

deporcam

enero / febrero 2014

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



número

16

ENTREVISTA Courtois



HASTA SIEMPRE ZAPATONES

LA OBESIDAD ES UNA ENFERMEDAD

LA PALESTRA DEL CÍRCULO DE GESTORES

INACUA
CENTRO DEPORTIVO

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
- DEPORTE Y AVENTURA
- CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- FORMACIÓN Y PUBLICACIONES

INACUA - CENTRO DEPORTIVO



T 91 643 09 62
www.inacua.com

ferrovial
 servicios



sumario

- El Mundial a la vuelta de la esquina **5**
- Evaluar en tiempo de crisis **6**
- Acuerdo GHsports y CIBEX **9**
- La seguridad en los eventos deportivos. Más allá de la seguridad estándar **10**



- ENTREVISTA a Courtois, Portero del Atlético de Madrid **14**
- Milado de la manta **18**

- Los hispanos se cuelgan el bronce **19**
- La Palestra del Círculo **20**
- Adjudicación a Ferrovia Servicios por el Ayuntamiento de Málaga **25**
- El Management Matrix **26**



- Deshechos de Tienta **30**
- Primeras referencias del Deporte Moderno **32**
- El Ayuntamiento de Leganés premiado por su apoyo al Salvamento y Socorrismo **34**



- CES 2014: Technogym presenta la primera cinta de entrenamiento interactivo con las Gafas Google **35**
- ENTREVISTA: Jaime Fernández **36**
- La obesidad: una enfermedad **39**



- ENTREVISTA: Ciao Alvés **40**
- Fé de erratas **44**
- Self Improvement **45**
- PRESENTACIÓN: Wellness SPA Spaxion en el Corte Inglés de Castellana **46**
- Ferrovia Servicios sigue creciendo en el ámbito de los Servicios Deportivos en la Comunidad de Madrid **48**
- Concedido el título de Real a la Federación de Fútbol de Madrid tras conformidad de la Casa de S.M. El Rey **49**
- Los exiliados del balón **50**
- Puertas giratorias **54**

directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal
Redacción Fco. Javier Martín, Paola Abril
Edita Inacua&Ferrovia Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización Agase Comunicación

Depósito Legal M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^{ña}. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluce

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Luis Nieto Orihuela
D. José Luis Gómez Calvo
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
D. Juan Carlos Rey Rico
D. Fernando Andrés Pérez
D. Francisco José Cuevas Morales
D. Ricardo de las Heras Baraja



MATRIX

CREE EN UNA CARRERA MEJOR

CONOCE EL NUEVO DISEÑO DE LA SERIE DE BICICLETAS MATRIX. Son más fáciles de ajustar, de mover, de atender y, vamos a ser claros, más atractivas. Hemos optimizado la posición del usuario y mejorado el sillón para conseguir una carrera mejor. Las bicicletas que estabas esperando están listas para ti.

Conoce más en world.matrixfitness.com



Recumbent



Upright



Hybrid



EL MUNDIAL A LA VUELTA DE LA ESQUINA



Javier Callejo

Sí, ya sé, igual sueno un poco angustias, pero yo el Mundial de fútbol lo veo muy cerca. He mirado el calendario y tenemos 5 meses escasos por delante, pero cada jornada que pasa, se me revuelven más los nervios, cuando veo el estado de forma de nuestros internacionales. Y algo parecido le debe estar ocurriendo a Vicente Del Bosque, estoy seguro.

Les pongo algunos ejemplos, que a la mejor selección del mundo deben tener en vilo, como únicos obstáculos a que sigamos haciendo historia.

Hace unas semanas, nos frotábamos las manos con un delantero en adopción que se estaba hinchando a hacer goles en el Atlético de Madrid disputándole el trofeo al máximo goleador al mismísimo Cristiano Ronaldo... que osadía. Pues sí. Diego Costa se decide por defender nuestros colores, y desde que lo hace, primero no juega con España porque se lesiona y segundo, entra en sequía con su equipo. ¿Se le puede hacer la temporada demasiado larga?

Otro ejemplo, de perfil exclusivamente culé. No es discutible que el Barça de Messi, ha jugado como los ángeles bajo la batuta de dos españoles, Xavi e Iniesta a los que hace tiempo no se les escucha entre los piropos del juego azulgrana. Y eso, sin entrar en la autoridad que ejercía en ese equipo un Puyol, al que Del Bosque esperará como hizo antes con todos sus fieles, con resultados más que dudosos. Sobre todo si al final le convoca.

Hay más. En ese debate eterno del delantero centro, resultado que Fernando Torres se ha lesionado de la rodilla. 3 semanas. Y vuelta a la competición en un equipo en el que la competencia es voraz con Samuel Eto'ó, a sabiendas de que para Mourinho, no es el español la primera opción. Vamos, que entre lesiones y pocos minutos...

Ya, ya, me pueden animar con los goles de Negredo en el Manchester City, pero permítanme que dude de aquellos futbolistas que garantizan rachas, alejados de la regularidad.

Pero vale, me ilusiono con lo de Negredo, pero me voy al Real Madrid. Allí se supone que debería haber explotado Isco para empezar a aportar a La Roja, después de deslumbrar en La Rojita.... Le tapan hasta 3 futbolistas si me apuran. Del resto, vale que Sergio Ramos y Xabi Alonso pasan por un buen momento, pero Liga, Copa y Champions pueden destrozar las piernas y la "cabeza" sobre todo del tolosarra, a quien su físico ya no le permite demasiados alardes.

¿Qué si soy pesimista?. Jornada a jornada me invito a pensar que sí. Me imagino a Del Bosque recibiendo informes de sequías goleadoras, lesiones y demás percances que le hagan resoplir más de la cuenta, porque sí... el Mundial señores, está a la vuelta de la esquina. ◀



La Evaluación de Programas, el Eslabón perdido.

Evaluar en tiempos de crisis.


Susana Aznar Laín y Alberto Dorado Suárez
susana.aznar@uclm.es / adorado@jccm.es

Cualquier gestor o responsable de programas orientados a la promoción de estilos de vida activos y saludables debería tener la seguridad que la inversión generada es adecuada, bien alineada y que cumple con los objetivos y fines propuestos. Esto no siempre es así, ya que para ello se requiere disponer de una gran dosis de información fiable sobre el funcionamiento de dichas actividades. Información que facilitará la toma de decisiones sobre los recursos disponibles y su optimización para lograr la máxima eficiencia del programa, así como se podrá disponer de un elemento clave para el diseño y desarrollo de cualquier intervención futura. Por lo tanto, proporcionar cualquier orientación sobre seguimiento y evaluación de planes y programa a quienes pretendan llevar a cabo alguna intervención social con el propósito de estimular un estilo de vida más activo y saludable a los ciudadanos, respetando las iniciativas de seguimiento y vigilancia que ya estén en marcha, supone una contribución para el desarrollo de una buena gestión y, como consecuencia de ello, a la mejora de la calidad de vida de las personas.

Parece lógico, que cualquier responsable deba saber si funciona bien su programa, por qué funciona bien, si no es así cuáles son las alternativas para mejorar, cuál es el

impacto, etc. Si bien, el proceso de evaluación, bien llevado a la práctica, puede suponer para muchas entidades una de las cuestiones más complejas y problemáticas que existen en la gestión deportiva, es la mejor manera de garantizar un buen trabajo, optimizar los recursos, disponer de un tanto por ciento elevado de posibilidades para obtener los resultados previstos y por ende lograr los objetivos planificados.

“cualquier responsable ha de saber si funciona bien su programa, por qué funciona bien y si no es así cuáles son las alternativas”



“los responsables deben garantizar la respuesta de importantes preguntas dentro de sus procesos de gestión: ¿funcionó la intervención? ¿tiene el programa el impacto en la población que se quería que tuviese? ¿con qué eficacia? ¿se puede mejorar el diseño y el beneficio social?”

Según la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD), la evaluación “debe ser algo sistemático y objetivo dentro de un proyecto, programa o política, un elemento que se está desarrollando o se ha completado, en su diseño, implementación y resultados”.

Por su parte, en la **Estrategia Mundial de la OMS sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud (2004)**, se insta a los Estados Miembros “a que fortalezcan las estructuras existentes, o establezcan otras nuevas, para aplicar la estrategia por conducto del sector de la salud y otros sectores pertinentes, para vigilar y evaluar su eficacia, y para orientar la inversión y la gestión de los recursos a fin de reducir la prevalencia y los riesgos relacionados con los regímenes alimentarios poco sanos y la falta de actividad física” y “a que definan con ese fin, teniendo en cuenta las circunstancias nacionales se establezca un proceso mensurable con indicadores de resultado que permitan vigilar y evaluar con exactitud las medidas adoptadas y reaccionar con rapidez ante las necesidades que se determinen [...]”.

No incorporar la cultura de la evaluación a la gestión diaria como un instrumento

para estudiar, comprender y ayudar a mejorar los programas en todos sus aspectos (diagnóstico de los problemas, conceptualización, diseño, implementación, resultados o su eficiencia) supone prescindir de mejor medio posible para determinar si una iniciativa ha sido la idónea respecto a lo que se pretendía y se esperaba.

Los responsables deben garantizar la respuesta de importantes preguntas dentro de sus procesos de gestión: ¿funcionó la intervención? ¿tiene el programa el impacto en la población que se quería que tuviese? ¿con qué eficacia? ¿se puede mejorar el diseño y el beneficio social? ¿se justifican los gastos en la implementación? ¿se aprendieron cuestiones útiles para incorporar a futuros programas? ¿puede contribuir nuestra intervención a otra considerándola como una buena práctica?.

Son preguntas y respuestas que permiten mejorar nuestra gestión a través de una supervisión, seguimiento y control tanto de las necesidades externas del programa como de nuestras necesidades internas.

La mayoría de las preguntas y evaluacio-

nes se podrían agrupar en **tres categorías**: las basadas en **procesos**, las basadas en **resultados** o las basadas en el **impacto**. Lo importante es disponer de una estrategia o un plan de evaluación en el que se contemplen los distintos factores que se puedan dar, examinando la disponibilidad de recursos y las necesidades internas o externas. Cualquiera que sea el modelo de evaluación que se utilice, los datos se deben recopilar atendiendo a un modelo lógico y de una manera sistemática (Ejemplo. Esquema lógico de estrategia de evaluación y seguimiento).

Las reflexiones del presente artículo tratan de establecer un enfoque necesario para considerar la evaluación como un proceso vital dentro del desarrollo y la gestión de cualquier programa sobre alimentación, actividad física o salud. En los próximos, se propondrán algunas pautas para el diseño de indicadores o para mejorar las posibilidades de implementación a través de instrumentos, sencillos y fiables, que puedan ser utilizados por los distintos gestores de programas según proceda, en función de su realidad. ◀

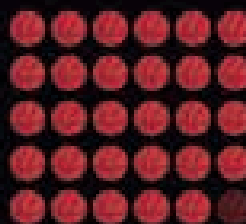
PARA UN ENTRENAMIENTO SUPERIOR

El entrenamiento de alto rendimiento ha llegado a los gimnasios. Equipos profesionales y centros fitness de todo el mundo, consideran Hammer Strength, su opción n°1 en entrenamiento de fuerza.

FUERZA EN NÚMEROS

100%

de los equipos de la NFL y MLB utilizan Hammer Strength



29 de los 30 equipos de la NBA utilizan Hammer Strength

HAMMER STRENGTH®

by *Life Fitness*

Para saber más visitar www.lifefitness.es/hammerstrength
T. 900 505 741 Síguenos en www.facebook.com/lifefitnessiberia

© 2012 LIFE FITNESS, UNA DIVISIÓN DE BRUNSWICK CORPORATION. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

ACUERDO GHsports y CIBEX

El pasado 1 de Enero GHsports® y Cybex International firmaron un acuerdo de colaboración por el cual la empresa española pasará a ser el distribuidor en exclusiva en España de los productos que fabrica la empresa es-tadounidense desde esa misma fecha.

Con este acuerdo, GHsports® consigue la distribución en España de los productos de uno de los principales fabricantes a nivel mundial de maquinaria cardiovascular y musculación, productos de calidad contrastada no solo en los materiales utilizados sino también en toda la investigación biomecánica que lleva detrás cada una de las unidades que Cybex fabrica.

GHsports® sigue fiel a su política de trabajar con empresas que aportan rigor científico e investigación a los productos que comercializan, y Cybex es una de las empresas de referencia en el ámbito de la investigación en fitness, con su propio Instituto de Investigación (Cybex Research Institute) y con la colaboración con universidades independientes en la realización de estudios biomecánicos



tanto a nivel de entrenamiento y como de sus productos. Esto hace que detrás de cada producto Cybex haya un respaldo científico que apoya el diseño y el movimiento de cada máquina.

Con este acuerdo con Cybex, GHsports® continua buscando la calidad en todos los

productos que comercializa en España como ICG®, Fit Interiors y Reebok. ◀

www.ghsports.es

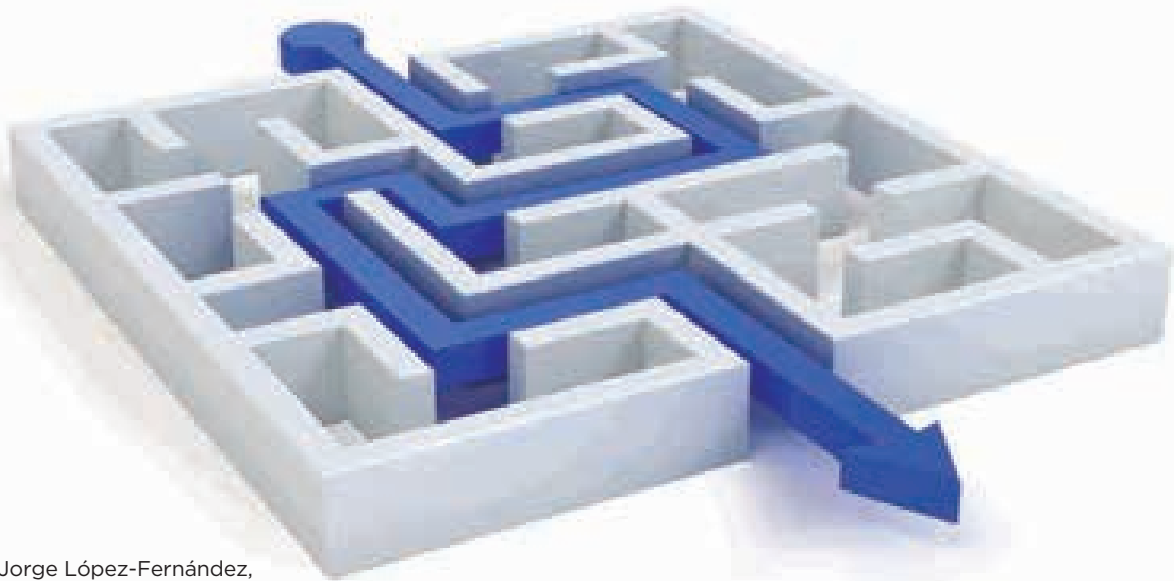
MOYPE SPORT
European Sport Company

Creamos deporte

d/c/ Irún, 25 • 28008 Madrid /España
t 91 541 89 46 f 91 548 05 75
#comercial@moype.com
www.moype.com

LA SEGURIDAD

EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS, MÁS ALLÁ DE LAS MEDIDAS ESTANDAR



Autores: Jorge López-Fernández, Jorge García-Unanue, Esther Ubago-Guisado, Rubén Gude, Víctor Villacañas-Guardia, Sergio Cañamero, Leonor Gallardo.

En el ámbito de la recreación, la actividad física y el deporte, la seguridad suele ser un elemento secundario, tanto por parte del gestor o promotor, como para los consumidores de dichos servicios.

Se suele entender que la mayor parte de los daños que se producen, se deben a hechos relacionados con la actividad, y como tal, no se ponen o se reclaman las medidas necesarias para contrarrestarlos.

Los **objetivos de este artículo** consisten en:

1. Justificar la importancia que tiene la seguridad en todos los ámbitos de la actividad física y el deporte, independientemente del servicio ofrecido, o del impacto que éste tenga sobre la sociedad.
2. Dar a conocer las partes implicadas en la protección y seguridad de todo servicio recreacional o deportivo.
3. Exponer de forma sencilla, el caso

específico de los grandes eventos deportivos.

Importancia de la seguridad en la actividad física y deporte

Aunque hoy en día existe una mayor sensibilidad con la seguridad, sobre todo después de **desastres como el ocurrido en el Madrid Arena**, aun existen muchas carencias, y este elemento, sigue sin verse como algo prioritario.

Tal y como recoge el artículo 17,1 de la Constitución Española, toda persona tiene derecho a encontrarse en un entorno seguro y a sentirse como tal.

*“Toda persona tiene **derecho** a la libertad y a la **seguridad** (artículo 17,1 Constitución española)”.*
De hecho, el Código civil, en su artículo 6 expone que el *“desconocimiento de la legislación y normativa correspondiente, no exime de su cumplimiento”*, por lo que se puede comprobar la importancia de que todos los implicados en un servicio recreacional o deportivo tengan conocimientos sobre este tema.

Como indica Gómez Calvo (2005), a la hora de cubrir los riesgos de toda actividad, hay que tener en cuenta el **aspecto Obligatorio, y el aspecto Necesario**.

. Seguridad Obligatoria:

Corresponden a todos aquellos que están tipificados por el código civil, y que su cobertura es de obligado cumplimiento.

. Seguridad Necesaria:

Aquellos riesgos que, aunque no están recogidos en la legislación vigente, si deben tenerse en cuenta por las características del servicio ofrecido.

Con el objetivo de formar a los profesionales del sector recreativo y deportivo ante estos dos aspectos, es importante destacar el papel del mundo académico, pues cada año se ofrecen nuevos cursos de formación para este ámbito.

Por este motivo, nos vemos obligados a señalar, entre otras, la implicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, pues acaban de ofertar el curso >>

>> de **Experto en Seguridad de Instalaciones Deportivas y Eventos Recreativos, Culturales y Deportivos**

buscando una aplicación real e inmediata al puesto laboral de los alumnos de los conocimientos adquiridos en el mismo.

<http://www.investigacionengestiondeportiva.es>

Partes implicadas en la protección y seguridad

En todo servicio recreacional o de actividad física, tal y como señalan **El Reglamento General de Policía de espectáculos y actividades recreativas, o La Ley del Deporte de 1990**, entre otras, los agentes sobre los que recaen la responsabilidad en materia de seguridad son:

- . Los titulares de instalaciones y espacios deportivos.
- . Los organizadores de los eventos o actividades deportivas.
- . Los gestores de la instalación y/o actividad.

Sin embargo, estos no son los únicos implicados, pues si hay una responsabilidad de proteger, tiene que haber un "paciente" sobre el que recaigan dichas acciones. Estos son las **Personas**, los **bienes** (tangibles, intangibles y derechos) y las **Actividades** (Gómez Calvo 2012).

Por último, también se debe de conocer la procedencia de los riesgos. Aunque existen numerosas clasificaciones, se ha elegido la siguiente por su sencillez.

. **Personas:** Quienes causan el mayor porcentaje de daños, debido a comportamientos inadecuados, despistes o desconocimiento de sus obligaciones.

. **Fallos técnicos, tecnológicos...:** Los cuales suelen ser más fáciles de identificar y controlar, principalmente gracias a modelos de calidad como la normativa ISO o el modelo de excelencia EFQM.

. **Naturaleza:** Corresponde a cualquier catástrofe o acción proveniente de la naturaleza. Suele tener poco impacto, pero es necesario contar con los elementos adecuados para combatir cualquier incidencia.

Análisis de la seguridad en los grandes eventos deportivos

En el caso de los grandes eventos deportivos, como pueden ser los Juegos Olímpicos, o el fútbol o el baloncesto..., el tema de la seguridad cobra más importancia si cabe, debido al impacto que estas actividades tienen sobre las personas (llegando incluso a superarse los 80.000 espectadores) y

la imagen de la organización, ciudad y país (la seguridad es un elemento diferenciador, y que aporta valor al aumentar la calidad del servicio).

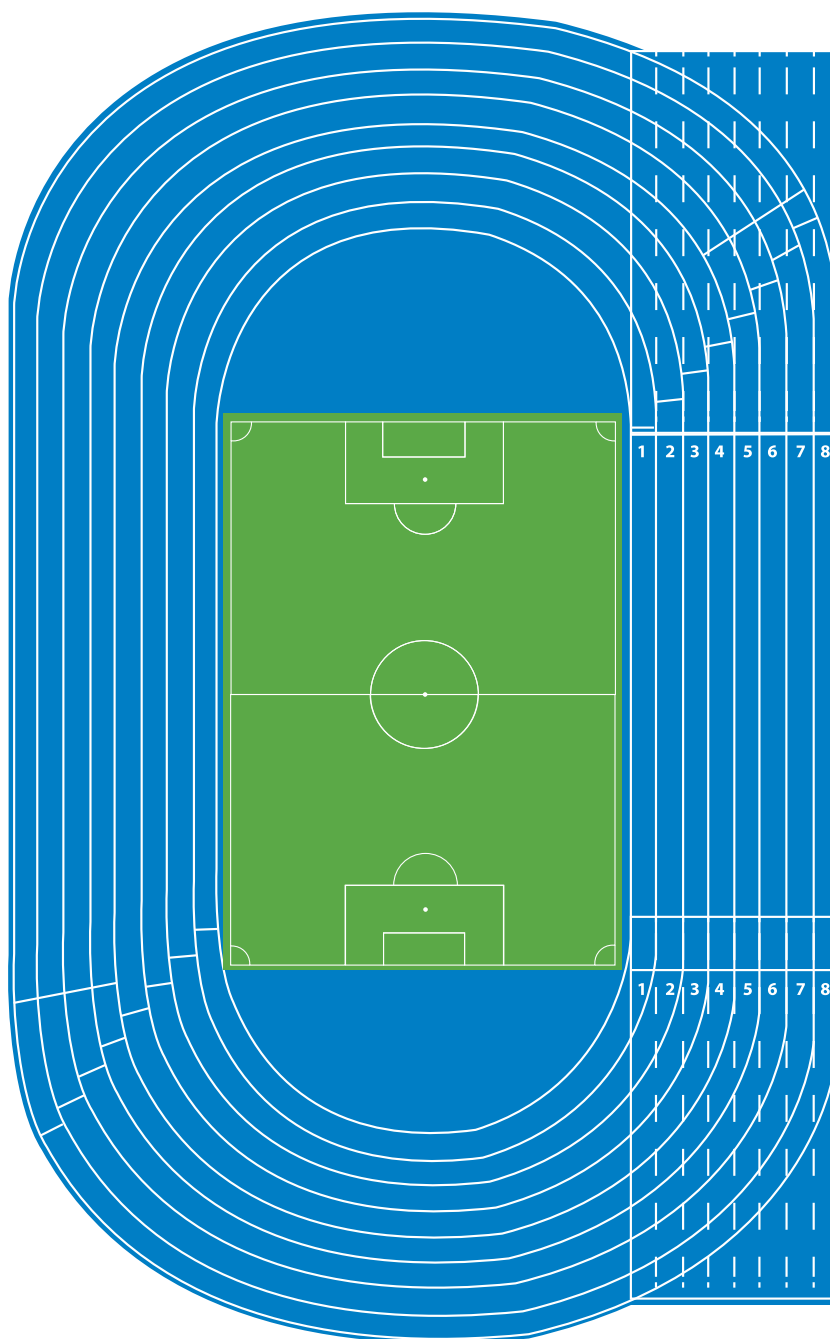
Tal y como se recoge en el estudio de ADT (2012), los estadios de fútbol son percibidos como poco seguros, estando por debajo del resto de otros lugares públicos. El 66,9%, considera además, mala o muy mala la seguridad en estos recintos.

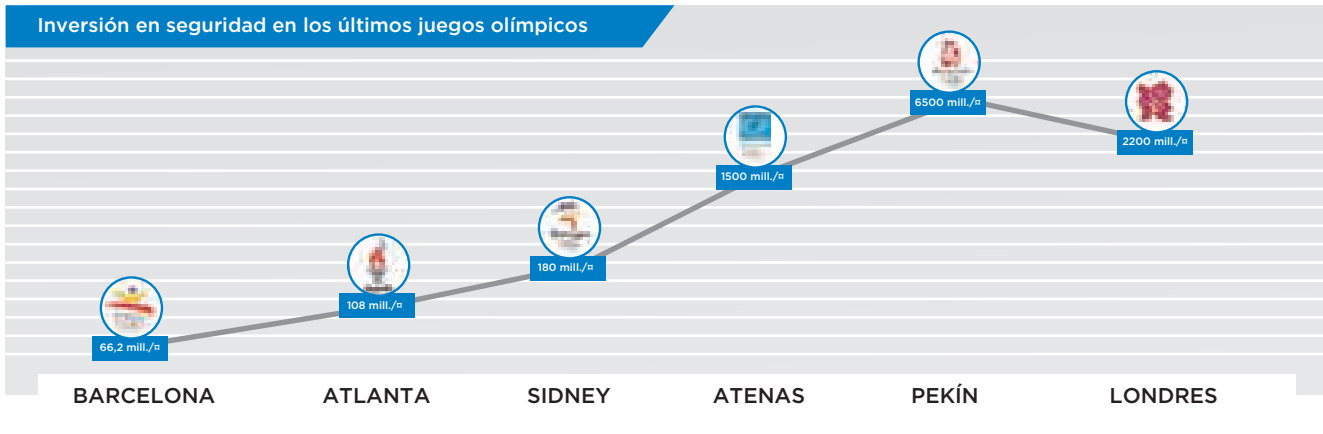
Los principales motivos radican en la **violencia verbal** (57%), **violencia física** (42%), **actos vandálicos** y **gambeorismo** (38,4%), experimentando un crecimiento del sentimiento de inse-

guridad desde 2009.

Para combatir estos sentimientos, los organizadores de estos grandes eventos, destinan cada año millones de euros sólo en materia de seguridad. Un claro ejemplo, son los Juegos Olímpicos, en los que según la clasificación recogida de Giulianotti y Klausser (2010) la inversión en esta materia ha ido creciendo considerablemente en los últimos años.

- . **Barcelona 92:** 66,2 millones de dólares.
- . **Atlanta 96:** 108 millones de dólares.
- . **Sídney 2000:** 180 millones de dólares, 5000 agentes de policía y 7000 voluntarios de seguridad.





- **Atenas 2004:** 1500 millones de dólares.
- **Pekín 2008:** 6500 millones de dólares y 110.000 agentes de seguridad.
- **Londres 2012:** se preveía una inversión de 2200 millones de dólares; triplicando el número de la policía de Londres entre 6.000-7.000 agentes durante las olimpiadas.
- **Copa del mundo Sudáfrica:** se estimó que 40.000 agentes de policía, 50.000 reservistas y otros miles de agentes velarían por la seguridad.

A los elementos clásicos de seguridad, se les va añadiendo de manera progresiva, nuevos instrumentos, que además se relacionan entre sí, incrementando por tanto su eficiencia.

Estas nuevas medidas de seguridad o control, tienen que entenderse como lo que son, herramientas que reducen eficientemente los riesgos y daños, incrementando considerablemente la calidad de los servicios ofrecidos.

Con el objetivo de difundir la aplicación que tienen muchos de estos elementos, y la justificación de su uso en estos eventos, se va a proceder a la exposición de varios de ellos.

Las medidas de seguridad se pueden dividir en Humanas, Físicas y Tecnológicas. En este caso, nos vamos a centrar en las dos últimas.

Instrumentos físicos:

Aquellos elementos estructurales que permiten controlar los diferentes riesgos. En los últimos años, los más llamativos son:

Anillo de seguridad: Es el primer elemento de separación entre aficionados. Consiste en elaborar un anillo alrededor del recinto deportivo, de forma que lo divida como mínimo en 4 partes separadas entre sí.

De esta manera, cada asistente, tiene que acceder por la zona correspon-

diente, por lo que se evita que individuos sin entrada obstaculicen el acceso al estadio, y permite separar a los aficionados por sectores (Klauser, 2012).

Zona Fan: Consiste en la elaboración de un recinto para que se citen en él todos aquellos forofos que no disponen de entrada. Cada uno de los equipos tendría una Zona Fan propia, separada por varios Kilómetros.

Gracias a ello, se evita que estos individuos asistan a los alrededores del lugar de celebración del evento junto con los asistentes al mismo (reduciendo por tanto el número de personas a su alrededor), y permite separar a las aficiones, reduciendo el riesgo de enfrentamientos entre sí (Klauser, 2012).

Elementos de construcción y redistribución del estadio: Corresponden a todos elementos físicos que se encuentran en el recinto deportivo. Estos pueden ser desde materiales de construcción (anti-fuego, pararrayos...) hasta el diseño del mismo (separación entre zonas, colocación de las salidas de seguridad, zonas para minusválidos...).

Unidad de control central: Es la sala en la que se controla a tiempo real la seguridad en el evento. En ella el coordinador general de seguridad tiene el control de cualquier elemento tecnológico que pueda ser utilizado para la seguridad (Hall, 2010).

Instrumentos tecnológicos:

Aquellas herramientas tecnológicas utilizadas para complementar a los medios humanos y físicos. Su importancia radica en que permiten hacer frente a los riesgos con mayor eficiencia, pues pueden hacer evaluaciones de riesgos a tiempo real. Cada día surgen nuevos y mejores complementos, por lo que la inversión en ellos es un aspecto decisivo.

Tarjeta sin contacto: Es una tarjeta

con un chip de radiofrecuencia, que permite controlar el acceso de manera eficiente. Es similar a la existente para los transportes públicos de Madrid o Londres.

En ligas de fútbol como la Alemana, es utilizada por los abonados, descargando en ella el derecho de acceso al recinto deportivo.

Esta tarjeta puede ser utilizada también para realizar compras dentro del estadio o para almacenar información relevante de cada aficionado (Wylde y Maurin, 2006; Zagnoli y Radicchi, 2010).

CCTV: El circuito cerrado de televisión es una herramienta que lleva utilizándose durante años. Las nuevas características de las cámaras pueden permitir identificar comportamientos de grupos, o identificar a aquellas personas que no tengan permitido el acceso a recintos deportivos por formar parte de actos violentos o xenófobos... Además, pueden combinarse fácilmente con otras herramientas, lo que permite obtener un mayor rendimiento de ellas (Klauser, 2011; Banerjee, Bennett, Johnson y Ali 2008).

Puertas con llave magnética: Son puertas que están cerradas magnéticamente, por lo que permiten controlar el flujo de los aficionados e impedir el acceso de una zona a otra. En caso de incidente, o que sea necesario, se puede proceder a la apertura inmediata de las mismas desde el centro de seguridad, con el correspondiente beneficio que conlleva. Esta herramienta se aprecia en la mayor parte de los recintos deportivos, como puede ser el Santiago Bernabeu.

Software de evacuación: El control informático que se dispone hoy en día, ha permitido el desarrollo de este tipo de softwares.

Su relevancia recae en que se coordinan con las cámaras del CCTV, lo que permite realizar estudios de evacuación en tiempo real, e informar del riesgo de colapso de una vía de esca- ➤➤

-pe con más de 2 minutos de antelación. De esta forma, el coordinador general de seguridad puede optar por habilitar rutas de salida alternativas, informando con suficiente tiempo a los miembros de seguridad que están controlando la evacuación (Banerjee, Bennett, Johnson y Ali, 2008).

Conclusión

La seguridad no es un elemento que deba menospreciarse, pues el no adoptar medidas correctas, puede acarrear consecuencias para las personas, los bienes y las actividades; sin contar con las sanciones administrativas, civil o incluso penal que esto puede acarrear o con la mala imagen que puede traer cualquier tipo de accidente.

Para ello es necesario tener conocimientos en esta materia, no siendo suficiente contratar a una organización especializada sin involucrarse activamente en su consecución. Todos los agentes implicados en la seguridad, titulares de la instalación, organizadores de la actividad y gestores; los trabajadores; y los clientes o consumidores, deben participar activamente en ella. En el caso específico de los grandes eventos deportivos, se puede entender con facilidad la importancia

que tiene este elemento. Lo que nos permite extrapolarlo a cualquier otro ámbito de la recreación de la actividad física y deporte.

Por último, el conocimiento de los elementos que deben ser utilizados en la protección de un riesgo es de vital importancia, y todos ellos (humanos, físicos, y tecnológicos), han de relacionarse entre sí, consiguiéndose una mayor eficiencia y eficacia. ◀

“la seguridad no es un elemento a menospreciar, pues el no adoptar medidas correctas, puede acarrear consecuencias para las personas, los bienes y las actividades.”

Referencias bibliográficas

- ADT (2012).** Estudio de seguridad ciudadana. Recuperado de <http://www.adtseguridad.com/Default.aspx.LocID-0kwnew03e.RefLocID-0kw03o002004.htm>
- Banerjee, B., Bennett, M., Johnson, M., & Ali, A. (2008).** Congestion Avoidance in Multi-Agent-based Egress Simulation. In IC-AI (pp. 151-157).
- Gómez Calvo J.L. (2005).** La Gestión de la Seguridad en las Instalaciones y Recintos Deportivos. BELT. Recuperado de http://www.belt.es/expertos/HOME2_experto.asp?id=2534
- Gómez Calvo J.L. (2012).** Los Planes de Auto Protección de las Instalaciones Deportivas... ¿Son Suficientes? BELT. Recuperado de http://www.belt.es/expertos/HOME2_experto.asp?id=6260
- Hall, S. A. (2010).** An examination of British sport security strategies, legislation, and risk management practices. The Sport Journal, 13(2).
- Giulianotti, R., & Klauser, F. (2010).** Security governance and sport mega-events: Toward an interdisciplinary research agenda. Journal of Sport & Social Issues, 34(1), 49-61
- Klauser, F. R. (2012).** Interpretative Flexibility of the Event_City: Security, Branding and Urban Entrepreneurialism at the European Football Championships 2008. International Journal of Urban and Regional Research, 36(5), 1039-1052.
- Wylde, D. C., & Maurin, R. (2006).** Sports 2.0: a look at the future of sports in the context of RFID's "weird new media revolution". The Sport Journal, 9(4).
- Zagnoli, P., & Radicchi, E. (2010).** The Football Fan Card: A New Management Tool for Sport Venues. Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics, 13(10), 1532-1551.

LOS MEJORES CLUBS DE FÚTBOL EUROPEOS Y TALENTOS DEL FUTURO ESCOGEN FIELDTURF

Futbolistas legendarios y promesas como el FC Barcelona, el AC Milan, el Paris Saint-Germain, el Liverpool, el Manchester City, el Olympique Lyonnais, el Shakhtar y el Arsenal, entre otros, han apostado por el proveedor oficial FieldTurf para sus campos de entrenamiento y para los campos de sus instalaciones principales.

FieldTurf
El Futuro de los Deportes

fieldturf.poligras@talbert.com
www.fieldturf.es/es



THIBAUT NICOLAS MARC COURTOIS

“A sus 21 años se ha convertido en el portero más cotizado del mundo”

Courtois defiende la portería del Atlético de Madrid con su futuro en el aire... situación a la que ya se ha acostumbrado porque no le ha abandonado desde que aterrizó en el club rojiblanco en 2011. Desde la llegada de Simeone, su crecimiento ha estallado hasta el punto de convertir a su equipo en el menos goleado de la liga. Este muro belga de 1'98 nos atiende en exclusiva con su humildad habitual. Toda una garantía a la que echaremos de menos el día que tenga que hacer las maletas...



EQUIPO AL COMPLETO PREVIO A LA CELEBRACIÓN DE UN PARTIDO

DC: CUAL ES EL SECRETO DE LAS DOS TEMPORADAS ESPECTACULARES QUE LLEVA EL EQUIPO?

R: Creo que todo se debe al trabajo que hacemos como grupo, la táctica de mister y el compromiso que tenemos y demostramos todos. Todos pensamos primero en el equipo y no de forma individual.

DC: SU ESTADO DE FORMA TAMBIÉN ES ESPECTACULAR, AÚN PUEDE MEJORAR?

R: Sí, creo que sí. Aún soy joven y se puede mejorar siempre porque el jugador perfecto creo que no existe y siempre hay que trabajar para buscar la perfección.

DC: QUÉ TÍTULO LE HACE MÁS ILUSIÓN?

R: Es complicado. De los que hemos ganado, el de la Europa League fue muy bonito porque fue el primero que conquistamos, pero también la final de Copa contra el Madrid fue muy

especial. Ganar la final en su estadio y que todo el mundo pensara que teníamos pocas opciones lo hizo más bonito.

DC: CUAL ES EL JUGADOR MÁS IMPRESIONANTE CON EL QUE HA JUGADO DE COMPAÑERO?

R: Es complicado. Lo que hizo Falcao con nosotros fue espectacular al conseguir hacer tantos goles. También es fantástico ver jugar a Arda Turan, es uno de los mejores futbolistas que he visto.

DC:¿Y EL RIVAL MÁS COMPLICADO?

R: El Barcelona y el Madrid. Son dos grandes equipos, competir con ellos es muy difícil y nosotros hemos conseguido hacerlo esta temporada. Eso es algo muy bueno.

DC: NADIE DISCUTE LA IMPORTANCIA DE SIMEONE EN EL EQUIPO. QUÉ OPINIÓN TIENE USTED DEL ENTRENADOR ARGENTINO?

>>





COURTOIS HACIENDO EJERCICIOS

“Simeone es un gran entrenador que no solo está siempre motivándote y diciéndo lo que tienes que hacer, sino que tiene una gran bagaje táctico.”

R: Es un gran entrenador que no solo está siempre motivándote y diciéndo lo que tenemos que hacer sino que también tiene un gran bagaje táctico con lo que sabe muy bien cómo debemos jugarle al rival.

DC: Y DE LA AFICIÓN DEL ATLETI QUÉ TIENE QUE DECIR, PORQUE LE IDOLATRAN CADA DÍA MÁS...

R: La afición del Atleti es muy grande. Siempre están animándonos a nuestro lado. Es la mejor afición y siempre es bonito jugar delante de ellos.

DC: SE NOS VA A HACER DIFÍCIL VERLE LEJOS DE LA PORTERÍA DEL ATLÉTICO DE MADRID....

R: No sé cuál será mi futuro. En marzo quiero saber qué intención tiene el Chelsea.

DC: HAY ALGÚN ESTADIO EN EL QUE LA HACE IL SUIÓN JUGAR ALGÚN DÍA?

R: San Siro es un estadio el que siempre quise jugar y se va a hacer realidad para jugar contra el Milan. También me gustaría jugar en el Allianz Arena y enfrentarme al Bayern, sería un partido muy grande.

P- Y UN FUTBOLISTA AL QUE LE GUSTARÍA TENER DE COMPAÑERO?

R: Es difícil de decir un nombre.

DC: FUERA DE LOS PARTIDOS Y ENTRENAMIENTOS, COMO ES LA VIDA DE COURTOIS?

R: Muy hogareña. Paso el día en casa con mi novia y hacemos una vida de lo más normal. Nos gusta salir de >>



compras, visitar Madrid, pasear, ir a comer o a cenar con más amigos... Normalidad.

DC: DIGAME POR FAVOR UN GRUPO DE MÚSICA Y UNA CANCIÓN FAVORITA

R: Me gusta Beyoncé pero no tengo un grupo o cantante favorito. Eso sí, me gusta mucho la música.

DC: UN LIBRO

R: Me gusta leer libros sobre deportistas belgas y conocer la historia del deporte de mi país.

DC: UN LUGAR PARA PERDERSE....

R: Me ha encantado Tenerife. También me gustaría conocer Bahamas, Bora Bora...

DC: UN ACTOR O ACTRIZ.... O AMBOS

R: No tengo favoritos. Me gusta el cine y las series en general.

DC: GRACIAS Y MUCHA SUERTE EN EL FUTURO!!!



COURTOIS EN UN MOMENTO DE UN PARTIDO

“San Siro es un estadio el que siempre quise jugar y se va a hacer realidad para jugar contra el Milan.”

“Hidratación **SIN** calorías”

www.nutrisport.es

your energy

NutriSport



Mi lado de la manta

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

El mando de mi televisión ya no es lo que era. Hace tiempo que tiene prácticamente desgastada dos cifras: el uno y el cero. Ambas unidas, en este orden, formando un 10, configuran el gesto más mecánico de mis fines de semana. A eso de las cuatro de la tarde del sábado, cuando la siesta me llama con cantos de sirena, mis bajos impulsos vencen al sopor de la sobremesa para plantarme delante de la pequeña pantalla. Entonces presiono esas dos teclas mágicas. El receptor de mi televisión digital muestra el décimo canal y bajo su 'mosca' emergen, uno tras otro, partidos de fútbol que encadenan en una orgía de sudor, regates y goles sin control. Nada de pausas o descanso. ¿Para qué? Es un derroche de balompié en vena con un único nexo en común. Nada de lo que veo en mi aparato de Alta Definición (o HD para los puristas) se produce dentro de las fronteras de España. Hace tiempo que perdí interés por nuestro deporte rey. Lo admito. Le he puesto los cuernos con otras competiciones.

Pero no se alarmen. Yo (como muchos infieles) no tengo la culpa. La culpa es de ella. De la Liga. Nuestra patria futbolera se desangra. No es imaginación mía. Lo afirman las estadísticas. A lo largo de las páginas de este número de Deporcam descubrirán guarismos que hablan de una preocupante tendencia. Hasta 222 jugadores españoles juegan fuera de la 'Piel de Toro' y muchos de ellos son vendidos a precio de saldo en busca de mejores oportunidades, las que ahora les negamos (como a casi dos millones de emigrantes españoles) en el país que les vio nacer. Si son perspicaces (y lo son, que les conozco) habrán reparado ya que este exilio forzado en busca de un mañana mejor coincide, en el caso del fútbol, con los éxitos de nuestra selec-

ción. 'La Roja' triunfa cuanto más famélica es la Primera División.

Hace no mucho tiempo, cuando el dinero de las televisiones fluía a chorros por las cuentas bancarias de nuestras escuadras, España era considerada como la Liga de la Estrellas. O de los estrellados, según se vea. Porque la presencia de muchos jugadores relevantes e irrelevantes acabó cerrando la puerta a compatriotas que, por el atractivo de sus elevados sueldos, preferían quedarse al calor de nuestra competición, aunque no compitiesen como a ellos les gustaría. Aquello repercutía en una selección famélica, víctima de las virtudes de su propio torneo de la regularidad.

Ahora, sin embargo, la Liga ha perdido músculo financiero y eso ha conllevado una notable pérdida de calidad que, pese a todo, está enriqueciendo a la Selección con futbolistas que brillan en otros países y aprenden en ellos lo que jamás podrían haber conseguido aquí.

Es la teoría de la manta corta. Los aficionados debemos elegir qué queremos. Si quedarnos con los pies al aire o congelarnos la cabeza. Esto es: si tener una Selección potente con 'cracks' que disfrutan los aficionados de otros lares o verlos brillar en España con el riesgo de que jamás implementen sus virtudes como lo harían allende de los Pirineos, el Mediterráneo e incluso el Atlántico. Si me preguntan a mí, no saldrán demasiado de sus dudas. La diatriba es tan complicada, que yo, por ahora, prefiero acurrucarme en el sofá de mi casa y reflexionar al respecto mientras sigo desgastando las únicas cifras ilegibles de mi mando a distancia. Al fin y al cabo, nunca me gustó eso de elegir el lado correcto de mi manta. Lo mío son los largos edredones nórdicos. ◀

“nuestra patria futbolera se desangra. Hasta 222 jugadores españoles juegan fuera de la “Piel de Toro” muchos de ellos son vendidos a precio de saldo en busca de mejores oportunidades”

LOS HISPANOS SE CUELGAN EL BRONCE

BALONMANO

El balonmano mundial lleva acento español. No hay duda. El último europeo celebrado en Dinamarca lo ha vuelto a corroborar, en este caso con letras de bronce.

Y es que la selección española, dirigida por Manolo Cadenas acudía a la cita, con el aval de ser los actuales campeones del mundo, pero con las suficientes bajas como para idear una incertidumbre lógica en cuanto a las posibilidades de medalla. Pero con los Hispanos nunca se puede tirar la toalla de antemano. Llegamos a semifinales con marcadores ajustados, **tirando de coraje y con un nivel de trabajo en equipo espectacular.** Pero a la hora de sacarnos el billete para la final, se puso delante Francia, una selección que ha estado en los últimos años mirándonos con asombro y admiración, pero que ha recuperado al trono perdido con tanta rabia como contundencia.

La lucha por el bronce siempre se debate entre el desánimo de haberte quedado a las puertas de la gloria, y la entereza de no rendirse jamás. España es más de este último perfil. Por eso, ganamos a Croacia.

Y por eso nuestro palmarés, nuestra leyenda no deja de crecer. Desde la **plata conquistada en el Europeo de 1996**, la vitrina de la selección española de balonmano no ha dejado de recibir ilustres visitas. **3 platas más** (Juegos Olímpicos de 1996 y 2006, y Europeo de 1998) y otros **4 bronce**s (Europeos de 200 y 2014, Mundial de 2011 y Juegos de 2008), adornan un curriculum en el que luce especialmente el **oro del Mundial de 2005 y del Mundial de 2013.**

Por eso, el próximo paso tiene nombre propio. Mundial. Ahí llegarán los Hispanos, de nuevo con las pilas cargadas. Para defender título. Para revalidarlo, para volver a ilusionar a todo un país. Les estaremos esperando, porque estos deportistas son de los que nunca defraudan. ◀

ASAMBLEA GENERAL DEL CÍRCULO DE GESTORES DE MADRID 2013



El pasado 13 de Diciembre a las 20:00 horas se celebró, en el Hotel La Princesa, la **Asamblea General Extraordinaria del Proceso electoral del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.**

La Composición de la nueva Junta Directiva del Círculo de Gestores Deportivos es la siguiente:

Presidente:

D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente:

D. Benito Pérez González

Tesorero: D. Manuel Gutiérrez Landaluce

Secretario:

D. Carlos Delgado Lacoba



Vocales:

D. Antonio Montalvo del Amo

D. Lucas Eduardo Peñas Gómez

D. Rafael Gutiérrez Guisado

D. Luis Nieto Orihuela

D. José Luis Gómez Calvo

D. José Antonio Sevilla Torrecilla.

D. Juan Carlos Rey Rico.

D. Fernando Andrés Pérez.

D. Francisco José Cuevas Morales

D. Ricardo de las Heras Baraja



CENA DE NAVIDAD DEL CÍRCULO DE GESTORES



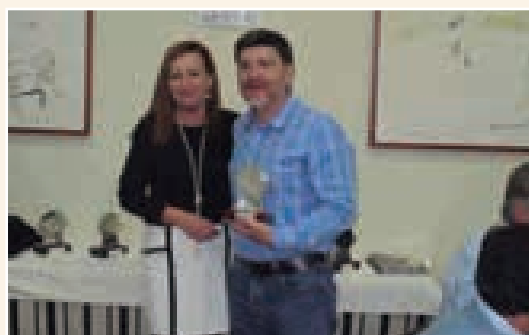
En la cena de Navidad, y como todos los años, se aprovechó el acto para entregar una distinción personalizada a los miembros del comité benefactor.

El pasado 13 de Diciembre se celebró la tradicional Cena de Navidad del Círculo de Gestores Deportivos. A la misma, además de los socios del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, asistieron miembros del Comité Benefactor: D. Ernesto Aspe, Director General Johnson, D. Gonzalo Cea, Director de Moype, D. Jorge Rivero, Director de Especialidades Médicas y personalidades del mundo del deporte como el Director General de Deportes de la Comunidad de Madrid, D. Pablo Salazar, el Director General de Deportes del Ayuntamiento de Madrid D. Enrique Herrero, D^a Mercedes Coghén de la Federación Española de Baloncesto. ◀



< D. Pablo Salazar
Director General de
Deportes de la CAM

Especialidades >
Médicas



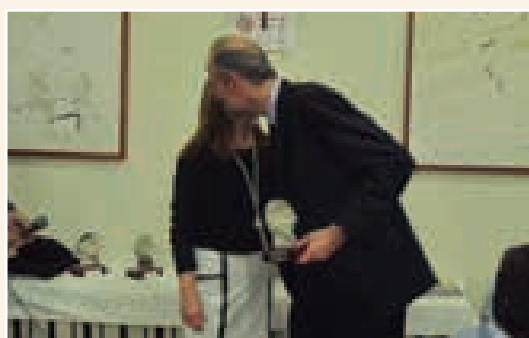
< Dirección General
de Deportes del
Ayuntamiento de
Madrid

Moype >



< Federación
Española de
Baloncesto

Johnson >



EL DEPORTE COMO PUNTO DE PARTIDA



El éxito del Periodista Deportivo de Richard Ford (1986), permitió que un personaje tan memorable como Frank Bascombe pudiera tener nuevas oportunidades en la fértil pluma de su creador.

Benito Pérez González
Vicepresidente Círculo de Gestores

Hay novelas y personajes que te atrapan para no soltarte, que te descubren mucho de lo que tú eres, que te procuran consuelo en la desazón o que te dan respuestas de increíble precisión a situaciones particulares de tu vida real.

Seguramente se tratará de un sesgo con un nombre determinado; una heurística que nos lleva a obviar lo que no necesitamos y focalizar sobre aquello que nos es más específico, pero no deja de ser reconfortante que estas cosas sucedan de vez en cuando. Es como si pensases que alguien de mucho talento te ha dedicado su tiempo, ha pensado en ti.

Bascombe, en la segunda entrega de

“su vida como periodista deportivo le enseñó que el éxito caduca”

su serie, **El Día de la Independencia (Ford, 1995)**, ya no es periodista deportivo, pero el deporte sigue pivotando en su vida como un recurso inigualable para comprenderse a sí mismo y a los demás. Su vida como periodista deportivo le enseñó que el éxito caduca y asumió como lección para sí mismo, que los deportistas que entrevistaba eran tanto más felices cuanto más se afanaban por construir una vida con andamiajes más estables que los de la púrpura.

El Día de la Independencia, fecha señalada para los estadounidenses, está especialmente marcada en el calendario de Bascombe, que en tres días de viaje por diferentes estados quiere reconciliarse y reencontrar el pulso >>





» a la relación con un hijo adolescente, del que se ha separado mucho más de lo que a cualquier padre le gustaría. Los deportes son la lingua franca para hablar entre personas que tienen poco que decirse; al menos al principio. Por eso visitar los salones de la fama de diferentes deportes será la manera que padre e hijo han acordado para realizar este viaje, casi iniciático.

Diversos avatares hacen que no puedan visitar todos los que querían, pero tienen tiempo para conocer los de dos deportes genuinamente americanos como son el Salón de la baloncesto en Springfield (Massachusetts), y el Salón del béisbol en Cooperstown (New York), encontrando desde esa base la posibilidad de avanzar en su relación.

Los salones de la fama, la visita de estadios -fuera de las competiciones que en ellos se programan-, o su utilización para otras actividades ajenas al deporte son, desde hace tiempo, el origen de importantes recursos económicos. Un sector económico dinámico y en pleno crecimiento en España, donde muy pocas instalaciones deportivas tienen la polivalencia del Madison Square Garden de Nueva York que factura 500 millones de

dólares anuales, o del Allianz Arena de Múnich, por poner sólo dos ejemplos de lugares que trascienden en fama, reconocimiento y visitas, a su carácter primigenio de instalaciones deportivas. El Real Madrid pretende por ello remodelar su estadio, y convertirlo en un espacio tan singular y majestuoso que se convierta en reclamo turístico de primer orden. Una jugada que se redondearía con el cambio de denominación - **Naming Rights** -, que en la puja que se va conociendo por los medios de comunicación ya incluye en su nómina a Audi, Microsoft, y en los últimos días Coca-Cola, con una su-puesta oferta de 80 millones anuales, que doblaría las expectativas más halagüeñas. El presupuesto de la obra prevista es de unos 400 millones. En 5 años, sólo los ingresos por naming rights, permitirían amortizar la remodelación. Que esto pueda ser la definitiva defunción de la competitividad en la liga española de fútbol, es otra cuestión que escapa al objetivo de este artículo.

Ford, R. (1986). El periodista deportivo (Isabel Núñez & José Aguirre, Trans. 2010 española 4ª ed. Vol. 320). Barcelona: Anagrama.
Ford, R. (1995). El Día de la Independencia (2010 Española 3ª ed. Vol. 321). Barcelona: Anagrama.

“el Real Madrid pretende remodelar su estadio y convertirlo en un espacio tan singular y majestuoso que se convierta en un reclamo turístico de primer orden.”

grupo **ingósport**



LEAF FITNESS



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t [@CirculoGestores](https://twitter.com/CirculoGestores)



EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA ADJUDICA A FERROVIAL SERVICIOS LA PARCELA PARA LA CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA CIUDAD DE LA RAQUETA

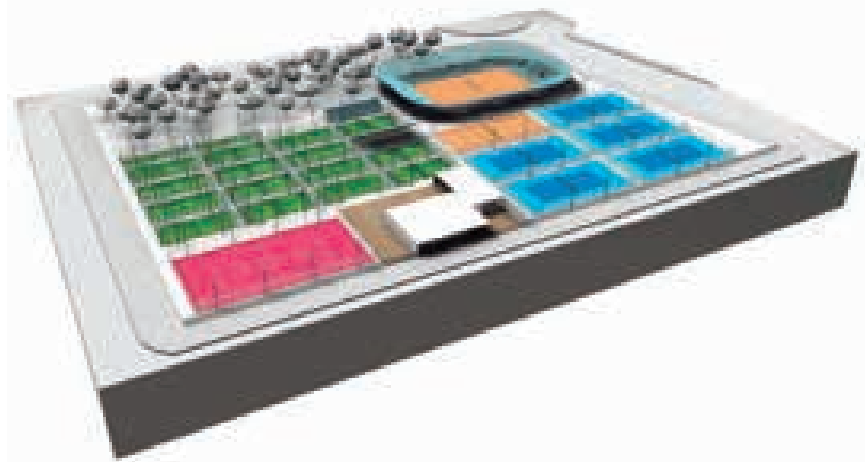
Los terrenos, ubicados junto al Martín Carpena, cuentan con una superficie de unos 22.500 metros cuadrados

El Ayuntamiento de Málaga ha adjudicado la concesión demanial de la parcela para la construcción y gestión del Centro de Raqueta a Ferrovial Servicios. Estos terrenos de titularidad municipal cuentan con una superficie de unos 22.500 metros cuadrados.

La parcela está **ubicada en la zona oeste de la ciudad, en calle Marilyn Monroe**, junto al Centro Acuático de Málaga (Inacua) y en el entorno del Palacio de Deportes Martín Carpena y el Estadio de Atletismo.

El Centro Acuático de Málaga (Inacua), junto con la Ciudad de la Raqueta, conformarán un único Club deportivo de más de 40.000 m², gestionado íntegramente por Ferrovial Servicios, que se consolidará como el mayor centro de ocio - deportivo de la ciudad.

En cuanto a las **instalaciones**, se construirá una pista central de tenis ubicada en la zona sureste de la par-



cela. Además, siguiendo el mismo eje del conjunto se dotará también a este complejo con una pista polideportiva descubierta, situada en la esquina noroeste del conjunto; 15 de pádel en la zona norte, dotando a una de ellas de gradas a ambos lados; dos de pádel individuales, de dimensiones inferiores a las anteriores, y seis de tenis, ubicadas en la zona suroeste de la parcela.

El **plazo de la concesión es de 20 años**, pudiéndose prorrogar hasta 40

años como máximo por períodos de cinco años. El canon anual a abonar por Ferrovial será de 92.531,19 euros, según ha informado el Consistorio en un comunicado. La inversión inicial a realizar por Ferrovial Servicios supondrá en torno a **2.000.000** y está previsto que aporte una cartera durante los 20 años de concesión de más de 19.000.000 de euros. Con esta adjudicación, Ferrovial Servicios continúa con su crecimiento a nivel nacional en el ámbito de las concesiones deportivas. ◀

EL MANAGEMENT MATRIX

F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com
www.bcd-iurisport.com

Mi afición por todo lo que ayude a lograr la excelencia en la gestión deportiva y ayudar a los directores o gestores de nuestros centros, me llevó a visualizar una sesión sobre "leading people" y titulada "The 5 Styles of Managing People" del profesor americano Conor Neil; colaborador habitual del IESE y experto en Coaching y Dirección de Recursos Humanos.

De entrada, sólo con leer el título de la clase, uno ya comienza por ponerse a la defensiva, pues, recuerda lo común de muchos discursos de "speaker" y escritores americanos; los 7 hábitos, las 10 reglas, los 5 pasos a seguir, etc. etc. ¡Como si todos los problemas de este mundo se resolviesen aplicando cuatro reglas mágicas! Todos sabemos por experiencia propia, que la condición humana es bastante más compleja que la tecnología. A las personas no se les puede liderar o dirigir con mecanismos automatizados como si fuesen procesos mecanizables.

Recuerdo un lema pedagógico que dice algo así como que **"para enseñar latín a John, lo primero que hay que hacer es conocer muy bien a John y, después, saber latín"**. Y algo semejante dijo el profesor Conor al comienzo de su sesión; "para dirigir a las personas de su equipo, lo primero es saber quienes son y cuales son las tareas específicas que deben desarrollar"

Obviamente, no bastan las generalizaciones al calificar a las personas, ni las soluciones mágicas aplicadas de forma inespecífica y en igual medida para todos; es un tremendo error tratar a todas las personas de igual modo. El dirigente, debe adaptar su estilo personal de dirección de personas - que aunque uno no lo tenga definido, lo tiene inconscientemente - a cada uno de ellos, atendiendo a sus características y al trabajo concreto que se le pide.

Para Conor, el modo práctico de plantear cómo debe actuar para dirigir a cada trabajador, se fundamenta en dos aspectos a valorar y puntuar a modo de parámetros:

- **Su Motivación** para afrontar el trabajo

a realizar, esto es; aprecio por ello, ilusión real, no ficticia

- **Su Experiencia Profesional** para realizar dicho trabajo; know how, habilidades, años de trabajo en esos menesteres y resultados relevantes comprobables.

La forma práctica de valoración recomendada por Conor para cada uno de estos parámetros es muy sencilla: 0, 1 y 2, o sea, tres niveles. Y la suma de las puntuaciones en los dos parámetros nos conduce al denominado "Management Matrix", escenificado por el clásico cuadrante

| | | |
|-------------|--|---|
| 3 | | 2 |
| ----- ----- | | |
| 4 | | 1 |

El que obtiene 1 punto entre Motivación y Experiencia formará parte del cuadrante inferior derecho; el que obtiene un 2 en el superior derecho; y así sucesivamente. A partir de ahí es cuando el Director responsable de esas personas concreta la forma de actuar con cada una de ellas, yendo del "Micro Management" para con los que sólo tienen 1 punto; y, progresivamente, al "Management", al "Liderazgo", y a la "Delegación de Funciones" y "Team Leadership" para con los que obtienen 4 puntos.

Y ¿Qué ocurre con los empleados que obtienen un cero en motivación y otro en experiencia?

Pues, si eso se da tras un análisis serio, hay que concluir que no son idóneos para ese trabajo y que sería una imprudencia y una pérdida de tiempo por parte del director dedicarse a reeducar a esas personas - cosa que ya no puede considerarse Management - pues, ese no es su cometido; lo suyo es dirigir y liderar a los que son válidos para sacar la empresa adelante.

Es el área de Recursos Humanos de la empresa la que tiene competencias en estos asuntos y la que resolver el problema.

“para Conor, el modo práctico para dirigir a cada trabajador, se fundamenta en dos aspectos: su motivación para afrontar el trabajo y su experiencia profesional.”

EL MANAGEMENT MATRIX

CRITERIOS PARA VALORAR LA MOTIVACIÓN Y LA EXPERIENCIA

De entrada, hay que decir que resulta muy difícil calificar a las personas por niveles o puntos. Son tantos los matices que caracterizan a una persona, que las valoraciones todo-nada no parecen objetivas ni justas. No obstante, algo hay que hacer para concretar el sí o el no y tomar decisiones que nos ayuden a progresar. Las tomas de decisiones ante un obstáculo se producen cuando uno vislumbra más ventajas en ir por un lado del obstáculo que por el contrario; si no las ve, se quedará “eternamente” inactivo frente al obstáculo.

Entiendo que, en el nivel cero de motivación, habría que incluir a personas que no muestran un interés claro por realizar las tareas que le competen en su trabajo, y menos aún en la forma establecida por la dirección de la empresa. Personas que van a lo suyo, contra los procedimientos y las sistemáticas, y sin aspiraciones por mejorar ni triunfar ni ser reconocidos como expertos en esas materias. Personas a las que les falta espíritu de trabajo y de superación personal en el ámbito de trabajo en el que están implicados

El **grado de motivación** por algo concreto - como es el trabajo a desarrollar - y sus aspiraciones, se detectan no sólo por las palabras en privado o en público, sino por las obras; esto es: el estilo de vida coherente con esas ilusiones, su compromiso social a favor de ello, su historial de vida, sus comportamientos, sus aficiones vinculadas o consecuencia de las ilusiones. Nos podríamos preguntar, por ejemplo ¿Puede obtener un dos en motivación una persona que debe enseñar a nadar y nunca ha pertenecido a un club de natación ni ha competido? Por cierto, la calificación de nivel uno o dos, la asume el propio director atendiendo a datos objetivos pero, también a su valoración subjetiva, pues, es él el que va a concretar las estrategias de actuación con esa persona y a asumir los riesgos. Recuerdo a este respecto las anotaciones de un directivo en el reverso del informe con datos objetivos de un candidato; tras charlar un ratito >>



MOTIVACIÓN Y LA EXPERIENCIA

>> con esa persona, se limitaba a escribir MBP, BP, MP, o MMP queriendo decir: Muy Buena Pinta; Buena Pinta; Mala Pinta; Muy Mala Pinta.

Posteriormente, a la hora de la calificación global de los candidatos, lo primero que miraba para la selección eran sus anotaciones.

Es natural que **la valoración del nivel de experiencia** en la realización de unas tareas concretas, sea mucho más fácil que la **valoración de la motivación**. El demostrar conocimientos teóricos sobre el trabajo a realizar sin experiencia real en la práctica equivale a nivel 0. El nivel dos será para personas que no necesiten ayudas para desarrollar perfectamente las tareas encomendadas en su puesto de trabajo.

Realizada la valoración de niveles de motivación y experiencia, llega la “hora de la verdad” para la función de dirección del personal. Es el momento de aplicar el **“Management Matrix”** y establecer las estrategias y acciones a acometer por parte del director.

CÓMO ACTUAR CON EL PERSONAL EN FUNCIÓN DE SU NIVEL

Sea cual fuere el nivel de cada persona considerada válida, o sea con nivel uno a cuatro, el director siempre va a tener que intervenir en su desarrollo dentro de la empresa para incrementar progresivamente y sin límites, los niveles de motivación y de perfeccionamiento técnico, sin olvidar la formación y consecución de las habilidades para alcanzar la Cultura de la Excelencia y la plena ISO-EMPATÍA (*) el caso de que se trate de personal de empresas de servicios.

Todo ello se desarrollará fundamentalmente por las vías del coaching personal, las reuniones de equipo y la distribución de informaciones escritas tales como los procedimientos e instrucciones, así como novedades y experiencias procedentes de otras empresas del sector y de los propios trabajadores.

(*) Cfr. Artículo ISO-EMPATÍA. DEPORCAM, mayo 2013 >>

EL MANAGEMENT MATRIX

>> Es natural que el esfuerzo y dedicación del director para con cada empleado, va a variar según sea esa persona y el nivel en el que se encuentre.

Evidentemente, mayor dedicación y minuciosa para los de nivel uno; y de aquí el concepto que utiliza Conor para definirla, "Micro Management". Es el periodo de aprendizaje e integración en la empresa atendiendo a Su Misión, objetivos, forma de ser y Cultura Corporativa.. El director hace de "Formador y Maestro", pues se trata de enseñar a trabajar bien y al estilo de la empresa para que la mejora personal conseguida y su reconocimiento por parte del director, sea el factor que induzca al interesado a la automotivación. El objetivo es que, cuanto antes, esa persona pase al nivel 2

A este nivel es cuando, según Conor, da comienzo la fase de Management; cuando se puede dirigir al personal. Se le ponen objetivos concretos a conseguir para su superación y tiempos en los que debe conseguirlos, a la vez que le va controlando las actuaciones y ayudando a establecer e implantar un Plan propio de Desarrollo Personal y Profesional. La función de Manager y Coach comienza a superar a la de formador y maestro. El objetivo es hacerles pasar a un nivel de motivación y experiencia profesional en el que se pueda pasar del Management al Liderazgo; al nivel 3 del Management Matrix. Es el nivel en el que los buenos directivos comienzan a actuar no tanto como - gestores técnicos del Management - sino como Directores Líderes desde las ideas.

En esta fase de la dirección es cuando se delegan responsabilidades relacionadas por ejemplo con el Qué hacer, el Cuándo y el Cómo hacer las cosas, y el director se dedica a asegurar que el personal tiene lo que necesita para desarrollar sus funciones y alcanzar el éxito, evitándoles obstáculos. En esta fase, el personal debe sentir que es el "propietario" y único responsable de las tareas que le corresponden desarrollar, de forma que se siente libre para proponer cambios en los procesos o sistémicas de trabajo.

director puede empezar a delegar funciones y a concederles plena responsabilidad, quedándose exclusivamente con funciones de liderazgo global y de verificación de los trabajos realizados según se ha establecido y acordado con ellos. Es la Fase de Delegación y generación de Equipos de profesionales con funciones directivas en sus respectivas áreas.

La delegación de funciones directivas debe plantearse a los interesados como una elección derivada de la confianza puesta en ellos, entre otras cosas, debido a su competencia profesional para hacer el trabajo con más perfección que si lo hiciese el propio director general. Conviene, también, dejarles claro que no es para pasarles los "muertos" de la empresa, sino para conseguir objetivos comunes y compartir éxitos, así como responsabilidades y los consiguientes esfuerzos y fracasos. El objetivo del buen directivo con estas personas de nivel 4 es liderarlos para que mantengan su nivel de motivación en todo momento, alabar el trabajo bien hecho, y llevar al equipo al más alto nivel de desarrollo posible, marcando las grandes estrategias y ayudándoles a superar los obstáculos con que se puedan encontrar.

“la delegación de funciones directivas debe plantearse como una elección derivada de la confianza”

NICE ARC!



DISCOVER THE ARC TRAINER. ARCTRAINER.COM

SCYBEX

- Quema más calorías que cualquier elíptica
- Un trabajo completo para todo el cuerpo
- Minimiza la tensión en las articulaciones
- Ofrece una sensación de comodidad sin igual



GH sports

Tel: +34 91 636 57 54
www.ghsports.es info@ghsports.es

Deshechos de Tienta

"La juventud pasa. La inmadurez se supera. La ignorancia se cura con la Educación. La embriaguez con sobriedad, pero la estupidez dura para siempre". Aristófanes

. Tanta desigualdad provocará conflictos.

A mediados de diciembre la prensa anunció un triste caso de una familia de Alcalá de Guadaíra, que por comer alimentos caducados, o en mala conservación, fallecieron 3 de sus miembros. Luego se descubrió que la muerte no fue por ese motivo y sí por una bacteria que se había colado en los alimentos de difícilísima detección, o algo por el estilo. Lo cierto es, que hoy en España se pasa hambre. El diario El Mundo, publicaba al día siguiente de la noticia de la familia sevillana, que un presunto "chorizo", ex-director de banco y fugaz ex-visitante carcelario, se paseaba en Ferrari y en moto de gran cilindrada, come ostras y angulas y bebe Vega Sicilia, a todo su sabor, con varios apartamentos en las mejores ciudades del mundo.

La ONG Intermón Oxfam, en su último informe, asegura que el 1% de la población más rica acapara casi la mitad de la riqueza mundial.

La crisis económica, financiera, política y social que padece España tiene buena parte de su origen precisamente en esas dinámicas perniciosas donde el interés público y los procesos democráticos han sido secuestrados por los intereses de una minoría", explica el director de Intermón Oxfam, José María Vera.

Las 20 personas más ricas en España poseen una fortuna similar a los ingresos del 20% de la población más pobre.

Si alguien no corrige esto, cualquier día se recordarán tiempos pretéritos.

Florentino tiene un dilema.

Sus Jefes y socios empresarios le exigen que menos fútbol y más ganar dinero en sus empresas. Lógico son insaciables. Y los otros socios, los que se dejan un dineral en la temporada que lo sufragan de dormir menos, trabajar más y salir menos, le piden un equipo que gane y convenza y que el entrenador sea más serio y no un "correverdile". La gente, la buena gente, no es tonta y vislumbra el declive de un hombre que pudo superar a Bernabéu y que hoy, todavía, le atiza la sombra lusitana, a pesar de la extraña tranquilidad del banquillo y la euforia de los últimos resultados. Ozil, Di María, la cantera que terminará triunfando, como siempre, en otros equipos y Casillas, son problemas muy serios.

El estado y los jóvenes.

En la época de esplendor de la España del bienestar y el pelotazo, el estado, una vez instaurada la enseñanza obligatoria y casi gratuita, nos persuadió de que nuestros hijos estudiaran en la Universidad y se olvidó de la formación profesional, el aprendizaje de >>

"La ONG Intermón Oxfam, en su último informe, asegura que el 1% de la población más rica acapara casi la mitad de la riqueza mundial."

Deshechos de Tienta

“que alguien me explique por qué los futbolistas escupen continuamente.”

oficios y maestrías, que tanto rigor y trabajo brindaron a muchos jóvenes en otros tiempos. Hoy tenemos una juventud universitaria en el paro, emigrando a otros países con contratos mediocres y a otros muchos en España, mendigando puestos de ínfima consideración, nada que ver con su preparación, pero se ha conseguido algo. Para ser administrativo, conserje, o ayudante del segundo del que pone las corcheras en una piscina municipal, pongo por ejemplo, se requieren dos carreras y experiencia contrastada. Qué País!

Futbolistas atragantados.

Que me explique alguien, por qué los futbolistas escupen continuamente en su devenir deportivo. No lo he visto en ningún otro deporte, salvo que un atleta corriendo, de pronto sufra un problema de reflujo gastroesofágico, o complicación respiratoria aguda, seguida de náusea y arcada prolongada pero con esa regularidad y perfección en el envío nunca he presenciado tanta guarrería a diestro y siniestro. ◀



PRIMERAS REFERENCIAS DEL

Deporte Moderno



Jorge de Francisco

El deporte moderno surge en Europa de la iniciativa privada y fundamentalmente del mundo anglosajón. De los primeros clubes ingleses que se crean desde un asociacionismo privado de élite sin ninguna ayuda pública, incluso construyéndose sus propias instalaciones deportivas, intentando reflejar un signo de diferenciación social para contrarrestar el floreciente negocio del deporte profesional del siglo XVIII y principios del XIX, donde toda clase de desafíos, luchas, carreras, competiciones etc. se organizaban, de una manera más o menos clandestina, persiguiendo el lucro y la perversión de las clases sociales más bajas, permitiéndoles jugarse su poco dinero en las apuestas que se organizaba a tal efecto.

El famoso **Amateur Athletic Club** defendiendo - un tanto inocentemente - la pureza del deporte, declara que es amateur todo gentleman que no haya tomado parte en una competición pública, que no haya combatido con boxeadores profesionales por un precio o por dinero, que en ningún período de su vida haya sido profesor o monitor de ejercicios como medio de subsistencia y que no sea obrero, artesano ni jornalero.

La llegada a España se produce un poco más tarde. A pesar de que entre los siglos XVIII y XIX, en toda Europa existe un renovado entusiasmo por el estudio y la práctica de la Gimnástica y los ejercicios al aire libre, los políticos y los grupos sociales influyentes de la época, desprecian cualquier acercamiento a la Cultura deportiva, imperando una "fossilización de ideas" y un alejamiento a todo lo que viniera de Europa, actitud que pasaría una factura elevadísima que nos ha costado muchos esfuerzos compensar.

Podemos destacar al **español Luis Vives** y al **inglés John Locke**, a quien le cabe el honor de inspirar a Juan Jacobo Rousseau para que difundiera por toda Europa la idea del deporte y la Educación Física como partes fundamentales en la pedagogía global del individuo. Dicha influencia caló en el suizo Pestalozzi que como veremos más adelante creó un gimnasio al que acudieron ilustres practicantes, que más tarde serían los precursores de las nuevas técnicas gimnásticas, con una clara orientación en las leyes fisiológicas y anatómicas del momento.

También debemos agradecer al alemán Jahn, al sueco Ling y al español Amorós, sus elaborados estudios >>

“es amateur todo gentleman que no haya tomado parte en una competición pública, no haya combatido con boxeadores por dinero, no haya sido profesor o monitor de ejercicios y que no sea obrero, artesano ni jornalero”



>> sobre la Educación Física y Deportes planteados como capítulo fundamental dentro de la Educación integral de las personas; y al inglés Thomas Arnold, director del Rugby College, quien mantenía que los deportes suponían, además de un desarrollo corporal completo y adecuado con unas reglas y unos fundamentos técnicos, la base moral del juego limpio, con una especial aportación a los valores fundamentales de formación humana.

El 4 de noviembre de 1806, se funda en España el Real Instituto militar Pestalozziano, cuya dirección recayó en el oficial de la milicia suiza Francisco Voitel quien había estudiado los métodos de Pestalozzi renovadores de la pedagogía moderna, donde la Gimnástica, La Educación Física y los Deportes tenían una importancia capital y en cuyo gimnasio prestó sus servicios el profesor Amorós.

Seis años antes, se había fundado el que se cree el primer gimnasio de Madrid por Francisco Amorós, cuya aportación a la Cultura Física deportiva nunca se ha valorado como debiera en España.

Al valenciano **Francisco Amorós y Andeano**, marqués de Sotelo, se le puede considerar el impulsor de la Educación Física en nuestro país. Adelantado de su época, con un concepto europeísta e integrador, cayó en desgracia al haber desempeñado cargos de responsabilidad en la ocupación francesa y tuvo que emigrar a París al ser tachado de afrancesado y pronapoleónico. En la capital gala creó el Gimnasio Nacional y fue nombrado director de los

gimnasios públicos de todo el país. Volvió a España a la lúcida edad de 70 años y tarde y a destiempo - costumbre muy española - se le rindieron diferentes homenajes a su fama mundial con el reconocimiento incluso de aquellos que antes le habían echado de su tierra.

Siguiendo la tradición, los gobiernos españoles de finales del siglo XIX y principios del XX, ignoraron la importancia de la Cultura Física y los Deportes, y otra vez, las pocas iniciativas surgieron del sector privado.

La **escasa actividad deportiva a finales del siglo XIX** se reducía a la práctica de deportes exclusivos para las clases sociales altas (caza, esgrima, polo, carreras de caballos, yachting), más por una cuestión de prestigio social que por convencimiento de los valores del deporte, salvo el caso de la esgrima, ya que las cuestiones de honor y los duelos obligaban a los galanes a estar en forma; conformándose las clases humildes con tímidas actividades al aire libre - el pedestrisimo contó con una nutrida afición en la época- y ejercicios gimnásticos que impregnaban de fuerza regeneradora a la ciudadanía.

No obstante, merece la pena destacar a don **Francisco de Aguilera y Becerril Conde de Villalobos (1.817-1.867)**, epígono ilustre de Amorós e inventor de aparatos gimnásticos y notable estudioso de la gimnástica de la época, como bien ha recogido el escritor don José del Corral en sus trabajos de investigación sobre la historia de Madrid y más específicamente, en los orígenes del deporte madrileño.

Francisco de Aguilera fue invitado a presentar en la **Exposición Universal de París de 1.888** sus diseños sobre aparatos y máquinas de gimnasia, pero su fallecimiento frustró esta posibilidad. Sin embargo, sus descendientes trasladaron sus creaciones a la exposición y el jurado le concedió una mención honorífica a título póstumo por su interés, novedad y originalidad.

Publicó por lo menos dos tratados sobre gimnasia y numerosos trabajos y manuales. Fue uno de los promotores más significados de la Cultura Física de su época. Tuvo el honor de ser nombrado Profesor de Educación Física del Príncipe de Asturias (AlfonsoXII) y en el propio palacio del Retiro construyó un gimnasio con las máquinas y aparatos que él mismo había diseñado.

Proyectó otro gran gimnasio para la ciudad de Madrid que nunca pudo ver terminado, siendo más tarde construido en el colegio San Ildefonso y terminó sus días escribiendo y diseñando nuevos proyectos y equipamientos.

Cuenta el **profesor don Jesús Polo del Barrio**, que el esfuerzo de las personas amantes de la Gimnasia les llevaba en ocasiones a invitar a los aficionados que asistían a las demostraciones con dulces y pastas, así lo hacía la Sociedad Gimnástica Española pionera en programas de gimnasia madrileña, cuyo local en la calle Marqués de Leganés fue la cuna gimnástica de la capital a principios del siglo XX. ◀

El Ayuntamiento de Leganés premiado por su apoyo al Salvamento y Socorrismo

El edil de Deportes, Alejandro Martín Illarregui, recogió este reconocimiento durante los campeonatos celebrados en Leganés el pasado sábado.

El Ayuntamiento de Leganés, premiado por la Escuela de Salvamento de Leganés y la Federación Madrileña de Salvamento y Socorrismo

. Alejandro Martín Illarregui (concejal de Deportes y Participación Ciudadana): "Leganés ha acogido este fin de semana dos nuevas competiciones autonómicas de esta disciplina lo que demuestra nuestra decidida apuesta por este deporte. Es una alegría ver a más de 300 deportistas competir en modalidades tan poco habituales como las de Salvamento"

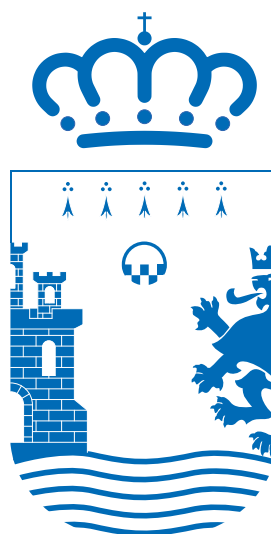
. José Miguel Frutos (presidente de la Escuela 'Salvamento Leganés'): "Es un reconocimiento a la labor de apoyo constante a la práctica de este deporte y a los nadadores que forman parte de nuestra Escuela y que entrenan en Leganés"

. José Luis Revuelta (presidente de la Federación Madrileña de Salvamento Socorrismo): "Con este galardón pretendemos dar a conocer la labor de difusión que sobre esta disciplina deportiva, a menudo tan poco conocida,

se viene realizando a través de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Leganés"

El **concejal de Deportes y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Leganés**, Alejandro Martín Illarregui, recogió este sábado en nombre del Ayuntamiento un galardón entregado por la Escuela de Salvamento de Leganés y la Federación Madrileña de Salvamento y Socorrismo. Los presidentes de ambas entidades hicieron entrega del Premio al edil el pasado sábado 25 de enero, durante la celebración del Campeonato de Salvamento en la piscina de invierno del Carrascal. Ambas entidades entregaron este galardón al Ayuntamiento en reconocimiento a su apoyo y continuada labor de promoción del Salvamento en la ciudad.

Alejandro Martín Illarregui, señaló, por su parte, que "Leganés ha acogido este fin de semana dos nuevas competiciones autonómicas de esta disciplina lo que demuestra nuestra decidida apuesta por este deporte. Es una alegría ver a más de 300 deportistas competir en modalidades tan poco habituales como las de Salvamento". ◀



Publicado en la Web del Ayuntamiento de Leganes
Periodista Carmen Díaz
www.leganes.org

SI NO TE VEN NO EXISTES

Anunciate en **DEPORCAM** y que te vean todos.



916 430 962
deal@ferrovia.es

CES 2014: TECHNOGYM PRESENTA LA PRIMERA CINTA DE ENTRENAMIENTO INTERACTIVA CON LAS GAFAS GOOGLE

La nueva tecnología será desvelada en primicia en el Consumer Electronics Show de Las Vegas

Technogym, la empresa italiana líder en el sector del fitness y del wellness, presentará la primera cinta de entrenamiento controlada a través de las gafas Goggle durante el Consumer Electronics Show 2014 - del 7 al 10 de Enero - en Las Vegas (stand 26609 South Hall 2), los asistentes al CES tendrán la oportunidad de interactuar con la cinta usando sus gafas Google y recibirán un feedback de su entrenamiento a través de las lentes de las gafas.

Gracias a la tecnología UNITY, la nueva consola Android de Technogym, los equipos de entrenamiento cardio - cinta, bicicleta y elíptica - son compatibles e se integran con cada app o dispositivo externo. UNITY ha sido proyectada para ofrecer a cada usuario una experiencia de entrenamiento completamente personalizada sobre su propio programa, los datos propios de entrenamiento y las opciones favoritas de entrenamiento, los canales de televisión, los sitios web, las redes sociales.

Una vez realizado el log-in, los usuarios acceden al perfil personal en mywellness cloud - la plataforma de Technogym - y se tiene acceso inmediato a la experiencia personal de entrenamiento con acceso directo a las app preferidas. UNITY es además la única interfaz de entrenamiento dotada de webcam para permitir a los usuarios ponerse en contacto a distancia con su entrenador personal o sus contactos.

Technogym

Fundada en 1983, Technogym es líder mundial en el suministro de productos, servicios y soluciones para el fitness y el Wellness. La empresa cuenta hoy con cerca de 2.200 empleados repartidos entre las 14 filiales de Europa, Estados Unidos, Asia, Medio Oriente, Australia y América del Sur y exporta el 90% de la producción propia e otros 100 países. Technogym ha equipado 65.000 centros Wellness y otros 100.000 habitaciones en todo el mundo. Technogym ha sido proveedor oficial en las últimas cinco ediciones de los Juegos Olímpicos: Sidney 2000, Atenas 2004, Turín 2006, Pekín 2008 y Londres 2012.

“La plataforma UNITY ofrece ver y sentir desde la propia tablet una experiencia de entrenamiento revolucionaria”, afirma Nerio Alessandri, Presidente y Fundador de Technogym “propone a los usuarios un programa de entrenamiento personalizado sobre los propios objetivos, los gustos personales y las app preferidas y es una puerta abierta a cualquier app o dispositivo externo, como las gafas de Google o los numerosos instrumentos que detectan el movimiento”.

UNITY es una plataforma Android 4.0 open API con app disponible en Technogym App Store, un lugar donde los profesionales del fitness y del wellness pueden encontrar el desarrollo de nuevas app. UNITY es ya compatible con MapMyFitness, RunKeeper, y Withings - algunos entre la app para la monitorización del propio estilo de vida y entrenamiento - que ofrecen a los usuarios una conexión en tiempo real. ◀



Hola Jaime, cuarta temporada en el primer equipo y renovación hasta 2015. ¿Cómo se lleva eso de ser uno de los veteranos del equipo con sólo 20 años?

R: Sí, cuarto año ya, es verdad que soy uno de los veteranos del Estudiantes, porque Marko Banic por ejemplo tiene muchos más años y más experiencia que yo en ACB, pero bueno, estoy orgulloso de ser el que más tiempo lleva en el club, lo llevo bien.

DC: Este año estás contando con más responsabilidad dentro del club, promediando 19 minutos por partido y siendo ya el segundo base del equipo. ¿Cómo afecta esto a tu juego?

R: Me siento más liberado, con menos presión que cuando tenía menos minutos, ya que en menos minutos tenía que demostrar más. Ahora que tengo más minutos puedo ir con más calma, y también el hecho de tener un poco más de experiencia me hace estar más tranquilo y más listo.

DC: Renovaste en verano y tienes contrato hasta 2015, pero, ¿te ves jugando fuera de Estudiantes?

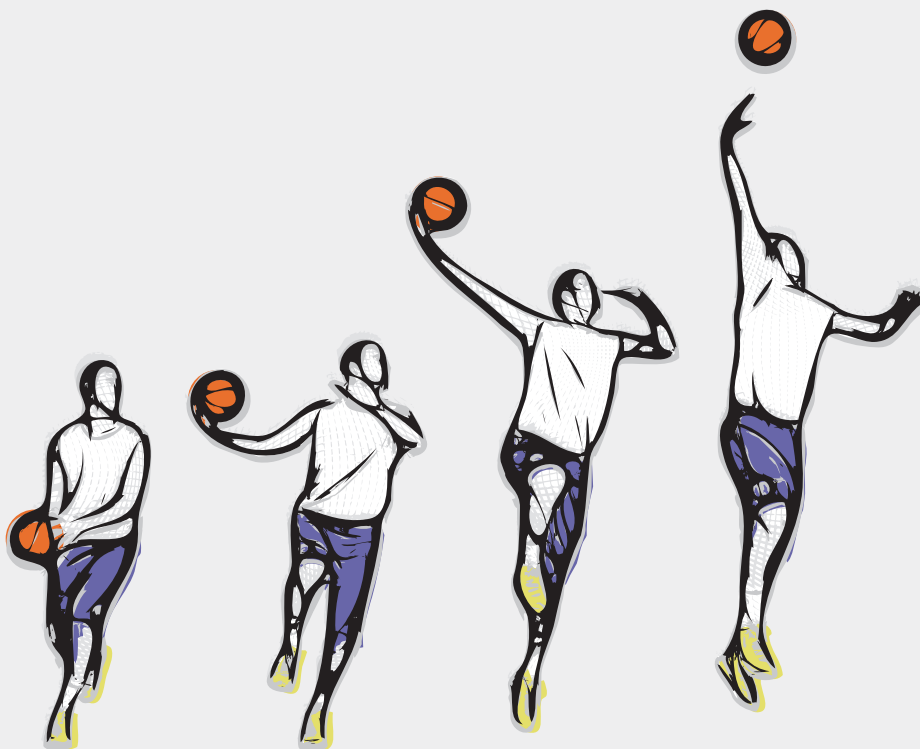
R: Bueno, la verdad es que sí, porque me quedan muchos años de carrera, y sería complicado hacerlo todo en el Estudiantes. Creo que en algún momento de mi carrera sí tendré que salir, pero espero estar el mayor tiempo posible en el Estudiantes.

DC: ¿Has pensado alguna vez en NBA?

R: No, de momento no. De momento me centro en lo que tengo en el Estudiantes y en los años que tengo de contrato y bueno, el futuro dirá. No me preocupa.

DC: Empezaste de escolta, pero actualmente juegas casi exclusivamente de base. ¿En qué posición te encuentras más cómodo?

R: Es diferente, las funciones que desempeño son distintas. Cuando juego de base tengo que controlar más el equipo, jugar más para el global. De escolta me limito a jugar más yo, a >>



JAIMÉ

Si hay algo que diferencie a Estudiantes de otros clubes españoles es su clara apuesta por la cantera. El equipo estudiantil ha sido siempre un lugar de crecimiento para jóvenes promesas del baloncesto español. Uno de los últimos productos del polideportivo Margariños es Jaime Fernández. Con sólo 20 años y un futuro prometedor, este madrileño cumple su cuarta temporada en Liga ACB, siendo actualmente el segundo base de Estudiantes.

*"La Selección absoluta
es lo máximo que
podría tener como
jugador"*

FERNÁNDEZ



>> buscar mis opciones de tiro. Depende del momento me gusta más jugar de escolta que de base, aunque me encuentro cómodo en ambas posiciones.

DC: ¿En quién te fijas para mejorar tu juego?

R: Mi referente es Juan Carlos Navarro.

DC: La temporada está siendo complicada para el equipo, pero, ¿cómo valorarías tu situación personal a estas alturas de temporada?

R: A nivel personal, cogiendo minutos, confianza. Estoy teniendo mejores números que en la pasada temporada. Pero no estoy contento por lo que está sucediendo con el club, no estamos ganando partidos, no estamos sacando los resultados que nos gustaría, sobre todo en casa, pero la verdad es que estamos trabajando bastante bien durante las semanas y creo que vamos a salir adelante.

DC: Tienes un palmarés importante en las categorías inferiores de la Selección Española (dos oros y dos bronceos europeos). ¿Te ves jugando en la absoluta?

R: Lo veo como un sueño, para mí es lo máximo que podría obtener como jugador y es una ilusión. Trabajo para llegar a ello algún día, ojalá pudiera.

DC: ¿Dónde te sientes más cómodo desarrollando tu juego, en el Estu o en la Selección?

R: Son equipos diferentes, el nivel es diferente, en la Selección juego de escolta y en el Estu juego de base. No puedo compararlo porque es bastante diferente, pero sí es verdad que en la Selección he jugado muy bien y aquí en la ACB con el Estu no he acabado de estar tan bien como en la Selección.

DC: La temporada está siendo dura para el Estu; ¿cuál crees que va a ser la clave para acabar logrando los objetivos al final de temporada?



“estoy teniendo mejores números que en la temporada pasada, pero no estoy contento con lo que sucede en el club”

R: La clave va a ser el trabajo diario y la confianza que tengamos en nuestro entrenador y en nosotros mismos.

DC: De las bajas que ha habido esta temporada en el equipo, ¿cuál crees que estáis notando más? ¿Y la mejor incorporación?

R: Son equipos diferentes, pero creo que estamos notando en especial la ausencia de Carl English, ha sido una baja muy importante para nosotros porque era un anotador muy bueno el tiempo que lo tuvimos aquí y es complicado cambiarle.

La incorporación más determinante diría que Dejan Ivanov, que está cuajando una temporada muy buena y muy regular, creo que ayuda mucho. Además ha cuajado perfectamente con la afición. Espero que este muchos años en el Estu.

DC: Eres el prototipo de jugador de cantera madrileño, pasando primero por el Canoe y luego defendiendo la camiseta del Estu. ¿Qué consejo darías a otros chicos que quieren dedicarse al baloncesto?

R: Le diría que simplemente se lo pasara bien jugando al baloncesto, cuando te lo pasas bien tienes más ganas de jugar y de entrenar. Creo que lo básico es que se lo pase bien, que disfrute y que haga amigos en el baloncesto. Simplemente que disfrute y que trabaje duro.

DC: Estás comprometido con varios proyectos de la Fundación Estudiantes. ¿Qué puedes contarnos sobre ellos? ¿Qué te aportan personalmente?

R: El Estudiantes trabaja a través de su Fundación con gente discapacitada, a través de varios equipos. Hemos hecho cosas con ellos en varias ocasiones, y me parece una alternativa muy buena que toma el Estudiantes. Todo lo que esté en nuestra mano hacer para ayudar a la Fundación estamos encantados. Es muy gratificante ayudar a la gente con nuestro trabajo, y en el Estudiantes se nos da la oportunidad. ◀

LA OBESIDAD

UNA ENFERMEDAD

Desde junio de 2013 la “Asociación Americana de Médicos” (A.M.A.) ha otorgado a la Obesidad el grado de enfermedad.

Este hecho que pudiera parecer meramente circunstancial tiene una gran importancia práctica ya que implicará un mayor grado de compromiso profesional de los médicos hacia los pacientes afectados. En consecuencia toda la industria farmacéutica desarrollará fármacos específicos que intervendrán sobre todos los procesos fisiológicos que se ven involucrados en una enfermedad tan compleja como ha demostrado ser la Obesidad.

Esta declaración es muy posible que

haya sido impulsada por los informes económicos aportados por el “Centro de Control y Prevención de Enfermedades” en los que se valora en 150.000 millones de dólares anuales el coste de ésta enfermedad y se hace una previsión a 20 años en la que el coste, se elevaría hasta los 550.000 millones de dólares anuales.

En España la “Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad” ha planteado la conveniencia de que se la considere una entidad patológica, convencida de los importantes cam-

bios que ello supondría a la hora de afrontar este grave problema que puede multiplicar por tres el coste de los cuidados asociados a cualquier patología en relación a un enfermo no obeso.

Mientras tanto todos los expertos plantean la lucha contra el sedentarismo social como uno de los objetivos fundamentales para prevenir esta pandemia moderna y consideran el ejercicio físico como una herramienta terapéutica fundamental en la pérdida de peso de los obesos. ◀





CIAO ALVES,

el “hermano” de Marcelo Viera

Caio Alves (Rio de Janeiro, 1 de enero de 1988) es de esos tipos que transmite buen rollo por los cuatro costados. No exuda. Transpira simpatía. Con su pelo cortado hasta el más mínimo detalle, su barba larga y sus gafas a lo ‘hipster’ aparenta más ser un joven estudiante de esos que pulula por la Calle Fuencarral que un jugador del Carnicer Torrejon. Poco le importa. Caio adora el barrio de Malasaña. Allí se siente uno más. Allí disfruta de su vida, esa que un día tuvo ante sí el difícil reto de escoger entre seguir estudiando o dar el salto al fútbol profesional. “Nunca me arrepentiré de seguir estudiando. Mis padres escogieron bien. Gracias a ellos, soy lo que soy”, dice con una sonrisa que brilla por sí misma.

Su ‘hermano’ Marcelo Viera, por entonces en el mismo equipo, decidió tomar el rumbo contrario y por ahora no le han ido mal. Es verdad. El lateral izquierdo del Real Madrid no comparte apellido con nuestro protagonista. Tampoco su sangre. Pero a ambos no les importa. Hay amistades que unen más que cualquier parentesco. Por eso se llaman mutuamente ‘hermanos’.

Casado con su hermana (la de verdad) de Caio, Marcelo acogió a Caio en Madrid desde el primer día que aterrizó en el Bernabéu y desde entonces, su carrera no ha parado de crecer ni un segundo, aunque haya tenido que vivir en su propia piel las consecuencias de una crisis que maltrata por igual a los practicantes de este deporte, sean jugadores desconocidos, o el mejor amigo del mejor lateral izquierdo del planeta.

(DCam): ¿Cómo eran ustedes dos de

jóvenes?

(CA): Los dos venimos de un barrio muy humilde. Vivíamos muy cerca, pero en realidad no nos conocimos hasta que no entramos en las categorías de Fluminense. Yo estaba ya allí y a él le ficharon. Nos conocimos, hicimos buenas migas rápidamente y desde entonces, para toda la vida.

(DCam): Y ahora que no nos escucha Marcelo, en realidad entonces el bueno era usted.

(CA): [Risas]. Digamos que los dos éramos muy buenos.

(DCam): ¿Cómo es que usted no probó fortuna en el fútbol tradicional?

(CA): Al final de temporada, en los equipos de fútbol sala de Brasil, se llama a los chavales que destacan más para hacer una prueba en los equipos de fútbol once. A los dos nos llamaron, pero teníamos que decidir

entre seguir en el fútbol o seguir con los estudios. Mis padres lo tuvieron muy claro. Tenía que estudiar. Y yo seguí estudiando, terminé el colegio, entré en la Uni...

(DCam): ¿Se arrepintió alguna vez de no dar aquel paso?

(CA): No. La decisión fue de mis padres, pero no me arrepiento de que la tomaran. Era lo lógico. Lo más responsable. Te pones en su lado y lo entiendes. ¿Y si aquello no hubiera funcionado? ¿Y si yo no hubiera seguido el camino de Marcelo? Habría perdido muchísimo. Yo les debo mucho a mis padres por aquello. Tengo una buena vida, juego en un gran equipo lejos de mi país. No me puedo quejar. Estoy muy feliz.

(DCam): ¿Cómo fue su llegada a Madrid?

(CA): Yo estaba jugando en Brasil y entonces el Real Madrid fichó a >>

>> Marcelo [en diciembre de 2007]. Él y mi hermana me preguntaron si quería probar fortuna en España. La idea me gustó. No dudé porque la Liga española era de las mejores. Probé y pronto tuve mi fichaje en el Móstoles y las cosas me fueron saliendo bien.

(DCam): Ya. Pero tampoco todo le sonrió desde un primero momento. Su primer equipo, el Móstoles FS, desapareció al poco de que fichara por ellos.

(CA): Fue una pena. Sólo pude estar una temporada. Fue un año en División de Honor [la máxima división del fútbol sala entonces] y después, por la crisis, no pudimos inscribirnos en la competición. El equipo desapareció. Pero no ha sido el único mal trago que hemos tenido. El con Carnicer hace dos años también pasamos de División de Honor a descender. No teníamos presupuesto.

(DCam): ¿Ha notado mucho el peso de la fama con su aparición en distintos medios de comunicación o las redes sociales?

(CA): La verdad es que lo llevo bien. No es que sean apariciones muy grandes, pero eso de aparecer en los periódicos o en sus tuits hace que la gente comente algo cuando te ve y te reconoce. Date cuenta que paso todo el día con él. Marcelo está muy contento por estas buenas noticias. Por eso, porque me vaya bien en el fútbol sala y por estar creciendo poco a poco.

(DCam): ¿Da rabia eso de que se hable del fútbol sala y de usted más por su amistad con una estrella del fútbol como es Marcelo que por el fútbol sala en sí mismo?

(CA): Da algo de pena. Éste es un deporte magnífico. Yo soy de Brasil y allí se vive como una pasión. Muchos jugadores de fútbol, muchas estrellas salen del fútbol sala para triunfar después, pero aquí, en España, no se le da tanta importancia. Y eso que hay muy buenos jugadores y que la selección tiene dos mundiales y siempre compite por todo. Sí, da algo de pena.

(DCam): Defínase como jugador.

(CA): Me encanta el uno para uno. Tengo facilidad para manejarme las dos piernas. No sé, tampoco me gusta hablar mucho de mí

(DCam): Y marca bastantes goles.

(CA): Bueno, hago lo que puedo. Marco mis golitos

(DCam): Y le imagino celebrándolo a lo Marcelo. Bailando algo así como el



'Ai si eu te pego'.

(CA): ¡¡No!! ¡Qué va! Soy mucho más tímido que Marcelo. Yo prefiero ser más discreto. Se lo dedico a mi mujer, me doy un beso en el anillo y ya está.

(DCam): Un tipo como Marcelo no debe de ser muy distinto de un ciudadano normal y corriente en el día a día.

(CA): Exacto. Es gente normal. Sí, tiene una vida especial porque es alguien muy joven, famoso y con gran estabilidad en la vida. Pero tiene su familia y sus cosas como todos. E incluso hay cosas peores. La intimidad se pierde.

(DCam): Así que eso de salir por Malasaña, lo tiene complicado.

(CA): Claro. Es imposible. Quizá podemos ir a una tienda o a un restaurante, pero nada más. Al principio era fácil porque nadie le conocía, pero ya no. Desde que se ha hecho famoso, es una tortura.

(DCam): ¿Por qué ese gusto especial por este barrio tan madrileño?

(CA): He estado dos años viviendo allí. Me molan las tiendas y el buen rollo que hay alrededor. Además, lo tienes todo a mano.

(DCam): Le gusta España, ¿eh?

(CA): Al principio me costó adaptarme. Pero más por la distancia y el idioma. Se me daba fatal los dos primeros meses. Pero la verdad es que la ciudad es magnífica. Yo me he adaptado de maravilla. Me encuentro genial en el centro de la capital. No hay que coger el coche para nada. El tráfico de Madrid a veces es terrible.

(DCam): Cuénteme eso de que usted y Marcelo tienen un tatuaje que le 'pertenece' al otro.

(CA): Cuando llegamos a Madrid éramos muy jóvenes. No teníamos ningún tatuaje, no como ahora. Estábamos entonces dando una vuelta por el centro de Madrid y dijimos >>

“soy mucho más tímido que Marcelo, quizá podemos ir a una tienda o a un restaurante, pero nada más.”

>> “¡Joder! ¿Por qué no nos hacemos un tatuaje?”. Entramos en un estudio, vimos un par de ideas y entonces decidimos ponernos la inicial del otro y su fecha de nacimiento en el gemelo de nuestra pierna. Es una forma de estar siempre juntos.

(DCam): Si a usted algún club le hace una buena oferta, pero le obligara a salir de España o de Madrid, ¿se lo pensaría? ¿Le costaría alejarse de Marcelo?

(CA): Yo me iría. Lo siento por Marcelo. Él se lo pierde [Risas]. No, en serio. Vivo intensamente el fútbol sala. Es mi vida y aunque a él lo quiero mucho, lo entendería. Seguro. Llevamos tiempos mucho tiempo. Él, como yo, sabe lo mucho que hemos peleado para llegar donde estamos ahora. No se pueden dejar pasar oportunidades buenas en esta vida.

(DCam): Y al revés, ¿si es él quien se marcha?

(CA): Hombre, nuestras vidas están muy unidas, pero somos independientes uno del otro. Él vive con mi hermana y si podemos seguir unidos, perfecto, pero si no, tendríamos que separarnos.

(DCam): ¿El ascenso del Carnicer o la



Décima del Real Madrid?

(CA): Ufffff... ¡Qué complicado! ¿No puedo elegir las dos?

(DCam): Marcelo nunca leerá estas líneas.

(CA): ¡Pues entonces elijo el ascenso! [Risas]

(DCam): Y nosotros que lo veamos. Muchas gracias.

(CA): A ustedes. ◀

“me costó adaptarme a Madrid, pero ahora me encuentro genial en la capital”

WP EUROPA S.L
FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE ROPA DEPORTIVA
Camisetas, Polos, Chandals, Gorras, Sudaderas, Parkas, Polares, Chubasqueros, etc
Talleres propio de bordados y serigrafía.

TROFEOS

OFERTA LECTORES DE ESTA REVISTA
5,70 €

Polo Técnico Ideal Padel

WWW-WPEUROPA.COM
TEL.405269280-916017109
wpeuropa@wpeuropa.com

JHK **INOLY** **VALENTA** **GILDAN**
FRUIT-LOOM **JOINA** **NATH** **NewWave**

FE DE ERRATAS:

En la noticia "Technogym, entrenamiento de capacidades físicas: redescubriendo el movimiento natural" publicada en el número 14 de la revista Deporcam, la imagen de la máquina nombrada como OMNIA, en realidad corresponde a Kinesis Stations.



TRACKFIELD.

LANDSCAPE GRASS.

DESIGN, BUILD.

SPORT EQUIPMENT.

INDOOR SPORT.

SPORT TURF.

Running on the right track

www.mondo-worldwide.com

MONDO MÉXICO S.A.
Polígono República, C.A. Parcela 138
50018 - Toluca
Tel: 879 481 550 - Fax: 524 174 271
info@mondomexico.mx

Self Improvement

REFLEXIONES PARA EL
CRECIMIENTO PERSONAL
DE LOS GESTORES

Neurosis compulsiva

FXL

Sí, esta parece ser la enfermedad de moda más extendida, sobre todo entre los usuarios de las nuevas tecnologías de la información, el whatsapp, los SMS, las nuevas redes sociales: YouTube, Facebook, LinkedIn, Tweeter, etc. etc. Yo la considero un “despilfarro verbal y mental” e ironizo denominándola la enfermedad de los quinceañeras/os. Otros, con mayor rigor, la califican como Neurosis Compulsiva.

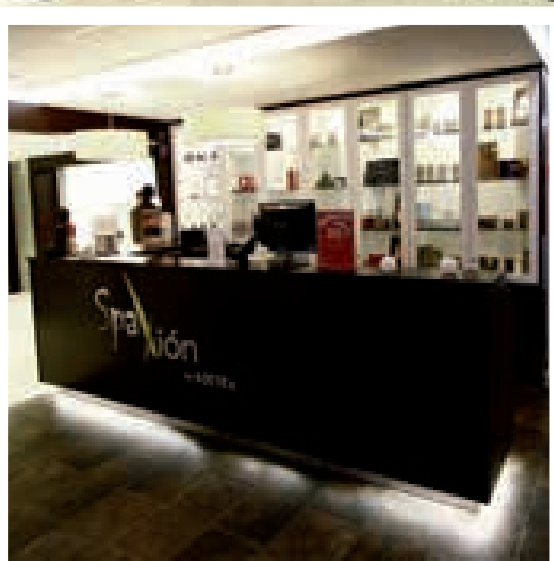
Horas y horas **enganchados al móvil**, ejercitando los dedos con habilidades finas a velocidad de la luz, hablando “por los codos”, “como cotorras”; sin otra medida que el control de la factura a pagar - sólo por arte de los que no tienen tarifa plana, pues, los otros no controlan ni las faltas de ortografía -, en cualquier lugar y en cualquier circunstancia; sin ningún pudor. Todo suena a “mucho ruido y poca profundidad”; a mucha información y poca síntesis; a mucho moverse para pocos frutos.

Obviamente, cosa distinta es la utilización racional y prudente de todas esas tecnologías. Sólo de esta forma se evita dicha enfermedad mental y podremos aprovechar los beneficios que nos aportan: acceso a más y rápida información, comunicación directa con más personas y al momento, sin intermediarios que puedan tergiversar las verdades transmitidas, incremento de las relaciones interpersonales a escala mundial, la posibilidad de constituir redes de intercambio de conocimientos, opiniones, etc. etc. Eso sí, esas oportunidades sólo se convertirán en beneficios reales cuando haya un trabajo intelectual previo al uso de los medios; cuando haya dedicación de tiempos de análisis y reflexión; y cuando se evite introducir ruidos en la comunicación, generalmente motivados por las supuestas urgencias, la frialdad y las prisas.

PRESENTACIÓN: WELLNESS SPA SPAXION EN EL CORTE INGLÉS DE CASTELLANA

NOTICIA

El pasado mes de Diciembre, abrió sus puertas el último y más novedoso Wellness Spa de Madrid. Perteneciente a la cadena Spaxión by Asetra, la mayor red de Wellness Spa del país con mas de 18 instalaciones.



Con la misma filosofía de diseño y de funcionamiento que su centro en Callao de Madrid, el cual ha sido recientemente galardonado por los usuarios en votación pública, como el **mejor Spa de la Capital**.

Este Wellness Spa urbano construido dentro del propio centro de El Corte Inglés de Castellana, en la planta de salud y belleza, engloba en sus instalaciones los más modernos conceptos, maquinaria, aparatología, servicios, tratamientos y productos, para ofrecer a sus clientes todo aquello que garantice su bienestar y belleza.

Además de las tradicionales cabinas de tratamientos con un altísimo diseño, para todo tipo de masajes, estética, complementos alimenticios, y con la más moderna aparatología, el centro se diferencia de todos los demás por incorporar tres elementos definitivamente excepcionales:

1. Una zona VIP de Spa privado sin duda el mejor de Madrid, para celebraciones privadas desde 2 a 10 personas, en un entorno único, personal, con un trato exquisito.

2. Una zona de PRIVATE FITNESS, que rompiendo >>

“el Wellness SPA Spaxion ha sido galardonado recientemente como el mejor SPA de la capital, por los usuarios en votación pública.”



**DEJATE LLEVAR Y VEN A SPAXIÓN,
PASIÓN POR EL SPA.**

www.spaxion.com
infospaxioncastellana@spaxion.com
 Tel: 910 133 042

Let's Move for a better world!
www.technogym.com/it/letsmove

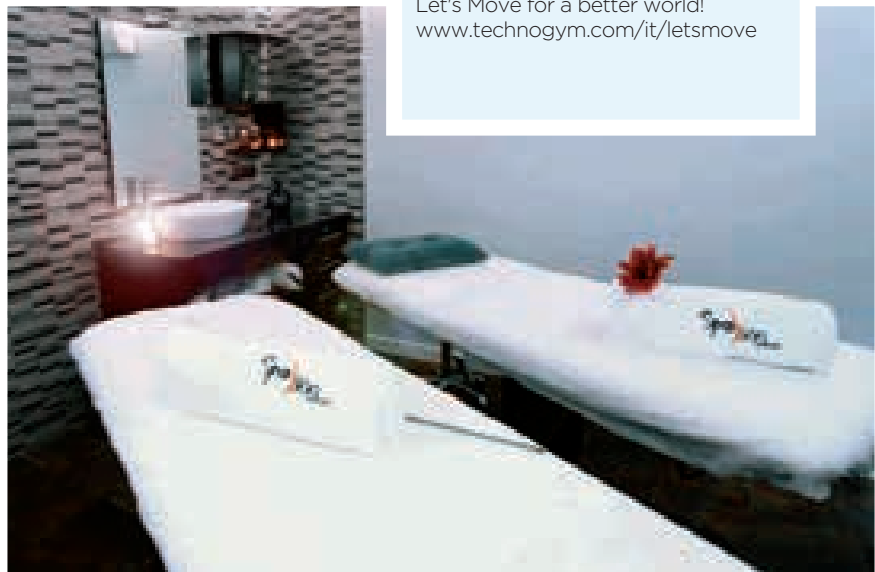
>> la forma en que se hacía fitness en el país, en una sala privada de uso exclusivo, con todo tipo de servicios, incluido duchas, bajo la supervisión del entrenador personal y disponiendo para su entrenamiento desde pilates en máquina, cardio, y la más novedosa tecnología e-fitness de entrenamiento personal. Y todo dentro de un paquete en el que se disfruta, de masaje, Spa, y fitness, de forma privada!!!

Y lo mejor sólo se paga por su uso, olvidándose de cuotas mensuales que se abonan sin ir.

3. Los tratamientos de autor, si está cansado ya de ver en las cartas de los centros "siempre lo mismo" Spaxión ha lanzado el concepto de tratamiento de autor, diseñando e implantando tratamientos únicos, con alma, que marcan una diferencia con el resto de los tratamientos.

Merece mención también, la alta cualificación de todo su personal, su profesionalismo, y compromiso con los objetivos de los clientes, y gracias a un horario de 10 a 10 los 360 días al año ofrece un entorno único, para disfrutar, relajarse, sentirse bien quitar dolores y verse guapa, tanto por dentro como por fuera.

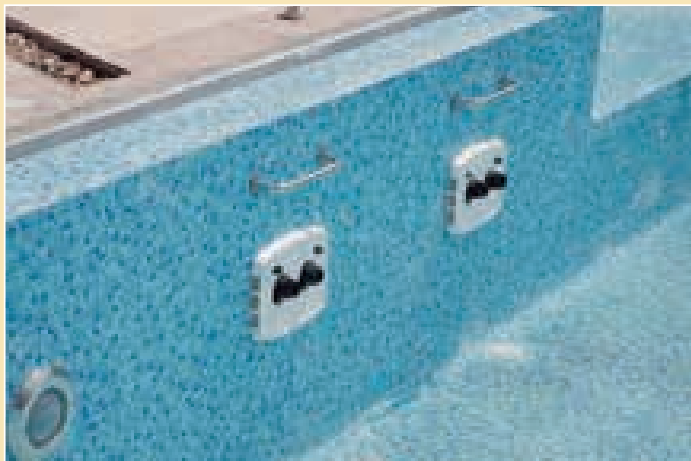
En definitiva está última apertura de Spaxión en Madrid, define un nuevo estándar de calidad y servicio dentro de los Wellness Spa Urbanos, y todo ello con el aval de calidad del propio El Corte Inglés, y lo que es incluso mejor con las facilidades de pago de utilización de su tarjeta.



**“el Wellness SPA Spaxion
define un nuevo estándar de
calidad y servicio dentro de
los wellness spa urbanos.”**

FERROVIAL SERVICIOS SIGUE CRECIENDO EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Un nuevo contrato de gestión deportiva ha sido adjudicado a Ferrovial Servicios en Torrejón de Ardoz.



“Ferrovial Servicios se convierte en el aliado perfecto para acometer servicios públicos a través de medios privados”

Ferrovial Servicios ha sido adjudicatario de un nuevo contrato en Torrejón de Ardoz para la gestión de diversos servicios en las piscinas municipales climatizadas y de verano de la Ciudad Deportiva Joaquín Blume y del complejo deportivo Juan Antonio Samaranch.

Entre los servicios a prestar se encuentran el mantenimiento, la limpieza, socorrismo acuático, vigilancia, control de instalaciones y el servicio de atención al público.

Este nuevo contrato tiene una duración inicial de cuatro años, más una posible prórroga de otros dos y aportará una cartera de más de 3.000.000 de euros. €

Con esta nueva adjudicación, Ferrovial Servicios continúa posicionándose como el aliado perfecto para acometer estos servicios públicos a través de medios privados.

La compañía es líder indiscutible en este tipo de servicios y su crecimiento a nivel nacional es cada vez mayor.

ferrovial
servicios

Concedido el título de **Real a la Federación de Fútbol de Madrid** tras conformidad de la Casa de S.M. El Rey

De forma oficial la Federación de Fútbol de Madrid ha hecho público la concesión del título de Real por parte de la Casa de Su Majestad el Rey, pasando a denominarse Real Federación de Fútbol de Madrid.

El anuncio lo ha hecho el presidente de la federación madrileña, Vicente Temprado, en un acto convocado en el salón de actos de la sede federativa para presentar la fase regular territorial del Copa Coca Cola de fútbol cadete.

Temprado, que se ha mostrado muy emocionado con la distinción, ha aprovechado la ocasión para reunir a su Junta Directiva y dárselo a conocer tanto a sus componentes como a los representantes de los medios de comunicación que han asistido al acto.

La Federación de Fútbol de Madrid cursó petición oficial a la Casa Real, a través del Consejo Superior de Deporte y tras acuerdo en Junta Directiva celebrada el pasado 12 de noviembre de 2013, para hacerlo coincidir con el año que se celebraba el Centenario del fútbol federado madrileño.

La conformidad del título de Real de la

Casa de Su Majestad El Rey se recibió en la Federación de Fútbol de Madrid el pasado 15 de enero, pero el presidente ha querido compartirlo en persona con toda su Junta Directiva en la mañana del, lunes 20 de enero.

Desde estas páginas nuestra más sincera felicitación a Vicente Temprado, reciente premio 7 estrellas de la CAM y a todo su equipo.



Anuncio para Padel Cristal por COLESPA. El fondo muestra una pista de pádel con jugadores. En la parte superior izquierda está el logo de COLESPA, un 'E' amarillo y rojo. El texto principal dice 'Líder en Pistas' y 'PADEL CRISTAL' en grandes letras blancas. En la parte inferior izquierda hay información de contacto: 'C/ María de Guzmán, 49 - 3º C, 28002 Madrid', 'Tel: 902 121 128 - Fax: 902 121 128', 'Móvil: 645 96 42 09', 'E-mail: info@colespa.com'. En la parte inferior derecha está la URL 'www.colespa.com'.



LOS EXILIADOS DEL

BALÓN



El 11 de abril de 2005, Telemadrid decidió arriesgar por un formato televisivo nunca antes explotado. En plena vorágine de los 'reality show', la cadena regional dio un giro a su parrilla. Quiso hacer algo distinto. Y para lograrlo, se marchó lejos de la capital y las ciudades del extrarradio. Y cuando decimos lejos es muy lejos. Estados Unidos, Australia, Europa Oriental, Asia... cualquier región valía.

El único objetivo era buscar (y encontrar) madrileños que habían probado fortuna lejos de su país. Aquella apuesta televisiva fue bautizada sin muchos alardes de originalidad: "Madrileños por el mundo". Su temática y lo exótico de los escenarios mostrados triunfaron. Tanto, que la idea se contagió como epidemia por otras televisiones regionales hasta infectar a la mismísima TVE.

Hoy, "Españoles por el mundo" no es sólo un programa de éxito y culto nacional. Es también el titular que resume la realidad de millones de nuestros conciudadanos. Según las cifras actualizadas del Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero, los españoles (nacidos en nuestro país o con nuestra nacionalidad) alcanzan casi los dos millones de individuos. Para ser exactos, 1.931.248 españoles residen lejos de nuestras fronteras, una cifra disparada en el último semestre por culpa de la (maldita) crisis.

- La crisis dispara la venta de la mejor generación de futbolistas españoles a las ligas más solventes
- La presencia de jugadores españoles en el extranjero se ha disparado más de un 300% en sólo seis años
- Las ventas de españoles a equipos extranjeros ha recaudado 139 millones de euros sólo el pasado verano

Entre ellos, claro, se encuentran profesionales de todo tipo. Desde arquitectos e ingenieros reputados, hasta electricistas o albañiles, pasando por médicos, científicos, enfermeros, hosteleros, periodistas... y por supuesto, futbolistas.

Con España al fin del mundo

Según un informe de la prestigiosa agencia de representación Prime Time Sport, en los últimos seis años (desde la temporada 2008-2009 a la presente 2013-2014), el número de españoles en la primera división de ligas extranjeras se ha disparado un 317%, pasando de apenas 70 en 2008, a los 222 de la actualidad.

Un crecimiento exponencial que hace que nuestra bandera luzca en países tan alejados como Hong-Kong, Nueva Zelanda, Tailandia, Filipinas, China, Rusia o Qatar. En total, 40 naciones tienen, como mínimo, un jugador en su máxima categoría. Inglaterra y su Premier League es, con 31 futbolistas, el país que más españoles ve jugar cada jornada. Les siguen de cerca Grecia (también con 31 representantes) y Chipre (21 jugadores). Algo más alejadas se encuentran Francia, Hong Kong e Italia (11 futbolistas) o Austria y Azerbaiyán (9).

Sólo un continente, África, no cuenta con jugadores españoles y hasta Brasil (con el ex atlético Fran Mérida >>





>> en el Atlético Paranaense) se nutre de 'La Roja'. Ciertamente es que todavía nos queda por conquistar (si es que se puede considerar una conquista a la salida forzada de jugadores) países como Argentina, o Uruguay, pero salvo esas dos excepciones, todas las naciones que alguna vez han levantado la Copa del Mundo ya cuentan con presencia de los nuestros en sus mejores campeonatos y no sólo de manera testimonial, sino de forma destacada.



Cuestión de negocio

El último campeón de Europa, el Bayern de Múnich, tiene a dos españoles (Javi Martínez y Thiago Alcántara) como piezas clave del equipo entrenado también por un español, Pep Guardiola. Tanta es su confianza en nuestra materia prima que en estos dos cracks los bávaros se han gastado 65 millones de euros, 40 por Martínez y 25 por Alcántara. Una cifra que supera por poco lo que el Chelsea desembolsó por Fernando Torres en 2008 ('The Kid' le costó a Abramovich 59 'kilos') y dobla lo invertido este verano por el Tottenham en Soldado (30 millones de euros).

Y es que este aspecto, el económico, también ha crecido en los últimos seis años. Si los traspasos de españoles al extranjero en la 2009-2010 apenas

“el Bayern de Múnich se ha gastado 65 millones de euros en dos españoles, Javi Martínez y Thiago Alcántara, tanta es su confianza en nuestra materia prima”

supusieron 17 millones de euros, en la todavía vigente 2013-2014 esta cifra se ha disparado hasta los 139 millones de euros, con ventas destacadas como las ya mencionadas de Thiago y Soldado, amén de Negredo y Navas (50 millones de euros pagó el Manchester City al Sevilla por ambos) o Raúl Albiol y Callejón (28 millones pagó el Nápoles al Real Madrid). Otros jugadores, sin embargo, han salido mucho más baratos a sus clubes, aunque su rendimiento está siendo, en verdad, de kilates.

Las rebajas del fútbol español

Fernando Llorente es el mejor representante de esta última categoría. El riojano dejó el Athletic de Bilbao a coste cero (acabó contrato con los leones en junio de 2013) para recalcar en la Juventus de Turín. En la 'Vecchia Signora', pese a un comienzo irregular, 'Il Leone' -como es conocido por la hinchada 'bianconera'-, se ha transformado en pieza clave de un equipo que va camino de revalidar el 'Scudetto' por segundo año consecutivo. Joaquín (o como rezaba la megafonía de Heliópolis, "la finta y el esprín"), ex de Valencia y Betis entre otros, dejó Málaga para recalcar en la Fiorentina por apenas dos millones de euros. En el equipo lombardo acumula ya 18 partidos disputados y pese a sus 32 años, sigue dando lecciones de cómo regatear con movimientos especiales.

Ambos internacionales no son los únicos que, por cantidades antes ridículas, se han marchado de España dejando huérfana nuestra competición de su talento. Michu, por ejemplo, recaló en el Swansea de Laudrup por sólo tres millones de euros. Monreal, ex también del Málaga, dejó la Costa del Sol por el doble, seis millones. Su compañero Cazorla, se trasladó al Emirates Stadium por 12 millones de euros (el Málaga lo firmó por 21) y Azpilicueta, ahora en el Chelsea, abandonó Osasuna en 2011 rumbo a Marsella por seis millones de euros.

Seis nombres, todos ellos futbolistas de reciente convocatoria con la Selección Española, contratados a precio de 'saldo' por equipos poderosos (y no tan poderosos) que esconden la realidad de nuestra Liga: no hay dinero. La necesidad de hacer caja y, en muchas ocasiones, de quitarse de encima pesados contratos ha obligado a muchas escuadras a abrir las puertas a sus futbolistas más destacados. >>

>> Conjuntos como el Sevilla y el Valencia han conseguido reducir sus grandes deudas gracias a la venta progresiva de sus figuras nacionales a equipos extranjeros. Algo parecido le ha ocurrido al Málaga. Los andaluces han sufrido los planes caprichosos del jeque Al-Thani y con ellos se ha confirmado el adiós de importantes futbolistas españoles, algunos puestos en el mercado por cantidades 'irrisorias' ante la imposibilidad de afrontar sus potentes fichas. Son sólo tres casos, pero hay muchos más. La sangría es imparable.

Tanto es así que, si quitamos a 'La Roja' los internacionales de FC Barcelona, Real Madrid y Atlético de Madrid, la mayoría de los integrantes que nos quedarían serían hombres procedentes de otras ligas como Nápoles (Reina y Albiol), Manchester City (Negredo, Navas, Silva, Javi García), Arsenal (Cazorla y Monreal), Bayern de Múnich (Thiago y Javi Martínez), Chelsea (Azpilicueta, Torres y Mata), Manchester United (De Gea) Tottenham (Soldado), Juventus (Llorente) o Swansea (Michu).

De hecho, se podría formar un once de gala sólo con españoles que actualmente compiten en otros campeonatos: Reina estaría en la portería. Azpilicueta, Albiol, Javi García, Monreal, en defensa. Thiago, Javi Martínez, Navas, Silva y Mata, en defensa, y Llorente en punta. Su banquillo sería de lujo y estaría formado por De Gea, Negredo, Torres, Michu y Soldado, por ejemplo.

Un exilio progresivo

El proceso ha sido largo y complicado. Mientras que otras naciones europeas y, sobre todo, latinoamericanas han sido especialistas en mandar a sus mejores hombres lejos de sus fronteras (Brasil tiene a 843 representantes por todo el mundo y Argentina a 459), a nosotros, los españoles, nos ha costado más de la cuenta.

El jugador español ha sido, por antonomasia, un tipo casero. Eso de salir de su tierra para triunfar lejos sonaba, hace no tanto tiempo, a aventura, exótica, innecesaria y, en muchos casos, desafortunada. Ciertamente es que en los 60 algunos lo intentaron con notable éxito. Luis Suárez - Inter de Milán y Sampdoria - o Luis del Sol - Juve y Roma - hicieron las maletas y brillaron en el 'Calcio' italiano, pero lo suyo fueron excepcio-

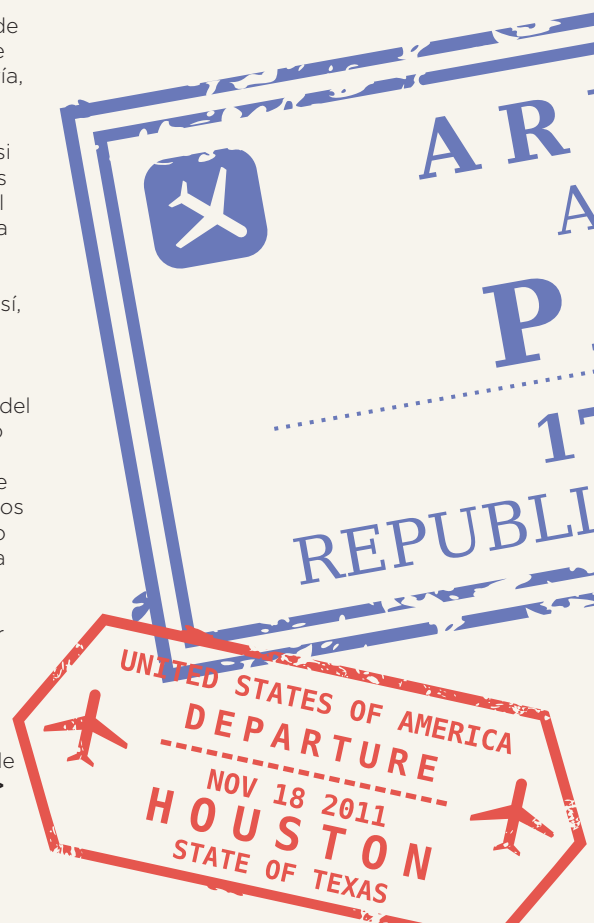
LOS EXILIADOS DEL BALÓN

nes. Incluso en los 90, cuando la ley Bosman irrumpió con fuerza en fútbol continental, la inercia española anclaba a los nuestros a su territorio. No ayudaba ver como los que lo intentaron volvieron con las ilusiones entre las piernas.

Marcelino, un aguerrido central asturiano del Mallorca, cambió las islas por el Newcastle en 1999. En 2003 regresó para fichar por el Poli Ejido decepcionado ante los ataques racistas que recibió de la afición de los 'urracas'.

Iván de la Peña, un mediocampista de categoría nacido al calor del éxito de los Raúl González o Joseba Etxebarria, dejó el Barça y probó fortuna en el Lazio allá por 1998. Su incorporación costó 2.500 millones de pesetas (casi 13 millones de euros) y fue una de las más caras del momento. En Roma, el bueno de 'Lo Pelat' fracasó por culpa de las lesiones y empezó un periplo que le devolvió a Barcelona (pero al Espanyol) cuatro años después, eso sí, sin el brillo que se le suponía al inicio de su carrera.

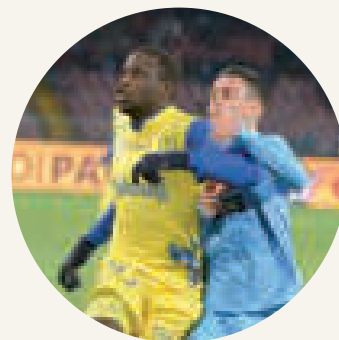
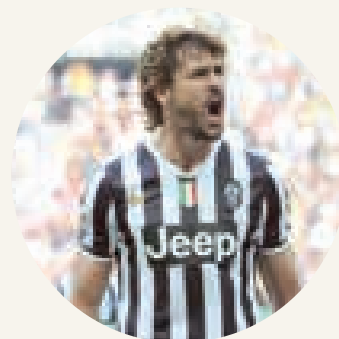
Gaizka Mendieta, uno de los héroes del Valencia de Héctor Cúper a principio del siglo XXI, se marchó también al Lazio en 2000 por 8.000 millones de pesetas (aquellos 48 millones de euros aún representan el segundo traspaso más caro de un español en la historia del fútbol) pero apenas duró una temporada en el Olímpico de Roma. Más tarde volvió a España para jugar una sola campaña en el Barça y, después, puso rumbo a Inglaterra, donde, tras cuatro temporadas en el Middlesbrough, acabó dejando el fútbol sin haber repetido los éxitos de su etapa con los ché. >>



“el jugador español ha sido, por antonomasia, un tipo casero. Eso de salir de su tierra para triunfar lejos sonaba, hace no tanto tiempo, a aventura, exótica, innecesaria y, en muchos casos, desafortunada”.

>> Hasta **Pep Guardiola** (Livorno, Roma y Puebla de México) o Fernando Hierro (Bolton Wonderers), por citar dos nombres sacros en la historia de nuestro fútbol, lo intentaron sin demasiada fortuna en otras competiciones allá por inicio de la década de 2000. Ni siquiera ellos triunfaron. Fue la semilla implantada por algunos pioneros de los banquillos (como Rafa Benítez en Inglaterra) o de algunos emigrantes imberbes (como Cesc Fàbregas en el Arsenal) los que comenzaron a fraguar los cimientos de esta masiva emigración actual.

Los éxitos del **'Spanish Liverpool'** del propio Benítez y la presencia en aquel equipo de jugadores como Fernando Torres, Xabi Alonso, Álvaro Arbeloa, Pepe Reina o Luis García hizo el resto. Luego llegaron los triunfos de la Selección en las Eurocopas de 2008 y 2012 y el Mundial de 2010 para confirmar que la 'marca España' es, al menos en esto del fútbol, sinónimo inequívoco de calidad y éxitos garantizados con un estilo inconfundible que gusta allá donde se despliega. Desde Australia hasta Estados Unidos, pasando por los confines del lejano Oriente o la cercanía de las Islas Británicas. ◀



“la marca España es, al menos en esto del fútbol, sinónimo inequívoco de calidad y éxitos garantizados, con un estilo inconfundible que gusta allá donde se despliega.”



PUERTAS GIRATORIAS

OPINIÓN

Rafael Gracia Pérez

En poco más de un lustro nuestras expectativas como ciudadanos han pasado de la sociedad del ocio a la sociedad del paro y de la sociedad del bienestar a la sociedad de 1980, mientras tanto los informes internacionales cuentan que las 85 personas más ricas del mundo tienen el mismo dinero que los 3500 millones de habitantes más pobres y que en España los 20 más ricos tienen lo mismo que casi los 9 millones de personas más pobres. Alguien podría pensar que todo esto se ha producido tras una razia propia de piratas berberiscos, hordas de viquingos o corsarios Ingleses.

Sin embargo nada de esto ha sido así, por lo menos no lo ha sido en la vieja Europa, cuna de la Filosofía Clásica y la Revolución Industrial. En España y en el resto del mundo de "economía avanzada" solamente ha hecho falta desbloquear tres o cuatro leyes que ponían puertas al libre movimiento del dinero, para que este pasara de nues-

tros bolsillos a los bolsillos de sus actuales propietarios.

Después de las últimas noticias, todos, llenos de esperanza deseamos que los destinatarios de las plusvalías del capital como dirían los clásicos marxistas, se juzguen suficientemente ricos de momento y permitan suspender durante un largo tiempo el adelgazamiento progresivo de los bienes y haciendas de todos los europeos aunque a unos les vaya mucho peor que a otros.

Pero el desasosiego inunda estos corazones henchidos de Esperanza, cuando nos cuentan que las inversiones las realizan máquinas y algoritmos para los que no merece ninguna consideración las penalidades y privaciones a que son sometidas las personas, también escuchamos con desconsuelo que si China sigue creciendo, las máquinas y los algoritmos le seguirán llevando el fruto de nuestro despojo y unos cuantos individuos seguirán haciéndose cada vez más y más ricos, incluso, en

contra de su voluntad.

Hemos llegado a un punto en que es tal la necesidad de nuestros dineros que se han instalado puertas giratorias para que una suerte de terminadores pueda entrar y salir de las empresas e instituciones sin necesidad de tener que usar las manos para llamar, girar el pomo o empujar la manilla.

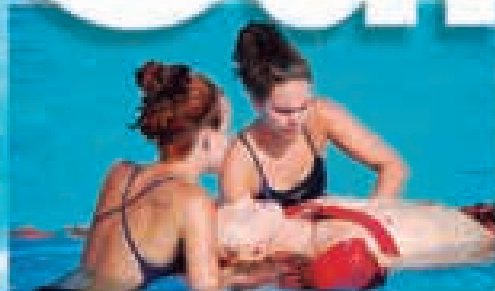
Es evidente que las cosas seguirán cambiando pero no está claro si alguien sabe hacia donde, hasta ahora dentro del mundo del Deporte ha existido un modelo en que el sector público ha sido la locomotora y ha ido dejando paso a la iniciativa privada en aquellos lugares y sectores donde la actividad ha podido ser sostenible. En las circunstancias actuales en que la clase media se ve acosada por los malos vientos reinantes, la administración no puede abandonar el campo de juego porque se corre el riesgo de que el terreno que abandone no pueda ser cubierto por la iniciativa privada ya que casi nada puede ser sostenible. ◀



**“las 85 personas
más ricas el mundo
tienen el mismo
dinero que los
3500 millones
de habitantes
más pobres”**



Cursos



SOCORRISMO ACUÁTICO

PRECIO
350 €

Empieza el año siendo Socorrista.

Del 1 de Febrero
al 16 de Marzo de 2014
(Sábados y Domingos)

RECICLAJE: 29 de Marzo

Precio: 70 €



Acreditado por la Consejería
de Sanidad y Consumo de la
Comunidad de Madrid.



ORGANIZADO POR:



TÉCNICO EN MANTENIMIENTO FÍSICO-QUÍMICO DE INSTALACIONES ACUÁTICAS

PRECIO
225 €

Del 22 de Febrero
al 8 de Marzo de 2014

OBJETIVOS:

- Conocer el funcionamiento y llevar a cabo el mantenimiento de instalaciones acuáticas.
- Conocer la normativa existente.
- Conocer los distintos elementos del control del agua, así como los diferentes sistemas de depuración existentes.

LUGAR:

Centro Deportivo INACUA "La Canaleja" (Alcorcón)

DURACION: 26 Horas

(A realizar en Sábados y Domingos)

INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN:

Centro Deportivo INACUA "La Canaleja" T. 91 610 24 40

Curso Socorrismo mail: javier.diaz@ferrovial.es

Curso Técnico en Mantenimiento mail: cieal@ferrovial.es



MOVILÍZATE CONTRA EL ESTILO DE VIDA SEDENTARIO ... y capta nuevos clientes

¡Lanza una campaña social en tu gimnasio!

Cualquiera que se esté entrenando en un equipo cardio Technogym conectado de tu gimnasio puede participar en una campaña social a nivel nacional y donar su actividad física a una buena causa.

El gimnasio que totalice el mayor número de MOVES* de cada país ganará la oportunidad de donar un circuito de entrenamiento metabólico al colegio que desee entrenamiento completo para el equipo de educación física del colegio un seminario sobre la importancia de adoptar un estilo de vida sano, un Wellness Lifestyle, para los estudiantes, padres y profesores.

*Cantidad de minutos del movimiento registrada por Technogym

🕒 ¿Qué se necesita?

Estar listo para empezar con:

- Al menos cinco equipos cardio Technogym conectados a mywellness cloud
- Challenge app
- Tablón de clasificaciones
- Pantalla vídeo

🕒 ¿Cómo participar?

Regístrate en la campaña LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD a través de la página www.technogym.com/letsmove o ponte en contacto con tu representante Technogym Informa a tus clientes y a la comunidad local sobre cómo participar en esta Campaña para acumular el mayor número de MOVES y ganar el premio.



LET'S MOVE
FOR A BETTER WORLD

