



número

21



FERNANDO TORRES

“Qué bonito es volver a casa”

FUNDACIÓN
VIDA ACTIVA Y
SALUDABLE

ENTREVISTA AL
DR. ANTONIO CARLOS
FDEZ - COPPEL GARCIA

UNA NOTA DE
MANUEL ZAMBRANA


INACUA
CENTRO DEPORTIVO

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
- DEPORTE Y AVENTURA
- CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- FORMACIÓN Y PUBLICACIONES



T 91 643 09 62
www.inacua.com

ferrovial
 servicios



sumario

El Balón de Oro es mentira **5**

Aprendiendo de los errores para jugar a ganar **6**

Control y Ahorro energético. Piscinas climatizadas: la manta térmica **8**



ENTREVISTA:
Dr. Antonio Carlos
Fdez - Coppel García **10**

La pequeña dictadura de Messi **18**

Ferrovial Servicios se adjudica un nuevo contrato en Getafe **19**



La Palestra del Círculo **20**
FERNANDO TORRES:
el regreso del niño prodigio **22**

Self Improvement **25**

Liderazgo Funcional **26**

El Chelsea aterrizaja en Madrid **29**

La creación del Centro de Natación M,86 **32**

ENTREVISTA:
Macario García **36**



Fundación Vida Activa y Saludable **39**

La Educación Física y el Deporte necesitan un "frente común" **42**

La actividad física deportiva merece ser respetada **44**

Valores y utopías **48**



ENTREVISTA:
Miguel Angel Galán **50**

Elogio de L'Equipe **54**

directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Fco. Javier Martín, Paola Abril

Edita Inacua&Ferrovial Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés,
Carlos Delgado, Leonor Gallardo,
Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal,
César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización AG MK Online

Depósito Legal M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Benito Pérez González

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluce

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Luis Nieto Orihuela
D. José Luis Gómez Calvo
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
D. Juan Carlos Rey Rico
D. Fernando Andrés Pérez
D. Francisco José Cuevas Morales
D. Ricardo de las Heras Baraja



La marca de la gestión forestal responsable



7xi

EXPERIENCE//BETTER

La 7xi es más que una consola. Es una forma revolucionaria de poner al alcance de tus socios el mejor entretenimiento y sus redes sociales, controlar sus progresos así como hacerles llegar tu imagen de marca.

Además es una manera ingeniosa de controlar el equipo y llevar a cabo mantenimiento y servicio, maximizando el tiempo de funcionamiento.

Características exclusivas de Matrix.



YouTube



ASSET MANAGEMENT™



myfitnesspal

On Demand



BELIEVE//BETTER

IHRSA
2015
SPONSOR

MATRIX

+34 914 885 525 | matrixfitness.es

Avenida del Sol, 8-10 · 28850 Torrejón de Ardoz · Madrid



Javier Callejo

El Balón de Oro es mentira

Escribo sin saber. Sin esperar a conocer el "afortunado" ganador, aunque ustedes cuando lean estas líneas, como yo, ya lo sepan. Pero quería meterme en harina horas antes de la ceremonia. Son ahora mismo las 14:36 del lunes 12 de enero. A eso de las 20:00 Cristiano Ronaldo, Leo Messi o Manuel Noier habrán tocado la gloria... por tercera vez el portugués, por quinta el argentino o estrenándose en estas suertes el alemán.

Por eso escribo esto antes... no por miedo a cambiar de opinión... sino por miedo a reforzarla aún más y acabar diciendo una burrada contra los Joseph Blatter, Michel Platini y compañía.

El balón de oro es mentira... una gran mentira.

Porque lo tiene Cannavaro y no lo tienen Hierro o Roberto Carlos, por ejemplo.

Porque lo tiene Owen y no lo tiene Raúl González, por ejemplo.

Porque lo tiene Matthias Summer y no lo tienen Iniesta o Chavi, por ejemplo...

Seguro que a ustedes se les han ocurrido muchos más ejemplos, los hay... pero citándolos no hace más que aumentar el grado de enfado con un premio que cada día más, disgusta más que gusta.

Más razones. El balón de oro es un premio individual, en el que sin embargo pesan los méritos contraídos colectivamente, ya sea en el club o en la selección, cuando ni las circunstancias de lo que se juega, ni el entrenador, a veces ni la posición, ni los compañeros de viaje son los mismos, y eso influye. Mucho. Como, si en aras de lo colectivo nos tenemos que poner, influye sobremedida jugar en un equipo o en otro, que no es lo mismo brillar en el Real Madrid, en el Barça o en el Bayern, que en un tercera división... esto último tiene más mérito, pero ahí no le importas a nadie. Sí, ya sé, es una exageración este último apunte, pero refleja perfectamente la subjetividad del reconocimiento.

El balón de oro valora al peso la repercusión mediática del posible premiado, como si sonreír o posar adecuadamente, te garantizase marcar más goles o evitarlos. Inventar regates o abortarlos.

El balón de oro mueve sus fechas para acoger votaciones al antojo del calendario, como si éste fuese una sorpresa indefendible.

El balón de oro es criticado por quienes se quedan en el camino de lograrlo... hasta que lo consiguen y entonces disfrutan como niños con zapatos nuevos.

El balón de oro es mentira!!!

Por cierto... enhorabuena a Cristiano... que para eso se veía venir.



Aprendiendo de los errores, PARA JUGAR A GANAR

En la gestión deportiva trabajar de una manera extensa y precisa conlleva unas acciones y resultados totalmente diferentes a lo que supone hacerlo de manera pobre, ambigua o con las miras de los objetivos puestas únicamente a corto plazo. Además el espíritu y los efectos se acabarán multiplicando y contagiando a los distintos grupos de interés.



Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

Situaciones de crisis, como la que nos ha tocado vivir, nos obligan a gestionar perdiendo algunas cosas: la reducción de nuestros presupuestos, la disminución de los recursos humanos disponibles, etc. pero ello, además de agudizar nuestro ingenio, optimizar los recursos disponibles o priorizar cada una de las actuaciones, nos ha abierto algunas oportunidades. Muchos hemos tenido la oportunidad de explorar nuevos nichos de mercado, conocer y usar el potencial de las nuevas tecnologías (app, redes sociales, etc.), gestionar ampliando el foco, es decir, hacerlo de una manera transversal para lograr efectos e impactos sobre diferentes ámbitos o entender a los clientes como "prosumidores". De no ser así, podríamos decir que nos encontraríamos más cerca del espíritu nini (término utilizado hace años para un sector de la población que ni estudiaba ni trabajaba) que de nuevas propuestas de gestión identificadas con aprendizajes o modelos de gestión innovadores.

En nuestro día a día debemos jugar siempre a ganar. Ganar nuevos clientes, ganar más presupuesto, más capital humano, ganar a la competencia, etc. Esto supone que debemos profundizar en nuevos modelos de gestión y compartir el espíritu de eterno aprendiz. Es decir, no podemos hacer lo mismo de siempre, de la misma manera, y esperar resultados diferentes. En ese cami-



“Se respeta más a un buen perdedor que a un mal ganador. Nuestros errores nos pueden ayudar a valorar la gestión de manera diferente a la que solemos hacerlo: nos presenta otros puntos de vista, nos puede ayudar a valorar los recursos, a respetar a las personas o a seguir trabajando con humildad.”

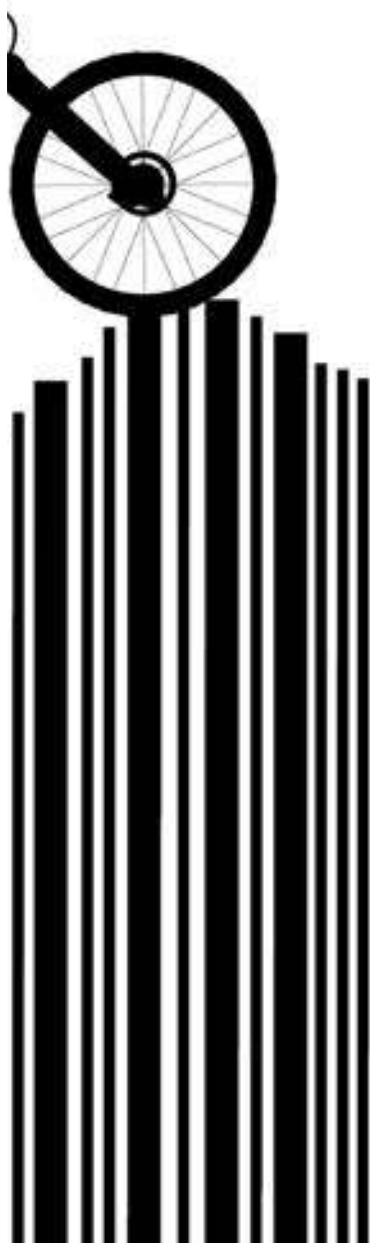
no debemos ser consecuentes con el destino a la vez que debemos prepararnos para saber perder. No se nos debe olvidar que, en ocasiones, no siempre todo saldrá bien. Los errores son mucho más visibles en el fracaso que en el éxito, por lo que debemos estar preparados para aprender de nuestros errores analizando clara y objetivamente cada situación. Es decir, para saber ganar debemos empezar por saber perder. A veces incluso debemos aprender a perder una parte de nosotros para poder crecer. En ocasiones los lastres son la herencia recibida, las inercias creadas, las que no nos ayudan a progresar. Como afirma el profesor Acosta “las organizaciones más capaces de enfrentar el futuro no creen en sí mismas por lo que son, sino por su capacidad de dejar de ser lo que son”.

Saber ganar o perder (conocimiento, clientes, capacidad de administración, etc.), es parte de la gestión de personas o de recursos de la organización. Lo importante para un gestor es poder hacerlo sin dejarse la dignidad por el camino. Saber ganar no es fácil, pero suele disimularse bastante mejor que saber perder, algo mucho más complicado y visible. En una organización, al igual que en las personas, ya sea en su gestión o en el deporte, el verdadero talento se muestra con la madurez de saber perder. Se respeta más a un buen perdedor que a un mal ganador. Nuestros errores nos pueden ayudar a valorar la gestión de manera diferente a la que solemos hacerlo: nos presenta otros puntos de vista, nos puede ayudar a valorar los recursos, a respetar a las personas o a seguir trabajando con humildad. Una de las reflexiones más acertadas sobre las posibilidades de éxito basadas en los errores fue la que nos dejó el que posiblemente haya sido el mejor jugador de baloncesto de la historia, Michael Jordan, al compartir una de las lecciones más importantes de su carrera y afirmar lo siguiente: “He fallado más de

9.000 tiros a lo largo de mi carrera, he perdido casi 300 partidos, 26 veces he errado el último tiro que decidía un partido. He fracasado una y otra vez durante mi vida y esa es, precisamente, la razón de mi éxito”.

Como gestores debemos tenerlo claro, “es necesario mantenerse enseñables”, de todo y de todos se puede extraer una enseñanza, sea positiva o negativa, para imitar o para evitar. En la gestión debemos estar preparados para perder, pues cuando un cliente busca un producto o un servicio muchos son los llamados, pero sólo unos pocos son los elegidos. Como sector estamos empezando a avanzar en esta dirección. Después de muchos años la actividad física y el deporte han sabido ganarse su potencial como instrumentos de desarrollo, de bienestar, de cohesión social e, incluso, de economía. Hemos vencido algunos tabús y hemos podido crecer a través de la “cultura de la transversalidad”, entendiendo que su valor tiene un sentido amplio y sus efectos son relevantes en diferentes ámbitos de la sociedad, que además se pueden aprovechar para maximizar los efectos sobre los ciudadanos desde todas esas perspectivas. Una visión transversal facilita obtener mejores resultados y aporta capacidad de actuación a las organizaciones.

Del mismo modo, para poder seguir desarrollándonos como gestores, no podemos perder el hambre por aprender. No todos lo entienden así, ya que apenas aprenden algo ya se han convertido en maestros. Sin embargo, debemos ser conscientes que en realidad nunca se deja de aprender. En todas las facetas de la vida sucede algo similar a lo que recordaba Georges Moustaki un poco antes de su muerte: “la mayoría de los grandes cantantes que he tenido ocasión de conocer y tratar de cerca, han necesitado quince años o más para madurar y convertirse en artistas auténticos”. ◀



INVERTIR EN WELLNESS PARA REDISEÑAR EL BIENESTAR

Nerio Alessandri, Fundador de Technogym, participa en el Foro Económico Mundial en Davos para promover el wellness como una oportunidad social

Este año el Foro Económico Mundial ha elegido como título "El nuevo contexto global" para describir las profundas fuerzas políticas, económicas, sociales y, sobre todo, tecnológicas que están transformando nuestras vidas, comunidades e instituciones.

Dentro de este escenario dominado por la innovación digital, la salud y la prevención representan prioridades clave para garantizar el desarrollo social y económico sostenible del planeta.

Poblaciones saludables son la columna vertebral de una economía sostenible - son más productivos y menos costoso para los empleadores y los sistemas sanitarios.

Nerio Alessandri, Presidente y Fundador de Technogym, la compañía líder mundial en el sector del wellness, ha creado no sólo una compañía, sino una filosofía completamente nueva: **El Wellness.**

www.technogym.com





MOYPE SPORT
European Sport Company

Creamos deporte





d/ C/ Galileo Galilei, 116 - Pol. Industrial Valdearenal Norte
Arroyomolinos - 28939 Madrid
t -34 91 668 70 44 | 91 668 64 14
e comercial@moype.com
www.moype.com

240
serrano
SPORTS CLUB

**EL CENTRO DEPORTIVO
MÁS EXCLUSIVO
YA ES UNA REALIDAD**

Bienvenido a Serrano 240 Sports Club, **un nuevo concepto de club** donde el lujo y lo último en equipamiento deportivo van de la mano.

Un espacio único con socios tan especiales como usted.

Con las mejores instalaciones y los mejores servicios. Las últimas tendencias en actividades, entrenamiento personal, pádel, spa masculino y femenino, fisioterapia, belleza, electroestimulación, nutrición, aparcamiento propio y restaurante.

Número limitado de socios. Ahora es el momento de formar parte de este espacio único en Madrid.



S240
SERRANO SPORTS CLUB

www.serrano240.es

T: 91 344 06 97 | info@serrano240.es

C/ Serrano 240, semiesquina C/ Príncipe de Vergara 227



CONTROL Y AHORRO ENERGÉTICO

PISCINAS CLIMATIZADAS:

la manta térmica.

REPORTAJE

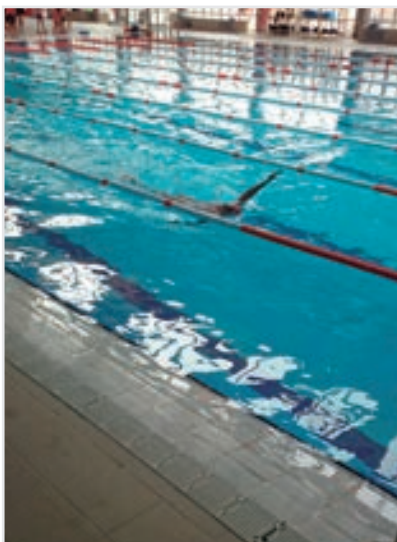
Autores: Álvaro Fernández-Luna^{1,2}, José Luis Felipe^{1,2}, Jorge García-Unanue^{1,2}, Pablo Burillo^{1,3}, Javier Sánchez-Sánchez^{1,4}, Esther Ubago-Guisado¹, Sergio Rodríguez-Cañamero¹, Jorge López-Fernández¹, Víctor Villacañas¹, Carlos Gómez-González¹, Enrique Colino¹, Mebin Sam Mathew¹, Leonor Gallardo¹

¹ Grupo IGOID. Universidad de Castilla-la Mancha; ² Universidad Europea; ³ Universidad Camilo José Cela; ⁴ Universidad Católica San Antonio, Murcia.

Las piscinas cubiertas son, probablemente a día de hoy, las instalaciones deportivas que consumen una mayor cantidad de recursos energéticos. Estos recursos se invierten en su mayor parte a través del proceso de climatización, cuyo objetivo es garantizar unos parámetros de confort adecuados para usuarios y trabajadores, así como cumplir con la legislación autonómica y nacional.

El aspecto que afecta en mayor medida al **consumo de energía** en piscinas cubiertas es la pérdida de ésta. La principal causa es la evaporación del agua (hasta un 70%) seguida por la ventilación (27%), mientras que el 3% restante se produce por otras razones (Instituto tecnológico de Canarias, 2009). De esta manera se justifica por qué las piscinas necesitan climatización, ya que permite controlar la humedad interior causada por la evaporación del agua. Sin un sistema de climatización y ventilación adecuado, los niveles de humedad interior pueden llegar a ser muy altos por lo que pueden causar problemas como la condensación de agua en superficies frías y la oxidación de componentes estructurales de la piscina, además del malestar e trabajadores y usuarios.

Asimismo, la climatización y el calentamiento del agua permiten establecer unos parámetros óptimos de tem-



“se justifica por qué las piscinas necesitan climatización, ya que permite controlar la humedad interior causada por la evaporación del agua.”

peratura que garantizan la correcta desinfección por parte de los tratamientos químicos del agua.

Por tanto, nos encontramos con elementos que interactúan de forma negativa entre sí, pero que son necesarios para el correcto mantenimiento de la instalación. Por una parte, **el calentamiento del agua** produce su evaporación y consecuentemente pérdida de energía, junto a un mayor consumo del aparato de climatización y ventilación. Sin embargo, mantener el agua y el ambiente en una temperatura óptima ayuda a que el agua se encuentre en mejores condiciones para los usuarios facilitando la acción del tratamiento químico (Borda et al., 2008), así como la ventilación y climatización previene el exceso de humedad. Además, permite que el ambiente de la piscina sea el idóneo para trabajadores como los socorristas y monitores (Fernández-Luna et al., 2013).

Para reducir el **nivel de evaporación de agua**, y por ende la pérdida de energía, en los últimos años se ha extendido la utilización de las mantas térmicas. Estas “mantas”, cuya versión más comercializada está fabricada con polipropileno o vinilo, comenzaron a utilizarse en piscinas cubiertas (y descubiertas) hace décadas. Su principal función consiste en mantener el calor del agua y evitar la evapo- >>

ración del líquido al ambiente de la cubierta. No obstante, por sus características sólo se utilizan cuando la instalación se encuentra cerrada. Las **principales ventajas** que ofrecen desde el punto de vista de la gestión pueden resumirse en:

1. Una **reducción en la pérdida de calor del agua** disminuyendo en el consumo de combustible de las calderas (calentamiento) y el consumo de electricidad de la bomba de circulación del agua, ya que no es necesario que el agua pase tan a menudo por los calentadores (especialmente cuando la piscina está cerrada al público).

2. Se **reducen los niveles de humedad del recinto de la piscina** ya que no se requiere el uso en continuo del sistema de ventilación

3. **Ahorros eléctricos** en el consumo eléctrico al apagar el sistema de ventilación en horario de no uso.

Los avances científicos en los últimos años han permitido desarrollar un nuevo modelo de manta térmica líquida para piscinas. Esta se compone de sustancias no dañinas para el usuario y biodegradables (según los fabricantes), por lo que puede ser utilizada también durante el horario de aper-

tura. Estas mantas se comercializan a través de recipientes de diferentes volúmenes o bien en cápsulas que van liberando el producto de forma progresiva.

Una publicación elaborada por la entidad **“Professional Pools Operators of America” (2011)** realizó un estudio piloto donde se comparaba los cambios la temperatura en función del uso o no de manta térmica (así como los diferentes tipos de ésta: fija o líquida) en una piscina tipo con condiciones similares de temperatura ambiente, obteniendo los siguientes resultados (tabla 1).

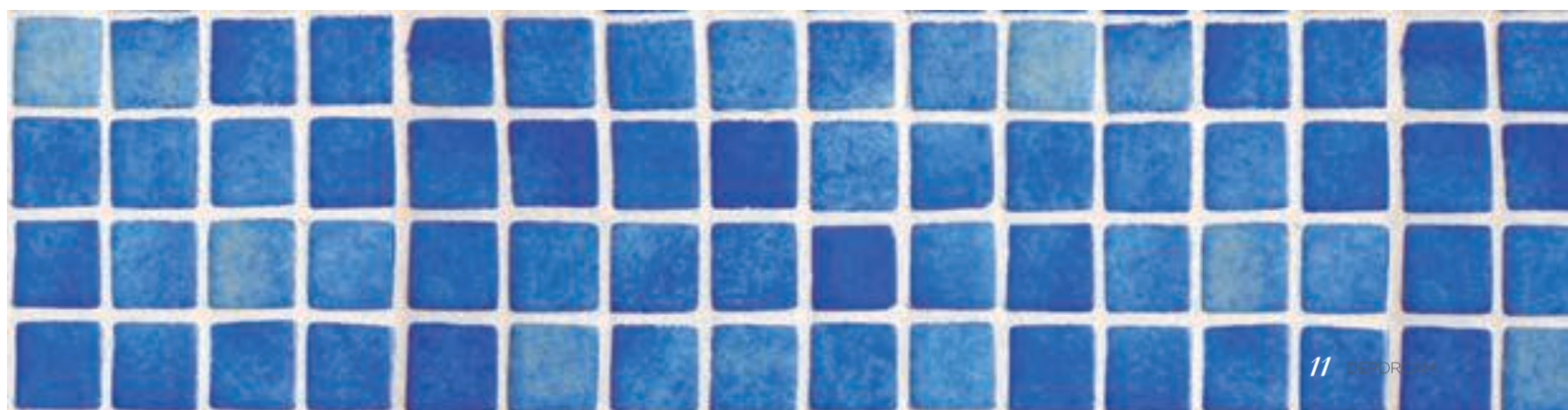
Tabla 1. Comparativa en el uso de manta térmica en piscinas cubiertas respecto a la pérdida o ganancia de temperatura (adaptado de Professional Pools Operators of America, 2011)

TIPO DE MANTA	TEMPERATURA AMBIENTE MEDIA DÍA (Cº)	TEMPERATURA AMBIENTE MEDIA NOCHE (Cº)	TEMPERATURA MÁXIMA AGUA (Cº)	BAJADA TEMPERATURA NOCHE AGUA (Cº)
SIN MANTA	33,33	12,75	24,44	- 7,3
MANTA FIJA			28,88	-2,2
MANTA LÍQUIDA			27,77	-3,3
MANTA LÍQUIDA 2 VECES AL DÍA			28,33	-2,7

“Para reducir el nivel de evaporación de agua, y por ende la pérdida de energía, en los últimos años se ha extendido la utilización de las mantas térmicas. Estas “mantas”, cuya versión más comercializada está fabricada con polipropileno o vinilo, comenzaron a utilizarse en piscinas cubiertas (y descubiertas) hace décadas.”

Como podemos observar, la **manta “fija”** fabricada con polipropileno o vinilo es la que obtiene unos mejores resultados, ya que hace incrementar más la temperatura del vaso y por la noche tiene una menor bajada de temperatura. No obstante, hay que indicar que esta manta se encontraba puesta todo el día, por lo que no puede extrapolarse a una realidad en la que la manta se retiraría en el horario de apertura. De la misma manera vemos como la manta térmica líquida, usada tanto una como dos veces al día, se acerca mucho a los valores de la manta “fija”. Además, queda bastante claro que el prescindir de manta térmica hace perder temperatura tanto durante el día como por la noche.

La aplicación práctica de cualquier tipo de manta nos permitiría, en teoría, ahorrar energía sin tener que utilizar los calentadores y la bomba de recirculación en horario de no apertura. Asimismo, con la piscina abierta >>



la manta líquida facilitaría la climatización manteniendo una temperatura adecuada del agua y evitando la pérdida de calor, así como disminuyendo la evaporación.

Sin embargo, a pesar de que este producto ya se está comercializando, desde el grupo de investigación IGOID creemos necesario profundizar en la incidencia que puede tener este producto en otros parámetros que afectan al mantenimiento y al confort de usuarios y trabajadores. En primer lugar, se garantiza que las mantas térmicas líquidas mantienen la temperatura del agua y reducen la evaporación, aunque se antoja necesario comprobar que no retienen más elementos químicos en el agua como las cloraminas y los trihalometanos, sustancias volátiles y perjudiciales para usuarios y trabajadores. Si esto sucediera, sería necesario buscar otras fórmulas para eliminar estas sustancias, obviando la renovación del agua con la que volveríamos a tener un gasto innecesario.

Por otra parte, sería interesante ver su **incidencia en la ventilación**. Dado que el nuevo RD 742/2013 por el que se establecen los criterios técnico-sanitarios de las piscinas establece el control de CO₂ ambiental como indicador indirecto del nivel de ventilación y renovación de aire de la piscina, se podría establecer una correlación entre el uso de mantas térmicas y los valores obtenidos en los niveles de CO₂ existentes en la instalación.

Finalmente, aunque ya se destaca en este punto a través de los fabricantes, sería muy útil desde el punto de vista de la gestión económica comprobar qué tipo de manta tiene **mejores resultados desde el punto de vista calidad-precio**. Destacando en primer lugar la inversión inicial (en el caso de mantas fijas) o periódica (en el caso de mantas líquidas). Y en segundo lugar, su efecto en el gasto de tratamientos químicos del agua, ya que supuestamente al mantener la temperatura estable y evitar la evaporación de agua se facilitaría este proceso.

Sin duda, las mantas térmicas suponen un avance en la gestión de piscinas cubiertas por las múltiples venta-



jas que ofrecen. Sin embargo es necesario seguir investigando en su rendimiento en situaciones de uso real para garantizar un óptimo mantenimiento de la instalación, así como para asesorar a gestores deportivos. ◀

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borda, R., Butler, M., Gómez, S., González, S., González, O., Lázaro, J. J., et al. (2008). Mantenimiento de Instalaciones acuáticas. Madrid: Dirección General de Deportes. Comunidad de Madrid. Programa Forodeporte.

Fernández-Luna, Á., Burillo, P., Felipe, J. L., Gallardo, L., & Tamaral, F. M. (2013). Concentración de cloro en el aire de las piscinas cubiertas y sus efectos en la salud de los trabajadores a pie de piscina. *Gaceta Sanitaria*, 27(5), 411-417.

Instituto tecnológico de Canarias (2009). Guía de Eficiencia Energética para instalaciones hoteleras en Canarias. Las Palmas: Instituto tecnológico de Canarias. Proyecto EFIENER.

Professional Pools Operators of America (2011). Liquid Pool Covers Save Energy. Pump Room press, 25.

FERROVIAL SERVICIOS SE ADJUDICA EL CONTRATO DE GESTIÓN DE LA PISCINA MUNICIPAL Y PISTAS DE PÁDEL DE MUNICIPIO DE HUÉTOR VEGA (GRANADA)

En un futuro contará con espacios destinados a actividades Fitness, dirigidas, salud, ocio, pistas de pádel y piscinas.



El Complejo Deportivo Huétor Vega, nace de la colaboración entre la iniciativa pública y privada a través de una gestión indirecta. El Ayuntamiento quiere posicionar al centro como una instalación líder en la oferta de deporte para todos con una especial orientación hacia la práctica deportiva como instrumento de salud.

La instalación cuenta en la actualidad con una zona de piscinas cubiertas y 3 pistas de pádel. Tras las reformas a realizar por Ferrovial Servicios, el centro será transformado en un centro wellness. Se llevarán a cabo usos deportivos, salud, tiempo libre y ocio, dirigidos a toda la pirámide de población. Contará con espacios destinados a actividades Fitness, dirigidas, salud, ocio, pistas de pádel y piscinas. Los precios de los abonos estarán adapta-

dos a la realidad social y cada individuo, con descuentos y promociones adecuados, de acuerdo a las tarifas aprobadas.

Con esta nueva adjudicación, Ferrovial Servicios continúa su crecimiento en la gestión de instalaciones deportivas por todo el territorio nacional bajo su marca INACUA, que ya cuenta en la actualidad con centros en Zaragoza, Málaga, Murcia o los dos de Alcorcón (Madrid). ◀

ferrovial
servicios

“el complejo deportivo nace de la colaboración entre la iniciativa pública y privada a través de una gestión indirecta”

Dr. Antonio Carlos Fdez- Coppel García

nuevo presidente de la Federación Madrileña de Deportes de Invierno.



foto: el Presidente en un descenso.

El pasado 24 de noviembre, tras la reunión de la Asamblea General de la FMDI, se eligió al Dr. Antonio Carlos Fdez-Coppel García como nuevo presidente de la Federación Madrileña de Deportes de Invierno, así como a la Comisión Delegada de la Federación.



ENTREVISTA elaborada por el Dr. Jorge J. Fernández y Vázquez Miembro del CGDM

Antonio Fdez-Coppel, que contaba con el apoyo de más del 85 % de la Asamblea, previamente elegida por todos los estamentos de la FMDI en las urnas, logró aunar el voto de todas las especialidades que integran la FMDI, una apuesta por el cambio y la modernidad.

Es doctor en odontología de profesión y un prestigioso especialista en implantología. Reconocido profesor y colaborador universitario, ha estado vinculado al esquí madrileño desde hace más de 35 años, llegando a ser Campeón de España Universitario, así como otros premios en diversas competiciones a lo largo de su dilatada trayectoria deportiva en elite, actividad en la que aún sigue compitiendo siempre y cuando su profesión le deja tiempo.

DC: ¿Por qué presentarse a la presidencia de la FMDI?

R: Creo que en la vida llega un momento en que eres consciente de lo que puedes aportar al deporte "cosas" que te ha dado, para ayudar en la gestión del mismo.

DC: ¿Cuál es el objetivo de su programa?

R: Dos principalmente, siempre dentro de la calidad. Son: promoción del de-

porte a todos los niveles y sus beneficios para la población, y otro que es la formación de deportistas que puedan pasar a la elite (a los equipos nacionales).

DC: ¿Su impresión al asumir la presidencia?

R: Una alegría inmensa. Hay mucho que mejorar y optimizar. Los clubes y deportistas han de ser los protagonistas.

DC: En ese sentido ¿Cuál será el camino principal que Ud. Propondrá y que directrices serán las prioritarias?

R: Lo primero es reducir costes de administración, reducir la burocracia y ser más transparentes. Lo segundo, dedicar todos los recursos posibles al deporte. Y lo tercero hacer la competición y el deporte federado interesante para los sponsor, patrocinadores y mecenas para poder crecer aumentando los recursos.

DC: ¿Cuán importante es haber sido deportista de alto nivel antes en su rol como presidente actualmente?

R: Es fundamental haber sido deportista para entender cómo funciona esto. No se puede ser general sin haber sido soldado raso primero. Hay que descargar las administraciones federativas de tanta burocracia, y ser prácticos contando con lo realmente necesario.

“doctor en odontología de profesión y un prestigioso especialista en implantología. Profesor y colaborador universitario, ha estado vinculado al esquí madrileño desde hace más de 35 años, llegando a ser Campeón de España Universitario.”

DC: ¿Cómo valora la trayectoria de los deportes de nieve y cuál cree que será el futuro de los mismos?

R: La nieve ha tenido una gran evolución. De los clásicos esquí de fondo y alpino, hemos pasado a nuevas y espectaculares modalidades tales como: ski cross, border cross, freestyle, modalidades con perros formando equipo, etc. Otras por desgracia han desaparecido por la falta de practicantes en España como el salto de trampolín.

DC: ¿Cuáles son los proyectos que le ilusionan en la actualidad de su cargo y de su deporte?

R: Conseguir que los clubes se den cuenta que ellos deben ser los primeros en captar y enseñar a los esquiadores y patinadores (en las federaciones territoriales los deportes de hielo y de nieve están juntos). Conseguir una mayor presencia en medios de nuestro deporte y conseguir que lleguen al Equipo Nacional deportistas madrileños son proyectos ilusionantes

DC: ¿Que es lo que hace al deporte de nieve un deporte diferente de otros?

R: En la nieve, que es un deportes en casi la totalidad de sus modalidades individual, uno, siente de verdad deslizarse con esquís sobre la misma.

Esa sola sensación transmite algo distinto. Además se suele practicar al aire libre en plena naturaleza, (también hay instalaciones indoor). Se experimenta una sensación de aventura, emoción y libertad.

DC: ¿Cuál es la situación actual del deporte de nieve en la CA de Madrid? Y en comparación con el resto de España?

R: En Madrid hemos tenido grandes campeones. Y grandes familias de campeones: Fdez.-Ochoa, Salvadores, García Oliver, García Serrano, Arias, ... Y todos ellos han aprendido a esquiar en las montañas del Sistema Central, que no llegan ni de lejos a los macizos de los Pirineos...

Los esquiadores de la Sierra se han caracterizado siempre por tener un carácter muy competitivo, quizás porque hemos esquiado en estas cumbres madrileñas con nieve escasa y muy cambiante, y pistas cortas y estrechas.

DC: De deportista a directivo. De cada etapa, ¿Qué momento destacaría?

R: Cuando eres joven no te paras a pensar las cosas. Compites y ya está. A medida que vas creciendo te vas dando cuenta de todo lo que rodea a tú deporte.



DC: ¿Podrá compatibilizar su profesión con la dedicación que requiere la FMDI?

R: Absolutamente. Hoy por hoy no tiene sueldo ninguno de los miembros de mi Junta. Mi trabajo particular es mi fuente de ingresos y de la que vivo.

DC: ¿Que nos puede decir del deporte de hielo?

R: Los deportes de hielo son apasionantes y se pueden practicar durante todo el año. Hoy en día en España hay un gran boom por la aparición de deportistas de la talla de Sara Hurtado, Javier Fernandez y otros.

DC: ¿Quién forma el elenco de su equipo o junta?

R: Un excelente equipo compuesto por deportistas técnicos de gran profesionalidad y trayectoria, y prestigiosos profesionales en diversas especialidades, sinceramente un gran equipo para conseguir los objetivos y metas en pro de nuestro deporte. ◀

COLESPA

Líder en Pistas

**PADEL
CRISTAL**

C/ María de Guzmán, 49 - 3º C
28003 Madrid
Tlf.: 902 121 126 - Fax: 902 121 128
Móvil: 645 96 42 09
E-mail: info@colespa.com

www.colespa.com

TECHNOGYM PRESENTA MYWELLNESS.COM EN CES 2015

Equipamiento, Móvil y Tecnología convergen para crear una transición sin interrupciones para el consumidor de actividad física, dentro y fuera del gimnasio

Enero 2015 - Technogym

(www.technogym.com), una empresa líder mundial en el suministro de productos de fitness y wellness, servicios y soluciones, presente en el Consumer Electronics Show 2015 en Las Vegas. Technogym se centrará en su plataforma mywellness y cómo ésta se integra plenamente en el ecosistema Technogym.

Mywellness cloud de Technogym es una nueva plataforma abierta revolucionaria que permite a los aficionados wellness medir y agregar todos los datos que rodean sus actividades físicas. Con mywellness cloud, los usuarios pueden gestionar sus entrenamientos

en colaboración con equipos Technogym y consolas Unity™.

Todo esto lleva a alcanzar la filosofía "Wellness on the Go" de Technogym. En combinación con la aplicación mywellness de Technogym - que almacena la actividad física en mywellness cloud, en una diversa variedad de dispositivos - Technogym ofrece un completo sistema wellness personalizado totalmente integrado para su uso diario en mywellness cloud. ◀



www.technogym.com

NutriSport
SIEMPRE POR DELANTE

NUTRITION To Go

QUALITY PACK

WHEY PROTEIN

VEGAN

CREATINA

8:AM

GELAMIN

PROTEIN

www.nutrisport.es

Ya me estoy imaginando la escena. Messi entra el vestuario del Barça y suena la banda sonora de 'El bueno, el feo y el malo'. Silencio en la sala. Todos le miran y él devuelve el gesto perdonando la vida a los presentes. Hasta Luis Enrique le contempla con la faz tatuada por el pánico. Él es el jefe. La 'Pulga' manda. La 'Pulga' rules, que diría un neoyorkino con acento del Bronx.

Lo sé. Exagero. El mandato de Messi sobre el vestuario del Barça no es tal cual. No suena ninguna banda sonora. No perdona la vida a nadie. Tampoco Luis Enrique le escudriña con cara de pánico (o al menos, eso me cuentan). No. Lo de Messi es un dominio más sutil. Más ligero. Más sibilino. Pero dominio al fin y al cabo. O mejor dicho, dictadura.

Porque Messi manda mucho en el Barça. Es algo más que su estrella. Se ha transformado en su capo. Acaudilla las voluntades de los que le rodean y ejecuta órdenes a su alrededor al compás de sus deseos. Tiene patente de corso. Una patente ganada con goles (muchos) y fantasía (más todavía). Ser un dictador de vestuario (y casi de club) no implica dejar de ser un ángel con la pelota en los pies. Es más, Messi no podría ser lo primero sin haber demostrado antes lo segundo.

Su éxtasis, lo recordarán, llegó con Guardiola. Pep lo convirtió en el mejor jugador de la Historia (es mi opinión, lo siento si discrepan), pero hizo algo más por él: supo gestionar el cóctel peligroso que se esconden sus 169 centímetros carne y huesos. La mezcla reúne un puñado de ingredientes peligrosos. A saber, timidez, un entorno amplio y complejo, una competitividad extrema y un fútbol divino. Et... voilà!! C'est Messi!!

Sí. Esto es Messi. Un coleccionista de trucos de magia y jugadas de dibujos animados que ya en 2009 amenazó con dejar el Barça si su entrenador no se cargaba a Ibrahimovic y al que se ha alimentado en todos y cada uno de sus impulsos hasta concederle la vara de mando del Camp Nou. Así, paso a paso, poco a poco, Messi se ha ido sintiendo cada vez más dueño del club hasta forzar la salida de compañeros (pregunten a Villa), nombrar entrenadores (pregunten a Martino) o condicionar el futuro del que ahora tiene simplemente porque le exige a él, a Leo, como a uno más.

Luis Enrique está, mientras redacto estas líneas, al borde del despido por culpa de su mejor jugador, una leyenda del fútbol que en los últimos tiempos acumula más caprichos que goles y que se permite el lujo de generar o frenar terremotos mediáticos en su club en función de cómo sople el



Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

La pequeña dictadura de Messi

viento de sus impulsos. Hoy sigo al Chelsea en Instagram, mañana falto de un entreno, pasado troto por el campo sin ganas, al otro me enchufo y gano yo solito... y así día tras día.

“Los equipos siempre son de sus futbolistas”, me recordó un día el maestro Miguel Ors. Puede que lleve razón. El Madrid de Di Stéfano, el Barça de Cruyff, el Bayern de Beckenbauer o el Atlético de Aragonés son buena prueba de ello. El problema está en que todos dejaron sus respectivos clubes cuando empezaban a atravesar la delgada línea que divide el liderazgo del caudillaje. Una línea que hace tiempo que ha sobrepasado Leo Messi y que amenaza con arrasar el brillante currículum cosechado en los últimos tiempos gracias, precisamente, a su excelencia. No sería la primera vez que la dictadura de un futbolista mata la gloria de sus logros. ◀

“Porque Messi manda mucho en el Barça. Es algo más que su estrella. Se ha transformado en su capo.”

FERROVIAL SERVICIOS SE ADJUDICA EL CONTRATO DE CONTROL Y MANTENIMIENTO Y TÉCNICO SANITARIO EN DIFERENTES INSTALACIONES DEPORTIVAS DEL MUNICIPIO DE GETAFE, UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Ferroviaal Servicios acaba de ser adjudicataria de nuevo del contrato de control y mantenimiento y técnico sanitario en diferentes instalaciones del municipio de Getafe. El contrato en sí supondrá una cartera para la empresa de más de 12.000.000 de euros y tiene una duración inicial de dos años mas otros dos de prórrogas.

ferrovial
servicios

Entre los servicios a prestar se encuentran los de:

- . Servicio de Mantenimiento de Maquinaria, instalaciones y equipos.
- . Servicio de auxiliares de instalaciones y mantenimiento
- . Servicio de taquilleros/as.
- . Servicio de limpiadores/as.
- . Servicio de control y vigilancia.
- . Servicio de jardinería.
- . Servicio de recaudación de fondos.
- . Servicio de socorristas acuáticos.
- . Servicio de DUE.
- . Servicio de Médicos.
- . Servicio de monitores de natación.
- . Servicio de monitores de natación especial y aquasalud.
- . Servicio de monitores de oferta física de adultos, Escuelas y Polideportivos.

De esta forma se da continuidad a un servicio que cuenta con 108 trabajadores, que se distribuyen en los 14 centros que engloba el contrato de prestación de servicios por todo el municipio de Getafe.

Con esta nueva adjudicación, se consolida la presencia que tiene Ferroviaal Servicios en la gestión deportiva de la Comunidad de Madrid. ◀



EL PASADO 16 DE DICIEMBRE SE CELEBRÓ UNA NUEVA JORNADA TÉCNICA EN LA QUE VISITAMOS LAS INSTALACIONES DE GO FIT VALLEHERMOSO



La jornada fue inaugurada por D.^a Milagros Díaz Presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid y D. Jaime Gutierrez, Director General del Grupo Ingesport.

El pasado 16 de diciembre de 2014, 52 socios del **Círculo de Gestores** asistieron a la jornada técnica en la que visitamos las instalaciones de Go Fit Vallehermoso. El centro cuenta con una superficie total 26.724m², con numerosas salas para actividades deportivas: sala de fitness de más de 1.500 m² y 4 salas para actividades dirigidas, piscinas: 2 interiores (vaso nado y vaso aprendizaje) y 1 exterior (vaso nado), 3 Pistas de pádel: 3 pistas, un pabellón de deportes, spa (interior y exterior), sauna, solárium, jacuzzi exterior y un gran parking para abonados. ◀



Fotografía de familia de algunos de los asistentes a la visita

El pasado 10 de diciembre de 2014 el Círculo de Gestores Deportivos celebraba su tradicional cena de fin de año en el céntrico restaurante Los Galayos.

Asistieron 60 socios del Círculo, que estuvieron acompañados por el Director General de Deportes de la Comunidad de Madrid, D. Pablo Salazar, el Director General de Deportes del Ayuntamiento de Madrid, D. Enrique Herrero y las empresas del Comité Benefactor: Ingesport, Moype, Sika, Johnson, Emsalud, Santagadea. ◀



Milagros Díaz, presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid con el Director General de Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, Pablo Salazar



Autoridades y miembros del Círculo en un momento de la celebración

grupo *ingésport*



LifeFitness

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid



SANTAGADEA



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores



FERNANDO

TORRES

EL REGRESO DEL NIÑO PRODIGIO

Nadie podría haberlo soñado mejor. La vuelta de Fernando Torres al Calderón es una realidad, y su carta de presentación son dos goles en el Santiago Bernabéu. Vuelve el ídolo, el emblema. **Vuelve la ilusión. Vuelve el Niño.**

El día 29 de diciembre de 2014, todos los noticieros de información deportiva abrían con el mismo titular: **Fernando Torres vuelve a casa.** Era el mejor regalo de Navidad para la familia atlética. El hijo prodigo volvía a casa siete años después, habiendo ganado prácticamente todo, y con la ilusión de ganar títulos con el equipo de su vida.

Fernando José Torres Sanz nació en Fuenlabrada hace casi 31 años. Desde niño comenzó a dar patadas a un balón, y a identificarse con un escudo, el del Atlético de Madrid. Tras recalar en las categorías inferiores del equipo colchonero, Fernando Torres debutó en segunda división con el primer equipo, en mayo de 2001. Una semana después, ante el Albacete, haría su

primer tanto con la elástica rojiblanca.

Tan sólo un año después, Fernando Torres se había consolidado como una de las mayores promesas del fútbol español, y sobre él comenzó a recaer mucha responsabilidad dentro del juego del Atlético. Con sólo 17 años, disputó 36 encuentros con el primer equipo en el año del ascenso, marcando 7 goles.

Fernando Torres se convirtió en el símbolo del equipo, y no tardó en hacerse con la capitania. Compartiendo vestuario con iconos del Atlético como el Cholo Simeone, era El Niño el que ostentaba el brazalete de capitán. Velocidad, remate, explosividad y gol eran las grandes virtudes de un Torres que tenía encandilada a la grada del Vicente Calderón. El delantero de

Fuenlabrada anotó un total de 91 goles en 244 partidos como rojiblanco en su primera etapa.

Pero en la temporada 2007/2008, tras varios años de malos resultados con el Atlético, las campanas de la Premier tocaron a la puerta de Torres. El Liverpool pagó al club colchonero 28 millones de euros (en los que estaba incluido el traspaso de Luis García), y se llevó a la joya del Manzanares. Dejaba Torres en la rueda de prensa de su despedida del Atlético una puerta abierta a su regreso: "Espero que sea un hasta luego, en mi cabeza siempre estará volver". Y el Niño cumplió su promesa.

Los primeros años de Fernando Torres en Inglaterra fueron inmejorables. Arrasó con multitud de récords de un >>

club histórico como el Liverpool, y se convirtió en el auténtico ídolo de un estadio mítico como Anfield.

En 2008 fue elegido balón de bronce, tras Cristiano Ronaldo y Messi, y alcanzó la cifra de 50 goles con el Liverpool, tras haber disputado 84 partidos en el conjunto inglés. Ya en 2008 declaraba lo siguiente: “No sé si me retiraré en el Atlético, pero me gustaría volver y terminar algunas cosas que quedaron por hacer”. Pero aún quedaban varios años para el regreso triunfal del hijo pródigo del Calderón.

El momento cúlmen de la carrera de Fernando Torres ocurrió en Viena, en 2008. La Selección Española llegaba a una final europea tras la derrota en 1984, y fue el Niño quien, con un gol ante Alemania daba a España un título soñado durante décadas. Dos años después, en el Mundial de Sudáfrica, Torres volvió a ser pieza importante para el combinado nacional, aunque no anotó ningún gol. No así en la Eurocopa de Polonia y Ucrania, en la que se llevó la Bota de Oro del torneo, como máximo goleador, además de revalidar el título con la Roja. En ninguna de las celebraciones con la Selección se olvidó Fernando Torres de “su” Atleti, portando banderas y bufandas con los colores rojiblancos.

En enero de 2011, Fernando Torres salía del Liverpool rumbo a Londres. El Chelsea pagaba por el Niño 50 millones de libras (unos 58 millones de euros), y se convertía así en el fichaje más caro de la historia de la Premier, además de ser el futbolista español por el que más se ha pagado. Pero en los blues no dio el rendimiento que se le esperaba. Tardó más de tres meses en anotar el primer gol con su nuevo equipo, y nunca llegó a sentirse tan valorado en Stamford Bridge como lo había sido en Anfield.

Pese a ello, gran parte del palmarés del delantero se fraguó como “blue”, ya que con el Chelsea levantó una FA Cup, la UEFA Europa League y una Champions League. En la pasada campaña, el Niño se enfrentaba en semifinales de Champions al Atleti, y regresaba al Calderón. Salió ovacionado de “su” estadio, y en la vuelta marcó el primer gol de los ingleses, que remonstrarían posteriormente los colchoneros. Tras anotar, pidió perdón a la grada.

Sería su última Champions con el Chelsea. En el verano de 2014 el conjunto londinense acordó una cesión de dos años al AC Milan, y Fernando Torres puso rumbo a Italia. Allí no terminó de cuajar, y en el mercado de invierno llegó la noticia soñada por todos los atléticos. El Niño estaba a punto de volver a su casa. >>



“En 2008 fue elegido balón de bronce, tras Cristiano Ronaldo y Messi, y alcanzó la cifra de 50 goles con el Liverpool, tras haber disputado 84 partidos en el conjunto inglés.”

FERNANDO

TORRES

La operación no era sencilla, ya que involucraba a Chelsea, Milan y Atlético, pero con paciencia se resolvieron todas las cláusulas necesarias para el regreso de Torres al Calderón. El Milan se hizo con Torres en propiedad, y posteriormente se lo cedió al conjunto madrileño durante lo que resta de temporada y una más, a cambio de una cesión similar del italiano Alessio Cerci, fichado por el Atlético este verano, y que no estaba contando con demasiados minutos. El 29 de Diciembre se confirmaba el regreso, y las redes sociales se revolucionaron.

El hastag **#TorresHaVuelto** se convirtió rápidamente en trending topic, y las muestras de afecto de la afición rojiblanca se hicieron notar de forma instantánea. Tal expectación levantó la vuelta del canterano que el 4 de enero, en su presentación, 45.000 personas abarrotaron las gradas del Vicente Calderón, en un multitudinario evento nunca visto para presentar a un futbolista español.

El propio Torres se sorprendía sobre el césped del cariño mostrado por la afición, y así se lo quiso reconocer: ***"¡Qué bonito es volver a casa! Algún día me tenéis que explicar qué he hecho yo para que me tratéis así de bien", de-***

cía el Niño desde el césped de su casa ante 45.000 espectadores. "Sois la mejor afición del mundo, y para mí eso no va a cambiar nunca. Gracias de corazón, siempre estáis por encima de lo que uno pueda esperar", añadió el de Fuenlabrada visiblemente emocionado.

Pese a las buenas palabras, Fernando Torres ha sabido desde un principio que regresa al Atlético a sumar, y a tratar de ganarse el puesto a base de buenas actuaciones "Sé que vengo a un equipo campeón, que representa unos valores que a mí me enseñaron en la cantera. Quiero ganar títulos aquí".

El inicio no era fácil. Tres partidos, dos ante el eterno rival, en la eliminatoria de Copa, y el Barça en Liga. Torres "re-debutó" como rojiblanco en el Vicente Calderón ante el Real Madrid, en la victoria colchonera por dos goles a cero que encarrilaba el pase a cuartos de final. El Niño fue titular, y disputó 60 minutos, en los que luchó continuamente con la defensa merengue. Después, se marchó ovacionado por la grada. Ante el Fútbol Club Barcelona, Torres sólo dispuso de algunos minutos en la segunda mitad, y no pudo hacer nada para evitar la derrota de

los suyos.

Pero la gran noche, la que mostraría por fin la vuelta de Fernando Torres a su casa sería la del 15 de enero, en la vuelta de los octavos de final en el Santiago Bernabéu. Concha Espina arengaba a la remontada, pero el Niño sólo tardó 53 segundos en entonar el "estoy de vuelta", y anotar el primer gol de su segunda etapa en el Atlético.

Ante el Real Madrid, en el Bernabéu y nada más comenzar el encuentro. Pero no acababa ahí la noche perfecta de Torres. Tras una primera parte en la que el Madrid acosaba incesantemente el área del Atlético, el Niño volvió a liarla en los primeros compases de la reanudación. Esta vez necesitó sólo 34 segundos para volver a poner a los suyos por delante, y levantar de sus asientos a los aficionados desplazados hasta el coliseo blanco.

Era una realidad. Fernando Torres está de vuelta, y quiere volver a ser el que fue, el emblema, el Niño de los atléticos. Su regreso a casa se ha completado, y nadie podría haberlo soñado mejor. ◀



Self Improvement

REFLEXIONES PARA EL
CRECIMIENTO PERSONAL
DE LOS GESTORES

123. afectividad y efectividad

FXL

Me impactó ver a una profesora afectada y llorosa hablando de un niño de su clase, al parecer con grandes minusvalías, pero que se esforzaba considerablemente y que, en sus palabras” logró ser el principal protagonista entre los compañeros, y el más querido”.

Pensé en el valor que tienen los sentimientos bondadosos para hacer posible y agradable la convivencia. Es a partir de ellos, cuando en vez de ver las carencias ajenas como dificultades, se convierten en oportunidades para poner en acto nuestras capacidades afectivas y apreciar a esas personas.

Por otra parte, pensé que no basta con los sentimientos, con muestra de sensibilidad o toma conciencia de ello, hace falta mostrarlos claramente con afectividad y con obras; esto es, mostrar aprecio por las personas a través de las formas amables y los actos de entrega generosa a ellos, aunque cuesten sacrificio; con afectividad y efectividad

Está claro, que valen los actos de servicio a los demás pero, sin afectividad resultan fríos, formalistas y poco agradables para el receptor. No obstante, también conviene tener en cuenta que, la afectividad que no conlleve el aprecio e induzca al sacrificio personal por la otra persona, será mera emoción y superficialidad. ◀



Liderazgo *Funcional*

HABILIDADES DE LIDERAZGO PARA GESTORES



F. Xavier Lasunción
 fxl.sportsquality@gmail.com
 www.bcd-iurisport.com

Los centros deportivos, al igual que las instituciones de las que puedan depender, no son muy distintas a cualquier empresa privada o pública; son compañías con órganos y profesionales de distinto rango y con funciones que van desde lo más abstracto a lo operacional pero, todos sometidos a cierto tipo de burocracia -entiéndase sin ningún prejuicio- y normalización formada por reglas y procedimientos para conseguir objetivos concretos, aun teniendo en cuenta, y a pesar, de los problemas derivados del comportamiento más o menos incoherente de todos y cada uno de los componentes de la empresa: aspiraciones, envidias, desánimos, defectos, limitaciones, etc. etc. En resumen, "la gestión del factor humano viene a ser más relevante que la de los instrumentos materiales y técnicos requeridos".

Es cierto que, en una estructura profe-

“la gestión del factor humano viene a ser más relevante que la de los instrumentos materiales y técnicos requeridos”

sional, hay distintos niveles de dirección y actuación respecto al personal, dependiendo de la función específica que le compete dentro de la organización, así como de sus responsabilidades. Pongamos por ejemplo:

. **El Director general** - promotor o CEO -. Al que le corresponde liderar el proyecto de forma global, haciendo que sea un proyecto viable, rentable y estimulante para su mano derecha, o sea, el director - que en el sector deportivo generalmente se denomina Gestor- con el que concreta los parámetros básicos de la empresa - Misión, Visión, Cultura Corporativa, RSC, Público Objetivo, Posicionamiento, CRM, y el resto de estrategias que conforman el Marketing Mix - a la vez que coordinan las correspondientes acciones para que haya coherencia entre tales parámetros.

. **El Director, Gestor o Manager general,** >>

al que le corresponde ejercer un Liderazgo Operativo sobre los directores de las distintas áreas o departamentos, a partir de las ideas básicas emanadas de los fundamentos o parámetros básicos de la empresa. Es a este nivel cuando se hace evidente la necesidad de liderar a grupos humanos y por lo que bien podríamos hablar del “Liderazgo Operativo o Funcional” porque les compete obligatoriamente conducir o liderar a personas por su función en la empresa, puesto que su responsabilidad es lograr los objetivos de la empresa contando con su equipo de profesionales.

. Los responsables o **Directores de departamentos**. También estos son responsable de un equipo humano, con objetivos grupales aunque centrados en actividades más limitadas pero siempre relevantes en la cadena de valor del servicio global que la empresa presta a sus clientes. Desde las ideas madre de la empresa y un conocimiento teórico práctico del producto, establecen la cadena de valor del mismo junto con sus procedimientos e instrucciones así como los registros controles requeridos que debe enseñar a su equipo y conseguir que los implanten de forma excelente.

. **Jefe técnico de área**. Manager - desde los objetivos técnicos -, tecnócrata : implanta sistemas: enseña, controla, corrige. Liderazgo funcional con su equipo.

Consiguientemente, cualquier gestor debe asumir que aún estando trabajando en una organización burocratizada, una vez establecidos los puntos clave del funcionamiento de la empresa y la gestión operativa, debe dedicarse a dirigir a las personas que, obviamente, no son máquinas que operan de forma programada y sin más atención que la de suministrarles energía y el software correspondiente. ¿Y cuantos managers o gestores se limitan a eso? Para nada se distinguirían del resto de profesionales con responsabilidades técnicas u operativas, serían comunes, ordinarios, rutinarios, sólo dispuestos a castigar, ni creativos, ni estimulantes, ni ejemplares; sin nada positivo que los distinguiese ante sus subordinados, sin valores a imitar, y sin recursos para lograr los objetivos de la empresa de forma continuada. Y todo ello por falta de aptitudes y actitudes para liderar a un grupo humano. Hay que tener en cuenta que:

“Se Gestiona Procesos, se Lidera a las Personas”

La conclusión es clara, en cualquier tipo de empresa donde estemos trabajando -y especialmente en las que denominamos de servicios e intensivas en personal- y siempre que tengamos personas dependientes, todos podemos y debemos realizar funciones de liderazgo respecto a ellas. Un “Liderazgo Funcional”, si se quiere calificar así, para dife-

renciarlo del liderazgo natural relacionado con talentos o cualidades innatas; pero liderazgo real, que viene exigido por la responsabilidad del cargo, el compromiso con la empresa y el equipo al que tiene que dirigir para alcanzar los objetivos corporativos y grupales, a la vez que se ayuda a las personas a prosperar personal y profesionalmente.

En esta tesitura, o sea en el ámbito del liderazgo funcional u operativo ante profesionales bajo nuestra responsabilidad, nuestra actuación vendrá definida por la necesaria conducción de personas para conseguir el logro de objetivos, cambios reales y mejoras concretas. No es un liderazgo romántico, estético o idealista, sino práctico aunque, también, beneficioso para las personas implicadas. Ello requerirá acciones tales como:

- . Enseñar lo que sea preciso. Marcar el rumbo No olvidar el Management Matrix: (Motivación más Know How específico)
- . Ilusionar, emocionar
- . Inspirar para provocar mejoras y cambios
- . Estimular la superación, la creatividad y la innovación.
- . Empatizar, confiar, dejar hacer. Hacer que se luzcan.
- . Ejemplificar
- . Lograr compromisos e integración >>



con el proyecto
 . Exigencia prudente; guiada por el "arte de mandar" y mano izquierda.

HABILIDADES PARA EL LIDERAZGO FUNCIONAL

Habida cuenta de que el liderazgo operativo o funcional es algo que se puede aprender porque no depende de capacidades innatas específicas - como acostumbra a ser el liderazgo natural -, cualquier persona responsable de un grupo humano, debiera adquirir las técnicas y habilidades requeridas. Es cuestión de detectar cuales son éstas y empeñarse por adquirir el hábito.

Simplificando, pienso que se podrían resumir en:

. Adquirir un conocimiento profundo del proyecto que se tiene entre manos, al objeto de que esté bien fundamentado. Ello exige "No permanecer en la superficie" sino, profundizar para tener un "Discurso Propio" adecuado, creíble, atractivo, provocador de adeptos y de cambios. Un buen conductor de grupos humanos debe ser un "pensador práctico" para inspirar y mover a su gente alcanzar nuevas metas. Teniendo en cuenta que, pensar significa concentrarse en algo con tiempo y profundidad suficientes para poder generar ideas propias sobre el asunto en cuestión; no es memorizar una información que viene de otros, aunque pudiese sernos de utilidad.

Lo que hace a una persona "pensador y líder" según William Deresiewicz en su artículo sobre Solitude & Leadership, es que "es capaz de pensar por sí mismo, y porque tiene la confianza y el coraje suficiente para discutir sobre sus ideas, incluso cuando no son populares. No me refiero aun coraje físico sino moral, porque surge de sus creencias".

Un líder funcional tiene que ser una persona convencida, segura y entusiasmada: convincente, con intuición, visión de futuro - global y particular -, con creatividad y capacidad de innovación, valiente y emprendedora. Sin miedos para vivir a contracorriente y previendo la gran velocidad de los cambios sociales.

. Compromiso personal con el proyecto. Con coherencia, ejemplaridad, constancia, generosidad, sociabilidad y capacidad de atracción y convencimiento. Ejemplaridad con la causa, con su misión, y con un comportamiento coherente pues, "las palabras convencen, el ejemplo arrastra". Baste recordar que "el Líder de verdad, conoce, enseña, y él mismo va por el camino".

. Habilidades prácticas de comunicación que le ayuden a convencer y generar compromisos personales en las personas a su cargo. Entre otras, saber

"una vez establecidos los puntos clave del funcionamiento de la empresa, el gestor debe dedicarse a dirigir a las personas."



hablar, escribir, estar y contactar con cada uno a base de empatía, fervor, ilusión, audacia, emotividad, etc. etc.- sabiendo que "Si se quieren cambiar los resultados, hay que cambiar la forma común y rutinaria de conversar con el personal, por ejemplo; preguntándoles por lo que les preocupa e importa". Recordar que:

- La humildad y la amabilidad no son virtudes de personas débiles sino de personas fuertes que no necesitan maltratar a otros para sentirse importantes.
- Procurar transmitir verdades no opiniones.
- Un buen discurso debe tener una idea, un sentimiento y una imagen.
- Decir mucho en pocas palabras, sabiendo que "si quieres convencer, suscita emociones, no razonamientos"

En este orden de cosas, me parece oportuno recordar aquí algunas de las principales ideas que mantuvo Steve Jobs en su labor directiva, según recoge Walter Isaacson en su libro "Lecciones de liderazgo de Steve Jobs". Entre otras: dar pasos adelante distorsionando la realidad, simplificar las cosas y los procesos, pensar en los productos y no

en los beneficios a conseguir con ellos, exigir perfección, mantener una visión global, combinar humanidades y ciencias, y seguir hambrientos a la vez que insensatos.

Por su parte, Jenny Edwards - Cfr. el libro "How to be a millionaire", editado por Burlington Books) decía que: "Bill Gates dedicaba mucho tiempo a su staff y nunca criticaba a una persona, sólo criticaba las ideas"; y que "vencemos porque tenemos la mejor gente y porque mejoramos nuestros productos hasta que son los mejores, y los clientes están contentos con ellos tenemos que continuar trabajando duro y no descansar ni un segundo!".

Para terminar esta relación de reflexiones, consejos y habilidades que debe adquirir un líder funcional, me permito recordar nuevamente a William Deresiewicz en su artículo sobre Solitude & Leadership, donde dice que "Si quieres que los demás te sigan, aprende a estar sólo con tus pensamientos", y "aunque hayas consultado a mucha gente, tú eres el que tiene que tomar las decisiones difíciles, sabiendo que en tales momentos tú estás sólo". ◀



El Chelsea aterriza en Madrid

La Fundación del equipo inglés abre en la capital una innovadora escuela de valores pionera en todo el mundo.

Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam



Andrew Bonich, un londinense de 45 años nacido en el barrio londinense que da nombre al equipo, es su máximo responsable. De su mano, a pie de césped conocimos, en una fría tarde de enero, esta innovadora iniciativa que promete dar de qué hablar en los próximos años.

Andrew me recibe con una amplia sonrisa. Viste como todo buen gentlemen británico que se precie. Elegante pero sobrio. Zapatos cómodos, pantalón vaquero, jersey de lana gruesa y una camisa rosa que acompaña con un ligero chaleco que pronto se hará insuficiente para combatir el frío que nos amenaza. Extiende su mano. Me saluda y dispara. No llevamos ni cinco minutos uno enfrente del otro cuando empieza a contarme cómo arrancó todo.



Pero ninguna es como ésta. El Chelsea (sí, el equipo inglés; sí, el de Mourinho y Abramovich) ha abierto, a través de su fundación, sede en Madrid. La lujosa urbanización de 'La Finca' en Pozuelo de Alarcón sirve como cuartel general de este proyecto innovador que tiene en la educación en valores a través del fútbol su principal objetivo.

Los orígenes de esta escuela nacen en el año 2006, cuando este loco del Chelsea, extrabajador del Charlton Athletic casado con una malagueña, puso en marcha las escuelas de verano del club inglés en Málaga. Pronto aquellas fugaces experiencias veraniegas despertaron su deseo por desarrollar algo menos estacional, más permanente. “¿Y si hacemos algo en Madrid?”, se preguntó un día. Apenas en un par de días desarrolló la idea y viajó con ella hasta las oficinas de Stamford Bridge, donde el director de la fundación ‘blue’ escuchó (y aceptó) su propuesta. Había llegado el momento de abrir sede en Madrid. Era la primavera de 2014 y había nacido algo más que una escuela de fútbol para chavales.

Escuela de valores

Para tratar de entender mejor en qué consiste la escuela de la **Fundación del Chelsea en Madrid** hay que trasladarse hasta Inglaterra. “Allí todo es respeto, caballerosidad, deportividad... Así que nuestras escuelas, cómo ésta que tenemos aquí en Madrid o la que desarrollamos en verano en Málaga, Santander o Bilbao pretenden trasladar a la sociedad eso que se enseña en nuestras categorías inferiores, pero, en este caso, sin que la formación futbolística del niño sea la única meta posible”, continúa.

La peculiaridad del caso que nos ocupa con respecto a otros centros que sostiene el Chelsea en Inglaterra y el resto del mundo (Turquía, Hong Kong, EEUU...) es que los valores educativos que se inculcan en Madrid van más allá del uso instrumental para convertirse en único objetivo de esta escuela.

“Eso nos convierte en la única escuela de valores que, como tal, ha desarrollado la Fundación del Chelsea en todo el mundo”, sentencia Andrew. Una filosofía innovadora que cristaliza en varias iniciativas. Las más llamativas son las que se centran en educar a los padres y no tanto a los críos para que sus enseñanzas continúen en casa y no se queden encerradas en el vestuario.

Cada uno de los progenitores recibe un decálogo de normas que debe acatar si quiere que su hijo entre en la escuela. Destacan las de no pronunciar taco alguno, no insultar al colegiado, no dar órdenes a los críos al margen de las que recibe del entrenador o no rivalizar verbalmente con el contrario. También se premia el aplauso y el ánimo tras un gol encajado o el respeto por el rival cuando se gana o se pierde. Y entre todos estos mandamientos, uno por encima del resto: “El niño juega sólo para divertirse”.

“Aunque aquí también competimos”,

añade rápidamente Andrew. Los equipos de mayor edad participan en ligas federadas de la Comunidad de Madrid. “La vida es competición. No es malo que el niño aprenda a luchar por sus objetivos siempre que siga unas reglas. España ha sido ejemplo de ello con sus últimos éxitos internacionales. ‘La Roja’ lo ha ganado todo, pero, además, lo ha hecho con un comportamiento que han convertido a sus jugadores en personas admiradas en todo el mundo”, continúa relatando. Al margen de este decálogo, los papás reciben también talleres formativos con los que mejorar la educación de su prole. La mayoría están impartidos por pedagogos y psicólogos especializados, como Patricia Ramírez, conocida en el mundo del fútbol por ser la psicóloga del Betis y una excelencia en su campo. No es la única eminencia presente. El cuerpo técnico que forma a estos minifutbolistas cuenta con profesionales de alta cualificación y un elevado nivel de inglés -los entrenamientos son bilingües-. Para muestra, su último fichaje, Alejandro Lanchas, fisioterapeuta del Leganés de Segunda y, desde hace unos meses, el ángel de la guarda que protege a estos niños de cualquier inoportuna lesión.

Pendientes de Mourinho

Preparen la coctelera y añadan los siguientes ingredientes. Madrid, La Finca, >>

fútbol y Chelsea. El resultado de tan suculenta mezcla tiene nombre de explosivo brebaje portugués: José Mourinho. El entrenador de Setubal mantiene, obvio, un fortísimo vínculo con estos cuatro factores.

Tanto es así, que si desde el centro del campo en el que entrevistamos a Andrew hiciéramos despegar un 'drone' en perfecta vertical, apenas alcanzados los diez metros de altura podríamos divisar la casa (mansión más bien) en la que habitó el dos veces campeón de Europa en su estancia en la capital. "José (pronunciado como Yosé) solía venir a estas instalaciones con frecuencia. Era uno de sus clientes más habituales. Vivía aquí al lado", dice anfitrión señalando más allá de las pistas de pádel que componen el complejo deportivo en el que nos ubicamos.

"Así que era obvio que teníamos que presentarle el proyecto", continúa. Aunque Andrew habría tenido entusiasmo más que de sobra para plantarse delante de 'The Special One' y dar a conocer su proyecto, su sueño, no fue él quien le detalló en qué consistía esta escuela de valores del Chelsea en Madrid. "Fue el director de la fundación el que lo hizo. Le conté básicamente lo mismo que yo les había contado a ellos, a los miembros del club. Creo que no hizo falta añadir ninguna coma porque al terminar la explicación, Mourinho les dijo que le parecía una idea fantástica, un proyecto que haría el bien de la comunidad. Nos dio su visto bueno", relata Andrew.

Le preguntamos si el entrenador se pasará algún día a visitarles. "Nos encantaría, pero es complicado con el ritmo que tiene en el día a día. Un viaje así requiere mucho tiempo". Andrew no lo dice, pero a lo que él mismo explica habría que añadir que una visita de Mourinho a Madrid jamás pasaría desapercibida y eso, con lo caliente que fue su salida del Bernabéu, levantaría muchísimo revuelo, además de disparar otros tantos rumores. Parece obvio que, por ahora, la presencia de 'The Special One' en esta escuela del Chelsea se tendrá que demorar.

"Lo que sí hemos planteado -continúa explicando Andrew- es que algún internacional español del Chelsea venga a vernos cuando estén concentrados con la selección. Nos encantaría tener aquí a Diego Costa, a Cesc Fàbregas o a César Azpilicueta. Ayudarían a los chavales a difundir nuestros valores. En Inglaterra casi todos los jugadores de equipos con esta clase de fundaciones hacen visitas mensuales a las escuelas para apoyar el proyecto y servir de motivación a los chavales."

La 'comunidad' como futuro

El calor deja paso al frío. Accedemos a

la cafetería del recinto para resguardarnos de la bajada de temperatura que, a esas alturas de enero, pasa demasiada factura a cualquier cuerpo que supere los 30 años de edad. Andrew pide un té con leche. "Té inglés", solicita al camarero antes de verse obligado a repetir una detallada descripción de su deseo. "Café con leche", le contesto yo con vergüenza. Mi interlocutor me supera en refinamiento. También en ganas de hablar. Apenas nos traen nuestras bebidas, ya sin grabadora delante, como si de dos amigos se tratase, Andrew me abre su mente y, al cuarto de hora, su corazón.

Habla de proyectos. De deseos. De sueños. Más que hablar con la boca, lo hace con la mirada y los gestos. Su piel transpira ilusión al describir por dónde quiere que evolucione esta neonata escuela de valores del Chelsea en Madrid. Pero antes de ir al grano de la cuestión, hay que entender la filosofía del fútbol británico, ésa que tanto se ha alabado desde España después de que un miembro de la peña radical Riazor Blues muriera a manos de miembros del Frente Atlético. El asesinato de Jimmy nos ha obligado a posar nuestra mirada en las Islas.

"En Inglaterra ya hemos pasado por esa fase", evoca Andrew. "En los años 80 y 90 este tipo de altercados era más que frecuentes. El fútbol decidió que había que cambiar la mentalidad de la sociedad y decidió dar un paso delante de un modo especial, global", continúa. "La diferencia con respecto a España es que en Inglaterra todos los clubes se han unido. Caminan juntos para promover acciones que generan valores de tolerancia y respeto sin importar el equipo con el que trabajan o la zona en la que interactúan", insiste. "A veces en España, en el país, no en el fútbol, se impulsa más la caridad hacia el necesitado que vive fuera del país que al vecino que tienes delante de casa. En Inglaterra no es así", añade.

Para entenderlo mejor Andrew me habla de las 'Adidas Blue Pitches', los campos de fútbol azul de Adidas, en su traducción en español. Se trata de una iniciativa puesta en marcha por el propio Chelsea y la financiación de Adidas en poblaciones marginales al sur de Londres. Núcleos urbanos alejados del área de influencia del club que nos ocupa, pero en los que se necesita ayuda social sea del tipo que sea. Venga de la institución que venga.

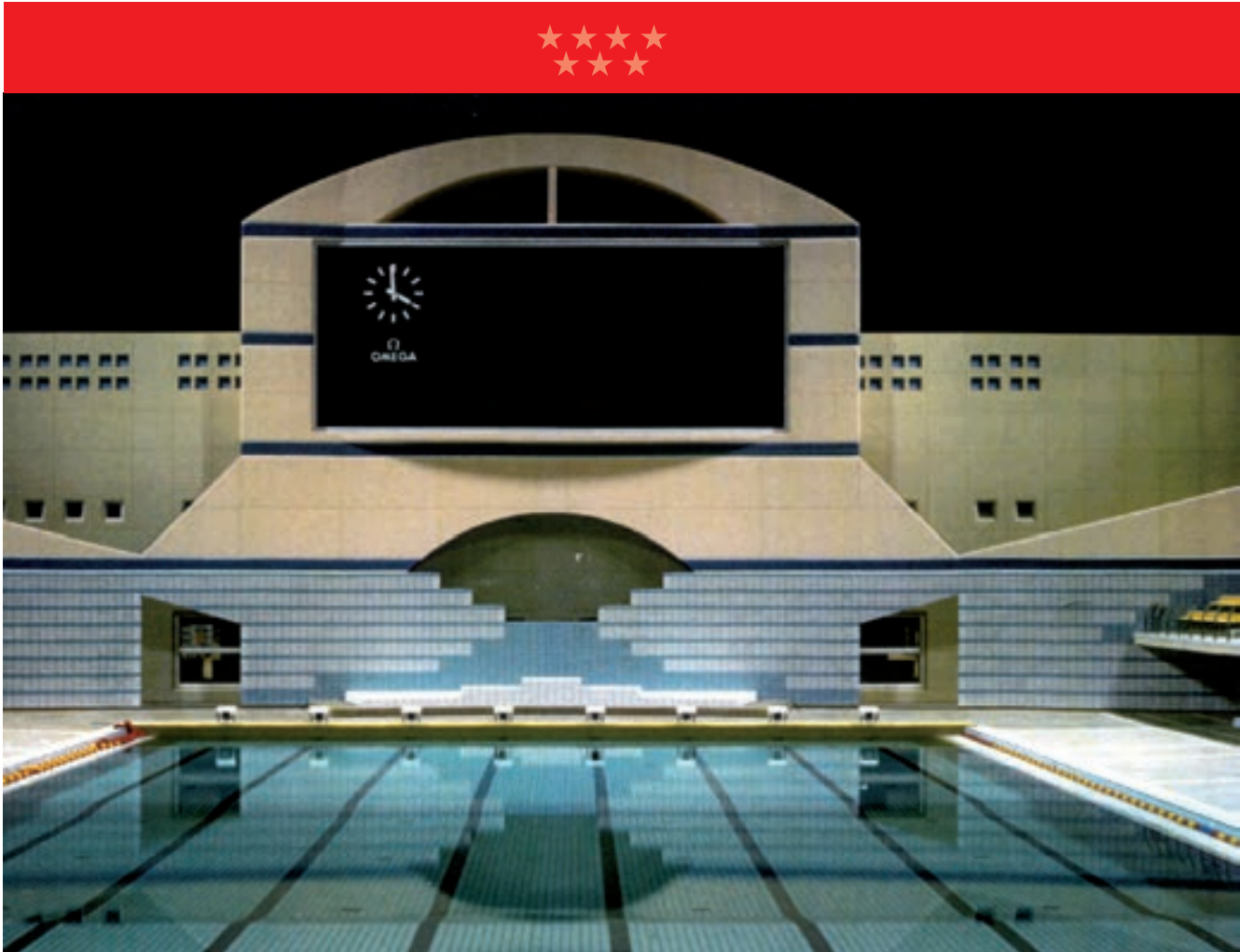
Su puesta en funcionamiento es sencilla. El Chelsea localiza los barrios donde puede colaborar y construye en sus áreas más degradadas campos de fútbol con una peculiar característica: todos son azules. Su césped artificial luce el característico 'blue' que tiñe las camisetas del equipo. Una vez construidas las instalaciones, el Chelsea se hace cargo

de su gestión. Durante un número determinado de horas en la mañana, el terreno de juego está disponible para el libre uso de la comunidad. Luego por la tarde, chicos del lugar seleccionados por las escuelas de la fundación del Chelsea entrenan en distintos turnos, al tiempo que reciben clases de refuerzo escolar y una merienda que, en muchos casos, supone su comida más fuerte a lo largo de la jornada.

¿Y el precio? "Nada. La mayoría de los participantes reciben alguna beca o pagan una cantidad marginal. No hay objetivo de negocio alguno en esta actividad. Sólo el deseo de devolver a la comunidad lo que recibimos de ella y, de paso, alejar a estos chavales de situaciones conflictivas que pueden contagiarse después al fútbol. El 'hooligan' que crea problemas en un estadio suele comportarse de este modo porque su vida no es fácil. Siempre hay algún conflicto social detrás. Si erradicamos ese conflicto desde el principio, de raíz, erradicaremos la violencia del fútbol", argumenta. Y el Chelsea no es el único club de la élite británica que ejecuta acciones similares.

"El Manchester City se ha construido una mega ciudad deportiva y durante algunas horas permite que los campos sean usados por los vecinos de la zona. El Manchester United también tiene escuelas de integración en zonas marginadas de la ciudad. Liverpool, Tottenham, Arsenal... todos colaboramos. Y lo hacemos sin competencia alguna. Aquí no tratamos de rivalizar, sólo de colaborar en la misma dirección", describe Andrew.

Pero volvamos a Madrid. ¿Cómo trasladar esta idea a la capital de España? "Tenemos un campo de tierra cerca de nuestras instalaciones que estamos empezando a reformar. Nuestro objetivo es transformarlo en un campo de césped natural. Una vez conseguido, lanzaríamos un proyecto parecido al de los campos azules del Chelsea. Seleccionaríamos a chicos con problemas en todo Madrid, los recogeríamos en microbuses y los traeríamos aquí para que entrenasen durante dos días a la semana, dispusieran de clases de refuerzo escolar y merendas con nosotros", concluye con la mirada perdida en el horizonte. Andrew no me lo confiesa, pero sabe que si su idea cala en la sociedad madrileña y en otros equipos de la élite, quizá comience un nuevo tiempo en el que el fútbol devuelva por fin a la sociedad todo lo que la sociedad le ha dado. Y la mejor manera de comenzar es con los niños. Suerte. ◀



LA CREACIÓN DEL CENTRO DE NATACIÓN M,86



Fernando Andrés Pérez
Director General de Deportes
de la Comunidad de Madrid
entre 1983 y 1990

1. LA CONCESIÓN DEL MUNDIAL DE NATACIÓN DE 1986

A principios de la década de los ochenta los deportes acuáticos no obtenían en España grandes resultados. Los nadadores más conocidos como Santiago Estevas, Mary Paz Corominas o David López Zubero, se habían retirado ya de la alta competición y no aparecían otras figuras que pudieran sustituirles. La sincronizada no había iniciado su desarrollo y solo el waterpolo daba algunos motivos para el optimismo. Su cuarto puesto en los Juegos Olímpicos "Moscú-1980" habían supuesto su mejor actuación hasta aquel momento.

En el verano de 1982, se celebraron en Guayaquil (Ecuador) los IV Campeo-

natos Mundiales en los que tampoco el waterpolo confirmó las expectativas existentes. El logro de la concesión de la organización de la siguiente edición de los mundiales a nuestro país se convirtió así en el mayor éxito de nuestra representación que había pre-sentado la candidatura de Madrid para el año 1986.

El Presidente de la Real Federación Española de Natación era desde 1973 Enrique Landa, un bilbaíno nacido en 1923 en el seno de una familia vasca

de la mejor posición social. Tenía negocios en la producción y comercialización de vinos de Rioja. Su llegada a la Federación no había podido ser más sorprendente. Él mismo contaba como un buen día el Ministro Secretario General del Movimiento le había citado en su despacho para plantearle un tema que no quiso desvelarle telefónicamente. En directo Torcuato Fernández Miranda le propuso que se ocupara de la Federación y aceptó sin dudarle suponiendo que le estaba hablando de la de automovilismo, de- >>



“a principios de la década de los ochenta, los deportes acuáticos no obtenían en España grandes resultados, los nadadores más conocidos se habían retirado y no aparecían otras figuras que pudieran sustituirles.”



porte al que era muy aficionado. Pero el ministro le aclaró la situación, el ofrecimiento era para la de Natación, modalidad con la que él no había tenido nunca la menor relación... En el currículum deportivo de Landa figuraban diversas participaciones en carreras automovilísticas como el Rally de Montecarlo de 1965 o el de 1966, y era conocida su afición por toda clase de vehículos, desde los más antiguos a los más veloces... La confusión había sido muy lógica... Sin embargo, y pese a estar muy sorprendido por el encargo, aceptó el ofrecimiento tomándose como un reto personal.

Esta era la dinámica normal en el nombramiento de dirigentes deportivos en la época de la autarquía. El gobierno, siguiendo el modelo tradicional de aquellos regímenes políticos, había encomendado las áreas de juventud, mujer y deportes al ministro responsable del partido único, y los nombrados lo eran a menudo por ser "personas de confianza" de su mentor.

2. PROBLEMAS CON BARCELONA

Apenas Narcis Serra fue elegido alcalde, Samaranch, ya Presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), le



“el gobierno, había encomendado las áreas de juventud, mujer y deportes al ministro responsable del partido único, y los nombrados lo eran a menudo por ser “personas de confianza” de su mentor.”

visitó para explicarle la operación que estaba preparando desde hace décadas y que no era otra sino el logro de la concesión de los juegos para su ciudad. Tras los tres intentos realizados años atrás para obtenerlos, la capital catalana podía tener ahora su apoyo indirecto, y la idea tenía ciertos visos de verosimilitud. Dado su prestigio personal y su ascendente en muchos de los miembros del COI, pensaba que 1992 podía ser una fecha muy apropiada, pues es probable que pudiera coincidir con su futuro retiro, y que muchos de ellos dieran el voto a su ciudad como recompensa a su larga trayectoria. Había logrado dar un enorme impulso al olimpismo sacándolo de la enorme crisis en la que se le encontró, cuando casi ninguna ciudad solicitaba ser sede.

No obstante esta realidad, la organización de los Juegos de “Los Ángeles-84”, planteados con un nuevo enfoque basado casi exclusivamente en la iniciativa privada y que estaba acabando de concretarse en aquellas fechas, planteaba continuamente nuevos problemas de todas clases. Con este precedente, Samaranch recomendaba una candidatura barcelonesa con un cerrado apoyo de todas las instituciones públicas a fin de eliminar riesgos y sobresaltos. En esas condiciones estaba seguro de que sería muy bien recibida y el éxito le parecía posible. Serra se ilusionó pronto con el tema y entendió que la operación podía desatascar muchos de los nudos gordianos que bloqueaban su quehacer en materia urbanística, como eran la apertura al mar, el cierre de los cinturones de





tráfico, el fijar una nueva imagen identificativa y corporativa de la ciudad, el aumentar las dotaciones de equipamientos de los barrios, etc. Para desarrollar el proyecto llamó a Lluís Millet, un profesor de planificación urbanística de la Escuela de Arquitectura, a fin de que preparara el dossier de la candidatura. Era un experto en planificación urbanística que ejercía su docencia integrado en el departamento encabezado por Oriol Bohigas, gran especialista en remodelaciones urbanas. Optó por un modelo en que, una ciudad históricamente necesitada de impulsos para transformarse, encontrara en los Juegos el motor de su renovación, del mismo modo a cómo lo habían sido anteriormente las exposiciones internacionales de 1888 y 1929.

Millet, conocedor de la génesis de las operaciones de Atocha y Chamartín, acudió a Madrid para ponerse en contacto con un experto en el desarrollo de intercambiadores de transporte. Conectó también con un especialista en comunicaciones, retransmisiones y fibra óptica que trabajaba en la televisión nacional, y acudió, por último, al estudio de mi equipo, especializado en arquitectura deportiva, solicitando asesoramiento para completar su visión urbanística de la operación. Hicimos juntos un primer diseño del posible calendario de competiciones, necesidades de instalaciones para competiciones y entrenamientos, y estructura de la "familia olímpica". Es decir el número y composición de los colectivos característicos en estas organizaciones. Nos estamos refiriendo a los at-

letas, a los técnicos, a los dirigentes, a los medios de comunicación, a los VIPs y autoridades, etc. El documento que plasmó estas bases iniciales de candidatura fue el denominado "Libro Blanco", cuyo texto estaba concluido y pendiente de enviar a la imprenta a primeros de 1983, a falta solo de una de las presentaciones que debía figurar en las primeras páginas. Era la del Secretario de Estado para el Deporte, que serviría para confirmar el apoyo estatal para el proyecto y que no podía incluirse hasta que se conociera el nombre del elegido para el cargo tras las elecciones generales de noviembre de 1982.

Mientras tanto, Landa había aprovechado el tiempo para avanzar en varios frentes. Obtuvo un excelente terreno en la capital donde asentar las instalaciones que deseaba construir en un barrio céntrico, densamente poblado, muy bien comunicado y con gran demanda de actividades. Presentó a la asamblea de su Federación la propuesta de encargo del proyecto básico de las instalaciones al solvente estudio de los arquitectos Puyol y Pérez de Arenaza, que se habían movido en las órbitas de la natación. El primero había sido campeón de España en 100 y 200 metros mariposa y había participado en los Juegos de "Tokio-64". Además llevaba 10 años ocupándose del waterpolo en la Federación de la que era vicepresidente. Aprobado el encargo, a los pocos meses estaba preparado el proyecto básico, y se confeccionó a continuación una maqueta que le fue presentada al Rey

Juan Carlos unas semanas antes del verano.

Narcís Serra, todavía en su última etapa como alcalde, intentó reconducir el tema a favor de su ciudad pero Landa se mantuvo inamovible alegando que la concesión se había hecho a Madrid. A partir de ese momento la prensa catalana arreció contra él recordando su ideología de extrema derecha, pues conocían su pertenencia a Fuerza Nueva y su participación en el intento de crear en 1979 un partido en la misma línea de pensamiento denominado "Unidad Nacional".

3. ENTRA EN JUEGO LA COMUNIDAD DE MADRID

En julio se creó la Dirección General de Deportes cuyo presupuesto debía dedicarse en un 90% a las inversiones para la creación de polideportivos municipales tras fijarse los oportunos convenios de colaboración con los ayuntamientos. Era la gran prioridad del momento y una oportunidad de cubrir las históricas demandas insatisfechas en esta cuestión.

Cité por ello en los dos primeros meses y por separado a todos los alcaldes para conocer sus prioridades, pero ante la insistencia de la Federación en solicitar una cita, pude hacerle un hueco a finales de octubre. Intentaban presentar su proyecto y solicitarle la oportuna colaboración institucional. La idea era interesante, pero con un presupuesto limitado y unas carencias enormes de equipamientos básicos, parecía extraño apoyar una iniciativa que generaría un centro permanente de alto rendimiento, que era una competencia típicamente estatal y no regional. Por ello propuse apoyar un montaje con instalaciones al aire libre, pero que no generara un gran centro cubierto cuyo coste de inversión era difícil de asumir en aquel momento. "Los Ángeles 84" utilizarían unas piscinas universitarias al aire libre ya existentes, aunque cubriéndolas de modo provisional y parcialmente pretendiendo evitar el enorme calor californiano y los brillos de los rayos del sol en el agua que dificultarían las retransmisiones televisivas, y pensé que podíamos trabajar en esa línea.

Landa se mostró decepcionado. Argumentó que Barcelona lograría los Juegos del 92 y unas modernas y magníficas instalaciones de uso permanente, y él quería completar el panorama haciendo otras en Madrid con el Mundial. Quedamos en que yo indagaría la postura del Ayuntamiento sobre su posible participación, y en seguir hablando más adelante cuando hubiéramos conocido esta y reflexionado al respecto. El Ayuntamiento de Madrid quería en aquel momento volcarse prioritariamente en mejorar sus vetustas instalaciones en los barrios, y dejó muy claro que tal vez invertiría en crear alguno nuevo, pero nunca en acontecimientos >>

de alto nivel. Solo se comprometió a colaborar en cuestiones complementarias como la ordenación del tráfico, el orden público, el protocolo y otros temas menores. La Federación, paralelamente, solicitó presupuesto a las seis grandes constructoras nacionales y contrató a Dragados la primera fase de la obra por un importe de 200 millones de pesetas, que obtendría de los derechos de televisión del campeonato. Con esta limitación la fase apenas si incluía los movimientos de tierras, los muros de contención y las cimentaciones, pero le permitía a la Federación ganar tiempo para hacer el proyecto de ejecución y hacía que la iniciativa no tuviera retorno.

Al cabo de unas cinco semanas el Consejero de Cultura, Turismo y Deportes me comunicó que la Comunidad se incorporaba a la operación, y debía ocuparme de preparar un borrador de convenio que formalizara la operación y posibilitara la participación del Consejo Superior de Deportes. Landa le había explicado que su entidad aportaba el suelo, el proyecto, los 200 millones de la primera fase, los beneficios para la ciudad de la organización y los derivados de las múltiples concentraciones de nadadores que se harían en los años siguientes.

Realizado un estudio de viabilidad por la Consejería, parece ser que las 120

horas de retransmisiones en directo en la cadena norteamericana de televisión ABC, supondrían una campaña de publicidad muy económica en uno de los mercados más interesantes para el turismo de la ciudad. Los visitantes más rentables, japoneses y norteamericanos, solo pernoctaban de media dos noches, pues visitaban exclusivamente El Prado, Aranjuez y Toledo, y continuaban luego sus tours por toda Europa. Se pretendía alargar sus estancias mostrándoles otros rincones y monumentos, y parece que el acontecimiento deportivo brindaba una buena ocasión para lograrlo. Quedaba un último tema a concretar, y era la procedencia de la financiación. Si esta iniciativa suponía reducción en las cantidades dedicadas a otros temas, el consejero sabía que yo estaría en contra. Por ello, antes de que yo planteara siquiera esta cuestión me aseguró que la financiación de la construcción de las instalaciones no reduciría las cantidades destinadas a los prioritarios convenios con los ayuntamientos. En resumen se trataba de una operación de fomento económico basada en un acontecimiento deportivo y, en esas condiciones, solo me quedaba intentar formalizarla. ◀

“Landa se mostró decepcionado. Argumentó que Barcelona lograría los Juegos del 92 y unas modernas y magníficas instalaciones de uso permanente, y él quería completar el panorama haciendo otras en Madrid con el Mundial.”

TRACKFIELD.

DESIGN. BUILD.

LANDSCAPE. GRASS.

SPORT. EQUIPMENT.

INDOOR. SPORT.

SPORT. TURF.

25 AÑOS / YEARS / ANS
MONDO IBÉRICA
MONDO

Running on the right track

www.mondoworldwide.com

MONDO IBÉRICA S.A.
Polígono Malpica, C/E, Parcela 13B
50016 - Zaragoza
Tel: 878 465 300 - Fax: 878 574 371
info@mondoiberica.es

Cuando desde la revista DEPORCAM me ofrecieron la posibilidad de hacer una semblanza sobre mi maestro Macario García, me vinieron a la mente multitud de gratos recuerdos, todos relacionados con él y con el entorno del mundo del Judo.

Yo era un estudiante de primero de INEF cuando Roland Burger, - por aquel entonces sudábamos el judogi en la madrileña calle de Juan Bravo en el gimnasio Samurai -, me aconsejó seguir entrenando con un gran maestro que él dirigió en el equipo nacional por los años setenta y que se llamaba Macario García. Yo estaba empeñado en hacer la especialidad-maestría en el INEF en la disciplina de judo, como así fue, y por tanto era de mi máximo interés beber de las enseñanzas de aquellos que eran un referente.

Madrid contaba con los mejores, aquellos que ya habían demostrado su valía en la alta competición y que enseñaban y entrenaban, bien en sus gimnasios propios o en los "dojos" de su competencia. Disfruté de las enseñanzas de grandes profesores como Roland Burger, Ortega, del gran José Luis de Frutos, por supuesto del maestro Lee en el INEF, pero fue con Macario García con el que encontré todo lo que iba buscando.

Primero en el gimnasio Judiscen en el barrio de Carabanchel - luego trasladado a la calle Feijó - y terminando en el club señero que era y sigue siendo el Bushidokwai.

Había empezado con nueve años en el gimnasio Rodas de Getafe tutelado por Agustín Meléndez, pero fue con Macario García con el que entendí el judo como algo más que un deporte, eso era muy fácil a su lado y con el elenco de judokas que le rodeaban. Tuve la suerte de compartir tatami con Sotillo, Polano, Luis Zorrilla, Jesús Herrero, Josito, Albarrán, Taca, los hermanos Camacho, y un larguísimo etc..., con muchos de ellos compartí también el honor de ser varias veces campeón de liga en la división de honor. Era casi imposible no conseguir éxitos acompañado de deportistas de esta clase y dirigidos por la batuta de Macario García.

Macario, Maca le llamábamos, nos enseñaba las técnicas con la perfección de un cirujano, las katas con el rigor y



respeto que la esencia del judo exigen, nos enseñó a competir para ganar, nos enseñó a respetar a nuestro adversario porque no era nuestro enemigo, nos enseñaba a ser mejores personas y a ser dignos de nuestro deporte. He leído en la entrevista que me precede, que para él, era más importante forjar un carácter respetuoso y digno de la victoria antes que un competidor por encima de todo. La deontología en sus más genuinas formas, es un pilar fundamental e inquebrantable en su día a día, y los que hemos sido sus alumnos hemos aprendido mucho más que judo.

Hace unos días volví a compartir con

él espacio y tiempo, en la habitación de un hospital, visitando a otro deportista que se encuentra a la espera de un trance quirúrgico importante, Manuel Zambrana, colaborador necesario del judo Español. Le vi dándole ánimos como cuando los recibíamos en el tatami de él, y comprobé la intensidad y el convencimiento de sus palabras, que emanaban un único sentido de éxito, ese que se espera de los mejores.

Macario García, grandísimo competidor, grandísimo profesor y entrenador, grandísimo MAESTRO con mayúsculas, pero mejor persona.

Gracias Maca



Macario García

MAESTRO con mayúsculas

Nacho Zambrana Contreras



Entrevistamos a Macario García, 8º Dan de judo, entrenador del equipo nacional durante décadas y maestro de maestros. Lo hacemos en uno de los centros neurálgicos del judo de nuestro país, el mítico club Bushidokwai de la calle Donoso Cortés de Madrid, fundado por uno de los pioneros del judo en España, el peruano Alfredo San Bartolomé, y que Macario dirige desde hace 30 años.

DC: ¿Cómo se introdujo Macario en el judo?

R: Con 19 años era un joven madrileño que ya practicaba algún deporte, principalmente el boxeo, que en esos años, los 60, se podía considerar como el segundo deporte más importante en España. También practicaba atletismo en el Club Tajamar de Vallecas, pero el judo al que llegué gracias a uno de mis mejores amigos me atrapó con tal fuerza, que sólo dos años después de comenzar a practicarlo, ya estaba compitiendo en el equipo nacional.

Corría entonces el año 1966. Macario nos cuenta que comenzó a entrenar en la céntrica calle de San Lorenzo, en el gimnasio Judiscen, con tal entusiasmo y avidez, que los fines de semana se desplazaba al Club Canoe para asistir a las clases de otro gran maestro. Como anticipábamos más arriba, en 1968 Macario ya estaba en el equipo nacional donde compitió durante 8 años. Fue varias veces campeón de España y obtuvo numerosos triunfos a nivel internacional, entre los cuales destaca por su épica y por su dificultad, su extraordinaria participación en el Open británico de 1971, donde ante cerca de 300 competidores en su categoría de peso, fue capaz de pasar 14 combates hasta llegar a la gran final. El As y el Marca del día siguiente dedicaron sus páginas a comentar semejante hazaña, que constituye un hito difícilmente superable en el judo español. Fue todo un premio a su determinación, a su fuerza y a su extraordinaria calidad técnica y competitiva. De ese día, Macario recuerda que mientras sus compañeros celebraban su gran éxito, él se quedó en la habitación del hotel riendo y llorando al mismo tiempo, con una lesión en el esternón que durante un buen tiempo fue un recuerdo de tan extraordinaria proeza.

DC: ¿Qué es lo que más le gusta del judo?

R: Realmente me gusta todo. El judo es un deporte muy completo. Por eso es el más recomendado por la UNESCO, que lo considera ideal para desarrollar la psicomotricidad, la coordinación, la lateralidad, y en la parte educativa el respeto y la disciplina. Creo que las katas son la esencia del judo, aunque también la competición me ha gustado y me sigue gustando mucho.

Macario no sólo destaca como compe- >>

tidor, sino también como gran maestro.

DC: ¿Cuántos judokas se han formado con Macario?

R: Comencé a dar clases muy pronto, en 1969. En 1970, ya tenía el título de entrenador nacional. Mis primeras clases fueron en el Polideportivo de Aluche, donde contaba con 400 alumnos. En el gimnasio Kushiro, unos años más tarde llegué a tener 800 alumnos. Una verdadera locura (sonríe). Paralelamente a mi actividad en Madrid, en 1976 puse en marcha e inicié el Judo en Talavera de la Reina (ciudad cercana a Hinojosa de San Vicente, su pueblo de nacimiento) abriendo el Gimnasio Judiscen Talavera y dando clase en varios colegios. Asimismo formé parte de la Federación Castellano-Manchega desde sus orígenes, como Director Técnico. Y más tarde colaboré con la Federación Extremeña de Judo ocupando el mismo cargo.

En 1985 comencé a dirigir el gimnasio Bushidokwai, en el que ahora nos encontramos –añade Macario-. Tuve que realizar una gran reforma para conseguir optimizar los espacios. En estos 30 años he tenido experiencias muy gratificantes, y puedo asegurar que he aprendido tanto de mis alumnos como de mis profesores.

En el gimnasio conviven hoy niños de 3 años que comienzan en este deporte, con mayores de 80. “Tener alumnos y amigos que te quieren es mejor que tener dinero” –asegura-. El cariño que me demuestran tantas personas después de toda una vida dedicada al judo es impagable. Además, Bushidokwai es probablemente el único club de Madrid que tiene equipo competitivo en todas las divisiones, lo cual es un gran aliciente para todos los judokas de este club.

Por el gimnasio han pasado ilustres alumnos. Muchos de ellos, luego, se han convertido en grandes profesores. Su nómina es larguísima. Un tablero colocado en el pasillo que conduce al tatami muestra una relación de alumnos ordenada en función de su nivel.

Muchos de ellos con varios Danes. Hay están por ejemplo: Álvaro González Polano, José Luis Bravo, Carlos Sotillo, Ricardo Leiva, Nacho Zambrana, Ramón Regaño, Arturo Fernández, Alberto de Marcos, Raúl Camacho y un largo etcétera.

Además de su Club, Macario lleva colaborando con la Federación Española y Madrileña de Judo como Docente desde los años 80 y sigue en activo actualmente como Técnico y Profesor de los Cursos de Titulación para Monitores y Entrenadores de Judo.

Forma parte de la Comisión Nacional de Katas desde su inicio en el año 2000, hasta la actualidad, donde se han cosechado triunfos para España a nivel internacional como Campeonatos de Europa y del Mundo.

DC: Bushidokwai es un bonito nombre. ¿Tiene algún significado?



R: Su significado, ligado al de la flor de loto, es “escuela de valores del guerrero”; creo que aparte de un bonito nombre tiene un bonito significado, y desde luego para mí el judo estará siempre ligado a la formación en valores. Macario no concibe ni el judo, ni su propia vida de otra manera. De hecho Macario- nos asegura- que sólo quiere campeones que sean dignos en la victoria, algo por lo que siempre ha velado con determinación, y por lo que muchos de sus alumnos le han dado las gracias. “No quiero un campeón maleducado” –concluye-.

DC: ¿Cuál ha sido el secreto del éxito del judo español en sus años como entrenador del equipo nacional?

R: Cuando competía en mi juventud hubo grandes maestros internacionales que sentaron las bases del judo en nuestro país, como el maestro Bartolomé, que fundó este club, el francés Roland Burger, o el maestro coreano Young Lee. Lee es el mejor técnico que ha pasado por nuestro país. Con él he tenido una relación muy especial, de alumno a maestro y también de amigo a amigo- comenta Macario-. Con Lee he entrenado y aprendido muchísimo, y con él protagonicé una película documental para enseñar las técnicas del kodokan. Nada menos que 3.500 caídas tuvo que realizar Macario en dicho metraje –nos comenta con una sonrisa-.

El trabajo de todos esos técnicos permitió que surgiesen otros muchos que mantuvieron un gran nivel y que trabajaron muy bien con los 300.000 practicantes que llegó a haber en algunos momentos en España. Algunos de estos entrenadores se formaron conmigo, como por ejemplo Arturo Fernández, que fue entrenador de Ernesto Pérez, única medalla olímpica en categoría masculina de nuestro país hasta la fecha.

Cuando en 1976 dejé el equipo nacional pasé a ser técnico suplente, y ya en 1989 asumí la responsabilidad para los ciclos olímpicos de Barcelona 92, Atlanta 96, y tras un paréntesis en Sidney 2000, volví a asumir la responsabilidad para los ciclos de Atenas 2004 y Pekín 2008. En este último ciclo pude trabajar mano a mano con mi hijo mayor, Macario, que ha estado al frente de la Planificación del Equipo Olímpico durante los ciclos de Pekín 2008 y Londres 2012. Durante todos estos años no he dejado de formarme aprendiendo todo lo que podía de los mejores entrenadores y técnicos del mundo: japoneses, cubanos, franceses, alemanes, etc.

El Club Bushidokwai ha tenido sus puertas abiertas y ha acogido entrenamientos del equipo nacional, pasando por su tatami los protagonistas de la edad de oro del judo español, así como de otras selecciones nacionales que han pasado por nuestro país.

Actualmente entrena con nosotros David Alarza, al que acompañaré a alguna competición internacional, con la esperanza de conseguir allí la clasificación para los Juegos de Río. Me he sentido muy feliz y orgulloso entrenando con todos ellos, pidiéndoles que compitiesen con ejemplaridad y viendo como el nombre de España se convertía en una referencia mundial en judo. ◀

La **Fundación Vida Activa y Saludable** presenta su Plan de Acción para 2015 y apuesta por que el Deporte y la actividad física sean una “Cuestión y Función de Estado”

Este año, 5.3 millones de las muertes del mundo serán atribuidas a la inactividad física. Fumar es responsable de 5 millones de muertes al año.

El miércoles, 10 de diciembre de 2014, se reunió la Fundación Vida Activa y Saludable en el Consejo Superior de Deportes. La Fundación, que tiene como misión la promoción del deporte y la actividad física como garantía de salud para las personas, ha trazado un plan de acción para impulsar todas las políticas necesarias para difundir a la sociedad los hábitos de vida saludable y reclamar que el deporte se convierta no sólo en una Cuestión de Estado, sino en una Función de Estado.

Para apoyar esta necesaria iniciativa, la Fundación VAS ha contado con el apoyo de deportistas, federaciones, decanos de universidades españolas y operadores de las principales instalaciones deportivas. Todos ellos entienden que deben estar involucrados, de forma transversal, todos los actores y organismos implicados en este objetivo fundamental para la sociedad y el País.

Otras iniciativas a nivel mundial como *Designed to move* han sido contundentes con las cifras: Este año, 5,3 millones de las muertes del mundo serán atribuidas a la inactividad física.

Fumar es responsable de 5 millones de muertes al año.

Ruth Beitia, Campeona de Europa en dos ocasiones y medallista en varios Mundiales, que compagina el Deporte Profesional con el cargo de Secretaria Primera del Parlamento de Cantabria, comentó en su discurso que el Deporte es “Una escuela de valores” y mostró su preocupación por la obesidad infantil “Debemos fomentar la vida saludable desde el comienzo de nuestras vidas, y fundaciones como la Fundación Vida Activa y Saludable deben ser un ejemplo para ponerse las pilas”. Terminó aseverando que “las instituciones deben apoyar la práctica deportiva y la actividad física como herramienta para ahorrar en Sanidad, evitando la obesidad, cardiopatías, la hipertensión y la ansiedad”.

Jesús Carballo, Presidente de la Real Federación Española de Gimnasia y varias veces Campeón del Mundo, ha felicitado la iniciativa y ha ofrecido su apoyo desde su lugar federativo “Me he encontrado con que los clubes, los familiares y los atletas están muy des-

motivados para trabajar la base”. Por su parte, Luis del Solar, Presidente de FAGDE, comentó “estamos ante un momento en el que el Estado, por una vida más sana y más saludable, debe asumir el Deporte como una cuestión fundamental y transversal”.

Aurelio Ureña, Decano de la Facultad de Ciencias del Deporte, “factores de salud, factores económicos y factores educativos hacen necesario que haya una preocupación transversal por el Deporte”. Por último, Alfonso Jiménez, Decano de la Universidad Europea, “el ejercicio físico es fundamental en una estrategia de salud pública en cualquier país del mundo”.

Gabriel Sáez, Presidente de la Fundación VAS, ha sentenciado que no descansarán hasta “trasladar nuestra preocupación de la inactividad física a los organismos públicos, los poderes legislativos y autonómicos y el Parlamento europeo a través de políticas de investigación, fiscales y de promoción necesarias para que se instauren los hábitos de vida saludables” y ha hecho un llamamiento a todos a sumarse a la causa. ◀





El Deporte, garantía de Salud

ORIGEN

La Fundación Vida Activa y Saludable nace de una preocupación. En España, en los últimos años, se ha modificado la tendencia al alza de la práctica deportiva por parte de los ciudadanos, pasándose de un crecimiento en la actividad física a una reducción de la misma, con los riesgos que ello conlleva para la salud, la educación e incluso la economía, al hacerse insostenible el sistema sanitario.

Las políticas adoptadas que, con motivo de la crisis, hemos sufrido en España, han desfavorecido el acceso a la actividad física y se ha traducido en una desafección ciudadana provocada por estas mayores dificultades de acceso a la práctica deportiva.

Las consecuencias están siendo y serán muy graves para la ciudadanía y para el Estado.

Todos los ciudadanos estamos sufriendo los nuevos hábitos de vida sedentaria. El incremento de la obesidad y el aumento de las enfermedades cardíacas lideran los muchos perjuicios que la vida sedentaria provoca.

El Estado debe mirar por la salud de sus ciudadanos y facilitar el acceso a los hábitos de vida saludable. De esta forma mejorará la calidad de vida de sus ciudadanos al mismo tiempo que evitará un insostenible gasto sanitario y un incremento del fracaso escolar y el rendimiento académico.

CONCLUSIÓN

El Deporte ha de ser una cuestión de Estado. Considerándolo como un eje transversal de efecto positivo para la sociedad.

Hay que darle a la actividad física la

importancia que le corresponde, estimulando y facilitando el acceso a la práctica deportiva de todos los ciudadanos, "democratizar el deporte".

INSTRUMENTO

La Fundación Vida Activa y Saludable nace con el fin de ser el instrumento a través del cual trasladar a la sociedad esta situación y canalizar de forma eficiente todos las iniciativas para cambiar esta tendencia.

OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

- **Promover e impulsar** el concepto de deporte como eje transversal de la sociedad: "El Deporte, una cuestión de Estado". Elevar el índice de práctica deportiva del País y, consecuentemente, la calidad de vida de sus ciudadanos.
- **Estimular y facilitar** el acceso a la práctica deportiva de todos los ciudadanos y ciudadanas, "democratizar la actividad física", de manera que todos los ciuda-

-danos, sin distinción, puedan acceder a un estilo de vida saludable que les proporcione una mayor esperanza y calidad de vida.

- **Estudiar, analizar, promover e impulsar** políticas fiscales que faciliten la práctica deportiva de los ciudadanos/as.
- **Llevar a la Unión Europea** esta convicción del Deporte y Salud como Cuestión de Estado y Eje de Gobierno y Políticas Sociales.
- **Promover los valores propios del deporte.**
- **Difundir en la sociedad** estilos y hábitos de vida saludables.
- **Fomentar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)** en el ámbito científico del deporte y la salud.

EJES DE ACCIÓN PARA EL 2015

1. EJECUCIÓN ACCIÓN PARLAMENTOS AUTONÓMICOS / NACIONAL. CONEXIÓN CON BRUSELAS.

Por la oportunidad que suponen las



elecciones autonómicas y generales, estamos ante un año importante en el que hay que trabajar con todos los grupos políticos, independientemente de su partido político, lograr una declaración de apoyo en los Parlamentos Autonómicos y hacer llegar nuestros argumentos al Congreso y al Senado.

2. DESARROLLO Y TRASLADO DE INICIATIVAS A LA ADMINISTRACIÓN (AUTONÓMICA Y NACIONAL)

Sanidad, Educación, Trabajo, Economía y Hacienda

3. CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Generar crecimiento en el número de socios de la Fundación Vida Activa y Saludable, entendida como plataforma civil que agrupa a todo el DEPORTE, de modo que no solo sea una Cuestión de Estado, sino una Función de Estado.

El crecimiento en 2015 lo desarrollaremos en **5 anillos**:



- 1. EMPRESAS DEL SECTOR
- 2. INSTITUCIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 3. EMBAJADORES DEL DEPORTE (DEPORTISTAS)
- 4. PROVEEDORES
- 5. OTRAS EMPRESAS

4. PLAN DE COMUNICACIÓN / HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Gabinete de Comunicación
- Imagen corporativa
- Plan de comunicación interna
- Plan de Medios
- Web y Redes Sociales
- Encuestas a nivel nacional para conocer la evolución de las tendencias de los hábitos saludables.

5. ACTIVIDADES - DIFUSIÓN

- Gabinete de Investigación.
- Participación Congreso FAGDE, "Deporte Cuestión de Estado".
- Premios Nacionales Fundación VAS.
- Manifiesto / Decálogo.
- Creación Observatorio FVAS.
- Programa de Actividad Física para la tercera edad.
- Campaña contra la obesidad infantil.
- Organización de actividades solidarias con los fines fundacionales. ◀

Omnisports,
pavimentos deportivos
de alto rendimiento

Nuestra colección de pavimentos deportivos Omnisports, está especialmente adaptada para uso en gimnasios, salas de fitness, polideportivos y en general lugares de actividad física y de ocio.

Omnisports Reference (6,5mm), Omnisports Excel (8,3mm) y los Sistemas Combinados Lumaflex responden a la norma EN14904 (suelos deportivos de interior).

Omnisports presenta características diferenciales que lo convierten en un producto de excepcional calidad y máximo nivel.

LA UNIÓN HACE LA FUERZA



La Educación Física y el Deporte necesitan “un frente común”

La Actividad Física y el Deporte son de una importancia vital para el ser humano, aunque son muchos los que no saben apreciar el valor que tienen.



Pablo Sánchez Buján

En una ponencia con el título: “Reflexiones sobre la importancia de la Educación Física en la etapa escolar y adulta”, expongo que la Actividad Física y el Deporte son de una importancia vital para el ser humano, aunque son muchos los que no saben apreciar el valor que tiene en todas las dimensiones que afectan a las personas. De ahí la necesidad de una Educación Física apropiada en los centros educativos. La ponencia, trata de dar visibilidad a los valores y beneficios que tiene la práctica de la actividad física y el deporte para el ser humano a todos los niveles: Físico, Psicológico y Social, y además, una gran repercusión en otros aspectos, tales como la Economía, la Industria,

el Turismo y la Cultura. Además, a continuación se plantean una serie de cuestiones que nos llevarán a un elevado número de reflexiones, que podrían finalizar diciendo: La Educación Física y Deporte necesita “un frente común”. Un frente común para encauzar una serie de problemas que hay que atajar con unidad de todos los que participan en este sector.

Para todos, es necesario hacer visible la importancia de la práctica de la actividad física y el deporte en todos los ámbitos sociales, resaltando los valores de dicha práctica y la necesidad que tiene el ser humano en su desarrollo diario para una mejor calidad de vida y poder vivir más tiempo sin nin- >>

“la Educación Física, tiene una gran repercusión en la Economía, la Industria, el Turismo o la Cultura.”

gún tipo de dependencias.

Para entrar en la materia que nos deberíamos hacer una serie de **reflexiones en base a las siguientes cuestiones:**

. Si es tan buena la práctica de la actividad física y el deporte:

¿Cuál es el valor de la E. F? ¿Por qué no se le da más importancia la ciudadanía? ¿Quiénes son los no dan valor a la E. F? ¿Está desprestigiada la E.F. por los políticos? ¿Pasan nuestros políticos de regular este sector tan importante? ¿Por qué?

. Tenemos muy buenos profesionales en la Educación Física y el Deporte

pero: ¿Por qué la practican tan pocas personas? ¿Por qué abandonan los jóvenes la práctica deportiva? ¿Qué puede motivar a los chicos/chicas a hacer actividad física/deporte con regularidad? ¿Están bien hechos los programas curriculares, que implican a profesorado y alumnos, en la carrera de E.F.; en las etapas infantil; Primaria; Secundaria; ¿...? ¿Qué problemas encontramos y qué soluciones proponemos?

. Está demostrado que los Dirigentes políticos dan “poco valor” a la asignatura de Educación Física:

¿Por qué se le concede “tan poco valor” en el Ministerio de Educación? ¿Dónde debería estar ubicada la Actividad Física y el Deporte?: En el ministerio de Educación; En el ministerio de Cultura; En el Ministerio de Sanidad; ¿De quién

interesa que dependa la Actividad Física y el Deporte?

. LA UNIÓN HACE LA FUERZA: En defensa de una mayor atención en la Educación Física (3 horas/semana como mínimo en primaria y secundaria). En defensa de la Regularización Profesional. En defensa de un IVA reducido u otras compensaciones por la práctica deportiva. ETC.: ¿Deberían involucrarse más los Profesionales de la E. F. más en la Política? ¿Por qué no nos involucramos más en los Partidos Políticos? ¿Por qué no colaboramos más con los colegios profesionales como el COLEF; Círculo de Gestores Deportivos; Universidades; asociaciones de Empresarios como FNEID; federaciones deportivas; asociaciones de clubes como ACEDYR; u otras aso-

“propongo, desde estas líneas, realizar un Plan de Acción para la mejora de la Educación Física y el Deporte”

ciaciones desde donde defender un mejor trato a la Educación física y una buena regulación del sector? ¿Qué problemas encontramos? ¿Qué soluciones proponemos?

. Por todo ello, desde estas líneas, propongo la unión de todos los interesados en este sector para realizar **“Plan de Acción” para la mejora de la Educación Física Deporte, con un liderazgo fuerte de los colegios profesionales, universidades, asociaciones de empresarios, de clubes y federaciones deportivas, etc.** ◀

Referencias:

INFORME SOBRE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE COMO FUENTE DE SALUD Y CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DEBE SER TRATADA DENTRO DEL ÁREA DE SALUD

(FNEID/Pablo Sánchez Buján. 2013)

- DIRECTRICES de la actividad física de la UE:

Actuaciones recomendadas para apoyar la actividad física que promueve la salud. Aprobadas por el Gt. de la UE “Deporte y Salud” 25 de septiembre de 2008. Confirmadas por los estados Miembros de la UE 27-28 de noviembre de 2008.

- Recomendaciones para la actividad física de la EUFIC (European Food Information Council)

<http://www.eufic.org/article/es/salud-estilo-de-vida/actividad-fisica/artid/Recomendaciones-actividad-fisica/>

- Estrategia NAOS:

http://www.naos.aesan.msps.es/naos/estrategia/que_es/

- Artículos de Pablo Sánchez Buján en la publicación deportiva DEPORCAM.

**SI NO TE VEN
NO EXISTES**

Anúnciate en DEPORCAM y que te vean todos

dep. room 2012

T 916 430 962
cleal@ferrovial.es

Estaba emocionado. Se había inscrito en lo que sería su primera triatlón. "Ahora sólo voy a trabajar y a entrenar". Me lo decía todo ufano, realmente estaba satisfecho, "estoy rodando a menos de 5 minutos el kilómetro". A las pocas semanas volvemos a coincidir y se le ve feliz, ya es capaz de enfrentarse a series de 1000 a 3000 metros. A sus 49 años se contempla a sí mismo como un auténtico atleta. Pocos días después, con motivo de una cena de amigos, tenemos una nueva oportunidad de vernos. Su actitud no es la misma, está preocupado. Le pregunto. "Mal, me dice, empecé a sentir unas ligeras molestias que se incrementaron rápidamente. Me han diagnosticado osteopatía de pubis".

Algunos, bastantes, se encuentran endorfinados por maratónicas sesiones de actividades presuntamente aeróbicas. Todo les parece fácil y lógicamente han perdido el "respeto", entre otras, a la maratón. ¿Cuántos runners, prácticamente recién llegados, ya se plantean la participación en los míticos 42 kilómetros 195 metros? Pero no sólo eso, ¿Cuántas pruebas superan, doblando o más, esta distancia se programan en los distintos calendarios, teóricamente ofrecidos a deportistas aficionados.

No se pueden correr 200 kilómetros y más semanales sin que toda la estructura corporal se resienta. No se pueden levantar toneladas cada día sin que las articulaciones pasen factura. No se pueden repetir miles de veces los gestos estereotipados propios de la técnica deportiva sin que el sistema esquelético sufra daños. La factura del dolor es el precio mínimo que muchos deportistas exitosos tienen que pagar de por vida.

La actividad física de carácter recreativo no tiene nada que ver ni debería relacionarse con el deporte de rendimiento. De alguna manera es su antítesis. Uno debe ser fuente de bienestar y ocasión de descanso y relajación. Mientras que el otro, casi siempre es motivo de estrés y sus secuelas, en muchos casos, están más relacionadas con dolores y molestias crónicas que con el deseado bienestar físico.

Los 40. Empieza el riesgo

Es en muchas ocasiones una etapa de crisis. Crisis no reconocida pero tan real que trastoca y afecta todo aquello que hasta el momento considerábamos sólido e inamovible.

El síndrome de los cuarenta, ¿Quién, de alguna manera, no lo ha sufrido? Claro está, siempre que se haya llegado a esa edad. ¿Quién no piensa en recuperar el tiempo, considerado como perdido por



La actividad físico deportiva merece ser respetada

Los excesos  se pagan



Andrés Gisbert
andregisbert@gmail.com

dedicación a actividades poco satisfactorias y que lo ocupaban totalmente? ¿Cuántos son los que han descubierto o redescubierto la actividad física como una válvula de escape y de realización personal?

Son sensaciones encontradas. No puede evitarse el mirar atrás y evaluar lo hecho y lo "conseguido". Se mira el futuro como algo incierto. La objetividad de la experiencia acumulada dice que queda menos tiempo. Sin embargo el afán y la ilusión de hacer cosas y abordar nuevos proyectos no ha desaparecido. Es más, se ha incrementado. Incluso se plantea dar un giro a su vida. Cambiarla casi por completo. Incorporando, también, actividades que hasta entonces sólo formaban parte de las ilusiones.

Cuantos piensan que podrán paliar años de sedentarismo y de mala vida mediante programas mágicos. En este caso, bien sabemos, no existen atajos. No basta con el entusiasmo. Es más, el exceso de entusiasmo puede ser un elemento propiciador de conductas irreflexivas que transforman lo que es un medio, en un fin que condiciona y al que todo debe ser subordinado.

El culto al cuerpo, unido a una preocupación, tal vez excesiva, por la imagen corporal degenera, en no pocas ocasiones en manías obsesivas que afectan a la normalidad de la conducta.

Es de sentido común que en esta etapa debe primar el realismo y la objetividad. Batir récords no es prioritario, ni es necesario demostrar que uno es >>

capaz de... Es mucho más simple. El objetivo debería ser disfrutar del propio cuerpo, sin que posibles limitaciones condicionen el estilo y la forma de vida. **La actividad y el ejercicio físico deben tener una transferencia positiva a la vida habitual.** Así, en principio, subir a un tercer piso de un edificio sin ascensor no debe ser algo dramático o pintar una habitación no debería ser una proeza al igual que desplazar una maleta de mano y tantas otras actividades corrientes y cotidianas, tienen que seguir siendo abordables sin que representen un esfuerzo que rompa nuestro equilibrio físico.

La muerte súbita ¿es evitable?

Con demasiada frecuencia los medios de comunicación se hacen eco de hechos dramáticos relacionados con la actividad física. Jóvenes fallecidos en pleno partido deportivo. Corredor que sufre un desvanecimiento y muere en una carrera popular. Deportista profesional muerto en pleno esfuerzo...

“Estudios realizados con individuos que han sufrido algún tipo de colapso en la participación de carreras populares han mostrado que la concentración de Beta-endorfinas, uno de los péptidos más potentes, merece considerarse como un factor importante capaz de facilitar el colapso durante tales esfuerzos, dado que los opioides endógenos suprimen el dolor, tienen un posible papel en la regularización de la temperatura y pueden ser responsables del máximo rendimiento del corredor”. (1)

Por tanto, la alteración de lo que podríamos llamar umbrales de dolor puede resultar altamente peligroso para el deportista, ya que facilita el que éste sobrepase o trabaje por encima de sus límites fisiológicos.

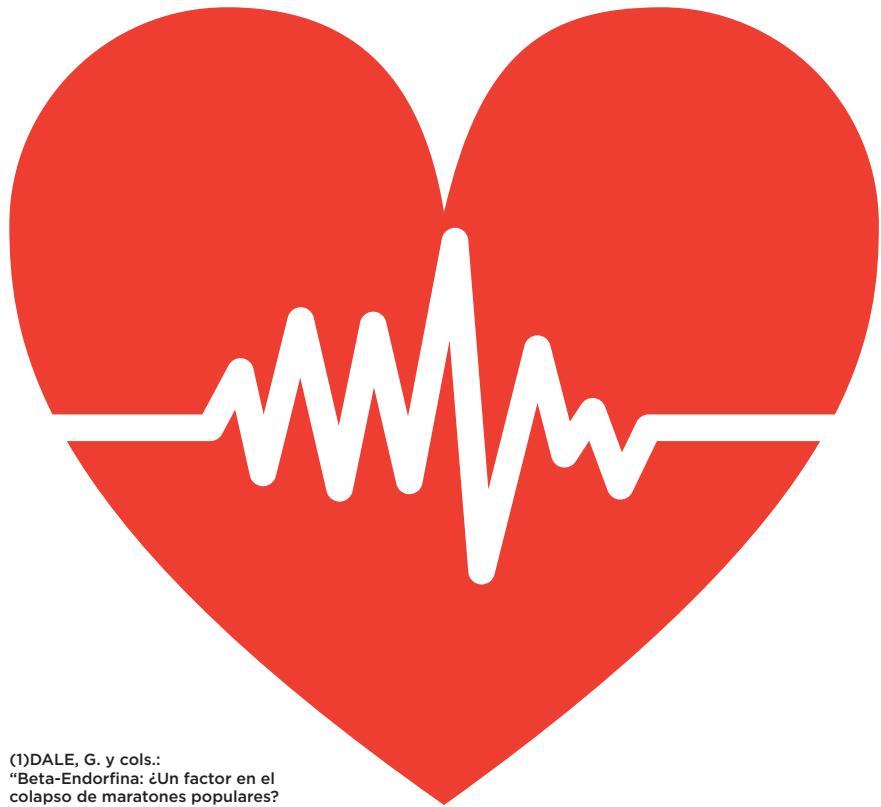
No es aceptable que la práctica de la actividad física conlleve necesariamente el pago de factura en forma de lesión dolor, incapacidad funcional o mecánica e incluso... la propia vida. Esta tiene demasiado valor para apostarla a ciegas.

¿Dónde está el problema? ¿Existen, acaso, actividades de riesgo? O ¿No será, más bien, que son determinadas personas las que están en situación de riesgo?

Podemos decir que las actividades físicas, en sí mismas, son indiferentes. Eso sí, su ejercicio pone en juego un porcentaje del potencial físico. El disponer o no de él, dependerá de las características biológicas y de la capacidad del individuo interesado en ellas.

Es preciso evitar actitudes personales de riesgo ante el esfuerzo físico, debidas en muchas ocasiones a la ignorancia o a un entusiasmo desmedido y un

“El culto al cuerpo, unido a una preocupación, tal vez excesiva, por la imagen corporal degenera, en no pocas ocasiones en manías obsesivas que afectan a la normalidad de la conducta.”



(1)DALE, G. y cols.:
“Beta-Endorfina: ¿Un factor en el colapso de maratones populares?”
Br.Med.J. 294:1004, 18 abril 1987

tanto irracional, que conducen inevitablemente a asumir de forma imprudente verdaderas situaciones de riesgo. La posibilidad de que pueda suceder algo anómalo ... es una realidad siempre presente.

Jim Fixx, autor de numerosos libros, que puso de moda el término jogging y animó a correr a millones de hombres y mujeres en todo el mundo, falleció víctima de un infarto de miocardio mientras practicaba lo que consideraba y muchos consideran como la panacea para todos los males.

Jim Fixx murió en plena sesión de jogging. El acostumbraba a correr diez millas diarias, totalizando setenta millas semanales. Tenía 52 años y había corrido y terminado varias maratones. Aparentemente nada hacia prever un final tan trágico. Aquello podría haberle sucedido a cualquiera menos a él. ¿Cómo es posible que le fallara precisamente el corazón?

Algunas respuestas las dieron los resultados de la autopsia:

- Las arterias coronarias estaban excesivamente obstruidas por la arterioesclerosis.
- La oclusión se produjo en la arteria circunfleja izquierda, en la arteria coronaria izquierda descendente y también en la coronaria derecha.
- La sección de la arteria coronaria izquierda, la circunfleja izquierda estaba bloqueada por depósitos grasos (99%); en realidad quedaba un diminuto orificio. Otra ramificación, la arteria anterior izquierda descendente, estaba obstruida en un 70%, mientras la arteria coronaria derecha también estaba taponada en un 85%.
- La existencia de tejido cicatrizado, indicaba que había sufrido otros infartos o ataques al corazón con anterioridad al que le provocó la muerte.

¿Qué más sabemos de él? James Fixx empezó a correr a los 36 años. Esta edad es significativa. Su padre, sufrió un ataque cardíaco precisamente a esta edad, falleciendo siete años después, cuando contaba sólo 43 años, víctima de otro ataque al corazón. Fixx alcanzó el éxito profesional a cos- >>

costa de vivir bajo la presión del estrés. Su situación familiar no era excesivamente feliz. En un momento determinado se encontró con una casa hipotecada, cuatro niños, una esposa y una ex esposa que mantener.

Con el tiempo pasó por otro divorcio; sufrió la ansiedad del escritor de éxito acuciado por su editor y su público, con inversiones desafortunadas que le generaron grandes pérdidas económicas... Es decir un cuadro bastante alejado de lo que podríamos considerar ideal de vida.

Por otra parte, hasta que empezó a correr, había sido un gran fumador, consumiendo dos cajetillas de cigarrillos diarias. Asimismo, había llegado a pesar 120 kilos. El mismo, en uno de sus escritos, había manifestado que de los 70 kilos de su adolescencia había llegado a 104 cuando tenía 36 años. Después de empezar a correr su peso disminuyó progresivamente hasta los 80-85 kilos. En el momento de su muerte pesaba 85 kilos.

Por otra parte, Jim, durante algún tiempo acostumbraba a tomar algunas drogas antes de sus discursos y otras intervenciones en público. Su colesterol total inmediatamente después de su muerte, según reveló la autopsia era de 254 mgs. Pero aún hay más. Nunca se sometió a exámenes médicos completos y regulares. Cabe pensar que si se hubiera sometido a un chequeo con inclusión de prueba de esfuerzo controlada con electrocardiograma, sus anomalías cardíacas se habrían detectado y posiblemente no hubiera muerto de un accidente cardiovascular. Posiblemente le hubieran recomendado un programa específico de recuperación y rehabilitación cardíaca, una dieta baja en colesterol y un plan de trabajo aeróbico de baja intensidad y densidad.. Sin embargo, ésta fue la gran paradoja del hombre que impulsó a la sociedad americana a correr como una fórmula de vivir mejor, él mismo, posiblemente, fue víctima del programa que recomendaba al no estar en las debidas condiciones.

Crterios de actuación personal ante la actividad física

La máxima de usar o tirar puede aplicarse perfectamente al organismo humano. El ejercicio y la actividad física pueden ser grandes medios para potenciar sus capacidades. Sin embargo la prudencia debe estar siempre presente cuando lo que está en juego es la propia integridad física. Por ello no está de más establecer algunos criterios de actuación que ayuden a evitar situaciones no deseables. Algunos podrían ser los siguientes:

- Control médico, con inclusión de ECG y prueba de esfuerzo. Se trata de conocer la propia realidad vital. Cuáles

son nuestras posibilidades y dónde se encuentra nuestro umbral de salud. La prudencia recomienda no asumir riesgos innecesarios. Por ello éste es un punto esencial que debería cumplirse antes de abordar cualquier plan de actividades físico-deportivas. Ignorar o no querer saber cómo estamos no evita que podamos ser víctimas de una incidencia cardiovascular.

- No dejarse deslumbrar por propagandas y publicidades tales como: entréñese usted mismo. Es sumamente difícil llegar a ser experto en todo. Pretender ser autodidacta en el campo de la salud y del entrenamiento físico puede tener efectos no deseados para la integridad física.

- Saber elegir el centro deportivo. La salud merece estar en manos de profesionales. Desconfiar de las entidades que prometen grandes avances físicos, estéticos, etc., y que sin embargo no le soliciten un mínimo de información médica o le recomienden un chequeo médico previo.

- Buscar actividades individualizadas en ambientes grupales. La actividad física también puede ser ocasión de incrementar las relaciones personales y de intercambio. Olvidarse, por tanto, de la soledad del corredor de fondo...

- No ser excesivamente competitivos. Total, ¿Para qué?, ¿qué se quiere demostrar?, ¿qué se es joven? Sí es así, estupendo, y ¿sí no?, ¿pasa algo por no serlo?

- Tener especial prudencia en cuanto a la participación en carreras populares, torneos sociales, etc. Ser valiente para abandonar cuando sea necesario.

- Habitarse a realizar ejercicios de calentamiento como requisito previo a la práctica física o deportiva. De igual modo es importante que el final de la actividad no sea brusco y repentino. Dedicar siempre unos minutos a la relajación para favorecer un retorno progresivo a la normalidad.

- Si puede evitarse, no ser exclusivamente deportista de weekend. Estos quieren recuperar en unas horas lo que no han hecho en días, y emplean medios impropios. Es preferible una práctica continuada, variada, progresiva y, sobre todo, bien dosificada.

- Requisito importante es abandonar los hábitos tóxicos. El placer inmediato que algunos de ellos proporcionan, no compensan en absoluto la degradación física que acaban provocando.

- Seguir una dieta equilibrada. Ya se sabe, que en ocasiones, lo más sabroso no siempre es lo más saludable. Un exceso de grasas no ayuda en nada a la salud de las arterias.

- Habitarse a controlar periódicamente la presión arterial. La hipertensión no suele doler, mata. Asimismo es igualmente importante mantenerse con un peso corporal correcto. Consultar con un especialista para conocer los márgenes de seguridad.

- Saber escuchar el propio cuerpo e interpretar lo que nos dice. Las sensaciones de dolor son avisos que



“la prudencia debe estar siempre presente cuando lo que está en juego es la propia integridad física.”

siempre hay que tener en cuenta. Los dolores torácicos, opresión en el pecho, falta de aire..., pueden ser simplemente sensaciones subjetivas de origen nervioso, o bien el aviso de algo más serio. No tener miedo en parecer hipocondríaco, consultar con el médico cualquier sensación anómala, y con mayor razón, si ésta se produce en la práctica de la actividad física o posteriormente y a raíz de ella.

Los profesionales tienen mucho que hacer y decir

Gran parte del trabajo de los técnicos, animadores o profesores de actividades específicas deberá estar especialmente dirigido a conseguir un cambio en la actitud del individuo ante el esfuerzo físico. ¿Quién, si no, se encargará de descubrir y explicar la realidad actual y personal de la persona de cuarenta y más...?

Por ello, los profesionales de la actividad física que trabajan con adultos no son meros instructores técnicos altamente cualificados. Su labor tiene también un marcado acento educativo. La intencionalidad educativa no debe desaparecer por tratarse de personas adultas y ya formadas. En el tema que estamos tratando, la autoridad, el experto es el profesional y el practicante de la actividad espera de él que se comporte como un verdadero asesor personal, que le apoye y justifique intelectualmente la razón y el por qué de las actividades que se plantean. ◀

PRODUCCIÓN PROPIA 91 183 27 13

digital

CARTEPRINT s.l.

Impresión digital gran formato

Rotulación en vinilo

Impresión fotográfica digital

Impresión digital gran formato

Impresión digital en materiales rígidos

Letras corpóreas

Vallas publicitarias

Rotulos exteriores

Laminados

Diseño



**HP FB 950. Impresión en rígido.
Tinta UVI. Ancho 250 cm.**



**HP Latex ecológica
Ancho 152 cm.**



**Plotter corte vinilo.
Ancho 160 cm.**



**HP Scytex Gran Jet
Ancho 5m.**

www.digitalcarteprint.com

producción@digitalcarteprint.com

**C/ Martillo, 12
Pol. Industrial Santa Ana (Rivas)**

SERVICIOS INTEGRALES EN PRODUCCIÓN GRÁFICA

VALORES Y UTOPIÁS

NOTICIA



Parece mentira, y el día 15 de septiembre de éste nuevo año, nuestra crisis económica o recesión mundial, cumplirá oficialmente 7 años. Aún recuerdo la noticia de la quiebra del banco de inversiones Lemman Brothers, en ese momento nadie sospechaba lo que se nos venía encima.



Rafael Gracia
Coordinador de Deporte y Salud
Delegación de Deportes
Ayuntamiento de Leganés

Estos casi 7 años se han hecho largos y sin embargo la velocidad a la que se han sucedido los acontecimientos ha sido meteórica, no nos han dado respiro con las reformas, han habido temporadas que cada viernes al final del consejo de ministros, se esperaba la lista de reformas como si se tratase de un parte de guerra, las cosas han cambiado tanto que muchas son irreconocibles o inviables o imposibles y todo sin dejarnos un tiempo de reflexión para comprender lo que estaba sucediendo.

Los profetas posmodernos se han esforzado en que capturemos la belleza de una vida basada en reinventar cada vez que sea conveniente, el relato de tu propia existencia para afrontar con optimismo los limbos de la realidad en los que no se sabe si estás hundiéndote o estas fortaleciéndote para superar el próximo escalón. Un ejercicio de "hipocresía psicoadaptativa" o "terapéutica para la supervivencia" que sirve más para no molestar a los demás mientras te hundes que para cambiar

“dentro de pocos años, a nuestra Europa no la va a conocer ni la madre que la parió. Parece que nuestras élites han decidido degradar y pasar al redil de la exclusión social, a todos los ciudadanos que sean necesarios”

las cosas que hacen que te hundas, a veces creo que son la versión moderna de la prédica clásica que preconizaba la alegre resignación ante el sufrimiento como método infalible de alcanzar la Gloria Eterna.

Si las cosas no cambian, dentro de pocos años, a nuestra Europa no la va a conocer ni la madre que la parió. Parece que nuestras élites han decidido degradar y pasar al redil de la exclusión social, a todos los ciudadanos que sean necesarios para evitar que su ración de pastel se vea disminuida, según se reduce el tamaño del pastel más ciudadanos salen de la circulación social. Otros se han esforzado en extender cortinas de humo para borrar el rastro de los malvados. Entre ellos una clase política que no supo guiar la nave, que se aprovechó del festín de tiburones que se nos vino encima y del que hemos salido despojados ¿del 20%?, ¿del 30%? de todo lo que teníamos y con una desigualdad que se extiende y crece profundizando abismos que separan realidades y que forman >>

fronteras.

Después de miles de quiebras, de millones de parados, de cientos de protestas, de miles de horas de tertulias económicas y políticas y de kilómetros y kilómetros de papel entintado, van apareciendo algunas verdades, y de ellas se deduce que en el fondo de todo lo que sucedió y sucede, se aloja una profunda crisis de Valores Morales.

Hace 8 o 10 años, cuando desarrollaba mi modesta labor profesional en la docencia universitaria, casi de la noche a la mañana, con una pujanza inusitada, apareció la necesidad de “inculcar valores” dentro de los contenidos de las asignaturas. Aún recuerdo el estupor que nos produjo aquella circunstancia, era como tomar en cuenta algo en lo que nunca antes te habías fijado porque tenías asumido que estaba dentro de lo que hacías cada día, era como introducir lo definido en el enunciado de su propia definición.

La verdad es que entonces, casi nadie tenía una idea concreta de cómo trabajar con los Valores en el ámbito docente, seguíamos la tendencia de utilizar palabras a modo de camuflaje, trufando nuestro discurso con el término “Valores” intentando no quedar en evidencia ante una concurrencia que evitaba profundizar en temas con los que tampoco estaba familiarizada. Mientras tanto, la competitividad y la implacable exigencia de lucro, hacía que la gerencia presionara a toda la organización para usar el lenguaje en una estrategia publicitaria que antes quedaba reservada a otras esferas y a otros niveles de responsabilidad, los vocablos: liderazgo”, “valores”, “habilidades”, “competencias” poblaron discursos y escritos con la vana esperanza de que se absorbiesen por vía auditiva o a través de los ojos, como las marcas de coches, de tabaco o de bebidas.

A su vez los alumnos, con la sana intención de otorgar una apariencia de calidad, modernidad y actualidad, diseminaban nombres genéricos de valores entre los párrafos de sus trabajos. Visto con perspectiva, todo resultaba un poco grotesco, aquellas técnicas publicitarias pretendían hacer pasar por corderos a muchos lobos conocidos y lo más triste es que todo el mundo lo sabía o por lo menos lo sospechaba. Este marketing semántico que a veces se identificaba con el lenguaje políticamente correcto, no ha contribuido ni contribuye ni contribuirá a lograr el objetivo de implantar “Valores” entre nuestros alumnos, familiares, vecinos y conciudadanos, por el contrario contribuyó a vaciar de contenido el lenguaje y la comunicación.



Los Valores no son palabras, los Valores solamente se expresan con acciones y es una actitud ante la vida que nace de los sentimientos, pertenecen a la esfera emocional y afectiva, sin embargo la práctica de vivir con Valores tiene enormes efectos positivos sobre la realidad personal y social. Los Valores no siempre son Universales, por eso no es importante que estén inspirados por un Dios o que se hayan consolidado como un hecho cultural por haberse demostrado útiles al funcionamiento de la comunidad. Lo importante de los Valores es que se practiquen y sirvan para que las familias, los clanes, las comunidades y las naciones permitan ser felices a las personas que viven en ellos.

Los Valores persiguen la Utopía de la Felicidad, por eso en una sociedad que adora al becerro de oro y donde se hace escarnio de lo Utópico, es difícil implantar valores que puedan sustituir al hedonismo. Europa ha sido para el resto del mundo un faro del que guiarse, una esperanza, un modelo, una Utopía colectiva que no podemos dejar que se disuelva en la nada..

Con mucha frecuencia se hace gala de los numerosos valores que atesora el mundo del Deporte como si fueran tropezones de chocolate en un bizcocho, sin tener en cuenta que si bien la práctica deportiva brinda múltiples ocasiones para poner en práctica los valores individuales y colectivos, no siempre se hace así y estamos cansados de ver situaciones en que la práctica deportiva individual o en equipo

se convierte en un piélago de infelicidad.

Es esta óptica ingenua y eminentemente práctica la que quiero hacer patente en éste ya demasiado extenso artículo, quiero que los responsables deportivos piensen que en sus gimnasios, en los polideportivos, en las pistas y en las canchas de juego hay miles de personas de todas las edades, de todas las culturas, de todas las religiones, de todas las ideologías, de todas las tendencias sexuales, de todos los niveles culturales que se encuentran en la mejor de las disposiciones para sentir emociones y adquirir conocimientos que les permitan ser más pacientes, más solidarios, más humildes, más constantes, más compasivos, más honestos, más justos, más tolerantes, más trabajadores, más puntuales, más valientes, más prudentes, más comunicativos, más reflexivos, más meticulosos y un sinfín de cosas más pero que es muy importante que lo hagan, que lo practiquen, que sientan lo importante que es hacer todas estas cosas, que sientan que ser más fuertes, llegar más lejos, ser más rápidos, no te hará más feliz si no lo consigues de un modo “Deportivo”. Ese modo de “ser Deportivo” coincide con la forma de ser de quien pasa por el mundo comportándose éticamente practicando Valores.

Hay que ver El Deporte y la práctica de Ejercicio Físico como un gran laboratorio donde las personas practiquen y aprendan sobre sus capacidades físicas a la vez que desarrollen su empatía y aprendan a gestionar sus emociones. ◀



ENTREVISTA

Viejo conocido del fútbol madrileño (fue el entrenador más joven de categoría nacional cuando dirigió al CD Móstoles en 2ªB con apenas 26 primaveras), Galán saltó a la fama en 2014 por poner contra las cuerdas al Real Madrid y a Zinedine Zidane.

MIGUEL ANGEL GALÁN

Hay una generación de aficionados al fútbol que no conoce a otro presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) que no sea Ángel María Villar. Desde julio de 1988, este ex jugador (de mucha clase, por cierto) del Athletic Club lleva las riendas del balompié patrio sin que nada, ni nadie se lo haya impedido. Hasta ahora. Miguel Ángel Galán, entrenador y presidente de la escuela de entrenadores Cenafe se ha empeñado en relevarle en el cargo y hacer realidad, 26 años más tarde, la alternancia de poder en la federación deportiva más importante de nuestro país. En diciembre anunció que se presentaría a los comicios de 2016 en los que se confirmará si se produce la enésima reelección de Villar o si, por el contrario, por fin se rompe el monopolio de las últimas décadas.

Viejo conocido del fútbol madrileño (fue el entrenador más joven de categoría nacional cuando dirigió al CD Móstoles en 2ªB con apenas 26 primaveras), Galán saltó a la fama en 2014 por poner contra las cuerdas al Real Madrid y a Zinedine Zidane. Su denuncia contra el técnico francés por no entrenar con la titulación requerida casi le cuesta el cargo a Zizou. Una dura batalla que Galán sólo perdió en el último minuto y que le ha servido para afianzarse en sus convicciones quijotescas, sólo que en lugar de medirse a molinos de viento, tendrá que batallar con Villar, un gigante con apariencia de gigante que, por ahora, no le asusta lo más mínimo.

DC: ¿Cómo le surge la idea de presentarse a la presidencia de la RFEF? No es una lucha sencilla, sabe que se ganará muchos enemigos...

R: No es flor de un día. Llevo muchos años luchando a favor de los derechos de los entrenadores de fútbol en España. Ha sido en esa batalla silenciosa, constante, de esfuerzo constante. Y desde ahí abajo, desde la perspectiva de los humildes, he podido comprobar que el poder deportivo está corrompido, obsoleto. Hay poca democracia. A eso hay que unir el abandono de colectivos como la Segunda B, la Tercera división, el fútbol femenino o el fútbol sala... Un cóctel que me hizo plantearme ser alternativa real a Ángel María Villar. ¿Enemigos? Mis miles de enemigos serán contrarrestados por mis millones de amigos. No es sólo una cita. Es una realidad. Está demostrado que tengo un inmenso apoyo. En las

redes sociales recibo diariamente muchas muestras de cariño del fútbol de a pie, del más modesto.

DC: Usted se dio a conocer ante la opinión pública española cuando CE-NAFE Escuelas denunció a Zinedine Zidane por ejercer en el banquillo del Real Madrid Castilla sin la titulación requerida por la RFEF. Sus críticos afirman esta candidatura sólo pretende perpetuar ese 'boom' mediático.

R: Algo tienen que decir. No encuentran nada, ni en vida privada, ni en mi vida profesional que pueda tacharse de irregular. Los que me conocen saben que llevo años defendiendo al colectivo con denuncias de todo tipo. He llevado incluso a la RFEF y a la UEFA ante la Comisión Europea. Lo de Zidane fue una acción más dentro de mi responsabilidad por defender a los entrenadores de fútbol en España.

Además, le recuerdo que el Comité de Competición y el Comité de Apelación me dieron la razón en aquel caso, un ataque ominoso a los entrenadores del fútbol base que tanto sufren para sacarse las titulaciones con las que entrenar. Tuvo que ser el Tribunal Administrativo del Deporte el que frenó su sanción tras la cautelar que concedió el Consejo Superior de Deportes (CSD). Y vaya por delante que admiro a Zidane y al Real Madrid, pero ni siquiera eso le exime de cumplir las normas que nos vinculan a todos.

DC: ¿Cómo están siendo estas semanas desde que anunció que se presentaba? ¿Hay muchas presiones?

¿Y adhesiones?

R: Están siendo mejor de lo que me esperaba. El apoyo es unánime y me llaman de todas partes de España ofreciéndose a participar en nuestra candidatura. Cuento ya con el apoyo de cinco futbolistas profesionales en activo de cierta relevancia y también con el de cinco clubes profesionales. Mi propuesta para fomentar el reparto igualitario de los derechos televisivos está calando mucho en los 13 o 15 equipos de Primera que se ven más perjudicados por el actual sistema.

DC: Vale, más allá del titular de "Miguel Ángel Galán quiere ser presidente de la RFEF", vayamos al detalle. Si tuviera que resumir su programa electoral en cinco medidas prometidas, ¿cuáles serían?

R: Es sencillo. Primero, cambiaré los estatutos para limitar el mandato de su presidente a dos mandatos, es decir, a ocho años. Segundo, fomentaré el patrocinio de Segunda B y Tercera División con un sistema similar al que ya existe en el fútbol profesional. Tercero, no voy a rechazar la subvención del Gobierno como hace Villar. No lo hago por afán lucrativo, sino para poder que la RFEF pueda someterse a la Ley de Transparencia, algo que ahora es inviable. Ese millón y medio de ayudas iría íntegramente destinado al fútbol femenino al fútbol sala y a la Segunda B y Tercera División. Cuarto, fomentaré el reparto igualitario de los derechos televisivos en el mundo profesional. Y quinto, impondré la paridad entre hombres y mujeres en mi directiva para así poder a las ayudas públicas >>

que fomentan la igualdad entre sexos. Ese dinero también iría destinado al deporte femenino. Actualmente sólo hay una mujer entre los 57 directivos de la RFEF.

DC: Las relaciones entre RFEF y el CSD no son del todo buenas. En los últimos tiempos se ha barajado la opción de que se cree una ley que pueda limitar el número de mandatos e incluso fuerce la salida de Villar de la RFEF. ¿El Gobierno será un aliado más de Galán en la batalla electoral por la presidencia?

R: Sí, te confirmo que el Gobierno se está planteando crear una ley anti Villar como se hizo en su día la ley Anti Porta [el presidente al que sustituyó Villar] para evitar que siga perpetuándose en el cargo. Ahora bien, no te puedo confirmar si tendré el apoyo del Gobierno porque cuando se celebren las elecciones lo mismo ya hay otro presidente y otro Ejecutivo. Lo que sí te puedo confirmar es que responsables del PP, PSOE y Podemos me han transmitido su apoyo en mensajes privados.

DC: ¿Qué postura y qué mensajes has recibido de los clubes profesionales ante tu candidatura?

R: Ahora mismo cuento con el apoyo de cuatro clubes de Primera y uno de Segunda. Una de las estrategias de mi candidatura es no hacer público los apoyos importantes de clubes de Primera, Segunda, Segunda B o Tercera para evitar que desde el bando contrario se presione, intimide o recomiendo cambiar el sentido del voto. No sería la primera vez que sucediera. Villar ha socializado el miedo y extendido el terror entre los presidentes del fútbol español, pero esta vez los distintos colectivos de este deporte se han cansado y han decidido gritar 'Basta'.

DC: ¿Y la LFP? ¿Le dará Tebas su apoyo?

R: Tengo pendiente reunirme con Tebas para exponerle mi programa y espero que me dé su apoyo. Siempre hemos tenido una excelente relación, pero entendemos que ahora no se puede pronunciar. Ocupa un puesto de relevancia y tiene que ser equidistante con todos los candidatos. Es más, Tebas había redactado ya el prólogo de mi último libro y hemos tenido que descartarlo de mutuo acuerdo para evitar todo tipos de especulaciones y comentarios. Me parece una persona que habla claro, que no se esconde y que lleva años luchando también para que se renueve la RFEF.

DC: ¿Cree o sabe si habrá algún candidato más? ¿Contempla la opción de crear una candidatura de concentración?

R: Si el Gobierno o la LFP impulsan otro candidato estará obligado a dialogar conmigo. Es imposible vencer a Villar con más de una candidatura. Ya

se vio en los comicios en los que se presentó Gerardo González. Perdió porque hubo un tercer candidato que le quitó 10 votos y Gerardo se quedó a 15 de la victoria. Si se plantea una coalición con otra candidatura, el tercer candidato estaría forzado a aceptar mis reivindicaciones, amén, evidentemente de ofrecerme un puesto en su futura junta directiva de manera directa y con puesto relevante. Dicho todo esto, mi pálpito es que sólo yo me presentaré contra Ángel María Villar. Es sólo un pálpito, pero no creo que la realidad me lo desmienta.

DC: Hábleme del sistema electoral. Apenas dos centenares de personas se encargan de la elección y muchos votos podrían estar blindados por Villar.

R: La asamblea que elige al presidente se compone de 180 miembros de los cuales 107 son del fútbol no profesional. Estamos hablando de personas a las que Villar no va a convencer. Le repito, cuento con el apoyo del fútbol modesto, lo que ya me daría la mayoría simple para vencer. Además, del sector profesional, cuento también con el respaldo de los equipos más humildes. También estoy en disposición de anunciar que varios de los 19 presidentes de las federaciones territoriales que son miembros natos no darán de nuevo su voto a Villar. Con todo este panorama, estoy en disposición de afirmar que Villar no tendrá votos blindados. Su figura ha quedado muy tocada por los últimos acontecimientos vinculados con la violencia en el fútbol español. La manera cómo ha eludido sus responsabilidades ha terminado de retratarle para muchos. Es cierto que, como en cualquier elección en una federación deportiva nacional o territorial, habrá intentos de acciones irracionales o inmorales para frenarme, pe-



Miguel Angel Galán con Abraham García, ex entrenador del Atlético de Madrid B



Miguel Angel Galán con Paco Cachinero, Presidente de la Asociación Nacional de Entrenadores de Fútbol Sala

ro resistiré sus envites.

DC: Su llegada a la Federación, ¿en qué cambiará la selección española de fútbol? Porque supongo que cambiaría el staff técnico de secretario técnico, seleccionador...

R: Evidentemente la renovación debe ser total, al igual que sucederá en los órganos directivos. Qué duda cabe de que Vicente Del Bosque es de los cuatro mejores técnicos del mundo, pero será el rendimiento de la selección en la Eurocopa la que marcará su continuidad o no. Mientras tanto, respetaré su contrato.

DC: Todos los candidatos que se han presentado a unos comicios ante Villar han salido ¿Teme s que, de perder, toda esta batalla electoral pueda volverse en su contra?

R: No tengo miedo a perder. Aunque caiga derrotado, seguiré en la oposición y lo seguiré intentando elección tras elección hasta que logre mi objetivo. Tengo 36 años. Si Dios quiere, me sobra tiempo para relevar a Villar. Con todo, insisto, dentro de mi pensamiento no contemplo perder. Voy a ser el próximo presidente de la Real Federación Española de Fútbol. No es ninguna utopía o farol. Estoy convencido. Tengo los apoyos necesarios, además de una importante infraestructura y suficiente solvencia económica para ganar la carrera. No es la primera vez que venzo en una batalla imposible. Hace tiempo afirmé que liberalizaría las titulaciones de entrenadores en España y lo logré. Hoy Cenafe es líder nacional en formación de técnicos por delante de la RFEF. También cuando presenté mi denuncia por el caso Zidane me tacharon de loco. Dijeron que no tenía nada que hacer, pero ahí también se demostró que tenía razón. ¿Por qué en esta ocasión iba a ser diferente? ◀



Algo tan sencillo como dar las gracias

MANUEL ZAMBRANA

Dedicado a la memoria de Esperanza Cano

El 6 de agosto del año pasado, ocurrió algo que cambió la vida de un plumazo al que esto escribe. De repente, de golpe y porrazo, casi sin darte cuenta, me encontré sumido en un mar de confusión en la cama de un hospital, esperando unas pruebas que se resistían a confirmar lo que desgraciadamente luego se reflejó como una fibrosis pulmonar idiopática, cuya única solución era el trasplante.

El golpe fue descomunal, a cámara lenta, imposible de entender, de lo que crees que le pasa a otra persona, nunca a ti. Algo como un sueño de esos que cuando te vas a caer por el precipicio te despiertas y experimentas esa sensación tan agradable de que todo era nada más que un sueño.

El caso es que un servidor lleva más de 6 meses preparándose para la intervención - he estado sin poder moverme ni un centímetro de la cama, porque "desaturaba" el oxígeno en sangre a unos niveles muy peligrosos y me ahogaba pero de verdad -, ahora, disfruto de cierta autonomía, pero pasé 17 días en la UCI, 3 de los cuales "rozando el larguero". Y sigo pensando todos los días que por qué a mí.

Lo único bueno de este medio año que llevo en el hospital han sido las muestras de cariño, fuerza y ánimo que me han mostrado un montón de gente. Desde aquí, muchas gracias de todo corazón.

Gracias a todos: compañeros y compañeras; amigos y enemigos; parientes cercanos y lejanos; compadres y amigos del alma que compartieron, mis juegos, mis esfuerzos, mis excesos y mis ilusiones y que hoy vuelven a empujarme. Imposible nombrar a tanta buena gente. Nunca imaginé ser tan afortunado. Gracias por las palabras de aliento, los besos y los abrazos, el apoyo recibido para este moribundo, casi en su trance final, que, cosas de la vida, y sobre todo de la ciencia, vuelve de nuevo a la palestra.

Gracias a mis hermanos y a los suyos, mi gran familia. Incluido mi cuarto hermano, Chema. A mi hijo Nacho que tanto me ha demostrado. Sin ellos no podría haber aguantado esta locura. La fuerza de los Zambrana instalada en el código genético.

Gracias, otra vez, a la ciencia, que ha convertido un cuerpo antaño fuerte y deportista, insuficiente y malherido hogaño, en algo que vuelve a cobrar vida y a respirar.

Gracias a Pepa y a Ana, mis dos ángeles de la guarda, que me han mostrado, sólo con un gesto y una mirada, toda la ternura y el amor verdadero que puede expresar eso que no necesita palabras.

Gracias a la vida, que me vuelve a dar la oportunidad de besar, oler, amar y respirar, algo tan sencillo como eso. Porque como decía el poeta, de vez en cuando la vida te besa en la boca, toma contigo café y está tan bonita que da gusto verla.

Es que, entre nosotros, jode mucho que te pase algo tan triste como esto. Sobre todo por el temor de no poder levantarte cualquier mañana y no poder contemplar la sonrisa de Pepa para emocionarme y enredarme con ella otra vez y aprender de ella a mirar, a sentir y a vivir.

El esfuerzo de la recuperación, será brutal, largo y agotador, me dicen, pero merece la pena el premio, volver a pasear por la vida con ella.

Recién publicado mi artículo sobre el marketing del Atlético de Madrid en el anterior número de Deporcam, la actualidad nos recordaba, ésta vez de manera descarnada, en manos de quien está la imagen de los clubes de fútbol. La brutal pelea multitudinaria en las inmediaciones del Vicente Calderón, saldada con la muerte de un hincha radical del Deportivo de la Coruña, puso una vez más ante el espejo a muchos de los protagonistas de nuestro deporte.

La “tolerancia cero” -uno de los conceptos más desgastados y citados en vano de la postmodernidad- apareció en grandes titulares, pero durante estos meses y medio apenas podemos citar algún buen ejemplo que haya perdurado con el tiempo o alguna declaración que se haya visto acompañada por los hechos.

El liderazgo exige responsabilidad (Pérez González, 2012), pero cada vez creo menos en la posibilidad de encontrar verdaderos referentes morales en aquellos que por su influencia deberían serlo. La prensa, especialmente la deportiva -que cuenta con una legión de lectores- debería realizar un ejercicio de liderazgo en la transmisión de valores positivos, en la crítica de la impostura, en definitiva: en la creación de las bases de un deporte donde se premiase la estética y también la ética, donde no se diese tregua a la falta de ejemplaridad de los deportistas más seguidos, y donde los dirigentes no encontrasen paños calientes y acomodo donde lavar -a cambio de otras concesiones- la imagen maltrecha de sus deportistas, aficionados o equipos.

Mientras tanto el diario francés L'Équipe nos ofrecía un extraordinario ejemplo de grandeza y deportividad. Francia disputaba contra Suiza la final de la Copa Davis. Lo hacía en casa, en Lille -ciudad del norte de Francia donde nació la empresa Decathlon-. Lo hacía, además, con serias posibilidades de poder alzar la Ensaladera, ya que Federer venía mermeado físicamente, y los galos presentaban un sólido equipo con Monfils, Gasquet y Tsonga. 27.432 espectadores, récord de asistencia en un partido de la Copa Davis, empujaban además desde la grada.

La victoria de Monfils sobre Federer auguraba lo mejor, pero la derrota en dobles, y el posterior renacer de Federer para conseguir el tercer punto definitivo impedían que Francia consiguiese su 10º título en la competición, y permitían que Suiza lo consiguiese por primera vez. L'Équipe dedicaba su portada del día siguiente a Federer en una demostración de deportividad digna de mención.

Juanma Trueba lo explicaba magníficamente en el As: “No debe sorprendernos que L'Équipe, con la derrota aún



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

caliente, dedicara su portada a Federer. Es un acto de fair play, de grandeur, de amor al deporte por encima de las banderas, de reconocimiento al mito. También es una manera de ganar cuando se ha perdido. Francia siempre ha sabido elegir bien a sus aliados” (Trueba, 2014)



Con su portada, el diario galo demuestra que los franceses, a pesar de ciertos tópicos, son capaces de reconocer lo mejor aunque no sea suyo, y más si cabe cuando acaba de vencer precisamente a los suyos.

Pero no se trata de un hecho aislado. Las portadas de L'Équipe son de una estética innegable, honrando de tal manera a aquellos que contribuyen a hacer más grande y más bello el deporte. Buscan la gestualidad, como

Fidias modernos, sabedores de que promoviendo la belleza y la estética promueven también la ética. L'Équipe, además mantiene un excelente equilibrio en sus gustos. Por su portada pasan con frecuencia el tenis, el baloncesto, el atletismo -recuerdo una extraordinaria dedicada al velocista Michael Johnson-, el rugby -un deporte que con su tercer tiempo se convierte en el epítome de la deportividad-, el fútbol -por algo es el deporte más seguido en el mundo- y en general cualquier deporte que ofrezca una noticia digna de contribuir a la construcción de la épica que siga alimentando el espíritu educativo del deporte que buscaban figuras como Pierre de Coubertin o Thomas Arnold.

Con su homenaje constante a cualquier deporte, L'Équipe contribuye a la promoción de todos ellos, favoreciendo el orgullo de niños y jóvenes deportistas, que observan como su deporte no es siempre relegado a las páginas polideportivas. Premiando la justicia por encima de las banderas, la excelencia por encima de la impostura y la verdad por encima de las cuotas de poder, el diario galo se erige en un buen referente en el que cualquier buen periodista deportivo podría inspirarse. ◀

Pérez González, B. (2012). El liderazgo exige responsabilidad. [Artículo de opinión]. Deporcam, 6(enero- febrero), 29.

Trueba, J. (2014). La elegancia de una portada. Artículo de opinión, As. Retrieved from http://tenis.as.com/tenis/2014/11/25/copa_davis/1416882407_802119.html

Cursos Y RECICLAJES



SALVAMENTO Y SOCORRISMO

Del 17 de Enero al 22 de Febrero de 2014
(Sábados de 10 a 19 horas y Domingos de 10 a 15 horas)

CALENDARIO
DE RECICLAJES

22 de Febrero
21 de Marzo
30 de Mayo

70 €

PRECIO
300 €



Acreditado por la Consejería
de Sanidad y Consumo de la
Comunidad de Madrid.



ORGANIZADO POR:



INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN:

Centro Deportivo INACUA "La Canaleja" T. 91 621 14 74
mail: javier.diaz@ferrovial.com

MOVILIZA A TUS SOCIOS. TRAE EL OUTDOOR A TU CLUB.



LA NUEVA CONSOLA UNITY COLOCA AL RUNNING EN LA PISTA CORRECTA

MyRunning Logbook permite a sus socios realizar un seguimiento de cualquier carrera al aire libre utilizando su aplicación móvil de entrenamiento preferida o el dispositivo y reproducirlo en todas las cintas de correr Technogym, equipadas con la consola Unity™ gracias a la integración con la plataforma my wellness cloud. Los socios serán capaces de recrear plenamente su carrera al aire libre también en el interior - incluyendo intervalos, ritmo y velocidad - y trabajar en la mejora de su rendimiento anterior.

technogym.com/unity

TECHNOGYM

The Wellness Company