

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NÚMERO 43

EDITA INGSPORT



ENTREVISTAMOS A
SU PRESIDENTE,
FERNANDO GALINDO

MOVISTAR ESTUDIANTES
UN CLUB DEPORTIVO CON VALORES ÚNICOS



ARTÍCULO:

Carlos de la Torre y Antonio Cordón nos escriben sobre la fuerza

NOTICIA:

El INEF homenajea a Manuel Zambrana en la Jornada 40 años de Deporte Municipal

EMPRESA:

Steven Ward, ex CEO de Europe Active, se incorpora a la cadena **GO fit**

25

AÑOS
CREANDO
ESPACIOS
FITNESS &
WELLNESS



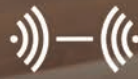
Centros Fitness



Hospitality



Home



Corporate



Box



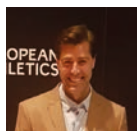
Pilates

info@thomas.es
www.thomas.es

THOMAS / 25
WELLNESS GROUP / YEARS

Sumario

Editorial **5**
 Nueva generación OJMAR **6**
 La Palestra del Círculo de Gestores de Madrid **10**
 La revolución digital: retos para el sector deportivo **12**
 Raúl Chapado nuevo miembro del *European Athletics* **14**
 El INEF homenajea a Manuel Zambrana **15**
 El reto de poner la tecnología al servicio del deporte: el reto del Grupo IGOID-SPORTEC **16**
 Movistar Estudiantes: historia viva del baloncesto español **20**
 Estructura empresarial de microgestión en el ámbito escolar **26**



Deporte y Economía: dos palabras y un destino **28**



Nueva Copa del Rey. Nuevos tiempos. ¿Mejores? **32**

Ley 1/2019 del BOCM que modifica la Ley de profesiones del deporte de la Comunidad de Madrid **34**

Éxito del baloncesto madrileño en los campeonatos junior femenino y masculino **35**

Universidad Isabel I, una apuesta por la investigación en deporte **36**



Steven Ward, ex CEO de Europe Active, se incorpora a la cadena GO fit **38**

Literatura y deporte: Walt Whitman **39**

A caballo entre el deporte de élite y el resto **40**

Ser creativo e innovador. Cali Capital Americana del Deporte 2019 **42**

Premios al Mérito Deporte de Getafe **43**

Rubalcaba y el deporte **44**



Burriana: un municipio comprometido con el deporte **48**

La fuerza de nuestros mayores **50**

Cómo se miden e interpretan los resultados del PAQ-C, cuestionario de actividad física para niños **52**

directorio

Director de Deporcam Benito Pérez González
Redacción Javier Aguiar, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita INGESPOR
 deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
 info@circulodegestores.org

Comité Científico Alfonso Arroyo, Dra. Pilar Conde Colmenero, Fernando de Andrés, Dr. Francisco de la Torre, Carlos Delgado, Dr. Alberto Dorado, Dra. Leonor Gallardo, César Navarro, Ignacio Zambrana
Impresión, diseño y realización Copysell, S.L.
 Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS
Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze
Vocales
 D. Antonio Montalvo del Amo
 D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
 D. Rafael Gutiérrez Guisado
 D. Luis Nieto Orihuela.
 D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
 D. Fernando Andrés Pérez.
 D. Francisco José Cuevas Morales
 D. Ricardo de las Heras Baraja
 D^a Alicia Martín Pérez
 D. Manel Valcarce Torrente
 D. Pablo Sánchez Buján



PERFORMANCE RUNNING



SKILLRUN™

SKILLRUN™ supera todas las expectativas sobre las cintas de correr. Es el primer equipo que entrena tanto la potencia de carrera como la de resistencia cardiovascular gracias a su MULTIDRIVE TECHNOLOGY™ (pendiente de patente), te hará realmente inmejorable. Descubre más: technogym.com/skillrun

TECHNOGYM

The Wellness Company



Andreu Raya

Presidente de Deporte para la Educación y la Salud

www.educacondeporte.org

El momento de actuar es ahora

No hay duda, las cifras son alarmantes y estamos llegando a unas cotas de vida no saludable que ponen en riesgo muchas cosas que ha costado siglos conseguir: nuestra esperanza de vida, el sistema sanitario, el estado de bienestar; hasta el cociente intelectual se está viendo afectado.

Esos datos tan nefastos, por todos conocidos parece que no son suficientes para pasar a la acción, igual que no lo son los diferentes estudios en cada país, los planes estratégicos o las grandes campañas, ni a nivel internacional ni a nivel nacional. Algo parece que falta, que no se produce; parece que se pierde la orden del cerebro y las extremidades no se mueven, por hacer un símil.

La OMS ha publicado su último documento estratégico este año (Global Action Plan on Physical Activity 2018-2030) y el mes de octubre, la cumbre de ministros responsables de deporte del Consejo de Europa, se reunían y lanzaban un mensaje claro: la Actividad Física es un Derecho Humano. ¿Y qué pasará a continuación? Pues seguramente que lo mismo que ha ido pasando en las últimas décadas, muy poca cosa.

¿Cuál es el motivo de la falta de acciones frente a la inactividad? Ni más ni menos que la falta de coordinación y de voluntad de actuar en equipo de los diferentes agentes implicados en llevar a término aquellas acciones que irían resolviendo la situación paulatinamente. Seguimos anclados en posiciones egoístas y que priman la inacción frente a la iniciativa externa. Mejor no actuar si la propuesta no parte de nosotros. Sí, también es cierto que existe todavía una

gran cantidad de agentes que continúan negando el problema y que piensan que la Pandemia Mundial afecta únicamente a otros. Ya sean otros municipios, otras autonomías, otros adultos, otros niños. Si todos los que se hayan en esta posición estuvieran en lo cierto, seguramente las cifras serían otras.

Entonces, ¿Qué debemos hacer? ¿Cuál es la solución? Hay que moverse. Movernos todos. Actuar. Cada club, federación, asociación, colegio, empresa, municipio, comunidad autónoma, debe actuar. Mejor de manera coordinada con todos los agentes y con sus organizaciones de igual rango para conseguir una mayor eficiencia en el uso de los recursos. Pero sí, la única solución es actuar, actuar ahora y de manera decidida. Ya no podemos perder más tiempo. La situación es muy alarmante. La población está en riesgo vital por todas las ENT (Enfermedades No Transmisibles) derivadas de la inactividad y la obesidad. El estado del bienestar no aguantará el panorama que se nos echa encima.

Es el momento de hacer y el momento de dejar de ver lo que otros no hacen. Centrémonos en la actuación y dejemos de poner excusas para nuestra pasividad. Todos somos corresponsables de lo que nos deparará el futuro.

Aportemos nuestro grano de arena cada uno, cada persona, cada profesional, cada organización, cada institución. Hay un gran premio que nos aguarda. Un premio que se llama vida.



ojmar

En cualquier industria el concepto de supervivencia está normalmente ligado al de cambio: la capacidad de adaptarse a los cambios y expectativas de mercado. Si buscamos un ejemplo **OJMAR** podría ser uno destacado. Fundada en Eibar, Gipuzkoa en 1919, **OJMAR** comenzó su andadura como fabricante de armas (al igual que otras empresas eibarresas como Orbea o BH). En 1945 después de dos guerras y 25 años de producción se constituye como SA y cambia su foco productivo a las cerraduras especiales para la industria del automóvil.

En los años 70 la crisis del petróleo pasa factura en muchas empresas del sector de Automoción y **OJMAR** responde desarrollando una gama de cerraduras y sistemas de cierre para mobiliario. El cambio resulta ser un gran

acierto y la empresa expande sus ventas a 40 países. En 1998, **OJMAR** se traslada a una nueva planta productiva en la vecina Elgoibar y traza otra vez más un cambio estratégico diseñando y lanzando una nueva línea de cerraduras mecánica y electrónicas para vestuario.

Hoy **OJMAR** goza de presencia en los 5 continentes y sus soluciones pueden encontrarse en una variedad de instalaciones como por ejemplo GO fit (España), Wellbridge (USA), Bannatyne (UK), Cambridge University (UK), Migros Fitnessparks (Suiza). Así mismo, este último año la empresa ha refundado su filial USA en California - liderada por el CEO de la compañía, Ramón Gabika -con un equipo de 6 personas y ha establecido una oficina Comercial en Australia.



Soluciones de corte Tecnológico

*“Nuestra filosofía no pasa simplemente por lanzar un producto al Mercado sino aportar la solución apropiada a los diferentes retos que los operadores encuentran en lo relacionado a la gestión de vestuarios” afirma Aitor Elorza Directo Comercial y Marketing de **OJMAR, S.A.***

“Somos muy conscientes de que el vestuario es un elemento clave en la experiencia de usuario – una de las primeras impresiones que obtiene en la instalación – además de ser un espacio íntimo donde se guardan objetos personales. Nuestra misión es ofrecer el Sistema de cierre perfecto para todo tipo de presupuesto y taquilla”.

Para llegar a este escenario **OJMAR** ha invertido fuertemente en innovación colaborando con partners tanto en Europa como en USA y con el input de organizaciones como CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) y el Manufacturing Institute's Profit Programme, en Manchester **OJMAR** ha incorporado tecnologías como Radiofrecuencia, Wi-fi e infrarrojos en sus sistemas.

Celebrará su centenario en 2020





Utilidad Universal

Nuestros sistemas digitales de teclado (OCS) y RFID (OTS) ofrecen una flexibilidad y utilidad diseñada para satisfacer una gran gama de necesidades de instalación y gestión. El chip RFID puede ser incluido en diferentes formatos como muñequera, tarjeta, fob y permite a los clientes hacer uso del parking, troncos de control de acceso etc además de su uso principal de taquillas.

El Sistema OTS Advance permite capturar información sobre uso y hábitos que pueden contribuir a la mejora de vestuarios y planificación de centros futuros

tanto en número como lay-out. La OTS es así mismo compatible con sistemas Fitness como Technogym Wellness System, Halo Life Fitness, Preva de Precor, E-Gym y Matrix entre otros.

Nuestros productos y servicios son constantemente revisados y mejorados lo cual nos confiere una ventaja competitiva a la hora de aportar valor“.

Nueva Generación Ojmar

OJMAR celebrará su centenario en 2020 y para ello trabaja en el diseño de una nueva gama que supondrá, sin lugar a dudas, otro hito clave en su historia.



LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS



Pablo Sánchez Buján

Licenciado en Educación Física

Máster en Administración y Gestión de Empresas (MBA)

Especialista en Gestión Pública Local

La gestión de la gran mayoría de los clubes sin instalaciones propias, funciona con una Junta directiva seleccionada de entre los padres que, realmente funciona mientras sus hijos están en activo, y esto “cuando funciona” y tan solo bajo mínimos.

El objetivo es que las cosas “funcionen” -llaman funcionar a que “los deportistas puedan entrenar y participar como sea- en términos generales.

Propongo a todos estos directivos que hagan una gran apuesta de futuro y sean capaces de “PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN DE SUS CLUBES”, para ello solo tendrán que esforzarse un poco en transmitir la idea a todos los padres y socios de los clubes y planificarse con objetivos claros a corto, medio y largo plazo, según el modelo dado anteriormente.

Las directivas de los clubes deberían tomar algunas medidas tales como:

- Mejorar la economía del club, para lo cual es imprescindible como primera medida hacer un estudio de necesidades y gastos para lo cual no hay que tener miedo a subir las cuotas a los deportistas, hacer socios simpatizantes, etc. Pero conseguir unos ingresos permanentes que ayuden a dar el siguiente paso.

- Buscar un profesional y encargarle de la gestión del club, el cual debe estar adecuadamente remunerado, para exigirle resultados. Contratar a un gerente a un

profesional que sepa de gestión, que sea un emprendedor y que empiece a funcionar con los objetivos claros indicados por la directiva o Presidente del club del “medio” y “largo plazo”, para que consiga recursos para el club.

“La contratación de un gerente no va a suponer un gasto. Es una inversión “

- Marcar los objetivos al Gerente contratado y exigirle resultados. El primer resultado será que sea capaz de conseguir recursos para pagarse su sueldo. Las tareas de este gerente, podrían ir encaminadas por:

- Promoción de acciones que logren aumentar el número de socios del club.
- Gestiones para conseguir patrocinios de empresas.
- Empezar otras acciones encaminadas a mejorar la economía y el prestigio del club, la satisfacción de los socios y el aumento del número de éstos.
- Gestiones con el Ayuntamiento para la concesión de una instalación en “Gestión indirecta”

Un club modesto puede contratar a un gerente joven, que se esté formando y cuyo trabajo le sirva de experiencia a cambio de un sueldo muy bajo.

Insisto, hay que cambiar nuestra cultura individualista y apostar por el trabajo en equipo, por el esfuerzo en común y por el asociacionismo.



LOS GESTORES DE MADRID CELEBRAN LOS 40 AÑOS DE DEPORTE MUNICIPAL

El pasado **18 de mayo**, se celebró en el INEF de Madrid una bonita jornada **homenaje a los 40 años de Deporte Municipal**, organizada por el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, el COPLEF de Madrid y el INEF.

La jornada arrancó a las 10:00 con el acto de **bienvenida dirigido por D. Manuel Sillero**, Vicedecano de Calidad, Internacionalización y Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Politécnica de Madrid (INEF).

Tras el acto de bienvenida, pudimos disfrutar de una bonita **mesa redonda sobre los 40 años de historia del Deporte Municipal** en la Comunidad de Madrid, en la que intervinieron Milagros Díaz, presidenta del Círculo de Gestores, y **Ángel Luis López de la Fuente**, subdirector del IMD, subdirector de Alta Competición del CSD y actual responsable de Encin Golf Hotel, y que fue moderada por **Pablo Sánchez Buján**.

A las 11:00 tuvo lugar la **2ª mesa redonda** de la jornada, que contó con la presencia de **Carlos Delgado**, Director Gerente del Servicio Municipal de Deportes del Ayto. de San Sebastián de los Reyes, **Eduardo Blanco**, Presidente de FAGDE, y **Luis Miguel Tomeo**, Director Centro Deportivo Municipal en Ayto. de Madrid. En esta mesa, moderada por Alicia Martín, presidenta del COPLEF, se expusieron diferentes **experiencias de Gestión Deportiva Municipal**.



Fotografía: Círculo de Gestores

Tras un Coffee Break, a las 12:30 continuó la jornada con un bonito **homenaje a Manuel Zambrana y a Joaquín Rosado**, dos personas de renombre en la Gestión Deportiva Municipal. El evento terminó con una **última mesa redonda**, moderada por Fernando Soria en la que pudimos conocer la postura de los diferentes **partidos políticos** en cuanto a materia deportiva se refiere, contando con la presencia de **Javier Odriozola** por parte de Más Madrid, **Mar Espinar** por parte del PSOE, **Borja Carabante** por parte del PP, y **Roberto Núñez** por parte de Ciudadanos.

En la clausura **Antonio Barbero**, profesor del INEF y director general de Gimnasia agradeció a todas las instituciones que han hecho posible esta jornada; que tuvo su génesis en una conversación que mantuvo con Luis Miguel Tomeo sobre los recuerdos de estos 40 intensos años de gestión deportiva municipal.

Las más de cuatro horas de grabación de la jornada están disponibles en el Canal Youtube.

Desde el Círculo de Gestores queremos agradecer a todos los asistentes su participación en la Jornada.



A través de estas actividades, el Círculo de Gestores continúa su labor de ofrecer a sus asociados y participantes visitas y jornadas que ofrezcan una visión global del sector deportivo en Madrid.



Fotografía: Almudena Zambrana

grupo **ingesport**

SANTAGADEA

MOYPE SPORT
European Sport Company

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

valgo
www.valgo.es

MATRIX

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores



LA REVOLUCIÓN DIGITAL: RETOS PARA EL SECTOR DEPORTIVO



Manel Valcarce

Máster en Administración y Dirección del Deporte.

Ldo. Ciencias Actividad Física y el Deporte. Colegiado 8709.

Diplomado en Ciencias Empresariales.

Director Gerente Valgo.

manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com

Desde 2013 en que Alemania establece en su agenda de gobierno la **estrategia de alta tecnología**, se considera que da inicio la **Cuarta Revolución Industrial**. Una revolución tecnológica que tiene como meta la automatización, el internet de las cosas, la nube y la robótica, y que abarca a todos los ámbitos industriales, científicos o sociales. Ésta se basa en la digitalización y de ahí su denominación como revolución digital. En el Foro Económico Mundial de Davos de 2016, Klaus Schwab, afirmaba que este nuevo cambio de era será la transición hacia nuevos sistemas que están contruidos sobre la infraestructura digital y que la velocidad de su avance no tiene precedentes en la historia

En la industria deportiva, la transferencia de estos conceptos y de la cuarta revolución citada ya se están percibiendo. Desde la incorporación de la tecnología a la sociedad y el acceso a internet para todas las personas el entorno de desarrollo para los productos y servicios ha cambiado y es necesario adaptarse a este escenario. Interpretar a la tecnología como una amenaza se convierte en una barrera clara de diferenciación frente a la competencia y a productos sustitutos, es por tanto acertado y necesario contemplarla como una oportunidad clara para llegar a ser una **entidad digital** con todos los beneficios que supone tanto a gestores, entrenadores como a clientes.

A nivel general destacamos los siguientes beneficios y oportunidades:

- 1- Accesibilidad a todos los usuarios a través de cualquier dispositivo.
- 2- Mayor interacción, control y supervisión.
- 3- Posibilidad de compartir la información, según sus intereses y necesidades.
- 4- Optimización de los recursos siendo más eficientes y sostenibles.
- 5- Mayor preocupación social global disponiendo de un consumo energético más responsable.

A nivel específico citamos también:

- 1- Incrementa la interacción y comunicación entre

clientes y personal de la organización.

- 2- Mayor presencia en internet y redes sociales, genera más notoriedad.
- 3- Optimiza y mejora los recursos siendo más productivos, reduciendo costes y generando más ingresos.
- 4- Mayor eficiencia pudiendo atender a nuestros clientes en menor tiempo.
- 5- Permite elaborar un seguimiento personalizado de los usuarios mejorando su fidelización.
- 6- Permite conocer el estado y funcionamiento de nuestro centro en tiempo real con indicadores específicos.

La aplicación práctica de la revolución digital en las organizaciones deportivas abarca las diferentes áreas de desarrollo y gestión. A continuación agrupamos dichas áreas de trabajo, indicando los usos tecnológicos más representativos.

- a Gestión y Análisis:** software ERP, análisis de datos e indicadores, pudiendo controlar y supervisar de forma global todos los parámetros, en tiempo real y en la nube.
- b Marketing y Comunicación:** marketing digital, redes sociales, aplicaciones móviles, mejorando la captación de nuevos clientes así como la fidelización, disminuyendo las bajas y rotación de clientes. Las áreas comercial y técnica se aúnan para mejorar y desarrollar todo su potencial, una demanda clara en nuestro sector.
- c Gestión del Cliente:** CRM, Gamificación, instalaciones inteligentes, aplicaciones móviles, pudiendo disponer de una herramienta que te mantenga conectado de forma constante y en cualquier situación a la organización y a aquella información que interese y se necesite.
- d Actividad Física y Entrenamiento:** sensores, monitorización, wearables, tecnología y entrenamiento a través de la nube, de forma más organizada pudiendo atender más rápido y mejor las necesidades de los clientes, y disponiendo de una mayor interacción con ellos. Se amplía además la capacidad de seguimiento mediante análisis y

valoraciones de forma continua con el fin de hacer realidad el objetivo definido por nuestros usuarios.

Una vez conocidos los beneficios y las oportunidades que nos ofrece la tecnología, la cuarta revolución digital también nos induce a nuevos retos sectoriales que ya estamos viendo aparecer en otras industrias. El principal reto será responder a la pregunta: **¿Quién es y dónde está nuestro cliente?**

La innovación y la digitalización también ha afectado al propio usuario y sus formas de consumir. La inteligencia artificial, el consumo

a demanda y la apertura del espacio físico se postulan como próximos desafíos que debemos afrontar para adaptarnos a las nuevas demandas sociales. Las instalaciones también reclaman una evolución inteligente tanto en su oferta como en su propia gestión y relación con los clientes. Finalmente han aparecido nuevas herramientas como el análisis de datos (small data), las aplicaciones y software específicos, la realidad virtual y la tecnología portátil vestible (wearables), que aún teniendo una escasa penetración actualmente, se convertirán en los próximos años, en una opción imprescindible que alterarán la prestación de nuestros servicios, la relación con los usuarios y los modelos de negocio.



Figura 1. Nuevos retos del sector deportivo en la revolución digital.

Con la transformación digital, las organizaciones deportivas deben replantearse sus prácticas de gestión y cómo están organizadas. Hay que adaptarse a nuevas reglas de organización y gestión para seguir siendo competitivas. El uso de programas específicos e integrales, la adquisición de aplicaciones personalizadas, el trabajo en redes sociales, segmentar nuestra audiencia o trabajar de forma omnicanal son elementos clave.

Una mujer con una camiseta morada está usando un equipo de fitness Life Fitness. El equipo tiene una pantalla táctil que muestra una imagen de una escalera de madera y un menú de opciones como 'LOG IN', 'CREATE ACCOUNT', 'GET TO WORKOUT' y 'SELECT LANGUAGE'. La mujer está sosteniendo un vaso rojo con el logo de Life Fitness.

LÍDER MUNDIAL EN EQUIPAMIENTO FITNESS

Life Fitness
www.lifefitness.es
info.iberia@lifefitness.com

f in ▶ @

EL PRESIDENTE DE LA RFEA ENTRA A FORMAR PARTE DEL CONSEJO DE LA FEDERACIÓN EUROPEA



**RAÚL CHAPADO ELEGIDO
MIEMBRO DEL CONSEJO DE
EUROPEAN ATHLETICS**



El pasado 13 de abril tuvo lugar en Praga la elección de los miembros del Consejo de la Federación Europea de Atletismo (EA). En dicha elección, válida para los cuatro próximos años, fue reelegido el Presidente Svein Arne Hansen y se han elegido los nuevos vicepresidentes y miembros del Consejo. El Presidente de la Real Federación Española de Atletismo (RFEA), Raúl Chapado, era uno de los 25 candidatos que optaban a ocupar una de las 17 plazas en el Consejo de la EA. El resultado no puede haber sido más satisfactorio para las aspiraciones de nuestro país, y España estará representada, una vez más, en este importante órgano de gobierno de la EA los próximos cuatro años.

Chapado fue elegido en primera ronda. Con un total de 32 apoyos conseguidos España continuará formando parte del grupo de países representados en el estamento en el que se deciden temas clave que determinen el futuro del atletismo europeo. Un total de 51 federaciones miembro están asociadas a European Athletics, y todas han estado representadas en la votación.

Tanto la RFEA como el propio Presidente Raúl Chapado dan así un gran paso para seguir posicionando el atletismo español en los órganos de influencia internacional de este deporte. Chapado sucede a José Luis de Carlos, actual Director del Área de Competiciones y Organizaciones de la RFEA, que ha formado parte de este Consejo desde 1999 (cinco períodos), y que fue Vicepresidente Ejecutivo del mismo en el período 2007-2017.

MANUEL ZAMBRANA

EL INEF DE MADRID RECUERDA LA FIGURA DE MANUEL ZAMBRANA

Durante la Jornada “40 años de Deporte Municipal” celebrada en el INEF de Madrid el pasado 18 de Mayo, esta Institución quiso recordar la figura de Manuel Zambrana, que además de ser alumno de la promoción de 1978, dedicó precisamente toda su vida al municipalismo y a la promoción del deporte para todos.

Benito Pérez González, director de Deporcam desde el fallecimiento de Manuel, fue el encargado de entregar el recuerdo del INEF a su hermano, Nacho Zambrana, que también fue alumno de esta casa y que actualmente desarrolla su labor como responsable de desarrollo de negocio en Ingesport.

Benito Pérez González presentó a Manuel Zambrana como una persona vital, expansiva, llena de energía, de generosidad y de ejemplaridad. Miles de anécdotas y recuerdos suyos quedaron para que todos, los que tuvieron la suerte de conocerle personalmente y los que oyesen hablar de él, pudieran emularle y tener un ejemplo de vida.

Por su parte, Nacho Zambrana, se mostró muy agradecido por el detalle: “Últimamente tengo la sensación de que mi hermano me ha traicionado, pero ha sido inevitable la traición, pues a él le hubiera gustado estar hoy aquí, aunque tengo que ser yo el que ocupe su lugar en los numerosos homenajes que le está haciendo la profesión, por el gran cariño que se le tenía. En el año 78 salió de aquí [del INEF] al igual que otros compañeros de promoción que hoy están presentes en esta sala. Desde que salió del INEF se dedicó al municipalismo en la ciudad de Leganés. Él pensaba que el deporte era indispensable para la dinamización de la sociedad y de la ciudadanía. En eso se dejó la vida. Además de un gestor, era un humanista, escritor y director de la revista “Deporte y Gestión en Madrid” y luego de “Deporcam”, revista que sigue publicándose y en la que hacemos lo que podemos para continuar su trabajo”.



Antonio Barbero, Profesor del INEF y Director General de Gimnasiarca, con Nacho Zambrana (Fotografía de Almudena Zambrana)



Nacho Zambrana agradeció al INEF el homenaje a su hermano Manuel (Fotografía de Almudena Zambrana)



Nacho Zambrana y Milagros Díaz, presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid y gerente del Patronato Municipal de Deportes de Alcobendas (Fotografía de Almudena Zambrana)

¡Muchas gracias de corazón!

PONER LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL DEPORTE Y LA SALUD: EL RETO DE IGOID-SPORTEC

Enrique Colino, Jorge García-Unanue, Javier Sánchez-Sánchez, José Luis Felipe, Samuel Manzano-Carrasco, Manuel León-Jiménez, Antonio Hernández-Martín, Marisa Martín y Leonor Gallardo



Leonor Gallardo

Conferenciante y escritora

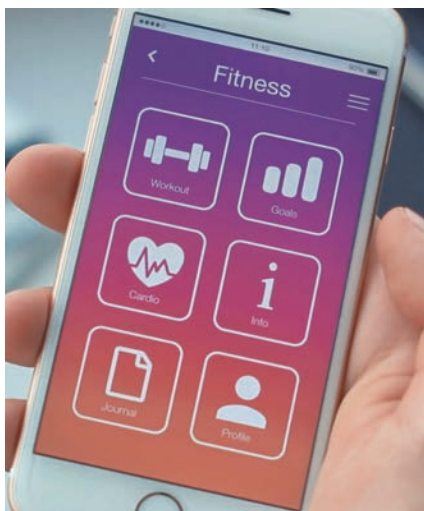
CEO del Grupo IGOID

Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Profesora Titular de la UCLM

El rápido desarrollo tecnológico en el que estamos sumergidos en la actualidad, unido a la globalización, que hace posible el diseño y fabricación de nuevas tecnologías a un coste relativamente bajo y con unos plazos casi inimaginables años atrás, tienen como consecuencia que cada vez sean más las herramientas y los recursos tecnológicos que pueden ponerse a disposición del sector del deporte y la actividad física con muy distintos objetivos. La competencia es muy elevada en algunos sectores particulares como el de los relojes deportivos, las pulseras de actividad o las aplicaciones móviles que utilizan funciones de los smartphones para mostrar información a los usuarios, entre otros. Debido a esa competencia y a la rápida evolución del mercado, el sector del deporte ha visto cómo en los últimos años ha proliferado la aparición de nuevas marcas, el desarrollo de nuevos productos o el resurgimiento del espionaje industrial entre empresas para intentar conseguir una posición

ventajosa o, al menos, no quedarse atrás en las ventas. En medio de esa feroz lucha que existe desde el ámbito privado por encontrar un hueco en el mercado y rentabilizar al máximo los productos relacionados con el deporte y la



actividad física, se encuentran instituciones independientes sobre las que recae la responsabilidad de evaluar la utilidad real de esas herramientas y su grado de aplicabilidad a la sociedad. Uno de esos organismos independientes son precisamente las universidades y centros de investigación universitarios, entre cuyas tareas

debe encontrarse la de evaluar la fiabilidad de los productos que desde la industria privada se intentan comercializar a toda costa e investigar los beneficios que estos pueden aportar a la sociedad. Este es precisamente uno de los objetivos principales del Grupo IGOID y la spin off universitaria IGOID-SPORTEC: analizar y evaluar las tecnologías aplicadas al deporte más destacadas del mercado, determinar su utilidad y ponerlas a disposición de administraciones, centros educativos, clubes deportivos, gimnasios y cualquier otro organismo que pueda beneficiarse de las ventajas y las múltiples funcionalidades que aportan este tipo de recursos. En este mar de nuevas tecnologías que nos rodea conviven algunas que ya se han consolidado y otras que están aún en una fase inicial de desarrollo. Este artículo se centra en mostrar algunos ejemplos de lo anterior, presentando aquellas tecnologías que, a nuestro parecer, tienen un mayor potencial de aplicación en la sociedad y el deporte en la actualidad.

Sistemas de monitorización de la frecuencia y la variabilidad cardíaca

La medición de la frecuencia cardíaca y su utilización para prescribir entrenamiento o conocer aspectos del rendimiento interno de los atletas es una técnica que lleva mucho tiempo siendo utilizada en el deporte. Aunque hasta hace pocos años su registro debía hacerse mediante procedimientos muy rudimentarios o mediante instrumentos de evaluación que resultaban costosos y no accesibles para todo el mundo, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha popularizado el uso de herramientas capaces de monitorizar esta variable fisiológica. La medición de la frecuencia cardíaca en la muñeca o la aparición de electrocardiógrafos portátiles fácilmente transportables son algunas de las utilidades que más han marcado el desarrollo de productos en este sentido. Como resultado de lo anterior, en la actualidad conviven numerosas herramientas como las pulseras de actividad, los smart watch, las bandas de monitorización de la frecuencia cardíaca o los dispositivos tipo holter, todos ellos capaces de monitorizar aspectos internos relacionados con la frecuencia y/o la variabilidad cardíaca, siendo muy útiles no sólo durante la práctica deportiva sino también durante el resto de actividades cotidianas. Esta tecnología, cuya precisión puede variar significativamente entre las distintas opciones, aporta información muy valiosa acerca del rendimiento deportivo, la recuperación tras los esfuerzos, la calidad del descanso o incluso el nivel de estrés experimentado por los usuarios, entre otras variables.

Sistemas de tracking de jugadores en deporte profesional y amateur

Una de las tecnologías que más rápidamente ha evolucionado en

el deporte en los últimos años son los sistemas de posicionamiento y tracking de jugadores. Desde su aparición hace poco más de una década, estos sistemas ofrecen información muy valiosa en deportes colectivos como el fútbol, el baloncesto o el fútbol sala, entre otros, ayudando al cuerpo técnico a profundizar en el conocimiento de sus jugadores y a tomar decisiones no sólo durante la competición sino también durante los entrenamientos y los periodos de descanso. Originalmente estos sistemas estaban principalmente basados en el uso de señal GPS, lo cual limitaba su aplicación a deportes practicados



al aire libre. Sin embargo, el desarrollo de nuevos modelos basados en señales wifi o de radiofrecuencia ha permitido también la entrada de esta tecnología a los deportes indoor, habiéndose posicionado actualmente como una de las herramientas más utilizadas en el deporte profesional. Además, la aparición de nuevos modelos y la reducción de los costes están provocando que cada vez más clubes y escuelas deportivas puedan acceder a esta tecnología, contribuyendo así a la profesionalización del deporte en todas sus etapas.

Sistemas de vídeo en el deporte

Las soluciones de vídeo están cada vez más presentes en el sector del deporte. A nivel comercial y de espectáculo, la incorporación

de minicámaras adheridas a los propios deportistas, en los vehículos o en lugares estratégicos es un recurso que permite al espectador disfrutar del deporte desde un punto de vista novedoso y mucho más atractivo. El ciclismo, el fútbol, la natación o muchos deportes de motor como el motociclismo son buenos ejemplos de esto, permitiendo una relación más cercana del espectador con el deporte. Pero más allá de su interés comercial, esta tecnología representa también un recurso muy valioso a nivel interno, ya que facilita la evolución del deporte, de su reglamento y de la manera de entenderlo. Así, en los

últimos años han ido apareciendo distintas herramientas basadas en tecnología de vídeo que han modificado considerablemente la concepción del deporte, aportando un valor añadido a través del desarrollo de nuevas herramientas. El ojo de halcón utilizado en el tenis, las revisiones de vídeo cada vez más extendidas en el baloncesto o el VAR y la tecnología de gol aplicados en el fútbol son sólo algunos ejemplos de lo anterior. Tomando dichos principios como referencia, en la actualidad hay variedad de servicios de retransmisión y grabación para deporte amateur, utilizando drones entre otros elementos.

Smartphones y apps

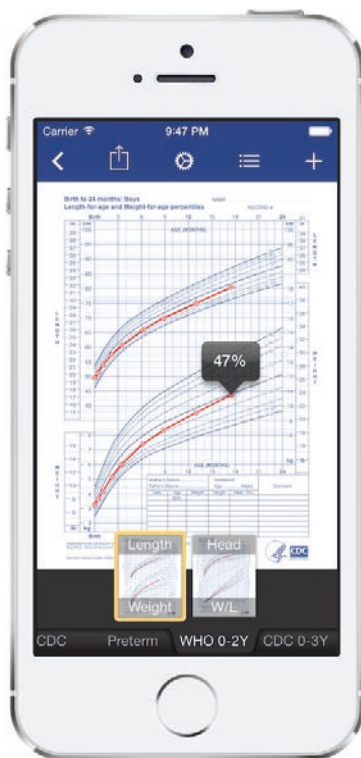
El móvil se ha convertido en una herramienta muy poderosa tam-

bién en el ámbito del deporte, especialmente a nivel amateur o recreativo. Un porcentaje muy elevado de la población que practica actividad física lo hace portando sus teléfonos móviles adheridos al brazo, alojados en un bolsillo o incluso sosteniéndolos en la mano. En estas situaciones, numerosas aplicaciones son capaces de utilizar los datos que captan los distintos componentes tecnológicos de los smartphones (antenas, acelerómetros, lectores ópticos, giróscopos y otros sensores) y permiten al usuario registrar y conocer información acerca del tipo de actividad realizada, la intensidad del ejercicio, la distancia recorrida, el trayecto, la cantidad de calorías consumidas o el número de pasos realizados, entre otras variables. Además, existen también un sinnúmero de aplicaciones móviles especializadas que ponen a disposición de cualquier herramienta de análisis avanzado para calcular parámetros como la altura de salto, la fuerza máxima, los patrones de movimiento, etc. La mayoría de esas aplicaciones han sido concebidas y desarrolladas para ser usadas exclusivamente a través del móvil.

Plataformas virtuales de almacenamiento masivo de datos o big data

La extensa investigación científica llevada a cabo durante décadas en el ámbito de la salud permite que, en la actualidad, existan recursos y bases de datos donde se puede consultar información acerca de valores de referencia y resultados globales sobre la condición física básica en distintas poblaciones sensibles como los escolares o los adultos mayores. Dicha información, bien utilizada, puede tener un valor elevado en distintos aspectos como el desarrollo de políticas públicas responsables, el planteamiento

de estrategias de promoción del deporte eficaces o la detección temprana de talento, entre muchos otros. Gracias a la proliferación de la tecnología y a la investigación llevada a cabo desde las universidades, hoy en día se están desarrollando programas avanzados que permiten llevar a cabo una



evaluación novedosa y sofisticada de la condición física y ofrecer a los usuarios información totalmente individualizada a través de distintas plataformas virtuales

Precisamente, el Grupo IGOID e IGOID-SPORTEC se han convertido en un **binomio de referencia** en este ámbito, siempre en busca de la transferencia de conocimiento a la sociedad y de la promoción de hábitos activos, objetivo final de gran parte de sus iniciativas. De este modo, se ha desarrollado un protocolo de evaluación unido a una plataforma virtual que ofrece dos ventajas principales. En primer lugar, el Grupo IGOID pone a disposición de la sociedad el uso de las últimas herramientas y tecnologías utilizadas en investigación, permiti-

tiendo la evaluación de la condición física mediante el uso de equipos sofisticados y métodos avanzados que habitualmente no se encuentran al alcance de la población. En segundo lugar, IGOID-SPORTEC pone a disposición de todos los participantes una plataforma virtual a través de la cual se puede acceder a la información individualizada y a las principales recomendaciones de salud. Además de ello, dicho software incluye una sección interactiva donde los participantes pueden consultar su ranking de condición física respecto al resto de la población que haya completado el protocolo, pudiendo filtrar por edad, por género, por tipo de deporte o por ámbito geográfico, entre otras variables. Igualmente, en caso de repetir la evaluación, los participantes pueden conocer también de forma precisa su evolución y las mejoras obtenidas en el tiempo. El objetivo final de esta iniciativa es aumentar el interés por conocer los principales aspectos de la condición física orientada a la salud, lo que, unido a las recomendaciones generales ya existentes, convierten a este protocolo en una herramienta de promoción de la actividad física altamente eficaz.



Avda. Carlos III s/n
45004 Toledo

www.igoidsportec.com
info@igoidsportec.com
925268800 (Ext. 96828)

Salud

**52.000 personas
mueren
cada año en España
a causa de la
inactividad física**

PRACTICA GO fit



Ejercicio



Nutrición



Descanso



Motivación

GO fit

VIVE MÁS Y MEJOR

Madrid · Málaga · Granada · Córdoba · Sevilla
Ciudad Real · Valladolid · Oviedo · Santander
Las Palmas · Lisboa

902 006 500
go-fit.es



MOVISTAR ESTUDIANTES



Benito Pérez González

CIFRAS Y NOMBRES PROPIOS DE 71 AÑOS DE HISTORIA

✓ El Club Estudiantes fue fundado en 1948 por alumnos del Instituto **Ramiro de Maeztu**, apoyados por el catedrático de latín **Antonio Magariños**.

✓ En 1955 llegó el primer título, el antiguo Campeonato de Castilla, y en 1957 el Estu fue uno de los equipos fundadores de la primera Liga Nacional. Desde entonces, siempre ha jugado en máxima categoría, logro que sólo comparten la sección de baloncesto del Real Madrid y el Joventut de Badalona.

✓ La cantera es su gran seña de identidad, Estudiantes tiene actualmente 2.000 jugadores, desde minibasket a categoría profesional.

✓ Muchos de sus canteranos han llegado a la selección, ya sea a la pista o a los banquillos, como **Antonio Díaz Miguel, Juan Martínez Arroyo, Gonzalo Sagi Vela, Fernando Martín, Alberto Herreros, Carlos Jiménez, Pepu Hernández, Aíto García Reneses, Sergio Rodríguez, Felipe y Alfonso Reyes**, etc...

✓ Cuatro de sus canteranos han llegado a la NBA: **Fernando Martín** que en los años 80 fue todo un pionero, al ser el primer español en jugar en la mejor liga del mundo. Hace unos

años fue **Sergio Rodríguez** y más recientemente **Lucas Nogueira y Juancho Hernangómez**.

✓ El Estudiantes ha sido 3 veces campeón de Copa (1963, 1992 y 2000); además de rozar el título de liga en cuatro ocasiones (1962-63, 1966-67, 1980-81, 2003-04), y el de Copa en otras tantas (1962, 1973, 1975 y 1991).

✓ Estudiantes también ha competido 23 ocasiones en Europa, consiguiendo: 1 subcampeonato de Copa Korac (1999), 1 participación en la Final a Cuatro de Euroliga (1992), 1 participación en la Final a Cuatro de FIBA Cup (2007), ser 2 veces semifinalista de Recopa (1974, 1976), 1 semifinal de la Copa Korac (2000) y 2 semifinales de la Copa ULEB (2003 y 2004).

✓ En **categoría femenina**, Estudiantes compite desde 1989. Ha jugado siete temporadas en la primera división, Liga Femenina, disputando en tres ocasiones los playoffs por el título y una vez la Copa de la Reina; además de ser dos veces campeón de Liga Femenina 2. El pasado mes de marzo consiguió batir el record europeo de asistencia a un partido de baloncesto femenino con nada menos que 13.472 espectadores que llenaron las gradas del WiZink Center de Madrid.



Fernando Galindo entró a formar parte de la Junta Directiva del Club en 2008, llegando a la presidencia en 2014. Un año más tarde ocupó también la presidencia de la Fundación del Club.

Galindo se formó como periodista y tiene una dilatada carrera como promotor y gestor empresarial. En 1988 fundó la agencia de comunicación Tevescop, de la cual sigue siendo consejero delegado a día de hoy. En 1999, fue uno de los fundadores de Altamarca Grupo de Gestión. Altamarca centró su actividad en la gestión y construcción de centros deportivos, que con los años dio paso a la creación de la cadena de gimnasios Altafit en 2011, de la que fue Presidente hasta hace un año. Hablamos con él desde las oficinas del Club, con vistas a la mítica



ENTREVISTA Fernando Galindo



Deporcam: ¿Qué significa Movistar Estudiantes?

Movistar Estudiantes es mucho más que un club. Estamos hablando de una institución que forma gente a través del deporte. Tenemos la cantera inclusiva más importante y numerosa de Europa. Más de 2.000 canteranos desde los 4 años hasta la liga ACB en chicos y la Liga Femenina 2 en chicas, escuela de Baloncesto en silla de ruedas, jugadores y jugadoras con Síndrome Down y otras discapacidades. Muchos de nuestros jugadores no serán profesionales, pero les dedicamos una gran atención a todos. Por ejemplo, controlamos el rendimiento académico de nuestros deportistas en todas las categorías

de edad. Y si hay una cesión de un jugador que estudia ingeniería, por ponerte un ejemplo, nos preocupamos de buscarle un club en una ciudad donde pueda seguir con sus estudios.

Junto con Joventud de Badalona, hemos formado a los mejores jugadores y entrenadores de España.

Deporcam: Estudiantes realiza además una gran labor social, hablemos de ello.

Sí, de los 2.000 jugadores de cantera, 220 son jugadores con algún tipo de discapacidad o riesgo de exclusión social. La película "Campeones", que tiene algunas escenas rodadas en este despacho, ha sido una manera preciosa de hacer visi-

ble las cosas que hacemos en este Club. Nos sentimos muy orgullosos de ayudar a la gente que más lo necesita a través del deporte. Además, la Fundación organiza constantemente actividades. En todos los partidos de Liga ACB hacemos un homenaje a alguna causa solidaria y nos volcamos para que el deporte sea una vía para ayudar a los demás. Por eso, entre otras cosas, somos portavoces de UNICEF en la campaña Abuso Fuera de Juego y colaboramos con instituciones del ámbito público y privado que trabajan en campañas solidarias. Por ponerte otro de los muchos ejemplos de los que te podría hablar, me encantó saber que en el partido en el que se batió

el record de asistencia a un partido de baloncesto femenino, Cruz Roja también consiguió un record de donaciones. Ese segundo record me llenó también de satisfacción. En cuanto al deporte femenino, del que ahora se está hablando mucho, hay que decir que Estudiantes cuenta con equipos femeninos desde hace 32 años, y que nos sentimos muy orgullosos de nuestras chicas, que consiguen importantes éxitos para nuestro

Club. Con esta ampliación conseguimos tener cerca de 500 nuevos socios, lo que hace un total de más de 8.000 accionistas, que sin duda representan la excelente base y apoyo social que tiene esta entidad. Lo corrobora el hecho de ser el tercer club de España con más espectadores. La asistencia a los partidos del WiZink Center en esta temporada ha subido un 5,6%, con una media de 8.600 espectadores por partido.

nuestro nombre este unido al suyo. También estamos muy satisfechos con el resto de patrocinadores, Ahorramás, Asisa, entre otros, que aprecian los retornos que ofrecemos en cantidad y notoriedad y, cómo no, en los valores que comparten con nosotros.

Deporcam: Sin embargo, Estudiantes no cuenta con las ayudas institucionales que tienen otros clubes.

Estudiantes se financia exclusivamente de las aportaciones de nuestros patrocinadores y de nuestros aficionados y no contamos con ayudas institucionales. Otros clubes cuentan con ayudas de Comunidades Autónomas o Ayuntamientos o pertenecen a

“Pretendemos crear un marco de colaboración con empresas para investigar y aplicar todos los avances tecnológicos en la gestión deportiva”.

instituciones financieras, o cuentan con fiscalidad más favorable (País Vasco o Andorra) o directamente son secciones de clubes de fútbol que financian la actividad de la sección de baloncesto con déficits millonarios.

Por ponerte un ejemplo, casi todos los clubes cuentan con pabellones públicos donde juegan y que pueden explotar y comercializar. Esperamos poder seguir contando con el apoyo de nuestros patrocinadores y también poder reunir alrededor de nuestro Club a empresarios que quieran participar y hacer crecer a nuestra entidad. Presentaremos en la 5ª Gala la Junta de Valedores con la que pretendemos crear un marco de colaboración con empresas para investigar y aplicar todos



Club. Nuestro objetivo con el primer equipo femenino es que puedan subir a la máxima categoría y así tener equipo masculino y femenino en la máxima competición. Este año nuestras chicas Junior han quedado campeonas de España, por ejemplo.

Deporcam: La ampliación de capital de la SAD ha sido un éxito, ¿verdad?

Sí, estamos muy satisfechos. Incluso hemos tenido que ampliar el periodo fijado para la ampliación ante las demandas que tuvimos de última hora. En la primera ronda se cubrió cerca de un millón de euros y en la segunda se han vendido acciones que poseían el Club y la Fundación.

Deporcam: Otra buena noticia es la renovación con Movistar hasta 2021.

Sin duda. Movistar está muy satisfecho con nosotros y ha renovado hasta 2021 en un acto que se celebró antes de saber si manteníamos la categoría; que pudimos ratificar 11 días más tarde de la firma de renovación. Eso demuestra la confianza que Movistar tiene en nuestro proyecto y en lo mucho que significa el Club. En total han sido 5.655 partidos con Movistar a lo largo de estas 5 temporadas de patrocinio, que se amplían dos años más. Movistar es la empresa que más esfuerzo hace por el deporte en España y estamos muy contentos de que

los avances tecnológicos en la gestión deportiva y en la relación de nuestra institución con las empresas colaboradoras para optimizar y mejorar los retornos que ofrecemos.

Esperamos seguir generando nuevos recursos a través de nuestra actividad, pero creo que merecemos mayor apoyo de las instituciones que ayuden a financiar la importante labor social que realizamos.

Deporcám: La ley tampoco favorece a los clubes formadores como Estudiantes o Joventud. ¿Es así?

Así es. Por eso creamos en su día la Fundación en defensa de la Cantera junto al Joventud de Badalona. Los

derechos de formación en el fútbol están bien resueltos y debe ser un ejemplo a seguir. Sin embargo en el mundo del baloncesto es un aspecto claramente mejorable y los clubes de formación tenemos que abordar esta situación.

En otro tiempo la salida de jugadores formados en la cantera se iban tardíamente, lo que suponía que lo habíamos rentabilizado deportivamente y también económicamente, lo que permitía retroalimentar el proceso.

Deporcám: ¿Cuáles son los objetivos de cara a la próxima temporada?

Estamos contentos con la actividad que realizamos y hacemos un esfuerzo importante por mejorar

nuestros ingresos. Ahora estamos con los presupuestos de la próxima temporada que serán conservadores hasta liquidar completamente nuestra deuda. El Club se ha saneado mucho en los últimos años y miramos con mucho optimismo al futuro, pero todavía tenemos muchas dificultades económicas.

Tenemos grandes expectativas en todos los niveles y en todas las categorías y por supuesto en los primeros equipos de chicos (ACB) y de chicas en LF2



Fundación Estudiantes

Estudiantes es algo más que un club de baloncesto. Estudiantes es también su Fundación.

La **Fundación Estudiantes**, creada en el año 2000, nació con la finalidad de fomentar **la vertiente formativa, educativa, integradora y solidaria del baloncesto**, basándose en la experiencia y en los valores de un club con décadas de Historia.

En Estudiantes saben que el deporte es, entre otras cosas, un **gran transmisor de valores como la cooperación, la autonomía, la toma de decisiones, la igualdad, el respeto (aprender a ganar) y la tolerancia a la frustración (aprender a perder)**. Por eso todas las actividades y proyectos ligan estos y otros valores

éticos con los deportivos y llevan el deporte y el baloncesto a personas que tienen menos oportunidades de llegar a él. La Fundación cuenta con **220 jugadores** en sus equipos deportivos, tanto femeninos como masculino, de inclusión, de jugadores con alguna discapacidad física o intelectual, como de sus equipos de BSR -Baloncesto en Silla de Ruedas- o sus equipos para personas con riesgo de exclusión social.

Las escuelas adaptadas, los proyectos de formación para el empleo, el calendario solidario y las acciones de sensibilización son un ejemplo de la línea que la Fundación Estudiantes sigue y pretende mejorar cada año.



La escuela EstuAmeb Hispasat de la Fundación Estudiantes funciona desde hace 4 años con Jugadores de BSR, Baloncesto en Silla de Ruedas



Acuerdo con AMTA para crear escuelas de baloncesto desde la Fundación Estudiantes con personas adultas tuteladas por la Comunidad de Madrid



Campaña contra el acoso escolar en un partido de ACB



EL FENÓMENO “CAMPEONES”

Punto aparte merece el fenómeno que se ha producido después del estreno de la película “Campeones” que cuenta la historia de jugadores como cualquiera de los 220 que compiten en los equipos de la Fundación Estudiantes. Alguno de sus protagonistas juega en equipos de la Fundación y el club estudiantil ha sido uno de los protagonistas indiscutibles de esta maravillosa película, que visibiliza la gran labor social del Club.

La mayor cantera de Europa de baloncesto



Íñigo de la Villa

Para conocer mejor el funcionamiento de la mítica cantera de Movistar Estudiantes hemos podido hablar con **Íñigo de la Villa**, su director desde el pasado mes de julio de 2018. Antes había sido entrenador en la cantera colegial entre 2003 y 2016, desde donde pasó al cuerpo técnico del equipo de ACB como entrenador ayudante de Salva Maldonado entre 2016 y 2018. A de la Villa le viene de sangre ser del Estu. Fue alumno del Ramiro y jugó en el Club desde los 4 hasta los 18 años, empezando a entrenar desde que jugaba en categoría cadete.

Orgullo y responsabilidad son las dos palabras que pronuncia automáticamente cuando se le pregunta por lo que sintió al

ser nombrado director de esta afamada cantera. El orgullo porque es la oportunidad de hacer algo muy bonito en la que considera su casa y la responsabilidad porque detrás de cada niño hay una familia. Para cumplir este objetivo se marcan un alto compromiso con la formación y la empatía con los padres de cada jugador. La cantera se divide en 3 partes bien diferenciadas, aunque todas ellas compartan los valores del Club:

Área de desarrollo: En este área se encuentran los equipos de alto rendimiento. Hay unos 200 chicos y chicas que se encaminan al deporte de élite siguiendo la metodología de nuestra entidad.

Área de base: Aquí la finalidad es más social, con objetivos como practicar deporte y aprender valores inherentes a dicha práctica. Debe quedar claro que en el área de desarrollo también es fundamental la adquisición de valores y el trabajo de formación en este sentido.
Deporte inclusivo (Fundación Estudiantes): La tercera pata la forma el trabajo que hace la Fundación, que cuenta con 220 deportistas.

De la Villa pide confianza a las familias, pues en el ámbito técnico-táctico el Club es responsable de la formación de sus jugadores y hace referencia a la intimidad del método y a la altísima exigencia organizativa existente. Hay muchas personas detrás de los 2.000 jugadores de la cantera. Hay líneas muy marcadas y una red de entrenadores y técnicos que garantizan las miles de horas de preparación que se desarrollan cada semana.

A nivel estructural hay un documento que explica las pautas por las que se deben regir los diferentes comportamientos. En este documento se habla de cómo debe ser el jugador de Estudiantes, cómo debe ser el entrenador de Estudiantes, cuáles deben ser los principios de acción y las pautas metodológicas.

Cada categoría tiene unas pautas. El aprendizaje es evolutivo, siendo la toma de decisión fundamental en el aprendizaje del baloncesto, enfatiza de la Villa. Dentro de la decisión va la ejecución técnica. Para llegar a una ejecución buena, tenemos que crear situaciones mínimamente reguladas para que los jugadores al ser sometidos a esa situación concreta tengan que decidir. Cuanto mayor es la incertidumbre más compleja es la toma de decisión.

Cuando le preguntamos por sus objetivos a corto y medio plazo, lo tiene claro. El primer objetivo es ayudar a los chicos a desarrollarse vitalmente desde el deporte. La gente que pasa por Estudiantes debe guardar una huella que le acompañe toda la vida. El segundo objetivo es seguir siendo una fuente constante

de jugadores para el alto nivel. Hoy mismo ha salido una nota del Club que recuerda que durante la temporada han debutado 4 canteranos con el primer equipo y otros 7 han participado en la dinámica de entrenamientos de la primera plantilla.

De la Villa también muestra su preocupación en el crecimiento y desarrollo de los entrenadores -tanto del Club como de entrenadores de fuera- y a medio plazo nos habla de la posible expansión e internacionalización de la estructura.

Cuando le preguntamos por sus referencias externas, de la Villa cree que como principal referente nos tenemos a nosotros mismos. Somos fruto de nuestro propio aprendizaje, que viene desarrollándose de manera incesante desde hace más de 70 años. No hay nada como Estudiantes, remata.



“Me siento satisfecho cuando un padre de la cantera me dice que su hijo es feliz con nosotros”

No queremos dejar de preguntarle a Íñigo de la Villa por su aparición en la película “Campeones”, de la que también hablamos en este reportaje, y en la que se representa a sí mismo dentro del cuadro técnico del primer equipo, en el que trabajaba en los momentos del rodaje. Para de la Villa Campeones ha sido, sobre todo, un gran éxito para la sociedad que rompió tabúes y nos ayudó a ser mejores. Le gustó mucho participar en la película. Había hecho cuatro años de teatro y con esa oportunidad pudo hacer su debut profesional, nos comenta entre risas.

Lo último que tengo que plantearle a de la Villa no es una pregunta sino manifestarle mi gratitud porque mi hijo es canterano del Club y aquí se siente muy feliz.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE MICROGESTIÓN DEPORTIVA EN EL ÁMBITO ESCOLAR



José Luis Gómez Carmona

Licenciado en Educación Física
3er curso ADE Universidad Isabel I
jlgomezcarmona@gmail.com

En el Colegio Patronato San José de Gijón, se planteó la posibilidad de organizar una carrera solidaria en el seno del propio centro con el objeto de lograr una recaudación económica para ayudar en una causa social. Rápidamente el enriquecimiento de objetivos fue patente, haciéndose extensible a la finalidad descrita otras metas, que de manera automática fueron surgiendo desde los planteamientos iniciales. Así se pudieron adherir otros propósitos tales como la promoción deportiva, la adquisición de conocimientos de índole educativo multidisciplinar, la cohesión de los distintos estamentos del centro e interacción con las familias, y por extensión, como forma de promoción y visualización del propio centro.

Para el desarrollo de la carrera se intentó aplicar una estructura organizativa básica de un modo más o menos elemental y espontáneo, logrando de forma exitosa la participación de más de 600 corredores entre alumnado desde los 3 a los 18 años, profesorado y familias. El plazo de ejecución del proyecto fue de un escaso mes, en el que se suministró a cada participante una generosa bolsa del corredor gracias al contacto y colaboración

de varios patrocinadores y una camiseta conmemorativa de la carrera. El resultado final fue más que satisfactorio en todas sus intenciones preliminares. Como punto de partida para la carrera del 2019, el listón quedó bastante alto, sin embargo, desde la reflexión y evaluación se establecerán una vía de mejora que es fruto de una



Las familias. (Fuente: La Nueva España)

visión simbiótica de aspectos de organización empresarial, gestión deportiva y finalidades educativas, manifestación de que un claro avance en una determinada área surge de la interrelación razonada desde distintos campos de conocimiento. Bajo este prisma, se ha de partir de la adaptación a la realidad escolar, en la cual, el profesorado de cualquier centro

escolar se ve inmerso en multitud de proyectos educativos y bajo una acuciante falta de tiempo, por lo que la exigencia o anhelo de cualquier extra, como puede ser el desarrollo de una carrera solidaria como la que nos ocupa, implica la necesidad de un plus de dedicación. Ante esta circunstancia los pilares que sustentan la organización de este evento se ampararan en tres principios elementales:

Eficiencia: Entendida como economía de recursos materiales y/o humanos destinados a la consecución de metas plenas, y que traducido al contexto que nos ocupa, lograr más con el mínimo esfuerzo de todos los implicados.

Control de procesos: Regulación de todos los mecanismos de ejecución de forma fehaciente con el propósito de logro de calidad de resultado en cada acción.

Coherencia integradora: Unificación de las distintas parcelas con una visión unitaria a nivel planificativo y ejecutivo para que el resultado final tenga la consistencia de la participación conjunta de cada elemento humano y/o material.



El organigrama resultante se constituye en una serie de comisiones formadas por profesorado, que con carácter autónomo se encomiendan en la resolución de sus funciones preconcebidas. A partir de estas comisiones se genera un órgano global de unificación con un representante de cada comisión para dar validez al control de procesos y a la coherencia integradora, en tanto en cuanto se ponen en común todos los avances individualizados de cada comisión. Todo el proceso es a su vez vertebrado por la figura del coordinador, que a través de los representantes de las comisiones es informado de sus evoluciones, para que con una actuación a modo de director de orquesta marque los ritmos necesarios para una actuación armónica de las partes.

Con respecto a las comisiones formadas y sus funciones, las cuales son abiertas y flexibles, se concretan en:

✓ **Permisos y trámites administrativos**

- Supervisión de seguros
- Solicitud de permisos con Patronato Deportivo Municipal
- Comunicaciones con el Ayuntamiento
- Comunicaciones con policía local
- Petición de contenedores de recogida de basura para zona de carrera

✓ **Patrocinadores**

- Búsqueda de patrocinadores
- Elaboración de cartas de petición y agradecimientos a posibles patrocinadores

✓ **Gestión de inscripciones y económica**

- Elaboración de formularios de inscripción
- Recogida de información sobre tallaje de las camisetas de la carrera
- Gestión de compra y diseño de las camisetas
- Distribución de las camisetas entre los participantes
- Contabilidad y tesorería

✓ **Desarrollo de carrera**

- Animación y megafonía
- Marcaje de recorridos
- Distribución de avituallamiento
- Control y ejecución de horarios
- Control de salidas y ejecución de carreras
- Logística de materiales

✓ **Comunicaciones**

- Elaboración de circulares informativas
- Promoción e información
- Elaboración de cartelería

✓ **Seguridad, servicios sanitarios y traslados**

- Planificación de rutas del colegio a zona de carrera
- Control del desplazamiento del alumnado en el itinerario previsto
- Aplicación de medidas de primeros auxilios en la carrera
- Planes de evacuación o gestión de emergencias

✓ **Bolsa del corredor y distribución**

- Almacenamiento de materias primas y bolsas constituidas
- Selección de contenidos por etapas y cursos
- Distribución de las bolsas
- Gestión de inventarios

✓ **Planificación de carrera**

- Elaboración de programa
- Distribución de horarios
- Estudio de alternativas ante inclemencias meteorológicas o de fuerza mayor
- Diseño de recorridos de carrera
- Ubicaciones de elementos humanos



Logo carrera 2018,
por María Pérez Modia

Por otro lado, también es de destacar la constitución de un organigrama de flujos de información con el objeto de establecer los nexos comunicativos, aportando a cada una de las múltiples partes solo la información que le sea de relevancia evitando en todo caso duplicidades informativas o carencias de esta.

En última instancia, un elemento clave a tener en cuenta ya desde la planificación inicial, es la evaluación del desarrollo definitivo del evento, ya que nos permitirá valorar los aspectos positivos y negativos tanto de ejecución como de planificación, para progresivamente a través de la retroalimentación, ir ajustando el producto final hacia un óptimo de funcionamiento desde la propia reflexión de la práctica.



Jaume García

*Catedrático de Economía Aplicada
Universitat Pompeu Fabra
Coordinador del número de Papeles de
Economía Española
"Deporte y Economía"*

DEPORTE Y ECONOMÍA: DOS PALABRAS Y UN DESTINO

Hace pocas semanas veía la luz el último número de Papeles de Economía Española con título "Deporte y Economía", juntamente con una versión del mismo en formato de libro en inglés. En dicho monográfico se hace un recorrido, a través de dieciocho artículos, por los principales temas a los que ha dedicado su atención el análisis económico del deporte, así como la práctica, cada vez más habitual, asociada al uso de la información que genera el deporte por parte del análisis económico. En resumen, lo que habitualmente se conoce como economía del deporte. Entre los firmantes de los diferentes trabajos figura una amplísima representación de los investigadores españoles en este campo, así como algunos de los más prestigiosos economistas del deporte que desarrollan su actividad en universidades extranjeras. La economía del deporte es una disciplina relativamente joven, cuyo origen se suele identificar con la aparición en 1956 del artículo de Simon Rottenberg sobre la organización de la industria del béisbol profesional en Estados Unidos,

publicado en Quarterly Journal of Economics. En cualquier caso, merece ser destacado que algunas de las ideas y los conceptos básicos que caracterizan la disciplina, como el balance competitivo, la incertidumbre del resultado o las características del espectáculo deportivo, ya aparecen en trabajos anteriores en revistas de carácter jurídico.

Los temas tratados en el monográfico tratan de cubrir aquellos aspectos a los que ha prestado, presta o debe prestar su atención la economía del deporte, teniendo en cuenta la doble aproximación, el enfoque bidireccional, que se puede seguir: la utilización de las herramientas del análisis económico para un mejor conocimiento de los temas específicos del deporte, aquellos que dotan de peculiaridad a la disciplina según Walter Neale; o el aprovechamiento del carácter quasi-experimental de los datos que se generan en el ámbito deportivo para analizar cuestiones económicas de carácter más general, lo que algunos autores han bautizado como "deporte



Dos aproximaciones a la economía del deporte: el análisis económico de aspectos específicos del deporte y el uso de la información que genera el deporte para el desarrollo de la ciencia económica.

como economía”, “economía a través del deporte” o “sportometrics”. Ambas aproximaciones no son excluyentes, sino complementarias, pudiendo servir en muchas ocasiones a la doble finalidad antes apuntada para la economía del deporte.

En cuanto a los temas objeto de estudio por parte de esta joven disciplina, los mismos no deben circunscribirse únicamente al deporte profesional, como aparentemente podría pensarse de los contenidos de las primeras contribuciones asociadas a este campo. De hecho, la relevancia del deporte va más allá de lo relativo al deporte profesional, si éste se entiende como todo tipo de actividad física con objetivo de mejorar la condición física y psíquica, las relaciones sociales y, también, la competición, tal y como queda recogido, por ejemplo, en la Carta Europea del Deporte. En este sentido, tanto Libro Blanco del Deporte elaborado por la Comisión Europea en 2007 como la comunicación de 2011 de la comisión sobre la dimensión europea del deporte, destacan la función social del deporte, en particular a través de la incidencia de la práctica deportiva sobre la salud pública, la educación o la inclusión social, así como su dimensión económica. Ello hace que la agenda de investigación en economía del deporte deba

atender también aquellos temas relacionados con los determinantes de la práctica deportiva en sus diferentes dimensiones (participación, frecuencia, dedicación o intensidad) a través de una aproximación económica en la que la práctica deportiva debe entenderse como uno de los posibles usos del tiempo. A la vez, dicha agenda debe incluir el análisis de la incidencia de la práctica deportiva en esas dimensiones, antes mencionadas, que afectan al bienestar de los individuos y de la sociedad en su conjunto. Todo ello tratado desde esa doble aproximación antes apuntada para el análisis del deporte profesional: el uso de las herramientas del análisis económico para aspectos relevantes en este sector y el uso de la información generada por la práctica deportiva como información con características quasi-experimentales.

En cuanto a la dimensión económica, en los documentos antes mencionados de la Comisión Europea se destaca el papel que el sector del deporte debe tener para lograr determinados objetivos de crecimiento así como su contribución para alcanzar los objetivos de la estrategia Europea 2020. Para ello se debe prestar especial atención a la caracterización del sector, a su definición desde la perspectiva económica, sin olvidar el surgimiento de nuevas actividades que puedan asociarse a la práctica deportiva, como los eSports, y a la consecuente medición de la su relevancia dentro de la economía de un determinado territorio, sin dejar de lado aspectos vinculados a la financiación del sector y a su impacto en el desarrollo regional y en la creación de empleo. En referencia a estos últimos adquiere especial relevancia el debate metodológico y empírico acerca de cómo proceder a evaluar el impacto económico, en sentido amplio, de la organización de eventos deportivos y la creación de infraestructuras para la práctica deportiva a diferentes niveles.

Las contribuciones en este monográfico por parte de los economistas españoles que participan en el mismo, es un exponente del creciente desarrollo de la investigación en economía del deporte en España en los últimos años, el cual se ha producido simultáneamente con el auge de la investigación en temas de gestión deportiva, ámbito no cubierto de manera explícita en los contenidos del número de Papeles de Economía Española “Deporte y Economía”. Esta dinámica investigadora ha quedado reflejada en la publicación de artículos firmados por investigadores españoles en las revistas de referencia de estas disciplinas, como Journal of Sports Economics o Sports Management Review, la presencia en consejos editoriales de algunas de estas revistas, o en la consolidación del Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, como lugar de encuentro e intercambio de ideas y de conocimiento de aquellos que dedican su tarea investigadora o parte de ella a los temas propio de la economía del deporte, y cuya décima edición se celebrará este mes de junio en Barcelona.

“

El interés de la economía no atiende sólo al deporte profesional sino también a las implicaciones económicas de la práctica deportiva y de la actividad física en nuestra sociedad.

Parfraseando el título en castellano de la película Butch Cassidy and the Sundance Kid, protagonizada por Paul Newman y Robert Redford, ganadora de cuatro premios Oscar en 1970: “Dos hombres y un destino”, deporte y economía son dos palabras (dos ámbitos) con un destino común, tal y como queda expresado en el título de este artículo: colaborar para contribuir al progreso y al bienestar de nuestra sociedad. Objetivo al cual deben sumarse también las instituciones universitarias en su conjunto, en la medida que el conocimiento que se genera alrededor de la actividad física y el deporte es multidisciplinar, relevante desde el punto de vista social y económico, y requiere de una aproximación alternativa y complementaria al enfoque tradicional existente, que dote a los estudios del deporte de una entidad y una singularidad propia dentro de la oferta y las estrategias de futuro de las universidades.

En resumen, y tal y como queda reflejado en el primer artículo del monográfico, la relación entre deporte y economía debe fundamentarse en tres pilares: su peculiaridad, que justifica su existencia en la medida que son múltiples los aspectos singulares del deporte que requieren de un análisis económico específico;

Deporte, Economía y Universidad: tres ámbitos obligados a entenderse y a colaborar para el progreso de nuestra sociedad

su apuesta por la creatividad, caracterizada por acciones originales, raras, flexibles y útiles, aspecto clave para el progreso de ambos ámbitos; y por el beneficio mutuo, como reflejo de lo que cada ámbito puede aportar al otro para su desarrollo y, en última instancia, para el progreso de la sociedad.



En Quicesa aportamos soluciones integrales personalizadas (SIP) que incluyen un conjunto de **Servicios, Equipos y Productos Químicos** diseñados a su medida

Una propuesta de valor que garantiza resultados, asegura su satisfacción Total y la de sus clientes

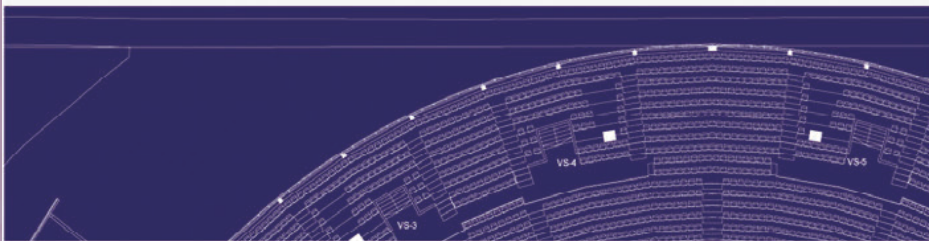
 **quicesa**
watercare

Su bienestar y salud en el agua

contacto@quicesa.com www.quicesa.com

Equipamiento Deportivo Integral de Instalaciones y Centros Deportivos

Más de 30 años de experiencia y solvencia en la instalación de Equipamientos Deportivos Integrales, Deportes de Equipo, Instalaciones Deportivas, Pavimentos Deportivos Indoor y Outdoor, Renovación de Pavimentos insitu, Atletismo, Gimnasia, Fitness, Deportes Alternativos y Piscinas.



PROYECTAMOS

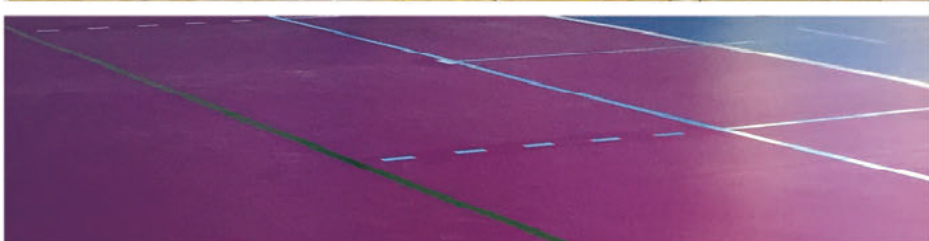
PISTA CONCIERTOS (*)	1456 asientos
PISTA BALONCESTO (*)	905 asientos
PISTA TENIS (*)	691 asientos
PISTA BALONMANO (*)	613 asientos
GRADA ALTA	3092 asientos
GRADERO TOTAL	9659 asientos



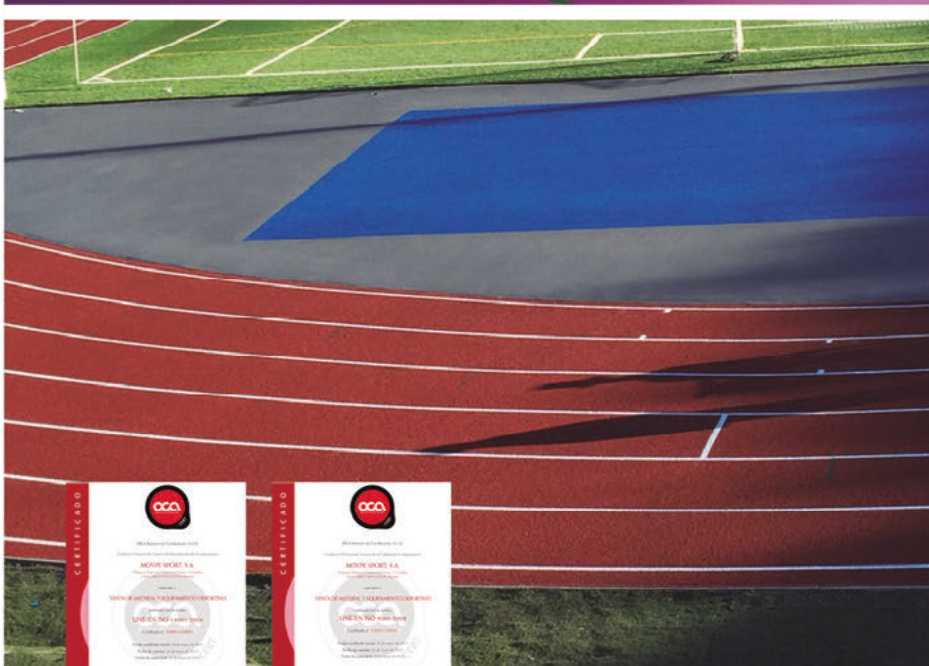
DESARROLLAMOS



EJECUTAMOS



INSTALAMOS



... y entregamos

Trabajos garantizados, servicio post-venta ágil y capacidad para resolver cualquier incidencia técnica en el menor tiempo.

Garantía de calidad, ISO 9001 e ISO 14001 y la profesionalidad y el compromiso de Moype Sport.



Información:

91 668 70 44

comercial@moype.com

www.moype.com


MOYPE SPORT S.L.
European Sport Company

C/ Galileo Galilei 116, Pol Ind Valdearenal, 28939 Arroyomolinos (Madrid) T. 916 68 70 44

NUEVA COPA DEL REY. NUEVOS TIEMPOS. ¿MEJORES?



Dr. Pablo Burillo
Director MBA. Escuela Universitaria
Real Madrid - Universidad Europea

LA COPA S.M. EL REY DE FÚTBOL, HA CAMBIADO DE FORMATO DE COMPETICIÓN.

La Copa S.M. El Rey de Fútbol, o lo que es lo mismo, la competición deportiva más antigua de España, ha cambiado de formato de competición. Al igual que la nueva Copa Davis de tenis, nuestra Copa pedía a gritos de un cambio claro por parte de los aficionados al fútbol: renovarse o morir. La competición copera había dejado de tener atractivo e interés, más que a partir de cuartos de final, cuando realmente las posibilidades de unos y otros eran más impredecibles. La condición de enfrentamientos entre los equipos no profesionales (fundamentalmente de Segunda división B) y los que jugaban en Europa en dieciseisavos de final eran un regalo agrisado para los más humildes: se aseguraba la taquilla en el primer partido del equipo de inferior categoría vs. la más que presumible derrota a doble partido contra los grandes. Después de ese caramelo para los más pequeños del fútbol español, el modelo

a doble partido añadía pocas sorpresas en la carrera por la Copa. Los conjuntos más poderosos alcanzaban sin casi despeinarse los cuartos de final y solo algún que otro David entre Goliats daba alguna sorpresa, o “batacazo” para los clubes más mediáticos. A pesar de ser una competición que inicia con 83 equipos, digamos que el anterior modelo era “conservador”: las posibilidades de que los pequeños y modestos clubes de fútbol llegaran a la final eran remotas. De aquí que los equipos grandes nunca hayan apostado abiertamente por cambiar de formato. Pero el nuevo modelo, semejante al que hay en otros países como Inglaterra o Francia, pretende justamente abrir la competición para hacerla más impredecible, más interesante para los clubes más humildes, que aumenten sus posibilidades de todos y quizá más atractiva para los aficionados a este deporte. Pero, ¿será realmente así?



El formato a único partido en casa del de menor categoría desde la primera ronda (112 equipos, con todos los de Primera División, excepto los 4 que juegan la nueva *Final Four* de Supercopa de España que empiezan dieciseisavos) hasta semifinales, es un gran aliciente para los modestos, porque la posibilidad de “dar la sorpresa” es mucho más probable. Si bien, hay algunas cuestiones que invitan a que la competición no será tan atractiva o mediática:

Derechos de Televisión: La Copa del Rey a doble partido aseguraba casi 6 millones de euros por curso hasta la presente temporada (sin contar la final), pero el menor número de partidos a retransmitir (por tanto, menos espacios deportivos y publicitarios) no ayuda a mejorar este valor. Igualmente, el formato “conservador” que comentábamos podría augurar un Clásico o Derbis a doble partido en cuartos de final, semifinales o final que aumentaba significativamente el posible valor del producto. Que los grandes equipos, por ser los equipos que más audiencia arrastran, lleguen a rondas finales, incrementa el

valor a la hora de vender este paquete no solo a nivel nacional, sino también para operadores internacionales. Una hipotética semifinal a doble partido entre un equipo de 2ªB y otro de Segunda sería fabuloso por lo atractivo de la historia, e impredecible a nivel deportivo, pero mediáticamente (sobre todo fuera de España) no augura tener gran audiencia.

Pequeños “exiliados”: Hay una cláusula que augura conflicto y, por tanto, desvirtuaría el espíritu de una competición más abierta y sin ayuda para los teóricos grandes. Cuando el partido enfrente a algún conjunto de los 42 de primera o segunda división (equipos profesionales), deberá disputarse en césped natural. Hay que tener en cuenta de que de los 74 equipos no profesionales que participan, entre un 50-75% de los mismos (puede que más), juegan en un campo municipal de césped artificial. ¿Qué deberían hacer a la hora de recibir a un equipo profesional (véase Real Madrid o Albacete Balompié) estos equipos como local?, ¿Emigrar a otra localidad con césped natural?, ¿Desplazar a su afición?

Cambiar de estadio, más que un desagravio, es un hándicap para los mismos, por lo que esa supuesta igualdad se vuelve en un caramelo envenenado.

Equipos grandes con pocas

expectativas: Que los suplentes son los jugadores protagonistas en la Copa era una evidencia, y seguirá siéndolo. El desinterés de los grandes equipos puede ser aún mayor, dado que es más difícil llegar a ganar la competición y, por tanto, que pase a un segundo plano totalmente. Es decir, lejos de convertirse en un acicate, puede ser una competición accesorio, incluso restándole honestidad, exposición y relevancia, como ha comentado algún dirigente deportivo.

El éxito o fracaso de una competición es algo muy relativo. Esperemos que el nuevo formato se ajuste en beneficio de todos los contendientes (grandes y pequeños) y nos depare un modelo deportivo rico y atractivo en todos los sentidos. Si no, la innovación debe seguir siendo el objetivo.

I. COMUNIDAD DE MADRID

A) Disposiciones Generales

Presidencia de la Comunidad

1

LEY 1/2019, de 27 de febrero, de modificación de la Ley 6/2016, de 24 de noviembre, por la que se ordena el ejercicio de las profesiones del deporte en la Comunidad de Madrid.

PUBLICADA LA LEY 1/2019

QUE MODIFICA LA LEY DE PROFESIONES DEL DEPORTE DE LA CAM

El pasado miércoles 6 de marzo, fue publicada la LEY 1/2019, de 27 de febrero, de modificación de la Ley 6/2016, de 24 de noviembre, por la que se ordena el ejercicio de las profesiones del deporte en la Comunidad de Madrid.

La modificación de la Ley fue aprobada el pasado día 14 en la Asamblea de Madrid. Según informa COPLEF Madrid, se trata de un éxito para todos los profesionales del deporte, ya que sigue quedando intacta la reserva de actividad para los licenciados y graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en las profesiones de Preparador Físico y de Director Deportivo.

Queda ahora pues, un mandato de obligado cumplimiento para el ejecutivo de la Comunidad

de Madrid: La publicación de las disposiciones reglamentarias, que ya deberían estar publicadas desde el 15 de junio de 2018, y que supondrá un momento fundamental de cara al cumplimiento de los trámites administrativos por parte de los profesionales afectados por la Ley 6/2016.

COPLEF Madrid ha recordado en un comunicado que, a pesar de esta modificación que actualiza las nuevas titulaciones de formación profesional al Monitor Deportivo, así como los diplomas federativos al Entrenador Deportivo vinculado a la competición federada; la LEY 6/2016, está en vigor desde el 15/06/2017, por lo que tanto los requisitos de cualificación como el seguro de responsabilidad obligatorio están vigentes con sanciones de hasta 30.000 euros y 2 años de inhabilitación.

FieldTurf®
A Tarkett Sports Company



LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES DEPORTIVAS.

TARKETT SPORTS, 1 TERRASSE BELLINI - TOUR INITIALE - TSA 14201
92919 PARIS LA DEFENSE CEDEX, FRANCE
FIELDTURF.COM



ÉXITO DEL BALONCESTO MADRILEÑO EN LOS CAMPEONATOS JÚNIOR

Real Madrid y Movistar Estudiantes lograron un doblete histórico

El baloncesto madrileño de formación está de enhorabuena. A los éxitos de las selecciones autonómicas, con cinco medallas (dos de oro) en los campeonatos de 2019, se unen los conseguidos por los clubs. El Real Madrid y el Movistar Estudiantes se proclamaron campeones de España júnior el sábado 11 de mayo en un doblete histórico, que no se producía desde hace 22 años, en 1997, cuando el Real Madrid conquistó el título masculino y el Real Canoe el femenino.

En Zaragoza, el Real Madrid encadenó su tercer título júnior consecutivo con pleno de victorias en todos sus partidos, la última ante el Barcelona Lassa por 99-75. La final se mantuvo igualada hasta que el conjunto dirigido por Mariano de Pablos logró un parcial de 11-0 al comienzo del último periodo. El ala-pívot Usman Garuba (nacido en 2002 y, por tanto, júnior de primer año) fue elegido como el mejor jugador del campeonato. Garuba firmó 13 puntos y 8 rebotes en un final en la que también brillaron Mario Nakic, Ziga Samar o Amar Sylla. El campeonato femenino se celebró en Avilés. El Estudiantes, que no partía entre los favoritos, superó

rivales hasta plantarse en la final del sábado 11 ante el Citylift Geieg Girona. Igual que sucedió con los chicos, el encuentro se decidió en el último cuarto, cuando las jugadoras dirigidas por Víctor Barroso rompieron la resistencia de su rival con un parcial de 0-9 (de 30-31 a 30-40) para imponerse finalmente por 36-48 y conquistar así su primer título de la historia en esta categoría. La MVP de la final fue Begoña de Santiago (también de 2002), que firmó 25 puntos y 6 rebotes. Junto a ella destacaron Cristina Mato, Carlota Menéndez o la capitana Mónica Alonso.

Nada más llegar a Madrid, las jugadoras del Estudiantes celebraron un título histórico para la entidad en la fuente de los Delfines, muy cerca del instituto Ramiro de Maeztu. Allí se reunieron las campeonas, sus familiares y representantes o seguidores del Estudiantes... **“Llevan todo el día preguntándome qué se siente, y aún no lo sé. Han sido partidos tan difíciles, tan competidos que nos estamos dando cuenta ahora. Es indescribible la felicidad de las jugadoras y la manera tan increíble cómo han competido”**, señaló un emocionado

Víctor Barroso, que empezó a creer en la victoria **“cuando ganamos al Celta en la fase de grupos [57-58]. En ese momento ya vi que era muy difícil ganarnos, que a ver quién lo conseguía...”** Para el técnico la clave de la victoria fue **“el compromiso, el equipo, la unidad... No se depende de una jugadora. Todas confían en todas, porque todas suman”**. Nada más terminar las finales, el presidente de la FBM, Santos Moraga, felicitó a los dos clubs campeones de España: **“Estos títulos reflejan el gran trabajo de cantera que realizan desde hace mucho tiempo no solo el Real Madrid y el Movistar Estudiantes sino todos los clubs adscritos a la Federación de Baloncesto de Madrid”**.





Universidad Isabel I

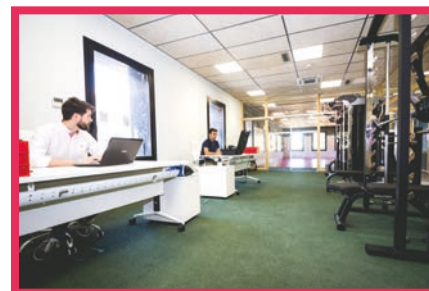
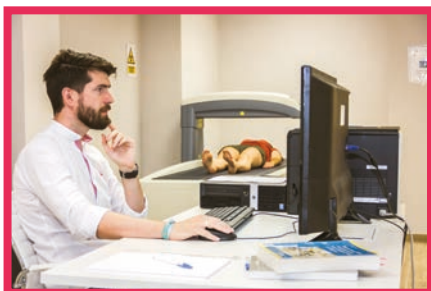
UNA APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN EN EL DEPORTE

LA UNIVERSIDAD ISABEL I ESCALA 25 PUESTOS EN EL RANKING CYD

El último Ranking CYD elaborado por la Fundación Conocimiento y Desarrollo indica que la Universidad Isabel I ha escalado 25 puestos (del 70 al 45) en esta clasificación general que analiza 73 universidades nacionales. Asimismo, la institución académica se sitúa en el puesto número 15 de 73 en el apartado de Enseñanza y aprendizaje. Esta posición sitúa a la Universidad Isabel I a la cabeza de las universidades online de España.

La Universidad Isabel I siempre ha tenido al deporte como uno de los pilares fundamentales. Desde la puesta en marcha del primer Grado semipresencial en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) de España, hasta la inauguración de su Edificio de I+D+i con una planta al completo dedicada al Centro de Investigación en Ciencias del Deporte, el compromiso de la institución educativa con la práctica de ejercicio físico ha sido total.

Como universidad que emplea una metodología online, la Universidad Isabel I se ha convertido en el centro de estudios elegido por muchos deportistas de alto rendimiento para poder desarrollar su formación. Los compromisos que impregnan la vida de un profesional del deporte, en cualquiera de sus disciplinas, hacen de las facilidades de poder estudiar desde cualquier dispositivo una opción idónea para compaginar la trayectoria profesional y el aprendizaje. Desde la Universidad Isabel I, conscientes de esta realidad, han ido un paso más allá con su Programa Universitario de Alto Rendimiento Deportivo (UNARD).



Los alumnos del Programa UNARD cursan sus estudios en la institución académica con el apoyo y la ayuda de la Universidad. Esto se traduce en que cuentan con un tutor académico que les ayuda y les guía durante su formación, así como con una enorme flexibilidad tanto de horarios como de matrícula, adaptación de las fechas de los exámenes y de la entrega de trabajos, en función de las necesidades de su calendario de entrenamientos y competición. En lo relativo a la investigación, la Universidad Isabel I inauguró al principio del curso 2018/2019 su Edificio de I+D+i, unas instalaciones de más de 2.000 metros cuadrados divididos en cuatro plantas, que

albergan los Laboratorios de Nutrición Humana y Dietética, el Centro de Investigación en Ciencias del Deporte, el Centro de Investigación en Neurociencia y Ciberseguridad Aplicadas, y el Área Pericial Forense. En este edificio desarrollan su actividad los cuatro grupos de investigación reconocidos de la Universidad, y está equipado con tecnología de última generación. El Centro de Investigación en Ciencias del Deporte está compuesto por el Laboratorio de Rendimiento Deportivo, el Laboratorio de Fisiología del Ejercicio, Salud y Calidad de Vida, el Laboratorio de Biomecánica y Análisis del Movimiento Humano,

y el Centro de Estudios Olímpicos. La dotación de estos laboratorios permite realizar trabajos relacionados con la monitorización y cuantificación de la carga de entrenamiento, tanto en deportes individuales como colectivos; análisis del movimiento humano y valoración funcional de sujetos de diversa condición física; valoración del rendimiento deportivo, análisis de la composición corporal, cuantificación y análisis de la actividad física desarrollada, medición de la calidad del sueño, y los efectos de las ayudas ergogénicas en el rendimiento deportivo. En la actualidad, se están desarrollando investigaciones que



tienen relación con la generación y transferencia del conocimiento a la sociedad para promover la adquisición y el mantenimiento de un estilo de vida saludable, a través de la prescripción de ejercicio físico. Al mismo tiempo, se llevan a cabo trabajos en el ámbito de la monitorización y cuantificación de la carga de entrenamiento en los deportes colectivos, donde se pretende optimizar el rendimiento deportivo.

Los equipos con los que cuenta la Universidad Isabel I en su Centro de Investigación en Ciencias del Deporte



permite que los alumnos puedan aprovecharlos para realizar sus prácticas presenciales, así como para que los estudiantes que consigan una beca para la realización de su Trabajo de Fin de Grado (TFG), puedan desarrollar en ellos sus investigaciones. Por último, la Universidad Isabel I también puede prestar servicios externos a cualquier tipo de organización, empresa o entidad que lo requiera, del mismo modo que ha utilizado sus instalaciones para realizar pruebas de esfuerzo y rendimiento con equipos y organismos deportivos con los que mantiene actualmente convenios, como por ejemplo el Club Baloncesto San Pablo Burgos, que milita en la Liga ACB, y al que patrocina la Universidad Isabel I. Entre esta lista de servicios destacan la valoración del rendimiento deportivo, la realización de una ergoespirometría, la valoración de la fuerza muscular, la determinación de la composición corporal, el análisis biomecánico del movimiento o la detección de asimetrías.

VIVE MÁS Y MEJOR

INGESPORT incorpora talento para el *transforming* de su PRODUCTO en GO fit.



Steven Ward, ex CEO de Europe Active, se incorpora a la cadena GO fit para liderar la transformación de producto.



GO fit

Ingesport, en su afán de internalización, no sólo busca crecer fuera de España y Portugal, donde actualmente opera con 19 centros GO fit y 2 más en construcción, sino que internacionaliza su estructura más allá de sus fronteras.

Hoy anunciamos desde DEPORCAM la incorporación de Steven Ward con orgullo, a sabiendas de lo que la figura de Steve representa para el negocio del Fitness en Europa, pues hasta hace unos días era el CEO de la organización Europe Active. Sin duda una incorporación a la altura de la compañía Ingesport que tiene como objetivo liderar el negocio de grandes infraestructuras deportivas enfocadas a la SALUD en Europa.

Steve aportará también su conocimiento del negocio en Reino Unido, donde GO fit explora oportunidades.

Enhorabuena a Ingesport, enhorabuena a Steve y bienvenido.

EXPERIENCIA, COMPROMISO E INNOVACIÓN EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

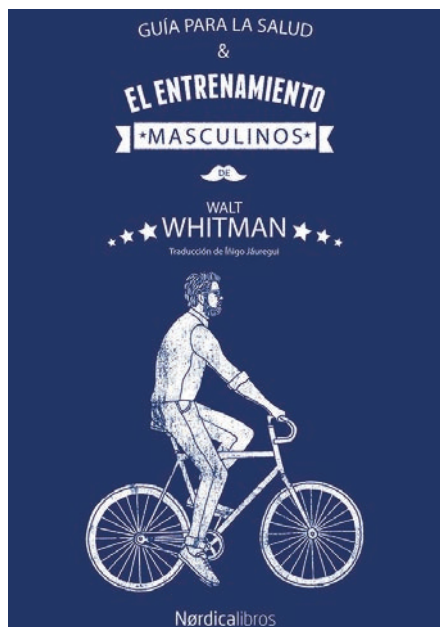
“Líder en Pistas de Pádel”



C/ General Pardiñas, 45 - bajo B, 28001 Madrid
Teléfono: 645964209
info@colespa.com
inma@colespa.com
www.colespa.com

Walt Whitman y el entrenamiento

Nørdicalibros



Se cumplen, en estos días, los 200 años del nacimiento de Walt Whitman, efemérides que está siendo muy recordada dada la inmensa importancia de su obra; especialmente por Hojas de hierba donde construyó la epopeya de la creación de América, haciendo un canto a la libertad, a la democracia y a la naturaleza, que para el poeta era exuberante en su más mínimo detalle [“Creo que una hoja de hierba, no es menos que el día de trabajo de las estrellas, / y que una hormiga es perfecta, y un grano de arena”] como lo era la piedra pequeña y ligera de León Felipe. Hojas de hierba es también un canto a la construcción de un nuevo mundo cuyos hijos están llenos de vida y energía creadora, sin temor, sin vergüenza, ni remordimiento.

« *A ti, oficinista, hombre de letras,
persona sedentaria,
hombre de fortuna, ocioso, te digo...
¡Levántate!* »

Ficha técnica:

Walt Whitman
*Guía para la salud & el
entrenamiento masculinos*

Primera edición: septiembre de 2018

Traducción de: Íñigo Jáuregui

Ilustrado por: Matthew Allen
<https://www.nordicalibros.com>

Versión papel

Tamaño: 13 x 19 cm.
Encuadernación: Cartoné
Páginas: 128
ISBN: 978-84-17281-77-9

Versión ebook

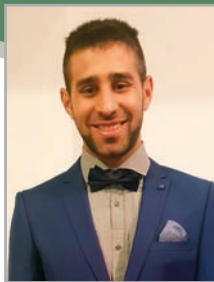
Tamaño: 3,3 Mb
ISBN: 978-84-17281-85-4
Formato: Epub2

Whitman - y León Felipe - era muy del gusto de Manuel Zambrana y por eso inauguramos esta sección con la recomendación de un libro, de reciente edición, que recoge las recomendaciones sobre entrenamiento y fortalecimiento hechas por el genial poeta estadounidense, hace nada menos que ciento sesenta años.

El libro es la adaptación de una serie de columnas periodísticas de 1858 que él escribió con el seudónimo de Mose Velsor. Las columnas — tituladas «La salud y el entrenamiento masculinos, con pistas informales sobre su condición»— se publicaron en el relativamente desconocido periódico The New York Atlas, y hasta hace muy poco se ignoró que fueron escritas por Whitman. La serie de 47.000 palabras se publicó después de que las dos primeras ediciones de Hojas de hierba salieran a la luz sin pena ni gloria, y antes de que se publicara la mítica edición de 1860.

Benito Pérez González

A caballo entre el deporte de élite y el resto



Antonio Cordón Carmona
Graduado en Ciencias de la Actividad Física
y el Deporte (INEF)

“TRABAJAR CON LA PERSONA ANTES QUE CON EL DEPORTISTA”

El alto rendimiento tiene su máxima expresión en los Juegos Olímpicos disputados cada cuatro años. En ellos, deportistas de una amplia variedad de disciplinas dan el máximo para poder ganar, batiendo en muchas ocasiones récords mundiales. Realizarlo es la mejor ejemplificación de alto rendimiento hasta la fecha. Esto es el sueño de todo deportista al igual que ganar. Para llegar a ello debe haber un entrenamiento detrás, no sólo de una semana, un mes o un año, en muchas ocasiones de ocho o más años.

Los encargados del deporte deben tener como prioridad formar a los entrenadores, monitores y/o educadores de la actividad física y el deporte para que tengan como **objetivo principal trabajar con la persona** antes que con el deportista. También, su fomento en cualquier edad, ya que, cuanto mayor sea la base (número de personas que hacen deporte) mayores posibilidades habrá de tener deportistas en la élite. Pero ¿y si las personas no quieren ir al alto rendimiento? Se debe tener una gran gama de posibilidades más allá de competir o hacer ejercicio y/o deporte por salud, ocio, sociabilización, etc.

Debemos tener en cuenta a que disciplina nos queremos dedicar como deportistas, entrenadores o diferentes profesiones que emanan de ello. En primer lugar, hay que tener presente lo que ya hemos mencionado anteriormente, **el deportista es una persona**, con sus estados de ánimo, sus sentimientos, sus problemas, sus días buenos y malos. A la hora de entrenar **todo debe girar en torno a la persona** no a la idea que se ha ido gestando que el deportista aguanta todo lo que le echen, estando siempre al 100%. En segundo lugar, la duración de la vida deportiva en cada deporte nos marcará su carrera. No es lo mismo la edad de mayor rendimiento de un futbolista a la de un gimnasta ni el tiempo en la élite.

Un aspecto muy importante es la tipología del deporte, pudiendo ser individual o colectivo, con interacción o sin ello, con o sin móvil... En los deportes de equipo debemos trabajar con el eje principal el **aspecto socio-afectivo de sus integrantes**. Como están los jugadores con ellos mismos, con sus compañeros y en general, el equipo. Por lo tanto, parece lógico que los entrenamientos se centren en torno a

ello. Un ejemplo sería hacer carrera continua (mejora de la resistencia) yendo de dos en dos y a la voz de "iya!" la última pareja tiene que colocarse la primera adelantando al resto mientras chocan las manos con cada uno de los demás jugadores (aspecto socio-afectivo). El gran Seirul-lo fue el que nos trajo por primera vez esta idea, cambiando así el paradigma de la preparación física de un deportista. No debemos olvidarnos de los deportes individuales donde la "cabeza" del deportista marca la diferencia debiendo ser trabajado también teniendo con un objetivo principal el aspecto socio-afectivo.

Esta idea no debe solo quedarse en el alto rendimiento, teniendo que llegar a la población general. Una persona que busca la pérdida de peso cada gramo perdido debe ser recompensado y cada entrenamiento o situación que tenga incidencia en su objetivo se debe tratar desde

su aspecto socio-afectivo como persona que es.

Habiendo establecido el eje principal sobre el que debe girar el entrenamiento ¿qué capacidad condicional debemos trabajar? Sin duda, la fuerza, **TODO ES FUERZA**, manifestado de distintas formas, como acertadamente afirma Julio Tous. Siendo así desde donde emana el resto de capacidades. Con esto no queremos decir que levantar 200kg en sentadilla contra otro que levanta 100kg se va a obtener un mayor rendimiento en una disciplina. Es importante, por lo tanto, conocer las manifestaciones de fuerza que se producen en cada disciplina para entrenarlo y desarrollarlo desde la **máxima eficacia y eficiencia**.

Con este pensamiento unido a que mayores niveles de fuerza han demostrado mayor calidad de vida, trabajemos con toda la población

"Entrenemos nuestra felicidad", hagamos actividad física y deporte, hagamos fuerza.

el rango completo de las manifestaciones de la fuerza en el día a día. Para este paso nos queda mucho por hacer. Aún escucho: "Yo fuerza no quiero hacer porque me pongo muy grande". Una afirmación errónea que debemos luchar por erradicar. Si se consigue cambiar esa idea, ¿no habrá más personas que realizan ejercicio basado en la fuerza? ¿No habrá más socios en los gimnasios y centros deportivos? ¿No habrá una mayor salud en nuestra sociedad?

Estamos a caballo entre el deporte de élite y el ejercicio y/o deporte que realiza el resto. Tenemos que coger lo mejor de cada uno y dejar de lado lo peor. Queda claro que cada uno trabajará de una forma u otra, con un fin u otro, pero **todo debe emanar del aspecto socio-afectivo y la fuerza**.

MONDO
SPORT & FLOORING.

PAVIMENTO DEPORTIVO PABELLONES
CÉSPED ARTIFICIAL DEPORTIVO
PAVIMENTO PARA PISTAS DE ATLETISMO
EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
PANTALLAS LED Y ELECTRÓNICA DEPORTIVA

WWW.MONDOWORLDWIDE.COM

WE INNOVATE. YOU WIN



SER CREATIVO E INNOVADOR: CALI, CAPITAL AMERICANA DEL DEPORTE 2019 POLÍTICAS DEL DEPORTE COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN SOCIAL



Francisco Javier Ramírez Perdiguero

Separar los términos “creatividad” y “persona” es imposible. Son dos términos inseparables y al pensar en uno, automáticamente, nos vamos también al otro. El motivo es que la creatividad solamente es posible entenderla como un todo sin poder separarla de la persona. La persona es el comienzo de toda actividad humana y, por tanto, también de la creatividad. Cada persona creadora es una incógnita muy difícil de reducir a una lista de características; y si fuésemos capaces de conseguirlo, cambiaría al enfrentarnos a un nuevo caso de persona creadora. “Puedo conocer a la perfección las estrategias de creación de un Mozart, de un Leonardo y de muchas más personas creadoras, pero no podré asegurar que las producciones de aquellos a quienes transmite esas mismas estrategias, produzcan las mismas genialidades. Cada persona posee una característica única, que es justamente la que nos asegura la frescura y novedad de toda creación” (Rosman, 2006).



El próximo 6 de septiembre, tendrá lugar en Cali un encuentro –cumbre, foro o congreso, todavía por decidir– como celebración y preludio del Cali SportFest 2019, y el lanzamiento de ACES América. Encuentro que nació en la mente de personas creativas, sobretodo de aquellas que realizaron la primera asociación remota necesaria, no solo física, para gestar la Idea: asociar a ACES Europe, Bruselas, con Corporación Calidad, Bogotá.

Cuando propusimos al director ejecutivo de CC la posibilidad de firmar un acuerdo entre las dos instituciones, primer contacto allá por el mes de julio de 2018, para la creación del reconocimiento “Capital Americana del Deporte” y ACES América, inmediatamente surgió la sinergia y vio luz este hecho creativo del deporte al más alto nivel. Los 14 programas gratuitos de la Secretaría del Deporte y la Recreación, que impactan a más de 350.000 personas –niños, jóvenes, adultos, personas maduras y personas con diversidad funcional– y son nucleares en su integración social a través del deporte, el entusiasmo del Sr. Alcalde, Maurice Armitage Cadavid y su convicción de que gran parte del mejoramiento de los indicadores emana de toda esta acción social, y la personalidad creativa del equipo hicieron fácil la elección y el reconocimiento de “Cali, Ciudad Americana del

Deporte 2019”. Este hecho creativo único en el continente americano, se refrendó en Bruselas –sede del Parlamento Europeo– y en París –sede de la UNESCO– con la asistencia del diversas personalidades, a principios de diciembre de 2018.



Por delante, tenemos otro reto creativo: consolidar ACES América. Necesaria para dar sentido y sensibilidad a este primer reconocimiento de una ciudad americana como capital del deporte. Sabemos que debemos seguir siendo perseverantes ante los obstáculos, tanto los externos como los internos, con voluntad de asumir riesgos sensibles huyendo de lo seguro, de crecer sin miedo al fracaso, siendo tolerantes ante la ambigüedad, soportando mejor la incertidumbre y el caos ante problemas mal definidos, con una honesta apertura a la experiencia buscando soluciones en muy diferentes direcciones y finalmente, la fe en uno mismo y coraje de las propias convicciones. Porque esas son algunas de las características del “Ser Creativo e Innovador”... Seguiremos informando.



En una gala celebrada en el teatro Federico García Lorca

El Teatro Federico García Lorca acogió el pasado viernes una nueva edición de los 'Premios al Mérito Deportivo de Getafe' en el que se homenajeó a los vecinos que han destacado por sus resultados deportivos, así como a varias entidades deportivas locales con más de 30 años de antigüedad en el municipio. Al acto, presentado por los periodistas José Luis Corrochano y Aranzazu Santos, y al que asistieron la alcaldesa de Getafe y el concejal de Deportes, junto al Gobierno y Corporación Municipal, contó con la presencia de grandes deportistas como los futbolistas del Atlético de Madrid Adelardo Rodríguez y Manolo Sánchez, la atleta paralímpica Sara Martín, la directora General del Atlético de Madrid Fémimas, Lola Romero, el actual campeón de Europa de 20 Km marcha, Álvaro Martín, el que fuera portero del Inter Fútbol Sala, Luis Amado y Carlos Ortíz, cierre

del Inter Movistar y de la Selección Española de Fútbol Sala y los exatletas internacionales Roberto Parra y Jesús España.

Los premios arrancaron con la actuación del Coro de la Discapacidad de Getafe que interpretó el 'We are the champions' y a lo largo de la gala el público asistente pudo presenciar también las actuaciones del grupo de percusión Toom Pak, de la Campeona de España de Freestyle Paloma Pujol y de los alumnos de la Escuela Deportiva de Karate Yas-Ryu.

La alcaldesa de Getafe, Sara Hernández, cerró el acto dirigiéndose al público asistente expresando "la importancia de estos premios para el reconocimiento del esfuerzo y el sacrificio que día a día, en cada una de sus modalidades deportivas, hacen de los galardonados y galardonadas un ejemplo a seguir para nuestra ciudad". Los premiados en esta edición fueron, en categoría femenina mayores de 18 años: Lidia Sánchez-Puebla (atletismo); María Romero (atletismo); Noelia Martín (lucha sambo) y Sara Chavero (lucha olímpica). En categoría femenina menores de

18 años las premiadas han sido Ana Belén Argudo (escalada), Elena Torres (taekwondo), Ana Sanjuán (piragüismo) y Lucía Gil (gimnasia trampolín). En el apartado masculino de mayores de 18 años los premiados han sido Roberto Ortega (tenis), Héctor Blanco (lucha sambo), José Miguel Calvo (lucha sambo) y Jesús Javier Moreno (atletismo). Los premios a los deportistas menores de 18 años de categoría masculina han sido concedidos a Miguel Ángel Pantoja (tenis de mesa), Raúl Sánchez (gimnasia trampolín), Gonzalo Herranz (tenis de mesa) y Diego Carnero (gimnasia trampolín. Las menciones especiales recayeron en Diana Cantalejo, campeona de España de pádel en silla de ruedas 2018 junto a su compañera Marival Fernández, Lucía Morales y Román Morales, campeones del Mundo Master de atletismo en 10 Km; Francisco Javier González, veterano atleta getafense varias veces campeón de España en 50 Km. marcha de veteranos y medallista europeo y las menciones para las entidades deportivas locales con más de 30 años de antigüedad fueron para, Club Frontenis Getafe, Club Atlético Getafe, Club Ciclista Juymar, Getafe Club de Rugby, A.D. El Norte, Club Ciclista Getafe y A.D. Juventud Canario.

Presentado por los periodistas José Luis Corrochano y Aranzazu Santos, contó con la presencia de grandes figuras del deporte



Rubalcaba y el Deporte



Fernando Andrés

Director General de Deportes de la Comunidad de Madrid entre 1983 y 1990

En los muchos artículos de prensa publicados tras el fallecimiento de Rubalcaba se recuerdan sus esfuerzos por luchar contra el terrorismo, por facilitar la transición de la monarquía, por intentar reducir los accidentes de tráfico, por tratar de mejorar la educación, por la cuestión territorial... pero no he observado ningún comentario sobre sus aportaciones a la educación físico-deportiva, campo en el que también realizó importante labor. Solo de modo anecdótico se le relaciona con alguna marca suya como velocista o con su incondicional e irreductible apoyo al equipo de fútbol del Real Madrid, a cuyos encuentros acudía siempre acompañado de su íntimo amigo Jaime Lissavetzky. Pese a que por sus cargos podrían ir al palco del estadio si lo solicitaran al club, en varias entrevistas manifestaron que preferían acudir a su

localidad como socios en un graderío normal, pues se encontraban en estas localidades mucho más cómodos.

Como practicante activo Rubalcaba comenzó en el club de atletismo Vallehermoso, pasando luego al Real Madrid hasta que esta entidad cerró casi todas sus sesiones deportivas para reducir gastos al final de 1974. Entonces un grupo de sus miembros pasaron al club federado Arquitectura, logrando en 1977 su ascenso a la primera categoría nacional. La marca 10,9' en 100 m., que certificó de modo evidente su calidad como buen velocista, la obtuvo compitiendo con el equipo de la Facultad de Ciencias de Madrid en 1975, lo que le supuso ser Campeón de España en la categoría universitaria. En toda esta trayectoria le acompañó Lissavetzky que colaboraba en los

aspectos organizativos de estos equipos: administración, inscripciones, clasificaciones, etc., hasta el punto que comenzó a denominarse cariñosamente como “*El Tandem*” pues habían coincidido en el colegio, en sus estudios universitarios, en sus aficiones...

Tras las elecciones autonómicas de 1987, se produjo un reajuste en la estructura del gobierno de la Comunidad de Madrid pasando el área de Deportes, cuya Dirección General entonces ocupaba, a la Consejería de Educación, para la que se nombró como máximo responsable en pleno mes de agosto a Lissavetzky. Pasaba mis vacaciones en la casa familiar situada en el oriente de Asturias, y de repente sonó el teléfono. Era Lissavetzky que también estaba en aquella zona y me dijo que quería tener una reunión para hablar tranquilamente. Quedamos para comer al día siguiente en un establecimiento de cocina tradicional



Rubalcaba y Lissavetzky “*El Tandem*”

en el borde del río Cares, entre montañas y muros calcáreos casi verticales donde apenas cabía la carretera comarcal hacia el corazón de los Picos de Europa y las veinte casas de la aldea donde estaba situado el restaurante. “*He venido con un amigo que te quiero presentar. Queremos hablar contigo los dos*”. Se trataba de Alfredo Pérez Rubalcaba, que entonces era Secretario General del Ministerio de Educación. Éste, sin apenas preámbulos, inició la conversación: “*Mira estamos*

interesados en conocer qué crees que haría falta hacer en España ahora que Barcelona ha obtenido los Juegos Olímpicos y este hecho puede actuar como un enorme propulsor del deporte catalán, que nos consta es el más avanzado del país. Las diferencias entre unas regiones y otras podrían llegar a ser enormes y esto sería contraproducente para el conjunto del deporte español”. Hablaba como un buen conocedor de la realidad sectorial y daba la impresión de que ambos habían

estado hablando del tema bastante tiempo y en más de una ocasión, aunque ahora parecían tener un gran interés en el corto plazo por alguna razón. ¡En cualquier caso me sorprendió una pregunta tan directa y concreta!

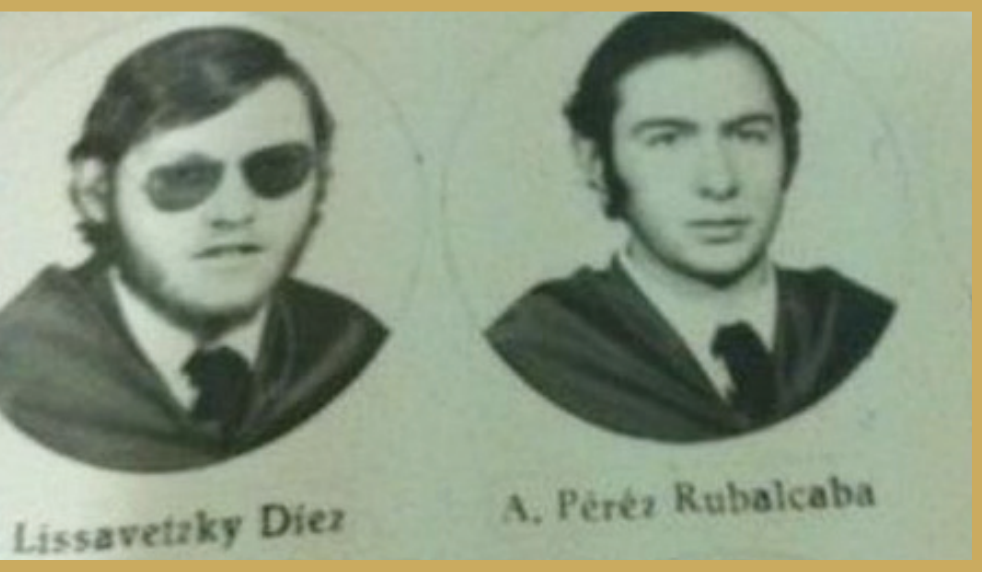
Mi respuesta fue inmediata, pues era una cuestión que se había hablado unos meses antes entre los responsables del deporte de las diversas autonomías en una de las reuniones informativas que el Comité Organizador de los Juegos

de Barcelona había convocado para explicarles los preparativos que estaban haciendo. El Concejal de Deportes barcelonés, Enric Truñó, nos había expuesto una de las muchas ideas que estaban manejando para obtener fondos para cubrir el presupuesto de aquel macroevento. Según dijo habían iniciado gestiones para lograr que un sorteo de la Lotería Nacional conmemorara la consecución de los Juegos, y

recursos debían dedicarse a asegurar su apuesta, teniendo en cuenta además que lo que podría recibir cada región apenas sí serviría para resolver algún tema menor. Algunos entendían que si el deporte español progresaba, esta mejora de calidad repercutiría en todo el sistema. Alguien por fin mantuvo que, aunque la diferencia entre los niveles de Cataluña y el resto de regiones era ya muy importante, y los

posición tan firme y desinteresada de los allí reunidos. Apenas se concluyó la reunión con unas palabras suyas de agradecimiento a todos.

Rubalcaba intervino decidido: *“Sabíamos que nos íbas a contestar esto. En el Ministerio estamos preparando un «Plan de Extensión de la Educación Física en los centros docentes de más de 8 unidades»”. Con él se pretendía dotarlos de*

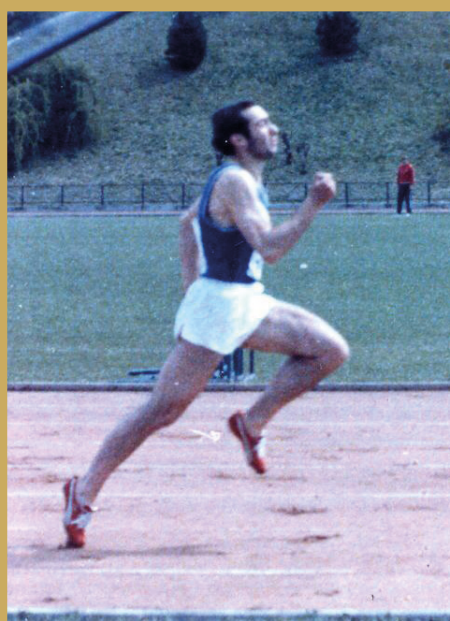


instalaciones, profesores y material. *“Evidentemente sólo lo podremos hacer en el territorio en el que tenemos competencias, pues donde se han traspasado no podemos actuar”.* Hará falta mucho dinero, le contesté. En cada uno de los miles de municipios que están en esta situación es probable que deba actuarse en un par de centros por lo menos... Se precisará un censo estatal de lo ya existente considerando su estado y convenientemente valorado, y hacerlo llevará bastante tiempo... ¡Con 5.000 millones de pesetas no habrá ni para empezar! *“Tranquilo, el censo lo tenemos ya. El presupuesto disponible no está todavía fijado pero será cuantioso”.* *E insistió: “Estamos decididos a hacer una actuación intensiva...”.* *Aquello me sonaba a música celestial después de tantos años... El problema serán los profesores, solo hay dos INEFS en pleno funcionamiento y harán falta miles de docentes, aunque los países que han hecho operaciones similares han dedicado a los profesores de educación física a dirigir los departamentos en los institutos comarcales y de barrio, y han especializado*

cuyos beneficios se dedicaran a paliar el gasto que se generaría con este motivo en todo el sistema deportivo español. Por ello se les había ocurrido que el 50% de los beneficios podrían dedicarse a su proyecto barcelonés y el otro 50% al deporte de las otras regiones. Deseaba conocer las opiniones de los asistentes a la reunión, y estos comenzaron a manifestarlas de un modo espontáneo y fluido. Unos dijeron que los Juegos eran una cuestión de Estado y que por ello había que apoyarla económicamente, aunque las demás regiones no percibieran nada del sorteo. Otros entendían que la ciudad condal lo había intentado ya cuatro veces, tenía opciones de ganar y merecería el apoyo general por lo que estos

Juegos podían aumentar éstas distancias, el objetivo prioritario para el conjunto debía ser mejorar la educación físico-deportiva en toda la enseñanza. Creía que era un tema tan complejo, que sería preciso encontrar una solución en los próximos años entre todas las instancias implicadas, y al que habría que dedicar un presupuesto mucho mayor. Sorprendentemente se produjo en sólo unos minutos y de modo espontáneo un claro consenso: *“Además de apoyar a Barcelona, sería prioritario en el futuro potenciar la formación físico-deportiva en los centros docentes, pues se entendía que esta era una de las asignaturas pendientes del sistema educativo”.* Truñó abrió los ojos ante tanta solidaridad con Barcelona y una

masivamente a los maestros de formación generalista en este área... “Por supuesto. Tenemos unos 100.000 maestros en paro a los que queremos especializar en este tema, en idiomas, en las expresiones plástica y musical... Las enseñanzas deben darlas profesores de formación genérica por la propia esencia del aprendizaje en estas edades y no tendría sentido hacerlo de otro modo...”



Lissavetzky intervino preguntando sobre si creía que las autonomías y ayuntamientos podrían colaborar en un esfuerzo común; si habría suelo disponible para las necesarias instalaciones; si sería posible el uso de los polideportivos municipales por los escolares; cómo podría garantizarse la seguridad en los desplazamientos; cómo abrir las instalaciones deportivas de los centros docentes al barrio en horario extraescolar... ¡Habían detectado todos los problemas y querían saber si era posible armar el rompecabezas!. Acabamos la comida a las ocho de la tarde, pero salí de ella pensando que sería muy difícil hacer todo aquello...

Un par de meses después, el ministro Solana me llamó para conocer si era posible empezar de modo inmediato en la región madrileña. Sabía que ya contábamos con suelo en prácticamente todos los municipios, se habían calculado las necesidades por la Comunidad y los Ayuntamientos, y se estaba actuando conjuntamente desde entonces en todos los casos. Esta estrategia permitiría a otras regiones

con más Ayuntamientos y mayores dimensiones tener el tiempo preciso para preparar su parte del plan.

Poco después se comenzó a aplicar el plan, y Lissavetzky, desde el Consejo Superior de Deportes, mantuvo su desarrollo alargándose los cinco años inicialmente previstos hasta un total de veinte ejercicios presupuestarios, dada la excelente recepción que tuvo la actuación. Un libro publicado en 2007 por este organismo resumió los resultados obtenidos entre los que entresaco los principales:

- Se habían invertido 610 millones de euros entre el Ministerio, las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos. El Ministerio dedicó 42,8 millones a la adquisición de material y 10,8 a la iluminación de instalaciones. La inversión fue de 556 millones de los que el MEC puso el 42,53%, las Comunidades Autónomas el 29,80% y los Ayuntamientos el 27,67%
- Se habían realizado 1.475 salas cubiertas, de las que 131 fueron salas de barrio, 307 de tamaño intermedio

(entre 800 y 1.100 m²) y 172 menores (entre 400 y 200 m²). Asimismo, se construyó un número mucho mayor de pistas al aire libre, iluminaciones, arreglos, etc.

- Se especializó a 3.445 maestros lo que produjo una evolución de los contenidos pedagógicos hacia ejercicios y actividades más próximas a la expresividad dinámica y a la creatividad corporal. Más tarde el Ministerio creó el “Área de conocimiento de la educación física y de la didáctica de la expresión” en los planes de estudios de la Universidad.
- Se dieron los soportes legales adecuados para permitir el uso extraescolar de las instalaciones y facilitar los desplazamientos de los alumnos a donde hubiera instalaciones municipales.

El Tándem en este caso parece que optó por “una prueba de fondo”, lo que resultó mucho más importante para el país que la marca en los 100 m. lisos.



BORRIANA,

municipio comprometido en la lucha contra el sedentarismo, el sobrepeso y la obesidad en la población escolar.

PREMIO ESTRATEGIA NAOS 2018



José Socarrades Granell

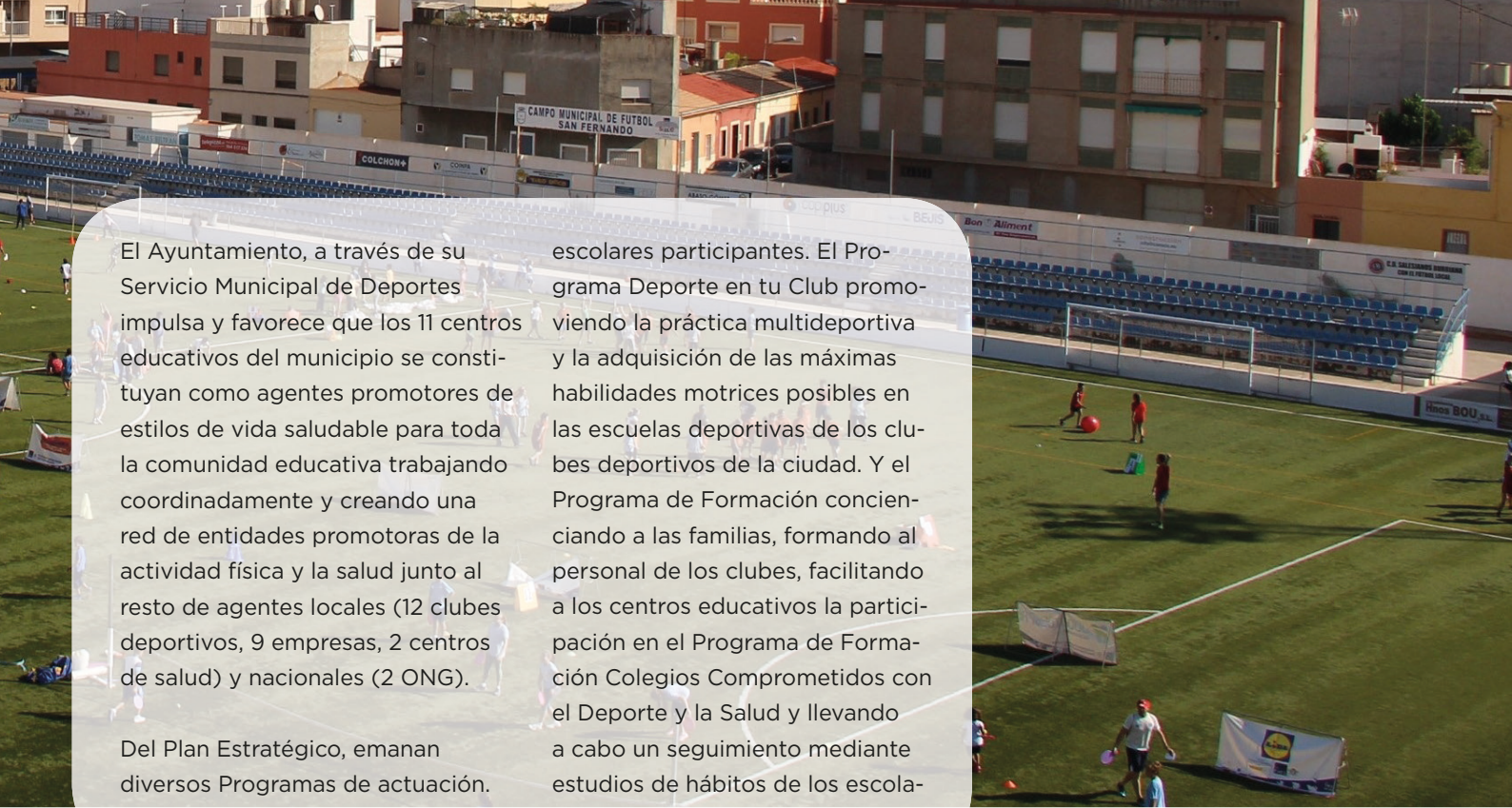
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Master en Gestión del Deporte
Especialista en Gestión Pública Local

Cada vez son mayores las evidencias con respecto a la necesidad urgente de emprender acciones encaminadas a combatir el sedentarismo, el sobrepeso y la obesidad en la ciudadanía en general. Aún más necesarias son estas acciones si nos referimos a la población infantil y juvenil. No únicamente en el sentido de la prevención sino dando un paso más allá e intentando facilitar la adquisición de hábitos de vida saludables basados en la práctica de actividad física, la alimentación y el ocio saludable.

Desde hace años, estas estrategias de prevención y adquisición de hábitos saludables se están centrando, por razones obvias, en los centros educativos, dejando la salud presente y futura de nuestros jóvenes en manos de la buena voluntad del profesorado de cada centro.

Sin embargo en el Ayuntamiento de Borriana estamos convencidos de que si nos queremos tomar en serio esta problemática, todas las administraciones locales tenemos la obligación de tomar medidas urgentes. Los Ayuntamientos somos los principales agentes responsables de coordinar y promover hábitos de vida activa y saludable entre la ciudadanía y especialmente en la infancia y adolescencia.

En septiembre de 2014 se aprobó por unanimidad del Pleno municipal el Plan Estratégico Local de Promoción de la Actividad Física y el Deporte en Edad Escolar 2014-2020 denominado "Pla Pati". Su objetivo principal es el de coordinar a los centros educativos, entidades públicas, clubes deportivos locales, empresas privadas y ONGs, así como el de promover programas orientados a la adquisición de hábitos saludables en la población escolar.



El Ayuntamiento, a través de su Servicio Municipal de Deportes impulsa y favorece que los 11 centros educativos del municipio se constituyan como agentes promotores de estilos de vida saludable para toda la comunidad educativa trabajando coordinadamente y creando una red de entidades promotoras de la actividad física y la salud junto al resto de agentes locales (12 clubes deportivos, 9 empresas, 2 centros de salud) y nacionales (2 ONG).

Del Plan Estratégico, emanan diversos Programas de actuación.

El Programa Deporte en tu colegio coordinando escuelas deportivas y eventos deportivos tanto en horario escolar como fuera del mismo.

El Programa Vacaciones activas favoreciendo la práctica de actividad física y el ocio activo, la adquisición de hábitos alimenticios saludables, y la supervisión de la salud de los

escolares participantes. El Programa Deporte en tu Club promoviendo la práctica multideportiva y la adquisición de las máximas habilidades motrices posibles en las escuelas deportivas de los clubes deportivos de la ciudad. Y el Programa de Formación concienciando a las familias, formando al personal de los clubes, facilitando a los centros educativos la participación en el Programa de Formación Colegios Comprometidos con el Deporte y la Salud y llevando a cabo un seguimiento mediante estudios de hábitos de los escolares, estas dos últimas iniciativas en colaboración con la ONG Deporte para la Educación y la Salud.

Desde la puesta en marcha del Plan Estratégico hasta 2018 se han conseguido avances importantes hacia la consecución de los objetivos establecidos.

“Creemos firmemente que únicamente a través de la decidida implicación y liderazgo por parte de las administraciones locales coordinando los centros educativos y otros agentes locales, se logrará avanzar al ritmo necesario en la consecución de una juventud y una sociedad con unos hábitos de vida más saludables.”

Logros conseguidos con la implementación del Plan Estratégico

- El 100% de Centros educativos disponen de una oferta deportiva extraescolar.
- Un Incremento del 82% en el número de escolares participantes en las actividades deportivas extraescolares.
- Seis (6) nuevas modalidades deportivas practicadas en la oferta deportiva extraescolar.
- Cuatro (4) nuevos clubes deportivos creados en el municipio de modalidades deportivas que no existían.
- Práctica de actividad física y deportiva regular de más del 86% de los escolares entre 9 y 13 años.
- Tasa de práctica deportiva femenina de entre 9 y 11 años, equiparada a la masculina consiguiendo eliminar desigualdades y estereotipos de género asociados al deporte.
- Tasa de práctica de jóvenes de 12-13 años más de 20 puntos porcentuales superior a la media nacional.
- El 90% de los Centros educativos de Educación primaria del municipio tienen reconocidos Proyectos de deporte, actividad física y salud por la Generalitat Valenciana (Centros reconocidos en toda la Comunidad: 12,6%).
- Ingresos de más de 20.000 € anuales en subvenciones de la Generalitat Valenciana a los centros educativos del municipio por sus Proyectos Deportivos de Centro.
- Reconocimiento por parte de ISCA, HSSF y DES como Municipio con el 100% de los Centros educativos participantes en el Día Europeo del Deporte Escolar 2018.
- Plan Estratégico ganador de los XII Premio Estrategia NAOS 2018 del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social a la Promoción de la práctica de actividad física en el ámbito familiar y comunitario.

LA FUERZA DE NUESTROS MAYORES

La combinación de ejercicio aeróbico y anaeróbico para unos mayores más activos, saludables e independientes



Carlos De la Torre Conde

Médico Interno Residente
Servicio de Traumatología y Cirugía Ortopédica
Hospital de la Ribera (Alicia, Valencia)
Colaborador de la Universidad Isabel I

El siglo XXI ya comienza a ser acuñado por los profesionales de la investigación y de la sanidad como “el siglo del cerebro”. La pasada centuria, por su parte, supuso avances indiscutibles en diversos campos médicos, entre los que sobresale el que aborda al corazón, los vasos sanguíneos y toda patología que los afecta (infartos, ictus, aterosclerosis, etc).

Son estos órganos, también denominados nobles, los que mantienen nuestro organismo en funcionamiento. Son indispensables para la vida. Prevenir el daño de estas estructuras, mejorar su funcionamiento y reparar las lesiones que puedan sufrir son las pautas que todo sistema de salud debe cumplir con el objetivo de prolongar la esperanza de vida de la población a la que atiende.

Sin embargo, la longevidad que los avances en materia sanitaria han brindado recientemente a las sociedades occidentales no se ha visto siempre acompañada por una mejora en la calidad de este tiempo de vida extra del que ahora disfrutamos.

El progreso derivado de la industrialización ha demostrado ser un arma de doble filo. Sin él, habría sido imposible alcanzar las altas cotas de tecnificación y conocimiento científico de los que disponemos. Hemos erradicado infecciones, doblado enfermedades. A cambio, al haber desarrollado nuestro entorno más rápido de lo que nuestra propia biología ha podido evolucionar, nuevas situaciones se han generado. Entre ellas destaca el envejecimiento de la población. La tradicional concepción de la tercera edad como un colectivo débil, abocado a ser una carga familiar, a sufrir penurias y sujeto a la amenaza constante de la muerte, ha generado una problemática social de difícil solución. Será preciso cambiar la manera de enfocar este nuevo reto para poder estar a la altura de la circunstancias.

Es aquí donde entra en juego una parte del organismo algo menos valorada tradicionalmente: el sistema musculoesquelético. De sobra conocidas son las funciones que tradicionalmente se le han adjudicado a este conjunto de



estructuras: sostén, capacidad de desplazamiento, protección de órganos nobles...

Justo este último punto nos recuerda lo mencionado al inicio del artículo. En el cuerpo humano hemos fijado una jerarquía entre sus diversos componentes. Si estableciéramos un paralelismo entre éste y un automóvil, al sistema musculo-esquelético le sería adjudicado el papel de “chasis” y “ruedas”. Pero esta idea ya se encuentra desfasada. En el interior de los tejidos óseos y musculares, se dan una infinidad de procesos relacionados con el correcto funcionamiento y eficiente rendimiento de nuestro organismo.

La literatura médica no hace si no aportar continuamente nuevas razones para defender el desarrollo y mantenimiento de la masa muscular a lo largo de toda nuestra vida. De sobra es conocida ya la protección ósea y la independencia funcional que disfrutaban aquellas personas que conservan una musculatura relativamente desarrollada más allá de los 55-60 años. A estos beneficios se han incorporado recientemente el factor protector frente a algunos tipos de cáncer, la mayor capacidad de supervivencia durante y tras los ingresos hospitalarios y la mejora del metabolismo.

Es en este apartado, el metabólico, donde el sistema osteo-muscular juega un papel clave. El abordaje clásico del sobrepeso y la prevención cardiovascular se basaba en la potenciación del ejercicio aeróbico. La simple y llana quema de calorías se articulaba como eje central en torno al cual se pretendía evitar el acúmulo de grasa y las lesiones ateroscleróticas que pueden derivar en infartos.

No obstante, a día de hoy ya se ha comprobado el beneficio que aporta la actividad anaeróbica (siempre en correcta combinación con la

aeróbica) en lo relativo a procesos endocrinos como el consumo acelerado de grasas; la generación de radicales libres de oxígeno – relacionados estrechamente con el envejecimiento y el surgimiento de tumores; la secreción de serotonina – hormona asociada a la sensación de bienestar; o la resistencia insulínica – mecanismo que subyace al desarrollo de la temida Diabetes Tipo II.

En definitiva, una mayor masa muscular aporta beneficios que van más allá de la mera protección física. Nuestros huesos y músculos no son una simple armadura que nos guarda de las amenazas externas. Antes bien, si los cuidamos, nos defenderán de agresiones internas. Aquellas que muchas veces nosotros mismos nos provocamos.

De aquí se deduce que la típica recomendación dada al paciente geriátrico consistente muchas veces en “caminar o pedalear una hora al día” no es, por sí sola, suficiente.

Se hace necesario encarar esta circunstancia desde una perspectiva más transversal, que incluya hábitos de tipo deportivo adaptados a las necesidades de cada individuo. Y a los que se sumen, por supuesto, recomendaciones de tipo dietético y psicológico. Todo un desafío para los gestores deportivos. Lejos de asustarnos ante la idea de personas de la tercera edad realizando esfuerzos físicos moderados como juegos de equipo o rutinas de levantamiento de peso y desarrollo de la fuerza, debemos incentivar su realización. Al fin y al cabo, hablamos del grupo social que ha criado a las personas que mueven el mundo en la actualidad. El deporte (aeróbico y anaeróbico, ambos en su justa medida) no les será perjudicial. Al contrario, les aportará bienestar físico y mental, recordándoles que se encuentran en una etapa vital que aún puede plantearles retos y alegrías. Vivirán más años. Y los vivirán mejor.

Cómo se miden e interpretan los resultados del PAQ-C,

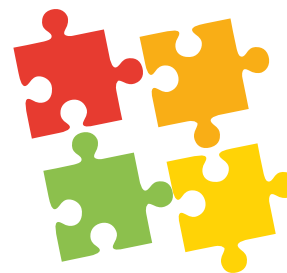
CUESTIONARIO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA NIÑOS



Benito Pérez-González
Director de Deporcam
Director del Grado en ADE
Universidad Isabel I



Álvaro Fernández-Luna
Profesor de Gestión Deportiva
Universidad Europea



“DEPORCAM PRETENDE SER UN INSTRUMENTO AL SERVICIO DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA”

Recientemente hemos recibido algunas peticiones de investigadores del ámbito de la actividad física y la salud en niños, preguntándonos por nuestros trabajos en DES (Deporte para la Educación y la Salud, 2017) en los que utilizamos el cuestionario PAQ-C. La duda más habitual tenía que ver con la medición e interpretación del cuestionario.

Deporcam pretende ser un instrumento al servicio de la divulgación científica. A veces los investigadores tenemos dificultad para encontrar resúmenes y material sobre los que empezar a construir proyectos de investigación en un ámbito determinado, o en el que no resulta fácil comprender los instrumentos y métodos. Por ese motivo, se publicó un artículo sobre las bondades del PAQ-C en el número 33 de esta revista (Pérez González, 2017), y ahora publicamos esta segunda parte en la que explicar exactamente **cómo obtener e interpretar sus resultados.**

También en 2017 presentamos una comunicación en el IV Congreso Internacional de Educación a través del Deporte, celebrado en la Universidad de Jaén, en la que explicábamos nuestros resultados de una encuesta a más de 1800 escolares de toda España (Pérez González, Fernández Luna, González de Txabarri y Raya, 2018) y en pocas fechas presentaremos los resultados de una encuesta a más de 5.000 escolares.

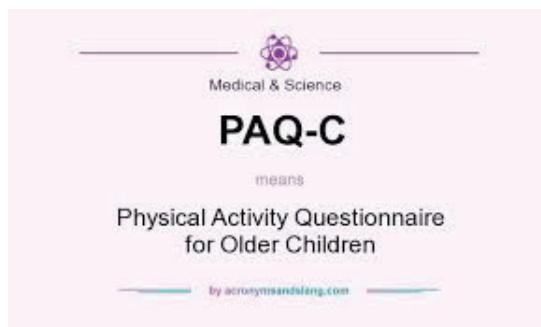
Existen numerosos cuestionarios utilizados en bibliografía científica para medir la actividad física en diferentes poblaciones. Por su gran fiabilidad, su alta consistencia y su utilización en investigaciones publicadas en revistas de alto impacto elegimos el **cuestionario de actividad física para niños PAQ-C**. El cuestionario específico para población infantil, entre 8-14 años, es el PAQ-C (Physical Activity Questionnaire for Children), es altamente comparable con el IPAQ-A. Son instrumentos idénticos excepto por la



“El PAQ-C en su versión original ha demostrado una buena consistencia interna, fiabilidad test-retest, y se ha demostrado que se correlaciona con otros instrumentos que miden la actividad física”



omisión de la pregunta del IPAQ-A sobre actividad relacionada con el recreo escolar.



El PAQ-C es un cuestionario autoadministrado diseñado para medir actividad física moderada a vigorosa en niños y adolescentes, realizada en los últimos 7 días. Consiste en diez ítems, nueve de los cuales se utilizan para calcular el nivel de actividad y el último de éstos evalúa si alguna enfermedad u otro acontecimiento impidieron a que el niño hiciera sus actividades regulares en la última semana. El resultado global del test es una



puntuación de 1 a 5, de tal forma que las puntuaciones más altas indican un mayor nivel de actividad.

El PAQ-C en su versión original ha demostrado una buena consistencia interna, fiabilidad test-retest, y se ha demostrado que se correlaciona con otros instrumentos que miden la actividad física como el *athletic competence*, *teachers' rating of physical activity*, *fitness assessed via a step test*, y *actividad física valorada por acelerómetro*.

Una de las últimas revisiones realizadas a este cuestionario, que se empezó a utilizar en su versión A en 1998, ha sido publicada por Manchola-González, Bagur-Calafat, y Girabent-Farrés, (2017) en la prestigiosa Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

“ *Deporcam pretende ser un instrumento al servicio de la divulgación científica. A veces los investigadores tenemos dificultad para encontrar resúmenes y material sobre los que empezar a construir proyectos de investigación en un ámbito determinado* ”

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO: ¿CÓMO SE MIDE EL PAQ C SCORE?

Para evaluar numéricamente los resultados del cuestionario hay que tener en cuenta que las respuestas a las diferentes cuestiones tienen 5 posibilidades, medidas en una escala Likert de 1 a 5. En la pregunta 1 haremos la media de la puntuación de las 23 actividades, siendo esa media la puntuación de la pregunta 1. Igualmente, en la pregunta 9 se hará la media de la puntuación de cada día de la semana, siendo esa media la puntuación de la pregunta 9. De las preguntas 2 a 8 obtendremos directamente una puntuación de cada una de ellas. Deberemos hacer media de las 9 puntuaciones, siendo esa la puntuación final del PAQ C (*PAQ C Score*).

La pregunta 10 nos permitirá eliminar aquellas respuestas en las que el sujeto encuestado haya tenido imposibilidad de realizar actividad física por motivos de salud, ajustando así el PAQ C Score a los sujetos que no tuvieron impedimento para realizar actividad física durante la semana.

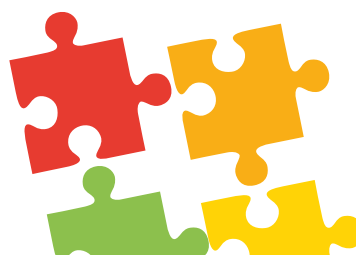
Con los resultados del total de encuestas podemos hacer una tabla para saber cuántos encuestados (frecuencia) están en cada nivel de actividad.

El PAQ C Score medio también nos dará una medición de la puntuación media para una población determinada (centro escolar, ciudad, provincia, región, país, etc...)

PAQ C Score de cada encuestado	Denominación	Frecuencia	Porcentaje
1 a 1,499	Sedentarios		
1,5 a 2,499	Poco Activos		
2,5 a 3,499	Moderadamente Activos		
3,5 a 4,499	Activos		
4,5 a 5	Muy Activos		
	Total		

REFERENCIAS

- √ Deporte para la Educación y la Salud. (2017). Yo Activo mi Centro supera ya las 1.700 encuestas. Retrieved from <https://www.educacondedeporte.org/activo-centro-supera-ya-las-1-700-encuestas/>
- √ Manchola-González, J., Bagur-Calafat, C., y Girabent-Farrés, M. (2017). Fiabilidad de la versión española del cuestionario de actividad física PAQ-C / Reliability Spanish Version of Questionnaire of Physical Activity PAQ-C. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, 65, 139-152. doi: 10.15366/rimcafd2017.65.010
- √ Pérez González, B. (2017). Cuestionario PAQ-C: Midiendo la actividad física de los pequeños con fiabilidad y consistencia. [Artículo de divulgación]. Deporcam, 33, 48-49.
- √ Pérez González, B., Fernández Luna, Á., González de Txabarri, R., y Raya Demidoff, A. (2018). Proyecto de trabajo cooperativo: “Yo activo mi centro”. In G. C. Galdón, C. F. Milla, L. G. Mora, R. S. Gutiérrez y A. J. L. Sánchez (Eds.), Educar a través del Deporte: Actividad Física y Valores (pp. 887-890). Jaén: Asociación Didáctica Andalucía.





FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS



Pabellón Deportivo Municipal Villaviciosa de Odón

NUEVA T5XGT, LA CINTA IDEAL PARA ENTRENAMIENTO GRUPAL DE MATRIX

La innovadora cinta grupal T5xGT cuenta con una consola específicamente diseñada para clases donde los cambios en velocidad de forma inmediata y los cambios en inclinación son necesarios.

Ideal para entrenamientos en grupo gracias a su doble teclado para ajustes de velocidad e inclinación con un simple toque. Cuenta con tres niveles de intensidad del ritmo de carrera predefinidos, permitiendo al usuario seleccionar entre las opciones o personalizar el nivel al suyo propio para conseguir un entrenamiento a medida con sus objetivos físicos particulares.

Descubre más en www.matrixfitness.es

91 488 55 25



Personalización rápida y sencilla del entrenamiento.

Sistema de absorción de impactos que ofrece una experiencia mejorada con más de 40.000 km libre de mantenimiento.