

# deporcam

marzo / abril 2014

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



número

17

HABLAMOS DEL  
DEPORTE VALENCIANO CON  
**CRISTOBAL GRAU**

**ENTREVISTA**

## *Santiago Fisas*

*Un caballero de la política, en Europa*

MARIANO POSTIGO  
CONCEJAL DE ALICANTE

ENTREVISTA A  
JAVIER FERNÁNDEZ

LA PALESTRA  
DEL CÍRCULO  
DE GESTORES

  
**INACUA**  
CENTRO DEPORTIVO



# DISEÑANDO NUEVOS MOVIMIENTOS

Ampliamos la exclusiva Elevation Series con la nueva FlexStrider™ Variable-Stride Trainer y la escaladora PowerMill™. Dos nuevas opciones de cardio. Otras dos formas de moverse.



*LifeFitness*  
WHAT WE LIVE FOR

[www.lifefitness.es/FlexStrider](http://www.lifefitness.es/FlexStrider) | T. 900 505 761

Síguenos en [f www.facebook.com/lifefitnessberia](https://www.facebook.com/lifefitnessberia) y en [www.youtube.com/lifefitness](https://www.youtube.com/lifefitness)

© 2014 LIFE FITNESS, UNA DIVISIÓN DE BRUNWICK CORPORATION. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.



# sumario

El Plumerero Culé	5	¿Hay que buscar un nombre?	30
La Creación de Entornos Saludables Favorables	6	Entrevista a Javier Fernández	32
El Motor está de vuelta	9	Las primeras referencias del Deporte Moderno	36
El día después en la Reforma de la Administración Local	10	La Palestra del Círculo	20
		La Actividad Física y el Deporte como fuente de Salud y Calidad de Vida	22
ENTREVISTA a Mariano Postigo	14	Diego Costa se hace un hueco en la roja	25
Forza Atleti	18	El mercado de los deportistas autónomos está en las calles	26
			
		ENTREVISTA: Santiago Fisas	40
		Self Improvement	45
			
		Hablamos con Cristóbal Grau	50
		Programas Europeos y Deporte	54
			

## directorio

**Coordinador Editorial** Carlos Leal

**Redacción** Fco. Javier Martín, Paola Abril

**Edita** Inacua&Ferroviario Servicios, S.A.  
cleal@ferrovial.es  
**Círculo de Gestores**  
info@circulodegestores.org

**Comité Científico** Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

**Impresión** Copysell, S.L.

**Diseño y realización** Agase Comunicación

**Depósito Legal** M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

### CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

**Presidente** D<sup>ña</sup>. Milagros Díaz Díaz

**Vicepresidente** D. Benito Pérez González

**Secretario** D. Carlos Delgado Lacoba

**Tesorero** D. Manuel Gutiérrez Landaluze

#### Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo  
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez  
D. Rafael Gutiérrez Guisado  
D. Luis Nieto Orihuela  
D. José Luis Gómez Calvo  
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.  
D. Juan Carlos Rey Rico  
D. Fernando Andrés Pérez  
D. Francisco José Cuevas Morales  
D. Ricardo de las Heras Baraja



La marca de la gestión forestal responsable



# MATRIX

## CREE EN UNA CARRERA MEJOR

CONOCE EL NUEVO DISEÑO DE LA SERIE DE BICICLETAS MATRIX. Son más fáciles de ajustar, de mover, de atender y, vamos a ser claros, más atractivas. Hemos optimizado la posición del usuario y mejorado el sillín para conseguir una carrera mejor. Las bicicletas que estabas esperando están listas para ti.

Conoce más en [world.matrixfitness.com](http://world.matrixfitness.com)



Recumbent



Upright



Hybrid





Javier Callejo

# EL PLUMERO CULÉ

Como periodista me da mala espina. Como aficionado o socio del Barça (si lo fuese) me daría qué pensar, como seguidor de ese mundillo me da pena y como ciudadano... me da asco.

Sí, lo del contrato de Neymar me genera o generaría todas esas sensaciones en cualquiera de sus casos y después de pensar muy bien cada una de mis sensibilidades.

Les resumo, porque habría que disponer de tomos en blanco para sumergirse en la trama. Club envidia a club. La envidia conoce los números del fichaje estrella del otro club. Y la envidia decide fichar a precio de ganga para hacer de menos al otro club. Pero la envidia no duda en aliarse con la mentira para su "auto psicoanálisis" y decide lanzarse a la piscina afirmando que su fichaje es casi 3 veces más barato que el del otro club. Así nos reímos todos de ellos mientras nos miramos el ombligo.

Pero el otro club se enfada porque llamó a la misma puerta hace muchos años y sabía lo que había detrás cuando se abría. Así que el otro club suelta como que no quiere la cosa, que un día fueron al mercado y la calculadora se les destrozó con el precio del futbolista.

Así que el club envidioso empieza a enfermar como enferman todos los mentirosos. Y el otro club a frotarse las manos. A partir de ahí, el precio inicial y oficial del fichaje del primer club se empieza a hinchar como si de una reacción alérgica se tratase y suma millones de euros a cada día y hora que pasan. Comisiones y más comisiones aparecen en escena como si de una calmante peligrosísimo se tratase para atenuar el picor. Tal es el despropósito que un presidente dimite para poner punto y final a la trama. Pero la trama tiene tal tamaño, que con nuevo presidente sigue oliendo mal. Tan mal, que el olor traspasa la frontera del deporte e invade el territorio de la jurisprudencia.

Y ahí me quedo. Ni un paso más. Porque la faceta periodística me servirá para contar lo que sea menester... Como no soy aficionado ni socio del Barça puedo imaginar lo que sentiría pero no lo que siento. Pero me pongo en la piel de muchos de los que lean estas líneas. Aficionados al deporte, al fútbol, a veces como disfrute, a veces como evasión, yo que sé, como cada uno quiera... Y es ahí donde me siento estafado. Pero que se han creído éstos!!!!... y todos aquellos que utilizan el deporte rey para ignorarnos o tomarnos el pelo.

Era mentira. y eso es lo que duele e indigna... no sé muy bien en qué orden. Era mentira. Y yo, como ciudadano, lo único que pido es que no me mientan. Era mentira. ¿También ilegal?. Insisto, como ciudadano, como mero aficionado ni lo sé ni me importa. Era mentira. Y con toda la mentira en la que ha crecido en euros el caso... muchos aficionados podrían llevar una vida mejor. Era mentira. ¿También ilegal?. Es que eso no lo duda nadie... ◀



Alberto Dorado Suárez  
adorado@jccm.es

La OMS (1998), define el término **entorno** como “el lugar, contexto social o escenario en que las personas desarrollan las actividades diarias y en el cual interactúan factores ambientales, organizativos y personales que afectan la salud y el bienestar”. Un escenario es también el lugar donde las personas usan y moldean activamente el entorno, creando o resolviendo problemas relacionados con la salud. Los escenarios normalmente pueden identificarse por tener unos límites físicos, una serie de personas con papeles definidos y una estructura organizativa.

La necesidad de promover **entornos saludables** no es nueva. En la Carta de Ottawa aprobada en Canadá en 1986, ya se establecía que “la promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mejor control sobre la misma. Para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social, un individuo o un grupo ha de ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medioambiente”.

Asimismo, existen numerosas recomendaciones del Consejo Europeo sobre la promoción de la actividad física beneficiosa para la salud en distintos

sectores. Algunas de las más recientes son las del 26 de noviembre de 2013 o las que se incluyen dentro del marco estratégico común (Conclusiones del Consejo de la UE sobre el “Proceso de reflexión en torno a unos sistemas sanitarios modernos, adecuados y sostenibles” adoptadas el 10 de diciembre de 2013) para el impulso sostenible de servicios sanitarios y desarrollo con fondos estructurales de la UE 2014-2020, en la que se definen 11 objetivos temáticos a los que la financiación de la política de cohesión debería dar prioridad y que considera sectores sanitarios que deberían ser subvencionables.

Dentro de dichos **objetivos temáticos**, se encuentran directamente relacionados con esta estrategia de intervención los objetivos siguientes:

3. “desarrollo de servicios relacionados con el **envejecimiento de la población**, la

**atención y la salud”**.

7. “**transporte sostenible**, desarrollo de carriles de bicicleta y peatonales, contaminación del aire, ruido, considerando que todo ello afecta a la salud”.

9. “...la aplicación de **reformas para mejorar la relación coste/eficacia** y la adecuación de los servicios sanitarios; (...) incluyendo la promoción y el fomento de estilos de vida saludables para hacer frente a los factores de riesgo para la salud como la inactividad física, el tabaquismo y los hábitos de consumo de alcohol perjudiciales”.

Partiendo de estas premisas y tratando de acercar a las personas a la actividad física y el deporte se debe actuar no sólo sobre ellas, sino también sobre su entorno social y su entorno físico. Por lo tanto, otro de los principios de los que debemos partir es de la “**corresponsabilidad**”, que conlleva considerar que no solamente >>



# La Creación de Entornos Saludables Favorables para el desarrollo de las personas y la participación ciudadana

se enseña y se aprende en la escuela, sino también en otros escenarios de vida y actividad (Vila, 1998; Vila y Casares, 2009).

Esta manera de gestionar de manera compartida, entre distintos ámbitos, facilita acompañar a la población transformando su visión sobre el **estado del bienestar** en resultados sobre su estilo de vida. Con ello se brinda la posibilidad de tomar decisiones conjuntas que pueden suponer desde pequeños cambios hasta transformaciones más complejas, que se puedan aplicar a gran escala, y que en la mayoría de los casos genera beneficios para todas las partes.

En los sistemas deportivos más avanzados existe una tendencia cada vez mayor en tratar de analizar cómo se deben fomentar las relaciones y sinergias entre el diseño de un entorno saludable y su vinculación con otros ámbitos como la sostenibilidad, la movilidad, el diseño de espacio público, la participación comunitaria o la producción de bienes y servicios, entre otros.

Además, la coordinación de políticas, programas y su aplicación en esta línea favorecerá cambios en el comportamiento de las personas y ofrecerá beneficios sobre la sostenibilidad económica del sistema sanitario, junto con múltiples beneficios sociales para la población de una manera

prolongada.

La persona y su entorno social necesitan que se les posibilite de una manera fácil y accesible la opción de tener un estilo de vida activo para poder desarrollarse de manera sana y equilibrada. Existen estudios como el desarrollado por la Universidad de La Rioja (2013), en el que se demuestra que los hábitos y educación de los padres influyen en la actividad física de sus hijos adolescentes. En dicho estudio se establece que si los progenitores son sedentarios, se cuadruplica la posibilidad de que los jóvenes también lo sean.

Otro reciente estudio "The influence of the food environment and obesity in young children" (2013), hace una revisión científica, que recoge 35 estudios realizados en niños menores de ocho años en tratamientos por sobrepeso, y demuestra que muchos tratamientos sobre la obesidad se han centrado en cambiar el comportamiento individual con el objetivo de prevenir el exceso de peso y no el estilo de vida. Por eso, esa estrategia sólo ha llevado a mejorar a corto plazo la enfermedad y los factores de riesgo relacionados.

Es muy difícil cambiar un comportamiento individual en un ambiente donde cada vez más se promueve un estilo de vida sedentario y un consumo elevado de calorías. Los individuos interactúan en >>

*“La persona y su entorno social necesitan que se les posibilite de una manera fácil y accesible la opción de tener un estilo de vida activo para poder desarrollarse de manera sana y equilibrada”*

## La Creación de Entornos Saludables Favorables

*“Esta suma de influencias en las condiciones de vida actuales es lo que promueve la obesidad en los individuos y genera un ambiente obesogénico.”*

múltiples “microambientes” como la escuela, sus hogares y su barrio. Y, a su vez, están influidos por los llamados “macroambientes” como la educación, la salud, las instituciones, la industria alimenticia, así como las ideologías y las actitudes de la sociedad.

Esta suma de influencias en las condiciones de vida actuales es lo que promueve la obesidad en los individuos y genera un ambiente obesogénico.

Entre otros factores nos encontramos con unos fundamentales como la educación física, la cultura física, deportiva y los diferentes ámbitos de desarrollo que hacen que sea saludable, es decir, “equilibrada en los aspectos físico, psíquico y social”, algo que también entiende la OMS como definición de “salud”. Para llegar a conseguir este equilibrio son necesarias “políticas”, capaces de tender hacia ello, fruto de las cuales florecerán políticas educativas capaces de instrumentalizar las potencialidades individuales y colectivas de las personas y la sociedad.

Esta situación se suele ver favorecida si se generan sinergias o se establecen algunas de las **siguientes relaciones**: relación entre política social y política deportiva, creación de contextos de desarrollo de la actividad física y el deporte, la implicación afectiva de los agentes interesados, fomento y promoción de las intervenciones



comunitarias o el establecimiento de continuidades entre microsistemas, entre otras.

En esta línea destaca el trabajo de la Red Internacional de Actividad Física y de Medio Ambiente (IPEN), impulsada por Sallis (EE.UU.), De Bourdeaudhuij (Bélgica) y Owen (Australia) desde la que se estudian los estilos de vida físicamente activos e inactivos, sus causas y comportamientos en función de las variables físicas del entorno. Estos autores aportan evidencia científica sustancial que une el diseño de las comunidades y el acceso a las instalaciones recreativas con el transporte activo y la recreación.

Debemos ser conscientes que para que se avance en esa deseada dirección es preciso que los poderes públicos y privados de cualquier ámbito (local, provincial, comunitario, nacional o internacional) tienen que activarse y estar alineados. En este sentido, lo podemos entender como una necesidad a la vez que una oportunidad para actuar coordinadamente. ◀


  
 ágase
   
 agasecomunicacion.com

COMUNICACIÓN GRÁFICA    MARKETING ONLINE    BRANDING    PUBLICIDAD

C/ Nieremberg, 29 bajo 28002 Madrid T. 915 194 304/ 914 152 811 F. 915 100 122 • megusta@agasecomunicacion.com • #agasemegusta



# EL MOTOR ESTÁ DE VUELTA

Los amantes del motor y la velocidad están de enhorabuena, porque los Campeonatos del Mundo de Fórmula 1 y Motociclismo ya están a la vuelta de la esquina.

La Fórmula 1 arranca su temporada en Australia, con muchísimas variaciones técnicas en los monoplasas, que harán que los pilotos tengan que reinventar su forma de conducir. **Bernie Ecclestone**, el hombre más importante del mundo de la Fórmula 1 ha declarado que espera que las carreras sean "impredecibles". El actual campeón, **Sebastian Vettel**, ha experimentado numerosos problemas durante la pretemporada, y no ha podido rodar todo lo que hubiera deseado. Por este motivo, entre otros, ha declarado que en Red Bull no se "sienten favoritos". Por su parte, **Fernando Alonso** ha declarado que la complejidad de la conducción de los coches ha aumentado, y que para manejarlos habrá que ser "muy hábil".

En el terreno de las dos ruedas, el Mundial de Motociclismo da comienzo el 23 de marzo en Qatar, con **Marc Márquez** estrenando corona en Moto



GP, y sin estar cien por cien recuperado de su fractura de peroné. Los entrenamientos han mostrado que las Honda han realizado un buen trabajo de pretemporada, pero según **Dani Pedrosa**, "aún hay margen de mejora". Además, **Pol Espargaró**, vigente campeón de Moto 2 que debutará en la categoría reina, se recupera de su reciente operación de clavícula.

En las categorías de Moto 2 y Moto 3 habrá que estar especialmente atentos a **Nakagami y Jack Miller** respectivamente, que han dominado los entrenamientos de pretemporada en Jerez. ◀

## WP EUROPA S.L

FABRICANTES Y DITRIBUIDORES DE ROPA DEPORTIVA

**Camisetas, Polos, Chandals, Gorras,  
Sudaderas, Parkas,  
Polares, Chubasqueros, etc**

Talleres propio de bordados y serigrafía.

**TROFEOS**

**OFERTA LECTORES DE ESTA REVISTA**

**5,70 €**

Polo Técnico  
Ideal Padel

[WWW.WPEUROPA.COM](http://WWW.WPEUROPA.COM)  
TEL.605289280-916017109  
wpeuropa@wpeuropa.com

Desde la aparición del Anteproyecto y tras su aprobación, mucho se ha hablado en relación a la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local y su relación con el deporte municipal (en adelante LRSAL), sobre todo en los temas relacionados con las competencias y el concepto de coste efectivo. El problema es que no existe solo variedad de opiniones respecto si gusta o no, sino que también existen múltiples interpretaciones.

Este artículo surge tras participar en diversos debates y la asistencia a varias jornadas en las que se ha hecho referencia a esta Ley, tanto en lo que al sector deportivo se refiere como al reparto de competencias generales y las finanzas municipales a nivel general. Y es ahí donde se va a centrar este análisis. Dejaremos de lado la visión cerrada en el sector deportivo e intentaremos acometer un análisis desde una visión general, puntualizando las implicaciones que pueden tener en la estructura y funciones de los servicios deportivos municipales en la actualidad, desde un punto de vista totalmente objetivo e imparcial.

#### Hablando de competencias

En términos generales una cosa está clara, la estructura de áreas de servicio de los Ayuntamientos va a sufrir cambios. Pero lo mismo que se desprende esa afirmación, también se desprende que los servicios deportivos son los que menos se tienen que preocupar al respecto. La competencia municipal principal de la Ley de Bases del Régimen Local (en adelante LBRL) en materia deportiva no se ha visto afectada, al contrario, se ha visto fortalecida. En la LBRL el deporte

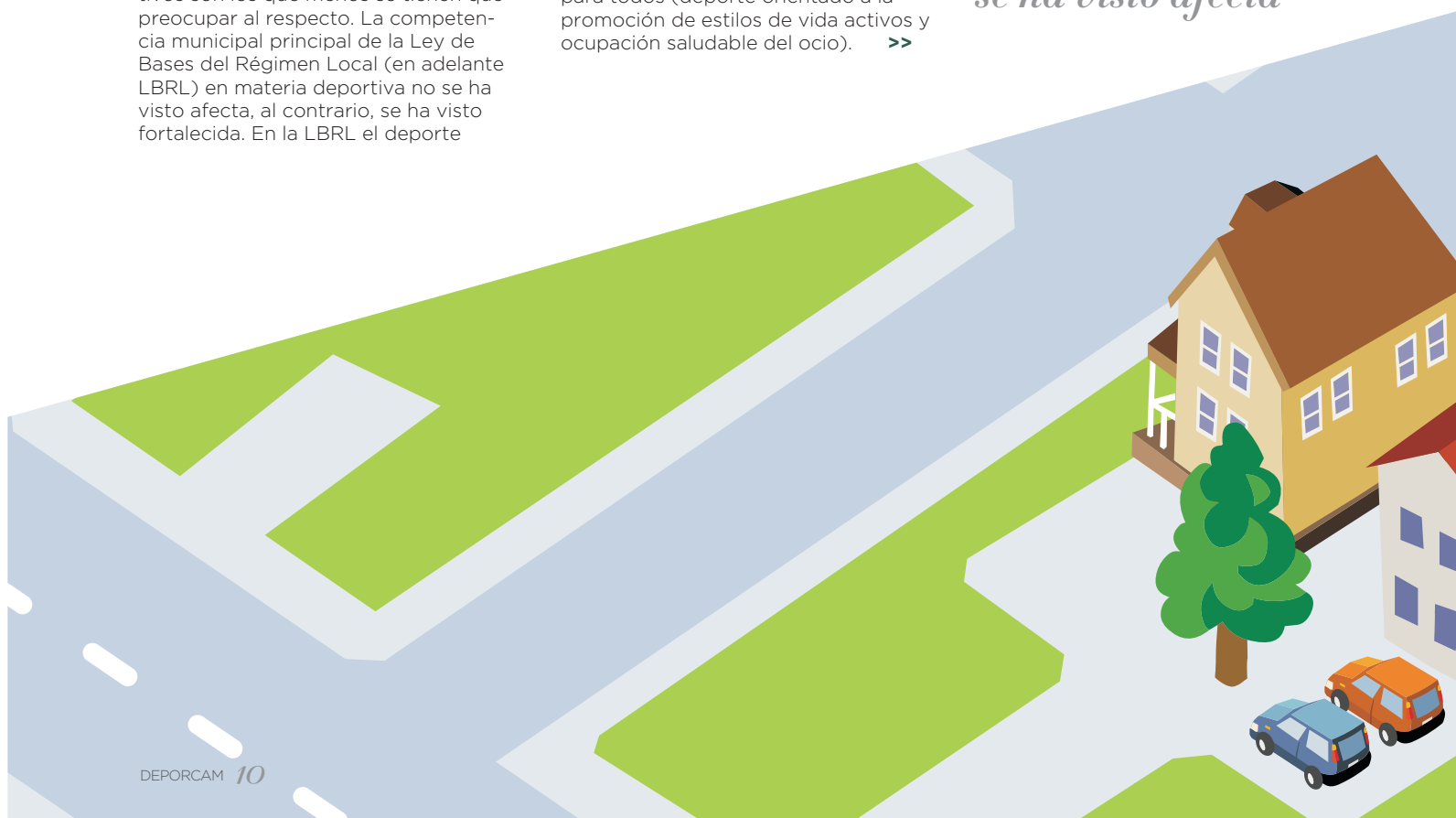
# El día después en la Ley de Reforma de la Administración Local y sus implicaciones al deporte municipal.

## Las competencias y el coste efectivo

**Autores:** Jorge García Unanue, José Luis Felipe, Víctor Villacañas, Jorge López, Pablo Burillo, Esther Ubago, Sergio Rodríguez, Javier Sánchez y Leonor Gallardo.

aparecía en el mismo epígrafe que la cultura, ahora, en la LRSAL el deporte posee un espacio en solitario: "Promoción del deporte e instalaciones deportivas y de ocupación del tiempo libre". El problema se mantiene igual que siempre ¿Qué deporte y qué instalaciones se fomentan? Las legislaciones autonómicas, en este caso a través de las leyes del deporte regionales marcan las pautas, bajo la tendencia general que la competencia municipal es la promoción del deporte para todos (deporte orientado a la promoción de estilos de vida activos y ocupación saludable del ocio). >>

*“La competencia municipal principal de la Ley de Bases del Régimen Local en materia deportiva no se ha visto afectada”*



Igualmente, el servicio pasa a ser obligatorio en municipios superiores a 20.000 habitantes como ocurría anteriormente.

**Los costes y las auditorías. Dándole una vuelta a la preocupación general**

Otro de los puntos más polémicos que se han debatido en torno a esta Ley, y más concretamente una vez que se ha aprobado, ha sido el tema del cálculo del coste efectivo. Mucho se puede hablar en torno a ello. En este sentido existen dos puntos de vista desde el que tratar este concepto y las implicaciones que tiene. El primero de ellos es objetivo por el que se ha incluido esta imposición, y el segundo, la metodología de cálculo.

El fin por el que se ha incluido el cálculo de este coste en la nueva Ley es aportar más transparencia y eficiencia

en consonancia con la Ley Orgánica 2/2012 de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. Sin embargo, lo que verdaderamente preocupa es el punto 1.h en la modificación del Artículo 36 de la LBRL por la LRSAL, ya que determina que la Diputación Provincial (entidad encargada del seguimiento de dichos costes) podrá intervenir si el resultado es superior al que tendría ese mismo servicio prestado a través de la Diputación o en coordinación con la misma. A pesar de ello, viéndolo por el lado positivo, **el deporte sigue estando en una posición privilegiada por varias razones:**

**. La primera es que hay otros servicios mucho más afectados,** sobre todo en municipios menores a 20.000 y 5.000 habitantes en los cuales la competencia principal le corresponde a la Diputación Provincial directa-

mente, a no ser que el Municipio pueda justificar una prestación más eficiente a través de dicho coste efectivo.

**. En segundo lugar, la mayoría de las actividades que producen los servicios deportivos municipales son susceptibles de contraprestación,** y por lo tanto, se puede llevar a cabo una contabilidad de costes interna más productiva y con mayor facilidad. Por ello, estamos ante una buena oportunidad para que los servicios deportivos que todavía no se hayan involucrado en una cultura de costes completa lo hagan a partir de ahora, aprovechando modelos específicos para sus necesidades, con el objetivo de conseguir mejores resultados en torno a los costes y superar las auditorías que están por venir.

. El otro punto es la metodología de >>







cálculo, pendiente de publicarse y analizarse. Sin embargo, la Ley LRSAL de momento da dos pistas. La primera es que le corresponde al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas publicar los criterios y metodología para su cálculo. La segunda es que dicho cálculo se realizará en base a los datos contenidos en la liquidación del presupuesto general.

Por lo tanto, atendiendo a dichas pistas y al resto de normativas recientes y pendientes de entrada en vigor publicadas por el mismo Ministerio no hay más remedio que pensar que dicha metodología va a ser más sencilla y general que a las que estamos acostumbrados. Su finalidad será obtener una visión general de la eficiencia de un servicio, pero no concretar con detalle los costes de cada una de las partes que componen el proceso productivo como es normal en la contabilidad de costes. Y es posible deducir esto ya que en la nueva Instrucción del Modelo Normal de Contabilidad Local, que entrará en vigor para la memoria del ejercicio 2015 también se incluye un apartado en el que aparecerá la información sobre el coste de las actividades que se financian con tasas y precios públicos. La metodología para calcular dicho coste ya existe, y se corresponde con la general para la Administración Pública, ya publicada hace tiempo. Sin embargo, dicha instrucción deja más que claro la gran difi-

cultad que acarrea desarrollar una contabilidad de costes tan pormenorizada, definiendo que solamente tendrán la obligación de incluir este punto en la memoria los municipios superiores a 50.000 habitantes y más recursos para poder desarrollarla.

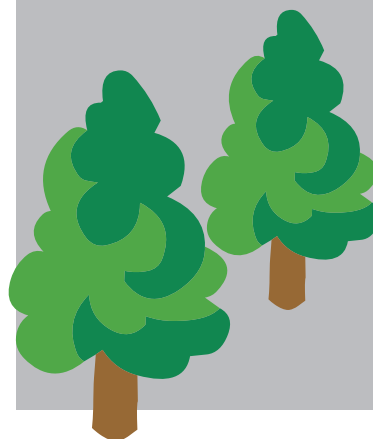
Y no solo eso, las memorias de 2015 y 2016 no lo requerirán, y por lo tanto, no veremos dichos datos hasta la memoria de 2017, que será presentada nada más y nada menos que a finales de 2018.

Por todo ello, al ver la metodología de cálculo del caso anterior y la delicadeza del proceso de implantación, la lógica determina que el cálculo del coste efectivo en la LRSAL, que tendrá que ser publicado el 1 de Noviembre, sin dejar ni un año para la implantación progresiva, no deberá tener una alta complejidad.

#### El deporte municipal, una visión de futuro

Tras la lectura de la Ley quedan claras varias cosas de cara a la gestión deportiva municipal. La primera es que el deporte municipal debería seguir igual de vivo. La segunda es que deberá tener como premisa fundamental en toda planificación la actuación bajo criterios de sostenibilidad económica, incluyendo herramientas y técnicas a su alcance para mejorar aspectos concretos de

*“en municipios menores a 20.000 y 5.000 habitantes en los cuales la competencia principal le corresponde a la Diputación Provincial directamente, a no ser que el Municipio pueda justificar una prestación más eficiente a través de dicho coste efectivo.”*





“la gestión económica y la optimización en la explotación de instalaciones deportivas debe ser una asignatura primordial para todo gestor deportivo”

> su organización, como es el cálculo de costes. Y por último, se deberán definir más que nunca las actividades y servicios que estas entidades deben prestar, atendiendo a las carencias y necesidades de sus respectivos municipios, aprovechando todos los huecos del “mercado”.

**La necesidad de profesionalización en el sector ha vuelto a dar un vuelco.**

Ahora la gestión económica y la optimización en la explotación de instalaciones deportivas debe ser una asignatura primordial para todo gestor deportivo. Se plantea como totalmente necesario el poder desarrollar planificaciones y evaluaciones de calidad en torno a los aspectos financieros de sus organizaciones, de cara a lograr sus objetivos sin repercutir en una menor sostenibilidad económica.

En relación a dicha necesidad, el Grupo IGOID ha tomado una iniciativa, uniendo a su oferta de Postgrados Online un Postgrado de Experto en Gestión Económica y Modelos de Negocio en Instalaciones Deportivas, que actualmente se está preparando y comenzará en Octubre de este mismo año. ◀

Grupo IGOID - Universidad de Castilla-La Mancha  
Facultad de Ciencias del Deporte - Edificio 23 (OGI)  
- Campus Tecnológico Fábrica de Armas  
Avda. Carlos III, s/n - 45071 Toledo Tel.: (+34)  
925268800 Ext. 5544 [www.igoid.es](http://www.igoid.es)

**Omnisports,**  
pavimentos deportivos  
de alto rendimiento

Tarkett Sports, S.L. - Ind. Las Cerezas, 12 - Pta. 20314 (Madrid), Tel. 91 218 00 10 - [www.tarkett-sports.com](http://www.tarkett-sports.com)

Nuestra colección de pavimentos deportivos Omnisports, está especialmente adaptada para uso en gimnasios, salas de fitness, polideportivos y en general lugares de actividad física y de ocio.

Omnisports Reference (6,5mm), Omnisports Excel (8,3mm) y los Sistemas Combinados Lumaflex responden a la norma EN14904 (suelos deportivos de interior).

Omnisports presenta características diferenciales que lo convierten en un producto de excepcional calidad y máximo nivel.

**TarkettSPORTS** | THE LUCIDATE SURFACE EXPERIENCE



ENTREVISTA

Mariano Postigo con el Club Aquarium

# »» MARIANO *Postigo*

*Concejal de Deportes  
de la ciudad de Alicante*



Nació en Madrid un 27 de mayo de 1965, pero cuando apenas tenía un año, trasladó su residencia a Alicante, donde actualmente reside con su familia. Desde pequeño el deporte ha estado vinculado en el día a día de Mariano Postigo. Destacó como hábil portero de fútbol hasta que una lesión forzó su retirada. En 1988 consiguió una plaza de Celador de Instalaciones Deportivas y Centros Sociales en el Excmo. Ayuntamiento de Alicante, puesto que ocupó hasta 2008. Ya una vez dentro del Ayuntamiento, fue Delegado Sindical del Sindicato de Empleados Públicos de la Comunidad Valenciana. Desde el año 1994 hasta el año 2008 fue ganando, de manera ininterrumpida, las elecciones sindicales a la Presidencia de la Junta de Personal del Ayuntamiento de Alicante, máximo órgano de representación de los más de 2.000 empleados de este. En el año 2008, pasa a formar parte del equipo de la Alcaldía del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, como Asesor de la Concejalía de Deportes, puesto que ocupa hasta su toma de posesión como Concejal Delegado de Fiestas y Deportes, el pasado día 11 de junio de 2011, tras las elecciones municipales del 22 de mayo. En la actualidad lleva la Concejalía de Deportes.

**DC: A su llegada a la Concejalía de Deportes, ¿cómo se ha encontrado la salud deportiva y la salud económica del deporte en su ciudad?**

**R:** La salud deportiva de la ciudad de Alicante es buena, existían vacíos que he tratado de cubrir durante este periodo, especialmente todo lo relativo al deporte popular, donde hemos crecido y mucho. La salud económica, al igual que el resto de municipios de España es complicada y obliga a los Ayuntamientos a buscar patrocinios externos que permitan realizar muchos de los eventos deportivos que organizamos. En esto creo que no somos una excepción, sino un caso generalizado.

**DC: ¿Qué actuaciones cree que hay que llevar a cabo para mejorar los niveles de calidad y participación en el deporte local?**

**R:** Buena pregunta. En lo que se refiere a los niveles de calidad, podemos decir que en Alicante los niveles de calidad son satisfactorios,

aunque evidentemente todo es mejorable. En lo que respecta a la participación, sí que queda mucho por hacer, sobre todo en lo que se refiere al deporte femenino. Por ello desde la Concejalía de Deportes estamos impulsando jornadas encaminadas a concienciar a la mujer de los beneficios de la practica habitual de deporte.

**DC: ¿Qué nuevos proyectos o mejoras se han llevado a cabo desde su nombramiento?**

**R:** Desde mi llegada a la Concejalía de Deportes, han sido varios los proyectos llevados a cabo. Por un lado para potenciar al máximo el deporte popular, (Media Maratón, San Silvestre Nocturna, Carrera de los Castillos, Triatlón, Cross, Carrera de la Mujer, etc), prácticamente inexistente antes de mi llegada, y por otro lado, fomentar el deporte base a través de la mejora de las Escuelas Deportivas Municipales y los Juegos Escolares Municipales. En este sentido, cabe destacar, que a pesar de los recortes que he-

mos sufrido todos los Ayuntamientos, hemos creado tres Escuelas Deportivas nuevas, (Natación Sincronizada, Waterpolo y Salvamento y Socorrismo), lo que hacen un total de 28 disciplinas deportivas. Además a través del Programa Deportivo Municipal, bautizado con el nombre "Alicante 12 Metas" y encaminado a fomentar el deporte y la Cultura Deportiva, hemos dado a conocer a los Alicantinos y Alicantinas deportes poco conocidos para ellos, organizando jornadas totalmente gratuitas, y con una amplia variedad de disciplinas deportivas, que han dado cabida a personas de cualquier edad y condición: artes marciales, carreras de BTT, Pilates, carreras con perros, Aquagym, etc.

**DC: Futuros proyectos, en cuanto al deporte base y creación de nuevos equipamientos.**

**R:** En cuanto al deporte base, es nuestra intención seguir aportando el apoyo institucional a las Escuelas Deportivas Municipales y Juegos Escolares, aumentando las disciplinas >>>

*“ desde la Concejalía de Deportes estamos impulsando jornadas encaminadas a concienciar a la mujer de los beneficios de la práctica habitual de deporte.”*

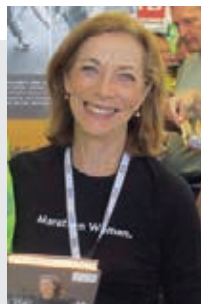


El Concejal Mariano Postigo (en el centro) en la III media maratón con Kathrine Switzer y el atleta Chema Martínez

deportivas a unos precios asequibles para los alicantinos y alicantinas, a través de bonificaciones para las familias numerosas, discapacitados y tercera edad. En lo que se refiere a la creación de nuevos equipamientos, la situación económica actual nos impide llevar adelante nuevos proyectos, por ello hemos encaminado todos nuestros esfuerzos en mejorar los ya existentes.

**DC: Además de su ajetreada vida política, ¿le queda tiempo para disfrutar del deporte?**

**R:** Sinceramente no. La organización de los diferentes eventos deportivos, en los que me gusta estar en primera línea como uno más de los trabajadores de la Concejalía de Deportes, me impide participar en la mayoría de ellos. Si a ello le sumamos el resto de actos a los que tengo que acudir por mi condición de concejal, apenas me queda tiempo libre para la práctica deportiva. Es un sacrificio que tengo presente desde mi llegada a la Concejalía y que además asumo con responsabilidad y satisfacción. Ello no quiere decir, que siempre que tengo un poco de tiempo libre lo aproveche para caminar, andar, o simplemente pasear



**Kathrine Virginia "Kathy" Switzer**

(Amberg, 5 de enero de 1947) es una escritora, comentarista de televisión y maratonista estadounidense, más conocida por ser la primera mujer en correr una maratón (la maratón de Boston) con un dorsal, prueba que estaba destinada exclusivamente a los deportistas varones, cuando en la maratón de Boston de 1967 logró, inscribiéndose como KV Switzer, partir de la línea de meta con el dorsal 261 y llegar a cruzar la línea final después de 4 horas y 20 minutos. Durante el transcurso de la carrera uno de los comisarios, detectando que Kathrine Switzer era, efectivamente, una mujer, intentó detenerla, pero la colaboración de algunos corredores, que la escoltaron hasta la meta, impidió que la atleta fuera retirada de la competición. Switzer ganó la maratón de Nueva York de 1974 y quedó segunda en la maratón de Boston de 1975, donde logró su mejor marca con un tiempo de 2 horas, 51 minutos y 37 segundos.

para mantenerme activo.

**DC: ¿Cuáles eran sus objetivos durante su legislatura? Cuales ha cumplido y cuales le quedan por cumplir?**

**R:** Los objetivos prácticamente se han cumplido a estas alturas al 80 por ciento. Alicante en lo que se refiere al deporte popular, ha sufrido un cambio importante en estos tres años que llevo al frente de la Concejalía de Deportes. Una ciudad como Alicante, carecía de una verdadera Cultura Deportiva. Hoy en día, puedo decir con satisfacción, que muchos alicant- >>

*“ vamos a seguir apoyando a las Escuelas Deportivas Municipales y Juegos Escolares.”*



La tradicional y durísima subida a los dos Castillos

*“hemos potenciado el deporte y mi intención es que Alicante se convierta en un referente de Turismo Deportivo a nivel nacional.”*

-tinos y alicantinas gracias a las iniciativas de la Concejalía de Deportes, han adquirido el gusto por el deporte y lo han integrado como parte de su vida. Por otro lado, hemos mejorado, de manera acorde a las posibilidades económicas, la calidad de nuestras instalaciones deportivas para la práctica del deporte. En resumen, hemos potenciado el deporte en nuestra ciudad a todas las edades y niveles. En este último año, mi intención es que Alicante se convierta en un referente de Turismo Deportivo a nivel nacional, y en ello estamos trabajando. Un trabajo complejo y difícil donde ya estamos dando los primeros pasos y obteniendo los primeros frutos, prueba de ello es que nos hemos convertido en una ciudad referente a nivel nacional, en la que se celebran por ejemplo la Sanitas Marca Running Series o Bico, pruebas de circuitos nacionales que han visto en Alicante una ciudad que reúne la condiciones necesarias para su celebración.

No quisiera olvidarme de que este año **Alicante es nuevamente Puerto de Salida de la Volvo Ocean Race**, algo que nos dará un impulso necesario para darnos a conocer ya no a nivel nacional, sino internacional en lo que a la celebración de eventos deportivos de altísimo nivel se refiere. ◀

“Hidratación **SIN** calorías”

www.nutrisport.es  
siguenos en

your energy  
**NutriSport**



# ¡Forza Atleti!

Francisco Javier Martín  
Redactor Jefe Deporcam

Antes de empezar, sirva como aclaración que el titular de este texto no pretende develar mis gustos futboleros o los colores por los que palpita mi corazón. Ni mucho menos. Eso, con todo el respeto del mundo, me lo guardo para mí. Secretos personales. Soy así de raro, aunque, en verdad, tampoco creo que a nadie le importe si lo mío es el rojiblanco, el blanco a secas, o esa mezcla azulgrana que, sinceramente, tan antiestética me parece, por mucho que represente los colores del mejor equipo del siglo XXI.

No. Mis intenciones son distintas. Llámenle agradecimiento. Llámenle pura cortesía. Llámenlo como quieran, pero hoy me gustaría rendir tributo a esa tribu tan fascinante que es la colonia balompédica del Manzanares. Yo, como el niño del anuncio, tampoco comprendía muy bien qué había de molón en ser del Atleti. Notables indios trataron de explicármelo, pero en mis años de juventud, a principios de los 90, el escudito del oso y el madroño pintados a rayas sólo representaba el de un equipo perdedor con unas gradas que animaban mucho y unos jugadores que sólo ganaban algo cada 20 años. Luego llegó el descenso a Segunda y mis convicciones se hicieron más firmes. Ser del Atleti era ser un tipo raro.

Hoy, sin embargo, aquel peregrinar por el desierto de la incompreensión cobra, por fin, sentido. Hoy el Atlético de Madrid del 'Cholo' Simeone ha hecho resurgir de sus cenizas a aquel equipo épico del que mi padre siempre me hablaba y que, cuenta la leyenda, llegó a ser pesadilla para el Real Madrid de los 60 y 70. En esos tiempos de blanco y negro 'vintage', el 'Pupas' era el Barça. Nada le salía a derechas, mientras que en el Calderón plantaban cara al vecino rico del Norte de la Castella-

na sin despeinarse y con Franco aún vivito y coleando. Ya ven cómo cambia el cuento. O quizá no tanto.

Porque este Atlético de Madrid, el actual, está logrando lo que aquél, esto es, plantar cara con dignidad competitiva a los dos grandes de nuestro fútbol y hacerlo, además, con la bandera de la épica presupuestaria como seña de identidad. Para colmo, sus éxitos no son flor de un día. Desde que en 2010 alzasen la Europa League, la concatenación de cursos de éxito y gloria han ido evolucionando hasta dar con el proyecto actual. En él, la mano de un argentino testarudo ha dado paso a una inédita lucha de tres por alzar la Liga y, quien sabe, si quizá también la ocasión para levantar la Copa de Europa por primera vez casi 40 años

después de que aquel alemán de nombre insoportable quitase a Luis Aragonés y compañía la 'orejuda' que les pertenecía.

Para colmo, con su competitividad y apuesta por un modelo bregador, Simeone y su Atleti han empezado a nutrir a la selección española de unos cuantos jugones que prometen relevo a los ya veteranos de la 'Roja'. Que se nos retire Xavi, pues ponemos a Koke. Que Torres se jubila, pues tenemos a Diego Costa. Incluso Mario Suárez o el renacido Villa tienen opciones de ir al Mundial de Brasil en un buen momento de forma gracias a la aportación atlética. Muchos favores inesperados de un equipo al que nunca comprendí, pero que hoy me cae un poco mejor. Pues eso carajo, iforza Atleti! ◀



# LIFE FITNESS AMPLÍA SU EQUIPAMIENTO DE CARDIO CON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN EL FITNESS

**Lanzamos la nueva elíptica de paso variable 'FlexStrider Variable-Stride Trainer' y la innovadora escaladora 'PowerMill'**

La compañía amplía su línea de cardio con una elíptica de paso variable que cuenta con una trayectoria de movimiento libre que imita con precisión las acciones de caminar, correr o trotar. Se pueden ajustar diferentes ejercicios para emplear el movimiento que resulte más cómodo, tanto pasos cortos como largos y la combinación de ambos.



**FlexStrider Variable-Stride Trainer** tiene una longitud de zancada que oscila hasta 91.4 cm y permite a los deportistas variar su longitud sobre la marcha. Proporcionando así, un aumento del calor corporal para ayudar a quemar calorías gracias a la necesidad del cuerpo para mantener el control de los pasos.

En definitiva, la nueva FlexStrider de paso variable ofrece al usuario diferentes ventajas; entrenamientos preprogramados, control de la resistencia y diferentes niveles de intensidad, para un ejercicio de cuerpo completo.

Además, Life Fitness ha introducido una escaladora en su equipamiento de cardio, la **escaladora PowerMill** está disponible en las series Elevation e Integrity, ideal para las instalaciones que quieran ofrecer a sus clientes un entrenamiento de alta intensidad con movimientos de escalada natural. La tecnología SureStepSystem™ combinada con MaxBlox™ previene el pellizco en el inicio del pie, creando una larga durabilidad y con un motor AC, que proporciona una conducción suave.

Ambas máquinas, FlexStrider Variable-Stride Trainer y Power Mill, están dispo-

**“Dos nuevas opciones de cardio. Dos nuevas formas de moverse”**



nibles con la Consola Tablet Discover™ SE y SI, que ofrece la tecnología más puntera en la industria del fitness. El sistema incorpora la plataforma LFconnect™, una solución para propietarios de gimnasios y usuarios que abre un mundo de recursos y opciones para crear un producto de vanguardia.

Los propietarios de gimnasios pueden atraer y retener socios, diferenciando su instalación y personalizando sus productos a través de la plataforma LFconnect. También, permite gestionar sus equipos desde una única página web.

Además, los usuarios pueden entrar en LFconnect desde su casa y crear sus propias rutinas de entrenamiento, así como realizar un seguimiento de sus resultados desde el gimnasio o con la LFconnect App. ◀



## Sobre Life Fitness

*Life Fitness es el líder mundial en equipamiento de fitness. La compañía fabrica y vende equipos cardiovasculares y de fuerza bajo las marcas Life Fitness y Hammer Strength y distribuye sus equipos en más de 120 países. Sede en las afueras de Chicago, en Schiller Park, Illinois, Life Fitness es una división de Brunswick Corporation (NYSE: BC).*

Para más información: [www.lifefitness.es/FlexStrider](http://www.lifefitness.es/FlexStrider)

## JORNADAS DEL CÍRCULO DE GESTORES SOBRE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES



Más de 70 Gestores Deportivos se dieron cita en la Jornada Técnica dedicada al Mantenimiento de Instalaciones que se celebró en el Polideportivo Municipal Dehesa de Navalcarbón de Las Rozas.

El acto fue inaugurado por el Concejal de Deportes del Excelentísimo Ayuntamiento de Las Rozas, D. Antonio Garde y por la Presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, D.ª Milagros Díaz

La primera de las tres ponencias fue impartida por D. Angel Rogero, Ingeniero Industrial y Director de Operaciones de la empresa Matrix. En la misma desarrolló los "Aspectos Clave en el mantenimiento de una sala de

Fitness".

En la segunda ponencia contamos con la participación de D. Marian Babusik, Domingo Barceló y nuestro compañero Javier Uriarte, donde presentaron la "Manta térmica líquida para piscinas" HeatSavr, capaz de ahorrar un 30% de energía en piscinas climatizadas.

Después del Coffe Break, D. Jose Antonio Prieto González, Director Instalaciones Deportivas Ayuntamiento de Las Rozas expuso la última ponencia de la jornada "Aplicación informática para la Gestión del plan de mantenimiento de una instalación deportiva" en la que de forma práctica, expuso cómo gestionar de forma eficiente un Polideportivo Municipal con un programa informático. ◀



Un momento de la Jornada



Benito Pérez en su intervención



Antonio Garde y Milagros Díaz



grupo **ingesport**



*LifeFitness*



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

[www.circulodegestores.com](http://www.circulodegestores.com)

email [info@circulodegestores.com](mailto:info@circulodegestores.com)

**f** <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

**t** @CirculoGestores

# LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE COMO FUENTE DE SALUD Y CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DEBE SER TRATADA DENTRO DEL ÁREA DE SALUD.



**Pablo Sánchez Buján**  
Licenciado en Educación Física

## INTRODUCCIÓN

La Actividad Física y el Deporte son de una importancia vital para el ser humano, aunque aún son muchos los que no saben apreciar el valor que tiene en todas las dimensiones que afectan a las personas. El presente artículo está diseñado para dar visibilidad a los valores que tiene la práctica de la actividad física para niños, jóvenes, adultos y mayores a todos los niveles: Físico, psicológico y social, pero además, la práctica de la actividad física y el deporte tiene una gran repercusión en otros aspectos, tales como la economía, la industria, el turismo y la cultura.

Quiero apuntar además, que es imprescindible que todos los profesionales y practicantes de la actividad

física y el deporte, deberíamos apostar muy fuerte para llevar a nuestros políticos, sean del color que sean, el mensaje de la importancia que tiene para el ser humano moderno, la práctica de la actividad física y/o el deporte, y por lo tanto que le den la importancia debida a nivel: **EDUCATIVO; SANITARIO; SOCIAL Y ECONÓMICO.**

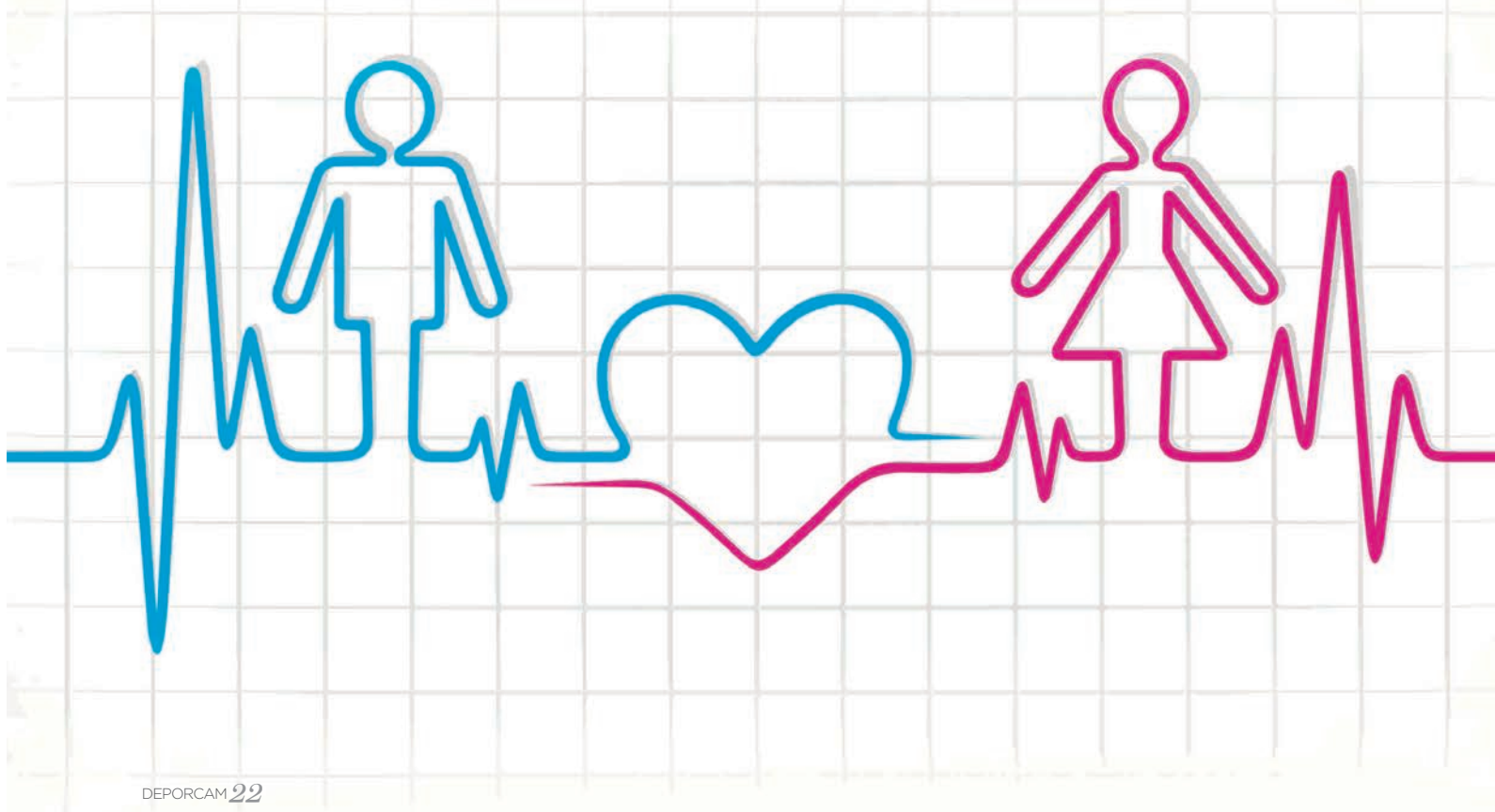
## ESPERANZA Y CALIDAD DE VIDA

La población española, tiene una esperanza de vida cada vez más larga, llegando incluso a los 100 años y sin embargo son muchos los que a partir de los 70 años, e incluso antes, tienen grandes problemas de salud física y psíquica que les invalida y les hace sumamente dependientes, creando un triple problema: Falta de deseos de vivir; dependencia de familiares; incre-

mento del gasto del Estado vía medicinas, terapéutas y hospitales, etc. Todo ello es debido fundamentalmente a la escasa actividad física que se practica desde edades muy tempranas, por no haber tomado conciencia de la importancia que tiene.

Es en edades tempranas donde cobra especial relevancia la actividad física como concepto de salud, ya que no solo se pretende alargar la vida, sino que se goce de una mejor "calidad de vida"

Decía antes que la población española tiene una esperanza de vida cada vez más larga, la segunda más larga del mundo, después de Japón y sin embargo con una deplorable calidad de vida, especialmente a partir de los 70 años, debido a la escasa actividad



física que se realiza en nuestro País, fundamentalmente porque desde los “poderes públicos” no se toma conciencia de la importancia que tiene y no se ponen los medios necesarios

#### **IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE**

Las necesidades y mejoras que pueden ser satisfechas a través de la actividad física y el deporte son sumamente importantes para el desarrollo humano en todas sus dimensiones. Anotamos a continuación alguna:

##### **DIMENSIÓN BIOLÓGICA**

- . Reduce las posibilidades de contraer enfermedades cardíacas. El ejercicio moderado reduce el riesgo de muerte derivado de éstas.
- . Disminuye el riesgo de desarrollar hipertensión y diabetes.
- . Reduce el riesgo de desarrollar cáncer de colon y de otros tipos.
- . Mejora el funcionamiento cerebral y el estado de ánimo.
- . Reduce la ansiedad, la depresión, el estrés, el insomnio, diferentes enfermedades psicósomáticas, etc.
- . Mantiene fuertes los huesos, sanas las articulaciones y más elásticos los tendones.
- . Reduce los dolores de espalda.
- . Ayuda a mantener un peso adecuado y sano.
- . Mejora el funcionamiento cerebral y el estado de ánimo.

##### **DIMENSIÓN PSICO-SOCIAL**

En el aspecto social la actividad física y el deporte nos hará:

- . Más sociales
- . Más cooperativos
- . Más participativos
- . Más comprensivos, ante las vicisitudes, la victoria o la derrota
- . Más luchadores
- . Otros valores

*“la población española tiene una esperanza de vida cada vez más larga, la segunda más larga del mundo, después de Japón y sin embargo con una deplorable calidad de vida, especialmente a partir de los 70 años.”*



- . El aporte “narcisístico” tan necesario en la adolescencia, que conlleva a los jóvenes a verse en “forma positiva” plantearse retos buscar el modo de superarlos.
- . Nutre y fortalece el sentimiento positivo del “Si mismo”, incrementando el sentimiento de “ser capaz”.
- . Desde el punto de vista psicológico está demostrado que la actividad física y el deporte:
- . Mejora las capacidades intelectuales.
- . Nos hace más tolerante con nosotros mismos y con nuestros semejantes.
- . Nos hace más resistentes a la frustración.
- . Mejora nuestra capacidad mental.
- . Mejora nuestra resistencia y fuerza mental.
- . Nos relaja
- . Nos divierte
- . Nos motiva

##### **EN LA DIMENSIÓN SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL**

- . El deporte ayuda también a desarrollar la dimensión socio-económica y cultural gracias a la mayor dimensión, participación y crecimiento de la industria del sector deportivo.
- . La creación de puestos de trabajo tanto en la industria como en los centros deportivos (jóvenes) es una realidad que se va incrementando día a día (Hasta la subida del IVA).
- . Los encuentros deportivos entre ciudades y/o países fomenta los intercambios culturales.
- . Los grandes eventos deportivos (Juegos Olímpicos, Campeonatos Mundiales o Continentales, etc.), son grandes manifestaciones socio-culturales y económicas, que promocionan las ciudades, animan al turismo y crean puestos de trabajo.

Pero, a pesar de la importancia que tiene la práctica de la actividad física y el deporte, como hemos podido ver, el Gobierno de España no toma nota de ello y sin ninguna reflexión ha sido capaz de subir el IVA del 8 al 21 % y >>



*“por cada euro que se invierte en deporte, se ahorran cuatro en sanidad, es decir, al mejorar la salud de los ciudadanos, se reduce el absentismo escolar y laboral, los mayores se ponen menos enfermos, van menos al médico y consumen menos medicamentos.”*

además es incapaz de invertir en lo que es realmente la base de un sistema, las personas, no acometiendo actuaciones en las principales dimensiones:

- a) Niños y jóvenes
- b) Adultos y Mayores

#### a. Niños y jóvenes; Educativa

En el Sistema Educativo Español, se le da poca importancia a la Educación Física y el Deporte, se quiere cultivar la mente sin darse cuenta que ésta no podrá progresar adecuadamente si no está perfectamente acoplada en un cuerpo sano. “Orandum est ut sit mens sana in corpore sano” decían los griegos hace ya más de tres mil años, pensando que una mente sana, un cuerpo sano y un alma fuerte facilitarían una vida llena de virtud y de paz interior.

Mediante la práctica de la actividad física y el deporte, al alumno se le prepara para crecer y desarrollarse en el plano intelectual y social al conocer las distintas facetas que ofrecen el juego y el deporte o al analizar críticamente los motivos y consecuencias de su conducta y la de sus compañeros en los entrenamientos, competiciones y otras relaciones sociales. Además la práctica de la actividad física y el deporte hace personas capaces de relativizar los resultados y el éxito o la derrota, respetar las reglas o desarrollar actitudes de esfuerzo.

En el plano de la salud, tanto física como psicológica, al alumno se le debe preparar para que sea perfectamente consciente de la importancia de la práctica de la actividad física y el deporte, en la medida que este conozca bien su cuerpo y los hábitos saludables y que sepa aprovechar sus posibilidades cuantitativas y cualitativas de la forma más rentable.

En el plano social al alumno se le prepara para la socialización, el desarrollo de la personalidad y la adquisición de

valores morales. En este sentido, la práctica deportiva remite a un código moral, que tiende a consolidar los valores dominantes de nuestra sociedad. La socialización a través del deporte se realiza entre otras cosas, mediante el aprendizaje de los reglamentos deportivos a través de los cuales se interiorizan normas y valores sociales.

Los niños están en pleno desarrollo y con la actividad física y el deporte se potencian las capacidades motrices. Los jóvenes se enfrentan además numerosas presiones sociales y académicas, además de lidiar con cambios físicos, hormonales y emocionales que pueden acometer gracias a la práctica deportiva.

Recientemente escuchábamos a la ministra de sanidad de una de las Convenciones NAOS, que “Hay estudios que demuestran que por cada Euro que se invierte en deporte, se ahorran 4 en sanidad”, es decir, al mejorar la salud de los ciudadanos, se reduce el absentismo escolar y laboral, los mayores se ponen menos enfermos, van menos al médico y consumen menos medicamentos. Por lo tanto, si invertir en actividad física y deporte es invertir en la salud de los ciudadanos, ¿por qué desde las Administraciones Públicas no se toman medidas apropiadas? ¿Es apropiada la subida del IVA en este sector?

Durante la práctica de la actividad física y el deporte, los “jóvenes escolares” toman mayor responsabilidad para la organización y dirección. Una sesión típica implica a los estudiantes no sólo en la habilidad de adoptar posiciones de líder y responsabilizarse de la dirección del equipo, si no adoptar otros roles como los de entrenador, educador, árbitros, planificación, miembros de una junta organizativa de un club, etc. Una experiencia deportiva en grupo es más completa que los deportes donde solamente haya un jugador de forma aislada.

¿Qué tal si se aplicara más deporte en

la escuela, en los institutos y en las universidades? Los retos de futuro para que la Educación Física y el Deporte se puedan convertir en la principal vía de transmisión de valores dentro del sistema educativo español, pasa por dedicar más horas semanales en los ciclos de primaria y secundaria.

La transferencia de los valores educativos del juego y el deporte no se hacen espontáneos sino que están supeeditados a la pedagogía, por lo que se hace necesario que a esta asignatura se le dé más importancia en estos ciclos con maestros o profesores preparados adecuadamente.

La actividad física y el deporte no sólo sirven para mejorar el estado físico, con su práctica también aprendemos otras fundamentales. Resaltemos ahora alguno de los **valores que podemos conseguir desde la escuela con un buen programa de Educación Física y Deporte:**

**Valor del esfuerzo y de la disciplina. Cooperación. Comunicación. Espíritu emprendedor. Respeto a las reglas. Solución de problemas. Confianza en sí mismo y en los demás. Liderazgo. Trabajo en equipo. Respeto a los demás y a uno mismo. Saber compartir. Saber ganar. Saber perder. Saber competir. Mejora del autoestima.**

Por último quiero insistir que la Educación Física y el deporte puede ser la principal vía de transmisión de valores dentro del Sistema Educativo Español y para lograrlo se deberá dedicar 1 hora diaria en los ciclos de infantil, primaria y secundaria.

#### b. Adultos y mayores

No vamos a repetir ahora la importancia que tiene para los adultos la práctica de la actividad física y el deporte, ya que ha quedado reflejado de forma general al principio del artículo, añadiendo gran parte de los valores que aporta a los jóvenes. ◀



Fotografía: Web Oficial Club Atlético de Madrid/ A.G.

# Diego Costa

## SE HACE UN HUECO EN LA ROJA

**S**i hay un futbolista que esté destacando especialmente en esta Liga 2013/2014 ese es Diego Costa. El hispano-brasileño ha conseguido eclipsar a los dos gigantes de la liga, Leo Messi y Cristiano Ronaldo, no sólo en titulares, sino también en estadísticas. Desde hace varios años, Messi y Ronaldo copaban siempre los primeros puestos en clasificaciones de goleadores y jugadores más valorados, pero los **18 goles de Diego Costa en 15 partidos** de liga le han hecho mirar de tú a tú a las estrellas más mediáticas.

Esta espectacular campaña del delantero no sólo ha llamado la atención de los medios de comunicación, sino también de Scolari y Vicente del

Bosque. Tras nacionalizarse español, y al no haber debutado con la Selección absoluta de Brasil, Diego Costa tenía la oportunidad de elegir si se producía alguna llamada para ser internacional. Y se decidió por España.

El futbolista del Atlético de Madrid dejó claro desde el primer momento que **si se producía una llamada de la Federación Española no dudaría en aceptarla**. Vicente del Bosque lo incluyó en sus planes de inmediato, y el esperado debut del jugador del Atlético con "La Roja" llegó el pasado 5 de marzo, en el amistoso frente a Italia.

Aunque el debut del hispano-brasileño no fue el soñado, y no dispuso de

demasiado protagonismo pese a jugar los 90 minutos, Del Bosque confía en el delantero, y Costa parte con muchos puntos para formar parte de los jugadores que viajarán con España al próximo Mundial de Brasil.

Si finalmente viaja a la cita mundialista, **Diego Costa será el cuarto brasileño nacionalizado en vestir la camiseta de la Selección Española en competición oficial**, tras Hernaldo Becerra, Catanha, Donato y Marcos Senna, que ganó con España la Eurocopa 2008 de Austria y Suiza.

También hay que recordar que Thiago Alcántara también cuenta con la doble nacionalidad brasileña. ◀

## ¿Nuevos nichos de clientes?

# EL MERCADO DE LOS DEPORTISTAS AUTÓNOMOS ESTÁ EN LAS CALLES

**F. Xavier Lasunción**  
fxl.sportsquality@gmail.com  
www.bcd-iurisport.com

A nadie se le escapa que muchos gimnasios, fitness centres, así como Instalaciones Deportivas Municipales - convertidas más en proveedoras de servicios de salud a través de la actividad física que de la práctica deportiva tradicional - están sufriendo una bajada considerable de clientes. Basta para confirmarlo con hablar con nuestros colegas o repasar los últimos datos difundidos en los medios especializados.

### ¿MOTIVOS DE TANTAS BAJAS?

De forma casi general, se acepta que el factor clave provocador de tantas bajas es la famosa crisis económica, cosa que no es totalmente cierta y, sacar conclusiones a partir de esa conclusión, sería una simpleza, una falta de objetividad y una frivolidad propia del "Pensamiento

Intuitivo" sin más, o como diría Daniel Khaneman (\*) del Pensar Rápido. Además, aceptar esta evidencia sin más, puede provocar que nos limitemos a esperar que lleguen "tiempos socio económicos mejores" como única solución a nuestros problemas. ¡Craso error! Eso sería algo así como adoptar posturas conformistas, fatalistas y pesimistas propias de malos profesionales, que tiran la toalla antes de esforzarse por buscar soluciones. Claro que hay problemas y, por tanto, se trata de ver donde están las causas y estudiar posibles soluciones. ¡Cualquier acción será mejor que no hacer nada!

Evidentemente, hay muchas formas de acometer la solución al problema - tantas como se nos ocurran, con sensatez y aceptando las técnicas de "Ensayo-Error". Esencialmente, deben ser formas

proactivas precedidas de un análisis profundo sobre posibles causas o factores que, junto con la famosa y evidente crisis, nos han llevado a esta indeseable situación.

Conviene recordar que el "problema de las bajas" en nuestros centros, no es algo moderno; ha sido una tema de constante análisis y valoración entre todos los gestores sensatos, y ha motivado la aplicación de estrategias y medios innovadores de todo tipo para intentar desactivar las causas detectadas.

Por regla general, entre otros, se han admitido como **factores comunes provocadores de bajas:**

### CUESTIONES PERSONALES

- El cansancio de los clientes. >>





*“Se cuentan por miles las personas que se están incorporando a actividades tales como el ciclismo en carretera y en montaña, natación, caminar y sus correspondientes competiciones en forma de biatlones, triatlones, carreras populares, maratones, etc..”*



#### Crisis personales

- Cambios de circunstancias personales, profesionales y sociales de los abonados (clientes)
- Búsqueda de nuevas opciones para la ocupación del tiempo libre

#### NUEVAS OPORTUNIDADES.

##### La competencia

- Nuevas ofertas de la competencia
- Precios más baratos

Lamentablemente, en pocos casos, se ha aceptado que otras causas relevantes de las bajas hayan podido ser las propias carencias de la entidad; los defectos en la implantación de los procesos requeridos para la prestación de los servicios; así como los errores en el trato a los clientes. Y todo ello porque lo habitual es que nadie los denuncie para intentar ayudar a solucionarlos, ni los mencione como motivo por el que se dan de baja. ¡Cuánto ganaríamos si consiguiésemos que los clientes estuviesen bien integrados en nuestra entidad! ¡Cuánto hay que mejorar en atención humana, en la aplicación de la ISO-EMPATÍA (\*\*\*) y la formación continua del personal de contacto con los clientes! A este respecto sirva el comentario de un familiar mío: “llevo cuatro años en ese centro y sigo sin que

## NATURALEZA Y DEPORTE ESTÁN DE MODA

nadie me salude ni al entrar ni al salir, tengo que ser yo quien les salude”

#### NATURALEZA Y DEPORTE ESTÁN DE MODA

Pero, todavía hay otro motivo fundamental por el que la gente se ha ido dando de baja progresivamente, no sólo en tiempos de crisis económica. Me refiero al **atractivo e incorporación de muchas personas a la moda de los deportes emergentes, esencialmente realizados al aire libre** - en la calle, en los parques, en el mar - con intereses lúdicos de recreación natural, aunque exigentes y competitivos, retomando el gusto por lo que es propio de la génesis y esencia del deporte. Sin duda, son muchos los motivos que han propiciado este hecho, y entre otros: las noticias estimulantes sobre resultados deportivos; la constante promoción del medio ambiente y sus beneficios; el dinamismo del turismo activo; las campañas institucionales resaltando conceptos como muévete, actíivate, vida natural, andar y correr. Quizá, sin proponérselo, parece que toda esa parafernalia de informa-

ciones está actuando contra las instalaciones cubiertas y motivando a sus clientes a tomar conciencia de las ventajas de cambiar de formas de ejercitarse físicamente primando lo natural y la naturaleza frente a las máquinas y los entornos cerrados como sinónimos de ambientes tristes y poco motivantes.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que **las personas que recibieron en su juventud una educación deportiva y practicaron algún deporte de forma competitiva, tienen tendencia a jugar más que a concentrarse en la preparación física**, así que se sienten muy atraídos por volver a jugar o, su equivalente, a competir y retomar los aires de juventud. No olvidemos ese dicho popular que nos recuerda que “el que hace deporte es porque es joven, se siente joven o porque quiere ser joven”.

Se cuentan por miles las personas que se están incorporando a actividades tales como el ciclismo en carretera y en montaña, natación, caminar - natural, en montaña (Treking), con la asistencia de palos y estilo nordic walking, sobre >>

nieve - y sus correspondientes competiciones en forma de biatlones, triatlones, carreras populares, maratones, etc. Recordemos que, conscientes del elevado número de personas amantes del deporte y comprometidos con su salud, **las empresas proveedoras de materiales y servicios de cluster INDES-CAT están tratando de caracterizar a este tipo de personas calificándoles como amantes del deporte y denominándoles Sport Lovers**, sobre todo, al considerar que conforman un mercado potencial emergente de dimensiones considerables.

No es de extrañar, por tanto, que dicho tipo de personas no se sientan atraídos por las instalaciones tradicionales multiservicios de las que han huido, prefieren practicar deporte por su cuenta - en las calles o los parques - y unirse a colectivos próximos. Para su preparación física complementaria o bien se las arreglan por su propios medios o acuden a los nuevos centros Low Cost (\*\*\*) que les proporcionan soluciones a medida y sin compromisos.

Ante esta tesitura, alguien podría plantearse si estamos en una nueva época respecto a la viabilidad económica y social de las actuales instalaciones tradicionales o si de lo que se trata es de hacer mejoras y adaptaciones así como de salir a la calle en busca de los Sport Lover que conforman ese nuevo mercado potencial. No me extrañaría que alguna instalación termine cerrando sus puertas, pero lo propio sería actuar para evitar en primer lugar los defectos propios, seguido de la adopción de medidas para adaptarse a los nuevos tiempos y, a simultáneo, salir a la calle.

Sobre la superación de los **puntos débiles** hay que centrarse en los que refieren a las instalaciones propiamente dichas pero hay que insistir en los procedimientos y el comportamiento del personal respecto a los clientes, colocando a éstos y a sus intereses como

punto central que ilustre la forma de actuar del personal. Se trata de mejorar El Factor Humano para que esté empaquetado de la Cultura de la Excelencia y del Marketing Personal.

Antes de salir a la calle en busca de los deportistas autónomos convendrá adaptarse a ellos y, por tanto, plantearse las posibles adaptaciones estructurales y nuevos servicios al estilo, por ejemplo, de parkings de bicicletas vigilados para que los clientes las tengan guardadas en la instalación. Lo propio será volver a **analizar la Misión de la entidad, su Visión, su Público Objetivo** (acorde con los nuevos tiempos y las circunstancias del entorno donde se esté enclavado) y las principales **estrategias de desarrollo de la empresa** (Posicionamiento, Cultura Corporativa, etc. etc.). Todo ello, sin olvidar la necesaria "Personalización de la Oferta vs la generalización" puesto que las personas necesitamos ambientes específicos, apoyos estimulantes, contactos humanos, sentirse bien conocidos, necesitados y relevantes, así como parte y protagonista de un grupo bien caracterizado, con objetivos deportivos semejantes y con liderazgo próximo atractivo y prestigioso.

**Salir a la calle sin más, con simples folletos publicitarios, no parece la solución.** Hay que meterse en esos ambientes a través de personas que ya están implicadas en tales actividades específicas, y utilizar estrategias ad hoc, por ejemplo: Vale más el boca - oído que la publicidad convencional; el empezar dando que pidiendo directamente (dar invitaciones antes que hablar de precios); el hablar de beneficios antes que de características de una oferta. De igual modo, vale más el ser organizador de actividades abiertas para esos grupos (carreras populares, biatlones, etc.) que limitarse a ser patrocinadores o colocar un stand publicitario en ese tipo de actividades (en todo caso, si se dispone de éste, prever dar cosas de valor para los participantes no sólo información).

En definitiva, no esperar cambios sino actuar para provocarlos, buscar oportunidades mientras nos estamos preparando para cuando lleguen: sin olvidar que la suerte llega cuando la preparación se encuentra con la oportunidad. ◀

(\*) Pensar rápido, pensar lento. Daniel Khaneman. Editorial DEBATE

(\*\*) ISO-EMPATÍA. FX Lasunción. DEPORCAM 05/2010

(\*\*\*) Los centros Low Cost tampoco fidelizan a los clientes. FX lasunción. DEPORCAM 03/13



# Sport Lovers

## FIRMA DE CONVENIO ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE LEGANES Y LA FUNDACION REAL MADRID

El pasado 20 de marzo en la puerta cero del estadio Santiago Bernabéu, en la sala del palco, se celebró la firma de renovación del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Leganés y la Fundación Real Madrid, para el desarrollo de Escuelas Deportivas de Fútbol y Baloncesto para la integración social de grupos desfavorecidos y con bajos recursos económicos en España que constituye un objetivo solidario a cuya consecución todos deben contribuir en la medida de sus posibilidades.

La finalidad del presente Convenio Marco es dejar constancia del interés de ambas partes en crear y mantener un espacio de colaboración entre ambas instituciones, sentando las bases para impulsar y promocionar la práctica deportiva en la localidad entre estos grupos sociales con bajos recursos económicos, para ayudar a través del deporte a la integración social de sus familias.

El acto fue presentado por el Vicepresidente ejecutivo de la Fundación del Real Madrid don Enrique Sánchez, acompañado por el Director de relaciones institucionales del Real Madrid don Emilio Butragueño y el Alcalde de Leganés don Jesús Gómez. ◀

**Se celebró el pasado 20 de Marzo en la Puerta Cero del Estadio Santiago Bernabeu**



**COLESPA**

*Líder en Pistas*

**PADEL  
CRISTAL**

C/ María de Guzmán, 49 - 3º C  
28003 Madrid

Tlf.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128  
Móvil: 645 96 42 09  
E-mail: [info@colespa.com](mailto:info@colespa.com)

[www.colespa.com](http://www.colespa.com)





**Benito Pérez González**  
beperez@ucjc.edu

No es cuestión de vindicar una ofensa, pues ésta sólo existe cuando hay ánimo de ofender. Quien pronunció esas palabras tiene mi respeto y reconocimiento por muchos motivos. Sus palabras no son más que una constatación del desconocimiento y oscuridad en la que vive esta importante familia académica y profesional, que también es muchas veces confundida en una parte por el todo –“los del chándal o los profesores de gimnasia”-.

Recientemente, se cumplió el 30 aniversario del fallecimiento de **José María Cagigal**, al que dediqué unas palabras en el Blog del Instituto de Ciencias del Deporte (<http://blogs.ucjc.edu/inst-ciencias-deporte/2013/12/en-memoria-de-jose-maria-cagigal-un-adelantado-a-su-tiempo/>). Dicho artículo concluía con la recomendación de algunas de sus últimas tribunas abiertas en prensa, como una publicada en el diario El País a finales de 1979 con el título de “Inaudito” (Cagigal, 1979), que es una encendida y elocuente defensa de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, en un entorno de desconocimiento, que él consideraba triste e insólito. Me >>

*“Los licenciados y graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte tienen ante sí el reto de seguir ganando el reconocimiento social.”*

*Los licenciados y graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ante el reto de su reconocimiento social.*

*¿Hay que buscar un nombre?*

*“No hace muchas fechas, fuera de Madrid, escuché a un importante cargo académico citar como “deportistas” a los alumnos que se formaban en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Algunos sintieron estupor, pero yo realmente sentí preocupación y, en cierta parte, comprensión por el error. Es cierto, que a veces no es sólo importante el error, sino quien yerra, y en este caso la equivocación, que se repitió varias veces a lo largo del discurso, es un síntoma más del grave problema de la falta de reconocimiento profesional y social de los graduados y licenciados en esta importantísima titulación.”*

gustaría escuchar la opinión de Cagigal ante la consideración que la sociedad y los legisladores siguen mostrando frente a este tema algunas décadas después. La genialidad de hombres como Cagigal, Ortega, o Marañón es que se enfrentan a temas universales con una visión que consigue traspasar la capa superficial del presente, ofreciendo respuestas válidas muchos años después.

En mi asignatura de **Marketing Deportivo** abordo el problema original sobre la denominación de los graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Tener un nombre eufónico, reconocible y fácil de asimilar ganaría años de trabajo. La gente necesita conocer para querer. La heurística de la disponibilidad hace que los humanos tomemos decisiones en función de aquellas ideas que primero acuden a nuestra cabeza (Gigerenzer, 2007). El sistema automático de pensamiento, el que, por ejemplo, utilizamos para expresar nuestras emociones, gobierna más del 80% de nuestra toma de decisiones (Kahneman, 2011). Es difícil que se hable de los graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, que se les conceda un espacio profesional y un reconocimiento mayoritario si casi nadie sabe cómo llamarles.

Periodista, psicólogo, médico, economista, enfermero, fisioterapeuta o arquitecto son sólo algunos de los ejemplos de denominaciones de graduados de otras titulaciones, que están presentes en el acervo popular desde hace generaciones. **Estudiantes de INEF es una de las denominaciones más utilizadas, pero que está escasamente presente en el vocabulario común;** y como he dicho antes, generalmente para entenderlos como estudiantes de una parte -profesores-, y no del todo multidisciplinar que forman las Ciencias del Deporte.

Hoy se cumplen justamente 9 años de mi entrada en la UCJC, un periplo que ha dado mucho de sí, con muchas ocupaciones, y una principal: dirigir a un grupo magnífico de más de 30 profesores responsables de la formación de los nuevos graduados, así como de la creación de grupos de investigación que están dando como resultado la publicación de decenas de artículos en algunas de las revistas científicas más importantes de su campo -las del primer cuartil de JCR-. Orgulloso de ellos por lo conseguido, y con grandes expectativas personales, por todo lo que



## Jose María Cagigal

**José María Cagigal (Bilbao, 1928 - Madrid, 1983)**

Filósofo, humanista y profesor. Fue fundador del INEF, institución que dirigió durante 11 años y en la que impartió clases de Teoría de la Educación Física hasta el final de su vida. Fundó también la revista *Citius, Altius, Fortius* y fue presidente durante más de 10 años de la Asociación Internacional de Escuelas Superiores de Educación Física.

---

*La gente necesita conocer para querer. La heurística de la disponibilidad hace que los humanos tomemos decisiones en función de aquellas ideas que primero acuden a nuestra cabeza.”*

queda por hacer, creo que ese es el camino.

El inefable protagonista de la trilogía que comienza con el Periodista Deportivo, **Frank Bascombe**, en su satisfacción por el deber cumplido pronuncia la siguiente frase: *“Estoy contento de irme ahora, cuando he hecho lo mejor por todo el mundo”* (Ford, 1995). Yo estoy contento de haber hecho las cosas lo mejor que he sabido, pero también de no tener que irme ahora, y de seguir luchando por este grupo que sin tener un nombre conocido tanto bien hace y puede seguir haciendo a la sociedad. ◀

**Cagigal, J. M. (1979, 1 de noviembre).** Inaudito, Opinión, El País. Retrieved from [http://elpais.com/diario/1979/11/01/deportes/310258809\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1979/11/01/deportes/310258809_850215.html)

**Ford, R. (1995).** El Día de la Independencia (Mariano Antolín Rato, Trans. 2010 Española 3ª ed. Vol. 321). Barcelona: Anagrama.


**Gigerenzer, G. (2007).** Decisiones instintivas: La inteligencia del inconsciente (Joan Soler, Trans. 2008 española ed.). Barcelona: Ariel.

**Kahneman, D. (2011).** Thinking, fast and slow. London: Allen Lane.









*Hace una década las líneas que ahora leen serían impensables, casi tanto como que un españolito optase a rozar medalla en patinaje artístico en unos Juegos Olímpicos de Invierno. Pero, ya ven, las cosas han cambiado. Y para bien afortunadamente. Porque hoy no sólo es posible conectar por videoconferencia Madrid con Canadá, el lugar de residencia de nuestro protagonista, sino que también es factible que un joven como, **Javier Fernández López** (Madrid, 15 de abril de 1991), se ponga algún día una medalla olímpica al cuello tras dibujar piruetas sobre una superficie helada. En los recientes Juegos de Sochi, en Rusia, casi lo logra. Un maldito giro de más se lo impidió, pero, a cambio, obtuvo un meritorio diploma que le supo a gloria. Sonriente y algo agotado por sus intensas sesiones de entrenamiento (está preparando los mundiales de Japón), Javier nos atiende al otro lado de un moderno programa electrónico que une seis mil kilómetros como si fueran apenas unas manzanas de distancia.*

# JAVIER

# *Fernández*

**Deporcám (DC): Cuénteme un poco como fueron sus comienzos en el patinaje artístico. ¿Quién le animó a hacerlo y cómo le picó el gusanillo?**

**Javier Fernández (JF):** Empecé cuando tenía 6 años en una pequeña pista en Madrid y empecé a patinar por culpa de mi hermana, que anteriormente se había apuntado a la escuela para dar clases. Como fue hace mucho tiempo, no lo recuerdo todo a la perfección, pero sí me acuerdo de que la experiencia de aprender a moverme con tanta facilidad en una superficie que no era el suelo me motivó mucho, además de hacerme sentir un vértigo especial mientras patinaba.

**(DC): Desde aquellos orígenes hasta ahora ha pasado mucho tiempo. Hoy en día es usted uno de los mejores del planeta en su disciplina. ¿Dónde y cómo se produce el salto de calidad hacia el Olimpo del patinaje sobre hielo?**

**(JF):** Diría que desde los 17 años, cuando decidí buscar entrenador fuera de España empecé realmente a entrenar y competir a nivel mundial. Aquello fue una tarea complicada. Busqué por muchos países hasta encontrar el ideal. Pero, sea como fuere, creo que todo es fruto del trabajo del día a día. Así te vas ganando más oportunidades de cumplir tus sueños.

**(DC): Y tras mucho viajar, acabó en Canadá. ¿Sería imposible alcanzar su actual nivel entrenando en España? ¿Es necesario emigrar para buscar la excelencia para un deportista español dedicado a un deporte invernal?**

**(JF):** Imposible no lo sé, pero sí que sería mucho más complicado. Las instalaciones y las ayudas que tienen en países como Canadá son simplemente mucho mejores que las que existen en España y en la alta competición son los detalles ínfimos los que hacen la diferencia. Ese grado de perfección sólo lo puedes alcanzar si tienes a tu disposición todos los medios posibles.

**(DC): Resulta curioso que en plena crisis y con las dudas que existen en España sobre el apoyo institucional a los deportistas, Sochi 2014 se haya convertido en los Juegos Olímpicos de Invierno con la mayor representación española de la Historia. ¿A qué se debe este 'boom' con 20 participantes?**

**(JF):** Una vez más, creo que al trabajo de las federaciones, de los deportistas y a las pocas ayudas que afortunadamente todavía tienen los deportistas. En España, es una labor de todos los que practicamos este tipo de deportes sacar adelante nuestras disciplinas e impulsar nuevos talentos pese a las carencias de instalaciones o fondos. Si no le ponemos un empeño personal máximo, será complicado encontrar nuevas generaciones que prolonguen

nuestros éxitos. Así ha sido como lo hemos logrado esta vez y como lo lograremos en el futuro.

**(DC): Para los que no entendemos demasiado de patinaje sobre hielo, ¿qué es eso de que es usted uno de los pocos patinadores capaz de hacer dos saltos cuádruples distintos en el mismo programa y de forma consistente?**

**(JF):** En esta última temporada no tengo dos, sino tres cuádruples. Digamos que técnicamente tener tres es una bestialidad. Pocos patinadores llegan a hacer tantos, pero este deporte no solo consta de saltos, hay muchos más elementos y notas de los jueces que nunca hay que olvidar. Los cuádruples son los saltos más complicados del patinaje, nunca nadie ha llegado a hacer más de un cuádruple.

**(DC): Usted era la mayor esperanza para que España lograra una medalla olímpica 22 años después de la conseguida por Blanca Fernández Ochoa, pero un maldito giro le privó del metal. ¿Eso cómo se le explica al común de los mortales?**

**(JF):** Exactamente, fue un giro lo que echó por tierra nuestros esfuerzos. En nuestro programa tenemos un número de saltos obligatorios. Pues bien, yo fallé uno de mis saltos. Más tarde, traté de repetirlo, es decir, que tuve dos elementos iguales en el programa. Sin embargo, al ser exactamente iguales, uno de estos dos saltos cuenta directamente como salto combinado. En el programa tenemos que obligatoriamente realizar tres saltos combinados que es un salto precedido de otro y en mi caso tuve cuatro, así que la última combinación que hice, la buena, contó finalmente como cero puntos. No me sirvió de nada.

**(DC): Así que no podemos hacer eso tan español de echarle la culpa a los árbitros, ¿me equivoco?**

**(JF):** (Risas) Para nada. Ellos hicieron lo correcto.

**(DC): Pese a ese fallo, logró un notable diploma olímpico. ¿Cree que las expectativas con las que llegó a Rusia han restado brillo 'mediático' a su actuación? ¿Cree que en España no hemos sabido valorar su resultado?**

**(JF):** Nunca en el patinaje artístico español se había conseguido un cuarto puesto. Yo personalmente creo que es increíble y estoy contento por ese puesto. Vale, sí, lo entiendo. Todos pensarán "ojalá hubieras estado en el pódium", ya, pero todo no se puede pedir y hay que ir paso a paso. Lo que he conseguido en Sochi es extraordinario.

**(DC): Leí en una ocasión una frase suya en la que decía que si usted fuera japonés, sería millonario. ¿Tan poco rédito da su disciplina en España?**



**(JF):** Bueno, millonario, millonario, lo que se dice millonario muy pocos llegan a serlo en este deporte. Se cuentan con una mano, creo. Pero sí, como tú dices, a veces nos tenemos que ajustar demasiado el cinturón. Éste es un deporte bastante caro y más en Canadá que es donde entreno actualmente. Por eso sólo si lo desarrollas en un país con apoyo de patrocinadores e instituciones públicas te puede dar para vivir y entrenar en las mejores condiciones al mismo tiempo.

**(DC): ¿Le han tentado alguna vez con la opción de nacionalizarse con algún otro país más fuerte en deportes invernales? Si recibiera una oferta similar de una nación como, por ejemplo, Canadá, ¿qué diría?**

**(JF):** Nunca me han tentado. La verdad es que en este deporte no es muy típico lo de cambiar de países por ofertas y menos en individual. Pese a todo, yo nunca aceptaría. España es mi país y todo lo que gane me lo quiero llevar a mi casa con el orgullo de ser español y no compitiendo por otro país.

**(DC): Después de Sochi, la vida continúa. ¿Cuáles son sus siguientes objetivos?**

**(JF):** Tenemos el mundial en Japón en breve, así que intentaremos quedar en el pódium como el año pasado, aunque la dificultad sea mayor. Llegaremos más cansados por los Juegos Olímpicos. Después de Japón, por supuesto, lo tengo claro: quiero seguir patinando otros cuatro años para llegar a tope a Corea 2018.

**(DC): Ahora tiene apenas 22 años, y para entonces, en los próximos Juegos Olímpicos de Invierno (Pyeongchang, Corea del Sur) tendrá 26, una edad ideal para cualquier deportista de élite. ¿Cree que será entonces el momento perfecto para colgarse un metal?**

**(JF):** Nunca se sabe lo que vas a conseguir. Lo que sí puedo decir es que entrenaré duro para subirme al pódium y cuanto más alto, mejor.

**(DC): Siempre que puede, habla maravillas de su preparador. ¿Qué representa Brian Orsen en su carrera?**

**(JF):** Ahora mismo a nivel deportivo, todo. Me ayuda con mi día a día, me entiende, se preocupa de mí y me hace trabajar muy duro. Con él he ganado dos oros europeos y un bronce mundial, poco más se puede pedir en los apenas tres años en los que hemos coincidido.

**(DC): ¿Y quién fue ese primer entrenador que le dio verdadero impulso a su carrera?**

**(JF):** He tenido muchos entrenadores que han aportado su granito de arena y su gota de sudor en mi estilo de patinaje. En España: Daniel Peinado, Ivan Sáez, Carolina Sanz, Jordi Lafarga, >>

Mikel García. Fuera: Nikolai Morozov, Brian Orser, Tracy Wilson o David Wilson.

**(DC): ¿Sabe que la gente del equipo en el que está federado, el 'Ice de Leganés', llenó el pabellón de hielo de la localidad el día que se jugó la medalla? Es usted un ídolo por allí.**

**(JF):** Sí lo sé, estoy muy unido a mi club aunque no puedo pasar mucho tiempo con ellos. Vi vídeos después de competir y también cacé a mi hermana entre el público, vibrándome mientras competía. Fue emocionante.

**(DC): ¿Qué es lo que más echa de menos en la distancia?**

**(JF):** Amigos, familia, la comida de mi madre y el tiempo, sobre todo en invierno. Lo de Canadá a veces es insoportable.

**(DC): ¿Volverá algún día a entrenar en España?**

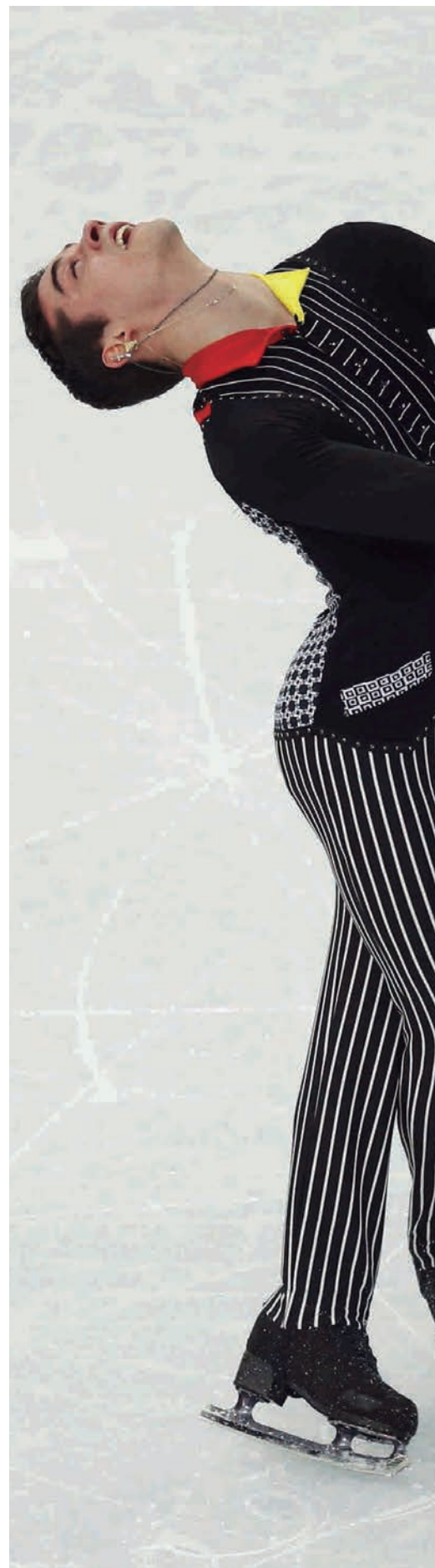
**(JF):** A entrenar no creo, a ser entrenador de patinaje... puede ser. Después de tanto tiempo lejos de mi país, uno de mis sueños es vivir en España.

**(DC): Para cerrar, descríbame su sueño deportivo.**

**(JF):** Que el patinaje sobre hielo siga creciendo poco a poco, que se creen más pistas y que yo pueda tener en el futuro un relevo que consiga lo mismo o más de lo que he conseguido yo.

**(DC): Será complicado, porque usted ya ha hecho mucho. Que haya suerte en Japón**

**(JF):** Gracias por el piropo. Se hará todo lo posible. ◀





# LAS PRIMERAS REFERENCIAS DEL DEPORTE MODERNO (y 2)

Jorge de Francisco

En 1843, un profesor de Filosofía de la Universidad de Madrid, don **Julián Sanz del Río (1814-1869)** consigue una beca para ampliar estudios en Alemania. Con ello, nos recuerda el doctor getafense César Navarro, se rompe una tradición de aislamiento intelectual que durante varios siglos había paralizado el pensamiento español. Una ley remota y obsoleta impedía obtener becas para estudios en el extranjero, partiendo de la premisa de que nada beneficiaba tanto a nuestros universitarios como la afirmación en nuestros valores tradicionales.

Sanz del Río cae pronto bajo la influencia del filósofo alemán Friedrich Krausse, atraído sobre todo por los aspectos más pragmáticos de sus teorías que le parecen las idóneas para ser aplicadas en la sociedad española y emprende así a través de ellas un proceso de regeneración moral y física que le lleva desde la disciplina intelectual a normas y reglas de higiene y de gimnasia, presentando su Ideal para la vida, que es un compendio casi al pie de la letra de las reflexiones Krausistas

Cuando regresa a Madrid toma una decisión insólita. Decide renunciar a su cátedra por considerarse incompetente para regentarla y se retira a un pueblo de la Mancha, para profundizar en las doctrinas de Krausse y así perfeccionar su sistema. Allí medita y estudia durante largas horas y practica ejercicios gimnásticos con extraños aparatos que causan el asombro de campesinos y rústicos.

De esta manera nace en España el Kraussismo que tanta influencia tendría en nuestro pensamiento durante el final del siglo XIX y que llega hasta nuestros días.

En realidad las teorías de Krausse, comenta el doctor Navarro, están impregnadas de un idealismo vago y algunos de sus aspectos son >>



## LAS PRIMERAS REFERENCIAS DEL DEPORTE MODERNO



*“En España, una ley remota y obsoleta impedía obtener becas para estudios en el extranjero, partiendo de la premisa de que nada beneficiaba tanto a nuestros universitarios como la afirmación en nuestros valores tradicionales.”*

oscuros y contradictorios. Así lo hace notar **Tierno Galván** en su libro “Joaquín Costa y el Regeneracionismo”, en donde hace una revisión de las ideas regeneracionistas desde aquellos que como Lucas Mallada parten de las consideraciones geográficas para llegar a un pesimismo histórico, hasta las de Pompeyo Clener que tienen un contenido más especulativo.

Observa el profesor Tierno, que son los aspectos más prácticos de las ideas Kraussistas los que más rápido y profundamente se difunden. Es lo que él llama el “Kraussismo positivo”. Estos aspectos de moral práctica, de higiene, de deportes de equipo y de superación individual y colectiva, son los que dan base y origen a la Institución Libre de Enseñanza que culmina con Giner de los Ríos y de la que el mismo Tierno es un epígono tardío.

Se enfoca principalmente hacia la Pedagogía y la Educación pública, incluyendo en ella aspectos que hasta el momento no habían merecido la consideración de los educadores, como son los deportes, las clases de gimnasia y el excursionismo que fomentaba además del conocimiento y amor por la Naturaleza, toda una filosofía del esfuerzo y de la solidaridad a través del conocimiento y la dignificación.

La Institución **Libre de Enseñanza** y posteriormente la residencia de estudiantes fueron constante motor y aliento de unas élites intelectuales españolas que empezaron a tener un prestigio y una consideración internacional hasta entonces desconocida y , donde la Cultura Física era practicada, estudiada y recomendada.

estudiada y recomendada.

Sin embargo, a pesar de los impulsos de intelectuales y grupos de cierta influencia socio-política en el desarrollo de la Cultura Física como un derecho y disfrute de los ciudadanos con unos valores pedagógicos y saludables pregonados en toda Europa, el Estado español carecía de presupuestos estables para financiar el deporte y tuvo que ser el **Conde de Romanones** el que contribuyera económicamente adelantando una cantidad para que los atletas españoles pudieran participar en la Olimpiada de Amberes. Y eso que habían pasado más de 20 años desde que el barón de Coubertin promulgara su ideario olímpico y la mayoría de los países modernos asumieran como un compromiso ineludible y prioritario sus proyectos educativos y deportivos.

La experiencia no pudo ser más descorazonadora , ya que como reflejan los **escritos de la época**, una de las crónicas de los deportistas dice:

*“llegamos a Amberes y nos hospedaron en un lugar que parecía más un albergue que un sitio para atletas. Se improvisó cocina y allí nos hicieron unas comidas que ninguno probaba. En dos habitaciones nos aposentamos dieciocho señores en duras camas de campaña, con dos únicos lavabos, y como detalle de higiene sin agua para limpieza de retretes”.*

Como dato pintoresco, antes del desfile en la ceremonia inaugural, hubo que improvisar una bandera española, indispensable según protocolo, de la que ningún dirigente de la expedición había previsto. >>



## ALGUNOS DATOS DE UNA EPOCA ESPECIAL

### ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

- . 1800 AMORÓS crea el primer Gimnasio de que se tiene noticia en Madrid
- . 1806 se funda en España el Real Instituto Militar Pestalozziano
- . **Francisco Aguilera y Becerril**, conde de Villalobos (1817-1867), epígono de las tesis de Amorós, fue uno de los más grandes impulsores de la Cultura Física madrileña, proyectando gimnasios, escribiendo obras sobre las utilidades y ventajas de la Gimnasia, siendo nombrado profesor de Educación física del príncipe de Asturias futuro rey Alfonso XII.
- . 1847 se aprueba un real decreto incluyendo la Gimnasia en los Institutos de segunda enseñanza
- . 1868 **Giner de los Ríos** participa en la reforma de la enseñanza de la primera república apenas vigente diez días y con el rechazo unánime del profesorado universitario.
- . 1883 se funda la Escuela Central de Gimnasia que cierra en 1892 por falta de fondos.
- . 1886 nace el Club Gimnástico de Tarragona. **Felipe Serrate** publica su revista Ilustración Gimnástica.
- . 1900 primera participación española en una Olimpiada.
- . 1919 se crea la Escuela Central militar de Toledo siguiendo las teorías pedagógicas de LING
- . 1922 se promulgó un real decreto para elegir un comité de sociedades deportivas y para elaborar un Plan General de organización de la Educación Física y los deportes en España. La asamblea se aplazó y el ministro impulsor fue cesado, con lo que todo quedó en aguas de borrajas.

Mientras que en los demás países se apostaba decididamente por el deporte, **en España se seguía despreciando todo lo que se relacionara con él**, pese a los tímidos esfuerzos de los regeneracionistas y algunos sectores aislados. Por poner algún ejemplo, podemos decir que el país vecino Francia gastaba más de cinco millones de francos de la época para impulsar y desarrollar programas e instalaciones deportivas. En esos años 1922, el estado español destinó 25.000 pts del presupuesto para deportes. Si bien en el mes de marzo de ese mismo año y recogiendo otra vez los estudios del profesor don Jesús Polo del Barrio, "siendo ministro de Instrucción Pública don **César Silió**, se promulgó una Real Orden convocando una asamblea para elegir un comité o Federación de Sociedades Deportivas y para elaborar un plan general de organización en España de la Educación Física y los deportes. Pero esta asamblea hubo de aplazarse y el ministro Silió fue cesado poco después".

. Francia aprobaba una ley declarando obligatoria la Educación Física en toda la nación (1920). En Alemania se creaban campañas de propaganda para motivar a la población a la práctica deportiva. Bélgica, país organizador de la Olimpiada no sólo asumió ese enorme gasto, sino que obligó a los Ayuntamientos superiores a cinco mil habitantes a construir y mantener instalaciones deportivas y gimnasios e incluso - donde fuera idónea su instalación

- piscinas. Declaró obligatoria la Educación Física en los colegios públicos, al igual que Italia que estableció su obligatoriedad en todos los grados de la enseñanza masculina y femenina. Y desde Inglaterra se subrayaba el masivo interés de los ciudadanos de todas las clases sociales por la práctica deportiva.

Es menester acabar este escueto periplo histórico, diciendo, que otra vez España, se alejaba del concepto helénico del Deporte y la Cultura, donde la ética y la estética alcanzaron su punto máximo de desarrollo y equilibrio. El hombre griego dividía su tiempo entre el gimnasio y el foro, persiguiendo su perfeccionamiento como ciudadano y como persona, como ser colectivo y como ser individual.

Ha escrito el doctor Navarro, referencia obligada en estas páginas, que el hombre, en su devenir histórico, se acerca o se aleja de este equilibrio, a veces, elevado por épocas de esplendor, otras hundido por crisis colectivas o desorientado por tiempos de error, de fanatismo o de ignorancia.

Y España no es ajena a estos avatares de la historia. Después de haber asombrado al mundo con la conquista y dominación de los más amplios territorios del planeta, que jamás poseyó imperio alguno, se hundió en la decadencia y se perdió en la confusión.

*“España, después de haber asombrado al mundo con la conquista y la dominación de los más amplios territorios del planeta, que jamás poseyó imperio alguno, se hundió en la decadencia y se perdió en la confusión.”*



## LAS PRIMERAS REFERENCIAS DEL DEPORTE MODERNO



Como diría Manuel Machado:

*Yo soy de la raza vieja amiga del Sol  
Que todo lo ganaron y todo lo  
perdieron  
Tengo el alma de nardo del árabe  
español.*

La guerra civil supuso una catástrofe para la vida española y destrozó el auge intelectual que se había producido en las décadas anteriores contaminando cualquier aroma regeneracionista y cualquier atisbo de integración en las corrientes culturales y deportivas europeas. Hasta el desgraciado año 1936, las manifestaciones deportivas estaban acaparadas por el fútbol, alguna velada de boxeo, pruebas ciclistas, prácticas gimnásticas al aire libre y salidas excursionistas a la sierra de jóvenes entusiastas, que luchaban heroicamente por seguir adelante. El fútbol - ayudado por las transmisiones radiofónicas - se convertía en el reflejo de la Cultura deportiva del país, exagerando sus méritos y confundiendo sus valores.

Al carecer de planes, presupuestos y programas y sin ninguna atención política, unido a los problemas sociales y bélicos prioritarios que enzarzaron a una nación a representar una de las páginas más negras de su historia contemporánea, las pocas ilusiones se fueron diluyendo en la adversidad y en la catástrofe. ◀

*“hasta el  
desgraciado año  
1936, las  
manifestaciones  
deportivas  
estaban  
acaparadas por  
el fútbol, alguna  
velada de boxeo,  
pruebas ciclistas,  
y prácticas  
gimnásticas al  
aire libre.”*





# SANTIAGO FISAS

**“pese a las  
últimas  
decepciones,  
Madrid  
sigue  
preparada  
para  
albergar  
unos  
JJOO”**

*La Unión Europea aparece dibujada, en ocasiones, como una suerte de monstruo burocrático lejano en distancia e ideas de los ciudadanos a los que defiende. Por eso, sorprende la amabilidad con la que nuestro protagonista, el eurodiputado Santiago Fisas (Barcelona, 29 de agosto de 1948), desmorona este mito con sólo descolgar el teléfono. Al otro lado, desde Bruselas, su sonrisa y amabilidad se transmite con una voz serena y pausada que suena a cualquier cosa, menos al estereotipo de frío legislador que corre por los lugares comunes de la mentalidad española.*

*A sus 65 años, y con un puñado de décadas vinculado al deporte y la cultura de nuestro país a través de la política (fue Secretario de Estado para el Deporte o consejero de Cultura y Deportes de la Comunidad), este catalán universal trata de hacer en el seno de las instituciones comunitarias lo que potenció desde la política española: fomentar cualquier iniciativa que haga más fácil a los ciudadanos la práctica del deporte y erradicar las lacras que lo carcomen desde su base hasta la élite más profesional.*





**Deporcam (DC):** Lleva ya casi cinco años como eurodiputado, pero déjenos que repasemos su etapa en la política española y en especial sus tiempos vinculado a nuestras instituciones deportivas. ¿Qué recuerdo tiene de aquello?

**Santiago Fisas (SF):** Fue uno de los periodos más felices de mi vida política y laboral; en especial, el tiempo en el que fui Secretario de Estado para el Deporte. Tener la oportunidad de dirigir el deporte español y ver de primera mano su evolución fue una experiencia magnífica. Es cierto que sólo estuve seis meses en ese cargo, pero aquello fue la continuación de un periodo más amplio como Director General de Deportes. Hay que ver esa evolución en su conjunto.

**(DC):** Y en su recuerdo, imagino, miles de anécdotas.

**(SF):** Cómo no. Me quedo especialmente con aquéllas que me permitieron estar cerca de nuestros deportistas, de seguirlos de cerca. Por ejemplo, los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996. Fueron mis primeros Juegos Olímpicos. Asistí como Director General de Deportes y aquella experiencia me entusiasmó. Con todo, también hubo hitos administrativos, como la modificación de la Ley General del Deporte, en la que se creó el Comité Paralímpico Español. Me siento muy contento de haber contribuido a poner a la misma altura el deporte paralímpico y el deporte olímpico. Así que, en conjunto, fue una época apasionante y que dejé con tristeza, para qué negarlo.

**(DC):** Y de ahí, a la Consejería de Cultura Educación y Deportes en la Comunidad de Madrid.

**(SF):** Cierto. Estuve cinco años y medio. De 2003 a 2009. Fue otra época estupenda, magnífica. Viví el deporte a un nivel más propio de un servidor de los ciudadanos, más al nivel del deporte de base. Y conseguimos muchos éxitos en todos los niveles. Me quedo con los campeonatos escolares de la Comunidad de Madrid. Fue un hito importante. Pero hubo también otros pasos, como la reconversión de campos de tierra a campos de césped artificial, o la finalización de las obras del Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid. Aquello fue un improbable trabajo, pero mereció la pena.

**(DC):** Ahora, desde Bruselas, ha participado en la redacción del informe no legislativo sobre el deporte en Europa que pretende ser el embrión de una futura ley del deporte europeo. Dicho así, suena farragoso. ¿En qué consiste?



“Como Secretario de Estado, tuve la oportunidad de dirigir el deporte español y ver de primera mano su evolución.”

**(SF):** Es un informe que se elaboró en 2011 y va enfocado a la creación de la primera ley del deporte en toda Europa. Después del Tratado de Lisboa, Europa ya tiene competencias en materia de deporte y era necesario articular mecanismos para ponerlas en marcha. Es un informe muy amplio. Toca muchos temas, desde asuntos de dopaje, hasta las apuestas ilegales, la libre circulación de jugadores, derechos de televisión o protección de menores. Uno de esos temas, el de cómo nuestros deportistas pueden compaginar el deporte y el desarrollo de su actividad profesional es uno de los asuntos que me parece más relevante. Tiene también un capítulo sobre la identidad europea del deporte. Hablo de deportes locales o la semana europea del deporte. También se propone la creación de un Erasmus de intercambio de deportistas y entrenadores, o que la bandera europea ondee en los grandes eventos deportivos del continente.

**(DC):** ¿Semana del deporte en Europa? Suena interesante...

**(SF):** Sí. Mucho. Fíjese si es interesante que, en verdad, la idea creció por sí misma. Me explico. En un primer momento propusimos la instauración de

un día del deporte en Europa, pero surgieron tantas propuestas, que lo ampliamos a una semana.

**(DC):** ¿Y cuándo disfrutaremos de esa semana? ¿En qué consistirá?

**(SF):** Nos encantaría que entre en funcionamiento en septiembre de 2015. La intención inicial es basar esa semana en cuatro pilares. El primero, es fomentar el deporte en la calle. Es decir, fomentar durante esa semana la práctica del deporte en todas partes: colegios, residencias de mayores, cárceles, etc. Un segundo pilar sería organizar coloquios sobre temas importantes del mundo del deporte, como los que hemos mencionado y hacerlo en ciudades de todo el continente. En tercer lugar, y en contacto con la asociación de fabricantes de material deportivo, fomentaríamos grandes descuentos en la compra de material deportivo en toda Europa. Y por último, fomentaríamos jornadas de puertas abiertas en los clubes más importantes, con visitas a estadios y demás instalaciones deportivas. Todo ello, además, vendría impulsado por los medios de comunicación y nuestros grandes deportistas que darían, en definitiva, un impulso mediático a esta semana del deporte europeo.

**(DC):** Ese informe del que hemos hablado se centra en erradicar dos asuntos preocupantes en el deporte europeo: el dopaje y la violencia.

**(SF):** Esos dos temas son de los más destacados en la futura ley. El del dopaje es una verdadera lacra y nosotros lo que proponemos es que el tráfico de productos dopantes se equipare al del tráfico de drogas. Que tengan las mismas consecuencias penales que el tráfico de drogas. Nos preocupa que en Europa haya dopaje en alta competición, pero también en el deporte de base. Es ahí donde más tenemos que centrar nuestras fuerzas y, por ello, ponemos el foco en el tráfico de sustancias. En cuanto a la violencia en los estadios, no sólo queremos centrarnos en la violencia en sí, sino también en manifestaciones homófobas o racistas y, en general, en todo elemento que distorsione el 'fairplay' del deporte. Para ello, crearíamos un fichero de 'hooligans', que tendrían vetado el acceso a cualquier estadio de Europa. No es un asunto fácil. Hay que hacerlo dentro del respeto de los derechos existentes, esto es, con el apoyo de los jueces, pero creemos que la existencia de un fichero de violentos excluidos de los estadios podría ayudar a erradicar la violencia.

**(DC):** Usted participó activamente en

los proyectos olímpicos de Madrid. Tras los últimos resultados negativos, ¿cree que Madrid, y España en general, está lista para albergar, otra vez, una competición de este tipo?

**(SF):** Estamos más que preparados. De eso no hay ninguna duda. En estos años lamento que Madrid no haya conseguido esa elección olímpica. Hay una norma no escrita que habla de la rotación de continentes a la hora de asignar unos Juegos y ahí, quizá, Madrid pecó en insistir cuando no tocaba a Europa, pero Madrid, en concreto, para unos Juegos de verano, o Barcelona, con los Pirineos, para acoger unos Juegos de Invierno, serían dos alternativas magníficas y estoy seguro de que se conseguirán en el futuro.

**(DC):** Las elecciones europeas están a la vuelta de la esquina. ¿Qué proyectos se trae entre manos para la próxima legislatura?

**(SF):** Más o menos yo creo que los he resumido todos en esta charla. Esa gran semana del deporte europeo será nuestro gran reto. Pero también tenemos otros, como desarrollar todos esos puntos del informe no legislativo para que sea un informe legislativo y se conviertan en obligatorios para los estados que forman parte de la Unión Europea. ◀

“Madrid, en concreto, para unos Juegos de verano, o Barcelona, con los Pirineos, para acoger unos Juegos de Invierno, serían dos alternativas magníficas.”

**MONDO**  
SPORT & FLOORING.

TRACKFIELD.  
LANDSCAPE GRASS.  
DESIGN.BUILD.  
SPORT.EQUIPMENT.  
SPORT.TURF.  
INDOOR.SPORT.

**Running on the right track**

[www.mondoworldwide.com](http://www.mondoworldwide.com)

MONDO IBÉRICA S.A.  
Polígono Melpica, C/E: Parcela 13B  
50016 - Zaragoza  
Tel: 976 465 300 - Fax: 976 574 371  
info@mondoiberica.es





**MOYPE SPORT**

European Sport Company

Creamos deporte



d c/ Irún, 25 • 28008 Madrid /España

t 91 541 89 46 f 91 548 05 75

e comercial@moype.com

[www.moype.com](http://www.moype.com)





## Self Improvement

REFLEXIONES PARA EL  
CRECIMIENTO PERSONAL  
DE LOS GESTORES

# 101. comprometidos

FXL

Hoy me han hablado de un colega presentándomelo como “una persona comprometida con su familia, su empresa y sus ideales de vida”. Y ¡qué alegría me ha dado oírlo! sobre todo, contrastándolo con lo que estamos acostumbrados a ver y oír en nuestro entorno: quejas, deslealtades, frivolidades, corrupciones, “laissez faire”, y esquivo a todo lo que exija esfuerzo, entrega y generosidad. ¡Cuántas personas con vidas vacías y frívolas cementadas en el confort, la pereza, la falta de ideales, la irresponsabilidad, el egoísmo!

Por el contrario, da gusto encontrarse con personas con ideales y obligaciones libre y plenamente asumidas. Personas comprometidas y responsables, que saben aceptar las obligaciones de su estado y las circunstancias del tipo que fueren en las que se encuentran, convirtiéndolas en ideales y objetivos personales y forma de vida.

No me refiero, obviamente, a estar comprometido o condicionado por cuestiones rechazables y no deseables, que vienen a ser como ataduras, pesos a soportar, o cargas a arrastrar. Tampoco me refiero a personas que se dejan seducir por apariencias y vanidades. Comprometerse por estas causas no sería una virtud loable sino perversión, estupidez, terquedad o, como mínimo, ignorancia atrevida. ◀



Acto inaugural (de izquierda a derecha): Jérôme Bonnafont (Embajador de Francia), Carlos Conde (Rector UPM) y Antonio Rivero (Decano INEF)

# IV Congreso Internacional Deporte, Dopaje y Sociedad

**“en el Congreso colaboraron las universidades Camilo José Cela de Madrid, Carlos III y la Université de Rennes 2.”**

La Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte (AEPSAD) y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) han organizado el IV Congreso Internacional Deporte, Dopaje y Sociedad, que se celebró del 26 de febrero al 1 de marzo en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) de la UPM.

Colaboraron en el congreso las universidades Camilo José Cela de Madrid (UCJC), Carlos III (UC3M) y la Université de Rennes 2, donde existen grupos de investigación específicos en el área.

Bajo el lema “Mirando hacia el futuro”, el encuentro sirvió para analizar los factores que inciden en la utilización de sustancias y métodos prohibidos en el deporte desde la perspectiva de las Ciencias Humanas y Sociales, al tiempo que se expusieron los resultados de las últimas investigaciones científicas y las nuevas metodologías en el ámbito de la lucha contra el dopaje y la protección de la salud del deportista.

El acto de inauguración de este IV Congreso Internacional ‘Deporte, Dopaje y Sociedad’, contó con la presencia del Embajador de Francia en España, Jérôme Bonnafont, el rector de la Universidad Politécnica de Madrid, Carlos Conde y el decano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte-INEF, Antonio Rivero. Acto seguido, tuvo lugar la conferencia inaugural presentada >>



**Conferencia inaugural (de izquierda a derecha):**  
Ana Muñoz (Directora General de Deportes),  
Enrique Gómez Bastida (Director de la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte)

“dentro del programa social destacó la recepción oficial que el Excmo. Embajador de Francia ofreció a los participantes.”

el Director de la AEPSAD, Enrique Gómez Bastida que fue impartida por la directora general de Deportes del Consejo Superior de Deportes y catedrática en derecho, Ana Muñoz Merino, bajo el título: “La Ley española de protección de la salud y lucha contra el dopaje y el nuevo código mundial antidopaje”.

Entre los conferenciantes invitados destacó la presencia del **director de la Agencia Francesa de Lucha contra el Dopaje, Bruno Genevois** que impartió la conferencia “Actualidad de la lucha antidopaje en Francia” además de las impartidas por los presidentes de diferentes comités (médico, científico y antidopaje) del Comité Paralímpico Internacional y de profesores universitarios de facultades de España, México, Francia, Reino Unido, Bélgica, Polonia, Alemania e Italia.

El programa de conferencias plenarios y comunicaciones orales se completó con la mesa redonda “Por qué en España no hay deportistas arrepentidos” moderada por el periodista Carlos Arribas y con la entrega de premios del I Concurso Estudiantil de Microcortos “Vive sin Trampas”. Asimismo, el último día se proyectó el documental “The war on doping” del director sueco Bjorn Bertoft, tras el cual se realizó una mesa redonda moderada por el periodista Ignacio Romo dirigida especialmente a estudiantes de enseñanzas medias y universitarias, en la



**Recepción en la Residencia del Embajador de Francia (de izquierda a derecha):**  
**Benito Pérez**, Director del Instituto de Ciencias del Deporte (Universidad Camilo José Cela) y miembro del Comité Científico  
**Rodrigo Pardo**, co-presidente del IV Congreso Internacional “Deporte, Dopaje y Sociedad”  
**Javier Coterón**, profesor UPM y miembro del comité organizador  
y **Carmen García de Elías**, gerente de la UPM.

que se abordaron principalmente aspectos relacionados con la prevención del dopaje en el deporte.

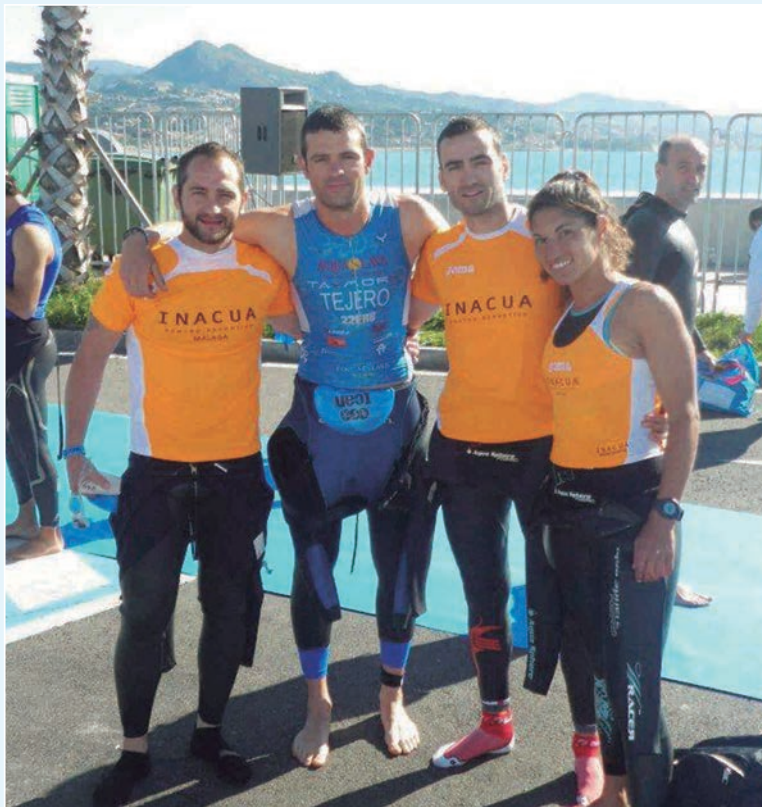
Durante la celebración del Congreso se pudo visitar la exposición bibliográfica “**¿Poción mágica?: Sobre sustancias y métodos que modifican capacidades**”, elaborada con fondos de las bibliotecas de la Universidad Politécnica de Madrid y que fue objeto de un

catálogo entregado a todos los congresistas. Dentro del programa social destacó la recepción oficial que el Excmo. Embajador de Francia ofreció a los congresistas y autoridades en su residencia. ◀

**Programa completo y más datos sobre el Congreso en:**  
[www.deportedopajesociedad.com](http://www.deportedopajesociedad.com)



## EL CD NATACIÓN INACUA MÁLAGA, con apoyo del Centro Deportivo Inacua Málaga, ha creado en 2014 su propia Sección de triatlón.



**ferrovial**  
servicios

Esta Sección Triatlón Inacua, nace con la idea de difundir y promover esta disciplina en Málaga y provincia. Está abierta también a simpatizantes de fuera de nuestra provincia, que quieran practicar triatlón en cualquier parte de España y del mundo con el nombre de nuestro club.

La Sección de Triatlón del CD Natación Inacua Málaga, dará la oportunidad de disfrutar de espacios reservados exclusivamente para uso del club, entrenamientos y clinics especiales, para poder mejorar en todas las disciplinas que engloban esta modalidad. Por supuesto, existirán varios niveles de práctica para que en todos los entrenamientos y clinics que se organicen, tengan cabida distintos niveles de entrenamientos.

Durante esta temporada 2014 la **Sección de Triatlón Inacua quiere asumir bastantes retos** donde participará en los distintos eventos de triatlón más importantes de España, y en sus distintas modalidades tanto individual como en equipo.

**Por equipos;** Copa del Rey de Triatlón - Canet d'En Berenguer 2014 en Mayo.

**Individualmente;** Ican Málaga, Sertri Málaga, DX2 Sevilla. >>

>> Iberman la Luz larga y media distancia, Challenger Vitoria, Ironman Lanzarote. Campeonato de España de media distancia, etc...

Como **organizador de eventos** durante el 2014 el club realizara varias pruebas de promoción como un Acuatlón y un triatlón Open en Mayo coincidiendo con la III Fiesta del deporte de Málaga. También hay proyectadas varias concentraciones o Tri-camp en el centro de alto rendimiento de sierra nevada, así como programados Clinics en el Centro de deportivo Inacua Málaga.

La cobertura mediática de la que dispone la Sección de Triatlón del CDN Inacua Málaga, no se limita al ámbito propio, sino que cuenta con el respaldo del Centro Deportivo Inacua Málaga, mediante promoción interna de eventos, canales propios de televisión, cartelería, etc... Además contará con el apoyo de prensa escrita de ámbito local, regional y radio al contar en sus filas con personal de varios ámbitos periodísticos.

Además del apoyo del Centro Deportivo Inacua Málaga, también contamos con grandes marcas y de reconocido prestigio como, Multipower y Kia Ibericar Málaga. También a nivel local con negocios especializados en Triatlón como Triaworld y Cronobike, y Centros Médicos como MED, además de otras empresas de diferentes sectores con gran repercusión.

Como ventajas del Patrocinio al triatlón destacamos las siguientes ideas;

. **Difusión de su marca** en todo el ámbito nacional e incluso internacional.

. **Asociación de su marca** con el deporte y en particular con el triatlón, considerado el deporte total, de resistencia y superación, con enorme deportividad, ligado al medio natural, de avance tecnológico, etc...

. **Posibilidad de asociar su marca** a la del Centro Deportivo Inacua Málaga

En su corta andadura, esta sección ya cuenta con unos 40 triatletas en edad adulta, y una escuela infantil de triatlón con 20 niñ@s de edades comprendidas de entre 9 y 15 años, lo cual garantiza el futuro de la Sección.

Entre nuestros deportistas contamos con figuras de cierta relevancia nacional como:

. **Sergio Tejero** que ha competido en el mundial 70.3 de las Vegas (EEUU), consiguiendo la clasificación con un tercer puesto en Galway (Irlanda). Clasificación para campeonatos de España en categoría profesional, victoria en Triatlón Cabo de Gata 13.

. **Gabriela Vieitez** asidua al podio en todas las pruebas tanto de atletismo, travesías, podios en triatlón de Málaga 13, triatlón de torre del mar, Sertri, etc y campeona en Cabo de Gata 13, podios en medias maratones de Málaga, Antequera, Torremolinos. En nuestras filas tenemos nadadores con varios campeonatos de Málaga y de Andalucía en categorías inferiores.

El objetivo de la Sección de Triatlón Inacua no es sólo dar resultados deportivos, sino dar a conocer y hacer

“la Sección de Triatlón del CDN Inacua Málaga cuenta con el respaldo de grandes marcas de reconocido prestigio.”

llegar el triatlón al mayor número de personas dando a conocer la Sección, el Club y dando la promoción de sus patrocinadores. Por supuesto, entre nuestros deportistas se encuentra latente la ilusión de poder llegar a competir en el Ironman de Hawái con ayuda de los compañeros, patrocinadores, y esfuerzo propio y común, pero eso lo dejaremos para próximas temporadas. ◀

# Cristobal Grau

REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS DE MADRID (DC): ¿Por qué una Fundación como modelo de gestión para el desarrollo de las competencias del Ayuntamiento, en el área deportiva y cómo se relaciona con la Delegación de Deportes?

**CRISTOBAL GRAU (CG):** El Ayuntamiento de Valencia, mediante un modelo de gestión muy consolidado en el tiempo, organiza su Delegación de Deportes a través de su Servicio de Deportes, el cual actúa como unidad y soporte administrativo e incluye como Organismo Autónomo Local a la Fundación Deportiva Municipal de Valencia, la cual lleva a cabo sus actuaciones, de acuerdo con sus estatutos, con una doble finalidad, por un lado actuando como oficina técnica del Ayuntamiento en materia de deporte y, por otro, como organismo de gestión que desarrolla los planes, programas y proyectos deportivos municipales que se ofertan a los ciudadanos, a la vez que se gestionan las instalaciones deportivas. En este diseño de modelo se combinan diferentes formas de gestión de los servicios e instalaciones, aunándose la gestión pública directa del deporte con la gestión pública indirecta a través, tanto de empresas especializadas, como del tejido asociativo local, en concreto clubes y federaciones. Se trata de un modelo mixto que busca siempre el equilibrio global entre rentabilidad social y deportiva de nuestra gestión con la

8º TENIENTE ALCALDE DEL AYTO. DE VALENCIA, COORDINADOR GENERAL DEL ÁREA DE PROGRESO HUMANO Y CULTURA y CONCEJAL DELEGADO DE DEPORTES Y JUVENTUD




rentabilidad económica.

**(DC):** Las Miniolimpiadas, ya son un clásico en el programa de los Juegos Deportivos Municipales, ¿qué valor añadido aportan a los niños y niñas valencianos?

**(CG):** Las Miniolimpiadas son una actividad multideportiva, que se enmarca dentro del programa de los Juegos Deportivos Municipales dirigida a l@s niñ@s de primer ciclo de primaria y en la que participan a través de los centros escolares y de los clubs de la ciudad de Valencia. Lo que buscamos es ofrecer la posibilidad de participar en una jornada lúdico deportiva como complemento a su educación física. e introducirles en el >>



A man with short, dark hair and glasses, wearing a dark suit jacket, a light blue striped shirt, and a dark tie, is smiling. He is standing outdoors in front of a brick wall and a blue court. The background is slightly blurred.

**“se trabaja en la  
concienciación del  
ciudadano que practica  
deporte popular y de  
base dentro de unos  
hábitos de vida  
saludables y alejados de  
cualquier práctica que  
pueda poner en riesgo  
su salud”**

&gt;&gt;

deporte de forma progresiva y adaptando las practicas deportivas a sus capacidades evolutivas.

**(DC): En el Plan Estratégico del Deporte de Valencia, se incluyó un sistema de calidad que establecen los protocolos a seguir para cada uno de los programas deportivos. ¿Qué resultados ha dado?**

**(CG):** La Fundación Deportiva Municipal de Valencia viene desarrollando el sistema de gestión de la calidad que tiene implantado desde el año 2006, mediante la mejora de los diferentes procedimientos e instrucciones técnicas que definen cada uno de los procesos de gestión e incorporando más centros deportivos al ámbito de la certificación. Del 25 al 28 de junio de 2012 se llevó a cabo la auditoria de renovación del sistema de gestión de la calidad de la FDM, basado en la Norma UNE-EN ISO 9001:2008. Como novedad, ese año se amplió el alcance de la certificación incluyendo la "Gestión de la Oficina del Voluntariado Deportivo de la ciudad de Valencia". De esta forma se consigue que los servicios y procesos que se desarrollan en esta oficina cumplan la norma y los estándares de calidad establecidos. La Oficina del Voluntariado de la Ciudad de Valencia, es una de las 79 acciones propuestas en el Plan Estratégico del Deporte de Valencia. Por lo tanto la implantación de un sistema de gestión de calidad de estas características, asegura que cualquier actuación que se lleve a cabo relacionada con la gestión del deporte se debe desarrollar atendiendo a los principios de calidad que establece la norma.

**(DC): ¿Qué opinión tiene del Asociacionismo y Voluntariado deportivo?**

**(CG):** El análisis del asociacionismo deportivo de la ciudad de Valencia en el Plan Estratégico de Valencia ha permitido constatar que se trata de un tejido suficientemente amplio en cuanto al número pero, por lo general, débil en su estructura organizativa y en sus recursos. Son muy pocos los clubes que disponen de instalaciones deportivas propias y que generen oferta por sí mismos. Una de las líneas centrales del Plan Estratégico consiste en el convencimiento de que, en el futuro, cuanto mayor sea la red de clubes con estructuras fuertes y que trabajen independientemente como tales organizaciones, mayor será el desarrollo deportivo de la ciudad con el consiguiente beneficio social y deportivo para sus habitantes, al igual que ocurre con buena parte de las grandes ciudades europeas, donde prevalece la práctica deportiva a través de entidades asociativas con un menor intervencionismo directo de las administraciones públicas. Por ello, vamos a continuar apostando por la línea iniciada hace unos años de la firma de convenios de colaboración en la gestión de instala-



## MINI OLIMPIADAS

-ciones deportivas, incluso con la cesión de suelo para la construcción de éstas a clubes y federaciones deportivas. Vamos a apostar también por programar acciones formativas destinadas a responsables de clubes y asociaciones deportivas no profesionales que sirvan de guía para todas aquellas personas que deseen formarse en los temas sobre gestión de este tipo de entidades y colaborar con las comisiones falleras como principal tejido asociativo de la ciudad, en su demostrado interés creciente por incorporar entre sus tareas la práctica de actividades físicas y deporte.

En cuanto al voluntariado deportivo, se trata de una figura fundamental en la organización de los acontecimientos deportivos de diferente índole, desde los más populares y de carácter social y benéfico, hasta los grandes de carácter internacional. Además, en términos generales la figura del voluntario es reconocida por la legislación internacional, nacional y autonómica, con el propósito de facilitar la participación ciudadana en la vida política, económica, social, cultural, etc. En Valencia ya existe una base importante de colaboradores deportivos voluntarios, de los clubes y de otras procedencias, que facilitan la celebración de los diferentes acontecimientos deportivos que tienen lugar cada año. Sin embargo, se trata de un colectivo que actúa sin conexión, que no permite beneficiarse de ciertos aspectos comunes.

Por ello, apostamos hace dos años por la creación de la Oficina del Voluntariado Deportivo, una oficina única que centraliza y coordina a los voluntarios deportivos de Valencia, así como a las entidades que ya disponen de voluntarios deportivos para la celebración de sus actividades. Se trabaja de manera

conjunta con diferentes colectivos y universidades como principales "viveros" de voluntarios y nos permite disponer de un censo actualizado de todos los voluntarios deportivos en activo.

**(DC): El deporte está de moda, pero los casos del dopaje ensucian la imagen de todos los deportistas. ¿Qué opinión tiene al respecto?**

**(CG):** Desde las instituciones públicas no podemos hacer otra cosa que respaldar las diferentes políticas de lucha contra el dopaje que desde los órganos competentes del estado se llevan a cabo para tratar de garantizar un deporte limpio y saludable a través de la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte (AEPSPD), dependiente del Consejo Superior de Deportes.

En lo que a las competencias municipales se refiere, se trabaja en la concienciación del ciudadano que practica deporte popular y de base dentro de unos hábitos de vida saludables y alejados de cualquier práctica que pueda poner en riesgo su salud y, además, vulnere cualquiera de los valores inherentes al deporte.

**(DC): Valencia podría haber sido subselección olímpica en 2020. Cuál es su opinión de lo ocurrido en Buenos Aires?**

**(CG):** Valencia formaba parte de la candidatura española como el mar de Madrid. Nuestra ciudad, que goza de unas infraestructuras consolidadas, encabezadas por la Marina Real, y testadas al más alto nivel en otras competiciones como la America's Cup, se ponían a disposición del proyecto de Madrid2020 ofreciendo versatilidad, fiabilidad y viabilidad. Precisamente por ello, el desarro- >>



>> Ilo de la Marina Real ni empieza ni acababa con la celebración de las pruebas de vela de Madrid2020. Este espacio, ganado para la ciudad, cuenta con un plan de viabilidad que conjuga la celebración de eventos deportivos con el uso social y lúdico por parte de los ciudadanos, así como se trata del emplazamiento ideal para la instalación de empresas de carácter tecnológico e iniciativas relacionadas con el lanzamiento de incipientes compañías. Además de toda la parte relacionada directa o indirectamente con el sector náutico y todos los servicios relacionados.

**(DC): ¿Qué importancia tiene el sector náutico en la proyección de la ciudad?**

**(CG):** El sector náutico viene siendo identificado como estratégico para nuestra ciudad y nuestra comunidad desde hace ya algunos años. Es indiscutible que puede ser uno de los sectores con mayor potencial para la ciudad y su entorno. A la vista del tejido empresarial y de las condiciones de Valencia, tanto en infraestructuras como en el tejido asociativo deportivo y recreativo puede, sin lugar a dudas, convertirse en una referencia en este ámbito. Tanto es así, que durante el año 2012 se presentó lo que venía siendo ya una necesidad: un análisis estratégico particular del sector náutico en el que, al igual que en el Plan Estratégico del Deporte de Valencia, participasen todos los agentes del sector y que tuviera como objeti-

vo consensuar los proyectos, acciones o líneas estratégicas de cara a los próximos años. Este trabajo fue promovido e impulsado por la Fundación Deportiva Municipal de Valencia colaborando con la Unión de Empresas Náuticas. Se siguió un tratamiento estratégico que, a través de una rigurosa metodología, permitió identificar quiénes son los actores principales del sector, qué tendencias le están afectando, así como qué oportunidades van a marcar el futuro para, finalmente, concluir con un Plan de Acción. En definitiva, se ha conseguido tener una visión de futuro compartida por todos los agentes que forman el sector náutico de nuestra ciudad.

Buena prueba de ello fue, por ejemplo, la puesta en marcha de un gran salón náutico, el Valencia Boat Show, que este 2014 organiza ya su segunda edición.

**(DC):Y para terminar, ¿qué proyectos futuros está diseñando en materia deportiva la Concejalía?**

**(CG):** Desde el área de Deportes del Ayuntamiento de Valencia, tal y como señala el Plan Estratégico del Deporte, varias son las líneas de actuación que se plantean como retos a medio y largo plazo. Estamos haciendo especial hincapié también en el deporte escolar, especialmente en la etapa de secundaria, donde existe un mayor abandono de la práctica deportiva por parte de los menores. De cara a septiembre pondremos en marcha

toda una serie de programas destinados a reforzar esta franja poblacional.

Por otro lado, además del sector náutico, del que ya hemos hablado, o del ecuestre, que también cuenta con su propio plan estratégico, la práctica deportiva por libre y al aire libre es una de las tendencias más identificadas con la carrera a pie como máximo exponente. La elaboración de rutas y propuestas que aprovechen espacios como nuestras playas, Marina Real o el Jardín del Turia han terminado por convertir es lo que se ha venido a denominar “Valencia Ciudad del Running”. Se trata de una marca, impulsada por el principal patrocinador del Medio Maratón y el Maratón de Valencia, la Fundación Trinidad Alfonso, que viene a recoger bajo un mismo paraguas la amplia oferta de atletismo popular de nuestra ciudad, especialmente cuando acudimos a ferias u otras carreras en el extranjero o fuera de la provincia. Y es que el turismo práctica, en el que los deportistas populares viajan a una ciudad con la intención de practicar su deporte favorito, es otra de las líneas maestras.

Sin ir más lejos, el pasado Maratón Divina Pastora Valencia contó con alrededor de un 25% de participantes extranjeros y más de un 50% llegados de fuera de la provincia de Valencia en una edición en la que se batió el récord de participación con 9.000 corredores. ◀



MARATÓN DE VALENCIA



# Programas Europeos y Deporte

En el salón de actos de la Casa de Correos, se celebró hace unas semanas una Jornada sobre Programas Europeos y Deporte. La coordinación del acto corrió a cargo de **Borja Corominas**, Director General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado, y la presentación la realizó, en un salón de actos abarrotado, el consejero de Presidencia, Justicia y Portavocía del Gobierno don **Salvador Victoria** quién hizo un repaso a los logros europeos y a la posición decisiva de España en Europa.

**Santiago Fisas**, Diputado del Parlamento Europeo, inició la Jornada con una disertación sobre el informe legislativo (todavía sin vigor de ley) que ha redactado personalmente y que es la antesala de la inminente Ley Europea en materia deportiva y que básicamente se desarrolla en cuatro bloques, a saber: La Función social del Deporte, La Dimensión Económica del Deporte, La Organización del Deporte y La Identidad Europea del Deporte. **Mar Duque**, Directora del OAPEE (Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos), explicó el programa Erasmus+ y el Deporte.

A continuación se presentaron dos buenas prácticas de participación en programas europeos. La primera desarrollada por **Mercedes Coghen**, responsable de relaciones institucionales de la Copa del Mundo de Baloncesto, sobre un proyecto de voluntarios para la Copa del Mundo de 2014 y la segunda sobre la propia Comunidad de Madrid, a cargo de **Javier Sánchez**. ▶



Santiago Fisas y Mar Duque con el Consejero Salvador Victoria (en el centro)



Santiago Fisas en un momento de la intervención



El Consejero Salvador Victoria



El salón con el aforo completo

# WELLNESS ON THE GO

TU EXPERIENCIA WELLNESS EN CUALQUIER LUGAR, EN CUALQUIER MOMENTO



GESTIONA LAS ACTIVIDADES WELLNESS DE TUS CLIENTES, DENTRO Y FUERA DEL GIMNASIO.

Gracias a Mywellness Cloud de Technogym, tus clientes podrán disfrutar de los beneficios de un programa completamente personalizado, seguir los resultados de entrenamiento y desafiarse los unos a los otros. Tus clientes además podrán utilizar sus aplicaciones favoritas y compartir los resultados con su Smartphone. ¡¡¡Fideliza a tus clientes donde quiera que estén!!!



Mywellness Cloud te ofrece una completa oferta de aplicaciones móviles compatibles con el equipamiento Technogym.

INTEGRADO CON:



Para más información visita la siguiente página  
[www.technogym.com/wellnessonthego](http://www.technogym.com/wellnessonthego)

SPAIN TECHNOGYM TRADING S.A. Ph. +34 902 101 093 [informacion@technogym.com](mailto:informacion@technogym.com)  
OTHER COUNTRIES TECHNOGYM SpA Ph. +39 0547 650111 [info@technogym.com](mailto:info@technogym.com)

**TECHNOGYM**

The Wellness Company



- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
- DEPORTE Y AVENTURA
- CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- FORMACIÓN Y PUBLICACIONES



T 91 643 09 62  
[www.inacua.com](http://www.inacua.com)

**ferrovial**  
 servicios

