes y encendidas palabras de la tribu”. Pues después de unos años, la cosa ha empeorado dramáticamente. La gravísima situación actual española, azuzada por los comentarios interesados de ex-Presidentes de Gobierno que en vez de lanzar una mano solidaria se recrean en la

suerte para defender sus posaderas millonarias, ayudan poco y nos empujan a todos, a una destrucción total, salvo que trabajemos en equipo.

o Pareciera, que existe un bastardo interés en subrayar un permanente desencuentro que se nota en la expresión más pueril de cualquier asunto que se eleva a cuestión de estado cuando es de fácil explicación, y en los momentos actuales, todos estamos en el mismo equipo, si no queremos perder la categoría y algo más.

o Las noticias que han aparecido sobre la financiación de los sindicatos, el declive de los partidos y que, por desgracia, los jueces sean los protagonistas de los avances informativos de radios y televisiones, no deja dudas del deterioro de un país que está atemorizado por el porvenir que se avecina. Si no volvemos al consenso, al esfuerzo comprometido y a recuperar la perspectiva, los brotes verdes o las sabias y millonarias palabras del gran pensador de inglés fluido, don Emilio Botín, quedarán en el olvido.

o Nos estamos acostumbrando a escuchar tantas barbaridades e insensateces magnificadas en un lenguaje grandilocuente y desproporcionado de palabras mayúsculas, muchas veces lanzadas por tenores huecos, que devienen en una subcultura aldeana del ... y tu más ... que asombraría al propio Umbral, olvidándonos de la palabra como el más hermoso medio de comunicación que no debe agredir ni manipular emociones.

o La actividad deportiva surge de la armonía entre la disciplina y la creatividad, que es el binomio sobre el que se orienta también la cultura. Sin embargo, mientras que el hecho cultural establece una comunicación entre los hombres y las mujeres a través de la palabra o de la imagen, el

deporte lo hace a través de la acción y el movimiento. Ambos son aspectos esenciales de esa necesidad vital que el ser humano ha tenido siempre, en todos los tiempos y lugares, de comunicar y agruparse con sus semejantes.

o Decía, Camus, que amaba demasiado a su País que le impedía ser nacionalista. Qué poco se nos ha pegado del Premio Nobel de Literatura. Por cierto, en el deporte y cuando se compite al máximo nivel (los Juegos Olímpicos) y está en liza el prestigio internacional de un país, de una nación, se trabaja con una selección de los mejores de todos los rincones de España (vascos, catalanes, andaluces, castellanos, etc.). Se prepara un equipo sin fisuras, todos a una, para conseguir el objetivo. Y todos hablan el mismo idioma, comparten el mismo techo y colaboran en el mismo afán. Jugadores que en sus respectivos clubes, cuando se enfrentan entre ellos, saltan chispas, pero cuando están en el mismo equipo, dan la cara, la pierna, el sudor y la sangre por su compañero que defiende lo mismo que él.

o Hagamos más ejercicio. Arrimemos todos el hombro como los remeros empujan al unísono sus palas, para llegar al final con el equipo completo. Que los políticos aprendan del Deporte, de sus valores y esfuerzos. No destruyamos la mejor y más capacitada generación de jóvenes de nuestra historia. Parangonemos la jovialidad y potencia del deporte con la antigüedad y riqueza de la cultura, que propicie una vida más alegre y deseada.

Y tal vez que refleje a sus practicantes expresiones de placer y entendimiento en paz. Seamos mayores de edad de una vez y afrontemos el problema con estilo deportivo o nos arrepentiremos toda la vida. ◀

TECHNOGYM: LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD.

Technogym presenta una innovadora campaña social para “donar” el propio entrenamiento y promover el wellness en los colegios.



A partir de marzo 2014 en los clubs de fitness de todo el mundo será posible entrenarse, compartir el ejercicio y traspasarlo a un proyecto cuyo objetivo es promover en las escuelas el wellness y la educación en un estilo de vida sano.

Gracias a **UNITY - la nueva consola de Technogym conectada con mywellness cloud, el primer cloud de fitness** - los participantes podrán medir sus propios MOVE, la unidad de medida del movimiento, y compartir su propio entrenamiento con la comunidad.

Los clubs de todo el mundo se podrán desafiar entre ellos a ritmo de MOVE: el centro que, gracias al ejercicio de sus propios clientes, consiga la mayor cantidad de MOVE, podrá regalar a un colegio de su ciudad, elegido entre los socios del club, un circuito de equipos Technogym, un curso de formación para los profesores de educación física del centro, además de un seminario sobre salud y bienestar dirigido a los estudiantes y sus fa-

milias. Technogym promoverá la campaña en su web y preparará una página específica dedicada a los usuarios interesados que quieran donar sus MOVE al club seleccionado.

En cada país, el club más activo, que obtenga el número más alto de MOVE tendrá la disponibilidad de donar un gimnasio equipado con Technogym a un colegio de su comunidad.

Let's Move for a Better World nace del empeño de Technogym, desde hace más de 20 años, de promover el Wellness como oportunidad social, para contribuir a construir una sociedad más sostenible gracias a la salud y el bienestar de las personas. La educación de las generaciones más jóvenes representa una gran oportunidad para todos los sectores de contribuir significativamente a este camino común.

¿Cómo funciona?

Technogym promoverá la iniciativa con

una campaña de publicidad específica en la web y en las redes sociales, y pondrá en marcha una página web dedicada a dirigir a los usuarios hacia los clubes interesados en la que podrán donar sus sesiones de entrenamiento.

La campaña ya se ha puesto en marcha a nivel internacional con gran éxito en las ferias de Rimini, San Paolo, Moscú y Chicago. Es una gran oportunidad para atraer a nuevos miembros y el fomento de sus clientes existentes para participar todos juntos en una iniciativa que beneficia a su comunidad.

Para más información sobre la campaña, los reglamentos y participar, por favor póngase en contacto con el Director Comercial de Technogym de su región, o visite el sitio web:
<http://www.technogym.com>

Let's Move for a better world!
www.technogym.com/it/letsmove

PARA UN ENTRENAMIENTO SUPERIOR

El entrenamiento de alto rendimiento ha llegado a los gimnasios. Equipos profesionales y centros fitness de todo el mundo, consideran Hammer Strength, su opción n°1 en entrenamiento de fuerza.

FUERZA EN NÚMEROS

100%

de los equipos de la NFL y MLB utilizan Hammer Strength



29 de los 30 equipos de la NBA utilizan Hammer Strength

HAMMER STRENGTH®

by *LifeFitness*
WHAT WE LIVE FOR

Para saber más visitar www.lifefitness.es/hammerstrength
T. 900 505 741 Síguenos en www.facebook.com/lifefitnessiberia

© 2012 LIFE FITNESS, UNA DIVISIÓN DE BRUNSWICK CORPORATION. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.



Self Improvement

REFLEXIONES PARA EL
CRECIMIENTO PERSONAL
DE LOS GESTORES

Reflexionar para crecer

FXL

Dice el Diccionario de la RAE de la lengua que, reflexionar es “considerar detenidamente una cosa”; a lo que podríamos añadir: indagar, profundizar, concluir, conocer a fondo, tener una visión superior, ver más allá de lo sensible, ir a las raíces de las cosas. Es como el resultado de aplicarse lo que decía Santa Teresa de Jesús **“deseo y anhelo un saber con sabor”**. Por mi parte, añadiría que es aplicarse para sacar conclusiones prácticas; no es una mera elucubración mental, un “calentón de coco” o un análisis científico para hacer un doctorado.

La reflexión es más de lo que denunciaba un escritor cuando decía que **“el lector disfruta, ríe, llora o al menos, reflexiona; a no ser que sea un estúpido”**. La reflexión viene tras el impacto sensible y las posibles repuestas - reír, llorar, gozar, etc. - con la ilusión de no olvidarlo y sacar provecho de él de cara al futuro. Se trata de reflexionar para, luego, tratar de ver cómo aplicárselo uno mismo en la vida corriente

De las reflexiones se derivan los conceptos e ideas que iluminan nuestra mente y dan pistas a nuestro actuar; por eso, no es una tarea restringida a los intelectuales, sino que es para todos “a no ser que seamos unos... descuidados, insensatos, frívolos, pasotas, o descerebrados”

Se trata de **adquirir el hábito de preguntarse una y otra vez por lo que está pasando en nuestra vida y por delante de ella**; lo que vemos, leemos u oímos.

Después, aplicar un razonamiento lógico y sacar conclusiones a gusto de cada uno para seguir creciendo, mejorando en nuestra vida interior (espiritual y sobrenatural) y en nuestras obras, con sentido de responsabilidad personal.



Pablo Sánchez Buján
del Círculo de Gestores

está demostrado que la práctica de la actividad física y el deporte mejora la salud de las personas, jóvenes y mayores. Invertir en deporte, es invertir en la mejora de la salud de los ciudadanos. Hay estudios que avalan que 1 euro invertido en actividad física y deporte supone un ahorro de 4 euros en sanidad, al mejorar la salud de los ciudadanos, con lo cual se reducirá el absentismo laboral y escolar, mermarán las visitas a los centros sanitarios, se consumirán menos medicamentos.

Sin embargo, el gobierno no ha tenido inconveniente en subir el IVA a la práctica de la actividad física y el deporte del 8 al 21 %. Esta medida es sumamente grave y un atentado contra miles de ciudadanos practicantes deportivos que les agrava su posibilidad de asistir a un centro deportivo con regularidad. También es grave para los gimnasios y centros deportivos que están aguantando la crisis con grandes pérdidas. **Esta medida ha supuesto:**

- 1º. El abandono de miles de usuarios.
- 2º. El cierre de cientos de gimnasios y centros deportivos.
- 3º. Condena al paro a cientos de profesionales que trabajan en dichos centros deportivos y como consecuencia más gasto para el estado.
- 4º. Disminución de la recaudación del estado, por cierre patronal de estos

“hay estudios que avalan que 1 euro invertido en actividad física y deporte supone un ahorro de 4 euros en sanidad, al mejorar la salud de los ciudadanos”

centros deportivos.

Actualmente se ha notado muy considerablemente la bajada de asistencia a los centros deportivos privados de ciudadanos que iban a realizar una actividad físico deportiva debido a la crisis, pero fundamentalmente a la subida del IVA del 8 al 21%. De esta forma, los bienes asociados al deporte pasan de gravarse con el tipo reducido a hacerlo con el máximo, 13 puntos por encima. Esta medida está llevando a muchos gimnasios a la quiebra, con las consecuentes pérdidas de empleo en un sector que acoge a mucho “empleo joven”.

Los servicios deportivos no son los únicos que se han visto afectados por esta subida. El problema viene cuando se trata de una actividad ligada a la salud. Según un estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 38,7% de la población española padece sobrepeso y el 14,5% es obeso y las previsiones no son mejores: en 2030 el 37% de los hombres y el 33% de las mujeres padecerán esta enfermedad.

El sector del de la actividad física y el deporte, se ha mostrado preocupado por el incremento de los impuestos y las consecuencias que tendrán sobre la salud de la población española, lo que podría hacer que se incrementase el gasto en sanidad y farmacias.

Según un reciente informe presentado >>

DESGRAVACIÓN

POR LA PRÁCTICA DEPORTIVA

por el Consejo Superior de Deportes y Mahou-San Miguel, (http://comunicarseweb.com.ar/?Promover_la_actividad_fisica_y_el_deporte_entre_los_trabajadores_mejora_su_salud_y_la_rentabilidad_de_las_empresas&page=ampliada&id=9376&_s=&_page=tags), el 94% de las personas que hacen deporte muestran una mejora en su estado de salud.

Además, según los datos recogidos en ese estudio el retorno de la inversión es sumamente beneficioso pues cada euro invertido en actividad física supone un ahorro de 2,9 euros, en sanidad y farmacia.

Según un comunicado remitido por 'International Health, Racquet & Sportsclub Association' (IHRSA) a través de su representante en España Management around Sports (MAS), la situación puede llegar a ser preocupante si se tiene en cuenta el ejemplo del país vecino, Portugal. Allí, se produjo una subida del IVA desde el 5% al 23% el pasado año. Como consecuencia, según la AGAP (Asociación de Gimnasios y Academias de Portugal), 100.000 personas dejaron de acudir a centros deportivos, colocando a Portugal en el último puesto de la UE. Esta situación tiene muy preocupados a FNEID (Federación de Empresarios Españoles de Instalaciones Deportivas), debido al acusado descenso de usuarios o clientes en sus

“la subida del IVA del 5 al 23%, que se produjo en Portugal, tuvo como consecuencia que 100.000 personas dejaran de acudir a centros deportivos.”

centros deportivos. Por supuesto todo lo anterior supone un gran perjuicio para los ciudadanos que utilizaban esta opción para mejorar su salud, emplear su tiempo libre, mejorar sus relaciones sociales, combatir la depresión, etc.

¡El Gobierno Español se ha equivocado con esta medida y esperamos que sea capaz de recapacitar y rectificar o dar la alternativa de que los practicantes de deporte de base, asistentes a un centro deportivo, gimnasio o club deportivo, puedan desgravarse la cuota que pagan, o parte de esta, vía declaración de la Renta. **Con esto se conseguiría:**

- 1) Mejorar la salud de los españoles con la práctica deportiva.
- 2) Reducir costes sanitarios.
- 3) Reactivar el sector empresarial dedicado a la actividad física y el deporte.
- 4) Reactivar la industria deportiva que actualmente está con una enorme falta de demanda.
- 5) Evitar la economía sumergida muy extendida en gimnasios y clubes deportivos, al tener que dar facturas a los clientes.

¿Es consciente el Gobierno de los beneficios de a los ciudadanos con la práctica de la actividad física y de las necesidades del Sector empresarial deportivo?

Los nuevos contratos de gestión deportiva han sido adjudicados a Ferroviaal Servicios en Zaragoza y Fuenlabrada.

Ferroviaal Servicios ha sido adjudicatario de un **nuevo contrato en Zaragoza**, el cual está incluido en el programa ENTRA EN ACCIÓN de Zaragoza Deporte Municipal. Concretamente el lote relativo al Servicio de Actividad Física para Adultos y Mayores de 65 años.

El programa se desarrolla en 24 Instalaciones deportivas y pabellones del parque del Servicio de Instalaciones del Ayuntamiento de Zaragoza y en el participan más de 5.500 cursillistas de diferentes edades. Para el desarrollo del servicio, Ferroviaal Servicios cuenta con una plantilla de 30 profesores deportivos. La sede y oficina encargada de la gestión del servicio está ubicada en el Centro Deportivo Municipal de La Granja, dentro de la concesión que Ferroviaal gestiona bajo su marca INACUA.

Este nuevo contrato tiene una duración inicial de 1 año, más una posible prórroga y supondrá una cartera anual de más de 350.000 euros. Por otro lado, el servicio de monitores de natación de la Piscina Municipal Fermín Cacho de Fuenlabrada, también será gestionado a partir de ahora por Ferroviaal Servicios, el cual aporta a su cartera más de 850.000 euros.

€.

Con esta nueva adjudicación, Ferroviaal Servicios continúa posicionándose como el aliado perfecto para acometer estos servicios públicos a través de medios privados. La compañía es líder indiscutible en este tipo de servicios y su crecimiento a nivel nacional es cada vez mayor.

Desde DEPORCAM nos felicitamos de los éxitos de FERROVIAL SERVICIOS, y seguiremos animándoles en su crecimiento.

ferroviaal
servicios

NUEVAS ADJUDICACIONES DE SERVICIOS DEPORTIVOS A FERROVIAL SERVICIOS EN ARAGÓN Y EN LA COMUNIDAD DE MADRID.

Dos nuevos contratos de gestión deportiva han sido adjudicados a Ferroviaal Servicios en Zaragoza y Fuenlabrada.



“Ferroviaal Servicios se convierte en el aliado perfecto para acometer servicios públicos a través de medios privados”

ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE TRABAJO EN DEPORTE Y SALUD.

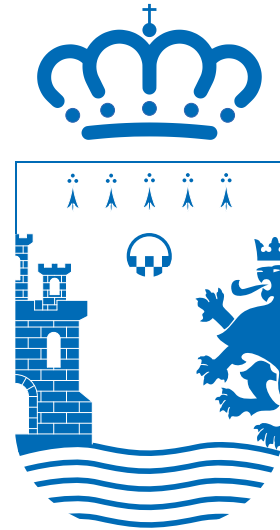
A finales de octubre se han producido dos eventos en los que el ayuntamiento de Leganés ha tenido participación y que pueden marcar una tendencia que en el futuro seguirán otras instituciones públicas y privadas. Ambos eventos coinciden con los consejos y directrices que elaboran los organismos internacionales encargados de la promoción de la salud.

El primero de ellos fue la reunión de las ciudades europeas miembros del proyecto WAP (Walking people it's never too later to start) en la que Leganes participa prestando asesoramiento técnico al Ayuntamiento de Madrid. Se trata de una red a la que pertenecen las ciudades de: Florencia, Dresde, Nueva Goryca y Madrid que están trabajando para señalar un mínimo de 25Km. de rutas para caminar en sus ciudades. Durante la reunión se expusieron los avances de los trabajos realizados en cada una de las ciudades y se presentó una selección de buenas prácticas relacionadas con el fomento del ejercicio físico en cada una

de las ciudades de la red.

La segunda fue el pasado de 30 de octubre, cuando se presentó la asociación "Muévete por tu Salud" en el salón de actos del Hospital Universitario Severo Ochoa de Leganés. Esta asociación ha nacido con el objetivo de fomentar hábitos saludables entre sus asociados, habiendo sido promovida por las personas que participaron durante los tres últimos años, en las actividades de ejercicio físico controlado para niños y adultos con sobrepeso u obesidad. Este proyecto realiza a través de la colaboración establecida entre del Hospital Universitario Severo Ochos, La Universidad de Castilla La Mancha y el Ayuntamiento de Leganés.

La participación de la población y el trabajo en redes nacionales e internacionales, son dos características que aportan un mayor nivel de eficacia y sostenibilidad a estas experiencias y que poco a poco irán formando parte de los proyectos y programas relacionados con el Deporte y la Salud en toda España.



www.leganes.org

Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ María de Guzmán, 49 - 3º C
28003 Madrid

Tlf.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128
Móvil: 645 96 42 09
E-mail: info@colespa.com

www.colespa.com

RAFA NADAL, LA LEYENDA

Dónde está el techo de Rafa Nadal? Imposible de responder. Ni dentro de la pista, donde con una recuperación asombrosa ha demostrado una vez más su capacidad de superación.... Ni fuera, donde los reconocimientos se le acumulan no sólo por sus valores deportivos. El último premio que ha recibido el número uno del mundo ha sido La Leyenda en la **Gala del 75 aniversario de MARCA**. El tenista balear, consciente que lo que significa ser el mejor deportista de todos los tiempos por delante de auténticas eminencias, se mostró agradecido por el premio y volvió a repartir humildad con la misma facilidad y rapidez con la que devuelve golpes imposibles.

El de Manacor agradeció también al resto de deportistas españoles que le han hecho disfrutar a lo largo de su vida. "Me gustaría dar las gracias a todos los que están detrás y todos los

que no están aquí porque aparte de tenista soy un apasionado del deporte. Todos los que han llevado a España a lo más alto me han hecho pasar tardes inolvidables, por eso muchísimas gracias porque la emoción que hace sentir el deporte es diferente, no digo que sea mejor o peor. Gracias a todos ellos he vibrado", señaló.

Nadal habló sobre la temporada que acaba de terminar. "En cuanto a resultados ha habido otros parecidos, pero por la lesión este ha sido el año más emocionante de mi carrera", explicó el campeón español, que no se plantea mantener el número 1: "No me lo planteo, he terminado hoy mi temporada".

El segundo mejor deportista español para los votantes fue **Miguel Induráin**, que después de tanto tiempo alejado de los focos y del deporte valoró así su elección... "Ya que se acuerden de hace tantos años, es un mérito. Estoy

contento por estar ahí en la cabeza, porque hay grandes deportistas, es todo un honor". Solo superado por Rafa Nadal, **Miguel Indurain** dijo entre risas a Olga Viza, presentadora del acto que se consideraba "parte del pelotón" de los premiados, que miraba con admiración al líder de la prueba, el ganador Rafa Nadal.

Con este reconocimiento queda claro que sus cinco Tour de Francia consecutivos entre otros logros no han caído en saco roto para la memoria de los amantes del deporte. Respecto a las primeras planas que Indurain ocupó en sus años gloriosos, bromeó: "Guardo las portadas, porque tendría que tener la casa más grande para enmarcar todas las páginas". El tercer cajón del podio de los mejores deportistas de la historia lo ocupó **Pau Gasol**, que no pudo acudir a la entrega del premio por estar en plena competición. ◀

LOS MEJORES CLUBS DE FÚTBOL EUROPEOS Y TALENTOS DEL FUTURO ESCOGEN FIELDTURF

Equipos legendarios y prestigiosos como el FC Barcelona, el AC Milan, el Paris Saint-Germain, el Liverpool, el Manchester City, el Olympique Lyonnais, el Shakia 04 y el Arsenal, entre otros, han apostado por el césped artificial FieldTurf para sus campos de entrenamiento y para los centros de sus estadios principales.

Clubs destacados en el mapa:

- Olympique Lyonnais
- FC Barcelona
- Alger Association
- Manchester City
- Paris Saint-Germain
- AC Milan
- Shakia 04
- Arsenal
- Real Madrid
- Bayern Munich
- Liverpool
- Chelsea
- Manchester United
- Inter Milan
- Juventus
- AS Roma
- SS Lazio
- FC Internazionale
- FC Bayern
- FC Schalke 04
- FC Porto
- Benfica
- FC Valencia
- Real Sociedad
- Real Betis
- Real Zaragoza
- Sevilla FC
- Osasuna
- Deportivo La Coruña
- RCD Espanyol
- Real Murcia
- Real Valladolid
- Real Oviedo
- Real Sociedad
- Real Betis
- Real Zaragoza
- Sevilla FC
- Osasuna
- Deportivo La Coruña
- RCD Espanyol
- Real Murcia
- Real Valladolid
- Real Oviedo

FieldTurf
A Tarkett Sports Company

THE ULTIMATE SURFACE EXPERIENCE

fieldturf.poligras@tarkett.com
www.fieldturf.eu/es

Cursos



SOCORRISMO ACUÁTICO

PRECIO
350 €

Empieza el año siendo Socorrista.

**Del 1 de Febrero
al 16 de Marzo de 2014**
(Sábados y Domingos)

RECICLAJE: 29 de Marzo

Precio: 70 €



Accreditado por la Consejería
de Sanidad y Consumo de la
Comunidad de Madrid.



ORGANIZADO POR:



TÉCNICO EN MANTENIMIENTO FÍSICO-QUÍMICO DE INSTALACIONES ACUÁTICAS

PRECIO
225 €

**Del 22 de Febrero
al 8 de Marzo de 2014**

OBJETIVOS:

- Conocer el funcionamiento y llevar a cabo el mantenimiento de instalaciones acuáticas.
- Conocer la normativa existente.
- Conocer los distintos elementos del control del agua, así como los diferentes sistemas de depuración existentes.

LUGAR:

Centro Deportivo INACUA "La Canaleja" (Alcorcón)

DURACION: 26 Horas

(A realizar en Sábados y Domingos)

INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN:

Centro Deportivo INACUA "La Canaleja" T: 91 610 24 40

Curso Socorrismo mail: javier.diaz@ferrovial.es

Curso Técnico en Mantenimiento mail: cleal@ferrovial.es

ARTIS[®]

ART IN MOTION



ARTIS[®] es la primera colección de 30 piezas de cardio, fuerza y equipos funcionales totalmente integrados. Un abanico de productos que redefine el espacio de entrenamiento con un diseño uniforme, para ofrecer una experiencia de entrenamiento totalmente conectada, para proveer un movimiento totalmente natural, para reducir, reciclar y renovar energía. **Bienvenido al inicio de una nueva generación. Averigua más en www.technogym.com/artis**

SPAIN - TECHNOGYM TRADING S.A. - Ph. +34 902 101 093 - E-mail: informacion@technogym.net OTHER COUNTRIES - TECHNOGYM SpA - Ph. +39 0547 650111 - E-mail: info@technogym.com



TECHNOGYM

The Wellness Company