

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES

NUMERO 38

EDITA INGESPOR



Madrid reina en Europa

ENTREVISTA:
RAQUEL NIETO
Pulmón Madrid

HABLAMOS CON:
JOSÉ LUIS LLORENTE

REPORTAJE:
Selección de rugby
femenina



**NO VAYAS AL
GIMNASIO**

PRACTICA GO fit
EJERCICIO - NUTRICIÓN - DESCANSO - MOTIVACIÓN

go-fit.es

902 006 500

GO^{fit}

VIVE MÁS Y MEJOR

sumario

Editorial
5

ENTREVISTA:
Raquel Nieto
Pulmón Madrid
6

Publicación del coste
efectivo de los Servicios
Deportivos Municipales
8

Influencia de la superficie
de juego en el rendimiento
de los jugadores de fútbol
y rugby
10

Grandeza
13

ENTREVISTA
José Luis Llorente
14



La Palestra del Círculo
de Gestores de Madrid
16

Centro Especializado
de Tecnificación Deportiva
de Judo en Villaviciosa
de Odón
20

SEED: Sociedad Científica
especializada en la Economía
y la Gestión Deportiva
22

Volver a empezar
25

Gestores de una Época
26



REPORTAJE
El rugido de las leonas
30

REPORTAJE:
Deporte en familia
34

Un gran reto
para el siglo XXI
38

Self Improvement
27

Muévete Conmigo
28

Big Data en Deporte
41

REPORTAJE:
Evolución de la calidad
del Servicio y la
Idoneidad del Personal
42

REPORTAJE
Technogym presenta
Biocircuit
46

ENTREVISTA:
Fernando Sandino
48

BA-LON-CES-TO
¡Que viene, que viene...
Maaadrid!
50

Triple Corona en
masculino:
Madrid se proclama
campeona de España
de Baloncesto 2018
51

Aquella inolvidable
temporada 1985-1986
52

directorio

Director de Deporcam Manuel Zambrana
Redacción Benito Pérez, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita INGESPORT
deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org
Comité Científico Fernando de Andrés,
César Navarro, Leonor Gallardo, Carlos Delgado,
Benito Pérez, Alberto Dorado, Alfonso Arroyo,
Manuel Zambrana
Impresión Copysell, S.L.
Diseño y realización AG MK Online
Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze
Vocales
D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Luis Nieto Orihuela.
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
D. Fernando Andrés Pérez.
D. Francisco José Cuevas Morales
D. Ricardo de las Heras Baraja
D^a Alicia Martín Pérez
D. Manel Valcarce Torrente
D. Pablo Sánchez Buján



La marca de la
gestión forestal
responsable



La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

Más de 20 años
creando espacios
wellness



Vestuarios



Spa



Actividades
dirigidas



Cross
Training



Cuerpo
mente

THOMAS
WELLNESS GROUP

thomas.es

Leonor Gallardo

Talento, Marca e Iconos, la necesidad de Cristianos Ronaldos en la Gestión Deportiva

Estamos en los inicios de una nueva era, en la que el Talento es lo más valioso. El Talento marca la diferencia. Talento que va más allá de la pura inteligencia, de la aptitud, de ser una persona lista. El filósofo José Antonio Marina ha definido recientemente el talento como la inteligencia que elige bien las metas, maneja la información, gestiona las emociones y practica las virtudes de la acción.

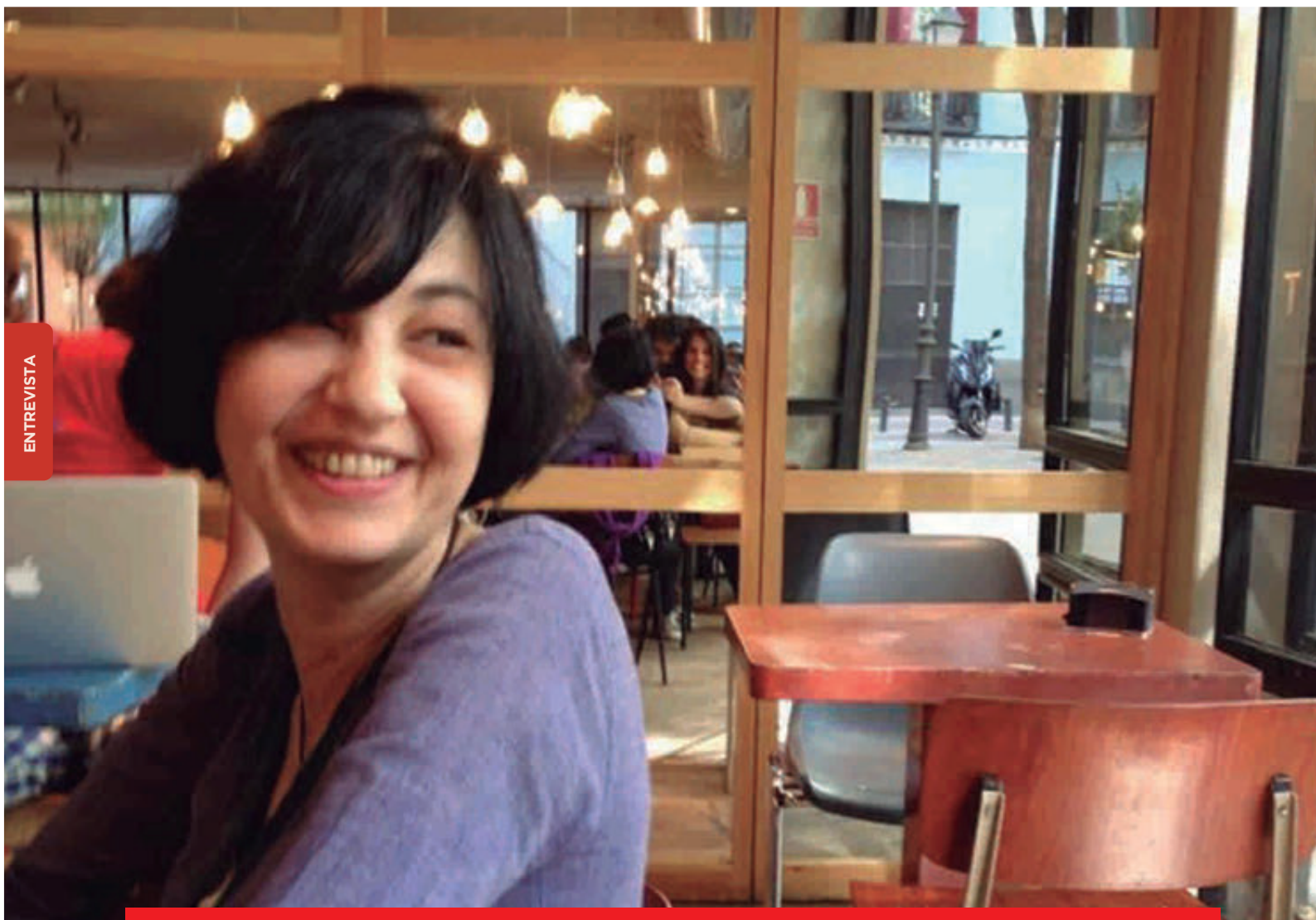
La Marca es una promesa de valor. Promesa de Valor, es un concepto central en la ciencia económica que analizaron economistas clásicos como Adam Smith, David Ricardo o Karl Marx. Podríamos decir que Valor es "lo que los clientes esperan de ti". Por tanto, el Valor es una expectativa. Si no esperan nada de ti, eres una "marca blanca", irrelevante, desconocida.

Estamos en la sociedad del mercado; por ello, para sobrevivir (para crecer en valor), el talento tiene que aprender más rápidamente que el mercado. Como escribió el poeta Antonio Machado, en 'Yo voy soñando caminos': "En el corazón tenía/ la espina de una pasión./ Logré arrancármela un día;/ ya no siento el corazón". No hay marcas valiosas que no sean apasionadas.

Y para convertirte en un Icono, según los expertos en marketing, una marca icónica se construye a partir de cuatro principios: Siendo el más importante; Aprovechar las contradicciones culturales de la sociedad.

Por ello, los Gestores del Deporte deben entrenarse con inteligencia, ilusión y duro esfuerzo, con las claves de aprendizaje; ¿Qué aprender y de quiénes? ¿A qué organización pertenecer? ¿Cómo aprovechar tus propias fortalezas?

Para ello, el libro "Licencia para Ganar" va "directo al punto". Es una buena forma de prepararse para Talento, Marca, e Icono en la Gestión Deportiva,,,,puedes leerlo en; <http://www.libermangrupoeeditorial.es>



PULMÓN MADRIDTX

Asociación Madrileña de Trasplantados Pulmonares y Familiares

Entrevistamos a Raquel Nieto, presidenta de la Asociación Pulmón MadridTX, que reúne a los trasplantados pulmonares de la Comunidad de Madrid

Deporcam: ¿Cuándo nace Pulmón MadridTX?

Raquel Nieto: Pulmón MadridTX nace en 2013 con la intención de poder tener en Madrid una asociación donde los enfermos y sus familiares pudieran encontrar apoyo durante el proceso de trasplante.

Es una asociación pequeña que centra la mayor parte de su actividad en el Hospital Puerta de Hierro, que es donde hay más socios. Fue precisamente en este hospital donde tuvimos el honor de presentarla de manera oficial en marzo de 2014.

Deporcam: ¿Cuáles son los objetivos de la asociación?

RN: Entre los objetivos de la Asociación, los más importantes son el apoyo mutuo a los enfermos y a sus familiares, la divulgación de la donación de órganos y tener una presencia activa frente a la Administración.

Para llevar a cabo los objetivos descritos contamos con el trabajo voluntario de la junta directiva y de los socios. El trabajo es a veces complicado, pues la mayor parte de los que lo llevan a cabo son enfermos.

En cuanto a la financiación, la Asociación se nutre de las cuotas de sus socios y de lo que se consigue recaudar en diferentes actos, como por ejemplo la venta de camisetas, la organización de una carrera solidaria o los premios que se consiguen por proyectos presentados en concursos.

Deporcam: ¿Tienen alguna relación con la Administración?

RN: La Administración no colabora con nosotros. Poder acceder a algún tipo de ayuda es muy complicado. Además, no debemos olvidar que no somos profesionales y no nos manejamos en el entramado burocrático propio de la Administración. De todos modos, este año hemos podido conseguir una subvención del Ayuntamiento de Boadilla del Monte por los trabajos realizados de propaganda y difusión de la donación de órganos; también hemos mantenido relaciones con la ONT, la ORT y la Consejería de Sanidad está contando con nosotros para distintos actos. Se está consiguiendo que cada vez se nos reconozca más, a pesar de llevar tan poco tiempo constituidos.

Deporcam: Háblenos de la presentación pública de Pulmón MadridTX

RN: Presentamos la Asociación en 2014 con la presencia del presidente de la Comunidad, el consejero de Sanidad, alcaldes y políticos de la zona, así como del gestor del Hospital Puerta de Hierro y de representante médicos.

Deporcam: El Hospital Puerta de Hierro es un centro de referencia a nivel internacional. ¿Cómo son sus relaciones con este centro?

RN: En 2016 organizamos el Día del donante con la representación de la obra de teatro "Desde la habitación E008" a la que asistieron representantes de la Comunidad y del Hospital. Las relaciones con el Hospital son fluidas; conocemos tanto a los profesionales médicos como

a los administrativos y cualquier problema podemos planteárselo con facilidad.

También colaboramos con otras asociaciones. Un ejemplo de ello es la colaboración con la Asociación de Fibrosis Quística del pasado mes de noviembre, o la participación, el pasado 10 de marzo, en una marcha de 8 kilómetros organizada por Trasplante y Deporte Madrid.

Otro acto que organizamos anualmente en el Hospital Puerta de Hierro es el Día del Donante.

A nivel administrativo trabajamos para poder ampliar las plazas de aparcamiento de minusválidos en el Hospital, también para poder contar con algún espacio verde en el centro, o dar mayor relevancia a la rehabilitación respiratoria, que es fundamental y decisiva para nosotros.

Deporcam: ¿Cómo intentan promover la donación?

RN: Intentamos promover la donación. Presentamos un proyecto de publicidad para la donación en el primer congreso SEPAR celebrado en Barcelona, consiguiendo el segundo puesto en el concurso.

También intentamos tener visibilidad. Para ello acudimos a actos, charlas o entrevistas a las que nos invitan.

PulmónMadridTX pretende ser el lugar de encuentro de todos los que necesiten compartir esta experiencia tan complicada que es la del trasplante. ◀



Publicación del coste efectivo de los Servicios Deportivos Municipales



Jorge García
Profesor Universidad Europea
Investigador Grupo IGOLD

El gasto por habitante en deporte ha sido una medida tradicional para aproximar y comparar el esfuerzo de los municipios en sus servicios deportivos. Sin embargo, esta medida no deja de ser un valor de gasto, que sólo tiene en cuenta la aportación del presupuesto del Ayuntamiento. En este sentido, los continuos cambios del riesgo operacional entre la administración pública y las empresas privadas (gestión indirecta), hacen que este valor pueda variar de forma radical, sin que por ello cambie la cantidad de servicios que se ofertan. La modificación de la Ley de Bases del Régimen local a través de la Ley 27/2013 intentó trabajar sobre esta cuestión a través del denominado coste efectivo. La duda tras tres años de desarrollo es, ¿cuál es su utilidad real para la evaluación de servicios deportivos?

¿Qué es el coste efectivo?

Parece que fue ayer cuando se estaba analizando la nueva Ley de 2013. Entre sus novedades, estaba la introducción de un ambiguo concepto llamado coste efectivo, que debería eliminar asimetrías entre las medidas y ser un indicador aproximado de eficiencia. Dos años después, se terminan de publicar los criterios de cálculo. Estos criterios deter-

minan que el coste efectivo incluirá tres elementos: los gastos realizados de forma directa por los servicios deportivos, un reparto indirecto de servicios municipales centrales y los ingresos por tarifas que reciben las concesiones. Además, también obligaba a declarar el tipo de gestión, algo realmente interesante en un sector tan heterogéneo como el deportivo. Por último, se añadían unidades de referencia para cuantificar el servicio, en este caso superficie de instalaciones deportivas, nº de personas en plantilla y nº de campañas realizadas. Sobre el papel parece algo realmente útil para analizar el sector de forma global y poder hacer diferentes comparaciones. Sin embargo, su resultado ha sido algo contradictorio.

En primer lugar hay que tener en cuenta que este dato no tiene ninguna relación con la contabilidad analítica, y por tanto, tal y como determina su orden reguladora, no sirve para determinar

tasas y precios públicos, para determinar el coste y rendimiento de los servicios ni para la memoria de indicadores de gestión. Su utilidad pasa por ser una sustitución al gasto por habitante, de manera que se pueda tener una medida homogénea para comparar municipios en diferentes situaciones.

El problema viene dado por el desglose del servicio. La metodología separa entre competencias obligatorias y competencias propias de la Ley de Bases del Régimen Local. Siguiendo este modelo, se considera como competencia obligatoria la prestación de instalaciones deportivas de uso público (competencia obligatoria para municipios de más de 20.000 habitantes, art. 26) y dos competencias propias diferentes dentro del enunciado de "promoción del deporte y promoción de instalaciones deportivas" (art. 25.2.1). No hay una valoración total, sino un reparto entre 3 servicios, encontrando una im-

“el gasto por habitante en deporte ha sido una medida tradicional para aproximar y comparar el esfuerzo de los municipios en sus servicios deportivos”

portante duda sobre la diferencia entre la competencia obligatoria de "Instalaciones deportivas de uso público" y la propia de "Instalaciones Deportivas", ¿Qué es cada cosa?. Más aún recordando que no coincide con los programas de gastos de la estructura presupuestaria, que son "Administración general de deportes", "Promoción y fomento del Deporte" e "Instalaciones deportivas".

Resultados actuales

Para ver las implicaciones y cómo se ha publicado este indicador, se han analizado todos los municipios de más de 20.000 habitantes en los ejercicios 2014 y 2015. Las conclusiones de este análisis llevan a pensar que esa diferenciación complica en gran medida la publicación e interpretación de los datos, y a día de hoy hace imposible su generalización o reproducibilidad.

Encontramos casos donde el coste se reparte entre las tres competencias. Otros donde la parte del programa de gasto "Instalaciones deportivas" se sitúa solo en una de las dos competencias (o "Instalaciones deportivas de uso público" o "Instalaciones Deportivas"). Y por último, otros casos donde dicho programa de gasto se duplica entre ambos servicios diferenciados en el coste efectivo, lo que lleva a que la suma total supere al coste real declarado. Además, a lo anterior se incluye el hecho de que en muchos casos no se declaraba ningún dato en gestión indirecta, a pesar de tener instalaciones en concesión que obtenían sus ingresos directamente de las cuotas de los usuarios. Por tanto, es imposible seguir una metodología común en la que la suma del total del coste de los 3 servicios represente el coste realizado en servicios deportivos, negando así gran parte de la utilidad de este dato.

Tras una intensa evaluación y valoración de las posibilidades, se determinó una forma de trabajo para marcar una metodología reproducible, sabiendo el sesgo al que nos exponemos. Concretamente, se calculó el coste total del servicio en base al coste declarado en la competencia obligatoria de "Instalaciones deportivas de uso público" y la competencia propia de "Promoción del deporte". Se obtuvo de esta manera el coste por habitante, que fue comparado por el gasto corriente por habitante (presupuesto de gastos liquidados capítulos 1 a 4 de la política de gasto 34) y el tipo de gestión, pudiendo ver las implicaciones del uso de este nuevo indicador.

Sorprendentemente, este uso del indicador lleva a unos resultados muy interesantes. Tomando como referencia el ejercicio 2015, el gasto por habitante en municipios con gestión directa del servicio de deportes es de 35,63 euros, en municipios con gestión directa des-

centralizada (organismo autónomo o similar) es de 43,51 euros, mientras que en municipios de gestión mixta (municipios con mayor peso de gestión indirecta) es de 28,36 euros, muy inferior.

Sin embargo, el coste por habitante siguiendo la metodología descrita anteriormente es de 40,29 para gestión directa, 44,91 para municipios de gestión directa descentralizada y 42,37 para municipios de gestión mixta o indirecta.

Se observa cómo el peso del servicio deportivo se vuelve similar independientemente el tipo de gestión, lo que en términos generales ayuda a confirmar la hipótesis de una similitud en el global del servicio independientemente el tipo de gestión, y sin tener en cuenta otros factores adicionales.

Consideraciones finales

A pesar de que se puede empezar a operar con este indicador para el análisis de servicios deportivos, es muy importante avanzar con cautela. Hay un error importante, imposible de solucionar a no ser que cambie la división de servicios o se especifique más la metodología de cálculo.

Independientemente, el haber seguido la bibliografía reciente sobre la evaluación e indicadores en instalaciones deportivas municipales hubiera solucionado este problema. Aunque nunca llegaremos a verlo, el verdadero objetivo de este indicador para el caso de servicios deportivos se hubiera solucionado si se declara el coste global, sin necesidad de diferenciar por servicios que vienen a cubrir la misma área (y así ahorrar el problema de diferenciar entre las dos competencias de instalaciones deportivas), y sobre todo, utilizar el número de usos deportivos como unidad física de referencia, al estar ampliamente consensuado como la principal unidad de medida y desempeño de los servicios deportivos públicos. ◀

“el verdadero objetivo de este indicador para el caso de servicios deportivos se hubiera solucionado si se declara el coste global, sin necesidad de diferenciar por servicios que vienen a cubrir la misma área”



Influencia de la superficie de juego en el **rendimiento de los jugadores de fútbol y rugby**



Leonor Gallardo
Conferenciante, escritora
y CEO del Grupo IGOID

El pasado 9 de abril se defendió, en la Universidad de Castilla La Mancha, la Tesis Doctoral realizada por el Dr. Jorge López Fernández. Este trabajo ha sido desarrollado bajo la dirección de la Dra. Leonor Gallardo y el Dr. Javier Sánchez Sánchez, integrantes del Grupo IGOID y de la Spin Off Igoid Sportec.

Autores: Jorge López-Fernández, Javier Sánchez-Sánchez, José Luis Felipe, Jorge García-Unanue, Enrique Colino, Manuel León-Jiménez y Leonor Gallardo

La principal aportación de dicha Tesis Doctoral es que demuestra que las características de la superficie de juego tienen un efecto directo en su funcionalidad deportiva y, por tanto, que no todos los pavimentos deportivos son válidos para la práctica del fútbol y/o del rugby. Por esa razón, como gestores de instalaciones deportivas, debemos identificar qué tipo de pavimento es el más adecuado para cubrir las demandas de nuestros usuarios, y al mismo tiempo identificar las características que deben cumplir dichos pavimentos para garantizar la mejor experiencia de juego sin incrementar el riesgo de sufrir una lesión.

Tradicionalmente los deportes colectivos como el fútbol y el rugby se han jugado sobre césped natural, siendo considerada esta superficie la de mayor calidad para la práctica deportiva. Sin embargo, esta superficie no sólo tiene un coste de mantenimiento muy elevado, sino que el número de horas de uso que ofrece es muy limitado.

Por esa razón, el deporte amateur y de base se ha visto obligado, en muchas ocasiones, a apostar por otra ti-



pología de pavimento como puede ser la tierra. En el caso del fútbol en España, los terrenos de juego de tierra fueron de la mano del deporte no profesional hasta principios del siglo XXI.

Momento en el que comenzaron a sustituirse por los campos de césped ar-

tificial de tercera generación.

En base a los resultados obtenidos en los tres primeros estudios que componen la presente Tesis Doctoral sobre jugadoras de fútbol sub-élite, las superficies de tierra son las menos adecuadas para la práctica del fútbol, de-



bido a que las deportistas mostraron un peor rendimiento físico sobre dicha superficie. Así mismo, las propias futbolistas identificaron esta superficie como la más difícil sobre la que realizar las distintas acciones técnicas propias del fútbol, como son, las entradas, los pases o los regates.

Manifestando una satisfacción global baja con este tipo de pavimentos. Por último, ante una misma tarea, las jugadoras obtuvieron una respuesta cardíaca más baja, evidenciando que la práctica deportiva sobre tierra puede influir de forma negativa en la preparación física de los futbolistas.

Por otro lado, desde la aceptación del césped artificial para la práctica deportiva por la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) y la World Rugby (WR), los campos de césped artificial se han expandido exponencialmente tanto para la práctica del fútbol, como del rugby. Entre sus principales ventajas, destaca su alto retorno económico en comparación con las superficies naturales y una mayor calidad de juego que los pavimentos de tierra. A pesar de la mejora cualitativa de estos sistemas sintéticos y de su creciente uso, muchos deportis-

“Tradicionalmente los deportes colectivos como el fútbol y el rugby se han jugado sobre césped natural, siendo considerada esta superficie la de mayor calidad para la práctica deportiva”

tas siguen siendo reacios a los mismos, argumentando que tienen un mayor índice de lesión, causan una mayor fatiga y afecta al desarrollo del juego. Por ello, estos sistemas de césped artificial, sin dejar de mejorar en sus prestaciones, tienen como reto el transmitir al usuario una equiparación real con las superficies naturales, demostrando que no limitan el rendimiento deportivo ni incrementan el riesgo de sufrir una lesión.

En este sentido, los tres primeros estudios de la presente Tesis Doctoral evidencian que los campos de césped natural permiten un rendimiento ligeramente superior que el césped artificial. No obstante, a pesar de que las jugadoras identificaron que realizar una entrada sobre césped artificial es más difícil que sobre césped natural, mostraron una satisfacción similar con ambas superficies, señalando que tienen una funcionalidad deportiva similar.

Con el objetivo de profundizar en las diferencias encontradas en el rendimiento físico y las respuestas fisiológicas de las jugadoras de fútbol sobre césped artificial y césped natural en estos tres primeros estudios, se llevaron a cabo otros dos comparativos,





pero en hombres. La principal particularidad de estas dos nuevas investigaciones es que se analizaron las propiedades mecánicas de las superficies de césped natural y artificial seleccionadas para el mismo.

El estudio de las propiedades mecánicas de los pavimentos deportivos permite comprobar el estado de la superficie en términos de seguridad y funcionalidad. Para ello, existen actualmente diferentes normativas que pueden aplicarse dentro del pavimento, como son la normativa europea (UNE-EN 15330), la normativa FIFA y la normativa World Rugby. Aunque cada normativa posee unas características ligeramente distintas a las del resto, todas ellas coinciden en la importancia de controlar la dureza de los pavimentos deportivos y su influencia en la interacción superficie-balón y superficie-jugador.

Entre los principales resultados de estos dos nuevos trabajos, destacan que el rendimiento físico y la respuesta fisiológica de los jugadores de fútbol

masculino es similar tanto en césped artificial como en césped natural, pero, siempre que las propiedades mecánicas de ambos pavimentos no sean muy diferentes. Estos dos trabajos ponen de manifiesto la importancia que tiene el controlar las propiedades mecánicas de nuestros pavimentos deportivos, no sólo con el objetivo de maximizar su tiempo de vida útil, sino para garantizar que cumple con las expectativas de los usuarios de nuestra instalación.

En este sentido, el grupo de investigación IGOID a través de su Spin Off

Igoid Sportec es el único laboratorio deportivo adscrito a una universidad que cuenta con la acreditación de ENAC para la certificación y evaluación de los campos deportivos de césped artificial. ◀



“el rendimiento físico y la respuesta fisiológica de los jugadores de fútbol masculino es similar tanto en césped artificial como en césped natural”

Grandeza



Álvaro Fernández
Universidad Europea

Hará un par de meses que un alumno estadounidense de la Universidad de Purdue entabló conversación conmigo tras una de mis clases, preguntándome a qué deportista admirábamos más los españoles. Mi respuesta fue inmediata: a Rafa Nadal y Andrés Iniesta. A continuación me enseñó orgulloso una foto de él y su hijo con Paul Gasol en Los Ángeles. Me dijo que era un auténtico gentleman e insistió en si no era igual de admirado en España que los otros dos que había mencionado. “Sí que lo es, lo admiramos igual. Lo único es que no lo sentimos tan cerca” concluí.

Una conversación tan banal como la anterior volvió a mi mente tras enterarme que esta será la última temporada de Andrés Iniesta en la Liga Española de Fútbol. Y fue cuando entendí por qué dije eso de “no lo sentimos tan cerca”. Iniesta se marcha fuera de nuestras fronteras, como hizo Pau Gasol hace unos años, y eso nos hace sentir como los padres que saben que su hijo/a inicia una nueva etapa lejos de casa para estudiar o trabajar, cuando se casa o cuando tiene un bebé. Una extraña y agri dulce sensación en la que hay una pequeña parte (egoísta) de nosotros que se resiste a un cambio necesario (nuestro propio envejecimiento), y otra que se alegra profundamente por los momentos compartidos a lo largo de los años y por su porvenir. La diferencia es que Pau Gasol se marchó para iniciar una exitosa carrera e Iniesta se marcha para terminarla ¿o quizás no?

El ocaso de un deportista es una situación complicada. Parece que el cambio casi nunca suele ser a mejor. Muestra de ello son los numerosos casos en los que se ha utilizado la manida expresión “salir por la puerta de atrás” de clubes y federaciones para importantes deportistas/entrenadores. No consigo recordar un retiro de la máxima competición completamente satisfactorio. A modo de ejemplo, es fácil encontrar opiniones encontradas en el caso Wenger, que ha sido un icono para muchos en el Arsenal y otros pare-

“El ocaso de un deportista es una situación complicada. Parece que el cambio casi nunca suele ser a mejor”

cen respirar aliviados tras su inminente marcha. Sin embargo, con Iniesta las reacciones que estoy observando a mi alrededor y en los medios son de absoluta calma y respeto. Como si todos y cada uno de nosotros fuéramos por una vez capaces de empatizar con un deportista que ha tocado el cielo y que ha tomado la decisión de iniciar otro camino. Y eso, créanme, aunque parezca sencillo, es más que raro.

El reciente Premio Nobel Kazuo Ishiguro en su celebrada novela “Los restos del Día” (1989) muestra a su protagonista, el incorruptible mayordomo inglés Stevens, divagando sobre el concepto abstracto de grandeza. Stevens durante varios capítulos reflexiona sobre cómo existían estándares y normas establecidas por reputadas sociedades que permitían definir que es lo que era “un gran mayordomo”. Sin embargo, discrepa en que el servir en una casa de renombre o cumplir ciertas convenciones sea suficiente para adquirir ese grado. Auto-excluyéndose en todo momento de optar a esa distinción no oficial (con una humildad admirable), concluye con una figura cercana a esa “grandeza” sería la de su padre, mayordomo como él, que demuestra en varios episodios narrados por el protagonista una entereza y profesionalidad increíbles, así como una personalidad fuerte a la vez que respetuosa. Uno de los pasajes más bellos de la novela es cuando el padre, que continua trabajando en su decrepitud, se cae con una bandeja. Tras asumir que tiene que realizar otras funciones dentro de la casa, regresa al punto del jardín donde tuvo el accidente, siendo observado por Stevens sin saberlo, para analizar concienzudamente cómo y por qué se ha caído, y por consiguiente, por qué no ha estado a la altura.

Encuentro por tanto un paralelismo entre lo que nos cuenta esta preciosa novela y la situación actual. Andrés Iniesta no sólo ha sido un deportista excepcional, un mago, sino que siempre ha mostrado un comportamiento ejemplar manteniendo su identidad dentro y fuera del campo, nunca de manera impostada. Hay muy pocos deportistas profesionales que puedan asociarse a la palabra “naturalidad” igual que él, teniendo en cuenta las grandes cosas que ha hecho y con la presión que eso conlleva. Y finalmente, ha sabido asumir el momento en que ya no estaba al máximo nivel siendo consecuente y afrontando su nuevo destino con la cabeza alta. Si esto no puede asociarse al concepto grandeza en el deporte, muy pocas cosas pueden hacerlo. Un profesor y orador al que admiro dijo hace poco que hay proyectos que tienen que morir para que nazcan otros mejores. Iniesta cierra su etapa en el FC Barcelona y seguramente en la Selección Española tras el Mundial de Rusia. Se rumorea que su destino será China, donde irá no sólo a jugar sino según diversas fuentes a promocionar su marca de vinos. Y como aquel hijo que se marcha de casa, algo nos dice que seguro que le va bien. Ya ha demostrado que la grandeza se trabaja día a día, y que posteriormente deja un poso en todas las personas que han tenido el placer de verlo jugar y relacionarse con los rivales o los medios de comunicación. Sólo espero que con el paso de los años deportistas y gestores sean conscientes de su legado y de cómo, desde la sencillez más absoluta y del esfuerzo diario, puedes llegar a hacer sonreír a todo un país en una décima de segundo. ◀



ENTREVISTA

José Luis Llorente

Siempre atento a la próxima jugada



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

“Abogado, conferenciante, emprendedor, formador, escritor...y siempre estudiante y deportista”

La mayor parte de los que lean esta entrevista sabrán que José Luis Llorente es el mayor de cuatro hermanos que marcaron un hito difícilmente repetible. Los cuatro llegaron a la élite del deporte, pero lo hicieron en dos deportes diferentes: los dos mayores, **José Luis y Toñín**, en baloncesto, y los dos pequeños, **Ju-lio y Paco**, en fútbol. Seguro que también sabrán que son sobrinos del mítico **Paco Gento**, presidente de honor del Real Madrid y leyenda del club blanco con el que ganó seis Copas de Europa, y cuyos hermanos también fueron futbolistas. La estirpe deportiva continúa, y **Sergio y Juan**, hijos de José Luis, han llegado hasta la máxima categoría del baloncesto en España, la ACB, y **Marcos**, hijo de Paco, juega en el primer equipo de fútbol del Real Madrid.

Como deportista, José Luis consiguió brillar en la primera edad de oro del baloncesto español, jugando en el equipo

que consiguió la medalla de plata en los **Juegos Olímpicos de Los Ángeles 84**, enfrentándose a Estados Unidos, cuya estrella rutilante era nada menos que **Michael Jordan**.

Llorente jugó en ACB hasta 1997, retirándose en el Fuenlabrada, que curiosamente es el equipo en el que ahora milita su hijo Sergio. Se mantuvo 18 años en esa competición, 9 de ellos en el Real Madrid; consiguiendo muchos títulos nacionales e internacionales a sumar a su ya mencionada medalla olímpica.

José Luis fue de los que no olvidó formarse para preparar su futuro profesional después del deporte y se licenció en Derecho, ejerciendo durante 20 años la presidencia de la ABP -Asociación de Baloncestistas Profesionales- dejando el puesto tras la negociación del tercer convenio con la ACB y con un alto reconocimiento tanto nacional como internacional de la asociación que ahora preside Alfonso Reyes, desde 2014.

Actualmente está viviendo una nueva etapa profesional y vital en la que sigue en contacto con el deporte y con la formación a través de la escritura y de

las conferencias. Sus columnas de opinión son ágiles, llenas de elocuencia y con una prosa de gran estilo y profundidad. Por poner un símil deportivo, muy parecidas al juego que tenía como base: gran capacidad para leer la realidad de cada situación: rápido cuando había que ser rápido y lento cuando había que ser lento, pero siempre elegante y preciso.

DEPORCAM: ¿Por qué decidiste no presentarte a la reelección en la ABP tras 20 años de intenso y fructífero trabajo?

José Luis: Efectivamente, fueron 20 años de trabajo intenso, de reuniones con diferentes instancias de la Administración y de la gestión del deporte, que me curtieron, me instruyeron y me obligaron a sacar lo mejor de mí mismo para trabajar por el colectivo. Me sentía satisfecho del trabajo realizado, pero creía que era el momento de dar un paso a un lado y dejar que otros continuasen con la labor, en una asociación que por fortuna estaba bien posicionada y reconocida, tanto a nivel nacional como en el exterior. De hecho, en los últimos años ejercí como vicepresidente de la EUAthletes, una asociación europea de deportistas de élite.

te, con la que pude asistir a reuniones en el Consejo de Europa, y conocer de primera mano el funcionamiento de la Administración de la Unión Europea.

DEPORCAM: ¿A qué querías dedicarte entonces?

JL: Como comento en mi blog personal, a los 55 años la vocación me reclamaba en otras aventuras. Estoy en mi reinención. He empezado una nueva etapa con ganas, experiencia y visión a largo plazo. Por curiosidad fui poco a poco introduciéndome en el mundo de la formación y de las conferencias. Desde años atrás también venía colaborando con diferentes medios de comunicación, tanto a nivel escrito, como ejerciendo de comentarista en retransmisiones de baloncesto o de biatlón. Escribir es algo que me gusta y también he podido tener más tiempo para poder dedicarme a esto últimamente.

DEPORCAM: Después de muchos años como columnista has escrito un libro: “Espíritu de remontada”. ¿Qué ha significado este libro para ti? ¿Por qué ese título?

JL: Escribir un libro te obliga a recordar muchas cosas y a organizarlas. Es un bonito ejercicio de introspección. Al principio parecía un reto inabordable y acabarlo fue una gran satisfacción. Como dijo López Iturrriaga en la presentación del libro en Madrid, se trata de un libro “muy pensado”. Mi propia experiencia de superación con este libro explica el “espíritu de remontada” y la confianza que tuve en mí mismo para ordenar las ideas y salir victorioso del reto.

Es un libro fruto de mis reflexiones, lecturas y estudios de la filosofía, antropología y psicología, que mezcla con experiencias personales, pero también con otros muchos ejemplos de personajes diversos que, en ocasiones explican mucho mejor lo que quiero decir.

DEPORCAM: Me gustan muchas cosas del libro. La historia de tus hermanos y tus tíos es muy conocida, pero no sabemos tan-tas cosas sobre tus padres, y lo cuen-tas en el libro ¿Qué influencia han te-nido en ti?

JL: Es verdad que mis tíos fueron jugadores de primer nivel, especialmente Paco, que ha sido el más rápido de todos nosotros -sin que ninguno fuese lento- pero su influjo no fue tan poderoso como el de mi madre, que nos transmitió a todos los hijos la pasión por el deporte, con los resultados ya conocidos. Y a mi padre le debo la otra parte de mí, la que tiene que ver con mi inquietud por el aprendizaje, por la lectura -él es un gran lector-, por la curiosidad por el conocimiento. Mi padre me inculcó también el valor de la constancia, de la responsabilidad y del trabajo. Sin mi padre nunca hubiera escrito este libro.

DEPORCAM: Es un gran libro, que recomiendo a todos los que estén leyendo esta entrevista ¿Cómo ha ido la promoción?

JL: Ha ido muy bien. Hicimos una presentación en Madrid y luego he ido a diferentes puntos de España. Fue muy especial la presentación en el Colegio Nuestra Señora de Lourdes de Valladolid, que fue mi primer colegio, y donde empecé a jugar al baloncesto con 10 u 11 años. También será especial la presentación en Zaragoza que haré la próxima semana. En esa ciudad jugué dos años en un gran equipo que por entonces entrenaba Manel Comas.

DEPORCAM: ¿Qué otros proyectos como escritor tienes actualmente?

JL: Estoy preparando otro libro. Además, como vengo haciendo desde hace muchos años, sigo escribiendo columnas de opinión de deporte tanto en mi blog como en La Galerna, y en ocasiones hago colaboraciones para otros medios.

DEPORCAM: Y en verano tendremos una nueva edición del Campus Llorente de baloncesto. ¿Cuántas veces se ha celebrado ya?

JL: Celebramos la edición número 20, y estamos muy contentos. En sus primeras ediciones fue un campus de fútbol y baloncesto, pero ahora sólo es de baloncesto y cuento con la ayuda de grandes entrenadores con experiencia en equipos de Madrid, además de la asistencia de mis hijos Sergio y Juan, que también son jugadores.

Esta edición se desarrollará entre el 3 y el 13 de julio, y está dirigida a niños y niñas de entre 8 y 18 años. Lo hacemos en Astillero (Cantabria). Se trata de un lugar rodeado de rías, a 7 km de Santander y cerca del mar.

DEPORCAM: Aprovecho para preguntarte por la formación de jugadores en España. Leí una interesante entrevista que te hicieron en As en la que manifestabas tu preocupación por la falta de promoción de nuestros jugadores.

JL: Efectivamente, le contaba a Manuel de la Torre que antes todos los buenos jugadores llegaban a la élite, salvo lesión. Ahora no es así, pues existen muchísimos impedimentos y obstáculos en el camino de la formación.

Te hablaba antes de la ABP. Su pilar ideológico es la consideración de que los jugadores nacionales son los que generan más adhesión, identificación y lazos de conexión con la grada. Son jugadores a los que hemos visto crecer y a los que luego podemos ver en la Selección. El éxito del baloncesto en España debe pasar inexorablemente por cuidar la cantera y la formación de jugadores que luego sean seleccionables. Por desgracia aún hay mucho trabajo por hacer, y a día de hoy el baloncesto

es el deporte en el que los españoles tienen más difícil llegar a la élite.

La **Ley Bosman** que tenía un trasfondo razonable, el de garantizar la libre circulación de trabajadores en el espacio comunitario hizo mucho daño al deporte de base, ya que desincentiva a los clubes que destinan recursos a la formación de jugadores. Años de inversión en la formación se pueden perder de la noche a la mañana sin que los clubes consigan recuperar nada de ello. Es una pena, porque en España existe una estructura de técnicos extraordinaria, que podría trabajar mucho mejor si se diesen las condiciones. La ABP seguirá luchando en beneficio de nuestros baloncestistas y de nuestra Selección.

DEPORCAM: ¿Qué tiene la NBA que no tenga el baloncesto en Europa?

JL: Creo que han conseguido crear un buen producto que atrae a los jugadores por el gran espectáculo y por el dinero que mueve. Los mejores jugadores quieren ir a la NBA, pero para mí eso no significa que sea la mejor competición. Desde mi punto de vista el juego de equipo es escaso. Es habitual ver muchas jugadas en las que el balón pasa por la mano de dos jugadores para crear una situación de tiro o de uno contra uno. Eso sí, con jugadores magníficos y físicamente muy poderosos. En Europa, y sobre todo en España, el juego es mucho más táctico, más elaborado, se defiende mejor. A mí me gusta más ese tipo de juego, que por cierto es también parecido al de la liga universitaria americana.

DEPORCAM: Para finalizar esta entrevista, me gustaría saber qué opinas sobre la promoción del deporte en nuestro país.

JL: Creo que se hacen cosas, pero se debería hacer mucho más. En primer lugar creo que la educación física debería tener una mayor presencia en los planes de estudio y debería enfocarse con una visión multidisciplinar que muestre a nuestros niños y jóvenes todos los beneficios del deporte.

Llama la atención que la clase política no le dedique nunca tiempo a la promoción del deporte. ¿Qué candidato político dedica tiempo a hablar de ello?

DEPORCAM: ¿Cómo se cuida José Luis Llorente?

JL: En invierno suelo practicar el esquí de fondo. También practico el rollerski y un par de días hago diferentes ejercicios en el gimnasio. ◀

Para saber más:

<http://www.joseluisllorentegento.com/biografia/>
Llorente Gento, J. L. (2016). *Espíritu de remontada*. Barcelona: Empresa Activa.

Gran éxito de la Jornada sobre Normativa Piscinas SILOE



El pasado martes, día 10 de abril, tuvo lugar una nueva Jornada del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, junto a la empresa Autocontrol Piscinas en al Ciudad Deportiva de Valde las fuentes en Alcobendas.

La Jornada sobre la Normativa de Piscinas SILOE tuvo un gran éxito de aforo, completando las más de 170 asientos del Salón de Actos, gracias al trabajo realizado por la empresa Autocontrol Piscinas y el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid. La Jornada estuvo dividida en 4 grandes bloques donde se dieron a conocer los requisitos del RD 742/2013 para piscinas de uso colectivo, como hacer un Protocolo de Autocontrol para piscinas, Obligaciones del sistema SILOE del Ministerio de Sanidad y finalmente se presentó la APP SILOE Autocontrol Piscinas, un software de control de calidad que ayuda a elaborar automáticamente el informe anual SILOE.

Tras la presentación de la Jornada por parte de Milagros Díaz, presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, dio comienzo la atractiva jornada de la mano de Aitor Núñez, CEO de Autocontrol Piscinas, y de Iván Fuente-taja, del equipo de Autocontrol Piscinas.

El Círculo de Gestores, como punto de reunión y de encuentro de los gestores deportivos públicos y privados de Madrid, continúa con su objetivo de ofrecer y dar a conocer diferentes instalaciones de la Comunidad, ofreciendo así una propuesta de valor para sus asociados.

El Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, perteneciente a la Federación de Asociaciones de Gestores Deportivos Española, tiene como objetivo promover actividades y servicios de carácter profesional tanto para gestores públicos como privados. Más información y asociación al Círculo aquí:

www.circulodegestores.com ◀



grupo **ingesport**

SANTAGADEA

MOYBE SPORT
European Sport Company

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

algo
www.algo.es

MATRIX

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores



Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Judo en Villaviciosa de Odón (Madrid)



El pasado 6 de febrero salió publicado en el BOE la clasificación del PDM Villaviciosa de Odón como CETD de Judo.

Se trata de un reconocimiento muy importante para una instalación deportiva. Es por ello que hablamos con el Presidente de la FMJYDA, D. José Luis Valcárcel Robles.

La Federación Madrileña de Judo y DA sabe que esta clasificación supone un gran impulso a la vez que un gran estímulo para todos los judocas. Una clasificación que aportará muchos beneficios a todos los deportistas que se inclinan por la vía de Competición.

DEPORCAM: ¿Os esperabais esta clasificación?

J.L.V: El equipo técnico que colabora en el plan de tecnificación deportiva, lleva trabajando en este proyecto más de 8 años. Esta resolución nos muestra que la línea de trabajo es la correcta y además los técnicos implicados en este proyecto son grandes profesionales de su área por lo que sabíamos que tarde o temprano esta clasificación llegaría. Al tener esta maravillosa instalación, cedida por convenio

“siempre apostamos por el Entrenador particular y su dedicación profesional en el club deportivo donde imparte las clases”



entre la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón y la FMJYDA, sólo necesitábamos desarrollar el proyecto deportivo y presentarlo en el CSD, a través de la Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid.

La gestión de la presentación requería muchas horas de trabajo burocrático y administrativo que al final se han llevado a efecto por la implicación de los miembros del programa, que en definitiva entregan su valioso tiempo a favor de este deporte. Aprovecho para agradecer a cada uno de ellos su implicación y dedicación.

DEPORCAM: ¿Cómo lleváis a cabo la selección de deportistas en este programa?

J.L.V.: Nosotros siempre apostamos por el Entrenador particular y su dedicación profesional en el club deportivo donde imparte las clases. Es por ello que son los propios entrenadores particulares los que nos hacen llegar las solicitudes de deportistas que consideran que tienen que entrar en el programa de Detección de Talentos Deportivos. A partir de ahí los técnicos responsables del programa de tecnificación empiezan a trabajar en consonancia con el entrenador particular del club deportivo del joven que comienza nuestro programa.

DEPORCAM: ¿Qué ventajas tiene pertenecer a este programa?

J.L.V.: Tiene muchas ventajas porque es un programa que sobre todo busca el desarrollo y mejora en el apartado académico y en el deportivo. Es por ello que desde hace 4 años ofertamos la posibilidad de estudiar y entrenar en el IES ORTEGA Y GASSET que nos ofrece sus aulas de la Residencia Blume y las instalaciones deportivas del CARD-Madrid del Consejo Superior de Deportes para que nuestros deportistas puedan estudiar y entrenar en un horario totalmente compatible. Además, este plan de estudios permite que los deportistas puedan acudir a campeonatos y entrenamientos que se realicen en horario lectivo, porque todo el plan de estudios está diseñado en formato digital, lo que facilita que el deportista pueda seguir estudiando aunque se encuentre fuera por competición o concentración deportiva.

Tenemos otro grupo de DTD, en el propio PDM Villaviciosa de Odón, que entran dentro de este programa sin necesidad de acogerse al plan de estudios del IES ORTEGA Y GASSET.

Los deportistas que finalmente entran en el grupo de tecnificados tienen la gran ventaja de poder cursar los estudios universitarios que deseen e incluso el horario que más les convenga en relación a su plan de entrenamiento.

Aprovecho para agradecer a todas las

Ref: 0923146/918

Comunidad de Madrid

Dirección General de Juventud y Deporte
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTES

Sr Presidente de la
Federación Madrileña de Judo y Deportes Asociados
C/ León, 59
Villaviciosa de Odón-28670

Estimado Presidente: Madrid, 22 de febrero de 2018

Es muy grato comunicarle que en Boletín Oficial del Estado con fecha de 22 de febrero de 2018, se ha publicado, la Resolución de 6 de febrero de 2018, de la Dirección General de Deportes, del Consejo Superior de Deportes por la que se clasifica el Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Judo en Villaviciosa de Odón (Madrid), cuya copia se adjunta, de acuerdo con lo establecido en el apartado Cuarto de la Resolución del Presidente del Consejo Superior de Deportes, de 10 de enero de 2014 (BOE de 23 de enero), por la que se clasifican las instalaciones y los programas deportivos para el desarrollo del deporte de alto nivel y de competición.

A partir de ahora el Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Judo, será la mayor referencia del Judo en la Comunidad de Madrid, en la preparación y entrenamiento de deportistas de élite en esta disciplina, así como, en el trabajo y dedicación para incrementar deportistas madrileños en las selecciones nacionales en sus diversas categorías, por parte de esta Dirección General de Juventud y Deporte, se continuará dando todo el apoyo y ayuda para poder alcanzar todos los objetivos deportivos y ser la referencia del judo madrileño.

Un cordial saludo

EL DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD Y DEPORTE

Firmado digitalmente por JAVIER ORCARAY FERNANDEZ
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Fecha: 2018.02.23 13:57:59 CET
Huella dig.: b3f2f6cc7867a6a1e40da7bc870c5b69c32b87a5

La autenticidad de este documento se garantiza mediante el código QR adjunto. URL: https://www.madrid.es/portal/0923146/918

personas que han hecho posible este reconocimiento y en especial a nuestro Presidente de Honor, **D. Francisco Valcárcel**, que ve así conseguido otro logro que se añade al gran legado que seguimos todos los que hemos tenido el privilegio de aprender junto a él la extraordinaria gestión deportiva que ha desarrollado a lo largo de su trayectoria como dirigente federativo y Maestro de Judo y del que tenemos la suerte de seguir aprovechando sus consejos, enseñanzas y asesoramiento cada día.

>>

“este plan de estudios permite que los deportistas puedan acudir a campeonatos y entrenamientos que se realicen en horario lectivo, porque todo el plan de estudios está diseñado en formato digital”



El programa de tecnificación ocupa un lugar muy determinado y fundamental dentro de la estructura federativa por ser la base que mide los resultados que obtienen los deportistas de Judo de la Comunidad de Madrid. Cuando hace 7 años se empezó a trabajar en un Pabellón de uso casi exclusivo para el entrenamiento de Judo (Pabellón Deportivo Municipal de Villaviciosa de Odón, en adelante PDM Villaviciosa de Odón) se comenzó a vislumbrar el proyecto de tecnificación que se pondría en marcha con los deportistas más destacados y que serviría de trampolín para solicitar el reconocimiento a la Comunidad de Madrid. En este programa se apoyó la Federación de Judo de Madrid para conseguir que sus representantes ocupasen los primeros puestos tanto a nivel nacional como internacional. Desde hace 3 años este programa se ha fortalecido y afianzado por la implementación de un plan de estudios y entrenamientos en el IES ORTEGA Y GASSET, cuyas aulas se sitúan a escasos metros del Centro de Alto Rendimiento Deportivo (en adelante CARD de Madrid) y estas instalaciones tanto por el horario de estudios como por su cercanía a las aulas han permitido ampliar las horas de entrenamiento de la mayor parte de los tecnificados, lo que sin duda ha incrementado y mejorado sus resultados. El Calendario de Competiciones, también se ha ampliado considerablemente desde que se utilizan las Instalaciones del PDM Villaviciosa de Odón, ya que hay 6 áreas de Competición que permiten y facilitan llevar a cabo muchas más actividades desde hace 7 años. En ellas participan de forma prioritaria los tecnificados, pero también

“el Calendario de Competiciones, también se ha ampliado considerablemente desde que se utilizan las Instalaciones del PDM Villaviciosa de Odón, ya que hay 6 áreas de Competición que permiten y facilitan llevar a cabo muchas más actividades desde hace 7 años”



está abierta a los 20.000 afiliados de la Federación Madrileña lo que redonda en los altos niveles de competición y de entrenamiento que se desarrollan, además de la optimización de recursos que permite que se beneficien todos los judokas madrileños. Los que quizás saquen un mayor provecho son los deportistas adscritos al programa de tecnificación deportiva que se desarrolla en el centro.

Objetivos generales del Centro Especial de Tecnificación Deportiva (CETD)


La Federación Madrileña de Judo tiene marcados de manera clara cuales son los objetivos de este centro tanto a corto, como a medio y largo plazo.

Objetivos generales a corto plazo

- . Incrementar el número de deportistas tecnificados
- . Aumentar el número de deportistas procedente del CETD en los equipos nacionales y sobre todo en los primeros puestos de los ranking de cada categoría.
- . Consolidar la progresión del grupo de deportistas madrileños de forma integral. Es decir teniendo en cuenta todos los ámbitos de la vida (deportivo, educativo y social) dando apoyo en el desarrollo de sus capacidades generales y específicas en cada una de los ámbitos de actuación a lo largo de su carrera deportiva.
- . Realizar una selección de talentos deportivo con proyección nacional. Desde la detección, selección, desarrollo y promoción de los talentos deportivos hasta su inserción absoluta y con garantías en los equipos nacionales.
- . Mejorar la comunicación con los entrenadores. Centrándonos en el proceso de enseñanza- aprendizaje, comunicación, coordinación y novedades deportivas.


Objetivos generales a medio plazo

- . Conseguir que, al menos, el 50% de los deportistas integrados en el programa del CETD lleguen a ser miembros de los Equipos Nacionales.
- . El 100% de los deportistas del programa realice formación (reglada o complementaria).
- . Mejora de la estructura del CETD., Incluyendo de forma regular controles físicos y médicos desde el Centro Médico de la CM.
- Incluir en el programa proyectos de Investigación vinculados a las Áreas Físico - Deportivas, psicológicas, médicas...etc.



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Núm. 47 Jueves 22 de febrero de 2018 Sec. III. Pág. 20794



III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

2527 Resolución de 6 de febrero de 2018, de la Dirección General de Deportes, del Consejo Superior de Deportes, por la que se clasifica el Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Judo, en Villaviciosa de Odón (Madrid).

A efectos de lo previsto en el Real Decreto 2195/2004, de 25 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 26 de noviembre), por el que se establece la posibilidad de cooperación del Consejo Superior de Deportes con los centros de alto rendimiento y de tecnificación deportiva, modificado por el Real Decreto 257/2012, de 27 de enero («Boletín Oficial del Estado» de 28 de enero), y de acuerdo con lo establecido en el apartado Cuarto de la Resolución del Presidente del Consejo Superior de Deportes, de 10 de enero de 2014 («Boletín Oficial del Estado» de 23 de enero), por la que se clasifican las instalaciones y los programas deportivos para el desarrollo del deporte de alto nivel y de competición, la clasificación de los Centros se realizará por la Dirección General de Deportes del citado Organismo.

Una vez analizada la documentación presentada junto con la solicitud de clasificación por parte del titular de las instalaciones y en cumplimiento de los criterios específicos señalados en los apartados Segundo y Tercero de la mencionada Resolución de 10 de enero de 2014, que establece las pautas de clasificación, resuelvo clasificar:

Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Judo en Villaviciosa de Odón (Madrid).

- Programa Deportivo de Tecnificación Deportiva Autonómico de Judo.

Madrid, 6 de febrero de 2018.-El Director General de Deportes, Jaime González Castaño.

<http://www.boe.es>

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

D. L.: M-1/1958 - ISSN: 0212-033X

. Ofrecer y dar información relativa al entrenamiento y la competición tanto a los tecnificados como a todos los deportistas Madrileños desde una plataforma digital propia del programa.

Objetivos generales a largo plazo

- . Hacer del CETD un centro de referencia a nivel autonómico y nacional.
- . Mantener un número elevado de deportistas en las selecciones nacionales de las diferentes categorías, así como en las selecciones que participen en los diferentes eventos internacionales, y en un futuro a J.J.O.O.
- . Llegar en las mejores condiciones para que aquellos deportistas que superen el plan accedan con las mayores garantías al plan de Alto Rendimiento de la RFEJYDA y sean titulares en el equipo nacional.
- . Desarrollar y realizar publicaciones con las conclusiones procedentes de las diferentes investigaciones realizadas en la plataforma digital creada exclusivamente para este plan de CETD y que sirva de referencia Nacional. ◀



Dr. Carles Murillo
 Presidente de la SEED
 Catedrático de Economía Aplicada
 en la Universitat Pompeu Fabra de
 Barcelona

La relevancia del sistema deportivo, y del sector del deporte, entendido como sector de actividad económica, queda bien reflejado en las cifras que nos deparan los organismos oficiales. La mayor parte de los diversos indicadores derivados de las cifras del Anuario de Estadísticas Deportivas, que publica anualmente Subdirección General de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, pone de relieve aquella primera afirmación.

La práctica deportiva entre la población española muestra una senda de crecimiento sostenida en los últimos 25 años. Según la Encuesta de Hábitos Deportivos en España del 2015, el 53,5% de la población de 15 o más años de edad practicó deporte en el año y, dentro de este colectivo, el 86,3% lo hizo al menos una vez por semana. Esta práctica deportiva alcanza en la actualidad a cualquier colectivo específico pero conviene destacar la participación de los mayores, mujeres y también de las personas sin especial condición física. El deporte para todos está plenamente instalado entre nosotros, incluso como una forma de vida. El número de licen-

cias federativas supera la cifra de los 3 millones y medio. Lo más noticable es la aparición de nuevas disciplinas deportivas y la pasión por el running y otras actividades en el medio natural. Los que deciden hacer deporte en instalaciones se encuentran con una amplia gama de centros deportivos. En la actualidad, existen en nuestro país aproximadamente 80 mil instalaciones censadas con más de 175 mil espacios deportivos diferentes. También ha crecido el interés por el seguimiento del espectáculo deportivo, sea mediante la asistencia en directo de alguna competición o a través de cualquier medio de comunicación y, en especial, a través de las redes sociales. El panorama de los eventos deportivos es otro de los elementos destacados. No existe día en el año que no haya una competición deportiva de alcance medio o superior en la agenda de las actividades en pueblos y ciudades de la geografía española.

La población española dedica una parte, relativamente modesta, de sus ingresos ya sea a la práctica activa del deporte o al deporte pasivo, es decir como espectadores y seguidores. El gasto total estimado ronda los 4.500

millones de euros, es decir que el gasto medio por persona, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística, se sitúan muy cerca de los 100 euros anuales. Tres de cada cuatro euros se destinó a servicios recreativos y deportivos. Desde un punto de vista agregado, el gasto público liquidado por las administraciones nacionales, autonómicas y locales en materia deportiva asciende a unos 2.500 millones de euros.

Este panorama se traduce en dos datos relevantes para los estudiosos de las consecuencias económicas del deporte y de la importancia de la gestión de cualquier fenómeno deportivo. La importancia de la cifra de empresas deportivas y el empleo que genera el deporte. A falta de una estadística sistemática que ponga de manifiesto el alcance de esta doble vertiente (actividad empresarial y empleo) las cifras de las estadísticas oficiales sitúan en cerca de 33 mil el número de empresas cuya actividad tiene que ver con el deporte y en cerca de 200 mil los empleos asociados. La mayor parte de estas empresas (28 mil) se dedican a la prestación de servicios relacionados con la actividad deportiva, mientras que las que tienen por objeto la fabri-

cación de productos y materiales deportivos representan todavía una parte modesta en la contribución al total tanto del número total, de empresas, como de empleos. Sin embargo, no puede dejarse de lado la creciente importancia de esta industria productiva, de la creciente ola de emprendedores con propuestas muy a menudo relacionadas con la tecnología y la comunicación.

Parte de esta actividad se traslada fuera de las fronteras. El conjunto de las exportaciones que alcanza una cifra que oscila en los últimos años entre los 750 y 800 millones de euros, siendo Francia, Portugal e Italia los principales socios comerciales lo que, por otro lado, pone de manifiesto una asignatura pendiente para el tejido empresarial: la apertura de nuevos mercados geográficamente menos cómodos por la distancia y los cambios idiomáticos y culturales. Una de las partidas que ha presentado una evolución positiva con mayores tasas de crecimiento es la venta de servicios turísticos al exterior. Así como se cifra en cerca del 5% la proporción de viajes de ocio o vacaciones de los residentes en España cuyo motivo principal ha sido el deporte, la entrada de turistas que vienen del exterior por razones relacionadas directamente con el deporte (para participar en alguna actividad deportiva o como espectadores en eventos deportivos) alcanza ya la cifra del millón y medio de personas.

Cualquiera de los elementos que subyacen en la vida de las entidades y empresas deportivas, de sus dirigentes y gestores, así como de sus empleados y, en general, de todos sus **stakeholders**, pone de manifiesto dos carencias de índole diversa pero remarcables. La primera de ellas tiene que ver con una necesidad incuestionable derivada del funcionamiento del sistema deportivo cuya presencia está cada vez más patente en la agenda de la población. Su progreso, sostenibilidad y crecimiento exige una mayor profesionalización en su gestión y la contribución que desde las instituciones universitarias, centros de investigación, empresas e instituciones deportivas, es un reto y una gran oportunidad. La segunda tiene que ver con los resultados o, más específicamente, con su traducción en términos económicos. El deporte merece contar con unas cuentas satélites (como tienen, por ejemplo, la cultura y el turismo). Con este importante ejercicio estadístico se dispararían las dudas sobre cuál es la magnitud de la importancia económica del sector deportivo. La SEED tiene como uno de sus objetivos fundacionales contribuir a conseguir la consolidación del deporte en el sentido apuntado al comienzo de este artículo y concretado en cualquiera de los ámbitos de estudio relacionados con dichas carencias y, más generalmente, con todo aquello que supone la aportación del análisis económico y el management al deporte.



La andadura de la SEED tiene unos orígenes bien definidos. En la primavera del año 2000 se celebró en Gijón el 1er Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED), por iniciativa de la Fundación Observatorio Económico del Deporte. Desde entonces, y sin interrupción, el grupo promotor de dicho congreso ha ido promoviendo nuevas reuniones científicas en distintas sedes repartidas por toda la geografía española. En congreso se ha consolidado como un referente en el sector y ha contado con la presencia de destacados profesores universitarios y profesionales que han sometido sus aportaciones al debate e intercambio de opiniones e ideas.

Paralelamente, y desde hace un par de años, surgió la idea de constituir una sociedad científica que, como asociación civil registrada, diera la cobertura y respaldo que aquella iniciativa se merece. Fruto de todo ello es la creación de la Sociedad Española de Economía del Deporte, cuya asamblea constituyente se celebró con ocasión del congreso celebrado en Ciudad Real en el 2017. En esta misma asamblea se eligió una junta directiva, formada por 6 personas, que tengo el honor y el placer de presidir.

La existencia de la SEED le confiere al congreso anual CIED el apoyo formal que debe redundar en garantizar la continuidad de este tipo de encuentros, así como conseguir aumentar las actividades de todo el grupo de personas que trabajan para hacer todavía más importante el sistema deportivo, mediante la puesta en marcha de otras iniciativas complementarias del encuentro anual.

La SEED es una sociedad científica abierta a cualquier profesional que esté participando en la gestión de las empresas y entidades deportivas (tanto fabricantes de materiales y productos como proveedoras de servicios deportivos) y, en general, en el análisis económico del fenómeno deportivo. En este sentido entre los miembros de la SEED aparecen titulados universitarios tanto de formación en facultades de economía y empresa, como en ciencias de la actividad física y el deporte, pero también abogados, ingenieros y titulados en comunicación.

“hace un par de años, surgió la idea de constituir una sociedad científica que, como asociación civil registrada, diera la cobertura y respaldo que aquella iniciativa se merece; fruto de todo ello es la creación de la Sociedad Española de Economía del Deporte”

“el análisis del sistema deportivo y del comportamiento de sus agentes debe proporcionar, como resultados tangibles, un conjunto de reflexiones y propuestas que redunden en la mejora de cualquiera de sus áreas de actuación.”

El análisis del sistema deportivo y del comportamiento de sus agentes debe proporcionar, como resultados tangibles, un conjunto de reflexiones y propuestas que redunden en la mejora de cualquiera de sus áreas de actuación. Se contempla, en este sentido, el marco regulador del deporte (tanto a escala nacional como autonómica), el diseño de las políticas públicas relacionadas con el deporte, así como su control y evaluación posterior, el anclaje de la iniciativa privada con la actuación pública, todo aquello que atañe al mapa de los equipamientos e instalaciones deportivas, así como su gestión material, económica y financiera, pasando por la práctica deportiva, el seguimiento de los acontecimientos deportivos (y, en especial, de los grandes eventos y competiciones profesionales), el buen gobierno de las entidades deportivas y la estimación de las repercusiones económica, sociales y medioambientales de los acontecimientos deportivos, entre otros muchos temas.

La SEED ha iniciado su andadura poniendo énfasis en tres ejes de actuación prioritaria: ampliar el abanico de actividades congresuales, establecer acuerdos de colaboración e intercambio con las instituciones y asociaciones interesadas en el tema deportivo y poner en marcha nuevos espacios para la comunicación interna con sus asociados y, en general, con cualquier persona o entidad a la que nuestras actividades pudieran ser de su interés. En cuanto al primer eje, tratamos de avanzar en la internacionalización de nuestro congreso anual (CIED), reforzar el taller formativo en la jornada previa a la de las presentaciones de ponencias y comunicaciones y, además, apoyar la celebración de otros encuentros y jornadas sobre temas más específicos. El segundo eje de acción

consiste en ofrecer a los organismos directores de las políticas en materia deportiva nuestra colaboración. En este sentido la junta directiva de la SEED tuvo una reunión de trabajo para sentar las bases de un acuerdo estable de colaboración con la presidencia del Consejo Superior de Deportes, a primeros del mes de marzo. También hemos tenido acercamientos con la Asociación de Gestores del Deporte (FAGDE), la Asociación Española de Derecho Deportivo (AEDD) y la de Filosofía del Deporte, entre otras. Por último, la SEED cuenta ya con un activo portal de noticias, opiniones y agenda de actividades relacionadas con la economía y la gestión del deporte, en el sentido más amplio posible del término, al que están invitados a participar tanto los asociados como cualquier interesado en los temas de interés de nuestra sociedad científica (www.seed-deporte.es).

El próximo congreso de la SEED tendrá lugar en Málaga. En efecto, los días 6 al 8 de junio se celebrará en la Facultad de Ciencias Económicas de Málaga el IX Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED9): www.cied9malaga.tk.

El comité organizador del congreso propuso que la reunión de este año se dedicara a los nuevos enfoques en las organizaciones y los eventos deportivos del futuro. Esta propuesta permite que en el congreso aparezca un espacio para tratar, además de los ámbitos habituales de la gestión y el análisis económico, de la irrupción en escena de la transformación digital de las empresas y entidades deportivas o de los deportes electrónicos, los eSports. ◀



V O L V E R A E M P E Z A R



Manuel Zambrana

Dedicado a mi viejo amigo Luis Nieto, que personifica perfectamente el verso del poeta Mario Benedetti, “aunque el frío queme, aunque el miedo muerda, aunque el sol se esconda y se calle el viento. Aún hay fuego en tu alma, aún hay vida en tus sueños”

“¡Ay! Qué no daría yo por empezar de nuevo, a pasear por la arena de esa playa blanca, y contar estrellas desde mi ventana, ¡Ay! Qué no daría yo por empezar de nuevo, para sentir el beso de la madrugada”

Después de más de cien días en la UCI, (ya en planta), toca volver a empezar. Me dicen, que esta vez la cosa era muy seria y que estuve más “allá que acá”. Un médico advirtió a mi gente que tenía un montón de papeletas para hacer el viaje de ida, pero no sabía lo que me gusta llevar la contraria.

Después de más de cien batallas, más de cien veces cien, más de cien respiraciones imposibles. Más de cien lágrimas desparramadas por la almohada. Las manos deshechas de apretar, el cuerpo molido a palos y el alma malherida. Más de cien noches haciéndome la misma pregunta: ¿por qué a mí? Más de cien viajes de ida y vuelta a ninguna parte, peleándome con “la parca”. Mirándola a la cara, en cada esquina, en todo momento, sable a sable, cuerpo a cuerpo, palmo a palmo, sombra nada más.

Esta vez, además, he tenido un nuevo contrincante Luis, el miedo. Lo he temido, lo he mirado a los ojos, lo he medido y lo he esquivado. El miedo de no volver a poder abrazar a mi gente. De irme antes de tiempo. El miedo reflejado en la cara de los médicos y enfermeras cuando entraban en tropel a mi habitación para sofocar un ataque donde la saturación se me iba y la vida se me escapaba. Me ponía a morir Luis.



Te cruzaste Luis. En uno de mis extraños viajes y ensoñaciones, te vi con tu motocicleta en la puerta del INEF viniendo de una prueba de bobsleigh. ¡Qué cosas!

Como cuando me dijo mi amigo Javier Lasunción, que estaba dando una lección de vida. No creo que sea para tanto. Aún es pronto. La partitura está incompleta y los instrumentos algo desafinados. Yo lo que quiero es levantarme cada mañana, asomarme a la ventana de mi patio y evocar los aromas de mi infancia.

¡Ay! Qué no daría yo para empezar de nuevo y volver a decirle que la quiero a morir, que ya me acostumbré a todas esas cosas y que sin ella de pena muero. Porque, yo, Luis de mi alma, igual que tú, quiero estar un rato más por aquí.

Tú ya me entiendes.
Abrazos ◀



GESTORES DE UNA ÉPOCA

LA E.F. ESCOLAR Y LAS ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES EN LOS PRIMEROS AÑOS DEMOCRÁTICOS



Antonio Montalvo
Director de Deportes

Los clubes deportivos municipales, como fenómeno asociativo, amparados y tutelados por los Patronatos deportivos, servicios o los propios Ayuntamientos, surgen en Madrid a finales de los años 70 y nacen como continuación a todo un proceso de promoción deportiva que se inició en las grandes poblaciones del Cinturón Industrial de Madrid, municipios con unas características y afinidades que a continuación se detallan:

- . Población de aluvión
- . Crecimiento demográfico desmesurado
- . Desarraigo con la ciudad del nuevo habitante
- . Carencia de equipamientos (educativos, deportivos y sociales)
- . Poca tradición asociativa y deportiva.

Como consecuencia de esta problemática y en función del propio desarrollo de planes de promoción deportiva -escuelas y campeonatos locales- y la construcción de nuevos equipamientos deportivos, dio lugar a que se gestase el embrión de lo que más tarde serían clubes, auspiciados y gestionados directamente por los Servicios Deportivos Municipales.

En esta primera etapa estos clubes auxiliaron a los municipios en la labor de promoción en la que estaban inmersos, cuantificando el número de practicantes a la vez que ofertando y posibilitando nuevas vías de participación en

deportes hasta el momento desconocidos por el monopolio que ejercía en ese tiempo el fútbol.

Todos estos antecedentes son un fiel reflejo y de hecho fijan un proceso de evolución que sufrió la Comunidad de Madrid en la década de los 80 en cuanto al desarrollo de la promoción deportiva. Planes experimentales de:

- . Educación física escolar - segunda etapa EGB
- . Escuelas deportivas
- . Deporte escolar

Estos programas abocaron a dar una continuidad a toda la labor estructurada de enseñanzas deportivas, dando paso a un deporte de competición de todos aquellos/as que, por sus cualidades físicas y técnicas, tenían un nivel más elevado que el resto de practicantes y a los que se les cortaría la evolución técnica si no se le hubiera recogido por medio de los clubes municipales.

Si la opción de los clubes municipales era la extendida en nuestra Comunidad también lo fue las dificultades que se generaron a la hora de gestionar estos clubes, desde el punto de vista legal, al ser asociaciones gestionadas por el Municipio y dando prioridad a la propia gestión, contratación de personal, desarrollo de programas técnicos y quizá el más importante, su financiación.

La realidad nos decía que los costes del

club municipal iban en aumento como consecuencia de la propia filosofía que tiene la tecnificación en el deporte y que no es otra que la propia búsqueda del rendimiento deportivo; si a todo ello le unimos que la estructura deportiva de cualquier club es piramidal y que nuestros municipios carecían de ese tejido asociativo fuerte se vio que los servicios deportivos municipales eran el espacio idóneo en ese momento para que el club deportivo municipal subsistiera económica y deportivamente.

A todo ello se le unía que los municipios empezaban a tener una programación deportiva amplia y variada sustentada en su mayoría en los centros escolares, impartición de la Educación Física Escolar en la segunda etapa de EGB, programas de animación, escuelas de iniciación, etc.

Este fue el escenario de esos años donde el deporte de rendimiento se significó en clubes deportivos municipales, no en todos los municipios pero sí en su gran mayoría. Pasada la década de los 80, se fueron disolviendo por no poder adaptarse a la normativa legal, en unos casos y en otros por el propio fortalecimiento del tejido asociativo local que posibilitó que estos clubes municipales se reconviertan en asociaciones deportivas, con sus socios y su régimen asambleario que fijan los estatutos de cualquier club deportivo de acuerdo a la Ley del Deporte. ◀

SELF IMPROVEMENT

REFLEXIONES PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL DE LOS GESTORES

133 . Capacidades y Carencias

FXL Resulta evidente que uno de los puntos clave para establecer planes de crecimiento personal es el conocerse a fondo ¿Cómo de otra forma se podrán afrontar con sensatez y prudencia, la satisfacción de ilusiones y objetivos?

Para definir objetivos y las estrategias de actuación requeridas es necesario, en primer lugar, identificar las ilusiones innatas; aquellas que sentimos de manera natural, casi de forma irracional, fruto de vivencias, formación y de las propias capacidades.

Detectadas las ilusiones, es preciso tomar conciencia clara de la viabilidad de satisfacer las mismas, y ello conduce a valorar los recursos de los que se dispone, comenzando por las propias capacidades y su nivel de desarrollo actual - con realismo, positivamente y con optimismo - incluyendo las capacidades intelectuales, las virtudes o hábitos internos de comportamiento, así como las capacidades físicas y las habilidades manuales. Le seguirá el análisis sobre el resto de recursos disponibles, tales como: accesibilidad a los medios de formación, tiempo con el que se puede contar, medios de vida, etc. etc.

Paralelamente, también debemos identificar las carencias con realismo y prudencia. Qué no tenemos como dones inmediatos, en qué vemos serias deficiencias, y facilidad o no de superarlas a partir de los recursos disponibles y de los previsibles cambios de circunstancias en un próximo futuro.

Es a partir de todo ello cuando podremos concretar objetivos orientados a satisfacer nuestras ilusiones de forma racional, con sensatez y prudencia. Le seguirá la definición de las Estrategias de actuación, y, la Planificación de las acciones a acometer, los Medios a disponer, las Formas de control, y la Evaluación.

RUNNING ON INNOVATION

PAVIMENTO PABELLONES

CÉSPED ARTIFICIAL DEPORTIVO

PISTAS DE ATLETISMO

EQUIPAMIENTO DEPORTIVO

CÉSPED ARTIFICIAL DECORATIVO

PANTALLAS LED



MONDO
SPORT & FLOORING.

   www.mondoworldwide.com

PROYECTO

Muévete muévete conmigo conmigo



D. Ángel Pérez
Director del Área de Extensión
Universitaria de la Universidad
de León

La Universidad de León, desde el área de Extensión Universitaria dirigida por el Dr. Ángel Pérez Pueyo del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y con la Sociedad, junto al Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Cultura y Deportes, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, al Vicerrectorado de Gestión de recursos e Infraestructuras, a la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y al Departamento de Educación Física y Deportiva, en colaboración con el Ayuntamiento de León, así como otras instituciones, asociaciones y entidades nacionales e internacionales, pretende desarrollar una iniciativa relacionada con la actividad física, el bienestar, y la salud individual y colectiva para luchar contra el sedentarismo, el sobrepeso y la obesidad.

La pretensión es la de implicar en este proyecto a un gran número de universidades y a los distintos colectivos profesionales de la Educación Física, la actividad física o el deporte en el ámbito escolar y extraescolar con la intención de generar un movimiento en este año que nos jugamos tanto respecto a la incorporación de la actividad física en la vida cotidiana y en el que, dentro del Pacto por la Educación, se está insistiendo en la necesidad de aumentar las horas de Educación Física en el currículo.

El proyecto consiste en conseguir que una persona, alumno o profesional relacionado con la Educación Física, la práctica regular de actividad física o el deporte se comprometa a acompañar y motivar a una persona sedentaria, con sobrepeso u obesidad a que realice una actividad física de manera



regular durante 1 mes, 3 horas a la semana. Y, sobre todo, en generar un punto de partida en la persona acompañada en el hábito de realizar actividad física. La intención es reducir de manera drástica el número de personas sedentarias y dar “un primer paso” hacia la disminución del sobrepeso y la obesidad en nuestra familia, en nuestro entorno próximo, en nuestra ciudad y en nuestro país.

La metodología utilizada será el Aprendizaje-servicio para todos aquellos estudiantes relacionados con la Educación Física, la actividad física o el deporte que quieran colaborar con la mejora de esta pandemia que nos asola. Para los demás profesionales o personas vinculadas a la materia por afición, consiste en colaborar en una “labor social”, participando en un proyecto solidario relacionado con la salud colectiva de nuestra sociedad y con la salud individual de la persona afín a la que se decide “mover”.

La participación es sencilla. El acompañante debe identificar a una persona sedentaria o con sobrepeso u obesidad de su entorno próximo que quiera comenzar a cambiar sus hábitos de vida y convencerla para que los modifique

hacia un estilo de vida activo. Es importante tener en cuenta que puesto que la 3ª edad es un colectivo muy necesitado de este acompañamiento por muchas razones (físicas, emocionales, relacionales...), si no se encuentra a alguien en el entorno próximo, los participantes se pueden acercar a cualquier centro de día de la ciudad o a la Concejalía de Familia y Servicios Sociales que seguro estarán encantados de ayudarte a encontrar a alguien a quien puedas hacer el acompañamiento.

Los pasos a seguir son los siguientes.

Paso 1: Identificar a una persona a acompañar. **Paso 2:** Realizar una planificación mensual. **Paso 3:** Inscribirse, acompañante y acompañado, en la web “Muévete conmigo”. **Paso 4:** Llevar a cabo el acompañamiento y recoger evidencias. Y **Paso 5:** Preparar un documento de evidencias y enviar para recibir la certificación con reconocimiento de créditos.

La página web diseñada ad hoc para el proyecto, muevetecomigo@unileon.es, explica con claridad tanto a los adultos que quieran participar como a los docentes lo hagan con sus alumnos de las clases de Educación Física. ◀

PERFORMANCE RUNNING



SKILLRUN™

SKILLRUN™ supera todas las expectativas sobre las cintas de correr. Es el primer equipo que entrena tanto la potencia de carrera como la de resistencia cardiovascular gracias a su MULTIDRIVE TECHNOLOGY™ (pendiente de patente), te hará realmente inmejorable. Descubre más: technogym.com/skillrun

TECHNOGYM

The Wellness Company

El rugido de las LEONAS

“ 'Las Leonas', como se conoce a las Selecciones femeninas de rugby por su garra, arrojo y valentía dentro del campo, rompen todos los cánones, y superan una y otra vez cada una de las barreras que se les ponen por delante”

En el último lustro el rugby ha experimentado un gran crecimiento en nuestro país, tanto en términos del número de deportistas que lo practican, como en la popularidad que ha ido ganando gracias a su mayor presencia en los medios de comunicación en general y en la televisión en particular. A ello han contribuido varios hitos deportivos, como la clasificación olímpica de las Selecciones femenina y masculina para Río 2016, el lleno de Zorrilla en la final de la Copa del Rey 2016 con más de 28.000 espectadores o la doble visita de S.M. El Rey Felipe VI al ya citado torneo que lleva su nombre y al partido internacional España-Alemania del pasado marzo en un Central abarrotado.

Sin embargo, si nos centramos sólo en los méritos deportivos, las mujeres llevan el testigo del rugby español con unos números estratosféricos en relación a la tardía implantación del este deporte femenino en España a finales de los 70. 'Las Leonas', como se conoce a las Selecciones femeninas de rugby por su garra, arrojo y valentía dentro del campo rompen todos los cánones, y superan una y otra vez cada una de las barreras que se les ponen por delante. No han caído del Top 10 mundial en la modalidad de rugby XV desde que participaron por primera vez en una competición oficial en 1991, son seis veces mundialistas, suman siete años compitiendo en el 6 naciones -el torneo más prestigioso del viejo continente- con un subcampeonato incluido, y se han alzado como hexacampeonas de Europa, a lo que hay que añadir sus éxitos en la modalidad de 'seven', en la que estas guerreras tampoco se han bajado nunca de la élite.

Las Leonas olímpicas y sus nuevos retos

La decisión de incluir la modalidad de rugby a 7 en los JJOO de 2016 y 2020 ha supuesto un revulsivo muy positivo >>





Jugadoras con el Trofeo a Campeonas de Europa

para la expansión del rugby en general, pero sobre todo para que esta variante, creado por un carnicero escocés para recaudar fondos para su club local en 1883 partiendo del rugby XV, enraíce en las bases y se potencia cada vez más consiguiendo jugadores y jugadoras mucho mejor preparados para las Selecciones.

Tras el diploma en Río de Janeiro las Leonas se enfrentan este año al reto de competir en el Mundial de San Francisco, el tercero de siete ediciones en el que se permite participar a las selecciones femeninas, que se celebrará del 20 al 22 de julio. Con una fantástica temporada a la espalda, en la que se han adaptado con nota al relevo generacional necesario para afrontar el siguiente ciclo hasta los JJOO de Tokio 2020, las jugadoras intentarán al menos igualar la cuarta posición que consiguieron en el anterior y afianzarse entre las mejores de mundo.

El secreto de este equipo es una mezcla de veteranía que aportan jugadoras como la capitana Barbara Pla con 239 partidos a la espalda y dos mundiales, o Patricia García con 260 y una participación en la Copa del Mundo junto con savia nueva que aportan las chicas más jóvenes, cada vez con mayor talento, ya que se inician a una edad más temprana en el rugby, hace diez años recluido prácticamente al entorno universitario.

Sin embargo en el Mundial no sólo habrá representación de jugadoras españolas. Alhambra Nieves, elegida como

“ las mujeres llevan el testigo del rugby español con unos números estratosféricos en relación a la tardía implantación de este deporte femenino en España a finales de los 70”



“ el secreto de este equipo es una mezcla de veteranía junto con savia nueva que aportan las chicas más jóvenes, cada vez con mayor talento”



Jugadoras con el Trofeo a Campeonas de Europa

mejor árbitro del mundo en 2016 por World Rugby, ya ha sido designada para viajar a San Francisco y ser parte del equipo arbitral encargado de moderar los partidos y asegurar el juego limpio, la seguridad de los jugadores y el cumplimiento de las normas en uno de los eventos más espectaculares del rugby mundial.

Iberdrola ayuda a brillar al rugby femenino

La eléctrica se ha convertido en el impulsor principal del programa 'Universo Mujer' del CSD, siendo la primera empresa que realiza una apuesta global por fomentar la participación de las mujeres en todos los ámbitos del deporte. En virtud de este acuerdo, alcanzado el año pasado con el CSD y

renovado en 2017, la empresa apoya a 15 federaciones deportivas: gimnasia, natación, fútbol, triatlón, bádminton, piragüismo, rugby, balonmano, voleibol, hockey, atletismo, kárate, boxeo, tenis de mesa y deportes de hielo, a través de la concesión de ayudas que gestionan tanto el CSD como las propias federaciones.

Estas disciplinas se han seleccionado por su extraordinario palmarés, el alto nivel de participación, la existencia de programas de fomento del deporte desde la base y otros proyectos sociales.

Con esta iniciativa, Iberdrola se sitúa a la vanguardia del apoyo al deporte femenino, lo que se enmarca en su compromiso con la igualdad de oportunidades y la promoción de las mujeres. ◀

eGYM **TODO CONECTADO** **fle-xx**

UNA EXPERIENCIA DE ENTRENAMIENTO ÚNICA

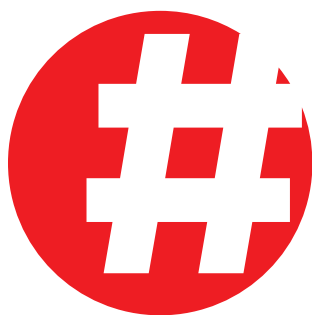
Equipamiento eGym eGym Apps fle-xx

Analizador de composición corporal **eGym ONE** Open Cloud

Equipamiento cardio Wearables Software de gestión

*Fle-xx nuevo entrenamiento de movilidad y elongación muscular para el mercado de España y Portugal

PRIMERA PARTE



deporte en familia

Detrás de este “hashtag” se esconde toda una declaración de intenciones de las administraciones con responsabilidad en materia deportiva y también de los centros deportivos públicos y privados de fitness.



José Luis Pascual
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Practicar ejercicio de forma regular tiene muchos beneficios, pero realizarlo en familia es una manera de compartir un momento divertido que genera un vínculo especial para todos. Se abren procesos de socialización, diversión, se mejora la comunicación entre hijos y padres además de los beneficios que la actividad física tiene en sí misma, como prevenir el sobrepeso y la obesidad, mejorar la calidad del sueño y así el crecimiento.

Por ello, los adolescentes que han crecido practicando ejercicio llevan un plus de valores asociados a la disciplina y al respeto por los que se verán recompensados de adultos en muchas situaciones en las que tendrán que

esforzarse para conseguir los objetivos propuestos, cómo en el deporte.

Para no caer en la rutina de ser una familia sedentaria, lo mejor es planificar las semanas de forma activa o encontrar un deporte o un programa deportivo que les guste a todos.

Ver como los padres se esfuerzan les hace más fuertes para afrontar con superación las tareas y los estudios. El mejor reto de tu vida es superarte a ti mismo.

Soy coordinador de actividades del Parque Deportivo Puerta de Hierro desde hace 11 años y anteriormente técnico del Estadio de la Comunidad de Madrid desde el año 1995.

He disfrutado dentro de este sector del fitness como practicante y como técnico. Gracias a ello he vivido el nacimiento de los centros deportivos, la cultura del fitness, wellness, los estudios de pilates, los boutiques especializados en yoga, en entrenamiento personal, los box de crossfit, el deporte en los parques... y creo firmemente que el futuro pasa por el deporte en familia.

Deporte en familia

Qué mejor ejemplo para transmitir a los hijos los valores de la actividad física y el deporte que teniendo como modelo a sus propios padres.

Es evidente que hasta que no se tienen hijos no se ve esta necesidad de



“se han acabado las carreras largas sin prisas, quedar con amigos para entrenar más tarde de las 20 horas y la pérdida del hábito de entrenamiento con un cierto nivel de exigencia”

entrenar juntos en familia. Es mi caso desde hace casi 8 años en los que la falta de tiempo o de organización, la pereza, la multitarea, han ido llegando con nuestro hijo, se han acabado las carreras largas sin prisas, quedar con amigos para entrenar más tarde de las 20 horas y la pérdida del hábito de entrenamiento con un cierto nivel de exigencia, ya no recuerdo lo que era anaeróbico, para pasar a ser el “papá de Tomás” que le lleva a judo, hockey patines y los viernes a gimnasia artística.

Es muy gratificante ser el padre de un niño que hace deporte y se agradece cuando los clubes y organizaciones ayudan a la práctica de deportes todos juntos, en el mismo lugar y al mismo tiempo.

Como he dicho antes, tengo la suerte de trabajar en el Parque Deportivo Puerta de Hierro, para mí la mejor instalación que conozco.

El cambio por el que ha ido pasando el antiguo Parque Sindical desde que se inauguró en 1955 hasta hoy es enorme, no solo en la inversión para la modernización de las instalaciones deportivas sino también en el modelo de gestión que la administración de la Comunidad de Madrid y las Federaciones Deportivas Madrileñas que tienen sede allí o que participan de programas >>



deportivos, han acometido.

El esfuerzo del personal, presidentes, técnicos y entrenadores hace que este parque deportivo con más de 60 años sea una de las instalaciones más modernas y con la mirada puesta en el futuro como ejemplo de desarrollo deportivo.

La llegada de las federaciones en el año 2004 cambió totalmente el Parque Sindical, siendo una instalación familiar y de recreo conocida únicamente por su enorme piscina, a tener varios Centros de Tecnificación de los mejores del país y fuente de deportistas de Alto Nivel, campeones del mundo, olímpicos y profesionales.

Nuestra tarea desde el departamento de actividades ha ido en paralelo con estas federaciones, creciendo en programas, con una visión muy marcada de conciliación familiar con el objetivo de ofrecer a las familias una alternativa activa en los días no lectivos, y atraer niños hacia la práctica continuada de estos deportes.

Hemos creado programas y servicios a precios asequibles con el objetivo de cubrir los costes fijos para que sean sostenibles y accesibles a todas las familias. ◀

continuará...

“el cambio por el que ha ido pasando el antiguo Parque Sindical desde que se inauguró en 1955 hasta hoy es enorme, no solo en la inversión para la modernización de las instalaciones deportivas sino también en el modelo de gestión”



Equipamiento Deportivo Integral de Instalaciones y Centros Deportivos

Más de 30 años de experiencia y solvencia en la instalación de Equipamientos Deportivos Integrales, Deportes de Equipo, Instalaciones Deportivas, Pavimentos Deportivos Indoor y Outdoor, Renovación de Pavimentos insitu, Atletismo, Gimnasia, Fitness, Deportes Alternativos y Piscinas.



PROYECTAMOS

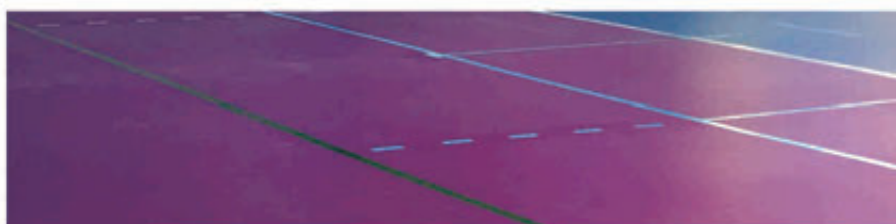
PISTA CONCIERTOS (*) 1400 asientos
PISTA BALONCESTO (*) 200 asientos
PISTA TENIS (*) 400 asientos
PISTA BALONMANO (*) 400 asientos
GRANDA ASIA 200 asientos
GRANDA ESTADOS UNIDOS 200 asientos
GRANDA TOTAL 8000 asientos



DESARROLLAMOS



EJECUTAMOS



INSTALAMOS



... y entregamos

Trabajos garantizados, servicio post-venta ágil y capacidad para resolver cualquier incidencia técnica en el menor tiempo.

Garantía de calidad, ISO 9001 e ISO 14001 y la profesionalidad y el compromiso de Moype Sport.



Información:

91 668 70 44
comercial@moype.com
www.moype.com



MOYPE SPORT S.R.
European Sport Company

C/ Galileo Galilei 116, Pol Ind Valdearenal, 28939 Arroyomolinos (Madrid) T. 916 68 70 44

UN GRAN RETO PARA EL SIGLO XXI

LA GESTIÓN DEL TIEMPO LIBRE DE LOS CIUDADANOS

OPINIÓN



Juan-Andrés Hernando
Arquitecto
hernando@hernandosauque.es

Hace ya unos años, cayó en mis manos un libro, sobre lo que podían suponer los avances tecnológicos para la humanidad, en este siglo XXI, que no ha dejado de acompañarme en muchas de mis reflexiones sobre cómo deberíamos plantear el “presente” para poder asumir de forma saludable nuestro “futuro inmediato”, más allá se me escapan las opciones de razonamiento objetivo. Como arquitecto y urbanista, la velocidad del cambio tecnológico y de las comunicaciones, impactan más rápidamente de lo que somos capaces de hacer evolucionar nuestros entornos habitados y también me preocupa la circunstancia de “cómo poder orientar acciones de presente que tengan proyección de futuro”.

En el citado libro, “El Shock del Futuro” de Alvin Toffler (1978) se plantean

diversas situaciones en el ámbito urbano, social, familiar, educativo, laboral, etc... que invitan a la reflexión permanente. Transcurridos 40 años todavía siguen vigentes sus cuestionamientos, que a la manera premonitoria de los libros de Julio Verne, siguen acercándose al devenir de los acontecimientos.

En esta línea de reflexión y dentro del campo del “Deporte”, en el sentido más amplio del término, considero importante poner el freno de mano a la inercia que llevamos en los planteamientos entorno al mismo, parar un momento y mirar el conjunto de situaciones y circunstancias que nos rodean para ver si estamos orientados en el mejor de los caminos posibles, si lo hemos tomado de forma voluntaria o simplemente las inercias y los intereses sectoriales nos están abriendo caminos que no necesariamente serían los que nos gustaría transitar, desde una perspectiva saludable, en lo referente a la educación física, las actividades físicas, el juego, la recreación, el deporte, el espectáculo deportivo y otros.

Cada día me parece más importante, en todas las edades, saber cómo se debe y puede “gestionar el tiempo libre” de los ciudadanos de forma individual y colectiva. El progreso de las tecnolo-

gías está haciendo que al igual que en la “Era Industrial” se cambiaran las dinámicas personales y sociales, debido a las rápidas transformaciones sobre todo laborales y habitacionales, que produjo la introducción de la “máquina de vapor”, en este momento, en la “Era postindustrial, de la Información, tecnologías y comunicaciones” también se estén dando unas circunstancias muy especiales que están cambiando nuestras dinámicas personales y colectivas, en los diferentes ámbitos de nuestras vidas.

En los países más industrializados, las ciudades se hacen cada vez más grandes, las personas abandonan el campo, las tecnologías facilitan el dominio de la información, las formas de movilidad, la comunicación física y virtual y la sensibilización con el medio ambiente, entre otros. Con el desarrollo de la informática, Internet, la telemática, la robótica, etc., las investigaciones, los descubrimientos y avances científicos crecen de manera exponencial, hasta el punto de que ya existen máquinas “inteligentes” que desplazan a muchas personas de su puesto de trabajo habitual. La robótica también está en pleno proceso de expansión y..... entre las muchas consecuencias que con estas situaciones nos podemos encontrar,

“En los países más industrializados, las ciudades se hacen cada vez más grandes, las personas abandonan el campo y las tecnologías facilitan el dominio de la información”

están la generación de nuevos “tiempos libres”, de distinta naturaleza y ámbito de incidencia, que afectarán (ya están afectando) a niños, adolescentes, jóvenes, adultos, tercera edad, comunidades, ámbitos sociales, laborales turísticos, educativos, Culturales y de ocio en general.

Esta rápida velocidad de cambio, en la sociedad, nos va a exigir nuevas actitudes y comportamientos que permitan equilibrar y positivar, de forma individual y socialmente saludable, la gestión de esos nuevos tiempos libres.

Las actividades físicas, el juego, la recreación y el deporte, de baja y media intensidad, pueden ser medios positivos y saludables (equilibrados en lo físico, psíquicos y social) como excepcionales instrumentos sociales para que las personas y las colectividades, organizadas o no, tengan opciones de ocupar y gestionar esos tiempos con actividades de calidad que reviertan, de forma preventiva y/o terapéutica, en el mantenimiento de las prestaciones saludables, el bienestar, la relación social, la autoestima, el arraigo, la inclusión, las destrezas, en el reto de competencias blandas, la educación, etc...

Todas estas actividades están relacionadas con el “movimiento y la comunicación”, Las dos cualidades esenciales que mueven nuestras vidas activas y saludables, ya que cuando te faltan entras en la “cuarta Edad”, de donde nunca se retorna (porque no estas enfermo) estas agotando tu vida. De ese triste momento hemos de sacar un aprendizaje que nos puede ayudar a mantener, conservar y disfrutar de todo aquello que la vida nos ha dado y que estamos obligados a valorar en su justa medida.

La persona y la sociedad son entes complejos en los que la “relajación y la calma” son valores que han de educarse y según mi criterio son tan importantes como “la actividad y el desarrollo de destrezas”. Es por ello por lo que la “educación en valores”, en el trabajo físico, psíquico y social son herramientas necesarias a implementar en todos los procesos vitales si de verdad queremos optimizar nuestros comportamientos, individuales y colectivos.

Esta complejidad nos muestra que también hay otras actividades, y no menos importantes, principalmente de carácter “artístico y creativo” que suman

valor añadido a todo lo dicho hasta ahora y que no necesariamente han de ser incompatibles, con el “movimiento y la comunicación” sino todo lo contrario.

El tiempo libre, es también un “lugar de encuentros” y por ello el diseño urbano, el de los entornos habitados, el espacio público y los equipamientos tienen una importancia capital en la posibilidad de ofrecer recintos donde este tipo de encuentros se pueda hacer de la forma más universal, abierta a tod@s personas y actividades donde las Culturas (Física, Recreativa, Musical, de cualquier tipo de expresión plástica o dinámica y otras) primen sobre los intereses particulares o de grupos de opinión “interesados” en modas o líneas de consumo.

Este planteamiento, debería permitir

>>



abrir debates sobre el modelo educativo, el modelo de gestión política, el modelo de ciudad, el modelo de espacio público, el modelo residencial, el modelo cultural, etc...

Como resultado de estos debates las opciones que se planteen para poder afrontar el futuro, desde el presente, seguramente van a permitir cambiar algunos paradigmas de hoy o cuando menos ponerlos en cuestión para poder evolucionar en la dirección que se considere más oportuna.

Si siempre hemos defendido la sociedad plural y transversal, en este contexto es aún más importante que se trabajen los temas en "malla" ya que las implicaciones y afectaciones son múltiples y de muchos ámbitos diferenciados que suman en la misma dirección, la de conseguir generar unos entornos físicos y sociales que permitan el desarrollo de una Comunidad saludable (equilibrada en lo físico, psíquico y social) en unos entornos sostenibles (equilibrados social, económica, medioambientalmente).

La sociedad pretende resolver sus problemas interviniendo en factores como el respeto al medio ambiente, a las personas y a sus entornos sociales, pero entiendo que nos enfrentamos a una situación nueva en una era nueva donde debiéramos actuar de otras maneras y a ello nos ayudará la reflexión de Albert Einstein "no podremos resolver los problemas del presente pensando como en el pasado o de la misma manera que los creamos".

En el caso que nos ocupa, seguramente debemos entender los espacios y equipamientos públicos, cada vez más abiertos a actividades multiusos, como lugares de encuentro, donde quepan diferentes sensibilidades y se apliquen las tecnologías de forma abierta y mucho más libres de lo que hoy son, sin intereses que condicionen nuestras opciones, gustos y que de alguna manera coarten nuestra capacidad de elegir y se propicie la igualdad de oportunidades. Las áreas estratégicas en las que se mueve la administración Local ofrecen múltiples oportunidades, y seguramente debe de ser el punto de partida de esta "revolución en la Gestión del Tiempo libre de los ciudadanos".

Las Áreas estratégicas sobre las que se podrían replantear algunas situaciones, de presente y sobre todo de futuro, a la hora de plantear la prestación de "servicios públicos a las comunidades", especialmente orientados desde el Sector Público Local, podrían ser las que se plantean en el siguiente gráfico:



Algunos ayuntamientos, en España, hace años que van afrontando este tema de forma puntual y atendiendo a razonamientos lógicos que se les han presentado en su Gestión.

El ejemplo más relevante y de interés internacional, es el de los "Centros Cívicos/Equipamientos de proximidad" de Vitoria-Gasteiz (1978/2018), me parece que se adelanta conceptualmente a todo lo que se ha hecho en el resto de este país y de otros muchos.

Estaría bien, que sepamos ponerlo en valor porque es muy importante su "proyecto" integrado en la ciudad y que sirva para abrir seriamente un debate en el que se pudiera empezar a plantear este tema de la transversalidad, desde una situación real, vivida, "sufrida" y experimentada durante años, para no solo valorar su interés para futuros planteamientos en la gestión activa y positiva del tiempo libre para tod@s, sino para ver como se la puede o debe hacer evolucionar hacia los nuevos tiempos que ya están aquí. Desearía que, a pesar de que la inercia social suele tender a justificar lo que ya está hecho, seamos capaces de poner en valor estos nuevos retos, provocados por nuevas dinámicas en las circunstancias actuales, para convertirlos en oportunidades que nos ayuden a encontrar líneas estratégicas donde arraigar los nuevos paradigmas que orienten los proyectos del futuro.

El reto es tremendo, en lo emocional, pero al mismo tiempo muy atractivo y extenso ya que implica a muchos ámbitos, públicos y privados, que deberán definir objetivos transversales y generar programas y comprometerse con ellos aplicándolos y desarrollándolos para obtener experiencias que

nos hagan aprender y evolucionar.

Por lo tanto, y más que nunca, ante realidades tan distintas y cambiantes, se nos plantea un importante "reto transversal", con el que no estamos habituados a convivir pero que hemos de saber afrontar, en el que cabemos tod@s, es para tod@s, se ha de hacer con tod@s y por el bien de tod@s. Suerte ◀

“debemos entender los espacios y equipamientos públicos, cada vez más abiertos a actividades multiusos, como lugares de encuentro, donde quepan diferentes sensibilidades y se apliquen las tecnologías de forma abierta y mucho más libres de lo que hoy son”



Big Data en Deporte, el complemento del éxito



Jose Antonio Marcos
Decano de la Facultad de
Ciencias y Tecnología de la
Universidad Isabel I
Entrenador Nacional de Fútbol

Immersos en plena era digital, la invasión tecnológica y la revolución de los datos se propaga por cualquier ámbito. Estamos rodeados de dispositivos que generan millones de datos que pueden ser analizados usando Big Data en busca de predecir comportamientos, prever rendimientos, tomar decisiones estratégicas u ofertar servicios o productos de manera mucho más efectiva en los momentos más adecuados.

El deporte no es una excepción, y en los últimos tiempos nos hemos acostumbrado a que los periodistas incluyan entre sus comentarios datos estadísticos. Así, es habitual en el fútbol escuchar datos de posesión, tiros a puerta, pases acertados, pases fallados, kilómetros recorridos, velocidad máxima alcanzada... pero ¿de dónde provienen estos datos? pues de las cámaras de detección de movimiento colocadas en distintos ángulos en los estadios, cada vez más sofisticadas, y de los programas de análisis de datos que extraen esa información estadística.

Como complemento se utilizan los denominados wearables, dispositivos que los deportistas utilizan como parte de su equipación habitual en un entre-

namiento o en una competición (en aquellas disciplinas que lo permiten).

Estos dispositivos pueden recoger información sobre el estado físico de un jugador, la biomecánica, si un jugador duerme bien o mal, su ritmo cardíaco o incluso su nivel de estrés en un determinado momento o situación.

Sin embargo, esta inmensa cantidad de datos (se capturan unos ocho millones de datos en un partido de fútbol o en un entrenamiento) no sirven para nada en bruto. Es imprescindible tener clara la finalidad para la que se quieren utilizar esos datos, de tal forma que se pueda realizar un análisis y una interpretación adecuada que contribuya a obtener la mayor rentabilidad posible de los mismos. ¿Y cuál puede ser dicha finalidad? Si pensamos en la cantidad de datos físicos, técnicos, tácticos e incluso emocionales que se podrían recoger...el espectro de posibilidades es enorme: detección del talento, prevención de lesiones, predicción de patrones de comportamiento en el juego, adecuación de sistemas tácticos, mejora del rendimiento individual y colectivo...

Todo ello contribuye a que los grandes clubes y selecciones nacionales de fútbol estén creando sus propios departamentos de análisis de datos, en busca de ventajas y éxitos competitivos.

Expondré a continuación tres ejemplos recientes, según su finalidad.

1. Detección del talento deportivo:

Quizás la primera aplicación que se realizó en el mundo del deporte. Nace del mundo del béisbol americano (Oakland's

Athletics), y se traslada luego a otros deportes colectivos, como el baloncesto o el fútbol. Siguiendo un planteamiento similar, en el fútbol europeo son conocidos los casos de equipos como el Arsenal C.F. o el Sevilla C.F.

2. Predicción de patrones de comportamiento en el juego:

El F.C. Barcelona de "Lucho" contó con un equipo de análisis de datos de 4 personas, las cuales se repartían el análisis de los rivales a lo largo de toda la temporada, extrayendo datos estadísticos claves en la "predicción de patrones de comportamiento en el juego".

3. Mejora del rendimiento colectivo desde la mejora del rendimiento individual:

El caso más reciente es el de la Selección de fútbol de Perú, la cual se ha clasificado para el mundial de Rusia 2018 después de 36 años ausente de un mundial. El nuevo seleccionador, Ricardo Gareca y su equipo técnico, han mencionado como una clave del éxito la aplicación de la tecnología para el análisis individualizado de los datos de sus jugadores y su aplicación en la mejora de la competitividad colectiva del equipo.

Este camino no ha hecho más que empezar. Las posibilidades de análisis y aplicación del Big Data en el fútbol en particular y en el deporte en general no han hecho más que dar sus primeros pasos. El análisis en tiempo real que se puede realizar en muchas disciplinas permitirán tomar decisiones prácticamente de manera inmediata que puedan contribuir al éxito en una competición. Estén atentos... ◀

Evolución de la Calidad del Servicio y la Idoneidad del Personal



FX Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com

Todos sabemos que la consecución de los objetivos de una organización, está condicionado por la calidad del servicio prestado, evaluada por el grado de satisfacción percibido por los clientes, así como por la buena o mala gestión del capital humano, valorada por la idoneidad o no de cada persona, la adecuación de funciones a cada uno, los ámbitos de responsabilidad personal, las relaciones interpersonales y el nivel de motivación o satisfacción interna de cada uno. Pues, no podemos olvidar que " la cadena de valor se mide en el eslabón más débil ". Sólo con una evaluación continua de la idoneidad de cada componente de la organización se podrá colocar a cada uno en el puesto para el que es idóneo atendiendo a sus capacidades, eficacia y sus méritos. Por razones obvias, para conseguir la calidad deseada, lo primero que debemos examinar en nuestras empresas de servicios deportivos deben ser los factores que lo hacen posible, siendo el personal el más importante, pues es el que trata con los clientes y el que maneja las máquinas y los servicios técnicos. Reflexionemos, por tanto, en primer lugar sobre qué evaluar y hacer con nuestro personal para conseguir la calidad deseada.

Obviamente, y hasta por razones de justicia, es conveniente que los gestores dispongan de elementos objetivos con los que evaluar las aptitudes y actitudes de cada uno, y que asuman la tarea de aplicarse periódicamente para realizar las oportunas valoraciones. Hay que tener en cuenta que, el expediente personal de cada empleado estará incompleto si en él no se incluye la valoración actualizada de su nivel de profesionalidad y el de los méritos adquiridos a través de los años de trabajo en la empresa.

Conviene insistir en el interés que tiene la valoración de los méritos para conseguir una gestión de los recursos humanos tras conocer a cada profesional de forma personal y pudiendo motivarle y dirigirle atendiendo a sus intereses y motivaciones intrínsecas. A escala más pragmática, dicha valoración también ayudará a decidir o no la contratación de los profesionales en periodo de prueba, y a establecer las políticas de incentiación o de promoción interna. El diseño del modelo de Evaluación del Personal y los parámetros a considerar en cada caso es algo que debe afrontar cada gestor atendiendo a las características de su entidad definidas por

su parámetros esenciales, tales como: La Misión, su Cultura corporativa, Su Público objetivo, sus RSC (políticas de Responsabilidad Social Corporativa). No obstante, debe ser un documento simple y de fácil cumplimentación, interpretación y manejo; sin tecnicismos exagerados, de forma que los elementos que se incluyan sirvan para discriminar de forma objetiva a las personas evaluadas.

A título de ejemplo, siguen una relación de aspectos a evaluar y posibles niveles.

ASPECTOS A EVALUAR y NIVELES (valoración de 5 a 1)

a) Formación técnica para el cargo que ocupa

- . Muy superior a lo preciso
- . Un poco superior
- . Dispone de la formación
- . Un poco inferior a lo preciso
- . Totalmente insuficiente

b) Formación personal permanente

- . Muy implicado
- . Realiza algunos cursos
- . Se documenta
- . Poco interesado
- . Totalmente insuficiente

c) Actitud ante el trabajo

- . Muy activo y estimulado
- . Activo y animado
- . Activo pero con desánimos
- . Tendencia a inhibirse
- . Se abandona fácilmente

d) Orden y método en el trabajo

- . Muy metódico y organizado
- . Organizado y sistemático
- . Organizado pero con despistes
- . Mal organizado
- . Desorganizado

e) Comprensión y capacidad para asimilar nuevos métodos o técnicas

- . Muy superior a lo preciso
- . Un poco superior
- . Dispone de la formación necesaria
- . Un poco inferior a lo preciso
- . Totalmente insuficiente

f) Iniciativa y responsabilidad

- . Mucha iniciativa y responsabilidad personal
- . Abierto a plantear iniciativas y asumir responsabilidades
- . Con iniciativa y responsabilidad suficiente en su puesto de trabajo
- . Iniciativa y responsabilidad interesada
- . Totalmente insuficiente

g) Disposición para colaborar

- . Se presta siempre a colaborar
- . Dinámico y eficaz
- . Buena disposición a colaborar
- . No rehuye a colaborar, pero con cierto desánimo a hacerlo
- . Tendencia a inhibirse. O colabora sin entusiasmo
- . Se opone a colaborar

h) Calidad del trabajo realizado

- . Alta calidad. Exigente consigo mismo
- . Organizado y obtiene buen nivel de calidad
- . Correcto pero sin sobresalir
- . Con errores y faltas frecuentes
- . Totalmente insuficiente

i) Puntualidad

- . Empeño por no tener ausencias. Puntual
- . Pocas ausencias y justificadas. Puntual
- . Ausencias y retrasos justificados. Impuntual
- . Ausencias y retrasos poco convenientes
- . Ausencias dudosas y retrasos habituales

j) Disciplina

- . Comportamiento irreprochable
- . Disciplinado y correcto
- . Comportamiento de acuerdo con el reglamento
- . Va siempre a la suya y calla
- . Va siempre a la suya e interpone reclamaciones

k) Aceptación de nuevas responsabilidades

- . Altamente responsable. Acepta la responsabilidad con agrado
- . Responsable con lo que se le propone
- . Acepta sin mucho interés lo que se le manda
- . Falta de responsabilidades. Evita aceptarlas
- . Irresponsable

l) Aspecto personal

- . Excelente presencia física. Muy cuidadoso
- . Buena imagen personal
- . Correcta presencia personal
- . Inferior a lo preciso
- . Mala imagen personal.

ll) Relaciones con los compañeros y los jefes

- . Mantiene magníficas relaciones con todos
- . Buenas relaciones con todos
- . Se relaciona correctamente aunque hace distinciones
- . Tiene alguna relaciones negativas
- . Pésimas relaciones y con querellas frecuentes

m) Grado de confianza

- . Ofrece un alto grado de confianza
- . Se puede confiar en él
- . Habitualmente tiene un comportamiento leal
- . Utiliza la confianza para sus intereses personales
- . No se puede confiar en él

n) Capacidades y condiciones de mando

- . Manda con criterio y correctamente. Forma al personal
- . Procura que el personal se forme con las precisiones necesarias
- . Manda correctamente pero no se preocupa de la formación de los subordinados.

“ para conseguir la calidad deseada, lo primero que debemos examinar en nuestras empresas de servicios deportivos deben ser los factores que lo hacen posible, siendo el personal el más importante”

>>

- . Mando poco objetivo. No sabe hacer previsiones
- . Mando con tendencia al favoritismo. Independiente y difícil de integrar

Con respecto a la evaluación continua de la calidad de los servicios prestados, quisiera centrarme en el Nivel de Satisfacción de los Clientes, valorado principalmente a partir de lo que ellos mismos manifiestan - de forma objetiva-, sin olvidar lo que nosotros detectemos de forma subjetiva . Obviamente, la vía objetiva exige entrevistar a los clientes preguntándoles por los motivos y el grado de satisfacción personal por los servicios que reciben y su estancia en nuestra entidad, y la vía subjetiva requiere un exámen sobre el comportamiento de los clientes y la correspondiente valoración de los supuestos motivos que los han inducido a ello.

La Evaluación Subjetiva (*) realizada por el director de la entidad y la colaboración del personal, puede hacerse de forma continua y aprovechando la actividad diaria, pero es muy recomendable establecer momentos en los que realizarla y tras definir aspectos concretos a valorar en cada ocasión; por ejemplo: en distintos horarios, a distintos grupos de personas, en lugares específicos; y sin olvidar hacer las correspondientes anotaciones, pues, servirán para disponer de un historial y para darlas a conocer a los profesionales implicados.

Sobre la forma de efectuar las Evaluaciones Objetivas a base de entrevistar a personas concretas, lo propio es tener una lista de temas o preguntas a efectuarles y pidiendo una valoración sobre el Grado de Satisfacción en una escala de 0 a 5 o de 0 a 10. A título de ejemplo, temas sobre los que evaluar:

- a) Grado de satisfacción general**
- b) Servicios concretos:** profesores, instalaciones, maquinas, vestuarios, secretaría, etc.
- c) Ambiente;** en general, en las clases, en las salas, etc.

Dado que las evaluaciones objetivas exigen relaciones personales con los clientes, son una gran oportunidad para los gestores de implantar de forma natural la ISO-EMPATÍA y generar lazos de amistad y confianza con ellos, cosa que los clientes valoran positivamente y que les ayuda a integrarse con la entidad superando el nivel de relación que generalmente se limita al que mantienen con el Personal de Contacto. Es, por tanto, una oportunidad para tratar de conseguir que los clientes colaboren con la entidad, facilitándoles el que no sólo manifiesten su nivel de satisfacción sino sus propuestas de mejora y hasta sus ideas de innovación. ◀

(*) Cf. Evaluación de la calidad subjetiva. Javier Ripa. Dirección Deportiva nº 61

“ La Evaluación Subjetiva realizada por el director de la entidad y la colaboración del personal, puede hacerse de forma continua y aprovechando la actividad diaria, pero es muy recomendable establecer momentos en los que realizarla y tras definir aspectos concretos a valorar en cada ocasión”

BA-LON-CES-TO

¡Que viene, que viene ... Maaaaaaaadrid!



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

Que viene, que viene...Maaaaadrid! fue uno de los cánticos más coreados por los aficionados, que anunciaban la fuerza acumulada por el equipo madrileño durante la larga fase de preparación del Campeonato de España Mini (Planeta Mini 2018). Sirva esta entrada de homenaje a uno de los padres del llamado Nuevo Periodismo, **Tom Wolfe**, que precisamente nos dejaba en estos días a los 87 años. Así lo hubiese escrito este periodista y escritor, que asombró al mundo con sus crónicas y reportajes, y que gustaba de utilizar hipérbolos o alargar ciertas palabras para enfatizar e introducir al lector en el ambiente.

Tuve la gran fortuna de poder vivir en primera persona el desarrollo del campeonato, tanto en su fase final como en la de preparación, y ser testigo de cómo trabajo y talento siempre tienen que ir de la mano para llegar lejos. Fue una gran experiencia coronada por la

victoria del equipo madrileño.

He querido saber más cosas sobre la etapa de formación y la gestión de los nuevos talentos del "Ba-lon-ces-to".

Así lo pronunció **Pepu Hernández** en su famosa alocución tras la victoria en el Campeonato del Mundo de 2006, y así lo hubiese transcrito el maestro de periodistas al que nos referimos más arriba. Por eso, en este número de Deporcam he entrevistado a diferentes conocedores de este mundo.

La primera entrevista la realicé a una de las personas que más admiro, por su gran sabiduría, por su amabilidad y por su forma de entender la vida: **José Luis Llorente**, que además es una leyenda del baloncesto de nuestro país y uno de los hombres que más ha trabajado por el reconocimiento de los baloncestistas españoles en sus 20 años en la presidencia de la ABP y, que además, tiene dos hijos baloncestistas. Además se trata de un gran escritor Y si no lean, para comprobarlo, su libro "Espíritu de remontada" donde relata diferentes estrategias para no pararnos ante las dificultades y seguir adelante. Es un libro bien escrito, conciso y preciso. José Luis siempre encuentra un recuerdo propio o de alguien conocido para ilustrar su tesis. Si algo que-

da claro después de leer un libro así es que es observador, inquieto, culto y con valores, que como él dice son los que te protegen de las modas.

También he podido entrevistarme con **Francisco Olmedilla y Borja Castejón**, vicepresidente y director técnico, respectivamente, de la Federación de Baloncesto de Madrid, con los que he podido hablar del gran éxito del baloncesto de formación en esta comunidad que ha visto como todos sus equipos en categoría masculina han conseguido la victoria en el Campeonato de España. El secreto del éxito no es otro que el trabajo de años que se realiza con cada una de las generaciones. En la entrevista conoceréis como es el Plan de Formación de la FBM.

Por último he entrevistado a **Fernando Sendino**, entrenador del equipo de minibasket masculino, un entrenador con años de experiencia en las categorías formativas y con una capacidad asombrosa tanto a nivel técnico como a nivel psicológico para sacar el talento de cada uno de sus jugadores. Un entrenador ejemplar.

TECHNOGYM PRESENTA BIOCURCUIT

El nuevo método de preparación de circuito que ofrece un entrenamiento personalizado para alcanzar objetivos de entrenamiento específicos en menos de 30 minutos

*Technogym, - la compañía líder mundial en fitness, bienestar y deporte, - lanza el nuevo **BIOCIRCUIT**, la nueva solución y método de preparación de circuitos que ofrece un entrenamiento personalizado para ayudar a los usuarios a alcanzar sus objetivos en un corto período de tiempo. El programa guiado brinda una experiencia atractiva que no requiere ajustes ni tiempo de espera, ya que los ejercicios, la carga de trabajo, la relación trabajo / descanso y el ritmo se han definido e integrado en programas personalizados.*

BIOCIRCUIT ofrece un entrenamiento rápido y efectivo siempre listo cuando el usuario está preparado para comenzar e incluye todo lo que los usuarios finales necesitan para la mejor activación muscular. Además, gracias a la patente **BIODRIVE**, **BIOCIRCUIT** es la primera línea de entrenamiento personalizada de forma segura, guiada y efectiva. Basado en la revolucionaria tecnología aeroespacial, **BIODRIVE** es un controlador de motor que ofrece un entre-

namiento a medida para ayudar a los usuarios a obtener los mejores resultados en un corto período de tiempo.

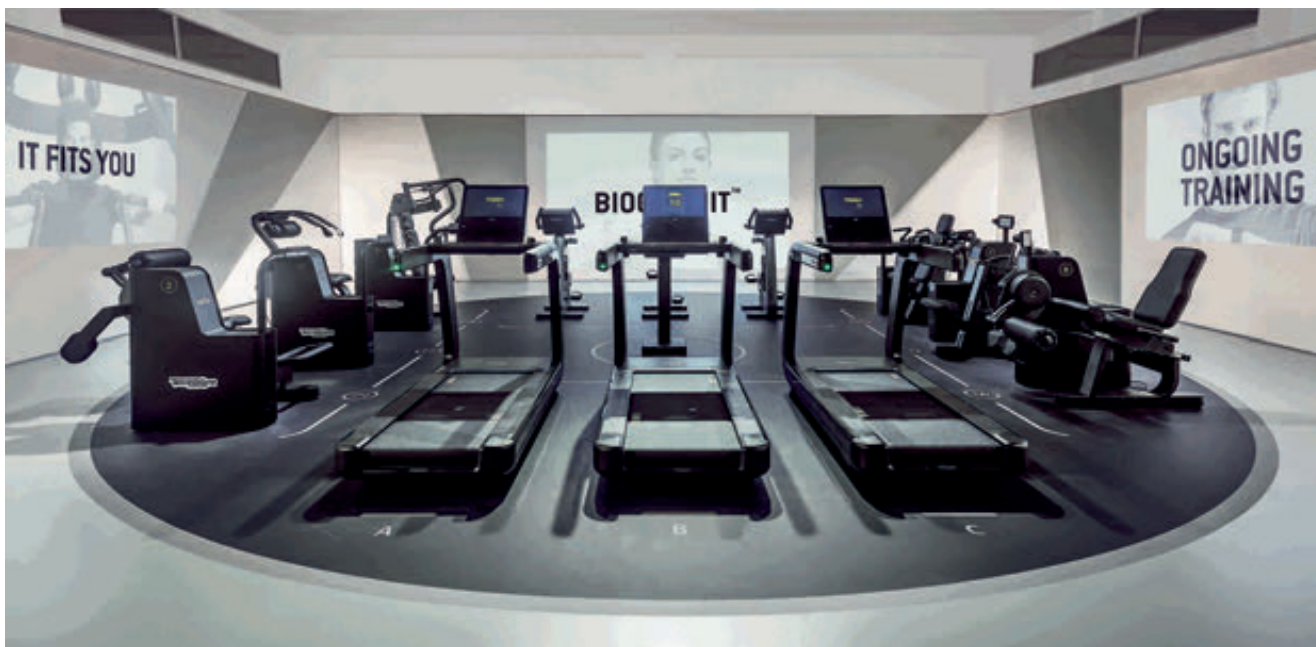
BIODRIVE es el único sistema en el mercado conectado con el software nativo del circuito; solo requiere un inicio de sesión y es totalmente personalizable a las necesidades de los usuarios.

Las diferentes necesidades requieren diferentes programas. Solo **BIODRIVE**



The Wellness Company





puede equilibrar todas las fases de movimiento, tanto concéntricas como excéntricas, para proporcionar a cada usuario un programa personal:

. PERFILES DE RESISTENCIA - BIODRIVE garantiza la posibilidad de definir diferentes perfiles de intensidad para satisfacer las necesidades de los usuarios que requieren resistencia isotónica, necesitan reducir la inercia o desean usar resistencia viscosa.

. CARGA DE TRABAJO ADAPTADA - BIODRIVE asegura que la carga de trabajo esté constantemente controlada.

. ASISTENCIA SPOTTER - BIODRIVE active la función spotter para brindar asistencia al usuario cuando éste no puede gestionar completamente su entrenamiento.

. PACE - BIODRIVE selecciona el ritmo adecuado en función de las necesidades del usuario para lograr la máxima eficacia.

El formato **BIOCIRCUIT** incluye EQUIPAMIENTO con configuración automática después del primer reconocimiento del usuario, CONSOLAS mostrando el programa a los usuarios en cada máquina, SUELO ocultando cables y guiando a los usuarios a la siguiente estación, UNITY SELF, un kiosco específico, donde los usuarios comienzan y terminan su recorrido, que mantiene sincronizados todos los equipos y una **PANTALLA EXTERNA** conectada al kiosco para crear una experiencia más atractiva.

La línea de productos **BIOCIRCUIT** incluye:

Equipos BIOSTRENGTH que ofrecen un entrenamiento verdaderamente personalizado gracias a los diferentes perfiles de resistencia, la carga de trabajo adaptada, la asistencia spotter y la monitorización del ritmo proporcionada por BIODRIVE. En términos de postura, Biostrength ofrece un sistema de ajuste de asiento motorizado, para experimentar una configuración rápida y perfecta.

RUN proporciona una superficie de carrera dinámicamente adaptable, la mejor posición de la consola y el sistema FAST TRACK que permite a los usuarios ajustar la velocidad y la inclinación sobre la marcha.

BICICLETA que ofrece 3 posiciones de entrenamiento diferentes, pedales de fácil acceso, vía rápida y ajuste de altura de sillín totalmente automático.

Para los negocios, elegir BIOCIRCUIT significa más que comprar un formato llave en mano. Representa un sistema completo de apoyo empresarial. Los Consultores y Guías Comerciales de BIOCIRCUIT le proporcionarán modelos comerciales rentables para maximizar el ROI. También recibirá consejos prácticos sobre cómo comercializar el producto dentro del Club, junto con sugerencias de marketing específicas. ◀



Sobre Technogym

Fundada en 1983, Technogym es un proveedor líder mundial de productos y servicios impulsados por la tecnología y el diseño en la industria del wellness y el fitness. Technogym ofrece una gama completa de equipos cardiovasculares, de fuerza y funcionales junto con una plataforma digital que permite a los consumidores conectarse con su experiencia wellness personal en cualquier lugar, tanto en el equipo como a través del móvil cuando están al aire libre. Con más de 2.000 empleados y 14 sucursales en todo el mundo, Technogym está presente en más de 100 países. Más de 80.000 centros wellness y 200.000 viviendas privadas en el mundo están equipados con Technogym. Technogym ha sido el proveedor oficial de las últimas 7 ediciones de Los Juegos Olímpicos: Sydney 2000, Atenas 2004, Turín 2006, Pekín 2008, Londres 2012, Río 2016 y Pyeongchang 2018.

ENTREVISTA

Fernando Sendino

entrenador del equipo de Madrid, campeón de España masculino en categoría minibasket 2018.

Esta entrevista a **Fernando Sendino** parte del entusiasmo, del agradecimiento y del gran reconocimiento por parte de familiares y amigos de los niños, que el pasado 28 de marzo se proclamaron campeones de España en categoría mini de baloncesto (Generación 2006). El campeonato, magníficamente organizado por la FEB, se celebró en San Fernando (Cádiz).

Este reconocimiento a Sendino y al resto de su equipo - Diego, Óscar, Juan Carlos y Roberto-, es totalmente independiente del resultado final. Habiendo trabajado tanto, tan bien y con tanto cariño y a la vez exigencia era fácil que Madrid optase a ganar, sabiendo de antemano que otras comunidades vendrían con equipos muy competitivos, y que pondrían las cosas difíciles, como así fue. Basta leer algunas crónicas, mensajes de redes o comentarios diversos para saber que el campeonato fue de gran nivel, lo que hace aún más importante y relevante la victoria conseguida. ¡Felicidades!

Deporcam: Fernando, en primer lugar quiero agradecerte, de nuevo, en nombre de los padres -me lo han pedido todos- el gran trabajo que has realizado con los niños. Creemos que eres un gran entrenador y un gran gestor de emociones ¿Cuándo decidiste convertirte en entrenador?

Fernando Sendino: Yo jugaba en el Agustiniانو, mi colegio, desde los 7 años. Con 16 años me propusieron ayudar con algún equipo, y desde entonces no he dejado de entrenar, tanto en Agustiniانو como en la FBM, donde ya llevo 8 años.

Deporcam: ¿Cuándo supiste que serías el primer entrenador del equipo mini masculino de Madrid?

FS: En junio de 2017, a falta de algo menos de un año para la cita. Asumí una gran responsabilidad, pero estaba tranquilo porque había mucho trabajo hecho desde años atrás con esta generación de 2006. Diez entrenadores distintos habían estado trabajando en el proceso de formación, desde hacía 3 años y en ese mismo mes nos concentramos en Madrid con 23 niños para seguir conociendo a los jugadores.

Llevo muchos años colaborando con la Federación en la formación de diferentes generaciones y también he tenido la suerte de asistir como entrenador ayudante a otros campeonatos de España. Ahí he podido aprender muchísimo de compañeros como David Soria, Javier Zamora, John Paul o Gabriel Álvaro.

Deporcam: ¿Cuántos jugadores participaron en el plan de formación de esta generación?

FS: Cuando eran benjamines de primer



El uno a uno de los campeones de España



Fernando Sendino en un momento del Campeonato

año, con 8-9 años tuvimos 120 niños. La cifra se fue reduciendo en sucesivas convocatorias. En junio, como te decía antes, tuvimos 23. Después estuvimos trabajando con 18, 16 y finalmente 14 hasta dar la lista final de 12.

Durante el último año estuve viendo a todos los equipos de Madrid de esta categoría. En total 90 equipos, lo que suma casi 1000 niños. En estas edades, en poco tiempo, los niños pueden cambiar mucho física y mentalmente. Por eso tenía que conocer a todos los niños de esta generación y verles de nuevo en este último año. A veces ocurre que un jugador que no te había llamado la atención anteriormente puede empezar a destacar, o niños procedentes de otros deportes que demuestran gran talento para el baloncesto a pesar de llevar poco tiempo practicándolo.

Deporcam: ¿Se trató de una decisión difícil?

FS: Bastante difícil. Elegir 12 jugadores en un grupo tan bueno, tanto humana como baloncestísticamente hablando no fue tarea fácil. Por eso intenté hablar siempre que se pudo con los jugadores que se quedaron en los cortes finales y les explique mi decisión a sus familias y a sus entrenadores.

Deporcam: ¿Qué sentimientos tuviste durante el campeonato en San Fernando?

FS: Estaba tranquilo por todo el trabajo acumulado. Muy bien acompañado por el resto del cuerpo técnico: Diego Grande, Óscar López, Juan Carlos Madrid y Roberto Ruiz-Bella y con un grupo de niños maravillosos, que luchó con coraje y corazón, y que tiene muchísimo talento.

Será un recuerdo imborrable. Esta generación 2006 siempre quedará en mi corazón.

Deporcam: “El uno a uno de la Selección” publicado en la web de la FBM es, además de un gran ejercicio de estilo, un bonito reconocimiento a tu equipo. ¿Qué sentiste al escribirlo?

FS: Lo hice con mucho cariño y agradecimiento a gente que me había dado mucho: mis compañeros de equipo y los jugadores que fueron 12 luchadores que se dejaron todo en la pista; juntos como un gran equipo, defendiendo, luchando por cada rebote y trabajando con paciencia e inteligencia.

Sobre la base del talento, el éxito vino por el trabajo, trabajo y trabajo... ◀

Triple corona en masculino: Madrid se proclama campeona de España de baloncesto 2018 en categoría masculina en minibasket, infantil y cadete

Gran éxito del Programa de Formación y Seguimiento de jugadores de la Federación de Baloncesto de Madrid



Equipo cadete, campeones de España 2018

La Federación de Baloncesto de Madrid (FBM) ha conseguido un hito al lograr el triunfo en el Campeonato de España masculino en las tres primeras categorías de formación: mini, infantil y cadete; obteniendo también buenos resultados y sensaciones en los mismos campeonatos en su categoría femenina.

Hemos querido saber cuáles pueden ser los motivos que hay detrás de estos grandes resultados. Para ello hemos visitado en la sede de la FBM al vicepresidente ejecutivo, **Francisco Omedilla** y al director técnico, **Borja Castejón**. Este último fue el que nos informó detalladamente del Programa

de Formación.

Deporcam: Imagino que estáis satisfechos con los resultados de las selecciones de mini, infantil y cadete en este año 2018

Borja Castejón: Efectivamente, estamos muy contentos. Hemos conseguido ser campeones en todas las categorías en masculino. En femenino, aunque no se ha conseguido, también hemos competido muy bien, consiguiendo respectivamente ser terceras en mini, quintas en infantil y segundas en cadete.

Deporcam: Detrás de cada fase final hay mucha preparación. ¿Cómo se

realiza el trabajo hasta elegir a los 12 componentes de cada equipo?

BC: Hay mucho trabajo. Son años de preparación. Habíamos observado que en infantil y cadete siempre competíamos muy bien, pero en mini no conseguíamos buenos resultados. Nos dimos cuenta de que había que trabajar con los niños desde mucho antes de los 11-12 años. De ahí nace el llamado "Programa de Formación", que hace el seguimiento de toda una generación desde 4 años antes de que compitan en su primer campeonato -cuando están en Benjamín de primer año-. En los primeros entrenamientos reunimos a más de cien niños. Lógicamente la lista se va reduciendo con el paso del tiempo.



De izda. a dcha. Francisco Olmedilla, vicepresidente de la FBM, y Borja Castejón, director técnico.

Por ponerte el ejemplo de la generación 2006, que ha ganado en categoría masculina, en el último verano reunimos a 23 niños para poder trabajar con ellos toda una semana en sesiones de mañana y tarde. En esos entrenamientos, además de seguir conociendo la personalidad de los niños, pudimos trabajar aspectos táctico-técnicos.

Todo ese conocimiento que iba madurando con el paso de las diferentes sesiones, convocadas a lo largo de este periodo, nos ha ayudado a realizar los diferentes cortes hasta llegar al más difícil de todos que es la lista final de 12 seleccionados.

Deporcam: Debe de ser una decisión complicada.

BC: Es difícil pero, como te he contado, se basa en numerosas observaciones y apreciaciones realizadas a lo largo del proceso. No se elige necesariamente a las 12 mejores individualidades, sino a los 12 que mejor equipo pueden formar.

El hecho de que algunos hayan estado entrenando durante años y lleguen hasta las fases finales de preparación les hace también partícipes del éxito. Queremos hacer sentir a todos los que han estado en las concentraciones que se trata de un logro de toda una generación.

Estar en las concentraciones previas tiene que ser entendido como un premio y desde la FBM intentamos cuidar mucho a los que salen para que sigan teniendo intacta su ilusión por seguir jugando al baloncesto.

Deporcam: ¿Cuándo se comienza a realizar este trabajo de formación a largo plazo?

BC: Entré a trabajar en la FBM hace doce años y después de tres o cuatro años, comencé mi trabajo en la coordi-

nación técnica. La categoría de mini necesitaba ese cambio del que te hablé y fue entonces cuando creamos el Plan de Formación para ir trabajando con los niños de 8 y 9 años de cara al primer campeonato que disputarían con 11-12.

Otro aspecto importante de este plan de formación, es que no sólo lo realizamos con los jugadores, sino que también queremos crear una estructura de formación de entrenadores. Por ponerte un ejemplo, Fernando Sendino, entrenador del equipo campeón en categoría mini lleva con nosotros ocho años. Este fue su primer campeonato como primer entrenador, pero durante estos últimos años ha podido compartir experiencias como entrenador ayudante en otros campeonatos o participando en el grupo de entrenadores de las diferentes concentraciones del programa. Tenemos que tener en cuenta que en cada programa de formación de una generación, que como hemos dicho dura cuatro años, participan hasta 10 entrenadores distintos.

Deporcam: ¿Qué tipo de jugadores y qué tipo de entrenadores quieren formar? ¿Cuál es el sello distintivo de la FBM?

BC: Nos interesa mucho que nuestros

“ El programa de formación de cada generación dura 4 años y participan más de cien niños y unos diez entrenadores”

jugadores aprendan con el deporte a ser buenos jugadores y mejores personas. Por eso se trabaja en todos los aspectos: uno importantísimo es el respeto al rival. De hecho hay muchos partidos que se pierden por el exceso de confianza. Es importante que los jugadores mantengan siempre un alto nivel de concentración y de competitividad. Competir bien es una muestra de respeto al rival y hay que ser igual de intensos frente a equipos fuertes que frente a equipos que presumiblemente son más débiles. La competitividad no está reñida con la educación.

Otro aspecto muy importante para nosotros es potenciar el talento natural de cada niño. Favorecer que desarrolle aquello que le hace único y distinto de los demás para que lo pueda aportar al equipo.

En categoría mini hay una mayor dependencia del jugador que en otras categorías, donde el entrenador organiza mucho más las jugadas, ataque, defensa, etc. En esta categoría lo más importante del entrenador es la confianza y la química que transmite a los jugadores. ◀



Equipo infantil, campeones de España 2018



Fernando Andrés Pérez
Arquitecto

1. LA COINCIDENCIA DE DIVERSOS EVENTOS

Aquella temporada se presentó inusualmente cargada de montajes y compromisos para la Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid que entonces me tocaba coordinar. A las labores ordinarias de este organismo, apenas recién creado y con muy escasos recursos humanos, se añadió la celebración de algunos campeonatos de gran importancia que exigieron un gran esfuerzo de todo su personal para colaborar en su montaje y celebración, así como en la vigilancia de las obras que previamente debían acabarse para crear unos escenarios adecuados donde desarrollarlos.

El primero de ellos era el "Mundial de Natación, Saltos, Natación Sincronizada y Wáter-Polo" fijado para los días entre el 20 y el 28 de agosto. De la importancia y complejidad que finalmente tuvo puede dar una idea algunas de las cifras publicadas en su Memoria Final que confeccionó el Secretario de su Comité Organizador, Enrique Granados, descendiente del célebre músico, antiguo nadador olímpico en Roma y aparejador, que realizó un trabajo verdaderamente impresionante para sacarlo adelante. En ella se decía que

¡AQUELLA INOLVIDABLE TEMPORADA 1985-1986!

"Aquella temporada se presentó inusualmente cargada de montajes y compromisos para la Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid"

participaron 616 Vip, 1.787 deportistas y técnicos, 230 árbitros y jueces, 952 periodistas y 1.852 miembros de todas las clases que integraban el equipo organizativo: voluntarios, personal de seguridad de empresas privadas, y los miembros operativos propiamente dichos. Estas cifras totalizaban las 5.636 personas acreditadas, utilizándose tres piscinas para disputar las competiciones y ocho para desarrollar los entrenamientos de los equipos de las diversas delegaciones. La mayoría de las pruebas se celebrarían en el "Centro

de Natación M-86" de la Comunidad que se inauguraría con este acontecimiento, y que se utilizaría luego permanentemente para la práctica de estos deportes acuáticos.

El segundo evento, el "Mundobasket '86" era en teoría más sencillo de montar por tratarse de 24 equipos con una media de unos 25 componentes entre jugadores y técnicos lo que daba un total de unos 600 deportistas, que disputarían sus encuentros en una única instalación, el Palacio de Deportes, que se

remodelaría para albergar este acontecimiento. En teoría el montaje era mucho más sencillo, pero en la práctica resultó mucho más conflictivo.

Por si fuera poco, el 22 y 23 de febrero estaba programado el "XVII Campeonato de Europa de Atletismo en Pista Cubierta", el 09 y 11 de mayo el "Campeonato de Europa de Kárate", y, posteriormente, la "Copa del Mundo de Rugby" y el "Mundial de Tiro" en la especialidad de Avant-Carga ¡Todo un conjunto de acontecimientos en apenas un año!

2. EL "MUNDOBASKET'86" LLEGÓ EN EL MEJOR MOMENTO

Tras el boicot norteamericano a los Juegos Olímpicos de Moscú de 1980 y la respuesta soviética en Los Ángeles 1984, sería la primera vez en que ambos países podrían disputarse la hegemonía mundial de este deporte. La selección española había obtenido la medalla de plata en aquellos últimos Juegos, y su papel podría ser brillante lo que garantizaría un gran ambiente y una masiva asistencia del público a la cancha. Por otra parte los encuentros Madrid-Barça registraban unas enormes audiencias televisivas e incluso el Estudiantes era un digno competidor de ambos clubes en la Liga Nacional y parecía que podría participar al año siguiente en los torneos europeos.

Incluso, y para mayor morbo, los enfrentamientos entre el Real Madrid y la Cibona de Zagreb, liderada por Drazen Petrovic, habían elevado el nivel de la curiosidad por ver a este jugador tan letal como descarado, y del que se hacían elucubraciones sobre su posible fichaje por el club blanco. Este auge general del baloncesto, coincidente con el mal momento del fútbol, parecía anunciar un cambio en las preferencias de los gustos de los españoles por el deporte-espectáculo entre profesionales, y hacía pensar en la conveniencia de introducir esta pujante modalidad en la programación del Palacio de Deportes, que últimamente había logrado una gran clientela joven ligada a la entrada en España de los más grandes artistas del momento de la música pop internacional. Sting, Supertramp, Elton John y Sade, se presentaron en España en este escenario en apenas seis meses y se fue generando la costumbre de acudir a ver las actuaciones de éstos artistas a los que no se había

"El Palacio de los Deportes necesitaba una remodelación y era evidente que su mejor destino, era acoger los deportes disputados en campos pequeños como el baloncesto, el balonmano o el fútbol sala, aunque para ello hubiera que acercar al público a la pista central"

visto nunca en directo.

Las clientelas de ambos espectáculos podían ser coincidentes: mayoritariamente jóvenes, con una proporción similar de hombres y mujeres, procedente de unas amplias clases medias entonces emergentes, y con una composición sociológica muy similar a la que se movía en torno al baloncesto. Había que intentar favorecer la fidelización de aquella clientela que acudía aproximadamente una vez al mes a un recinto que estaba poniéndose de moda por momentos, para intentar incorporarlo a la dinámica más frecuente de los partidos de liga de los equipos madrileños (1).

El Palacio de los Deportes necesitaba una remodelación y era evidente que su mejor destino, es decir lo que se denomina en gestión como "su vocación", era acoger los deportes disputados en campos pequeños como el baloncesto, el balonmano o el fútbol sala, aunque para ello hubiera que acercar al público a la pista central situando gradas provisionales encima del velódromo y previendo el funcionamiento con varias pistas portátiles de diferentes pavimentos intercambiables, que pudieran montarse rápidamente y adaptándose en cada caso a las condiciones del deporte que fuera a celebrarse (2). Esto también permitiría aumentar la capacidad de espectadores de las 8.250 existentes a unas 10.250, que eran cifras más próximas a las capacidades empleadas en la NBA, entonces en el horizonte de los dirigentes españoles de este deporte. Se adquirieron para lograrlo dos pistas de madera y pavimento sintético, una de aglomerado de caucho para que el público pudiera situarse sobre ella en los actos sociales y musicales en que ocupaba el espacio central de la nave, una protección de plástico para proteger toda la superficie de la cancha de los efectos inde-

seables de la caída de líquidos que pudieran llevar los asistentes a éstos actos multitudinarios.

3. LA REMODELACIÓN DE LA INSTALACIÓN

El 30 de julio de 1985 se seleccionó en un concurso público entre empresas a la constructora "Entrecanales" para que abordara las dos primeras fases de reforma de edificio, cuya ejecución debía simultanearse con la celebración de diversos acontecimientos en horario nocturno o los fines de semana. Se deseaba con ello mejorar la gestión económica de la instalación que tenía un presupuesto de gastos anuales de 110 millones y apenas unos ingresos de 10 y que había permanecido durante varios años a un bajísimo ritmo de funcionamiento.

Se trataba de sustituir la cubierta en forma de bóveda de cañón con su cumbrera a 26 m. de altura del suelo, un techo en muy mal estado, nulo aislamiento, y abundantes goteras que aparecían en cualquier espectáculo y servían para motivar las continuas críticas que aparecían en los medios de comunicación. También se trataba de sanear los graderíos con primitivos bancos corridos, sustituyéndolos por asientos individuales, y mejorar la ventilación del local. La constructora elegida presentó una solución sumamente ingeniosa.

Consistía en colgar del entramado de arcos y vigas metálicas que sujetaban el techo, unas balsas cuadradas de unos 7 m. de lado, que en cada sesión de trabajo se izaban cargadas con el personal, las herramientas y el material necesario para cambiar cada cuadrícula de la cubierta. La fórmula permitía bajar rápidamente éstas plataformas y dejar libre la instalación para celebrar los actos previstos en los horarios no laborales y previamente reservados. La solución evidentemente tenía ries-

gos, pero la labor de la empresa fue tan eficiente como discreta, y la elección de esta idea supuso un gran acierto. Lo que nunca nadie imaginó fue el inesperado problema que surgió cuando se izó a los operarios el primer día para que comenzaran a trabajar. Por la gran impresión que les causaba estar a esa altura, algunos de ellos no pudieron controlar las funciones fisiológicas de su cuerpo y se orinaron involuntariamente. Conocido el problema la cuestión se resolvió haciéndoles pasar a todos por los servicios higiénicos antes de iniciar cada sesión y subir a la posición de trabajo.

Las fases siguientes sirvieron para cambiar todas las redes eléctricas, la megafonía, montar la pista, colocar las nuevas canastas "jirafa" que habían comenzado a utilizarse en el baloncesto unos meses atrás, y todo un conjunto de pequeñas actuaciones de menor importancia que no detallamos pues harían muy largo este relato.

4. EL BALANCE ECONÓMICO DE LA INICIATIVA

La filosofía que nos guiaba era apoyar al deporte profesional de múltiples maneras pero no en el aspecto económico, pues con las retransmisiones televisivas, la publicidad y la esponsorización podía vivir de sus propios recursos. Por el contrario los presupuestos públicos entendíamos debían dedicarse a crear infraestructura en todos los barrios y a lo que podríamos denominar como "deporte de base", practicado sobre todo por niños y jóvenes. Los grandes eventos creíamos que debían autofinanciarse, y este concepto debía extenderse al conjunto del cargado programa de aquella temporada, cubriendo las ganancias de los más rentables las hipotéticas pérdidas de los que tuviesen dificultades.

La oferta que se había presentado en el concurso de asignación de las diversas sedes del "Mundobasket'86" fue de 30 millones de pesetas, a los que había que añadir los 20 previstos para cubrir los gastos de la propia organización: transportes, alojamientos y mantenimiento de los participantes, y montajes provisionales para el evento. Esto totalizaba 50 millones que estábamos seguros de recuperar con los ingresos obtenidos por la venta de entradas.

A las pocas horas de concedérsele la sede de la Fase Final a la Comunidad que había presentado la candidatura de Madrid, recibí la visita del Presidente del Colegio Nacional de Entrenadores de Baloncesto que me ofreció comprar las 10.250 plazas sin preguntar el coste. Tuve que explicarle que todavía no se habían establecido los precios, y que estábamos obligados a hacer un importante número de reservas para

las delegaciones de los países participantes, para la prensa, para la FIBA y para el propio Comité Nacional Organizador. Además, había que destinar todas las posibles a la venta en taquilla para que el público pudiera adquirirlas directamente y a unos precios razonables, aunque todos éramos conscientes de que el espectáculo sería del más alto nivel deportivo posible en aquel momento. Le prometí no obstante que cuando estuvieran calculadas estas necesidades, podríamos reservarle un importante cupo, pues las razones del interés de su colectivo eran más que evidentes y estaban plenamente justificadas. Podría ser todo un cursillo de reciclaje para los técnicos nacionales en apenas cuatro días. En cualquier caso esta propuesta sirvió para confirmar nuestras más optimistas expectativas.

El campeonato estaba estructurado en una Fase Previa disputada en cuatro grupos de seis equipos que jugaban en Zaragoza, Málaga, Ferrol y Santa Cruz de Tenerife por sistema de liga. Los tres mejores clasificados de cada grupo pasaban a la Fase Semifinal a disputar en Barcelona y Oviedo, también en grupos de seis equipos, que mantenían las puntuaciones anteriores y completaban los cruces hasta obtener una clasificación intermedia que daba paso a la Fase Final. En ella los cuatro mejores equipos se disputarían los puestos principales, los siguientes las posiciones quinta a la octava, y los últimos las novena a la duodécima. Cada uno de los cuatro días habría por ello sesiones de mañana y tarde con un encuentro entre equipos del máximo nivel (previsiblemente USA, URSS, Yugoslavia...) otro del nivel intermedio (tal vez Italia, Grecia, Canadá...), y otro entre los peor clasificados. España no se podía prever si entraría en el primer nivel o en el segundo. En cualquier caso llenaría el recinto todos los días. Esto hacía prever una asistencia de espectadores muy desigual, por lo que el Comité Organizador decidió para que no hubiera aforos casi vacíos, que la entrada para cada sesión debía permitir ver los tres encuentros y no podían obtenerse entradas para solo uno de ellos. Esta medida simplificaba enormemente la venta de localidades, pero tenía el inconveniente de que no se podía limpiar la instalación entre los diversos encuentros ni tampoco ventilarla.

A la vista de todo ello y considerando la calidad del espectáculo, se fijó un precio de 5.000 pesetas por sesión y un abono a todas las sesiones de 20.000, lo que parecía sumamente razonable. La teórica recaudación que podía obtenerse con la instalación llena, había que calcularla sobre el 45% de las plazas existentes pues el resto estaba reservado a los compromisos adquiridos en la oferta del concurso. El importe así re-

“los presupuestos públicos entendíamos debían dedicarse a crear infraestructura en todos los barrios”

sultante, suponiendo que toda la venta fuera de abonos, que era la hipótesis más desfavorable, rondaría los 100 millones de pesetas, por lo que vender la mitad de las entradas en taquilla aseguraba la financiación de todo, y superar estas previsiones permitiría cubrir el resto de la programación de grandes eventos de toda la temporada. El resultado fue el mejor de los imaginables, pues fue casi imposible encontrar entradas pasados unos días del inicio de la venta y se cubrieron holgadamente los objetivos de autofinanciación buscados.

Como resultado de las mejoras introducidas en la instalación y la agilidad que se logró en los montajes, en el año 1986 acabaron celebrándose actividades en 139 días y se dedicaron a montajes y desmontajes de escenarios y otros elementos un total de 63, a los que habría que añadir los 60 días reservados para vacaciones del personal y operaciones de mantenimiento y conservación de la instalación. Podría decirse que era difícil encontrar días libres.

Atendiendo a la tipología de los actos podría decirse que se dedicaron 17 días a la promoción deportiva, sobre todo de atletismo; 36 al deporte profesional, sobre todo atletismo, baloncesto y ciclismo; 16 a las actividades de interés cultural, incluyendo diversos conciertos y los actos de las fiestas de San Isidro organizados por el Ayuntamiento; cinco a asambleas de entidades bancarias y grandes empresas; y tres a festivales de carácter social. En total los ingresos de las actividades ordinarias superaron los 114 millones de pesetas y los gastos rondaron los 100 por lo que la gestión del Palacio produjo ya unos ligeros beneficios, y el conjunto de los espectadores asistentes a las actividades ordinarias superó las 280 mil. i A partir de éstas reformas todo resultó ya más fácil ! ◀

Notas bibliográficas:

- (1) Ver el artículo de esta misma serie "Saporta, un directivo sorprendente" publicado en Deporcam nº 24.
(2) Idem "¿Qué vamos a hacer con el Palacio de Deportes? ", publicado en Deporcam nº 18.



FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS



Pabellón Deportivo Municipal Villaviciosa de Odón

MATRIX

LA NUEVA CYCLO INDOOR DE MATRIX PRECISA, FIABLE E INNOVADORA

La revolucionaria CXM Training Cycle aúna todo aquello buscado: confort, durabilidad, facilidad de uso y belleza. La consola LCD muestra claramente las métricas clave y ofrece un funcionamiento sencillo para cambiar entre vatios, frecuencia cardiaca, RPMs, calorías o distancia.

Compatible con todas las aplicaciones de trazabilidad del mercado. La resistencia magnética sin contacto proporciona ajustes suaves y repetibles para ayudar a los usuarios a afinar su carrera. Diseño orientado al detalle y a permitir que cada usuario pueda ajustar la bicicleta intuitivamente y sin esfuerzo.

Descubre más en www.matrixfitness.es

91 488 55 25

