



ENTREVISTA

José Manuel Constantino

PRESIDENTE DEL COMITÉ OLÍMPICO PORTUGUÉS



SELECCIONADOR ESPAÑOL
DE BALONCESTO

**JUAN ANTONIO
ORENGA**

LA UNIVERSIDAD
PREMIA A DEPORCAM

número

18

CÉSAR NAVARRO
PRESIDENTE DEL ATENEO
DE MADRID

LA CREACIÓN DEL PALACIO
DE DEPORTES

LA PALESTRA
DEL CÍRCULO
DE GESTORES


INACUA
CENTRO DEPORTIVO

WELLNESS ON THE GO

TU EXPERIENCIA WELLNESS EN CUALQUIER LUGAR, EN CUALQUIER MOMENTO



GESTIONA LAS ACTIVIDADES WELLNESS DE TUS CLIENTES, DENTRO Y FUERA DEL GIMNASIO.

Gracias a Mywellness Cloud de Technogym, tus clientes podrán disfrutar de los beneficios de un programa completamente personalizado, seguir los resultados de entrenamiento y desafiarse los unos a los otros. Tus clientes además podrán utilizar sus aplicaciones favoritas y compartir los resultados con su Smartphone. ¡¡¡Fideliza a tus clientes donde quiera que estén!!!



Mywellness Cloud te ofrece una completa oferta de aplicaciones móviles compatibles con el equipamiento Technogym.

INTEGRADO CON:



Para más información visita la siguiente página
www.technogym.com/wellnessontheGO

SPAIN TECHNOGYM TRADING S.A. Ph. +34 902 101 093 informacion@technogym.com
OTHER COUNTRIES TECHNOGYM SpA Ph. +39 0547 650111 info@technogym.com

TECHNOGYM

The Wellness Company

sumario

¿Renovarse? ...o morir **5**

Redes sin conectar **6**

César Navarro de Francisco
elegido Presidente del Ateneo de
Madrid **9**

La actividad física en el entorno laboral **10**



Leganés: capital del judo español **12**

ENTREVISTA:
Juan Antonio Orenga **14**



Yo estuve en Lisboa **18**

Nuevo SPA en la Canaleja **19**

La Palestra del Círculo **20**

Centro de Medicina
del Deporte del
Consejo Superior
de Deportes **22**

Un nuevo desafío para los
gestores deportivos **26**

Escándalo en Brasil **29**

La creación del Palacio de
Deportes de Madrid **30**

Recuerdos de una amistad **34**

Cuando no es fitness todo
lo que reluce **36**

INACUA MURCIA
celebra, por segundo año
consecutivo, el
Campeonato de España
Universitario **39**

La Universidad premia a
Deporcam **46**

Self Improvement **48**



ENTREVISTA:
Jose Manuel Constantino
Presidente del Comité
Olimpico Portugués **40**

El Sevilla conquista
Europa por tercera vez **44**

Madrid se presenta como
sede de la fase final
de la Copa del Mundo de
Baloncesto **45**



Las cadenas de fitness Low
cost y sus empleados no
cualificados **49**

Deshechos de tienda **50**

Un Mundial en alerta **52**

La ejemplaridad pública
y la chaqueta del
conserje **54**

directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Fco. Javier Martín, Paola Abril

Edita Inacua&Ferrovia Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés,
Carlos Delgado, Leonor Gallardo,
Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal,
César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización Agase Comunicación

Depósito Legal M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las
opiniones expresadas por sus colaboradores.

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^{ña}. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Benito Pérez González

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Luis Nieto Orihuela
D. José Luis Gómez Calvo
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
D. Juan Carlos Rey Rico
D. Fernando Andrés Pérez
D. Francisco José Cuevas Morales
D. Ricardo de las Heras Baraja



La marca de la
gestión forestal
responsable



KEEP CALM AND GOOD IDEAS

AGASE COMUNICACIÓN
creación&emociones

C/ Nieremberg, 29 bajo
28002 Madrid
T. 915 194 304/ 914 152 8 11
F. 915 100 122
agasecomunicacion.com
@agasemegusta
megusta@agasecomunicacion.com



AGASE COMUNICACIÓN, lo mejor está por llegar.

CREACIÓN PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE MEDIOS

DESARROLLO GRÁFICO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
diseño corporativo/ publicaciones/ branding/ merchandising

AUDIOVISUALES
grandes cuentas y películas de bajo costo

STANDS Y EVENTOS
construcción y montaje/ rotulación/ personal auxiliar/
presentaciones y organización de eventos

MARKETING ONLINE
desarrollo web/ mail marketing/ alta en buscadores/
comercio electrónico/ Apps/ redes sociales



Javier Callejo

¿Renovarse? ...o Morir

Vaya por delante mi más sincero respeto al aficionado culé. Al de corazón. Como al de cualquier otro equipo... Insisto, al de corazón. Al que sufre y se resigna. Al que exige y perdona. Al que anima y se desahoga. Al que siente y padece... A ese, todo el respeto del mundo. Y si es culé, con motivo de estas líneas, más todavía.

Después de una temporada regular. De una campaña que ha confirmado el final de un ciclo tan exitoso como devorador... El Fútbol Club Barcelona pretende renovarse... renovando a Leo Messi. La iniciativa, cuanto menos es surrealista. Y lo digo con el aval de un icono de ese club, Johan Cruyff, que ha tachado de "parche" la operación renovatoria de la estrella argentina.

Acusado de estar más pendiente del Mundial de Brasil que del club que le paga (y más sabiendo lo que es allí la pela), el ejercicio de Messi no ha sido precisamente el más lustroso de su carrera. Goles, sí, pero ni tan determinantes, ni tan continuos como nos tenía acostumbrados a seguidores y sufridores de su innegable talento.

Cristiano Ronaldo le ha desbancado, de algo más que del balón de oro. Y sea o no cierto lo de las musas mundialistas revoloteando por su cabeza, la verdad es que una renovación se antoja tan oportunista como precipitada. Eso, un parche. De las cantidades que se manejan para que Leo le jure amor eterno a Can Barça, ruborizados nos tienen. 20 MILLONES DE EUROS. Dicen, que porque le quieren convertir en el futbolista mejor pagado del mundo. Vamos, que lo que persiguen es comprar su amor. ¡¡¡Por Dios, qué gran prueba de fidelidad y sinceridad entre empresa y trabajador!!!.

Entonces a mí se me ocurre pensar en... ¿Y el aficionado que cuadra sus domésticas cuentas con la dificultad del más dificultoso de los tetrís, para pagarse una entrada?. Ese no cuenta. Lo pagará igual... y si no es él, otro en su lugar. Somos más que un club, clamarán de puertas para dentro... 20 MILLONES DE EUROS. Ni el jugador los debería pedir, ni el club ofrecérselo. Porque eso es una falta de respeto con el socio, porque yo he escuchado decir que el Barça es de lo socios, ¿no?. Qué gran mentira!!!

Pero no quiero terminar así. Me cabrea, me desencanta. No sé qué más de una cosa y ni cuánto de la otra.

El punto y final y a estas líneas se lo quiero poner con el pésame a la familia barcelonista. Tal y como empezaba, a la de corazón, por el fallecimiento de Tito Vilanova. Alguien, dicen, que jamás le exigió nada al club... culé de verdad. ◀

Redes sin conectar

“Necesitamos nuevas formas de pensamiento para resolver los problemas creados por las antiguas formas de pensamiento”.

Albert Einstein

Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

La coordinación es una de las pautas que deben cumplir los distintos agentes sociales para poder desarrollar el trabajo con una perspectiva global, en el que se armonice la eficacia de su gestión.

Según algunos expertos, las personas y las organizaciones tienden a coordinar sus esfuerzos de manera espontánea, sin premeditación y sin necesidad de establecer ningún tipo de reglas ni procedimientos. Sin embargo, la lógica de una gestión avanzada sugiere la necesidad de que se establezcan algunas reglas con carácter estable y se definan procedimientos compartidos, que faciliten la planificación y las políticas de acción, para evitar que se solapen y se dupliquen recursos y actuaciones.

Tras la publicación en el **BOE el pasado 30 de diciembre de 2013 de la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local**, que afecta a distintos ámbitos de diferentes administraciones, se requiere hacer un esfuerzo extra para evitar muchos problemas que se repiten una y otra vez por no ser capaces de dar pasos estables hacia el trabajo en red.

Cuando se diseña una Ley en la que se plantean propuestas para trabajar de manera coordinada con la que se pueda sacar el máximo rendimiento de la gestión de las entidades y agentes implicados de una manera sostenible y racional, debemos estar preparados para trabajar en red de manera estable. Para conseguir avances en esta línea y ampliar las fronteras de nuestros objetivos, debemos proponer la creación de nuevos vínculos de trabajo. Ya sean entre administraciones, entre departamentos de una misma administración o entre entidades públicas y privadas. Hablamos de diseñar sistemas de información compartidos, nuevos mecanismos de control o herramientas de colaboración.

Algunos retos que tenemos pendientes se desprenden del concepto de transversalidad, un concepto que aparece de manera reiterada cuando cualquier organización se plantea propuestas de mejora en su funcionamiento.

En nuestro sector debemos romper ciertas inercias históricas y disponer de nuevas propuestas integrales e integradoras que faciliten las posibilidades de crecimiento. Es >>

“las personas y las organizaciones tienden a coordinar sus esfuerzos de manera espontánea, sin premeditación y sin necesidad de establecer ningún tipo de reglas ni procedimientos sin embargo, la lógica de una gestión avanzada sugiere la necesidad de que se establezcan algunas reglas con carácter estable.”



un sector que se encuentra en constante evolución y, por tanto, requiere que sus estructuras se adapten a las necesidades de cada momento.

Es necesario **compartir** una visión transversal para el desarrollo de las políticas y que ésta se apoye en un trabajo en red. En ese caso el sistema deportivo se puede volver un poco más complejo, con más organizaciones implicadas y más dificultades para ser dirigidas de una manera conjunta, pero surge un gran potencial de crecimiento basado en la coordinación y la colaboración. Si a ello le añadimos un cambio de cultura en la gestión, habilitamos una visión global e interrelacionada en la que se conectan intereses, objetivos, innovación y desarrollo. Un espacio en el que se integran la ciencia y la gestión. Dicho cambio de cultura supone la creación de nuevas formas de pensar y de trabajar, basadas en la evidencia, que acabarán facilitando el logro de objetivos comunes.

Potenciar la participación, la coordinación horizontal y vertical o el trabajo interdisciplinar, son algunas de las propuestas de trabajo para lograr los cambios necesarios en la gestión de nuestro sector, además de ampliar el foco y los objetivos actuales.

Para lograr dichos logros a través del trabajo en red, todavía faltan muchos elementos por conectar. Además de buscar **sinergias y actuaciones coordinadas** en los proyectos e intervenciones, la creación de nuevas estructuras de colaboración, principalmente a nivel local, y de organizaciones más flexibles se presentan como dos de los principales elementos de conexión para dicho trabajo en red y de movilización comunitaria. ◀

“cuando se diseña una Ley en la que se plantean propuestas para trabajar de manera coordinada, debemos estar preparados para trabajar en red de manera estable”

WHAT WE LIVE FOR

ALTA INTENSIDAD BAJO IMPACTO

FLEXSTRIDER, LA
NUEVA ELÍPTICA DE
PASO VARIABLE

- Trayectoria elíptica natural.
- Pantalla FitPower™.
- Pedales extragrandes.
- Facilidad de acceso.
- Disponible con consolas Discover™ SE y Discover™ SI.

ELEVATION SERIES



 www.facebook.com/lifefitnessiberia

 www.youtube.com/lifefitness

www.lifefitness.es/FlexStrider
T. 900 505 761

LifeFitness

CÉSAR NAVARRO DE FRANCISCO ELEGIDO PRESIDENTE DEL ATENEO DE MADRID

César Navarro, ilustre colaborador de Deporcam, que en este número de nuestra revista, vuelve a brillar su pluma con su epígono e inseparable Jorge de Francisco, en un artículo sobre la cultura portuguesa, se alzó con el triunfo, con 219 votos de los 363 emitidos.

Los resultados de las elecciones celebradas el pasado 29 de mayo han dado la victoria a la Candidatura de Convergencia para la Estabilidad Democrática del Ateneo. ¡Construyamos juntos! Por un Ateneo Independiente, Plural, Participativo y Democrático.

El Presidente que reintrodujo el sistema democrático en el Ateneo en 1984, incorpora a la convergencia la solidez de su experiencia y nuevos afanes constructivos y de renovación, para continuar con éxito, la siempre inacabada tarea de hacer del Ateneo de Madrid, el foro irreductible de la mejor cultura española. ◀



El Doctor César Navarro de Francisco, Presidente del Ateneo de Madrid

COLESPA

Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ María de Guzmán, 49 - 3º C
28003 Madrid
Tlf.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128
Móvil: 645 96 42 09
E-mail: info@colespa.com

www.colespa.com

La actividad física en el entorno laboral

Autores: José Luis Felipe, Sergio Rodríguez Cañamero, Jorge García-Unanue, Esther Ubago-Guisado, Víctor Villacañas, Jorge López-Fernández, Pablo Burillo, Javier Sánchez y Leonor Gallardo.

Si miramos la encuesta de hábitos deportivos saludables, publicada por García Ferrando, encontramos que el **43 % de los españoles realizan de manera regular actividad física y deporte**. ¿Pero ese dato es positivo o negativo?



Como todo es relativo, consideramos importante compararlo con los datos del resto de la Unión Europea, para ver cómo nos encontramos frente a nuestros vecinos. Comprobamos como nos situamos por debajo de la media de la Unión Europea, muy lejos de los puestos de cabeza, ocupados por Suecia y Finlandia (con más de un 70 % de práctica deportiva), y solo por delante de países como Portugal o Grecia.

Este dato de partida no es muy alentador, y nos indica que aún estamos lejos de los puestos de cabeza en práctica deportiva, con todo lo que ello supone. El Estado, a través del artículo 43.3 de la Constitución Española, es el encargado del fomento de la práctica deportiva de los ciudadanos. Pero nos encontramos en un momento en el que (y volvemos al estudio de García Ferrando) el 63% de los españoles que no practican actividad física de manera regular es por causa de la falta de tiempo.

Curiosamente, uno de los lugares donde más tiempo pasan los españoles es en su puesto de trabajo, concretamente 1.775 horas anuales (casi 400 horas más que países como Holanda, Alemania, Italia, Suecia, Reino Unido, etc.). No obstante, los españoles estamos lejos de los primeros puestos de productividad en el trabajo, estando también por debajo de la media de la Unión Europea.

Se comienza a vislumbrar **la relación:** si los españoles aseguran que no realizan actividad física por falta de tiempo, y donde más tiempo pasan es en su centro de trabajo, parece cobrar lógica la hipótesis de incluir la actividad física dentro de la jornada de trabajo.

Pero **¿qué aporta incluir un programa de actividad física pagado por la empresa dentro de la jornada laboral del empleado?** La literatura científica ha demostrado los siguientes beneficios:

- Aumenta la productividad
- Reduce los costes de la empresa
- Aumenta la satisfacción laboral
- Reduce los niveles de burnout
- Reduce los niveles de estrés laboral
- Mejora la concentración
- Aumenta las capacidades personales
- Mejora el autodomínio y la eficacia

De ellos, lo más llamativo es que ahorra costes para la empresa. A priori, puede parecer que el coste de pagar una hora de trabajo a un empleado para que realice actividad física tiene un retorno imposible de alcanzar. Sin embargo, ha quedado también demostrado que un trabajador física-

mente activo se da de media 4,2 días de baja menos al año que un empleado sedentario. De igual modo, el hecho de abandonar la rutina diaria, salir del lugar de trabajo, realizar actividades diferentes con los compañeros aumenta la productividad. Esto se debe al aumento de la concentración que produce la práctica deportiva, y a un mayor ambiente de trabajo, generado por la mejora de las relaciones sociales con los/as compañeros/as de trabajo durante la práctica deportiva.

Este tema está dejando de ser una quimera, y se está convirtiendo cada vez más en una realidad. De hecho, 8 de las 10 primeras empresas con más facturación en España tienen algún tipo de programa de actividad física para sus empleados.

Una de las grandes empresas españolas, de manera conjunta con el Consejo Superior de Deportes, realizó un estudio económico y de producción,

obteniendo un 94 % de mejora en la salud de los empleados, un aumento de la motivación del 71 %, y sobre todo, se redujo el consumo de medicamentos en un 41 %. A esto hay que añadirle que la empresa invirtió 220.842 euros en implantar el programa y obtuvo una tasa de retorno de 635.891 euros como consecuencia del aumento de la productividad.

Para implantar un **programa de actividad física en la empresa**, lo ideal es que cada empresa tenga su centro de fitness o similar, para facilitar la labor a los empleados. Pero siendo realistas, es una utopía para la mayoría de empresas de este país. Hay otras fórmulas que pueden funcionar, siendo igual de eficaces para el objetivo que se busca. Una de las más fáciles es la de alcanzar un convenio con un centro deportivo o de fitness cercano al centro de trabajo. Con un convenio, la empresa puede obtener precios muy razonables, ahorrándose los costes de construcción y gestión de espacios deportivos. De igual modo, se pueden crear grupos deportivos de empleados/as con gustos deportivos similares, sin necesidad de un centro deportivo. Por ejemplo, el club de la caminata, club de runners, etc.

Por otro lado, y fuera de los programas de actividad física en la empresa, sería muy interesante el hecho de patrocinar a los empleados para que participen en eventos deportivos fuera de su jornada laboral. Pagar la cuota de inscripción en carreras populares, por ejemplo, con camisetas de publicidad de la empresa, puede ser una fórmula que motive a los/as empleados/as a adherirse a la actividad física, obteniendo la empresa un retorno económico en forma de publicidad.

Hay muchas fórmulas para fomentar la actividad física de los/as empleados, al igual que beneficios. Ya hemos demostrado que el modelo anterior de pasar más horas en el centro de trabajo no es sinónimo de productividad, y ha quedado probado que es un sistema fracasado. **¿Por qué no probar un modelo nuevo, que se ha demostrado empíricamente que funciona?**

Para más información:

Grupo IGOID - Universidad de Castilla-La Mancha
Facultad de Ciencias del Deporte - Edificio 23
(OGI) - Campus Tecnológico Fábrica de Armas
Avda. Carlos III, s/n - 45071 Toledo
Tel.: (+34) 925268800 Ext. 5544
www.igoid.es



“uno de los lugares donde más tiempo pasan los españoles es en su puesto de trabajo: 1.775 horas anuales (casi 400 horas más que países como Holanda, Alemania, Italia, Suecia, o Reino Unido.”



Vista del Pabellón Europa en Leganés

CAPITAL DEL JUDO ESPAÑOL

Leganés

El pasado mes de mayo, Leganés albergó los **dos campeonatos más importantes del Judo español**. El campeonato de España absoluto en categoría masculina y femenina. Y el campeonato de España de Judo en edad escolar.

En el primero, participaron **más de 500 judocas** y más de 5000 espectadores llenaron las gradas del pabellón Europa, donde el Ayuntamiento de la mano del Alcalde Jesús Gómez, distinguió con un entrañable premio al maestro Lee, pionero en los finales de los años setenta en instaurar el judo en la ciudad de Leganés.

En el **campeonato escolar** se superaron las previsiones. La Federación calculó 800 participantes y 200 deportistas más entre equipos técnicos, árbitros, voluntarios y entrenadores. Y la

“participaron más de 500 judocas y más de 5000 espectadores llenaron las gradas del pabellón Europa de Leganés”

valoración de los espectadores, que vinieron de toda España se cifró en 3.800 personas por jornada.

Enhorabuena a Leganés, Federaciónes, CSD y Comunidad de Madrid, por el éxito de organización y excelencia de ambos campeonatos. ◀



Podium del cadete femenino con la subdirectora general del CSD Mercedes Fernández, el representante del CSD Aitor Canibe, Vicente Carratalá y Raquel Barrientos, entrenadora de la Delegación de Madrid.



Foto de familia en la presentación del Campeonato escolar en la Dirección General de Deportes, presidida por don Pablo Salazar, Director General.



El Alcalde don Jesús Gómez y el Concejal de Deportes, don Alejandro Martín, hacen entrega al maestro Lee del premio a toda su carrera.



Un momento en la celebración del campeonato.

JUAN ANTONIO JORENGA

*“No nos escondemos,
vamos a por el Mundial.”*

El seleccionador español de baloncesto ve a España como favorita para el Mundobasket del próximo verano.



Encontrarse a Juan Antonio Orenga (Castellón, 29 de julio de 1966) por los pasillos de la Federación Española de Baloncesto (FEB) da algo de miedo. No es que su trato sea maleducado, ni mucho menos. Tampoco es que su aspecto físico haya empeorado con respecto a sus años de jugador. No. El problema no es el personaje. El problema es quien lo observa. Porque Orenga, quieras o no impone. Y mucho. Contemplar al actual seleccionador nacional es hacer un viaje en el tiempo y caer con facilidad en decenas de recuerdos que evocan a un pívot alto (2,07 metros) y corpulento que con su cara de tipo serio y sus movimientos de duro fajador, destrozaba las zonas de cualquier equipo que se pusiera por delante. Pero no. Orenga no es así fuera de la pista. Ni por asomo.

T tiempo después de aquellas aventuras en Real Madrid, Estudiantes o Unicaja, ese jugador de gesto adusto, pero noble recibe a Deporcam sin bloqueos o tapones para evitar nuestras preguntas. Con una enorme sonrisa en la cara y la mirada fija en los ojos de su interlocutor, responde sincero y pausado, sin un ápice de nerviosismo pese al titánico reto que tiene por delante.

Y es que él, Orenga, será el seleccionador nacional de España, vigente subcampeona olímpica, en la próxima Copa del Mundo que organizará nuestro país entre agosto y septiembre del presente año. Un evento que servirá de despedida para la generación de oro del baloncesto nacional (Gasol y compañía dirán adiós después de esta cita) y al que Orenga y los suyos acuden sin miedos. “Somos favoritos”, responde seguro tras haber logrado el bronce en el Eurobasket del año pasado, ése en el que cogió las riendas del

combinado nacional después de que el italiano Scariolo dejase el puesto al que llegó tras los Juegos de Pekín 2008.

DC: Falta menos de medio año para que empiece la Copa del Mundo de España y usted será el seleccionador que dirija a la anfitriona, ¿Ya hay nervios? ¿Siente el peso de la responsabilidad?

R: Cuando juegas en casa como sucedió en 2007 la presión se multiplica porque todo se magnifica, pero habrá una cosa muy buena. En Eslovenia los pabellones estaban vacíos en la primera fase. Para nosotros el próximo verano jugar en Granada significará que el pabellón esté lleno. En momentos de dudas, la afición nos ayudará. Debemos estar centrados en el campeonato únicamente.

DC: A estos factores hay que unir que probablemente sea la última Copa del Mundo de muchos de los miembros de la generación de oro

del baloncesto español. Este factor, ¿aumenta el vértigo del reto?

R: El reto de esta generación de oro, como la denominas, siempre es llegar a lo más alto por lo tanto el ‘vértigo’ no es diferente al de otros campeonatos anteriores. Eso sí, es un torneo con una esencia propia por jugarse en España.

DC: En España, todas las miradas van a estar centradas en Pau Gasol. La lógica dice que será su último gran torneo con la selección. ¿Cómo ve a Pau? ¿Anímicamente cómo le afectará este hecho?

R: Eso es mucho aventurar. Pau es un ganador nato y le encanta estar con la Selección. No tengo ninguna duda de que si su estado físico se lo permite puede no ser su último gran torneo con España, pero de momento lo mejor es disfrutar del presente y no especular con aspectos que ahora mismo no tienen mayor importancia.

DC: En torno a Pau hay dos corrien- >>

tes de opinión, los que dicen que el mal año de los Lakers le vendrá bien porque estará descansado y los que creen que no le beneficiará porque arrastrará la inercia negativa que se está encontrando esta temporada en Los Angeles. Usted, ¿por qué opinión se decanta?

R: Pau está haciendo una temporada impresionante aunque muchos de los focos del estado de los Lakers hayan desvirtuado su trabajo. Sin playoffs llegará descansado y con más ganas de demostrar su capacidad.

DC: Tras Gasol, ¿más Gasol? Me explico: ¿está llamado Marc, su hermano, a ser el líder natural de esta España después de su retirada?

R: En el EuroBasket de Eslovenia estuvo sobresaliente. Muy involucrado y exigente consigo mismo y con los demás. Pero esta Selección ha demostrado que tiene muchos jugadores capaces de asumir liderazgo en determinados momentos. Cada uno asume su parcela de trabajo.

DC: Marc es de los chicos que más ha crecido en la NBA, pero también ocurre algo parecido con Ricky y Calderón. Uno, porque está aprendiendo a pasos agigantados y el otro, porque por fin ha caído en una franquicia con grandes aspiraciones. ¿Qué aporta a España la evolución de ambos en EEUU? ¿Qué le da uno y qué le da el otro?

R: Son dos grandísimos jugadores que conocen el juego y además tienen una incidencia especial por actuar en la posición de base. Un puesto que tenemos muy bien cubierto con ellos junto a Sergio Rodríguez y, puntualmente, Llull. Ricky facilita la anotación de cualquier compañero en cancha y está asumiendo cada día más protagonismo anotador mientras que el control de juego y la capacidad de generar peligro de Calderón, lo tienen muy pocos bases en el mundo.

DC: En cuanto a los veteranos, déjeme que me detenga en dos nombres. El primero es Felipe Reyes. Si no me equivoco, ha declarado en alguna ocasión que está dispuesto a regresar con España para jugar este Mundial. ¿Tiene opciones de ir convocado? En caso de que vaya, ¿qué aporta un veterano como él?

R: Felipe es un jugador muy importante para esta Selección y lleva años demostrando lo que es capaz de aportar tanto con nosotros como con su equipo: equipo, defensa, sobriedad, seguridad, entrega... muchas cosas. Tiene las puertas de la selección abiertas aunque haya mucha competencia en su posición. Su experiencia nos podría venir muy bien.

DC: El otro nombre con galones del



“Pau está haciendo una temporada impresionante aunque muchos de los focos del estado de los Lakers hayan desvirtuado su trabajo. Sin playoffs llegará descansado y con más ganas de demostrar su capacidad.”

que me gustaría recabar su opinión es Juan Carlos Navarro. Las lesiones están minando a la 'Bomba'. ¿Ve en peligro su participación? ¿Cree que estará a tope para la Copa del Mundo?

R: Tras sus problemas de las últimas temporadas y la operación del pasado verano, Navarro ha jugado este año de forma consecutiva 25 partidos y con momentos muy buenos. Eso es importante. Lo que todos queremos es que él no tenga dolores y él estará al 100% de sus posibilidades con nosotros. Es imprescindible para el equipo.

DC: Y a todo esto, me he dejado en el tintero nombres como Rudy, Llull, Sergio Rodríguez, Claver, o el de 'outsiders' que ya dieron la talla en el Eurobasket de 2013 como Pablo Aguilar, San Emeterio, Mumbrú... ante semejante repertorio de estrellas, ¿España debe aspirar a ganar el título en esta Copa del Mundo?

R: Nosotros no nos escondemos, nuestro objetivo es vencer. Ganar cada partido al que nos enfrentemos porque queremos intentar subir a lo más alto en casa. Pero siempre yendo paso a paso.

>>

DC: ¿Qué es lo mínimo que tiene que hacer España para considerar que la Copa del Mundo ha sido 'digna'?

R: Lucharemos con todas nuestras fuerzas por lograr ganar la Copa del Mundo y los que más nos vamos a exigir en todo momento somos nosotros mismos. Daremos el máximo para ganar, pero si no competimos al 100% la competición nos pondrá en nuestro lugar.

DC: ¿Qué le preocupa más, Estados Unidos o que la presión sea excesiva?

R: Estados Unidos tendrá un equipo muy fuerte, hay otras muchas selecciones que traerán grandes equipos, pero a nosotros sólo nos preocupa España. Nuestros esfuerzos van desde el primer día hasta el último enfocados en alcanzar nuestro máximo nivel en todas las parcelas. Y en cuanto a la presión... campeones del Mundo, de Europa, de Euroliga, de Copa del Rey, de la NBA... creo que este grupo ha demostrado que sabe transformar la presión en un aspecto positivo para aumentar su motivación.

DC: ¿Cuáles son, según su visión, las otras favoritas? ¿Alguna tapada?

R: La gente parte de la base de que

solo hay dos posibles finalistas: Estados Unidos y España. Eso es un error. Nosotros queremos pelear por ganar el torneo y también es el objetivo de los norteamericanos, pero hay otro grupo de equipos que también lucharán por el mismo reto como Francia, Lituania, Argentina o Brasil entre otros.

El dilema de Oregna

Uno de los dilemas a los que Oregna tendrá que enfrentarse en la próxima Copa del Mundo es el de elegir entre Serge Ibaka o Nikola Mirotic para formar parte del combinado final con el que jugará España. La normativa FIBA vigente impide que una selección acuda a un gran torneo con más de un jugador asimilado, esto es, con más de un extranjero nacionalizado. Aunque el presidente de la FEB, José Luis Sáez, está luchando para que la norma se amplíe a dos, todo apunta a que Oregna tendrá que decantarse entre el jugador de Oklahoma (el favorito) o el del Real Madrid (peor colocado). El problema es que la elección llega bajo la amenaza de Mirotic de jugar con Montenegro si no es convocado con España para este Mundo-basket, un paso que le impediría vol-



ver a jugar con España, con lo que ello supone: perder a una de las promesas más importantes del baloncesto europeo y futuro jugador de la NBA (probablemente de los Chicago Bulls). ◀

“Hidratación **SIN** calorías”

www.nutrisport.es
siguenos en

your energy
NutriSport

Yo estuve en Lisboa

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

Me han engañado. Lo sabían y aun así, me han engañado. Todos lo han hecho. Siempre me dijeron que el fútbol era un deporte. Un sentimiento. Una forma de vida, una manera de encontrar la felicidad. Paparruchas. Tonterías. Excusas. Treinta y tres años de existencia y en todo este tiempo he estado ciego. El fútbol no es eso. El fútbol es mucho más. Es un organismo vivo que crece y se desarrolla. Que te posee y te controla. Y tiene, como todo buen organismo vivo, su corazón, ése que el pasado 24 de mayo latió en Lisboa con dos tipos de pálpitos. Uno, blanco. Pum. Otro, rojiblanco. Pum. Ambos perfectamente sincronizados. Ambos en perfecta armonía. Pum pum. Pum pum.



Sí. Yo estuve en Lisboa. Yo viví aquello. Fue una redención. Una liberación. Una manera de paladear la luz de la verdad. Ya no viviré más en la ignorancia oscura de creermelo que me habían contado. Yo he visto la otra realidad. Ésa que me reveló una ciudad lusa que despertó conmigo a las seis de la mañana. Destrozado y agotado por cinco horas de viaje frenético al volante, dejé escondido mi coche en las entrañas de unas calles que con el primer baño de sol empezaron a murmurar chotis y fado. Pronto la soledad de aquel paseo matutino a la espera de la batalla nocturna se llenó de indios y vikingos. Salían de todas partes mezclados en algarabías indisolubles. Padres con una camiseta e hijos con otra. Amigos que no lo eran hasta que se abrazaban en plena calle sin mirarse los escudos. Sonaba de fondo las mocitas madrileñas que derrochan coraje y corazón. Qué maridaje. Qué maravilla. Amor madrileño por encima de banderas. Bendita marea siete estrellas. Madrid, capital, Lisboa y olé.

La Avenida da Libertade mutó en el Paseo de la Castellana esquina con el Paseo de los Melancólicos. La Plaza del Comercio fue la Plaza Mayor. Callejuelas del Barrio Alto reconvertidas en Chueca. El parque de Marqués de Pombal, una miniatura del Retiro. Hasta parecía que mi Manzanares hubiera crecido. El Tajo decían que se llamaba. Que tontos. Yo sólo veía un arroyo aprendiz de río, platicante de Jarama desbocado en pleno Atlántico. El Tajo... ilusos.

Y llegó la hora de partir al estadio. La línea azul de aquel Metro vetusto pobló sus vagones de una maraña de aficionados que, apiñados entre sonrisas, defendían sus colores con gritos de guerra nada bélicos. Yo te canto. Tú me respondes. Todos nos reímos. El fútbol conjugado sin distinciones. Felicidad. Cuando salimos del subsuelo lo observamos. 'Da Luz' en la distancia parecía un platillo volante de color rojo pasión rodeado de pequeños seres que sólo ansiaban poblar sus tripas. Y entramos. Y cantamos a la espera del inicio. Y vimos calentar a los héroes de la final de la Champions. Y llegó la ceremonia inaugural con su réplica gigantesca de la orejuda y el himno del torneo recitado por una coral que a mí pareció un grupo de ángeles caídos del cielo.

Ahí rompí a llorar. Yo, con treinta y tres primaveras. Sin que nadie hubiera marcado un gol. Nada había pasado. Pero yo lloré. No me lo creía. Estaba viendo una final de la Copa de Europa entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid. Yo, entre 60.967 privilegiados. No podía parar. Lloré y lloré. Entonces me di cuenta. Me habían engañado. El fútbol no era como me lo habían contado. Era más bonito todavía. Lo que pasó de ahí en adelante poco importa. No les confesaré si ganaron los míos o los otros. Qué más da. Déjenme que regatee semejante tontería. Aquella noche hubo cosas más importantes. Aquella noche cambió todo. Salí de la ignorancia. Yo estuve en Lisboa.



APERTURA DE NUEVAS ZONAS TERMALES EN INACUA LA CANALEJA

El pasado 10 de mayo el centro INACUA LA CANALEJA, uno de los dos centros que FERROVIAL SERVICIOS gestiona en la localidad de Alorcón, inauguró su nueva zona termal.

En su afán de mejorar continuamente INACUA ha remodelado una amplia zona bajo gradas de la zona de aguas, para aumentar su oferta de servicios, implementando **300 metros cuadrados de zonas termales** a las que unir a su ya magnífica oferta de servicios spa.

La actuación no ha sido fácil, ya que no solo hablamos de una creación de estas unidades, sino que se ha pretendido aprovechar recursos como una de las saunas exteriores que no tenía fácil acceso para los socios, para trasladarla al espacio interior de la unidad acuática. Esto ha permitido que los socios dispongan de una sauna de las mismas características pero dentro de la zona climatizada sin tener que acceder al exterior.

Además de esta remodelación y traslado, se ha llevado a cabo una obra en la que se han creado un **baño turco** de 12 metros cuadrados con una antesala de relajación para que los usuarios antes de darse los baños de vapor puedan relajarse de forma cómoda y tres duchas con cabinas propias. Estas duchas poseen tres acciones diferenciadas a gusto de los clientes (nebulizada, Bi-térmica, y de sensaciones).

Las tres unidades, sauna, baño turco y duchas, hacen que la instalación INACUA LA CANALEJA dentro de su zona de aguas, posea tres dotaciones que completan esta unidad siendo dos piscinas (una de 25 x 12 y otra de enseñanza) una zona spa con jets, cascadas, jacuzzi e hidromasajes y una zona termal con sauna, baño turco y duchas.

Esta nueva inversión de INACUA no es sino otra muestra más del empeño en mejorar las instalaciones y servicios que ofrecen los dos centros INACUA en la localidad de Alorcón. ◀

INACUA LA CANALEJA

- . 300 metros cuadrados de zonas termales
- . Baño turco de 12 metros cuadrados
- . 3 duchas con cabinas propias: nebulizada, bi-térmica y sensaciones.
- . sauna
- . 2 piscinas (una de 25x12 m. y otra de enseñanza)
- . jacuzzi
- . hidromasajes
- . zona SPA con jets
- . cascadas



3 DUCHAS CON CABINAS PROPIAS



SAUNA

JORNADA TÉCNICA DEL CÍRCULO DE GESTORES Y LIFE FITNESS



Polideportivo La Viña (San Sebastián de los Reyes)
24 de abril de 2014

Gestores de entidades públicas y privadas se reunieron el pasado 24 de abril para realizar una interesante jornada técnica. Milagros Díaz, presidenta del Círculo de Gestores Deportivos y Daniel Roca, Account Manager de Life Fitness dieron la bienvenida a los presentes. Por su parte, Miguel Ángel Perdiguero, Concejal de Deportes del Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes, saludó como anfitrión, y presentó al primero de los ponentes.

La jornada combinó la formación en aspectos puramente técnicos de gestión deportiva, con la formación en gestión de redes sociales y medios de comunicación, un tema de máximo interés y actualidad.

El modelo deportivo de San Sebastián de los Reyes

La primera ponencia corrió a cargo del director de Deportes del Ayto. de San Sebastián de los Reyes, Carlos Delgado Lacoba, que explicó excelentemente la política deportiva de su municipio, cuya premisa básica es la de posibilitar que el mayor número de ciudadanos practique Actividad Física en condiciones de calidad óptima.

El modelo de deportes de este municipio combina la gestión directa y la indirecta desde hace varios años, siendo en todo caso de gestión directa la atención de quejas y reclamaciones, lo cual garantiza un conocimiento exhaustivo del organismo público de las condiciones en las que se prestan los servicios deportivos de esta ciudad. Para San Sebastián de los Reyes, el Deporte es una bandera y enseña del municipio, que con una población de algo menos de 85.000 habitantes goza de instalaciones y prestaciones numerosas y de gran calidad.

La política de mejora constante en la oferta de servicios e instalaciones, cuyo punto de inflexión fue la ampliación de Dehesa Boyal, proyectada por Fernando de Andrés, ha facilitado pasar de un 12% de autofinanciación en 2003, a una tasa del 45% en 2013. Un buen porcentaje de autofinanciación, como el que tiene este municipio, es una garantía de futuro, sostenibilidad y continuidad.



Manual para no arruinar tu empresa en redes sociales y medios de comunicación

Javier García Mera, legendario campeón de fútbol sala español, y Miguel Ángel Méndez, subdirector de Radio Marca, fueron los encargados de aconsejarnos de manera amena sobre el doble filo que presentan las nuevas tecnologías, sobre sus oportunidades y también sobre sus amenazas.

La tecnología no es neutral, una vez admitida llega hasta el final, y lo cambia todo, manifestó García Mera en su alocución. Por eso, es necesario tener los ojos muy abiertos, pues ciertos errores cometidos en medios de difusión masiva no tienen posible vuelta atrás. Además, elementos como el móvil han cambiado las relaciones de familia y de equipo. García Mera recuerda los partidos de fútbol sala que disputaba en la etapa previa a la aparición de los teléfonos portátiles. En esa época, no tan lejana, era posible el espíritu de equipo, especialmente en los viajes, cuando las derrotas y las victorias se compartían en un ambiente más íntimo y cerrado.

Nunca ha sido fácil hacer equipo, pero las nuevas tecnologías ponen cierta distancia entre personas que físicamente están muy próximas. Lo cuál de nuevo tiene aspectos positivos y aspectos negativos. La dificultad de hacer equipo es explicada por García Mera con una analogía visual magnífica: El equipo lo forman diferentes personas, a veces con objetivos distintos, fuerzas centrífugas

que alguien tiene que aprovechar y unir para que trabajen por el bien de todos. Esos miembros del equipo son como las varillas de un abanico, y el aglutinador y canalizador de todas esas varillas es como el clavo del abanico, el elemento que le da sentido.

Por su parte, Méndez, con una dilatada carrera en la radio nos transmitió la importancia de tener buenas historias que contar. Una buena historia permite acercarse y concitar el interés de los medios de comunicación más que cien comunicados de prensa, por muy bien redactados que estén. Acercarse a los medios es posible, incluso con bajos presupuestos. La clave son las buenas historias.

También se habló sobre los peligros de las redes sociales y la aparición en medios de comunicación. Hay anécdotas antológicas sobre las meteduras de pata en Twitter, Facebook, foros o programas de televisión, que una vez cometidos difícilmente tienen vuelta atrás, y que generalmente por el morbo que provocan son expandidos de manera viral hasta la extenuación.

Visita al Centro Deportivo Municipal La Viña

El Centro Deportivo Municipal La Viña sito en el centro de San Sebastián de los Reyes forma parte de oferta deportiva del municipio. Cuenta con amplias zonas deportivas tanto de exterior, como de interior, y está equipado enteramente con maquinaria de última generación de Life Fitness. ◀

grupo Ingesport



Life Fitness



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores

Centro de Medicina del Deporte del Consejo Superior de Deportes

Las instalaciones del **Centro de Medicina del Deporte del Consejo Superior de Deporte**, se encuentran en la calle Greco s/n encuadrado en el Centro de Alto Rendimiento donde se aglutinan una serie de instalaciones deportivas de primer nivel y la residencia Joaquín Blume de Madrid con capacidad para 180 deportistas.

Ocupa un edificio de tres plantas en el que, bajo la dirección médica del Dr. Fernando Gutiérrez Ortega, trabajan 28 profesionales altamente cualificados, atendiendo las 8 unidades que componen la estructura del centro: Laboratorio Clínico, Imagen y Dinámica Postural, Cardiología, Medicina Endocrinología y Nutrición, Psicología del Deporte, Cineantropometría, Aparato Locomotor, Fisiología del Esfuerzo, Readaptación Física y Fisioterapia.

El Centro de Medicina del Deporte se originó en el Servicio que, con el mismo nombre, empezó a funcionar durante los años 60 en la Delegación Nacional de Deportes. Desde el año 2004 está adscrito a la Subdirección general de Deporte y Salud que actualmente ocupa D. Ignacio Ara Royo.



D. Ignacio Ara Royo
Subdirector General de Deporte y Salud

DC: ¿Qué opinión tiene acerca de la situación actual por la que atraviesan los servicios médicos que se prestan a los deportistas de alto nivel en España?

R: En estos momentos donde los servicios médicos de las Federaciones deportivas nacionales han sufrido una significativa disminución como consecuencia del contexto económico en el que nos hemos movido, desde el Consejo Superior de Deportes, especialmente desde el Centro de Medicina del Deporte se está haciendo un esfuerzo importante por ayudar a colaborar en la solución de aquellos problemas que han ido apareciendo y que están dentro de nuestras posibilidades y competencias.

DC: ¿Cuál sería su deseo para el futuro inmediato del Centro de Medicina del Deporte?

R: Estamos trabajando para poder proveer de más servicios a los deportistas y en la medida de lo posible aumentar la actividad del Centro tanto en el ámbito del cuidado de la salud y la optimización de la forma física del deportista como en el de la monitorización y apoyo al entrenamiento.

El Centro cuenta con profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la Medicina del Deporte y en otras áreas afines (psicología, fisioterapia,...) y ese buen cartel nos gustaría que se visualizara más aun a todos los niveles. En el futuro a corto-medio plazo

se prevé el paso de la Subdirección General de Deporte y Salud a la estructura de la Agencia Española para la Protección de la Salud en el Deporte (AEPSAD) desde donde se seguirá trabajando en beneficio de los deportistas en la prevención y el cuidado de su salud durante la práctica deportiva, y de acuerdo al espíritu y concepto de salud integral recogida en la Ley Orgánica 3/2013 de protección de la salud del deportista y lucha contra el dopaje en la actividad deportiva.

El Centro de Medicina del Deporte del Consejo Superior de Deportes es un instrumento imprescindible para el deportista de alto rendimiento, todos los estamentos deportivos reconocen su contribución a la progresión y el éxito del Deporte Nacional de alta competición. ◀



Dr. Fernando Gutiérrez Ortega
Director del Centro de Medicina del Deporte

DC: ¿Qué es el Centro de Medicina del Deporte del Consejo Superior de Deportes?

R: Es el único centro de medicina de ámbito estatal, dedicado exclusivamente a dar cobertura médico deportiva a los deportistas de alta competición, previa solicitud de las federaciones deportivas nacionales.

DC: ¿Cuáles son los objetivos del Centro?

R: Principalmente se pueden resumir en tres aspectos:

- . Determinar el estado de salud del deportista
- . Determinar el estado de forma física
- . Monitorizar el entrenamiento

Determinar el estado de salud es fundamental para poder someter al deportista a las cargas de entrenamiento necesarias para mantenerse en el alto rendimiento deportivo. Sirve para detectar patologías que podrían contraindicar la práctica del deporte a nivel competitivo de forma absoluta, relativa o temporal y para determinar estados patológicos que requieran tratamiento médico.

Determinando el estado de forma física podemos plantear un programa de entrenamiento acorde las capacidades y estado fisiológico de cada deportista, aplicando el importante principio de la individualización del entrenamiento.

Mediante la monitorización del entrenamiento podemos cuantificar las cargas de entrenamiento individual para optimizar el rendimiento deportivo, y determinar si hay una adecuada asimilación de lo planificado con un objetivo competitivo concreto. También sirve para detectar bajadas en el rendimiento deportivo, y para evitar las sobrecargas y los síndromes de sobreentrenamiento. Además se atiende de forma específica toda la patología asociada a la práctica deportiva de alto rendimiento.

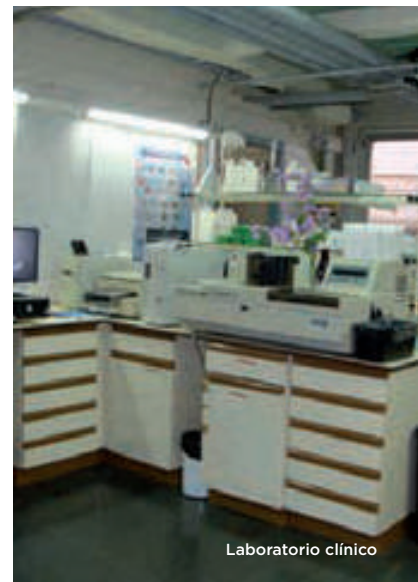
DC: ¿Con qué medios se cuenta para realizar la valoración de los deportistas de alta competición?

R: El Centro de Medicina del Deporte del Consejo Superior de Deportes cuenta con ocho unidades que dan un apoyo integral a las necesidades que

tiene el deportista de alta competición. Para este fin está dotado con un personal altamente cualificado (médicos especialistas, enfermeras, fisioterapeutas, técnicos superiores de laboratorio y de radiodiagnóstico, y auxiliares de clínica), en las siguientes áreas: laboratorio clínico, cineantropometría, cardiología, aparato locomotor, fisiología del esfuerzo, endocrinología y nutrición, readaptación física, fisioterapia y psicología.

Además cuenta con **tecnología de última generación** para dar el apoyo necesario a un diagnóstico rápido y preciso, lo que permite instaurar las intervenciones terapéuticas de forma precoz, algo fundamental en el alto rendimiento deportivo. Como herramientas tecnológicas se pueden destacar: instalación de radiología convencional, aparatos de ultrasonografía para cardiología y aparato locomotor, analizadores para bioquímica, hematología y estudios hormonales, analizadores de gases para determinar consumos de oxígeno y umbrales >>

“El Centro de Medicina del Deporte del Consejo Superior de Deportes es un instrumento imprescindible para el deportista de alto rendimiento”



Laboratorio clínico

“determinando el estado de forma física podemos plantear un programa de entrenamiento acorde con las capacidades y estado fisiológico de cada deportista.”

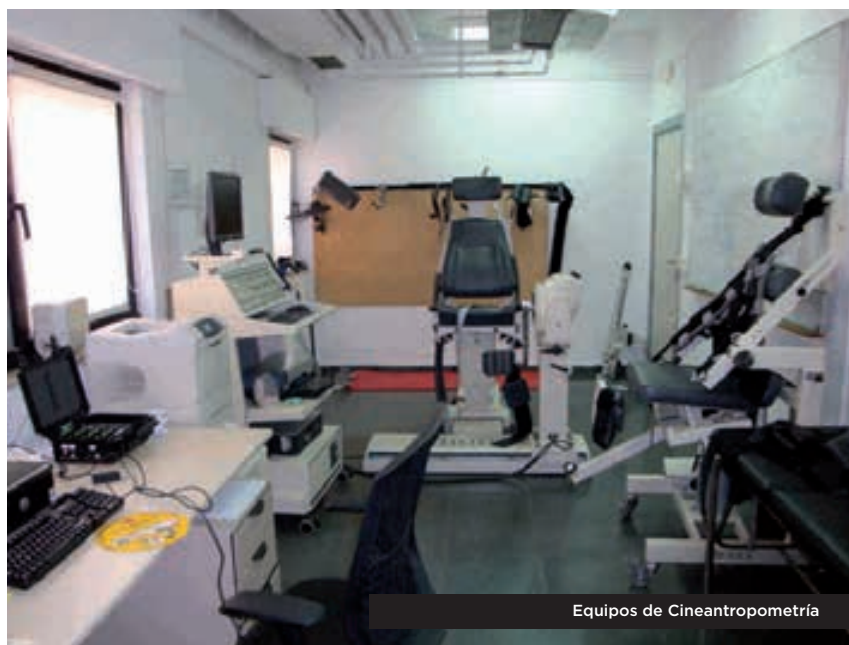
ventilatorios, ergómetros generales y específicos para realizar las pruebas de esfuerzo, aparatos para evaluar la fuerza isocinética, posturógrafos, electromiógrafos de superficie, laboratorio de fuerza, registradoras Holter de ECG, tensión y metabólicos, aparatos de electroterapia, láser, magnetoterapia y corrientes para el tratamiento de las lesiones, aparatos para mediciones antropométricas etc.

Con toda esta tecnología y el buen hacer de los profesionales del Centro, se ofrece un apoyo acorde con las necesidades médicas de los deportistas, que necesitan compensar el altísimo desgaste, tanto físico como psíquico, que les ocasiona el entrenamiento de alta intensidad.

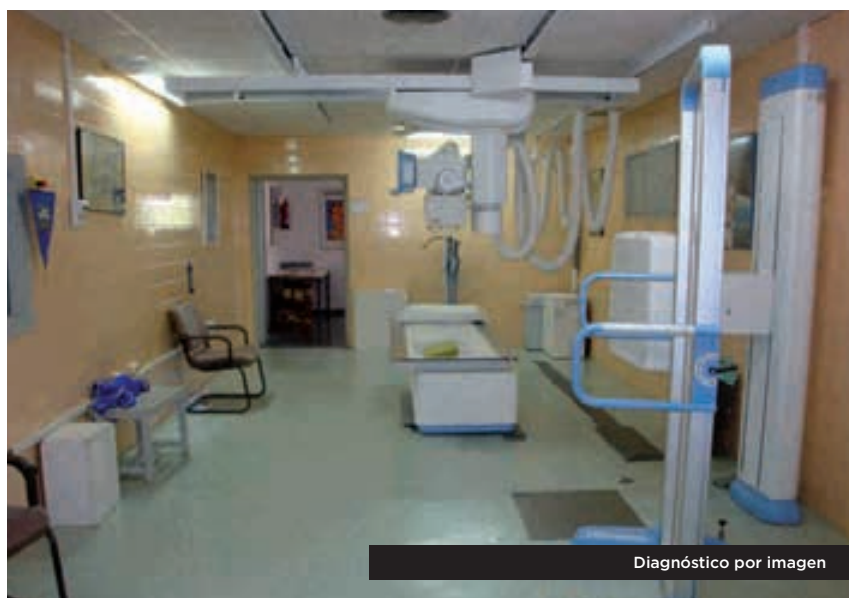
Cada año se realizan alrededor de 1000 reconocimientos deportivos durante los cuales cada deportista pasa por los diferentes departamentos sometiéndose a una valoración exhaustiva. El tiempo estimado para cada reconocimiento es aproximadamente de 6 horas, el informe final es confidencial y en él se aportan, además de los resultados obtenidos, propuestas de mejora en los apartados que se consideren oportunos. Según se establece en la resolución de 1 de abril de 2003 de la Dirección General de Deportes, el acceso a éste servicio se realiza a través de los cauces establecidos con las federaciones o entidades con convenios específicos. ◀



Sala de Readaptación Física y Fisioterapia



Equipos de Cineantropometría



Diagnóstico por imagen



Creamos deporte



d C/ Galileo Galilei, 116 · Pol. Industrial Valdearenal Norte
Arroyomolinos · 28939 Madrid
t +34 91 668 70 44 f 91 668 64 14
e comercial@moype.com
www.moype.com

Smart methods & technicians

UN NUEVO DESAFÍO PARA LOS GESTORES DEPORTIVOS

F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com
www.bcd-iurisport.com

Recién he acabado de leer una biografía sobre **Steve Jobs** (1) y he asistido a una SportLAB Conference (2)), cuando he recibido un informe de Xavi Esteve (3) sobre su visita al **Silicon Valley** y una serie de experiencias de centros deportivos novedosos en USA. Tres impactos distintos, pero en una misma dirección, "Hacerme reflexionar y reaccionar" a partir de ideas y ejemplos significativos "conveniencia de salir de la poltrona y ver más allá de mis narices" "Reinventarse o morir" podríamos decir. Y aquí es cuando he recordado algunas anotaciones que tomé tras una charla de Xavier Marcet sobre innovación (4). La suma de tanta información relevante me ha llevado a sufrir un cierto caos mental y a reflexionar al respecto pensando en la conveniencia de aprender a partir de lo que hacen otros y de lo que se avecina. Fruto de son las conclusiones que siguen pensando en nuestros centros deportivos y sus managers.

Lo primero que se me ocurrió que viene a ser una explicación sobre los que está pasando a nuestro alrededor y factor que ha revolucionado nuestro entorno; y que podríamos resumir en el concepto **SMART WAY OF LIFE** Por cierto, es algo que no acabamos comprender, ni mucho menos aplicar en nuestros centros deportivos. Y no me estoy refiriendo solamente a las tecnologías o aplicaciones smart en las máquinas, sino a toda la dinámica interna de los centros, empezando por la dirección, la administración, el personal de recepción y el personal técnico.

Lo curioso es que han sido los clientes los que se nos han adelantado en lo que se refiere a la utilización de tecnología smart, sobre todo para su autocontrol en la práctica físico deportiva. Van por delante, y esto es fácilmente comprobable, pues, basta con echar una ojeada y detectar el elevado número de jóvenes que utilizan su smart phons y smart applications con registro de imágenes y de parámetros físicos relacionados con la forma física. ¿Quién no ha visto a personas que se gravan sus entrenamientos deportivos con el propio Smart Phon para, después, analizarlas y tratar



“han sido los clientes los que se han adelantado en el uso de tecnología smart, con registro de imágenes y parámetros relacionados con la forma física.”

de mejorar técnicamente? Aunque a simple vista, este emergente cambio cultural no se vea como una amenaza para los centros deportivos, resulta fácilmente comprensible que, con visión de futuro, pueda llegar a ser muy negativo para los centros, pues, lo natural es que **este tipo de clientes busquen ambientes y técnicos con hábitos y cultura semejante a la suya**. Para corroborar lo dicho, me remito al elevado número de los denominados Sport Lover altamente tecnificados con aplicaciones smart, en busca de Smart Centres y Smart trainers así como de otros smart sportmen & women con los que compartir experiencias entrenamientos y ambientes culturales.

Entiendo, por otra parte, que actualizarse y cualificarse en las Nuevas Tecnologías para las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte es una necesidad apremiante para los centros que quieran competir con las distintas "academias" de deportes profesio- >>



nalizados o en vía de ello, como son los casos del baloncesto, balonmano, tenis, golf, danza, etc. etc. Empezamos a estar necesitados de **EXPERTOS DEPORTIVOS** que sepan utilizar sabiamente las **TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS DEL SIGLO XXI** en orden a **CONSEGUIR RESULTADOS EXCELENTES**. Eso quiere decir, profesionales:

- Updated on Smart Technology para el desarrollo físico y deportivo. Para lo cual la marca 1d3a ya está organizando en distintas poblaciones españolas SporLab Conferences (2) en colaboración con instituciones públicas y académicas
- Registro de datos (imágenes y otros)
- Análisis cualitativo y selectivo de los datos
- Seguimiento de las actividades de los sujetos a estudiar y dirigir (deportistas a título individual, así como estrategias de equipo, árbitros, alumnos, etc.)
- Análisis y seguimiento de futuros valores
- Análisis y seguimiento de las estrategias de juego de equipos competidores.
- Elaboración de informes **CREATIVOS Y ENRIQUECIDOS** para los interesados. (posibles negocios paralelos). ¡NO BASTAN LOS DATOS! ¡Elaborados con sabiduría e Ingeniería Conceptual!

Por cierto, desde Sports Quality International, estamos en conversaciones y recabando la colaboración de entidades tales como 1d3a y fitbit (www.fitbit.com) para implantar en breve la formación Smart Trainers así como de Smart Sport Managers.

IREINVENTARSE! INNOVACIÓN VS EL ESTANCAMIENTO PROVOCADO POR LA ARROGANCIA O EL MIEDO A ERRAR

El mundo -el mercado, las gentes, las ideas, las tecnologías, los medios, cambian más rápido que uno mismo, o que una empresa. Por tanto, y en buena lógica, se entiende que:

o Los que fracasan son los que no innovan (innovar no es mera creatividad sino implantar las ideas y que éstas salgan bien; no es una ciencia exacta.) No siempre se acierta.

o El éxito pasado es el pasado, o sea, historia que sirve para los historiadores

o Hacer planes estratégicos a corto plazo; el futuro lejano requerirá nuevas cosas

o Tener ideas no es suficiente. La inspiración, la creatividad, surge en cualquier lugar y momento. Generalmente, de cosas no evidentes en ese momento, de "lateralidades", de no actuar como el que sabe mucho o piensa que ya lo sabe todo sobre su negocio. No se trata de hacer encuestas para la elección de



EL MUNDO CAMBIA MÁS RÁPIDO QUE UNO MISMO

las ideas; la mayoría no es criterio de éxito; es continuismo. Como decía Steve Jobs "No fiarse de las estadísticas ni de las consultas a los posible clientes, están afincados en lo que conocen y utilizan", por eso, "La mejor manera de predecir el futuro es inventarlo"

o Los nuevos productos deben ser novedosos (que hace dos años no existían) y viables.

o Partir de la humildad y las grandes ganas de aprender.

o Conviene analizar las innovaciones exitosas alrededor del mercado mundial para sacar conclusiones y aprender. Casos, por ejemplo, de: Nestpresso, Clinica-Hotel, Easy-Jet, smart phons. Como decía Steve Jobs "Todo se reduce estar atento a las mejores obras de los seres humanos y después, tratar de incluirlas en lo que tú estás haciendo". Por otra parte, a partir de una idea inicial Picaso Jobs dijo que " Los artistas buenos copian y los artistas geniales roban, nosotros nunca hemos tenido reparo alguno en robar ideas geniales"

¿Y qué podemos aprender al respecto de lo que curre en USA? Veamos algunas de las ideas que Xavier Esteve sacó de su visita al Silicon Valey (SV):

o Tienen licencia para soñar, así como para fracasar; el motor para el desarrollo es el emprendimiento.

o En Silicon Valey toman decisiones de riesgo; en Europa, decisiones de consenso.

o Se tiende a que los empleados sean socios, y por ello, éstos se dejan la piel

"-People invest in people-. Lo más importante son las personas, el equipo, la pasión y la voluntad por crear algo que cambie el mundo."

para conseguir algo nuevo y el éxito **o A las empresas no les importa favorecer el negocio de los demás.**

o "People invest in people". Lo más importante son las personas, el equipo, la pasión y la voluntad por crear algo que cambie el mundo.

o Prefieren más un buen Power Point que un Plan de Negocio.

Si nos centramos en el **sector deportivo**, también Norte América nos sirve para reflexionar y darnos una idea de por dónde van las tendencias que nos pueden ayudar a reinventarnos, aplicando lógicamente el sentido común. Basta para ello que echemos una ojeada a

>>

entidades con conceptos tales como:

- o Centromèdic + esportiu + wellness.
- o "The Best Workout in the World"
- o Centros en franquicia en los que l'exercici és 100% outdoor
- o Centros con aliances amb botigues com a punt de trobada
- o Macro Instal·lació que combina estadi de futbol, hotel, i club esportiu elitista

Tampoco estaría de más echar una ojeada a las páginas web de entidades de interés como: www.clubsports.com; www.wellnesscenternapa.com; www.barrysbootcamp.com; www.community.sportsbasement.com/about/; www.houseofair.com; www.themac.com; www.leisuresportsinc.com;

En este proceso de **reinventarse** y, por tanto, de generación de ideas y de sus consiguientes productos, me parecen interesantes algunas **ideas básicas de Steve Jobs** tales como:

iOjo al dato! **Primero hay que generar ideas que den luz y orienten la misión y las características esenciales del futuro producto**; sólo después vendrá el trabajo de los ingenieros de producto"

- "Estaba buscando la forma de acercar los ordenadores a la gente, con el

diseño alegre pero económico, y la sencillez de uso de un elegante electrodoméstico de cocina".

- "Este va a ser nuestro enfoque; **un producto muy sencillo** en el que, de verdad, estemos tratando de alcanzar una calidad digna de un museo de arte contemporáneo.: La forma en que dirigimos nuestra empresa, el diseño de los productos, la publicidad, todo se reduce a lo mismo: vamos a hacerlo sencillo. Muy sencillo". No es de extrañar, por tanto, que uno de los **slogans de Apple fuese "La sencillez es la máxima sofisticación"**.

- "**La gente sí que juzga los libros por su portada**. La estética y la calidad tienen que mantenerse durante todo el proceso"

- "Mi pasión siempre ha sido la de construir una **compañía dura en la que las gente se sienta motivada para crear grandes productos**, lo demás es secundario"

- "Algunos proponen darles a los clientes lo que quieren, pero no es mi postura. **Nuestro trabajo consiste en averiguar qué van a querer antes de que lo sepan**.

- "**La gente no sabe lo que quiere**

hasta que se lo enseñas, por eso nunca me he basado en las investigaciones de mercado. Nuestra tarea estriba en leer las páginas que todavía no se han escrito"

iOjo al dato! Primero hay que generar ideas que den luz y orienten la misión y las características esenciales del futuro producto; sólo después vendrá el trabajo de los ingenieros de producto" ◀

(1) Steve Jobs. Walter Isaacson. Ed. DEBOLSILLO

(2) SportLabConference. <https://dl.dropboxusercontent.com/u/5727110/SportLAB/SportLAB%20Conference%202014%20Resumen.pdf>

(3) Ideas sobre Silicon Valley. Xavi Esteve. INDESCAT

(4) "Innovación y emprendimiento dentro de la empresa". Xavier Marcet, CEO de LTC (Lead to Change; www.leadtochange.net) Charla 12.03.14 en INDESCAT y complementada con la presentación de novedades tales como: Ciclyng Costa Dorada, Gonnafit y Tricon.com

TODO POR EL DEPORTE.

FieldTurf, la compañía líder a nivel mundial en el césped artificial más innovador con más de 7.000 campos de fútbol en todo el mundo. Somos los inventores de los sistemas de césped artificial de tercera generación. FieldTurf dispone de una extensa gama de productos de césped artificial diseñados para fútbol, rugby y hockey para todos los niveles de juego y, además, ofrece una gama completa para tenis, golf y superficies de césped decorativo/paisajismo.

MÁS DE 7.000 CAMPOS DE FÚTBOL EN TODO EL MUNDO

MÁXIMO NÚMERO DE CAMPOS FIFA RECOMMENDED

APLICACIONES PARA TODOS LOS DEPORTES Y MULTUSOS

Fútbol, Rugby, Tenis/Pádel, Hockey, Multiusos, Pelotaris

FEELTURF LA OPCIÓN #1

Arsenal FC, FC Barcelona, PSG, Ajax Amsterdam, Olympique Lyonnais, Hamburg HSV, Zenit Saint Petersburg, Atletico Madrid

FieldTurf®
A Tarkett Sports Company | www.fieldturf.com

ESCÁNDALO EN BRASIL

A POCOS DÍAS DEL COMIENZO DEL MUNDIAL

Cuando quedan unos días para que comience la cita más importante del panorama futbolístico, se ha destapado un escándalo financiero en el país organizador del evento, y que salpica a muchas de las construcciones realizadas para el mismo. Los presupuestos establecidos para algunas de las infraestructuras necesarias para el Mundial se han disparado, y los casos de corrupción se multiplican.

Especialmente sangrante es el caso de Brasilia. El proyecto brasileño se empeñó en utilizar la capital como sede, y se presentó un proyecto para un ambicioso estadio. Dicho presupuesto alcanzaba los 300 millones de dólares. Finalmente, el Estadio Mané Garrincha ha incrementado su coste hasta los 900 millones de dólares, triplicando su coste inicial. Tras este aumento encontramos 275 millones en excesos de facturación, cuando sólo se han examinado tres cuartas partes del proyecto.

El traslado de unas gradas prefabricadas estaba presupuestado en 4.700 \$, y finalmente se facturó por un valor de 1,5 millones de dólares. Además, se ha conocido que el cons-

tructor del Estadio ha aumentado en un 500% sus donaciones a campañas electorales en las últimas elecciones. Es uno más de los muchos ejemplos que evidencian un escándalo de dimensiones extraordinarias.

Para más inri, el aumento del coste del Estadio Mané Garrincha de Brasilia ha acabado por convertirlo en el segundo estadio más caro del mundo, sólo por detrás de Wembley. La nota discordante aparece con el dato de que la capital brasileña no tiene ningún equipo profesional de renombre. Es decir, el segundo estadio más caro del mundo se quedará sin uso tras el Mundial.

Pero el escándalo no sólo afecta a la capital. La FIFA recomendó a Brasil el

uso de 8 sedes, pero el organizador quiso 12. De las 12 sedes finales, 4 no disponen de ningún equipo que participe en torneos de repercusión nacional. En Manaus, cuyo estadio ha costado casi 250 millones de dólares, existen 5 equipos de fútbol, y ninguno de ellos disputa la primera división del campeonato brasileño. Además, las obras de movilidad y transporte que iban a desarrollar la ciudad, con un coste superior a los 700 millones están inacabadas, y no está prevista su inauguración hasta 2020. En Natal, de los 10 proyectos de desarrollo urbano presentados, no hay ninguno terminado a fecha de hoy, según ha revelado O Globo en un informe. Lo mismo ocurre en Cuiabá, donde el Gobierno ha reconocido que la mayoría de obras no se terminarán. ◀

LA CREACIÓN DEL PALACIO DE DEPORTES DE MADRID

Se abre con este artículo una serie dedicada a comentar diversas experiencias y casos concretos en lo relativo a la gestión de centros deportivos situados en la Comunidad de Madrid y al montaje de algunas actividades y eventos celebrados en los mismos en el periodo en que se estructuró el deporte regional tras transferirse dicha competencia por el Estado.



Fernando Andrés Pérez
Director General de Deportes
de la Comunidad de Madrid
entre 1983 y 1990

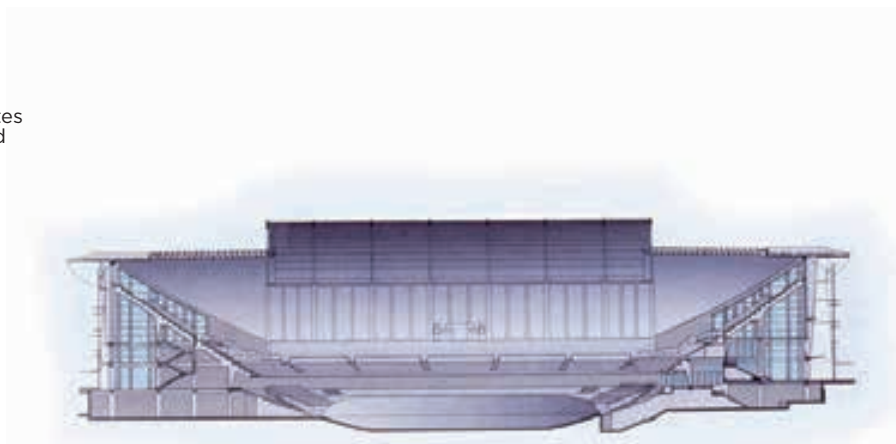
Madrid ha sido una de las últimas capitales europeas en contar con un recinto cubierto de un considerable aforo y útil para la celebración de actividades y eventos de variada naturaleza. El **Palacio de Deportes** que se construyó para resolver esta carencia ha tenido una enorme importancia en el desarrollo de múltiples actividades deportivas y, en general, en la celebración de toda clase de reuniones y espectáculos (culturales, mítines políticos, juntas empresariales, festivales benéficos,...). La razón fundamental de este éxito ha sido la práctica carencia en la ciudad de amplios espacios cubiertos donde poder montar actividades que requirieran un espacio de grandes dimensiones. Solo a mediados de la década de los 90 comenzó a resolverse este problema al construirse otros equipamientos.

Muchos desconocerán cuando se creó el Palacio, las motivaciones que tuvieron los responsables de esta iniciativa y cómo se desarrollaron las primeras etapas de su gestión.

Dedicaremos las siguientes páginas a explicar este proceso.

1. LA PRIMERA INICIATIVA: PLANTEANDO LA CONSTRUCCIÓN

En 1952 hemos encontrado en los archivos municipales la primera referencia sobre la conveniencia de crear en Madrid un Palacio de Deportes. Fue en una conferencia pronunciada en el Círculo de la Unión Mercantil por D. José Gutiérrez del Castillo, Teniente Alcalde del Ayun-



Sección longitudinal del edificio

“el Palacio de Deportes ha tenido una enorme importancia en el desarrollo de actividades deportivas y en la celebración de toda clase de reuniones y espectáculos”

tamiento de Madrid y, simultáneamente, Jefe del Departamento de Deportes de la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes, encabezada entonces por el General Moscardó. La conferencia sirvió para generar inquietudes al respecto, y, a pesar de que hubo opiniones encontradas sobre la conveniencia de su realización, la idea fue tomando fuerza hasta el punto de que en enero de 1953 el Ayuntamiento redactó las bases de un concurso de anteproyectos para seleccionar la idea más adecuada. El terreno dedicado a estos efectos, fue el que había albergado hasta 1931 la antigua Plaza de Toros, cuyas funciones asumió la nueva Plaza de Las Ventas. Era el comprendido entre las calles de Goya, Fuente del Berro, Jorge Juan y Lombía, vía esta última que lo delimitaba de la zona hoy ocupada por la Plaza de Dalí, y que estaba disponible para el nuevo uso en su totalidad salvo en la esquina de Goya y Lombía donde ya se había alzado el bloque de viviendas que hoy permanece en la misma.

Para comprender los cambios de gustos que se habían ido produciendo en el país diremos que entre las últimas >>



actividades celebradas en el antiguo coso se pueden citar la corrida celebrada el 31 de mayo en el que resultó cogido el torero Gitanillo de Triana (El Viejo) y un festival deportivo organizado por la Real Sociedad Gimnástica Española, entidad que se había creado, nada más y nada menos, que el 02 de marzo de 1887. Desde su cierre no existía en la ciudad un recinto de grandes dimensiones donde poder celebrar espectáculos de toda clase.

El concurso quedó desierto, pues se planteó para que un promotor privado afrontara la realización y explotación del equipamiento deseado, y no se encontró a ninguno interesado en esta operación. Al poco tiempo, en concreto en **1955**, ante el fracaso de la primera iniciativa, y siendo Alcalde el Conde de Mayalde, el Pleno Municipal aprobó la firma de un convenio de colaboración por el cual el Ayuntamiento cedía el terreno durante 50 años a la Delegación Nacional de Deportes (D.N.D.), y este organismo se responsabilizaba de la financiación y realización de la obra

Desde el primer momento se concibió con un enfoque polivalente. Así el pliego de bases indicaba que debía tener una capacidad para 12.000 espectadores, y, en cuanto al programa de instalaciones, decía que "Dispondrá de velódromo, pista hípica y podrán celebrarse en él, además, competiciones de baloncesto, balonvolea, hockey-sala, patinaje sobre hielo y ruedas, tenis de mesa, tenis, boxeo, esgrima, gimnasia, bolos y natación, así como festivales folklóricos, de ballet, conciertos, etc."

En marzo de **1956** falleció el titular de la D.N.D. que fue sustituido por D. José Antonio Elola Olaso. El nuevo Delegado Nacional continuó con la iniciativa hasta lograr que el 01 de septiembre de 1956, se pusiera la primera piedra de la obra que ejecutaría la constructora SACONIA siguiendo el proyecto realizado por los arquitectos Soteras Mauri y García-Barbón del que se eliminó la piscina cubierta. El edificio se terminó en solo 16 meses, recepcionándose el 08 de enero de **1960** y costando aproximadamente unos 56 millones de las pesetas de 1959. El 25 de febrero se realizó su inauguración oficial con un amplio programa de exhibiciones de diversas modalidades deportivas, y diez días después, fue escenario de la primera actividad ordinaria de su programación que fue la disputa del Campeonato de España de Boxeo en la clase Welters entre Folledo y Ungidos.

La planta era un círculo de 115 m de diámetro, cuya cubierta tenía un cuerpo central en forma de bóveda de cañón y dos casquetes en sus lados cubriendo el segundo y tercer graderío de cada lateral. Los seis arcos metálicos triarticulados que constituían la estructura que soportaba el techo de la nave principal tenían su punto más elevado a 32 m sobre la pista. En su interior se dispuso un velódromo de madera de 200 m de cuerda y 5,50 m de anchura que tenía un peralte lateral de 15° en las rectas y de hasta 47° en el centro de las curvas y una superficie plana de hormigón sobre la que se montaban el resto de las actividades. El aforo se fijaba en la memoria del proyecto en 10.609 personas para las pruebas de ciclismo y 16.137 para las de boxeo y lucha. No obstante estas cifras incluían tanto las localidades de asiento como las de espectadores de pie que entonces se admitían en esta clase de instalaciones.

>>



LA CREACIÓN DEL PALACIO DE DEPORTES DE MADRID

Para intentar aproximarnos algo al contexto en que se desarrolló la gestión inicial del Palacio recordaremos los nombres y año de nombramiento de los sucesivos responsables del deporte español: D. José Antonio Samaranch (1967), D. Juan Gich (1970), D. Tomás Pelayo (1975), D. Benito Castejón (1977) y D. Jesús Hermida (1980).

2. LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES HASTA 1980

En sus primeros 20 años de funcionamiento, en que dependió de la D.N.D., se registraron actividades sumamente variadas pero apenas hubo una programación estable. Se entendía solamente que debía servir de escenario a aquellas iniciativas que los diversos promotores fueran planteando y que se consideraran de interés por parte de los responsables del uso del edificio.

En lo relativo al deporte se albergaron los **Campeonatos del Mundo de Hockey sobre Patines (1960), Patinaje Artístico (1965), Boxeo-Clase Superligeros (1971) y Karate (1980)**.

Otras especialidades celebraron competiciones europeas como el Judo (1965), la Gimnasia (1971), la Lucha Grecorromana (1974)... Incluso hubo hasta un Campeonato de Saltos de Obstáculos en Hípica (1964), aunque lo que tuvo una mayor continuidad fueron las veladas de boxeo y las pruebas de ciclismo, coincidiendo con los mejores años de Legrá, Carrasco, Velázquez o los del ciclista Guillermo Timoner y las pruebas de seis días en pista.

El Ayuntamiento de Madrid tenía derecho a organizar actividades una docena de días a lo largo del año y solía concentrarlas en el mes de mayo para poder así celebrar los actos culturales



de las Fiestas de San Isidro, que se desarrollaron tradicionalmente en este recinto con una gran afluencia de público. Así fueron desfilando por la instalación espectáculos de todo tipo y condición. Entre los que más éxito popular alcanzaron podrían citarse: los Coros del Ejército Ruso (1978 y 1981); ballets como el Beriozka (1971), el Krasnoiarsk (1974), el de Maurice Bejart (1980) o el de la Opera Alemana de Berlín (1981 y 1998); y múltiples ciclos de todas clases como los festivales de jazz. Entre las iniciativas privadas mencionar que el periodista Carlos Pardo trajo como promotor algunos espectáculos que había observado en otros países y que repitieron casi anualmente sus visitas: los "Globetrotters" americanos que supusieron una aproximación al mundo del baloncesto de la NBA, los espectáculos de patinaje sobre hielo "Holiday on Ice" y las sucesivas ediciones de los "Seis días ciclistas".

3. LOS AÑOS DE ORO DEL CICLISMO EN PISTA

Las pruebas de seis días ciclistas parece ser que se crearon en Gran Bretaña a finales del siglo XIX. Concretamente la primera organización de este tipo se desarrolló en 1878 en la ciudad de Londres, donde los participantes compitieron de lunes a sábado durante 12 horas diarias.

Posteriormente pasaron a los Estados Unidos y comenzaron a organizarse estas pruebas en el Madison Square Garden de Nueva York donde alcanzaron su mayor importancia en la década de los años treinta. Allí se planteó una carrera individual de 142 horas de duración que debían estar comprendidas entre la media noche de un domingo y las veintidós horas del sábado siguiente. Cada corredor podía comer o descansar cuando lo considerara conveniente siempre que >>



completara el total de horas indicado.

En Europa en general se desarrollaron de un modo más humanizado. Por ejemplo en España se organizaron por parejas cuyos miembros iban turnándose en la pista entre 1959 y 1970 en el Palacio de Deportes de Madrid. Estuvieron muy ligadas a algunos de los ciclistas más descolantes de aquella época. Así Poblet ganó en 1962 con Miguel Bover, y fue segundo en 1960 y 1961 con Luis Peñalver y Jorge Batiz. En 1963 Bahamontes que formó pareja con Tortellá, sufrió una grave caída en la que se rompió la clavícula. El público estaba ansioso por ver de cerca el toledano que había sido segundo en el Tour, y la polémica surgió con toda fuerza, pues algunos culparon del accidente al belga Van Steenberg. No obstante, al año siguiente volvió a participar formando pareja con él para ganar la edición de 1964.

Estas pruebas eran el pretexto para montar unas veladas nocturnas en que, mientras unos ciclistas daban vueltas al velódromo, los famosos se reunían en la pelouse para tomar copas mientras un animador presentaba diversas atracciones y advertía de los momentos más importantes de la carrera. Actrices y actores de moda como Sara Montiel, Carmen Sevilla y Fernando Lamas, deportistas de actualidad como Esther Williams o Follado, y toreros como Antonio Bienvenida y Jaime Ostos, frecuentaban estas sesiones elegantemente vestidos. Era la oportunidad de “ver y ser vistos por el público” que salía por las noches en una época en que no existía la televisión o esta tenía una importancia muy escasa y deseaban acercarse a los personajes glamorosos de la época, pero con el desarrollo de la televisión estos montajes fueron decayendo y solo al comienzo de los ochenta se intentaron organizar nuevamente para incorporarse al circuito de las veinte ciudades que celebraban

“el resultado de la gestión del Palacio de Deportes fue muy insatisfactorio.”

pruebas de esta clase en Europa. Para ello se llegó a involucrar al propio Timoner, seis veces campeón del mundo en ciclismo tras moto, pero que ya entonces tenía cincuenta y siete años, y con la intención de animar el ambiente.

4. EL BALANCE DE UNA ETAPA

Pese a todas estas referencias, considerando la gran duración de este periodo que nos ocupa, y, haciendo una valoración desde el punto de vista técnico de la gestión, el resultado no puede calificarse más que de “muy insatisfactorio”. A la hora de decidir la autorización de una propuesta de actividad se partía siempre de las solicitudes aisladas de los diversos promotores privados que planteaban sus necesidades de fechas determinadas para la celebración de los espectáculos cuyo riesgo económico asumían. La instalación no se involucraba en cada operación y el coste de los alquileres significaba solo una pequeña cantidad fija que no se correspondía con unas tarifas que consideraran la duración de cada acto, los costes de la calefacción, o el precio y número de las entradas vendidas. Al frente de la instalación estaba una persona sin conocimientos de la gestión de equipamientos de esta naturaleza, y, pese a que la D.N.D. tenía intención de mejorar el panorama, no sabía como hacerlo. El Palacio era una de las múltiples cuestiones que dependían de la D.N.D., un organismo público de carácter administrativo, y que, por si fuera poco, estaba alejado

físicamente de su sede.

El resultado práctico era que la gestión se hacía “a pérdidas” dado que los gastos de explotación se cubrían con el presupuesto de la D.N.D. tanto en lo relativo a la plantilla de personal fijo como a los consumos eléctricos, de agua, etc. Solo variaban los costes imputados al promotor por el personal fijo discontinuo que trabajaba en cada acto y que era diferente según se controlaran muchas puertas por esperarse un gran aforo o pocas por ser un acto de ámbito más restringido.

Por último comentar el estado obsoleto de muchas de sus instalaciones técnicas (iluminación, calefacción, ventilación, megafonía y sonido), la escasez de vestuarios y camerinos y la carencia de múltiples elementos que facilitarían la celebración de actividades (pavimentos deportivos de diversas clases, equipamientos móviles, salas de entrenamiento, etc.). Esto llevó a la Delegación Nacional a desarrollar unas obras de reforma y modernización que prácticamente condicionaron el uso de la instalación en los años siguientes. ◀

Bibliografía:

“Los Seis Días Ciclistas de Madrid, una gran fiesta olvidada”. Artículo de Alfredo Relaño publicado el 16/11/1979 en el periódico “EL PAÍS”

“Seis Días de Ciclismo Nocturno”. Artículo de Alfredo Relaño publicado el 22/12/2013 en el periódico “EL PAÍS”

Recuerdos *de una amistad*

Por aquellos tiempos en los que bebíamos con el maestro Noronha y pergeñábamos con Constantino, una amistad verdadera.

César Navarro de Francisco
Jorge de Francisco

Es para nosotros un gran honor, compartir recuerdos e impresiones, en este número de la revista Deporcam, donde hoy, la portada, cobra un brillo especial con nuestro gran amigo el profesor José Manuel Constantino, culpable de que hace más de 30 años nos presentara al Maestro Noronha Feio, y de pronto, como suceden las cosas especiales, después de largas horas de conversación bien regada, se iniciara una entrañable amistad.

Portugal desde su viejo solar ibérico y siempre mirando al Atlántico, ha proyectado luces y ha irradiado gloria, en todos los momentos de su historia, a los más lejanos países de los cinco continentes, donde se habla su lengua, se recuerda a sus héroes y se canta a sus poetas.


Fue el primer país del mundo en iniciar los grandes descubrimientos marítimos explorando océanos y países ignotos. Nadie ha dominado las velas y la brújula como aquellos marinos que ensancharon el mundo y por si fuera poco, nadie más ha creado una epopeya como "Os Luisiadas" ni ha tenido un poeta como Camoens.

El pequeño país ibérico se ha multiplicado en Angola, en Mozambique, en Goa, en Timor y en el inmenso Brasil. Siempre, en el devenir de su historia, ha seguido dando signos de su genio creativo y de su capacidad para el trabajo, así como para el riesgo y el valor.

Antes, como ahora, Portugal ha hecho importantes contribuciones a la cultura europea y a la mundial, y es de lamentar que estas aportaciones, no han sido suficientemente reconocidas y no han tenido la difusión que sin duda merecen.

Queremos en estas líneas señalar algunos de ellos, movidos por un impulso de justicia y de honestidad intelectual.

En el siglo XIX y a principios del XX, el mundo entero tenía como referente principal la producción literaria, científica y artística >>



de Francia. París fue llamada la “ville lumiere” y era tenida como el foro de cualquier movimiento cultural del mundo.

Esas luces que emanaban de París deslumbraron a lectores, críticos y estudiosos y no les dejaron ver, las luces y los valores que venían de otros lugares del continente europeo. El conocimiento dialéctico, la rigurosa ética social, y la estética esplendorosa de otros lugares con parecidas emociones.

Tal fue el caso de Portugal que produjo una importante narrativa con autores como Camilo Castelo Branco y Diniz. También en la poesía brillaban con luz propia Guerra Junqueiro y sobre todo Antero de Quintal, quien influido por tendencias extranjeras instituyó la alianza entre la filosofía y la poesía.

Pero por encima de todos, la luminaria portuguesa del siglo XIX fue, **Eça de Queiroz**.

Nadie como él, expresa la nostalgia y la realidad. Se adscribió como muchos novelistas de su época a la corriente literaria del “naturalismo”. Se asegura que fue su fundador, que toma gran fuerza y vigencia con la obra de Balzac y de Zola. Esta influencia francesa le guía en sus principios pero luego la rebasa y la supera dando a su narrativa un aliento poético y una ironía sutil que la hace única. Creemos sinceramente que Eça de Queiroz es el escritor más notable y brillante de su época. Tiene tanta o más calidad que Zola, que Balzac y Flaubert y no menos que los grandes escritores españoles, Galdós y Clarín.

La **crítica literaria española** ha considerado siempre que la mejor novela que se ha escrito en España, después del Quijote, ha sido “La Regenta” de Clarín. En el epistolario de este escritor se encuentra una interesante carta dirigida a Galdós en donde expresa su admiración por Eça de Queiroz y confiesa que los personajes de “La Regenta” están inspirados en las obras “O primo Basilio” y “O crimen del Padre Amaro” del gran escritor portugués.

El lema con el que encabeza su magnífica novela “La Reliquia” y que dice así: “Sobre la recia desnudez de la verdad, el manto diáfano de la fantasía”, es uno de los más logrados de la literatura universal y con él, está inmortalizado el autor con un desnudo femenino cubierto con un velo sutil, en una escultura que adorna una plaza de Lisboa.

Otro poeta que fue objeto de admiración universal, fue **Fernando Pessoa**. Su enigmática personalidad y la pluralidad intrincada de su poemario ha sido objeto de continuos estudios.

Otro poeta que fue objeto de admiración universal, fue **Fernando Pessoa**. Su enigmática personalidad y la pluralidad intrincada de su poemario ha sido objeto de continuos estudios.

Muchos otros, y ya en la actualidad, siguen siendo las aportaciones de Portugal a la cultura. Admirar la poesía de **Miguel Torga** salida de la tierra misma de los campos portugueses.

La narrativa de **Saramago**, laureado con el Premio Nobel y uno de los grandes de la novela contemporánea.

La prosa impresionante de **Lobo Antunes** que describe como nadie el drama de la descolonización de Angola y Mozambique.

Y cómo no rendir un póstumo homenaje al gran poeta y humanista **Vasco Graça Moura**, recientemente fallecido.

No podemos en estas breves líneas más que esbozar lo mucho que Portugal ha aportado a la cultura y a la ciencia europea. Lo que si queremos hacer constar, es nuestra solidaridad ibérica con el pueblo y con la intelectualidad portuguesa y hacer público que en España se les quiere, se les lee, y se les admira.

Creemos también que en el campo del **Deporte** que en definitiva es una parte de la cultura, Portugal tiene también un futuro. El deporte es una forma de dignificación humana y todo lo expuesto es un reflejo de cuanto, en el proceso de la mejora de la condición del ser humano, Portugal ha aportado al mundo.

En relación con el deporte rey, la analogía con España parece una coincidencia de honor y homenaje al Iberismo y al grandísimo escritor **Teófilo Braga**, quien describió y defendió la trayectoria común de España y Portugal como parte “da orden natural das coisas”.

Habrà sido la suerte, acaso las musas se pusieron de acuerdo, y de pronto, otra vez el deporte, hace un guiño al Iberismo concentrándose toda la atención mundial en la ciudad de Lisboa, con aires madrileños, en un acontecimiento futbolístico, de un impacto socioeconómico extraordinario. Más de 200 televisiones de todo el mundo retransmitieron la final europea. Ha sido una fiesta ibérica que nos ha evocado aquél aroma que desprendían los fados ensoñadores de María la portuguesa. Porque como decía **Pessoa**, “toda la poesía - y la canción es una poesía ayudada - refleja lo que el alma no tiene. Por eso la canción de los pueblos tristes es alegre y la canción de los pueblos alegres es triste. El fado, sin embargo, no es ni triste ni alegre. Es un episodio de intervalo. Lo formó el alma portuguesa cuando no existía y deseaba todo sin tener fuerza para deseárselo”. ◀

CUANDO NO ES FITNESS TODO LO QUE RELUCE

Un capítulo de 'El jefe infiltrado' emitido en 'La Sexta' indigna al gremio y profesionales del fitness español



El pasado 24 de abril, 'La Sexta', canal de televisión perteneciente a Atresmedia, emitió el cuarto capítulo de la primera temporada de 'El jefe infiltrado', una producción de Eyeworks-Cuatro Cabezas. El formato de este espacio es sencillo e imita a su hermano estadounidense, el famoso 'Undercover Boss'. En cada capítulo, el jefe de una compañía se disfraza para infiltrarse como un supuesto trabajador más. Con las cámaras siguiendo su experiencia a cada paso, el jefe descubre bajo su nuevo aspecto las virtudes y miserias de su compañía para, al final del episodio, desvelar a los compañeros con los que ha trabajado su verdadera identidad y, a partir de ahí, emitir un informe con cada uno de ellos sobre lo que ha visto y vivido.

En esta ocasión, en el citado capítulo del 24 de abril, 'El jefe infiltrado' se centró en el mundo de los llamados gimnasios 'low-cost', esto es, centros que ofrecen servicios de fitness a precio reducido y para todos los públicos. Una fórmula de éxito que está impulsando este sector empresarial, pero que a través de este programa lanzó una imagen totalmente desvirtuada de la realidad que se puede experimentar en cualquiera de estas instalaciones. ¿Por qué? Vayamos por partes.

El protagonista de este capítulo es Manuel Pascua Mejía, director gerente de Altafit, la compañía de gimnasios 'low-cost' más grande de España. Como otros jefes del programa, Pascua se dedica durante los casi 60 minutos que dura el espacio a visitar distintos centros de su compañía en toda la Comunidad de Madrid donde, casualidades de la ficción (esto es televisión, no se engañen) se encuentra con **cinco empleados nada comunes**.

La primera, una monitora más parecida a un sargento del Ejército que combina sus duras clases con una complicada vida privada tras varios y graves problemas personales. En su relación con el supuesto candidato a ser compañero de trabajo (el jefe, vaya) esta chica tortura al recién llegado a base de duros ejercicios de tono cuasi castrense en los que obvia los problemas físicos de Pascua e incluso alguna que otra lesión. Esto es, se proyecta el estereotipo del trabajador de gimnasio estricto y marcial que explota al cliente por encima de sus posibilidades físicas.

El segundo empleado es un experto en musculación que aparece acompañado de su padre, también cliente de Altafit y loco del culturismo encargado de haber inculcado a su hijo el amor por su trabajo. La relación de este chaval con Pascua se reduce a ejercer de gallito de gimnasio, esto es, >>

“el citado capítulo del 24 de abril, 'El jefe infiltrado' se centró en el mundo de los llamados gimnasios 'low-cost', esto es, centros que ofrecen servicios de fitness a precio reducido y para todos los públicos.”

se mofa de su aspecto físico (le obliga a desnudarse el torso y le llama "fofo") al tiempo que le instruye (por decir algo) sobre qué ejercicios enseñar a los clientes sin que medie apenas ninguna explicación anatómica o médica al respecto. Para colmo, fuerza al jefe infiltrado a realizar algunos de estos ejercicios, eso sí, siempre con volúmenes de carga superiores al que se le supone a un novato. Para colmo, ambos dialogan en el mundo del uso de anabolizantes en los gimnasios con reflexiones superfluas y dejando entrever que su consumo está extendido entre clientes que suelen ser poco de fiar.

A este trabajador le sigue un **frustrado bailarín de cabaret** de aspecto fornido y grandullón y con muy mal pronto. Tras interrumpir una clase de 'Burlesque' con malas formas por las quejas de una usuaria, el trabajador admite en privado que es la primera vez que le sucede, si bien se niega a pedir disculpas. Para colmo, la coordinadora del centro en el que se produce el incidente emerge para reprochar la actitud del cliente. De nuevo la visión del gimnasio y sus profesionales como tutores paternales de los débiles usuarios.

La última protagonista es una **alegre monitorea de 'zumba'** alejada de su familia en Cuba. Esta simpática chica obliga al jefe infiltrado a bailar junto a ella e incluso le deja al mando de la clase pese a la nula formación de Pascua en la materia, emitiendo, de nuevo, la imagen de que, para trabajar en el sector, no es necesaria formación alguna. Cualquiera vale si lo hace bien. El fin justifica los medios. >>



“se mofa de su aspecto físico (le obliga a desnudarse el torso y le llama “fofo”) al tiempo que le instruye sobre qué ejercicios enseñar a los clientes sin que medie apenas ninguna explicación anatómica o médica al respecto.”

Tras haber presentado todos y cada uno de estos casos, el jefe se reúne con estos cinco empleados para, esta vez sí, bajo su verdadera identidad, dialogar y evaluar su trabajo. Aunque el desarrollo del programa se centra en los defectos de los trabajadores, Pascua se esfuerza en valorar las virtudes que han desarrollado y acaba premiando a todos los implicados con recompensas que van desde un viaje para dos personas a Las Vegas, hasta un máster de baile pasando por un cheque de 6.000 euros para viajar al Caribe o la cancelación de las deudas (13.000 euros) de la primera de estas trabajadoras. Final feliz regado de lágrimas que convierte en anécdota lo mostrado hasta el final del espacio hasta transformarlo en una fábula televisiva plena de alegría y buen rollo. Ya saben: 'Fueron felices y comieron perdices'.

La telerrealidad es así, maniquea y populista, dulce y empalagosa. Con demasiada tele y poca realidad. Porque lo mostrado en este capítulo nada tiene que ver con el día a día de un sector, el de fitness, golpeado por la crisis y afectado por una devastadora subida de impuestos que, por ejemplo, para nada se cita en la hora que dura el espacio. Pese a ello, el sector ha logrado reconvertir huyendo de alguno de los **estereotipos que difunde 'El Jefe Infiltrado'**.

Desmantelamos **los principales:**

- **Los responsables de un gimnasio nada saben de la actividad que fomentan.** A lo largo del espacio, Pascua admite en mil y una ocasiones ser un negado del deporte, un perfil poco veraz y para nada adaptado al de miles de gerentes de centros especializados que, en toda España, aplican sus conocimientos sobre el sector para mejorar no sólo en los beneficios económicos o la imagen del centro (como parece preocuparle sólo a Pascua), sino también en cómo implementar el día a día de sus clientes mejorando su salud y su condición física.

- **Los empleados de cualquier gimnasio son seres estrictos, altivos, prepotentes y, para colmo, poco formados. Falso.** Los cinco trabajadores que aparecen en el programa nada tienen que ver con el verdadero perfil medio del especialista moderno en fitness. Desde licenciados en Educación Física, hasta expertos en Fisioterapia, pasando por ex deportistas profesionales o personal especializado en el sector, los empleados de los gimnasios actuales son, de todo, menos profesionales no cualificados, como proyecta 'El jefe infiltrado'.

- **La relación entre cliente y gimnasio es de sumisión del primero hacia el segundo.** Los usuarios que aparecen reflejados en el programa emergen como la parte débil del negocio, esto es, personas desamparadas que acu-

den a estos centros sin apenas conocimiento de la materia y con la obligación de someterse a las normas (correctas o no) que le impone la empresa y sus trabajadores. La realidad, con todo, vuelve a ser diametralmente distinta. El consumidor moderno de fitness abarca un amplio abanico que va desde el neófito en la materia, hasta el experto del deporte, si bien todos comparten una base de conocimiento amplia en aspectos primarios que le hace acudir al gimnasio no como una cobaya entre mancuernas, sino como un 'alumno' dispuesto a crecer y formarse físicamente hablando junto con los profesionales del sector.

En definitiva, este capítulo de 'El jefe infiltrado' no hace más que difundir una estereotipada visión del sector basada en clichés agotados contra los que las empresas llevan décadas luchando. Años y años de esfuerzo destruidos sólo por los caprichos de un espacio televisivo que rozando bajísimas cotas de mensaje intelectual, apelando al lado más ruin de la telebasura, se ofusca en vender un mensaje zafio de lo que significa el fitness español. En apenas 50 minutos, un solo programa ha hecho un daño irreparable sin importar si se conseguía con bajos argumentos morales o maniqueas historias personales de lágrima fácil y público sencillo. Efectos secundarios que ahora, de nuevo, deberán ser combatidos y batallados por el sector para levantar con esfuerzo la imagen que este espacio cateto ha manchado con su versión manipulada y tergiversada de la realidad de las empresas del fitness en España. ◀



CUANDO NO ES FITNESS TODO LO QUE RELUCE

Un capítulo de 'El jefe infiltrado' emitido en 'La Sexta' indigna al gremio y profesionales del fitness español

“lo mostrado en este capítulo nada tiene que ver con el día a día de un sector, el de fitness, golpeado por la crisis y afectado por una devastadora subida de impuestos que, por ejemplo, para nada se cita en la hora que dura el espacio.”

INACUA MURCIA celebra, por segundo año consecutivo, el Campeonato de España Universitario



En la imagen, el presidente de la UCAM, José Luis Mendoza, en el centro, con los nadadores Belmonte, Jéssica Vall, Da Rocha, Costa, Yeraí Lebon, José María Gómez, Víctor Marín y Juanmi Rando.

ferrovial
servicios

El Centro deportivo Inacua de Murcia, gestionado por Ferrovial Servicios, acogió el pasado 23 y 24 de Abril el IX Campeonato de España Universitario de Natación organizado por la Universidad Católica San Antonio de Murcia, UCAM.

Con un total de 34 universidades, en este campeonato se han dado cita un nutrido grupo de nadadores Españoles de primerísimo nivel cómo son: Mireia Belmonte, Melani Costa, Jessica Vall, Duane Da Rocha, Juan Miguel Rando, Héctor Monteagudo, Carlos Peralta y muchos más, que le dan a esta competición un nivel altísimo y que ningún nadador universita-

rio, quiere faltar, para aprovechar la oportunidad de medirse en la piscina, con los mejores de la natación Española.

RESULTADOS

Claro triunfo de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, liderada por Mireia Belmonte, Melani Costa y Duane da Rocha. La catalana y la balear sumaron 14 de las 44 medallas que ganó su equipo, ganando en las siete pruebas que disputaron cada una. Así, la doble medallista olímpica se impuso en las pruebas individuales de 200 mariposa, 200 y 400 estilos y 800 libre y su compañera en 50, 100, 200 y 400 libre, y ambas también se adjudicaron los relevos 4x100 libre, 4x100

estilos y 4x100 libre mixto. También destacó la malagueña Duane Da Rocha, que ganó una presea dorada menos tras adjudicarse las victorias en los 50, 100 y 200 espalda (sus especialidades), los 100 mariposa y los relevos 4x100 libres y 4x100 estilos.

La UCAM conquistó un total de 30 preseas de oro, más ocho platas y seis bronce, superando las 36 del año pasado, avalada por un potente equipo donde también estaban otros nadadores destacados Juan Miguel Rando o Marc Sánchez. Para finalizar, el equipo mixto de 4 x 100 libre de la UCAM con 4 nadadores internacionales: Costa, Martín, Belmonte y Rando, que quedaron a 2 centésimas de su propio record de la competición establecido el pasado año con 3:36.98

De este modo, la universidad murciana liderará la clasificación general del Campeonato de España Universitario de Natación con 807 puntos, por delante de la Universidad de Sevilla (628) y la Universidad de Valencia (561,5).

José Manuel Constantino

PRESIDENTE DEL COMITÉ OLÍMPICO PORTUGUÉS



DC: En qué situación se encuentra, en estos momentos, el deporte en Portugal?

R: El deporte portugués ha ido superando en las últimas décadas las diferencias que lo alejaban de la media europea en un conjunto de condiciones esenciales para la generalización del deporte y la preparación de los atletas de alto rendimiento.

Pero hay un déficit de cultura y alfabetización deportiva en la sociedad portuguesa, que afecta al desarrollo del deporte desde sus niveles más elementales hasta el alto rendimiento, evidenciado también en las dificultades de mecenazgo y financiación privada.

DC: Cómo ha influido la crisis económica europea a los proyectos olímpicos?

R: El deporte portugués - y los proyectos olímpicos que no son la excep-

ción - es apoyado principalmente por la financiación pública desde los municipios o el Estado. Esto último, como ya reconocido en un lugar adecuado, desarrolló un importante esfuerzo para no reducir la dotación financiera asignada a los proyectos olímpicos, como ocurrió en la mayor parte del apoyo del Estado a las federaciones deportivas de Portugal.

La financiación privada, especialmente a través de patrocinios, reduce aún más su apoyo a las federaciones olímpicas y esto, por supuesto, que se refleja en la preparación de sus atletas integrados en proyectos olímpicos.

DC: Qué aporta el deporte a la sociedad?

R: El deporte, más que un promotor de estilos saludables y entretenimiento de masas con un valor económico notable -donde muchos pretenden confinar- es un fenómeno social global mucho más amplio, esencial para >>

“el deporte portugués es apoyado principalmente por la financiación pública desde los municipios o el Estado”

José Manuel Constantino de 63 años de edad es Licenciado en Educación Física. Ha desempeñado el cargo de Director del Asuntos Sociales Y Culturales del Ayuntamiento de Oeiras. Administrador de empresas municipales. También fue Presidente de la Confederación de Deporte de Portugal y del Instituto del Deporte portugués. Profesor Universitario. Miembro del Consejo General de la Facultad del Deporte de la Universidad de Oporto. Miembro del Consejo Nacional del Deporte. Autor de diversos artículos y ha contribuído como coordinador y coautor en libros y revistas especializadas. Autor de numerosos libros y estudios de investigación Actualmente es Presidente del Comité Olímpico Portugués.





la educación y la formación cívica de los individuos, para la integración y la solidaridad social, la promoción de la cultura, de la paz y del desarrollo humano, evidente en los principios universales y singulares que construyen el Movimiento Olímpico.

DC: Profesor Constantino, cuál es su opinión sobre el doping en el deporte?

R: El dopaje es una de las mayores amenazas para todos los niveles de la práctica deportiva, con grandes riesgos en cuanto a salud pública y al normal desarrollo de las competiciones deportivas. Sin embargo, para combatirlo, no pueden ni deben valer todos los medios. Especialmente aquellos que atentan contra los derechos, libertades y garantías individuales consagrados en las leyes fundamentales de cada país. Considero, tal como otra gran amenaza para el deporte, que es la manipulación de los resultados, que la prevención y la formación de los agentes deportivos es un área clave para invertir si hemos de librar con éxito la lucha contra estas amenazas

DC: Y sobre los actos de violencia?

R: Los eventos deportivos, en particular los que mueven multitudes de personas han sido escenarios privilegiados para detonar las más diversas frustraciones y la intolerancia que vivimos cotidianamente, las cuales se expresan en actos de violencia, de racismo y xenofobia.

Sin embargo, los valores del deporte son lo contrario de todo esto, en el cual no deberían tener lugar. Cuanto más consigamos poner en valor la importancia social y cultural del deporte en la educación de niños y jóvenes, en detrimento de rivalidades y resultados de la competición deportiva, más estaremos trabajando para erradicar estos actos de nuestros pabellones y nuestros estadios.

DC: Portugal, todavía no está en la media europea de práctica deportiva, qué planes hay para superar este reto?

R: El Gobierno portugués, así como las organizaciones deportivas nacionales, son conscientes de esta debili- >>



Ignacio Zambrana en una reunión de trabajo con Jose Manuel Constantino

“en Portugal se da un enorme distanciamiento entre los ciudadanos y la realidad deportiva del país.”

dad. Son varios los factores que explican nuestro atraso, algunos ya se han señalado aquí, siendo quizás el más importante la desvalorización social del deporte en Portugal, que se manifiesta por un enorme distanciamiento entre la generalidad de los ciudadanos portugueses y la realidad deportiva del país. El **Comité Olímpico de Portugal (COP)** está implementando una serie de proyectos y acciones en todo el país, en las áreas de cultura y educación para el deporte, con el propósito de involucrar a los portugueses y sus instituciones con el deporte, eliminando las barreras que los separan, y concretizando el proyecto que asumí desde el primer momento que ocupé el cargo Presidente del COP: **"Valorizar Socialmente o Desporto" (la Valoración Social del Deporte)**

DC: Díganos su opinión sobre el patrocinio y mecenazgo en la alta competición.

R: A diferencia de España, donde estas fuentes tienen un papel esencial en la sostenibilidad de su modelo para la alta competición y la programación

olímpica, esto no sucede en Portugal.

Sin embargo, en el contexto de crisis económica que atravesamos, un modelo de desarrollo deportivo de éxito necesita diversificar sus fuentes de financiación y reducir su dependencia del Estado.

Aquí la cuestión no es meramente jurídica o fiscal, ya que si nos fijamos en el marco legal de ambos países los beneficios fiscales que derivan del mecenazgo y patrocinio no son muy diferentes. Creo que el problema reside arriba. En la capacidad del deporte saber ponerse en valor como algo atractivo para el tejido empresarial y una área a cual se exige una efectiva responsabilidad social y corporativa de nuestras instituciones.

DC: Para finalizar, profesor, qué expectativas hay para los juegos de Río 2016

R: Aquellas que asumí en el contrato firmado con el Gobierno de Portugal: Que la media de atletas participantes en la misión nacional al Río obtengan unos resultados deportivos, por lo

menos, de acuerdo a su nivel de integración en el Programa de Preparación Olímpica. Es decir, y resumiendo, de acuerdo con los resultados con que se han clasificado para nuestro proyecto olímpico en Río. ◀

“un modelo deportivo de éxito necesita diversificar sus fuentes de financiación y reducir su dependencia del Estado.”



TRACK&FIELD.

DESIGN.BUILD.

LANDSCAPE.GRASS.

SPORT.EQUIPMENT.

SPORT.TURF.

INDOOR.SPORT.

25 AÑOS / YEARS / ANS
MONDO IBÉRICA
MONDO

Running on the right track

www.mondoworldwide.com

MONDO IBÉRICA S.A.
Polígono Malpica, C/E, Parcela 13B
50016 - Zaragoza
Tel: 976 465 300 - Fax: 976 574 371
info@mondoiberica.es

EL SEVILLA CONQUISTA EUROPA POR TERCERA VEZ

La segunda vuelta del conjunto de Unai Emery ha sido espectacular y ha finalizado con la consecución de la tercera copa de la UEFA para las vitrinas del club.

Con 17 bajas y 14 incorporaciones, el Sevilla Fútbol Club comenzaba la temporada 2013-14 como una temporada de transición, un proyecto de futuro a tres años. Sobre el papel, este iba a ser un año en el que, si no se cumplían los objetivos, no pasaba nada. Cuando a principio de curso el conjunto hispalense llegaba a ocupar la última posición de la clasificación, pocos podían imaginar el desenlace de la campaña sevillista.

Y es que la segunda vuelta del conjunto de Unai Emery ha sido espectacular, y ha finalizado con la consecución de la tercera copa de la UEFA para las vitrinas del club. Además, los sevillistas han logrado el quinto puesto de Liga, muy cerca de lograr la clasificación para la Champions League, que finalmente se quedó el Athletic Club de Bilbao.

La trayectoria del Sevilla en la UEFA Europa League 2013/14 ha sido larga y dura. 19 partidos desde el 1 de agosto, cuando el conjunto blanquirrojo disputaba su primera ronda previa ante el Mladost Podgorica, hasta el 14 de mayo en la final de Turín venciendo en los

penaltis al Benfica. 19 partidos en los que los aficionados sevillistas han sufrido de lo lindo.

Primero fue un EuroDerbi ante el Real Betis, en el que el Sevilla remontó un 0-2 encajado en el Ramón Sánchez Pizjuán y logró el pase en una agónica tanda de penaltis en el Benito Villamarín. Tras esto, llegaba el Oporto, que tras no poder pasar del 1-0 en Do Dragão fue aplastado por el Sevilla en la capital hispalense por 4 goles a 1. En semifinales, otro duelo español, esta vez ante el Valencia CF. Acabó ganando el equipo sevillano, no sin polémica. Un gol en fuera de juego en el partido de ida, y otro en el minuto 94 tras la remontada ché, ambos de Stéphane M'Bia, ponían al Sevilla en Turín.

Y, para no romper la línea de sufrimiento de toda la competición, la final no podía quedarse atrás. Un partido vibrante, con ocasiones para ambos equipos, y con mayor dominio luso mantenía a los sevillistas en vilo. Se llegó a la prórroga con 0-0, y el bajón físico habitual parecía hacer más mella en los futbolistas de Unai Emery. Casi



agónicamente se llegó a la tanda de penaltis, y allí se alzó la figura del guardameta del Sevilla, Beto, que con dos paradas otorgó la tercera UEFA para el Sevilla FC. ◀

SI NO TE VEN
NO EXISTES

Anúnciate en DEPORCAM y que te vean todos

T 916 430 962
cleal@ferrovial.es

Madrid se presenta como sede de la fase final de la Copa del Mundo de Baloncesto

Con un acto en la emblemática Puerta de Alcalá, se ha presentado la ciudad de Madrid como sede de la fase final del Mundial de Baloncesto que se celebrará este año en nuestro país. La capital acogerá entre otros partidos, la final del campeonato.

Con un acto en la emblemática Puerta de Alcalá, se ha presentado la ciudad de Madrid como sede de la fase final del Mundial de Baloncesto que se celebrará este año en nuestro país. La capital acogerá entre otros partidos, la final del campeonato.

El escenario que se convertirá en capital mundial del baloncesto será el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid, donde se disputará el último y definitivo encuentro, además de partidos de semifinales, cuartos y octavos de final.

Para el acto de presentación se desplegó en la Puerta del Alcalá una réplica del balón oficial de la Copa del Mundo, con tres metros de diámetro. Asistieron personalidades de la política y el baloncesto español, como Ignacio González, presidente de la Comunidad de Madrid, Ana Botella, alcaldesa de Madrid, José Luis Saéz, presidente de la Federación Española de Baloncesto, Jorge Garbajosa, Fernando Romay, Amaia Valdemoro, Elisa Aguilar y los seleccionadores de las categorías absolutas masculina y feme-

nina. El presidente de la Comunidad de Madrid finalizó su intervención con un claro "queremos conquistar las calles con el baloncesto". Además, todos los torneos de este deporte que se disputen en la Comunidad de Madrid serán apoyados por el Comité Local de la Copa del Mundo, otorgando camisetas a sus participantes.

La fase preliminar de la competición más importante del baloncesto a nivel mundial se celebrará repartida en cuatro sedes (Granada, Bilbao, Gran Canaria y Sevilla). Los octavos, cuartos y semifinales se repartirán entre Madrid y Barcelona, y la final y tercer y cuarto puesto, en Madrid. La Selección Española comenzará su andadura en el Mundial en Granada, el día 30 de agosto frente a Irán.

Además, un hipotético cruce con Estados Unidos no será posible hasta la final, por la posición de ambas potencias en el cuadro. ◀



Para más información: <http://fiba.com/spain2014>



La Universidad Premia a Deporcam

El pasado 6 de junio, en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, se ha hecho entrega de una distinción a nuestra revista Deporcam



Nuestro director, Javier Callejo, recogiendo la distinción de manos del Rector de la Universidad, Don Carlos Conde

En la junta directiva de la Universidad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, se ha decidido conceder a la revista **"Deporcam"** una placa conmemorativa por su apoyo al ámbito profesional de la Actividad Física y el Deporte.

La entrega de dicha distinción se realizó durante la celebración del **Acto Académico de entrega de Diplomas, a la "I Promoción de Graduados en Ciencias del Deporte, de insignias a la XXIII Promoción de Licenciados en Educación Física, y Distinciones Honoríficas"**, que se celebró el pasado día 6 de junio, a las 18,00 horas, en el Auditorium "José María Cagigal".

La revista **Deporcam**, ha venido siendo referencia y paradigma, en la defensa de la Educación Física y el Deporte desde su fundación. Sus páginas, siempre están abiertas a la difusión, investigación y desarrollo de los aspectos más decisivos del ejercicio y la salud.

En estos años, nos han confiado su talento, numerosos profesionales de la Educación Física, la Gestión y la Salud. Doctores, Arquitectos, Sociólogos, Escritores, y un largo etcétera, han sido los verdaderos protagonistas del éxito de nuestra publicación. Muchas entrevistas y portadas, asombraron a propios y extraños por su dificultad, audacia, y determinación.

A la Universidad, nuestra admiración y respeto por la distinción que nos hará mejores cada día y **a todos los colaboradores, nuestra más sincera felicitación.**

¡Va por todos vosotros! ◀



> Antonio Ribero, el decano recibiendo a Fernando Gatell y David Menéndez de Ferrovia Services junto a nuestro director Javier Callejo



Javier Callejo, Director de Deporcám mostrando la distinción recibida.



> Un momento de la entrega, con el Decano Antonio Ribero, y el rector magnífico de la Universidad Don Carlos Conde

Self Improvement

REFLEXIONES PARA EL
CRECIMIENTO PERSONAL
DE LOS GESTORES

106. facilitadores

FXL



tú que haces? Pues, esencialmente, soy un facilitador; asisto a los componentes de mi equipo para que hagan bien su trabajo. Me pareció una respuesta original y llena de sentido. Tanto que me motivo a reflexionar sobre esta idea y tratar de sacarle provecho.

¿Qué mejor que implicarse y comprometerse con el éxito de los demás facilitándoles lo que está en nuestras manos? Sobre todo, cuando lo habitual es todo lo contrario ¡Qué bonito y noble es eso de ayudar a que los demás se luzcan, que triunfen, que sean los verdaderos protagonistas!

Nunca había oído hablar de una virtud humana con semejante aplicación, ni se me ocurre cómo denominarla; quizá mejor hablar de personas facilitadoras dispuestas a asistir a los demás en vez de pensar en sus propios éxitos; o sea, abiertas a los demás, serviciales, generosas, solidarias y desprendidas.

Pienso que una persona Facilitadora piensa más en los demás que en sí misma; que en vez de controladora, juez y correctora, es empática y sensible a los intereses e ilusiones de los otros, a la vez que actúa positivamente para ayudarle a conseguir sus objetivos.

Obviamente, no sólo los jefes de equipos humanos deben ser “facilitadores” sino todo profesional en contacto con clientes y, también, cualquier persona en su ámbito familiar, entre amigos y ¿por qué no? en sus relaciones sociales. ¡Vivan los Facilitadores! ◀

LAS CADENAS DE FITNESS LOW COST Y SUS EMPLEADOS NO CUALIFICADOS

Vicente Gambau i Pinasa
Presidente del Consejo General de
Colegios de Licenciados
En Educación Física y en CCAF y DE

Programas televisivos como “el jefe infiltrado”, en el que se trataba el caso de la cadena de gimnasios lowcost AltaFitt, vuelven a suscitar polémica en torno a la calidad del servicio prestado en las instalaciones de bajo coste, así como la dudosa cualificación profesional de sus empleados/as.

Por desgracia el programa nos muestra la situación actual que a menudo podemos observar en estos centros de bajo coste e incluso en muchos otros que no pertenecen a ninguna de estas cadenas. Cada vez vemos a más personas trabajando dentro del ámbito de la actividad física y el deporte sin tener, o teniendo muy poca formación, como para intervenir correctamente y garantizar un impacto positivo en la salud integral del usuario o cliente.

Desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Licenciados en Educación Física y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, afirmamos, que los precios más económicos no deben estar reñidos con la profesionalidad y la política de contratación adecuada de profesionales, en posesión de una titulación oficial, prestando sus servicios en estos modelos de negocio para velar por la salud y la seguridad de los ciudadanos.

Es impensable que una compañía de aerolíneas lowcost contrate a pilotos sin titulación oficial sólo por el hecho de ser líneas a precios económicos. Sin embargo, en el caso de los centros de fitness ocurre con relativa frecuencia al no existir regulación profesional (excepto en Cataluña) ni concienciación ciudadana sobre la importancia de contar con profesionales cualificados en la práctica deportiva, tan relacionada con la mejora de la salud y el aumento del nivel de condición física de las personas, así como el desarrollo integral de las personas en entornos seguros.

En el contenido del programa mencionado previamente se pueden observar varias situaciones de incorrecta intervención y ausencia de ética profesional, el premio justo sería haberles financiado una buena formación. Pero, sin querer generalizar, la prestación de servicios deportivos de baja calidad se caracteriza por:

- La inexistencia de valoraciones iniciales para cada cliente.
- Una planificación indiferenciada, igual para todos/as.
- La falta de competencias de las personas que intervienen por escasa o nula formación.
- La inexistencia de un control de la ejecución de los ejercicios por la masificación de las sesiones.
- La ausencia de evaluación del proceso de intervención que permita evidenciar los resultados.

A esta falta de calidad atribuible a la contratación de personas poco competentes, existen otros fenómenos muy preocupantes en los centros de fitness: uno, es la práctica deportiva sin dirección técnica, es decir, sesiones con instructor virtual, o con aplicaciones tecnológicas para el entrenamiento, o los “chamanes” haciendo de entrenadores personales de forma no presencial en Internet, que inciden en un incorrecto seguimiento del proceso de entrenamiento, y otro, la falta de orientación y adecuado asesoramiento en la sala de musculación, cada cliente realiza lo que él considera oportuno con ejercicios muy perjudiciales para su salud.

Los gerentes y propietarios de centros deportivos deben estar comprometidos con la calidad, la seguridad y la salud de sus clientes. Son conscientes de la importancia de disponer de profesionales cualificados y del impacto directo de éstos en la satisfacción y fidelización de los clientes.

La tentación de abaratar costes contratando personal sin cualificación es una decisión errónea que puede acarrear serios problemas en la supervivencia del negocio, y deberán asumir que las aseguradoras no querrán cubrir la responsabilidad civil por las indemnizaciones derivadas de las negligencias cometidas por personas sin cualificación.

El personal cualificado no debería ser un gasto, sino una inversión. ◀

DESHECHOS DE TIENDA

Viendo las películas “El lobo de Wall Street”, y “Wall Street, el dinero...”, cintas basadas en hechos reales, y sobre todo cómo desarrollan los perfiles de los directivos que dominan el mundo financiero internacional, no me extraña que en algunas empresas de “Fitness”, confundan el culo con las tómporas.



“El todo vale, para conseguir un impacto mediático es característica de la mediocridad, y se puede volver en contra.”

Hace poco se emitió en una televisión de gran audiencia, un programa donde un directivo de la empresa AltaFit, se infiltraba en los gimnasios de su compañía, para, se supone, evaluar directamente y como alumno, la profesionalidad de sus "monitores". La experiencia no pudo ser más grotesca y denigrante, no para el pobre directivo que en la primera sesión casi le hernian (confesado por él) al sufrir los ejercicios sin ninguna metodología de una señora que evocaba en sus "clases" a la teniente O'Neill, emulando también a uno de sus héroes, Stallone en la figura del boxeador Rocky Balboa y sus exigentes entrenamientos, sino y además, para todo espectador con cierto pudor y sensibilidad.

Me consta que numerosas Instituciones, Colegios Profesionales, Universidades, Asociación de Gimnasios, etc., relacionados íntimamente con la Educación Física, el Deporte y la Gestión, están que trinan con la caricatura grotesca que se representa de una profesión, y de otros profesionales colaterales a este mundo (Licenciados y Doctores en Ciencias de la Actividad Física, Doctores en Medicina, Ingenieros, Arquitectos, Psicólogos, Fisioterapeutas, etc.) quienes son los que componen el ámbito multidisciplinar de la Gestión de la Actividad Física y el Deporte, que ha costado décadas de esfuerzo, y una actitud de mejora continua, de buenas prácticas y de una formación gradual de sus verdaderos profesionales, elevarla al nivel de excelencia de la que hoy disfruta.

El todo vale, para conseguir un impacto mediático es característica de la mediocridad, y se puede volver en contra. Expresar sandeces magnificadas en un lenguaje grandilocuente y desproporcionado de palabras mayúsculas, muchas veces lanzadas por tenores huecos, que devienen en una subcultura aldeana, en un medio de comunicación, asombra y hace pensar en qué manos dejamos a nuestros hijos cuando acuden a ciertos gimnasios o centros por el estilo

El profesor **Rafael Gracia** nos comentaba al respecto, que el planteamiento de "El Jefe", glosando a Sir. Winston Churchill cuando describía a Rusia, podríamos decir que es "un acertijo envuelto en un misterio dentro de un enigma" o mejor aún, se trata de una farsa envuelta en un engaño y encerrada en una mentira. Éste punto de vista es el único desde el que se puede comprender el episodio del programa.

Entender la naturaleza de las conductas anómalas y descubrir soluciones para inhibir o controlar estas acciones que desvirtúan el concepto puro del deporte, es difícil de explicar a gentes que con ciertos actos, so pretexto del Deporte, expresan un comportamiento,



“Es lamentable, que personas con cierto prestigio en ese sector, o es lo que se creía, hayan tirado por la borda tantos esfuerzos por publicitar una marca.”

un talante, a veces una ideología y casi siempre una manera de provecho bastardo y desleal, del propio deporte, ya que, el deporte, también es un hecho económico.

Según los estudios de la Profesora de Educación Física de Pensylvania, Dorothy Harris - esta si una verdadera profesional - sobre la teoría del condicionamiento social. El comportamiento anómalo, agresivo del hombre se debe principalmente a las experiencias culturales a las que ha estado expuesto y condicionado y que han reforzado la tendencia a agredir, y a mantener conductas anómalas. "El hombre puede aprender a ser agresivo de la misma manera que puede aprender a no serlo".

Por ello, el pretexto espurio que se hace del deporte como desencadenante de acciones violentas, o de falsas expectativas económicas no está tan claro, y si en cambio, su efecto contrario. Evidentemente, hablamos del verdadero deporte y no del negocio, que alrededor de algunos gimnasios, banalizan y reducen a la parodia mal pergeñada y peor finalizada, con una exagerada falta de preparación, divismo, prepotencia, narcisismo e intolerancia, el trabajo y la imagen de tantos buenos profesionales y estupendos Centros Deportivos, públicos y privados.

Recurramos a **Cagigal**: "muchas dosis de ansiedad y rebeldía acumuladas como consecuencia de la despersonalización de la vida moderna latentes y dis-

puestas a configurarse en inadapta ciones o psicopatías, pueden encontrar cauce de solución o de compensación, en esa sencilla protagonización deportiva, generalmente inadvertida pero cargada de posibilidades regeneradoras de la personalidad". Eso si, enseñada por verdaderos profesionales.

Es lamentable, que personas con cierto prestigio en ese sector, o es lo que se creía, hayan tirado por la borda tantos esfuerzos por publicitar una marca, que pueden confundir al cliente, con otras de gestión excelente, en unos momentos en los que se está reclamando una Ley más clara en la regulación profesional.

La actividad deportiva surge de la armonía entre la disciplina y la creatividad, que es el binomio sobre el que se orienta también la Cultura. Sin embargo, mientras que el hecho cultural establece una comunicación entre los hombres y las mujeres a través de la palabra o de la imagen, el deporte lo hace a través de la acción y el movimiento. Ambos son aspectos esenciales de esa necesidad vital que el ser humano ha tenido siempre, en todos los tiempos y lugares, de comunicar con sus semejantes, de una manera inteligente, culta y educada. El deporte ha dado muchos ejemplos y posibilidades al respecto, el deporte y sus epígonos, no los que confunden el culo con las tómporas

O eso creemos algunos. ◀



UN MUNDIAL EN ALERTA ROJA

- La tensión social y las dudas sobre la organización amenazan al torneo
- El presupuesto inicial de 800 millones alcanza ya los 2.700
- A pocos días para el inicio, algunos estadios están por hacer

Ya está aquí. Ha llegado silencioso, sin armar escándalo. Mientras nosotros nos distraíamos con el final de la Liga y la batalla madrileña de la Champions, el Mundial se ha ido colando poco a poco en nuestras vidas hasta emerger con la energía que merece. **Del 12 de junio al 13 de julio la Tierra se paralizará con una pelota y 22 jugadores como única excusa.** No hay cita más importante en el mundo del fútbol que ésta que se disputa cada cuatro años. Treinta y dos selecciones lucharán por ganar el campeonato más prestigioso del balompié universal y por levantar al cielo de Brasil un trofeo labrado en Milán y diseñado en 1971 por el escultor italiano Silvio Gazzaniga.

Cinco kilos de oro sólido de 18 kilates que en 2010 alzó en la fría noche de Johannesburgo Iker Casillas como capitán de la mejor España de todos los tiempos. **'La Roja'** acude al torneo como vigente campeona, pero con muchas dudas. Tantas como las que existen acerca de la organización de un evento con problemas en la construcción de sus infraestructuras y la oposición social de buena parte de un país futbolero, pero hastiado de pasar hambre y sufrir recortes a costa de los caprichos de la FIFA y los políticos brasileños. Sin lugar a dudas éste será un Mundial en alerta 'Roja'.

Derroche y tensiones sociales

El Mundial de Brasil tiene un lado te-

nebroso, muy oscuro y ruin. Es el que representa el hambre, la miseria y la pobreza que ocultarán 31 días de fútbol, pasión y derroche económico.

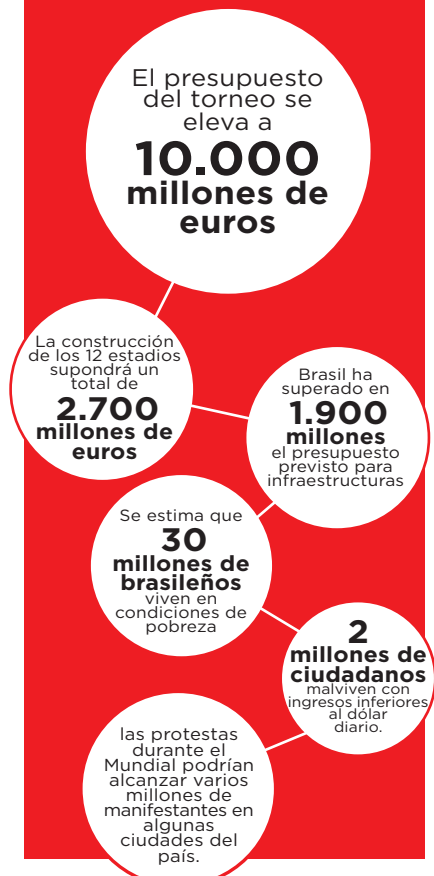
Aunque en la última década el país más grande de Sudamérica se había transformado en una potencia emergente, lo cierto es que la crisis ha golpeado de nuevo a la nación.

Según referencias de 2013, el 15,5% de la población vive con una renta que no supera los 400 euros mensuales. Son casi 30 millones de ciudadanos. En el otro extremo, el número de ricos (personas que cobran más de 8.500 euros al mes) también ha crecido hasta rozar los 14 millones de personas, casi el 7,3% de la población. Entre unos y otros se sitúa una clase media mermada. Ahora sólo alcanza el 56% de los habitantes.

Siendo estos datos nefastos, lo cierto es que son mejores que los que tenía el país hace apenas catorce años, cuando la llegada del siglo XXI empezó a mejorar la vida de la población más desfavorecida. De la mano del revolucionario **Luiz Inácio Lula da Silva**, la pobreza se redujo de forma sorprendente y sus clases más pobres empezaron a gozar de servicios nunca antes disfrutados, como una educación universal y gratuita o una sanidad generalizada que, aunque todavía servicios antes prestados.

¿Por qué entonces la llegada del >>

EL MUNDIAL DEL DERROCHE EN CIFRAS



“alguna de las instalaciones se han construido a toda prisa, con constantes presiones de la FIFA y bajo denuncias de explotación laboral e incluso graves accidentes en su edificación.”

Mundial (y de los Juegos Olímpicos de Río 2016) han provocado tantas tensiones si el país está mejor que en las últimas dos décadas?

Sencillamente porque las generaciones que encabezan estas protestas, fundamentalmente jóvenes de la nueva clase media, han adquirido la educación de la que no gozaron sus padres y, por lo tanto, disfrutaron de una conciencia social inexistente en tiempos pretéritos.

De ahí que sus reclamaciones soliciten mejoras en la educación, en la sanidad, en la policía o en el sistema político y no tanto en aspectos económicos como subidas salariales o mejoras en las condiciones de vida. Da Silva creó un Brasil más moderno y otorgó dignidad a unos ciudadanos que ahora usan su nueva condición para continuar avanzando en la senda que el mandatario construyó. De ahí que se esperen durísimas protestas callejeras antes, durante y después del torneo. La **Copa Confederaciones de 2013** supuso una buena muestra de lo que podría verse durante el Mundial, con graves altercados entre policía y manifestantes en algunas de las principales ciudades del país.

La principal queja de los manifestantes es el ingente dispendio económico que supondrá para el país la organización del Mundial. Según algunos líderes populares contrarios a la celebración de la copa, el presupuesto global del torneo se eleva a los casi



crisis



10.000 millones de euros. La inversión total para construir o remodelar los 12 estadios en los que se jugará alcanza ya los 2.700 millones de euros, 1.900 más que los 800 inicialmente presupuestados. Para que se hagan una idea, esta cifra de 2.700 millones de euros supone un gasto mayor a la suma del efectuado por las dos anteriores anfitrionas del torneo, Alemania y Sudáfrica, juntas. Para colmo, habrá instalaciones, como la del estadio de Manaus, que no serán usadas por ningún club o equipo tras el evento.

Además, alguna de ellas se ha construido a toda prisa, con constantes presiones de la FIFA y bajo denuncias de explotación laboral e incluso graves accidentes en su edificación, como sucedió en el estadio del Corinthians, en Sao Paulo, donde dos personas murieron en noviembre de 2013 durante las obras de remodelación de su tribuna. A falta de 90 días para que el Mundial se inaugure, el secretario general de la FIFA, Jerome Valcke, declaró que Brasil aún no estaba lista para la cita, una declaración que a pocas semanas para que la pelota rodase aún seguía siendo válida. ◀

Hay momentos en los que las circunstancias te permiten parar y echar la vista atrás, recapitular y recordar tus pasos por un sitio determinado.

Cuando ustedes lean este artículo, Deporcam habrá recibido un premio a su trayectoria en defensa de los ámbitos profesionales de los titulados universitarios en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. El premio ha sido concedido por el pionero INEF de Madrid, fundado en 1967. La Institución pertenece a la Universidad Politécnica de Madrid, cuyo Rector, **Carlos Conde**, será el encargado de entregar esta distinción.

Es, como les anticipaba antes, una oportunidad para echar la vista atrás, y en primer lugar agradecer al director y editores, por haberme concedido la oportunidad de tener un espacio habitual en el que publicar con total libertad de contenido y de temática. Escribir en un espacio como éste, donde publican ilustres compañeros de profesión, periodistas, gestores, etc. es un estímulo y a la vez un reto personal que me ha dado enormes satisfacciones.

Elegir un tema para la columna no siempre ha sido fácil. De hecho siempre me acuerdo de una frase que escribió **Julio Camba (1942)**, gran periodista español de principios de siglo, a propósito de las dificultades de elegir un tema sobre el que escribir.

Muchas veces la verdadera historia se encontraba en algo aparentemente anecdótico. El que escribe tiene la obligación de ver el mundo de otra manera, y Camba en alguno de sus libros de viajes, prefería por ejemplo escribir sobre la *chaqueta del conserje de un hotel antes que de la imponente catedral gótica de la ciudad de turno*.

No siempre es fácil ver "la chaqueta del conserje" como ejemplo convertido en categoría. La tiranía de la abundancia en la que vivimos es una invitación a la distracción. Escribir en Deporcam ha sido para mí un fantástico ejercicio de abstracción, para recapitular hechos importantes sobre los que quería hablar al numeroso público de esta revista, que llega a los principales actores del Deporte de nuestro país. Mi pretensión ha sido la de mostrar con orgullo vicisitudes que fuesen dignas de emulación, o por el contrario, exponer la otra parte del espejo y criticar aquellos hechos poco ejemplarizantes que desvirtúan los valores positivos que el Deporte debería transmitir en nuestro entorno. La ejemplaridad pública es en palabras de Javier Gomá (2009) aquella que provoca en los demás una influencia civilizadora. Los que trabajamos por y para el Deporte, entendido éste en toda su extensión polisémica,

LA EJEMPLARIDAD PÚBLICA y la chaqueta del conserje



Benito Pérez González
beperez@ucjc.edu

estamos obligados a velar por esta pureza, y Deporcam seguirá siendo un espacio privilegiado para hacerlo. ◀

Camba, J. (1942).
Historias de una peseta.
Madrid: Espasa-Calpe
Gomá, J. (2009).
Ejemplaridad pública.
Madrid: Taurus



Julio Camba Andreu
(1884-1962)

+34 914 885 525 | matrixfitness.es



*MATRIX LA EMPRESA FITNESS CON EL
MAYOR CRECIMIENTO A NIVEL MUNDIAL*



- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
- DEPORTE Y AVENTURA
- CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- FORMACIÓN Y PUBLICACIONES



T 91 643 09 62
www.inacua.com

ferrovial
 servicios

