

enero/ febrero 2018

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES

NUMERO
36

EDITA INGESPOR



ENTREVISTAMOS A

José Ramón Lete

PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES



ARTÍCULO:
Trainingym, el fitness
y el futuro

ENTREVISTA A:
JOSÉ RAMÓN LETE
Presidente del Consejo
Superior de Deportes

REPORTAJE:
GO fit y el Balonmano
Español en lo más alto del
podium de Europa

eGYM

TODO ESTÁ EVOLUCIONANDO ¿Tú centro lidera la transformación digital?



eGym, EL PIONERO DEL ENTRENAMIENTO ELECTRÓNICO Y DIGITAL

- ✓ eGym, es tu partner en la era digital para diferenciarte, hacerte crecer y rentabilizar tu negocio.
- ✓ Un ecosistema tecnológico de alto valor añadido para socios, entrenadores y gestores.
- ✓ Ciencias del deporte aplicadas en software para el mercado de masas.
- ✓ Máxima captación y fidelización gracias a los últimos avances tecnológicos.



MADE IN GERMANY

sumario

INEF una profesión maltratada **5**

Thomas Wellness Group, más de 20 años convirtiendo los sueños en realidad **6**

La formación del futuro **8**

Self Improvement **9**

El momento de las Spin Off IGOID-SPORTEC **10**

Centro de Estudios Olímpicos en la Universidad Isabel I **13**



El ciclo de vida de tu cliente ¿Cuándo fidelizar? **14**

ENTREVISTA: José Ramón Lete **16**

La Palestra del Círculo de Gestores **20**

S-Force Performance Trainer de Matrix **22**

Día Europeo sin ascensores **23**

¿Cómo la tecnología nos ayuda en una instalación pública para conseguir un estilo de vida saludable? **24**

REPORTAJE: El reto de la Transversalidad en la Planificación Deportiva y Recreativa **28**

Gestores de una Época **32**



38

II Congreso Interacional de Seguridad, Emergencias y Socorrismo **36**

REPORTAJE: Los #Hispanos conquistan Europa **38**

Voluntarios Deportivos Municipales **42**

San Junípero **45**

El efecto de la edad relativa en el fútbol español ¿Un problema a obviar? **46**

Circuitos Pumptrack para deportes de inercia **50**

El Deporte y la Educación Política **53**

¿Que fué aquello del "Contamos contigo"? **54**

El VAR: un fútbol más justo para España **58**

directorio

Director de Deporcam Manuel Zambrana
Redacción Benito Pérez, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita INGESPOR
 deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
 info@circulodegestores.org
Comité Científico Fernando de Andrés, César Navarro, Leonor Gallardo, Carlos Delgado, Benito Pérez, Alberto Dorado, Alfonso Arroyo, Manuel Zambrana
Impresión Copysell, S.L.
Diseño y realización AG MK Online
Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS
Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze
Vocales
 D. Antonio Montalvo del Amo
 D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
 D. Rafael Gutiérrez Guisado
 D. Luis Nieto Orihuela.
 D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
 D. Fernando Andrés Pérez.
 D. Francisco José Cuevas Morales
 D. Ricardo de las Heras Baraja
 D^a Alicia Martín Pérez
 D. Manel Valcarce Torrente
 D. Pablo Sánchez Buján



La marca de la gestión forestal responsable



La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

Más de 20 años
creando espacios
wellness



Vestuarios



Spa



Actividades
dirigidas



Cross
Training



Cuerpo
mente

THOMAS
WELLNESS GROUP

thomas.es



Nacho Zambrana

INEF, una profesión maltratada

Hoy me encuentro totalmente descolocado y fuera de sitio. Comienzo el editorial de este número 36 de DEPORCAM, haciendo lo que le corresponde al verdadero culpable de que esta publicación lleve ya unos cuantos años de vida plena en aciertos.

Desde el día 24 de Diciembre del 2017, Manuel Zambrana se encuentra en la UCI del hospital Puerta de Hierro, peleando por seguir ejerciendo su magisterio en la divulgación de noticias, artículos y reportajes relacionados con el mundo del Deporte.

De antemano quiero dejar claro, que sin duda no estaré a su altura. Sobre todo deseamos que pronto nos siga alumbrando desde estas páginas de su Revista, como él solo sabe hacerlo. Yo nací en 1961, exactamente 13 días antes de que la Ley 77/61 sobre Educación Física creara el Instituto Nacional de Educación Física que tenía como finalidad "...la formación y perfeccionamiento del profesorado de Educación física y de los entrenadores deportivos (...). Será también función del Instituto la investigación científica y la realización de estudios y prácticas orientadas al perfeccionamiento de cuantas materias se relacionen con la educación física".

El INEF fue liderado por José María Cagigal en sus inicios, auspiciado por el Delegado Nacional de Educación Física y Deportes de aquella época (1967), D. Juan Antonio Samaranch. JM. Cagigal era un gran humanista defensor de los valores de la ciencia, y conformó un diseño curricular basado en amplios conocimientos científicos sin desdeñar los contenidos humanísticos. Desde hace unos días esta carrera Universitaria se denominaba Licenciado o Grado en Ciencias de la Actividad Física y Deportes, pero ahora la denominación pasa a ser Educador Físico Deportivo, simplemente, arrebatándole cualquier sugerencia al ámbito científico, que desde mi punto de vista le corresponde por derecho, por correlación con el plan de estudios y por la propia actividad profesional que ejercemos.

Durante el mandato de Jaime Lissavetzky como Secretario de Estado para el Deporte, pertencí a una comisión de expertos para aprobar, por fin, una ley de atribución profesional para ésta nuestra maltratada profesión. Yo creo que fue lo más cerca que estuvimos de conseguirlo. Albert Soler, colega de profesión, sucedió a Lissavetzky y recogió el testigo de tan elaborado trabajo que debería presentarse en el congreso como proyecto de ley. Nunca se hizo.

Cuando empecé mis estudios en el INEF de Madrid, hace ya mucho tiempo, mi hermano Manuel ya los había acabado y me decía: "lo bueno es que dentro de cinco años, cuando tú termines, por lo menos la profesión estará totalmente regulada". Pues no, y ya han pasado mucho más de cinco años de esa conversación.

Durante todo este tiempo, él y yo, fuimos educadores, pedagogos, entrenadores, recuperadores, gestores, empresarios, divulgadores, investigadores (él más que yo),... y un largo etcétera. Sabemos que no tenemos un marco profesional regulado, todavía, y que no solo somos Educadores Físicos Deportivos.

Sin duda es una profesión maltratada, pero es una gran profesión.



Hoy traemos a las páginas de DEPORCAM a una gran compañía que tiene su empeño en el mejor hacer por el mundo del Fitness, Thomas Wellness Group.

Sólo en algunos casos me atrevo a hacer esta entradilla mostrando el perfil del verdadero protagonista del reportaje, en este caso Tomás Junquera. La hice con mi gran maestro Macario García, que no solo me enseñó Judo, sino muchas cosas más y más importantes. La hice con Gabriel Sáez y con Adolfo Ruiz, por lo que representan y porque me apetecía.

Hace ya muchos años conocí a Tomás en mi despacho de la calle Avda. de América, donde la empresa Opade tenía su sede mientras yo fui su Director General. Vino acompañado de otro gran amigo, Tony Guallar, un grande. Desde entonces siempre nos hemos guardado un respeto mutuo, sobre todo por lo que cada uno hacíamos, y porque los dos siempre queríamos hacerlo mejor siempre. Él sin duda lo ha ido consiguiendo año tras año, rodeándose de los mejores y ejerciendo su liderazgo entre ellos, pero sabiéndose el mejor de ellos, porque sin duda lo es.

Recuerdo un maratónico viaje que ambos hicimos recorriendo media España viendo instalaciones deportivas. Desde aquel "gran hermano", nos llamamos mutuamente por el apelativo de "Doctor", fue algo espontáneo, pero creo que basado en el respeto y el reconocimiento que ambos nos tenemos.

Yo no soy doctor, simplemente soy un Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte que aprende de gente como Tomás Junquera.

Cada día que recorro un Go fit noto la impronta de Thomas Wellnes Group y el salto de calidad que nos aporta a la cadena.

*Gracias Doctor.
NZ*

Thomas Wellness Group, más de 20 años convirtiendo los sueños en realidad

Cuando visitamos la web de Thomas Wellnes Group, podemos leer las palabras de bienvenida de su CEO y Fundador, Tomás Junquera, remarcando tres tips que definen la compañía: soluciones integrales, excelencia y cliente. Desde la fundación de la compañía en 1994, todo el equipo de Thomas Wellness Group se ha esforzado por alcanzar la calidad y la excelencia en todos sus proyectos, y en poner al cliente en el centro de su historia. ¡Y lo han conseguido!

Han pasado 24 años y los resultados hablan por sí solos, siendo históricos en este último año. Resultados que quedan reflejados en el más que notable incremento de su facturación, que ha rozado los 8 millones de euros, lo que supone un incremento en la cifra de negocio del 34%.

Si echamos la vista atrás, son muchos los proyectos realizados y los retos alcanzados, tanto en el mercado Fitness como Wellness. Son muchas las grandes empresas y entidades en las que la compañía ha puesto su sello y su ilusión, entre las que encontramos a Físico Majadahonda, Reebok Sports Club, GoFit, Prado Urban Park (Amazon), Viding, Metropolitan, Dreamfit, Body Factory, Claror, Duet Sport, Nexa Fit, Ego Sport, Estadio San Mamés, Hotel Villamagna, entre otros.

“resultados que quedan reflejados en el más que notable incremento de su facturación, que ha rozado los 8 millones de euros,”

Además, y en consonancia con los valores de la compañía, en estos años se han cerrado acuerdos de exclusividad con partners de lujo entre los que destacan la canadiense Merri-thew, fabricante de Stott Pilates; la británica Prospec con sus taquillas y cabinas de vidrio; calidad y diseño italiano en saunas y spas de la mano de Starpool; y mucho más.

En el año 2016, lanzan **Evergy**, su propia marca de material deportivo profesional. Evergy nace como resultado de propuestas y necesidades que la compañía ha ido recogiendo durante años, respondiendo así a las necesidades de los profesionales del sector. Un gran reto que posiciona a la empresa en lo más alto del mercado español.

El plan estratégico previsto por la empresa para 2015-2017 se ha cerrado con gran éxito y ha supuesto mejoras en infraestructuras, productos y procesos. Éxito que se refleja en el incremento de su facturación y en el aumento de su plantilla que ha hecho posible alcanzar estos resultados. En palabras de la compañía "Thomas Wellnes Group es el reflejo de la gente que trabaja en la empresa, un equipo joven, dinámico e innovador donde las ganas de crecer y la atención a los detalles están latentes día a día". Un gran equipo de profesionales que forman parte importante dentro de la estrategia de la empresa, poniendo en marcha diferentes iniciativas que fomentan la vida saludable entre sus empleados y medidas de conciliación de la vida personal y laboral. "Un crecimiento como el que

hemos vivido en el último año solo puede estar basado en el trabajo de un gran equipo como el que tenemos a día de hoy. No solamente del departamento comercial, sino de todos y cada uno de los que integramos Thomas Wellness Group", afirma Tomás Junquera.

Hace unos días la compañía celebró su reunión anual en la que se han presentado los resultados y el Plan Estratégico para los próximos años. Según nos cuenta el CEO "estamos muy orgullosos del trabajo realizado en los últimos 3 años. Ha sido un periodo de mucha intensidad y sacrificio para obtener la confianza del mercado, la cual agradecemos y compensamos con productos y servicios de calidad. Al final, el mercado te da su confianza, si le aportas valor. Pero lo cierto es que ya no se compite solo con calidad, sino con autenticidad y para Thomas Wellness Group ser auténtico es lo más impor-

tante. Ahora que ya tenemos presentado nuestro nuevo Plan Estratégico, solo queda seguir trabajando tan duro como hasta ahora para conseguir nuestros objetivos".

El nuevo plan estratégico seguirá trabajando, entre otras, las áreas del "Customer Experience", colocando al cliente en el centro de su estrategia; el "Employee Experience" y la puesta en marcha de su nueva política de RSC; y por supuesto, traerá novedades.

El propósito de esta compañía es ser el proveedor de referencia en equipamiento Fitness y Wellness en España, lo que implica: ser reconocidos, útiles, fiables y rápidos. Por lo tanto, si buscas soluciones integrales, excelencia y calidad en un único partner que convierta tus sueños en realidad, Thomas Wellness Group es la opción. ◀

***"Thomas Wellnes Group es el reflejo de la gente que trabaja en la empresa, un equipo joven, dinámico e innovador donde las ganas de crecer y la atención a los detalles están latentes día a día".
Un gran equipo de profesionales que forman parte importante dentro de la estrategia de la empresa, poniendo en marcha diferentes iniciativas que fomentan la vida saludable entre sus empleados"***



La formación del futuro

La industria digital gana cada vez más peso y las competencias en este sector son clave para el éxito. Aprovecha nuestra oferta de Postgrados Online para alcanzar tus metas profesionales.

NOTICIA

- **ESPECIALISTA EN MARKETING Y COMMUNITY MANAGEMENT DE EMPRESAS Y EVENTOS DEPORTIVOS**
- **DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE E-SPORTS**
- **DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE CAMPOS DE CÉSPED ARTIFICIAL**



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



CONTACTO:
925 26 88 88 (ext. 5544) info@igoidsportec.com <https://igoidsportec.com>

SELF IMPROVEMENT

REFLEXIONES PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL DE LOS GESTORES

141. Hacer obras de arte

FXL “El artista nunca se retira, porque es vocacional” oí decir a un representante de un famoso torero que, ya entrado en años, no acababa de retirarse de los ruedos y que había emprendido actividades vinculadas al sector taurino. Explicitó su comentario añadiendo que, los escritores, los pintores, y todos aquellos que sienten su actividad profesional como algo vocacional e ilusionante, la mantienen hasta que las fuerzas se lo permiten.

Me gustó la idea y pensé en mí y en personas comunes como yo que no somos artistas porque no nos dedicamos al arte en sentido propio, pero que hemos tenido la suerte de poder trabajar en cosas que nos apasionan, con las que disfrutamos, para las que nos sentimos capaces y que, si no son vocacionales, bien podríamos asumir que lo son.

Pensé, por otra parte, que pintar cuadros, escribir novelas o hacer poesías, no siempre culmina con “obras de arte”; éstas lo serán si son bellas, originales, excelentemente confeccionadas, con gusto y perfección (no sólo a simple vista), útiles, duraderas, consistentes, nobles. ¿Y no podemos aplicar el calificativo de Obra de Arte a cualquier trabajo hecho con todas esas cualidades? ¿Qué más da si ese trabajo consiste en hacer piezas de recambio, prestar un servicio o reparar una avería?

Un buen profesional es aquel que se toma en serio su trabajo y hace obras con altísimo nivel de perfección - o sea, verdaderas obras de arte - porque no sólo es su “modus vivendi” sino su ilusión, su vocación, y algo vital que, si fuese el caso, lo hace hasta sin cobrar ni buscar recompensa, movido exclusivamente por una visión de servicio y de superación personal.

El reto, por tanto, está en aspirar y aplicarse a hacer siempre Obras de Arte transformando las tareas más elementales de la vida en poesía, en bellos versos; y llegar a ser “Artistas for ever (*)”

(*) Cfr. Reflexión 105.- Artistas for ever

RUNNING ON INNOVATION

PAVIMENTO PASELLONES

CÉSPED ARTIFICIAL DEPORTIVO

PISTAS DE ATLETISMO

EQUIPAMIENTO DEPORTIVO

CÉSPED ARTIFICIAL DECORATIVO

PANTALLAS LED



MONDO
SPORT & FLOORING

   www.mondoworldwide.com

EL MOMENTO DE LAS SPIN OFF IGOID-SPORTEC



Leonor Gallardo
Conferenciante, escritora
y CEO del Grupo IGOID

**Autores: Leonor Gallardo,
Jorge García-Unanue,
Manuel León, Guillermo Agüero**

Los acontecimientos económicos que nuestro país ha vivido, nos han hecho aprender a base de golpes que el desarrollo de un país cuanto más se base en el I + D, mejor desarrollo y crecimiento económico espera obtener.

Culturalmente en España los investigadores no se les tiene en demasiada consideración o no se perciben como bien retribuidos por las universidades u otros organismos; y el sector industrial, persiguen más los beneficios fiscales o el acceso a fondos y financiación extraordinarias, que innovar en procesos, en productos nuevos para el mercado o en productos nuevos para la empresa.

La investigación científica puede llegar a impulsar la economía y la prestación de servicios, sin embargo la mayoría de los resultados de dichas

investigaciones acaban con la publicación al ámbito académico, muy distante y poco accesible para el mundo del sector profesional. Por norma general, la investigación básica no trasciende mucho más. En la mayoría de los casos se trata por el propio tema de los estudios, puesto que la investigación básica no suele tener una transferencia directa a la tecnología. Pero en otros muchos casos es debido al sistema de incentivos de investigación que se venían generando, sobre todo asociados a la carrera universitaria, en la que se ha estado dando mucha más importancia a la transferencia académica que a la transferencia a la sociedad.

Al igual que es cierto que existen posibilidades para que la Universidad preste servicios en forma de proyectos aislados; también es su responsabilidad aprovechar las oportunidades empresariales que se le presenten. Si gracias al trabajo de investigación el mercado demanda determinada actividad de manera frecuente y se estiman beneficios potenciales este negocio se debe realizar de manera externa. Para así cerrar el triángulo que componen sus obligaciones: Generar conocimiento, capacitar a los estudiantes y aplicar estos descubrimientos a la sociedad. Una vez llegados al tercer paso la Universidad se hace a

“culturalmente en España los investigadores no se les tiene en demasiada consideración o no se perciben como bien retribuidos por las universidades u otros organismos, y el sector industrial, persigue más los beneficios fiscales, que innovar en procesos”

un lado para que empiece a generar unos beneficios dentro de la sociedad empresarial.

Aquí es donde aparecen recursos y agentes facilitadores para transformar conocimientos y tecnologías ya desarrolladas en servicios y productos con potencial industrial y comercial. Es el turno de las Spin Off, empresas de nueva creación basadas en el conocimiento y la tecnología, pero impulsadas y dirigidas por personas con destacadas experiencias dentro de la Universidad y con trayectorias investigadores de calidad. Esta solución no se debe enfocar a un único beneficio para los que se lanzan al voraz mundo empresarial, debe ser un objetivo de toda Universidad impulsar a la sociedad universitaria hacia un futuro profesional de vanguardia. Y para incentivar este fin los resultados de esta transferencia tecnológica se convierten en mejores posiciones en el ranking de Universidades.

El **grupo IGOID** es un claro ejemplo de motor de creación y propagación de conocimiento derivado de la investigación, tema aprovechado para la creación de la Spin Off. La empresa se ha denominado IGOID-SPORTEC, fue constituida el pasado mes de octubre y su principal objetivo es dar paso a la transferencia de investigación en la sociedad y dar un mejor uso a los conocimientos y técnicas desarrolladas.

De la mano de la UCLM, IGOID-SPORTEC cuenta con un equipo tanto con perfiles de I+D+i como perfiles técnicos y empresariales para así crear una oferta de servicios ad-hoc que abarca cualquier instalación o servicio deportivo.

El principal valor de la empresa es la en la evaluación y asesoría en materia de construcción, calidad y mantenimiento de campos de césped artificial, incluyendo auditorias por Norma UNE-EN 15330:1 y FIFA. Gracias a este servicio se garantiza la optimización de los recursos disponibles y se minimizan los riesgos que implican exponerse a obtener un producto que no corresponda con lo ordenado. Pero no se queda aquí la carta de servicios: Asesoría técnica tanto en diseño de instalaciones, pliegos y mesas de contratación como en campos de fútbol tanto artificial como natural, servicios de marketing y calidad, redacción de planes de seguridad, gestión de Big Data y como entidad experimentada en formación tanto presencial y a la carta como online.

Asimismo, IGOID-SPORTEC siendo conscientes de la responsabilidad de capacitar a profesionales, no para de innovar en su oferta formativa, dando paso a dos posgrados online con créditos ECTS acreditados, donde el pro-



**“IGOID-SPORTEC:
Asesoría técnica tanto en diseño de
instalaciones, pliegos y mesas de con-
tratación como en campos de fútbol
tanto artificial como natural, servicios
de marketing y calidad, redacción de
planes de seguridad, gestión de Big
Data y como entidad experimentada
en formación tanto presencial y a la
carta como online.”**

tagonista del aprendizaje toma el nombre de nuevas tecnologías, para ofrecer este servicio a sus alumnos.

Diploma universitario en Dirección de e-sports

Las dimensiones del deporte se han ampliado enormemente en los últimos años gracias a la tecnología. Los e-sports no sólo son la vertiente competitiva de los videojuegos, sino una revolucionaria manera de entender el deporte. Una industria que apenas tiene veinte años de existencia, orquestada en torno a las competiciones profesionales de videojuegos y que actualmente vive su proceso de consolidación.

Este curso tiene como objetivo dotar de competencias de gestión y dirección de proyectos empresariales relacionados con los e-sports y para ello se cuenta con las principales figuras de este sector como referencias de las que aprender.

Diploma universitario en Dirección de Campos de Césped Artificial

Si en algo se distingue esta Spin Off es en ser especialistas en las superficies deportivas especialmente en campos de césped artificial. Estos han sido una verdadera revolución en muchos deportes en los últimos años, la actividad que soportan las instalaciones deportivas muchas veces excede las previsiones y la carga que los gestores pueden coordinar. Es por ello que las superficies sobre las que se desarrollan las actividades deportivas, en su mayoría el fútbol, no se dispongan en las mejores condiciones. Por tanto, la finalidad de este curso es capacitar a los responsables o interesados en conocer las necesidades que se presentan contando con los últimos avances e investigaciones que facilitan el desarrollo de gestores de instalaciones más eficientes y capacitados para afrontar las problemáticas de la actividad profesional.

En definitiva, la oportunidad de formar parte de la empresa que impulsa el cambio hacia una profesionalización de calidad, la cual no ha hecho nada más que mostrar sus cartas para que el sector de la gestión deportiva mejore con las garantías de demostrar científicamente sus resultados. ◀



Grupo IGOID -
Universidad de
Castilla-La Mancha

Facultad de Ciencias del Deporte - Edificio 23 (OGI) -
Campus Tecnológico Fábrica de Armas
Avda. Carlos III, s/n - 45071 Toledo Tel.: (+34) 925 26 88
00 Ext. 5544 www.igoid.es





Pedro Santa Brígida
Periodista

El Comité Olímpico Español (COE), a través de la Real Academia Olímpica, ha aprobado la creación del **Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Isabel I**, que se convierte así en la primera institución académica online de España en contar con una instalación de estas características.

La Universidad Isabel I, con sede central en Burgos, conocida como la Universidad del Deporte por el elevado número de deportistas de élite matriculados en sus estudios de grado o máster y por el Programa de Alto Rendimiento Deportivo que ofrece a estos deportistas (Programa UNARD), cuenta con los estudios oficiales del grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFD), además, de otros estudios superiores relacionados con el ámbito deportivo, caso de Nutrición Humana y Dietética o Psicología.

En las instalaciones de la Isabel I también se imparte, en modo presencial, el grado superior de Formación Profesional de Técnico en Animación de Actividades Físicas y Deportivas (TAFAD). Precisamente, el puente que se ha tendido desde esta universidad a los estudios superiores de Formación Profesional es una de las características diferenciales de esta institución académica superior a nivel nacional.

La Universidad Isabel I ha contado o cuenta entre su plantilla docente con profesores que han sido deportistas olímpicos, como Ernesto Pérez, único español que ha ganado una medalla Olímpica en judo en unos Juegos (plata en Atlanta 1996, en la categoría de más de 95 kilos) o Arturo Casado (atleta de 1.500 metros en Pekín 2008).

Además, también tiene alumnos del Programa UNARD que han participado en unas olimpiadas, como Beatriz Manchón (piragüista en cuatro juegos olímpicos entre 1996 y 2008), o con una estrecha vinculación con los Juegos Olímpicos, como Daniel Llorente, fisioterapeuta de la selección femenina de balonmano en Río 2016.

Los estudios olímpicos tienen desde ahora un nuevo canal de comunicación en España y la Real Academia Olímpica un nuevo aliado para cumplir con su misión, transmitir los valores ideados por el barón Pierre de Coubertin a finales del siglo XIX, en los que, a groso

Centro de Estudios Olímpicos en la Universidad Isabel I

En sus instalaciones se imparte, en modo presencial, el grado superior de Formación Profesional de Técnico en Animación de Actividades Físicas y Deportivas (TAFAD), que sirve como puente a los estudios superiores de Formación Profesional



modo, relacionaba la educación con la práctica del deporte. Por su parte, la joven universidad online y semipresencial de Castilla y León, acogerá actividades relacionadas con la pedagogía y la educación olímpicas y se encargará de divulgar los valores e ideales del olimpismo entre sus alumnos. Tal y como se ha confirmado desde la institución académica, el Centro de Estudios Olímpicos se ubicará en el nuevo edificio de I+D+i que se inaugurará en las próximas semanas en un inmueble que supera los 2.000 metros cuadrados.

Precisamente, la investigación en el ámbito deportivo es una de las señas de identidad de la Universidad Isabel I, que según datos oficiales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte es la universidad española con la edad media más baja en su claustro de profesores, con 38 años de media entre su personal docente e investigador.

La Real Academia Olímpica, que ha mostrado su apoyo a esta universidad para colaborar en la organización de actividades o ceder material bibliográfico olímpico, ha destacado que la Isabel I debe aspirar en el medio plazo a entrar en la red mundial de centros de estudios olímpicos universitarios, don-

de se encuentran representadas universidades de países como Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia o China.

El Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Isabel I seguirá dos líneas estratégicas principales. Por un lado, desarrollará cursos, conferencias, talleres o exposiciones, entre otros eventos, para divulgar el movimiento olímpico, coordinando sus actuaciones con la Real Academia Olímpica Española.

Y, por otro, se centrará en la investigación relacionada con el deporte, uno de los valores esenciales de esta universidad.

El olimpismo ha dado un paso adelante en España, accediendo a la formación superior online, presente y futuro del proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito universitario, sector educativo y socioeconómico que necesita, ahora más que nunca, ponerse al día en innovación, tecnología, globalización y tecnopedagogía. ◀



Iván Clavel
Doctor en Ciencias
del Deporte
clavel.ivan@gmail.com

Debemos tener en cuenta que la realización de ejercicio en centros fitness es ya superior al 10% de la población practicante de ejercicio, y que un porcentaje de las bajas de los centros deportivos deja de realizar ejercicio físico. De esta forma, el número de bajas de los socios es un problema crucial no sólo a nivel empresarial sino también a nivel social, debido a los beneficios de la práctica del ejercicio físico para la salud.

El ciclo de vida



Habitualmente, en los centros deportivos se tiende a repetir acciones de fidelización para evitar las bajas sin analizar profundamente lo más importante, el propio cliente. Para que un cliente no se vaya debemos partir de un servicio de calidad a un precio adecuado, que permita la satisfacción del cliente. No obstante, los clientes que se sienten satisfechos con los productos, servicios y/o relación con la organización no garantizan verdaderamente su fidelidad, sencillamente aceptan la relación coste-beneficio. Parece, por lo tanto, que la satisfacción resulta una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo de la fidelidad. Ya Reichheld (1996) afirmaba que, de los consumidores que reconocen estar satisfechos o muy satisfechos, entre un 65% y 85% abandonarán la relación con la empresa en cuestión. En la industria del automóvil, en la cual del 85% al 95% de los clientes afirman estar satisfechos, sólo un 30% o 40% volverá a adquirir la

marca o modelo previo.

Por otro lado, se debe considerar que obtener 0 abandonos, aunque debe ser el objetivo y la tendencia a marcar por las organizaciones, es una utopía. Autores como Alcaide y Huete señalan la tasa de pérdida natural de clientes es del 3-5% por motivos como enfermedad, muerte, cambio de domicilio, accidente o cambio de estatus social. Motivos todos ellos impredecibles y sobre los que es imposible incidir.

Valor de mi cliente

Este es uno de los aspectos clave, que habitualmente no se mide y cuya respuesta es, mucho. Una forma sencilla de cuantificar este aspecto clave es calcular la vida media de nuestros abonados y multiplicarla por el ticket medio. De esta forma podremos valorar objetivamente los costes de adquirir y perder un nuevo cliente y podremos concienciar al equipo de trabajo de la importancia de cada uno de ellos.

No es necesario incidir en los estudios que confirman que es más sencillo y económico retener un cliente existente que captar uno nuevo, al igual que los estudios que confirman que el valor del

cliente aumenta según permanece más tiempo en la empresa. En el análisis realizado en varios centros fitness hemos encontrado que tan sólo el 55% de los socios activos tiene una vida media superior al año. Analizado este valor un año después, nos encontramos sin apenas diferencias en esta vida media de los socios activos, a pesar del transcurso de ese tiempo. La rotación anual registrada en nuestro sector es alta, y en estos centros se sitúa entorno al 90%. Dicho de otra forma, si el número medio de socios del año son 3.000, se registraron aproximadamente unas 2.700 bajas cada año de los analizados. Obviamente la vida media de los clientes dependerá de la antigüedad del club, pero es necesario analizar este dato para planificar las actuaciones de fidelización de una manera eficaz.

Análisis de las bajas para fidelizar

Viendo los datos anteriores, se puede

de tu cliente

¿CUÁNDO FIDELIZAR?

concluir que no hemos conseguido incrementar la antigüedad de nuestros clientes, ya que el porcentaje de clientes que superan el año apenas ha variado. Por ello es necesario, antes de realizar cualquier plan de fidelización, analizar también la vida media de las bajas y así detectar momentos clave en el ciclo de vida del cliente para la realización de las diferentes acciones. Podemos ver en la siguiente gráfica la antigüedad en meses de las bajas de uno de los centros, donde se identifica para los dos años estudiados que sólo el 2-3% de las bajas tiene una antigüedad igual o superior a un año.



En el otro extremo de la gráfica, vemos que el 50% de las bajas tiene menos de tres meses de antigüedad. Analizando este dato en mayor profundidad, nos encontramos que el 45% de las mismas se produce el primer mes, oscilando entre el 25% y el 30% restante entre el mes dos y el mes tres (con escasas diferencias en los años analizados).

Por lo tanto, a la hora de diseñar campañas de fidelización, quizás sea adecuado centrarse en el primer año de vida como cliente, y hacerlo sobre la totalidad de los nuevos socios, al menos, hasta que cumplan 3 meses de antigüedad. Estas campañas deberán centrarse en teorías del comportamiento, para inducir un nuevo hábito, el de ir al centro deportivo a realizar ejercicio.

Aspectos como la selección de objetivos y la interacción con los trabajadores han demostrado ser cruciales en

estas primeras fases.

Entre los meses 4 y 12 de antigüedad aparece un goteo de bajas que debe ser analizado, pero está ampliamente demostrado que es más sencillo evitar la baja del cliente antes de que se produzca. Si tenemos en cuenta que la opinión del cliente sobre la relación calidad-precio y la satisfacción varía según su experiencia, parece complicado realizar encuestas con la suficiente frecuencia como para identificar en qué momento puede producirse la baja. Son varios los estudios científicos que concluyen que a través del histórico de comportamiento del cliente en el centro deportivo, sin encuestas, se puede establecer la probabilidad de abandono del cliente. Por lo tanto, en estos meses se podría segmentar a los usuarios en función de su probabilidad de abandono para realizar actuaciones específicas sobre aquellos de mayor tendencia al abandono.

Así, que el análisis de la antigüedad del cliente permitirá establecer claros hitos en la elaboración de los planes de fidelización, con la meta de lograr al menos un año de antigüedad de nuestro cliente. ◀



JOSÉ RAMÓN LETE

UN AÑO AL FRENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES Y GRANDES RETOS DE FUTURO

Entrevista:
Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

*Tras siete años de excelente trabajo al frente del deporte gallego, **José Ramón Lete** ha cumplido recientemente un año como **presidente del Consejo Superior de Deportes**, donde afronta el 2018 con grandes retos, entre los cuales destaca su anunciada Ley del Deporte que sustituiría a la de 1990, que en su día fue muy eficaz, pero que actualmente ya no responde a la realidad del deporte en el siglo XXI.*

Exbaloncestista profesional, licenciado en varias carreras universitarias y con una amplia experiencia en la gestión pública, Lete destaca por su gran capacidad de trabajo, por su inteligencia y por su habilidad para el diálogo y la negociación.





■ **El pasado 31 de octubre de 2017, algunos miembros del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid tuvimos la oportunidad de reunirnos con Lete en una jornada que organizamos en el CSD. Desde Deporcam hemos querido profundizar en algunas de las cosas que nos contó y saber algo más, tanto de su lado más humano, como de su trabajo al frente del deporte español.**

Deporcam: ¿Qué recuerdos tiene de sus inicios en el deporte y de sus años como profesional en la élite del baloncesto?

JRL: Recuerdo con cariño mi inicio en el baloncesto en el Colegio San Viator de Vitoria, casi por casualidad, cuando tenía once años. El baloncesto me ha dado mucho por lo que tengo una deuda impagable con este deporte que me llevó a participar en la élite del baloncesto. Mi comienzo como profesional fue en el Breogán de Lugo. Luego pasé por el CAI de Zaragoza, el Náutico de Tenerife, Estudiantes y Obradoiro hasta que llegó mi retirada en el Bosco de Vigo.

DC: José Ramón Lete no olvidó su formación académica mientras competía en la élite. ¿Cómo compaginó, nada menos que cuatro carreras universitarias, con su intensa vida profesional en el deporte y luego en la Administración? ¿Qué motivaciones tuvo para estudiar tanto?

JRL: Siempre he tenido en mi vida la motivación de aprender y espero no perderla nunca. De ahí el interés por haber estudiado diferentes carreras universitarias. El baloncesto, lejos de suponer una carga, me ayudó a tener una serie de valores como por ejemplo la disciplina.

DC: Entre otras formaciones, usted es pedagogo. ¿Hay algo que aprendiese en el baloncesto que difícilmente podría haber aprendido en los libros?

JRL: Antes de completar mis estudios de pedagogía y psicología aprendí de mis entrenadores la capacidad de liderazgo que tenían, la gran influencia que pueden llegar a tener sobre un grupo, la responsabilidad ante las consecuencias que acarrearán las decisiones que toman y, por supuesto, saber extraer lo mejor de sus jugadores y del grupo.

DC: ¿Qué recomendaciones haría a

un joven deportista en la España de hoy?

JRL: El mejor consejo que se le puede dar a la juventud es que el deporte incluso tratándose de alto nivel, es compatible con la formación académica y personal. En España ya existen los instrumentos suficientes para poder practicar deporte, ya sea como profesional o como amateur, para no abandonar la preparación y la formación integral.

DC: ¿Cuáles son los deportes o actividades que más le gusta practicar?

JRL: Suelo practicar spinning (ciclismo indoor) con el fin de conseguir un mantenimiento general. Soy un convencido de que la actividad física es sinónimo de salud y calidad de vida. En mis momentos de ocio me gusta disfrutar del senderismo, pádel o esquí.

DC: ¿Cuáles son los deportes con los que más disfruta como espectador?

JRL: Realmente me gusta ver cualquier deporte. Disfruto de todos, aunque he de reconocer que principalmente me atraen más el baloncesto, el balonmano y el tenis.

Una vida dedicada a la Administración Pública

DC: Tiene reconocido prestigio como gestor. Incluso sus adversarios políticos han reconocido abiertamente sus virtudes y sus logros. Es algo muy poco habitual. ¿Cuál es su secreto?

JRL: No es ningún secreto. Simplemente se trata de entregarte en cuerpo y alma a la labor que toque desarrollar en cada momento. Seguro que haber practicado deporte al más alto nivel contribuye a tener una elevada exigencia personal. Tener un carácter dialogante y cooperativo es la clave para conseguir una buena relación

con las personas con las que te tienes que relacionar en cada momento.

DC: Recientemente se ha cumplido un año de su presidencia en el CSD. ¿Qué sintió entonces y que breve balance hace de este año lleno de actividad y de situaciones complejas en nuestro deporte: Cataluña, presidencia de la RFEF, ACB-Euroliga, Mundial de Fútbol, etc.? ¿Cómo avanzan los trabajos sobre su anunciada nueva Ley del Deporte?

JRL: Presidir el Consejo Superior de Deportes es una gran responsabilidad. Al deporte en España se le otorga mucha importancia. Puede llegar a influir en el estado de ánimo de todo un país, además de ser un factor económico cada vez más relevante. La actividad durante este año ha sido frenética. Es verdad que se han acumulado varios acontecimientos que no están siendo agradables y cuya solución requiere mucha cautela en todos los pasos que se deben dar. Por suerte también disfrutamos cada semana de los éxitos que nos regalan nuestros deportistas que son muchos y muy continuados. En cuanto a la nueva Ley del Deporte está escrita con mayúsculas entre los objetivos para 2018.

DC: Aunque es usted un hombre con años de experiencia en el sector, ¿Hay algo que le haya sorprendido en este nuevo periodo?

JRL: Sinceramente no hay nada que me haya sorprendido especialmente. No es plato de buen gusto tener que afrontar situaciones como la Operación Soule, pero no podemos desfallecer en la lucha en favor de la transparencia y la buena gobernanza. Hechos como éste no deben empañar la gran labor que la mayoría de dirigentes deportivos de este país desempeñan de forma desinteresada. Sin duda, el día más triste ha sido cuando me comu-



nicaron el fallecimiento de Ángel Nieto. El homenaje que entre todos organizamos y la respuesta que dieron sus miles de admiradores hicieron que sus seres queridos sobrellevaran un momento tan doloroso.

DC: Sabemos que usted es un gran lector. Probablemente conoce la obra del reciente Premio Nobel de Literatura, Kazuo Ishiguro. En una de sus novelas, “Los inconsolables”, el personaje principal -Ryder- genera enormes expectativas ante los demás y es constantemente asediado para atender solicitudes de todo tipo. El deporte es vivido de manera muy emocional en nuestro país. ¿Siente usted que la figura del presidente del CSD es percibida, en cierto modo, de igual manera en nuestro país?

JRL: El cargo que desempeño puede que tenga algo de Ryder. No tanto por las expectativas que genere, ya que en este caso son obligaciones, sino porque desarrolla un papel fundamental para garantizar que nuestros deportistas puedan desempeñar su actividad en las mejores condiciones, que las diferentes instituciones deportivas funcionen correctamente y que la sociedad española en general tenga la posibilidad de practicar deporte convencidos de que la Actividad Física es la mejor manera de acabar con el sedentarismo y la obesidad, dos de las grandes lacras de este siglo.

DC: ¿Cómo percibe el cambio de modelo y de gestión que están acometiendo las Federaciones Deportivas para adaptarse a las nuevas necesidades de financiación y de búsqueda de recursos?

JRL: Como un proceso necesario. Asumido por las Federaciones con un alto grado de responsabilidad. Las subvenciones a Federaciones aprobadas por el Gobierno en los Presupuestos Generales del Estado en 2017 aumentan

“Presidir el Consejo Superior de Deportes es una gran responsabilidad. Al deporte en España se le otorga mucha importancia y puede llegar a influir en el estado de ánimo de todo un país, además de ser un factor económico cada vez más relevante.”

por primera en la historia en un año postolímpico alcanzando los 51'7 millones de euros, lo que supone un 57'27% del presupuesto del CSD. La previsión para 2018 es que, como mínimo, se llegue a los 54'2 millones de euros. En lo que a búsqueda de recursos se refiere las Federaciones deben mentalizarse de que los patrocinios deben evolucionar hacia nuevos modelos. Las empresas saben que el deporte español es una apuesta segura.

DC: ¿Es optimista de cara a los resultados que podamos tener en los próximos Juegos?

JRL: Lo más inmediato son los Juegos Olímpicos de Invierno de Pyeongchang. Tenemos potencial para conseguir una o más medallas. Ha pasado demasiado tiempo desde el oro de Paquito Fernández Ochoa en el año 1972 o el bronce de su hermana Blanca en el 92. El equipo que presenta España tiene en Javier Fernández, Lucas Eguibar, Regino Hernández o Queralt Castellet serias opciones de tocar metal. Tokio 2020 queda demasiado lejos, pero en ese horizonte está el objetivo de acercarnos a esa 9ª posición que España consiguió en el ranking del medallero en Barcelona 92.

DC: Cambiando de tema y sabiendo que sus competencias en el ámbito educativo son limitadas, ¿Hay espacio en el currículo académico para que el deporte, la actividad física y la formación en hábitos de vida saludable sean importantes referencias para nuestros niños y jóvenes?

JRL: No se trata de buscar espacio para que en los colegios se practique deporte. Se trata de que la práctica del deporte en los colegios sea algo habitual. La aplicación de la tercera hora de Educación Física en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla debe ser el ejemplo a seguir por el resto de Comunidades. Los datos que nos ofrece la Organización Mundial de

la Salud son alarmantes. En los últimos 40 años los casos de obesidad infantil en España se han cuadruplicado. En ese mismo periodo de tiempo esta enfermedad ha pasado de 11 a 124 millones de niñas y niños de todo el mundo. Debemos trabajar en el fomento de la Actividad Física y el Deporte sino queremos dejar como herencia una sociedad enferma. Uno de los retos que nos hemos planteado en el CSD es potenciar los hábitos deportivos saludables para conseguir un mayor bienestar social. Hace tan solo unos días hemos celebrado una Jornada sobre Ciencia, Actividad Física y Deporte para prevenir la obesidad.

Actuaciones como ésta o el Congreso de Educación Física, Neuromotricidad y Aprendizaje que se celebró en Guadalajara el pasado mes de Diciembre o la firma del acuerdo de colaboración entre el CSD y la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) son claros ejemplos del compromiso que este Gobierno tiene para atajar la pandemia del Siglo XXI.

DC: Como sabe, Deporcam es una revista que se dirige principalmente al ámbito de los gestores públicos y privados del deporte. ¿Qué puede pedirles y qué consejos les daría José Ramón Lete de cara al futuro?

JRL: Tuve la oportunidad a finales el 31 de Octubre de participar en una jornada del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid celebrada en el CSD. Tan solo unos días más tarde, el 24 de Noviembre en el Congreso Extraordinario de Gestión del Deporte en Valencia con motivo del 20º aniversario de GEPACV. Fueron unas experiencias muy positivas. Entiendo que la preparación de nuestros gestores deportivos es óptima por lo que no me atrevería a darles ningún consejo, pero tengo claro que uno de los grandes objetivos que deben perseguir es la eficacia. Prefiero recordarles las palabras de Miguel de Unamuno que decía que “el progreso consiste en el cambio”, por tanto hay que tener iniciativa, originalidad y, sobre todo, honestidad. ◀



CENA DE NAVIDAD del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid



Como años anteriores, el miércoles 13 de diciembre de 2017, el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid junto a cerca de 70 asociados e invitados realizaron la ya tradicional, Cena anual de Navidad. Los asistentes pudieron disfrutar de un menú de navidad en el restaurante La Pecera del Círculo de Bellas Artes.

Fue una jornada muy gratificante e interesante, ya que sirve de punto de encuentro de todos los asociados, del sector deportivo de Madrid, donde poder compartir experiencias. Una vez finalizada la cena, la presidenta del Círculo, Milagros Díaz, entregó un trofeo de gratitud a todos los miembros del Comité Benefactor de la asociación. Este evento sirve como cierre del año 2017, en el cual se han realizado distintos eventos de ámbito privado y público.

Os esperamos el próximo año, con más actividades, jornadas y visitas.

El Círculo de Gestores, como punto de reunión y de encuentro de los gestores deportivos públicos y privados de Madrid, continúa con su objetivo de ofrecer y dar a conocer diferentes instalaciones de la Comunidad, ofreciendo así una propuesta de valor para sus asociados.

El Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, perteneciente a la Federación de Asociaciones de Gestores Deportivos Española, tiene como objetivo promover actividades y servicios de carácter profesional tanto para gestores públicos como privados. Más información y asociación al Círculo aquí:

www.circulodegestores.com



grupo **ingesport**

ANTAGADEA



MATRIX



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

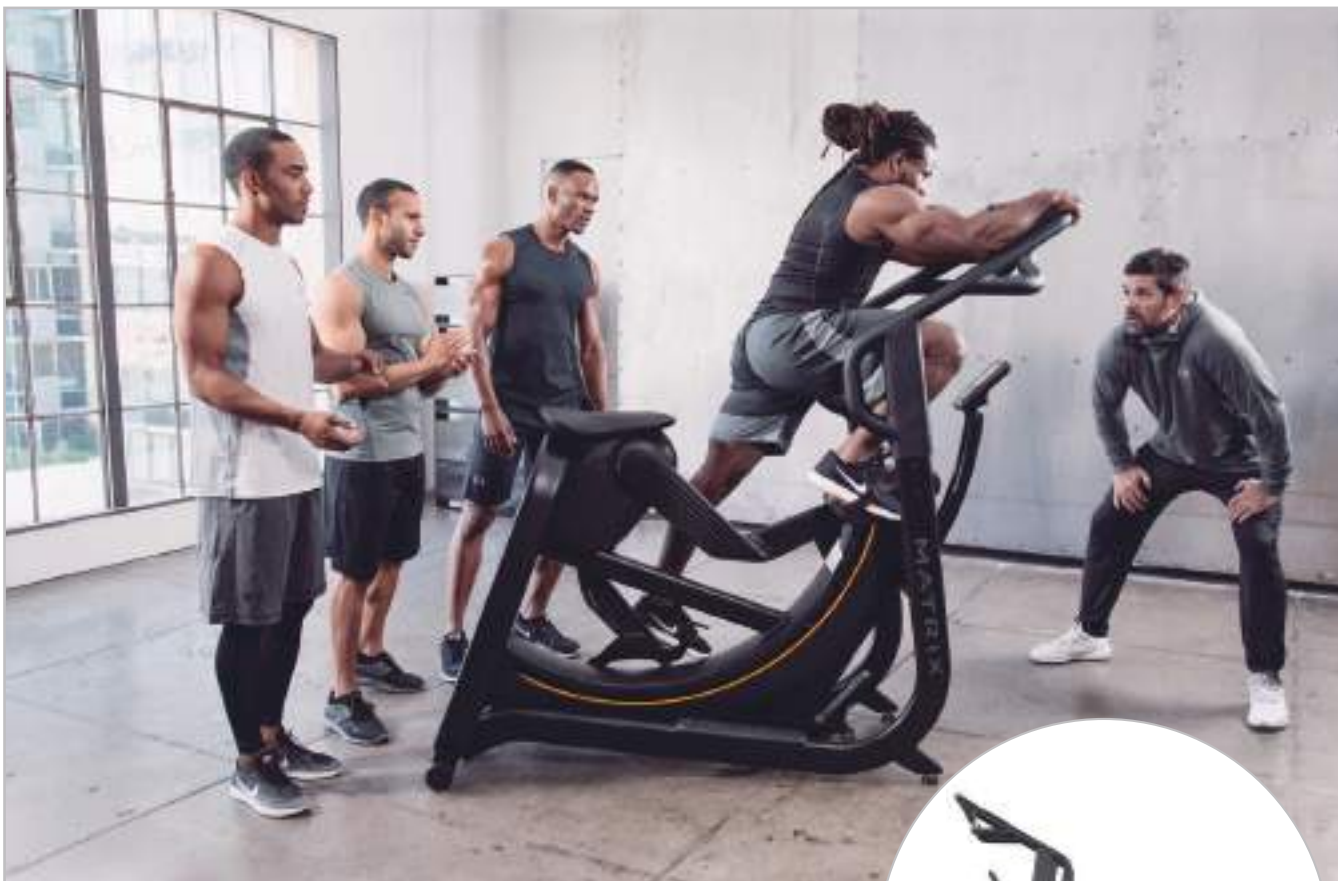
www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t [@CirculoGestores](https://twitter.com/CirculoGestores)

S-FORCE PERFORMANCE TRAINER DE MATRIX, EL EQUIPO QUE APORTA EL MAYOR RESULTADO CON EL MENOR IMPACTO



S-Force Performance Trainer es diferente a cualquier producto que encontramos en el mercado hoy en día” Explica Mark Zabel, vicepresidente de Marketing Global de Johnson Health tech “Trabajamos para algunos de los entrenadores y atletas más exigentes del mundo para comprender sus necesidades y crear un producto que supere sus expectativas desarrollando protocolos de ejercicios para trabajos de potencia para el tren inferior, pero que tenga un rango de movimiento mucho mayor que la zancada empleada en carrera en cinta para poder beneficiar otro tipo de ejercicios que no sean carrera y ganar así un acondicionamiento físico completo con Matrix.”

Nuestra primera premisa a la hora de diseñar un equipo novedoso es escuchar activamente a nuestros clientes y por lo tanto esta máquina incluye todo tipo de puntos totalmente adaptados a hacer del entrenamiento en la S-Force Performance Trainer un ejercicio cómo-

do y estable debido a sus pedales anchos y sistema de movimiento adaptado a cada persona, manillares ergonómicos para máxima sujeción, uso intuitivo y posibilidad de incluir una consola para la medición de la actuación del usuario.

Además el diseño del S-Force Performance Trainer complementa los circuitos de trabajo en grupo permitiendo diversos ejercicios de alta intensidad en un espacio muy reducido, debido a su poco peso y su innecesario uso de electricidad para su funcionamiento, con ruedas para poder moverlo a donde sea necesario para el circuito.

Viene integrada una resistencia magné-

tica para hacer del ejercicio algo suave, silencioso y sobre todo para que tenga un mínimo impacto a nivel articular que consiga que el ejercicio sea completamente limpio y garantice el mejor resultado en los objetivos de potencia y resistencia de cada atleta con los entrenamientos progresivos que se pueden llevar a cabo en la S-Force. ◀

MATRIX

Día Europeo Sin Ascensores - “No Elevators Day 2018” (25/04/2018) 19 Colegios españoles liderarán el diseño y la difusión de un Día Europeo para la actividad.

Un grupo de 19 colegios de País Vasco, Castilla y León y Madrid serán los principales impulsores del Día Europeo sin Ascensores en España mediante la elaboración de un proyecto transversal y multidisciplinar para otros centros educativos. Los centros educativos que colaboran conjuntamente en este proyecto son: Arizmendi Ikastola, Askartza Claret, CD Premavi, Estudiantes las Tablas, Fray Juan De la Cruz, Fundación Gotze, Herrikide Tolosa, Hijas de la Cruz, Hogar del Buen Consejo, Iraurgi, Liceo Europeo, Maria Reina Eskola, Ntra. Sra. de la Merced, P. Andrés Urdaneta, Sagrado Corazón Ana Mogas, Salesianos Cruces, San José Carmelitas, Virgen de Mirasierra y Zaragoza Herri Eskola.

Esta iniciativa se trata de un nuevo salto en la metodología de trabajo de Deporte para la Educación y la Salud ya que, se ha partido de un proyecto ya consolidado bajo el amparo de la Comisión Europea y, se ha propuesto un marco de trabajo de mejora del mismo entre centros educativos de diferentes lugares, para construir un proyecto que facilite una aplicación a las circunstancias de los centros de manera muy fácil y natural.

El proyecto para los centros educativos es una experiencia piloto que España lidera para que se ofrezca a los colegios de toda Europa a partir del año 2019. La actividad de los 19 colegios comienza en febrero y se pondrán a disposición de todos los centros educativos de España los trabajos en los que los alumnos trabajarán en lengua, matemáticas, física, plástica o ciencias pivotando todas ellas sobre el área de la Educación Física. Entre otras actividades, los alumnos podrán traducir carteles, banners y documentos de comunicación desde el inglés, pintar y dibujar recursos de comunicación del día, analizar científicamente las calorías quemadas subiendo escaleras durante el año, acumular metros subidos entre toda la comunidad educativa y, claro está, subir muchas escaleras ese día. ¡Todos a subir!

Los alumnos, además de sus proyectos en el centro, se convertirán en agentes sensibilizadores de la sociedad llevando el Día Europeo sin Ascensores a sus vecinos, edificios públicos, hoteles, centros comerciales... presentarán la campaña para que el día 25 de abril, el máximo de personas dejen los ascensores, suban escaleras y valoren adaptar este hábito saludable en su vida cotidiana. Los alumnos-agentes también serán alumnos solidarios ya que difundirán la campaña de captación de fondos para poder llevar la formación de transformación de centros educativos “Colegios Comprometidos con el Deporte y la Salud” a todos

aquellos centros educativos con menos recursos.

Como último elemento de motivación hacia los centros educativos se mostrarán datos sobre lo alto que habrían subido entre todos los alumnos de todos los centros educativos, lo alto que ha subido el alumno promedio de cada centro y una competición en que los centros optarán a ser reconocidos durante el IV Simposio Deporte para la Educación y la Salud como el centro que haya conseguido la mayor captación solidaria, proporcionalmente, en base a su número de alumnos.

El “No Elevators Day” es una iniciativa

bajo el amparo de la Comisión Europea coordinada en España por la ONG Deporte para la Educación y la Salud. El objetivo de este tipo de eventos es llegar a concienciar a la población sobre la urgencia de cambiar los hábitos actuales y abrazar estilos de vida saludable para luchar contra el sedentarismo y la obesidad que son el tercer y cuarto factor de riesgo de muerte en la actualidad.

Toda la información del evento y el proyecto para los centros educativos se irá publicando hacia mediados de febrero en la web de la ONG. ◀

www.educacondesporte.org





¿CÓMO LA TECNOLOGÍA NOS AYUDA EN UNA INSTALACIÓN PÚBLICA PARA CONSEGUIR UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE?



Rafael Martos
CEO Intelinova Software

La digitalización llegó hace algunos años de la mano de la innovación, el crecimiento y la competencia y lo hizo para quedarse.

Muchas empresas nacieron en ese marco como le ocurrió a **Intelinova Software** en 2011. La razón de ser de ésta es combatir contra uno de los problemas mundiales más importantes, como es el sedentarismo, mediante el acercamiento de la tecnología a las personas para mejorar sus hábitos de vida saludable. A lo largo de los años, hemos aprendido que la tecnología nos permite ser más escalables, ayudar a que los centros deportivos sean más eficientes y, sobre todo, a aumentar la calidad de vida de las personas.

Esta disrupción tecnológica ha provocado que las instalaciones deportivas de ámbito público y privado busquen alternativas que le ayuden optimizar sus recursos. Los procesos burocráticos que giran en torno a la implantación tecnológica y que se alargan en el tiempo en centros públicos han provocado que el entorno privado no haya dudado en apostar por softwares que le ayuden en su día a día. En España, cuatro de cada diez ciudadanos practican deporte de forma habitual y la mitad de los mismos acuden a instalaciones deportivas de titularidad pública.

Si el cliente potencial es el mismo en un centro que en otro, ¿por qué da la sensación de que las necesidades son

“la práctica de la actividad física y el deporte es tan beneficioso para las personas en todas las edades por sus innumerables valores en la salud física y psíquica y en otras dimensiones sociales y económicas”



diferentes?

Los procesos de selección de una herramienta tecnológica en una instalación deportiva pública son más tediosos que en una privada, pero sí que es cierto que estos procesos están mucho más regulados, hacen una valoración exhaustiva de la herramienta y ayudan a tener un mayor éxito de acierto. Por ello, lo más importante es tomar conciencia y dar el salto para apostar por la tecnología, como ya lo hizo el IMD de Sevilla.

El primer producto que lanzamos con Intelinova Software fue **Trainingym** que permite darle respuesta a las principales palancas que tienen los clubes: necesidad de captar nuevos clientes, fidelizar a estos para que estén más tiempo en el centro, mantener un equipo productivo y brindar los indicadores necesarios para que los máximos responsables tomen las mejores decisiones. Esta solución tecnológica se adapta a diferentes instalaciones ya sean de gestión privada como pública. Dado que los primeros lo tienen más interiorizado, en este artículo os contamos por qué debemos contar con la tecnología en centros públicos:

. Orientado al ciudadano. La tecnología y, en este caso, un sistema integral del ciclo de vida del cliente, tiene

en cuenta las necesidades y preferencias del usuario y permite darle un seguimiento y una atención continuada. La personalización es un valor añadido para el socio.

. Trabajadores más eficientes. En una instalación pública existen los técnicos multidisciplinados que realizan trabajos de recepción como en sala. La tecnología les permite que todas sus tareas estén unificadas en un mismo soporte y que puedan realizar más funciones en menos tiempo.

La tecnología fomenta una comunicación más fluida entre la instalación y

la administración gracias a indicadores que ayudan a que la toma de decisiones sea lo más objetiva y ágil posible.

Reputación de la instalación pública.

Una aplicación personalizada es capaz de crear una conexión entre el cliente dentro y fuera del centro. La app es un canal de comunicación directo entre el ciudadano y su instalación deportiva en el que se pueden dar a conocer eventos y actividades a nivel local. De esta forma, la imagen de ese entorno público mejorará considerablemente ya que ofrece un trato especial al usuario.



. Impacto en la sanidad pública.

Si con una herramienta tecnológica impulsamos y animamos a que más personas adquieran hábitos saludables, la probabilidad de tener molestias o ir al médico será menor. Así lo indica la revista médica The Lancet: 'A una escala global la actividad física está relacionada con un menor riesgo de mortalidad y de enfermedades cardiovasculares'.

La tecnología no es otra cosa que un conductor para mejorar la experiencia y crear hábitos saludables en los usuarios y el escenario, ya sea público o privado, pasa a un segundo lugar. Gracias a Trainingym, la empresa ha crecido un 100% cada año. Hemos comenzado este 2018 con unos números de los que estamos muy orgullosos.

Estamos presentes en 15 países, en 1.500 centros deportivos y hemos activado ya a 9 millones de usuario con Brasil, Portugal, España a la cabeza y una presencia considerable en Latinoamérica.

Este modelo de negocio B2B ha provocado que podamos introducirnos en mercados anglosajones como son Reino Unido, Australia y Estados Unidos, uno de nuestros principales objetivos en este año.

NUEVAS FORMAS PARA ACTIVAR A MÁS PERSONAS

El propósito de Intelinova para alcanzar un ecosistema que permita mantener al máximo el número de personas activas está influyendo directamente en los nuevos desarrollos. Actualmente, con **Trainingym** trabajamos con un 10% del mercado, con los usuarios que van a centros deportivos o gimnasios.

Sin embargo, aún nos queda un 90% que aún no tiene un hábito consolidado y al que nos vamos a dirigir con los dos lanzamientos de este año.

El primer producto que verá la luz será **TG Band**. Se trata del primer wearable creado en España que permitirá monitorear todo lo relacionado con un estilo de vida saludable. Es decir, recogerá información de los usuarios dentro y fuera del centro deportivo tales como pasos, distancias, calorías, frecuencia cardíaca o sueño. Esta solución será multidispositivo ya que estará conectada con nuestros softwares y especialmente con las apps para Android e IOS.

Todos los datos que se recojan mediante el wearable proporcionarán un importante análisis del comportamiento

del usuario que utilizaremos para recomendar actividad física personalizada en nuestra segunda solución tecnológica que lanzaremos este año, Trainingym TV. A través de web, app o tv se generarán una serie de entrenamientos guiados por entrenadores a la carta, basándonos en las técnicas o modalidades que marquen tendencia en cada momento. La personalización es un factor de diferenciación con la competencia, ya que mediante un algoritmo nos adaptaremos al cliente en función de su condición física, el tiempo que cuente y el material que tenga disponible. Por tanto, no podrá haber objeciones para realizar actividad física.

Tanto con la TG Band como con Trainingym TV queremos ayudar a que las instalaciones deportivas aporten un valor añadido en el cliente, ya se encuentre fuera o dentro del centro y además mejorar los tres aspectos que configuran los pilares en los que hemos basado nuestras innovaciones: la captación, el aumento del ticket medio con atípicos y la retención. ◀



intelinova
INTELINOVASOFTWARE.COM

LIBERA EL ATLETA QUE LLEVAS DENTRO



MULTIDRIVE
(PENDIENTE DE PATENTE)



SKILLMILL™

ATHLETIC PERFORMANCE TRAINING

POTENCIA



RESISTENCIA



AGILIDAD



VELOCIDAD



Desde un empuje de trineo hasta un sprint a alta velocidad, el nuevo equipamiento Technogym no-motorizado con resistencia reactiva multidrive (pendiente de patente), lleva tu rendimiento al siguiente nivel. Descubre más: [technogym.com/skillmill](https://www.technogym.com/skillmill)

TECHNOGYM

The Wellness Company

El reto de la Transversalidad en la Planificación Deportiva y Recreativa



Juan-Andrés Hernando
Arquitecto
hernando@hernandosauque.es

Cuando hablamos de Deporte, de su importancia en la sociedad, de Planificación, de sus rendimientos etc..., desde hace unos años, es habitual que oigamos decir que tiene “impactos transversales” que a su vez generan “beneficios no tangibles o externalidades”, en las personas y en la sociedad.


Si hiciéramos el trabajo de analizar los diferentes programas electorales y mensajes de los partidos políticos, podríamos constatar cómo surge constantemente la idea del “trabajo transversal e incluso en malla” a la hora de plantear las actuaciones para diferentes ámbitos, deportivos, sociales, económicos, medioambientales, etc..

¿Que significa trabajar transversalmente en/para el deporte y la recreación? Desde mi punto de vista, se trataría de establecer una forma de evolucionar de manera vinculante, individual y colectivamente, en la formación educativa (en los aspectos físicos, recreacionales y deportivos), combinada con los objetivos éticos, saludables y sostenibles (sociales, económicos y medioambientales) que “políticamente” se consideren en cada caso.

Todo este complejo sistema de trabajo transversal comienza con la “Educación” y el respeto a los demás. Cada persona al, venir a este mundo, hemos sido provistos de un “cuerpo y una mente” con diferentes capacidades que en algún momento “alguien” nos va a ayudar a descubrirlas, a cuidarlas y a disfrutarlas. En la actual estructura educativa de nuestro país parece que ese momento será el de la Escolarización y ese alguien....., serán “TODOS LOS PROFESORES”, especialmente uno de ellos al que se le da la mayor



“Si hiciéramos el trabajo de analizar los diferentes programas electorales y mensajes de los partidos políticos, podríamos constatar cómo surge constantemente la idea del “trabajo transversal e incluso en malla” a la hora de plantear las actuaciones para diferentes ámbitos, deportivos, sociales, económicos y medioambientales”



atribución y responsabilidad en el tema, como Profesor de EDUCACION FÍSICA. Él, tiene un reto "excepcional (diría que de trascendencia vital) frente a todos los alumnos que es el de hacer descubrir, conocer y dar las pautas de conservación y mantenimiento del "vehículo vital" que le ha correspondido a cada uno de ellos.

Considero que es uno de los trabajos con mayor responsabilidad que puede llegar a tener un "EDUCADOR", ya que se trata de "poner al servicio de cada PERSONA, su "manual de uso, disfrute y mantenimiento" que deberá utilizar a lo largo de toda su vida. Solo tratándolo adecuadamente y con la responsabilidad que le obliga a él y a su entorno (familias y claustro de profesores), podrá hacer efectivo el cúmulo de conocimientos propios y complementarios que hará llegar a los alumnos para conocer, conservar y mejorar sus prestaciones y habilidades para facilitar su desarrollo y tránsito vital.

Por lo tanto, el primer y más trascendente de los trabajos transversales que con posterioridad van a permitir un correcto y adecuado "desarrollo cultural" de las personas, en sus aspectos más saludables (físicos, psíquicos y sociales), es la EDUCACION FÍSICA ESCOLAR Y POST-ESCOLAR.

A veces da la sensación de que seamos más sensibles y exigentes con el uso y mantenimiento de cualquier objeto material (especialmente el vehículo rodado) que nuestro mejor y único vehículo vital (CUERPO+MENTE) que al nacer no viene con "manual de instrucciones" y cuando toca recibirlo se reduce a programas, prácticas, situaciones e infraestructuras, no del todo compatibles con los fines deseables para esa asignatura de excepcional importancia que nos debe ayudar a "SER, CRECER y DESARROLLAR", optimizando las peculiaridades y circunstancias de cada persona de la forma más saludable y equilibrada posible en lo físico, psíquico y social más allá de los desarrollos complementarios de las habilidades de cada uno posea o pueda desarrollar.

En ese proceso de conocimiento y consolidación de cada persona en lo físico, recreativo y deportivo, optaremos, según los entornos y peculiaridades de cada uno, por diferentes tipos de actividades que darán forma a la puesta en práctica y desarrollo de las "CULTURAS", FISICA, RECREATIVA Y DEPORTIVA.

Simplificando mucho los ciclos de la vida, creo que se podría decir que para tener un desarrollo vital saludable tendremos que superar, en los diferentes momentos del recorrido, los siguientes retos:

"Caminar + Jugar/comunicar + Competir + Mantener + disfrutar,

"adecuadamente y siempre", tu único e intransferible vehículo vital"

De este conjunto de circunstancias y potencialidades nos surgen dos vías de trabajo en el sector "DEPORTE", unas "fruto de la "NECESIDAD" que tenemos todas las personas, que nos obligan y ayudan a desarrollar y mantener nuestro "vehículo vital" en las condiciones saludables y otras complementarias "DEMANDAS" que ayudan a desarrollar aptitudes y destrezas que igualmente facilitan un desarrollo saludable de personas y colectivos.

El marco de desarrollo de estas culturas exige la existencia y coexistencia de diferentes recursos/medios que permitirán el "acceso universal", sin barreras de ningún tipo, a los diferentes SERVICIOS relacionados con la ACTIVIDAD FISICA, RECREATIVA Y DEPORTIVA.

Habitualmente, creo que se le da una excesiva importancia a la existencia de los recursos físicos para la actividad. Aun a sabiendas de que son importantes no deben estar por encima de otros recursos, excepcionalmente importantes y necesarios para el logro de los objetivos del Promotor, como pueden ser el desarrollo de la planificación estratégica, de los programas de actividades, de los recursos humanos necesarios para desarrollarlos, de las dotaciones económicas necesarias para garantizar la accesibilidad para tod@s, del servicio seguro y de calidad en un entorno planificado de gestión, de mantenimiento y limpieza debidamente planificados de forma equilibrada y sostenible y de otros.

El servicio deportivo....., seguro, de calidad y sostenible, debería ser el resultado de la suma de las aportaciones de los diferentes Agentes implicados en cada uno de los procesos citados. Si alguno falla, es fácil que los otros se resientan y en consecuencia no se puedan optimizar ni rentabilizar adecuadamente los esfuerzos de cada una de las partes, con lo que el resultado no sería el mejor y en consecuencia estaríamos haciendo una gestión poco profesional y responsable de los recursos empleados, públicos o privados.

Si en la Escuela, durante el proceso educativo, donde la transversalidad era absolutamente necesaria y trascendente para apoyar el desarrollo del ciclo vital de cada individuo, en el momento de hacer políticas y planificar volvemos a encontrar nuevamente esa imperiosa necesidad del trabajo transversal, entre todos los Agentes implicados en el proceso de materialización de las Ideas del Promotor, de manera que permita la optimización de los recursos, desde los proyectos (urbanísticos, deportivos, arquitectónicos, técnicos, etc....) hasta el verdade-

El reto de la Transversalidad en la Planificación Deportiva y Recreativa

ro objetivo final el de la Oferta de programas y servicios de calidad, correcta y segura prestación del Servicio, adecuada Gestión y Mantenimiento para garantizar su Viabilidad en el tiempo.

Nuestra realidad

Hace más de 50 años que se inició un camino hacia la evolución de la Educación Física, Recreativa y Deportiva que nos ha permitido crecer, en España, especialmente en el ámbito educativo y en el deportivo, quedando por acción u omisión, bastante marginada, de las líneas habituales de trabajo el aspecto recreativo del movimiento, tanto o más importante y necesario que el comúnmente asumido como "deportivo", a lo largo de la vida útil de las personas, hasta que lleguemos a la "cuarta edad" (falta de la autonomía por pérdida de la comunicación o del movimiento).

El desarrollo de las NIDE, parcialmente frustrado por circunstancias administrativas/políticas (la "E" final era de "Esparcimiento"), ha condicionado mucho las actitudes de las Administraciones actuantes, a todos los niveles, ya que en la etapa democrática se basaron sobre todo en la parte de las mismas, que se había consolidado en los aspectos deportivos, de planificación de sus infraestructuras y formas de cooperación entre Instituciones Públicas a la hora de su desarrollo e implantación territorial. La descentralización administrativa y los trasposos de competencias hicieron el resto.

El capítulo de la Recreación, en el ámbito del juego, las actividades físicas y el ocio, merece consideraciones complementarias y también transversales.

El concepto de recreación, tiene un amplio recorrido lingüístico (ocio, vinculado al "tiempo libre", las actividades físicas y de otro tipo, el turismo etc...). La actual Asociación Mundial del Tiempo Libre W.L.O. (antigua World Leisure and Recreation Association-WLRA) considera que deberíamos haber asumido que la "Recreación", en general, debería ser considerada como una "necesidad básica que contribuye al desarrollo integral del ser humano y a su bienestar".



Dentro de las diferentes posibilidades, que ofrece la recreación, existe un amplio abanico de actividades dirigidas a la "Promoción y Gestión, activa y positiva, del Tiempo libre" que deberíamos tener más presente y estar mejor definidas. A mi parecer no creo que estén debidamente contempladas, en España, aunque "a finales del siglo XX, los psicólogos, lo hayan considerado como el Siglo de la Recreación y los economistas como "Sector Económico", que incluye "juegos, deportes, Turismo y actividades afines".

Según el Profesor Carlos Vera Guardia, Arqto. Chileno, ex olímpico y gran conocedor del Deporte y de las infraestructuras Deportivas y recreativas la importancia del deporte y la recreación en la sociedad, en su libro "Recreando la Recreación", 2017, entiende que:

Y que se deberían considerar los siguientes grupos poblacionales a la hora de evaluar, generar programas y opciones de recreación:

" 0/2 años - 3/6 años - 7/12 años - 13/18 años - 19/30 años - 31/55 años - más de 55 años "

Personalmente, considero que, en nuestro País, aún tenemos un déficit conceptual y educativo, importante,

en el conocimiento y desarrollo de la "Recreación, para tod@s y en todas las edades".

Se evidencia tanto en la escasez de programas como en la de infraestructuras adecuadas para dar cabida a muchas acciones compatibles, en esos grandes espacios públicos preferentemente deportivos, en los que si previamente no se han estudiado/previsto la posibilidad de ejecutar actividades complementarias como las sociales, culturales, recreativas y otras, a posteriori quedan muy limitados en su funcionalidad, logística, seguridad de uso y de evacuación para poder ofertar esos servicios complementarios y compatibles.

"La recreación que solía ser considerada como juegos para niños hace algunas décadas y como la forma de utilizar el tiempo libre, que es una necesidad de todos los seres humanos de todas las edades y todas las condiciones, se ha convertido en parte integral de cada etapa y de cada aspecto de la vida."

Fuente: Carlos Vera Guardia, Arquitecto (Recreando la Recreación- 2017)

Cerrando este capítulo, volviendo a la "transversalidad", podemos apreciar la riqueza y complejidad conceptual de "lo deportivo y recreativo", sin haber



GESTORES DE UNA ÉPOCA

LA GESTIÓN DEL DEPORTE EN MADRID



Pablo Sánchez Buján
Jefe de Departamento de
Calidad y Coordinación de la
Dirección General de Deportes
del Ayuntamiento de Madrid.
Actualmente jubilado

Para analizar y conocer la evolución de los Servicios Deportivos del Ayuntamiento de Madrid, hay que partir del año 1951, fecha en la que se inauguró la emblemática piscina municipal de la Casa de Campo, - que se hizo como compensación a la “destrucción” de la célebre piscina de La Isla (situada en un islote en medio del río Manzanares), debido a la canalización del río.

A partir de este momento hay que extractar por épocas la historia del deporte municipal madrileño, en base a los cambios Políticos y de Gestión del Deporte y de los Centros Deportivos del Ayuntamiento de Madrid y desde la máxima de **“Conocer desde donde se parte, saber por dónde se ha ido, y a donde se ha llegado”**.

Tres etapas

En base a los cambios en su evolución, tanto a nivel de Infraestructuras, como de Gestión del Deporte y de los Centros Deportivos, el desarrollo del deporte municipal de Madrid puede dividirse en tres etapas:

- a) De 1951 - 1981 - El inicio.**
- b) De 1981 - 2004 - Creación y extinción del Instituto Municipal de Deportes.**
- c) De 2005, hasta la actualidad - Descentralización de la gestión de los Centros Deportivos Municipales y creación de la Dirección General de Deportes.**

Período 1950 - 1981: Los comienzos

Hasta 1969, los dirigentes deportivos municipales interpretaban el deporte como algo competitivo, y por lo tanto, cedían la responsabilidad al Consejo Superior de Deportes (antigua Delegación Nacional de Deportes) por lo que no se crearon instalaciones deportivas. Hasta ese momento, prácticamente tan solo se preocuparon en dotar a la ciudad de piscinas de verano para que la población pudiera soportar mejor los calurosos veranos y suplir la falta de mar de los madrileños que no se podían dar el lujo de ir a una playa en vacaciones (la mayoría en esos años).

Hasta dicho año, el único “servicio deportivo” que ofrecía el Ayuntamiento de Madrid, eran los **“Cursillos Municipales de Natación en verano”**, en Casa de Campo; Moscardó (Usera); Vallecas; Francos Rodríguez; Eva Duarte de Perón y alguna más. Debemos destacar que se realizó una extraordinaria labor, no en base a los recursos que dedicaba el Ayuntamiento, si no, gracias al entusiasmo que pusieron sus técnicos deportivos, entrenadores y monitores de natación y a un gran colectivo de “auxiliares meritorios”, calculando que tan solo en el período 1958 - 1968 aprendieron a nadar más de 300.000 niños de entre 6 y 14 años, durante las campañas de verano.

El panorama empieza a cambiar en el año 1969, cuando se inaugura el primer gran polideportivo en el Barrio de la

Concepción (Ciudad Lineal), como consecuencia de la gran presión que ejercieron los madrileños impulsados por las campañas de promoción deportiva que se hicieron desde el CSD., especialmente aquella tan conocida y popular de **“CONTAMOS CONTIGO”** de Juan Antonio Samaranch.

Antes que el Polideportivo Concepción se habían construido las piscinas cubiertas de La Latina y Casa de Campo y tras estas, San Blas, Aluche, La Elipa, Moratalaz, Orcasitas, La Mina, Barrio del Pilar, Fernando Martín, etc.

Durante esta etapa se optó por la “gestión directa” de los equipamientos deportivos municipales existentes y tremendamente centralizada, en lo referente a la dotación de personal, equipamientos y suministros. El Ayuntamiento ofrecía al madrileño unas instalaciones en las que poder hacer deporte a través de los clubes que solicitaban su uso. También posibilitaba la utilización de las piscinas cubiertas de forma libre a través del pago de una entrada. Otro servicio que se prestaba era la utilización de las instalaciones de forma gratuita, cediéndolas a los centros escolares privados o públicos que no disponían de instalaciones deportivas propias (En esa época, la mayoría), durante el horario escolar.

El personal que dirigía las instalaciones deportivas, no tenía ninguna cualificación y menos aún los operarios y personal de mantenimiento. Tan solo los

ATS y médicos eran contratados con la titulación exigida.

Hay que destacar que hasta 1981, el Ayuntamiento de Madrid no dispuso en su plantilla de trabajadores fijos profesionales del deporte; Licenciados en Educación Física o técnicos Deportivos. Sin embargo, a partir de 1969, con la inauguración del Polideportivo Concepción, se crearon las Escuelas Deportivas Municipales para niños entre los 6 y 14 años, trasladándose esta iniciativa al resto de grandes polideportivos construidos posteriormente.

Para la organización de estas actividades el Ayuntamiento contrataba temporalmente y a tiempo parcial a técnicos deportivos, entrenadores o monitores, especialistas en el deporte correspondiente. Cabe destacar que con el funcionamiento de dichas escuelas deportivas municipales, se desarrolló un gran trabajo en la enseñanza y promoción del deporte, gracias a los técnicos deportivos contratados a tal fin.

En la construcción de los polideportivos madrileños, faltó y sigue faltando, un **Plan Estratégico** que determinara los servicios que deberían prestarse, creándose las instalaciones en cualquier barrio en el que se disponía de alguna parcela libre, pero sin sopesar la oferta deportiva idónea y posible. No obstante, la carencia en instalaciones deportivas era muy grande y en esos momentos cualquier "cosa" venía bien. En todos los polideportivos se crearon escuelas en base a sus equipamientos construidos, en las que destacaron las de los deportes de: Natación; Gimnasia Deportiva; Baloncesto; Balonmano; Patinaje; Hockey sobre patines; Voleibol; Atletismo; Gimnasia rítmica; Judo; Karate y Piragüismo en los lagos de la Casa de Campo y el Retiro.

PERÍODO 1981 - 2004 Creación, desarrollo y extinción del Instituto Municipal de Deportes

Con la llegada de los Ayuntamientos democráticos, cambió el panorama deportivo en la Villa de Madrid, al igual que en el resto de España: el deporte y el ejercicio físico pasaron a ser un bien público y un derecho de los ciudadanos.

Los ayuntamientos a partir de la década de los 80, asumen el deporte entendido desde estos criterios de participación, y considerado como una actividad al servicio de la salud, el ocio, el bienestar, la ocupación del tiempo libre y eficaz en la asunción de valores personales, en la prevención del sedentarismo y el estrés, y en la búsqueda de la convivencia y la relación social.

La asunción de competencias en materia deportiva por parte de los primeros ayuntamientos democráticos significó un auténtico cambio en las estruc-

turas y formas de entender el deporte en nuestro país. El paso de una administración apenas preocupada por el deporte, a una administración democrática que entendía la delegación de competencias deportivas en Comunidades y Ayuntamientos y se erigió en prestadora de servicios, supuso el principio de una expansión del deporte en España sin precedentes.

El deporte se comenzó a entenderse como un hecho cultural, y como tal, susceptible de ser demandado masivamente por personas de todas las edades, pasando de ser meros "sujetos del deporte pasivos" - lectores, oyentes o espectadores -, a "sujetos activos" como practicantes.

Tomando como referencia 1981, en el Ayuntamiento de Madrid, al igual que en la práctica totalidad de los municipios españoles, ha habido un **"antes"** y un **"después"**, pasando de ser una centralizada Dirección de Instalaciones Deportivas, escasa de recursos y prestando sólo los servicios básicos que la legislación de ese tiempo preveía, a la consideración de un "Organismo compuesto por una importante estructura descentralizada en lo administrativo, geográficamente distrital y con un planteamiento muy ambicioso en cuanto a los servicios al ciudadano".

La oferta deportiva en la ciudad de Madrid, en su condición de Capital del Estado, presenta características especiales, puesto que en la ciudad convergen ámbitos deportivos generales de actuación y ámbitos concretos, de acuerdo con las competencias de las distintas instituciones públicas nacionales, de la Comunidad y locales, que conviven y tienen su sede en la ciudad.

A diferencia de otras grandes ciudades españolas o europeas, en este período, Madrid ha destacado siempre, en cuanto a su oferta deportiva, por tener un sector privado débil, y un tejido asociativo muy escaso, creándose una oferta privada muy desigual, conviniendo pequeños gimnasios urbanos, con unos pocos "grandes clubes" sociales accesibles a un grupo muy minoritario de la sociedad.

EL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES (IMD) Naturaleza jurídica

El Instituto Municipal de Deportes (IMD) es una institución del Ayuntamiento de Madrid configurada como Fundación Pública Municipal, dotada de personalidad jurídica propia y patrimonio especial, cuya creación fue aprobada por acuerdo plenario de 30 de abril de 1981, con las siguientes misiones y competencias.

- La promoción deportiva y el desarrollo de la cultura física de la población del Municipio de Madrid, así como las

prácticas deportivas de carácter aficionado.

- Crear nuevas instalaciones deportivas.
- Administrar y regular el uso de las instalaciones de propiedad municipal. Así como la gestión concertada de las mismas que le encomiende el Ayuntamiento Pleno).
- Gestionar el posible uso de otras instalaciones públicas o privadas para el cumplimiento de los fines del Instituto.
- Facilitar la utilización de las instalaciones deportivas municipales a todos los vecinos de Madrid.

Equipamientos deportivos del Ayuntamiento de Madrid

La infraestructura patrimonial madrileña de carácter municipal estaba en permanente expansión, modernización y adecuación a las nuevas necesidades. Las instalaciones eran un conjunto muy variado de pabellones polideportivos, piscinas al aire libre y climatizadas, salas deportivas (gimnasia, musculación, artes marciales...), gimnasios, pistas de tenis, y de otro tipo (polideportivos, squash, patinaje, baloncesto, fútbol-sala...), campos de fútbol, frontones y pistas de atletismo, además de otras unidades.

Servicios y actividades físico deportivas

Los servicios y actividades que prestaba el Instituto Municipal de Deportes, eran numerosos, con una oferta general dividida en cuatro áreas de actuación que respondían fielmente a los cuatro objetivos del programa deportivo:

a) Enseñanza Deportiva

Bajo el principio de que la enseñanza deportiva es la base para la realización de una actividad deportiva sana y divertida, el Instituto Municipal de Deportes tenía en funcionamiento permanente, más de ciento cincuenta escuelas deportivas infantiles y de clases para adultos y todas ellas atendidas exclusivamente por Licenciados en Educación Física y técnicos deportivos titulados. Junto a ellas, se organizaban cursos y campamentos deportivos para llevar la enseñanza fuera de la ciudad con deportes como esquí, Vela, Piragüismo, Equitación, Bicicleta de Montaña y otros muchos deportes más caracterizados por ser los de mayor demanda en ese momento.

El programa de enseñanza dedicado a las personas con discapacidad, o diversidad funcional, se denominaba **"El Deporte al Alcance de Todos"** y se desarrollaba en colaboración con distintas entidades sociales.

El área de enseñanza era fundamental y aglutinaba otras actividades como el Aula Deportiva Municipal, las Clases para la Tercera Edad, los Cursos Poli-

deportivos y de Natación junto a otras actividades especiales.

Para dar una idea de la importancia de esta área, apuntar solamente que las escuelas deportivas y clases de adultos, al finalizar el año 2004, tenían más de 80.000 alumnos y alumnas al mes.

b) Deporte para todos; La actividad física y el deporte saludable y social, junto a los aspectos de ocio y recreación.

En el apartado de lo que sería la facilitación de la práctica deportiva diaria, las instalaciones deportivas municipales madrileñas eran, y siguen siendo, utilizadas por lo que compone el tejido deportivo de competición de la ciudad: clubes, asociaciones, federaciones, grupos de amigos y vecinos, para que puedan entrenar y competir.

Además, se cedían las instalaciones deportivas gratuitamente a los centros escolares que carecían de ellas, para que desarrollen sus programas de Educación Física.

En esta área se incluye la entrada y alquiler de las instalaciones de forma individual. (piscinas, tenis, etc.)

Se crearon y organizan competiciones como los **Juegos Deportivos Municipales**, considerados la competición deportiva de mayor dimensión de nuestro país con más de cien mil participantes por temporada. Otros torneos como los Trofeos Marca (patrocinado por el periódico deportivo) o primavera, también tenían una gran participación.

En lo que se refiere al deporte como ocio y recreación las actividades eran variadas. Además de la cesión y alquiler de instalaciones, las piscinas de verano o los Juegos, había un circuito de bicicletas de nueve kilómetros en el ámbito natural de la Casa de Campo, cerrado al tráfico mecanizado; se gestionaban los dos lagos urbanos de Madrid; se organizaban encuentros deportivos entre ciudades europeas así como otros torneos Interescuelas deportivas y un sinfín de actividades referidas al ocio y la recreación.

c) Relación de la Alta Competición con el Deporte Municipal

Aunque el "Deporte para Todos" era el principio básico del funcionamiento del Instituto Municipal de Deportes, es decir, lo que es la promoción propiamente dicha, también se dedicaba un esfuerzo importante de ayuda al deporte de competición, es decir, al deporte federado, cediendo las instalaciones deportivas para entrenamientos de los clubes y las competiciones organizadas por las federaciones madrileñas y españolas, por cuotas muy reducidas.

Estas actuaciones formaban parte de

otra premisa de la gestión, ceder la iniciativa de organización directa de eventos a terceros, asumiendo un nuevo papel de patrocinadores y colaboradores, de forma que la responsabilidad de la promoción no recaía solamente en el Ayuntamiento, sino como es lógico, en todos los entes interesados de la ciudad que no suelen estar exentos de ideas, necesitadas en último término del apoyo institucional.

En este área se encuadraban los Premios Villa de Madrid, los Trofeos San Isidro, las Carreras Populares Urbanas, las Fiestas Deportivas, los Torneos Distritales y empresariales, las recepciones y los homenajes y todas las pruebas deportivas en general. Al año, el IMD colaboraba con más cien eventos con carácter de alta competición y además, los de carácter popular.

d) La Ayuda Social, la Formación y la Salud

En esta área se incluían otros servicios y actividades de carácter social o colateral al deporte, realizándose un trabajo aceptable, como por ejemplo los Centros de Medicina Deportiva, la atención especializada a colectivos ciudadanos minoritarios con problemas sociales muy específicos como los drogodependientes, La noche más "joven", etc.

También se incluía en esta área la Oficina de Información Deportiva al ciudadano, o "línea caliente" que establecía el IMD con el exterior. Un área muy importante era la formativa con los cursos, seminarios y reuniones dirigidas al intercambio de experiencias con otros municipios y/o profesionales; las colaboraciones con la sección de asuntos sociales del Ayuntamiento y las ayudas económicas a los clubes madrileños modestos.

Los recursos humanos

Como filosofía general de la transformación de la gestión de estos recursos, vale definir el objetivo general de mentalización del personal laboral del IMD de que, al igual que en una empresa privada, los buenos o malos resultados de la empresa incidirían directamente y repercutirían en el trabajador, en su satisfacción personal por el trabajo bien hecho y el servicio prestado a la ciudadanía. Las actuaciones que se llevaban a cabo en este sentido:

- La plantilla pasó muy rápidamente de algo más de 1.200 trabajadores en 1981, a más de 2.000 en 1992, y a más de 3.000 en el año 2004, fecha de la extinción del Instituto Municipal de Deportes. Estos incrementos fueron debidos lógicamente al continuo crecimiento del número de instalaciones deportivas; de sus equipamientos; el consiguiente aumento de la prestación de servicios por parte del Instituto y las

“la oferta deportiva en la ciudad de Madrid, en su condición de Capital del Estado, presenta características especiales, puesto que en la ciudad convergen ámbitos deportivos generales de actuación y ámbitos concretos, de acuerdo con las competencias de las distintas instituciones públicas nacionales”

“generosas” negociaciones con los sindicatos. Esto último mejoró la situación laboral de la plantilla, pero con un mayor coste económico para las arcas municipales. Mejoró la eficacia, pero empeoró la eficiencia.

Área económica

Los rasgos concluyentes sobre gestión económica y los objetivos cumplidos fueron en general buenos. Las principales medidas fueron:

- **Plan Director** para cada centro deportivo, con una planificación a corto y medio plazo, propuesto por los directores de cada centro deportivo y revisado y controlado por los departamentos correspondientes.
- Control en el gasto mediante el desarrollo presupuestario por cada unidad deportiva, comprometiendo a cada unidad al cumplimiento de unos objetivos anuales de ingresos y de gastos.
- Control de los gastos en la compra de bienes y servicios.
- Disminución proporcional de las transferencias corrientes del Ayuntamiento.
- “Objetivo” de incremento de los ingresos por tasas y otros ingresos
- Mejora de la calidad de los servicios y control de los mismos.
- Aumento de la eficacia en detrimento de la eficiencia.

Estas características de la gestión administrativa no significaron un descenso de las actividades y servicios, que de hecho, aumentaron de forma espectacular, ni fueron en detrimento de los aspectos de calidad, objetivo prioritario de la Gerencia del IMD.

ACTUACIONES DEPORTIVAS EN DISTritos (2004) PROGRAMA 452.03...	108.000.970 €
(De esta cantidad se destina a inversiones 25.222.218 €)	
COORDINACIÓN INSTITUCIONAL (SECCION 021)	
PROGRAMA 452.01. MADRID 2012	25.681.209 €
PROGRAMA 452.05. COORDINACIÓN Y FOMENTO DEL DEPORTE	10.219.426 €
TOTAL DEPORTES.....	142.901.605 €
PRESUPUESTO AYUNTAMIENTO DE MADRID.....	6.115.082.108 €
NUMERO DE HABITANTES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID.....	3.226.486 €
PRESUPUESTO/HABITANTES AYUNTAMIENTO DE MADRID.....	1.895,27 €
% PRESUPUESTO AYUNTAMIENTO/PRESUPUESTO DE DEPORTE.	2,35%
PRESUPUESTO DEPORTES AYUNTAMIENTO/HABITANTE.....	44,60 €

“En cuanto a equipamientos deportivos municipales, el Ayuntamiento ha acometido un Plan de Movilidad Ciclista, por el cual se van a hacer dentro de la ciudad 274 Km”

Período 2005 - Hasta la actualidad

EXTINCIÓN DEL IMD. DESCENTRALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES Y CREACIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTES

Este período se decreta y ejecuta la desaparición del IMD y la creación de la **Dirección General de Deportes**, pasando a depender de la Concejalía de Coordinación Institucional y el traspaso de la gestión de los Centros Deportivos Municipales a las Juntas de Distrito, las cuales dependen de la Concejalía de Coordinación Territorial.

El Instituto Municipal de Deportes funcionaba correctamente, con gran tradición y reconocimiento, no solo por los ciudadanos e instituciones y entidades madrileñas, sino en la totalidad de España, en donde para muchas ciudades, el IMD ha sido un punto de referencia.

Actualmente, la mayor parte de las instalaciones deportivas que ofrece Madrid, son **gestionadas de forma directa**. Sin embargo la política del Ayuntamiento cambió y a partir del año 2007 externalizando la gestión de todas las instalaciones de nueva construcción.

En cuanto a los equipamientos deportivos municipales, el Ayuntamiento ha acometido un Plan de Movilidad Ciclista, por el cual se van a hacer dentro de la ciudad 274 Km. Madrid en el 2004, contaba con 60 centros deportivos municipales, 423 de otros equipamientos deportivos. Actualmente son más de 78 los grandes centros deportivos:

El Ayuntamiento de Madrid tiene además grandes equipamientos municipales que son grandes instalaciones deportivas, como pueda ser:

- El Pabellón de “Madrid Arena”. Es un palacio versátil para más de 10.000 espectadores;
- El Palacio de Vista Alegre (plaza de toros), de titularidad municipal, aunque cedida la gestión de un tercero. Allí se hacen corridas de toros, con una cubierta, lo cual es compatible

con una actividad deportiva u otros actos.

- El Centro Acuático, proyecto abandonado actualmente, con tres piscinas de 50 metros, más una piscina de saltos, es probablemente uno de los centros acuáticos más grandes del mundo.
- La Caja Mágica. Gran infraestructura a la que el Ayuntamiento no ha encontrado la fórmula de gestión para hacerla menos deficitaria.

Oferta deportiva actual

La actual corporación municipal ha renunciado a la gestión indirecta, y afronta la re-municipalización de los centros en esta situación, recuperándolos para la gestión directa, a pesar de las dificultades que impone la tasa de reposición, la no posibilidad de contratar personal y el coste de los servicios para los madrileños.

En cualquier caso, una mal entendida descentralización, va creando, poco a poco, 21 velocidades diferentes en la prestación de los servicios deportivos, perdiéndose esa homogeneidad que garantizaba el mismo servicio en todos los puntos de la ciudad a través del IMD.

Faltan dos años para que finalice la actual legislatura, y podremos finalizar esta crónica con datos más aproximados a la realidad del deporte municipal madrileño, tras esta larga historia, en la que un cierto abandono político y un bajo perfil, no han sido superados todavía, por ninguna de las corporaciones, de distintas marcas políticas, que han pasado desde que comenzaran los ayuntamientos democráticos. ◀

Evolución de servicios deportivos ofertados por el Ayuntamiento de Madrid

ACTIVIDAD	2000	2006	2010
ACTIVIDADES DIRIGIDAS ADULTOS	3.572.784	3.650.028	3.673.200
ACTIVIDADES DIRIGIDAS MAYORES		442.758	638.240
ACTIVIDADES DIRIGIDAS INFANTES	2.251.533	2.223.721	2.058.400
ACTIVIDADES DIRIGIDAS JUVENES		26.180	143.920
AQUILER DE TENIS, PADEL, FRONTON, SQUASH	995.128	852.187	1.156.760
CELEBRACIÓN Y ALOJAMIENTO DE INSTALACIONES	2.437.050	2.405.534	3.158.500
CREACIÓN A CENTROS DE ENSEÑANZA	2.265.128	861.000	822.000
JUEGOS DEPORTIVOS MUNICIPALES Y ESCOLARES	5.888.483	1.301.528	1.892.218
RECONOCIMIENTOS MÉDICOS Y FISIOTERAPIA	13.528	13.373	21.320
PISCINAS	2.776.184	1.928.170	2.880.600
SALAS MULTITRABAJO Y SALINAS	718.147	2.048.728	3.340.600
BARCAS Y EMBARCACIONES	898.196	384.748	356.100
PROGRAMAS AL ALCANCE DE TODOS	829.440	343.530	519.100
PROGRAMAS ESPECIALES (Eventos Deportivos Municipales, Grandes Premios, Cursos Monográficos, Actividades en la Noche)	2.447.304	1.685.820	386.648
TOTAL	18.152.843	18.426.274	22.045.718

(Con la extinción del IMD, se perdió el control de muchos datos).

Evolución de los equipamientos deportivos municipales de Madrid/Valor patrimonial

TIPOLOGÍA ESPECÍFICA	1990	2004	2010
Instalaciones elementales e básicas	378	442	472
PISCINAS	Aire Libre	72	72
	Cubiertas	24	30
Total Piscinas	96	102	108
RECINTOS DEPORTIVOS	Pabellones	29	29
	Salas Multiusos	29	28
	Salas multiusos	21	44
Total Recintos Cubiertos	79	101	
COMPLEJOS DEPORTIVOS	45	68	72
Total Valor Patrimonial	240.404.841 €	360.507.262 €	Dato no disponible

Superficie deportiva municipal / 1000 habitantes en 2010: 1.140 m2

II CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD, EMERGENCIAS Y SOCORRISMO

27-29 ABRIL

Este Congreso mantiene las novedades incorporadas en la edición anterior. De nuevo se planteará la prevención como punto de partida y la necesidad de alcanzar la calidad desde la primera intervención como una obligación de los profesionales de seguridad, emergencias y socorrismo.

En esta edición se ha potenciado el carácter internacional, con ponentes y profesores procedentes de Brasil, Chile, Dinamarca, España, Holanda, Inglaterra y Portugal, y se ha buscado la diversidad en la representación de las comunidades autónomas de España: Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, País Vasco y Valencia. Ponentes, profesores y miembros del comité científico poseen un gran nivel académico y profesional, con amplio historial en investigaciones, publicaciones e intervenciones en todo tipo de actividades profesionales y formativas. El respaldo científico del Congre-

so está asegurado por un total de 49 doctores pertenecientes a 27 universidades y entidades profesionales diferentes, que han revisado el programa y valorarán los trabajos presentados.

El Congreso contará con 11 ponencias en las que se presentarán trabajos e investigaciones relevantes, y se celebrarán 6 talleres en aula, 6 talleres en mar y 5 talleres en piscina de gran interés práctico, entre ellos algunos que por vez primera se llevarán a cabo en un Congreso de esta temática.

Fundación MAPFRE y el Grupo de Investigación en Actividades Acuáticas y Socorrismo (GIAAS) de la Universidad de A Coruña llevan colaborando en la lucha contra el ahogamiento desde el año 2014, incidiendo principalmente en actividades e investigaciones relacionadas con la Prevención.

Este Congreso es el segundo que ambas entidades organizan conjuntamente con el objetivo de ofrecer una actividad en la que prevención y calidad

se entienden unidas.

Objetivos

- . Insistir en la calidad desde la prevención y la primera intervención entre los profesionales de seguridad, emergencias y socorrismo.
- . Aplicar actividades de formación actualizada para la primera intervención en situaciones de emergencia.
- . Dar a conocer investigaciones y experiencias novedosas en relación a la prevención del ahogamiento y las intervenciones en situaciones de emergencia en el medio acuático.
- . Apoyar el trabajo para la mejora de los servicios de socorrismo.
- . Relacionar las áreas académica, científica, formativa y profesional en los ámbitos de la seguridad, las emergencias y el socorrismo.
- . Implementar una red de colaboración entre entidades estatales, autonómicas, municipales, universitarias, profesionales y empresariales para alcanzar los objetivos anteriores.

Destinatarios del Congreso

- Profesionales del ámbito del socorrismo: coordinadores, socorristas, patronos de embarcaciones de rescate.
- Profesionales del ámbito de la seguridad: policía local, policía nacional, guardia civil.
- Profesionales y voluntarios del ámbito de las emergencias: técnicos de emergencias, bomberos, rescatadores, protección civil.
- Estudiantes de la Licenciatura y del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y del Grado en Seguridad y Emergencias.
- Licenciados y titulados de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y del Grado en Seguridad y Emergencias.
- Estudiantes universitarios de titulaciones diversas interesados en los ámbitos de la seguridad, las emergencias y el socorrismo.
- Profesores y Estudiantes de Educación Física en Enseñanza Primaria y Secundaria, y de Ciclos Formativos relacionados con seguridad, emergencias y socorrismo.
- Cualquier persona interesada en la prevención y la primera intervención en el ámbito acuático y/o del socorrismo.

Ponencias

- **Playas sin humo: un proyecto de salud y protección natural hecho realidad en Galicia.**
- **Actividades educativas relacionadas con la prevención de ahogamientos en playas con Bandera Azul durante la temporada de baños 2017 en colaboración con Fundación MAPFRE.**
- **¿Por qué prefieres salvar y resucitar cuando la prevención puede evitar más del 85% de los incidentes en el agua?**
- **Controversias en Socorrismo Acuático: Pulso sí vs Pulso no, Ventilación instrumental vs boca a boca.**
- **¿Hacia dónde evolucionan las Guías de resucitación para el año 2020?**
- **Fisiopatología del ahogamiento y demandas fisiológicas del rescate en inundaciones.**
- **¿Cuáles son las nuevas evidencias que nos pueden ayudar en el reto de ser mejor socorrista? Contribuciones de los Grupos GIAAS y REMOSS.**
- **EL rol de las Comunidades Autónomas en el socorrismo, la experiencia de las Islas Baleares.**
- **5 años de ahogamientos en España, 2013-2017.**
- **Playa segura. Proyecto de desarrollo de tecnologías para la identificación de riesgos en espacios acuáticos naturales.**
- **Bandera Azul en Galicia y su repercusión en la mejora de la seguridad y protección del medio ambiente.**

- Canarias, 1500 Km de Costa: primera campaña nacional audiovisual para la prevención de los ahogamientos.

Talleres de 90 minutos en Aula

- "¿Cómo hacer una campaña de prevención con la mejor ratio entre el coste y el beneficio?"
- "Innovación y nuevos dispositivos para el tratamiento urgente en socorrismo: cardiocompresores, torniquetes, dispositivos hemostáticos y mascarillas laríngeas".
- "Simulación clínica en socorrismo a nivel pediátrico".
- "Recursos didácticos para el desarrollo de los primeros auxilios en centros escolares".
- "Ayudando al medio ambiente también salvas vidas: ¿quieres ver cómo?"
- "Primeros auxilios en trauma grave: entornos hostiles, armas de fuego, heridas penetrantes y ondas expansivas".

Talleres de 90 minutos en Piscina

- "Simulación clínica en socorrismo".
- "Recursos didácticos para el desarrollo del socorrismo acuático en centros escolares".
- "Educación Acuática para la prevención. Juegos para niños sobre los peligros y soluciones en espacios acuáticos".
- "Evaluación y entrenamiento específico del Socorrista Acuático".
- "Los drones al servicio de la Prevención y del Socorrista Acuático".

Talleres de 90 minutos en Mar

- "Simulación clínica en socorrismo".
- "La colaboración del Servicio de Socorrismo con el Nadador de Rescate helitransportado".
- "Técnicas de rescate con tabla AIRSUPRA".
- "Técnicas de rescate con embarcación".
- "Actualización en técnicas de rescate en playas".
- "Técnicas de rescate con moto acuática".

Cuotas del Congreso

Hasta 15 de febrero de 2018

- Cuota general - 120 euros €
- Cuota con descuento - 80 euros (*)

Desde 16 de febrero de 2018

- Cuota general - 160 euros €
- Cuota con descuento - 100 euros (*)

- (*) Se pueden acoger (presentando copia del justificante acreditativo):
- Estudiantes universitarios y de ciclos formativos de grado superior.
 - Colegiados/as en Educación Física y colegiados/as en profesiones sanitarias.
 - Bomberos, Policía Nacional, Guardia Civil y Policía Local.
 - Socios de SEMES.
 - Residentes en Baleares y en Canarias.



Inscripción:

La inscripción definitiva se realizará a través de la plataforma digital establecida al efecto en la Fundación Universidad de A Coruña:
<http://www.fundacion.udc.es/curso.asp?id=453>

Los #Hispanos

REINAN EN EUROPA CON GO fit

24 años y 5 finales ha necesitado España para terminar con el maleficio y conquistar, por primera vez, un título continental de balonmano. En Zagreb, los Hispanos han escrito otra página dorada de su historia al doblegar a Suecia en una segunda mitad descomunal del equipo de Jordi Ribera para, a la postre, alzar el trofeo del Campeonato de Europa de Croacia 2018.



“La alianza entre GO fit y el balonmano español, alianza de campeones”

El éxito, sin embargo, no oculta una trayectoria complicada que incluye una derrota ante Dinamarca en la Preliminary Round, y otra frente a Eslovenia en la Main Round. Particularmente dura iba a ser ésta última, en vísperas del decisivo partido contra Alemania en el que España, finalmente, sellaría su billete para el fin de semana final.

Los Hispanos arrancaron con inmejorables sensaciones, logrando doblegar a los dos primeros rivales del Campeonato de Europa, República Checa y Hungría. A los checos, con un debut sonado, España les cortocircuitó, tanto ofensivamente como defensivamente, cerrando con un parcial de 32:15 el partido inaugural de los internacionales en la competición.

Más sufrido fue el choque con una Hungría que demostró conocer a la perfección el tipo de juego de los de Ribera. Los minutos finales fueron fiel reflejo de los valores de solidaridad y compañerismo, aflorando en el tramo decisivo del partido para lograr dos puntos vitales con lo que acceder a la segunda fase del campeonato.

Sin embargo, Dinamarca fue un muro infranqueable para los Hispanos en la tercera y última jornada de la Preliminary Round. Sin claridad en ataque ante la ruda defensa danesa, e incapaces de paralizar la hemorragia provocada por el recién llegado Baillling, lateral derecho de Dinamarca que se incorporaba para este choque, competido con la magistral dirección de partido de Mikel Hansen, desencadenó la primera derrota de los Hispanos, que no hacía peligrar el pase a la Main >>



Round, pero sí limaba la posibilidad de llegar invictos y con el máximo de puntos.

Alemania supuso el punto de inflexión

Con tres días para recuperarse, tanto física como anímicamente, el combinado español afrontaba el choque contra Macedonia con la obligatoriedad de lograr una victoria que permitiese seguir soñando con la posibilidad de luchar por la medallas.

La exhibición ante los macedonios fue de libro. El 20:31 final no hacía sólo justicia a los visto en el campo, sino que reflejaba un estado de ánimo, un compromiso colectivo elevado por momentos a la perfección, dentro de la miscelánea formada por la veteranía y la arrogante juventud.

Sin embargo, el siguiente test, ante Eslovenia, volvió a aparecer la cara B del equipo. Imprecisiones, dudas, una extraña coctelera que abocaba a los pupilos de Jordi Ribera a su segunda derrota del campeonato. Un partido gris que alimentó los fantasmas del pesimismo, 24 horas antes de afrontar el decisivo partido ante, los entonces campeones de Europa, Alemania.

Decía Ortega y Gasset que "sólo cabe progresar cuando se piensa en grande, sólo es posible avanzar cuando se mira lejos". Los Hispanos se conjuraron, era el D.

Alemania, rival siempre temido por sus severas defensas y el potencial de los lanzadores, vio como con el paso de los minutos se veían sometidos por el ADN de los españoles. La dirección de juego, la finalización de los extremos, las acciones combinativas, la eficacia ofensiva, y una defensa de cátedra, abrió las puertas del sueño europeo en su máxima expresión, adquiriendo el billete para semifinales y, lo más importante, recuperando unas señas de identidad.

La única noticia negativa para el grupo fue la lesión del meta **Gonzalo Pérez de Vargas**, uno de los mejores porteros del panorama mundial, y que fue suplido para el fin de semana por quien ya es un mito de nuestro deporte, Arpad Sterbik, que volvió a evidenciar su compromiso con los Hispanos.

En semis, cara a cara con Francia, o lo que es lo mismo, la mejor selección de todos los tiempos, con un bagaje incomparable, con mas medallas que la hermandad del Rocío, y la gran mayoría bañadas por el amarillo brillante del oro.

Las apuestas denotaban el favoritis-



mo gallo. Pero la pista dictó sentencia a favor de una España capaz de sonrojar a los mejores. La avalancha y calidad del juego fue devastadora ante una constelación de estrellas incapaz de contener la borrachera de pasión planteada por los Hispanos. 23:27 dejaba a las claras quien gobernaba el timón del choque, y sobre todo, como desde la inteligencia se contrarrestaba el caudal ofensivo de los que hasta la fecha habían sellado el torneo perfecto. Aún frotándose los ojos, con las portadas de la prensa española vendiendo la hazaña de derrotar a 'Les Bleus', la televisiones invitando al personal a disfrutar de la gran final, los Hispanos recibieron el cariño de toda una nación, y el aliento de aficionados y otros que no lo son tanto, pero todos rendidos al corazón de un equipo.

La gran final tuvo dos partes, una para los suecos, descarados, jóvenes y arrogantes, y una segunda para España. Si con Francia había aires de vendetta, no menos había con unos

suecos que nos apearon de los Juegos de Río.

El 30 minutos, con **Sterbik** en formato 'all star', los Hispanos dispararon la tensión arterial de su legión de incondicionales, y brindaron a este país un triunfo con letras mayúsculas, **CAMPEONES DE EUROPA**.

La historia se lo debía, tanto a los jugadores como a los amantes del deporte, y el balonmano también restañaba esta herida abierta en la anterior cita olímpica.

Desde el pito final, hasta hoy, ya lo saben todos ustedes, recibimiento histórico en Barajas, recepción con el Ministro Iñigo Méndez de Vigo, portadas, páginas, minutos en la prensa nacional e internacional, pero sobre todo, cariño, cariño y devoción a partes iguales, empatizando entre jugadores y aficionados; porque éste es un triunfo de todos. ◀

**NO VAYAS AL
GIMNASIO**

PRACTICA GO fit

EJERCICIO - NUTRICIÓN - DESCANSO - MOTIVACIÓN

go-fit.es

902 006 500

GO^{fit}

VIVE MÁS Y MEJOR

Voluntarios Deportivos Municipales

El desarrollo del deporte se ha caracterizado tradicionalmente por la colaboración desinteresada de sus asociado o seguidores, en su actividad corporativa y la organización de eventos, bien como dirigentes, entrenadores, oficiales o auxiliares en distintos tipos de acciones.



FX Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com

El desarrollo del deporte se ha caracterizado tradicionalmente por la colaboración desinteresada de sus asociados o seguidores, en su actividad corporativa y la organización de eventos, bien como dirigentes, entrenadores, oficiales o auxiliares en distintos tipos de acciones. Cada club o entidad de-

portiva ha procurado reducir los costes de organización a la vez que generaba su propio grupo de Voluntarios orgullosos de pertenencia a la entidad correspondiente. Ejemplos de ello los tenemos en la mayoría de clubes o instituciones públicas que acostumbran a organizar eventos deportivos de ámbito local, nacional o internacional.

Especial interés tienen en nuestra nación los grupos de voluntarios locales, puesto que son cada día más los eventos deportivos que se organizan con la ayuda de los ayuntamientos, y el papel de patrocinador que éstos desean ejercitar. Pero no me consta que se hayan constituido grupos de voluntarios

a escala municipal conformando un colectivo estable - de Voluntarios Deportivos Municipales - y mantenido por los servicios deportivos de cada ayuntamiento con dimensiones idóneas.

Es evidente que sean como fueren los tipos de eventos a organizar, se necesitan profesionales y colaboradores a título de voluntarios pero bien formados para ello, por lo que es propio y conveniente poder disponer de un colectivo de colaboradores que estén formados en los temas generales básicos - una Formación Básica - y en aquellos aspectos específicos relacionados con los eventos en los que vayan a colaborar en cada caso y las tareas que se le



vayan a encomendar, esto es; un Formación Específica

En esta línea de razonamiento, pienso que no estaría mal que cada ayuntamiento se plantease desarrollar un grupo de Voluntarios Deportivos Municipales en colaboración con las distintas entidades del municipio y abierto a generar nuevas iniciativas así como a colaborar con actividades organizadas en pequeños ayuntamientos próximos.

Dado el alto nivel de gestores deportivos existente en nuestra sociedad, entiendo que no es difícil elaborar planes de Formación Básica de los futuros voluntarios, no obstante y como ejemplo, me permito recomendar el utilizado para los Voluntarios Olímpicos de Barcelona '92 diseñado por el pedagogo Andreu Clapés (*) con el que pude colaborar, y del que grabé algunos de sus comentarios que me parece oportuno recordar aquí.

. El objetivo final no es lograr colaboradores eficientes para los JJOO sino personas involucradas en el tejido social.

. Lo que más se les exige son actitudes, pues su colaboración técnica es

muy específica: lo importante es que asuman los grandes planteamientos humanistas de los juegos, de forma que asuman y trabajen para hacer posible el slogan de los mismos que reza así "amigos para siempre".

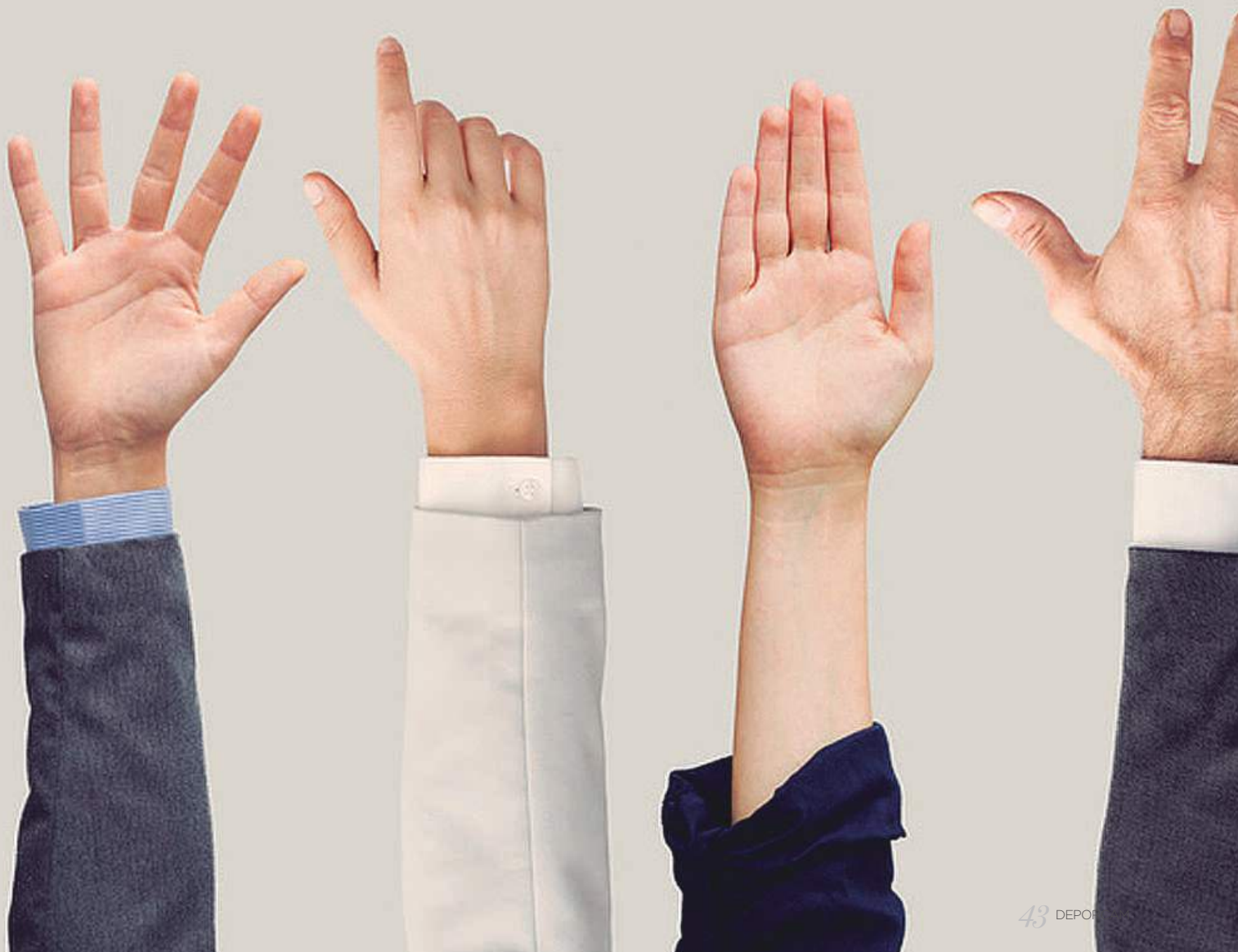
. Los jóvenes están ansiosos de valores y hay que proponérselos sin complejos

. Estamos trabajando para lograr un grupo de jóvenes de élite que darán sus mejores frutos pasados los JJOO; entonces se dará cuenta la sociedad de la bondad de la labor que se está haciendo.

Tomando el ejemplo del plan de formación seguido con los voluntarios Olímpicos de B'92, cabe hablar de su Manual de Voluntarios facilitado a todos los candidatos y donde se recogía toda la información teórica considerada básica así como cuestiones prácticas para hacer frente a situaciones, escenarios reales y aspectos concretos de la organización de los actos. Como cosa curiosa digna de mencionar, en dicho manual se insistía en cosas tales como:

. "el voluntario es un embajador de su ciudad";
. es un "anfitrión, que trata a los invita-

“no estaría mal que cada ayuntamiento se plantease desarrollar un grupo de Voluntarios Deportivos Municipales en colaboración con las distintas entidades del municipio”



dos a su casa con toda clase de atenciones y cortesía”;
 . “ la responsabilidad es un signo distintivo del voluntario”
 . “ es consciente de aquello que dice, del porqué y el cómo hace las cosas, y del aspecto externo que tienen”
 . “evita ser etnocéntrico, respecto a su cultura propia. Acepta todas las culturas sin menosprecio de ninguna.

La Formación Específica se desarrollaba por grupos previamente definidos en función de las tareas concretas a realizar durante los juegos, incluyendo prácticas para ayudar a adquirir las habilidades técnicas requeridas en cada caso, pues “el voluntario es operativo y sabe resolver los problemas.

Entiendo que, en función de las dimensiones de una población y el número de eventos por año que en él se organizan, el conformar un **Grupo Municipal de Voluntarios Sociales** podría cubrir las necesidades tanto de los eventos deportivos como de los culturales, pues las mismas personas que colaboren en uno de ellos podrían hacerlo en el resto, aún teniendo que prever y facilitar sesiones de Formación Específica diferenciada por cada tipo de eventos. Por otra parte, estos grupos de

voluntarios podrían cubrir también las necesidades de ayuda en el desarrollo de los campeonatos escolares promoviendo e incorporando Voluntarios deportivos Escolares e incorporándoles a la dinámica de desarrollo deportivo global en el municipio. ◀

(*) cf. Promoción de voluntarios en centros deportivos. Javier Ripa. Dirección Deportiva nº 47. 1991

“el conformar un Grupo Municipal de Voluntarios Sociales podría cubrir las necesidades tanto de los eventos deportivos como de los culturales, pues las mismas personas que colaboren en uno de ellos podrían hacerlo en el resto”





SAN JUNÍPERO



Álvaro Fernández Luna
Profesor de Gestión Deportiva
Universidad Europea

En el laureado capítulo de la tercera temporada de la serie *Black Mirror* (Netflix, 2016) titulado como este artículo, su creador Charlie Brooker jugaba con el manido truco de la nostalgia ambientando gran parte de la trama en unos salones recreativos de los "años 80", definiéndolos como un limbo idílico y exento de preocupaciones. Es irónico que una serie que nos habla de los peligros del mal uso de las nuevas tecnologías nos muestre un lugar donde en esa época supe-
stamente feliz ya se miraba a otros jugar (sobre todo cuando te quedabas sin dinero). Qué paradoja.

Según un informe de EAE Business School (2017), la industria del videojuego en España supera a la música y los libros en ventas, y se acerca a la friolera de los 100.000 millones de € de ingresos a nivel mundial, siendo China un mercado todavía por explotar debido a su férrea censura. En el ámbito de los eSports, Movistar y Vodafone han abierto sus propios canales, Lionsgate está invirtiendo en equipos y competiciones, y varios clubes de La LFP han creado su propia sección especializada. Sin duda, hay negocio y no para de crecer. Pero, como desgraciadamente ocurre con

tantas cosas, en España todavía no existe regulación para este nuevo fenómeno.

En este sentido, tanto FADGE como COPLEF Madrid se han posicionado recientemente en contra de incluir los eSports dentro de la legislación deportiva ya existente o proyectada, en base a la propuesta de la Comunidad de Canarias de incorporar este tipo de deporte en su Ley Autonómica. El argumento que esgrimen ambas entidades es que los eSports no pueden considerarse deportes, y para ello utilizan citas de autores y leyes con más de 20 años de antigüedad. Sin embargo, el COI ha considerado en su 6ª Cumbre Olímpica a los eSports como "actividad deportiva", y la Federación Mundial de Deportes Electrónicos se ha asociado con la Agencia Mundial Antidopaje (AMA) para establecer una normativa sancionadora. A pesar de ello, la Asociación Española de Videojuegos (AEVI) señala que los eSports, aunque comparten muchos aspectos y coinciden en muchas áreas con los deportes tradicionales, muestran grandes diferencias en su práctica y organización. El debate está servido, y las partes interesadas parecen encontrarse lejos de llegar a un acuerdo a corto plazo.

Si analizamos en detalle la estructura de los eSports, nos encontramos con competiciones organizadas, utilización de espacios deportivos con venta de ticketing, equipos con jugadores asalariados y estructura empresarial, mercado de fichajes, patrocina-

nadores, derechos de retransmisión, prensa y canales de comunicación especializados. Visto así no parece que haya grandes diferencias con la gestión de deportes "convencionales", y por ende no es descabellada la idea de incorporarlos a una legislación donde tendrían una estructura reconocida, acceso a subvenciones y profesionalización de sus jugadores. Sin embargo, parece que la decisión de excluir a los eSports de una regulación convencional deportiva se basa en un aspecto cultural, influenciado por las campañas que vienen denostando a los videojuegos desde su nacimiento como actividad que genera violencia, comportamientos adictivos y sedentarismo. En el inicio del documental *All work, all play* (Patrick Creadon, 2015), de visión obligada para entender el fenómeno de los eSports, nos encontramos con unos títulos de crédito en los que se muestran las primeras proyecciones deportivas del siglo XX. La fuerte carga simbólica de estas imágenes en sepia viene a decirnos que todos los deportes pasaron por un estado primigenio antes de ser regulados y aceptados socialmente. Como referencia clara, tenemos el caso de Peter Moore, que ha pasado de dirigir EA Sports a ser CEO del Liverpool F.C. En efecto, hay transferencia entre sectores.

Los salones recreativos de San Junipero cerraron hace mucho sus puertas. Ahora se juega en un espacio mucho más grande. Entonces, ¿por qué no vamos a ser los gestores deportivos los que lideremos el futuro de los eSports? ◀



El efecto de la edad relativa en el fútbol español

¿Un problema a obviar?



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

En Deporcam 35 escribí sobre la concesión del Nobel de Economía 2017 a Richard Thaler, uno de los más brillantes representantes de la Escuela de la Economía Conductual, cuyos estudios se centran en detectar los errores y sesgos que nos llevan a los humanos a tomar malas decisiones con consecuencias económicas.

Mi artículo de este número pretende repasar el estado de la cuestión del Efecto de la Edad Relativa en el fútbol español, uno de los sesgos de valoración que más afecta al fútbol en los países con gran práctica de este deporte.

El efecto de la edad relativa (Relative Age Effect, RAE) consiste en la menor presencia, en un ámbito determinado, de los nacidos en los últimos meses próximos al corte, a partir del cual se clasifica una nueva categoría de edad. El efecto de la edad relativa se produce en diferentes ámbitos, siendo el del deporte, uno en los que se manifiesta de manera más evidente. Los primeros estudios sobre este efecto en deporte fueron los realizados por R. Barnsley, Thompson y P. Barnsley (1985), que descubrieron que el 40% de los jugadores de categoría juvenil de hockey sobre hielo en Canadá habían nacido en el primer trimestre del año. En el caso del fútbol, el primer estudio publicado es de R. Barnsley, Thompson y Legault (1992). Musch y Grondin (2001), aunaron los resultados de 57 estudios de 35 autores distintos realizados en 11 deportes diferentes, obteniendo pautas comunes en cuanto al efecto de la edad relativa. En esta línea, Copley, Baker, Wattie y McKenna (2009) indicaron que el contexto propicio para la aparición del RAE es en las edades de la adolescencia (15-18 años), en deportistas masculinos de nivel competitivo y en los deportes más populares.

Hace unos años estudié junto a otros colegas el RAE en el fútbol español de la temporada 2009-10 (Salinero, Pérez-González, Burillo y Lesma, 2013). Confirmamos entonces que había un importante efecto que afectaba des-

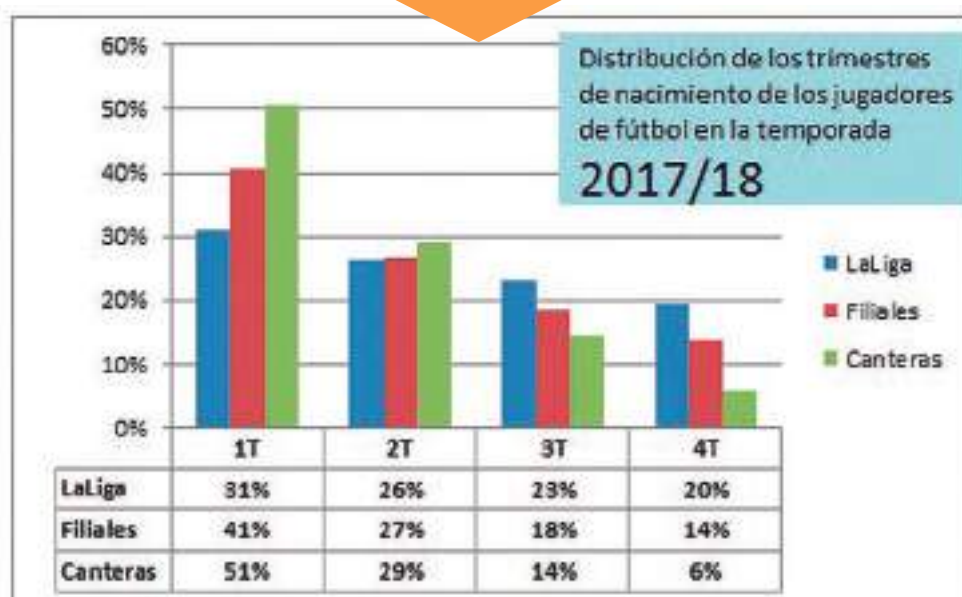
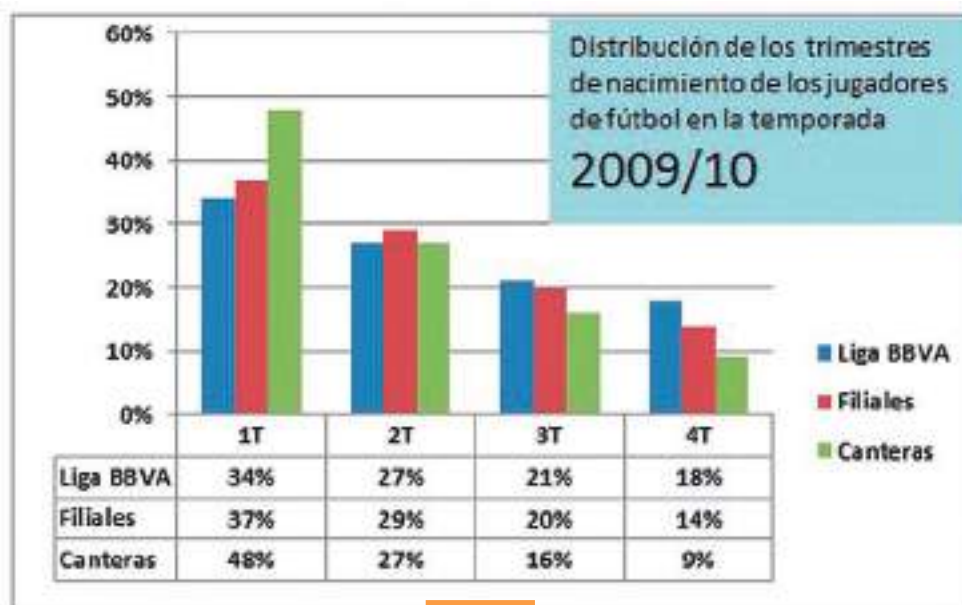
“el efecto de la edad relativa (Relative Age Effect, RAE) consiste en la menor presencia, en un ámbito determinado, de los nacidos en los últimos meses próximos al corte, a partir del cual se clasifica una nueva categoría de edad; éste se produce en diferentes ámbitos, siendo el del deporte, uno en los que se manifiesta de manera más evidente”

de la base -canteras- y que llegaba hasta la élite - primera división-. El efecto se iba atenuando desde las categorías de base hasta llegar a las de élite, pero en estas últimas seguía estando presente.

La actualización de los datos a día de hoy arroja resultados similares, pues en ambos casos la liga de máxima categoría presenta alrededor de un 60% de nacidos en el primer semestre, y en el caso de las canteras se ha pasado de tener un 75% de nacidos en los seis primeros meses del año a tener un 80%.

Se aprecia aún más el desequilibrio, si comparamos la presencia de nacidos en el primer trimestre y la comparamos con los nacidos en el último trimestre del año. En 2009/10 el 34% de los jugadores de la Liga de primera división habían nacido entre enero y

marzo, mientras que sólo el 18% habían nacido entre octubre y diciembre. En 2017/18 la diferencia es 31%-20%, habiendo 19 equipos de los 20 totales que presentan un desequilibrio a favor del primer semestre. Además, la bibliografía ha demostrado que el fenómeno afecta igualmente a las otras grandes ligas europeas, que sin excepción - para el caso de las 5 grandes: Premier, Serie A, Bundesliga, LaLiga y Ligue 1- presentan también mayor porcentaje de nacidos en el primer semestre. La acumulación de este efecto a lo largo de los años y en los diferentes países significa que una cantidad nada despreciable de jugadores de los últimos meses del año no tuvieron la oportunidad de jugar en categoría profesional, cuando lo hubieran merecido. Ese talento mal seleccionado tiene efectos en varios ámbitos: económico, ético, futbolístico - a mejor nivel medio mayor evolución del juego-, etc.



LaLiga: Nombre de la máxima categoría del fútbol español en 2017/18
 Liga BBVA: Nombre la máxima categoría del fútbol español en 2009/10
 Filiales: en Liga 123, 2ªB y 3ª División
 Canteras : Juvenil, Cadete, Infantil, Alevín, Benjamín y Prebenjamín

El porqué de este efecto se debe básicamente a que en la edad de captación el peso, altura y maduración muestran significativas diferencias entre los nacidos en los primeros meses del año y los de los últimos. La captación es un punto crítico que influye de manera muy significativa en el futuro de los elegidos y de los no elegidos en ese momento. Por eso, comprobamos en nuestro caso, que el fútbol profesional se ve afectado por la selección en la base y no presenta un equilibrio de nacidos en los diferentes meses del año, tal y como debería ser en base a la ley de los grandes números en una serie amplia de distribución aleatoria.

Podría extenderme ampliamente, comentando más porqués, detallando cifras de diferentes canteras y escribiendo las explicaciones dadas por

“el fútbol profesional se ve afectado por la selección en la base y no presenta un equilibrio de nacidos en los diferentes meses del año, tal y como debería ser en base a la ley de los grandes números en una serie amplia de distribución aleatoria”


técnicos y responsables de fútbol sobre el fenómeno, pero necesitaría más espacio del que debe tener un artículo de estas características. Sólo les dejo un último detalle del estudio de esta temporada: los equipos de las categorías inferiores de los tres clubes con mayores ingresos en España -Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid- tienen en total 346 jugadores nacidos entre enero y marzo, y sólo 43 jugadores nacidos entre octubre y diciembre. ¿Les sorprende? ◀

Equipamiento Deportivo Integral de Instalaciones y Centros Deportivos

Más de 30 años de experiencia y solvencia en la instalación de Equipamientos Deportivos Integrales, Deportes de Equipo, Instalaciones Deportivas, Pavimentos Deportivos Indoor y Outdoor, Renovación de Pavimentos insitu, Atletismo, Gimnasia, Fitness, Deportes Alternativos y Piscinas.



PROYECTAMOS




DESARROLLAMOS



EJECUTAMOS



INSTALAMOS



... y entregamos

Trabajos garantizados, servicio post-venta ágil y capacidad para resolver cualquier incidencia técnica en el menor tiempo.

Garantía de calidad, ISO 9001 e ISO 14001 y la profesionalidad y el compromiso de Moype Sport.



Información:

91 668 70 44

comercial@moype.com
www.moype.com



MOYPE SPORT S.L.
European Sport Company

C/ Galileo Galilei 116, Pol. Ind. Valdearenal, 28939 Arroyomolinos (Madrid) T: 916 68 70 44



CIRCUITOS

PUMPTRACK

PARA DEPORTES DE INERCIA



Carlos Iglesias
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte especialista en Gestión Deportiva

¿QUÉ ES UN CIRCUITO PUMPTRACK?

Un pumptrack es un circuito, de dimensiones variables, el cual podemos recorrer completamente con una bicicleta, skate, patines, scooter, longboard, etc. sin la necesidad de dar pedales o impulsos; manteniéndonos en movimiento solamente mediante la inercia adquirida en los saltos y peraltes del circuito y la propia habilidad del usuario.

ORIGENES

Estas pistas son espacios lúdico-deportivos ideales para promover actividades al aire libre, vida activa, y también para entrenar distintas disciplinas deportivas.

Los orígenes de los pumptracks provienen de las pistas de BMX. Los primeros pumptracks se empezaron a construir en Australia y EEUU en el año 2000, ya

“Estas instalaciones evolucionaron gracias a su popularización, pasaron de pistas que construían los mismos usuarios de estas modalidades deportivas consideradas como “extremas” y acabaron por convertirse en espacios lúdico-deportivos pensados para la iniciación y perfectamente comercializables”

que los mismos mountain bikers buscaban lugares para mejorar sus técnicas en espacios cercanos a sus casas.

EVOLUCIÓN

Estas instalaciones evolucionaron gracias a su popularización, pasaron de pistas que construían los mismos usuarios de estas modalidades deportivas consideradas como “extremas” y acabaron por convertirse en espacios lúdico-deportivos pensados para la iniciación y perfectamente comercializables como un equipamiento deportivo más.

Cuando la iniciativa privada los descubrió comenzó la evolución exponencial de estas pistas. Pasamos de espacios contruidos en tierra con medios precarios a zonas absolutamente profesionalizadas donde caben todo tipo de combinaciones, posibilidades y acabados (césped artificial, asfalto en diferentes colores, pintura señalítica, etc).

TIPOS DE CIRCUITOS PUMPTRACK

PUMPTRACKS DE TIERRA

Es la versión más económica y rápida de ejecutar ya que su construcción es la de un simple movimiento de tierras, perfilado y compactado. Su inconveniente

niente es el mantenimiento y que sólo pueden ser utilizados por bicicletas.



Pumptrack de tierra construido por la empresa Velosolutions

“estas instalaciones han sido desconocidas para los españoles hasta el año 2014, año en que comenzamos a ver estas pistas en algunos municipios de España.”

PUMPTRACKS ASFALTADOS / HORMIGONADOS

Es la versión más exitosa debido a su gran polivalencia, convirtiendo esta instalación en un centro neurálgico desde el que ofrecer la práctica de diversas modalidades deportivas. En esta instalación se engloban la totalidad de los deportes de inercia (BMX, BMX Race, MTB, Monopatín-Skate, Patinete-Scooter, Longboard, Patines, hasta carreras de coches de radiocontrol). Su mantenimiento es prácticamente inexistente.



Pumptrack asfaltado realizado por NV Sports (El Escorial-Madrid)

PUMPTRACKS MODULARES

De gran aceptación debido a su capacidad desmontable y a su gran movilidad. Pueden ser ubicados en recintos feriales, centros de ocio o fiestas del deporte (especialmente interesante para eventos deportivos).



Pumptrack Modular de la empresa Bikeparkitect

PUMPTRACKS INFANTILES

El suelo de goma crea un espacio único y seguro para que los más pequeños entre 2 y 4 años practiquen la bicicleta de forma segura.



Pumptrack Infantil



Pumptrack asfaltado construido por la empresa Velosolutions

RECORRIDO DE LOS PUMPTRACK EN ESPAÑA

Estas instalaciones han sido desconocidas para los españoles hasta aproximadamente el año 2014, año en que comenzamos a ver estas pistas en algunos municipios de España.

Debido a una combinación de factores, tanto propios del país, como externos a él: el cambio en la sociología de consumo del deporte entre los más jóvenes donde cada vez se aprecia un mayor número de usuarios que demandan deporte gratuito y al aire libre, el auge de las modalidades deportivas consideradas popularmente como "extremas" tales como el freeride (concepto aplicable tanto al mountain bike como al patinaje), el auge del ciclismo como uno de los deportes más practicados en España y la evolución de la industria del patinete-scooter, favorecieron que estas pistas comenzaran a popularizarse también en nuestro país.

A día de hoy se trata de una instalación que impacta por su estética y su modo de uso así como por su altísima rentabilidad social y deportiva por lo que cada vez es más demandada por las ciudades y pueblos de España como un equipamiento deportivo más.

En el año 2018 se están planteando la construcción de varios de estos circuitos en las principales capitales de España así como en diversos municipios de toda nuestra geografía.

Carlos Iglesias, Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte especialista en Gestión Deportiva, a tra-

“en los próximos meses se terminará la construcción de varios pumptracks en diversos puntos de la geografía española: Alovera (Guadalajara), Serranillos del Valle (Madrid) y Villaquilambre (León)”

vés de su marca NV Sports comenzó a construir estas instalaciones en España, su andadura comenzó basándose en el “modus operandi” de las principales empresas de EEUU y del Centro de Europa, hoy en día, trabaja mejorando el concepto inicial de estas pistas y trata de acercarlo a todos los operadores públicos y privados que lo deseen.

En los próximos meses se terminará la construcción de varios pumptracks en diversos puntos de la geografía española, Alovera (Guadalajara), Serranillos del Valle (Madrid), Villaquilambre (León), son algunas de las localidades donde los técnicos deportivos y equipos de gobierno han apostado por esta idea novedosa y podrán contar con

un circuito para los deportes de deslizamiento por un importe sumamente económico.

De igual manera, la pretensión de este Licenciado en CC. de la Actividad Física y del Deporte, es acercarlo a la iniciativa privada, tratar de que las grandes constructoras comiencen a incluir estos circuitos en promociones de vivienda, grandes centros comerciales, parques temáticos y resorts de vacaciones. Debido a su gran polivalencia y plasticidad, estos circuitos pueden adaptarse al espacio, tamaño y perfil del usuario, garantizando de esta manera una instalación del presente y del futuro con todas las garantías de diversión y seguridad. ◀



El Deporte *y la Educación Política*



Manuel Zambrana

Siempre hemos defendido que el **deporte es cultura**. Y es en el ámbito deportivo donde la transmisión de los valores más cívicos, el respeto al adversario, el esfuerzo de todos, y una manera elegante de pasear por la vida, tienen un efecto de sensibilización y emulación en la sociedad.

Hace años, **Francisco Umbral** decía que “la vida política española estaba degenerando y que instalados en el desorden, nadie pronuncia una **palabra** sensata que pueda poner orden y sentido en lo que está pasando. Retórica de rebeldes y encendidas palabras de la tribu”. Pues después de unos años, la cosa ha empeorado dramáticamente. La gravísima situación actual española, azuzada por los comentarios interesados del expresident Puigdemont y sus “cuates” que en vez de lanzar una mano solidaria se recrean en la suerte para defender sus posaderas, nos empuja a todos, nos empuja a Europa, a un desvarajuste total, salvo que trabajemos en equipo.

A pesar del exagerado ejercicio de la postverdad de estos días, pareciera, que existe un bastardo interés en subrayar un permanente desencuentro que se nota en la expresión más pueril de cualquier asunto que se eleva a cuestión de estado cuando es de fácil

explicación, y en los momentos actuales, todos deberíamos estar en el mismo equipo, si no queremos perder la categoría y algo más.

Nos estamos acostumbrando a escuchar tantas barbaridades e insensateces magnificadas en un lenguaje grandilocuente y desproporcionado de palabras mayúsculas, muchas veces lanzadas por tenores huecos, que devienen en una subcultura aldeana del ... y tu más ...España nos robano hay garantías democráticas ...presos políticos ... que abochornan a los que fueron verdaderos presos políticos y asombraría al propio Umbral, olvidándonos de **la palabra** como el más hermoso medio de comunicación que no debe agredir ni manipular emociones. ¡Pero si hasta el Obispo de Solsona, en vez de predicar por la paz y ayudar a los desvalidos, proclama que son una nación!

En cambio, la actividad deportiva surge de la armonía entre la disciplina y la creatividad, que es el binomio sobre el que se orienta también la cultura. Sin embargo, mientras que el hecho cultural establece una comunicación entre los hombres y las mujeres a través de la palabra o de la imagen, el deporte lo hace a través de la acción y el movimiento. Ambos son aspectos esenciales de esa necesidad vital que el ser humano ha tenido siempre, en todos los tiempos y lugares, de comunicar y agruparse con sus semejantes.

Por cierto, en el deporte y cuando se compite al máximo nivel (los Juegos Olímpicos) y está en liza el prestigio internacional de un país, de una nación,

se trabaja con una selección de los mejores de todos los rincones de España (vascos, catalanes, andaluces, castellanos, etc.). Se prepara un equipo sin fisuras, todos a una, para conseguir el objetivo. Y todos hablan el mismo idioma, comparten el mismo techo y colaboran en el mismo afán. Jugadores que en sus respectivos clubes, cuando se enfrentan entre ellos, saltan chispas, pero cuando están en el mismo equipo, dan la cara, la pierna, el sudor y la sangre por su compañero que defiende lo mismo que él.

Hagamos más ejercicio. Arrimemos todos el hombro como los remeros empujan al unísono sus palas, para llegar al final con el equipo completo. Que los políticos aprendan del Deporte, de sus valores y esfuerzos. No destruyamos la mejor y más capacitada generación de jóvenes de nuestra historia.

Parangonemos la jovialidad y potencia del deporte con la antigüedad y riqueza de la cultura, que propicie una vida más alegre y deseada. Y tal vez que refleje a sus practicantes expresiones de placer y entendimiento en paz. Seamos mayores de edad de una vez y afrontemos el problema con estilo deportivo o nos arrepentiremos toda la vida.

Y Puigdemont, mientras, de paseo. ◀



Fernando Andrés Pérez
Arquitecto

En los últimos meses varios estudiosos de la gestión deportiva me han solicitado datos sobre la campaña “Contamos Contigo”, de la que habían oído hablar, pero de la que no tenía unas mínimas informaciones sobre sus contenidos, ni tampoco valoraciones sobre su oportunidad y eficacia. En unos casos su juventud no les había posibilitado co-

sidad que todavía hoy parece provocar en algunos, voy a intentar recordarla cuando se han cumplido ya cinco décadas de su lanzamiento.

Comentaré el contexto en que surgió, sus objetivos y contenidos, su elaboración técnica y desarrollo, y finalmente, su repercusión en la sociedad. Por razones de espacio dejaré para otra oca-

Moscardó, muy celebré entonces por los hechos bélicos de El Alcázar de Toledo, que continuamente se comentaban en la prensa oficial como muestra máxima de patriotismo. Lo cierto es que apenas si le dieron medios de ninguna clase para que desde ese organismo pudieran desarrollar su labor. Pese a que el estado económico del país era el lógico tras una guerra tan



¿Que fué aquello del “Contamos Contigo”?

nocerla en directo; en otros, no se habían interesado anteriormente por los métodos de promoción del deporte; y en la mayoría de los casos, su interés venía solo de haber leído alguna referencia en artículos sobre la historia general del deporte español o los primeros pasos de la trayectoria de Samaranch. En realidad, podría resumirse su significado en pocas palabras diciendo que, pese a sus limitaciones de todas clases, ha sido la principal campaña abordada por la administración pública española para promover la práctica de actividades físico-deportivas por parte de la población en general. Por el interés de aquel intento y la curio-

sión hablar de sus promotores y de las consecuencias y actuaciones públicas que se tomaron poco después para intentar responder al gran impacto que causó.

EL CONTEXTO EN QUE SE LANZÓ LA CAMPAÑA

En 1941 se creó la Delegación Nacional de Deportes, dependiente de la Falange, siguiendo el modelo de los regímenes fascistas que habían ostentado el poder en algunos países de la Europa Occidental en la primera mitad del siglo XX. Se nombró como primer responsable de este organismo al General

cruenta y dura, algunos historiadores especializados en esta época creen que la designación para este puesto dándole tan pocos recursos, obedeció sobre todo al intento de Franco de enviar al ostracismo a una personalidad entonces tan conocida y simbólica para el Régimen, a fin de que no pudiera hacerle sombra en ningún momento.

No era el primer caso en que había actuado así, ni sería el último.

En 1956 el Ministro General del Movimiento, José Solís, nombró para el cargo a José Antonio Elola con el mandato de ir alejando al Deporte de los do-

minios de la Falange, en uno de tantos reequilibrios de poder que se produjeron en aquellos años entre los diversos sectores del Régimen. Había sido gobernador civil en Ciudad Real y Sevilla, Delegado Nacional del Frente de Juventudes y Procurador Nacional en Cortes.

Pese a esta procedencia, en sus diez años en el cargo supo escuchar a personas con formación más técnica, lo que le sirvió para enfocar sus actuaciones. El resultado más importante de su gestión fue el promover la aprobación de la Ley 77/1961 que permitió crear y estructurar bastantes áreas competenciales de aquella nascente administración deportiva de nuevo cuño. Así transformó a su organismo rector hacia una concepción más amplia del sector al plantear una nueva Delegación Nacional de Educación Física y Deportes. La "Ley Elola" como se la denominó, estableció entre otras muchas cuestiones, la obligatoriedad de la impartición de la educación física y deportiva en todos los grados de enseñanza como medio de "mejorar la raza", que era una de las finalidades que se marcó el Movimiento, y una clara muestra del lenguaje político de aquellos tiempos. La estructura territorial comenzó a desarrollarse con unas Juntas Provinciales de Educación Física y unas Delegaciones Provinciales que en la inmensa mayoría de casos no eran más que unos órganos unipersonales de carácter exclusivamente representativo y sin apenas autonomía funcional. En lo relativo a los deportes de élite creó las residencias Blume, puso en marcha el Instituto Nacional de Educación Física de Madrid para formar a los pedagogos y técnicos deportivos, y la Mutualidad Deportiva para tratar a los posibles lesionados. En lo relativo a la creación de instalaciones se estableció la responsabilidad de los municipios y diputaciones de construir las necesarias de acuerdo con sus posibilidades.

En aquel mismo 1956 había comenzado a emitir Televisión Española, con una única cadena en blanco y negro, en que prácticamente no había retransmisiones deportivas, ni un departamento diferenciado, ni comentaristas especializados. Solo se mostraban algunos partidos de fútbol y las demostraciones gimnásticas sindicales del 1º de Mayo, cuyo origen e inspiración

eran los métodos tradicionales de preparación premilitar. En cualquier caso, el número de telespectadores era mínimo y no se había comenzado todavía a crear la red de teleclubes que luego se montó en las áreas rurales que en aquella época estaban habitadas por el 50% de la población. El papel divulgador de este medio de comunicación en este sector fue por todo ello prácticamente nulo durante muchos años.

Había clubes profesionales de fútbol que eran el centro de la actualidad deportiva, dado que la concepción dominante en aquella época era exclusivamente la del espectáculo y no la de la práctica por parte de todos los ciudadanos. La oferta privada de carácter comercial no era significativa. Apenas algunos gimnasios dedicados a la preparación de boxeadores, de opositores a los cuerpos de bomberos y policías, o a los interesados en ingresar en las milicias universitarias. Los clubes deportivos tradicionales de carácter voluntario estaban mayoritariamente enfocados a divulgar algunas modalidades muy concretas y solo extendidas en las capas sociales más altas. El asociacionismo era muy débil y solía carecer de patrimonio e instalaciones para sus afiliados. Sus dirigentes casi solo legalizaban sus entidades para solicitar ayudas, pues la mayoría solo vivían de ellas y de algunas colaboraciones personales desinteresadas. Incluso, si se les exigía formalizar la documentación en una notaría, renunciaban a legalizarse para ahorrarse el gasto del trámite. Los escasos técnicos que trabajaban lo hacían casi siempre sin contrato y la cultura de la gratuidad imperaba en todas partes como muestra evidente del escaso valor que la sociedad daba a estas actividades.

Con este panorama general puede comprenderse que las posibles iniciativas que podían tomarse para cambiar la situación eran muy escasas. La promoción deportiva se entendía solo como un proceso de imitación a las grandes figuras del momento, cuyo número era escaso y sus éxitos solo ocasionales. Apenas algunos ciclistas, boxeadores y el fútbol profesional encarnaban la posibilidad del ascenso social. El deporte español estaba atrasado técnicamente, sin hacer intercambios sistemáticos con el exterior por el bloqueo político que sufría el país y apenas tenía instalaciones y medios.

Andreu Mercé Varela, periodista especializado en temas olímpicos, decía en 1962 que «Los mediocres resultados del deporte español en los últimos cincuenta años han sido consecuencia de una falta de coordinación de iniciativas y esfuerzos, comenzando por la potenciación del deporte de base». Sin duda una valoración acertada pero incompleta pues no había tampoco un conocimiento general en la sociedad sobre los valores y objetivos de la educación físico-deportiva, ni sobre el desarrollo de las diversas modalidades. Mucho menos se podía pensar en una práctica generalizada sin hábitos de práctica, una mínima cultura deportiva, ni apenas instalaciones. Podría resumirse el panorama diciendo que no existía ninguna mentalización en la sociedad.

EL DISEÑO DE LA CAMPAÑA

El 26/12/1966 Juan Antonio Samaranch fue nombrado Delegado Nacional y se encontró con un presupuesto muy escaso para dar el salto que en aquel momento precisaba el sector. Las cantidades provenientes de las Apuestas Mutuas Deportivo-Benéficas, las populares «Quinielas», que llegaban a las diputaciones provinciales se dedicaban a mantener hospitales, asilos, residencias de ancianos y otras entidades similares, no construyendo apenas instalaciones. Los municipios tampoco lo hacían pues solo disponían de sus propios presupuestos, y apenas algunas grandes ciudades creaban sus primeros polideportivos.

En este contexto Samaranch planteó lanzar unos «spots» televisivos que se reprodujeron en 1967 y 1968, e insertar algunos anuncios en prensa reforzando la imagen de la campaña. El diseño televisivo mezclaba los comentarios de algunos muñecos dibujados a línea muy fina y difícilmente visible, con tomas fotográficas de grupos de personas haciendo ejercicios en directo, mientras un personaje popular en primer plano captaba la atención del público y lanzaba el mensaje maestro.

Finalmente reiteraba el «eslogan» principal, **“CONTAMOS CONTIGO”**, que constituyó la verdadera clave del éxito de la campaña al indicar que se estaba pensando en los ciudadanos y se deseaba su participación activa. A él se unió la modernidad del medio televisivo que apoyó el tema sin dudar, entendiendo que el deporte y la televisión podían ayudarse mutuamente por representar dos caras diferentes de unos mismos comportamientos colectivos mucho más modernos que los que entonces eran comunes. La unión de personajes famosos, recursos publicitarios y lenguajes visuales novedosos, impactó enormemente en una sociedad predispuesta adoptar nuevos hábitos. El españolito medio, sorprendido, se preguntaba: «¿Será verdad que cuentan conmigo...?, ¿Dónde podré hacer deporte?, ¿Cuál?, ¿Cómo?, ¿Quién me enseñará?... Demasiadas incógnitas..., por lo que solía regresar del mundo de

“Las cantidades provenientes de las Apuestas Mutuas Deportivo-Benéficas, las populares «Quinielas», que llegaban a las diputaciones provinciales se dedicaban a mantener hospitales, asilos, residencias de ancianos, no construyendo apenas instalaciones.”



los sueños a su realidad cotidiana, conformándose con pensar que tal vez alguien del gobierno estuviera pensando en aquel tema que de repente interesaba a tantas personas.

LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA

Al comenzar a pasarse los anuncios por las pantallas, una gran presión social fue cerniéndose sobre los ayuntamientos solicitando respuestas concretas. Los alcaldes, que no podían darlas, solicitaron masivamente citas a la Delegación Nacional para explicar lo que creían eran sus necesidades y solicitar ayudas para intentar satisfacerlas.

Curiosamente en la mayoría de los casos las peticiones eran las mismas: Palacios de Deportes. Esto era lo que creían que debía hacerse pues concebían el tema como un espectáculo de otros y no como una práctica diaria propia... No querían salas cubiertas, sino recintos con grandes aforos. En su ingenuidad pensaban que el campeón podía promover la práctica generalizada por parte de los niños y jóvenes. Creían que la teoría de la pirámide era el mejor método para que de la cantidad surgiera la calidad, y con ello las figuras que facilitarían procesos colectivos de identificación. El plantear programas universales de prácticas físico-deportivas estaba muy alejado de sus mentes y posibilidades. Pero toda esta situación cambió cuando España jugó la final de la Copa Davis en Australia... Los Santana, Gisbert, Arilla, Couder hicieron el milagro de que las retransmisiones televisivas a altas horas de la madrugada fueran seguidas por muchos miles de españoles, lo que disparó la venta de televisores y de raquetas de madera fabricadas en Pakistán, pues podían facilitar el juego con un amigo en casi cualquier lugar... ¡Tuvimos que hacer un cursillo acelerado para comprender el complicado sistema de contar los tantos del tenis..., y solo pudo saberse varios años después que nuestros escasos progresos técnicos se debían sobre todo a que aquel tipo de raquetas de bajo coste daban a las pelotas unos golpes muy irregulares y poco homogéneos, por lo que era muy difícil el alcanzar un nivel de juego adecuado...! Pero la ilusión era mucha y nos dimos cuenta de que en lo relativo a la mentalización habíamos avanzado enormemente y el estereotipo con comportamientos deportivos se puso de moda. La Delegación Nacional, abrumada por las peticiones de ayuda, apenas si pudo poner en marcha una continuación de la campaña editando unas pegatinas que reafirmaran el mensaje.

Era una serie en que cada una estaba dedicada a una modalidad deportiva concreta, y que permitía fijarlas mostrando nuestras preferencias. Tenían forma cuadrada y un tamaño de 4,5 x 4,5 cm. sobre un fondo liso de color intenso y rodeado de unos márgenes blancos, figuraba una silueta negra de un practicante ataviado con ropa deportiva y en plena acción. En el resto del espacio y en letras grandes se indicaba la modalidad: «Yo, gimnasta», «Yo, pesca», «Yo, voleibol»..., y otras letras menores reiteraban el «slogan» «CONTAMOS CONTIGO». Estaban editadas en huecograbado con una goma atrás para fijarlas en exteriores o en las carpetas de los escolares, y con adhesivo por delante para colocarlas en los cristales de los vehículos y las ventanas de los locales. El diseño no era demasiado refinado, pero se generalizó entre los niños y jóvenes el coleccionismo y podían obtenerse gratuitamente en las Delegaciones Provinciales.

FICHA DE UNO DE LOS SPOTS TELEVISIVOS DE LA CAMPAÑA

Parece que hubo al menos dos anuncios diferentes de los que se ha podido localizar uno de ellos y del que vamos a dar a continuación sus características:

PORTADA (1 segundo): un primer plano de la cara sonriente de la actriz Conchita Velasco, entonces muy conocida, con el pelo corto y en plena juventud, pues no tenía todavía treinta años, fijaba la atención de los telespectadores.

PLANTEAMIENTO (29 segundos): unos dibujos animados con la silueta

de una señorita sumamente espigada ocupaban la pantalla moviéndose sobre un fondo liso mientras se oía: "La señorita Ramona tenía la cara mona, delgaducha y desgarbada se sentía desgraciada, ¡Ay va..., qué fideo...! La tele le dio la pista... ¡Allá voy...! ... y se metió a deportista.

Con paciencia y con tesón, se nos puso hecha un bombón. Hoy se pasea garbosa y no hay gamberro que la tosa. Aunque flacucha y enclenque, sí en deporte eres constante, podrás ser como Ramona una chica impresionante. ¡CONTAMOS CONTIGO!

DESARROLLO (25 segundos):

Aparece un vaso con un líquido burbujeante en primer plano y Conchita Velasco, tomada en un plano medio sobre un fondo de chicas jóvenes haciendo cama elástica, dice: ¡Esto es la magnesita...

... y esto es la gimnasia!

Mi consejo es que hagáis todos los días gimnasia. Como ésta que hacemos nosotras o como queráis. Pero hacer ejercicio... ¡Ya veréis!... ¡En poco tiempo estarás en una forma impresionante...! Ah... y ¡CONTAMOS CONTIGO!

CONCLUSIÓN (7 segundos): Una fila de muñecos, masculinos, bajitos, redondeados y sacando pecho, avanzaban de derecha a izquierda cantando exultantes: ¡CONTAMOS, CONTAMOS CONTIGO..., SABEMOS QUE PODEMOS CONTAR, Y TODOS UNIDOS PODEMOS UNA RAZA MÁS FUERTE LOGRAR! ◀

“El españolito medio, sorprendido, se preguntaba: «¿Será verdad que cuentan conmigo...?», ¿Dónde podré hacer deporte?», ... Demasiadas incógnitas..., por lo que solía regresar del mundo de los sueños a su realidad cotidiana, conformándose con pensar que tal vez alguien del gobierno estuviera pensando en aquel tema que de repente interesaba a tantas personas.



UN FÚTBOL MÁS JUSTO PARA ESPAÑA

LA IRRUPCIÓN DEL VIDEO ARBITRAJE SUPONDRÁ UN FÚTBOL MÁS JUSTO Y ADAPTADO AL SIGLO XXI



Pablo Burillo Naranjo
Director del MBA en Escuela
Universitaria Real Madrid
Universidad Europea

Escribo desde la experiencia personal. Una mañana del 2012, arbitraba un partido de 3ª división entre un equipo de la parte baja y el líder. El partido discurría plácido con un claro 0-2. En los instantes finales, el local realiza un tiro desde la frontal, el balón pega en el larguero, bota en el suelo y sigue en disputa. Recibo la llamada del asistente, diciéndome "¡Gol, Gol...!". Yo no había visto nada puesto que estaba tapado por varios jugadores. Vuelvo a consultar y doy el gol. Algunos jugadores me protestan, pero no de forma airada. Sacan de centro y en la jugada siguiente, un despiste del líder visitante acaba en el empate a 2-2. Al finalizar, ya en el vestuario, se acercó el presidente visitante y cordialmente nos comenta que no ha entrado. Mi asistente asegura no tener dudas. Al día siguiente la jugada es portada de los informativos nacionales: el balón no entró claramente. Las semanas siguientes fueron de las peores de mi vida deportiva.

La anterior historia personal no es más que una más de las que suceden hoy en España. Los árbitros son deportistas honestos pero falibles, cuyos errores tiene repercusión en ellos mismos y en terceros. Y esto último, el perjuicio a un tercero, es por lo que LaLiga (con los mejores clubes, jugadores, etc., del mundo) no puede estar ni una temporada más sin la ayuda tecnológica del VAR.

Las reglas del fútbol han variado muy poco desde 1863, pero en 2016 se in-

trodieron importantes cambios para adaptarlo al siglo XXI. Algunos fácilmente incorporados (como el saque de centro) y otros que se irán mejorando con el tiempo, como el Videoarbitraje (o VAR). Un sistema orientado hacia un mayor acierto de lo que en verdad ocurrió, como el entrenamiento se orienta al rendimiento mayor o la gestión hacia la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad.

Existe la falsa percepción que el VAR quitará romanticismo y esencia al fútbol. Pero la esencia muta, como los campos de barro, los jugadores amateurs, las gradas sin cubierta o las camisetas sin publicidad; todo ya extinto. No podemos centrarnos solo en la esencia sino también en la justicia deportiva. Y será precisamente esto último lo que se conseguirá: un fútbol más justo. El VAR no rearbitrará, sino que solamente corregirá errores Claros y Evidentes. Es decir, intervendrá sobre aquello que, tras una decisión del árbitro, ésta haya sido errónea en los casos (solo 4 por ahora) de jugadas en el área, tarjetas rojas, confusión en tarjetas, y jugadas que acaben en gol (toda la jugada completa). Por tanto, hablamos distinguir entre blanco/negro pero no de jugadas grises, que en fútbol hay muchas.

El VAR, como la tecnología de la línea de gol ("Ojo de Halcón") tendrá sus fallos en sus inicios. Mismamente en Francia han suspendido el "Ojo de Halcón", pues ha concedido goles que no eran y viceversa. Pero solamente repasando cada jornada en Alemania e Italia, podemos ver que el VAR funciona razonablemente bien, además de ser más interesante, complementario y de mayor justicia que solamente la línea de gol.

Entiendo que haya también detractores de este sistema, pues está en cier-

"El VAR no rearbitrará, sino que corregirá errores Claros y Evidentes, es decir, intervendrá sobre aquello que, tras una decisión del árbitro, ésta haya sido errónea"

nes, y como cualquier nueva tecnología, el desarrollo inicial nada tendrá que ver con la versión final. Al mismo tiempo que hará falta mucha pedagogía, pues la polémica no desaparecerá. Seguiremos discutiendo de los grises del fútbol: si fue penalti o no, si era tarjeta, etc., o de por qué el VAR no actuó. Aunque no podemos dudar que será un deporte más justo y equánime.

Por fin podremos olvidar jugadas de infausto recuerdo, como el "gol" de Michel contra Brasil, el "centro" de Joaquín contra Corea del Sur, o la "expulsión" de Tassotti por partírsela la nariz a Luis Enrique. Porque no hay mayor insatisfacción para un equipo que el resultado final no sea fruto de sus propios errores o aciertos. Demos la bienvenida al VAR.

PD: El equipo que iba líder, terminó primero y subió a 2ªB. Un respiro en mi conciencia. ◀



FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS



Pabellón Deportivo Municipal Villaviciosa de Odón

MATRIX

NUEVA 7XI. CONECTIVIDAD TOTAL

Cuando descubres la consola 7xi encontrarás un magnífico monitor con una app intuitiva que no sólo conectará a los socios a un nuevo nivel de entretenimiento, y a sus redes sociales personales preferidas sino también a una mayor interacción entre ellos y el club. Estamos continuamente mejorando y afinando nuestra plataforma de software con nuevas características y con actualizaciones gratuitas- Esto significa que cuando eliges lo mejor, puedes confiar en que se mantendrá actualizado durante mucho tiempo."

Descubre más en www.matrixfitness.es
91 488 55 25

