



## Campeona Mundial

DE BADMINTON

*Carolina Marín*



número

# 19

**JAVIER CALLEJO HABLA**

DE LA LEALTAD DEL TENIS ESPAÑOL

DOS EQUIPOS EN SEGUNDA DIVISIÓN

**ALCORCÓN Y LEGANÉS**

CÉSAR NAVARRO  
PRESIDENTE DEL ATENEO  
DE MADRID

ÁNGELES CAÍDOS

LA PALESTRA  
DEL CÍRCULO  
DE GESTORES

**INACUA**  
CENTRO DEPORTIVO

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
- DEPORTE Y AVENTURA
- CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- FORMACIÓN Y PUBLICACIONES

INACUA  
CENTRO DEPORTIVO



T 91 643 09 62  
www.inacua.com

**ferrovial**  
servicios



# sumario

Por España, NO **5**

Una pastilla mágica **6**

Los Campos de Fútbol retratados por la Termografía **10**

**14**

ENTREVISTA: Carolina Martín **14**

Periodistas o enemigos **18**

Ferrovial Servicios obtiene tres nuevos contratos en Andalucía, Aragón y Castilla la Mancha **19**



**22**

La Palestra del Círculo **20**

Plata del Sur: Lacorcón y Leganés en Segunda División **22**

La hora del personal **26**

¿Qué vamos a hacer con el Palacio de Deportes? **30**

La nueva Normativa Ministerial sobre Piscinas **34**

ENTREVISTA: César Navarro **36**

El impacto de los eventos deportivos ¿Económico o social? **40**

**36**

Inacua Málaga: Un referente en el trabajo con la natación de élite **42**

Cursos de Postgrado Online en Gestión Deportiva **45**

Programa de ejercicios para personas con obesidad o sobrepeso **48**



Self Improvement **49**

**52**

Los futbolistas son también una marca personal **50**

Angeles caídos **52**



## directorio

**Coordinador Editorial** Carlos Leal

**Redacción** Fco. Javier Martín, Paola Abril

**Edita** Inacua&Ferrovial Servicios, S.A.  
cleal@ferrovial.es  
Círculo de Gestores  
info@circulodegestores.org

**Comité Científico** Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

**Impresión** Copysell, S.L.

**Diseño y realización** AG MK Online

**Depósito Legal** M-12557-2011

**CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS**

**Presidente** D<sup>ña</sup>. Milagros Díaz Díaz

**Vicepresidente** D. Benito Pérez González

**Secretario** D. Carlos Delgado Lacoba

**Tesorero** D. Manuel Gutiérrez Landaluze

**Vocales**  
D. Antonio Montalvo del Amo  
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez  
D. Rafael Gutiérrez Guisado  
D. Luis Nieto Orihuela  
D. José Luis Gómez Calvo  
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.  
D. Juan Carlos Rey Rico  
D. Fernando Andrés Pérez  
D. Francisco José Cuevas Morales  
D. Ricardo de las Heras Baraja



La marca de la gestión forestal responsable



+34 914 885 525 | matrixfitness.es



# MATRIX

*MATRIX LA EMPRESA FITNESS CON EL  
MAYOR CRECIMIENTO A NIVEL MUNDIAL*



Javier Callejo

# Por España, NO

No estamos ya en el Grupo Mundial de la Copa Davis. Nos ha echado Brasil, muy superior a nosotros... a España... a la España a la que han imitado el resto de países en esta materia durante muchos años. Después de este descenso y, sobre todo, de sus causas, ya no nos tendrán que imitar más... salvo que quieran hacer un curso acelerado de deslealtad. En ese capítulo, somos a raquetazo limpio una nueva y vergonzosa referencia.

En la eliminatoria ante los brasileños, no "pudieron" participar 8 tenistas que estaban por delante en ranking que el número 1 de la canarinha. Rafa Nadal, parece ser el único al que le avalan sus explicaciones, después de varias semanas lesionado, y evaluado su estado físico en primera persona por el propio seleccionador, Carlos Moyá. Entrenaron juntos. No había más que hablar, ni comprobar.

David Ferrer, Feliciano López, Tommy Robredo, Guillermo García-López, Fernando Verdasco, Pablo Carreño y Albert Ramos, pasaron de la convocatoria oficial. Con un par!!!

España les necesitaba, pero ellos no necesitaban a España en su calendario.

Ferrer, incondicional hasta la fecha, ha puesto por delante la preparación para la Copa Masters de Londres donde cumplirá su quinta participación consecutiva. Del resto, sólo basta decir que en su rompecabezas personal, no entraba la Copa Davis. ¿Enfadados con alguien de la Federación, por utilizar un término (culpable) genérico? Puede (que lo expliquen), pero se les llamaba para defender a España, no para defender a la Federación ni al culpable de sus malestares... insisto, si lo hubiere.

El seleccionador, Carlos Moyá, no ha dado una voz más alta que otra. Ha tragado saliva, para no malgastarla en las ausencias. Pero ha evidenciado falta de autoridad, quizás porque el proyecto no sea de largo recorrido. Su mandato acaba en diciembre... vamos, ya.

Hay que volver a lo más alto. Pero lo más alto ya no será... simplemente volver, sino ganar. Es decir, que la cicatrización de la herida va para largo, porque primero hay que ascender y luego levantar la Ensaladera. Y porque en el camino para lograrlo habrá que mirar con lupa a los que se suben o bajan del carro.

Porque con el descenso no se ha puesto en duda el talento del tenis español... se ha manchado la lealtad del tenis español. Los aficionados que tanto se entregaron a las alegrías que nos regaló aquello de lo que estábamos y estamos tan seguros, han sentido vergüenza ante el abandono de la bandera.

Y sus razones tendrán, claro...





Alberto Dorado Suárez  
adorado@jccm.es

# Una pastilla mágica

## Un tratamiento “Mágico” para evitar el coste de la inactividad

*Todos conocemos numerosas recomendaciones que nos indican que el ejercicio físico realizado regularmente está asociado a una vida más saludable y más larga; pero el problema, también conocido por la mayoría, es que gran parte de la población española no lo practica de manera suficiente para lograr beneficios sanitarios.*

Todos conocemos numerosas recomendaciones que nos indican que el ejercicio físico realizado regularmente está asociado a una vida más saludable y más larga; pero el problema, también conocido por la mayoría, es que gran parte de la población española no lo practica de manera suficiente para lograr beneficios sanitarios.

Además del coste personal del sedentarismo, también debemos tener en cuenta el coste social. Aunque los inconvenientes de dicha inactividad tampoco son un problema nuevo. Según la HEPA (Red Europea para la mejora de la actividad física), cada año la inactividad física es responsable de 600.000 muertes en Europa (alrededor del 6% del total), y el sobrepeso y la obesidad causan más de 1 millón más. La inactividad física representa 5,3 millones de vida por discapacidad-años (AVAD - aproximadamente el 3,5% del total). Así mismo debemos considerar que España es uno de los países con peores indicadores de inactividad física en Europa (2 de cada 3 españoles son sedentarios).

El sedentarismo, el “envejecimiento sedentario”, se ha consolidado como el más grave problema de salud prevenible de nuestro país. Autores como Steve N. Blair, afirman que “El sedentarismo es el problema más grave de salud pública del siglo XXI, más que el tabaco, más que la hipertensión, etc.” Además todo ello se traduce en un mayor consumo de recursos socio-sanitarios. Las evidencias prueban que la principal intervención son los programas de ejercicio físico, tanto en promoción como prevención. Igualmente la evidencia

sostiene el impacto del ejercicio en la mejora de síntomas y/o calidad de vida en diferentes patologías. Por poner un ejemplo, un paciente con una sola enfermedad crónica triplica el coste de un paciente sin ninguna y el de un paciente con tres enfermedades crónicas, es nueve veces mayor. Por tanto, es evidente que el ejercicio físico es una respuesta eficiente para minimizar los efectos que sobre el sistema de salud tiene el envejecimiento poblacional, y que es un actor principal en la prevención primaria y secundaria de distintas enfermedades. Pero, ¿podemos hacer algo para invertir la tendencia?

Pues sí, no se preocupen. Para todo ello proponemos una solución. Es un tratamiento muy sencillo, no farmacológico y basado en políticas de prevención. El único problema es que debe ser muy difícil de administrar, pues no existen muchas iniciativas para que las distintas Administraciones Públicas, Sociedades Científicas, etc. se pongan de acuerdo para atajarlo, siendo tan importante que amenaza la calidad de vida de los ciudadanos.

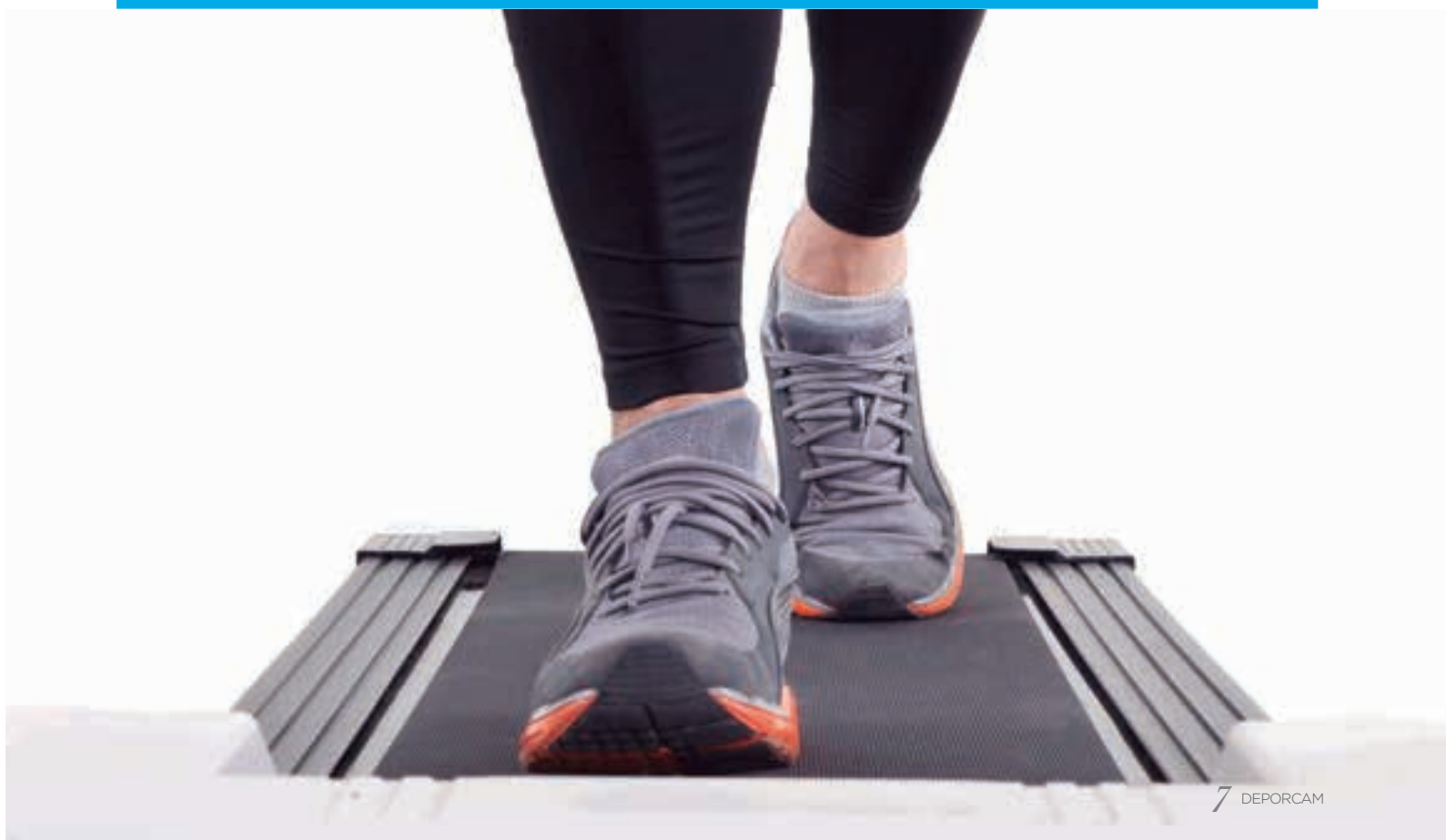
No es una “pastilla” mágica, es un tratamiento bien administrado y conocido por todos los profesionales. El tratamiento se llama ejercicio físico. Prescribir ejercicio físico como “medicamento genérico universal”, coordinando los recursos, es el gran reto de la prevención, si no queremos asumir el coste de la inactividad. Si bien existe mucha evidencia científica que demuestra la rentabilidad de las actuaciones destinadas a aumentar la actividad física, lo más importante es entender que, con los recursos bien invertidos y los profesionales

coordinados, los beneficios para la población aumentan exponencialmente.

El objetivo es conseguir que las prevenciones primaria y secundaria de las patologías ligadas al sedentarismo sean una práctica habitual de la sanidad pública a través de: la recomendación y prescripción de actividad física a los ciudadanos y enfermos, y con estrategias de promoción del ejercicio físico en los ámbitos familiar, grupal y comunitario.

Tal vez aplicar de manera regular dicho tratamiento no farmacológico para toda la población no sea el mayor problema. Más bien lo puede ser que seamos o no capaces de encontrar la fórmula para coordinar a los distintos profesionales, expertos y entidades para que todos descubran las ventajas de su colaboración. ◀

*“el ejercicio físico  
realizado  
regularmente  
está asociado a  
una vida más  
larga y  
saludable”*



# MOYPE SPORT LIDERA EL EQUIPAMIENTO INTEGRAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

**Moype Sport concluye con éxito los trabajos de Equipamiento Integral del nuevo Pabellón de los Agustinos en Madrid**

**S**e han instalado 1800 m2 de pvc de Tarkett modelo Reference 6.5 para la pista deportiva. 250 M2 de Pavimento técnico para los vestuarios de Tarkett.

8 Juegos de canastas colgantes último modelo Motorización Inteligente, 2 cortinas divisorias, Marcador Electrónico. 2 Módulos de Graderío Telescópico de 35 m/l y 6 filas con motorización inteligente (Regulación de tracción y corrección de cruzamiento automática por la propia grada). Taquillas fenólicas Bancos de Vestuario y percheros. Y para las pistas exteriores Porterías de Fútbol 7 abatibles, Canastas móviles y Canastas fijas, Porterías de Fútbol Sala.

Una vez más Moype Sport demuestra su alto grado de especialización en equipamientos Integrales de las instalaciones deportivas. ◀



Instalaciones del Pabellón de los Agustinos

**MOYPE SPORT**  
European Sport Company

**Creamos deporte**

d/ C/ Galileo Galilei, 116 - Pol. Industrial Valdearenal Norte  
Arroyomolinos - 28939 Madrid  
t -34 91 668 70 44 | 91 668 64 14  
e comercial@moype.com  
www.moype.com



**FLEXSTRIDER™**  
ELÍPTICA DE PASO VARIABLE

**ALTA  
INTENSIDAD  
BAJO  
IMPACTO**

Trayectoria elíptica natural.

Pantalla FitPower™.

Pedales extragrandes.

Facilidad de acceso.

Disponible con consolas  
Discover™ SE y Discover™ SI.

**Te damos hasta 1.600€\***  
por tu antigua elíptica

\*Promoción válida hasta el 31.12.2014, consultar condiciones con su asesor comercial.

[www.lifefitness-pro.es/FlexStrider](http://www.lifefitness-pro.es/FlexStrider)

Si deseas más información sobre la promoción  
llama al 900 505 741 o envía un email a  
[info.iberia@lifefitness.com](mailto:info.iberia@lifefitness.com)



[www.facebook.com/lifefitnessiberia](http://www.facebook.com/lifefitnessiberia)



[www.youtube.com/lifefitness](http://www.youtube.com/lifefitness)

© 2012 LIFE FITNESS, UNA DIVISIÓN DE BRIDGESTONE CORPORATION. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.



# Los campos de fútbol retratados por la TERMOGRAFÍA

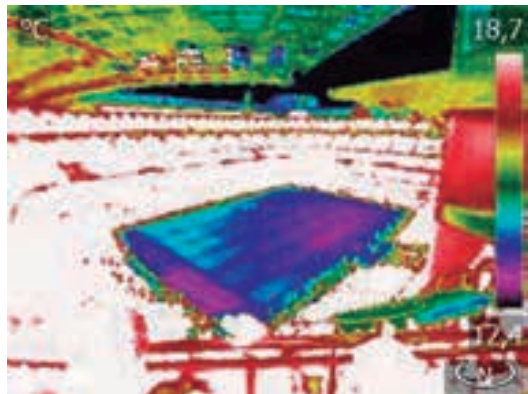
**Autores:** Víctor Villacañas-Guardia, Jorge García-Unanue, Javier Sánchez-Sánchez, Sergio Rodríguez-Cañamero, Esther Ubago-Guisado, Carlos Gómez, Jorge López-Fernández, José Luis Felipe, Álvaro Fernández-Luna, Pablo Burillo y Leonor Gallardo.

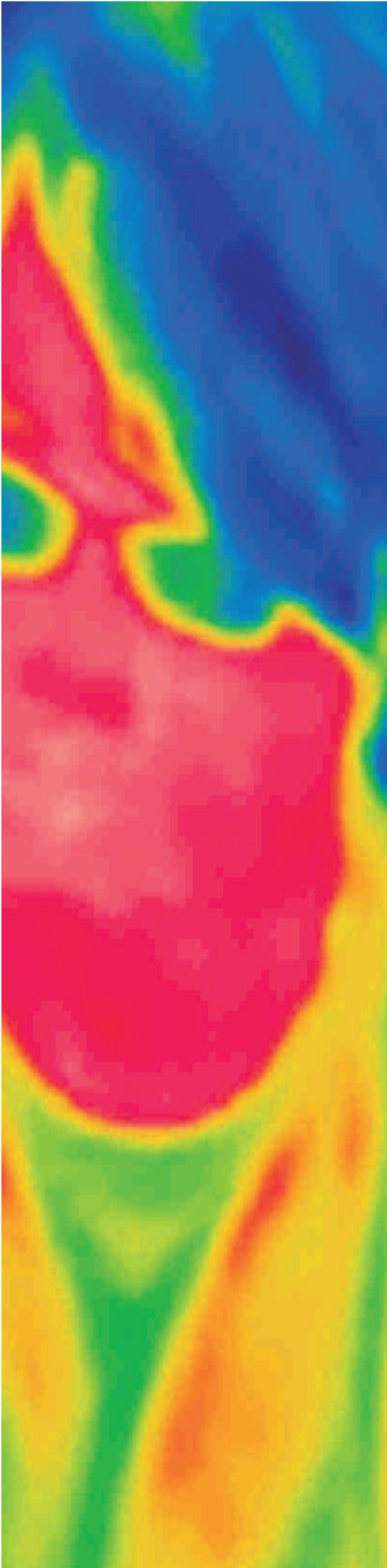
La temperatura de los campos fue medida a través de una **cámara termográfica**, que es un instrumento que capta la radiación de los objetos y la transforma, a través de una serie de operaciones matemáticas, en un dato de temperatura.

Fotografía del Santiago Bernabeu



Imagen termográfica del Santiago Bernabeu





*“en investigaciones realizadas en césped de tercera generación, se ha observado que en circunstancias cálidas, estos pavimentos llegan a registrar temperaturas 3 °C superiores a las del asfalto y de 30 °C por encima de las que alcanza el césped natural”*

El césped artificial se ha convertido en los últimos años en una alternativa realista al césped natural. El aumento de la calidad de este tipo de pavimentos artificiales ha propiciado que desde el año 2005, se haya producido en nuestro país un incremento del número de campos construidos con esta superficie por encima del 200% (Burillo, 2009). Parte de este incremento se debe a que su continua evolución ha permitido que sus características se asemejen en gran medida a las del césped natural en aspectos tales como la ausencia prácticamente total de diferencias en la incidencia de lesión y en las propiedades mecánicas entre ambas superficies. Además, a pesar de la fuerte inversión inicial necesaria, el mayor número de horas de uso a las que pueden ser expuestas las convierte en una solución más rentable que los pavimentos de césped natural.

Sin embargo, debido a los componentes de los que están formados, los pavimentos de césped artificial siguen sin poder imitar las propiedades térmicas de los campos de césped natural. Esto se traduce en un incremento de las temperaturas de la superficie de los pavimentos mucho mayores en césped artificial que en césped natural, cuando la práctica deportiva se desarrolla en condiciones calurosas. De hecho, en investigaciones realizadas en césped de tercera generación, se ha observado que en circunstancias cálidas, estos pavimentos llegan a registrar temperaturas 3°C superiores a las del asfalto y de 30°C por encima de las que alcanza el césped natural en las mismas condiciones de temperatura ambiente.

#### **Consecuencias del exceso de temperatura de los campos de césped artificial**

Algo que ha sido refrendado por multitud de investigaciones es que la

práctica deportiva en condiciones calurosas produce un aumento de la temperatura corporal, que unido a la deshidratación, pueden incrementar la percepción de esfuerzo de los deportistas provocando una reducción de su rendimiento. Tal es la magnitud de este problema que un informe realizado por el New York City Department of Health and Mental Hygiene en 2008 afirma que el exceso de temperatura es el problema de salud más importante asociado al césped de tercera generación. De hecho, según Zanetti (2009), temperaturas por encima de los 32.2°C (90°F) provocan un incremento de la temperatura de la superficie del césped artificial que puede aumentar el riesgo de padecer golpes de calor, ampollas y deshidratación.

Esta disminución del rendimiento de los deportistas, también tiene consecuencias desde la perspectiva de los espectadores, pues la calidad del espectáculo que están presenciando puede verse disminuida en tanto en cuanto, los deportistas no rinden al mismo nivel que lo harían si las condiciones de práctica fueran más favorables. Asimismo, su bienestar y comodidad pueden verse afectados por el incremento de la temperatura que produce la excesiva temperatura del césped artificial en el ambiente que rodea a la propia superficie.

#### **El agua como solución para mitigar la temperatura de los pavimentos artificiales**

El principal elemento del que se dispone a día de hoy para combatir este exceso de temperatura, es la aplicación del riego. Organismos como la FIFA (2007) recomiendan su utilización como medio para reducir la temperatura de la superficie. Sin embargo, las investigaciones han demostrado que a pesar de producir la reducción de la misma, la naturaleza efímera de su efecto refrigerante, >>

el incremento de la incidencia de lesión producida por el exceso de humedad de la superficie y el aumento de los costes que provoca su aplicación, hacen de este recurso una solución poco idónea.

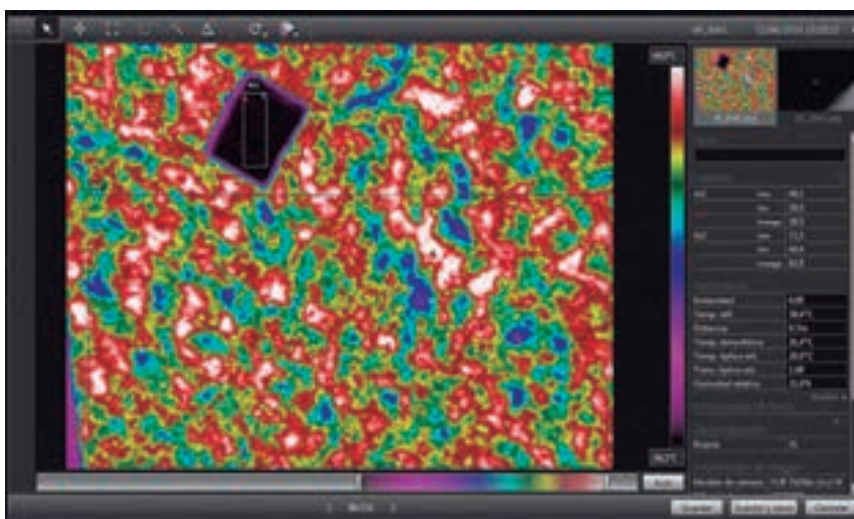
### **Influencia de la tipología de los campos de fútbol de césped artificial en sus propiedades térmicas**

Desde el Grupo IGOID hemos abierto una nueva línea de investigación que tiene por objetivo aumentar el conocimiento que se tiene de los diferentes componentes que forman el césped artificial en la actualidad y de esta manera entender el papel que juegan en el exceso de temperatura de estos pavimentos.

Uno de los estudios desarrollados para tal fin fue llevado a cabo sobre una muestra de 14 campos de fútbol de tercera generación de Madrid y Castilla-La Mancha con el objetivo de evaluar las diferencias de temperatura entre campos construidos con diferentes componentes estructurales y con diferentes horas de uso y antigüedad.

Los componentes estructurales evaluados fueron las fibras y el caucho por ser los elementos superficiales que conforman estas construcciones. A pesar de que a simple vista el caucho, por ser generalmente de color negro, podría ser el elemento diferencial a la hora de elevar la temperatura de estos pavimentos, diversas investigaciones han demostrado que las fibras también juegan un papel importante. Los estudios desarrollados sobre este tema, en los que se compararon materiales de colores más claros respecto a los de colores más oscuros, demostraron que a pesar de que la utilización de colores más claros contribuye en el descenso de la temperatura de la superficie, este descenso no es tan notable como para modificar la estética de estos pavimentos en aras de solucionar este problema.

Por este motivo, nuestro estudio se centró en la evaluación de la influencia de aspectos diferentes al color como la composición de los cauchos y la morfología de las fibras para comprobar su posible efecto en la temperatura de los pavimentos. Aparte de los componentes, se estudió la influencia que factores relacionados con el estado del campo, como sus horas de uso y su antigüedad, pudieran tener en la mayor o menor temperatura de los mismos. Estas variables fueron seleccionadas debido a que investigaciones recientes demostraron que estos dos factores influyen en la variación de las propiedades mecánicas de campos de fútbol de césped artificial, por lo que era interesante observar si ocurría lo mismo en sus propiedades



Termografía del césped

térmicas (Sánchez- Sánchez, 2014).

### **La cámara termográfica como instrumento de evaluación**

La temperatura de los campos fue medida a través de una cámara termográfica, que es un instrumento que capta la radiación de los objetos y la transforma, a través de una serie de operaciones matemáticas, en un dato de temperatura. La utilización de este instrumento supone una auténtica innovación respecto a investigaciones precedentes en las que se medía la temperatura a través de métodos de contacto o mediante termómetros infrarrojos que captan la temperatura de un único punto de la superficie. Las pruebas previas a la realización del mencionado estudio, demostraron que la temperatura de estas superficies varía significativamente entre puntos muy cercanos entre sí. Sin embargo, las cámaras termográficas captan un dato de temperatura por cada uno de los píxeles que tengan por resolución, lo que significa que de cada fotografía realizada con esta tecnología se obtienen cerca de 70.000 datos de temperatura, los cuales permiten obtener la temperatura media de la zona que se pretenda analizar.

### **Primeros resultados**

Las primeras conclusiones de este estudio fueron que el tipo de relleno instalado y la morfología de las fibras influyen en la temperatura de los pavimentos, siendo los campos que poseen como relleno caucho SBR y los que están compuestos por fibras multifilamento los que alcanzan temperaturas superiores. Además, la temperatura de los campos también se comporta de forma diferente en relación con las horas de uso, puesto que en los campos con relleno SBR se registran mayores temperaturas cuanto más horas de uso tienen mientras que

en el caso de los que construidos con caucho termoplástico sucede al revés. Por último, los campos con relleno SBR, que son los más comunes en la actualidad, las superficies con más de 5 años alcanzan mayores temperaturas.

El tamaño de las diferencias entre unas variables y otras no superó en ningún caso los 10 grados de temperatura superficial. Por tanto, desde el grupo IGOID se están desarrollando nuevas investigaciones que permitan determinar la influencia que esta diferencia de temperatura tiene en el rendimiento del deportista para aconsejar el uso de unos materiales u otros, ya que hasta el momento los campos con caucho SBR suelen ofrecer mejores propiedades mecánicas y habría que encontrar la combinación idónea para obtener el mayor equilibrio. ◀

Burillo, P. (2009). Los campos de fútbol de césped artificial en Castilla-La Mancha.

Hacia un modelo de seguridad, funcionalidad deportiva y satisfacción de sus usuarios. Universidad de Castilla-La Mancha.

FIFA. (2007). Mantenimiento de un campo artificial "Football Turf" recuperado desde [www.fifa.com](http://www.fifa.com)

Sánchez-Sánchez, J., Gallardo, L., Felipe, J.L., del Corral, J., & Burillo, P. (2014). Effect of the Structural Components of Support on the Loss of Mechanical Properties for Football Fields of Artificial Turf. *Journal of Sports Engineering and Technology*, 228 (3), 155-164.

Zanetti, E. M. (2009). Amateur football game on artificial turf: Players' perceptions. *Applied Ergonomics*, 40(3), 485-490.

### **Más información:**

**Grupo IGOID - Universidad de Castilla-La Mancha**

Facultad de Ciencias del Deporte - Edificio 23 (OGI) - Campus Tecnológico Fábrica de Armas

Avda. Carlos III, s/n - 45071 Toledo

Tel.: (+34) 925268800 Ext. 5544

[www.igoid.es](http://www.igoid.es)

# LIFE FITNESS LANZA LA NUEVA SYNRGY BLUESKY PARA EL EXTERIOR

Life Fitness diseña un nuevo Sistema de Entrenamiento Funcional al aire libre



Life Fitness, líder mundial en la fabricación comercial de equipos de fitness, amplía su gama de Entrenamiento Funcional con la introducción de **SYNRGY BlueSky**. Una extensión de la Synrgy360, diseñada específicamente para su uso en exterior. SYNRGY BlueSky ofrece doce estaciones de entrenamiento corporal que combina ejercicios populares y dinámicos para deportistas de todos los niveles.

**SYNRGY BlueSky** ofrece los beneficios del ejercicio al aire libre -que ha demostrado mejorar el estado de ánimo de un deportista- con una de las principales tendencias de la industria; la formación de grupos reducidos.

Por segundo año consecutivo el ranking de Tendencias en fitness realizado por el Colegio Americano de Medicina Deportiva (ACSM), sitúa la formación de grupos pequeños entre las TOP 10. Este tipo de entrenamiento ha ganado popularidad entre los profesionales del fitness y deportistas como una rutina de ejercicios que ofrece a los usuarios formas ilimitadas de hacer ejercicios y de alcanzar los mejores resultados, además permite a los formadores ofre-

cer una atención individualizada para el aprendizaje continuo y la progresión. En muchos Clubes Deportivos han introducido, en el programa de actividades, clases de Entrenamiento Funcional con pequeños grupos utilizando nuestro sistema Synrgy360. A partir de ahora, con la nueva **SYNRGY BlueSky**, las instalaciones pueden realizar este tipo de entrenamiento al aire libre con un producto que está diseñado para cumplir con las normas de seguridad al aire libre, resistir las condiciones climatológicas y proporcionar una amplia gama de configuraciones personalizables para adaptarse a una variedad de espacios y deportistas.

**SYNRGY BlueSky** ofrece una amplia variedad de espacios dedicados a diferentes aplicaciones de entrenamiento que incluye un sinfín de opciones personalizables para ejercicios al aire libre.

- . Synrgy BlueSky tiene diferentes opciones de ejercicios, gracias a sus estaciones y accesorios.
- . Cada ejercicio puede adaptarse según el nivel del cada usuario, por lo que SYNRGY BlueSky es muy versátil y apto para cualquier público.
- . La Synrgy BlueSky tiene una

configuración flexible, ya que las estaciones se pueden utilizar por separado en un circuito, o combinarse con diversos conectores para crear espacios de formación más consolidados y eficientes.

- . En cada una de las estaciones hay un código QR para que los usuarios puedan visualizar vídeos a través de la aplicación móvil de Life Fitness LFconnect.

- . Doce colores disponibles, para adaptarse al estilo y diseño del entorno. ◀

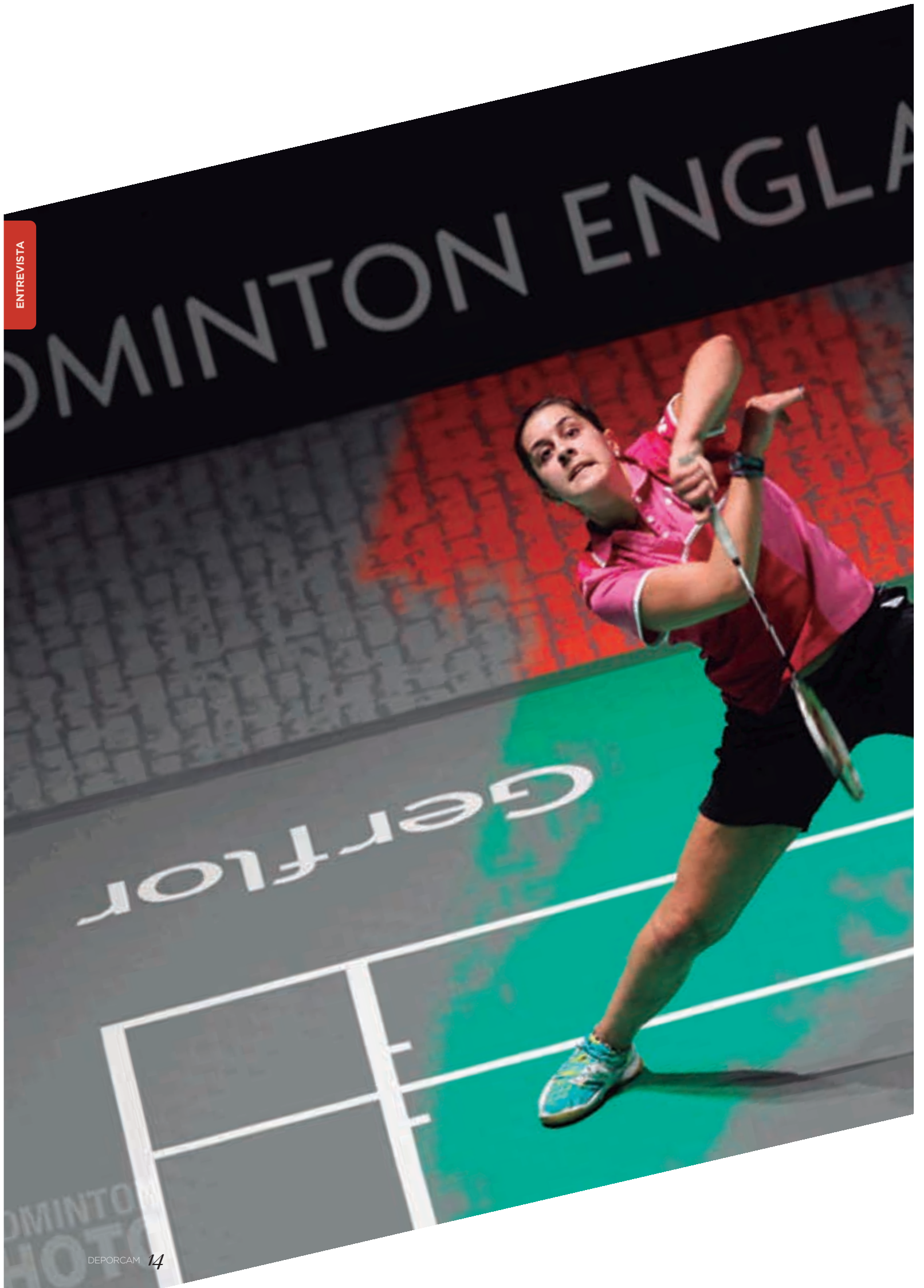
#### Para más información:

[www.lifefitness.es/SynrgyBlueSky](http://www.lifefitness.es/SynrgyBlueSky)

#### Sobre Life Fitness

Life Fitness es el líder mundial en equipamiento de fitness. La compañía fabrica y vende equipos cardiovasculares y de fuerza bajo las marcas Life Fitness y Hammer Strength y distribuye sus equipos en más de 120 países. Sede en las afueras de Chicago, en Schiller Park, Illinois, Life Fitness es una división de Brunswick Corporation (NYSE: BC).

[www.lifefitness.es](http://www.lifefitness.es)  
info.iberia





# CAROLINA MARÍN

CAMPEONA  
DEL MUNDO  
DE BADMINTON

Carolina Marín, nacida en Huelva hace 21 años. Es la vigente campeona del mundo y de Europa de bádminton, y número 8 del ranking mundial. Se define como trabajadora, alegre, simpática y muy luchadora. En la pista batalla hasta el último punto, librando una guerra física y psicológica con sus rivales. Las asiáticas dominan el mundo del bádminton, y Carolina es una pequeña guerrera occidental luchando contra su hegemonía.

*La nueva  
reina del  
bádminton  
habla español*

PAOLA ABRIL

**DC:** Hola Carolina, lo primero, enhorabuena por el título mundial. Empezaste en el bádminton muy joven, a los 8 años. ¿Cómo entraste en este deporte?

**R:** Muchas gracias. Sí, empecé con 8 añitos, gracias a una amiga, que me invitó a jugar. Me gustó y empecé a practicarlo.

**DC:** ¿Sigues en contacto con esa persona que te introdujo en este mundo?

**R:** Por supuesto, es mi amiga y vecina desde pequeña. Desgraciadamente nos vemos muy poco porque yo vivo en Madrid y ella en Huelva, pero cuando puedo hacer alguna escapada a casa la veo como al resto de la familia y amigos.

**DC:** ¿Qué te dijo después de proclamarte campeona?

**R:** Como el resto de gente cercana, no hacía falta que dijera nada, solo con el cariño que me han mostrado es suficiente para saber lo que sienten y lo que me quieren transmitir.

>>

**DC: Bueno, eres la número uno de España y actual campeona de Europa y del mundo. ¿Qué meta te marcas a partir de ahora?**

**R:** Seguir progresando, todavía tengo margen. He ganado el campeonato del mundo, pero estoy en el nº 8 del ranking mundial. Cada temporada me planteo ser mejor que la anterior.

**DC: ¿Cómo ha sido la vuelta a la realidad tras el mayor éxito del bádminton español en la historia?**

**R:** La realidad la he intentado tener presente todo el tiempo, durante el torneo, en las celebraciones y ahora, retomando los entrenamientos, pero es cierto que he vivido unos días intensos y desbordantes. Mi día a día vuelve a ser como hace unos meses.

**DC: A parte del de tu ídolo, Rafa Nadal, ¿qué otro mensaje de felicitación te hizo más ilusión recibir?**

**R:** Son especialmente emotivas las felicitaciones de la familia y los seres queridos, pero también las de muchos otros deportistas, como Rafa o Pau Gasol, ellos saben lo difícil que es alcanzar un título así y el esfuerzo que precisa. También me han sorprendido las reacciones de muchas autoridades, y por supuesto la visita a la Reina en el palacio de la Zarzuela.

**DC: Eres zurda, ¿en qué sentido beneficia y perjudica este hecho a tu juego?**

**R:** Con las zurdas, en principio no tengo ventaja, con las diestras mi juego se les hace un poco diferente porque las zurdas somos menos, y deben adaptarse

**DC: ¿Qué fue lo primero que pensaste al ganar el campeonato?**

**R:** Lo primero que se me vino a la cabeza fue el esfuerzo que había detrás de ello. Me tiré al suelo por cansancio y orgullo de lo conseguido

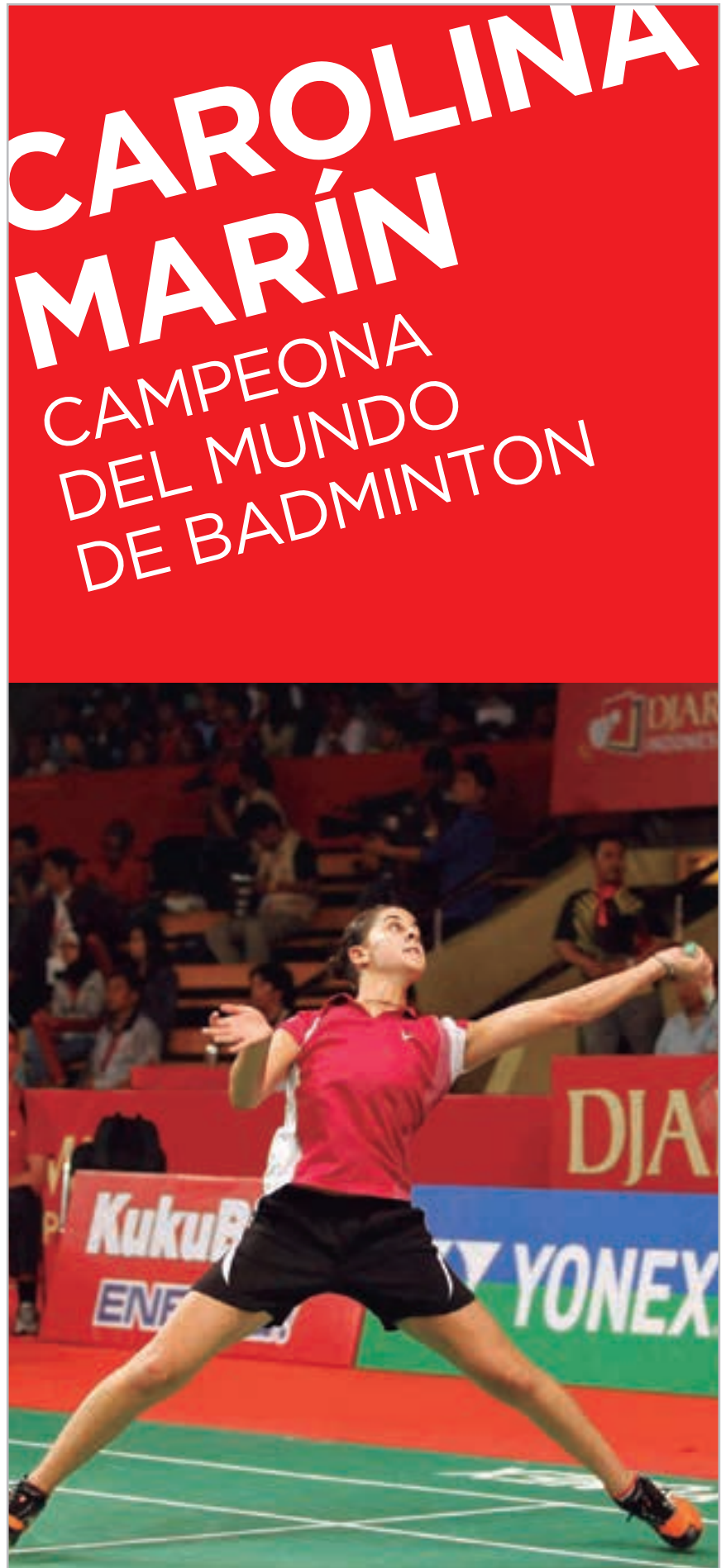
**DC: ¿Qué es más importante en la pista, ser fuerte física o psicológicamente?**

**R:** Las dos cosas son determinantes, si en cualquiera de las dos tienes carencias es imposible ganar en las grandes competiciones. Además del trabajo técnico y táctico, todos los días hago preparación física y sesiones con mi psicólogo Pablo del Río.

**DC: El bádminton es un deporte minoritario, pero has conseguido que en España se hable de él, ¿cómo te sientes al ser la cabeza visible de la gente que lucha por este deporte?**

**R:** Una parte de orgullo y otra de ilusión, pensando que esto dure y la gente siga viendo, apoyando y emocionándose con deportes minoritarios, como es el mío.

&gt;&gt;





**DC: Bueno, supongo que habrás hecho muchas entrevistas en las últimas semanas. ¿Hay algo que siempre hayas querido decir pero no te han preguntado?**

**R:** Me hace gracia la pregunta. La verdad es que estas semanas he tenido infinidad de entrevistas, y creo que me han preguntado de todo...

De todos modos, algunos de vosotros, los periodistas sois muy originales y me sorprende a veces más lo que me preguntáis, que lo que quiero que me pregunten

**DC: ¿Le recomendarías a los jóvenes que practiquen el bádminton? ¿Por qué?**

**R:** Les recomendaría que practiquen deporte, el que sea, pero que hagan deporte. A mí me ha dado mucho en la vida, no solo los éxitos, eso es bonito pero secundario. Personalmente, me ha dado formación, valores, disciplina, madurez.... Muchas cosas buenas que he consolidado y espero que me acompañen el resto de mi vida. Si eligen el bádminton estupendo, es un deporte fácil de aprender en aspectos básicos, entretenido, que puedes practicar con amigos, te proporciona agilidad, reflejos, forma física...

---

*“recomendaría a los jóvenes que practiquen deporte, el que sea, pero que hagan deporte. A mí me ha dado mucho en la vida, no solo los éxitos.”*

*“Creo que uno debe hacer en la vida aquello que le gusta y que se le da bien. Cuando uno empieza con un deporte lo que debe hacer es divertirse y disfrutar.”*

**DC: Y para terminar, ¿qué consejo le darías a alguien que quiere dedicarse a éste o a cualquier otro deporte minoritario?**

**R:** Creo que uno debe hacer en la vida aquello que le gusta y que se le da bien. Cuando uno empieza con un deporte lo que debe hacer es divertirse y disfrutar. Creo que es bueno probar muchas cosas y quedarte con aquello que te gusta, sea un deporte mayoritario o minoritario. ◀



# ¿Periodistas o enemigos?



**Francisco Javier Martín**  
Redactor Jefe Deporcam

Les voy a confesar un secreto. Es cierto. La información que manejan los periodistas en el 'off the record' es mucho más jugosa que la que contamos en nuestro día a día. Pero, cosas del decoro profesional, no podemos airearlas así como así. Quizá si las contáramos, jamás nos las volverían a desvelar *sotto voce*. En cualquier caso, abran bien los ojos, porque hoy haré una excepción. Les voy a destapar un pequeño trocito de un 'off the record'.

Verán, estaba yo intentando cerrar un encuentro con una afamada estrella del deporte español cuando una de las personas de su entorno me confesó desconsoladamente su desesperación por no poder meter a este o esta deportista en cintura. "Yo ya no puedo más", me decía con voz casi temblorosa. El problema de mi fuente es que se sentía impotente ante la desgana total de su protegido o protegida para con los medios de comunicación.

"No entiende que es parte de su trabajo. Ahora bien, cuando le llama un patrocinador, bien que se planta delante del 'photocall' aunque tenga que dejar en el aire cualquier entrenamiento", argumentaba airado. "Poderoso caballero es don dinero", le repliqué yo. "¿Te acuerdas de la entrevista que tuvo el otro día en X programa (permítanme guardar el secreto del nombre)?", empezó a confesarme. "Pues sólo le convencí de que la hiciera cuando le pusieron

un buen cheque delante", sentenció como quien deja una bomba en medio del desierto, esperando ver qué efecto tenía la onda expansiva de su frase en mi cerebro.

Ah, ¿que no lo sabían? Sí. Los medios de comunicación pagan por muchas de las entrevistas que conceden personajes relevantes del deporte en sus espacios. La ética periodística dice que no debería ser así. Por fortuna, no siempre es así. Pero hay casos y casos. Y el que nos ocupa es uno de esos que rompe con las normas de la decencia profesional.

Ante semejante panorama, obvio, no logré mi objetivo. Me quedé sin mi entrevista mientras meditaba acerca del porqué de esta negativa. ¿Es sólo cuestión de dinero?, me pregunté. Pues miren, me da que no. El problema va más allá. De un tiempo a esta parte los periodistas nos hemos encargado de hacer que más de un protagonista de la actualidad nos vea como un enemigo del que protegerse. Saben de qué les hablo. La carnaza vende. Qué le vamos a hacer.

De ahí que muchas 'celebrities' se nieguen a hablar. Una incomunica-

ción que, para su desgracia, puede volverse en contra de los deportistas cuando las cosas vienen mal dadas y a su lado ya no está el periodista sin intenciones sensacionalistas al que rechazó en mil y un ocasiones. "Si no me hubieras puteado", hemos pensado en más de una ocasión antes de escribir con mayor o menor ferocidad el relato de cualquier fracaso.

Por eso más de un deportista (o más de un director de comunicación) debería empezar a pensar que los periodistas, más que enemigos, somos útiles herramientas para dar a conocer ya no sólo sus éxitos, sino una imagen que les proteja de la tempestad cuando ésta llegue. Porque, ¿de verdad creen que Rafa Nadal o Pau Gasol caen tan bien sólo por sus éxitos? No. Caen bien porque se ofrecen a hablar en mil y una intervenciones en medios de comunicación, lo contrario que un Fernando Alonso igual de cercano, pero más reticente a conceder entrevistas, lo que le convierte a ojos de la opinión pública en alguien antipático y uraño. En un caso como éste u otros similares la culpa no es del periodista, sino del protagonista que se niega a ser observado por el público en un ámbito más privado y cercano.

Y por cierto, no sean malpensados. Aunque haya citado su nombre, no es Fernando Alonso el protagonista de mi historia. Quizá algún día se lo revele. Si el 'off the record' me lo permite, claro. ◀

## FERROVIAL SERVICIOS CONTINÚA SU CRECIMIENTO EN EL SECTOR DEPORTIVO CON TRES NUEVOS CONTRATOS EN ANDALUCÍA, ARAGÓN Y CASTILLA LA MANCHA

Tres nuevos contratos han sido adjudicados a Ferrovial Servicios recientemente relacionados con el ámbito de la Gestión Deportiva en los municipios de La Rinconada (Sevilla), Binefar (Huesca) e Illescas (Toledo).

Para el **Ayuntamiento de La Rinconada**, Ferrovial Servicios lleva a cabo la prestación de los Servicios y Programas Técnicos Deportivos gestionados por el Patronato Municipal de Deportes. Dichos programas están enfocados y desarrollados especialmente para cada uno de los colectivos de abonados del Patronato de Deportes.

El contrato comenzó a prestarse el pasado 1 de Septiembre, con una duración inicial de dos años y con posibilidad de dos prórrogas anuales. Este contrato supondrá para Ferrovial Servicios una cartera de más de 1.600.000 euros.

Entre las actividades que se desarrollan

por los más de 60 trabajadores que prestan el servicio se encuentran:

- . **Actividades para adultos**, de carácter deportivo, saludable, recreativo, de tiempo libre y de mantenimiento físico (zumba, pilates, baile de salón, tenis,...).
- . **Actividades para jóvenes y niños**, de carácter deportivo, lúdico y de pedagogía de la actividad física (baloncesto, fútbol 7, bádminton,...).
- . **Actividades de enseñanzas deportivas en el medio acuático.**
- . **Actividades de Socorrismo Acuático.**
- . **Actividades del Gabinete Médico** y de la Salud, entre las que se incluyen los tratamientos de fisioterapia e hidroterapia.
- . **Actividades de Juegos Deportivos.**
- . **Actividades de arbitraje.**

Ferrovial Servicios también ha resultado adjudicataria del contrato de Mantenimiento de instalaciones, servicio de taquilleros, limpieza, socorristas y monitores de **centros deportivos de Illescas (Toledo)**. Se trata de un contrato con una duración

inicial de dos años con posibilidad de ser prorrogado por un año más, el cual supone una cartera de más de 1.000.000 de euros para la compañía. El servicio se empezó a prestar el pasado 1 de Julio.

Por último, Ferrovial Servicios llevará a cabo la prestación del servicio de actividades deportivas, salvamento y socorrismo programadas por la **Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Binefar**. El contrato tiene una duración inicial de dos años con posibilidad de ser prorrogado anualmente hasta cuatro y suponiendo una cartera para la empresa de unos 400.000 euros.

Con estas tres nuevas adjudicaciones, Ferrovial Servicios afianza aún más su expansión a lo largo de todo el territorio nacional en el ámbito de la gestión deportiva. ◀



## JORNADA TÉCNICA DEL CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS DE MADRID



### “La organización del Mundial del Baloncesto 2014”

Las Instalaciones del Espacio 2014, situadas en la Avda. Olímpica de Alcobendas, se han convertido en punto de encuentro habitual de las Jornadas Técnicas del Círculo de Gestores Deportivo de Madrid. En esta ocasión la jornada técnica, organizada el pasado 15 de julio de 2014, tenía un componente muy especial, ya que nos recibían los propios anfitriones de este magnífico lugar, para hablarnos sobre la complejidad de la **organización del Mundial de Baloncesto 2014**.

Cuando ustedes lean estas líneas ya conocerán los resultados deportivos, que por no ser favorables a los intereses de nuestro país, quizás hayan amargado y desenfocado algo el éxito sin paliativos que ha tenido esta edición a efectos puramente organizativos.

*Mercedes Coghen*, directora de Espacio 2014 y directora de Relaciones Institucionales del Mundial de Baloncesto, y *José Antonio Montero*, ex Jugador de la Selección Española de Baloncesto y el director de Operaciones del Mundial 2014 fueron los encargados de recibirnos en el salón de actos del recinto y comentarnos profusamente diferentes aspectos que debe tener en cuenta el organizador de un torneo de estas características.

Por su parte, *Pedro Marín*, responsable de Seguridad nos explicó la coordinación de su equipo propio con los Cuerpos y Fuerzas de la Seguridad del Estado, que no dejarán ningún aspecto relacionado con la seguridad a la improvisación.

*José Luis Sáez*, presidente de la FEB, también quiso unirse al acto para saludar a todos los asistentes y enfatizar en la importancia de la gestión y del marketing en beneficio del deporte. ◀



Mercedes Coghen, José Antonio Montero y Milagros Díaz



José Luis Sáez, presidente de la FEB se fotografió con la directiva y socios del Círculo de Gestores

*“los resultados deportivos, que por no ser favorables a los intereses de nuestro país, quizás hayan amargado y desenfocado algo el éxito sin paliativos que ha tenido esta edición a efectos puramente organizativos”*

grupoingasport



LifeFitness



JOHNSON

NOYVE SPORT



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

[www.circulodegestores.com](http://www.circulodegestores.com)

email [info@circulodegestores.com](mailto:info@circulodegestores.com)

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores



REPORTAJE

# *Plata del Sur*

Una década después, la Comunidad de Madrid vuelve a tener dos equipos del sur en la Segunda División. **Alcorcón y Leganés** se vuelven a encontrar en la misma categoría con dos objetivos totalmente diferentes.



## Que diez años no es nada

El Leganés está de vuelta. Los pepineros han necesitado diez años para volver a su casa, a su categoría. Sus aficionados ven así la Segunda División, como una suerte de hogar del que fueron exiliados de forma injusta una agri dulce tarde de mayo de 2004. Aquel día un gol del Córdoba les mandaba a Segunda B mientras en Tenerife, Sergio Pachón, un ex canterano del Lega, marcaba cinco goles que metían al eterno rival, al Getafe, en Primera. Maldita Ley de Murphy. Fue un doloroso punto y final a once campañas consecutivas en la categoría de plata de nuestro balompié. También supuso la rúbrica amarga a un año de vaivenes extradepor tivos con acento argentino. ¿Se acuerdan?

Daniel Pekerman, un rico empresario del espectáculo bonaerense compró

*“Hoy toca vivir del presente. Sí, el Lega es de Segunda. Ha costado regresar, claro, pero ahí está”*



*Mientras que el Alcorcón ha internacionalizado su proyecto con visos a buscar el ascenso a Primera, los pepineros retornan al fútbol profesional con el deseo de mantenerse y asentarse en el que fue, durante mucho tiempo, su hábitat competitivo natural.*

el club pensando en convertirlo en una sucursal de Boca Juniors y, de paso, una fuente inagotable de negocio e ingresos. Su estrategia no funcionó y en diciembre de 2003 se marchó de vuelta a casa. Dejó tras de sí un importante agujero deportivo y también financiero. Jesús Polo, eterno presidente pepinero aquellas once temporadas en Segunda, llegó a reconocer que Pekerman se había ido con la taquilla del encuentro que les midió al Real Madrid en Copa, aquél que sólo Raúl, Beckham y Solari pudieron resolver ante el humilde empuje blanquiazul.

Pero aquello es pasado. Para algunos, remotísimo. Hoy toca vivir del presente. Sí, el Lega es de Segunda. Ha costado regresar, claro. De esas diez temporadas buscando salir del pozo, en tres de ellas se coqueteó con el descenso a Tercera (en 2012 se

salvaron en el último partido de Liga) y en cuatro disputaron el play-off de ascenso. La primera intentona llegó un lustro después de caer a la Segunda B. Sucedió en 2009 y acabó en humillación histórica. El Jaén endosó un duro 5-0 a los pepineros cuando el sueño todavía estaba vivo. En 2011 se perdió con más dignidad. La derrota acaeció en Badalona, donde un gol en el 89' los mandó de nuevo a casa sin gloria. En 2013, dirigido por Pablo Alfaro, otro trágico gol en las postrimerías (marcado por Mario, ex capitán pepinero) tumbó al equipo en Butarque y frente al Lleida.

Fue a la cuarta, la temporada pasada, cuando llegó la intentona definitiva y esta vez se consiguió por todo lo alto. En primer lugar, porque los hombres dirigidos por Asier Garitano (ex canterano del Athletic nacido en Bergara) sólo recibieron un gol en contra en las

tres eliminatorias disputadas. Fue de penalti y en el último partido. Lo anotó el Hospitalet. De todas formas, fue un gol inútil. Minutos antes el Lega había sentenciado aquella eliminatoria (y por lo tanto, el ascenso) con una acción espectacular. Carlos Álvarez, delantero asturiano con pinta de niño rebelde, se disfrazó de Hugo Sánchez para dibujar en el aire una espectacular chilena con la meter la bola en las mallas rivales y devolver a los blanquiazules al fútbol profesional. El 22 de junio de 2014 (un día antes de cumplir 86 años) quedaría ya por siempre marcado en la historia del Leganés.

Atrás se quedaban años de sacrificio y esfuerzo. También de jugadores, técnicos y presidentes. En concreto, unos 180 futbolistas, 14 entrenadores, cuatro directores deportivos y tres dueños. Y todo ello aderezado con

>>

una notable crisis económica que en 2009 dejó al club al borde de la disolución. Aquella temporada la plantilla llegó a saltar al césped en un puñado de partidos con pancartas en las que reclamaban a la antigua directiva el pago de sus emolumentos. Algunos de sus jugadores no tenían ni para la gasolina con la que ir a entrenar. Fue entonces cuando Felipe Moreno, un empresario inmobiliario vinculado al negocio de la hostelería local, se hizo cargo del club. "Ofrecí a Rubén Fernández [el antiguo propietario] 500.000 euros. Era el valor de la deuda. Me dijo que tenía ofertas por un millón de euros. Me quedé de piedra y le dije que vendiera a quienes ofrecían tanto. No tardó ni dos días en llamarme para decirme que sí, que el Leganés era mío", afirma el propio Moreno para describir cómo fue aquella adquisición.

Su llegada supuso una bocanada de aire fresco financiero. De hecho, a día de hoy el Leganés no posee deuda alguna, bien sea con futbolistas, bancos, proveedores o instituciones del Estado. "Fíjate que no tenemos ni que hacer la ampliación de capital a la que obliga la LFP. El mínimo fijado por la norma es de 2'1 millones de euros y yo tengo metido un capital de 2'3 millones de euros. Si quisiera, podría descapitalizar un poco más el club sin tener problema alguno", comenta el autor de este milagro puesto por el mismísimo Javier Tebas, presidente de la LFP, como ejemplo a seguir en la categoría.

¿El secreto de esta rocosa salud económica? "Ser un club familiar", responde Moreno. "Aquí no hay directores deportivos que cobren un millón de euros, ni gerentes o directivos que sangren al club. Esto lo gestionamos los miembros de mi familia y mis colaboradores. Nadie se lleva nada a casa", analiza el máximo accionista del club y marido de Victoria Pavón, la presidenta del Leganés.

Así, con una política de austeridad constante (el mismo Felipe Moreno se ha ocupado de hacer de taquillero en algún partido), las cuentas pepineras pasaron de un saldo negativo de 900.000 euros en el presupuesto de la 2009-2010, al actual en positivo de 3'7 millones de euros. Ciertamente es que de esta cantidad, las televisiones aportan casi 2'4 millones de euros, pero no menos cierto es que Moreno no piensa derrochar ni un céntimo de este nuevo panorama económico. "Tenemos los sueldos más bajos de la categoría. Aquí casi nadie se pasa del mínimo. La LFP nos impuso un tope salarial de 1'7 millones de euros y nosotros hemos hecho una plantilla de



Aficionados del Leganés celebrando su ascenso a Segunda

24 futbolistas con sólo 1'5. Aún tenemos 200.000 euros para fichar en diciembre", adelanta el mandatario.

El objetivo de esta política es evitar lastres futuros en caso de que la presente temporada no se consiga el objetivo de la permanencia. Esto es, que si el club desciende, no arrastre una estructura económica imposible de mantener en 2ªB. En caso contrario, si el equipo siguiera en Segunda, se habrán asentado las bases para crear un proyecto más ambicioso basado en una masa social renovada (el club tiene más de 4.000 socios, cifra jamás antes conseguida) y una filosofía humilde que, por ahora, ha dado réditos más que sobrados.

#### El Alcorcón más internacional

La Agrupación Deportiva Alcorcón suma con ésta su quinta temporada en la Segunda División desde que en 2010 los entonces dirigidos por José >>

*“con una política de austeridad, las cuentas pepineras pasaron de un saldo negativo de 900.000 euros a un superavit de 3,7 millones”*



Antonio Anquela lograran un histórico ascenso. Desde entonces mucho ha cambiado la institución alfarera. Ya no sólo por las idas y venidas de jugadores, técnicos y demás, sino porque los madrileños ya no van de pobres correritos. Más al contrario. El Alcorcón es un lobo de la Segunda División capaz de dar sorpresas como la que protagonizó durante dos temporadas consecutivas. En las campañas 2011-2012 y 2012-2013 los de Santo Domingo disputaron sendos play-off de ascenso a Primera División que, en el caso del primero de ellos, a punto estuvo de convertir en realidad el sueño de ver a los amarillos en la máxima categoría de nuestro fútbol. Tras eliminar al Hércules en los penaltis, sólo el Valladolid disolvió lo que habría sido un curso épico. Un solo gol de diferencia mandó a los pucelanos a la gloria y mantuvo a los madrileños en Segunda. Un año después el equipo volvió a entrar en play-off, pero esta vez el Girona lo eliminó antes si quiera de entrar en la ronda final.

Luego emergió una temporada de transición (la pasada) que ha dado paso a un curioso proyecto deportivo. Y es que este Alcorcón no es un equipo cualquiera. Es, en verdad, una suerte de filial perteneciente a un holding internacional de clubes europeos bajo el control de Roland Duchetelet, un importante empresario belga amante del fútbol y propietario del Standard de Lieja (Primera División de Bélgica), Charlton Athletic (Segunda División inglesa), Carl Zeiss Jena (Tercera División de Alemania), y Újpest F.C. (Primera División húngara).

La llegada de Duchetelet al Alcorcón supuso su salvación institucional, toda vez que libró a la entidad del descenso a Segunda B y de, posiblemente, un buen puñado de problemas asociados a esta caída que habrían acabado con el club en un estado ruinoso. A principios de la temporada pasada, allá por otoño de 2013, la Liga de Fútbol Profesional advirtió a los directivos del club de que debían rehacer su reconversión a Sociedad Anónima Deportiva (SAD) después de que José Expósito, antiguo propietario, abandonara la entidad por problemas relacionados con Hacienda. Expósito dejó sus acciones en manos de la Fundación del Alcorcón, una práctica prohibida por el reglamento de la propia LFP.

La Liga, en un primer impulso, trató de descender al Alcorcón a principios de temporada, pero la intermediación del alcalde de la ciudad, David Pérez, ante el Consejo Superior de Deportes hizo que Miguel Cardenal, Secretario de Estado para el Deporte, aplacase



Encuentro de fútbol en el que participa el Alcorcón

los ánimos de los Javier Tebas y compañía. La respuesta de la LFP fue rotunda: si en enero de 2014 el Alcorcón no había cambiado de manos, el descenso administrativo se haría efectivo con carácter inmediato.

Los dirigentes alcorconeros se pusieron manos a la obra para buscar un nuevo socio capitalista que se hiciera con las acciones del conjunto amarillo. En un primer momento llegaron ofertas que parecían esperanzadoras, pero que acabaron en fuego de artificios. La más llamativa fue la de Amado Yáñez, un multimillonario mexicano dueño de tres equipos de fútbol en su país. Yáñez prometió comprar el Alcorcón a finales de septiembre. Sin embargo, su promesa no fue más que una estrategia de marketing gratuita para darse a conocer en España e introducir sus negocios en Europa. Su renuncia final dejó tocado a los mandatarios alfareros, desesperados en su búsqueda de un nuevo mecenas.

Fue entonces cuando Duchetelet llamó a la puerta del club. La situación saneada de la entidad (sin deuda conocida con organismo público o privado) hizo que el empresario viera en la adquisición del 89% de las acciones un verdadero chollo. Su precio final fue de dos millones de euros. Minucias para Duchetelet. Corría el mes de diciembre y el tiempo se acababa. La operación se cerró a velocidad de vértigo y se formalizó definitivamente en el mes de abril, cuando Duchetelet se convirtió oficialmente en el presidente del equipo. El estatus accionarial del club quedaba dividido en tres grandes grupos, todos propiedad de Duchetelet. Él mismo manejaría la mayoría simple del paquete accionarial y dos de sus empresas (Elex N. V. y STA-PRIX, N.V.), el resto hasta completar el citado 89% de accionariado.

Así las cosas, con Duchetelet ya al

mando, el Alcorcón se ha reforzado este verano con el objetivo de volver a intentar el asalto a Primera División. José Bordalás sigue al frente del banquillo. El alicantino dejó a los amarillos al borde del play-off de ascenso en su primer año en la entidad y en el presente curso sueña con repetir la gesta que casi logró con el Elche en 2011, cuando sólo el Granada evitó el asalto a la máxima categoría.

Precisamente el Granada de Quique Pina es el modelo de club que pretende seguir Duchetelet. Los nazaries se han convertido en una 'sucursal' del Udinese de la familia Pozzo. El equipo italiano se dedica a comprar los derechos de jugadores con enorme proyección y los vende o cede a clubes de su propia red para que crezcan y, después, o bien acaben en el equipo 'nodriza', esto es, el Udinese, o bien vendidos a buen precio en otras escuadras distintas a las de esta red. Si el Alcorcón lograra el ascenso a primera, Duchetelet podría potenciar este sistema en el que el club de referencia sería siempre el Standard de Lieja. Sea como fuere, lo cierto es que su plan pretende llevar al Alcorcón a lo más alto, un objetivo que hace apenas un lustro parecía algo más que utópico. ◀



# La hora del personal

## RECUPERAR EL TIEMPO PERDIDO PARA ILUSIONAR A LOS CLIENTES

REPORTAJE



**F. Xavier Lasunción**

fxl.sportsquality@gmail.com  
www.bcd-iurisport.com

**S**í, estoy convencido, ha llegado la hora de volver a prestar atención a las personas que dependen de nosotros y que conforman el factor humano de nuestros centros. Ya está bien de tecnicismos, horas de despacho, conexiones de internet y estancias en las “nubes”. **Hay que volver a ser originales** y, como muy bien decía Antoni Gaudí “la originalidad está en los orígenes de las cosas”.

Pienso que una de las características comunes en gran parte de entidades deportivas con años de funcionamiento ha sido su dedicación intensiva a mejorar y actualizar sus instalaciones y equipamientos así como a la implantación de planes y acciones comerciales. Y sorprende que, salvo gratas y exitosas excepciones, muy poco se ha hecho respecto al cuidado, actualización y perfeccionamiento del Personal, aún a

sabiendas de que es uno de los factores clave que hacen posible nuestros “negocios”, pues forma parte esencial del producto, lo conforma, lo adecua al cliente y lo perfecciona. Es, además, el medio para evaluar el grado de satisfacción de los clientes y actor básico en la captación y mantenimiento de los clientes.

Conviene recordar que el personal de contacto es un componente básico de la Cadena del Servicio orientado a satisfacer a los clientes. Es el Factor Humano que representa a la empresa. **En consecuencia, debemos conseguir que nuestro personal de contacto sea:**

- Quien encarne los rasgos de la **Cultura Corporativa** pregonada por la entidad.

- El que muestre su **identificación y adaptación plena** a las características o rasgos específicos del Público Objetivo

previamente caracterizado por la entidad.

- El **responsable de satisfacer** intereses y necesidades íntimas de las personas - en muchas ocasiones, no manifiestas, pero reales - tales como: emociones, ilusiones, reconocimiento, aprecio, estímulos, ayuda afectiva, comprensión.

- El que, con su actitud - sonrisas, ayudas, generosidad, disponibilidad, etc. - **trate de generar buen ambiente en la entidad**, estableciendo lazos de amistad con los clientes, y favoreciendo las buenas relaciones entre los propios clientes.

Pero, ojo, también, conviene recordar que el personal puede ser un Factor Negativo para la entidad en el caso de que no cumpla con todos esos roles profesionales identificados como necesarios para satisfacer a los clientes y a

>>

---

*“Necesitamos personal excelente y que rinda al máximo obteniendo los resultados determinados en cada momento, y de forma continuada”*



los objetivos corporativos. Por ello, entiendo que **las circunstancias nos deben conducir a preguntarnos:**

- ¿Cuidamos al Personal de Contacto a tenor del Valor que tiene para nuestro negocio?
- ¿Lo cuidamos, como mínimo, al mismo nivel que cuidamos la calidad de las instalaciones, o de la temperatura del agua de las piscinas?
- ¿Actualizamos su idoneidad al igual que lo hacemos con los equipamientos técnicos?

Nuevamente, ojo. Recordemos que no es lo mismo una máquina, un mecanismo físico-químico que una persona. Ésta es un ser humano vivo, cambiante, con vida interior propia, con sentimientos, actitudes, con afectaciones varias, con cambios de circunstancias y situaciones de vida, etc. etc. Aunque sea evidente, conviene tener en cuenta que

este factor y valor clave de nuestro negocio debe tratarse de manera distinta y específica para que sea:

**“PERSONAL EXCELENTE PARA EMPRESAS EXCELENTES”**

Necesitamos **personal excelente y que rinda al máximo** obteniendo los resultados determinados en cada momento, y de forma continuada, no sólo en el inicio de su incorporación a la empresa.

Necesitamos **personal bien formado;** con los conocimientos - *know how* - y capacidades requeridos para el puesto de trabajo concreto a desarrollar; no bastan los estudios genéricos. Y con posibilidades de aportar nuevas ideas al proyecto global.

Necesitamos **personal integrado,** concienciado e identificado con la empresa; o sea, con su forma de ser concretada

en su Misión, sus Estrategias, su Público Objetivo, su Cultura Corporativa o forma de operar, y sus objetivos.

Necesitamos personal con actitudes idóneas para trabajar en servicios y la atención al cliente; empáticos, para establecer lazos con ellos y ser capaces de estimularlos y captarlos.

**¿CÓMO CONSEGUIRLO?**

Conseguir resultados excelentes requiere dirigentes excelentes que asumen la responsabilidad personal de seleccionar, formar y dirigir de forma excelente a cada una de las personas que componen el equipo humano de la empresa. Éste es el trabajo fundamental de los directores o gestores: asumir la función de líder de profesionales responsables de la ejecución de las tareas específicas a ellos encomendadas orientadas a la consecución >>



ción de los objetivos corporativos.

La dirección del personal exige del director asumir la realización de tareas varias que podríamos enmarcar en los siguientes capítulos:

#### 1. Selección del personal. Que requiere:

- Definir el perfil de idoneidad para cada uno de los puestos de trabajo requeridos; concretando el Perfil Humano y Profesional definiendo: Aptitudes, Actitudes (ilusión, aspiraciones, sueños, etc.), Cualidades Humanas (ver como ejemplo el cuadro adjunto sobre un supuesto Perfil de Personalidad), y sus Talentos (Conocimientos y Habilidades técnicas, o sea el *know what* y el *know how*)

- Detectar si los candidatos son integrables en la empresa, habida cuenta de su personalidad y la de la empresa, marcada por la Misión, el Público Objetivo y la Cultura Corporativa

#### 2. Primera formación.

A facilitar antes de empezar a trabajar en el puesto para el que se ha seleccionado a cada persona.

Pienso que, el programa de primera formación debería incluir aspectos tales como:

- La forma de ser de la entidad: Misión, estrategias básicas, Público Objetivo, Cultura Corporativa, etc.
- La cadena de Servucción (prestación del servicio) establecida para cada servicio específico
- Los Procesos, sistemáticas, instrucciones y praxis disponibles y experimentadas.
- Criterios sobre la Cultura de la Excelencia y el Marketing Personal exigible a cada profesional de contacto con los clientes (Cfr. La ISO-EMPATÍA)

#### 3. Formación profesional permanente; continua y progresiva,

pues no basta con la supuesta formación inicial, por muy buena y completa que sea - y que, en no pocos casos, se reduce a unas cuantas instrucciones y consejos. Se necesita actualizar sus conocimientos y capacidades.

Todos necesitamos reciclarnos, renovarnos y adquirir nuevas habilidades técnicas tales como, por ejemplo:

- En el uso de las nuevas tecnologías
- Las técnicas de comunicación
- La solución de conflictos
- Habilidades comerciales y de trabajo en equipo para acometer acciones de captación y mantenimiento de clientes; función esencial e ineludible para todos los componentes de una empresa de servicios.
- Adquisición de destrezas operativas requeridas con nuevos equipamientos o cambios técnicos incorporados en la empresa.

#### 4. Motivación y ayuda para el progresivo desarrollo profesional personal

Es obvio que necesitamos personas permanentemente integradas en la entidad con independencia de los momentos más o menos difíciles en que nos encontremos. Personas animadas, ilusionadas, comprometidas, formadas para los nuevos retos y renovadas a tenor de los nuevos tiempos y circunstancias. Y son los directivos en calidad de Líderes y Gestores del proyecto común, los responsables de establecer y seguir los Planes de SELF IMPROVEMENT para cada persona en particular; con criterios de ¡INDIVIDUALIZACIÓN! y ¡PERSONALIZACIÓN!

Dotarles de argumentos para la superación de obstáculos y solución de problemas, pensamiento positivo,

*“necesitamos personas permanentemente integradas en la entidad con independencia de los momentos más o menos difíciles en que nos encontremos”*

visualización de las situaciones, circunstancias, convencerles para mantener una actitud positiva, práctica, resolutive, de superación interna y externa. Entrenarles en una especie de “Fitness mental Asistido” (cfr. Las ideas del psicólogo Rafael Santandreu que pregona la creación de un Gym de “Fitness mental”)

El director debe ser Mentor, Coach, Líder, Consejero, Animador que estimule a la superación, Facilitador, y Potenciador para ayudar a cada uno a alcanzar mejoras y nuevas cotas, al tiempo que consigue que todos sean parte de un mismo proyecto.

Naturalmente, nada de ello será posible sin un conocimiento preciso de las cualidades y posibilidades de cada persona a su cargo, así como sin el establecimiento de objetivos personales, y sin la dedicación de tiempo y esfuerzo generoso a tal labor de dirección de personas. ◀

# KEEP CALM AND GOOD IDEAS

AGASE COMUNICACIÓN  
creación&emociones

C/ Nieremberg, 29 bajo  
28002 Madrid  
T. 915 194 304/ 914 152 8 11  
F. 915 100 122  
agasecomunicacion.com  
@agasemegusta  
megusta@agasecomunicacion.com



AGASE COMUNICACIÓN, lo mejor está por llegar.

CREACIÓN PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE MEDIOS

DESARROLLO GRÁFICO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN  
diseño corporativo/ publicaciones/ branding/ merchandising

AUDIOVISUALES  
grandes cuentas y películas de bajo costo

STANDS Y EVENTOS  
construcción y montaje/ rotulación/ personal auxiliar/  
presentaciones y organización de eventos

MARKETING ONLINE  
desarrollo web/ mail marketing/ alta en buscadores/  
comercio electrónico/ Apps/ redes sociales

## SEGUNDA ENTREGA

# ¿QUÉ VAMOS A HACER CON EL PALACIO DE DEPORTES?

*Seguimos comentando experiencias y casos concretos en lo relativo a la gestión de centros deportivos situados en la Comunidad de Madrid y al montaje de algunas actividades y eventos celebrados en los mismos en el periodo en que se estructuró el deporte regional tras transferirse dicha competencia por el Estado.*

REPORTAJE



**Fernando Andrés Pérez**  
Director General de Deportes  
de la Comunidad de Madrid  
entre 1983 y 1990

### 1. ¡PRÁCTICAMENTE A BOCAJARRO!

Así me llegó la pregunta que me había lanzado Joaquín Leguina, Presidente de la recién creada Comunidad de Madrid, al final del acto de toma de posesión de todo un conjunto de nuevos cargos de esta institución que iniciábamos entonces nuestra andadura. Era mediados de julio de 1983 y comenzaba a ocuparme de la gestión del deporte regional.

Al principio pensé que había elegido un tema aparentemente fácil para promover la participación de los asistentes en una charla distendida... pero me surgió la duda... ¿Podría tener mayor interés por algo tan concreto?... La actualidad del asunto era alta y bien conocida para cualquier aficionado al deporte o radioyente de aquella época. Abundaban los comentarios que sobre la situación de casi total parálisis en la gestión de este equipamiento se hacían entonces muy a menudo...

"¡Pues depende del apoyo que tenga. Se trata de un tema muy enrevesado!", contesté como mejor pude y aprovechando la coyuntura para averiguar el respaldo que podría tener en una cuestión tan vidriosa... "¡Todo el que haga falta, pues desde hace años es uno de los símbolos más evidentes de la inoperancia de las instituciones públicas con el que hay que acabar cuanto antes...!" me contestó convencido y sabedor de que en política importan tanto las acciones continuas y sistemáticas como las puntuales simbólicas. "En estas condiciones algo haremos...", balbucí sorprendido ante la importancia que parecía dar al

>>



Planta del Palacio de Deportes

*"el Palacio de Deportes ha tenido una enorme importancia en el desarrollo de actividades deportivas y en la celebración de toda clase de reuniones y espectáculos"*



asunto y la inmediatez con la que me lo había planteado. Bien pensado, era una actitud lógica ante las expectativas que había al respecto...

El Palacio llevaba más de dos años casi cerrado, durante los cuales el Consejo Superior de Deportes había desarrollado unas obras de modernización que servirían para mejorar la climatización y la iluminación de la nave central del recinto, actualizar los equipos e instalaciones eléctricas, remodelar totalmente los vestuarios y acabar una pista atlética de material sintético. Esta última había sido en los últimos años una de las demandas que aparecía con mayor frecuencia en los periódicos deportivos más importantes, pues en ningún punto del país se podían realizar pruebas reglamentarias a cubierto por no existir instalación donde hacerlas. ¡En principio parecía difícil discutir la necesidad de estas mejoras viendo el vetusto estado del recinto, pero esta pista solo fue una solución provisional que tendría muy poco futuro...!

## 2. RECOPILANDO VIVENCIAS

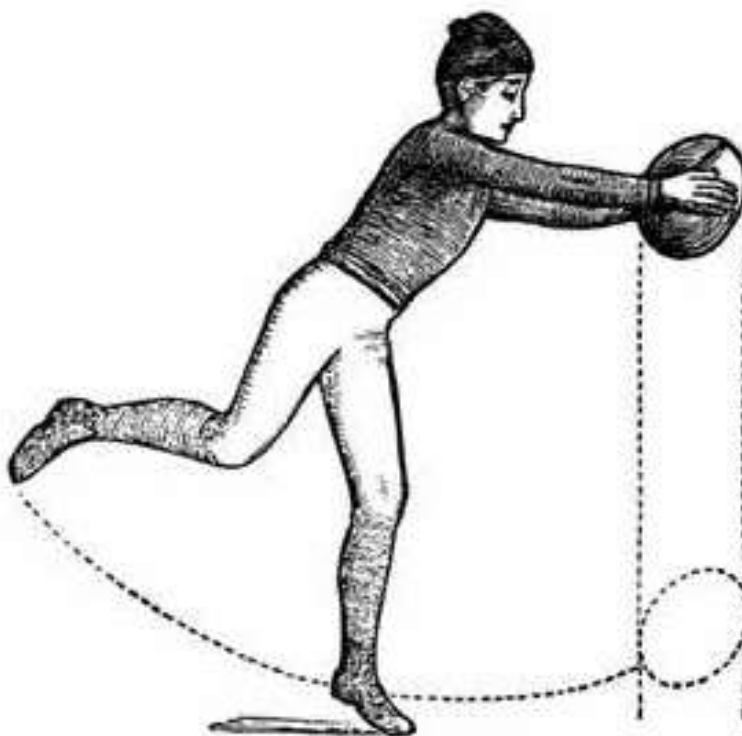
Traté de ordenar mis informaciones sobre el funcionamiento de este equipamiento público, obtenidas al haber asistido a alguna de las periódicas visitas a Madrid del "Holiday on Ice", en las que el propio promotor del espectáculo creaba una pista temporal de hielo artificial para el deslizamiento de los patinadores, o en los conciertos de todas clases de las Fiestas de San Isidro que organizaba el Ayuntamiento de Madrid utilizando la cláusula incluida en el convenio por el que había cedido el suelo para la construcción, con la condición de que a los cincuenta años, es decir en 2006, revertera al municipio.

En lo propiamente deportivo la operación era más difícil por la escasez de actividades celebradas en los últimos

años. Solo recordaba las ocupaciones provisionales de locales de los bajos del edificio que había decidido la Delegación Nacional de Deportes y que con el paso del tiempo se iban consolidando para hacerse poco a poco definitivas: La Escuela Española de Boxeo, la Escuela Nacional de Esgrima, la sede de la Federación de Deportes Silenciosos, la de una asociación nacional de periodistas deportivos...

Para mi lo más sorprendente era la instauración de la práctica del boxeo en el centro del barrio de Salamanca. La especialidad más característica del deporte entendido como elemento de escalada social de sus practicantes estaba asentada en la zona más burguesa de la capital. Muchos años había preguntado en clase a mis alumnos del INEF de Madrid con que barrio relacionaban sociológicamente al boxeo y la respuesta era fija e invariable: "Con Vallecas". Desconozco la razón pero las respuestas siempre coincidían..., incluso muchos años antes de que apareciera "El Potro".

Pero desde el punto de vista de la seguridad, lo más grave era el montaje permanente que se había hecho de dos pistas de esgrima en el vestíbulo de la primera >>



Ballon au pied. — Fig. 3. Coup tombé.

# ¿QUÉ VAMOS A HACER CON EL PALACIO DE DEPORTES?

planta del fondo cercano a la calle Jorge Juan, que dificultaba su utilización en los descansos de los espectáculos y a su final, cuando el público quería dirigirse a las escaleras de salida del recinto. Pese a que la situación no se daba con frecuencia por la languideciente actividad del centro, se trataba de una situación claramente irregular.

Mis informaciones sobre interiores de la instalación procedían sobre todo de la organización del "Maratonbol de Arquitectura", una de las pocas iniciativas interesantes que se había repetido en los cuatro años anteriores y en cuyo montaje había participado activamente. La entidad promotora, era un entusiasta club universitario con larga tradición en la historia en el rugby español y que se había desarrollado por entonces en casi una treintena de secciones. Se trataba de una especie de festival que duraba casi una semana, cuyos espectadores lo contemplaban entretenidos por la variedad de actividades simultáneas y la habilidad de un animador que comentaba su desarrollo. Se celebraba en la misma nave una competición principal y continua de fútbol-sala, y exhibiciones paralelas de otros múltiples deportes: rítmica, deportes de combate, voleibol, atletismo... Recuerdo, por ejemplo, una sorprendente muestra de rugby educativo sobre pavimento sintético y, otra de cama elástica, en que, tras actuar los deportistas más expertos, podían saltar los alumnos de los colegios que contemplaban las pruebas supervisadas por los monitores de la organización. Uno de aquellos niños fue un adolescente Príncipe de Asturias, que participó entusiasmado ante los temerosos ojos del escolta y de algunos miembros de la Casa Real que le acompañaban y temían que pudiera lastimarse al saltar. El club había trabajado intentando llegar a todos los medios de difusión por cualquier procedimiento razonable..., y lo había




---

*“un adolescente Príncipe de Asturias, participó entusiasmado ante los temerosos ojos del escolta y de algunos miembros de la Casa Real”*

conseguido.

El montaje de todas las pruebas lo hacían los deportistas del propio club dirigidos por los miembros de la Junta Directiva que nos ocupábamos de las exhibiciones de las especialidades que cada uno mejor conocía. Allí descubrimos que los vehículos que transportaban los materiales y equipamientos hacia la pista solo podían entrar por una estrecha rampa que salía de la calle Jorge Juan, que no existían zonas de calentamiento para los deportistas y actuantes, y que los almacenes eran muy insuficientes. Todo ello hacía muy difícil el montaje de muchas clases de espectáculos.

### 3. ANALIZANDO LA TIPOLOGÍA DEL PALACIO

Cualquier interesado en reconducir la gestión de un equipamiento público debe conocer cuál es su “vocación”, >>





que es una palabra del argot técnico de la gestión que se utiliza para indicar para que sirve realmente teniendo en cuenta su carácter, dimensiones, condicionantes y emplazamiento en la ciudad. Después vendrá el comprobar si el uso se hace de acuerdo con esa vocación, averiguar las causas que dificultan organizar una programación más consistente, y establecer los indicadores que permitan valorar periódicamente el logro de los resultados buscados de acuerdo con los objetivos generales marcados previamente por el equipo gestor. Entre estos no puede nunca faltar el logro de lo que se denomina como la autofinanciación básica, que es el porcentaje del gasto que debe obtenerse para equilibrar el presupuesto por la venta de entradas, los alquileres y otros ingresos.

En un diagnóstico elemental y apresurado, podría decirse que al contar con una nave central de grandes dimensiones en planta y altura, y amplios graderíos para 8.250 espectadores, estábamos claramente ante una instalación de espectáculos, y no solo ante una de actividades deportivas como se empeñaba en mantener algún comentarista deportivo poco informado sobre temas de gestión. Estas salas polivalentes enfocadas al espectáculo requieren una gran flexibilidad en las programaciones, un equilibrio entre los porcentajes de uso para actos culturales, deportivos y de otras clases, y unos medios que faciliten los montajes de un modo ordenado, rápido y seguro. Como ya hemos visto, estas facilidades no existían en este caso.

La pista atlética tenía solo cuatro calles y una cuerda de unos 166,66 m. mucho menor de los 200 m aconsejables y que la IAAF había indicado serían obligatorios a partir de 1987 para celebrar grandes pruebas "indoor". Sus curvas eran cerradísimas y solo era posible organizar pruebas de cate-

gorías menores (hasta juveniles) y algunas de adultos. En concreto: altura, longitud, velocidad y vallas cortas, y fondo siempre que participaran pocos atletas, pues los codazos en los adelantamientos eran tan inevitables como frecuentes. El velódromo tenía 200 m de cuerda en vez de los 250 deseables, fuertes pendientes en las curvas, y, al estar tan cercano a la pista atlética resultaba muy peligroso, pues en las rectas discurría paralelo a unos 80 cm más alto que la pista y en los fondos peraltados ocurría lo contrario. En consecuencia los ciclistas no podían utilizarlo.

A la vista de todo lo relatado este recinto solo podía servir para ciertos espectáculos que no requirieran demasiada superficie en planta, ni montajes muy complejos, y que además, atrajeran mucho público para intentar lograr un cierto equilibrio presupuestario. A principios de los años ochenta estas características estaban muy próximas a las del baloncesto profesional. Sus espectadores eran muy numerosos, con mayoría de jóvenes de ambos sexos, y procedentes de una capa social media. Esta clientela podría ser un excelente punto de partida para intentar que asistiera a otros programas que respondieran a los gustos típicos de estos colectivos como eran la música pop y el rock, por ejemplo. Se trataba de acostumbrarles a asistir periódicamente al recinto con sus amigos para que se sintieran cómodos en este ambiente, cualquiera que fuera el espectáculo que se celebrara, y que el motivo les resultara a veces casi indiferente... Es decir pretendíamos partir del baloncesto como motor del proceso, acostumbrarles a frecuentar la instalación y "fidelizarlos" para lograr simultáneamente los objetivos deportivos y de autofinanciación de la gestión en condiciones de comodidad y seguridad para el público.

El reto inicial era muy claro: Lograr el

**Fig. 5.**

asentamiento de algún club profesional de baloncesto en la instalación que fuera la base de la programación anual e introducir algunos periodos de actividades de atletismo y ciclismo, aunque no pudieran ser muy largos, para trabajar también con varias modalidades en el invierno, dejando julio y agosto para las vacaciones del personal y las operaciones de gran mantenimiento del recinto. En lo relativo a otra clase de espectáculos, se trataba de abrir la instalación a los grandes cantantes y conjuntos internacionales que estaban comenzando a llegar a España en aquellos años y que tendrían una gran indudable acogida en una ciudad de gran gusto por la música.

¡El paso obligado para seguir la transformación era entrar en contacto con el Real Madrid y el Estudiantes...! ◀

# LA NUEVA Normativa Ministerial sobre Piscinas

*En 1960, Europa se encuentra inmersa en plena guerra fría, Francia hace explotar su primera bomba atómica en el desierto de Argelia, John Fitzgerald Kennedy vence a Richard Nixon en las elecciones a la presidencia de USA y Fabiola de Mora y Aragón se casa en Bruselas con el rey Balduino de Bélgica.*

**Rafael Gracia**  
Coordinador de Deporte y Salud  
Delegación de Deportes  
Ayuntamiento de Leganés

Mientras tanto, en España los discos de Gloria Lasso y Luisita Tenor suenan en los guateques, la selección Española vence por 3 a 0 a la Inglesa y en Segovia ve la luz el reconocido ciclista español Perico Delgado.

Es en julio de este año cuando se promulga la **orden del 31 de mayo del ministerio de la Gobernación sobre piscinas públicas**, en el que se compendian los requisitos establecidos en las órdenes ministeriales de 3 de mayo de 1935, del 23 de octubre del 58 y de 21 de agosto del 59, sobre este asunto. En el preámbulo se refiere así a sus objetivos "Y trate, regulándolos, cuantos extremos no se hayan previsto hasta ahora, haciéndolo de modo actualizado en el orden técnico-sanitario y bastante en el interés de la seguridad de las personas y la moralidad de las costumbres"

En 1986 la Ley General de Sanidad en su artículo 24 establece que las administraciones deben intervenir en todas aquellas actividades públicas y privadas que puedan tener influencia en la salud de las personas directa o indirectamente. Por este motivo, las Comunidades Autónomas legislan sobre la normativa de piscinas en sus respectivos territorios. La Comunidad Autónoma de Madrid, publica el Decreto 80/1998, de 14 de mayo, por el que se regulan las condiciones higiénico-sanitarias de piscinas de uso colectivo y en el que se compendia y moderniza lo establecido en la orden de 25 de mayo de 1987 y sus modificaciones posteriores.

Han sido muchos los cambios que se han producido en los últimos 54 años y parecía necesario adaptar la normativa nacional, a los nuevos derechos de los ciudadanos y a los nuevos usos y costumbres de nuestra población, por ello el 11 de octubre de 2013 se publica por parte del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad el real decreto 742/2013, de 27 de septiembre, por el que se establecen los criterios técnicos-sanitarios de las piscinas en todo el territorio nacional, derogando la orden ministerial de 31 de mayo de 1960.

En general la nueva normativa además de definir conceptos y establecer criterios técnicos sobre la calidad del aire y del agua, establece el Protocolo de Control de Calidad como un instrumento que servirá al Responsable de la instalación para concretar las tareas que garantizan un buen nivel de calidad y seguridad para los usuarios, a la vez que servirá para el control de la actividad por parte de la autoridad sanitaria competente. Por otro lado pone en valor el derecho a la información de los usuarios sobre todas aquellas cuestiones que tienen que ver con su salud dentro de la instalación y por último establece un sistema de información realista entre las instalaciones, los inspectores sanitarios y el Ministerio de Sanidad que podría permitir tener un nivel de información >>

suficiente sobre el estado de las instalaciones su funcionamiento y algunos aspectos sobre la seguridad de los usuarios, lo que podría permitir dar consejos a la población y reajustar la normativa .

A continuación haremos un resumen de los **aspectos más novedosos de la normativa.**

#### AMBITO DE APLICACION

Deberán cumplir con esta norma todas las piscinas instaladas en territorio español o bajo bandera española, exceptuando las piscinas naturales y los vasos termales o mineromedicinales.

#### TITULAR DE LA INSTALACION

El titular de la instalación es el máximo responsable de todo lo relacionado con su funcionamiento y con la solución de las diferentes incidencias que puedan ocurrir, también está obligado a notificar estas incidencias a la autoridad competente y llevar un plan de autocontrol de la actividad.

#### SOBRE LA INSTALACION Y SUS EQUIPOS

Posteriormente establece los requisitos mínimos que deben cumplir los vasos, los criterios de calidad del agua y del aire de las instalaciones y las características de los productos que se utilizan en el tratamiento del agua, establece que el Ministerio de Sanidad

en un plazo de dos años dará los requerimientos formativos mínimos para obtener el certificado o título que capacite al personal encargado de la limpieza y el mantenimiento de estas instalaciones. También habla de las normas que deben cumplir los laboratorios encargados del control del agua.

#### CONTROL DE CALIDAD

En relación al Control de Calidad, establece que el Titular de la instalación deberá tener un Protocolo de Autocontrol a disposición del personal de mantenimiento y de la autoridad competente, en el que se contemplarán los siguientes aspectos:

- a) Tratamiento del agua de cada vaso.
- b) Control del agua.
- c) Mantenimiento de la piscina.
- d) Limpieza y desinfección.
- e) Seguridad y buenas prácticas.
- f) Plan de control de plagas.
- g) Gestión de proveedores y servicios.

#### INCUMPLIMIENTOS

Se considera un Incumplimiento cuando se detecte que la calidad del agua o la del aire no cumplen lo establecido en la normativa o no se han realizado las comprobaciones según lo establecido en los protocolos. En esta situación el Titular de la instalación debe cerrar el vaso y averiguar los motivos del incumplimiento, según lo considere, podrá informar a la autoridad competente y no lo reabrirá hasta que se

haya solucionado el problema.

#### INCIDENCIAS

Las incidencias están relacionadas con accidentes ocurridos a usuarios o trabajadores de las instalaciones, pueden ser ahogamientos, fallecimientos, lesiones medulares , traumatismos craneoencefálicos, electrocuciones, intoxicaciones , quemaduras graves, etc..Todas las incidencias se notificarán a la autoridad competente y ésta deberá notificarlas al ministerio de Sanidad en un plazo máximo de un mes.

#### INFORMACION PÚBLICA

Se debe colocar en lugar visible para todos los usuarios de la instalación información sobre las siguientes cuestiones:

1. Últimos resultados de la calidad del agua y el aire, indicando el vaso y la hora de la toma de muestra
2. Información sobre Incumplimientos y medidas correctoras
3. Material divulgativo sobre prevención de ahogamientos, traumatismos craneoencefálicos y lesiones medulares. En el caso de las piscinas no cubiertas además dispondrá de material sobre protección solar.
4. Productos de tratamiento del agua utilizados
5. Existencia de socorristas y teléfonos de los centros sanitarios próximos
6. Normas de utilización de las piscinas
7. Derechos y deberes de los usuarios ◀

**Running on the right track**

www.mondoworldwide.com

MONDO IBÉRICA S.A.  
Polígono Balpica, C/B. Parcela 138  
50016 - Zaragoza  
Tel: 976 485 300 - Fax: 976 574 371  
info@mondoiberica.es

**“ Acercar la cultura al deporte y el deporte a la cultura, para promover el equilibrio cuerpo y mente, son una clara obligación de una institución de vanguardia como el Ateneo ”**

**Benito Pérez González**  
benitoperezgonzalez@gmail.com

**M**i querido amigo Manuel Zambrana, que está pasando por un delicado momento de salud, me pidió que le ayudase a concluir una entrevista al presidente del Ateneo de Madrid, César Navarro, por serle a él imposible realizarla en estas circunstancias. Él ya había hecho una parte importante del trabajo cuando ambos visitaron los centros INACUA en Alcorcón, o las nuevas instalaciones de Go Fit Vallehermoso, del grupo INGESPOT. La visita pretendía establecer nuevas relaciones entre el mundo de la cultura y del pensamiento con el mundo del deporte, y conocer de primera mano que vínculos encontraba entre ambos alguien tan significado como el recién elegido presidente del Ateneo de Madrid -lo es desde el pasado 28 de mayo-, la institución cultural con más solera e historia de nuestro país.

Entrevistar a **César Navarro** es una de las cosas más difíciles, y a la vez -curiosa paradoja- más fáciles que te puede tocar hacer. Acercarse a la figura de alguien tan insigne, con una biografía tan rica, tan variada y tan prolija puede hacer divagar al más veterano de los entrevistadores. ¿Por dónde empezar a poner el foco en un humanista de los de otra época? En alguien que ha vivido en varios países, que domina casi una decena de idiomas, que ha ejercido la enseñanza, la medicina forense, la psiquiatría, que ha ostentado cargos públicos, que fue oficial de marina, masón, dinamizador de foros intelectuales, amante de la ilustración y que a sus 82 años sigue activo como presidente del Ateneo de Madrid. Hasta ahí la parte difícil.

La parte fácil de este trabajo, es que

}

*“Navarro es un gran cosmopolita, capaz de integrarse en la cultura del lugar que le acoge, pero también es un hombre familiar y con apego a sus orígenes.”*

acercarse a César Navarro es acercarse a alguien de una sensibilidad especial; alguien que te hace sentir importante y que desde su erudición te va a hacer las cosas fáciles. César Navarro transmite a su interlocutor humanidad, cercanía y sencillez.

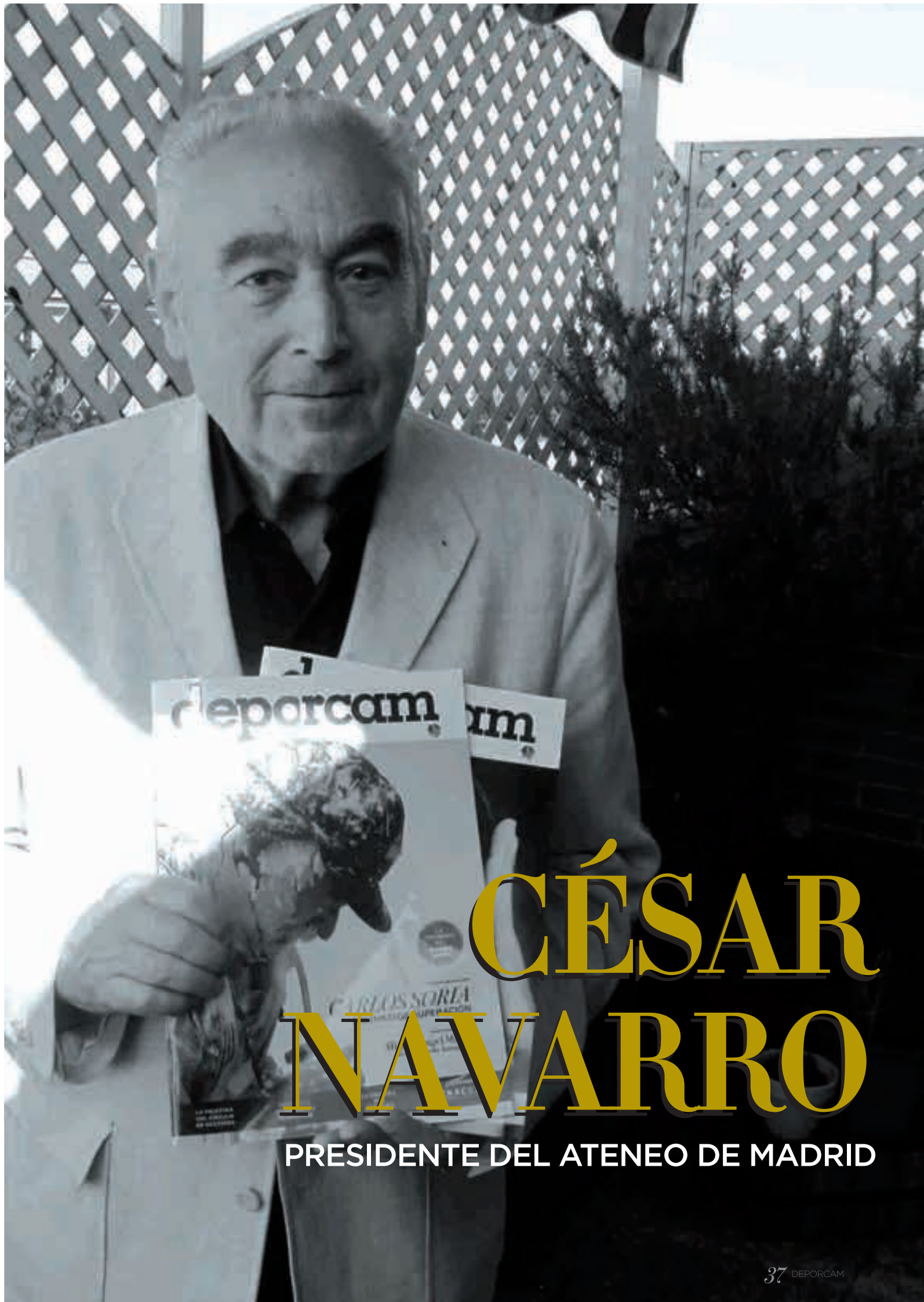
**Navarro** es un gran cosmopolita, capaz de integrarse en la cultura del lugar que le acoge, pero también es un hombre familiar y con apego a sus orígenes. Hojeando un álbum de fotografías familiares y personales que tuvo la amabilidad de traer a la entrevista pude adentrarme en lo que Natalia Ginzburg (1963) llamaría su léxico familiar. Me adentré así a través de las explicaciones de sus fotografías en los códigos, las expresiones y las conductas propias de sus familiares, de sus allegados y de él mismo, llegando de esa manera a comprender mejor todo lo que previamente había leído y oído sobre su persona, y todo lo que posteriormente me contó al responder a mis preguntas.

**Navarro es profeta en su tierra.** Por eso, en 2009, con ocasión de la inauguración de su busto en un céntrico lugar de Getafe -su ciudad natal- uno de los intervinientes recordó que:



Manuel Zambrana con César Navarro





# CÉSAR NAVARRO

PRESIDENTE DEL ATENEO DE MADRID

***"César Navarro es para nuestra ciudad algo importante. Se confunde con ella. Podríamos decir que César Navarro es Getafe, y Getafe es César Navarro".***

Getafe, que le vio nacer un caluroso 31 de julio de 1932 en la entonces llamada Plaza de la Feria, hoy Plaza del general Palacio, al lado de la cual vive después de haber recorrido medio mundo como marino en su juventud -antes de estudiar medicina-, y después de haber vivido en lugares como Estados Unidos, Filipinas, Francia y, dentro de nuestro país, en el País Vasco, Cantabria y Cataluña. Su amor por Getafe le viene de una familia con antigua raigambre en esta ciudad. Su abuelo, por parte paterna, era un gran ebanista que trabajaba como constructor de hélices de avión en una de las pioneras empresas aeronáuticas de esta localidad, cuna de la aviación española. En Getafe conoció a la hija de una familia de esta ciudad. De esa unión nació el padre de César Navarro, Martín Navarro, que estudió medicina con profesores como Ramón y Cajal o Marañón, y que ejerció como médico en Getafe durante 60 años.

Con Marañón, don Martín, partió al exilio en Francia, junto a un César Navarro niño -tenía entonces 5 años-. Fue el primero de sus numerosos viajes y estancias de mayor o menor tiempo en el extranjero. De su padre heredó una biblioteca, que él mismo continuaría aumentando hasta contar con 22.000 volúmenes -seguramente la biblioteca privada humanista más importante de nuestro país- que aún esperan acomodo en alguna biblioteca de Getafe, después de que Navarro la cediese íntegramente a su querida ciudad de origen.

Recientemente, **Rafael Fraguas** (2014) y **Enriqueta de la Cruz** (2014) realizaron dos magníficas entrevistas a César Navarro. Obvian en ellas aspectos sobre los que nosotros hemos querido profundizar en esta entrevista, pero apuntan otros que completan la semblanza que les he hecho hasta ahora.

### **El Ateneo de Madrid y el Deporte**

El **Ateneo de Madrid** es en palabras de su presidente una institución con vocación de ser vanguardia de la sociedad civil. Fundado hace casi dos siglos, el Ateneo mantiene su sede desde 1884 en la céntrica calle del Prado, y cuenta entre sus tesoros con la **segunda biblioteca más importante de España**, con 800.000 ejemplares. En el Ateneo se suceden las actividades organizadas por sus diferentes secciones, no faltando la música, la presentación de libros, las tertulias de diferente temática o los seminarios que se organizan para sus más de 2.500 socios y también para cualquier persona en aquellos actos abiertos al público general.



César Navarro frente a la fuente de la Cibelina, a escasos metros de la casa en la que nació.



***"ha recorrido medio mundo como marino en su juventud -antes de estudiar medicina-, y después de haber vivido en lugares como Estados Unidos, Filipinas o Francia."***

Navarro ya fue presidente en el periodo comprendido entre 1984 y 1987; un cargo que vuelve a ocupar desde mayo de 2014, después de ganar las elecciones con su Candidatura de Convergencia para la Estabilidad Democrática del Ateneo. Una candidatura que pretende devolver al Ateneo la estabilidad y la importancia que esta institución tuvo en épocas pasadas.

De hecho, el Ateneo es la entidad cultural más antigua de nuestro país, y Navarro insiste en la necesidad de que sea un faro transmisor de los ideales del krauspositivismo (krausismo y positivismo), que han orientado siempre la vida de nuestro entrevistado, y que como veremos a continuación conectan de manera clara cuerpo y mente, pues consideran la actividad física, el senderismo o el contacto con la naturaleza como acciones fundamentales de todo hombre culto e ilustrado.

Tal y como nos aclara Navarro, es aquí donde encontramos de manera evidente la relación entre la cultura/educación/pensamiento y la actividad física/deporte. Las ideas krausistas incitan al cultivo de la mente y del cuerpo, entendiendo que ambas forman parte de un sistema en el que las dos se necesitan y se retroalimentan. El ejercicio físico, según los krausistas, conecta al hombre con su entorno, y debe ser parte de su formación. Algo más allá de lo que decían los romanos con su conocido "mens sana in corpore sano". El deporte es un símbolo del trabajo; es un intento de ennoblecere el trabajo y de cultivar el cuerpo.

El krausismo fue introducido en Espa-

ña por el profesor Julio Sanz del Río, que conoció la obra de Krause a través de Ahrens, uno de sus discípulos. Lo hizo gracias a una beca recibida en 1843 (1843 es un año histórico para Navarro por dos motivos: la citada beca a Sanz del Río y por ser el año de nacimiento de su admirado Benito Pérez Galdos, autor entre otros de los Episodios Nacionales o de Fortunata y Jacinta, una obra maestra según nuestro entrevistado). La beca le permitió desplazarse a Alemania a estudiar la obra del filósofo alemán, del cual tradujo al español el libro **"El ideal de la humanidad"**, obra fundamental de Krause que recoge los principios de su filosofía. Una filosofía que someramente podemos explicar como la pretensión de encontrar para el hombre el equilibrio entre el Idealismo (espíritu, ideas, teoría) y el Materialismo (naturaleza, hecho y práctica).

Una dicotomía que trasladada al caso español pretendió el progreso social a través de la educación y el cultivo del cuerpo y de la mente. A esta escuela se unieron figuras de la talla de Giner de los Ríos creador de la Institución Libre de Enseñanza (ILE) que décadas más tarde inspiraría a los creadores de la Residencia de Estudiantes (Pérez González, 2011), institución paradigmática para entender la igual importancia que tiene el cultivo del cuerpo y de la mente para los krausistas. Por su parte el Positivismo, que aparece en el siglo XIX bajo el impulso de las obras de Darwin o Spencer, aporta el sentido del progreso y de la confianza en la educación y la ciencia que alejase a España de su retraso y resolviese los conflictos decimonónicos entre tradición y modernidad.



Fuertemente inspirado por las ideas del krausismo, el Ateneo ha tenido desde hace más de un siglo vinculación con las actividades deportivas. Nos recuerda Navarro, que el maestro Afrodísio impartió sus clases de esgrima en el Ateneo; siendo ilustres practicantes de esta disciplina socios como Valle-Inclán, el duque de Rivas o el general Castaños (Fraguas, 2009). En la actualidad, junto con la esgrima, el taichí o el yoga también forman parte de la oferta a los ateneístas. Navarro también quiere que la actividad de las diferentes secciones incluya seminarios, conferencias y estudios relacionados con la actividad física y el deporte.

El desequilibrio cuerpo-mente explica problemas como la pandemia de la obesidad o en su extremo opuesto el de la vigorexia. El Ateneo –añade Navarro– pretende atraer al mundo del deporte y a los deportistas para que participen en la vida cultural y del pensamiento: “hacer ejercicio con la mente y con el espíritu, con la sensibilidad” –apunta de manera precisa.

En sentido contrario, Navarro quiere que los ateneístas tengan la posibilidad de cultivar su cuerpo a través del ejercicio, ofreciéndoles otras actividades deportivas, que se sumen al taichí, esgrima o yoga que citábamos más arriba. Para ello será fundamental llegar a acuerdos con entidades deportivas con las que conveniar.

Acercar el deporte a la cultura y la cultura al deporte son, por lo tanto, claros objetivos de este nuevo mandato de Navarro en el Ateneo.

#### Predicar con el ejemplo

Navarro predica con el ejemplo. En su juventud practicó numerosos deportes: esgrima, boxeo –en el famoso campo del gas–, esquí o senderismo. Otros deportes como la vela, los dejó de practicar cuando vio que eran utili-

zados como medio de mostrar elitismo.

A sus 82 años, luce una lozanía y un vigor que bien podrían ser explicados por ese equilibrio entre el cuerpo y la mente que nuestro entrevistado ha cultivado. Cuidando su alimentación y siendo frugal en sus costumbres, Navarro sigue haciendo senderismo y practica ejercicios de gimnasia a primera hora de la mañana, antes de entrar a su puesto en el Ateneo, al que acude según nos comenta con estricta puntualidad siguiendo el convenio de oficinas y despachos (ríe).

#### Ejemplaridad y deporte. El deporte espectáculo

No queríamos dejar pasar tampoco la oportunidad de saber que opina Navarro sobre la ejemplaridad que ejerce el deporte espectáculo y de masas. Su admirado **Marañón (1933)** llegó a decir: “Es lamentable que el vencedor de una carrera sea paseado en triunfo por una multitud que ignora la aparición de una obra fundamental del arte o de la Ciencia” o esto otro: “Nadie se alarma del torrente de prosa que cada día se dedica a los más estúpidos detalles del fútbol”. Navarro está muy de acuerdo con estas dos sentencias y se pregunta qué diría hoy Marañón ante los extremos a los que estamos llegando.

No obstante, la capacidad de conmo-

ver que tiene el deporte, también puede ser utilizada en beneficio del hombre, y existen deportistas con algunas actitudes ejemplares. Nadal o Gasol, son ejemplos de ello según Navarro, aunque es cierto que deberían cultivar más el intelecto, cosa que muy pocos deportistas muestran de manera clara.

**“El hombre del futuro no abandonará su cuerpo al desgaste de la madurez y la ancianidad, sino que lo defenderá mediante el deporte y el aire libre”** decía de nuevo Marañón en su obra *Raíz y Decoro de España*. Y así acabó la entrevista, salimos del lugar en el que nos habíamos citado y dimos un paseo en el que, ya sin tomar notas, disfruté simplemente de su compañía. ◀

#### Referencias

- de la Cruz, E. (2014). César Navarro, el librepensador al frente del Ateneo de Madrid, una institución de vanguardia. Retrieved 17 de septiembre, 2014, from <http://www.cronicapopular.es/2014/06/cesar-navarro-el-librepensador-al-frente-del-ateneo-de-madrid-una-institucion-de-vanguardia/>
- Fraguas, R. (2009, 25 de febrero). Vuelven las espadas al Ateneo. Reportaje. El País. Retrieved from [http://elpais.com/diario/2009/02/25/madrid/1235564665\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2009/02/25/madrid/1235564665_850215.html)
- Fraguas, R. (2014, 13 de julio). César Navarro es el nuevo presidente del Ateneo de Madrid y quiere que la mítica institución recupere el brio de antaño. Entrevista a César Navarro. El País. Retrieved from [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/07/13/madrid/1405263322\\_368477.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/07/13/madrid/1405263322_368477.html)
- Ginzburg, N. (1963). *Léxico familiar* (Mercedes Corral, Trans. española 2009 3ª ed.). Barcelona: Lumen.
- Marañón, G. (1933). *Raíz y decoro de España* (2010 ed.). Barcelona: Planeta de Agostini.
- Pérez González, B. (2011). La Residencia de Estudiantes y el Deporte. *Deportcam*, 1(febrero-marzo), 48-49. Retrieved from [http://www.circulodegestores.com/upload/iblock/5b0/01\\_d\\_eportcam.pdf](http://www.circulodegestores.com/upload/iblock/5b0/01_d_eportcam.pdf)

*“a sus 82 años, luce una lozanía y un vigor que bien podrían ser explicados por ese equilibrio entre el cuerpo y la mente que nuestro entrevistado ha cultivado.”*



La biblioteca del Ateneo con sus 800.000 libros es el sueño de cualquier bibliófilo.

(fotografía obtenida en <http://www.ateneodemadrid.com/>)

# EL IMPACTO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS ¿ECONÓMICO Y SOCIAL?

**Ferran Calabuig Moreno**  
Grupo de Investigación de Gestión del Deporte,  
Universitat de València

En la última década ha crecido el interés de muchas ciudades y países por organizar eventos deportivos debido a su potencial para promocionarse como destino turístico y demostrar la capacidad del país o la ciudad para acoger grandes acontecimientos internacionales entre otros motivos.

Esto ha llevado a una gran competencia entre las ciudades para organizar eventos de relevancia internacional provocando una importante inflación de los cánones a pagar por acoger dichos acontecimientos. Esto ha sido debido a los beneficios que se esperan por la celebración de estos grandes eventos. Los beneficios que se suelen destacar son la mejora y la construcción de infraestructuras e

instalaciones deportivas, el aumento de las subvenciones al deporte, el incremento del turismo y de la capacidad hotelera, la mejora de las redes de transporte público, el incremento de la actividad económica y la creación de puestos de trabajo. Sin duda estos impactos positivos se producen debido a la celebración de grandes eventos deportivos, pero ¿existen impactos negativos? También es obvio que se producen impactos negativos como es la contaminación, los problemas de tráfico, el incremento de precios e impuestos o el aumento de la delincuencia organizada y de bajo nivel.

Tanto los impactos positivos como los negativos son principalmente "sufridos" por la ciudadanía que reside en

el lugar de acogida del evento. Y como todos, cuando hacemos una valoración analizamos el balance entre lo positivo y lo negativo que aporta el evento. Esto que parece banal se está convirtiendo en un verdadero quebradero de cabeza tanto para los organizadores de los eventos como para las autoridades políticas. Los organizadores del evento necesitan de una opinión favorable de la comunidad de acogida para poder desarrollar el evento con tranquilidad, poder pedir esfuerzos a los ciudadanos y para que los patrocinadores se sientan cómodos con la "marca" que van a patrocinar. En la ciudad de Valencia hemos tenido un ejemplo de los beneficios económicos que pueden generar los eventos deportivos y a la vez del rechazo o el impacto social negativo >>

*En la última década ha crecido el interés de muchas ciudades y países por organizar eventos deportivos debido a su potencial para promocionarse como destino turístico y demostrar la capacidad del país o la ciudad para acoger grandes acontecimientos internacionales entre otros motivos.*



que los ciudadanos le han otorgado a alguno de ellos. Durante la última década la ciudad ha acogido diversos eventos deportivos internacionales como la **America's Cup**, el **Gran Premio (GP) de Europa de Fórmula 1**, el **GP de motociclismo**, el **Campeonato del Mundo IAAF de atletismo en pista cubierta**, el **Campeonato de Europa de Voley Playa**, el **Open 500 de tenis**, el **"Global Champions Tour" de hípica**, el **Maratón de Valencia** o el **Valencia Triatlón**. Diversos estudios ha puesto de manifiesto el impacto económico de alguno de estos acontecimientos, considerándose extraordinarios como se puede ver en la siguiente tabla.

A pesar de su evidente importancia, la evaluación del impacto social de los eventos deportivos se realiza con menos frecuencia debido a la dificultad de medir aspectos intangibles como son, en muchos casos, los beneficios y costes sociales derivados de su acogida pero también por la falta de "cultura" de los representantes políticos por trabajar con datos de modo que se reduzca la incertidumbre. Sin embargo, el análisis de la repercusión social de los eventos deportivos es tan importante como la evaluación del impacto económico. Entre otras razones, conocer el impacto social permite a los organizadores y a la administración saber el grado de respaldo e identificación de los residentes con el acontecimiento, que puede influir en

IMPACTO ECONÓMICO Y EN EL EMPLEO			
	Gasto Visitantes TOTAL	RENTA	EMPLEOS (equivalentes-año)
America's Cup (2007)	615.300.000 €	2.724.000.000 €	73.859
GP de Motociclismo 2010	19.603.827 €	27.077.000 €	575
Maratón 2012	5.382.645 €	4.083.302 €	140

Fuente: Martí y Puertas (2012); IVIE (2007, 2011, 2012)

*"la satisfacción de los ciudadanos con el evento prolonga los impactos positivos o el legado del evento"*

la hospitalidad y solidaridad de los ciudadanos hacia los visitantes o turistas que acuden a la ciudad con motivo del evento.

Además, se sabe que la satisfacción de los ciudadanos con el evento prolonga los impactos positivos o el legado del evento, como por ejemplo la mejora de la imagen de la ciudad, el reconocimiento y la proyección internacional, el incremento del orgullo de los residentes o el fortalecimiento de la cohesión social y del sentimiento de pertenencia. El ejemplo contrario lo tenemos en Chicago donde la falta de respaldo de la ciudadanía para la acogida de la Olimpiada fue determi-

nante para su eliminación.

En un estudio que realizamos en Valencia los residentes mostraron una tendencia favorable por la celebración del Maratón, mientras que esta tendencia es de carácter neutral en el caso del Open 500 de tenis y de carácter más desfavorable respecto a la Fórmula 1. Estos ejemplos deberían servir para que las autoridades y también los organizadores de eventos deportivos (o gestores del deporte en general) empiecen a considerar que los datos deben formar parte de su proceso de toma de decisiones de modo que se incorporen a su cuadro de mando integral particular. ◀





# Un referente en el trabajo con la natación de élite

*Inacua Málaga es desde el 2009 un centro de tecnificación de entrenamiento de natación por el que pasan los mejores nadadores andaluces.*

Inacua Málaga es todo un referente en el trabajo con el deporte de élite en la comunidad autónoma, ya que desde el 2009 es la sede de un **Centro de Entrenamiento Especializado de Tecnificación Deportiva de natación (CETD Natación)**, una catalogación que concede el Consejo Superior de Deportes para reconocer a los mejores centros deportivos del país. Son contadas las ciudades españolas que tienen un centro acuático de este nivel, lo que demuestra la calidad del trabajo que se realiza en estas instalaciones malacitanas. Las piscinas de Inacua recibieron su primer reconocimiento en el 2011 y han vuelto a pasar el control de calidad del CSD en este mismo año.

Inacua Málaga y la Federación Andaluza de natación trabajan codo con codo cada temporada con un grupo de jóvenes nadadores para ayudarles en la preparación que llevan a cabo para participar en las competiciones internacionales de primer nivel. Diez deportistas -nueve juniors y la sénior Duane da Rocha- han acabado la temporada y el curso 2013/2014 y catorce comenzarán a trabajar en septiembre para afrontar la campaña 2014/2015.

El trabajo que realizan los nadadores es duro y metódico, pues el director técnico de la Federación Andaluza de natación, Xavi Casademont, sabe lo complicado que es el mundo de la natación cuando se quiere luchar ante >>



los mejores del panorama internacional. **Casademont** prepara a sus nadadores para proyectarlos internacionalmente y prepararlos para su futura entrada en otros centros acuáticos que gestiona la Federación Española como son los de Madrid (Madrid 86) y Barcelona (CAR de Sant Cugat).

Los nadadores suelen utilizar la piscina cubierta de 50 metros y diez calles, una de las mejores de Europa, la piscina de 25 metros para trabajos de velocidad, una piscina de hidroterapia y el gimnasio. Los nadadores becados que entrenan en Inacua suelen levantarse todos los días a las 6 de la mañana. De 6.30 a 8.00 tienen el primer entrenamiento. Posteriormente acuden a sus clases de instituto de 8.30 a 14.00 horas. Tras el almuerzo llega un segundo entrenamiento en agua de 15.30 a 18.00 horas. A continuación comienza un entreno de una hora en seco. La exigente jornada acaba para los nadadores con la cena y un tiempo reservado para el estudio. Uno de cada tres viernes solo entrenan por la mañana y tienen descanso desde la tarde del viernes hasta el lunes para poder pasar los fines de semana con sus familias. También suelen descansar el resto de las semanas los sábados por la mañana.

Esta temporada han destacado cinco

nadadores. La malagueña **Duane da Rocha (CN Mijas)** ha firmado una gesta histórica al proclamarse campeona de Europa de los 200 espalda en el evento celebrado en Berlín. En la piscina berlinesa también participó en los 50 y 100 espalda. Además ha competido en el Open de Cataluña y las reuniones internacionales de Niza, Marsella, Mónaco, Canet y Barcelona en todos los casos formando parte de la selección nacional. Da Rocha sumó dos oros y una plata en el Open de Cataluña, dos platas en Niza y dos bronce en Marsella.

La malacitana **Paula Ruiz (Real Club Mediterráneo)** ha firmado la gesta de proclamarse campeona de Europa infantil de aguas abiertas en Croacia y ahora prepara el Mundial de esta modalidad. Además participó en el Europeo júnior de natación en piscina en línea logrando en Holanda un quinto lugar en los 1.500 libres y un sexto en los 400 y los 800 libres.

La granadina **Elisa Sánchez (CN Churriana)** destacó al lograr un bronce con el relevo 4x200 libres en el Europeo júnior en piscina, en Holanda. En las aguas holandesas completó su actuación siendo sexta en 4x100 libres y octava en 200 libres. Además estuvo en el Europeo infantil de aguas abiertas junto a Paula Ruiz.

## *“Inacua Málaga y la Federación Andaluza de natación trabajan codo con codo cada temporada con un grupo de jóvenes nadadores”*

El cordobés **Alejandro Migueles (Navial)** logró el sexto lugar con el relevo 4x100 libres en el Europeo júnior y sumó dos oros, una plata y un bronce con la selección española en la reunión final del Circuito de Madrid.

Por su parte, el malagueño **Ricardo Rosales (Navial)** formó parte de la convocatoria de la selección nacional en el Open Energy Standard, en Moscú, una cita en la que obtuvo un oro en el relevo 4x200 libres mixto, sendos cuartos puestos en los 1.500, 400 y 4x100 libres masculino y un quinto en 200 libres. ◀



**COLESPA**

*Líder en Pistas*

**PADEL  
CRISTAL**

C/ María de Guzmán, 49 - 3º C  
28003 Madrid

Tel: 902 121 126 - Fax: 902 121 128  
Móvil: 645 98 42 00  
E-mail: info@colespa.com

www.colespa.com

# ADIÓS MARCADOR, HOLA PANTALLA LED

Mundo revolutiona la experiencia de los espectadores en los recintos deportivos

## SOFTWARE MONDOVIDEO PARA PANTALLAS LED



Creatividad, diseño, emociones... Es un mito que los humanos solo usamos el 10% de nuestro cerebro, pero si realizásemos una analogía con los marcadores de los recintos deportivos, los modelos tradicionales sí reflejarían esa limitación. Las posibilidades de comunicación y marketing de hoy en día sobrepasan al rendimiento de un mero contador de los tantos de cada equipo. Dispuestos a aprovechar todo ese potencial, Mondo ha lanzado este mes su nueva línea de pantallas LED deportivas: el espectáculo ya no está solo en la cancha.

La **nueva gama de pantallas de Mondo** nace como relevo generacional de los marcadores tradicionales. Más allá de la función informativa sobre el juego, los nuevos dispositivos mejoran la experiencia de los espectadores ya que permiten ofrecer retransmisiones en directo, repetición de las jugadas más espectaculares o polémicas, así como información de todo tipo en tiempo real. La revolución se completa al convertir estas pantallas en canal de comunicación y marketing, pudiendo proyectarse desde anuncios a concursos en directo, entre un sinfín de iniciativas. Las limitaciones las marca ahora la creatividad.

Independientemente de su aforo o ubicación, las pantallas LED deportivas de Mondo se pueden instalar tanto en pabellones municipales como en colegios, campos de fútbol, canchas o cualquier tipo de recinto deportivo, tanto indoor como al aire libre. Estas pantallas pueden utilizarse además para cualquier otro evento no deportivo.

### Siete soluciones

Como cada recinto tiene sus propias



particularidades, la nueva colección de Mondo llega al mercado con **siete modelos de pantalla distintos**, ofreciendo así la solución más certera a cada tipo de instalación. Cuatro modelos están específicamente diseñados para recintos indoor y tres para equipamientos al aire libre, cada uno con sus medidas y resoluciones específicas. No en vano, el tipo de LED que se utiliza para las pantallas exteriores es distinto al de los pabellones ya que necesitan mayor luminosidad.

El **tamaño de los dispositivos** indoor van desde los 3 metros cuadrados hasta los 30,72 del modelo más grande; las pantallas diseñadas para ser colocadas al aire libre pueden cubrir desde 3 hasta 9,22 metros cuadrados.

Estas pantallas LED vienen equipadas con el renovado software Mondovideo, que permite elegir una plantilla específica para cada modalidad deportiva. ¿Primero un partido de baloncesto y luego de fútbol sala? El dispositivo informático **Mondovideo personaliza el diseño de la proyección y lo adapta a la estética del deporte que se está practicando** en ese momento con un simple clic, además también permite reproducir imagen y video. El software se puede manejar con unas consolas desde la mesa de anotación, manera que actualizar la información de las puntuaciones, faltas o cualquier otro lance deportivo es realmente sencillo.



### Recuperar la inversión

**Seis características definen a las nuevas pantallas deportivas LED de Mondo:** rentabilidad, eficiencia, calidad, resistencia, versatilidad y visibilidad. La inversión al instalar estas pantallas se puede llegar a amortizar en tan solo una temporada gracias a los ingresos por publicidad, ya que varios anunciantes pueden publicitarse en un único espacio. Posteriormente, el resto son beneficios para quien gestiona la pantalla led.

Por otra parte, el **consumo medio de energía es muy bajo** gracias al uso de LEDs de alta eficiencia y rendimiento, así como al sistema electrónico de control automático de la luminosidad. Las pantallas se construyen con LEDs de última generación que destacan por su fiabilidad, durabilidad y rendimiento energético. El sistema, que cumple con todas las certificaciones CE, de las federaciones y de los organismos competentes, está preparado para un uso intensivo, permitiendo emitir de forma ininterrumpida incluso durante las 24 horas del día.

Su peso, la simplicidad del sistema de control y la modularidad facilitan además tanto la instalación como el mantenimiento de la pantalla, creando un producto totalmente configurable, ampliable y adaptable. Finalmente, estos modelos -incluso los de menor tamaño- permiten mostrar dígitos de gran altura, garantizando así la visualización de los datos incluso desde las localidades más lejanas. ◀

# Cursos de Postgrado Online en Gestión Deportiva

El Grupo IGOID, junto con la Universidad de Castilla La Mancha, aumentan y mejoran su oferta formativa de cursos online. Tras el éxito obtenido en ediciones de cursos anteriores, se ponen en marcha tres nuevos cursos online que darán comienzo en **Septiembre de 2014**.

Los **nuevos cursos** que se ofertan son

**1. Especialista en Gestión y Mantenimiento de Instalaciones Deportivas: Piscinas y Campos de Fútbol (3ª Edición)**

**2. Experto en Seguridad de Instalaciones Deportivas y Eventos Recreativos, Culturales y Deportivos (2ª Edición)**

**3. Experto en Gestión Económica y Modelos de Negocio en Instalaciones Deportivas (1ª Edición)**

Continúa la apuesta por los cursos impartidos a distancia, buscando facilitar la conciliación de esta formación con el desempeño laboral, aportando total flexibilidad de horarios. Con ello, además se mejora el ahorro de recursos pudiendo establecer precios adaptados a la realidad que vivimos.

Los cursos se desarrollarán a través de la plataforma de enseñanza Blackboard Collaborate, que permitirá que los alumnos estén en contacto con el profesorado en todo momento.

El equipo de profesores de cada curso está compuesto por miembros de la Universidad y profesionales de reconocido prestigio, referentes del mundo de la gestión deportiva, la seguridad y la gestión económica. Además de investigadores del Grupo IGOID, que aportarán todos los conocimientos generados de sus trabajos y de su contrastada experiencia.

**¡insíbete ahora!**



Información e inscripciones para cualquiera de los cursos, mediante correo electrónico en: [info@igoid.es](mailto:info@igoid.es)  
[www.igoid.es](http://www.igoid.es)

# LAS OLIMPIADAS DE RIO 2016, ELIGEN A TECHNOGYM

La compañía firmó un contrato como proveedor exclusivo para los primeros Juegos Olímpicos, que tendrán lugar en Sudamérica.



Technogym ha firmado un contrato como **proveedor exclusivo** - proveedor de equipamiento de fitness para todos los centros de preparación de atletas- para los Juegos Olímpicos de Río 2016. Para Technogym, reconocido internacionalmente por establecer el estándar en el sector de las tecnologías para la preparación atlética, la rehabilitación y el wellness, es la sexta experiencia Olímpica después de Sydney 2000, Atenas 2004, Turín 2006, Beijing 2008 y Londres 2012. En Río, Technogym proporcionará una amplia gama de equipamiento para el centro de entrenamiento principal (aproximadamente 2000 metros cuadrados) en la Villa Olímpica en Barra da Tijuca, abierta a todos los atletas que participarán en los Juegos, y equipará a 15 centros y áreas de calentamiento específicamente diseñados para las diferentes disciplinas en los lugares de competición.

Technogym espera proporcionar **1.000 piezas de equipamiento e instalar la plataforma digital en la nube Mywellness** para permitir a los atletas que conecten directamente con sus programas de formación personal en el equipo o desde sus dispositivos móviles. Además, Technogym **proporcionará un equipo de 50 formadores profesionales de atletismo** para apoyar a los atletas así como todos los servicios relacionados (distribución del gimnasio, instalación y servicio técnico).

**Nerio Alessandri**, presidente y fundador de Technogym, comentó: *"Estamos muy orgullosos de haber sido elegidos por sexta vez como el proveedor oficial de los Juegos Olímpicos. Este importante logro representa una victoria para todo el equipo de Technogym y un fuerte respaldo a la innovación y a los estándares de calidad de nuestros productos,"* y añadió: *"Río 2016 también representará una oportunidad social única para promover el wellness en Brasil y en toda Latinoamérica y para aumentar el número de personas interesadas en ejercicio físico de forma regular".*

El **presidente del Comité Organizador de Río 2016, Carlos Nuzman**, explicó, *"Las necesidades de los atletas son siempre lo primero que tenemos en mente y por eso, asegurarnos de que tenemos el equipamiento de más alta gama disponible para su uso es vital. Vamos a trabajar juntos durante los próximos dos años."*

*“Technogym ha sido proveedor oficial de las últimas cinco ediciones de los Juegos Olímpicos: Sydney 2000, Atenas 2004, Turín 2006, Pekín 2008 y Londres 2012.”*

#### Acerca de Technogym

Fundado en 1983, **Technogym es el líder mundial en el suministro de productos, soluciones y servicios de fitness y wellness.** La compañía tiene a unos 2.200 empleados en sus 14 sucursales en Europa, Estados Unidos, Asia, Oriente Medio, Australia y Sudamérica, exportando el 90% de su producción a más de 100 países.

Technogym ha equipado **65.000 centros de wellness y más de 100.000 hogares de todo el mundo.**

Technogym ha sido **proveedor oficial de las últimas cinco ediciones de los Juegos Olímpicos: Sydney 2000, Atenas 2004, Turín 2006, Pekín 2008 y Londres 2012.**

#### Acerca del Comité Organizador de Río 2016 para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos

El Comité Organizador de Río 2016 para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos es una organización deportiva privada sin ánimo de lucro fundada por las Confederaciones Olímpicas Brasileñas, el Comité Olímpico Brasileño y el Comité Paralímpico Brasileño. Su misión es promover, organizar y proporcionar los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río 2016, de acuerdo con las directrices establecidas por el Host City Contract, el Comité Olímpico Internacional, el Comité Paralímpico Internacional (IPC), la Agencia Mundial Antidopaje y bajo la ley de Brasil, los Estatutos Olímpicos y el Manual del IPC. ◀



**Omnisports,**  
pavimentos deportivos  
de alto rendimiento

Nuestra colección de pavimentos deportivos Omnisports, está especialmente adaptada para uso en gimnasios, salas de fitness, polideportivos y en general lugares de actividad física y de ocio.

Omnisports Reference (6,5mm), Omnisports Excel (8,3mm) y los Sistemas Combinados Lumaflex responden a la norma EN14904 (suelos deportivos de interior).

Omnisports presenta características diferenciales que lo convierten en un producto de excepcional calidad y máximo nivel.

**TarkettSPORTS** | THE OFFICIAL FLOORING PARTNER

## Programa de Ejercicio controlado para personas con obesidad o sobrepeso

**Durante 3 años el Hospital Universitario Severo Ochoa, la Universidad de Castilla La Mancha y el Ayuntamiento de Leganés han llevado a cabo un proyecto de investigación para valorar los efectos del ejercicio físico en la mejora de la salud de personas con obesidad.**

Los datos obtenidos permiten predecir que quienes realicen ejercicio físico de forma controlada conseguirá:

1. Disminuir en su composición corporal, la fracción grasa y aumentar la muscular
2. Mejoras en la fuerza, la resistencia y la flexibilidad.
3. Mejoras en la sensación de salud autopercibida.
4. Cambios positivos hacia la práctica de ejercicio físico

La experiencia obtenida no podía caer en el vacío y por ello, esta temporada, la Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Leganés ha abierto cuatro grupos de ejercicio controlado para personas con sobrepeso u obesidad, dos son para adultos, uno para niños de entre 7 y 12 años y otro para adolescentes hasta 17 años.



En un primer momento la oferta de estas plazas está reservada a las personas que están bajo control médico en las consultas del Hospital Universitario Severo Ochoa, esperando poder hacer lo mismo con aquellas personas que provengan de consultas de Atención Primaria y sin descartar hacer una oferta abierta a la población. ◀

# SI NO TE VEN NO EXISTES

Anúnciate en DEPORCAM y que te vean todos



T 916 430 962  
cleal@ferrovial.es





## Self Improvement

REFLEXIONES PARA EL  
CRECIMIENTO PERSONAL  
DE LOS GESTORES

# 119. los instrumentos no hacen al artista

FXL

o hemos comprobado al analizar a otras personas, y lo tenemos experimentado en nuestra vida: son las obras terminadas las que hacen al artista. No bastan las capacidades, ni las actitudes ni los medios; hacer obras de arte exige ponerlos en acto armónicamente, y aplicarse con esfuerzo, constancia, y espíritu de superación buscando la excelencia, y la perfección, en la consecución del objetivo esencial por el que se ha decidido hacer una obra. El artista no nace, se hace con el dominio de las herramientas conseguido con la práctica y con el desarrollo de la sensibilidad por el buen gusto, la belleza de las ideas y de las formas.

Hablamos de artistas pero, es obvio, que todo esto se aplica a cualquier persona y tipología de obras; todos estamos llamados a “hacer obras de arte”, a ser artistas en nuestro ámbito vital y al acometer cualquier tipo de acción, sea el cumplimiento de obligaciones o al aplicarnos para desarrollar nuestras ilusiones personales, pues, todo nuestro actuar tiene una dimensión social. Todos podemos ser artistas y hacer tantas obras de arte como acciones, no importa cómo sean valoradas por los demás; lo importante está en el motivo por el que las hacemos y la puesta en acción de todas nuestras capacidades; el valor está en el origen de las acciones más que en el resultado material, que siempre va a depender de circunstancias ajenas a nosotros mismos.

Conviene recordar que el afán de superación personal debe ser inspirado en el espíritu de servicio a los demás, es este motivo lo que califica y determina la rectitud moral y lo que anima a poner en acción todas las capacidades; de no ser así, será el beneficio personal, la vanidad, o el orgullo lo que guíe las acciones. Es esta rectitud moral lo que ilumina el camino a seguir y lo que nos hace descubrir cual es el comportamiento debido en cada momento y lo que produce verdaderas obras de arte. ◀

# LOS FUTBOLISTAS SON TAMBIÉN UNA MARCA PERSONAL

El último anuncio publicitario de Cesc muestra el peligro -para patrocinador y patrocinado- de buscar la notoriedad a través del escándalo.

**M**e gusta explicar a mis alumnos el significado de patrocinio deportivo utilizando una analogía que escuché al profesor coreano Ryun Chang de la University Yonsei (Corea del Sur). Según él, cuando una empresa utiliza el patrocinio deportivo, intenta “apropiarse” de los atributos que posee el deporte, club o deportista patrocinado, en un esfuerzo de atribución que en la metáfora conceptual creada por dicho profesor, sería la de un pez pequeño (marca) que se come a uno más grande (deporte).

Las marcas que invierten en deporte -especialmente en fútbol- intentan por lo tanto apropiarse para sí la gran cantidad de atributos que tiene el fenómeno más global y mediático del siglo XXI. El deporte es un acelerador social, y todos -marcas, políticos y ciudadanos- lo utilizan en beneficio propio.

A su vez, **los deportistas, son verdaderas marcas personales**, que tienen que gestionar su imagen y sus acciones fuera del terreno de juego con prudencia y mesura, para así ser atractivos para sus patrocinadores presentes y potenciales. En muchos casos, los ingresos de deportistas por publicidad y marketing superan a los propios ingresos por salarios y premios. Es el caso de Beckham, Cristiano Ronaldo, Messi, Federer o Tiger Woods, entre otros muchos. Los deportistas no quedan al margen de las atribuciones que hacen a su marca individual: las propias enseñanzas que ellos patrocinan.

No se trata, a pesar de todo, de un fenómeno ausente de riesgos, especialmente cuando el patrocinado es un deportista, ya que la marca queda expuesta ante eventuales conflictos tanto deportivos como extradeportivos, que muchas veces surgen inopinadamente con fuerza inusitada -escándalos de dopaje o financieros, agresiones, bajada de rendimiento, etc.-

Uno de los grandes retos de las empresas patrocinadoras es la activación de sus patrocinios, es decir, conseguir que los medios y el consumidor final reciban mensajes suficientes de la existencia de tal vinculación de la marca con el deportista, y así alcanzar la notoriedad y el recuerdo de marca, que finalmente lleven al acto de consumo del producto.

Un reciente estudio de investigadores de la Wharton School indica que los mensajes cargados de polémica tienen un 30% más de probabilidad de ser reenviados. Por eso ciertos actos como los **mordiscos de Luis Suárez**, la fatuidad y soberbia de Cristiano Ronaldo o las **agrias polémicas** en la banda de Mourinho o Simeone provocan cierto temor en las marcas que han confiado en ellos.

Pero hay casos particulares y menos frecuentes en los que es el propio pa-

*“Un reciente estudio de investigadores de la Wharton School indica que los mensajes cargados de polémica tienen un 30% más de probabilidad de ser reenviados.”*



**Benito Pérez González**  
benitoperezgonzalez@gmail.com

*“La activación de la marca utilizando la polémica consigue casi siempre notoriedad, pero no siempre la notoriedad que la marca hubiese deseado.”*

trocinio el generador de tensión afectando directamente a la imagen del deportista al que patrocina.

Como se suele decir de manera alegórica, las redes sociales echaron humo con el polémico vídeo de la publicidad de la marca de auriculares **Beats Audio**, en la que un Cesc Fàbregas sentado en el autocar del Barça que recorre las calles de Madrid es acosado por enfervorecidos aficionados ultras, después de que éstos hubiesen encontrado solaz en un bar que aparte de ofrecer los típicos vinos y cervezas ofrecía “cocidos” y “besugos”.

La activación de la marca utilizando la polémica consigue casi siempre notoriedad, pero no siempre la notoriedad que la marca hubiese deseado. El círculo virtuoso que deberían formar patrocinador y patrocinado ha quedado muy en entredicho en este desafortunado anuncio, que busca la tensión y crispación que durante dos o tres años

tiñó todos los duelos de Mourinho y Guardiola, algo que afortunadamente ya teníamos olvidado.

Bartomeu, en un ejercicio de sensatez, pidió la retirada del vídeo aduciendo que no le gustaba el mensaje que transmitía, algo que felizmente se realizó automáticamente.

Los deportistas son una referencia inexcusable para la sociedad, especialmente para niños y jóvenes. Sus actos tienen gran repercusión y capacidad de emulación, y por eso deben realizar un ejercicio de responsabilidad muy superior al de cualquier otro ciudadano. Y lo deben hacer por los demás, pero también por sí mismos, pues sus errores acaban calificando su propia marca personal. Cesc ha sido el “besugo” que se ha comido la cola.

Consumidores y ciudadanos debemos permitirle que rectifique, pero pedirle que no lo vuelva a hacer. ◀

# ÁNGELES CAÍDOS

El deporte español cierra en 2014 su “annus horribilis” y pone punto y final a su etapa más dorada.



Fotografía: FEB



Fotografía: Reuters

asi tanto como han dolido ver pasar por nuestras retinas las debacles de las selecciones de fútbol o de baloncesto en los últimos mundiales. O de Fernando Alonso carrera tras carrera. O de Rafa Nadal, con una raqueta que ya sólo le funciona a medio gas, para media temporada. Queda la esperanza de algunos fogonazos de éxito. Mireia Belmonte, sirena de agua dulce, recolectora de medallas, es la principal alternativa. También el atletismo patrio parece ver la luz tras unos buenos resultados en los europeos de Zúrich (seis medallas). Con todo y con eso, no se ilusionen. Los tiempos de ver la vida deportiva en rojigualdo es cosa del pasado. **Bienvenidos a la era de los ángeles caídos.**

## Una ruína prolongada

Cualquier declive, al igual que cualquier éxito, más si hablamos de deporte, no suele ser cuestión de un día para otro. No emerge de la noche a la mañana. Necesita un tiempo de maduración. En el caso de la era dorada de nuestro deporte, los primeros atisbos de gloria llegaron con el nacimiento del siglo XXI.

Así por ejemplo, la generación de los **Gasol y compañía** se hizo con un lugar en el star-system del baloncesto planetario al ganar en 1999 el Mundial Junior que se disputaba en Lisboa. Fue el primer paso hacia la gloria de los Golden Boys. **Nadal**, por su parte, dejó de ser un niño para convertirse en leyenda del tenis en 2005, momento en el que alzó su primer Roland Garros con 18 primaveras. Apenas un lustro antes, un imberbe Rafa se ocupaba de ejercer de abanderado del equipo español que ganó la primera Copa Davis para nuestro país. En Fórmula 1, **Fernando Alonso** se subió por primera vez a un mono-plaza en 2001 y en 2005 y 2006 encadenó sus dos únicos mundiales. En el caso del fútbol, la **debacle de la Eurocopa 2004** ocultó la gesta del Mundial sub-20 que los Casillas, Xavi y compañía logró en 1999. Buena parte de aquella generación estuvo presente en la Eurocopa de 2008, la que dio pistoletazo de salida al histórico triplete de 'La Roja'.

Es ese año, el 2008 el que se puede considerar, junto con 2010 y 2012, los más importantes de la historia de nuestro deporte con éxitos como los cosechados en los JJOO de Pekín y Londres, los Tour de Contador y Sastre o los anillos de la NBA conquistados por Gasol y sus Lakers.

Fue, con todo, en ese mismo 2012 cuando empezaron a notarse las grietas del paulatino declive que ha dejado al deporte español al borde del camino de las sombras. Un declive que, al igual que el camino hacia la gloria, comenzó en realidad años antes de su cenit. Curiosidad o no, el pistoletazo de salida se dio desde los despachos, con la confirmación de la sanción a **Alberto Contador** por dopaje en el Tour de Francia de 2011. La imposibilidad de competir en los Juegos de Londres hundió al de Pinto. La sanción no le dejó viajar a la cita olímpica por apenas un día y entre los miembros de la expedición española cundió una velada percepción de que se había perdido una magnífica opción de sumar medalla. Mientras, el ciclista sentía que se le escapaba su última oportunidad para competir en plenitud en unos JJOO.

Con todo y con eso, el rendimiento del actual ciclista del Saxo Bank no ha decrecido al ritmo de otros deportistas de élite de nuestro país. Ese mis-

“Se acabó. Punto y final. No va más. La generación de oro de nuestro deporte se desvanece. No lo intenten. No pregunten ya aquello de “soy español, ¿a qué quieres que te gane?”. La respuesta les puede doler mucho.”



*“Un declive (el del deporte español) que, al igual que el camino hacia la gloria, comenzó en realidad años antes de su cenit.”*

mo 2012, Contador venció en la Vuelta Ciclista a España y en el todavía vigente 2014 ha repetido pese a llegar a la ronda con serios problemas físicos derivados de una caída en el Tour. No pueden decir lo mismo los cuatro pilares que han sostenido estos éxitos españoles durante todo este tiempo, a saber, la selección de fútbol, la de baloncesto, Rafa Nadal y Fernando Alonso. Ellos, por desgracia, sí que han caído. Y de qué manera.

## Un hundimiento inesperado

En el caso de este último, el de **Fernando Alonso**, su declive comenzó, casualmente, con su llegada al lugar donde le debería esperar la gloria. El binomio Ferrari-Fernando Alonso se las prometía muy felices en 2010, cuando el asturiano aterrizaba a la mejor escudería de todos los tiempos. Puro espejismo.

En los tiempos de la aerodinámica agresiva, la dictadura de los neumáticos y la preponderancia de los motores ultra-avanzados, el piloto cuenta menos que nunca. La máquina lo es todo. Desafortunadamente para los 'tifosi' del 'Cavallino Rampante', la excelencia de Alonso no llegó acompañada de un coche como el que sí le construyeron los ingenieros de Red Bull (liderados por Adrian Newey) a Sebastian Vettel. El germano ha encadenado desde entonces cuatro entorchados consecutivos en una guerra

en la que nuestro representante sólo pudo ponerle contra las cuerdas en el primero de ellos.

De hecho, al último gran premio de 2010 Alonso llegó como líder, pero de nada le sirvió. Vettel ganó aquella tarde y desde entonces, su dominio ha sido aplastante, casi como la impotencia que ha sentido Alonso (y todos los ferraristas) al comprobar que el probablemente mejor piloto de la parrilla se debía conformar año tras año con el sexto o séptimo coche de cada carrera. Con todo y con eso, el asturiano siempre ha dado la cara hasta sumar dos subcampeonatos que no se repetirá en el presente curso. Hamilton y Rosberg con sus Mercedes arrasan a la misma velocidad a la que se deterioran las hasta ahora geniales relaciones entre Alonso y la 'Scuderia'. La lógica dice que estas fricciones acabaran en divorcio. El bicampeón del mundo pondrá rumbo presumiblemente a McLaren, en un retorno que no ocultará su sequía de títulos en los últimos años.

## Gigantes en caída libre

Hasta aquí el aperitivo. Llega el plato principal de la debacle. Lo relatado hasta ahora son migajas de decepción si las comparamos con la caída de nuestros gigantes. Gigantes imaginarios con un balón en el pie. Gigantes de tamaño real con una bola entre sus brazos. Estamos hablando de las

>>

selecciones que representan los dos deportes mayoritarios en España, es- to es, 'La Roja' y la **ÑBA**, el combina- do de fútbol y el de baloncesto. Sus fracasos en este 2014 serán difíciles de olvidar por muchos motivos, pero por uno por encima de todos: nadie se los esperaba en la magnitud que finalmente terminaron acaeciendo.

Es cierto que en el caso de los de Vi- cente del Bosque, los más agoreros ya vieron en la derrota ante Brasil en la final de la Copa Confederaciones de 2013 el principio del fin. Cierta es también que los internacionales llega- ron a la cita mundialista cargados de éxitos pretéritos. La mochila de las ambiciones, como desveló el propio Xabi Alonso tras caer contra Chile en el segundo partido de la fase previa, estaba llena. Y así, lo niegue quien lo niegue, competir es complicado. La camiseta sola no gana partidos. Es más, los suele perder. Y por goleada.

Fue así, recogiendo un saco de balo- nes de la portería de Iker Casillas, co- mo los nuestros comenzaron a darse cuenta de que cualquier tiempo pa- sado fue mejor. Mucho mejor. La de- rrota 5-1 ante Holanda dolió por el re- sultado, pero más, sobre todo, por las formas. Se trató de una exhibición de pornografía. Un desnudo integral pa- ra un equipo que enseñó sus ver- güenzas sin pudor. Y así, gol a gol, golpe a golpe, fueron cayendo las to- rres más altas de nuestro balompié.

Casillas, lejos de volar a por balones imposibles, se enredaba en salidas es- perpénticas. Piqué y Sergio Ramos generaron más problemas de los que fueron capaces de evitar y los Xavi, Busquets, Xabi Alonso y compañía se vieron superados por el huracán 'orange'. El tiqui-taca se transformó una ilusión que nos duró apenas 45 minutos y que arrastró al equipo al precipicio de Maracanã, donde, en la segunda jornada de la fase de grupo, Chile nos dio una puntilla humillante y dolorosa. Estábamos eliminados con sólo dos encuentros jugados. Nos íbamos a casa a las primeras de cam- bio como hicieron en su día Brasil, Francia o Italia, grandes por ser tam- bién gigantes en la derrota. Como nosotros.

Con el morlaco sangrando sobre el sagrado escenario que Uruguay hizo famoso en el Mundial del 50 se des- hacían las esperanzas de repetir en- torchado y, con ellas, también se des- pedía la mejor generación de futbo- listas de nuestra historia. Xavi y Xabi Alonso dijeron adiós oficialmente tras el torneo y otros como Torres, Reina, Villa o Valdés tendrán complicado regresar. Casillas aguanta en las listas de Del Bosque a duras penas y bajo un torrente de críticas. Cierta es que queda un nutrido grupo de hombres que dan alas a la esperanza. Iniesta, Cesc, Ramos, Jordi Alba, Busquets o

Silva son argumentos suficientes para creer en nuevos retos, pero pase lo que pase, nada será ya como antes. Nadie nos hará sentir tan grandes co- mo estos futbolistas capaces de des- virgar a 40 millones de españoles en la suerte de probar las mieles de la gloria futbolística planetaria.

### El anfitrión desheredado

Una gloria que tampoco soñamos ja- más saborear en el **baloncesto**. Ver- dad es que la generación dorada de los 80 logró en el 84 la plata de los JJOO de Los Ángeles, pero eran o- tros tiempos. El baloncesto olímpico sólo dejaba acudir a estas citas juga- dores amateur y universitarios. Fue en el 92 cuando, en Barcelona, el de- porte de la canasta dio un giro hacia la modernidad. El Comité Olímpico permitió acudir a las estrellas de to- dos los países del planeta. La NBA se lo tomó en serio y nació el Dream Team. Los españolitos de a pie, los que no pasamos del metro setenta, miramos aquella cita absortos, soñan- do con los saltos de Jordan, Johnson o Bird, soñando con tener algún día deportistas que pudieran frenar a a- quellos extraterrestres nacidos al otro lado del Atlántico.

Y aquella generación nació, creció y venció. Dos medallas de plata ante los EEUU en dos Juegos Olímpicos, el oro en el Mundial de Japón 2006, dos Eurobasket consecutivos en 2009 y 2011... La lista de gestas de la genera- ción liderada por Pau Gasol parecía no tener fin y sólo necesitaba una guinda: el mundial de baloncesto de 2014 que precisamente organizaba España. Blanco y en botella, oiga. La final del campeonato parecía tener un único nombre: España - Estados Unidos. Tanto es así, que el propio torne- o modificó los cruces para que las dos candidatas a llevarse el torneo se vieran las caras en el último partido. La desgracia (o una pésima organiza- ción deportiva, mejor dicho) lo evitó.

España cayó en cuartos de final fren- te a Francia en un duelo desas- troso precedido de mil y un chapuzas impropias de un equipo supuesta- mente profesionalísimo. Marc Gasol y Pau Gasol abandonaron la concentra- ción un día antes del duelo para ver el nacimiento del hijo del primero en Barcelona. El propio Marc reconoció que apenas durmió un par de horas antes del duelo y Pau Gasol, por el estilo.

Mientras, el seleccionador nacional, Juan Antonio Orenga, miraba para o- tro lado incapaz de imponer discipli- na en un grupo de estrellas que preci- samente aconsejaron el fichaje del madrileño por ser un entrenador per- misivo con sus jugadores. Fue así co- mo un técnico con apenas un puñado de partidos de experiencia como pri- mer entrenador de Estudiantes se

puso al frente del mejor equipo de nuestra historia. En los días previos a la catástrofe contra Francia, el técnico agotó a la mayoría de sus jugadores principales y apenas dio bola a secun- darios de lujo como Calderón y Felipe Reyes.

Un panorama de incapacidad para gestionar un grupo que acabó con la humillación de no superar los 50 pun- tos en el duelo contra los galos. El sue- ño de repetir la gesta de 2006 se des- vaneció mientras los EEUU se reía de nosotros en nuestra cara. Por prepo- tentes y por débiles. Suyo fue un oro más que merecido. Poco después, Orenga dejó la selección mientras José Luis Sáez, presidente de la Federación Española de Baloncesto (FEB) rega- teaba críticas y suplicaba (aún sin saber cuál será el resultado) que los pilares de este equipo sigan hasta los Juegos Olímpicos de Río 2016.

### Raquetas de madera

La última decepción que corrobora el fin de los tiempos de vino y rosas en nuestro deporte tiene forma de raque- ta. Y no es la de un **Nadal** que, con to- do y con eso, empieza a parecer cada día más humano. Sí, Rafa es de carne y hueso. Como todos, también falla. La grave lesión que sufrió en 2012 todaví- a le pasa factura. De hecho, Nadal regre- só en 2013 y aunque ganó Roland Gar- rros y el US Open de aquel año, lo hizo siendo extraordinariamente selectivo con sus esfuerzos. Pese a ello, en el vi- gente 2014, el de Manacor sólo pudo competir a tope en Roland Garros, donde alzó su novena Copa de los Mosqueteros. Y poco más.

Fue precisamente su ausencia la que terminó de lastrar al equipo español de la Davis a la Segunda División sólo tres años después de haberla ganado ante Argentina y dos más tarde de haber perdido en la final contra la República Checa. Nadal no pudo acudir a la cita por la permanencia frente a Brasil pese a habérselo prometido a Moyá, el en- tonces capitán del equipo. No fue la única ausencia. De los diez primeros clasificados españoles, todos ellos entre los 50 mejores del mundo, sólo uno dijo que sí a la convocatoria.

Roberto Bautista, número 17 del mun- do, abanderó a un grupo sin el propio Nadal, Ferrer, Verdasco, Nico Almagro, Feliciano López, Tommy Robredo, Guillermo García López, Pablo Andujar o Granollers entre otros. Y así, obvio, es complicado. España, dominadora de la Davis en los últimos 15 años, bajaba de categoría con Moyá presentando su dimisión ante la falta de apoyo de los tenistas y el sorprendente nombramiento de Gala León como nueva capitana de la 'Armada' supuestamente invencible, esa en la que Nadal seguirá siendo líder aunque, como apuntan los años, con un claro declive en su rendimiento futuro. ◀

# Cursos



## SALVAMENTO Y SOCORRISMO

Del 18 de Octubre al 30 de Noviembre de 2014  
(Sábados de 10 a 19 horas y Domingos de 10 a 15 horas)



Acreditado por la Consejería  
de Sanidad y Consumo de la  
Comunidad de Madrid.

PRECIO  
350 €



ORGANIZADO POR:



**INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN:**

Centro Deportivo INACUA "La Canaleja" T. 91 621 14 74  
mail: javier.diaz@ferrovial.com

# WELLNESS ON THE GO

TU EXPERIENCIA WELLNESS EN CUALQUIER LUGAR, EN CUALQUIER MOMENTO



## GESTIONA LAS ACTIVIDADES WELLNESS DE TUS CLIENTES, DENTRO Y FUERA DEL GIMNASIO.

Gracias a Mywellness Cloud de Technogym, tus clientes podrán disfrutar de los beneficios de un programa completamente personalizado, seguir los resultados de entrenamiento y desafiarse los unos a los otros. Tus clientes además podrán utilizar sus aplicaciones favoritas y compartir los resultados con su Smartphone. ¡¡¡Fideliza a tus clientes donde quiera que estén!!!



Mywellness Cloud te ofrece una completa oferta de aplicaciones móviles compatibles con el equipamiento Technogym.

INTEGRADO CON:



Para más información visita la siguiente página  
[www.technogym.com/wellnessonthego](http://www.technogym.com/wellnessonthego)

SPAIN TECHNOGYM TRADING S.A. Ph. +34 902 101 093 [informacion@technogym.com](mailto:informacion@technogym.com)

OTHER COUNTRIES TECHNOGYM SpA Ph. +39 0547 650111 [info@technogym.com](mailto:info@technogym.com)

**TECHNOGYM**

The Wellness Company