

deporcam

noviembre/ diciembre 2015

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



número

25

REPORTAJE

50 años

INEF

LA MUJER EN
EL DEPORTE

LA MEMORIA
DEL SILENCIO DE
JAVIER CALLEJO

LA BUENA SUERTE DE
MANUEL ZAMBRANA

inacua

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
- DEPORTE Y AVENTURA
- CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- FORMACIÓN Y PUBLICACIONES

INACUA
 2013
 2014
 2015
 2016
 2017
 2018
 2019
 2020
 2021
 2022
 2023
 2024
 2025
 2026
 2027
 2028
 2029
 2030



T 90 643 09 02
www.inacua.com

ferrovial inacua

servicios



sumario

El mal madridista **5**

Cambios de ciclo:
reinventarse o morir **6**



¿Por qué investigar
el deporte femenino? **10**

La buena o la mala suerte **13**

ENTREVISTA
Diego Ocampo **14**



Aproximación a la figura
intelectual de Cagigal **18**

La Palestra del Círculo **20**

Integración social de
los emigrantes a través
del deporte **24**

Self Improvement **25**

50 años del INEF **26**

ENTREVISTA:
Antonio Rivero **28**



Cambiando el modelo
de dirección **32**

REPORTAJE:
"Euskal-Lega" de los ocho
apellidos vascos **36**

Programas de
mantenimiento físico para
adultos ¿Un concepto
superado? **40**

Situación actual de la
mujer en el deporte **42**



La memoria del silencio
(de Javier Callejo) **44**

Inacua CEM Sant Quirze
acoge a la selección de
Qatar de Balonmano **46**

El repóker de la
educación y el deporte **48**

Deporte decimonónico **50**

Marketing Relacional
y CRM **52**

El Romanticismo agotador
de las naciones **54**

directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Fco. Javier Martín, Paola Abril

Edita Inacua&Ferrovial Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés,
Carlos Delgado, Leonor Gallardo,
Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal,
César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización AG MK Online

Depósito Legal M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las
opiniones expresadas por sus colaboradores.

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^{ña}. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Benito Pérez González

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Luis Nieto Orihuela
D. José Luis Gómez Calvo
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
D. Juan Carlos Rey Rico
D. Fernando Andrés Pérez
D. Francisco José Cuevas Morales
D. Ricardo de las Heras Baraja



La marca de la
gestión forestal
responsable



UN NUEVO PARADIGMA

Eleva el entrenamiento con In-Trinity

In-Trinity trae una nueva dimensión de entrenamiento y mayores posibilidades a todas las disciplinas. Con una plataforma elevada con forma de arena, In-Trinity facilita la práctica y mejora los resultados de actividades tradicionales como el yoga y las artes marciales.

Solo In-Trinity permite entrenar más allá del nivel del suelo consiguiendo un estiramiento más profundo y una movilidad que no es posible en el suelo. Movimientos familiares con nuevas sensaciones los usuarios trabajarán la fuerza, incrementarán la flexibilidad, mejorarán el equilibrio, la agilidad y la coordinación.

In-Trinity Una Plataforma elevada, un entrenamiento diferente.
Un nuevo paradigma.



IN-TRINITY
JOHNNY G

MATRIX

+34 914 085 525 | matrixfitness.es



Javier Callejo

El mal madridista

Este Real Madrid se sujeta en números. Y los números lo sujetan todo, menos aquello que no se puede tocar, la imagen. Y la imagen no sujeta a este Real Madrid.

Y ambas teorías dan bien de comer a sus teóricos en sus respectivas defensas y ataques. Pero sí, hay un pero, del que nadie habla y que mucho tiene que ver con el "mal madridista". Este Real Madrid apoyado en el más mínimo detalle sobre el que trabaja, dicen, incansablemente su técnico, ha olvidado, el más valorado de los detalles. El respeto. Respeto con la profesionalidad, respeto con la historia, respeto con la aptitud, respeto con el madridismo. Les doy varios ejemplos... y ya le ponen ustedes el nombre. Verán qué sencillo.

No es respeto pagar 30 kilos por un futbolista que no ha demostrado nada, del que te enseñan un vídeo de 2 minutos en el que curiosamente le sale todo bien, para desplazar, para sentar en el banquillo a un canterano que rara vez incumple su cometido en la banda derecha blanca.

No es respeto dejar que un jugador mande cuanto se le antoje lo que juega y lo que no. Lo que habla y lo que no. Por muchos goles que marque y muchos premios que le den.

No es respeto haber mantenido durante tanto tiempo a un futbolista al que hay que estar motivando y mimando constantemente para que muy de vez en cuando deje muestras de su talento, a costa de conocerle y consentirle escándalos, generalmente al volante, que a ningún otro mortal se le permitirían, en ninguna empresa del mundo.

No es respeto asistir a renovaciones multimillonarias que bucean entre filtraciones interesadas para terminar en una foto de familia en la que se pintan sonrisas forzadas que nada sienten el color que defienden.

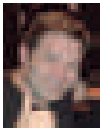
No es respeto bandear de un lado a otro en las contrataciones de entrenadores que poco o nada se parecen entre sí, en busca del resultado, sin importar la esencia, el aroma... más allá de los repetitivos y poco originales discursos oficiales.

No es respeto. No lo es. Porque no hay identidad. No hay autoridad. Y sin ambas es muy complicado saber lo que significa el respeto.



Cambios de ciclo:

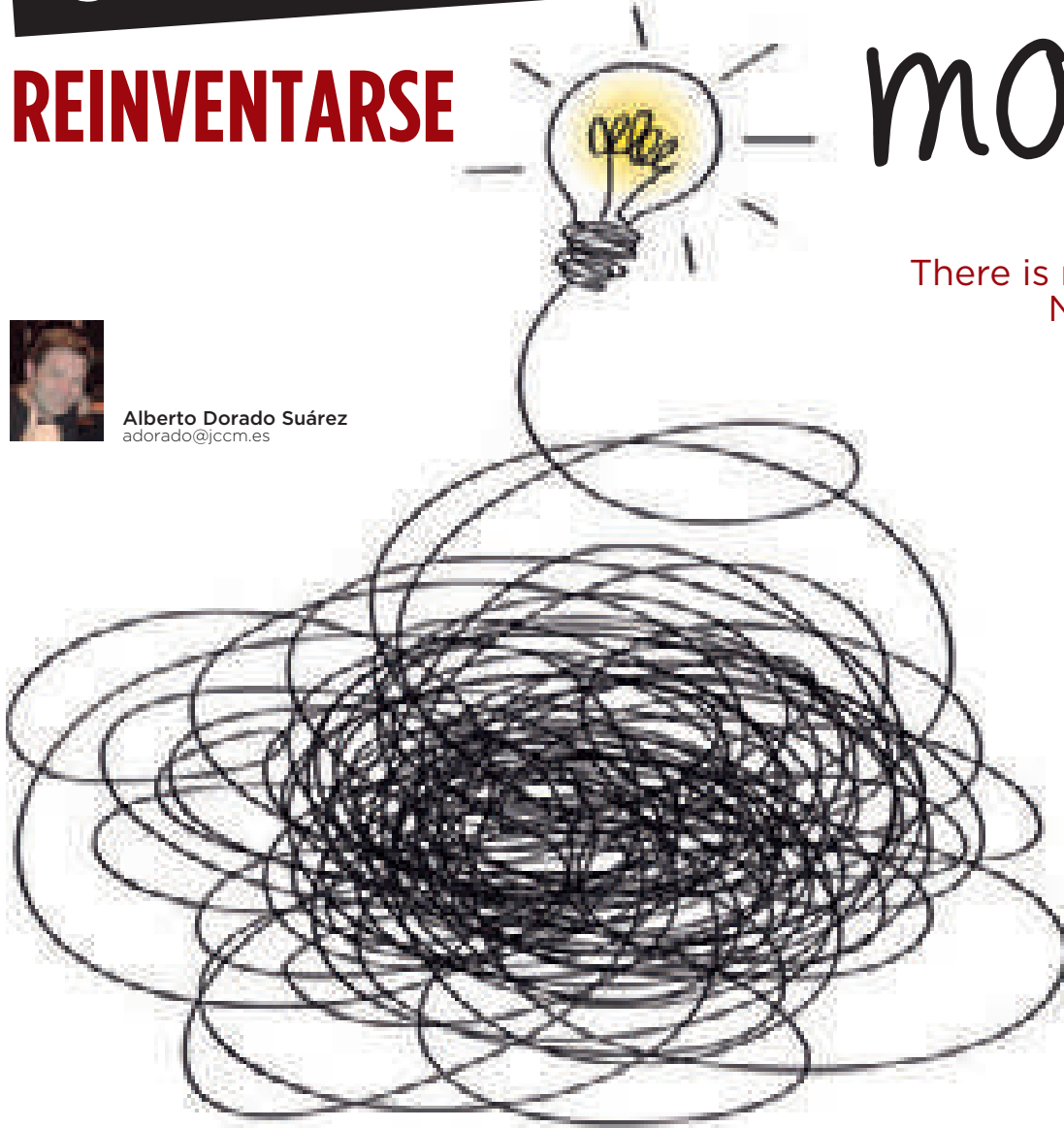
REINVENTARSE



Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

MORIR

There is no next time.
Now or never.



Las personas vinculadas al mundo del deporte (deportistas, entrenadores, técnicos o gestores) tenemos la suerte de poder enriquecernos a través de sus valores e incorporarlos a nuestra vida diaria y profesional de distintas maneras. Cada día tenemos a nuestro alrededor muchos ejemplos de esfuerzo, sacrificio, afán de superación, integración, responsabilidad, cooperación, excelencia por el trabajo bien hecho, respeto a las personas, honestidad, trabajo en equipo, superación de los límites, autodisciplina o saber ganar y saber perder. Valores, todos ellos, que facilitan nuestro desarrollo personal, profesional y social y nos ofrecen distintas lecciones desde las que podemos aprender.

Si bien un valor puede ser un término polisémico y abarcar gran cantidad de significados que mezclen o descontextualicen su

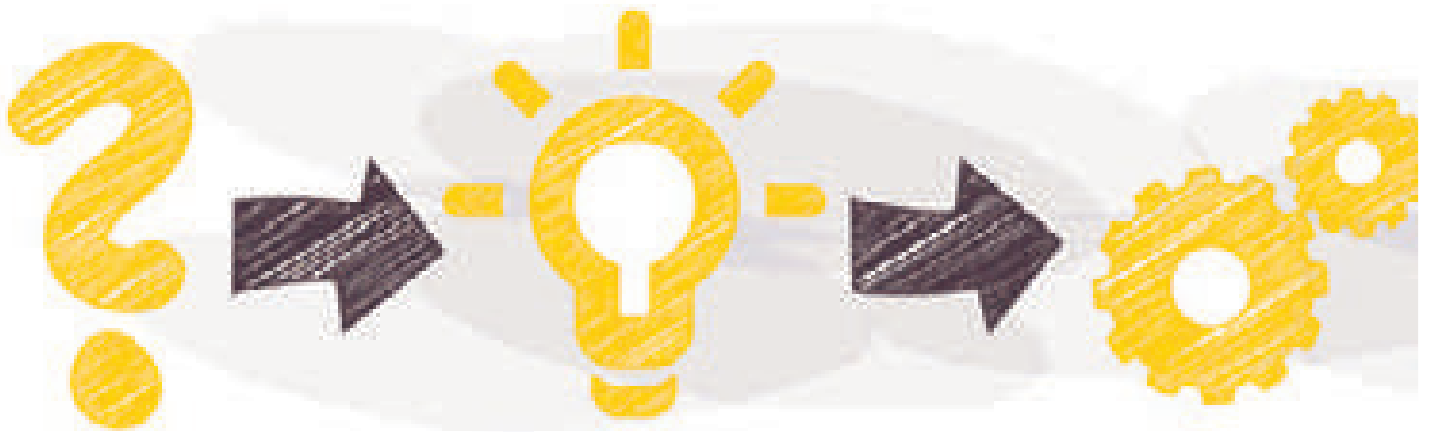
sentido, en el presente texto se plantea en su sentido más práctico: como un medio para conseguir que se adquieran conductas de comportamiento para los actuales o nuevos retos como gestor.

Con dicho bagaje adquirido por medio de estas lecciones aprendidas, y con un planteamiento positivo con el que siempre esperemos lo mejor pero estemos preparados para lo peor ante cualquier tropiezo o contratiempo, siempre estaremos preparados para poder levantarnos y seguir.

En una época de cambios, como la que nos toca vivir, la ética profesional basada en los valores adquiere más importancia que nunca. Es esta ética la que nos permite movernos en la vida profesional bajo más variables, la que le otorga valor a las personas y a las organizaciones y garantiza afrontar los cambios, los retos y sus necesi-

“En una época de cambios, como la que nos toca vivir, la ética profesional basada en los valores adquiere más importancia que nunca”

>>



dades con éxito. Además facilita distintos modelos de renovación o reinención constante que dan valor a la marca personal.

Ante las nuevas situaciones o retos es acertado recordar lo que dijo Bacon: “La ocasión hay que crearla, no esperar a que llegue”. Pero para crear las ocasiones debemos cumplir con algunos requisitos si pretendemos el éxito profesional y de organización. El primero es el de ser proactivos en todo lo que hagamos, en lugar de reactivos o pasivos. Ello garantizará vivir por anticipado y prever los cambios y transformaciones del entorno. El segundo es el de crear. Para poder crear primero hay que creer. Creer en nosotros y en nuestra organización. Todo será más fácil si nos dan motivos (y no hay que buscarlos mucho por la organización), si disponemos de una perspectiva de análisis lo más amplia posible y si basamos cualquier intervención en la evidencia existente. Con todo lo anterior, serán la creatividad y la innovación las que generen nuevas formas de pensar, producir y actuar. Y por último, debemos luchar en nuestro día a día por la mejora continua, la excelencia, en todo lo que hacemos. Eso supone

ser obsesivo con la calidad de nuestro trabajo como profesionales, con los detalles, con las relaciones humanas o con nuestra formación y actualización.

La voluntad para tratar de superarnos innovando, creando o asumiendo compromisos, desde el primer día, en todo lo que hacemos, puede ser el método para afrontar cualquier situación de cambio por decisión propia o por las circunstancias del momento y sus posibles problemas. Esta capacidad de adaptación y los valores anteriores fusionados en una persona son los que inspiran confianza para garantizar su futuro y contribuyen a la transformación de la organización en la que trabajan. Facilitan desprendernos del peso del pasado. No hacerlo supone una falta de visión profesional y personal que limita nuestra capacidad de dar respuesta ante cualquier nuevo reto.

Si consideramos que una persona es lo que hace, desde el primer día debemos aprovechar cada oportunidad para aprender. No podemos dejar que vaya pasando el tiempo sin crecer personal y profesionalmente, sin disfrutar del día a día, sin sumar un poco a la organización a la que pertenecemos y a

“La ocasión hay que crearla, no esperar a que llegue”. Pero para crear las ocasiones debemos cumplir con algunos requisitos si pretendemos el éxito profesional y de organización.

los proyectos en los que estemos inmersos. No debemos dejarnos arrastrar por la situación de crisis, no sólo económica sino también de valores, en la que vivimos. Manifestarnos de forma clara ante las posibles injusticias en nuestra organización, si se producen, o ante la falta de profesionalidad, es casi un deber. Debemos poner pasión a lo que hagamos y evitar acomodarnos, entrar en la zona de confort, así como mantenernos con los ojos bien abiertos para aprender de todos los que puedan enseñarnos. Debemos saber que hoy empieza todo, que mañana empieza hoy. ◀

JOHNSON HEALTH TECH ADQUIERE “EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS 2ND WIND”

Johnson Health Tech (JHT) con sus marcas Matrix, Vision y Horizon es una de las mayores fabricantes de equipamientos fitness del mundo y Matrix es la marca profesional con el crecimiento más rápido del sector. JHT ha anunciado su adquisición de “Equipamientos deportivos 2nd Wind”, el mayor detallista de equipamiento fitness especializado de Estados Unidos con 58 puntos de venta a través de 11 estados.

“2nd Wind es el líder indiscutible en cuanto a la venta al por menor de equipamiento fitness en Estados Unidos” dijo Jason Lo, Presidente Ejecutivo de JHT. “La base de su éxito es tener los empleados mejor formados para solucionar los problemas de sus clientes. El compromiso que tiene el equipo hacia la excelencia y su demostrada habilidad para promover el crecimiento así como la innovación, complementan a la perfección la cultura y filosofía empresarial en Johnson Health Tech”

“Juntos, Johnson Health Tech y 2nd Wind continuaremos creciendo y dando forma a la venta al por menor de productos especializados en fitness” dijo Nathan Pyles, Presidente de Johnson Health Tech Norte América (JHTNA). “Cuando combinemos la exclusiva cultura y filosofía de servicio al consumidor que refleja 2nd Wind con el diseño, ingeniería y excelencia en la producción de Johnson Health Tech, estaremos en una posición privilegiada para continuar creciendo a un gran ritmo en el mercado.”

Con esta adquisición, JHT se convierte en el detallista especializado en fitness más grande del sector, con más de 200 tiendas a lo largo del mundo. “2nd Wind” continuará sus operaciones como un negocio independiente con su equipo directivo actual.

“Hemos tenido una estrecha relación con Johnson Health Tech durante cerca de 20 años, y estamos muy contentos de unirnos oficialmente al grupo” dijo Dick Enrico, Presidente Ejecutivo de “2nd Wind”. “Como 2nd Wind, JHT cree que sus empleados son la clave del éxito, debido a



su habilidad de satisfacer las necesidades de los consumidores. Juntos, con nuestra pasión y compromiso hacia nuestros clientes, continuaremos dando forma al mercado de venta especializada en fitness”

Sobre Equipamientos Deportivos “2nd Wind”

“2nd Wind” comenzó en 1992 cuando Dick Enrico empezó a alquilar y vender equipos de fitness usados en St. Louis Park, Minnesota. En cuestión de tres años, el negocio estaba prosperando y Enrico empezó a trabajar con fabricantes líderes para ampliar la demanda con nuevos equipos. En la actualidad, “2nd Wind” es el mayor detallista de equipamiento fitness especializado de Estados Unidos, sirviendo tanto a clientes finales como a segmentos más profesionales con 58 tiendas distribuidoras repartidas en 11 estados. La base de su éxito es un equipo excepcional de los profesionales mejor formados y motivados de la industria del fitness a través de todos los aspectos de la organización.

Sobre Johnson Health Tech

Johnson Health Tech, (JHT), Taiwán, está entre los fabricantes de material fitness más grandes y con el mayor crecimiento del mundo, y es propietaria de algunas de las marcas más reconocidas en el sector, incluyendo: Matrix, Vision y Horizon. La compañía produce una amplia variedad de aparatos deportivos tanto para uso comercial como para particulares, incluyendo cintas de correr, bicicletas elípticas y estáticas y máquinas de musculación. La base de operaciones general de la compañía está establecida en Taichung, Taiwán; con la parte de desarrollo global del producto, marketing e ingeniería establecidos en Cottage Grove, Wisconsin.

NUEVO CESPED ARTIFICIAL PARA PADEL: 4N^X

Mondo ha desarrollado recientemente el filamento 4NX para la práctica del pádel, dicho filamento mantiene el exitoso concepto morfológico del 3NX pero con sustanciales innovaciones.

MONDO
SPORTFLOORING

. Está dotado de una estructura **semi-cóncava con tres nervios asimétricos**, que actúan como **tensores del filamento**. Este **nuevo ángulo optimizado mejora la durabilidad** de la parte más estrecha del filamento y libera a ésta de parte del estrés que se produce al ser presionado por la interacción del jugador.

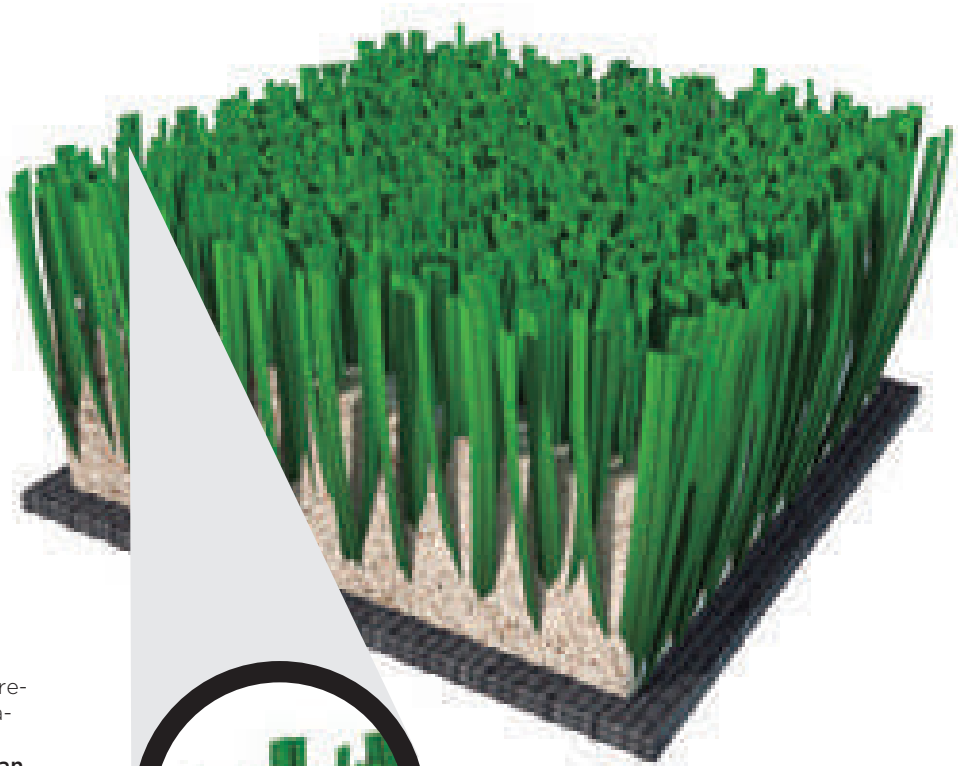
. **Nuevo radio de la curvatura** del filamento que mejora sustancialmente la resistencia al desgaste por corte o fibrilación mejorando la tensión mecánica.

. **Espesor del filamento: El nuevo y gran espesor de 330 Q** en combinación con la exclusiva morfología consigue dotar a los filamentos de una **mayor capacidad de memoria elástica**. Su memoria dimensional se ve implementada mejorando la capacidad de los filamentos para retornar a su estado original después de la interacción jugador-superficie.

. **Aumento del peso del hilo (Dtex.):** Peso del filamento de 9.100 Dtex.

. **Aumento del número de cabos:** 6 cabos por brizna que aumentan la densidad de filamentos por unidad de área del sistema.

El césped artificial 4Nx es, además, una superficie ideal para la alta competición tanto por su durabilidad y resistencia como por sus características biomecánicas, que reducen el riesgo de lesiones.



4NX

Por qué investigar el deporte femenino

Autores: Autores: López-Fernández, J.; Sánchez-Sánchez, J; García-Unanue, J.; Ubago-Guisado, E.; Rodríguez-Cañamero, S.; Colino, E; Villacañas-Guardia, V.; Gómez-González, C; Felipe, J.L.; Burillo, P.; Fernández-Luna, A.; Gallardo, L.

Grupo IGOID, Investigación en la Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas. Universidad de Castilla-La Mancha

Tradicionalmente, el deporte ha estado asociado con connotaciones negativas vinculadas al género de los participantes y con una clara orientación hacia el alto rendimiento. Sin embargo, desde comienzos de siglo, esta visión ha cambiado radicalmente, convirtiéndose el deporte para todos en una de las actividades más demandadas por los españoles y españolas.

Así pues, a pesar de que la tasa de práctica dentro del género masculino continúa siendo superior en España (el 49,1% de los varones mayores de 15 años practica algún deporte), el porcentaje de mujeres mayores de 15 años, que realizan algún tipo de ejercicio físico alcanza ya el 31,1%. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015). Además, los últimos éxitos deportivos demuestran que el papel de

la mujer se ha equiparado al de los hombres, convirtiéndose en un valor seguro por el que apostar.

Deporte federado y de alto rendimiento


A pesar del crecimiento del deporte femenino en los últimos años, las mayores diferencias entre ambos sexos siguen estando en el deporte federado y en el de alto rendimiento. Esto se debe a que en la sociedad española se sigue viendo a la mayor parte de las disciplinas deportivas federadas como actividades de hombres y a que el deporte masculino (ya sea federado o de alto nivel) cuenta con mayor cantidad de medios y tiene una repercusión mayor.

No obstante, si tomamos como referencia los éxitos del deporte español

desde los Juegos Olímpicos de Londres, vemos como las mujeres están obteniendo mejores resultados que los hombres, con 11 de las 17 medallas obtenidas los últimos Juegos Olímpicos. Asimismo, las medallas logradas en las distintas competiciones internacionales, tanto en deportes colectivos (baloncesto, balonmano, waterpolo, etc.), como en deportes individuales (natación, bádminton, taekwondo, etc.), ponen de manifiesto el crecimiento del deporte femenino en nuestro país.

Estos resultados, unido a la repercusión mediática lograda en el último año, incluso en deportes tradicionalmente masculinos como el fútbol, han contribuido a que desde distintos estamentos de la sociedad se empiece a invertir en el deporte femenino federado a todos los niveles. Ya sea a >>

“a pesar del crecimiento del deporte femenino en los últimos años, las mayores diferencias entre ambos sexos siguen estando en el deporte federado y en el de alto rendimiento.”



través de patrocinios prolongados, de programas de ayuda para encontrar nuevos patrocinadores o eligiendo a la deportista imagen de marca para varias campañas publicitarias, cada vez hay más organizaciones que deciden apostar por el deporte femenino. Así, entre otras instituciones destacan: el Consejo Superior de Deportes (CSD), que a través de los Programas Mujer y Deporte y el Manifiesto por la Igualdad y la Participación de la Mujer en el Deporte, desarrolla boletines informativos exclusivos del deporte femenino. Además junto con las federaciones prevé invertir 1.245.000 en el deporte femenino a todas las edades en este próximo año. La Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), que posee un programa de patrocinio deportivo al deporte de alto nivel en el que las mujeres tienen un papel claramente protagonista. Y El Diario Deportivo Marca que a través de su programa “patrocínalos” está ayudando a cientos de deportistas a alcanzar su sueño.

A nivel internacional, la expansión del deporte femenino es ya una realidad. Un claro ejemplo es el hecho de que EA Sports haya incluido por primera vez en la historia equipos femeninos en su simulador de fútbol virtual FIFA 2016.

Deporte para todos

Dentro del deporte para todos, no se disponen datos oficiales en cuanto al número de mujeres que practican deporte no federado en la encuesta sobre los hábitos deportivos en España de 2010 (García-Ferrando y Llopis Goig, 2010). Sin embargo, en dicha encuesta se puede comprobar el aumento de la demanda de este tipo de actividades deportivas en los últimos años. Asimismo, dentro del mundo del fitness el número de mujeres y de hombres es prácticamente similar (Rodríguez-Cañamero, 2015).

Por otro lado, existen varias corrientes y movimientos desde distintos estamentos que tienen como objetivo fomentar la práctica deportiva y de actividad física en las mujeres.

Iniciativas como **#mujeresquecorren** (donde se fomenta la creación de grupos de mujeres para entrenar en grupo), Nike Women (con carreras exclusivas para mujeres), centros de fitness y wellness solo para mujeres (como Curves o el Arsenal Femenino) o revistas deportivas para mujeres (como Womens Health) basan su existencia en la expansión del deporte femenino.

Investigación en el deporte

Dentro de la comunidad científica, las >>

“a nivel internacional, la expansión del deporte femenino es ya una realidad, y un claro ejemplo es el hecho de que EA Sports haya incluido por primera vez en la historia equipos femeninos en su simulador de fútbol virtual FIFA 2016.”

“la expansión del deporte femenino es ya una realidad, y ejemplo es el hecho de que EA Sports haya incluido por primera vez en la historia equipos femeninos en su simulador de fútbol virtual FIFA 2016”

investigaciones también se han dirigido tradicionalmente al sector masculino, especialmente aquellas orientadas al alto rendimiento. Sin embargo, el aumento del número de mujeres que practican deporte, ha contribuido a que cada vez sean más las investigaciones destinadas a mejorar la experiencia de las mujeres deportistas, ya sea bajo el punto de vista del rendimiento o de la salud.

Dentro de este ámbito, el Grupo IGOID ya ha realizado diferentes estudios en mujeres deportistas; descubriendo que la superficie de juego y el tipo de deporte, tienen una influencia directa en el desarrollo de la masa ósea en las chicas en crecimiento (Plaza-Carmona et al., 2014; Ubago-Guisado, et al., 2015). Estos resultados presentan un gran interés debido a la mayor tasa de osteoporosis entre las mujeres adultas, en comparación con los hombres; desatándose la importancia que tiene realizar deporte a esas edades para reducir el riesgo de osteoporosis en el futuro.

El incremento en el interés por investigar en la mujer y el deporte, tiene como resultado que cada vez haya más instituciones que incluyen dentro de sus convocatorias de I+D secciones dedicadas a la promoción de investigaciones enfocadas en la mujer y el deporte, como es el caso del CSD, la Comisión Europea, la UEFA o la FIFA. El Grupo IGOID, gracias a su infraestructura y equipamiento técnico-científico que forma parte de su laboratorio, optará a muchas de ellas.

Asimismo, el Grupo IGOID está en constante diálogo con cualquier organización pública o privada que esté interesada en promover investigaciones novedosas en este ámbito. Ya sea por medio de financiación directa de dichas instituciones o utilizando los distintos recursos físicos y materiales que estas puedan poseer, el grupo IGOID ya se encuentra trabajando en el desarrollo de investigaciones sobre mujer, salud y deporte. Con ello, pretende contribuir a aumentar el conocimiento sobre liderazgo y coaching en mujeres a través del deporte; analizar el efecto que tiene para la salud de las mujeres adultas diferentes actividades físico-deportivas que se llevan a cabo en los centros de fitness y wellness; o identificar el efecto que tienen diferentes tipos de superficies deportivas sobre el rendimiento y la fatiga muscular en mujeres deportistas de distintas edades y niveles. ◀

REFERENCIAS

- García-Ferrando, M., & Llopis Goig, R. (2010).** Ideal democrático y bienestar personal: Encuesta sobre los hábitos deportivos en España. Torrejón de Ardoz (Madrid): Consejo Superior de Deportes Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015).** Anuario de Estadísticas Deportivas 2015. Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Plaza-Carmona, M., Vicente-Rodríguez, G., Martín-García, M., Burillo, P., Felipe, J. L., Mata, E., & Ara, I. (2014).** Influence of hard vs. soft ground surfaces on bone accretion in prepubertal footballers. *International Journal of Sports Medicine*, 35(1), 55-61.
- Rodríguez-Cañamero, S. (2015).** La polarización de los perfiles de clientes en el fit-ness. *Body Life*, 6.
- Ubago-Guisado, E., Gómez-Cabello, A., Sánchez-Sánchez, J., García-Unanue, J., & Gallardo, L. (2015).** Influence of different sports on bone mass in growing girls. *Journal of sports sciences*, 33(16), 1-9.



Laboratorio de Gestión Deportiva - Facultad de CC. del Deporte.
 Universidad de Castilla-La Mancha
 Edificio OGI: Gestión de Infraestructuras (puerta trasera) -Campus
 Tecnológico Fábrica de Armas.
 Avda. Carlos III s/n - 45071 TOLEDO Tfno: (+34) 925268800 Ext. 5544
 www.igoid.es @Grupolgoid

Estos son nuestros últimos trabajos:
 Las piscinas en 360º: consejos y propuestas para su correcto diseño, mantenimiento y explotación
 Influence of different sports on bone mass in growing girls
 Using action research to achieve the implementation of cost accounting in municipal sports services

LA BUENA ○ LA MALA SUERTE



Manuel Zambrana

Dicen, que he tenido muchísima suerte, al superar una fibrosis pulmonar idiopática por medio del trasplante de los dos pulmones.
¡Hombre! Digo yo, que la buena suerte hubiera sido no pasar por este trance. No estar 9 meses en un hospital sin salir salvo un día que de regalo cogí una neumonía. No padecer casi un mes en la UCI, oyendo, a veces, una cantidad de simplezas que harían sonrojar al más pintado y con algunas desagradables experiencias que serían motivo de un estudio más profundo.

La buena suerte, una vez ya asumida la enfermedad y que estuve a punto de morir, hubiera sido no padecer una parálisis diafragmática que incide en el nervio frénico y que cada vez que me doblo o me agacho me asfixio. O no tener que tomar más de 20 pastillas que me tienen desajustado el riñón y que me han producido, entre otros daños colaterales, unas cataratas de un señor de ochenta años según la oftalmóloga que me revisó. O no tener que dormir todos los días con un aparato que ayuda a la respiración diafragmática para que la parálisis - junto con los ejercicios rehabilitadores - vaya mejorando.

Buena suerte hubiera sido, que me hubieran subido el sueldo y no, que ahora y para siempre, cobre mil euros menos que antes de mi buena suerte. Acaso, la decisiva buena suerte de este asunto es que lo estoy contando y que vivo. Y la vida me ha abierto de nuevo el telón para volver al escenario y recordar ese manajo de cosas que pasan de vez en vez y que no podría contarlas si no hubiera tenido a mi lado a mi mujer Pepa. El amor, el trabajo, el esfuerzo, el tesón con que cada mañana, a primera hora, entraba en la habitación escondiendo las lágrimas en su sonrisa que de repente iluminaba toda la estancia. El amor verdadero y la pasión permanente. Eso es amor y como escribió Lope, quien lo probó lo sabe.

Entonces, te das cuenta de que no tocaba, que todavía te quedan muchas cosas por hacer y que has tenido la suerte de estar aquí para conseguirlo. Todavía no era la hora y aprietas el entrenamiento, ajustas las manivelas y vuelves más sabio a este mundo tan raro donde la gente se pelea por una necesidad y no sabe disfrutar de un paseo, un aroma o una mirada de tu hija. Es decir aprender a vivir y valorar las cosas sencillas. Vivir para vivir lo que me quede de vida. Despertar cada mañana como si fuera la primera del resto de mi vida. Y respirar, respirar profundamente. Por eso rechazo al poeta jienense cuando canta: "no hay nostalgia mayor que añorar lo que nunca sucedió". No lo añoro porque estoy seguro de que pasará. ◀

SI NO TE VEN
NO EXISTES

Anúnciate en DEPORCAM y que te vean todos

916 430 962
deporcam.es

OC

El nuevo entrenador de Estudiantes lidera el difícil reto de mantener a los colegiales en la ACB tirando apenas de la cantera

- A la sombra de Maldonado, García Reneses o Plaza, el banquillo del Ramiro es su primera experiencia al frente de un grande.
- Ha trabajado con Marc Gasol y ahora moldea a Juancho Hernangómez, el próximo talento español que apunta a la NBA.



PAOLA ABRIL

Diego Ocampo nos recibe en su despacho en el Magariños. Luce una sonrisa educada, ésa que no le desaparecerá durante toda la entrevista. Cada recuerdo, cada opinión, cada pensamiento se tiñe de este gesto sereno y lúcido. Una sonrisa que salpica con su voz. El nuevo entrenador del Estudiantes tiene un tono pedagógico. Cada palabra sobre la que reflexiona posee un profundo carácter educativo que convierte la conversación en una charla enriquecedora. Su acento gallego apenas emerge. Será que tanto tiempo fuera de casa le ha cambiado la bandera de sus cuerdas vocales. Pese a todo, en algún momento la musicalidad de su tierra añorada surge en algunas expresiones, una melodía que ayuda a engatusar al receptor de sus palabras.

Sí. Diego Ocampo es un excelente conversador tras el que se esconde una historia apasionante, la de un entrenador de cantera que jamás soñó con

AMP O

“He entrenado a Marc Gasol, pero sería feliz entrenando en mini-basket”

ejercer más allá de las categorías inferiores de cualquier equipo orensano y que hoy está al frente de un Estudiantes en fase de reconstrucción. Uno de los banquillos más importantes de España a mandos de un amante de la cantera en busca de una refundación deportiva necesaria en tiempos de tempestad económica. Suena a novela épica. Así es la vida de nuestro protagonista.

Nacido en Orense, el 9 de enero de 1976 (39 años), su carrera comenzó en su ciudad, donde llegó a entrenar en el segundo equipo del Club Baloncesto Orense. Fue entonces cuando le cambió la vida. Salva Maldonado le llamó para ejercer de asistente en el primer equipo y, después, se lo llevó a su proyecto en Tarragona. Y allí que se fue para continuar escalando poco a poco. En su currículum, haber tenido bajo sus órdenes a Marc Gasol en Girona o ayudar a Joan Plaza en Sevilla junto a un Porzingis que ahora brilla en la NBA, en Nueva York. La temporada pasada en-



trenó al UCAM Murcia y, en una decisión que aún pocos comprenden, fue despedido a final de curso. Entonces llamó a su puerta Estudiantes para dirigir esta temporada a un conjunto plagado de chavales sin experiencia que buscarán, otra campaña más, la permanencia como máximo objetivo.

DeporCam (DC): ¿Qué supone para usted entrenar a Estudiantes?

Diego Ocampo (DO): Por una parte es un reto. Entrenar Estudiantes es entrenar un equipo que ha tenido jugadores históricos y entrenadores históricos. Tiene mucha historia en el baloncesto español, europeo y mundial. Es un reto estar a la altura de un club de este nivel. Por otro lado supone mucha ilusión por trabajar en un club que tiene unos valores y una forma de trabajar que van con mi manera de ver el baloncesto y la vida. Fíjate. Si miras por la ventana del despacho ves a 100 niños entrenando en el parqué del Magariños a mini-basket. Supongo que quizá algún día, alguno de estos niños, dentro de 10 años estará en el primer equipo. Ésa es mi manera también de entender el baloncesto. Yo no soy un entrenador de un jugador. Soy entrenador de club.

(DC): Este año en el que debuta en Estudiantes, ¿cuál es su objetivo?

(DO): Como entrenador tengo varios objetivos. A corto plazo el objetivo es salvar la categoría. Eso a corto plazo. En el largo plazo, que algunos jugadores que tenemos vayan creciendo y algunos de ellos adquieran un rol importante para otros años. En común con el club, nuestro objetivo es ayudar a los chavales del junior a que se incorporen a equipo de ACB. Son nuestros tres objetivos.

(DC): ¿Me llamaría loco si le pregunto por la opción de meterse en el play-off por el título?

(DO): Cambia tanto ganar dos partidos o perderlos... No es una locura, pero yo prefiero centrarme en el día a día. Ahora estamos en el tren de cola de la liga y quiero hacer que este equipo sea más competitivo. Luego ya veremos en qué posición acabamos. Lo fundamental es saber quiénes somos y qué tenemos que hacer para crecer.

(DC): En todo caso el reto ahora es complejo. No atraviesa Estudiantes su mejor momento.

(DO): Siempre es importante saber dónde estás. Nosotros somos conscientes de dónde estamos. Tenemos problemas económicos con una deuda notable, que hay que solucionar y que, por ahora, parece que vamos a solucionar. El futuro a medio plazo es bueno. Soy consciente de las limitaciones que tenemos. Lo que no vale es, ahora que lo vives en primera persona, quejarte. Yo ya lo sabía. Sabía de la dificultad que había, pero también de las cosas buenas que posee el club. Una de ellas



“entrenar Estudiantes es entrenar un equipo que ha tenido jugadores históricos y entrenadores históricos. Tiene mucha historia en el baloncesto español, europeo y mundial. Es un reto estar a la altura de un club de este nivel.”

es la gente que conforma el club y otra es la forma de entrenar jugadores con mucho futuro como los que tengo y los que aprietan por detrás.

(DC): La cantera es quizá lo más positivo que se puede rescatar del actual Estudiantes. Una cantera que, además, usted adora.

(DO): En este caso es una mezcla entre vocación y necesidad. Se junta también que el club tiene 4 o 5 jugadores nacidos entre 93 y 95 que tienen nivel para estar en ACB. El problema es que casi todos están empezando y hay que darles tiempo. Mi labor es sacar estos jugadores adelante. Pero no sólo la mía, también la de todo el equipo. Queremos ayudar, pero ayudar en la cantera significa no molestar. En la cantera hay grandes técnicos. Yo no me quiero inmiscuir en su trabajo. Sólo a ayudar, aportar.

(DC): Y la conexión con la afición, ¿cómo la lleva? Porque la afición de Estudiantes es muy especial...

(DO): Sí, ha sido mejor de lo que esperaba. Hemos jugado esta temporada malos partidos y el público ha reaccionado mejor de lo que esperaba. No paran de animar. Eso es complicado de encontrar en el baloncesto. Cuando juegas mal, lo normal son los pitos, las críticas... y dentro de momentos malos y otro muy malos que hemos tenidos, ellos, la afición, siempre ha estado ahí. Estoy muy agradecido a lo que nos dan, porque es clave en este momento difícil que atravesamos.

(DC): Y la rivalidad con el Real Madrid, ¿cómo la lleva? Ya ha tenido la oportunidad de vivir un derbi que fue, además, bastante apretado.

(DO): Fue un partido especial. Todos queremos siempre ganar al Real Ma-



rid. Es el rival que batir. Fue bonito, pero no fue una rivalidad sucia o contaminada. Es más, hablé después del partido con gente que no sabía nada de baloncesto y me decían que esa rivalidad era muy saludable. Y es cierto. Es lo mejor que hay. Es una rivalidad deportiva, sana. De eso sale ganando el baloncesto.

(DC): En Murcia me cuentan que se le echa de menos...

(DO): Ni idea, ni idea... (risas). Fue una gran oportunidad por la que le estoy muy agradecido al presidente, a José Luis Mendoza. Fue una oportunidad porque a día de hoy no es fácil que te den el puesto de primer entrenador a un ayudante como era yo. Fue una apuesta arriesgada. Me lo pasé muy bien en Murcia, pero son cosas que pasan en el deporte profesional. Al final de temporada no quisieron que siguiese y ya está... se acabó. Aunque yo sólo tengo buenas palabras y buenos recuerdos para ellos.

(DC): Ahora está en un banquillo en el que se han sentado grandes entrenadores. ¿Eso qué supone? Presión extra, motivación...

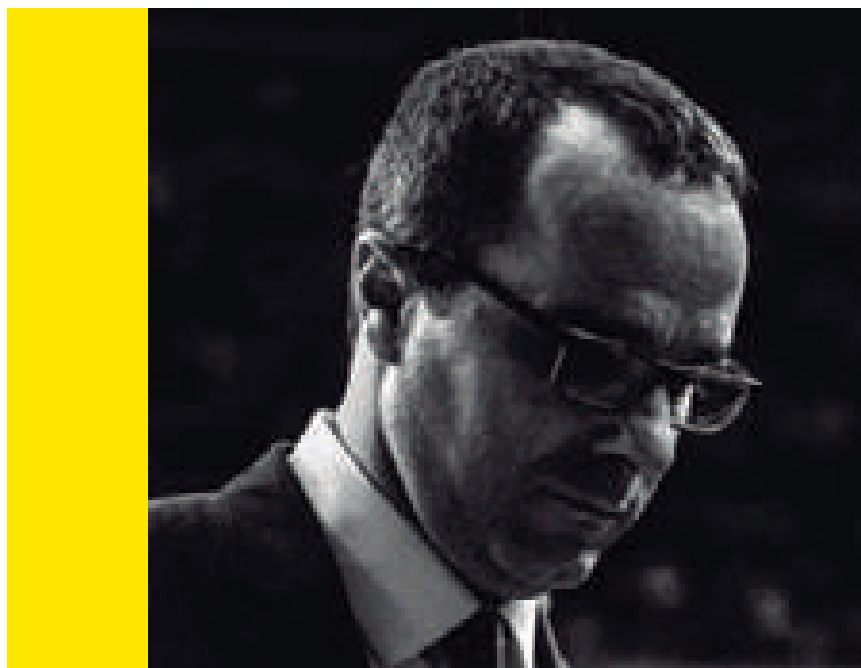
(DO): Sobre todo una motivación. Aquí ha estado Pepu, ha jugado Aito García Reneses, Vicente Ramos, que de vez en cuando nos visita... La gente que estuvo es gente que sigue estando, que lo sigue viviendo. Esa sensación de continuidad es muy bonita.

(DC): Para quien no le conozca, ¿a qué entrenador se parece usted, o le gustaría parecerse?

(DO): Es difícil. Han sido tan buenos... lo que sí es verdad es que hoy he trabajado con Salva Maldonado, Joan Plaza y Aito García Reneses... tengo un poquito de cada uno. Luego intento ser Diego Ocampo, pero sí que es verdad que tengo un poquito de cada uno. Tuve la ocasión de trabajar con ellos y a todos les estoy muy agradecido.

(DC): Su llegada al mundo del baloncesto profesional fue casual, ¿me equivoco?

(DO): Yo sólo pretendía vivir entrenando, pero no como mi trabajo principal. Quería trabajar y luego entrenar, pero por circunstancias fui cogiendo equipos de cantera con los que fui creciendo. En todo caso, mi objetivo en la vida era siempre trabajar en algo que me encantase. Y sin quererlo, me encontré un día siendo asistente del equipo de EBA de Orense de baloncesto y sin quererlo Salva Maldonado, un mes de agosto, me dijo que tenía irme con él al primer equipo. Le dije que no podía, que ya estaba comprometido con el equipo de EBA. Entonces me dijo "Vamos a ver cómo lo compatibilizamos, pero te tienes que venir conmigo". Y así lo hice. Me mantuve en ambos puestos, me pasaba todo el día en el pabellón. Pero no



me arrepiento. Igual que cuando, gracias a Salva, pude ir a Tarragona, salir de casa y trabajar en una región importante para el baloncesto español.

Aquello, aprender por estar lejos de mi hogar, fue clave. Y así he seguido evolucionando. He ido progresando, pero sin tampoco marcarme metas. No entreno ahora a Estudiantes para marcarme una meta futura y poder alcanzar un banquillo más potente en el futuro. Puedo entrenar un equipo de mini-basket y ser feliz. Sólo quiero entrenar para ayudar a mis jugadores a ser mejores y a ganar.

(DC): A usted le ha tocado hacer de todo. Incluso ha sido preparador físico.

(DO): Estudié INEF y en mis primeros años tuve una formación muy específica en ese campo que, la verdad, me ha venido genial, porque el mundo del entrenador es, cada vez, más complejo. Se necesitan más conocimientos. Ser entrenador es ser psicólogo, saber de preparación física colectiva e individual, de táctica y técnica, es estrategia, es gestión humana... cuánto más se sepa, mejor.

(DC): ¿Qué jugador le ha marcado más en su carrera?

(DO): Evidentemente Marc Gasol. Es un jugador de un talento increíble y lo está demostrando cada año. Era una gozada entrenarlo porque cada cosa que le proponías la hacía con facilidad. Pero en realidad, todos los jugadores me han marcado, desde el mini-basket femenino, hasta el Estudiantes. Todos los jugadores son importantes porque no sólo les puedes enseñar, sino que también aprendes de ellos y yo he aprendido mucho.

(DC): ¿Hay algo de Marc Gasol que no

conozca el común de los mortales y que merezca la pena ser reseñado?

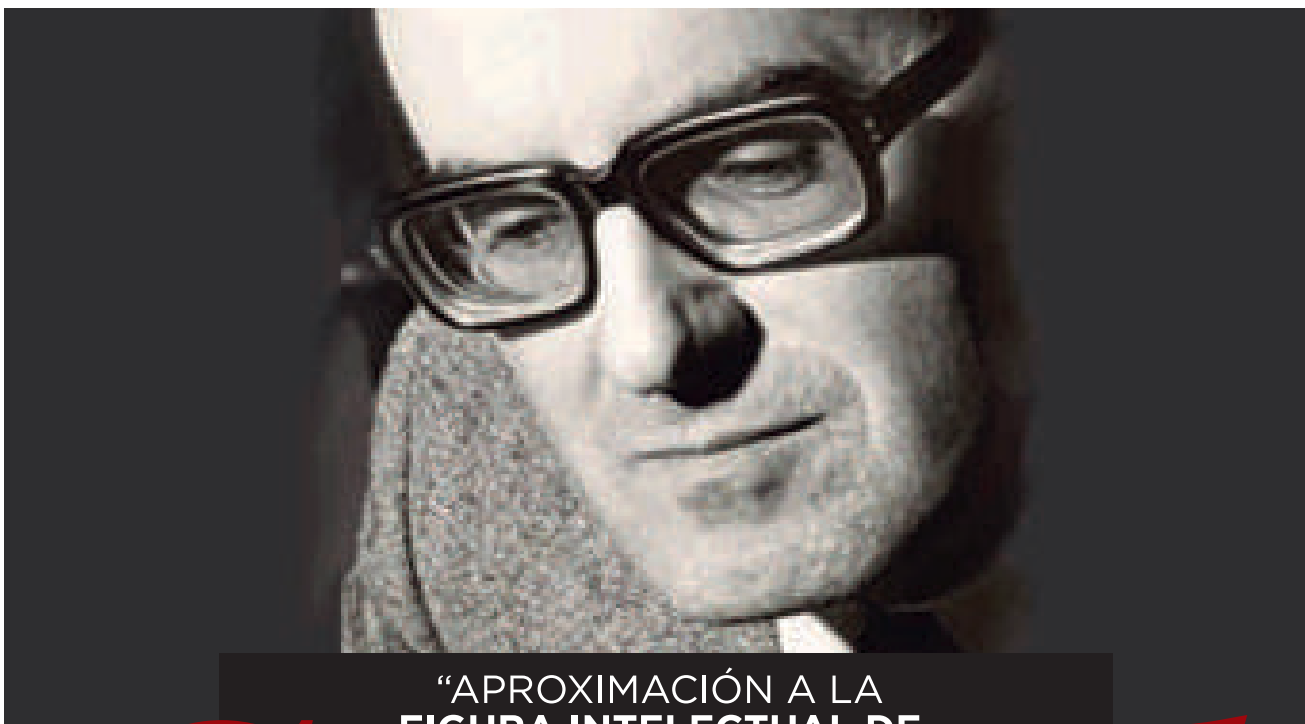
(DO): Siempre hago la misma observación. Creo que Marc era un hombre llamado a llegar arriba sí o sí. Su carrera no ha sido fácil. No es fácil ser hermano de Pau Gasol, sus condiciones no eran las mejores para jugar al baloncesto... pero es un tipo con una gran capacidad de superación y eso le ha permitido estar arriba.

(DC): Marc Gasol no es el único jugador que usted ha entrenado y que juega en la NBA. También Porzingis, ex de Sevilla ahora en New York Knicks. Incluso se habla de que Juancho Hernangómez, al que ahora entrena, podría marcharse en breve a hacer las Américas.

(DO): Todos tienen en común el talento y la ambición. En el caso de Porzingis o Marc, ellos han ido poco a poco. Han crecido salto a salto, sin saltarse ni un paso. Su progresión siempre ha sido gradual. Han disfrutado y trabajado mucho. Es el camino que está siguiendo ahora Juancho. Lo fácil es hacerlo bien un mes, pero esta gente se caracteriza por ser constantes.

(DC): En un caso como el de Juancho, de apenas 20 años, a usted, su entrenador, ¿qué rol le toca hacer? ¿Sólo de entrenador o es también un poco un padre, un psicólogo?

(DO): Sí, hacemos de todo, pero sobre todo no se lo ponemos fácil. Parece que con la gente joven hay que hacérselo todo sencillo. No. Lo que hay que hacer es empujarles a saltar y eso significa a veces darles una reprimenda y otras, animarles, pero siempre pensando en el bien del jugador. Eso es lo más importante. Hay que pensar en el bien del equipo, del jugador y no sólo del entrenador. ◀



“APROXIMACIÓN A LA
FIGURA INTELECTUAL DE

Cagigal

César Navarro de Francisco
Presidente del Ateneo de Madrid en
3 periodos (1984-1986), (1986-1987) y (2014-2015)

Benito Pérez González
Doctor en Economía

Manuel Zambrana Contreras
Licenciado en Educación Física

Al acercarse estas fechas, queremos sumarnos individual y colectivamente a la celebración de este magno y trascendente evento, que fue el marco en el que se pergeñó nuestra vida en sus aspectos docentes, organizativos y de praxis deportiva. Y más allá de todos ellos, y trascendiéndolos todos, nuestra realización humana y la razón de nuestra existencia.

El paso del tiempo ha ido agigantando la figura del profesor Cagigal, que si bien gozó siempre de un enorme prestigio, la perspectiva histórica que tiene este acontecimiento le consagra ya como una de las figuras más grandes e indiscutibles de los tiempos en que nos tocó vivir.

No cabrían en este artículo los muchos méritos que es preciso enumerar en su luminosa biografía. Las razones en este caso son puramente de espacio tipográfico. Pero estamos

seguros de que estarán contenidas en las ponencias y comunicaciones que se presentarán en la celebración y que constituirán éstas, una parte esencial de las mismas.

Si acaso evocar una de las obsesiones intelectuales del maestro, su admirado **Konrad Lorenz** y su teoría sobre el comportamiento agresivo del hombre, quien consideraba que venía a ser “la expresión de una tendencia heredada. Un apetito e impulso que busca en su consumación una especie de garantía de la supervivencia. Esta agresión se encuentra en la lucha. Sin embargo, según Lorenz, la agresividad no está dirigida inadecuadamente contra cualquier miembro de una especie, ni tampoco es biológicamente ventajoso que ésta conduzca a la muerte de un antagonista y al posible agotamiento del otro”.

Es por ello, que para evitar redundan-

cias y repeticiones, dediquemos estas líneas a las relaciones históricas y filosóficas en que surge y se desenvuelve su figura humana e intelectual.

La formación filosófica de Cagigal fue intensa desde su juventud temprana. Nacido en Bilbao (1928) en la barriada de Deusto, recibió por ello una enseñanza y unos hábitos de trabajo rigurosos y disciplinados propios de los colegios de Jesuitas donde estudió. Perteneció enseguida a la Compañía de Jesús. Y al tiempo que su vocación religiosa, sintió especial atractivo por los deportes, y a ellos dedicó también sus reflexiones y actividades. Practicó la pelota vasca, la gimnasia y empezó enseguida a comprender la gran relevancia que tiene la educación física en la formación y protagonismo de la persona normal y corriente. Así lo recordaba el profesor cuando decía que “frente al anonimato derivado de la masificación, el hombre en la práctica deportiva pue-

>>

de encontrar la sensación de actor, de protagonista, siquiera sea en la simplicidad de la efímera figura deportiva que realiza”

Su vida intelectual le llevó a iniciar estudios en Alemania siempre a través de la orden religiosa a la que pertenecía, y leyó, sin duda en su lengua original, la *Crítica de la Razón Pura* de Kant, cuyas 884 páginas constituyen un momento culminante del pensamiento humano. También según refiere en sus artículos y ensayos leyó a los epígonos neokantianos como son las obras filosóficas de Fichte, Schelling y Hegel, entre otros. El primero de los cuales, Fichte, contribuyó en gran medida a la posterior obra de Kant, la *Crítica del Juicio* con la que Kant cierra la cúpula del gran “constructo” filosófico del Idealismo Alemán, que es uno de los momentos estelares de la razón humana.

Su vasta cultura y su capacidad intelectual le llevaron, según sabemos por referencias propias, a la lectura de filósofos posteriores como fueron **Ludwig Feuerbach**, que a partir de las obras de Hegel, especialmente con su *Fenomenología del Espíritu* plantea ya las bases del Materialismo Histórico, que representan en distintas formas **Preudhomme, Marx y Engels**, entre otros.

Gracias a su dominio de la lengua alemana, leyó también a los filósofos de la llamada Escuela de Viena. Sobre todo a **Popper**, que tanto reflexiona sobre la ciencia y los requisitos y principios que la constituyen. Quizás la lectura de este filósofo vienés fue la que inspiró en Cagigal la idea siempre sostenida de que el deporte debe ser considerado como ciencia. Tampoco le fue ajena la influencia, aún vigente, de los filósofos de la Escuela de Frankfurt, liderados por **T. Adorno**, de los cuales el último de ellos, Hans Habermas vive todavía.

Cuando Cagigal se “exclaustra” de la Compañía de Jesús en 1961 es ya un intelectual formado y en plena madurez. Cuando más tarde, en 1965, contrae matrimonio y forma una familia, tiene ya una personalidad civil decidida y firme que mantiene alejada de toda tendencia ideológica y de toda política declarada. Del análisis de sus escritos y de las vicisitudes de su trayectoria nos da cumplida cuenta el magnífico trabajo de **Javier Olivera Beltrán**, de muy recomendable lectura y quien subrayaba “que el hombre es la razón última de todas las cosas en la tierra, pero es preciso educarlo adecuadamente”.

Hay un documento de Cagigal especialmente relevante. Lo publica en la revista *Citius, Altius, Fortius*, en su número correspondiente al año 1975-76. Su título es *Cultura Intelectual y*



Cultura Física. Este escrito nos ha parecido de especial significación ya que en él aparecen expuestos con claridad sus conceptos más importantes sobre la vida intelectual y el deporte. Aborda allí los conceptos de cultura en su significado y su origen, y aunque con ejemplar modestia dice que está fuera del enfoque de su trabajo e incluso de su capacidad, da respuestas a las muchas interrogantes que este tema plantea.

Recordemos, que en “El ideal de estética” de **Menéndez Pelayo**, ya hablaba de que la gimnasia era una forma de cultura. Nosotros consideramos que la cultura es siempre conocimiento, al que se ha añadido un componente ético. Podríamos definirla de forma aproximativa como un equilibrio entre la ética y la estética que intenta dar respuesta a los afanes que tiene el ser humano en todas las sociedades y en todas las épocas de justicia y de belleza. La actividad deportiva surge de la armonía entre la disciplina y la creatividad que es el binomio sobre el que se orienta también la cultura.

Siempre hemos pensado antes de leer a Cagigal, pero mucho más después de leerlo, que la cultura es como un aroma que se desprende de la historia, y creemos encontrar en el artículo referido esa misma concepción

de la historia cultural. Así se entendió en los tiempos griegos. Así se plasmó en el Renacimiento y así se gozó en la Ilustración.

Cuando los marinos trazan su rumbo en los mares y océanos buscan para orientarse un referente fijo. Toman la altura de una estrella o del sol, y aplicando a sus ángulos la ciencia de la trigonometría saben dónde están y adónde han de dirigirse.

Creemos que igualmente ocurre con los problemas intelectuales y todos los relacionados con el mundo del conocimiento y la cultura. Se fijan por elevación en un personaje o en una época. En este caso el Siglo de Pericles, el Renacimiento o el Regeneracionismo Español, son como el sol de los marinos y las estrellas son como la filosofía de Kant, el Krausismo y la Institución Libre de Enseñanza. Creemos que José María Cagigal, un regeneracionista, un intelectual elevado al Olimpo de los clásicos, será un referente por igual para los que ya le conocimos, como para las generaciones futuras, que verán en él, el paradigma de la ciencia española aplicada al deporte.

Estamos seguros, de que si **Stefan Zweig** hubiera vivido un poco más, hubiera considerado al maestro Cagigal como uno de sus momentos estelares de la humanidad. ◀

“Próximamente se cumple el cincuenta aniversario de la creación del INEF, que marca un hito histórico y un reconocimiento pleno de la educación deportiva española”

JORNADA TÉCNICA DEL CÍRCULO DE GESTORES: EL DEPORTE, CUESTIÓN DE ESTADO



El pasado jueves 19 de noviembre de 2015, el Espacio 2014 de Alcobendas, fue el lugar elegido por el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid para celebrar una nueva jornada técnica. Se trató, esta vez, de dar a conocer la Carta Española del Deporte auspiciada por la FAGDE.

El acto comenzó con la lectura del preámbulo y de los 13 artículos de la Carta. **Ernesto Aspe de Johnson, Gonzalo Cea de Moype Sport, Gabriel Sáez de Ingesport y Nacho Zambrana**, en representación de nuestros socios benefactores, así como algunos socios y miembros de la junta directiva del Círculo, se encargaron de la lectura.

Tras conocer el contenido de la Carta, se celebró una interesante mesa redonda para debatir sobre los diversos aspectos que afectan al deporte -entendido en su amplia acepción del término- para su implantación como herramienta lúdica, educativa y de salud.

La mesa, moderada por **Milagros Díaz**, presidenta del Círculo, estuvo compuesta por:

- . **Antonio Guerrero**, Subdirector General Gestión Deportiva CAM.
- . **Alicia Martín**, Presidenta COPLEF Madrid.
- . **Miguel Ángel Martín**, Director General UFEDEMA.
- . **Antonio Rivero**, Decano INEF de Madrid.
- . **Adolfo Ruiz**, Presidente ASOMED.
- . **Gabriel Sáez**, Presidente FVAS.

Asistió numeroso público, en el que se encontraban importantes representantes de ámbitos académicos y profesionales relacionados con el deporte como **Francisco López**, decano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la **Universidad Europea**.

El debate fue muy interesante, pues se arrojaron numerosos datos y se abordaron sin ambages los aspectos más espinosos de las dificultades existentes para que el deporte llegue de manera mayoritaria a los ciudadanos. Se recordó, por ejemplo, que el deporte comparte con el tabaco y el alcohol el mismo tipo de IVA, o que, a pesar del reconocimiento mayoritario de que el deporte tiene innumerables beneficios para la educación y la salud de nuestros niños, esté relegado en el currículo escolar.

Hace sólo mes y medio la OMS lanzaba un llamamiento de emergencia para recordar que la

inactividad física es motivo de muerte prematura y uno de los factores más importantes de disminución de la calidad de vida. El sistema sanitario está sufriendo un colapso que sería evitable si se incrementase la población activa. Sería urgente que la Carta fuese tenida en cuenta por instituciones educativas y sanitarias, pues el deporte es la solución - a veces la única- a muchos de los problemas asociados a una vida sedentaria.

Pero no podemos olvidar que España ha mejorado mucho en materia deportiva en los últimos 40 años. **Pablo Salazar**, director general de Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, clausuró el acto hablando precisamente de este hecho; y recordando especialmente el brillante trabajo de la generación que se formó en el INEF en los años 70. Su trabajo, principalmente el realizado en las corporaciones locales, dotó de infraestructuras y de programas deportivos a nuestro país. ◀





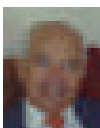
Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email: info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores



Pablo Sánchez Buján

La integración social de los emigrantes en una necesidad para todos, especialmente en las ciudades en las que hay un elevado número, como puede ser Madrid y la mayor parte de los pueblos de la Comunidad de Madrid.

Pero la integración de los emigrantes no es una tarea fácil. Muchos políticos, sociólogos, pedagogos, etc. hablan de la importancia que tiene e incluso se invierte mucho dinero a través de las administraciones, pero bajo mi punto de vista con escasísima eficacia ya que los resultados son escasos, como se puede apreciar en los continuos "guetos" de diferentes nacionalidades, que se forman en los barrios de Madrid y de otras ciudades.

Para atajar el problema primero hay que conocerlo, reconocerlo, analizarlo y darle la importancia que tiene, y solo después, tomar las medidas correspondientes y poner los medios necesarios.

“ la principal barrera para la integración es el idioma, por lo que si no se puede obligar a que las personas lleguen con el castellano aprendido, hay que intentar que lo aprendan, lo más rápidamente posible.”

El problema de la falta de integración social de gran parte de los colectivos de emigrantes ha sido reconocido por políticos y ciudadanos, sobre todo los que no son de habla hispana, e incluso estos.

Entiendo que la principal barrera para la integración es el idioma, por lo que si no se puede obligar a que las personas lleguen con el castellano aprendido (en Madrid), hay que intentar que lo aprendan, lo más rápidamente posible. Aquí es donde entra la vía del deporte con algunos proyectos que se pueden llevar a cabo, en donde además de aprovechar todos los valores que tiene la actividad física y el deporte, se intentaría potenciar el conocimiento del castellano a través de fomentar las relaciones sociales, o actividades de alfabetización.

. **Becas para niños y jóvenes** que se integren en clubes deportivos.

. Se les **abonaría todos los gastos** de pertenencia al club y equipamiento >>

deportivo. Este abono se haría directamente al club elegido por el emigrante.

. **Programa de fin de semana** "Integración a través del Deporte y la actividad física"

. **Actividades en fines de semana para adultos** (prácticamente los únicos días que pueden asistir) dentro de los Centros deportivos y/o los Centros Culturales, en donde se combinaría una o dos horas de conocimiento del idioma, con una hora de actividad física o deporte.

. Muchas de las unidades deportivas no se usan en fines de semana (gimnasios, pistas polideportivas), especialmente los domingos por la tarde.

. En estos programas **primaría la actividad física a través de los juegos recreativos** - deportivos, ya que considero que es la mejor forma de que todos se interrelacionen.

. **Ayudas en material deportivo o becas** a los equipos de los Juegos Deportivos Municipales u otros torneos, que estén compuestos por españoles y al menos 3 emigrantes.

. **Negociación con las Federaciones Madrileñas** para que en las categorías regionales puedan jugar todos los residentes en Madrid en cualquier equipo.

. **Primar a los equipos** que incorporen al menos a 3 emigrantes, en las cesiones de los polideportivos municipales, para entrenamientos deportivos.

. **"Punto Deporte para la Integración Social"**: Programa de Actividad Física, Deporte e integración en los parques, en donde se pongan profesionales

técnicos deportivos y sociales totalmente gratuitos.

. Es muy importante la **asistencia** con algún incentivo para los participantes.

. Los **profesionales tienen que estar preparados** adecuadamente y ser muy bien elegidos y formados.

. Sería conveniente **formar un equipo con un LEF o técnico deportivo** y un educador social.

Seguro que si pensamos un poco se nos ocurren más ideas a partir de las ya mencionadas, como pueden ser salidas a la sierra u otras. Animo a los ayuntamientos a ponerlas en práctica, por un futuro mejor para todos.

Todos estos programas se deberán hacer en colaboración con los asistentes sociales de las juntas de distritos o Ayuntamientos y con ONGs que están trabajando en este campo.

En estos proyectos es vital la formación, sensibilidad e implicación del "técnico-formador", por lo que se deberán escoger de entre "Técnicos profesionales" que se interesen por la integración y la ayuda social, a los cuales se formará convenientemente en la materia que van a desarrollar.

En la mayoría de los proyectos se deberían realizar en colaboración con ONGs especializadas en los temas de integración social y se debería formar un equipo de trabajo formado por un LEF o Técnico Deportivo y un Educador Social en cada programa.

Las propuestas anteriores también se

" estos programas se deberán hacer en colaboración con los asistentes sociales de las juntas de distritos o Ayuntamientos, y con ONGs"

pueden aplicar a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, en donde sería imprescindible la colaboración de los Servicios sociales del municipio y las ONGs dedicadas a familias con riesgo de exclusión social.

Para la supervisión de los proyectos y su desarrollo se debería formar una "Comisión de Seguimiento, formada por las Direcciones Generales de Deportes, de Acción Social y la de Emigración. ◀



MOYPE SPORT AMPLIA SU CAMPO DE ACTUACIÓN

NOTICIA



Una vez consolidada en la ejecución de pavimentos de interior y dada la demanda de sus clientes, la compañía MOYPE SPORT amplía su campo de actuación a los pavimentos deportivos Outdoor, llevando a cabo la ejecución de obras completas de Campos de fútbol de césped artificial, Pistas de pádel, Pistas de Atletismo, Aplicación de resinas deportivas, mantenimientos y reparaciones de todo tipo de superficies deportivas. Esto sitúa a **MOYPE SPORT** en una posición de liderazgo como empresa integral de instalaciones deportivas, capaz de ejecutar cualquier superficie deportiva con las garantías y calidades que siempre les ha caracterizado. ◀

Para más información
contactar en el teléfono
916687044 o a través de
<http://www.moype.com/>

MOYPE SPORT
 European Sport Company

Creamos deporte

C/ Gullón Gullón, 16 - Pol. Industrial Valdeavallada Norte
 Arganda del Rey - 28014 Madrid
 T: +34 91 668 70 44 F: +34 91 668 44 14
 E: comercial@moype.com
www.moype.com



Self Improvement

REFLEXIONES PARA EL
CRECIMIENTO PERSONAL
DE LOS GESTORES

102. máscaras y estrategias de imagen

FXL

“I had a dream”, no al estilo del que tuvo Martin Luther King, pero muy interesante. Soñé que me encontraba en una reunión de antiguos alumnos de la universidad y que, algunos de ellos, llevan su cara tapada con una máscara; no las típicas de niño imitando a animales, sino de personas adultas populares: hombres de negocios y políticos. Se oían algunos comentarios simpáticos entre los asistentes tales como ¿de qué vas hoy? ¿Es que no te gustas? ¡Te sienta bien ese personaje! ¿A quién pretendes engañar? Nadie parecía enfadarse por tales ironías, pues el ambiente era muy cordial. Desperté sorprendido por lo curioso del espectáculo y porque ni estábamos en época de carnaval, ni se trataba de una fiesta de disfraces.

Una vez recuperado el control de los sentidos, reflexioné al respecto sobre los supuestos motivos por los que esas personas imaginarias podrían haber elegido el personaje de la máscara que llevaban. Pensé ya no en los sueños sino en lo que pasa en la vida real, y en que uno de los motivos para colocarse caretas es porque se quiere mostrar la personalidad que a uno le gustaría tener. Fui más allá en la reflexión y pensé ya no en las máscaras materiales, sino en el enmascaramiento de nuestra personalidad real que, en ocasiones materializamos a través de las famosas “estrategias de imagen”. ¿Para qué tratar de inducir a que piensen bien de nosotros a través de cambios coyunturales de look? ¡Eso se llama engañar y engañarse! Y, naturalmente, es un gran error porque la gente termina por descubrir lo que realmente somos.

La conclusión fue clara, si yo quiero ser reconocido y aceptado socialmente por poseer una determinada personalidad, lo propio es adaptar mis pensamientos y comportamiento - no tanto las formas y la imagen - a la esencia de lo que determina esa personalidad.

Y todo esto a partir de un sueño. El de Martin Luther King también valió la pena. ◀



En 2016, la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica de Madrid, cumplirá su cincuenta aniversario.

Este centro y su actividad a lo largo de estos años, desborda el marco usual de una institución universitaria, ya que en 1977 integró a todos los centros y escuelas que venían impartiendo estudios sobre Educación Física y Deportes. Fue el pionero de todos los INEF en España, consiguió en 1980 la integración y el reconocimiento de los estudios de Educación Física y Deportes como estudios universitarios y convalidó a todos los anteriores titulados profesores de Educación Física, reconociéndoles como licenciados universitarios (más de 5.000 titulados).

Desde su primera etapa, dependiente de la Delegación Nacional de Educación Física y Deporte, y posteriormente del Consejo Superior de Deportes (CSD), contribuyó notablemente al desarrollo y éxitos del deporte español, con una política de estrecha colaboración con el propio CSD, las Federaciones deportivas y el Comité Olímpico Español. El INEF, sus aulas, instalaciones y profesorado promovieron la formación de los técnicos, preparadores físicos y gestores deportivos que tantos éxitos y prestigio han dado al deporte español en estas últimas décadas. El 1 de octubre de 2003 nuestra institución entró a formar parte de la Universidad Politécnica de Madrid, donde ahora se encuadra como un centro universitario.

Por todo ello queremos conmemorar el 50 aniversario con una serie de actos y foros académicos que rindan homenaje a D. José María Cagigal Gutiérrez - fundador, primer director, humanista y teórico del deporte -, a los directores, decanos, profesorado y personal que ha desempeñado aquí su labor, y a todos los titulados que cursaron sus estudios en nuestra Facultad.



ENTREVISTA

Antonio Rivero

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Madrialeño de 57 años, Antonio Rivero es Doctor en Geografía e Historia, Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Máster en Dirección y Gestión del Deporte. Fue campeón de España en diversas categorías, fue 12 veces internacional con la selección española de atletismo en las pruebas de 400 m., 400 m. vallas y relevos 4x400 m. Profesor de Teoría e Historia del Deporte y director del Departamento de Ciencias Sociales de la Actividad Física y del Deporte en el INEF de Madrid. Escritor de libros y artículos en revistas especializadas, actualmente es el decano del INEF de Madrid.

DC: ¿ En qué van a consistir los actos del 50 aniversario del INEF de Madrid?

R: La Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) de la UPM celebrará durante el curso académico 2015-2016 el 50º Aniversario de su creación (1966-2016).

Pionero de los INEF españoles y emblemático en la enseñanza de la Educación Física y del Deporte en España, nuestro centro y su actividad docente ha desbordado el marco usual de un centro universitario al uso, pues en 1977 integró a todos los centros y escuelas que venían impartiendo estos estudios. Tres años después, en 1980, consiguió la integración y el reconocimiento de los estudios de Educación Física y Deporte como estudios universitarios, convalidando y actualizando a los anteriores profesores de Educación física (más de 5.000), convirtiéndolos en titulados universitarios.

Asimismo, y por su dependencia orgánica en su primera etapa del Consejo Superior de Deportes, el INEF ha contribuido notablemente al desarrollo y éxitos del deporte español, con una política de estrecha colaboración con el propio CSD, Federaciones deportivas y Comité

Olímpico Español. Durante años, sus aulas, instalaciones y profesorado han permitido la formación de los técnicos, preparadores físicos y gestores deportivos que tantos triunfos y prestigio han dado al deporte español en estas últimas décadas. El 1 de Octubre de 2003 nuestra institución entró a formar parte de la Universidad Politécnica de Madrid, donde se encuadra como centro universitario. Para conmemorar este aniversario, que tiene como Presidente de Honor a SM el Rey, hemos diseñado un extenso y variado programa de actos, que tendrán su culminación los días 19, 20 y 21 de febrero de 2016. Entre estas actividades está prevista la inauguración de una exposición de libros antiguos con la actividad física y el deporte como tema central (siglos XVI al XX), así como una muestra fotográfica retrospectiva de los 50 años de vida del centro, ligada a los grandes momentos del deporte español. También se podrá visitar su museo-gimnasio del siglo XIX, el más antiguo que se conserva en España.

Como evento principal del programa, durante los días 19 y 20 de febrero tendrán lugar diversos foros y encuentros de contenido académico y científico, relacionados con la actividad física y el

“el INEF ha contribuido notablemente al desarrollo y éxitos del deporte español.

Durante años, sus aulas, instalaciones y profesorado han permitido la formación de los técnicos, preparadores físicos y gestores deportivos que tantos triunfos y prestigio han dado al deporte español en estas últimas décadas”

deporte. El día 21 finalizaremos los actos con una carrera urbana de 5 kilómetros donde participaran, alumnos, profesores y todo el que quiera hacerlo. También se realizarán numerosas actividades de encuentro y convivencia de los antiguos alumnos, con la presencia de deportistas de elite, antiguos profesores, PAS y egresados que se han formado o impartido docencia en las aulas del INEF.

DC: ¿Qué ha significado para el INEF y para la Educación Física la figura de Cagigal?

R: El tiempo pone a cada uno en su lugar, y la figura de José María Cagigal es incontestable en la historia de la Educación Física y el Deporte en España. Su obra perdura, sus enseñanzas siguen vigentes. Intelectualmente es la figura más relevante que hemos tenido en el ámbito del deporte y la educación física. Fue un adelantado, dejó alumnos y escuela.

El acto de clausura está dedicado por entero a su figura, con el colofón de una conferencia del profesor Olivera Beltrán, cuya tesis doctoral trató sobre la figura de José María Cagigal.

DC: En estos momentos ¿en qué situación están las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y el INEF de Madrid?

R: El cambio entre lo que fueron estudios para ser Profesor de Educación Física y los actuales (Grado en Ciencias de la A.F. y D. o Grado en CC. del Deporte) es de una importancia enorme.

Todo ello se ha realizado en estos 50 años, sobre todo en los últimos 30-40. Supone un cambio de perspectiva. Se otorgó a este ámbito la posibilidad de investigar y de formarse como el resto de las carreras, sin que por ello perdiera su esencia pedagógica que sigue manteniendo, pero se abrió al mundo, a lo que desde décadas se hacía en el mundo.

Eso supuso un cambio de denominación que siempre es complejo, de ser estudios sobre Educación Física, que se contempló parcial, a estudios sobre Ciencias de la A.F. y Deporte, lo que supone contemplar las prácticas en todas sus dimensiones y dirigida a todo el ciclo vital humano. Otra consecuencia es que los profesionales de la educación secundaria o terciaria han podido optar a las plazas que tanto en secundaria o en la universidad se ofertan en todos sus niveles, y eso ha sido un cambio radical que en este centro pionero se ha dado. En la actualidad hay Profesores Titulares de Universidad y Catedráticos. Nuestra incorporación a la Universidad Politécnica de Madrid es total.

La investigación se ha incrementado notablemente y este ámbito está dentro de las áreas del Plan Nacional, por los

que los investigadores de las actividades físicas y deportivas pueden optar a las ayudas como cualquier otro investigador, desarrollando proyectos de gran calidad y que ha hecho que el conocimiento sea un referente importante a la hora de planificar la intervención.

La producción científica se ha incrementado de forma casi exponencial, en la actualidad numerosos investigadores de este ámbito publican sus trabajos en las mejores revistas del ámbito y de ámbitos relacionados. Se han creado revistas que están alcanzando su prestigio por el esfuerzo de sus creadores y de los investigadores que envían sus trabajos para su publicación.

Las posibilidades laborales ya no se centran en el ámbito educativo, sino que se abre a la sociedad que reclama buenos profesionales, bien formados que sepan dirigir, organizar, intervenir, entrenar, etc. En cuanto al INEF, seguimos siendo un centro de referencia en docencia e investigación y aparecemos en primer lugar en los rankings de nuestros estudios.

Además del Grado en Ciencias del Deporte y el Master Universitario en Ciencias de la A.F. y D., en el curso 2013 -14 comenzamos a impartir el master Universitario en Educación Física para la ESO, bachillerato y BUP, estudios habilitantes para el acceso a los cuerpos de profesorado en enseñanzas secundarias. En el curso 2014-15 se pusimos en marcha el Máster Universitario en Dirección de Organizaciones e Instalaciones de la Actividad Física y del Deporte, conjuntamente con la Universidades de Alcalá de Henares y León (único master público en gestión deportiva impartido en la Comunidad de Madrid). Los másteres universitarios dan acceso a nuestro Programa de Doctorado. Además tenemos otras titulaciones propias (máster en entrenamiento personal, Curso de Experto en "Intervención en el Medio Acuático y Natación para Personas con Discapacidad", Prevención, intervención y recuperación funcional de lesiones, etc). Los másteres universitarios dan acceso a nuestro Programa de Doctorado. También creemos que debemos incidir en las ciencias del deporte como un saber global, de forma que nuestros graduados cuando ejerzan como técnicos deportivos, además del conocimiento específico de su deporte, basen su trabajo en sus estudios de anatomía, psicomotricidad, fisiología del ejercicio, biomecánica, fundamentos técnico-tácticos del deporte, planificación, metodología del entrenamiento...etc., todos conocimientos propios de nuestro Grado, y que son los que ponen la diferencia con otros profesionales del sector deportivo.

También pensamos que la enseñanza debe de ser presencial, evitando la en-

señanza online adoptada por otros centros. En unos estudios tan ligados a la relación con la persona y con el movimiento -ya sea con un deportista de competición, un estudiante de BUP o un simple practicante-, la relación humana y la cercanía física del docente o del profesional es fundamental para poder transmitir experiencia y conocimientos.

DC: ¿Qué futuro se vislumbra para la profesión?

R: En nuestro origen profesional que es la E.F., el futuro no es muy prometedor. Aunque parezca mentira, las autoridades educativas no conceden la importancia que debieran a la Educación Física de los estudiantes de secundaria. Cada nuevo cambio o modificación en los planes de estudio recorta las horas de E.F. quitando importancia al aprendizaje e implantación de unos hábitos físicos saludables que deberían acompañar a los jóvenes durante toda su vida.

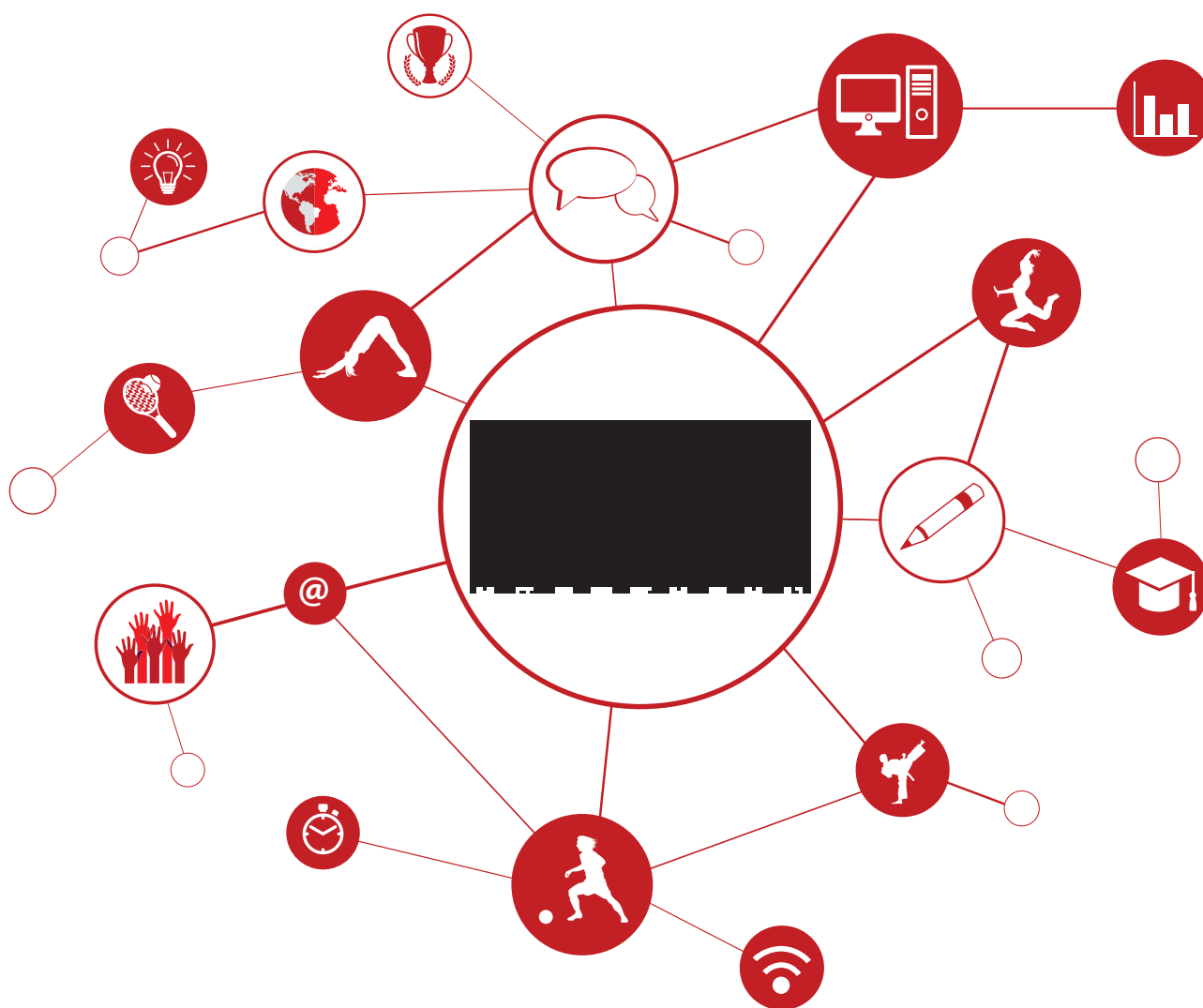
Pero el futuro de la profesión es grande, cada vez son más las personas que se ocupan más de su salud a través de la práctica del ejercicio físico.

Hay un gran futuro en el campo de la actividad física y la salud. No obstante la falta de una regulación profesional, permite que personas que no están correctamente preparadas y capacitadas ejerzan nuestra profesión. Esto perjudica gravemente a la credibilidad del sector: tanto a los profesionales, como a los consumidores -usuarios, clientes, practicantes- que reciben estos servicios. En cuanto al deporte todavía queda por reconocer el trabajo que durante las últimas décadas llevan realizando nuestros titulados como profesores, entrenadores, preparadores físicos, gestores deportivos...y que han elevado el nivel del deporte español a las cotas que ahora conocemos. Ha sido un trabajo diario, silencioso y esto no suele salir en la prensa ni en la TV. Falta reconocimiento a esta dedicación que después de años está dando fruto. Es algo que debemos reivindicar en este 50º aniversario del INEF. Por otra parte, entre los entrenadores de alto rendimiento con éxito, cada vez son más los que realizaron los estudios de Licenciados en Ciencias de la A.F. y el Deporte. Ya triunfan en la alta competición y en todos los deportes, haciendo uso de su saber universitario que tantos años de estudio y trabajo les costó, tanto en nuestra Facultad como en otras que se fueron creando posteriormente por España.

En cuanto a la preparación física de deportistas de alta competición en grandes clubes y selecciones nacionales, nuestra presencia es absoluta. Particularmente creo que ha sido nuestro mayor éxito profesional y donde mejor ha sido reconocida nuestra preparación y conocimientos. ◀

actos 50 ANIVERSARIO DEL INEF

NOTICIA



PROGRAMA:

FECHA: Del 19 al 21 de Febrero de 2016

LUGAR: Auditorium "José María Cagigal"

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF)

Calle Martín Fierro, 7. 28040 Madrid

Inscripción gratuita a través del link: <http://goo.gl/forms/15QuJU008x>

Plazas limitadas por orden de inscripción hasta el 18 de Febrero.



POLITÉCNICA
"Ingeniamos el futuro"

**CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL**



OBJETIVOS GENERALES DE LOS FOROS:

1. Analizar los avances producidos en estos 50 años, en los diferentes ámbitos relacionados con las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

2. Constituir un espacio de discusión y encuentro, y debatir las líneas del futuro de la profesión y de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

3. Divulgar entre la ciudadanía y las Instituciones españolas y específicamente madrileñas la labor pasada y presente del INEF en pro de la Educación física y el deporte en España.

OTROS ACTOS Y ACTIVIDADES:

En los actos del 50 aniversario del INEF también se realizarán las siguientes actividades:

- Exposición fotográfica retrospectiva "50 años INEF".

- Acto institucional de homenaje a Directores y docentes del INEF jubilados.

- Encuentros de las distintas promociones de egresados del INEF.

- Competiciones deportivas internas y otras actividades estudiantes del INEF conmemorativas del 50 aniversario.

PROGRAMA

VIERNES 19 de Febrero de 2016

09:00 - 10:00 Recogida de Acreditaciones

10:00 - 11:30 Acto Inaugural

11:30 - 12:00 Descanso

12:00 - 14:00

FORO 1: "La Primera Promoción del INEF y su repercusión en la Educación Física y Deporte Nacional".

Coordina: D. José Angel Prieto Jiménez, Licenciado en CCAFD y alumno de la I Promoción.

14:00 - 16:00 Almuerzo*

16:00 - 18:00

FORO 2: "50 Años de Enseñanza de la Educación Física, 5 Décadas de estudio del comportamiento deportivo".

Coordina: Dr. Luis Miguel Ruíz Pérez, Catedrático de Universidad.

18:00 - 20:00

FORO 3: "La presencia del INEF en los éxitos del deporte español".

Coordina: Dr. Javier Sampedro Molinuevo, Catedrático de Universidad. (ACTOS SOCIALES)

SÁBADO 20 de Febrero de 2016

10:00 - 12:00

FORO 4: "Actividad Física y Salud: 50 años de avance.

Coordina: Dra. Marcela González Gross, Catedrática de Universidad.

12:00 - 14:00

FORO 5: "Cambios sociales y Cambios en las prácticas y demandas de Actividad Física y Deporte: 1966-2016. Nuevos retos organizativos".

Coordina: Dr. Jesús Martínez del Castillo, Catedrático de Universidad.

14:00 - 16:00 Almuerzo*

16:00 - 18:00

FORO 6: "Los Pioneros".

Coordina: Dra. Teresa González Aja, Catedrática de Universidad.

18:15 - 19:30

Acto Clausura: El INEF de Jose María Cagigal. Participan: Francisco Cagigas (Presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos del INEF), Luis Carlos Torrecusa (Profesor de la FCCAFyD-INEF) y Dr. Javier Olivera Beltrán (Conferencia: "Jose María Cagigal: el hombre y su obra".)

22:30

Concierto 50 Aniversario: "Noche Sinfónica Americana". Auditorio Nacional de Música.

(* Los almuerzos no están incluidos en la inscripción al congreso.

DOMINGO 21 de Febrero de 2016

10:00

Carrera 50 aniversario (10 kms.)



. Las expectativas de una gestión diferente

Cuando se estaba preparando la transferencia del Palacio de Deportes a la Comunidad de Madrid se planteó una compleja situación de intereses enfrentados de diversos sectores que esperaban mejorar su panorama de usos en la nueva etapa. Cada uno de ellos deseaba utilizar el recinto de acuerdo con sus planes muy meditados y habiendo adquirido incluso ciertos compromisos para realizar eventos en los próximos meses. Solo esperaban poder confirmar sus preacuerdos para celebrarlos. Los puntos de vista que entonces manifestaron en diversos medios eran los siguientes:

a) El baloncesto estaba en plena expansión en todo el país y llenaba los aforos de los pabellones continua-

“ Los principales intérpretes extranjeros de la música popular tenían prevista su entrada en España en aquel año 1985: Supertramp, Elton John, Sade, Jackson Browne y Tina Turner eran solo algunos de los nombres previstos”

mente. A menudo se hubieran podido vender tres veces más entradas de las disponibles en los enfrentamientos más clásicos. Si se ampliaba la capacidad del Palacio colocando unos graderíos más cercanos a la pista central y volando sobre el velódromo, podría mejorarse la visión del público y apoyar este “boom” que se veía llegar por momentos. Pasar a una instalación tan amplia permitiría el mejorar múltiples aspectos de las competiciones que tenían como modelo de referencia a las de la NBA, pero que entonces se desarrollaban en el pabellón del Real Madrid de la Castellana y en el Magariños del Ramiro de Maeztu donde estaba asentado el Estudiantes. La posible celebración de algunos encuentros del “Mundobasket 86” obligaba también a realizar una fuerte modernización del edificio para poder albergar este acontecimiento.

>>

CAMBIANDO EL MODELO DE DIRECCIÓN



Fernando Andrés Pérez
Director General de Deportes
de la Comunidad de Madrid
entre 1983 y 1990

días con musicales incluidos en las Fiestas de San Isidro. Por si fuera poco surgió la posibilidad de hacer en noviembre un Festival de Jazz en una ciudad de grandes aficiones musicales pero sin recintos adecuados para desarrollarlas.

d) Las grandes **convenciones de bancos y empresas** utilizaban el recinto en mayo y junio para sus asambleas anuales de accionistas. Era fácil el celebrar media docena de esta clase de actos, muy rentables y de elemental organización, pero si se abusaba de la fórmula la programación deportiva era imposible dado que no se habían puesto nunca demasiados obstáculos para los montajes y desmontajes de estos eventos, por lo que se cubría totalmente este periodo del año que podía ser también el de los finales de temporada de muchos deportes.

e) El **atletismo español** no tenía una instalación a cubierto donde hacer el entrenamiento invernal y poder desarrollar competiciones en todas sus categorías con una cierta continuidad. Incluso sus dirigentes habían logrado la concesión del "Campeonato de Europa Indoor" para el 22 y 23 de enero de 1986, y el Consejo Superior de Deportes había acabado meses atrás la construcción de una pista sintética aprovechando el escaso espacio existente dentro del velódromo. Su cuerda de 166,66 metros era muy corta, solo cabían cuatro calles y los peraltes en las curvas eran muy pronunciados. Cuando se celebraban los saltos de altura o pértiga había que detener el desarrollo del resto de las

pruebas. En las carreras de fondo las caídas y codazos eran continuos. Por si fuera poco, la IAAF anunció en aquellas fechas que tras este evento ya confirmado no admitiría la celebración de nuevas competiciones oficiales en anillos que no tuviesen 200 metros de cuerda. Luego las posibilidades de futuras organizaciones eran prácticamente nulas.

f) El sector del **ciclismo** quería crear una escuela permanente para la especialidad de pista que se estaba perdiendo en el país. Algunos periodistas recordaban con nostalgia las celebraciones de los "Seis Días Ciclistas", celebradas muchos años atrás. En la década de los sesenta, cuando estas pruebas alcanzaron su máximo esplendor, se completaban los espectáculos con actuaciones en la "Pelousse" de las mejores atracciones y los más conocidos artistas, y lo más florido de la sociedad madrileña acudía para ver y ser visto con el pretexto de asistir a una velada ciclista. La campana sonaba en cada vuelta premiada con puntos para que los espectadores volvieran su atención a los competidores.

Era una época en que la televisión llegaba solo a algunas casas y todavía muchos madrileños gustaban de salir por la noche si encontraban un motivo atrayente como este.

Alfredo Relaño y Juan Mora han descrito con sumo acierto el ambiente generado por trasnochadores, actores, boxeadores, políticos, toreros y cantantes, y el conjunto de olores entremezclados que dominaba el am-

>>

b) El **kárate y el judo** tenían una gran capacidad de captar espectadores lo que resultaba muy importante para su crecimiento. Generalmente eran niños y jóvenes practicantes que acudían con sus padres a ver a las grandes figuras internacionales que admiraban. Por ello se había solicitado la celebración del Campeonato de Europa de la primera modalidad para el 9 y 11 de marzo y se había previsto una gran competición de la segunda para el 4 y 5 de mayo.

c) Los principales **intérpretes extranjeros** de la música popular tenían prevista su entrada en España en aquel año 1985. Supertramp, Elton John, Sade, Jackson Browne y Tina Turner eran solo algunos de los nombres previstos. Había además que respetar los compromisos establecidos con el Ayuntamiento de Madrid que ocupaba siete

biente: perfumes caros, humo de tabaco y olor a pollo frito, pues se podía cenar y fumar. Eran los tiempos de parejas célebres como las de Poblet y Bovet o de Timoner y Tortellá, figuras todas ellas que habían ido desapareciendo sin un relevo a su altura.

¿Tendría éxito el intento de recuperación de este espectáculo, o habían cambiado demasiado las costumbres como para que se consolidara?. Es cierto que no había figuras nacionales pero el sector presionaba por la recuperación. La única manera de comprobar la viabilidad de la idea era intentarlo...

Solicité por ello al CSD la utilización del Palacio para hacer un primer ensayo que respaldara la Comunidad apoyándome en la empresa Unipublic, que controlaba totalmente este deporte. El 10 de noviembre de 1983, trece parejas de profesionales comenzaron a dar las más de 10.000 vueltas al anillo, con sprints, pruebas intercaladas a la americana y otras de eliminación que intentaban divertir al espectador. Ganaba el equipo que totalizaba más vueltas, decidiendo los puntos obtenidos en las otras pruebas en caso de empate. Entre los participantes nombres de parejas muy prestigiosas en aquella época: Zoetemelk-Schumacher, Gisiger-Dejonckheere, Vicino-Morandi... Entre los nacionales, desconocidos del gran público por la falta de tradición, compitieron Herranz-Marín, Hortelano-Goñi, Perea-Urruti... Zoetemelk había ganado la Vuelta del 79 y el Tour del 80, Martínez Heredia el Tour del Porvenir y era campeón de

“ El 10 de noviembre de 1983, trece parejas de profesionales comenzaron a dar las más de 10.000 vueltas al anillo, con sprints, pruebas intercaladas a la americana y otras de eliminación que intentaban divertir al espectador. ”

España, Vicino era campeón mundial tras moto... pero el ambiente resultó frío y se registraron múltiples caídas. Si se deseaba que la prueba cuajara debería atraerse a los corredores nacionales más famosos y mejorar las condiciones de seguridad, pues la experiencia había demostrado que en una prueba tan larga y dura, los corredores españoles podrían peligrar muy a menudo. Rogelio Hernández, el antiguo ciclista entonces Presidente de la Federación Madrileña, indicó que para poder volver a correr era preciso instalar un sistema de cuñas que redujera los desniveles existentes en las rectas entre el velódromo y la pista atlética, a fin de evitar las caídas de los ciclistas, y otras, en la base de las curvas del velódromo, para facilitar la transición

entre las inclinaciones de ambos anillos y evitar el que los atletas se accidentaran en las zonas con mayores peraltes.

El panorama global de expectativas de todas clases no podía ser más impresionante, y todas las federaciones implicadas deseaban disponer de la instalación un tiempo antes de sus compromisos para poder hacer los ensayos y rodajes que precisaban para garantizar la calidad de sus organizaciones. El plazo existente para hacer los trabajos era de apenas unos meses.

. Unas obras simultáneas con el uso

Conocida esta situación, y dado que la instalación debía comenzar a funcionar desde el primer día para eliminar la imagen pública de inoperancia absoluta que en los últimos años se había labrado, varios meses atrás empecé a preparar las actuaciones con mi equipo para posibilitar la simultaneidad siempre difícil de los usos y las obras. En los primeros meses programamos los trabajos más duros como: la eliminación de las goteras de las cubiertas y su aislamiento; la sustitución de los viejos bancos corridos de madera por asientos individuales; un lavado de cara de los acabados de las zonas de accesos, vestíbulos y escaleras; y la creación de una galería de servicios sobre la línea central que facilitaría el poder televisar en vertical sobre la pista, dar luz para las actividades ordinarias y convenientemente oscurecida permitir la de los espectáculos. También se prepararon los gra-



deríos desmontables que volarían sobre el velódromo de madera cuando este no se usara por utilizarse solo la pista central, y la renovación de las instalaciones eléctricas y de la carpintería exterior del edificio, ambas totalmente obsoletas... Superada esta fase crítica de los trabajos, y con la instalación ya en uso, se mejoraron la climatización, el sonido y la megafonía y se montaron todos los equipamientos especiales para los acontecimientos previstos: pista central portátil de madera, canastas-jirafa y marcadores simultáneos para baloncesto, etc. Lo más complejo de arreglar y modernizar fue sin duda la cubierta situada a 26 metros de altura, lo que producía situaciones de vértigo muy graves a los obreros que debían trabajar a estas alturas y daban lugar a continuos episodios de incontinencia urinaria por el miedo incontrolable que les producía la situación. Tampoco parecía posible hacer andamios con esa altura y superficie que se pudieran desmontar para jugar cada dos o tres días en la instalación. Felizmente la constructora Entrecanales planteó en el concurso una fórmula sumamente inteligente y sencilla de llevar la obra a cabo. Se trataba de utilizar unas plataformas de unos 7x7 metros con vallas perimetrales, que se colgaban de las esquinas por cadenas movidas por polipastos con mando simultáneo a distancia, lo que permitía su izado horizontal.

Los operarios y el material que precisaban para el día se cargaban en ellas y luego se subía todo el conjunto para ir cambiando cada cuadrícula de la cubierta comprendida entre los arcos principales y las vigas perpendiculares. En cualquier caso se estableció la norma obligatoria de que todos los operarios pasaran previamente por los servicios, pues todos sabíamos que el miedo es libre y más en un caso tan justificado.

También fue imprescindible desalojar los usos afincados permanentemente en los vestíbulos pues en caso de evacuación en los posibles momentos de pánico deberían estar libres por seguridad y de acuerdo con la legislación vigente. Por ello se trasladó la esgrima a una nueva sala con cinco pasillos en Vallehermoso, y el boxeo y el tenis de mesa se llevó a los bajos del Estadio de Vallecas.

. Intentando recuperar los seis días ciclistas

Entre el 3 y el 8 de enero de 1986 se disputó otra vez esta prueba en la instalación ya convenientemente remozada. En los cuadros de datos que se facilitaban todos los trimestres a la prensa especializada para que conociera la transformación de la instalación, se indicó que habían asistido a la

anterior edición 17.490 personas, lo que suponía una media diaria de 2.915 espectadores reflejando ambas cifras una situación confusa que no permitía decantar la balanza en ningún sentido. Por ello se abordó un nuevo intento entre el 30 de octubre y el 4 de noviembre, adaptándonos a las fechas disponibles en los calendarios internacionales, ocupados por las veinte ciudades, generalmente centroeuropeas, que año a año repetían estas organizaciones. El tercer intento dio unos totales inferiores: 14.775 asistentes y 2.462 espectadores diarios. Pero lo peor fue que hubo que trasladar en ambulancia al hospital a algunos de los componentes de cinco de las parejas de corredores, la mayoría españoles, y se decidió no insistir más en el tema ante una competición tan desequilibrada y poco interesante para el público español.

Estas organizaciones requerían tres y dos días para su montaje y desmontaje, consistente en la habilitación de las zonas de restauración para toda la organización y de las áreas de aparcamiento de caravanas donde dormían los ciclistas mientras sus compañeros corrían en la pista. La superficie existente en los sótanos era muy pequeña y solo estaba comunicada con el exterior por una rampa que daba a la calle Jorge Juan. Era otro de los graves defectos derivados de la antigüedad de la instalación, poco pensada para grandes espectáculos.

. Negociando con el Real Madrid

El Estudiantes utilizaba el Magariños con graves problemas de parte del claustro de profesores del instituto que no veían bien este uso. En cualquier caso sería fácil llegar a un acuerdo con su directiva, pues con las 2.400 plazas de su pabellón la viabilidad económica del club era muy difícil. La mayoría de los asientos los ocupaba su simpática hinchada, "La Demencia", que tenía una lista de espera de casi 1.000 aficionados. En los días de grandes encuentros apenas si disponían de un cupo de entradas suficientes para que su recaudación fuera interesante. Pese a ello tenían miedo de trasladarse a un recinto cuatro veces más grande que el suyo y tenían claro que con la mitad del aforo les bastaría, por lo que el ambiente para los jugadores sería muy desangelado. Les tranquilicé diciéndoles que podían aumentar la cantidad de componentes de su hinchada con abono y triplicar las localidades en taquilla con lo que sus cuentas mejorarían notablemente. "¡Pero y el resto de las plazas!"... la solución fue hacer una campaña de divulgación gratuita del baloncesto dirigida a las secciones infantiles y juveniles existentes en los servicios deportivos municipales de la

región. Los ayuntamientos fletarían los oportunos autobuses para sus jugadores y entrenadores, y la Comunidad abonaría todas las entradas a un precio muy reducido y pactado con el club. El acceso a la instalación se produciría por una puerta muy concreta donde se controlaría el número real de cada grupo y la continuidad de las asistencias a que se comprometía cada ayuntamiento. Juan Iglesias y Fernando Calvo, dos excelentes colaboradores sumamente curtidos en el deporte en edad escolar y en la promoción en general se ocuparon de llevar a cabo esta campaña.

Cité a Saporta para intentar convencerle de que el Real Madrid debía trasladarse también a la instalación regional. Le resumí los principales datos que había podido obtener de la sección de baloncesto de su club y de las ventajas que le ofrecería el cambio de sede. No estaba convencido de poder llenar el Palacio. Jugaban en un sencillo Pabellón en La Castellana inaugurado en 1.966 y con un aforo bastante reducido. Si se aplicaba el Reglamento de Espectáculos Públicos la capacidad rondaba las 2.800 plazas, pero Saporta se empeñaba en que cabían 4.000 personas, pues muchas de ellas permanecían de pie en los encuentros. Se trataba de un recinto simbólico para su club donde habían ganado más de treinta competiciones de todas clases. Desde los tradicionales Trofeos de Navidad, hasta varias Copas de Europa, y ligas nacionales ordinarias. No quiso reconocer sus problemas de aforo en el ciclo creciente que se iniciaba ni los graves problemas de seguridad de su instalación. Resumió la situación diciendo: "Ni de rodillas iremos al Palacio", haciendo verdaderos esfuerzos para pronunciar la "r" y darle así fuerza a la frase, pues sus múltiples fuentes lingüísticas de origen francés le llevaba a suavizar el sonido pronunciando una "g".

Meses después acabadas las obras de modernización, el equipo del baloncesto del Real Madrid visitó la instalación con su entrenador Lolo Sainz.

Entraron por la calle Jorge Juan y al ver el impactante aspecto general del recinto ya remozado, Fernando Martín, su verdadero líder, se volvió raudo hacia su técnico: "Lolo desde mañana entrenamos aquí". Al día siguiente Saporta me llamó para discutir mis cifras con vistas a un posible acuerdo. ◀

REPORTAJE

REPORTAJE

Leganés

FOTOGRAFÍAS: Dani Mullor - CD Leganés

El 'Euskal-Lega' de los ocho apellidos vascos

El Leganés busca el ascenso a Primera División con un equipo plagado de jugadores criados en la cantera del Athletic



Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

El Leganés está de moda. ¿En Madrid? No. En el País Vasco y más en concreto, en Bilbao. Como si de la película se tratase, seis apellidos vascos cosidos a la espalda de seis futbolistas pepineros (Serantes, Bustinza, Albizua, Eizmendi, Galarreta y Guillermo) compiten cada semana en los entrenamientos para que otro vasco, su entrenador, Asier Garitano, decida si los alinea o no sobre el terreno de juego vistiendo la elástica blanquiazul. Todos ellos, técnico incluido, comparten un pasado como canteranos del Athletic Club. Son 'leones' que encuentran en los despachos el octavo apellido euskera para hacer perfecto el paralelismo entre el film y lo que sucede en Butarque.

Txema Indias es su director deportivo. Nació en San Sebastián y se encarga de trazar los futuros fichajes de un equipo que promete seguir muy vinculado a esta tierra. Bienvenidos al 'Euskal-Lega'.

Este maridaje entre el Leganés y el País Vasco ya ha dado sus frutos.

Javier Eraso, ahora en la primera plantilla del Athletic, es su máximo exponente. Nacido en Pamplona, este joven mediocampista se crió en Lezama pero, pasado un tiempo, sus responsables le dijeron que mejor que se buscara equipo, que en San Mamés no le veían demasiado futuro. Ocurrió en 2013. Le tocó hacer las maletas. Entonces le llamó Garitano. El entrenador del Leganés también acababa de aterrizar en Butarque. Le convenció de que en un proyecto entonces de Segunda B podría recuperar el espacio que había perdido. Crecer para retornar a Bilbao por la puerta grande.

Eraso dio el paso y fichó por una escuadra todavía incrustada en la categoría de bronce. Dos años después, en 2015, el Athletic le llamó para retornar a casa y hacerlo por la puerta grande. El ascenso a Segunda con el Lega y su buena campaña la temporada pasada le permitieron lograr lo que parecía un milagro. "Asier me insistía mucho en que podía regresar. Yo no me lo creía al principio, pero después, con tiempo, sí que fui pensando que era posible",

relataba en marzo el propio Eraso al diario As. Cuenta que la noche que le llamaron para retornar no pegó ojo. Y de todo la culpa la tiene el propio Garitano.

"Sí, creo que la culpa la tiene Asier. Es él quien se atreve a apostar por los chavales. Me imagino que cualquier otro equipo de Segunda antes de empezar a temporada no nos habría fichado. El mérito de Asier es de confiar por gente joven", contaba entonces en referencia a sus otros compañeros con pasado vasco. "Ahora por el País Vasco y alrededores hay mucha gente que sigue al Lega. Fijate que hasta un día mi madre me llamó emocionada porque se había encontrado una pintada en el barrio en el que vive en Pamplona donde se leía 'Gora Leganés' [Viva Leganés]. Se quedó flipada, casi como yo", contaba Eraso cuando todavía vestía la elástica del Leganés.

Después de este navarro llegaron otros nombres procedentes de la cantera de Lezama probando un camino similar al del '5' del Athletic. Jon Ander Serantes >>



-portero- y Alain Eizmendi -extremo derecho- fueron los siguientes.

El primero cuenta a sus espaldas con una historia peculiar. Dejó las categorías inferiores del Athletic para marcharse cedido al Barakaldo. El Athletic también prescindió de sus servicios después de jugar con el 'Baraka' y acabó firmando por el Lugo. Los gallegos le cedieron al Leganés el verano de 2014 y después de un año en Butarque, forzó su rescisión de contrato para ser 100% pepinero. Dice que aquí, en la capital, se ha sentido más querido que en toda su carrera y que quiere crecer hasta donde sea posible para dar el salto a Primera. No lo confiesa, pero en su horizonte emerge la posibilidad de guardar alguna tarde futura las redes de San Mamés. De momento anda en la pelea por conseguir el trofeo 'Zamora' al portero menos goleado de Segunda División.

Eizmendi también tiene pasado rojiblanco y realista. De apenas 25 años, este extremo habilidoso ya ha probado las canteras más importantes del País Vasco. Lo hizo poco antes de firmar por el Eibar y ser uno de los integrantes de la escuadra que ascendió a Primera División. Los armeros no contaron con él para la máxima categoría y Garitano lo reclutó para su proyecto en Segunda. Suma con ésta dos campañas vistiendo la zamarra del Leganés.

El 'boom' del Euskal-Lega

La eclosión de este vínculo especial entre el Leganés y jugadores del País Vasco se empieza a fraguar entre 2013 y 2014, pero estalla definitivamente en

enero de 2015, cuando el equipo madrileño logró la cesión de Erik Morán, otro joven cachorro llegado de San Mamés. Con él ya eran cuatro los futbolistas euskaldunes que estaban a las órdenes de Garitano.

Mediocentro de corte creativo, Morán lo jugó todo y su presencia fue clave para que a final de temporada se soñase con la opción de disputar los play-off de ascenso a Primera. Aquella muestra de confianza y el crecimiento antes mencionado de Eraso convenció definitivamente al Athletic para fraguar una alianza no escrita con el Leganés. Aquellos futbolistas que no tuvieran hueco en el primer equipo o que necesitasen de minutos se alistarían en el Lega para crecer. El Lega se transformó en una especie de equipo satélite. Fue de esta manera como llegaron a Madrid el pasado verano tres hombres que ya saben lo que es portar la camiseta del Athletic en competición oficial: Guillermo, Bustinza y Galarreta.

El primero es delantero y se ha atrevido incluso a marcar un gol en la Champions League con los 'leones'. Palabras mayores. Sucedió el curso pasado, cuando vio puerta ante el Oporto en tierras lusas. Lástima que el partido acabara con derrota (3-1) en 'Do Dragao'. Fue el único tanto que logró en los 19 choques oficiales que disputó el año pasado bajo las órdenes de Ernesto Valverde. Este verano todo apuntaba a que no contaría con demasiados minutos y por eso el Athletic lo colocó en el mercado. Muchos grandes de Segunda y algún Primera llamaron a su puerta, pero el Leganés acabó haciéndose con la cesión de este tímido muchacho de 22 años bajo el

“Ahora por el País Vasco y alrededores hay mucha gente que sigue al Lega. Fijate que hasta un día mi madre me llamó emocionada porque se había encontrado una pintada en el barrio en el que vive en Pamplona donde se leía ‘Gora Leganés’ [Viva Leganés]”

compromiso de que si el Athletic lo necesitaba, volvería en el mercado invernal de 2016.

“No sé nada de esta opción y no pienso en ello. No me conviene. Me conviene entrenar a tope y pensar en el partido del domingo. Pensar a largo plazo no sirve de mucho”, relataba recientemente en una entrevista sobre la posibilidad del retorno a su tierra. A la fecha de edición de este artículo, Guillermo lleva ya tres goles con el Leganés.

Un poco antes aterrizó en Madrid Unai Bustinza, joven lateral derecho que saltó a la fama mundial con motivo de la final de la Copa del Rey de 2015. Las bajas en la defensa rojiblanca forzaron su titularidad ante el Barça en el Camp Nou. Le tocó ‘bailar’ con Neymar y afrontar un gesto de ‘chulería’ del extremo. El brasileño trató de regatearle pasándose el balón por la espalda. Una ‘lambretta’ que casi provoca un cisco en aquel partido. Tras aquella experiencia, el Leganés llamó a su puerta para reclutarle.

Fue el primer ‘vasco’ que fichó por los pepineros en el mercado estival de 2015. Su caso, al contrario que el de sus compañeros, está plagado de mala suerte. Apenas ha jugado un partido oficial. Debutó en la primera jornada ante el Almería y una lesión le mantu-

vo fuera hasta mes y medio más tarde, cuando reapareció unos instantes frente al Girona tras los que volvió a romperse. Suma casi 100 días de competición con apenas 100 minutos en las piernas como jugador del Lega.

A medio camino entre su desgracia y el éxito de Guillermo navega Galarreta, un mediocentro de una proyección ofensiva sorprendente que suma su tercera campaña fuera de Bilbao.

Mirandés y Zaragoza fueron sus primeras cesiones. Con los maños rozó la temporada pasada el ascenso a Primera. Las Palmas le arrebató el sueño en el último partido de play-off de ascenso. Pieza clave de aquel proyecto, recaló en Leganés en busca de un equipo que le gustase de juego de posesión que él practica. La competencia en el puesto y las lesiones le han impedido tener continuidad.

Algo parecido le sucede al último protagonista de este elenco de apellidos vascos con sede al sur de Madrid. Unai Albizua, defensa también criado en Lezama, aterrizó en Leganés el pasado verano después de completar su primera campaña lejos de Bilbao en el Tenerife.

Un vasco histórico en Butarque

Albizua es el último integrante de un

contingente que lidera Asier Garitano. El técnico nacido en Bergara, Guipúzcoa, mamó como jugador la vieja escuela que se practica en las categorías inferiores del Athletic antes de dar el salto al Eibar, donde desarrolló buena parte de su carrera deportiva.

Después, ya con el carné de entrenador en la mano, se formó para ser parte de esa nueva hornada de entrenadores vascos que, como sucede con Emery (otro ex del Leganés) o Valverde, han dotado al fútbol de sus equipos un estilo totalmente distinto al que se estereotipa por Euskadi. De gusto por la posesión y un talante ofensivo, suma ya más de 100 partidos oficiales en el Leganés, donde es ya el cuarto entrenador con más duelos dirigidos desde el banquillo pepinero.

No sólo fue el entrenador que devolvió al equipo a Segunda División 10 años después de su descenso, sino que es el técnico con el que los pepineros están tratando de alcanzar el hito del ascenso a Primera. ¿Demasiado complicado? Nada es imposible para un vasco nacido ‘a las afueras’ de Bilbao, como llaman por el Botxo a todo aquello que se extienda más allá de la ría que atraviesa la ciudad. ◀

RUNNING ON INNOVATION

- RAVIMENTO BABELLONES
- CESPED ARTIFICIAL DEPORTIVO
- RISTAS DE ATLETISMO
- RESUMEN DE DEPORTIVO
- CESPED ARTIFICIAL DECORATIVO
- PANTALLAS LED

MONDO SPORTS FLOORING

RIO 2016 una vez más presentando mundo en el estadio de América

www.mondosportflooring.com

PROGRAMAS

DE MANTENIMIENTO FÍSICO PARA ADULTOS

¿UN CONCEPTO SUPERADO?



Andrés Gisbert
andregisbert@gmail.com

No recuerdo cómo surgió el tema. Como es habitual, de vez en cuando, nos reunimos un grupito de amigos para tomar café y charlar. Todos de una manera u otra estamos relacionados con el deporte, o bien por ser profesionales o por haberlo practicado con asiduidad.

Jorge, profesor de educación física, comentaba: "Estamos viviendo en una sociedad de contrastes, contrastes que tienen un cariz dramático para bastantes. La paradoja está a la vista. Son muchos los que no dan abasto y les falta tiempo que tienen que escamotear a la familia o a las aficiones, para cumplir con sus compromisos y obligaciones profesionales; mientras otros, aún queriendo, no tienen opción de trabajar o trabajan, desde todos los puntos de vista, bajo mínimos. Ambas situaciones, nada deseables, provocan en la persona unas agresiones que indudablemente repercuten en la calidad de vida y afectan de distintas formas en la salud global del individuo. Tan importante como la salud física, es la salud psíquica y emocional. Por eso la salud es un todo, es la totalidad de la persona que tiene que vivir con la máxima armonía posible, sin elementos perturbadores para la integridad.

Cuando eso no es posible, es preciso buscar medios que, de alguna manera, compensen los desequilibrios a los que involuntariamente nos vemos abocados. Es indudable que la actividad física es, de hecho, una de herramienta fenomenal para el mantenimiento de las capacidades físicas y para evitar su deterioro prematuro".

"el adulto no sólo busca la mejora de la condición física: la recreación, el pasarlo bien, la socialización y las relaciones personales en un entorno distinto al habitual, sin los uniformes profesionales, son un valor añadido y enriquecedor de la propia actividad."

"¿Qué queréis que os diga?", interrumpió Adolfo. "Lo sabéis, se me conoce lo suficiente, tiene que haber de todo y a mí me gusta el deporte, el deporte de siempre, el de toda la vida. Seguro que me entendéis... La verdad, no me motiva nada enfrentarme, cuando acudo al centro deportivo, a la sala de fitness. Me resulta poco gratificante. En el fondo siempre es lo mismo. Series y repeticiones y más repeticiones. Pura rutina y monotonía. A pesar de ello, entiendo que este tipo de actividad pueda ser estimulante y satisfaga a muchos; a mí,

sin embargo no sólo me aburre, si no que llega a estresarme. No me libera ni me relaja. Ya tengo bastante tensión durante el día y tanto control sobre las cargas, los ritmos, las pulsaciones, etc. No me ayudan a desconectar.

Sin embargo todo cambia con los encuentros semanales con los amigos del grupo, el partidito, el ambientillo en el vestuario, la cervecita al terminar..., son algo impagable, no tienen precio. Te puedo asegurar que son el motor de la semana. Para mí el ejercicio y la activi-



dad física es como un reencuentro feliz con unas sensaciones que casi había olvidado. Sólo pensar que hoy tengo clase, al preparar la bolsa de deporte por la mañana, ya me ha alegrado el día”.

“Desde mi ignorancia, apuntaba otro del grupo, activo participante en todo tipo de actividades caracterizadas por su exigencia física, da la impresión de que las nuevas tendencias en la actividad física tienen unos elementos que siempre son comunes: la música a alto volumen, elevados ritmos de ejecución, copiosa sudoración. Son actividades desarrolladas de forma grupal, pero realizadas individualmente y esto es, precisamente, lo que yo busco. Rentabilizar el tiempo de una forma eficaz”.

Román, pedagogo y técnico deportivo, apuntaba que “el adulto no sólo busca la mejora de la condición física. La recreación, el pasarlo bien, la socialización y las relaciones personales en un entorno distinto al habitual, sin los uniformes profesionales, son un valor añadido y enriquecedor de la propia acti-

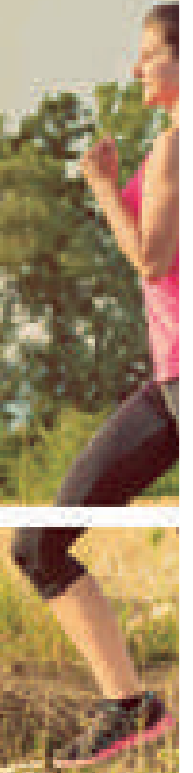
vidad, que satisfacen, además, otras necesidades personales. Bien sabemos de casos obsesivos y compulsivos. Y esto se produce cuando la actividad física se transforma en una necesidad que va mucho más allá del meramente sentirse bien. Para algunos es algo casi vital e imprescindible que nada tiene que ver con la salud. Se transforma en una anomalía en el comportamiento de carácter psicológico, que se manifiesta en una enfermiza autocontemplación, buscando una perfección física imaginaria que nunca se alcanza y que es frecuentemente motivo de insatisfacción”. La conversación continuó durante bastante rato más. Todos coincidíamos en los indudables beneficios que la actividad física reporta a sus practicantes y en la enorme y variada oferta existente, pero que en la mayoría de los casos tiene un carácter unidireccional, en el sentido de la escasez de actividades auténticamente grupales. Adolfo, rompió una lanza en favor de los ya tan escasos programas de mantenimiento físico, haciendo mención a que “es la acción del profesor, que actúa más como líder que sabe

motivar, estimular, moderar cuando es el caso y justificar el por qué de la actividad lo que resulta fundamental en los programas de mantenimiento físico.

Es el que da seguridad y facilita la perseverancia incluso de los <no deportivos>”. Todos coincidimos en su opinión. La tecnología es importante y garante de la eficacia de muchos procesos, pero nunca puede sustituir ni reemplazar a la persona en algo tan humano como es la actividad física y la recreación.

Por mi parte, tal vez será por nostalgia y los buenos recuerdos que tengo de los programas de mantenimiento físico en los que tuve la oportunidad de colaborar; pero lo cierto, tengo que reconocerlo, es que ahora me encantaría participar en uno de ellos como alumno y espero que no tendré excesivas dificultades en encontrar la oferta adecuada. ◀

Situación actual de la mujer en el deporte



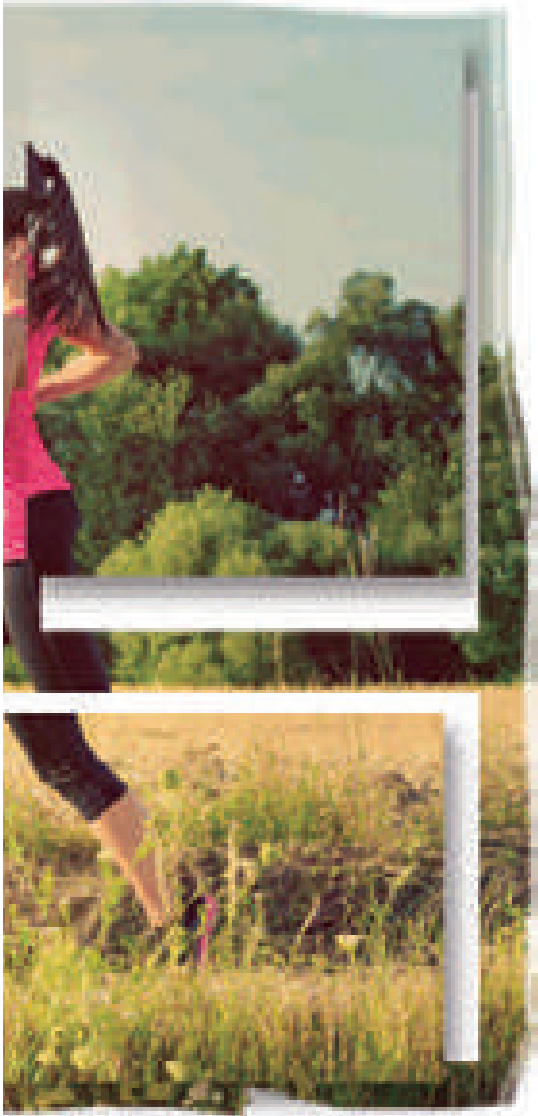
Olaia Abadía García de Vicuña
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Isabel I

Hace unos días tuve que presentar una ponencia en la Jornada de Mujer y Deporte celebrada en Salamanca, lo que me obligó a llevar a cabo una revisión tanto bibliográfica como de la actualidad de la mujer en el ámbito del deporte. Esta jornada finalizó con una mesa redonda en la que participamos cinco mujeres vinculadas con la disciplina: dos olímpicas, dos investigadoras y docentes universitarias y una jugadora de baloncesto profesional; ello me hizo reflexionar sobre la situación actual de la mujer en el deporte. Si nos remontamos tres mil años atrás,

hacia el 776 a.C., en la ciudad de Olimpia (Grecia), nos daremos cuenta de que durante mucho tiempo el deporte ha sido un terreno completamente vetado a la mujer. Ya por estos tiempos se excluía la participación de las mujeres no solo como deportistas sino también como espectadoras. Las mujeres solteras podían asistir a los juegos, pero la pena para una mujer casada que observase a los atletas en acción era la muerte, pues estos competían desnudos, exhibiendo sus cuerpos como símbolo de perfección y dedicación. Adentrándonos en la historia de los Juegos Olímpicos se puede decir que los mismos abrieron las puertas a las féminas en el año 1900. El cambio se hizo evidente y real, a pesar de que su gran estratega, Pierre Coubertin, argumentaba que la presencia de la mujer en un estadio resultaba antiestética, poco interesante e incorrecta. En 1900, la participación femenina se

limitó única y exclusivamente al golf y al tenis en París. Estos juegos tuvieron el mérito de agrupar un número impresionante de competidores: mil setenta, entre ellos seis mujeres. La primera laureada olímpica en tenis fue la señorita Cooper de Inglaterra.

En España, la evolución en los últimos treinta años ha sido enorme, pero todavía nos queda mucho camino por recorrer, lo que pone de manifiesto que la situación de inicio era muy precaria y son pocos los nombres de mujeres que ocupaban páginas importantes en la prensa Nacional: Theresa Zbell, Arancha Sánchez Vicario, Conchita Martínez, Miriam Blasco, Amaya Valdemoro, Blanca Fernández Ochoa, Coral Bistuer... Hubo que esperar a la Olimpiada del 92 para que la yudoca Miriam Blasco consiguiera la primera medalla olímpica. En la actualidad en España estamos viendo que la diferen- >>



“ aunque en todo el mundo existen diferencias entre el deporte masculino y el femenino, la desigualdad en España es todavía mayor.”

cia entre hombres y mujeres en los deportes individuales es considerablemente menor que la diferencia existente en los deportes colectivos. Pero no podemos saber si esto es debido a una evolución de nuestra sociedad o a que en la actualidad no tenemos referentes masculinos en deportes individuales.

Aun así, la repercusión mediática que se ha dado a los éxitos de Mireia Belmonte, medallista olímpica y record-woman mundial, o a la deportista olímpica y campeona del mundo de bádminton, Carolina Marín, no es comparable a la que se le hubiera dado si hubieran sido hombres.

En el deporte colectivo la situación es todavía más desalentadora, pues ni la visibilidad, ni la repercusión, ni los sueldos de las mujeres deportistas se acercan a los de los hombres. Una de las razones es porque todavía un gran número de deportes colectivos se vinculan directamente con el género masculino. Si ponemos la lupa en el fútbol, las mejores futbolistas españolas tienen un sueldo inferior a mil euros, nada que ver con los millones de euros que cobran algunos jugadores. Esto correspondería a las jugadoras de primera división; las de segunda, no llegan a los 200. Consecuencia de ello es que grandes jugadoras de fútbol han tenido que emigrar para poderse ganar la vida de manera profesional. A diferencia del fútbol, el tenis es uno de los deportes donde mejor valoradas y pagadas están las mujeres. Siete de las 10 deportistas mejor remuneradas son tenistas.

Aunque en todo el mundo existen diferencias entre el deporte masculino y el femenino, la desigualdad en España es todavía mayor. Esta problemática se ha acrecentado en los últimos años como consecuencia de la crisis económica, por lo que equipos femeninos españoles, de primer nivel europeo, han tenido que desaparecer o dejar de estar en la élite por la pérdida de patrocinios privados y la reducción y, en algunos casos, anulación de las ayudas institucionales. Ejemplos de ello son el equipo de balonmano Itxako de Estella, Rivas Eópolis, Ros Casares de baloncesto, etc...

El círculo es casi perfecto. Menos atención mediática. Menos patrocinadores. Menos dinero. Menos recursos para mejorar. Desde mi punto de vista, las primeras medidas para poder reducir dicha diferencia es que los medios de

comunicación den más visibilidad al deporte femenino, tanto en las portadas como en los contenidos interiores, y no diferencien secciones por género sino que las engloben en el mismo apartado de deportes. Para ello, considero fundamental contar con periodistas femeninas y exdeportistas en las secciones de los medios de comunicación, pues también hasta hace poco el periodismo deportivo era una profesión de hombres y, aunque hay casos destacados de grandes periodistas como Olga Viza, María Escario o Susana Guasch, todavía representan un número muy reducido las profesionales especializadas en el periodismo deportivo. De esta manera, si conseguimos aumentar la información en los medios de comunicación, lograremos que más colectivos se interesen por ello.

Me gustaría destacar que el valor que otorgan los políticos y los medios de comunicación a las medallas conseguidas en una olimpiada es el mismo para el hombre que para la mujer; sin embargo, en las últimas olimpiadas de Londres, de las 17 medallas: 11 fueron femeninas y 6 masculinas. Esto significa que han batido su record de ocho medallas en la Barcelona 92 y, por primera vez suman más metales que los hombres, lo que no ha conllevado una equiparación social de los reconocimientos deportivos otorgados a las mujeres.

Otra idea importante es que los grandes equipos apuesten por el deporte femenino y cuenten con secciones femeninas. En este sentido, el F.C Barcelona es un ejemplo: (fútbol, hockey hierba, voleibol...).

Convendría resaltar que para mejorar esta situación sería interesante que aumentara la participación de las mujeres directivas, tanto en el ámbito deportivo como en el educativo, pues así conseguiríamos fomentar y desarrollar proyectos de investigación relacionados con la mujer y el deporte.

Por último, considero que, aunque se ha avanzado mucho, la solución pasa porque el hombre y la mujer vayan de la mano; los hombres, con su apoyo constante a mujeres, hermanas e hijas, que se esfuerzan con tesón por triunfar en el ámbito deportivo, y las mujeres, porque de ellas depende su presente y su futuro. Esto conllevaría estar más cerca de la igualdad, tanto en el ámbito deportivo y social como en el económico. ◀

LA MEMORIA DEL SILENCIO

(de Javier Callejo)

El director de Deporcam, el conocido presentador de Telemadrid, Javier Callejo, presentó el pasado 27 de octubre, su tercer poemario, La Memoria del Silencio. El poeta, se volvió a subir a un escenario, en este caso, el del Auditorium de Arroyomolinos, para iniciar un viaje por cada uno de sus versos. A continuación reproducimos lo escrito por Alberto Muñoz, Tío Alberto, fundador de la Ciudad Escuela de los Muchachos, encargado una vez más de las ilustraciones del libro, y que resumió así lo vivido por el público que llenó el recinto.

“**T**odo en la vida termina siendo libro”, dijo alguien. Pero después de haber vivido la escenificación espectacular de “La Memoria del Silencio”, último poemario publicado de nuestro Javier Callejo, podemos afirmar lo contrario: que el Libro puede terminar siendo vida, espectáculo. Y ello, en este caso, es también, como director de escena, mérito suyo.

Javier Callejo y su elenco (Diana Valencia, violinista, Alberto Álvarez, pianista, Víctor Santal, arpista, Adriana García y Patricia Domenech, bailarinas, y David Torrico y Helena Vignau, cantantes), merced al texto bien expresado, la coreografía y los efectos especiales, consiguieron transcender el recinto y llevarnos de la butaca al escenario real de los hechos, acarrear nuestro ánimo de la desesperanza a la luz, de la rabia al desahogo, del desasosiego al refugio de la nostalgia, “... mientras le resbala una lágrima por la memoria del recuerdo” .

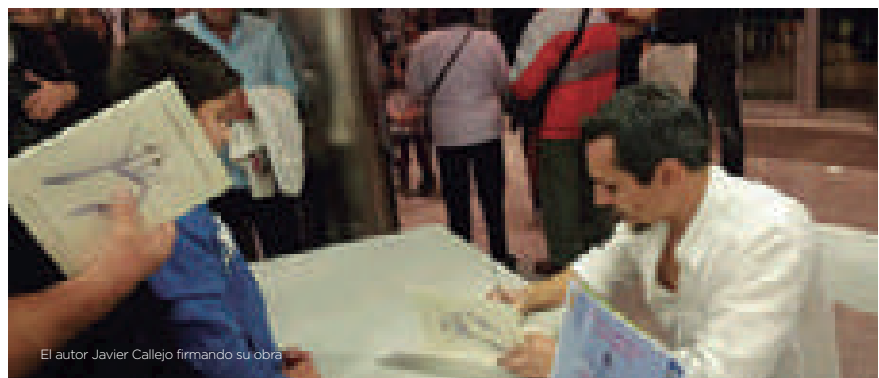
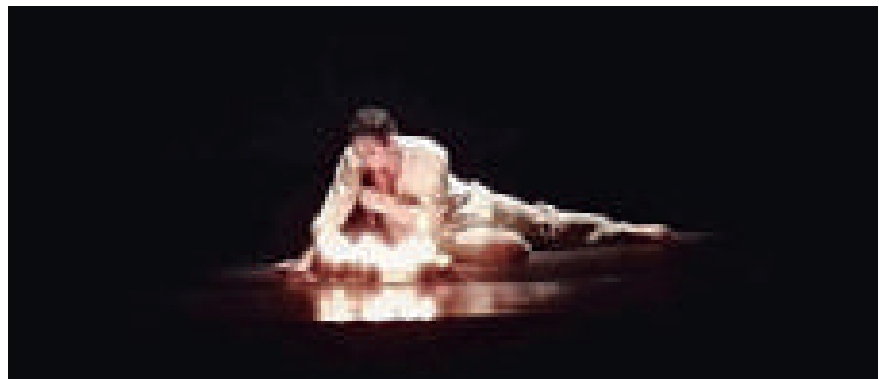
Por asfalto, mar y aire. Incluso más abajo, en ese interminable viaje suburbano, junto a tanta “...gente luchando contra el sueño, y gente soñando, derrotada”. De nuevo arriba, nos hizo compartir andadura y rabia, contra los otros, los que “... se cortan pero no se desangran, y se saben el nombre y pobrezas de los que purgan por ellos, pero desconocen el color de sus ojos”. Y compartir también esperanza, remo en diestra, sobre el mar: “... remar...perder simplemente la orilla de vista... y al horizonte, el cielo besando al mar”. Y sobre todo compartir obediencia con el niño de todos, el

que desde la portada del libro, nos exige recordar en silencio, callar “... papá, puedes escribir poesía. Sí...si quieres desenredar palabras que acaben hilando un te quiero”.

Hubo tanto que oír...

Por todo ello, recomendamos a los que se perdieron la experiencia, que estén ojo a visor, alerta, pendientes de la próxima representación. ◀

Tío Alberto



El autor Javier Callejo firmando su obra

INACUA CEM SANT QUIRZE ACOGE A LA SELECCIÓN DE QATAR DE BALONMANO



Día de gala en el INACUA CEM Sant Quirze del Vallès. El pasado 3 de Septiembre, el primer equipo masculino del Club Handbol Sant Quirze se enfrentó a la Selección Absoluta de Qatar, actual subcampeona del mundo de balonmano, en las instalaciones que Ferrovial Servicios gestiona en este municipio.

El primer equipo masculino realizó la presentación oficial de todos los jugadores que formaran parte de la plantilla para la presente temporada en 1ª Nacional en un polideportivo a rebosar de jugadores y aficionados que no quisieron perderse este encuentro, único en el municipio. Uno a uno fueron desfilando cada uno de los jugadores de la selección de Qatar entrenada por el prestigioso Valero Ribera, seguida por la presentación de todos los jugadores del Sant Quirze y de sus entrenadores, Josep Maria Guiteras y Joan Plaza.

Fue un gran partido donde los jugado-

ferrovial

servicios

res del Sant Quirze lucharon ante la actual subcampeona del mundo. Ofrecieron un gran juego a pesar que los qataríes dominaron el partido, que fue toda una fiesta del balonmano. El resultado del partido fue 18-41 a favor de la selección entrenada por Valero Ribera. Todo un espectáculo y una gran evento deportivo que pone en marcha la nueva temporada.

¿Tú qué elegirías?

víctima..

o verdugo..

DIOS
existe

DIOS
no existe

En la vida se pueden presentar momentos en los que vas a tener que tomar una decisión importante.

Elegir tu agencia de comunicación no será uno de ellos.

AGASE COMUNICACIÓN
creatividad profesional

C/ Valentín, 38 Sur
28023 Madrid
T: 91 224 34 124 / 37 111
F: 91 224 34 125
agase@agasecomunicacion.com
www.agasecomunicacion.com



AGASE COMUNICACIÓN, la mejor ruta por llegar.



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

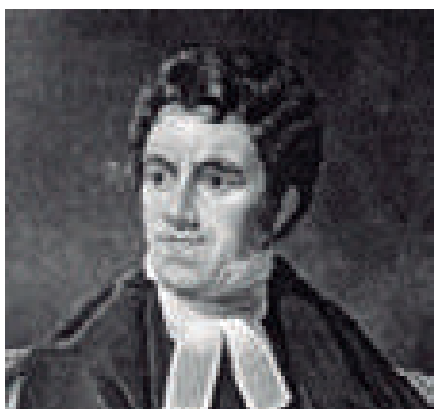
En este número Deporcam se hace eco del programa de celebraciones por el 50 aniversario (1966-2016) del **INEF de Madrid**. Es la casa del deporte por antonomasia, pues la institución ha sido el referente al que siempre hemos mirado, y sus instalaciones han estado abiertas para servir como **punto de encuentro** en innumerables actos en los que el deporte y su promoción eran el tema de debate.

Las marcas como las personas están dotadas de su propia personalidad (Aaker, 1997), y el INEF, cincuenta años después, goza de una fuerte identidad que le ha convertido en un ente inspirador, como lo son los cuatro grandes personajes a los que también quiero recordar en este artículo.

Cuatro hombres que han marcado un antes y un después en la concepción de la actividad física y del deporte como instrumentos educativos y culturales de primer orden. Su legado cambió la concepción de la actividad deportiva de su generación, y sobre todo, fue una fuente de inspiración para las generaciones sucesivas.

Seguramente, también otros merecerían ser recordados en este escrito, pero los cuatro a los que aludiré merecen un lugar en lo más alto. Son, seguramente, conocidos por los que estáis leyendo este artículo. Además -orgullo patrio- dos de ellos eran españoles. Sus nombres: **Thomas Arnold, Francisco Amorós, Pierre de Coubertin y José María Cagigal**.

Mi intención no es escribir mucho de ellos, pues ni tengo mucho espacio, ni probablemente sea necesario, pues son muy conocidos. Sólo quiero que al citarlos, recordéis su obra, y su influencia, y en cierto modo sintáis -sintamos- el deseo de emularlos.



Thomas Arnold (1795-1842), es el padre del deporte moderno. Fue profesor en Oxford, creador de la Rugby Public School, y uno de los primeros que consideró que el deporte era una herramienta educativa tan útil o más que la enseñanza formal. Su "Character building" (forjador de carácter), considera que el deporte es el mejor de los instrumentos para construir ese ámbito tan necesario de la personalidad de niños y jóvenes. Su influencia para crear nuevos deportes, o para dotar de reglas precisas a otros conocidos, fue un hito que cambió la visibilidad, el acceso y el interés por el deporte de grandes capas sociales.

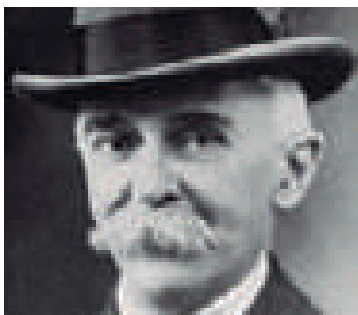


El repóker de la educación y el deporte

Cuatro hombres y una institución que alumbraron nuevas concepciones educativas del deporte



Francisco Amorós (1770-1848), fue el padre de la gimnástica moderna. Los primeros gimnasios de Madrid y de París fueron obra suya. Fue aún más conocido en Francia que en España, pues abandonó nuestro país por ser considerado un afrancesado. Es otra más de las glorias nacionales olvidadas en nuestro país.



Pierre de Coubertin (1863-1937), pedagogo y helenista francés, necesita, si cabe, aún menos presentación. Fundó en 1894 el movimiento olímpico moderno, con la intención de que el deporte pudiese ser un instrumento para el entendimiento entre los pueblos. A ese ideal dedicó su vida, miles de páginas escritas y toda su gran fortuna.



José María Cagigal (1928-1983), es nuestro segundo español en la nómina. Como Amorós, gozó de gran prestigio internacional. Fue el fundador del INEF - Institución que completa mi particular repóker -, dedicó su obra a la comprensión de la relación del hombre con el deporte con un enfoque multidisciplinar.

Bibliografía: Aaker, J. L. (1997). Dimensions of Brand Personality. *Journal of Marketing Research*, 34(3), 347-356.
Pérez González, B. (2011). La Residencia de Estudiantes y el Deporte. *Deporcam*, 1(febrero-marzo), 48-49.
Retrieved from http://www.circulodegestores.com/upload/iblock/5b0/01_deporcam.pdf



Deporte, decimonónico

Ser español es complicado. Somos un pueblo difícil. Vivimos a caballo entre el deseo impetuoso de colocarnos a la vanguardia de las sociedades occidentales sin darnos cuenta de que, para conseguirlo, debemos deshacernos de rémoras que todavía nos lastran en lo más profundo del siglo XIX. En aquella España, la decimonónica, nació un sentimiento de inferioridad alimentado por una mentalidad conspiranóica constante. Desde entonces, nuestro pensamiento es simple: el mundo está contra nosotros. Es la excusa de manual para explicar con trazos gruesos los brochazos que dibujan nuestros fracasos como nación. El dopaje incluido.

El pasado mes de noviembre, **Marta Domínguez**, probablemente la que haya sido nuestra mejor atleta, fue condenada formalmente por el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS en sus siglas en inglés) por haberse dopado en un periodo que transcurre

entre 2009 y 2013. Las anomalías halladas en su pasaporte biológico en estos cuatro años no pudieron ser explicadas de forma plausible por su defensa y hoy ya todos hemos sabido que sí, que Marta también era mentira. Una condena que la inhabilita para competir los próximos tres años (poco importa, estaba retirada) y anula sus últimas medallas, incluyendo el oro conseguido en el Mundial de 2009 en Berlín, y la plata del Europeo de Barcelona en 2010.

Esta sanción llega tiempo después de que la Federación Internacional de Atletismo (IAAF) sugiera que el dopaje es una práctica de Estado que se desarrolla con normalidad en **Rusia**. En consecuencia, la IAAF solicitó la expulsión del país para las próximas competiciones internacionales, Juegos Olímpicos incluidos. Una noticia que no se ha puesto en tela de juicio desde la opinión pública española y que contrasta con la actitud que se tomó en su día con Marta Domínguez,

cuando una nutrida parte del país se negó a crear las prácticas ilegales de las que se la acusaba. Incluso el presidente de la Federación Española de Atletismo, José María Odriozola, se negó a sancionarla porque ella, Marta, su ojito derecho, había sido objeto de algo parecido a una persecución.

Un viejo argumento antes esgrimido con otros deportistas españoles con el fin de tapan el serio problema que tenemos aquí, en España, con un dopaje quizá no tan sistematizado como sucede en Rusia, pero extendido sin duda más allá de lo que dicen la realidad que se vende a la opinión pública. De nosotros depende aceptar esta realidad y combatirla o negarla y abrazar el alegato de la conspiración constante. Un paso que, de ser dado, nos permitirá seguir avanzando hacia la vanguardia del deporte mundial. En caso contrario, no se engañen. Seguiremos donde permanecen muchos ámbitos de esta sociedad nuestra: anclados en pleno siglo XIX. ◀

Acto inaugural de la Carta de Colegios Comprometidos con el Deporte y la Salud

La firma de la carta es gratuita para las instituciones educativas y otras instituciones relacionadas con la promoción de la actividad física y de los hábitos saludables.



El acto fue presidido por D. Vicente Alcañiz, Director del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España), acompañado en la mesa por D^a Begoña Merino, Jefa del Área de Promoción de la Salud del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, D. Fernando Soria Hernández, Director del Instituto España Se Mueve y D. Andreu Raya Demidoff, Director de Colegios Comprometidos con el Deporte y la Salud.

Más información en:
Colegios Comprometidos
con el Deporte y la Salud.com

Hace unos días me pidieron que opinara sobre un proyecto de gestión de una instalación deportiva. El documento, de unas 100 páginas, venía a ser una recopilación de lo que cabría calificar de información básica sobre los distintos aspectos a considerar en la gestión de una entidad deportiva: servicios, mantenimiento, normas de uso, precios, etc. etc.

Conforme avanzaba en la lectura, más a nodino se me hacía el texto y mayor era mi desasosiego. Ningún sobresalto, ninguna idea que me estimulase y sedujese. ¿Y yo tenía que opinar sobre aquello? Todo parecía "políticamente correcto", discutible, eso sí, pero aceptable. Pero, también y sobre todo; vulgar, fotocopiado, irrelevante, carente de atractivo.

Rápidamente se me ocurrió la respuesta que debía dar; "esto es un proyecto de características comunes de los centros

saber hacer específicos del equipo humano que presta el servicio (el software)

Acertar en la definición de un proyecto es una parte muy importante del futuro éxito, pues, es el primer paso para darlo a conocer eficazmente. Recuerdo, a propósito de la denominación de las entidades, una pregunta de mi hija pequeña a punto de cumplir seis años y sobre todo su posterior respuesta. Papá ¿Cómo se llaman estas flores? No lo sé Miryam, le dije, y ella me contestó "Pues si no sabemos cómo se llaman no sabemos cómo son, no las conocemos" y se fue a jugar como si no hubiese pasado nada. ¡Me dio una lección magistral! Para mí, y aplicándonos al caso que nos ocupa, la conclusión es evidente, si no sabemos definir clara, esencial y diferencialmente una entidad - a quién se dirige, qué intereses se desean satisfacer y la forma de hacerlo- no la conocemos; ni tampoco tendremos éxito a la hora de intentar darla a conocer.

servicios o productos ajustados a sus necesidades y expectativas" (Cf. Marketing Relacional. Un nuevo enfoque para la seducción y fidelización del cliente. Por Pedro José Reinares). Y que yo resumiría en "enfocar las acciones de comunicación y de relación, directamente a las personas que son nuestro Público Objetivo (también PO)", pues, ¿de qué nos sirve hacer campañas de promoción genérica, inespecífica sobre la entidad, instalaciones y producto/servicio? Son acciones quizá con demasiado ruido y coste que, en muchos casos, no llegan a impactar en el PO. Valga también recordar aquí la opinión de Christopher (Cfr. Marketing Relacional, de Díaz de Santos) "hay que evitar las declaraciones de misión que se orientan al producto, deberían definirse en forma que se reflejaran las necesidades de clientes y no las características y atributos"

Todos sabemos que la implantación de un proyecto es, entre otras cosas, una



deportivos con servicios a una población indiferenciada. Refleja falta de diseño conceptual, falta de diferenciación en relación a la competencia y falta de ideas y estrategias de comunicación que seduzcan al público elegido - el Público Objetivo - que se pueda encontrar a gusto en esa entidad."

Está claro que la infraestructura, así como los mecanismos físicos y la organización para hacerla útil, son necesidades insoslayables, pero, también lo es el ideario o misión que las mueve. Éste viene a ser - y plagio a Aristóteles - como la forma sustancial que actualiza dicha materia prima. Sin la definición estratégica y esencial del proyecto es imposible seducir al equipo profesional, a la sociedad y al público concreto que convenga. Es como priorizar las máquinas y los mecanismos (el hardware) sobre los conocimientos y el

Ya en el terreno de la implantación y promoción de una entidad, los expertos también coinciden en la necesidad de una definición estratégica de las entidades creando un punto diferencial con sentido y una ventaja competitiva. Otros hablarán de desarrollar una estrategia de posicionamiento relevante e inesperada (cfr. Eric Schulz en The Marketing Game). Para Schulz, esta estrategia consiste esencialmente en dejar claro el público al que se dirige, definir un beneficio específico relevante e inesperado (sea funcional o psicológico), y garantizar ese beneficio por las características propias de la entidad.

Y aquí es cuando llega la hora del Marketing, y especialmente, del Marketing Relacional, que, en un sentido amplio "Es entendido como las diferentes acciones dirigidas hacia sus públicos para conseguir sus satisfacción mediante la oferta de

cuestión de seducción. Hay que seducir - más que atraer - a los accionistas para que inviertan; hay que seducir a los profesionales para que se impliquen; hay que seducir a los medios de información para que hablen del mismo y generen publicidad gratuita; que es la mejor forma de conseguir credibilidad. Y hay que seducir a los públicos objetivos creándoles expectativas reales de beneficio desde el primer momento. Y es ahí donde se deben centrar las campañas de Marketing Relacional. (seguidamente, también MR)

Profundizando en el concepto, y como su propio nombre indica, el MR es esencialmente eso, conseguir relacionarse, pero no con cualquiera, sino con personas identificadas con el perfil del PO establecido; o sea, que va más allá del simple captar clientes de forma inmediata. Importa mucho que nuestra entidad llegue >>

a ser considerada próxima y bien valorada por ese tipo de personas que se identifican con sus características y prestaciones, y que mantengamos cierto tipo de relaciones con ellas, de forma que, en el momento que vean oportuno dar el paso para satisfacer sus intereses físicos, deportivos, sociales y personales, nos elijan a nosotros.

Por todo ello, un buen plan de MR debe contemplar, entre otros, aspectos tales como:

- . Dejar claro a quien se sirve - el PO - y para qué
- . Demostrar que se es idóneo para satisfacer sus intereses, necesidades e ilusiones
- . Mostrarse tal como se es
- . Favorecer una interrelación fácil con el PO
- . Utilizar los medios técnicos de información que habitualmente utiliza el PO
- . Suscitar emociones en ese PO, con el

La seducción se provoca en primera instancia por las palabras utilizadas en la comunicación de un mensaje. Es el resultado de la capacidad que tienen ciertas palabras de provocar estímulos positivos. Para Alex Grijelmo (Cf. La seducción de las palabras)

“El espacio verdadero de las palabras, el que contiene su capacidad de seducción, se desarrolla en los lugares más espirituales, etéreos y livianos del ser humano. Al adentrarnos en cada vocablo habremos de notar el olor del que se impregnó en cuantas ocasiones fue pronunciado.

Tienen un aroma radiante con capacidad para perfumar cuanto tocan y de vivir la poesía.”.

Complementando al MR y coherentemente con él, no podemos olvidar el Customer Relationship Management - CRM - o la gestión de las relaciones con los clientes orientadas a conseguir su fidelización

Servicios, así como integrarlo en un supuesto “equipo de fidelización de los clientes” (Cfr. Artículos: Iso-Empatía, DEPORCAM mayo 2010; El Management Matrix. DEPORCAM nº 16; La Hora del Personal, DEPORCAM nº 19)

Los Programas de Fidelización deben contemplar estrategias para: motivar, estimular la asistencia al centro, consultar, recordar, felicitar, e informar sobre: novedades, éxitos de la entidad, de su personal y clientes, proyectos, visitas especiales, etc. etc. Cosa que exige disponer de fuentes de información específicas, tales como: altas, bajas, noticias, control de asistencias y motivos de las ausencias, así como otras que cada entidad considere oportunas. A propósito de ello, como hacen en algunas entidades, convendrá valorar en cada caso la conveniencia o no de que para cada cliente se nombre un responsable personal entre



MARKETING RELACIONAL Y CRM

DIFERENCIACIÓN, COHERENCIA Y EFICIENCIA



F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com
www.bcd-iurisport.com

uso de ideas, palabras e imágenes idóneas

Está claro que el MR trata de humanizar las relaciones entre la entidad y la sociedad; sin olvidar de que ésta se compone de personas singulares, plenamente conscientes de que son únicas, e irrepetibles, con una personalidad definida; orgullosas de ser como son, e interesadas en relacionarse con personas de su mismo talante. De ahí que conviene mantener o recuperar - si es el caso - la esencia emocional que debe imperar en las relaciones humanas; y especialmente, como es el caso, en procesos de seducción, que no de simple información. No olvidemos que, como se acostumbra a decir, “la publicidad no debe vender sino conseguir que el receptor compre porque queda seducido”. (Cfr. Claves para una comunicación empática, FX Lasunción. DEPORCAM nº 24)

a través de una esmerada y continua relación personalizada con cada persona; es como cuidar “la gallina de los huevos de oro” conformada por la cartera de clientes. Para algunos, el CRM viene a ser una parte del MR, pero difiere considerablemente en cuanto que se dirige a un PO ya captado y muy próximo, así como a las formas de actuación. Todas y cada una de las entidades debiera disponer de unos Programas de Fidelización implantados de forma cuidadosa, constante y con innovaciones creativas continuas para no cansar a la gente. Requiere esfuerzo, paciencia y la colaboración de todos y cada uno de las personas que trabajan en la empresa, con especial relevancia por parte del Personal de Atención al Cliente; motivo por el cual debe seleccionarse en función de su idoneidad para esa función y hay que formarle adecuadamente con criterios de Excelencia en la Prestación de

los profesionales de la entidad.

Respecto a los medios técnicos a utilizar para la comunicación con los clientes - Canales de Comunicación con los Clientes - cabe decir que no todo vale, aunque sea moderno o muy “smart”. Lo importante es que sean adecuados a las circunstancias y personalidad de los clientes, así como a la Misión de la entidad, sus estrategias de Imagen, y su Cultura Corporativa. Un aspecto a cuidar es la moderación en cuanto al número de mensajes a remitir, pues, cabe el peligro de cansar al receptor y que termine por rechazar las informaciones. Como en todos los asuntos, es una cuestión de prudencia y de saber cambiar las formas para motivar, que no para acosar. ◀

El Romanticismo agotador de las naciones



Rafael Gracia
Coordinador de Deporte y Salud
Delegación de Deportes
Ayuntamiento de Leganés

Algún avispa publicista nos asegura que si le damos nuestra mano y caminamos juntos, unidos por un contrato de seguros de vida a todo riesgo, llegaremos hasta las añoradas tierras del valle de Josafat, donde disfrutaremos de un dulce y templado futuro, además nos guiará hasta ese Shangrilá asegurado, atravesando un largo puente forjado en hierro y hormigón armado, librándonos de todo mal por siempre jamás.

¡Y les funcionai. Aunque parezca mentira, estas cosas vienen funcionando, seguramente desde antes de los tiempos bíblicos y es que como decía Kierkegaard todo radica en el vértigo y la angustia que genera en nosotros la conciencia de la libertad radical e ineludible que nos acompaña, esta libertad incluso para no hacer nada de la que nos hablaba Jan Paul Sartre. Y todos sabemos que no es fácil soportar la angustia, no es cómodo sobrellevar la incertidumbre, por eso tendemos a buscar una mano amiga, alguien en quien confiar, una voz sabia, unas coordenadas que nos guíen hacia la luz en este oscuro valle de lágrimas.

Y es que la propia experiencia te enseña que en los incommensurables caminos de la Providencia no suele haber

vías de tren, ni puentes de hormigón ni autopistas de tres carriles, ni siquiera una carretera secundaria, el futuro se genera en tu cabeza y se forja con tus acciones y para ello en cada momento debes decidir que dirección tomar que veredita, que trocha o que camino de cabras elegir, sabiendo que alguno de ellos ya han sido explorados, otros aún están por explorar y siempre siendo conscientes de que dejas otros atrás a los que nunca podrás regresar. En cada cruce, en cada desvío hay que tomar una decisión y para ello solamente contamos con lo que llevamos dentro. ¿Y qué llevamos dentro?, ¿Por qué hay gente que casi nunca se equivoca y hay gente que siempre siente estar

equivocada?, esto es algo muy curioso, esto es algo que tiene mucho que ver con sentir que llevas las riendas de tu vida, es algo que seguramente tiene mucho que ver con sentirse feliz o con ser desdichado y por tanto es lógico que nos inquiete y nos preocupe.

El porqué eliges una opción en vez de otra y saber que la elección ha sido acertada, es algo mágico y misterioso, ¿elegir con la razón o elegir con el >>

“casi siempre, la realidad es mucho más prosaica, más práctica menos delirante, menos brillante, menos noble y altruista, al final los designios divinos, la filantropía y la lucha por el bien de la Humanidad, son simplemente emanaciones, con los que ocultamos sensaciones, deseos y propósitos”

equivocada?, esto es algo muy curioso, esto es algo que tiene mucho que ver con sentir que llevas las riendas de tu vida, es algo que seguramente tiene mucho que ver con sentirse feliz o con ser desdichado y por tanto es lógico que nos inquiete y nos preocupe.

El porqué eliges una opción en vez de otra y saber que la elección ha sido acertada, es algo mágico y misterioso, ¿elegir con la razón o elegir con el corazón? todo esto es muy inquietante ¿no creen? y muy romántico ¿no les parece? y es que cuando alguien desea algo busca aliados donde haga falta y en ocasiones hasta dota a las cosas y a los acontecimientos de capacidades humanas o sobrenaturales para conseguirlo, este es un gran invento del Romanticismo y por eso las cosas románticas son muy poderosas son muy potentes como se dice ahora, fíjense en el Nacionalismo, ideal romántico por excelencia que tanto juego suscitó y suscita entre los que hasta hace poco eran vecinos y compatriotas y que por una especie de revelación adquieren la conciencia de ser mucho más diferentes del resto, tan diferentes que necesitan un estado propio. El Nacionalismo, que surgido en los certámenes poéticos y los juegos florales del siglo XIX, y posteriormente fue acunado entre los tiernos brazos de las elites burguesas para más tarde ser vendido como la solución definitiva a los problemas de los ya largo tiempo infecundos intelectuales de izquierdas. La Nación, la independencia, están impregnadas de la potencia romántica y se nutren de las fuerzas de la naturaleza de las tradiciones ancestrales, de las tragedias griegas, de la épica medieval y de todo lo divino y de todo lo humano que pueda ayudarle a conseguir sus fines.

Sin embargo, casi siempre, la realidad es mucho más prosaica, mucho más práctica menos delirante, menos brillante, menos noble y altruista, al final los designios divinos, la filantropía y la lucha por el bien de la Humanidad, son simplemente emanaciones, adornos, disfraces con los que ocultamos sensaciones, deseos y propósitos muy personales, muy terrenales, poco sobresalientes, poco interesantes, incluso a veces inconfesables.

Y es que la Neurociencia ha resuelto la dicotomía entre el cerebro y el corazón descubriendo la determinante intervención del estómago y las tripas.

Llegados a este punto nos adentramos en las procelosas aguas ontológicas y sin embargo es necesario recuperar la sencillez del primitivo y la humilde generosidad de la gente sencilla para reconocer que siempre, antes de tomar una decisión, sentimos una sensación precursora, un picor, un dolorcillo en alguna parte, una necesidad fisiológica, un caprichito, un poquillo de cansancio o de euforia, un vacío en el estómago o en el bolsillo, una tensión en la nuca o en la entrepierna que abre el sistema de riego del terreno donde crecen las ideas, donde brotan los deseos y entonces tomamos una decisión y seguimos un camino, después será la razón la que elabore los argumentos necesario para justificar que esa y no otra, era la mejor decisión para todos que ese y no otro era el único camino posible que cualquier otra decisión tendría peores consecuencias. ¡Vaya! esto no es nada televisivo, esto no puede formar parte de un relato posmoderno dulzón, épico y memorable, esto no se puede publicar en los libros de Historia ni colgar en el currículo de nadie.

Imagínense a Isabel La Católica otorgándole las tres carabelas a Cristóbal Colón para hacer su viaje al nuevo mundo solamente por “darle en las narices” al rey de Portugal o a Napoleón Bonaparte retornando de su destierro en la isla de Elba porque echaba de menos las comodidades del palacio de las Tullerías o al general Franco atravesando el estrecho de Gibraltar con sus tropas de cipayos para demostrar que a él nadie le mandaba de capitán general de Canarias sin su consentimiento. Por esta vía cercana, privada, casi íntima, se pueden seguir buscando respuestas a cosas incomprensibles se puede seguir descargando el barroquismo romántico que rodea, adorna y camufla muchas decisiones y seguramente ya no las encontrarán tan disparatadas. En fin que si hurgamos en la raíz de las cuestiones acabaremos revolviendo en la tierra y con las manos manchadas de barro y las manos manchadas de barro hace décadas que no se llevan. ◀



DEPORTE

ENGÁÑCHATE A LA FÓRMULA **INACUA**



Preparados, Listos..... YA!

inacua

www.inacua.com