

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NOTICIA:
El Grupo IGOID
sigue a la cabeza
en investigación

NOTICIA:
El Grupo
Santagadea
adquiere
Talasoponiente

ENTREVISTA:
Dr. Jorge J. Fernández
y Vázquez,
Director de Protocolo
y RR.II. de la FMDI



Kempes

“Una visión de Matador”



Su gesta en Argentina 78

NÚMERO **27**



SANTAGADEA

**EL CENTRO DEPORTIVO
MÁS EXCLUSIVO
YA ES UNA REALIDAD**

Bienvenido a Serrano 240 Sports Club, **un nuevo concepto de club** donde el lujo y lo último en equipamiento deportivo van de la mano.

Un espacio único con socios tan especiales como usted.

Con las mejores instalaciones y los mejores servicios. Las últimas tendencias en actividades, entrenamiento personal, pádel, spa masculino y femenino, fisioterapia, belleza, electroestimulación, nutrición, aparcamiento propio y restaurante.

Número limitado de socios. Ahora es el momento de formar parte de este espacio único en Madrid.



sumario

Sabe lo que hace...
5

El valor de la Educación Física
un llamamiento para la acción
6



La Investigación
llega al
Fútbol Sala
10

ENTREVISTA:
Diez minutos con
Mario Kempes
14



The Italian Job
18

La Palestra del Círculo
20

ENTREVISTA:
Dr. Jorge
J. Fernández
y Vázquez
22

Aprender a negociar
con el personal
26

Javier Fernández
logra una remontada
histórica para sumar
su segundo mundial
29

El Grupo Santagadea
adquiere Talasoponiente a
sus actuales propietarios
30



La puja
por organizar
un gran evento
32

Madrid sueña
con un 'sextete'
de primera
36

Tecnología
versus
Factor Humano
40

La gestión activa
y positiva del
tiempo libre (2)
42

El niño que dio
una lección
a los mayores
48



S240
La fórmula
del éxito
50

La española
cuando besa...
por Manuel
Zambrana
54

Europa
en la
encrucijada
56

No dar excusas
al rival
58

directorio

Director de Publicaciones Manuel Zambrana

Director de Deporcam Javier Callejo

Redactor Jefe Javier Martín

Redacción Javier Martín, Benito Pérez,
Pablo Sánchez Buján

Director de Comunicación Antonio López

Edita Grupo Santagadea BNFIT
deporcam@bnfit.es

Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando de Andrés,
César Navarro, Leonor Gallardo, Carlos Delgado,
Benito Pérez, Alberto Dorado, Rafael Cortés Elvira,
Manuel Zambrana

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización AG MK Online

Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Benito Pérez González

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo

D. Lucas Eduardo Peñas Gómez

D. Rafael Gutiérrez Guisado

D. Luis Nieto Orihuela

D. José Luis Gómez Calvo

D. José Antonio Sevilla Torrecilla

D. Juan Carlos Rey Rico

D. Fernando Andrés Pérez

D. Francisco José Cuevas Morales

D. Ricardo de las Heras Baraja



La marca de la
gestión forestal
responsable



La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

■ PRESTACIÓN DE
SERVICIOS DEPORTIVOS

■ DEPORTE Y AVENTURA

■ CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN
DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

■ CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO

■ EQUIPAMIENTO DEPORTIVO

■ FORMACIÓN Y
PUBLICACIONES



T 91 643 09 62
www.inacua.com

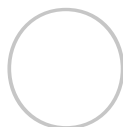
ferrovial **inacua**
servicios





Javier Callejo

SABE lo que HACE...



Una cosa es que le dejan hacerlo. Y me da a mí, que si hay un entrenador al que, en el Real Madrid, le abran la puerta de la libertad para hacer y deshacer, ese es Zinedine Zidane.

Rafa Benítez se marchó mudo a la espera de ver en su cuenta bancaria los “ceros” que se le debían por haberle dado la patada antes de tiempo. Una vez, puso al día la cartilla y comprobó que no se regateó ni una euro, entonces sacó a pasear la lengua disparando a Florentino Pérez sin ningún tipo de rubor... digo esto porque apenas un mes antes, y siendo entrenador, no le salía delante de los medios de comunicación, otra frase que no fuese la de la famosa campaña contra el Presidente y contra el Real Madrid...

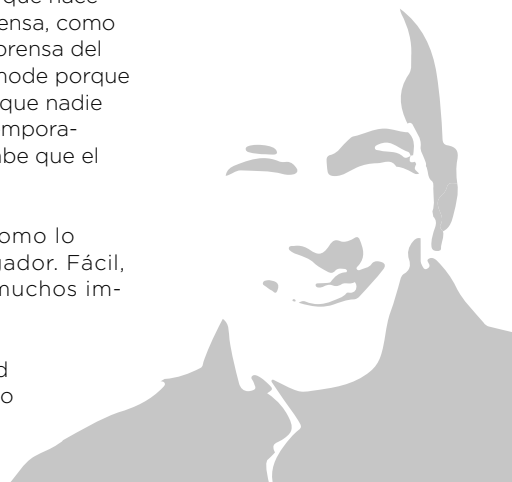
Pero además de recriminar el argumento, no quiero dejar escapar la oportunidad de recordar, que algo parecido escribieron otros damnificados por el banquillo madridista. El más comedido Ancelotti... el más desatado, Pellegrini. Caso aparte es el de Mourinho, al que se tosía más bien poco desde las altas esferas, pero que acabó devorado por una plantilla consentida... sí, claro, por las mismas altas esferas.

Ahora bien, en esto que aparece la figura de Zizou, un emblema como futbolista, al que se admira tanto como si aún se calzase cada fin de semana las botas. Y lo que dice va a misa. Porque cuando le escuchamos, es como si aún se le viese vestido de blanco. Porque cuando lo dice, utiliza una naturalidad asombrosa, la misma que exhibía con el balón en los pies. Y sabe lo que dice, porque sabe lo que hace.

Zidane habla y convence... y si ve que no convence, sigue hablando. Siempre con una medio sonrisa que hace respirable el ambiente de las ruedas de prensa, como hacía tiempo que no se veía en la sala de prensa del club blanco. No hay pregunta que le incomode porque está seguro de sí mismo, y sobre todo porque nadie le puede achacar el resultado final de la temporada... acaba de llegar como quien dice. Y sabe que el futuro pasa por él.

Entiende el fútbol como técnico tal y como lo ejecutaba en el terreno de juego de jugador. Fácil, elegante, sin grandes ruidos pero con muchos imposibles.

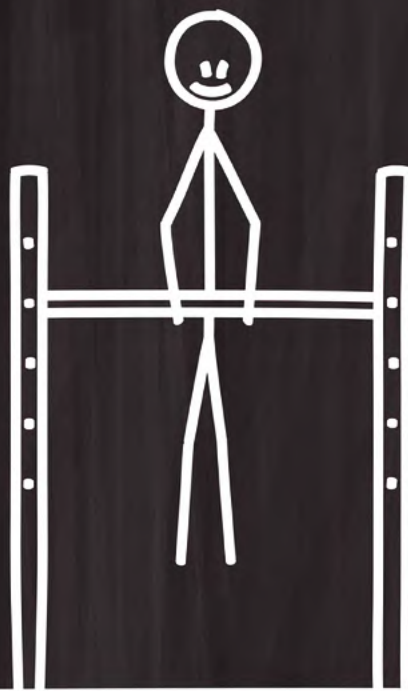
¿Qué crédito tiene?. Eso en el Real Madrid nunca se sabe, pero si hay alguien cercano al cheque en blanco en esa casa... ese es Zidane, insisto, porque saben... que sabe lo que hace.



EL VALOR DE LA EDUCACIÓN FÍSICA UN LLAMAMIENTO **PARA LA ACCIÓN**

La riqueza de un país es su educación, y en este sentido los gobiernos deben luchar por incorporar tanto como sea posible el deporte en sus sistemas de enseñanza

Juan Antonio Samaranch



Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

Reflexionar sobre el rol que ocupa en la actualidad la Educación Física dentro de las políticas deportivas en general supone tener que hacerlo considerando un contexto bastante complejo y tradicionalmente marcado por las fronteras del deporte espectáculo, del deporte de rendimiento deportivo, del entretenimiento de masas. Un escenario en el que áreas de desarrollo del sistema deportivo, como es el ejemplo del deporte profesional, tienen mayor presencia a todos los niveles: mediático, económico, normativo, etc. Sin embargo, es necesario realizar un giro y reflexionar sobre el papel de otros gestores como los de clubes de base, los docentes de los centros escolares, AMPAS, o los de

entidades locales de pequeños y medianos municipios ya que constituyen uno de los pilares sobre el que pueden desarrollarse distintas actuaciones que contribuyan a una mejor calidad de vida para la sociedad en su conjunto.

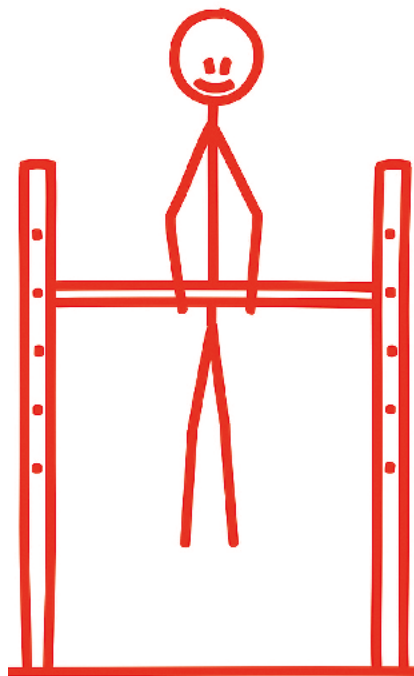
Es complejo diseñar estrategias en las que la Educación Física y estos agentes locales tengan un papel relevante en el desarrollo del modelo deportivo de una Comunidad Autónoma o de todo un país. Además, para hacerlo con ciertas garantías de éxito, se debe plantear un enfoque integral, abordando el problema de manera multisectorial y con una perspectiva a largo plazo, cuestiones que requieren un alto consenso político y un liderazgo de primer nivel.

Es necesario entender que ante los profundos cambios sociales y de conducta que afectan negativamente al estilo de vida de los niños, incluidos el comportamiento alimentario y la actividad física, no podemos hacer lo mismo de siempre, de la misma manera, y esperar resultados diferentes. Sí, existen muchos factores en contra: los horarios laborales de los padres, el incremento de las familias monoparentales, la ocupación del tiempo libre en actividades sedentarias como ver la televisión, jugar con videojuegos, usar el teléfono móvil, el ordenador o Internet, la tecnificación del hogar y de los edificios (electrodomésticos, ascensores) o el uso de los medios de transporte motorizados. Todos ellos, factores que se suman a la dificultad de que los escolares realicen actividad física y deporte de una manera regular, ya sea en los centros educativos, que realicen un transporte activo en su vida diaria (vayan a pie o en bicicleta hasta el colegio) o que jueguen en las calles de nuestros pueblos y ciudades.

Lo cierto es que, aunque sea un tema complejo, es algo que merece la pena intentar las veces que haga falta, ya la base de cualquier cambio radica en la educación. Es a partir de ella desde la que podemos abrir puertas y ventanas para que nuestros niños y jóvenes se conviertan en personas plenas. Además está demostrado que los estilos de vida activos y saludables de nuestra población se adquieren más fácilmente en la infancia que en otras etapas de la vida. Por ello tiene tanta importancia fomentar actuaciones dirigidas a crear dichos hábitos en las primeras edades en la escuela, en su entorno familiar (sensibilización de los padres) o en el entorno local.

Es muy importante impulsar esta tendencia cuanto antes en la vida de una persona, pues la prevalencia de obesidad y sobrepeso y la falta de actividad en niños suponen más riesgos para desarrollar las complicaciones de sus consecuencias en su vida adulta. Estos niños obesos de 10 años serán adultos obesos en más del 75% de los casos. A esto debemos añadirle que existen otras consecuencias como el aumento del riesgo de desarrollar enfermedades o condiciones patológicas en la infancia o en la adolescencia.

Podemos ver que la sugerencia no es nueva si hacemos una pequeña



(...) “desde la UNESCO la visión es clara: el deporte y la educación física son esenciales para la juventud, para llevar una vida sana, desarrollar sociedades resistentes y luchar contra la violencia.” (...)

revisión de las principales recomendaciones, directrices, aportaciones científicas, etc. con las que distintos organismos oficiales y no oficiales instan a desarrollar actuaciones para que los centros educativos y el área de educación física tengan un papel más relevante en nuestra sociedad, y así poder invertir esta predisposición para mejorar la calidad de vida de la población. La Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte de la UNESCO (1978) reconocía el derecho fundamental de acceder a la educación física. Hoy en día podemos afirmar con rotundidad que esto no es suficiente. Se debe hacer mucho más entre los distintos agentes implicados para garantizar que este derecho se disfruta plenamente por todos.

La Directora General de la UNESCO, Irina Bokova, en un documento dirigido a responsables políticos denominado “Educación Física de Calidad” (2015), exponía que “desde la UNESCO la visión es clara: el deporte y la educación física son esenciales para la juventud, para llevar una vida sana, desarrollar sociedades resistentes y luchar contra la violencia. Pero esto no sucede de forma espontánea, es necesario que exista una acción clara de los gobiernos y contar con el apoyo de la comunidad internacional. La educación física expone a los jóvenes a una serie de experiencias que les permiten desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar todas las oportunidades que existen hoy. Sin embargo, a pesar de este poder reconocido de la educación física, hay una disminución global en su entrega. Esto contribuye a alimentar una crisis mundial de la salud en la que según estimaciones conservadoras, la inactividad física representa el 6 por ciento de la mortalidad mundial”.

También la Comisión Europea en su Libro Blanco sobre el Deporte (2007) señaló que “el tiempo que se dedica a la práctica deportiva, bien sea en las clases de educación física en el centro escolar o en actividades extracurriculares, puede producir beneficios sustanciales tanto a nivel educativo como de salud”.

O las recomendaciones del Parlamento Europeo en las que se aconseja una y otra vez la necesidad de contar con planes educativos sobre nutrición y actividad física dentro del sistema educativo. En este sentido, el papel que puede tener la Educación Física, dentro y fuera del sistema educativo, con sus posibles transferencias a la vida diaria es incuestionable. Tal como se indica en el Informe de la Comisión de Cultura y Educación del Parlamento Europeo sobre la Función del Deporte en la Educación (2007) se “considera que la educación física es la única materia escolar que tiene por objeto preparar a los niños para una vida sana, concretándose en su desarrollo físico y mental general inculcándoles valores sociales importantes, como la honradez, la autodisciplina, la solidaridad, el espíritu de equipo, la tolerancia y el juego limpio”. Desde dicha institución se pide a los Estados miembros que hagan obligatoria la educación física en la enseñanza primaria y secundaria y acepten el principio de que el horario escolar debería garantizar al menos tres clases de educación >>

física por semana, si bien debería animarse a las escuelas a superar, en la medida de lo posible, este objetivo mínimo. En nuestro país no se cumplen ni esos mínimos recomendados.

El Artículo 165 del Tratado de Lisboa de la Unión Europea firmado en 2009, proporcionaba la base legal para definir una nueva competencia en el área de la Educación Física, lo cual a su vez llama a tomar medidas para desarrollar la dimensión europea del deporte. Considerando este nuevo cometido, la Comisión Europea sobre Deporte (2011) pone de manifiesto la inquietud de varios Estados Miembros respecto a la calidad de los programas de educación física y a las cualificaciones del profesorado que imparte esta asignatura.

En nuestro país existe normativa reciente, como el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se determina el currículo básico de la Educación Primaria, que establece que *“Es muy importante tener en cuenta que se estima que hasta un 80% de niños y niñas en edad escolar únicamente participan en actividades físicas en la escuela, tal y como recoge el informe Eurydice, de la Comisión Europea de 2013; por ello la Educación Física en las edades de escolarización debe tener una presencia importante en la jornada escolar si se quiere ayudar a paliar el sedentarismo, que es uno de los factores de riesgo identificados, que influye en algunas de las enfermedades más extendidas en la sociedad”*.

También desde distintas iniciativas, que aportan un carácter global, se han propuesto actuaciones e implicaciones con otros agentes, como es la del Plan A+D del Consejo Superior de Deportes (2010), al indicar de manera explícita la necesidad de *“Favorecer que los centros educativos se constituyan como agentes promotores de estilos de vida saludables, en los que la actividad física y el deporte tengan un lugar destacado, en colaboración y coordinación con las familias y los municipios o entes locales”*.

Además, y como complemento a las numerosas recomendaciones, también existe un gran número de estudios e investigaciones en la literatura que aportan numerosa evidencia científica al problema

(...) “los niños y adolescentes que practican ejercicio físico de manera habitual mejoran su capacidad intelectual y exhiben un mayor rendimiento frente a los que no lo hacen.” (...)



y que demuestran que los niños y adolescentes que practican ejercicio físico de manera habitual mejoran su capacidad intelectual y exhiben un mayor rendimiento frente a los que no lo hacen. Es decir, con el fomento y el incremento del número de horas de actividad física y deporte se mejora el rendimiento académico y se combate el fracaso escolar.

Por lo tanto, además de revisar lo que han dicho desde distintas entidades y organismos *“que debemos hacer”* deberíamos detenernos en analizar cómo han influido estas directrices en nuestro país para resolver un problema que es estructural. Ya sabemos lo que debemos

hacer, pero ¿hacemos lo que se dice? Y si fuera así, ¿realizamos un seguimiento para que se cumpla?

En nuestro país, en la mayoría de las ocasiones que escuchamos a los responsables educativos o leemos documentos oficiales, vemos que se reconoce la importancia de la Educación Física en la escuela y su papel para generar adherencia a la práctica deportiva, aunque no se han realizado propuestas relevantes para desarrollar la tendencia. También en algunos casos encontramos que se ignora el discurso y se tiende a comparar la Educación Física con tiempos libres dentro del horario escolar, como es el recreo, o con las actividades extraescolares, carentes de currículo educativo. Es muy difícil cambiar los comportamientos individuales con estas justificaciones. Nos hacemos trampas a nosotros mismos, ya que los individuos siguen interactuando en sus *“microambientes”* como la escuela, sus hogares o su barrio, sin un plan coordinado para ayudarles a que no se dejen arrastrar por las causas que provocan el escenario actual. Y, a su vez, siguen estando influidos por los llamados *“macroambientes”* como la educación, la salud, las instituciones, la industria alimenticia, así como las ideologías y las actitudes de la sociedad, sin que exista un planteamiento ordenado y coherente.

Si no cambiamos el planteamiento será complicado realizar actuaciones coordinadas en las que se trabaje de manera transversal, se facilite el trabajo en red, con una visión a largo plazo y con un compromiso claro en los presupuestos, en las leyes o normas que las desarrollen, etc. y así poder cambiar las cosas. Debemos entender que promover programas escolares integrales supone convertir a los centros escolares en actores principales.

Si seguimos teniendo descuidados a los gestores de estos centros (docentes), y tenemos una educación física con el porcentaje dentro del currículo más bajo de Europa, será difícil corregir el problema.

Sin embargo, si se incrementa su presencia en el currículo o si se empieza a trabajar en la creación de redes de centros educativos que promuevan de una forma eficaz y sostenible estilos de vida activos, se estimulará la función que ya ejercen los centros con respecto al desarrollo de las capacidades >>

relacionadas con la adquisición de dichos hábitos de vida, implicando a toda la comunidad educativa y haciendo partícipes de una manera coordinada a muchos de los agentes del ámbito local, provincial, regional y nacional.

Desde iniciativas de este tipo es más fácil colaborar en la consecución de las competencias básicas establecidas para cada uno de los niveles educativos, fomentando la interrelación de los contenidos propios de la salud, la actividad física y el deporte con los de la educación en valores, el plurilingüismo y el uso de las TICs, tratando de imprimir un carácter transversal a todas las actuaciones que se desarrollen.

En resumen, desde distintos ámbitos y a distintos niveles se entiende que es a través del área de Educación Física donde se encuentra una de las mejores opciones para compensar

las limitaciones impuestas por las restricciones del medio y la actual forma de vida de nuestra infancia: obesidad, sedentarismo, adicción a las pantallas y videojuegos, falta de espacios y momentos de relación entre iguales. Resulta más fácil promover un uso inteligente del tiempo libre, el fomento de

un estilo de vida saludable o el desarrollo de relaciones humanas constructivas. ¿A qué estamos esperando para facilitar que la Educación Física pueda aportar esos estímulos significativos y de calidad al alumnado, que le permitan crear hábitos de vida activos y sanos a medio y largo plazo con los que contribuir a su educación integral como persona?

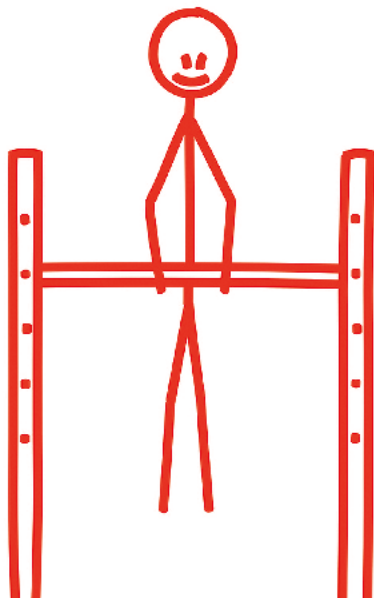
Ya no vale decir "donde dije digo, ahora digo Diego". El problema está encima de la mesa y debemos elegir una de las tres formas de afrontarlo:

... **HACER** que las cosas ocurran,

... **ESPERAR** que las cosas ocurran,

o

... **SORPRENDERNOS** por lo que haya ocurrido. ◀



RUNNING ON INNOVATION

PAVIMENTO PABELLONES

CÉSPED ARTIFICIAL DEPORTIVO

PISTAS DE ATLETISMO

EQUIPAMIENTO DEPORTIVO

CÉSPED ARTIFICIAL DECORATIVO

PANTALLAS LED



MONDO
SPORT & FLOORING.

RIO
2016

PROVEEDOR OFICIAL
DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS



www.mondoworldwide.com

LA INVESTIGACIÓN LLEGA AL FÚTBOL SALA

Autores: Enrique Hernando Barrio, Jorge López-Fernández, Javier Sánchez-Sánchez, Jorge García-Unanue, José Luis Felipe, Alvaro Fernández-Luna, Víctor Villacañas, Pablo Burillo, Esther Ubago-Guisado, Sergio Rodríguez-Cañamero, Carlos Gómez-González, Enrique Colino y Leonor Gallardo

A finales del pasado año, el **Grupo IGOID** de la Facultad de Ciencias del Deporte de Toledo de la Universidad de Castilla-La Mancha y la **Liga Nacional de Fútbol Sala (LNFS)** firmaron un convenio de colaboración para la realización de un proyecto de investigación en los jugadores de **Fútbol Sala**. Tras la firma, el **Grupo IGOID**, con una amplia experiencia en el ámbito de la evaluación del rendimiento, diseñó un protocolo novedoso de valoración del jugador, denominado **Protocolo RENPRE**, que pudiera ser aplicado en los equipos de Fútbol Sala, basándose en la utilización de las más sofisticadas tecnologías y métodos de medición.

De esta manera, el **Grupo IGOID** sigue apostando por ampliar sus líneas de investigación y dar apoyo a otros sectores y deportes, utilizando metodologías para obtener un

rendimiento tanto científico como práctico, ajustándose a las necesidades de equipos y empresas. Esta investigación junto a otras como los estudios relacionados con el efecto de las superficies de juego en parámetros de salud o rendimiento, así como estudios en deporte base, son muestra de ello.

En este caso, la **LNFS** ha podido ofrecer a cualquiera de sus clubes afiliados, tanto de primera como de segunda división, la posibilidad de solicitar la realización de este protocolo, para ser realizado durante una de las sesiones de entrenamiento de los equipos y en su lugar habitual de trabajo.

Este novedoso protocolo permite valorar al jugador de **Fútbol Sala** desde el punto de vista del rendimiento y de la prevención de lesiones, siendo el objetivo de esta





Protocolo RENPRE

Este novedoso protocolo permite valorar al jugador de Fútbol Sala desde el punto de vista del rendimiento y de la prevención de lesiones, siendo el objetivo de esta actuación la de dotar a los clubes deportivos interesados de un asesoramiento integral sobre el perfil antropométrico, la condición física y el riesgo de lesión de sus jugadores.

actuación la de dotar a los clubes deportivos interesados de un asesoramiento integral sobre el perfil antropométrico, la condición física y el riesgo de lesión de sus jugadores.

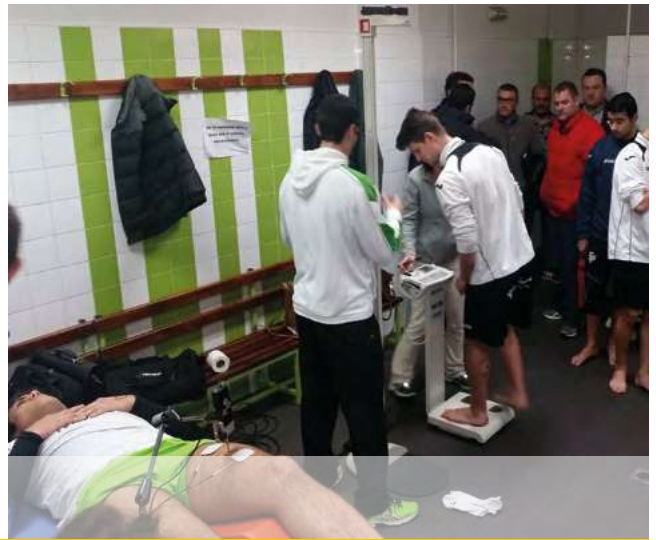
En el **Protocolo RENPRE** se realizan un total de 7 pruebas que permiten valorar integralmente al jugador de **Fútbol Sala**. En primer lugar, se analiza el perfil antropométrico de los participantes a través de la *impedancia bioeléctrica* y de un *tallímetro*, obteniendo, entre otros, datos como el peso, la altura, el índice de masa corporal, la masa libre de grasa y la masa de grasa de cada jugador.

Desde el punto de vista de la prevención de lesiones, y mediante un equipo de *tensiomiografía*, se realiza una valoración muscular (de forma no invasiva). Con esta técnica es posible medir el desplazamiento del vientre muscular en función del tiempo, lo que es bastante significativo,

ya que estos valores se pueden relacionar con el tono muscular. Así, de modo general, un desplazamiento corto del vientre muscular significaría que puede haber mucho tono muscular, es decir, puede haber un estado de contracción previa, y por el contrario, un desplazamiento largo nos podría indicar poco tono muscular. En este protocolo, se realiza un análisis integral de la capacidad de contracción muscular del bíceps femoral y del recto anterior de ambas piernas de cada deportista, antes y después de realizar un *test de esprints repetidos (RSA)*.

Por otra parte, mediante la técnica de *termografía infrarroja* es posible medir y visualizar las temperaturas de una parte del cuerpo con precisión, detectándose y registrándose las áreas calientes y frías de las zonas estudiadas como resultado de la disipación del calor dependiente del flujo y volumen sanguíneo circulatorio >>





En el Protocolo RENPRE se realizan un total de 7 pruebas que permiten valorar integralmente al jugador de Fútbol Sala. En primer lugar, se analiza el perfil antropométrico de los participantes a través de la impedancia bioeléctrica y de un tallímetro, obteniendo, entre otros, datos como el peso, la altura, el índice de masa corporal, la masa libre de grasa y la masa de grasa de cada jugador.



Grupo IGOID
Universidad de
Castilla-La Mancha

Facultad de Ciencias del Deporte - Edificio 23
(OGI) - Campus Tecnológico Fábrica de Armas
Avda. Carlos III, s/n - 45071 Toledo
Tel: (+34) 925268800 Ext. 5544
www.igoid.es

subcutáneo y de la actividad metabólica muscular. En el ámbito del deporte, el análisis de la temperatura es utilizado en la prevención de lesiones ya que un aumento en la temperatura puede ir asociado a la regeneración del tejido muscular. En este protocolo, se examina la respuesta muscular ante el ejercicio de los principales grupos musculares que conforman las extremidades inferiores de los jugadores (cuádriceps, isquiotibiales y gemelos) a través de una *cámara termográfica*, registrándose las temperaturas antes y después de realizar el test **RSA**.

Así mismo, también se mide la capacidad de controlar el *desequilibrio* que tiene un jugador mediante un test estandarizado a través de una *plataforma de fuerzas portátil*. Esta prueba tiene una duración de 20 segundos y el principal valor a tener en cuenta es la distancia recorrida por el *centro de presiones (COP)*, pues se ha demostrado que cuanto menor es este valor, el jugador posee mayor capacidad para controlar el *desequilibrio*. De esta forma, una mejor respuesta neuromuscular ante este estímulo producirá una mejor respuesta ante los

cambios bruscos de dirección o aceleración, los saltos y los apoyos, reduciéndose el riesgo de padecer una lesión de las extremidades inferiores.

Por último, se estudia también la capacidad de respuesta física y fisiológica de los jugadores ante diferentes tareas que han demostrado tener influencia directa sobre el rendimiento en **Fútbol Sala**, a través del equipamiento más avanzado en la monitorización de la frecuencia cardíaca (con *firstbeat*) y en el análisis del rendimiento (con *células fotoeléctricas* y *optojump*).

Las pruebas que se realizan en este protocolo son: un test de velocidad (*30 m desde parado*), un test de agilidad (*Test T*), el test de esprines repetidos o **RSA** (*7 x 30 metros, con 20 segundos de recuperación entre cada uno de ellos*) y un test de salto (*Counter Movement Jump [CMJ]*), realizándose el registro también antes y después del **RSA**.

Los primeros clubes de la **LNFS** en ser evaluados mediante el protocolo **RENPRE** han sido: CD UMA Antequera, Peñíscola FS RehabMedic y D-Link Zaragoza. ◀

Equipamiento Deportivo Integral de Instalaciones y Centros Deportivos

Más de 30 años de experiencia y solvencia en la instalación de Equipamientos Deportivos Integrales, Deportes de Equipo, Instalaciones Deportivas, Pavimentos Deportivos Indoor y Outdoor, Renovación de Pavimentos insitu, Atletismo, Gimnasia, Fitness, Deportes Alternativos y Piscinas.



PROYECTAMOS

PISTA CONCIERTOS (*)	1456 asientos
PISTA BALONCESTO (*)	305 asientos
PISTA TENIS (*)	594 asientos
PISTA BALONMANO (*)	613 asientos
GRADA ALTA	1010 asientos
GRADERO TOTAL	3978 asientos



DESARROLLAMOS



EJECUTAMOS



INSTALAMOS



... y entregamos

Trabajos garantizados, servicio post-venta ágil y capacidad para resolver cualquier incidencia técnica en el menor tiempo.

Garantía de calidad, ISO 9001 e ISO 14001 y la profesionalidad y el compromiso de Moype Sport.



Información:

91 668 70 44

comercial@moype.com

www.moype.com



MOYPE SPORT S.A.
European Sport Company

C/ Galileo Galilei 116, Pol Ind Valdearenal, 28939 Arroyomolinos (Madrid) T. 916 68 70 44



Kempes

Charlamos con el Bota de Oro que llevó a Argentina a ganar su primer Mundial en 1978

El ‘Matador’ es comentarista en ESPN en EEUU; también ejerce de embajador mundial del Valencia

“Después de los palos que dimos a Messi, lo raro es que siga con Argentina”, nos cuenta

Diez minutos con **Mario** [**Kempes**]

Suena el teléfono. Lo hace con un tono anómalo. No es un ruido habitual. El "uuuuu" se prolonga más de la cuenta, grave y profundo, rasgado y vibrante. Parece el ensayo de un tenor acatarrado. Sucede que cuando llamas al otro lado del charco. El timbre cambia. En Connecticut, Estados Unidos, alguien descuelga. Su voz disipa el desconcierto de aquél sonido provocado por la comunicación transcontinental. Melosas, veteranas, argentinas y cálidas, las palabras que despliega nuestro interlocutor apenas responde a su 'celular' hipnotizan al que las escucha. "¿Qué tal querido, cómo le va?"; pregunta sereno, como si conociera de toda la vida al periodista español que le molesta para robarle un pedazo de su valioso tiempo. Cuesta creer que esa entonación melódica pertenezca a un 'Matador'.



Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

Mario Alberto Kempes, ex delantero argentino de Rosario Central, River Plate, Valencia o Hércules, entre otros, campeón del Mundo con la Albiceleste en 1978, asemeja poco su verbo a la descripción rotunda que los historiadores han hecho de su fútbol, todo concentrado en un mote que resume su capacidad para destrozarse defensas y poderías en medio de un fútbol cruel y romántico. Aquel balompié que él jugaba se disputaba sin apenas cámaras de televisión. Era un deporte duro, en el que había patadas que se jaleaban como goles. Allí, en esos terrenos indómitos, tapetes parduzcos de auténticas guerras futbolísticas forjó su leyenda este melencuado natural de Bell Ville, Córdoba, a unos 500 kilómetros de Buenos Aires. Durante sus 23 años de carrera (se retiró a los 42 años en Indonesia) jamás dejó de torturar a los porteros rivales; 341 goles en 606 partidos de clubes le contemplan.

Claro que si de goles hay que hablar, ningunos tan importantes como los dos que le hizo a la Holanda de Happel en la final del Mundial de 1978 disputado en su tierra, en Argentina. El primero abrió el marcador. El segundo sirvió para encarrilar la prórroga después del empate a uno con que terminaron los 90 minutos. Tantos que fueron la rúbrica a su campeonato perfecto. Con seis dianas, Kempes se transformó en la Bota de Oro

de aquel torneo, el segundo Mundial que disputó nuestro protagonista tras el de Alemania 74. Luego llegaría el de España 82. No hubo más. En los tres sólo anotó esos seis goles que sirvieron para que su país bordara por primera vez en su pecho la estrella de campeones del mundo.

Hoy, a sus 61 años, retirado ya de aquellas gestas, tras haber probado como entrenador en Sudamérica, Albania, Italia y España (se puso a los mandos del San Fernando de 2ªB en 2002), Kempes se dedica a repartir su sabiduría futbolística en la cadena de televisión ESPN, canal líder del deporte en todo el continente en el que él, 'El Matador', sigue siendo algo más que una leyenda. Éste es el resultado de diez minutos con Mario. Con **Mario Kempes**.

DeporCam (DC): ¿Qué es ahora de Mario Kempes?

Mario Kempes (MK): Ahora estoy trabajando en Estados Unidos, en Bristol, en Connecticut, en ESPN. Nos dedicamos a analizar fútbol en el programa 'Fuera de Juego', pero también lo intercalo con retransmisiones de partidos donde hago de comentarista. Siempre que haga falta un remplazo, ahí estoy yo.

(DC): Usted ejerce también de embajador mundial del Valencia. ¿Cómo valora la situación deportiva e institucional en la que se encuentra ahora el equipo?

(MK): Dicen que al perro flaco todo se

le vuelven pulgas. Es lo que le pasó al Valencia. Realmente ha tenido una temporada bastante descompensada. El curso pasado apenas jugó Copa y Liga y Nuno lo supo manejar a la perfección. No había tanto desgaste y se hizo todo bien. Se preparó una plantilla para las dos competiciones. Lo que pasa es que esta temporada no se planificó tan bien. Se ficharon jugadores jóvenes. Entre esa poca experiencia, más la mala planificación hizo que en la Champions se pasara con más pena que gloria y se perdieran pronto los objetivos en la Liga.

(DC): Su Valencia ganó hace una década una Liga. Es de los pocos equipos que ha tosido a los grandes en los últimos tiempos. El otro fue el Atlético. Son excepciones al dominio de Madrid y Barça. ¿Ve posible que alguien más rompa este duopolio en los próximos años?

(MK): Mirá, siempre sorpresas hay en el fútbol, pero sabemos cuál es el potencial del Barcelona o del Real Madrid, además, del juego eclesial del Atlético de Madrid. Porque si me preguntás cómo juega el Barcelona, lo sabemos. Si me preguntás por el Madrid, a veces se entiende y a veces no. Pero lo del Atlético de Madrid es entendible también sobre todo desde la cabeza y desde el pundonor. Y eso hace mucho. Así que de alguna manera siempre hay algún equipo que ladra a estos equipos grandes y que puede llegar a sorprender.

(DC): Usted ha visto mucho fútbol. ¿Es exagerado afirmar que este Barça, el de la última década, el mejor equipo de la Historia?

(MK): No, no es exagerado. Debemos juntar diez años a esta parte y viéndolo así, es un equipo extraordinario. Hubo jugadores que se tuvieron que ir. Ronaldinho se tuvo que marchar, también Eto'o, Deco... y de alguna manera fueron entrando otros jugadores que lo hicieron más grande.

(DC): Curioso. La mayoría de los que llegaron entonces y permanecen aún como nexos entre aquel Barça de Rijkaard y el actual fueron y aún son de la Masía

(MK): Messi, sobre todo, pero también Pedro, Busquets... todos eran chicos de la misma casa. Ese proceso hizo que lo que se aprenden en las inferiores, sirve para aplicarse para el primer equipo. Eso ha pasado con una generación única que forman estos futbolistas y otros increíbles. Xavi, Iniesta, Puyol, Piqué, incluso Valdés... todos jugadores de la casa que sentían el honor de vestir la camiseta del primer equipo.

(DC): Y Messi, ¿también es el mejor de la Historia?

(MK): Es el mejor, es el mejor. Yo no creo que haya que ganar un Mundial para ser el mejor. Messi ha demostrado durante muchos años (y lo que le queda todavía) que no hace falta ganar un Mundial >>

para estar entre los mejores. Hay muchos jugadores que no han ganado un Mundial pero están entre los mejores.

(DC): ¿Por ejemplo?

(MK): Fue el caso de don Alfredo [Di Stéfano], que en paz descansa, de Johan Cruyff... y muchos otros que han sido un espectáculo, pero que no han podido levantar ese trofeo tan lindo, pero que tan pocos hemos podido conseguir.

(DC): Bueno, por trofeos con el Barça, desde luego no será...

(MK): De alguna manera, lo que ha conseguido Messi ya ronda lo histórico. No sé si aventurarme a preguntar cuánto tendremos que esperar para ver a uno como él en el césped... a pesar de que Neymar, aunque recién llegó a Europa, el camino que lleva por lo que también mostró en Brasil es espectacular.

(DC): Pero en su país, en Argentina, le siguen criticando. ¿Qué le falta para triunfar con su selección?

(MK): Yo creo que Argentina tiene que estar agradecido porque Messi siga queriendo jugar con la camiseta argentina porque los palos que le hemos dado los argentinos a Messi son impresionantes. Está bien... es verdad que él no se puede negar a jugar con la selección argentina,



pero que de alguna manera es maltratado por la gente de Argentina, eso es seguro.

(DC): Mirando al futuro, y aunque queda mucho, el Mundial de 2018 podría ser el último en plenitud de Messi con Argentina. ¿Ve a la Albiceleste ganándolo?

(MK): Primero hay que respetar lo más difícil que hay en el mundo que son las eliminatorias de Sudamérica. Y eso claro, es complicado. Si Argentina sale bien de esos próximos enfrentamientos creo que lo tendremos más tranquilo. Luego en el Mundial será complicado, pero Argentina siempre partirá como una de las favoritas.

(DC): Vale, hablamos de Messi. Él y Cristiano lo monopolizan todo, pero más allá de ambos, ¿qué otro jugador admira usted?

(MK): Después de hablar de estos dos monstruos, creo que Luis Suárez está, no dentro de esa terna, pero sí dentro de esos seis, siete que a uno le llaman la atención. También me gusta mucho Keane, del Tottenham. Es delantero, goleador. Y allí en Inglaterra que se juega sólo con un delantero, es un futbolista notable. Sí... hay algún jugador por ahí que te llama la atención y que te hace pensar que podría estar esa tabla de perseguidores de Messi y Cristiano. Pero por ahora no están a su altura. ◀

MA NTENIMIENTO GESTION E INSTALACIONES DEPORTIVAS



Magein le da la bienvenida como empresa líder en el mercado de la pavimentación deportiva, aportando infinidad de soluciones para instalaciones deportivas; todo tipo de pavimentos, deportivos y residenciales, equipamiento integral de cualquier tipo de centro deportivo ya sea público o privado.

Trabajamos con los mejores fabricantes europeos de:

Césped artificial para uso deportivo y decorativo

Pistas de pádel

Resinas acrílicas

Resinas de poliuretano de interior y exterior

Equipamiento deportivo

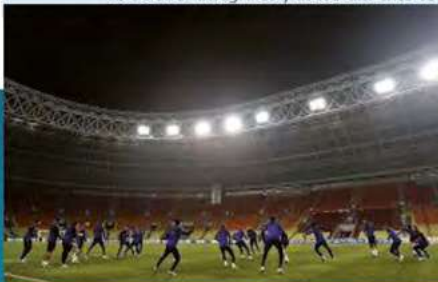
Con un personal altamente cualificado trabajamos por la confianza y satisfacción de nuestros clientes supervisando nuestros trabajos desde la fase de proyecto hasta su entrega definitiva, incluso el futuro mantenimiento de las instalaciones, consiguiendo instalaciones de alta calidad con un coste reducido.

Compromiso con nuestros clientes:

Rentabilidad: inversión amortizable a corto plazo.

Estándares de calidad.

Soluciones integrales y asesoramiento técnico, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a cada cliente en particular.



C/ Mar Rojo nº7, Local 3, 28821 Coslada (Madrid) Tel.: 0034 91 247 12 70

www.magein.es info@magein.es

EXPERIENCIAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA



Desde hace más de 10 años, Life Fitness busca una solución personalizada para cada instalación, buscando la combinación perfecta entre personas, espacios y equipamiento. Life Fitness Journey evoluciona y se desarrolla según las tendencias de la industria del fitness, creando nuevas experiencias para sus socios, ayudándole así a diferenciar su instalación.

Le ayudaremos a alcanzar sus objetivos empresariales, a través de la generación de nuevas fuentes de ingresos, el ahorro de costes y la reducción del riesgo.

¡Podemos ayudarle a crear la mejor experiencia para sus socios!

TOP 20 TENDENCIAS GLOBALES 2016

1. Wearable technology
2. Body weight training
- ▶ 3. High-intensity interval training (HIIT)
4. Strength training
5. Educated, certified, and experienced fitness professionals
- ▶ 6. Personal training
- ▶ 7. Functional fitness
8. Fitness programs for older adults
9. Exercise and weight loss
10. Yoga
- ▶ 11. Group personal training
12. Worksite health promotion
13. Wellness coaching
14. Outdoor activities
- ▶ 15. Sport-specific training
16. Flexibility and mobility rollers
17. Smart phone exercise apps
- ▶ 18. Circuit training
19. Core training
20. Outcome measurements

Fuente: TOP 20 Tendencias Globales 2016 del estudio "Survey of Fitness Trends 2016 by Walter R. Thompson, Ph.D., FACSM"



DESCUBRE MÁS EXPERIENCIAS EN...
www.lifefitness.es/journey

Life Fitness Iberia
Frederic Mompou, 5 1º - 1ª
08960 Sant Just Desvern, Barcelona

Tel. 900 505 741
info.iberia@lifefitness.com
www.lifefitness.es

Lifefitness.es
f in ▶

LifeFitness

HAMMER
STRENGTH



The Italian



Enrique Bernaola
Periodista

En un país donde siempre se ha hablado de **Miguel Indurain** y se habla de **Alberto Contador** como los mejores ciclistas españoles de la historia, resulta justo incluir en ese prestigioso podio a **Alejandro Valverde**, uno de los corredores más completos del pelotón profesional. Sus éxitos y sus gestas ahí están, en un palmarés que brilla con luz propia y que quizás, como sucede con **Oscar Freire**, se valorará más cuando ya no dé pedales. Pero para eso todavía queda mucho porque el murciano tiene cuerda, o cadena en este caso, para rato.

Siempre se le ha considerado como el ciclista capaz de competir desde el principio de año hasta el final, algo que pocos o ninguno logra puesto que el pelotón está dividido en corredores dedicados a las clásicas de un día, a las carreras de una semana o a las grandes vueltas. Pero **Valverde** no. El de *Las Lumbreras* es capaz de competir en todas ellas como bien muestran sus resultados y, en el año que soplará 36 velas, y habiendo conquistado casi todo terreno por el que ha pasado, ha decidido hacer como las grandes leyendas y ponerse un nuevo y difícil reto como es el *Giro de Italia*, carrera que nunca ha corrido.

Y no lo ha hecho porque la historia de *El Bala* con la ronda italiana es una relación de amor-odio, aunque en mayor proporción lo segundo. “Era ahora o nunca. Si no voy ahora al Giro, igual dentro de un año o dos es una tontería ir”, decía este año el ciclista del Movistar Team. Atrás, y sepultados, parecen haber quedado sus problemas con el país de la pasta. Problema que se iniciaron hace muchos años cuando el *Comité Olímpico Italiano (CONI)* consideró probado, en 2009, que una de

“No me han tenido que convencer para ir al Giro. Es un momento de mi carrera que, o lo hago ahora, o luego ya será difícil. Hemos decidido que sea este año y tengo opciones de hacerlo muy bien. Es el momento idóneo.”

las muestras de sangre incautadas por la Guardia Civil en 2006 coincidía con otra muestra del ciclista recogida durante el *Tour de Francia* de 2008 tras una etapa con final en Italia.

Pese a reclamar ante todos los tribunales posibles, **Valverde**, que decidió no volver a pisar territorio italiano durante todo el proceso, fue sancionado por la *Unión Ciclista Internacional* con dos años de suspensión desde enero de 2010 hasta el mismo mes de 2012. Tras este largo parón volvió a competir y a seguir sumando triunfos a su extenso palmarés, en el que brillan, por citar algunos, una *Vuelta a España* en 2009, cuatro victorias de etapa en el *Tour de Francia* (donde el año pasado terminó tercero), tres *Lieja-Bastoña-Lieja*, tres *Flecha Valona*, dos *Dauphiné*, tres títulos de campeón de *España*, seis medallas mundiales (dos platas y cuatro bronces) o cuatro *Vueltas a Andalucía*, además de haber sido considerado mejor ciclista del mundo en cuatro ocasiones siendo la última, el año pasado.

Toda una colección de éxitos cosechados a lo largo de todo el planeta menos, curiosamente, en Italia, un país con enorme tradición ciclista y en donde **Valverde** apenas ha logrado un único triunfo: la clásica *Roma Máxima* de 2014. Una desproporción motivada por los problemas legales que ha tenido con un país que le prohibió durante años competir en sus carreras pero que ahora espera con los brazos bien abiertos su primera participación en el *Giro de Italia*.

"No me han tenido que convencer para ir al Giro. Es un momento de mi carrera que, o lo hago ahora, o luego ya será difícil. Hemos decidido que sea este año y tengo opciones de hacerlo muy bien. Es el



PALMARÉS DE VALVERDE

- 1 Vuelta a España en 2009
- 4 victorias de etapa en el Tour de Francia
- 3 Lieja-Bastoña-Lieja
- 3 Flecha Valona
- 2 Dauphiné
- 3 títulos de campeón de España
- 6 medallas mundiales (dos platas y cuatro bronces)
- 4 Vueltas a Andalucía
- mejor ciclista del mundo en cuatro ocasiones

Job

momento idóneo", explicaba el ciclista. El objetivo es muy ambicioso para un corredor que quiere seguir ampliando su leyenda: *"Si hago podio en el Giro habré estado en las tres grandes (Giro, Tour y Vuelta) y eso es una motivación bonita"*. La empresa no será difícil. En la *corsa rosa* tendrá rivales de entidad como el local **Vincenzo Nibali**, ganador en 2013, **Mikel Landa**, tercero el año pasado y gran esperanza del ciclismo español para los próximos años, o el colombiano **Rigoberto Urán**, dos veces segundo (2013 y 2014). *"La carrera puede estar entre tres o cuatro corredores"*, reconocía el murciano, que no renuncia a nada: *"Voy con la intención de hacer podio y ¿por qué no ganarlo?"*.

Una opinión que comparte su director en el Movistar Team, **Eusebio Unzué**. *"Un corredor como él, con su versatilidad y su calidad en la bicicleta, no puede retirarse sin conocer el Giro, una carrera en la que va a disfrutar muchísimo y que se apenaría por no haberla hecho alguna que otra vez"*, asegura el navarro, que se resistía a que su joya no probara una carrera nueva: *"Me veía con la deuda moral de que un corredor con tantos años en esta profesión no conociera una de las grandes carreras. No era justo que alguien como él no conociera esta vuelta"*.

Y, sabiendo el objetivo, lo único que queda es dar pedales, muchos pedales. Y si es en el campo de batalla donde se decidirá el *Giro*, mejor. Es por eso que **Valverde** ha incluido este año en su calendario muchas pruebas sobre suelo italiano y ha competido ya en la clásica *Strade Bianche*, la *Tirreno-Adriático* y la prestigiosa *Milán-San Remo*. Pero el gran reconocimiento del terreno lo hizo hace unos días cuando estuvo analizando *in situ* la etapa reina con final en *Corvara* de la decimocuarta jornada y también la cronoescalada del *Alpe di Siusi* que tendrá lugar al día siguiente.

Primeras tomas de contacto, por tanto, para un ciclista todo terreno que tiene ante sí un bonito y complicado sueño que es el de conquistar el país que un día le negó la entrada. Un Italian Job que serviría para redondear una espectacular carrera deportiva a la que todavía le queda muchas botellas por descorchar. ◀

EL CÍRCULO DE GESTORES EN LA JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN



El pasado viernes 11 de marzo D^a Milagros Díaz, participó como Presidenta del Círculo de Gestores Deportivos en la jornada Valgo en la Universidad Europea de Madrid, “Las empresas necesitan nuevas herramientas de gestión”.



El sector deportivo, debido al elevado nivel de competencia existente y a la mayor exigencia y experiencia de los usuarios, necesita conocer y mejorar la gestión comercial y el desarrollo de procesos de motivación en equipos de trabajo, fueron algunas de las conclusiones de la Jornada.

Se desarrollaron diversas ponencias estructuradas en dos partes, una primera enfocada a la gestión comercial, basándose en la captación, retención y fidelización de los usuarios, y otra realizada por el prestigioso doctor en Ciencias del Deporte, **D. Alberto Blázquez**, enfocada a la felicidad líquida, el nuevo compromiso para equipos de trabajo.



La jornada sobre la Ley de Profesiones del Deporte de la URJC reunió a gran cantidad de público. Fotografía obtenida en www.urjc.es

El Círculo de Gestores también ha estado presente en la Jornada sobre la Ley de Profesiones del Deporte que se celebró el pasado 20 de febrero en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). El acto fue organizado por el Centro de Estudios del Deporte de dicha universidad en su campus de Vicálvaro, y contó con una mesa política, en la que estuvieron miembros de todos los partidos políticos con representación en la Comunidad de Madrid y con otra mesa de gestores, entre los cuáles estaba la presidenta del Círculo, **Milagros Díaz**. ◀

gruPO **ingesport**



LifeFitness

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

JOHNSON



SANTAGADEA

MOYPE SPORT
European Sport Company

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores





Dr. Jorge J. Fernández y Vázquez

Director de Protocolo y RR.II. de la FMDI, (Federación Madrileña de Deportes de Invierno), pero además, es un prestigioso y reconocido conferenciante internacional con una dilatada experiencia profesional en diversas especialidades como protocolo, liderazgo, organización de eventos, gestión de las diferentes culturas y comunicación.

Es doctor en CC. de la Educación, y en CC. de la Actividad Física y Deportes y terminando su tercer doctorado en Administración de Empresas.

Reconocido profesor de universidad, ha sido director de departamentos de actividades físico deportivas en varias universidades tanto en España como fuera de ella en su larga trayectoria, jefe de protocolo de Campeonatos del Mundo. Profesor en varias universidades en USA., así como en otros países entre ellos España, cuenta en su CV con 5 licenciaturas y diversos Másters y Postgrados, autor de diversos libros sobre protocolo, historia y liderazgo.



Manuel Zambrana

Deportista destacado y muy especialmente en deportes de riesgo y aventura, fue responsable de la selección universitaria de Madrid de deportes de invierno llegando como tal a ser campeón de España, ha sido condecorado profesionalmente en varios países. *Consultor internacional de FB Int. Consulting.*

Deporcam (DC): ¿De sus diferentes estudios con cual se encuentra más cómodo en el ejercicio de ellas?

Jorge J. Fernández y Vázquez

(JFyV): La verdad es que las he unificado en el mundo de la docencia, actividad física, turismo y protocolo y no tengo predilección, siempre he creído que si puedes hacer varias cosas por que limitarte a una.

(DC): ¿Ahora en la FMDI cual es el objetivo de su área?

(JFyV): Intentar aportar humildemente lo que pueda y aprender mucho de unos excelentes profesionales y compañeros que tienen un entusiasmo increíble y unas ganas encomiables de llegar a la excelencia en todo lo que hacen.

(DC): ¿Qué nos puede decir de los deportes de invierno?

(JFyV): Son apasionantes y cuando los practicas te enamoras de ellos y te marcan para siempre, y en estos momentos en algunas especialidades estamos a la cabeza y hay un boom con grandes deportistas de trayectoria excelente, veamos el patinaje sobre hielo, el cual se puede practicar tanto en invierno como en cualquier época del año junto con el hockey hielo, como el mushing con trineo o con ruedas, etc.

(DC): ¿El deporte en general y más concretamente el de nieve, se lleva acabo un protocolo serio y profesional?

(JFyV): Uff, esta es una pregunta que la podríamos llamar de las del millón, la verdad es que el Protocolo Deportivo es ese "Gran desconocido" que poco a poco se va entendiendo y que es necesario e imprescindible para llevar al éxito cualquier evento el cual engloba un conjunto muy diversos de conocimientos y especialidades, y en el de nieve es quizá en algunos momentos como todo deporte en la naturaleza y con imponderables externos (climatología, espa-

cios donde se realiza, etc.) más complicado, pero estoy seguro que teniendo auténticos profesionales cualificados y titulados (ya tenemos una Grado y Master) se podrán realizar proyectos y eventos con mayor profesionalidad en todas las modalidades deportivas y en general en cualquier aspecto de la sociedad. Aunque mucha gente se cree que el protocolo es realeza, colocación de autoridades, etc., y están muy pero que muy equivocados es mucho más, es comunicación, organización, imagen, elegancia, solemnidad, evolución, etc., y algo importante entendimiento.

(DC): ¿Cuán importante o útil el ser Licenciado en CC. de la Actividad Física y Deportes para saber que protocolo debe utilizarse en cada momento?

(JFyV): Mucho, aunque habiendo como he dicho antes un carrera universitaria superior como es la de *Protocolo y Organización de Eventos*, no es imprescindible el ser **INEF**, pero también es cierto que es un sumando muy importante y yo diría que a veces marca la diferencia. en los eventos deportivos. >>



“(...) la verdad es que el Protocolo Deportivo es ese “Gran desconocido” que poco a poco se va entendiendo y que es necesario e imprescindible para llevar al éxito cualquier evento el cual engloba un conjunto muy diversos de conocimientos y especialidades,(...)”

*Protocolo y RR.II. de la FMDI:
“Intentar aportar humildemente lo que pueda y aprender mucho de unos excelentes profesionales y compañeros que tienen un entusiasmo increíble y unas ganas encomiables de llegar a la excelencia en todo lo que hacen.”*

(DC): ¿Quiero entender que para Ud. el estar cualificado o titulado es algo imprescindible para el ejercicio de una profesión?

(JFyV): Para mí es una “*Conditio sine qua non*”, pero eso no es óbice para que haya gente cualificada que son mediocres e ineptos y todo lo contrario gente sin cualificar que pueden dar lecciones magistrales, pero como en la mili el valor se le supone, pues el conocimiento también.

(DC): ¿Cómo valora la trayectoria del Protocolo en España a nivel Deportivo y cual cree que será el futuro?

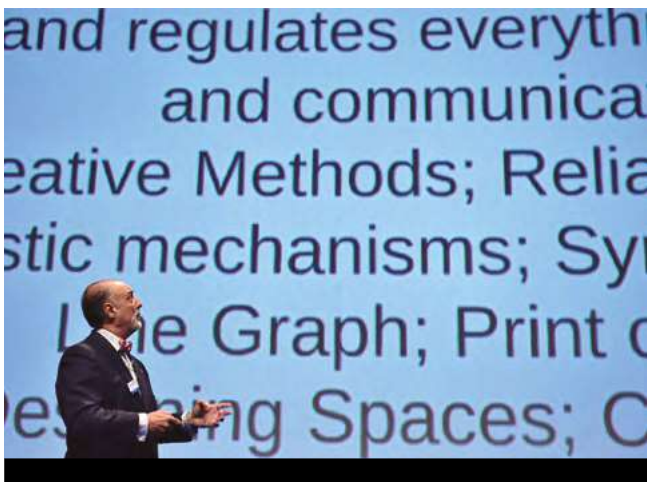
(JFyV): En su trayectoria ha habido grandes profesionales que han intentado y hecho una gran labor la cual sin ellos no habiéramos llegado a este relevante momento en el que hay y habrá excelentes protocolistas, le auguro un magnífico futuro, siempre y

cuando se le de la oportunidad a los profesionales cualificados.

Pero tenga en cuenta que hay diversas especialidades protocolares no sólo en el deporte, como por ejemplo protocolo de empresa, turístico, social, cultural, diplomático, oficial, etc..., y todos son muy necesarios en la sociedad actual globalizada pues ayudan a homogeneizar normas, comportamientos y entendimiento a través de la comunicación en los eventos y actos.

(DC): ¿Cuáles son las conferencias que más imparte por esos lares o más le solicitan?

(JFyV): Diversas, entre las que más imparto y me apasionan son, protocolo deportivo, empresarial y turístico, liderazgo empresarial, gestión de las diferentes culturas, y habilidades de comunicación, organización de eventos. ◀





el material fitness de los profesionales



evergyfitness.com

APRENDER A NEGOCIAR CON EL PERSONAL

“No se tiene lo que se merece sino lo que se negocia”

Juan Antonio Samaranch



FX Lasunción
fxl@sportsquality@gmail.com

Todos sabemos que, por regla general, el que dos o más personas lleguen a acuerdos es siempre el resultado de una negociación previa en la que se han encontrado puntos de equilibrio, o equidad de beneficios y contraprestaciones entre ambas partes.

Saber negociar es, por ello, un arte necesario en las relaciones humanas y, de forma especial, en nuestro caso particular como gestores de empresas de servicios intensivas en personal, por cuanto el éxito o fracaso de la entidad depende en gran medida de su labor como personas de contacto con los clientes y responsables de satisfacer sus deseos y necesidades de manera coherente con las estrategias básicas de la empresa. A este respecto, recuerdo un comentario y recomendación que tuvo a bien hacerme **Juan Antonio Samaranch** estando en su apogeo como Presidente del Comité Olímpico

Internacional. *“Ten en cuenta que, uno no tiene lo que se merece sino lo que negocia”*. Nunca se me había ocurrido pensar que un personaje tan relevante tuviese que negociar hasta esos niveles. A partir de ese momento he ido aprendiendo que el arte de negociar lo debemos aplicar todos los que tenemos personas a nuestro cargo.

PASOS PREVIOS A LA NEGOCIACIÓN

Previamente a cualquier tipo de negociación, es obvio que lo primero a tener claro es cual es el objetivo deseado con respecto a la persona con la que se va a charlar. En concreto: qué quiero de esa persona, para cuando, en qué manera, a qué coste, qué estoy dispuesto a ceder, etc. etc.

En segundo lugar, también con antelación a la correspondiente negociación, conviene tratar de conocer

con todo tipo de detalles, qué es lo que quiere la persona con la que se va a hablar o negociar, qué piensa y cómo es; con sus cualidades, carencias y su estado emocional.

Y, en tercer lugar, es imprescindible definir qué tipos de estrategias se van a utilizar en las consiguientes conversaciones, por ejemplo: lugar, entorno, momento y ambientación ad hoc para facilitar una predisposición abierta y positiva, formas de decir lo que se quiere con la intención de provocar emociones en el interlocutor, etc. etc.

ACTITUDES PARA EL DISCERNIMIENTO Y LA COMPRESIÓN

Una vez inmersos en los procesos de negociación, es conveniente poner en práctica las actitudes y habilidades que podríamos denominar de discernimiento y de comprensión⁽¹⁾

que nos faciliten generar el ambiente adecuado para satisfacer los intereses ajenos y preparar el terreno para que se acepten nuestros objetivos y llegar a acuerdos

Evidentemente, no es lo mismo dar instrucciones y mandar que negociar para conseguir la adhesión voluntaria y positiva de los subordinados a posibles cambios de objetivos, estrategias, o formas de comportamiento mantenidas hasta ese momento. La negociación presupone la consecución de beneficios para ambas partes, así que hay que estar dispuestos a conceder y satisfacer para poder conseguir lo que se desea. Y aquí es cuando se ve la importancia de generar actitudes de discernimiento sobre lo que el otro desea pero que puede no decir expresamente, y actitudes de comprensión y respeto sobre sus apetencias o beneficios esperados.

¿Qué importante es descifrar lo que se encierra en un mensaje, en un acontecimiento, y en todo aquello que ocurre en una negociación! ¿Qué importante es el discernimiento de lo esencial de las cosas para alcanzar los bienes deseados!

Pienso que, para discernir, es preciso una predisposición, un deseo, el anhelo de conocer lo importante y, el consiguiente esfuerzo a base de hacerse y hacer las preguntas adecuadas para llegar al fondo de las cosas para aprehender y aceptar realidades veladas. *¿Qué me quiere decir? ¿Qué quiere decir esto?* Y ello cuidando el no frivolar, generalizar o distorsionar lo esencial; evitando quedarse con verdades a medias o verdades relativas dependientes del color del cristal con el que las miramos. No hay que dejarse llevar por las apariencias, las primeras impresiones, o por lo que parece evidente u obvio, pues, como decía **Antoine de Saint Exupéri** *"lo esencial no es perceptible"*

“En un orden práctico, para liderar una negociación y llevarla a un buen fin, es importante saber discernir entre: Lo importante y lo accesorio (de la vida, el trabajo, las relaciones); lo bueno y lo malo (ética, moral y técnicamente, etc. etc.); lo esencial y lo accidental; la verdad o el error, las hipótesis; el deber o la opción libre; lo justo o lo injusto.”

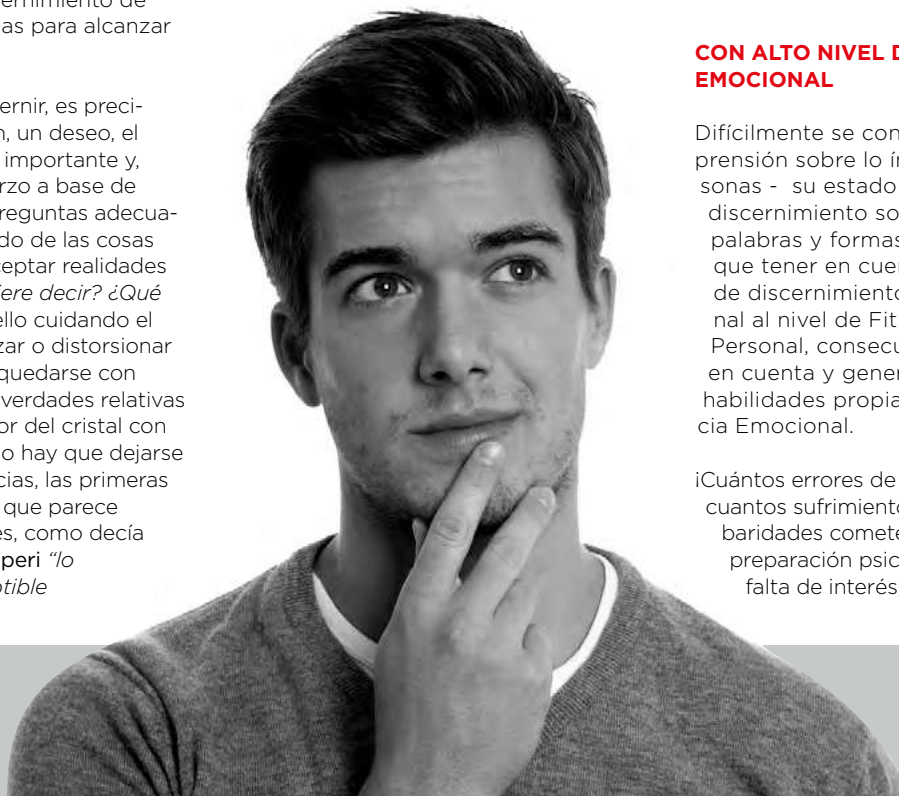
por los sentidos a primera vista”.
En un orden práctico, para liderar una negociación y llevarla a un buen fin, es importante saber discernir entre: Lo importante y lo accesorio (de la vida, el trabajo, las relaciones); lo bueno y lo malo (ética, moral y técnicamente, etc. etc.); lo esencial y lo accidental; la verdad o el

error, las hipótesis; el deber o la opción libre; lo justo o lo injusto. Y no podemos olvidar que, junto al discernimiento, siempre debemos plantearnos el *“para qué”*; sus consecuencias para uno mismo y para los demás, así como con docilidad para adoptar de medidas coherentes a llevar a cabo, y con la agilidad necesaria.

CON ALTO NIVEL DE FITNESS EMOCIONAL

Difícilmente se consigue la comprensión sobre lo íntimo de las personas - su estado de ánimo - sin el discernimiento sobre sus gestos, palabras y formas de actuar. Y hay que tener en cuenta que el nivel de discernimiento es proporcional al nivel de Fitness Emocional Personal, consecuencia de tener en cuenta y generar actitudes y habilidades propias de la Inteligencia Emocional.

¿Cuántos errores de comportamiento, cuántos sufrimientos, cuantas barbaridades cometemos por falta de preparación psicológica! Y ¡cuanta falta de interés, preparación y





Javier Fernández

logra una remontada histórica para sumar su segundo mundial

Javier Fernández se proclamó el pasado 2 de abril, y por segunda vez en su carrera, campeón del mundo de patinaje sobre hielo. Madrileño de 24 años criado en el barrio de *Campamento*, adoptado por la vecina *Leganés* y ahora residente en *Canadá* es ya, por méritos propios, una leyenda del deporte español al nivel, quizá, de los más grandes de nuestra historia. Un pedestal dorado que ya se ganó el año pasado al conseguir en *Shangai* la primera de sus medallas de oro.

Era la primera ocasión en la que uno de los nuestros llegaba tan lejos en un deporte en el que Javier se puede considerar pionero como, por ejemplo, lo fueron en su tiempo los *Manolo Santana*, *Severiano Ballesteros*, *Fernando Martín* o *Fernando Alonso* en sus respectivas disciplinas. Sucede,

“A ritmo de Frank Sinatra, sus piruetas perfectas, sus gestos imposibles, le permitieron una puntuación récord con la que batió su mejor registro personal...”

con todo, que este segundo entorchado para Javier tiene un sabor si cabe más especial que el primero.

En *Boston*, en el mítico *City Garden* donde jugaban los *Celtics de Bird* y compañía, se sacó de la manga un ejercicio perfecto para, en el programa libre, remontar a su rival, el japonés *Hanyu*. Un día antes, en el programa corto, Javier se cayó y su puntuación bajó lo suficiente como para hacer impensable la medalla de oro. Impensable para todos menos para él. A ritmo de *Frank Sinatra*, sus piruetas perfectas, sus gestos imposibles, le permitieron una puntuación récord con la que batió su mejor registro personal y, de paso, adelantar a su contendiente rumbo a una segunda conquista del mundial que lo ha transformado, sin duda alguna, en uno de los mejores deportistas españoles de todos los tiempos. ◀



EL GRUPO SANTAGADEA ADQUIERE

Talasoponiente

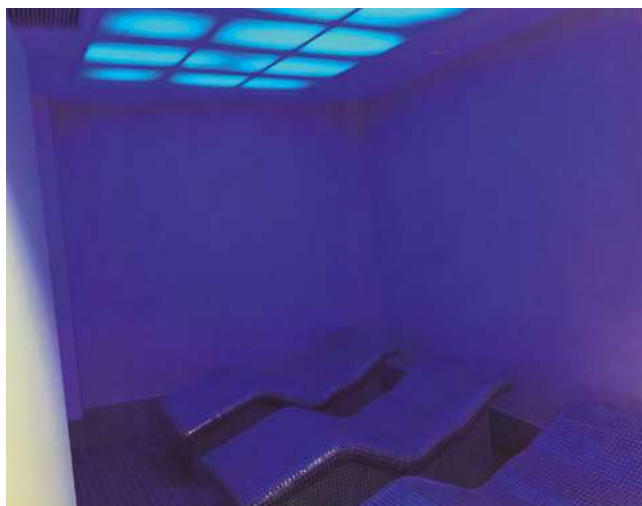
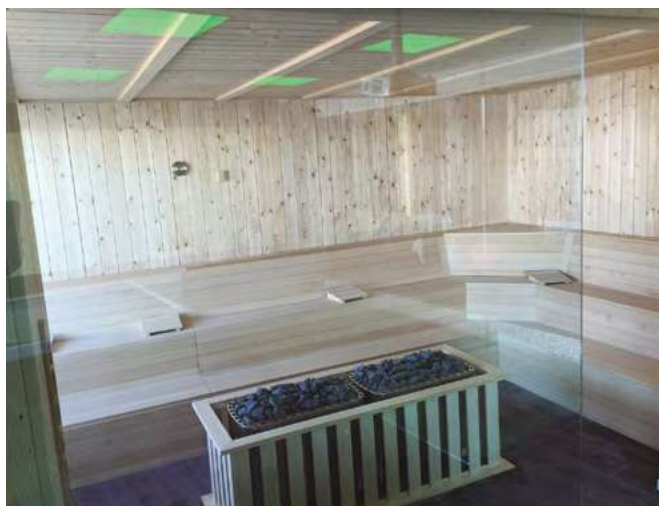
A SUS ACTUALES PROPIETARIOS

LA ADQUISICIÓN SE ENMARCA EN LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO DE SANTAGADEA

Tras el visto bueno del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Gijón, y la luz verde de la Sociedad Regional del Principado, **Talasoponiente**, ya es propiedad del Grupo Santagadea, que lo adquirió a través de una de sus empresas, **Peñarronda Gestión, S.L.**

La compra se enmarca en la estrategia del Grupo de expansión y crecimiento en el Principado de Asturias. En el mes de abril de 2015, cuando entramos en el accionariado del **Molinón**, ya anunciamos nuestra voluntad de llevar a cabo otras operaciones y nuestra vocación de permanencia en Asturias.

“Talasoponiente pasará a ser un Centro Deportivo más de la cadena BNFIT del Grupo, que ya gestiona nueve instalaciones en otros puntos del territorio Nacional.”



DIFERENTES ESTANCIAS DE RELAX DEL CENTRO

La operación, culminada ayer, es la segunda dentro del sector deportivo en la ciudad de Gijón.

Talasoponente pasará a ser un Centro Deportivo más de la cadena **BNFIT** del Grupo, que ya gestiona nueve instalaciones en otros puntos del territorio Nacional. A lo largo de este año se incorporarán a la experiencia **BNFIT** otros tres centros Deportivos, al menos, en las ciudades de Cádiz, San Sebastián de los Reyes y Madrid.

Es intención de **Santagadea** realizar en fechas próximas una presentación en Gijón para explicar el proyecto, a la que convocaremos a los medios de comunicación del Principado. ◀

*A lo largo de este año se incorporarán a la experiencia **BNFIT** otros tres centros Deportivos, al menos, en las ciudades de Cádiz, San Sebastián de los Reyes y Madrid.”*



La PUJA por organizar



Fernando de Andrés Pérez
Arquitecto

El denominado “Mundobasket 86” era el X Campeonato Mundial de esta modalidad cuya organización había obtenido la Federación Española en agosto de 1982, al final de la celebración del anterior en la ciudad colombiana de Cali. La delegación española coordinada por Saporta había obtenido el encargo de organizar la siguiente edición tras presentar un proyecto muy ambicioso en el que participarían 24 selecciones. Las cuatro sedes iniciales acogerían a seis equipos, las dos intermedias a los doce que se hubieran clasificado (6+6), y la final a los dos que superaran los grupos de cada una de las sedes anteriores. El pliego de condiciones del concurso para elegir las ciudades-sede se había publicado a finales de 1984, y no requería unas exigencias económicas demasiado fuertes.

1. SURGE LA OPORTUNIDAD

El denominado “**Mundobasket 86**” era el X Campeonato Mundial de esta modalidad cuya organización había obtenido la Federación Española en agosto de 1982, al final de la celebración del anterior en la ciudad colombiana de Cali. La delegación española coordinada por **Saporta** había obtenido el encargo de organizar la siguiente edición tras presentar un proyecto muy ambicioso en el que participarían 24 selecciones. Las cuatro sedes iniciales acogerían a seis equipos, las dos intermedias a los doce que se hubieran clasificado (6+6), y la final a los dos que superaran los grupos de cada una de las sedes anteriores. El pliego de condiciones del concurso para elegir las ciudades-sede se había publicado a finales de 1984, y no requería unas exigencias económicas demasiado fuertes.

Las pujas mínimas debían ser de 15 millones de pesetas para la sede de la fase final, de 12 y 10 millones para la de las dos semifinales y de 5 para las cuatro iniciales. Las ciudades debían incluir en sus propuestas la oferta

la problemática de los barrios y en la gestión de sus múltiples instalaciones, que en muchos casos requerían importantes actualizaciones. En la Comunidad nos planteábamos siempre la autofinanciación, y por ello estaba ya prevista y presupuestada la modernización del Palacio cuya capacidad de 7.000 espectadores se quería elevar hasta 10.500 colocando graderíos desmontables sobre las rectas del velódromo y los dos fondos. Esto lo convertiría en el de mayor capacidad del país, y su aforo sería justo el doble del recinto barcelonés, el antiguo pabellón de la calle Lérida. Para el uso futuro quedaría ya permanentemente este mayor aforo.

Por si esta baza no fuera suficiente, tuve una reunión con **Fernando Utande**, Director General Adjunto de Cajamadrid, entidad volcada en aquellos años en este deporte, y cuyo club llenaba a rebosar frecuentemente el Pabellón Municipal de Alcalá donde estaba afincado. Me solicitó apoyo para crear en esta localidad un nuevo recinto cubierto de 10.000 plazas que financiaría su entidad y que, en su opinión, podría inaugurarse con algún

otra, solicitar también ambas sedes intermedias de modo conjunto con una puja mínima y dejando claro que no se estaba ofertando en ningún momento la obtención de solamente una sede intermedia. “Es maquiavélico”, insistía **García Alonso** asustado. “Tranquilo, no pueden dejar fuera a Madrid. Si obtenemos ambas sedes, perfecto, es lo que queremos. Si nos conceden la final... ¡Sería sorprendente e increíble!”.

No obstante le propuse hacer gestiones para asegurarnos de no crearle obstáculos a Barcelona en sus planes de candidatura. Por ello le sugerí el pedir una cita con cierta discreción al Comité Organizador para hablar del tema abiertamente y conocer su postura. La cita se concretó días después con **Ernesto Segura de Luna** que presidía este órgano. Le propusimos no pujar por la fase final si se nos aseguraban las dos sedes intermedias, pero nos contestó que no estaba el tema en su mano. Su respuesta era la lógica, pero nuestra tentativa de encontrar una salida conveniente a todas las partes también era la obligada... Le replicamos

un gran evento

de alojamiento para los participantes, unos transportes seguros a los encuentros y una instalación debidamente dotada de los elementos precisos para el trabajo de los medios de comunicación y los organizadores. Los hoteles debían ser de 5 estrellas, las camas tener un largo de 2,80 m y la restauración en régimen de “*bufet*” con menús de cinco clases de cocinas (española, internacional, árabe, judía y oriental). ¡Nada especialmente complejo y que no pudiera lograrse en las ciudades más importantes de un país tan turístico como España!

Lo que a continuación se explica son las reflexiones y actuaciones para participar en uno de estos concursos, que a veces se asemejan enormemente a una partida de mus.

2. PREPARANDO LA OFERTA

En Madrid la presentación de candidaturas para estos eventos era una cuestión que incumbía casi de modo exclusivo a la Comunidad, por estar centrado el Ayuntamiento en

encuentro del “**Mundobasket 86**”. Le prometí estudiar el tema con el máximo cariño pues no era frecuente encontrarse con ofrecimientos similares. Si la entidad bancaria lograba culminar su proyecto, se obtendría en la región la segunda instalación cubierta con más aforo del país tras la de Madrid.

Dado que los encuentros de una sede debían celebrarse en una sola instalación, comencé a dar vueltas a una idea muy ambiciosa... ¿Por qué no solicitar las dos intermedias, dado que a Barcelona parecía lógico que acabara concediéndosele la fase final?. El Consejero de Cultura y Deportes, **José Luís García Alonso**, que había dejado el tema en mis manos, me decía sonriente: “Estás loco. No lo conseguirás... pero haz lo que creas conveniente”. Era evidente que la Federación y el Consejo Superior de Deportes estarían en contra por su política de diversificación... Tal vez la clave podría ser hacer una oferta doble. Por una parte, jugar muy fuerte por la fase final en Madrid para ponerles a los organizadores en un brete, y, por

que no queríamos generar problemas a la estrategia barcelonesa, pero nos gustaría tener alguna seguridad... No hubo manera de arrancarle ningún compromiso ni palabra esperanzadora al respecto... Intenté entonces hablar con el concejal barcelonés **Enric Truñó**, pero su convencimiento de que les darían la fase final era absoluto, y no me dejó casi ni exponerle nuestro punto de vista... Tampoco el Consejo quiso intervenir en el tema por entender que era una cuestión que solo afectaba a la Federación. ¡No nos dejaban salidas, pero al menos lo habíamos intentado...!

3. EL ACTO DE PRESENTACIÓN DE LAS PLICAS

A las nueve de la mañana del día de presentación de las plicas, entró en mi despacho como un vendaval y sin pedir cita, el Alcalde de Oviedo, **Antonio Masip**. Era un tipo divertido y encantador al que conocía profundamente. Dos años antes, siendo el Consejero de Cultura del Principado de Asturias, había sido designado >>

como candidato para presentarse a la alcaldía en las elecciones municipales y me había solicitado ayuda para informarse de diversas materias deportivas incluidas dentro del campo de sus entonces responsabilidades regionales como Consejero de Cultura y Deportes. Le ayudé durante año y medio desplazándome periódicamente a Asturias y allí tuve la oportunidad de conocerle profundamente. Era un competente abogado, que tenía un gran don de gentes y una formación cultural muy amplia. Estaba negociando la cesión de una gran colección privada de pintura para crear un museo regional y era uno de los mayores conocedores de "La Regenta", la célebre novela inspirada en la ciudad ovetense. Sabía que estaba bastante alejado del mundo del deporte, del que lo que más le impresionaba era que todavía siguiera existiendo el boxeo. A juzgar por su posterior éxito electoral, es posible que alguno de mis asesoramiento fuera provechoso, pues logró la alcaldía con un apoyo popular bastante notable.

Me abordó directo: "Fernando, conozco todas las ofertas de las posibles ciudades candidatas menos la de Madrid. ¿Qué vais a hacer?. No te hablo de farol. Por las conexiones de los socios de los Centros Asturianos de todo el país he obtenido los datos de las ofertas de todas las ciudades que parece serán candidatas y solo me falta la de Madrid". Al ver mi sorpresa, y para corroborar lo que decía, me empezó a detallar lo que presentaría cada ciudad... ¡Antonio era así, increíble! Divertido le contesté que yo no había preparado todavía la plica de Madrid, que lo haría más tarde, cuando acabara mis citas de aquel día y hablara con el Consejero que estaba en Holanda. Lo que no le indiqué es que esta llamada no era más que una deferencia mía, pues tenía instrucciones de que actuara libremente según viera la situación. Masip, curiosamente, no me comentaba sus pretensiones. ¿Qué querría? Su máxima baza era el amplio aforo de 6.000 plazas del viejo pabellón ovetense, y la falta de atrevimiento de otras ciudades, nada dispuestas a solicitar la segunda fase intermedia, con tal de asegurarse una previa. Pasaba el tiempo, y al ver que no abandonaba mi despacho pese a que no teníamos ya temas de conversación, tuve claro que su estrategia era bloquearme hasta que obtuviera la información que buscaba. Salí del despacho con el pretexto de ir al baño para poder encargar a varios funcionarios que siguieran las últimas noticias que iban dando las diversas emisoras de radio, pues aquella mañana continuamente estaban lanzando rumores. Quería estar al tanto de

“Dado que los encuentros de una sede debían celebrarse en una sola instalación, comencé a dar vueltas a una idea muy ambiciosa... ¿Por qué no solicitar las dos intermedias, dado que a Barcelona parecía lógico que acabara concediéndosele la fase final?”

las novedades... Volví al despacho y le vi hablando por el teléfono fijo con el exterior, pero ante mi presencia cortó de repente la llamada sintiéndose violento. "Voy un momento fuera y vuelvo enseguida", me dijo nervioso. A los pocos minutos, y mientras miraba por la ventana al exterior para relajarme, de tanto ajetreo pude observar casualmente cómo Antonio llamaba por teléfono desde una cabina situada en la calle... ¡Estaba claro que seguía tramando algo, como siempre, y en su línea...!. Días más tarde me confesó que se había dirigido a **Daniel Romero**, Director General en el Consejo, para intentar obtener nuevas pistas sobre nuestra postura. También llamó a un conocido periodista deportivo muy popular en aquella época y que parecía estar al corriente de todo, solicitándole noticias.

A las dos de la tarde **Masip** se fue y pude continuar con mi agenda de trabajo. El plazo de entrega de ofertas se cerraba a las veinte horas y había que llevarlas a un chalet de la Colonia de El Viso donde estaba la sede organizativa del evento. Al irme a comer le rogué a mi secretaria que estuviera libre a las siete de la tarde para que pudiera dictarle la propuesta. Así hicimos y llevé personalmente los dos sobres para evitar que pudiera producirse la menor filtración. El secretario del Comité organizador, **Outeriño**, estaba sentado en el centro de la planta baja del local, bajo una lámpara y ante una pequeña mesa con una urna donde se iban introduciendo las ofertas según llegaban. A su alrededor había una treintena de periodistas, en su mayor parte gráficos y una gran expectación por conocer qué ciudades definitivamente se presentaban. Le saludé cordialmente pues nos conocíamos, y miré la hora. Quedaban diez minutos hasta las ocho. "Por favor aviseme cuando quede un minuto..." **Outeriño** me miró sorprendido, y levantando los ojos hacia la lámpara, me dijo: "Fernando, piensas que voy a mirar los sobres al trasluz...". ¡Hombre, no te sorprendas.

Ya sabes que yo he participado en muchos concursos del sector de la construcción y hasta el último minuto hay la posibilidad de cambiar de postura si se obtienen nuevas pistas o informaciones sobre lo que van a hacer los demás...!, "¡Qué cosas se te ocurren!" me respondió sorprendido... De todas formas... ¡Has mirado a la lámpara...!. Tal vez se te haya planteado la tentación en algún momento, le dije en broma. A las siete horas y cincuenta y nueve minutos, cumplidor, me hizo un gesto para que me aproximara e introduje los dos sobres en la urna. En su interior se planteaba que Madrid ofrecía 30 millones de pesetas por la fase final, el doble del mínimo exigido de quince, y veintidós conjuntamente por ambas fases intermedias, es decir la cantidad mínima estipulada. El gran aforo de ambas instalaciones madrileñas daba opción a hacer estas propuestas sabiéndose seguro que el evento se autofinanciaría, que como ya indiqué anteriormente era la condición obligatoria que nos habíamos autoimpuesto.

A la semana siguiente, debían abrirse los sobres y resolverse el concurso. Acudí al chalet nuevamente, acompañado de directivos de la Federación Madrileña. Tuvimos que esperar mucho tiempo a que el Comité Organizador hiciera público el resultado. Algo estaba pasando dentro... Finalmente **Outeriño** salió y nos leyó el acta. Madrid, sorprendentemente había ganado, Barcelona había obtenido la sede de la fase intermedia en la que podría estar España, pujando por los 12 millones del mínimo. Oviedo, contra todo pronóstico, había logrado la otra sede intermedia, donde seguramente jugaría la selección norteamericana, con todo el morbo que ello producía. No había tenido competidoras. Zaragoza, Málaga, Ferrol y Santa Cruz de Tenerife, obtuvieron las sedes iniciales. Acabado el acto, y cruzando la calle Serrano de vuelta a mi oficina, los dirigentes de la Federación Madrileña, observándome muy serio

me preguntaron: "¿No estás contento?", No es eso, les respondí. ¡Estoy sorprendido!. Todavía no entiendo que ha pasado dentro y esto seguro que traerá cola... La clave de todo la obtuve horas más tarde cuando supe que la niebla del aeropuerto de Barcelona había dejado en tierra a tres miembros del Comité Organizador que venían juntos para formar parte del jurado. Otros dos miembros que representaban a televisión y a la empresa que tenía la exclusiva publicitaria del evento, al ver que sus votos decidían la cuestión, optaron por Madrid dadas las mayores facilidades que les aportaba la instalación para la realización del trabajo. El resultado había sido tan claro e inapelable como inesperado.

Al llegar a mi despacho recibí una llamada de **Joaquín Leguina**, Presidente de la Comunidad. Acababa de salir de una entrevista en La Moncloa con el Jefe del Gobierno, *Felipe González*. Eran los días en que se hablaba de la posibilidad de hacer un recargo del 3% en el IRPF para reequilibrar más rápidamente la región y esto había generado una gran polémica. Me indicó que al parecer **Pascual Maragall** había llamado a la Moncloa tras conocer el fallo solicitando su intervención para que Madrid renunciara a favor de Barcelona. ¡Todo se había acelerado en apenas unos minutos...!. Educadamente le solicité instrucciones. Me preguntó: "¿Hemos jugado limpio?". Sí, le respondí, el problema es que no hubo manera de pactar una solución con todas las partes afectadas que hubiera sido lo mejor, y tuvimos que jugar atendiendo solamente a las bases del pliego del concurso. ¿Qué hago?, insistí solicitando su opinión... "Nada. Si hemos jugado limpio no podemos renunciar, no se entendería en Madrid. Si lo hiciéramos a favor de Barcelona, tampoco se entendería allí. Sería tomado como una humillación... Así que, adelante y enhorabuena": Le expliqué que de todas formas me gustaría aclararle el tema al alcalde **Maragall** para que tuviera todos los datos del proceso, supiera que habíamos intentado una solución y que habíamos jugado limpio. Dejé el asunto en mis manos. Unos días después le expliqué todo al edil barcelonés en el vestíbulo del Hotel Palace. Se le notaba disgustado y preocupado pero escuchó educadamente mis informaciones. "Tranquilo, no pasa nada. Barcelona jugó mal". Lo había asumido y estaba ya pensando en cómo seguir para que no hubiera más fallos en la tramitación de su candidatura. ¡Tendría que organizar mi primer gran evento...! ◀

“Madrid, sorprendentemente había ganado, Barcelona había obtenido la sede de la fase intermedia en la que podría estar España, pujando por los 12 millones del mínimo. Oviedo, contra todo pronóstico, había logrado la otra sede intermedia, donde seguramente jugaría la selección norteamericana, con todo el morbo que ello producía.”





Madrid sueña con un 'sextete' de **Primera**



- ★ *La comunidad podría tener seis equipos en la máxima categoría por primera vez en su historia*
- ★ *Leganés y Alcorcón son firmes candidatos a abandonar la Segunda para colarse entre los mejores*
- ★ *Getafe y Rayo coquetean con el descenso, pero ambos clubes confían en mantener la categoría*



Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

Dicen que la *Premier League* es el modelo que debe seguir la *Liga española* para crecer a lo grande, para poder tener una expansión internacional como la de una liga (la inglesa) que golea al resto de competiciones planetarias en eso de vender su torneo por televisión e Internet, en la mercadotecnia y en lo mediático. *Madrid*, capital del reino siempre dispuesta a dar ejemplo, se ha puesto manos a la obra para lograr una *Liga española* muy del estilo de la *Premier*.

En *Ingllaterra*, *Londres* no es sólo el centro administrativo y económico del país, es también el área metropolitana que más equipos aporta a su primera división, con cinco escuadras pertenecientes a su condado dentro de esta categoría. A saber, *Chelsea*, *Arsenal Tottenham*, *Crystal Palace* y *West Ham*. Pues bien, *Madrid* podría, el curso que viene, dar un salto cuantitativo en cuanto a su aportación a la Primera División y transformarse en la comunidad autónoma que reine en el fútbol de la '*Piel de Toro*' con hasta seis escuadras en la máxima categoría.

Porque, a las cuatro ya presentes (*Real Madrid*, *Atlético*, *Rayo* y *Getafe*) podrían unírsele en breve los dos representantes de la región en la categoría de Plata. *Leganés* y *Alcorcón* aspiran con seriedad a completar un sexteto histórico para el deporte madrileño. Jamás antes tantos equipos de la *Comunidad de Madrid* habían ocupado un espacio en el Olimpo de la Primera. Es más, la representación actual es ya el tope histórico en una región siempre monopolizada por sus dos grandes (gigantes, mejor dicho).

Real Madrid y *Atlético* lo han acaparado siempre todo. Sólo el *Rayo Vallecano* ha sido capaz de robarles simpatías que no títulos o clasificación. Pero más allá de esta excepción rebelde típica de un barrio obrero como el del *Valle del Kas*, la tradición nunca había regalado ejemplos que pudieran romper el '*bi-partidismo*' merengue-colchonero. Hasta ahora.

El primero en conseguirlo fue un *Getafe* que hace una década no sólo se coló entre los grandes, sino que incluso se atrevió a pasear por *Europa* con orgullo el nombre de la capital del sur (los getafenses se jactan de ser la otra capital de Madrid). Sus dos finales consecutivas de *Copa del Rey* (2007 y 2008) pudieron incluso adornar sus vitrinas con un título que una década atrás sonaba inalcanzable para esta entidad instalada históricamente en el ascensor entre Segunda B y Segunda División.

Pero aquello forma parte ya un pasado muy remoto. Hoy los azulones acumulan doce campañas consecutivas en Primera y se han integrado perfectamente al ecosistema del fútbol de élite. Equilibrio que, con todo, amenaza con romperse precisamente en la presente temporada.

En el límite del bien y del mal

'*La Frontera*' es un grupo español de los años 80 que asaltó el '*star system*' de la música patria en 1992 gracias a su canción más famosa, '*El límite*'. La letra de aquella melodía que acabaría agotando incluso a sus propios creadores (hubo un tiempo en el que renegaron de ella argumentando que también tenían otros títulos) sitúa a su protagonista "*en el límite del bien y del mal*". Por esa fina línea deambula el fútbol madrileño. Sí, es cierto que, como apuntábamos anteriormente, la región se encuentra a un paso de lograr la gesta histórica de meter seis de sus equipos en la élite del campeonato, pero también podrían rozar la catástrofe por culpa del ya citado *Getafe* e incluso del *Rayo Vallecano*.

Los primeros suman una segunda vuelta desastrosa. En el momento en el que escribimos estas líneas, la entidad del *Coliseum Alfonso Pérez* deambula por la zona de peligro, en el límite entre la salvación y la caída al pozo de Segunda. En el primer tramo de 2016 los de *Fran Escribá* apenas han logrado tres triunfos y el riesgo de descenso es más que factible.

Algo parecido padece el *Rayo Vallecano*, conjunto, sin embargo, más acostumbrado a estas tensiones de final de temporada. Los de *Paco Jémez* han sido en los últimos años ejemplo de un bloque valiente y amante del buen fútbol que, por los riesgos que este modelo supone, se encuentra este curso más cerca del Infierno de la pérdida de la categoría que del Paraíso de los puestos europeos.

Los hombres de la franja, sin embargo, gozan de un plus frente a sus rivales del sur de la comunidad: la rutina de verse con el agua al cuello otorga al '*Rayito*' más cintura ante situaciones estresantes como la actual que un *Getafe* (por fortuna) algo más aburguesado en la zona media de la tabla en años precedentes.

Aporreando las puertas del cielo

José Antonio Camacho acuñó hace no demasiado tiempo una frase histórica para definir la filosofía de cantera del *Real Madrid*. Aquellos jugadores que procedan de la '*Fábrica*' merengue deben estar en el primer equipo no por su mera condición de canteranos, sino porque sean capaces de reclamar



C.D. Leganés



C.D. Leganés



C.D. Leganés



C.D. Leganés



con su rendimiento una oportunidad merecida. Deben, afirma **Camacho** en su lenguaje castizo asimilado por sus años en la capital, “*tirar la puerta al vestuario del primer equipo*”. En caso contrario, nadie se la debería abrir cortésmente.

Trazando un paralelismo entre este concepto tan ‘camachiano’ y el fútbol madrileño, bien se podría decir que **Leganés** y **Alcorcón** están en predisposición de ‘tirar la puerta’ de Primera y reclamar (con justicia) un puesto entre los grandes del balompié.

Especialmente lo está logrando un **Leganés** que se ha transformado este curso (y con permiso del **Nàstic de Tarragona**) en la gran sorpresa de una Segunda División más igualada que nunca. El equipo de **Butarque** retornó en 2014 a la categoría de plata tras 10 años en Segunda B y hoy, apenas dos años más tarde, se ha encaramado a los puestos más altos de la clasificación. Durante todo el mes de marzo los pepineros han sido los líderes de la categoría después de colarse en las dos primeras plazas a principios de enero.

A día de hoy, sus escasos cinco partidos perdidos lo convierten en el equipo con menos derrotas de los 22 que integran esta división. Y todo ello, por cierto, logrado gracias a un fútbol vistoso y eléctrico que, además de no conceder apenas oportunidades al rival (**Serantes**, su portero, es el menos goleado), se permite el lujo de castigar con frecuencia la portería contraria (es uno de los tres equipos más goleadores).

Buena parte de la culpa de este milagro la tiene **Asier Garitano**, entrenador nacido en **Bergara, Guipúzcoa**, y criado en la cantera del Athletic que, tras muchos años jugando en Segunda y Segunda B, se pasó a los banquillos de la categoría de bronce. Su llegada a **Leganés** en 2013 revolucionó al equipo ‘pepinero’. Ésa misma temporada ascendió a Segunda División, el curso siguiente lo mantuvo sin apuros y con opciones de haber disputado el play-off a Primera y, ya en la vigente campaña, ha logrado el más difícil todavía.

Con uno de los presupuestos más bajos de la categoría (apenas 4’8 millones

de euros), ha construido una plantilla sólida en la que no se han gastado ni un euro. Todos sus futbolistas han llegado a coste cero. “*Nuestro objetivo es el ascenso directo*”, reconoce abiertamente y sin esconderse el propio **Garitano** sabedor de que se encuentra ante una oportunidad única y, posiblemente, irreplicable.

Una gesta que también rozó hace no mucho tiempo el **Alcorcón**. La entidad ‘alfarrera’ disputó la final del play-off de ascenso 2012 y sólo un gol frente al **Valladolid** le impidió estar en la máxima categoría. Fue, sin lugar a dudas, el momento culmen de un club que apenas suma siete años en el fútbol profesional y que, pese a llegar como un humilde a la Segunda División, cuenta ya en su historia con unas cuantas gestas de renombre. La más conocida, con todo, se produjo un año antes del salto de categoría, cuando, todavía en Segunda B, propiciaron el famoso ‘**Alcorcónazo**’, la derrota 4-0 del **Real Madrid** en dieciseisavos de final de la **Copa del Rey**.

Aquella heroicidad sirvió para dar impulso a un club que hoy vive instalado en la modernidad del balompié más cosmopolita. Y es que, si entonces el ascenso se alcanzó gracias a un modelo humilde de conjunto modesto, hoy la estructura organizativa alcanza cotas de un elevadísimo profesionalismo gracias, en parte, a su singular situación accionarial. A principios de 2014 el empresario belga **Roland Duchatelet**, dueño, entre otros, del **Standard de Lieja** (Primera División de Bélgica) o del **Charlton Athletic** (Segunda inglesa), se hizo con la mayoría accionarial después de unos meses turbios en lo institucional.

Un verano antes, en 2013, la **LFP** amenazó con descender de categoría al ‘**Alcor**’ al entender que la ampliación de capital de 1’5 millones que se realizó cuando el club accedió a Segunda fue ficticia. La Fundación del **Alcorcón** demostró que no era así, aunque esa cifra se retiró poco tiempo después por el accionista mayoritario entonces del club amarillo.

La llegada de **Duchatelet** supuso un pequeño paréntesis competitivo en un equipo que este curso ha vuelto a estar en lo más alto de la categoría y que aspira a meterse en puestos de play-off para probar un nuevo asalto a Primera. El reto no será sencillo, pero lo apretado de la clasificación y la presencia de algunos de los mejores futbolistas de la categoría en sus filas hacen soñar con una nueva pelea por el ascenso, gesta que en **Santo Domingo** (así se llama su estadio) le desean también al vecino del sur, al **Leganés**. Si ambos logran semejante machada y **Getafe** y **Rayo** consiguiesen su objetivo de la permanencia, entonces sí, **Madrid** brillaría como la capital ya no sólo de España, sino de uno de los bienes más preciados del país. **Madrid** sería, entonces sí, también capital del fútbol español. ◀

“Pero más allá de esta excepción rebelde típica de un barrio obrero como el del Valle del Kas, la tradición nunca había regalado ejemplos que pudieran romper el ‘bipartidismo’ merengue-colchonero. Hasta ahora.”

LIBERA EL ATLETA QUE LLEVAS DENTRO



MULTIDRIVE
(PENDIENTE DE PATENTE)



SKILLMILL™

ATHLETIC PERFORMANCE TRAINING

POTENCIA



RESISTENCIA



AGILIDAD



VELOCIDAD

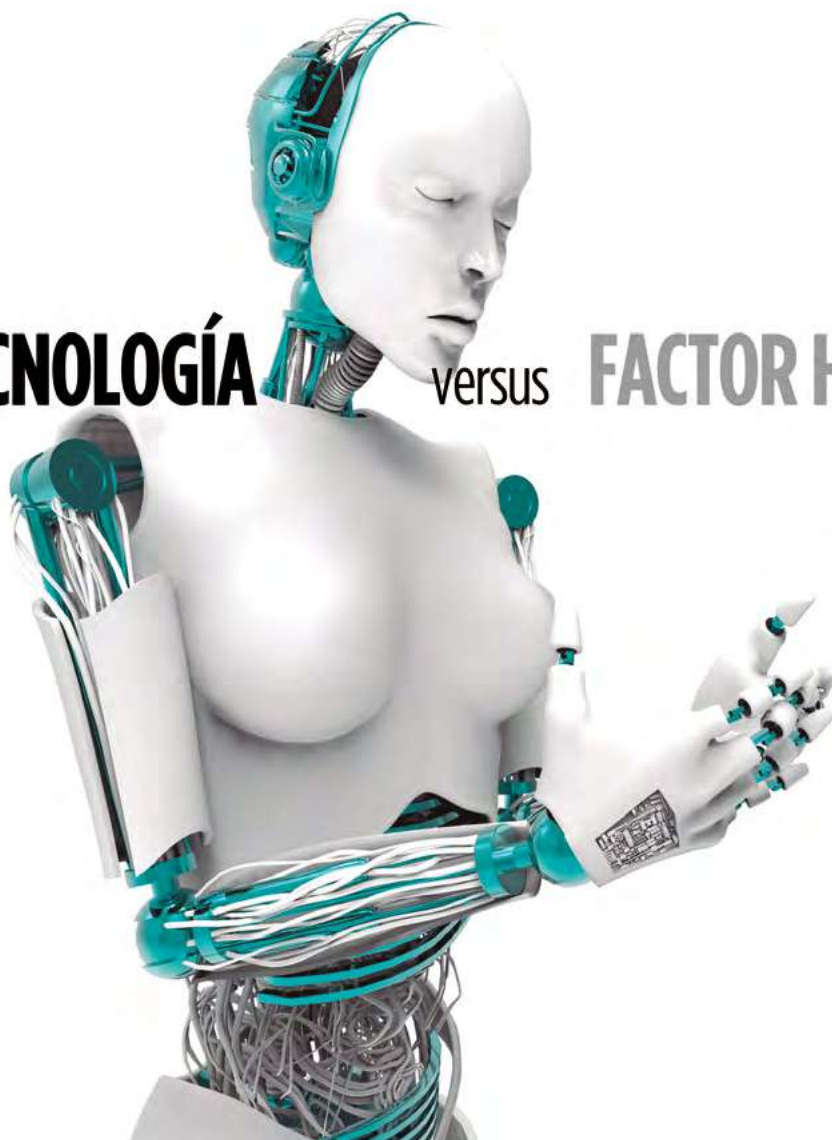


Desde un empuje de trineo hasta un sprint a alta velocidad, el nuevo equipamiento Technogym no-motorizado con resistencia reactiva multidrive (pendiente de patente), lleva tu rendimiento al siguiente nivel. Descubre más: technogym.com/skillmill

TECHNOGYM

The Wellness Company

¿TECNOLOGÍA versus FACTOR HUMANO?



Andrés Gisbert
andregisbert@gmail.com

Recuerdo que hace ya algunos años un buen amigo, empresario de éxito en el sector de la hostelería, me comentaba, “¿Qué sería de la barra de muchos bares si la consumición no fuera paralela a la conversación e incluso a la confidencia?” Y continuaba, “Estoy convencido, aunque algunos no estén de acuerdo, que prestamos un auténtico servicio social. Por ello y entre otras razones, para trabajar, me interesan y busco personas que sepan transmitir optimismo, sean discretas y, al mismo tiempo, tengan facilidad para las relaciones interpersonales; los aspectos técnicos ya se los facilitaremos nosotros, sólo son cuestión de práctica y repetición.”

“La tecnología no es un fin en sí misma, ni nunca puede ser una barrera o un freno. Todo lo contrario, es una herramienta potenciadora, un gran medio que facilita de forma eficaz la consecución de objetivos.”

Salvando las distancias, podríamos preguntarnos, ¿Cuántos usuarios acuden a un centro deportivo buscando algo más que el acondicionamiento o la recreación física? Son muchos los que huyen de lo que bien podríamos llamar la soledad tecnológica. Una tecnología que si no es bien aprovechada y entendida puede ser ocasión

de cierto aislamiento social. Tal vez por ello, no son pocos los consumidores de actividad física que acuden a los centros deportivos única y exclusivamente para satisfacer una necesidad tan básica y natural como es tener la oportunidad de relacionarse, encontrar calor humano, ser reconocido, acogido y llamado por el

propio nombre. Por tanto, no debería sorprendernos, aunque no es motivo de alegría, que algunos centros orientados a la actividad física, se estén convirtiendo en uno de los últimos reductos donde es posible lo que siempre hemos considerado una relación social normal.

Cualquier observador atento al fenómeno de la actividad física y la multiplicidad de servicios que se han generado a su alrededor, podrá percibirse de la evolución experimentada en el sector. Los tiempos cambian, es impensable que nuestros abuelos hubieran pagado por sudar la camiseta, las modas van y vienen, las tendencias, los intereses y las necesidades personales –por cierto, no siempre necesarias- y sociales se incrementan.

Asimismo, comprobamos que la tecnología avanza y se apodera del día a día en todos los sectores. Lo que hace poco tiempo era moderno, ahora es una antigualla. El hoy se transforma rápidamente en pasado y ayer ya es historia. El mundo del ejercicio y de la actividad física no es ajeno a esta realidad. Es más, es una clara manifestación de su desarrollo y apogeo.

¿Es posible que siguiendo la frenética tendencia tecnológica imperante, algunos centros confíen la bondad de sus servicios casi de manera exclusiva en la tecnología? ¿No estarían cometiendo un grave error?

Por otra parte, cuesta aceptar que en el algo tan vital como es el ejercicio y la actividad física, se pueda llegar a sustituir la acción personalizada del experto profesional por un mecanicismo tecnológico que, a priori, todo lo sabe, todo lo controla y es capaz de generar respuestas a cualquier pregunta. ¿Sería razonable delegar absoluta y totalmente algo tan importante como es la salud y el futuro vital, al frío diagnóstico de una máquina?

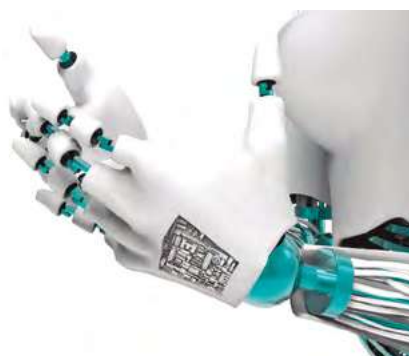
¿Es qué las personas, en este caso, los profesionales, son menos importantes o incluso prescindibles? La tecnología puede ser absolutamente ciega ante parámetros difícilmente evaluables de forma inmediata, como

pueden ser el estado de ánimo, la situación emocional, la necesidad de recibir estímulos amigables o de cariño. En estos casos es el factor humano el que adquiere protagonismo.

La tecnología no es un fin en sí misma, ni nunca puede ser una barrera o un freno. Todo lo contrario, es una herramienta potenciadora, un gran medio que facilita de forma eficaz la consecución de objetivos. La bondad de la tecnología se incrementa si es controlada, dirigida y aplicada por el correspondiente profesional.

¿No estaremos desnaturalizando, de alguna manera, la actividad física, si la despojamos de su carácter social y de su potencial como elemento facilitador de relaciones humanas? ¿Acaso el ser humano es un mero organismo que se adapta o muere, sin más, ante los estímulos y las cargas físicas, sin contemplar otros aspectos fundamentales de la persona?

“El factor humano siempre es el que marca la diferencia y tal vez en un futuro no muy lejano será el valor añadido por excelencia.”



En los últimos tiempos el mercado ofrece maravillosos productos que aseguran comodidad y eficacia. Así, por ejemplo, publicitan anuncios como, “consiga en 20 minutos semanales lo que le costaría más de cuatro horas de arduo entrenamiento.” ¿Dónde quedan, entonces, algunos de los beneficios de la práctica de la actividad física? Hábitos de esfuerzo, higiénicos, disciplina personal, etc.

Una actividad física que no requiera esfuerzo, que no precise de la voluntariedad y no obligue a superar las inevitables y desagradables sensaciones del cansancio ¿Se puede considerar realmente actividad física? ¿Dónde queda la satisfacción, la afirmación y el bienestar que proporciona la superación personal?

Conclusión

Coincido con los que piensan que la fidelización del cliente depende mucho más de la capacidad de generar empatía por parte del personal que de la tecnología de que disponga el centro. No hay duda que a los profesionales de la actividad física se les va a demandar que sean grandes expertos en humanidad y sepan detectar, por tanto, necesidades que no son sólo físicas.

J. Lasunción hace referencia a lo que él denomina iso-empatía, como conglomerado de habilidades orientadas a las relaciones humanas y a la satisfacción de necesidades concretas, “como un valor cada vez más demandado y cotizado por las empresas de servicios. No sólo puede ser una aptitud, se trata de una actitud que puede y debe ser educada.”

El factor humano siempre es el que marca la diferencia y tal vez en un futuro no muy lejano será el valor añadido por excelencia. Un lujo que, ahora mismo, los usuarios no sabemos valorar en su justa medida y que inevitablemente añoraremos. ◀

La gestión activa y positiva del tiempo libre (2)

REFLEXIONES PARA LA CREACIÓN DE POLÍTICAS E “INFRAESTRUCTURAS” PARA LA CULTURA FÍSICA, DEPORTIVA Y RECREATIVA.



Juan Andrés Hernando
Arquitecto

1. El espectáculo deportivo y los eventos

Siempre han tenido un valor especial, más allá del deporte, los lugares icónicos donde la población se ha reunido para la celebración de “eventos” de todo tipo. Las Culturas en general y el deporte en particular han propiciado los espacios históricos más relevantes (Circos, Coliseos, Teatros, Estadios..... Y hoy “Arenas”). El evento deportivo ha sido y es un importante aglutinador de ilusiones/pasiones, por su carácter competitivo, identitario y generador de valores complementarios. Precisamente por eso tiene un importante mercado que hace de la profesionalidad y comercialización una de sus esencias.

Pero especialmente en este ámbito las nuevas tecnologías y la fácil accesibilidad a ellas de la población ha generado nuevas estrategias a la hora de diseñar estos espacios. Se ha acabado con las históricas Instalaciones Deportivas de mas de 100.000 espectadores, a pie de campo (poco o nada sostenibles), por otras mas sostenibles, seguras y confortables dotadas con las ultima tecnologías de telecomunicaciones para que ese evento no solo lo vean y disfruten los espectadores del aforo permitido sino que vía TV y otros medios audiovisuales pueda ser disfrutado a nivel “global”.

Precisamente las potencialidades de estos grandes espacios tienden a optimizar resultados de gestión y compatibilizar, siempre que sea posible, el evento deportivo principal (deporte/ Club permanentemente arraigado a la instalación) con otros complementarios (sociales, deportivos, culturales, religiosos, recreativos, musicales, etc..)

Esta polivalencia acostumbra a generar aforos, programas, recursos y formas de uso diferentes a los de una instalación deportiva convencional y en consecuencia los costes de



inversión, gestión y mantenimiento superan con mucho los habituales de una ID. Por su capacidad de proyección supralocal, suelen tener carácter de “instalación de Ciudad o de país”.

Podemos hacernos varias preguntas ante esta situación, ¿Cómo debemos entender estos Recintos Multiusos? ¿Deben afectar a los presupuestos del deporte?, ¿Cuánto? ¿Cómo? ¿Ante que circunstancia? ¿Quién toma esta decisión? ¿Debieran haber límites..... a este tipo de intervenciones?.....

Hace años, 1980, cuando a J.M.Cagigal le pregunté por el significado de la palabra “Deporte” y su contexto... Me dejó bastante parado cuando me respondió “deporte es todo, desde hasta la carrera que hacen dos niños en la calle hasta una carrera oficial”. Conceptualmente no lo dudo pero, administrativamente es complicado asumir ese “todo” dentro del mismo

“cajón de sastre”, especialmente cuando aparece y se consolida el profesionalismo y el espectáculo deportivo y al mismo tiempo se desarrolla un amplio movimiento de “deporte social” y de base en las escuelas de iniciación deportiva y el deporte Escolar.

¿Qué impactos produce el espectáculo deportivo sobre el deporte en general? ¿..... sobre la sociedad? ¿ Sobre la imagen de ciudad, de país?. ¿..... Sobre la iniciación deportiva?. ¿Sobre el deporte social?. ¿Sobre el mercado del deporte?. ¿- Sobre el consumo de productos deportivos?, ¿Sobre los medios de comunicación? etc..

Cuando se trata de la culminación del espectáculo deportivo en eventos de proyección internacional y mundial, es muy cierto que generan grandes oportunidades de posicionamiento internacional y de regeneración del

diversos aspectos del ámbito local y pueden dejar legados del máximo interés a aquellas ciudades que los albergan, los JJOO de Barcelona 92, son un buen ejemplo de ello pero... No siempre es ni ha sido así.

Todas estas preguntas tienen muy diferentes respuestas, todas ellas lícitas, que "las políticas" correspondientes a cada país o de Municipio tratan de justificar en cada caso y según sean consideradas desde diferentes perspectivas que no siempre acaban siendo todo lo favorables que parecen, a la masa social de deportistas que constituyen la base más sólida del deporte de cada país en cuyo vértice se genera y sustenta el profesionalismo

el apoyo y control de las actividades físicas y deportivas. Estos medios también impactan sobre las formas de hacer actividad y relacionarse con los demás, ya sea un profesor, entrenador o compañeros de actividad.

La informática asociada a estos nuevos sistemas está revolucionando, también, las formas de uso y gestión del espacio público y de las propias instalaciones deportivas. Hoy en día ya no se debe de diseñar sin pensar en todas las potencialidades del sistema "3.0" aplicado a los servicios deportivos y complementarios en las nuevas IIDD.

Además las nuevas IIDD pueden ir más allá de su propio edificio,



“El evento deportivo ha sido y es un importante aglutinador de ilusiones/pasiones, por su carácter competitivo, identitario y generador de valores complementarios.”

que da lugar al espectáculo deportivo. ¿Existen políticas redistributivas en el deporte? ¿Existe la solidaridad "piramidal" en el deporte?. ¿Debiera existir? ¿Quién la debe plantear? ¿Cómo se debe instrumentalizar? ¿Quién la debe gestionar? ¿A quién debe retroalimentar? ¿Dónde? ¿Cómo?... etc...Creo que es un tema de interés general, que también se debiera poner sobre la mesa, de forma complementaria la importancia de la "solidaridad en la responsabilidad de la educación para el deporte, entre el vértice de la pirámide y la base de practicantes"

2. Las tecnologías y las comunicaciones, en la gestión del tiempo libre

Cada día aparecen nuevos instrumentos personales, de alcance más o menos popular, vinculados a la comunicación,

vinculándose a su propio entorno físico y/o virtual, por ser capaz de generar conectividad de diverso grado y nivel con otras IIDD y Centros de Operaciones, remotos (Franquicias, Cadenas Low Cost, etc.).

Materiales más técnicos y tecnológicos, alimentos especiales, artilugios electrónicos y funcionales, máquinas de fitness, etc., hacen que las prácticas físico deportivas hoy ofrezcan diversidad de escenarios más ricos, seguros y funcionales. Lo que no está muy claro es que el actual concepto de instalación deportiva, de hoy, vaya a ser similar al de dentro de unos años. ¿Porque esa evolución orientada al cambio de costumbres, entornos sociales, tendencias, modas, etc... no van a condicionar también a las formas de acción y relación entre personas a nivel social, lúdico, recreativo y competitivo? >>

3. Debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades a corto plazo

Ante este panorama tan cambiante y con una crisis socio económica que nos tiene "materialmente amarrados" es necesario buscar alternativas que nos permitan no solo salir del momento actual sino hacerlo con potencialidades de futuro.

Personalmente creo que nuestras debilidades mas presentes están en un patrimonio en muchos casos desajustado a las demandas y necesidades de la población que se ha de reajustar y no nos vemos capaces de afrontarlo. La otra es la resistencia a ese "cambio de cultura". Nuestra fortaleza es el legado que hoy tenemos de un "gran patrimonio deportivo", no solo de instalaciones, eventos y federaciones, sino de desarrollo e implantación social de las culturas física, deportiva y de Gestión de las instalaciones deportivas que tenemos en España en este momento.

Nuestra amenaza mas clara esta en la "complacencia" si creemos creer que "lo que tenemos" es suficiente tal y como está y que ha de funcionar solo y sin actualizaciones permanentes y ajustes de políticas de dinamización a colectivos y particulares.

También la amenaza de no conseguir equilibrar la cuenta de explotación es evidente, y de no hacerlo continuamente podemos poner en riesgo la seguridad, el confort e incluso el servicio. Sin ingresos garantizados no podremos hacer viable la prestación de "servicios seguros y de calidad", en el tiempo, poniendo en riesgo los objetivos estratégicos para las que fueron creadas las II.DD.

La oportunidad radica en valorar diferentes perspectivas de actuación sobre el patrimonio y los servicios, mas abiertas a la implantación y utilización de nuevas tecnologías con aplicaciones y programas mas ajustados a cada momento y cara a un futuro inmediato.

En otros campos, donde los recursos también sean escasos, de la necesidad deberemos hacer virtud y lo que no seamos capaces de hacerlo con los medios habituales deberemos tratar de poder sacarlo adelante con imaginación, compromiso social, algún sacrificio aceptable y visión de futuro.

Cualquier intervención, en programas e infraestructuras, deberá valorar la viabilidad, accesibilidad, sostenibilidad y fácil transformabilidad. Las instalaciones deportivas son grandes contenedores capaces de absorber diferentes programas, con costes razonables y altos rendimientos, si se

han pensado previamente para ello. Los inventos de ultima hora generalmente suelen llevar al fracaso o al riesgo innecesario de imprevisibles consecuencias.

Desde la perspectiva del ámbito Local los horizontes se han globalizado y cada vez mas se abren nuevos horizontes que nos plantean nuevos retos de conectabilidad, identidad y acción Local pensando en Global.

La acción transversal, especialmente en el ámbito que nos ocupa afecta al sector educativo, cultural, social, sanitario y deportivo es una de nuestras carencias mas notables y uno de nuestros retos mas interesantes a superar.

segura, saludable y de calidad. La personalización de los contactos y la sociabilización de "grupos de interés" que hagan del servicio deportivo algo que va mas allá de la propia práctica pueden ser factores de clientilización y arraigo a la instalación.

Nunca se debe perder de vista que la instalación puede ser un referente urbano de actividades (de barrio, de ciudad, etc) dentro de sus limites físicos y fuera de ellos, aprovechando las oportunidades de entornos adecuados a las prácticas físico deportivas en espacios urbanos y naturales.

La instalación Deportiva de nueva creación (sobre todo las públicas orientadas al deporte de baja



4. Tendencias y modas

La visión con la que se atienden estas demandas esta claramente diferenciada entre el Sector Público y el Privado, siendo este el que mas incide en la modas y tendencias. No obstante el sector Publico , especialmente cuando sigue una formula de gestión compartida con el Privado, es mas receptivo a las mismas que aquel que es de Gestión directa donde los cambios requieren de mayor perspectiva temporal, técnica y consenso político y en consecuencia la capacidad de maniobra es mas escasa.

En las nuevas instalaciones deportivas y recreativas creo que primaran las demandas sociales de instrumentos activos y positivos donde poder gestionar su tiempo libre, de forma

intensidad, recreativo y de carácter social) debería de ser cada día mas polivalente y próxima al ciudadano. Deberá poder ser un "contenedor cualificado y multiusos" que respete siempre la función principal, deportiva, sobre las complementarias y que en ningún caso quede en entredicho la accesibilidad, seguridad, funcionalidad, confort, fácil mantenimiento y la sostenibilidad.

Prever la polivalencia no obliga a dotar a la instalación con máximos de potencia, otros servicios y tecnologías punta. Solo se deben colocar aquellas instalaciones técnicas que vayamos a utilizar con asiduidad. Para los momentos donde los eventos requieran de potencias y servicios complementarios deberemos

“Prever la polivalencia no obliga a dotar a la instalación con máximos de potencia y otros servicios y tecnologías.”

haber dejado reservas suficientes para hacerlos compatibles con la instalación pero serán siempre elementos singulares de contrataciones específicas vinculada al evento y que se irán con él.

5. Un ejemplo para tod@s

Capítulo a parte nos merece la “Oferta transversalizada”, estructurada por barrios que ofrecen algunos municipios del país Vasco (Vitoria-Gasteiz), Navarra y Burgos, dignos de estudio y admiración por la alta y acreditada valoración de la oferta cualitativa y cuantitativa así como el alto nivel de aceptación/penetración social de las mismas. Este concepto se inició en Vitoria/Gasteiz el año 1978 y en la actualidad está plenamente consolidado.

La estructura de un “Centro Cívico”, gestionado de forma directa, habitualmente afecta a los siguientes ámbitos de servicio al ciudadano:

1. Oficina de atención al ciudadano
2. Servicios sociales
3. Servicios deportivos al aire libre, cubiertos y cerrados (piscina cubierta, pabellón polideportivo, gimnasios, etc...)
4. Servicios recreativos (ludotecas por edades)
5. Servicios culturales (Biblioteca, Mediateca, teatro-sala de actos, etc..)
6. Servicios educativos (aulas para adultos)
7. Otros

Es el más importante ejemplo de transversalidad y compactación en la oferta de servicios públicos, que conozco, y el mejor ejemplo de aquello que a principios de los años 70, los Alemanes proponían como “punto de contacto y centralidad urbana” (unidad básica integrada), ahora “área de proximidad”. Además de poder observar, el uso, las ofertas y los espacios que determinan los éxitos del servicio, la aceptación social y los ratios de coste por persona y año, también es realmente importante y muy educativo ponderar las dificultades que ha supuesto llegar hasta aquí y lo que supone mantener este “brillante” esquema en el tiempo.

Suelen resultar curiosos los comentarios que se vierten cuando la gente del sector visita estas instalaciones Alavesas. En primer lugar se muestra admiración por lo conseguido, en segundo lugar se pregunta por temas de posibles “conflictos de gestión entre áreas” que conviven en la transversalidad más absoluta y una vez superados estos momentos el comentario del visitante suena a frustración, “es que esta gente tiene mucho dinero.....” ¿?. Es posible que sea cierto que para construir un solo Centro Cívico –de proximidad, de los que comentamos, haga falta más dinero que para construir algunas de las instalaciones deportivas que conocemos (no todas), pero no es menos cierto que cada uno

de los que habitualmente opinan así, gestionan en sus respectivos municipios unos presupuestos más altos para dar los mismos o mejores servicios a los ciudadanos y a unos costes muy superiores a los que puede ofrecerlos Vitoria, entendiendo que ambos los dan de calidad. Como conclusión el proyecto Vitoria sobre todo se basa en una “Política de servicios, excelente, planteada entorno al ciudadano basada en la proximidad al mismo de la administración y soportada por un tratamiento transversal que soporta directamente el área de alcaldía”. Creo que conocer esta “propuesta vitoriana”, de primera mano y vivirla in situ, puede ser una experiencia memorable para quien la descubre por primera vez y el ejemplo de uno de los caminos más interesantes que conozco para seguir adelante en las distintas formas de ocupación y gestión del tiempo libre de los ciudadanos que va mucho más allá de las ofertas sectoriales en mancha de aceite que habitualmente nos permite y ofrece la estructura sociopolíticas y las propias concepciones urbanísticas de la “valoración del sitio” a través, exclusivamente del Zonning.

El tiempo libre es nuestro reto más próximo y acertar en las diferentes formas y fórmulas para poner a disposición de tod@s l@s ciudadan@s creo que va a ser uno de los retos más trascendentes de un futuro inmediato. Aquellos que comienzan a pensar y actuar en esa dirección bien a partir de los equipamientos que tenemos o de los de nueva creación creo que estarán trabajando por una sociedad más sana, equilibrada y sostenible.

Este reto es de tod@s para tod@s y lo hemos de hacer con TOD@S Suerte a tod@s. ◀

RAFA NADAL SE HARTA

Ha dicho basta... y no le falta razón. Rafa Nadal, el mejor tenista sobre tierra batida de todos los tiempos y actual número 5 de la clasificación ATP, se ha cansado de aquellos que le acusan de dopaje y ha decidido dar un golpe encima de la mesa.

El deportista mallorquín ha decidido demandar a la exministra francesa de Sanidad y Deporte Roselyne Bachelot, que hace unas semanas afirmó en el programa Le Grand 8 que "todo el mundo sabe que la lesión de 7 meses de Nadal en 2012 fue debido a un positivo". Poco después, y al ver la tormenta que se había montado añadió que lo único que hacía "era hacerse eco de los comentarios que hay en torno a Nadal en el mundo del tenis y de la prensa"

El caso es que el ganador de 14 grand slam se ha cansado de este tipo de acusaciones, y más en este caso, ya que llega de quién en su día fuese responsable política de dos áreas tan significativas (sanidad y deporte) del país vecino... desde donde han llegado las acusaciones más graves hacia nuestros deportistas. Nadal ha anunciado la denuncia por difamación de Bachelot. ◀



SELF IMPROVEMENT

REFLEXIONES PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL DE LOS GESTORES

123. el libro de mi vida

FXL Mi amigo Patrick me comentó que su hija de 15 años, junto con otras compañeras de curso, estaba colaborando en una residencia de personas mayores y que una de sus ideas era ayudarles a recordar los momentos felices de su vida y a hacer una especie de "libro de su vida". Naturalmente, me gustó la idea y me dispuse a ayudarles en lo que fuere preciso.

Al margen del valor que para ese tipo de personas pueda tener confeccionar un libro de recuerdos, pensé en el valor que podría tener para cualquiera de nosotros; sobre todo si lo empezásemos a escribir a partir de las vivencias actuales; dejando de lado el pasado o, si fuese el caso, haciendo referencia a éste sólo en casos necesario para entender mejor lo que nos está pasando en estos momentos.

Comprendo que, como ocurre con otras cosas, sólo con pensar en el esfuerzo y dedicación que exige escribir un libro ya rechazamos la idea calificándola de inviable. Por ello, la estrategia podría ser limitarnos a escribir una nota cada día - indicando la fecha concreta - sobre algo que ha sido relevante para nosotros: una idea novedosa, una vivencia, una circunstancia especial, un obstáculo y la solución adoptada, una decisión, etc. etc. Con el tiempo, seguro que adquiriremos el hábito de escribir reflexionando y describiendo con detalles aquello que nos impacta; cosa que nos ayudará a profundizar y a aprendernos las lecciones que la vida diaria nos va facilitando. De esta forma, lo que podría haber sido una mera relación de datos para "historiadores" se habrá convertido en un Libro de Hechos, Reflexiones y Decisiones que marcan mi Vida, y en un medio eficaz para nuestro "self improvement".

EL SPORTING DE GIJÓN SE APUNTA A LA EXPERIENCIA **bnfit** EN TALASOPONIENTE

El pasado 23 de Marzo la plantilla del **Sporting** con su entrenador a la cabeza, aprovechó el parón liguero, para tener una jornada de relax y tonificación en **TALASOPONIENTE**, donde no faltó la bicicleta estática, los estiramientos y el SPA, además de una sesión de "spinning", dirigida por una monitora.

Dos horas duró la jornada en la que los jugadores disfrutaron de lo lindo, como se puede ver en las fotografías que acompañan estas líneas.

El objetivo era liberar un poco la tensión de la competición liguera y recuperar a los futbolistas para volver con más fuerza a lo que queda de temporada.

Las magníficas instalaciones del "TALASO", como se le conoce popularmente entre los gijoneses, gestionadas desde el 15 de Marzo por el Grupo **SANTAGADEA**, fueron una vez más el escenario elegido para una jornada lúdica, en esta ocasión por el Equipo de fútbol de la Ciudad.

Puedes leer en otra página de la revista la noticia de la compra de **TALASOPONIENTE** por el Grupo **SANTAGADEA** (páginas 30 y 31). ◀



MANTENIMIENTO PROGRAMADO Y SERVICIO TÉCNICO MULTIMARCA



AVD3, somos una empresa dedicada al mantenimiento y reparación de maquinaria fitness, wellness e instalaciones deportivas con servicio técnico multimarca.

Más de 10 años de experiencia nos avalan, aportando garantía de calidad y profesionalidad en todos nuestros servicios.

Gracias a nuestro programa personalizado de mantenimiento preventivo, prolongamos la vida de las máquinas lo que supone un gran ahorro y una constante revalorización de sus equipos.

IMPORTANTE
AHORRO

IMPORTANTE
REVALORIZACIÓN
DE SU EQUIPO



Información:
91 628 74 27

C/ Rafael Pillado Mourelle 6 A20 - 28110 Algete (Madrid)
mail: comercial@avd3.com www.avd3.com

AVD3
EQUIPAMIENTO Y SERVICIO TÉCNICO



Ver el llanto de un niño en un partido colegial no es un hecho excepcional. Fruto de una caída, de haber hecho cinco personales o de la tensión de un partido muy disputado, la emoción puede aflorar en forma de lágrimas; el deporte como analogía de la propia vida, multiplica las experiencias de nuestros pequeños. La competición permite que cada deportista busque dar lo mejor de sí mismo y así forje su propio carácter.



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

Ver el llanto de un niño en un partido colegial no es un hecho excepcional. Fruto de una caída, de haber hecho cinco personales o de la tensión de un partido muy disputado, la emoción puede aflorar en forma de lágrimas; el deporte como analogía de la propia vida, multiplica las experiencias de nuestros pequeños. La competición permite que cada deportista busque dar lo mejor de sí mismo y así forje su propio carácter. Ahí está uno de los pilares sobre los que **Thomas Arnold** edificó su teoría sobre educación y deporte: el *character building*.

Semejantes ideas fueron las de **Cagigal**. Nos recordaba **Lecumberri**, al que entrevistamos en *Deporcam 26*, que el fundador del **INEF** consideraba que el valor educativo de la competición consistía en la propia competición que uno tenía consigo mismo. El deporte cumplía así la finalidad de ser un instrumento del hombre contemporáneo para mejorar su capacidad de autodominio y control.

La competición no necesita más para estar al servicio de la educación. Añadir ciertos elementos externos la puede pervertir y adulterar, pudiendo hacerla odiosa, especialmente a los ojos de un niño.

Resulta conmovedor leer el *whatsapp* que un niño envió al grupo de padres del equipo de baloncesto de uno de mis hijos. Ese día de partido no había llorado por cansancio, por perder o por haberse hecho daño en un tobillo. Lloraba desconsolado, porque no entendía que los padres fuesen tan agresivos y gritones con el árbitro, y que algunos pusiesen tan nerviosos a sus hijos con instrucciones desde el borde de la pista. El mensaje acababa diciendo que le gustaba mucho que los padres fuesen a animar, pero no de aquella manera. La lección que ese día debería haber recibido practicando deporte, la dio él con esa magistral súplica llena de dulzura y asertividad. Desde entonces da gusto ir a ver los partidos del equipo. ◀



En www.colegiosconeldeporte.com todas las instituciones que lo deseen pueden saber cómo adherirse y ser firmantes de la Carta.



Para no dejar en las manos de un niño la responsabilidad de que el deporte sea transmisor de valores positivos, nacen proyectos como la Carta de Compromiso con el Deporte para la Educación y la Salud, cuyos puntos son los siguientes:

1. El deporte es un vehículo eficaz para la educación en valores universales y la promoción de estilos de vida saludable.
2. El deporte es un medio ideal para el aprendizaje de valores éticos personales indispensables para el individuo.
3. La práctica deportiva habitual genera efectos positivos en la salud a corto y largo plazo, y es en sí misma, un estilo de vida saludable.
4. La educación deportiva se centrará en la formación integral del individuo.
5. La educación deportiva ha de contemplar una nutrición equilibrada, hábitos de higiene, descanso suficiente y el fomento de una vida activa y ordenada.
6. El deporte en edades escolares tiene que ser coherente y respetuoso con el desarrollo físico del individuo, equilibrando la enseñanza técnica, la preparación para la competición y la práctica deportiva lúdica.
7. La actividad integrada en la vida cotidiana es una acción preventiva que repercute en una mayor salud de las personas.
8. Las instituciones educativas deben ser impulsoras decididas y comprometidas en implicar a toda la comunidad (alumnos, familias y personal de centro) en una vida activa y en la práctica deportiva sana y educativa.



e G Y M

En la elegante recepción de S240, en la esquina de Serrano con Príncipe de Vergara, me espera Nacho Zambrana, un hombre afable, muy rápido mentalmente y muy acogedor. Me invita a un café mientras entra de lleno en materia.

Fundado en 2014. C/Serrano 240.
Situación única en el centro de Madrid.

- 50 profesionales entusiasmados
- 2.000 m² - 4 pistas de pádel

Horario:
L-V de 6:30 a 23:00; S y D de 9:00 a 21:00 h.



S240, la fórmula del éxito



NACHO ZAMBRANA
CEO S-240

27 años de experiencia en el sector.

¿Cuál es vuestra filosofía de club y el concepto fitness que tenéis?

NZ: Queremos generar sociabilización y prescribir salud desde el conocimiento y no desde la intuición. Ofrecemos servicios de estética, fisioterapia, clases dirigidas, entrenamiento personal, Fitness inteligente, lavandería personal, parking, restaurante, escuela de pádel...y todo con un enfoque principal: la SALUD de nuestros socios. Somos diferentes.

¿En qué?

NZ: Nuestros protagonistas son nuestros socios, ellos son realmente nuestro valor añadido. **S240** es diferente porque nuestros socios son especiales, exigentes, preparados y saben lo que quieren. Demandan rigor y calidad en un ambiente único, por eso eligen **S240**.

Has hablado de Fitness Inteligente.

¿Dónde ves el sector en 2020?

NZ: El sector se diversificará en tramos por valor añadido y por precio. Convivirán los modelos low cost, low price y el servicio de calidad denominado Premium. Creo que habrá una contención en el low cost por la baja y peligrosa calidad del

servicio: hablamos de salud y por tanto de rigor científico en el producto. El low price concesional seguirá su expansión en el sector junto con el Premium, que siempre tendrá presencia indiscutible.

¿Por qué decidís invertir en el sistema eGym?

NZ: [eGym] Presenta la más elaborada solución tecnológica desde el punto de vista biomecánico y fisiológico del mercado. Es el primer equipamiento que ofrece máximo rendimiento en la fase excéntrica y concéntrica del gesto técnico. Es ideal para cualquier edad y para la recuperación funcional. Intuitivo y fácil de uso y con un nivel de conectividad espectacular.

Sois de los primeros en España que han apostado por la innovación digital.

¿Por qué?

NZ: La conectividad es una realidad incuestionable y **eGym** nos proporciona información en tiempo real, necesaria para los intereses personales del cliente y para la dirección técnica del Club. El director de Tecnología del grupo, Sergio Sacanell, está entusiasmado con las excelencias de **eGym** en este ámbito.

¿Cuál es el valor añadido de eGym para vosotros?

NZ: Nuestro equipamiento es de alta gama y **eGym** complementa sus posibilidades, pero sobre todo, la alta cualificación de nuestro equipo técnico permite el máximo aprovechamiento de este equipamiento del siglo XXI. Biomecánica exacta, efecto fisiológico perfectamente proporcionado y conectividad digital de última generación. Eso es **eGym**.

¿Cómo ha sido la puesta en marcha?

NZ: Como te digo, nuestro equipo técnico tiene una experiencia profesional de gran recorrido por lo que la adaptación de **eGym** a nuestros estándares fue rapidísima. Además, el equipo humano que **eGym** puso a

nuestro servicio, con dedicación y asesoramiento continuos, aseguró un acople perfecto en **S240**. También lo pone muy fácil tener unos clientes con experiencia en el uso de equipamientos de última generación.

Acaban los 20 minutos pactados y vuelve a conectar su móvil. Se levanta para presentarme a Fer González, su directora técnica “y un gran miembro de nuestro equipo. Te dejo en buenas manos.” Fer transmite energía y una calidez personal contagiosas. Pide un té rojo, “es lo mejor a esta hora”.



FER GONZÁLEZ GONZÁLEZ
Directora Técnica Ejecutiva.

25 años de experiencia.

¿Cómo conociste eGym?

FGG: Por **Tony Guàllar**, a quien conozco desde hace 20 años y en quien confío plenamente. Me ofreció un producto nuevo con unas oportunidades inéditas hasta ahora que suponen la mejora técnica del fitness mediante la introducción de las nuevas tecnologías.

¿Y cumplió?

FGG: Tony siempre cumple, es un hombre muy serio y no recomienda nada que no sea de primera calidad y con resultados >>



eGYM

espectaculares. Además, ten en cuenta que **S240** es un gym Premium, aquí el socio viene buscando servicio y resultados. **¿Cómo fue tu primer contacto real con las máquinas?**

FGG: Lo primero y que más me gustó es el concepto circuito. Contrariamente a lo que muchos piensan, un circuito bien planteado y con las máquinas adecuadas ayuda a ordenar la sala, dar mejor servicio al usuario y obtener resultados de manera rápida y segura. **eGym**, además, ofrece algo que no hace ningún otro equipo: es el único del mercado que trabaja la parte concéntrica y excéntrica. Solo este avance supone el plus de exclusividad y servicio que quiero para mis socios: la gente que viene aquí tiene poco tiempo para entrenar y muy claros sus objetivos; que se entrene bien la parte excéntrica sin necesidad de monitorizar las rutinas es una ventaja que nuestro socio percibe al alcanzar sus objetivos en tiempo óptimo y sin lesiones.

¿Es el único sistema que lo tiene?

FGG: Así es. Los alemanes la han clavado: no hay ninguna variable del entrenamiento que se les haya escapado y todo va controlado. Por ejemplo, la definición de la carga. Es muy importante trabajar con la carga adecuada a cada individuo y a cada situación física. **eGym** define la carga exacta para cada persona evitando sobrecargas que llevan a lesiones o subcargas que ralentizan el desarrollo muscular. Las máquinas se regulan solas en rango de movimientos, en carga, en ejecución; es perfecto.

¿Es complicado a la hora de presentarlo al abonado?

FGG: Qué va! De entrada, **eGym** nos dio una formación muy buena y práctica y nosotros hicimos una implantación muy divertida que atrajo la atención de los socios. Empezamos con un Test de

Fuerza Máxima que les entusiasmó. A partir de ahí, personalizamos al máximo y analizamos la estructura de cada socio, los músculos agonistas y antagonistas las rutinas a trabajar, etc. Al acabar la presentación todos querían empezar a perseguir la bolita, lo que les divierte un montón y hace que el entrenamiento pase volando.

¿Les gusta?

FGG: Sí, al 99%. En los seis meses que llevamos con el sistema prácticamente nadie ha dejado de usarlo. También es verdad que aquí cuidamos mucho el producto y eso es importante.

¿Qué quieres decir?

FGG: Pues que mimamos el circuito **eGym**. Por ejemplo, unos días antes de la inauguración oficial tuvimos las máquinas tapadas y todo envuelto como si fuera un regalo, con lazo rojo y todo, e iniciamos una cuenta atrás, faltan tres días, faltan dos días, que generó mucha expectativa. Y en eso la dirección de **eGym** fue determinante, ayudaron mucho y de muy buen rollo. O el Test de Fuerza Máxima para definir las capacidades de cada usuario y, al tiempo, personalizar nuestro servicio de una manera muy especial. El mimo por cada detalle es importante, así que implantación fácil y éxito de acogida: cuatro de cada diez socios lo usan regularmente.

¿Qué dice el socio?

FGG: No se queja, luego todo va bien, jajaja. No, en serio, el feedback que los socios reciben tras cada sesión los motiva y ayuda a que el circuito se convierta en parte del ejercicio. Hacer el circuito dos veces en tres sesiones semanales y adelgazar, endurecer glúteos o fortalecer la musculatura, ¡y notar! es algo que entusiasma a cualquiera.

¿Y hacen el circuito dos veces y ya está?

FGG: Sí, pero muchos lo complementan con ejercicios en sala o antes de jugar

al pádel. Es un buen previo para conseguir rendimientos deportivos. Tú piensa que los socios están acostumbrados a consultar sus resultados en nuestro sistema de análisis y el proceso de **eGym** se ha integrado perfectamente. Dos vueltas al circuito son 20 minutos, un excelente ejercicio por sí solo; o un buen precalentamiento para el pádel o un eslabón más en la rutina de entrenamiento, depende de lo que se busque. **¿Qué crees que ha aportado eGym a S240?**

FGG: En primer lugar, hemos mejorado la experiencia cliente. En segundo lugar, afianza nuestro posicionamiento: sin software y tecnología no puedes posicionarte como un **Club Premium**. Nos ha dado acceso a otros segmentos: mayores de 65 años, entrenamiento para maratones, fortalecimiento muscular de cara a campeonatos de pádel, rehabilitación, esculpido de cuerpo, más afluencia de socias mujeres por la mañana.

¿Y a los profesionales que trabajáis aquí?

FGG: Hay que entender que sin la tecnología estás fuera del mercado, sobre todo si tu posicionamiento es Premium. Además, con **eGym** nuestros Entrenadores Personales son más eficientes, más profesionales en su consejo porque manejan mejor información; nos lo dicen en cada reunión de coordinación.

¿Cómo ves el mercado en el 2020?

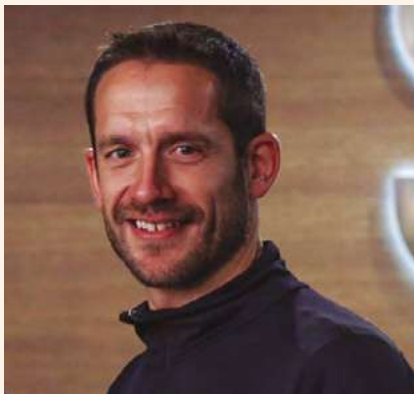
FGG: Va a haber low cost aunque mucho menos que ahora que es un caos; por supuesto los Premium que somos realmente la verdad y esencia de los gimnasios preocupados por la salud, y también habrá boutiques de especialidades, bikram yoga, cross fit, pilates, cosas así.

¿Y el mid cost, el segmento medio?

FGG: Lo ocuparán sobre todo las instalaciones públicas de gestión privada que lo

están haciendo bastante bien. De todas formas, los gimnasios privados mid cost son los que más van a sufrir porque los lowcost que no funcionan se están pasando ya ahí y ahí se encuentra también una oferta pública bastante buena. Si yo estuviera en ese segmento, invertiría en maquinaria y en personal de alta cualificación que dé servicio, servicio y servicio.

Acaba su té y visitamos las instalaciones.



JOSÉ REMIRO

Coordinador del centro

18 años de experiencia

Hola José. Háblame del socio, ¿Cuál es su vida desde que se asocia a S240?

JR: En cuanto se dan de alta los entrevistamos a todos y les hacemos un estudio muy completo en el que incluimos sus objetivos personales y un plan de trabajo.

¿Y con eGym?

JR: El sistema encaja en nuestra filosofía como un guante. Son máquinas bien diseñadas, fabricadas en Alemania, ergonómicas y dirigidas desde un ordenador. Recogen datos relevantes para los clientes y para nosotros y es un sistema altamente motivador y divertido que mejora la experiencia en nuestras instalaciones. Su software nos permite hacer una revisión de los avances del socio cada 15 días y darle información de calidad sobre lo que está consiguiendo y sus objetivos.

¿Pero es algo único en el centro?

JR: Como sistema sí, claro, pero está perfectamente integrado en nuestro proceso como una pieza más. Para mí como coordinador del centro lo mejor que tiene eGym es su capacidad de Valoración Objetiva; esto es muy importante porque sin buena información no podemos dar buena asesoría y la información que genera es útil para todo lo que tenga que ver con el entrenamiento.

¿A tus socios les gusta?

JR: Les encanta, tener una referencia objetiva de lo que están haciendo en cada momento y una valoración completa automática al acabar, con una gráfica de tendencias y un análisis de resultados, es algo que hasta ahora no podíamos ofrecer.

¿Y a tu equipo de entrenadores personales?

JR: Son muy conscientes de las ventajas de la información a la hora de planificar o hacer seguimiento del avance de un socio y lo que dicen en las reuniones de equipo y en las personales es que eGym les libera

tiempo y les da más información. El sistema les permite saber cómo está entrenando su cliente incluso los días que no les toca sesión y le pueden mandar un whatsapp de ánimo o una nueva rutina y mejorar así su relación profesional. Es fantástico.

Entra un socio, José me lo presenta y se disculpa con un gesto. Nos espera Paloma que me va a contar su experiencia como monitora, “Pero hasta las nueve, que tengo una clase con ocho alumnas, ¿eh?”



PALOMA

Instructora y Monitora.

12 años de experiencia en el sector

Pasas de un low cost a un Premium.

¿Cuál es la principal diferencia?

P: Uy, son cosas súper distintas; en un low cost no eres Entrenador Personal, eres de todo: recepcionista, gestor, entrenador, etc. Aquí soy entrenadora en exclusiva que es lo que estudié y estoy 100% a disposición de los socios. Aquí me desarrollo profesionalmente de verdad.

O sea, que no lo cambias.

P: ¡Ni de broma! No hay nada malo en los low cost pero esto es super profesional; aquí asesoras al socio, le ayudas a conseguir sus objetivos y sus resultados son también tuyos; los conozco por su nombre, sé qué hacen bien y qué mal, en donde necesitan ayuda o asistencia, etc.

¿Y cómo encaja eGym?

P: Pues eso: hace que los ejercicios sean variados, con un sistema facilísimo que impide hacer mal las rutinas; el peso es perfecto, ni mucho ni poco, el justo. eGym encaja perfectamente en nuestro centro. Y aquí somos muy exigentes.

¿Qué opinan los socios y tus asesorados?

P: Gusta mucho, la verdad. Es cómodo y funciona muy bien. A todos les encanta que las máquinas les reconozcan y preparen la fuerza y las rutinas sin tener que preocuparse de nada más que de seguir la bolita en el monitor.

¿Les gusta la bolita?

P: Sí, es como jugar a un videojuego muy fácil en el que el esfuerzo está medido y solo hay que seguir la ejecución. En 20 minutos dan dos vueltas al circuito con rutinas muy completas. Mira, la prueba de que funciona es que los que abandonan son muy pocos. Casi todos los que lo prueban siguen

usándolo. Quizás los usuarios de peso lo utilizan menos, pero algunos lo hacen para calentar. Del resto, los usuarios se mantienen en las rutinas, dos o tres veces por semana, 20 minutos cada sesión y adelgazan, endurecen el culete, ganan músculo. Sí, mola bastante.

¿La tecnología resulta complicada para ti como profesional o para los socios en su uso?

P: Para nada, para nada. Mira, yo no me imagino la vida sin la tecnología y el paso que ha dado eGym es distinto a otras cosas que hay porque todo lo tienen pensado desde la tecnología. Otros han cogido las máquinas de siempre y solo les han puesto un monitor digital y ya. eGym no, eGym hace que todo sea fácil y salga como tiene que salir. Es seguro para los usuarios y es una tranquilidad para mí, sobre todo en S240 que vivimos para el servicio a nuestros clientes.

¿Te ayuda en los momentos de máxima ocupación?

P: Sí en la medida en que tengo que estar pendiente de todo el mundo y eGym no añade preocupaciones, al contrario. Piensa que aquí no hay aglomeraciones ni esperas delante de las máquinas, lo que necesitamos son cosas que nos ayuden a mejorar el servicio y a ofrecer más valor desde el centro. Mira, por ejemplo, desde que pusimos eGym yo tengo más señoras por las mañanas, en mi turno. Eso es porque les gusta, ¿no? Pues eso quiere decir que damos mejor servicio y más valor.

Ya es tu hora.

P: Sí, tengo una clase, pero ahora mi coordinador te va a enseñar todo esto. Te va a gustar.

Recojo mis notas y me voy a dar una vuelta por las instalaciones. Está claro que en todos los niveles de trabajo del centro, desde la dirección hasta los monitores de sala, hay una gran profesionalidad y un compromiso unívoco con sus socios. Que eGym sea parte de este éxito es importante. ◀



eGYM

La ESPAÑOLA cuando besa...



Manuel Zambrana

*El odio y destrucción perduran siempre
Sordamente en la entraña
Todahiel sempiternadelepañolterrible,
Que acecha lo cimero
Con la piedra en la mano.*

A un poeta muerto (F.G.L.) Luis Cernuda

es que besa de verdad, y a ninguna le interesa besar con frivolidad. No como ■ ■ ■ este personaje que ha aparecido de pronto, confundiendo las ideas con la ideología y a los partidos con las personas e insultando con esa ira del español sentado que tanto nos recordó **Lope**, para luego fundirse en un beso de enamorado, perfectamente pergeñado, obviando cualquier atisbo de coherencia intelectual en su discurso.

Es el único que tiene la razón y los demás o están con él o contra él. Persona culta, amiga de libros, es profesor universitario. Cuerpo enjuto, pecho estrecho, mirada altiva. En los mítines, en sus discursos, en el parlamento, se adorna de una musiquilla como si "rapeara". Todo preparado. El primer día, el niño de **Bescansa**, pasando de mano en mano. La segunda puesta en escena fue el beso, precedido de todo tipo de insultos y barbaridades, evocando lo más duro del *Felipismo* (asombrando al propio **Errejón**) y obviando todo lo bueno que hubo. Y el tercer acto, su sonrojoso escrito, defender la belleza, demuestra de qué material está construida su manera de ser y de entender la vida, llena de prepotencia y soberbia. El escrito refleja un lado despótico y otro lleno de cursilería... dice que no olvida ni traiciona a la gente ni a los movimientos populares que politizaron el sufrimiento de nuestra patria... y que la unidad y el compañerismo están por encima de las lógicas que pudren los partidos y el alma de sus dirigentes... para a continuación, ¡zas!, me cargo al secretario de organización del partido **Sergio Pascual**, y aquí paz y después gloria.



Se debería aplicar lo que decía Bertolt Brecht, que cuando la hipocresía comienza a ser de muy mala calidad, es hora de comenzar a decir la verdad.

Pasean por los pasillos como si fueran los 7 magníficos a punto de desenfundar. Se le ve tanto el plumero, que el partido ha tenido que redactar un informe: "Estrategia de Comunicación del Secretario General" recomendando qué gestos tiene que corregir para no exhibir tanta soberbia. El informe también cita su endiosamiento y arrogancia. (El País, 10 de marzo de 2016).

Habla de política nueva, atacando el bipartidismo, pero ha vuelto a reinventarlo

con su inmadurez y soberbia, negándose a negociar con el PP y Ciudadanos, imponiéndole a **Pedro Sánchez** la vicepresidencia y todo el control del gobierno lleno de ministerios y "carguetes", de tal manera que se vuelva a hablar de derechas e izquierdas, como siempre, como la vieja política, el bipartidismo de las dos Españas de Larra: "aquí yace media España, la mató la otra media".

Defiende la libertad del etarra **Otegui**, pero se olvida de **Leopoldo López**, en la cárcel de **Maduro**.

Como epígono destacado de **Antonio Gramsci**, fundador del Partido Comunista Italiano, y de la hegemonía cultural (interés en acabar con la división entre los intelectuales y las masas, entre dirigentes y dirigidos. **Dr. Rafael Rodríguez** y **Dr. José M. Seco**), ha debido confundir sus enseñanzas porque cada día cambia el discurso según el interlocutor y su conveniencia, siempre con la piedra en la mano. Decepcionando a tanto joven en paro y sin ilusión que confió en su discurso y en su nueva política, desagrados por la falta de oportunidades, por tanta corrupción y miseria.

Se debería aplicar lo que decía **Bertolt Brecht**, que cuando la hipocresía comienza a ser de muy mala calidad, es hora de comenzar a decir la verdad. Yo le recomendaría que leyera a **Baroja** y a **Galdós** y la transmisión de los valores de la Ilustración y aprenda a ilustrar a una España dividida, exacerbada por partidos políticos plagados de gentes corruptas e incultas sin ideas ni compromisos morales, pero no puede porque ya no es gente, es sencillamente un dirigente de la casta más rancia y peligrosa. ◀

LA NOVENA DE INTER MOVISTAR

La máquina verde de Inter Movistar levantó el pasado 13 de marzo su novena Copa de España, al derrotar en la final a Elpozo Murcia por 2 goles a 1.



No paran. La máquina verde de Inter Movistar levantó el pasado 13 de marzo su novena Copa de España, al derrotar en la final a Elpozo Murcia por 2 goles a 1. En una apretadísima final, los madrileños levantaron un nuevo entorchado que le convierten en el club con mayor palmarés en esta competición.

Marcó Bebe para adelantar a los murcianos, mientras que Ortiz y Ricardinho pusieron su nombre a los tantos de Inter. Pero fue éste último, el jugador portugués el que volvió a dejar su huella con destellos imposibles que pusieron en pie a los más de 5.000 espectadores que se dieron cita en el pabellón multiusos de Guadalajara. Eso sí, el trofeo al mejor de la final no se lo metió en el bolsillo el luso, sino Ortiz.

Desde aquí, queremos darle la enhorabuena al equipo madrileño y desearle toda la suerte del mundo para su próximo objetivo... la UEFA CUP.

TOMAHAWK

NEW 2016

INDOOR CYCLES

POWERED BY ICG®

COLORFUL. POWERFUL. CONNECTED.

TOMAHAWK
myride
ICG
BE YOUR OWN HERO

Official Distributor: GHsports® C/ Mar Mediterráneo, 2 Nave 26. 28830 San Fernando de Henares, Madrid
Web: www.ghsports.es Tel: +34 91 636 57 54 Email: info@ghsports.es



Europa

en la encrucijada



Rafael Gracia
 Coordinador de Deporte y Salud
 Delegación de Deportes
 Ayuntamiento de Leganés


El secreto de Europa radica en que después de varios siglos de guerras y atrocidades, las tensiones del proceso de construcción social ya no provocan grandes rupturas gracias a que el equilibrio, el acuerdo, el reparto de la riqueza a través de los servicios públicos, permite que la corriente social en ocasiones fluya en una dirección y en otras ocasiones en la dirección contraria, sin dejar fuera del sistema a grandes grupos de población.

La separación de poderes, la igualdad de deberes y derechos, la igualdad ante la Ley, educación para todos, igualdad de oportunidades, igualdad de acceso a la salud, salarios justos, protección ante el desamparo de los años o el infortunio, la igualdad de género, la protección ante los abusos de los poderosos, la protección de la Naturaleza, la economía sostenible. Estos buenos deseos son el faro que ilumina a millones de personas de todo el mundo por el camino de la Dignidad.

El secreto de Europa radica en que después de varios siglos de guerras y atrocidades, las tensiones del proceso de construcción social ya no provocan grandes rupturas gracias a que el equilibrio, el acuerdo, el reparto de la riqueza a través de los servicios públicos, permite que la corriente social en ocasiones fluya en una dirección y en otras ocasiones en la dirección contraria, sin dejar fuera del sistema a grandes grupos de población. Si nos comparamos con otras zonas igualmente ricas del planeta se hace evidente que no es solo la riqueza de nuestra región la que obra este milagro si no que tiene que ver más con una gestión de los recursos que hasta ahora ha evitado el desmesurado crecimiento de las desigualdades generador de situaciones que inevitablemente llevan al enfrentamiento y es que comprendimos que a veces el viaje es más importante que el propio destino y que el juego de la política como los cuentos de hadas obran el milagro de mantener la Paz y la Vida.

Antes de que Hegel, Marx, Kojève, Fukuyama nos hablaran del final de las ideologías y del final de la Historia y de que Dios se convirtiera en un juguete viejo entre las manos de un adolescente, las ideas, la sabiduría, el conocimiento, fluían desde el arcano mundo de las Ideas, donde todas las cosas formaban parte de una jerarquía a la sombra del Bien supremo, casi nadie se planteaba la dirección del flujo de los acontecimientos que de la mano del Progreso viajaban hacia la igualdad entre todos los hombres y mujeres.


El individualismo a ultranza de éste mundo Postmoderno y el valor supremo de la comodidad han terminado por arrinconar a



“La solución no puede ser la muerte del ideal europeo en aras de la comodidad y la tradición nacional, la solución solo tiene una salida y tiene que ver con cargarse de energía para proponer nuevas ideas, tener nuevas actitudes para generar nuevas políticas que faciliten la organización y la gobernabilidad europea.”

Sócrates, Platón, Aristóteles, a San Agustín y Santo Tomás de Aquino, a Kant y a Descartes para sumirnos a todos en la charca templada de un balneario, donde las vigorosas ideas vegetan como venerables, flácidos pálidos, ancianos esperando el ocaso y mientras tanto las élites buscan el beneficio sin medida y crean un relato sobre su pobre peripecia personal inspirado en las mejores películas de *Hollywood*, los demás escuchamos estas historias sin creernos nada, envueltos en un torbellino de información y desinformación que nos paraliza y mientras tanto las cosas que formaron los cimientos de **Europa**, se van yendo por el sumidero.

Pero la idea de **Europa** está en la cabeza de mucha gente a lo largo de todo el mundo y jugán-



dose la vida se ponen en camino siguiendo esa estrella. Para toda esa gente **Europa** es su salvación y en Europa su llegada es vista como una sobrecarga, una invasión que debilita el estado de bienestar sobre el que se fundamenta nuestro modo de vida.

La solución no puede ser la muerte del ideal europeo en aras de la comodidad y la tradición nacional, la solución solo tiene una salida y tiene que ver con cargarse de energía para

proponer nuevas ideas, tener nuevas actitudes para generar nuevas políticas que faciliten la organización y la gobernabilidad europea.

La solución de **Europa** no es otra que dar más pasos hacia la unidad europea la solución está en renovar los impulsos que permitan exportar no solo sus productos sino también sus ideas su modo de hacer las cosas y de vivir buscando el acuerdo, para que la idea de **Europa** florezca en otros campos ahora yermos por la guerra y la desigualdad extrema. Para eso se necesita más **Europa** porque ya no hay vuelta atrás, lo que hay detrás son solamente románticas y decadentes cenizas de un pasado nacional repleto de proclamas tumbas y fantasmas. ◀



NO DAR excusas AL RIVAL



Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

Estas últimas semanas nuestro país se ha vuelto a agitar después de que Roselyne Bachelot, ex ministra francesa del gabinete de Sarkozy, dijera que Rafa Nadal fingió hace un par de años una lesión, que en verdad no era tal. Afirma esta señora que Rafa trató de ocultar un positivo por dopaje. Semejante salvajada sin pruebas en la mano será, obvio, motivo de demanda por parte del tenista de Manacor, harto de que pongan en duda su nombre con burradas de este tipo, muchas alimentadas desde nuestro país vecino. Una reacción jurídica que ha llegado acompañada de otra de corte social. Pronto en España nos hemos aventurado a abrir, de nuevo, una contienda hispano-francesa. Que si nos tienen envidia, que si nos tienen manía, que si siempre van contra nosotros... "No hagamos de esto una guerra entre países. Yo amo Francia", dijo al respecto de esta oleada de comentarios Rafa Nadal. No le falta razón.

Es verdad que a los galos les gusta tocarnos la moral, pero en temas de control antidoping, suelen gozar de una cierta sabiduría para sentirse legitimados en estos ataques. No. No estoy diciendo que nuestros deportistas se dopen o que ataques gratuitos como los de Bachelot deban aplaudirse. Más al contrario. Ahora bien, si algún déficit sigue teniendo el deporte español en el siglo XXI, ése es el de la lucha contra el dopaje.

Es verdad que a los galos les gusta tocarnos la moral, pero en temas de control antidoping, suelen gozar de una cierta sabiduría para sentirse legitimados en estos ataques.

Recientemente la Agencia Mundial Antidopaje (AMA) declaró que España seguía incumpliendo su Código 2015 y aunque redujo las sanciones contra nuestro país por esta irregularidad, lo hizo sólo porque seguimos sin Gobierno y así, es complejo que se reparen los desajustes existentes. "Las agencias de España y México no han resuelto sus respectivos asuntos y, por lo tanto, han sido declaradas en incumplimiento con el código", rezaba la nota en la que la AMA anunciaba su decisión.

Tanto es así, que las federaciones españolas siguen, a día de hoy, sin poder realizar controles antidopaje. Son las federaciones internacionales las que lo hacen en su lugar. Para colmo, en España, al contrario que suele suceder en Europa, existe un afán de proteccionismo cuando uno de nuestros deportistas da positivo. La presunción de inocencia, al contrario de lo que sucede en otros campos de la vida, se transforma en un blindaje de inocencia.

Nos cuesta creer que ídolos siempre venerados sean acusados de trampas. Anomalías que, no me negaran, dan alimento de sobra para las sospechas (exageradas e infundadas casi siempre) de nuestros vecinos.

No digo con esto que debamos mutar nuestra percepción hasta la criminalización casi enfermiza que en Francia se hace, por ejemplo, de todo aquello que huele, aunque sea sin pruebas, a dopaje. Virar nuestro rumbo hacia posiciones más exigentes debería ser el camino que seguir, sin caer en una caza de brujas psicótica, pero tampoco abrazando el proteccionismo excesivo e incluso ridículo que a veces ejercemos. Será entonces cuando hallemos el punto intermedio que ayude a legitimizar con más fuerza que nunca nuestros éxitos deportivos. Una manera de no dar excusas a los que nos ven con envidia cuando hablen de las gestas que coronan el deporte español. ◀

NADIE COMO ÉL...

Tras su última conquista, Indian Wells en Miami, su sexto entorchado en Cayo Vizcaíno, el número uno del mundo logró desempatar con Rafa Nadal, acumulando su vigésimo octavo Master 1000...

Novak Djokovic repite una y otra vez ritual cada vez que empuña una raqueta. Derrotó a su rival y suma un nuevo título. Tras su última conquista, Indian Wells en Miami, su sexto entorchado en Cayo Vizcaíno, el número uno del mundo logró desempatar con **Rafa Nadal**, acumulando su vigésimo octavo Master 1000... y ya no hay nadie por encima de él. El tenista serbio no para y con 28 años, es de suponer que destrozará algún que otro récord más que le quede por ahora en el tintero (no todos, en tierra batida, la llave de los 9 Roland Garros de Nadal parece estar a salvo, o eso queremos pensar).

Eso no es todo, el bolsillo de **Djokovic** desborda ingresos como su vitrina copas de campeón. Ni siquiera el gran **Roger Federer** ha podido aguantar en lo más alto del podio en esta naturaleza. **"Nole"** es ya el tenista con más ganancias de la historia, superando al suizo y eso que tiene 6 años menos. Las cuentas bancarias de **Djokovic** se acercan ya a los 100.000.000 de dólares... En concreto, 98.199.548. Todo un partido, sí señor. ◀



**EXPERIENCIA, COMPROMISO E INNOVACIÓN
EN INSTALACIONES DEPORTIVAS**

"Líder en Pistas de Pádel"

COLESPA

C/ General Pardiñas, 45 - bajo B, 28001 Madrid
Teléfono: 645964209
info@colespa.com
inma@colespa.com
www.colespa.com

UN NUEVO PARADIGMA

Eleva el entrenamiento
con In-Trinity®



IN-TRINITY®
JOHNNY G



**ISPO AWARD
WINNER**
2016/2017



MATRIX

914 885 525 | matrixfitness.es