

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NÚMERO
47

EDITA INGSPORT



Entrevista a

Sofía Miranda

Concejala titular del área delegada de deporte del Ayuntamiento de Madrid

ARTÍCULO:
EVA CAÑIZARES, EL
DEPORTE EN CUARENTENA.
¿Y DESPUÉS?

ARTÍCULO:
JUAN CARLOS MAESTRO, SALVADOR
MOLINA, OFELIA SANTIAGO Y GABRIEL SÁEZ
FELICACIA

ARTÍCULO:
PABLO BURILLO, CÓMO LA ACTIVIDAD
FÍSICA PUEDE FRENAR EL CORONAVIRUS.
PREGUNTAS SIN RESPUESTAS

DISEÑO &
CREACIÓN
ESPACIOS
FITNESS &
WELLNESS



Vestuarios



Spa



Sala Fitness



Funcional



Fitboxing



Hiit



Cross Training



Clases Colectivas

info@thomas.es
www.thomas.es

THOMAS
WELLNESS GROUP

Sumario

Editorial	5	Entrevista a Sofía Miranda.	22	Club de Corredores: mucho más que correr	40
Las opiniones políticas en eventos deportivos	6	V Congreso Internacional de Educación a través del Deporte de la UJA.	24	Sistema Embarazo Activo®, para estar activa y saludable en los inicios de la maternidad	42
Leonor Gallardo entrevista a Celia Carrillo, CEO de Limasa Sport	8	 "Felicacia"	26	#ActivoEnCasa.	45
La Palestra del Círculo de Gestores de Madrid	10	Gesto Deportivo	30	Deporte para la educación y la salud anfitrión del «IPAS Dialogue 2019».	45
Test de estrés: Pon a prueba tu entidad ante una situación de crisis	12	¡Así nació el estadio!	32	Prevención de lesiones en el jugador de golf	46
El talento y la dirección del deporte	14	<i>Literatura y Deporte: Némesis de Philip Roth</i>	35	La enseñanza en las escuelas de fútbol	48
El Grupo IGOID y los proyectos de colaboración con FIFA	16	<i>Riasport (Red Estatal de Investigación Aplicada a la Seguridad Deportiva)</i>	36	Aprender en tiempos de incertidumbre y empezar a construir desde el caos	50
Cómo la Actividad Física pudo frenar el Coronavirus. Preguntas sin respuestas	18	FBM: Preparando el regreso desde la distancia	38	El deporte en cuarentena. ¿Y después?	54
		GO fit cede material a los atletas españoles.	39		



directorio

Director de Deporcam Benito Pérez González
Redacción Javier Aguiar, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita INGESPOR
 deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
 info@circulodegestores.org
Comité Científico Alfonso Arroyo, Dra. Pilar Conde Colmenero, Fernando de Andrés, Dr. Francisco de la Torre, Carlos Delgado, Dr. Alberto Dorado, Dra. Leonor Gallardo, César Navarro, Ignacio Zambrana
Impresión, diseño y realización Copysell, S.L.
 Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS
Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze
Vocales
 D. Antonio Montalvo del Amo
 D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
 D. Rafael Gutiérrez Guisado
 D. Luis Nieto Orihuela.
 D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
 D. Fernando Andrés Pérez.
 D. Francisco José Cuevas Morales
 D. Ricardo de las Heras Baraja
 D^a Alicia Martín Pérez
 D. Manel Valcarce Torrente
 D. Pablo Sánchez Buján



NutriSport

WWW.NUTRISPORT.ES   

35 años
liderando la
Nutrición
Deportiva



***¡RENTABILIZA TU
NEGOCIO CON
NUTRISPORT, UN
SERVICIO CON VALOR!***



 93 797 43 88  INFO@NUTRISPORT.ES



Nacho Zambrana

INGESPORT.
Desarrollo de Negocio.



La Salud es lo primero

Nada peor que una pandemia como la que estamos viviendo, para valorar la importancia de lo máspreciado y valorado por el ser humano, la **SALUD**. Actualmente ya nadie pone en cuestión la importancia de la actividad física como medio para mejorar y combatir una mala salud, incluso para mantenerla y perfeccionarla.

El obligado confinamiento que el estado de alarma conlleva, nos ha mantenido en nuestros domicilios sin posibilidad de frecuentar los centros deportivos, pues éstos permanecen cerrados desde el inicio de la medida. Ha sido de pronto, cuando hemos visto que la mayoría de la población se imponía en su rutina diaria, un tiempo para hacer ejercicio. Unos recordando lo que suelen hacer normalmente y que tienen sistematizado, y otros siguiendo multitud de ofertas virtuales, pues era la primera vez que esto les preocupaba. Las ventas de elementos auxiliares de ejercicio doméstico, se han visto desbordadas hasta el punto de agotarse.

Hay que aprovechar el momento y mantener esta motivación de la ciudadanía, que antes era ajena a la actividad física y que ahora en este tiempo de confinamiento obligatorio, han encontrado un medio para mejorar su SALUD, la misma que el COVID 19 quiere cercenar de forma silente, pero con eficiente crueldad.

Las distintas administraciones que ahora están concentradas en paliar la lacra de esta pandemia

que incide mortalmente en la población, deberían reflexionar para cuando se haya acabado con ella, que ocurrirá sin duda. Han de tener claro que la actividad física pautada con criterios eficaces, que es lo que se realiza en la mayoría de los centros deportivos, es una indiscutible terapia contra la mala SALUD, y una estupenda “polipíldora”, (como dice un amigo mío), para mejorarla. Esto es algo que ya nadie cuestiona.

La industria del fitness saldrá muy tocada después del confinamiento, pues las instalaciones se han mantenido cerradas y sin ingresos. Pero no hay duda de que los consumidores de SALUD están todavía más motivados que antes, y esperan ansiosos la vuelta a su cotidiana actividad en sus centros de referencia. Sin duda el sector responderá a sus inquietudes como siempre, a pesar del tremendo esfuerzo de ambos, consumidores y operadores.

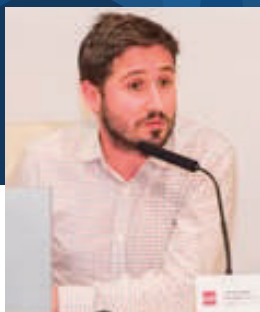
Quizá es el momento de creernos de verdad lo que se dice sobre el Deporte, que es una **cuestión de Estado**, y hacerlo más accesible para el cliente, abonado, usuario o como quiera que le denominemos, al fin y al cabo, consumidor de SALUD. El Estado lo tiene en sus manos. ¿Cómo? Restituyendo esta actividad con el IVA reducido que ya tenía en el 2012, donde pasó del 8% al 21% actual.

Dedicado a todas aquellas personas que ya no podrán hacer nada por su SALUD.





OPINIONES POLÍTICAS EN EVENTOS DEPORTIVOS ¿DÓNDE ESTÁ EL LÍMITE?



Álvaro Fernández-Luna

Profesor de Gestión Deportiva
Universidad Europea.

La manera más efectiva de medir la temperatura corporal es la rectal. O al menos eso me dijo un gran profesor de fisiología del ejercicio, ahora catedrático, cuando cursaba mis estudios de ciencias del deporte. Afortunadamente, no sufrí en mis carnes la aplicación práctica de esta teoría. Aunque sí pude ver el tamaño de la sonda utilizada en el laboratorio, y a un pobre atleta metido en una sauna haciendo una prueba de esfuerzo con ese artefacto presumiblemente alojado en su interior.

Aún se puede ser más explícito. Y este docente contaba como anécdota el incidente ocurrido en una investigación con maratonianos llevada a cabo in situ. Para tal efecto, se montó una carpa cercana a la meta donde los corredores que llegaban exhaustos eran sometidos a pequeños tormentos en pos de la verdad científica. Entre el paquete de intervenciones se encontraba la temida temperatura rectal. Y la lona, al menos, les proporcionaba una sensación de intimidad. Más, aciago fue el destino que acaeció el evento en un día ventoso. La carpa voló y se marchó a otras latitudes. Pero el estudio no se canceló, y los atletas seguían llegando, mostrando sus partes pudendas y siendo ligeramente sodomizados a la intemperie. Era tal el sobreesfuerzo alcanzado por estos héroes, que poco suponía para ellos estar sometidos a esa pequeña humillación. La moraleja es clara: en un ambiente de esfuerzo o emoción límite, te la pueden meter por donde sea... Y perdonen el exabrupto.

Este verano hubiésemos tenido los Juegos Olímpicos, si el COVID-19 no lo hubiera impedido. Sin embargo, para el COI hay más amenazas. Entre ellas, diferentes medios se han hecho eco de la importancia que ha cobrado la norma 50 de la Carta Olímpica (2019). La cuál reza lo siguiente: “No se permitirá ningún tipo de manifestación ni propaganda política, religiosa o racial en ningún emplazamiento, instalación u otro lugar que se considere parte de los emplazamientos olímpicos”. En la misma línea, nos encontramos la opinión expuesta por el presidente del COI Thomas Bach: “Los Juegos olímpicos son siempre una plataforma global para atletas y sus actuaciones deportivas. No son, y nunca deben ser, una plataforma para promover fines políticos o cualquier otro fin potencialmente divisivo. Estamos firmemente en contra de la creciente politización del deporte porque solo de esta manera podemos cumplir nuestra misión de unir al mundo en una competencia pacífica (...)”.

El Sr. Bach es consciente de la moraleja que he intentado relatar con una historia un tanto soez. Sabe que, en ciertos momentos, como las entregas de medallas o en el transcurso de las pruebas más míticas, es donde se produce una exaltación patriótica o emoción olímpica verdadera. Por tanto, los atletas (o las marcas que los patrocinan) pueden verse tentados a utilizar su poder efímero para ejercer de altavoces para causas sabidas conspiradoras y/o masónicas. Hasta ahí todo correcto. Pero hay una cuestión que no deja de

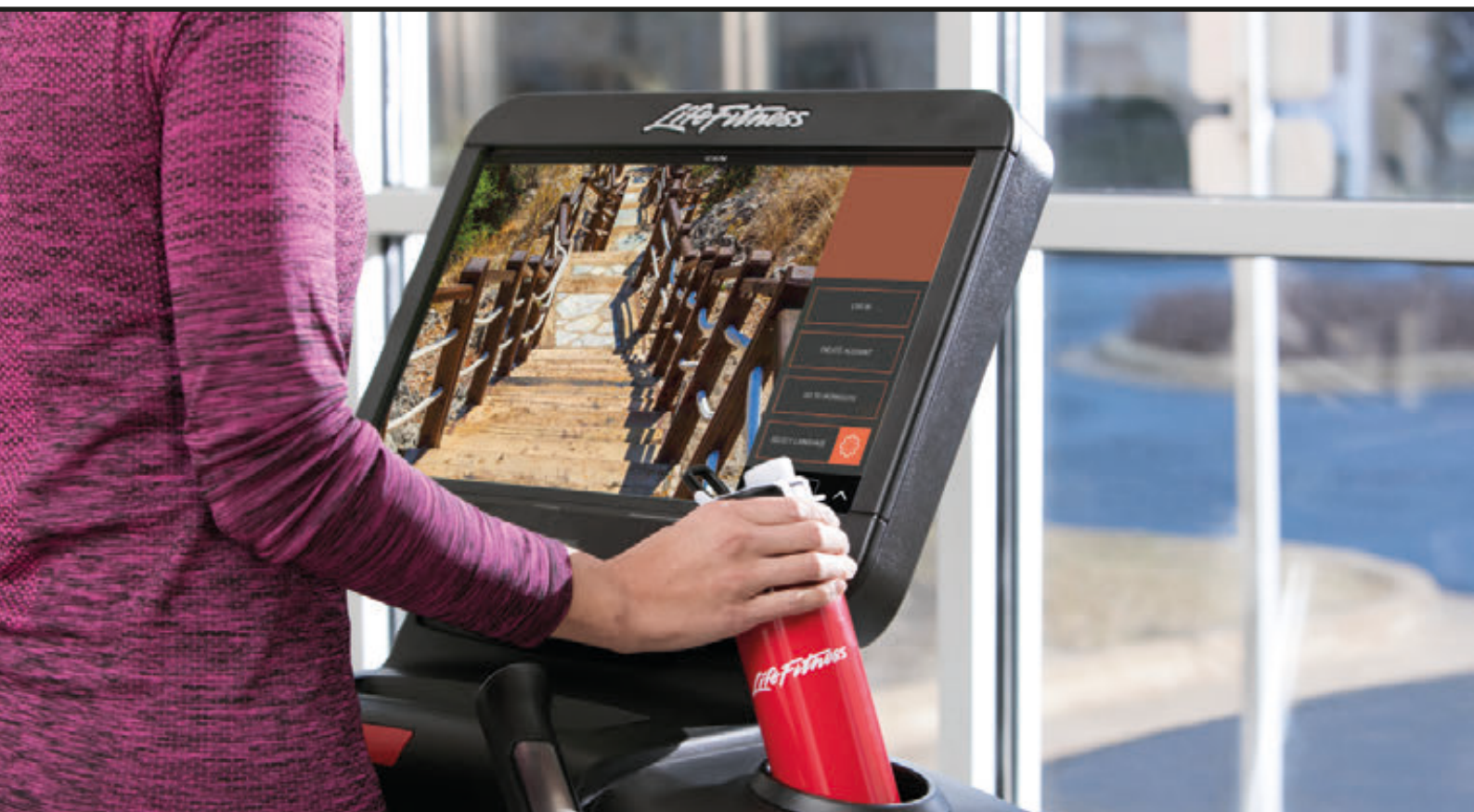
rondar mi cabeza: ¿qué hubiera sido de México 68 sin Tommie Smith y John Carlos?

Es difícil empatizar con las Panteras Negras, beneficiarios en parte de esta reivindicación, por sus brutales métodos. Pero más allá de la propia ideología, ¿hay alguna duda del poder simbólico de ese gesto pacífico? ¿acaso hay una mejor acción de promoción de unos Juegos (espontánea, en este caso)? Quizás no sabemos la repercusión que tuvo en su día que Jessie Owens ganase los 200 metros lisos en Berlín, pero podemos afirmar que el gesto de Smith y Carlos fue el primer “viral” de la historia de los JJOO. Imagínense el impacto exponencial de un acto así si hubieran existido las redes sociales.

La búsqueda por parte de los organizadores de grandes eventos deportivos de un comportamiento aséptico de los participantes choca drásticamente con lo que ocurre en la industria del entretenimiento y el espectáculo. Siendo los premios cinematográficos su mayor exponente. Hasta bien entrados los años 90, la Academia Cinematográfica Estadounidense prohibía cualquier atisbo de reivindicación. Éstas se producían con cuentagotas: véase el episodio berlanguiano de Marlon Brando y la “india” cuando obtuvo el Óscar por “El padrino”, o a Patricia Arquette que clamó por

la igualdad salarial muchos años antes del “Me too”. Sin embargo, en la actualidad si eres miembro de la industria y en tu discurso no incluyes un discurso social eres un cacas, y has sido engullido por el “establishment”. La propia Academia es culpable de esto, sobre todo cuando han tomado consciencia de que esas reivindicaciones sociales son las que generar un contenido viral a corto-medio plazo. Sin embargo, la última edición de los premios Óscar ha confirmado el descenso en picado de audiencia “tradicional”, que lleva produciéndose en los últimos años. Por tanto, ¿es necesario cambiar el formato, o hay una parte de los espectadores que se ha cansado del discurso politizado?

Volviendo a nuestro terreno, el deportivo, este tema sigue siendo espinoso. Si fuéramos gestores de un evento con alta visibilidad mediática, ¿deberíamos limitar estas manifestaciones? ¿o podríamos ser flexibles siempre que estas no fueran ofensivas? De lo que sigo estando seguro es que los atletas o artistas siguen siendo los mayores generadores de contenido en la actualidad. Y que son conscientes de cómo aprovechar los momentos en los millones de ojos se posan en ellos con la guardia baja, como aquellos pobres corredores de maratón. La cuestión es: ¿deben hacerlo?

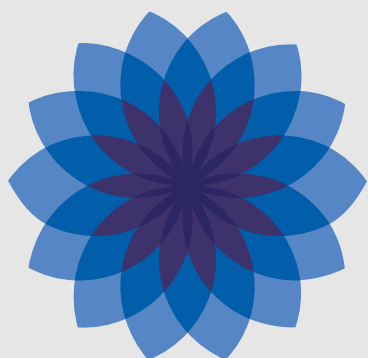


**LÍDER MUNDIAL EN
EQUIPAMIENTO FITNESS**

LifeFitness

www.lifefitness.es
info.iberia@lifefitness.com





LIMASA

SPORT

Leonor Gallardo

Leonor Gallardo
 Conferenciante y escritora CEO del Grupo IGOID
 Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
 Catedrática de la UCLM



ENTREVISTA A

Celia Carrillo

Con motivo de los últimos acontecimientos acaecidos, hacemos referencia en este artículo a la importancia que tiene en las instalaciones deportivas una correcta Limpieza y Desinfección de las mismas.

Deben ser entornos saludables, para ello hay que prestar especial atención a la higiene y limpieza del espacio, dado que el calor y la humedad convierten dicho entorno en un ambiente óptimo para la proliferación de gérmenes patógenos. Su importancia radica en la necesidad de conservar un entorno higiénico y saludable para todas aquellas personas que transitan este tipo de instalación, mejorar las condiciones ambientales para la

realización de actividad físico-deportiva, conservar las instalaciones el mayor tiempo posible y preservar la salud.

Para ello contamos con el asesoramiento de **Celia Carrillo CEO de Limasa Sport, empresa especializada y referente del sector**, “las zonas más propensas a desarrollar este tipo de microorganismos son los aseos o vestuarios. Además, el contacto directo que se da entre los usuarios y los diferentes mobiliarios de las instalaciones deportivas propician el contagio de enfermedades. Dicho esto, es importante prestar especial atención a los siguientes parámetros: temperatura, humedad, calidad y circulación del aire, así como la concentración de materia orgánica”

Es de vital importancia evitar la transmisión de enfermedades y propagación de microorganismos, especialmente en las instalaciones deportivas por la propia peculiaridad de los centros: alto número de clientes, dimensiones de los centros, equipamiento deportivo. con tal afluencia de personas desde **Limasa Sport** nos indican “la necesidad de utilizar productos desinfectantes, detergentes higienizantes con base de hipoclorito sódico”.

LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS



En este sentido, el plan de mantenimiento debe centrarse en la descripción y adopción de medidas de seguridad que incluyan limpieza, desinfección y mantenimiento, siendo éstas de vital importancia para procurar el estado de salud de los usuarios y evitar el alto riesgo de contagios que se pueden dar en las instalaciones. Además, un correcto mantenimiento alarga la vida de la instalación y de todos sus elementos, al mismo tiempo, abarata los costes y dignifica la instalación.

Si preguntamos a los clientes entre los ítems más valorables a la hora de elegir un centro deportivo está la limpieza. A veces no le damos la suficiente importancia hasta que es demasiado tarde, es imprescindible contar con personal cualificado bajo la gestión de una empresa experta del sector.

El compromiso del proveedor de limpieza con el cliente es clave para asegurar el éxito, desde **Limasa Sport** como proveedor de GO fit nos dicen “estamos muy comprometidos con el cliente, realizamos planes de limpieza y mantenimiento específicos para cada centro, debido a que cada instalación deportiva tiene unas características individuales, atendiendo a los tipos de espacios, superficies, pavimentos, etc. No obstante, es necesario establecer parámetros de calidad en los cuales basarnos para iniciar nuestros protocolos de limpieza, seguridad y desinfección de las instalaciones”

Además, como buena práctica medioambiental, es recomendable seleccionar aquellos productos químicos de limpieza que sean menos agresivos con el medioambiente. Aspecto con el cual está muy concienciado **Limasa Sport** “solo trabajamos con productos ecológicos que no sean nocivos para los

usuarios, de rápida evaporación y con bajo riesgo de inhalación. Nuestros productos son seleccionados no solo por su calidad, sino también por la utilización de ingredientes naturales y biodegradables”.

Es clave establecer unos protocolos de limpieza en donde quedan reflejados los pasos a seguir según el tipo de instalación, así como los procedimientos de limpieza de cada uno de ellos, lo que dará lugar a un servicio específico y adaptado a las necesidades de cada tipo de entorno. ” Realizamos reuniones periódicas y una supervisión diaria de todos los centros, nos involucramos totalmente con los objetivos del cliente” comenta Celia Carrillo.

Por otro lado, cabe distinguir entre los diferentes tipos de acciones que engloban la prevención de la limpieza, es decir, aquellas encaminadas a que la instalación se ensucie lo menos posible; limpieza diaria; refuerzo de limpieza, sobre aquellos espacios en los que ya se ha realizado una limpieza diaria; y limpiezas especiales, las que se producen después de un evento especial. Por lo tanto, el proveedor de limpieza debe intervenir ante cualquier situación o demanda con total profesionalidad. A este respecto Celia Carrillo asegura, “la actuación de Limasa Sport en las instalaciones deportivas, logra un alto nivel de calidad y exigencia. Dimensionamos el servicio para cada cliente, organizamos y llevamos a cabo el servicio a su medida, utilizamos productos y maquinaria específicas para el espacio en el que actúa.”.

En definitiva, la Gestión de las Instalaciones Deportivas incluye como pieza clave la limpieza y desinfección de los centros, siempre de la mano de expertos y profesionales como **Limasa Sport**.



EL CIRCULO DE GESTORES SE SOLIDARIZA

ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA

#YoMeQuedoEnCasa

#YoEntrenoEnCasa



El círculo de gestores continúa su actividad, aunque ha tenido que posponer algunos eventos como consecuencia de la situación de emergencia provocada por el COVID-19. El pasado 28 de febrero se celebró en la Universidad Europea de Madrid la 10ª Jornada de Gestión Deportiva, organizada por Valgo Consultoría, miembro del comité benefactor, a la que muchos asociados del Círculo pudieron asistir. Se disfrutó de diversas ponencias de profesionales del sector. Como último ponente de la jornada contamos con la presencia de Christophe Andanson, presidente y CEO de Les Mills EUROMED desde 1997 y presidente de IHRSA Francia. Rosa de Tapia, presidenta del COPLEF, finalizó la jornada junto con el decano de la facultad de deportes de la UE, Francisco López Varas.

Los asistentes del círculo de gestores quedaron muy satisfechos por los contenidos y la posibilidad de compartir experiencias y contactos.

Por otro lado, La junta del círculo se reunió el pasado martes 3 de marzo en el Club de Campo Villa de Madrid. Se discutieron distintos aspectos sobre la gestión del círculo, teniendo presente uno de sus objetivos esenciales como es el incremento del número de asociados. Se comentaron diversas ideas respecto a posibles visitas técnicas a organizar más adelante, como la asistencia al Wizink Center.

Debido a la situación actual a causa del Coronavirus, el Círculo se ha visto obligado a cancelar hasta nuevo aviso, algunas actividades que ya estaban organizadas. Lamentablemente la visita al Centro David Lloyd ha sido una de ellas. Es una empresa multinacional británica de deportes, salud y ocio que dirige centros de Fitness y Salud en toda Europa.

El centro David Lloyd de Aravaca ya está en contacto con el Círculo de Gestores de Madrid para establecer una nueva fecha cuando haya pasado el confinamiento y siempre y cuando sea seguro realizar este tipo de eventos.

Además, el Círculo de Gestores se unió desde el primer momento al movimiento #YoMeQuedoEnCasa y #YoEntrenoEnCasa, siendo responsables y conscientes de la importancia de estas medidas para contener la propagación del virus. Son momentos difíciles para todos, pero la única forma de paliar y lidiar esta pandemia es estando unidos y respetando en todo momento las indicaciones de las autoridades competentes.

No nos olvidamos de la importancia de continuar con un estilo de vida saludable. Existen infinidad de herramientas que podemos utilizar para continuar con un estilo de vida físicamente activo y siempre en contacto con profesionales de la actividad física así como con nuestros centros deportivos y gimnasios, los cuales siguen ofreciendo diversas opciones e indicaciones para continuar realizando actividad física desde nuestras casas.

El Círculo de Gestores está deseando que todo vuelva a la normalidad para poder recuperarnos de esta situación lo antes posible. Llegará el momento y seremos más fuertes, seamos optimistas.

Más información y asociación al Círculo aquí:
www.circulodegestores.com

grupo **ingespórt**

 Universidad
Europea

 **MOYPE SPORTS**
European Sport Company

 Círculo de
Gestores Deportivos de Madrid

AOSSA SPORT


 **algo**
www.valgo.es


MATRIX

Fundado por y para los profesionales
de la Gestión Deportiva, el Círculo
tiene como fin, el que se reconozca
la figura del profesional, ya sea
Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

 <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

 @CirculoGestores





MANEL VALCARCE
 Máster en Administración y
 Dirección del Deporte.
 Ldo. Ciencias Actividad Física y
 el Deporte. Colegiado 8709.
 Diplomado en Ciencias Empresariales.
 Director Gerente Valgo.
 manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com



TEST DE ESTRÉS

Pon a prueba tu entidad ante una situación de crisis.

En términos de situaciones de crisis y gestión de riesgos, las organizaciones deben estar preparadas ante escenarios previsibles, pero también disponer de políticas y test de estrés que permitan dar respuesta ante acontecimientos difíciles o imposibles de predecir.

Esta capacidad de gestión definirá en gran medida nuestra idoneidad de supervivencia, puesta a prueba ante el escenario actual del COVID-19, denominado coronavirus.

El sector deportivo también se ha visto influido, y aunque no podamos pronosticar cómo evolucionará, sí debemos tener en cuenta sus implicaciones. Al mismo tiempo que seguiremos las recomendaciones y normas pautadas por las autoridades, deberemos poner en marcha un plan de acción que nos permita proteger a nuestros profesionales, y minimizar el potencial impacto que tendrá el coronavirus en nuestras organizaciones.

El test de estrés nos permitirá medir nuestra fortaleza financiera, pero también nuestra capacidad de adaptación y nuestras limitaciones. Para ello deberemos abordar las siguientes etapas:

- **Formular un escenario del entorno de crisis en sus diferentes niveles de impacto**, analizando

sus variables más críticas y su influencia sobre la entidad. Deberemos valorar nuevas ofertas de servicios o tarifas para no perder clientes, gestión del personal, mecanismos de ahorro, etc.

- **Construir un modelo económico** para prever los estados financieros y sus indicadores clave en el desarrollo y evolución en el tiempo de la crisis, y períodos posteriores.
- **Definir los niveles de tolerancia de nuestra entidad** y conocer cuál será el momento de mayor tensión, para estar preparados y tomar las decisiones adecuadas. cuyo incumplimiento supondría un grave quebranto de la empresa.
- **Simular, medir y analizar los resultados** para identificar las vulnerabilidades y evaluar el grado de cumplimiento de las tolerancias fijadas como límites.
- **Anticipar posibles problemas y tomar medidas preventivas eficaces** para evitar las eventuales consecuencias en caso de producirse ese escenario adverso.

Ante esta situación y la incertidumbre que genera, es necesario anticiparse e implementar este chequeo periódico. Pero también elaborar un plan de contingencia sobre las áreas de gestión de nuestra organización, que puedan darnos respuesta a los posibles escenarios en el corto y medio plazo, en función de la evolución de la crisis.

De esta forma, estaremos preparados a medida que transcurra el tiempo y en base a las diferentes opciones posibles de evolución de la situación.

1. ¿Qué influencia puede tener sobre mi entidad o negocio?

En un entorno de crisis como el actual, donde existe incertidumbre, pero los efectos sobre el sector deportivo se hacen patentes, es recomendable realizar un mapa de riesgos con un análisis exhaustivo que incluya los posibles impactos sobre los ingresos, la situación de los clientes y usuarios, el desarrollo de los servicios y actividades, además de conocer las diferentes acciones que realiza el propio sector y los competidores. A medio plazo y teniendo en cuenta el período del final de la situación anómala, será necesario desarrollar un plan de respuesta que aborde los cambios en los hábitos de consumo, el reajuste de la oferta de servicios o la apertura de un canal online ante las limitaciones de movimiento de las personas.

2. ¿Cómo puede afectar a mi equipo?

Teniendo en cuenta al personal como el pilar esencial de la organización deportiva, el equipo debe ser el centro de nuestros planes. A corto plazo, además de las medidas en materia de riesgos laborales, será necesario un diseño adecuado del plan de teletrabajo y la organización de tareas, así como los recursos tecnológicos necesarios. Será preciso abordar también escenarios más complejos, a medio y largo plazo, adaptando la situación de excepcionalidad a las necesidades de cada organización con propuestas viables y que garanticen su propia existencia, así como los puestos de trabajo en la medida de lo posible.

3. ¿Cómo puede afectar sobre mis proveedores y suministros?

La globalización de las últimas décadas ha desarrollado un complejo sistema de distribución, y es por ello, que deberemos contemplar un plan de respuesta claro y proporcionado ante una posible disrupción en la cadena de suministro y en la relación con nuestros proveedores.

Será de vital importancia controlar los proveedores de primer nivel, conocer su estado y disponibilidad, para evitar nuestra exposición a posibles incidencias. Será prudente disponer de existencias de contingencia

a corto plazo, y de un plan de comunicación adecuado con proveedores y clientes que genere confianza y seguridad.

4. ¿Qué impacto puede tener sobre mi estado financiero?

La crisis del coronavirus y su impacto económico derivado de las medidas de contención y reducción del consumo, nos sitúan en un escenario crítico para la liquidez y tesorería de nuestra organización. En el corto plazo, deberemos definir diversos modelos de test de estrés, que nos permitan analizar nuestra disponibilidad y recursos para saber cuál será el período límite y de máxima tensión. A medio plazo, una opción será realizar un análisis de costes que posibilite una reducción y ahorro de aquello que no sea esencial, para maniobrar de forma efectiva nuestro disponible. Finalmente, en un escenario más complejo, deberemos valorar la opción de activar herramientas que nos permitan generar liquidez como búsqueda de financiación externa o incluso venta de activos si fuera necesario.

5. ¿Cómo puede influir sobre mi área fiscal y legal?

Otro factor a tener en cuenta para afrontar esta situación de crisis, serán las decisiones que adopten los organismos de nuestro entorno en términos fiscales y legales. Deberemos aprovechar las medidas del Gobierno, Comunidades Autónomas y entes locales, en términos de plazos, exenciones fiscales y su impacto en nuestra entidad.

De igual forma, será importante analizar las repercusiones jurídicas en material legal, que se definan por parte de las autoridades sanitarias, con el objetivo de evitar, en la medida de lo posible, recursiones negativas en el desarrollo de nuestra actividad.





Pablo Sánchez Buján

MBA y Máster en Marketing y Dirección Comercial
Licenciado en Educación Física
Jefe del Departamento de Calidad y Coordinación
Actualmente jubilado



EL TALENTO Y LA DIRECCIÓN DEL DEPORTE



El talento Humano

El **talento**, según la Real Academia Española de la Lengua (REA), se refiere a la persona inteligente o apta para determinada ocupación; entonces: **Talento Humano** se entenderá como la capacidad de la persona que entiende y comprende de manera inteligente la forma de resolver problemas en determinada ocupación, asumiendo sus habilidades, destrezas, experiencias y aptitudes propias de las personas talentosas. Hay quien a la definición anterior añade otros factores tales como: actitud, intereses vocacionales, motivación, conocimientos, potencialidades e incluso salud.

Ahondando en el término “**talento**”, Wikipedia nos dice que el **talento** se puede considerar como un potencial. Y lo es, en el sentido de que una persona dispone de una serie de características o aptitudes que pueden llegar a desarrollarse en función de diversas variables que se pueda encontrar en su desempeño. Wikipedia también nos dice que el **talento** es una manifestación de la “**inteligencia emocional**” y es una aptitud o conjunto de aptitudes o destrezas sobresalientes respecto de un grupo para realizar una tarea determinada en forma exitosa.

El talento puede ser heredado o adquirido mediante el aprendizaje. Por ejemplo, una persona que tenga el talento de ser

buen dibujante muy probablemente legará esta aptitud a sus hijos o a alguno de sus descendientes. Asimismo, una persona que no es dibujante y desee serlo podrá adquirir mediante el aprendizaje continuo y esforzado la destreza, e interiorizar en su cerebro la condición que le permita desarrollar la aptitud.

El talento intrínseco es que el individuo lo puede dejar de ejercer por mucho tiempo y volver a usarlo con la misma destreza que cuando dejó de usarlo; a diferencia del talento aprendido que requiere ser ejercitado continuamente para no perder la destreza.

Avanzando hacia la capacidad o talento de una persona para la dirección y gestión de una empresa o un proyecto llegamos al **talento directivo**, el cual está vinculado a la aptitud o la inteligencia. **Se trata de la capacidad para desempeñar la actividad de dirigir y ligado a la habilidad innata para visualizar el futuro, desarrollar estrategias, crear y desarrollar ideas, planificar, liderar, etc., siendo las bases para lograr el éxito en la gestión.**

Centrándonos en la dirección del deporte o de las empresas deportivas, hemos podido asistir en las últimas décadas, a empresas que, partiendo casi de la nada, han llegado a ser un “imperio”, mientras que otras se han quedado como estaban e incluso han desaparecido. Y esto no ha sido casual. El éxito ha sido debido

EL TALENTO Y LA DIRECCIÓN DEL DEPORTE

fundamentalmente, a que a la cabeza de las empresas que han logrado expandirse por toda la geografía española **han sido dirigidas por personas con gran "talento Directivo"**. También encontramos personas con gran talento directivo, dirigiendo clubes deportivos, el deporte municipal o público, etc. Es importante reconocer que, en el sector del deporte, al igual que en otros, se requiere de ciertas capacidades o cualidades para poder planificar, dirigir y coordinar una empresa y a un equipo humano, al que, además, sea capaz de liderar, de motivar, de impulsar y/o inspirar.

Nos debe quedar claro que "cualquiera" con ciertos conocimientos puede ser un directivo, pero no un **"directivo con éxito"**, para esto último se requiere de tener **"TALENTO DIRECTIVO Y LIDERAZGO"**, y cuantas más cualidades intrínsecas, conocimientos y experiencias tenga mejor para el desarrollo de una buena dirección y adecuado liderazgo.

En el sector deportivo se necesitan **profesionales directivos** con "talento y liderazgo", más que en ningún otro sector, ya que la mayoría de las empresas son pequeñas con pocos medios económicos o materiales y me refiero a clubes, equipos o centros deportivos en general. O a esas empresas de servicios deportivos o tecnológicas que sobreviven con mucho trabajo e ingenio.

Un buen directivo debe tener visión a medio y largo plazo del sector en el que se desenvuelve y actuar al respecto, aunque a corto plazo debe orientarse a la planificación, a la ejecución, al control y a la búsqueda de que el personal sea eficaz, cada uno en su nivel y responsabilidad, buscando la eficiencia en todo momento.

Los directivos con talento no reaccionan ante un hecho, actúan antes que se produzca, adoptan una actitud más personal, continua y activa ante los objetivos. El buen directivo en un centro deportivo, club, etc. debe ejercer un buen liderazgo, conociendo a sus clientes, pero sobre todo a su personal, en todos los niveles, sin que esto suponga interferir en la autoridad de sus mandos directivos.

Por lo tanto, el "TALENTO", debe ser algo a exigir a un buen directivo, sobre todo en pequeñas empresas, como las que conforman el sector deportivo, y además se les debe exigir otras muchas cualidades, tales como conocimientos del sector, habilidades, actitudes compromiso y liderazgo. **Difícilmente puede haber un buen directivo en el sector del deporte sin "talento"**, lo cual no quita el que haya personas dirigiendo centros o empresas deportivas sin él (talento), pero seguro que ya no serán **"buenos directivos"**.

MONDO
SPORT & FLOORING.

PAVIMENTO DEPORTIVO PABELLONES
CÉSPED ARTIFICIAL DEPORTIVO
PAVIMENTO PARA PISTAS DE ATLETISMO
EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
PANTALLAS LED Y ELECTRÓNICA DEPORTIVA

WWW.MONDOWORLDWIDE.COM

WE INNOVATE. YOU WIN



FIFA



Leonor Gallardo

Leonor Gallardo
 Conferenciante y escritora
 CEO del Grupo IGOID
 Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
 Catedrática de la UCLM

Javier Sánchez-Sánchez, Gabriel Calderón Pellegrino José Luis Felipe, Samuel Manzano-Carrasco, Manuel León-Jiménez, Antonio Hernández-Martín, María Marín-Farrona, Marisa Martín y Leonor Gallardo, Enrique Colino, Jorge García-Unanue

El Grupo IGOID ha avanzado en los últimos años tanto en materia de evaluación de instalaciones deportivas como en la planificación y organización de entidades deportivas. Por ello, recientemente tanto Javier Sánchez Sánchez, miembro del Grupo IGOID y profesor de la Universidad Europea de Madrid, como Gabriel Calderón, actual investigador predoctoral en el Grupo IGOID, han pasado a formar parte del programa FIFA High Performance Manager and Expert.

El proyecto consiste en evaluar y analizar todas las Federaciones de Fútbol del mundo durante el año 2020, para comenzar a elaborar programas de desarrollo e implementarlos in situ a partir del año 2021. El objetivo final de la FIFA por el cuál se ha creado este proyecto, que es el más importante que tiene, es el de aumentar el nivel de fútbol de las selecciones nacionales y ligas de diferentes países para reducir la brecha tan grande que hay entre los países "top" y el resto del mundo.



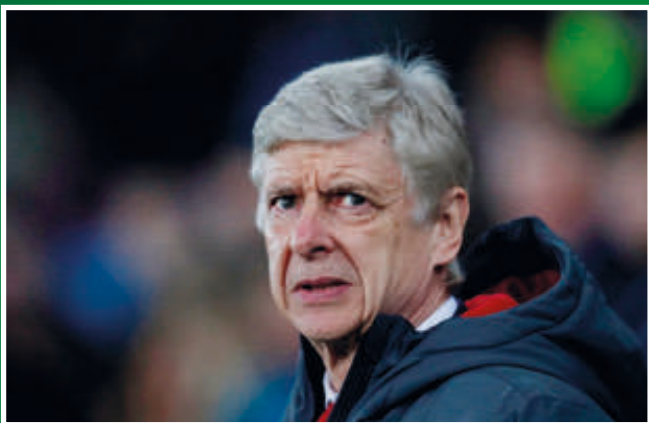
De izda. a dcha. Gabriel Calderón y Javier Sánchez Sánchez, investigadores en el Grupo IGOID

Los programas que se implementarán serán específicos a las necesidades de cada país, una vez que estas semanas de confinamiento finalicen y son: la formación de entrenadores, metodología de entrenamiento, estructura de las ligas, métodos de reclutamiento y scouting, desarrollo del talento, etc. Concretamente, Gabriel y Javier actuarán en 8 países del mundo. Sin embargo, este proyecto estará compuesto además por otros 15 High Performance Expert y sus respectivos managers. A la cabeza está Arsène Wenger, que colabora y asesora en este proyecto con toda su experiencia y conocimiento.

Los dos lemas de este proyecto son: "cada talento debe tener su oportunidad", y "cada país debe alcanzar su máximo potencial". El objetivo es que cada país alcance su máximo nivel en cuanto a desarrollo de fútbol.

Gabriel, con una larga trayectoria en el fútbol español, comenzó a trabajar para la FIFA el año 2013 como instructor y formador de entrenadores. Pertenecía al departamento técnico y de desarrollo de la FIFA. Javier, gran investigador y alto conocimiento en el análisis del fútbol y experiencia en la Federación Española





Arsène Wenger

y la UEFA, hacen un tándem perfecto, para este proyecto. Pero ello, es fruto de un trabajo incansable de investigación en el Grupo IGOID. Gabriel Calderón se encuentra en la última fase de su tesis doctoral, con el título: Las Acciones de Alta Intensidad en el Fútbol Profesional y su Influencia en el Rendimiento, que pronto defenderá, añadiéndole un plus más a su excelente Currículum.

Estas tesis doctorales, pueden llevarse a cabo, gracias a proyectos como; “Artificial turf in football: comprehensive analysis of sports surfaces as a determining factor in the practice of football” que fue financiado por FIFA y el Centre International D’étude du Sport (CIES), dirigido por Javier Sánchez. El objetivo de este proyecto es estudiar cómo un campo de fútbol de césped artificial que cumple los requisitos del certificado FIFA Quality Pro influye en el rendimiento y

la fatiga muscular de los deportistas, en comparación de uno que no tiene dicho certificado. Para ello, se desarrolló un test estandarizado de 90 minutos que simula el esfuerzo y percepciones de un partido de fútbol completo, en dos grupos aleatorizados, estos resultados ayudarán a que la FIFA pueda diseñar adecuadamente sus instalaciones deportivas.

Así, este tipo de iniciativas se suman así a los otros proyectos que venía desarrollando el Grupo IGOID en materia de superficies deportiva su influencia sobre el rendimiento y la salud. Esta línea de investigación está teniendo muy buenos resultados a nivel de publicación científica. Entre los últimos artículos destaca “Novel Methodology for Football Rebound Test Method” publicado en la revista Sensors, sobre un nuevo sistema de evaluación de la interacción superficie-balón; “Effect of extrinsic factors and structural components on sport functionality of artificial turf surfaces” publicado en Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part P: Journal of Sports Engineering and Technology o, ya entrando en materia de otras superficies deportivas, “Mechanical properties of treadmill surfaces and their effects on endurance running”, publicado en International Journal of Sports Physiology and Performance.

Además, es importante no sólo trabajar en el plano científico, pues el final de todo proceso de investigación es la transferencia a la sociedad. Por ello, el Grupo IGOID está acreditado por ENAC y World Rugby como laboratorio de ensayo de superficies deportivas de césped artificial, pudiendo desarrollar trabajos de consultoría y controles de calidad en cualquier superficie de juego de césped artificial.





Pablo Burillo

Director MBA. Escuela Universitaria
Real Madrid - Universidad Europea

Cómo la Actividad Física pudo frenar el Coronavirus.

PREGUNTAS SIN RESPUESTAS

Vivimos tiempos de muchas incertidumbres y pocas certezas. Tantas, que lo que ahora parece un hecho irrefutable, hace solo unas semanas era una quimera o impensable para la mayoría. Pero estoy seguro que cuando salgan publicadas las líneas que estoy escribiendo, todavía habrá más interrogantes que respuestas. No quiero defraudar las expectativas del lector con el típico titular sensacionalista o 'clickbait', para captar la atención. Es evidente que hoy por hoy, esto no es así. La actividad física no nos ha librado de este condenado virus. Pero, hay tantas preguntas por contestar que es posible que, en un futuro, la ciencia demuestre una asociación positiva en haber superado mejor esta enfermedad en las personas físicamente activas. Y es que todavía se recuerda como una parte de la opinión deportiva se escandalizó cuando el presidente del Getafe anunciaba que no viajaría a Milán, aunque supusiera la eliminación de la UEFA Europa League.

Por ello, surgen muchas preguntas (aunque por ahora solo tenemos tiempo para pensar cuándo terminará, ésta obligada y sensata cuarentena), que serán imperativas de contestar cuando todo pase. Quizá no todas tengan respuesta, o las mismas serán muy complejas y dependerán de muchos puntos de vistas. Pero parece obligatorio repensar el futuro del deporte y la actividad física tras el paso de esta pandemia (y de las que vendrán) ...

Tras la cuarentena muchos usuarios han descubierto nuevas formas de entrenar en casa ¿Sustituirán las APP y guías virtuales a los preparadores y entrenadores personales de los centros físicos? ¿Si alguien se lesiona, a quién pedirá responsabilidades? ¿Debemos pagar entre todos la mala praxis que puedan suceder? ¿Aumentará el intrusismo?

¿Por qué no podemos hacer ejercicio al aire libre en la vía pública de forma individual, pero sí podemos pasear a las mascotas o a comprar tabaco (droga legal)? ¿No mejoraría esto la salud física y mental, teniendo siempre las mismas precauciones que ya tenemos a la hora de ir a una farmacia o a comprar el pan?

¿Ahora que muchos deportistas españoles están de cuarenta, la están realizando en la misma residencia que donde pagan impuestos (sobre todo aquéllos que dicen residir en Suiza o Andorra)?

¿Cómo es posible que algunos clubes profesionales de este país, poderosos a nivel mundial, máquinas de generar ingresos año tras año, con jugadores idolatrados,

etc., tenga que recurrir a un ERTE para poder hacer frente a los gastos de tesorería? ¿No hubiera sido más fácil renegociar salarios en un % y condicionados a una mejora de la situación?

¿Quebrarán aquellos clubes no profesionales cuyos ingresos dependen fundamentalmente de taquillas y patrocinios locales si no pueden continuar la competición con los mismos términos que hasta ahora?

¿Qué haremos con muchos deportistas, profesionales en cuanto a dedicación, pero no en cuanto a economía, cuando venga esta nueva crisis económica? ¿Volveremos a realizar la misma estrategia que durante la crisis económica de 2011?

¿Deberían las competiciones y eventos deportivos asegurarse ante futuras pandemias y plantearse en sus reglamentos algún plan B por si no se pudieran realizar en el momento definido? ¿Podremos meter como si fuera un puzle todo lo que se ha cancelado?

¿Ahora que muchas familias se han dado cuenta de la importancia del deporte, sobre todo cuando se nos ha recluso en casa, se valorará adecuadamente la asignatura de Educación Física en el currículo de toda España?

¿Cómo afectará la inactividad física de estos momentos en nuestra salud futura? ¿Recuperaremos los niveles de práctica deportiva de antes de la crisis sanitaria?

¿Afectará la crisis económica que se nos viene encima a los centros de fitness y actividad física como afectó en la anterior crisis? ¿Se volverá a subir el IVA a los servicios de actividad física?

¿Se resentirán los presupuestos municipales deportivos al igual que ocurrieron en la anterior crisis con recortes de nuevo en el área de deportes, educación o sanidad?

¿Cómo actuaremos nosotros, políticos, directores deportivos, profesores, organizadores de competiciones deportivas, etc., cuando venga la siguiente pandemia? ¿Debe la nueva ley del deporte plantear el deporte como una actividad esencial y básica que nos asegure la salud de la población?

Preguntas, preguntas... Muchas incertidumbres y pocas certezas que nos deben ayudar a replantear nuestro futuro deportivo

EN GO fit ESTAMOS CONTIGO

Ahora más que nunca queremos estar cerca de ti.
Por eso, **seas cliente o no**, ya puedes **disfrutar de todos nuestros contenidos** para que sigas cuidándote **desde casa**.

Para empezar a entrenar con **GO fit Everywhere** solo tienes que:



Registrarte en entrenamostufelicidad.com



Descargar nuestra **App My GO fit**.



Y comenzar a disfrutar de todos los **contenidos exclusivos**.

¡Así de fácil!





ENTREVISTA A SOFÍA MIRANDA

Sofía Miranda es natural de San Esteban de Gormaz (Soria), desde donde vino a la capital para la licenciatura de Ciencias Políticas. Posteriormente vivió en ciudades como Londres o Taipei y cursó un máster de política asiática. Tras trabajar en los departamentos de internacionalización y comercio exterior en diferentes empresas, decidió afiliarse en el partido Ciudadanos con el que consiguió ser elegida concejala del Ayuntamiento de Madrid en 2015, revalidando su elección en 2019; esta vez para formar parte del equipo de gobierno municipal, con la máxima responsabilidad en el área de deporte.

Desde Deporcam hemos querido saber algo más, tanto de su lado más humano, como de su trabajo al frente del Deporte de la ciudad de Madrid.

Concejala titular del área delegada de deporte del Ayuntamiento de Madrid

Deporcam: Tras cuatro años en la oposición, con responsabilidades en las áreas de cultura, deporte y turismo, ahora tiene responsabilidades de gobierno exclusivas en deporte. ¿Ha notado muchos cambios al centrar su actividad en un área más específica?

Sofía Miranda: Es muy diferente. No tiene nada que ver estar en la oposición que tener la capacidad de gestión. Es un gran reto liderar un área de Gobierno como es el área delegada de Deporte del Ayuntamiento de Madrid: venimos de una situación muy precaria para el deporte que se acentuó en la pasada legislatura. Nuestra intención desde que llegamos es que para el año 2023 la gente identifique Madrid con el deporte. Queremos volver a posicionar la ciudad en la escena deportiva internacional. Ha habido una ausencia de política deportiva en Madrid desde que se perdió la candidatura olímpica para 2020. En aquel momento, el deporte pasó a ser algo que nadie veía con buenos ojos en el Ayuntamiento, quedó totalmente sumiso al área de cultura, y a pesar de que se hicieron muchas cosas, el problema ha sido que no se ha comunicado ni se le ha dado visibilidad, y ese es un objetivo que tenemos en esta legislatura.

Pero para todo esto hay que proceder a una modernización y digitalización del deporte. No podemos estar anclados en el pasado. Eso es algo en

lo que todo el equipo llevamos trabajando desde que llegamos. También estamos poniendo todo nuestro esfuerzo en avanzar mucho en la práctica del deporte por parte de mujeres y niñas; por eso hemos puesto en marcha el programa #Poderosas, que incentiva la práctica deportiva en chicas de entre 12 a 24 años a través de charlas realizadas por deportistas y profesionales del mundo deportivo en los colegios. El deporte inclusivo es otra de las prioridades del área.

La inclusión en el deporte centra otro de los objetivos del área porque no hay nada más vertebrador de una sociedad que el deporte, por eso estamos impulsando el deporte entre las personas con diversidad funcional o personas en riesgo de exclusión.

Deporcam: ¿Qué breve balance hace de este año al frente del deporte de la capital de España?

Los primeros meses en la concejalía sirvieron como toma de contacto para plantear un Plan Estratégico para estos cuatro años que ahora estamos implementando.

Han sido unos meses muy productivos para la gestión del deporte madrileño, que por desgracia se ha visto cortada, sobre todo en lo que a grandes eventos deportivos se refiere, por culpa de la tremenda crisis de la Covid-19 que estamos sufriendo y que ha obligado al

aplazamiento o suspensión de los eventos que estaban previstos, así como al cierre de todos los centros deportivos y la suspensión de los Juegos Deportivos Municipales que estaban en curso.

Aun así, este año hemos comenzado la modernización de los Centros Deportivos Municipales, otra de las grandes apuestas del área de deporte, que contará con más de dos millones de euros para, entre otras cosas, poner tornos y pantallas informativas digitales.

También dispondremos en breve de una nueva App, que tendrán a disposición todos los usuarios de los Centros Deportivos Municipales de la capital, para gestionar clases y tener toda la información deportiva de nuestra ciudad.

En cuanto a grandes eventos, ha destacado el programa "A Tokio se va por Madrid", que entre febrero y junio debía acoger cinco competiciones clasificatorias para los Juegos Olímpicos de Tokio de 2020 en las disciplinas de vóley playa, atletismo indoor y outdoor, skate, bmx y esgrima. Por desgracia solo el atletismo indoor se ha podido llevar a cabo, el resto han quedado aplazadas y estamos pendientes de buscar nuevas fechas para su realización.

Deporcám: Aunque es usted una mujer con experiencia, ¿Hay algo que le haya sorprendido en este nuevo periodo?

No lo voy a negar. Venir de la empresa privada y encontrarte de frente con la burocracia y la Administración choca. Así que me sorprendieron y me siguen sorprendiendo muchas cosas.

Algo que es incomprensible es que en ocasiones hay clases dirigidas que se dejan de hacer porque no hay monitores disponibles. Esto acarrea que los usuarios reclamen la devolución del importe proporcional a la clase no disfrutada, causando trámites infinitos que perjudican la implementación de política deportiva.

Estamos trabajando junto con Recursos Humanos para poder dar solución a este tipo de situaciones.

Deporcám: En un número anterior entrevistábamos a la Directora General de Deportes de su Ayuntamiento, Alicia Martín, y sabemos que en Madrid hay otros magníficos profesionales del deporte. ¿Qué me puede contar de su equipo de trabajo y de la estructura organizativa del deporte de la ciudad?

Estoy muy orgullosa del equipo que lidero en el área de deporte, cuyo esfuerzo y vocación ha mantenido al deporte de Madrid en pie. Hacen un esfuerzo titánico para llegar a todos los usuarios, para tramitar subvenciones, para que la modernización sea una realidad y para que nuestra ciudad sea la referencia deportiva en España y una envidia a nivel mundial.

Hace poco declaró que los retos de Madrid no pasaban, actualmente, por retomar la carrera por organizar unos Juegos Olímpicos. ¿Cree que a medio plazo se volverá a estimar la candidatura?

No hay nada más ilusionante. Madrid es una gran capital y como gran capital no puede dejar de soñar en grande, pero también es cierto que hay mucho trabajo antes de llegar a conseguir unos Juegos Olímpicos y es en eso en lo que estamos trabajando.

Estoy muy orgullosa del equipo que lidero en el área de deporte, cuyo esfuerzo y vocación ha mantenido al deporte de Madrid en pie.



Deporcam: En el Gobierno de la Comunidad de Madrid, Roberto Núñez, compañero de partido es el Viceconsejero de Deportes. ¿Están bien delimitadas las competencias y las posibles sinergias entre Comunidad y Ayuntamiento de la capital?

La relación entre la Consejería de Deportes de la Comunidad de Madrid y el área delegada que gestiono está siendo ejemplar. La relación con Roberto Núñez es formidable, y la comunicación entre instituciones es fluida y estamos siempre en permanente contacto y dispuestos a ayudarnos y colaborar. Prueba de ello es por ejemplo que la final de la Copa del Rey de balonmano celebrada en La Caja Mágica ha tenido el apoyo tanto de la CAM como del Ayuntamiento. Esa colaboración entre administraciones es algo que hacía muchos años que no pasaba en Madrid.

Deporcam: ¿Cómo está gestionando y afectando al deporte de nuestra ciudad la Covid-19? ¿Cómo están planteando toda esta situación?

Cuando la Comunidad decidió cerrar los centros de mayores entendí que los siguientes deberían ser los centros deportivos municipales. No solo por la congregación de gente sino, más importante aún, porque tenemos un alto porcentaje de personas mayores que hacen uso de nuestros centros.

A partir de ese momento, reuní a todo el equipo y les comuniqué que teníamos que pensar en un plan para afrontar toda esta situación. Efectivamente los centros se cerraron unos días, después y trasladamos a los distritos la necesidad de que el personal no fuera a su puesto de trabajo. Lo principal fue asegurar la buena salud de todos.

También hemos puesto a disposición de Madrid Salud todo el material de limpieza y alcohol disponible.

Una vez hecho todo esto, cada uno desde nuestra casa seguimos trabajando. Nos reunimos digitalmente cada dos días. Hay muchos proyectos en los que trabajar, mejoras que estudiar y sobre todo, planificar la vuelta.

Deporcam: ¿Cuáles son los deportes o actividades que más le gusta practicar? ¿Cómo se mantiene en forma?

Yo necesito al menos una hora del día para mí misma, y aunque no todos los días puedo permitírmelo, cuando tengo hueco dedico esa hora a hacer deporte. Mi deporte de referencia es el esquí, lo práctico desde los 9 años. Ahora mismo lo que más me mueve es el Crossfit, que intento practicar al menos tres veces por semana, y ahora me estaba preparando para correr la Media Maratón de Madrid, que se iba a celebrar el próximo 26 de abril, pero debido a esta crisis sanitaria tendré que esperar para participar en la fiesta del running madrileño.

Deporcam: ¿Cuáles son los deportes con los que más disfruta como espectadora?

El deporte en directo me gusta en general, y soy asidua siempre que puedo a las instalaciones deportivas para seguir el deporte en vivo, pero si tengo que destacar alguno me gusta mucho ir al fútbol, el tenis, atletismo y el patinaje artístico.

Deporcam: Y a parte del deporte, ¿Cuáles son las aficiones de Sofía Miranda?



Demasiadas aficiones para el poco tiempo del que dispongo la verdad. El poco tiempo que tengo lo reparto entre mi familia, amigos, lectura, hacer pan.

Deporcam: Como sabe, Deporcam es una revista que se dirige principalmente al ámbito de los gestores públicos y privados del deporte. ¿Qué puede pedirles y qué consejos les daría Sofía Miranda de cara al futuro?

Según lo veo, la práctica deportiva, actividad física y ejercicio físico no se entiende al margen de la "salud". Deporte y salud son dos conceptos que van de la mano. Y creo que entender este binomio da idea de por dónde irá la gestión deportiva de un futuro no muy lejano. De ahí todos los esfuerzos que estamos haciendo tanto desde la Viceconsejería como del Área Delegada para implementar la receta deportiva.

Según lo veo, la práctica deportiva, actividad física y ejercicio físico no se entiende al margen de la "salud". Por eso estamos haciendo esfuerzos desde la Viceconsejería como de mi Área Delegada para implementar la receta deportiva.



SE APLAZA A OCTUBRE EL CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE



CIED11

FECHAS CLAVE DEL CONGRESO

15 DE MAYO

Límite recepción de trabajos

26 DE JUNIO

Confirmación trabajos aceptados

24 DE JUNIO

Límite inscripción reducida

9 DE OCTUBRE

Límite inscripción regular

15-17 DE OCTUBRE

Celebración CIED11

Debido a la situación de emergencia sanitaria generada por el COVID-19, el comité organizador del CIED11, de acuerdo con la junta directiva de la SEED, ha decidido aplazar el XI Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, del 3 al 5 de junio, al 16 y 17 de octubre, con taller previo al congreso la tarde del 15 de octubre.

Se espera que, durante este tiempo, se reduzca la incertidumbre sobre la situación y los participantes puedan planificar sus viajes con tiempo.

El comité organizador del CIED11 ha agradecido a todos los miembros, participantes y patrocinadores por su cooperación y comprensión. A pesar de esta difícil situación, se está trabajando con ahínco para asegurar que la edición aplazada del XI Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte siga siendo un éxito.



Dr. Amador J. Lara Sánchez

Profesor Titular de la Universidad de Jaén
Director de la revista Journal of Sport
and Health Research



Universidad
de Jaén

V CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

Educando en valores y formando de manera integral a personas

Más de 400 congresistas se dieron cita en el Aula Magna de la Universidad de Jaén para abordar la interesante temática de cómo el deporte puede utilizarse para educar en valores y formar de manera integral a las personas. El grupo de investigación HUM653 Innovación Didáctica en Actividad Física de la Universidad de Jaén junto con el Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal y el apoyo de la Diputación Provincial de Jaén han organizado esta V edición del Congreso Internacional de Educación Física a través del Deporte en la propia Universidad de Jaén.

La organización de este congreso se lleva a cabo con la intención de realizar un punto de encuentro entre profesionales y expertos en las áreas de la educación y de la actividad física y el deporte y del alumnado de las titulaciones afines a estas áreas. Educar a través del deporte es una tarea compleja pero satisfactoria, por lo que actividades de este tipo se convierten en fundamentales para complementar la formación académica de los futuros profesionales.

Este evento ya se ha convertido en un referente en la formación del alumnado de las facultades de Ciencias de la Educación y de Ciencias del Deporte, ya que una amplia mayoría de los congresistas asistentes

proceden de dichas facultades y otros muchos forman parte de los cuerpos de maestros y de profesorado de las de diferentes etapas educativas y de las plantillas docentes y de investigadores de diferentes universidades, nacionales y extranjeras. Teniendo en cuenta el público objetivo, el congreso está orientado hacia la formación de los futuros docentes. El profesorado de las próximas generaciones es el que se está formando en la actualidad en las facultades y es sobre este colectivo sobre el que habrá que focalizar las actuaciones de formación si pretendemos generar cambios sustanciales en la forma de entender el deporte o la actividad física en relación a la educación.





Parece ser que cada vez está empezando a ser menos frecuente ver en las instalaciones deportivas actitudes violentas tanto por parte del público como de los propios jugadores. No obstante, siguen ocurriendo semana tras semana. Abordar esta temática de una manera no solo divulgativa sino también científica es lo que se pretende con esta actividad académica. Para ello, 46 ponentes no solo nacionales sino también de fuera de nuestro país se han dado cita durante 3 días en la Universidad de Jaén exponiendo sus investigaciones y aplicaciones práctica y debatiendo sobre el tema central de la formación integral de las personas a través del deporte. Del mismo modo, el comité científico del congreso ha recibido más de 70 aportaciones científicas remitidas por los congresistas para su evaluación y presentación de manera virtual o presencial en el congreso. Los 8 trabajos científicos mejor valorados han sido publicados en la revista internacional Journal of Sport and Health Research y el resto en el libro de actas del congreso.

Durante las 5 ediciones que desde 2011 han tenido lugar de este congreso internacional, muchos han sido los ponentes de reconocido prestigio que han ido pasando por el Aula Magna de la Universidad de Jaén compartiendo experiencias y conocimientos con los congresistas. Desde catedráticos de diferentes universidades españolas como María Luisa Zagalaz de la Universidad de Jaén; Arturo Díaz de la Universidad de Murcia; José Luis Chinchilla de la Universidad de Málaga; o Mar Cepero de la Universidad de Granada; pasando por personas reconocidas en el ámbito del deporte como Gregorio Manzano, entrenador de fútbol; Javier Imbroda, seleccionador nacional de baloncesto y actual consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía; Daniel Berdejo, preparador físico de fútbol

sala; o Gloria González Campos, psicóloga deportiva; así como docentes con experiencia contrastada y proyectos aplicados en las aulas como Rafal Hernández; Juan Antonio Aranda; o Rory Hernández o docentes con una elevada influencia por su visibilidad y repercusión en redes sociales como Josune Rodríguez-Negro o Gloria Herreo; hasta llegar a profesionales vinculados con la gestión universitaria o de instituciones no gubernamentales relacionadas muy estrechamente con la temática del evento, como Benito Pérez González, director de ADE en la Universidad Isabel I y de la revista Deporcam; Álvaro Fernández, de la Universidad Europea de Madrid; o Andreu Raya, presidente de la ONG Deporte para la Educación y la Salud.

La gestión de este tipo de eventos en los que la formación académica se desarrolla a partir de la creación de ciencia mediante la investigación aplicada y se produce la difusión de los conocimientos generados a la sociedad supone una satisfacción personal en todas sus dimensiones y más aún cuando el equipo que rodea la organización del evento no solo está compuesto por personal investigador o docente universitario sino que en este equipo el propio alumnado participante en la formación generada es el artífice de su propio aprendizaje. No hay máxima más evidente del “aprender haciendo” que ésta en la que el propio alumnado forma parte activa y esencial en la organización de un evento científico y académico que repercute directamente en su propia formación. El papel del gestor de un evento de este tipo relacionado con la educación, el deporte y la actividad física es complicado, pero cuando es capaz de analizar los resultados obtenidos percibe el fruto satisfactorio de la tarea real que implica la gestión no solo con personas sino con futuros docentes en formación.



Educar a través del deporte, formar a personas aprovechando los beneficios que nos reporta su aplicación es el elemento común que centra la temática de las ponencias



Breve Currículum de Juan Carlos Maestro

- Creador del concepto de Felicacia.
- Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el deporte.
- Gestor Deportivo.
- Formador y conferenciante
- Autor de varios libros; como: Manual de Felicacia. Regálate Felicidad y Regálate Liderazgo

Entrevista a Juan Carlos Maestro, creador del concepto de Felicacia

“La felicacia es el modelo más inteligente de gestionar una organización”.

Deporcam (DPCM): *¿Cómo alguien que viene de la Educación Física puede haber creado un concepto empresarial como la Felicacia?*

Juan Carlos Maestro (JCM): Siempre me han apasionado los RRHH y ello me ha llevado a creer que el entorno laboral debe ser un espacio de crecimiento, de satisfacción y de desarrollo profesional y en esa búsqueda incansable surge la Felicacia.

(DPCM): *¿Dónde nació este concepto tan apasionante?*

(JCM): El concepto es el resultado de un camino largo por la mejora de los climas laborales. En primer lugar, tengo que decir que la Felicacia es la fusión de mis dos anteriores libros como son Regálate Felicidad y Regálate Liderazgo, pero también soy consciente de que el concepto nació con la práctica y concretamente en un programa formativo para directivos de Movistar donde me hicieron ver que la felicidad en el trabajo es importante, pero que para que sea posible y factible debe ir acompañada de los resultados de la organización.

(DPCM): *¿Qué es exactamente la Felicacia? ¿Cómo la definirías?*

(JCM): Inicialmente la Felicacia nació como el acrónimo de Felicidad + Eficacia, es un equilibrio que debe darse en la organización entre ambos conceptos, si alguno de ellos no se desarrolla adecuadamente, no surge la magia de la Felicacia. He que decir que la felicacia nace tanto para directivos como para trabajadores, pues tanto unos como otros tienen responsabilidades y derechos.

Pero gracias a la evolución que tienen las ideas, este concepto se ha convertido en un modelo de gestión empresarial, con un espíritu transformacional y humanista, cuyo fin es el éxito de la organización a

través de la felicidad de los trabajadores.

Creo y estoy convencido de que la felicacia es el modelo más inteligente de gestionar una organización, pues son múltiples las investigaciones que han demostrado que los trabajadores y los ambientes organizativos felices son mucho más eficientes y rentables.

(DPCM): *Sabemos que se ha publicado un libro denominado Manual de Felicacia y en el que han participado más de 20 profesionales y que un foro empresarial lo ha publicado.*

(JCM): ¡Sí, es verdad! Estoy muy satisfecho de ello, pues el libro ha sido la consolidación de la felicacia como modelo y como herramienta de gestión empresarial.

Además, como bien dices son más de 20 autores y empresarios de reconocido prestigio los que han escrito un capítulo en el libro, todos ellos han avalado desde diferentes visiones y campos como puede implementarse este modelo y como llevarlo a cabo.

Por otro lado, el hecho de que Ecofin (Foro empresarial de Economía y Finanzas) lo haya publicado a través de su presidente Salvador Molina, ha sido un factor clave para que el concepto se dé a conocer en el mundo empresarial.

(DPCM): *Hemos observado que el libro tiene varios patrocinadores, incluso algunos de ellos son empresas deportivas*

(JCM): Considero que es un gran aval y un elemento de confianza para los directivos y lectores que el libro haya sido patrocinado por empresas como: Adecco, Ingesport, Fundación Sanitas y Fundación Woman`Week, porque todos ellos garantizan de que el concepto no es una utopía, sino que este modelo puede implementarse en las organizaciones y que es factible desarrollarlo.

He de destacar de forma especial el apoyo de Ingesport a través de Gabriel Sáez, su colaboración ha sido clave durante todo el proceso de publicación y difusión.

(DPCM): *¿Crees que se puede aplicar este concepto en las empresas deportivas?*

(JCM): Las empresas deportivas es un escenario maravilloso y extraordinario para llevar a cabo la Felicacia, pues en todas ellas se busca el bienestar de los usuarios, pero para que ello se lleve materialice es necesario e imprescindible que el personal de la organización este bien y sea feliz, pues son ellos los que interactúan con los usuarios y no se puede dar, aquello que no se tiene.

Tengo constancia de que ya hay muchas organizaciones que están implementando este concepto, de echo he participado en varias formaciones para algunas organizaciones, pero también soy consciente de que aún queda mucho trabajo por hacer en este campo.

(DPCM): *¿Cómo te sientes al ver que este concepto se está consolidando en el mundo empresarial?*

(JCM): Me siento plenamente feliz..., mejor dicho, me siento feliz... Pues estoy comprobando como cada día tiene más seguidores incondicionales con el deseo de llevarlo e implementar este modelo en sus organizaciones. Hoy por hoy puedo decir que la Felicacia es un concepto más evolucionado que la Felicidad en el trabajo, pues contempla los intereses y visiones de todas las partes interesadas.

Por último, decir, que se puede acceder al libro de forma gratuita en formato digital en la página de Ecofin, para todos aquellos que quieran leerlo, también como una forma de solidarizarnos con tiempos tan complicados que estamos viviendo.



Breve Currículum de Juan Carlos Maestro

- Presidente del Foro Ecofin
- Autor de libros como Talentocracia, Manual de Felicacia y Los Imprescindibles del Management
- Presidente del Grupo de Empresas Comprometidas de la Fundación Woman's Week



Entrevista a Salvador Molina, (Presidente de Ecofin)

“La ‘Felicacia’ no necesita más de cinco minutos de reflexión para impregnarse de este concepto y hacerlo propio.

Deporcam (DPCM): ¿Cómo surgió que un foro empresarial tan importante como Ecofin editara un libro sobre la felicacia?

Salvador Molina (SM): Foro ECOFIN es un laboratorio de ideas que busca aportar nuevos modelos de liderazgo y de management más centrados en las Personas e incorporando la nueva Cultura de la Sociedad Digital y Tecnológica en la que transitamos. Por eso, nuestras últimas aportaciones tienen que ver con la Talentocracia, la Co-petición y el Capital Humanismo. En esa línea, ya veníamos trabajando años en temas de Felicidad y Felicacia en el seno de las organizaciones. Y en ese camino coincidimos con el profesor Maestro hace ya cinco años a través de la Fundación Woman's Week y la Semana Internacional de la Mujer (Madrid Woman's Week) que apadrina Foro ECOFIN y donde Juan Carlos Maestro y la Felicacia han estado muy presentes.

(DPCM): ¿Qué es exactamente el foro Ecofin?

(SM): Foro ECOFIN se define como un think tank y un vertebrador de colaboración público-privada y entre organizaciones preocupadas por analizar los cambios y el futuro de la empresa, las finanzas y los mercados. Y como laboratorio de ideas, trabaja a través de grupos de trabajo y observatorios; además de organizar un congreso anual que es referente y unos premios que, entre otros, otorga el título de Financiero del Año.

(DPCM): ¿Cómo ha sido la aceptación del libro dentro del mundo empresarial?

(SM): En el mundo de las organizaciones, tanto empresas como sector público, el concepto que propone el libro ha sido recibido con hambre; porque

se tenía ganas de trabajar en torno a la Felicidad, pero con un lenguaje profesional, de management y bien argumentado. Además, como yo explico, la ‘Felicacia’ es una palabra con patas, autoexplicada, no necesita más de cinco minutos de reflexión para impregnarse de este concepto y hacerlo propio. Esta es la fuerza viral de la Felicacia.

(DPCM): Seguro que el libro habrá tenido detractores ante un concepto tan novedoso

(SM): El silencio y la inacción es el mayor síntoma de rechazo; pero nadie en público o privado puede negar la bondad de la felicacia como concepto. Nosotros no presionamos ni obligamos a nadie; pero sembramos la semilla de un concepto que es corrosivo como el ácido, que no deja indiferente a nadie y que camina solo en las mentes de las personas con capacidad de decisión. La felicacia es nuestro coronavirus de la ética empresarial.

(DPCM): Conoces empresas que ya estén aplicando estos conceptos de la felicacia.

(SM): La felicacia no es un concepto absoluto; sino una meta hacia la que caminar, similar a la objetividad en la prensa o la justicia en la vida pública. Por ello, lo importante son los pequeños pasos en uno u otro sentido por parte de las empresas. En ese sentido, encontramos tres que quisimos poner como ejemplo en el propio libro. Esos casos de éxito tienen que ver en el mundo de la cultura corporativa y los Recursos Humanos en el caso de Adecco. Se orienta hacia los Clientes en el caso de GoFit por aquello de ‘mens sana in corpore sano’ que cuida cuerpo, pero también el espíritu.

Y en el caso de Sanitas, es un caso de dotar de una herramienta de cultura de salud y sociabilidad a sus trabajadores que, generosamente, se exporta a otras organizaciones a través de su fundación para que este hallazgo de una cosa buena pueda ser compartida con otras organizaciones.

(DPCM): He visto que este libro se ha escrito de una forma coral ¿Cómo habéis conseguido que participen tantos autores y formadores de tanto prestigio en este libro? ¿Nos imaginamos que ese ha sido una gran aportación de Ecofin?

(SM): Sí, el concepto de la felicacia es fácil de transmitir en detalle; lo complicado es el reto de convencer a los decisores de una organización para que lo asuman como un bien necesario. Es como dar una medicina que sabe mal a un niño enfermo. Por ello, desde ECOFIN nos planteamos que convencer era trabajo de que expertos en 20 áreas distintas del management fueran capaces de, usando su lenguaje y argumentos, le explicaran a un financiero porqué era rentable, a un director de RRHH porqué era creador y retenedor de talento, a un dircom el porqué de ser bueno y parecerlo, a un dirmark porqué aportaba valor a la marca y sus productos o servicios, etc., etc. De ahí la llamada a gurús comprometidos con la felicidad para que aceptaron de buen grado el reto de explicar a los suyos la felicacia con datos, estudios, razones y argumentos irrefutables. Hay que darles las gracias a los 20 gurús que de manera altruista aportaron su granito de arena a esta obra coral.



Breve Currículum de Ofelia Santiago

- CEO en Santiago Consultores.
- Consejera Grupo Fomento.
- Coach Life y Coach Executive acreditada.
- Co-autora del libro: Manual de Felicacia



Entrevista Ofelia Santiago

“Es necesaria la creación de la Gerencia de la Felicidad en las organizaciones.”

Deporcám (DPCM): Tenemos entendido que eres una gran defensora del concepto Felicacia ¿Es verdad?

Ofelia Santiago (OS): Rotundamente sí, defendiendo este modelo de gestión, este estilo y filosofía de vida, en todos los consejos en los que trabajo y los proyectos de transformación tecnológica y estratégica que hacemos para las corporaciones. Los beneficios de promocionar el bienestar psicológico y emocional, poniendo como eje central a la persona, están más que demostrados por la ciencia de la psicología y las neurociencias. En las organizaciones, se ha demostrado que los modelos basados en la felicacia son los únicos capaces de asegurar el éxito empresarial ante los nuevos retos.

En definitiva, la felicidad es la causa de la calidad en los procesos, de la excelencia en los resultados, de la productividad; es decir, de la eficacia. Esto es así porque la química de nuestro cerebro funciona de manera que, una persona feliz no tiene miedo al fracaso o al error, lo que propicia que sea más innovadora. Además, al estar motivadas y comprometidas, su desempeño alcanza niveles mucho más altos, los índices de absentismo menores y, como consecuencia de todo ello, los resultados globales aumentan de forma exponencial.

(DPCM): Como consejera en varias compañías en sus más de 20 años de experiencia ¿Cree que las grandes corporaciones están abiertas a este nuevo modelo de gestionar?

(OS): Bien, como en todo, no se puede generalizar.

Aunque sí podríamos decir que cada vez existen más empresas preocupadas por el bienestar de sus personas, debo de ser honesta cuando digo que no siempre coinciden los “motivos”.

A parte de las típicas empresas que nos llaman por motivos simplemente

“cosméticos”, si he de decir que el mero hecho de que se plantee la necesidad de construir entornos felices o como dicen la mayoría: saludables, en los Consejos, resulta un gran avance.

Yo misma he podido experimentar personalmente este cambio paulatino en los mismos, desde un ejercicio del mando o de la gestión con mirada única y de carácter descendente, donde temas como la importancia por crear entornos saludables para las personas o gestionar la tan necesaria diversidad, resultaba una auténtica utopía, cada vez son más los empresarios que me preguntan por estas nuevas tendencias en el ámbito del management.

(DPCM): El líder ¿Piensa que este modelo significa una transformación de la organización?

(OS): La implementación del modelo de gestión feliz implica una transformación integral de la compañía, en la que hay que aplicar medidas contando con la participación de toda la organización. Para que se haga efectiva, es necesario el desarrollo de una estrategia integral y eficaz, consiguiendo que forme parte de la cultura, la misión y los valores, así como del nuevo estilo de liderazgo que permita una gestión Felicaz.

Un ejemplo de ello es la necesaria creación de la Gerencia de la Felicidad en las organizaciones, formado por un área o persona que hace de articulador de las prácticas de felicidad en la empresa. A su vez, hay que hacer partícipe a toda la organización poniendo en marcha la creación de una nueva cultura que promueva y estimule el pensamiento positivo, el aprendizaje tras el error la gestión eficaz de la diversidad, la resolución creativa de problemas y la estimulación y apoyo entre los integrantes del equipo. Precisamente por ello y atendiendo a las urgentes necesidades del mercado, hemos

creado servicios innovadores específicos para implementar esta política empresarial.

(DPCM): Tenemos entendido que estáis trabajando para la implantación del liderazgo feliz en las organizaciones ¿Qué proyectos estáis desarrollando?

(OS): En este preciso momento estamos inmersos en varios proyectos de implantación de modelos de FELICACIA en empresas tanto en el territorio nacional como internacional.

En los mismos mi querido Juan Carlos Maestro y Salvador Molina junto a la firma que lidero: Santiago Consultores, estamos colaborando para implantar este modelo en empresas que quieren apostar por la FELICACIA mucho más allá de conceptualizarlo como una mera moda o tendencia pasajera. Donde desarrollamos trabajos de distinta duración donde trabajamos con todo el consejo o su comité de dirección.

Además, en las últimas semanas hemos firmado dos importantes acuerdos para implantar este modelo en empresas norteamericanas y del territorio Latam. Estamos inmersos en varios proyectos de investigación científica para desarrollar nuestro modelo de liderazgo feliz y trabajamos en soluciones de alto impacto académico como el Programa Chief Happiness Officer cuyo objetivo es que los participantes aprendan e incorporen nuevos conocimientos, competencias, metodologías y prácticas para promover el bienestar organizacional y la felicidad en el trabajo.

Es el primer programa con Titulación Universitaria Oficial, en el Centro Universitario La Salle, que está centrado en promover este nuevo paradigma de desarrollo humano, ubicando al bienestar y la gestión de la felicidad como los impulsores claves para la efectividad y sustentabilidad de personas, equipos y organizaciones.



Breve Currículum de Juan Carlos Maestro

- Presidente y fundador de Ingesport Health Spa Consulting.
- Ocupa puestos de responsabilidad en junta directiva Europe Active.
- Cofundador de la Fundación España Activa, expresidente, actual vicepresidente. Miembro del Consejo Asesor Deporte España.
- Medalla de Oro al mérito deportivo de España.



Entrevista a Gabriel Sáez , (Presidente del Grupo Ingesport)

“En un entorno feliz las capacidades se multiplican”

Deporcam (DPCM): ¿Por qué ha patrocinado Ingesport un libro como Manual de Felicidad?

Gabriel Sáez (GS): Creo que la felicidad no es algo etéreo ni vacío, es el estado ideal del individuo, y por suma de la sociedad. Entiendo que tiene una aplicación directa al mundo laboral, al mundo empresarial. Es la conquista de los derechos laborales en el siglo XXI.

Además, está en la línea de las acciones sostenibles de nuestra compañía. Ingesport revierte parte de sus beneficios en patrocinar el deporte de competición, pero también en el ámbito de la divulgación hemos tenido muchas experiencias. La revista Deporcam, editada por Ingesport, es un claro ejemplo, pero no el único.

(DPCM): ¿Qué significa la felicidad para su empresa?

(GS): Es nuestro producto, **LA FELICIDAD SE ENTRENA**, la felicidad necesita de la salud como elemento fundamental. Si bien, el elemento esencial de la salud es el consumo de VO2, nuestra misión es ayudar a los individuos a incrementar sus niveles de vitalidad y capacidades, que les permitan vivir más y mejor. La elección hoy es adoptar estilos de vida saludables que entregan un pasaporte a un tipo de vida más larga, y a la vez manteniendo el mayor grado de vitalidad hasta el final, pudiendo hacer más cosas y mejor, y así poder compartir más tiempo con nuestros semejantes, dar y recibir más, ser personas sostenibles, es decir, ser felices. O no adoptarlos y quedarte con un escenario feo e infeliz.

(DPCM): ¿Cree que es posible aplicar la felicidad en su organización?

(GS): Rotundamente sí. Es irrenunciable.

Empleados felices, empresa feliz, clientes felices.

“Felicaz” es aquella organización que cree que sus empleados son personas y que está dispuesta a arriesgar en la creación de entornos laborales que faciliten la vida de sus miembros en aras de una mayor eficiencia de gestión de la organización en su conjunto.

Corroboro esta sinopsis al 100 %, y en Ingesport trabajamos para hacerlo posible, nada más entrar en las oficinas centrales se aprecia que trabajamos en entornos empáticos y que generen proactividad. En nuestras oficinas tenemos un gimnasio para el uso de los trabajadores, porque la felicidad también se entrena.

(DPCM): ¿Piensa que un líder debe ser feliz para aplicar la felicidad en su organización?

(SM): La felicidad es un estado emocional que no se adquiere porque sí, uno debe ser consciente de que ha de buscar ese estado que genere empatía, optimismo y seguridad en su equipo. La transmisión de estos valores, son fundamentales para generar un entorno eficaz y con buen ambiente en el equipo. Yo me esfuerzo cada día para que sea así.

(DPCM): Muchos directivos piensan que esto de la felicidad en el trabajo es una utopía y una ilusión. ¿Cree que llevan razón?

(SM): En absoluto. Al revés, considero una utopía e ilusión o pesadilla no hacerlo.

La sociedad avanza hacia criterios implacables de sostenibilidad y responsabilidad. **LAS PERSONAS PRIMERO.**

El escepticismo en este asunto hará que los resultados de su organización como

equipo no sean consecuentes con el éxito, pues un estado de ánimo generalizado en positivo, provoca actitudes proactivas. En GO fit fomentamos este estado porque creemos en el concepto de equipo como si de un deporte se tratara. Siempre recuerdo los éxitos de las selecciones españolas cuando éstas se comportaban como un grupo de amigos.

(DPCM): ¿Qué ventajas puede tener para una organización deportiva como la suya a la hora de aplicar la felicidad?

(SM): La felicidad es esencial en el engranaje del comportamiento de una organización. No hay duda de que un ambiente que genere felicidad es directamente proporcional a la eficacia y la eficiencia. Las organizaciones empresariales buscamos productividad, y la Felicidad es una herramienta indispensable para ello.

(DPCM): ¿Piensa que los líderes actuales están por la labor de aplicar este modelo en sus organizaciones?

(SM): Sí, o se quedarán atrás. El talento, el individuo, elige organizaciones felices. El entorno laboral, el cumplimiento de la norma de riesgos laborales, - la sociedad discriminará unas y otras compañías-. Y mientras, no es comparable la fuerza de un grupo feliz con respecto a uno infeliz. Sin duda en un entorno feliz las capacidades se multiplican.

Y algo esencial:

¡¡SIEMPRE LAS PERSONAS PRIMERO!!



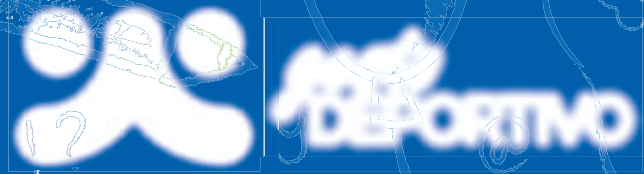
Programas para el fomento de la deportividad y prevención de la violencia en el deporte en edad escolar.



Alfredo Sáenz Ibáñez
Director de Gesto Deportivo
Profesor de la Universidad Isabel I

Este fin de semana he ido a ver un partido de fútbol de la categoría alevín. Me gusta ver cómo los niños y niñas disfrutan del deporte que practican. También, de cómo los padres y madres animan a los jóvenes deportistas y de cómo los entrenadores los instruyen durante la práctica deportiva. Sin embargo, este fin de semana todo se torció, no presencié valores como el respeto, la tolerancia, la deportividad, el compañerismo. Valores que deben imperar durante la práctica deportiva, especialmente en el deporte base. En esta lamentable ocasión, vi cómo una madre, después de que su hijo recibiese una patada en la disputa de un balón, entró al campo, se dirigió al árbitro de 15 años de edad, le zarandeó y le insultó. Al mismo tiempo, el entrenador y un par de aficionados vociferaban improperios desde el banquillo y la grada respectivamente. Finalizado el partido, pregunté a varios asistentes si esos comportamientos y actitudes eran recurrentes cada fin de semana con ese equipo. La respuesta fue que es una constante que ocurre fin de semana tras fin de semana, que siempre son los mismos, y que con el transcurso de la temporada las malas conductas cada vez eran más frecuentes.

Y yo me pregunto, ¿y quién debe hacer algo?, ¿a qué hay que esperar?



Los responsables de las concejalías de deporte de los Ayuntamientos o los presidentes de las Federaciones Territoriales de cualquier disciplina deportiva, deben presentar y proveer a los Centros escolares y Clubes deportivos, de programas que fomenten la deportividad y prevengan de comportamientos antideportivos en contextos deportivos en edad escolar. En Gesto Deportivo (<https://gestodeportivo.com/>), nos dedicamos a la promoción de actitudes y conductas prosociales en contextos deportivos en edad escolar, proponemos programas que constan de:

- 1.- herramientas de evaluación (evalúan la deportividad y/o no deportividad de todos los agentes; jóvenes deportistas, padres/madres; árbitros; entrenadores);
- 2.- estrategias de prevención (se proponen acciones antes de que aparezcan incidentes antideportivos) y;
- 3.- estrategias de intervención (se proponen acciones una vez que han ocurrido incidentes antideportivos). Los programas que proponemos son multi-componentes. Esto es, atienden las diferentes casuísticas que puedan ocurrir en la continua deportividad vs. no deportividad.

A continuación se explican los tres programas que ofertamos desde Gesto Deportivo para la promoción de la deportividad y prevención de la violencia en el deporte en edad escolar:



1.- Programa Deportivity: está dirigido a las Federaciones territoriales de fútbol. A lo largo de toda la temporada, se evalúan semanalmente, a través de la "App Deportivity", todos los partidos de fútbol de las categorías que participan en el programa. Esta App permite identificar los partidos no deportivos y señalar los agentes (jóvenes deportistas; padres/madres; entrenadores; árbitros) que han protagonizado incidentes antideportivos. Una vez identificados éstos, un psicólogo del deporte de Gesto Deportivo interviene durante los entrenamientos, a pie de campo, para entrenar valores que no han aparecido durante la práctica deportiva del fin de semana y, para que no se vuelvan a producir incidentes.

2.- Programa Deportivity clubes: está dirigido a los jóvenes deportistas de cualquier modalidad deportiva. A través de la "App Deportivity clubes" se evalúa de forma continuada, durante cuatro fines, la deportividad de los jóvenes deportistas, en su relación con sus compañeros, con los jugadores del equipo contrario, con el árbitro, con la grada y con el entrenador. Conocido el índice de deportividad, durante los dos siguientes meses, después de la última evaluación, un psicólogo del deporte de Gesto Deportivo lleva a cabo entrenamientos a pie de campo para entrenar la mejora de la deportividad. Finalmente, se vuelve a evaluar durante cuatro semanas, a través de la "App Deportivity clubes", con el objetivo de conocer el impacto que han tenido las intervenciones en la mejora del índice de deportividad.

3.- Programa Deportivity escolar: está dirigido a los coordinadores de deporte de los centros escolares. A éstos se les muestran diferentes acciones prácticas para la promoción de la deportividad. Por ejemplo, la Gymkana deportiva; la actividad del World Café; el teatro de la deportividad; la feria de la deportividad, etc. En este caso, los coordinadores deben reproducir estas acciones en su centro escolar, dirigiéndose a los entrenadores/monitores. Los entrenadores/monitores de los colegios que les interese tienen a su disposición la "App Deportivity escolar" para evaluar la calidad de deportividad de su equipo.

Como he pretendido constatar en este artículo, existen programas, como los de **Gesto Deportivo**, para el fomento de la deportividad y prevención de la violencia en el deporte en edad escolar. Pero es necesario que las instituciones gubernamentales, las

federaciones territoriales, entre otras, tomen cartas en el asunto y promuevan este tipo de programas. De lo contrario, sólo serán palabras bonitas. "Hay que promocionar valores en el deporte".



Eficiencia alemana,
Flexibilidad española



902 22 22 13

Con toda confianza



MANTEMIENTO
INTEGRAL



LIMPIEZA



LOGÍSTICA
INTERNA



SERVICIOS
AUXILIARES



FACILITY
MANAGEMENT



¡ASÍ NACIÓ EL ESTADIO!

1. LOS PRIMEROS ESCENARIOS DEL DEPORTE.


Corebo de Elide ganó la primera carrera de cuyo resultado se tiene constancia en el año 776 a.C. Se sabe que fue en Olimpia, pero no en que instalación corrió, y no hay datos ni vestigios de ninguna clase que amplíen la información, aunque por sus nombres se supone que sería un atleta de la comarca de Elis, la población más cercana al Santuario de Olimpia.

Las excavaciones de los arqueólogos alemanes de finales del XIX descubrieron muchos enclaves donde se desarrollaron las pruebas culturales, primero, y deportivas después, que componían el programa de los Juegos más antiguos que comenzaron a desarrollarse en ciudades de fuertes tradiciones religiosas como Olimpia, Delfos, Corinto, Nemea, Dodona, Eleusis, Atenas y tantas otras a las que llegaban peregrinaciones de personas procedentes de ciudades a veces muy lejanas. Para organizar estas pruebas deportivas utilizaron durante siglos los enclaves naturales cercanos donde había alguna gran explanada en la que poder montar las pruebas y rodeada de suaves colinas donde pudieran acomodarse los espectadores, quedando la pista protegida de los vientos.

En los Juegos Olímpicos se utilizaba una zona plana en el valle del río Alfeo y en las faldas del Monte Kronos, cuya cualidad más destacable para Platón era el intenso olor de las azaleas. En los Juegos Píticos se utilizó el profundo valle de Crisa, a los pies del mítico Monte Parnaso y de la propia ciudad de Delfos, emplazada a mitad de su ladera y desde donde se tienen unas impresionantes vistas de decenas de kilómetros hacia el sur, hasta que el emperador Herodes Ático construyó en su mandato, (101-178), un estadio propiamente dicho en la parte alta de la ciudad.



Fernando Andrés Pérez
ARQUITECTO



En los Juegos Ístmicos se utilizó una depresión natural cercana a Corinto, donde se hizo un escalonamiento en los taludes del terreno natural para facilitar la estancia y visión de los espectadores. En Nemea, donde se celebraban los Juegos con el nombre de esta ciudad, se utilizó una gran llanura rodeada de cipreses en el valle de Fliu. Era un espacio tan tranquilo como recóndito, donde las pruebas se mantuvieron con la máxima pureza ideológica a lo largo de los tiempos por lo resguardado de este emplazamiento.

La instalación que se encontraron los romanos en Olimpia cuando dominaron Grecia, era lo que se conoce como el Estadio Clásico Tardío, y es el prototipo consolidado de todo el saber y experiencia de aquel pueblo en la configuración de estas instalaciones. Se construyó a mediados del siglo IV a.C., sobre los restos de los dos anteriores que sirvieron de firme para este. Se trataba de los conocidos como Estadio Arcaico y Estadio Clásico Temprano, que dejaron de utilizarse por inundarse muy frecuentemente por las aguas de las lluvias, lo que recomendó ir elevando su cota general en las diversas versiones que se fueron abordando para actualizarlo con el paso de los siglos.

2. EL PROGRAMA DE PRUEBAS

La primera carrera que se realizó en aquellos Juegos Clásicos fue la denominada como “dromos”, que era una carrera corta de velocidad entre una línea de salida y otra de llegada separadas entre sí 192,28 m., que fue la distancia resultante al identificarse con los seiscientos pies de la leyenda de Hércules, pues se calculó que la huella de su pie medía 32,045 cm. En la última época de su uso, cuando las mujeres pudieron disputar esta prueba, su distancia se redujo a quinientos pies, equivalentes a 160,23 m. Se trataba de una carrera de “velocidad pura”, similar a la actual de 200 m., y que todos los atletas debían disputar obligatoriamente, al margen de cuales fueran sus intereses y especialidades.

La pista tenía una anchura de 34,33 m. en el centro y se reducía ligeramente en sus extremos, para crear una curva en las zonas de los espectadores que facilitara su visión, pues hasta ahí llegaba la sensibilidad de los griegos. En concreto, en el fondo este donde se encontraba la salida, la anchura era de 31,87 m., y en el oeste, donde estaba la llegada, medía 30,74 m.

La segunda prueba disputada era la carrera denominada “diáulo”, o de doble recorrido, ida y vuelta, tocando un poste situado en el fondo oeste, lo que garantizaba que se había cubierto la distancia. Sus 384,56 m. se aproximan mucho a los 400 m. de la actual carrera típica de la “velocidad prolongada”. Según Dionisio de Halicarnaso se añadió al programa en los decimocuartos Juegos, (724 a.C.), pero ya antes el vencedor de esta distancia en una carrera celebrada en el 780 a.C, la había corrido desnudo porque así lo hacía mejor, y esta costumbre fue generalizándose.

La tercera carrera era el “dólico”, que consistía en correr veinticuatro estadios, unos 4.615 m. actuales en Olimpia, que se aproximan mucho a los 5.000 m. de las actuales pruebas prototípicas del “fondo”, y que se introdujo en el 720 a.C., al celebrarse los juegos de la decimoquinta olimpiada. Al correrse sobre un suelo de tierra sin apisonar, bastante desigual en las cotas de su superficie, a veces mojado, y mal drenado, la prueba resultaba bastante más dura que la actual. Tal vez por eso la solían ganar los heraldos y mensajeros de entonces, que llevaban continuamente noticias de una ciudad a otra.

Con solo estas tres pruebas se confeccionó el programa de los primeros Juegos Antiguos que se disputaban en un solo día, en aquella plataforma larga y estrecha, de unas dimensiones algo mayores que las de la pista, y de cuyos bordes laterales arrancaban los planos suavemente ascendentes donde se situaban los espectadores, cuya cantidad se calcula que podía ser como máximo de 40.000 personas de pie o 20.000 sentados. Los romanos subieron 30 cm. La cota de la pista para evitar las inundaciones, colocaron una especie de canaletas de piedra para desalojar las aguas, dispusieron fuentes para el público cada cierta distancia y siguiendo estas líneas, y elevaron la pendiente de los taludes para que los espectadores vieran mejor. Así quedó configurado el Estadio Griego. Cuando visitó Pausanias este lugar ya dio noticia de estar todas estas mejoras romanas acabadas.

3. EL DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

En la esquina sureste de la plataforma se situaba la desembocadura de un pasadizo de 32 metros de largo y 3,70 de ancho por donde comenzaba el espectáculo al aparecer la larga fila de participantes que encabezaban los “hellanódicas”, que eran los responsables de organizar las pruebas y potenciar los Juegos, de un modo parecido al conjunto de los actuales directivos, federativos, jueces y árbitros, cuyo papel ejercieron hasta el año 393 d.C., cuando el emperador Teodosio se convirtió al cristianismo y cerró el Santuario de Olimpia. Les seguían los delegados de los equipos de las ciudades participantes, luego los principales visitantes extranjeros, y, finalmente, los atletas. ¡Todo muy parecido a lo que se hace actualmente!

Los corredores se situaban en la línea de salida marcada con una banda de losas alargadas de piedra de unos 35 cm. de ancho que contenían dos ranuras longitudinales que les servían a los atletas para meter en ellas las puntas de sus pies desnudos para impulsarse al salir como se hace actualmente con los tacos de salida. Cada 1,28 m. había unos listones de madera empotrados en la banda que delimitaban la anchura por la que podía salir cada participante, por lo que podían alinearse en el momento de arrancar hasta unos veinte corredores. Poco antes del medio de cada largo los atletas podían ver a la derecha y en la zona baja del talud del público una zona reservada con 8 o 10 asientos de piedra para

los “hellanódicas” que no actuaban en ese momento, y enfrente veían el sitio de piedra de la representante de la diosa “Demeter Camine”. Mientras los griegos fueron independientes era la única mujer que podía contemplar las pruebas en el estadio. Parece que inicialmente en este sitio era donde se hacían las ofrendas a los dioses. Si la prueba obligaba a hacer al menos dos largos, al finalizar cada uno de ellos debía tocarse un listón colocado en su final para constatar que se había completado el recorrido.

Existe una cierta controversia sobre cuando se incorporó la Carrera de Armados u “Hoplitas”, en que los atletas portaban al correr todo el pesado equipo de un soldado en la batalla: escudo, casco, espinilleras, etc. En cualquier caso, parece que se trataba más de una exhibición que de una prueba oficial. Según Julio el Africano fue en el 668 a.C. y según Filostratos y Pausanias ocurrió en el 520 a.C.

En el 708 a.C. se añadió la lucha y el pentatlón al programa inicial de carreras, con lo que la duración de los Juegos aumentó a dos jornadas completas, en el 688 a.C. se añadió el pugilato, en el 680 las carreras de cuadrigas, y en el 648 a.C. el pancracio y las carreras de caballos, con lo que el programa alcanzó su máxima duración: cinco días de pruebas y uno de premiaciones. En cualquier caso, nunca hubo más de veintidós pruebas en uno de estos eventos.

Los organizadores montaban en el centro del estadio el máximo de estas pruebas para que pudiera observarlas el mayor número posible de espectadores. El suelo era una arena removida, aireada y regada para que resultara mullida en las caídas. Allí se disputaban los combates de lucha, de boxeo, el pancracio y parece que también los saltos, aunque no hay fuentes que confirmen que se hizo así en todos los casos. Los saltadores tomaban impulso corriendo en una pista de 55 pies de largo, (17,62 m.), llamada “sKamma” que acababa en un travesaño o “bater”, donde se apoyaban para saltar en longitud ayudados de unas pesadas halteras que llevaban en sus manos y movían en el aire para aumentar la distancia de su vuelo. Se desconoce como las movían exactamente, pues conjugar todos los movimientos simultáneamente era francamente difícil de lograr. Según muchos estudiosos del olimpismo opinan debió de tratarse de un salto múltiple parecido al triple actual, y la victoria se obtenía por la mayor suma de un atleta tras realizar sus tres intentos. Por cierto, los griegos no practicaban el salto en altura pues no lo conocían. El pancracio era una mezcla de boxeo, lucha y toda clase de habilidades para vencer, al contrario. Se trataba de una disciplina poco regulada que a menudo acababa de modo cruel y sangriento, por lo que parece que la introdujeron los romanos que tenían una idea muy poco ética del deporte y preferían los espectáculos sangrientos.

El lanzamiento de disco se hacía desde una zona próxima a la línea de salida marcada por unas losas de piedra llamadas “balbilis” y orientada en la dirección

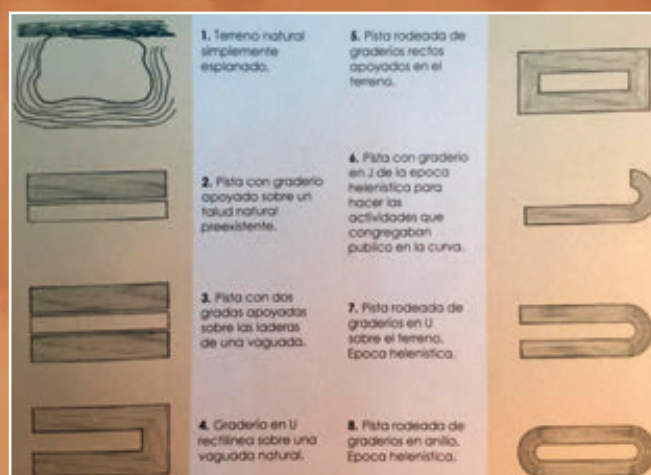
del eje del estadio, delimitada lateralmente por dos protecciones para reducir el riesgo de accidentes. Según Filostratos los lanzamientos superaban los 30 m.

El pentatlón que incluía la carrera, la lucha, los saltos, la jabalina y el disco, se consideraba la prueba reina en los siglos VII al V a.C. pues permitía conocer cuál era el atleta más completo.

La jabalina se disputaba en varias modalidades: mayor distancia, puntería a una diana fija, y puntería desde un caballo. El vencedor se obtenía al sumar las puntuaciones de sus tres intentos. Las carreras de caballos y cuadrigas se hacían en un hipódromo cercano pues requería el poder tomar una curva para no caer por la velocidad centrífuga, y no sorprendería nada que la jabalina se llevara a ese mismo espacio.

4. LA FORMA DEL ESTADIO.

La configuración del conjunto formado por la pista y las áreas de público fue cambiando con el paso del tiempo según se observa en el dibujo adjunto. El esquema 1 representa a las explanadas naturales utilizadas al principio como se hacía en Nemea. El 2 se utilizó en Priene (actual Samsun turca), el 3 en Olimpia, Atenas y Mileto. El 6 representa la evolución hacia las disposiciones de los estadios romanos como en Messene y Cibyra (la actual Khorzun turca), el 7 se utilizó en Delfos y en el Panatinaico de Atenas con una curva muy cerrada, y el 8, en anillo cerrado, se utilizó en Afrodisia (la actual Karahisar turca) y Pérgamo.



En cualquier caso, el que más impresiona al visitante, es, sin duda, el de Olimpia a pesar de su sencillez. ¡Cualquier profundo amante del deporte suele quedar muchos minutos en silencio contemplándolo, absorto, y fuertemente impresionado... pensando en todo lo que se originó en aquella simple plataforma de arena! ¡Por cierto, el mejor estudio de los Antiguos Juegos lo publicó en 1.975 la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes! Se trata del impresionante “Olimpia y los Juegos Olímpicos” que hizo el juez Conrado Durántez dedicándole muchos años de su vida.

LITERATURA DEPORTIVA Y PANDEMIAS:

Némesis, la lucha de un joven graduado en Ciencias del Deporte contra una epidemia de polio



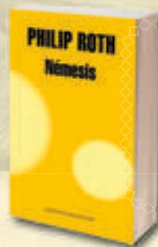
Benito Pérez-González

Director de Deporcam
Director del Grado en ADE
Universidad Isabel I



Albert Camus

Publicación: 2005
Año original de publicación: 1947
Título original en francés: La peste
Traducción: Rosa Chacel
Páginas: 360
ISBN: 9788435009348



Philip Roth

Literatura Mondadori
Publicación: 2011
Título original en inglés: Nemesis
Traducción: Jordi Fibla
Páginas: 216
ISBN: 9789876580755

Vaya por delante la manifestación de mi más sentido pésame, a los familiares y amigos de los miles de fallecidos por la pandemia del COVID 19. Este artículo está dedicado a ellos.

Philip Roth es uno de mis autores predilectos. De hecho, ya escribí una reseña sobre "Némesis" en Deporcam 10, en el año de su publicación y justo después de que se le concediese el premio Príncipe de Asturias de las Letras 2012.

La temática de "Némesis" -una epidemia de polio- la devuelve a la actualidad, en estos momentos en los que el coronavirus, a la fecha de redacción de este artículo, ha provocado decenas de miles de muertes en nuestro país.

El protagonista, Bucky Cantor, es un joven licenciado en Educación Física e Higiene por la Universidad Panzer en East Orange (USA), una institución, que más allá de la ficción de esta novela realmente existía en la época, pues fue fundada como centro de formación superior de educación física en 1917. El amor por el deporte y la actividad física y sus posibilidades como elemento para la formación del carácter de la juventud son un elemento central de la obra. A continuación, pueden leer una pequeña muestra de citas que así lo atestiguan:

"Quería enseñar a aquellos niños para que sobresalieran tanto en actividades deportivas como en sus estudios, para que valorasen la deportividad y cuanto podía aprenderse mediante la competición. Quería enseñarles lo que su abuelo le había enseñado: resistencia y determinación, valor y buena forma física..." (pp. 31 y 32)

"Para el adulto el juego es recreo, la renovación de la vida; para el niño es desarrollo, la adquisición de la vida" (p. 54)

"En clase de gimnasia era una nulidad con el potro, las barras paralelas, la anillas y la cuerda de trepar, pero ponía todo su empeño y siempre se mostraba afable y Cantor nunca le había puesto menos de notable". (p. 55)

"Aprendí ambos objetivos cuando estudiaba en la universidad [...] Enseño educación física y la seguridad es mi preocupación principal" (p. 114)

"Ávido de vincularse a un instructor que le hiciera mejorar en los deportes". (p. 123)

"...pensaba exactamente lo mismo que cuando empecé a estudiar en la universidad, que no existía trabajo más satisfactorio que el de enseñar a un muchacho la práctica de un deporte, junto con el adiestramiento básico, la seguridad y la confianza de que todo irá bien, y ayudarle a superar el temor a

una experiencia nueva, tanto en natación, como en boxeo o en béisbol". (p.138)

"...a los veintitrés años (Cantor), para todos los niños era la autoridad más ejemplar y reverenciada que conocíamos, un joven de convicciones, tranquilo, amable [...] Y jamás fue una figura más gloriosa que la de aquella tarde...en que enseñó a los niños historia del deporte y a lanzar la jabalina..." (pp. 204 y 205)

La trama de la novela, muy en la línea de este autor americano, sitúa al protagonista ante una situación difícil, incluso angustiosa, en la que se mezclan dos escenarios antagonistas: La impotencia cuando no se puede hacer nada por cambiar la dura realidad, y el temor a elegir cualquiera de las dos opciones que se te abren ante una difícil decisión. Una epidemia de polio está asolando la ciudad de Newark -próxima a Nueva York- en el sofocante verano de 1944. Muchos de los niños del campamento de verano que dirige Cantor han sido alcanzados por tan grave enfermedad, que afecta al sistema muscular y respiratorio. ¿Puede hacer algo nuestro protagonista por mejorar la situación? ¿Tiene alguna responsabilidad ante lo que está sucediendo? ¿Debe abandonar? Son algunas de las cuestiones que se proponen en el libro.

Son inevitables los paralelismos que podemos hacer entre esta novela y "La peste" de Albert Camus, incluso en las posibles alegorías y segundas lecturas, pues las dos narran situaciones ocurridas durante la Segunda Guerra Mundial en la que otra gravísima epidemia recorría el mundo y lo amenazaba con la destrucción: La ola de los totalitarismos. En las dos se enfrenta al ser humano ante duras pruebas en las que sale y aflora la verdadera condición de cada uno. En el caso de Némesis, Bucky Cantor representa la figura del compromiso, la integridad y el amor por sus semejantes, pero también de la inseguridad, la duda y la inculpación que tantas veces maniatada a las personas excesivamente exigentes, y que convierten una virtud en un defecto.

La novela es magnífica, vigorosa e inolvidable.

iNo se la pierdan!

RIASPORT

Red Estatal de Investigación Aplicada sobre Seguridad Deportiva

AVANCES PARA LA SEGURIDAD DEPORTIVA ESPAÑOLA.

NACE RIASPORT

(Red Estatal de Investigación Aplicada a la Seguridad Deportiva)



Marta García Tascón.

Profesora de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Directora de Riasport

La Red **RIASPORT** pretende ser un entorno único y pionero de reunión entre diferentes sectores que abordan la seguridad deportiva (discutiendo y examinándola) desde diversas perspectivas. Para ello se cuenta con un nutrido grupo de expertos relevantes que representan las inquietudes que surgen a la sociedad en relación con esta temática. El objetivo no es otro que la mejora de su gestión generando y compartiendo sinergias, relaciones, proyectos, negocios, etc. entre todos los participantes.

Este proyecto de RED surge a partir de la convocatoria del Consejo Superior de Deportes (CSD) destinada a la creación de “Redes de Investigación en Ciencias del Deporte en el año 2019”. Esta red está dirigida y gestionada desde la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla en colaboración con las universidades españolas de Valladolid, León y Jaén; y de la Universidad de Guadalajara (México). Además de las cinco universidades fundadoras también colaboran en la red **RIASPORT** las siguientes entidades: la

Confederación Andaluza de Federaciones Deportivas (CAFD); la Asociación Andaluza de Gestores del Deporte (AGESPORT); la Asociación Nacional de Seguridad Infantil (ANSI); la Asociación Profesional Europea de Fitness (PROEFA); el Grupo Deportivo NUSAVIA; la Asociación Profesional de Técnicos Superiores y Especialistas en la Actividad Física y el Deporte de Andalucía (APTSEAFDA); la Asociación Profesional de Técnicos en Andalucía de Salvamento Acuático y Socorrismo (ATASAS); la Asociación de Empresarios del Deporte de Andalucía (AEDA); la Red Estatal de Educación Física en la Naturaleza (REEFNAT); y el club de balonmano BERGISCHER HC 06 que participa en la Handball Bundesliga (HBL), liga profesional alemana.

De esta forma, **RIASPORT** es la primera red que se crea en España referida a esta temática y será la red de referencia y lugar de encuentro de profesionales para trabajar en la mejora de esta temática tan transversal y necesaria en las Ciencias de la Actividad Física y el

Deporte. Las Universidades que colaboran aportan la metodología y el rigor de la academia en el ámbito de la investigación, apostando por grupos e investigadores expertos. Las Empresas incorporan la experiencia en el ámbito de innovación, desarrollo de nuevas patentes y mejora de los equipamientos e instalaciones y que junto con representantes de la sociedad civil ser reforzarán los lazos de cooperación de desarrollo de nuevos avances (ej. fuerzas del estado, federaciones y comités/asociaciones, especialistas de seguridad, de accidentes y lesiones...).

Los diferentes grupos de trabajo en la Red tienen la misión de ACTUAR en la PREVENCIÓN DE LESIONES Y ACCIDENTES DEPORTIVOS bien durante la práctica deportiva o a través de las diferentes manifestaciones del mismo puedan producir, ej. mal estado de conservación de los equipamientos deportivos, realización de conductas no seguras, falta de acciones de seguridad en eventos deportivos, falta de formación en medidas de autoprotección, etc.

La Red ya ha realizado dos encuentros, ambos en la UPO, uno de ellos, la presentación de la propia red en septiembre de 2019 <https://bit.ly/2TjTVkQ> y también el desarrollo del "I Congreso Internacional Riasport. Seguridad deportiva" celebrado en octubre de 2019 <https://bit.ly/2uRM7gV>.

Los grandes propósitos de RIASPORT son:

- 1.- organización de un congreso internacional anual sobre la temática.
- 2.- mantener y desarrollar un objetivo anual de cada uno de los grupos de trabajo que forma la red.
- 3.- buscar financiación para desarrollar proyectos y programas para avanzar en la mejora de la seguridad deportiva desde diferentes aproximaciones.
- 4.- aumentar adhesiones y consolidar la colaboración con entidades públicas, privadas y sociedad civil.
- 5.- expandir la marca Riasport a nivel internacional, creando "Riasport-nombre de país" para que la marca Riasport sea sinónimo de seguridad deportiva.

En la página web www.riasport.es se puede encontrar más información sobre objetivos, propósitos, y sobre todo, planteamiento de proyectos a los que invitamos a los lectores de la revista a formar parte y adherirse a la RED para crear una gran familia que trabaje en la concienciación, formación y visualización de la seguridad deportiva.


Se puede adelantar en primicia para Deporcam que en breve se realizará la presentación del I primer libro de Riasport.



quicesa
watercare



Aquatic
INGENIERÍA Y PROYECTOS



Quicesa y Aquatic suman sus fuerzas para cubrir todas las necesidades del ciclo de vida de la instalación acuática desde su concepción como proyecto hasta la explotación de la misma



PREPARANDO EL REGRESO... A DISTANCIA

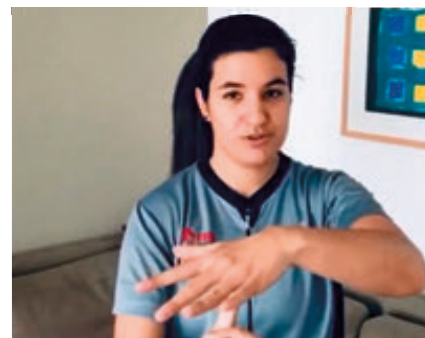
El confinamiento por el COVID-19 provoca numerosas iniciativas para mantenerse en forma física y mentalmente

Anotar en casa, rutinas de ejercicios, charlas motivadoras, mensajes de ánimo o divertidos montajes... El confinamiento por la amenaza del coronavirus COVID-19, con todas las competiciones aplazadas, ha desatado la imaginación y la solidaridad de los clubs del baloncesto madrileño a la espera del regreso a las canchas.

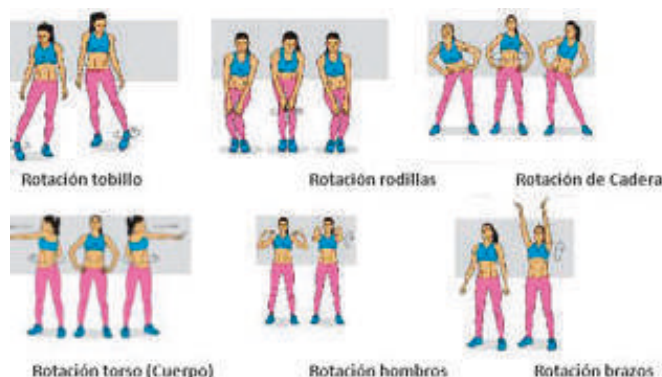
Bajo el hashtag #AnotaEnCasa, las redes sociales se llenaron desde los primeros días de confinamiento de las canastas más imaginativas, en aros de juguete, papeleras, cestas o gorras. Acciones tan espectaculares como divertidas, con el objetivo no solo de mantenerse en forma sino, sobre todo, de sacar una sonrisa, en especial a los más pequeños, y mantener viva la pasión por el baloncesto. En algunos montajes el balón incluso pasa de una casa a otra al ritmo de sintonías televisivas...



A pesar de las limitaciones de espacio, es necesario moverse. Preparadores físicos ponen a disposición de todos, rutinas de ejercicios, y algunos clubs hasta clases online de zumba... Y no solo hay que mantenerse en forma físicamente: psicólogos deportivos ofrecen sus consejos para superar los días de confinamiento mientras las mentes se ejercitan con retos como adivinar los nombres de los clubs madrileños a base de pictogramas. En el aspecto formativo, entrenadores publican sus playbooks y canales de YouTube, como el de la Federación de Baloncesto de Madrid, recuerdan que en la red hay centenares de charlas y clinics disponibles.



#NosVemosProntoEnLaCanchay #TodoVaASalirBien son otras etiquetas de ánimo, de esperanza en un regreso cercano, y en el que (nunca está de más) los vídeos de los participantes insisten en las consignas de las autoridades sanitarias, la principal, quedarse en casa. Unas recomendaciones que también refrescó la árbitra Cristina Adán con los gestos para marcar las distintas acciones de un partido.



Los medios de comunicación (Gigantes del Basket, Teledporte, Movistar...) también ayudan abriendo contenidos y recuperando grandes momentos o partidos legendarios. Una forma de entretener y de recordar que el regreso a las canchas está cada día más cerca...





COMUNICADO DE LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ATLETISMO (RFEA)

Go fit, patrocinador de la RFEA, cede material para que algunos de nuestros mejores atletas entrenen en casa

GO fit y RFEA

Madrid, 30 de marzo de 2020.- ¿Cómo entreno desde casa? Es una de las preguntas más frecuentes que se hacen los atletas españoles una vez que se estableció el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaraba el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Un estado de alarma que obligaba, por un lado, a permanecer en casa, y por otro, a agudizar el ingenio de nuestros atletas para evitar pasar de un entrenamiento de élite a un parón en seco.

En este tiempo de confinamiento, desde la RFEA se está trabajando de forma proactiva con el objetivo principal de ayudar a minimizar los efectos provocados por la crisis del COVID-19, y que afecta de forma directa a la preparación de nuestros principales atletas. Desde el Comité Técnico de la RFEA se está en contacto permanente con todos ellos para conocer de primera mano sus necesidades e inquietudes, y buscar las soluciones más adecuadas a cada situación.

Atendiendo a su principal solicitud, desde la RFEA nos pusimos a trabajar, mano a mano, con nuestro patrocinador GO fit, siempre comprometido con los intereses deportivos de nuestros atletas, para intentar mejorar las condiciones de entrenamiento de los atletas en sus casas.

Han sido días de intenso trabajo, de solventar situaciones complejas y entornos complicados, pero al fin ha sido posible gracias al apoyo y permanente **compromiso de GO fit con el atletismo, que ha cedido cintas, material de entrenamiento y musculación** a algunos de nuestros mejores atletas: Orlando Ortega, Chuso García Bragado, Ana Peleteiro, Dani Mateo, Pablo Torrijos, Kevin López, Irene Sánchez-Escribano, Diego García Carrera, Raquel González, Lois Mikel y Dani Arce. Todos ellos ya cuentan con la marca mínima de

claficación para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, a celebrar en el año 2021, y estamos seguros que esto les supondrá un impulso para alcanzar sus objetivos.

Desde la RFEA queremos agradecer el apoyo y la colaboración inestimable de GO fit para facilitar este material, un material del que ya disfrutaban los atletas como el maratoniano Dani Mateo, quien ha publicado en sus redes sociales: “Muchas gracias a la RFEA y a GO fit por la ayuda tan grande que es para nosotros. Gracias a los encargados de habernos gestionado estas cintas, que además son de mucha calidad”.





CLUB CORREDORES

MUCHO MÁS QUE CORRER

Transcurría el año 2011 y un grupo de amigos con experiencia previa en otros deportes pensaron que “correr estaba de moda” y que el enfoque grupal y de compañerismo de los deportes de equipo podía ser aplicado al emergente mundo del “Running”.

A partir de ese momento, con un ideario basado en los principios de entretenimiento, diversión, deport-salud, actividades sociales y espacio para corredores de todos los niveles, se fue desarrollando un proyecto que no ha parado de crecer año tras año.

Hoy en día, casi una década después, **Club Corredores** es el club de Atletismo/Running con mayor número de socios en España y cuenta ya con 9 sedes para adultos en la Comunidad de Madrid (Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Las Rozas, Leganés, Retiro, Madrid Río, Sanchinarro, Juan Carlos I y Valdemorillo), así como 3 escuelas de Atletismo para pequeños (Alcobendas, San Agustín del Guadalix y Valdemorillo).

La organización de la actividad deportiva es sencilla: Los miembros de cada una de las sedes se encuentran un día a la semana a las 20:00 de la tarde, con tiempo suficiente para llegar después de la jornada de trabajo, y a partir de ahí se organiza el entrenamiento pautado para ese día. Los grupos de corredores se organizan por niveles, con un coordinador y varios monitores, de tal manera que cada 10 ó 15 corredores están supervisados por alguien que les acompaña en los entrenamientos, les anima y les da directrices sobre

su entrenamiento. Además, todas las sesiones se complementan con ejercicios de técnica de carrera, acondicionamiento físico, estiramientos, etc., que contribuyen a que la experiencia final de los corredores con el entrenamiento sea aún más satisfactoria.

De manera complementaria a las sesiones semanales que se celebran en cada una de las sedes, un fin de semana de cada mes tiene lugar un entrenamiento conjunto al que pueden acceder todos los socios del club. La ubicación de este entrenamiento es diferente cada mes, y generalmente tiene lugar en alguno de los sitios emblemáticos para correr en la Comunidad de Madrid (la Casa de Campo, el Pardo, el Parque Forestal de Valdebebas-Felipe VI, el Monte de Valdelatas, etc.), o en ubicaciones especiales como el Circuito Automovilístico del Jarama. Además, estas sesiones conjuntas suelen estar vinculadas a alguna causa benéfica, y por ejemplo en los últimos meses se han realizado acciones junto a MD Anderson Cancer Center Madrid o la Fundación Síndrome de Wolf Hirschhorn.

Adicionalmente a todas estas actividades presenciales, todos los socios reciben por mail una planificación estandarizada de entrenamientos para el resto de días de la semana, que realiza ya cada uno de ellos de manera individual en función de su tiempo y disponibilidad.

Pero Club Corredores no es sólo correr, es un gran club social en el que no paran de organizarse eventos para los socios. Una de las actividades que más éxito tiene son los viajes a competiciones que se celebran



fuera de Madrid. En los últimos años han tenido gran éxito los viajes que se han organizado a las míticas pruebas de los 10 Km de Laredo, en Cantabria, o a la Behobia-San Sebastián, a los que han asistido en ocasiones más de 100 socios. Para esta temporada se han planteado nuevos viajes y el primero de ellos se realizará a la Media Maratón de Gijón.

El resto de actividades sociales que complementan el día a día de los socios son las cenas y fiestas exclusivas que se organizan para ellos, o la asistencia conjunta a carreras de la Comunidad de Madrid en las que o bien el club colabora con la organización, u ofrece descuentos para los socios que deseen participar. Todas estas actividades han llevado al Club a superar recientemente los 1.000 socios, que incluye la cifra espectacular de 28 nacionalidades diferentes.

En los últimos años el principal crecimiento del Club ha llegado por la vía de los niños y jóvenes. En estos momentos el club está gestionando escuelas de atletismo en tres municipios diferentes y cada vez son más los niños que se suman al proyecto, muchos de ellos hijos de socios adultos del Club.



también hay grupos especializados en carreras de velocidad, saltos o lanzamientos. Muchos de ellos son atletas Máster, mayores de 35 años, con un enfoque amateur pero con las mismas ganas e ilusión por disfrutar de la competición que los atletas más jóvenes.

En el actual equipo técnico del Club encontramos nombres como los atletas olímpicos Luis Miguel Martín Berlanas o Eva Paniagua, o también a la Campeona del Mundo de 1.500m en Atenas 1997, Carla Sacramento. Todos ellos aportan cada día su experiencia y conocimientos a los socios del Club y además en ocasiones se suman también a participar en competiciones defendiendo los colores del club.

El actual Presidente de Club Corredores, Pablo Vega, con una larga trayectoria en el mundo del deporte tanto en la vertiente puramente deportiva como en el ámbito de la gestión, nos ha anticipado también algunos de los planes de crecimiento futuro del club ahora que va a cumplir su décimo aniversario: *“El principal foco lo tenemos puesto en estos momentos en crecer de*



Un último elemento que no falta en el Club es la propia competición. Además de las numerosas participaciones de sus socios en carreras populares, el Club también tiene equipos federados de Atletismo y cuenta ya con podios en Campeonatos de Madrid de Campo a Través y de Pista, ya que entre sus socios

manera sostenible, para no morir de éxito. Aparte de seguir ofreciendo servicios a los socios, nos gustaría estar pronto presentes en otras ubicaciones de España fuera de la Comunidad de Madrid, y también llegar a otros públicos en los que todavía tenemos margen de crecimiento, como son los jóvenes universitarios”.



embarazo activo®

Para saber más de qué se trata el sistema de actividad física para embarazadas y mamás recientes Embarazo Activo®, con 17 años de trayectoria, entrevistamos a Mariela Villar, creadora y directora de la compañía.

Sistema Embarazo Activo® , para estar activa y saludable en los inicios de la maternidad



Para saber más de qué se trata el sistema de actividad física para embarazadas y mamás recientes Embarazo Activo®, con 17 años de trayectoria, entrevistamos a Mariela Villar, creadora y directora de la compañía.

Deporcam (D): ¿Qué es Embarazo Activo®?

Mariela Villar (M): Es un sistema dedicado a la actividad física durante el embarazo y el post parto, por medio del cual procuramos que la mamá llegue en óptimas condiciones tanto físicas como emocionales al momento del parto, y una mejor recuperación post parto.

Se ofrece la posibilidad de realizar actividades dinámicas e innovadoras tanto a mamás como a sus parejas, contando con el respaldo y la actualización

permanente de nuestro staff profesional, capacitado para acompañarlos en esta nueva etapa, en la cual la dedicación y los cuidados otorgados al bebé y a la mamá, son fundamentales.

Además, damos formaciones profesionales presenciales y online con el Aval Americano de 3 sellos muy importantes de calidad:

- **ACSM** - American College of Sports Medicine
- **NASM** - National Academy Of Sport Medicine
- **AFAA** - Athletics and Fitness Association of America

Para los centros que luego de certificar a sus profesores, quieran ser Centros Oficiales Embarazo Activo®, tenemos la opción de las Licencias.

(D): ¿Cuándo nace Embarazo Activo®? ¿Por qué se te ocurrió comenzar a ofrecer este tipo de actividad? Ya que hace casi 2 décadas no era una actividad habitual.

(M): Embarazo Activo nace en marzo de 2003, estamos a punto de cumplir 17 años. Vi una necesidad del mercado totalmente insatisfecha. En el 2003 trabajaba en la cadena de clubes Megatlon en Buenos Aires, Argentina y las mujeres cuando quedaban embarazadas y luego de tener al bebé, no tenían ninguna actividad específica para hacer y terminaban dejándola y casi ninguna volvía al gimnasio. Entonces, le presenté el proyecto a Megatlon y me lo aprobaron, hasta me ayudaron a pagarme una formación en aquel momento. Lo mejor es que continuamos con ellos hasta el día de hoy.

Luego además de tener las actividades en Megatlon, comenzamos a abrir centros propios y en el 2007, por una necesidad interna, para reclutar y formar a los futuros profesionales a cargo de las actividades, comenzamos a dar las formaciones profesionales, hoy en día extendidas de manera presencial por Latinoamérica y España, como así también online desde el 2015.

Desde que empezamos el crecimiento fue continuo, en Buenos Aires cada vez con más clientas y en el 2014 iniciamos la internacionalización, comenzamos con GO fit implementando nuestro sistema en todos sus centros de España y Portugal. Ya hace 6 años que estamos en la compañía con resultados excelentes. Se ha logrado una retención muy alta de clientas que sino descontinuarían con la actividad.

Luego en estos años se han ido sumando otras empresas para tener la Licencia Embarazo Activo® y ya suman casi 35 centros en la Península Ibérica y en Canarias.

D: ¿En la actualidad crees que los gimnasios y centros deportivos trabajan el potencial de negocio que presenta la atención de las mujeres embarazadas?

(M): No, son pocos los que están viendo y atendiendo a este nicho de mercado, en general los gimnasios



no les dan ningún servicio a las mujeres gestantes y es de suma importancia, ya que es una clienta que toma los servicios en forma gradual y estando en un momento tan importante y sensible de su vida, deberían brindarles un servicio, actividades acordes a su estado. Tampoco basta con que vayan “a clases tranquilas” como muchas veces dicen los directores de los centros. La embarazada o mamá reciente no debe hacer “actividad tranquila solamente”, sino acorde a su estado y al no dárselo, lo va a buscar a otro lugar y no se logra fidelizarla, por lo general la pierden.

D: ¿Cuáles son los inconvenientes que dificultan que no se desarrolle más esta opción de negocio?

(M): El principal es la falta de formación de los profesionales, eso hace que estén con temor hasta dónde puede o no hacer la mujer embarazada o mamá en post parto.



OCEAN
FACILITY SERVICES



LIMPIEZAS
GENERALES



INSTALACIONES
ACUÁTICAS



MANTENIMIENTO
TÉCNICO



SERVICIO DE
SOCORRISMO

DELEGACIÓN MADRID

Calle Joaquín Lorenzo, 50
28035 Madrid
Teléfono: 913 866 866
comercial@grupocean.com

DELEGACIÓN CATALUÑA

Avenida Pau Casals, 6
08091 L' Hospitalet de Llobregat Barcelona
Teléfono: 932 662 568
info.catalunya@grupocean.com



El otro problema es la gran rotación de la clientela, se necesita promoción constante, tener una marca de referencia en la actividad, para mantener una cantidad mínima de clientela. Es muy importante la gestión que se realice de la actividad.

D: ¿Qué ventajas puede reportar al gimnasio o centro deportivo llevar a cabo este tipo de actividades para este tipo de target de público?

(M): La gran ventaja es la fidelización que produce con la clientela, ya que acompañarla en un momento tan importante, es tenido en cuenta por ella y además teniendo esta actividad pueden comenzar mujeres que tal vez no sean clientas del gimnasio que luego se asocien.

El hecho de tener actividad para embarazadas, también va a influir en la toma de decisión de la familia al momento de contratar otras actividades, ya que se pueden armar “planes familiares”.

D: Recomienda a los gestores de los gimnasios y centros deportivos crear grupos especiales y específicos de embarazadas o pueden realizar sesiones con el resto de usuarios del gimnasio o centro deportivo?

(M): Se recomienda crear grupos específicos, son ejercicios específicos los que se realizan y los temas que se hablan en las clases también son acordes al momento que están viviendo. No es solo la actividad física en sí, la mamá busca contacto y contención con mujeres que estén transitando por lo mismo.

D: ¿Cuál sería el período del embarazo en el que le es más conveniente a la mujer realizar ejercicio físico?

(M): Es conveniente que empiece lo antes posible, si no tiene ninguna molestia y el médico se lo permite. Durante todo el embarazo es importante realizar actividad física, y en el tercer trimestre es fundamental, ya que la mamá tiene más molestias posturales y más dudas y temores para compartir entre las pares.

D: ¿Cada etapa requiere un tipo de ejercicios distintos?

(M): Valorando el estado inicial de cada mamá, si es activa o sedentaria en primera instancia. En general las

clases se diagraman con ejercicios que pueden hacer las mamás que transitan los diferentes trimestres. Hay algunos ejercicios que les son más incómodos que se realicen en el tercer trimestre y se les plantea alternativas.

En caso de deportistas o bailarinas, por ejemplo, se realizan modificaciones.

D: ¿Qué actividades o ejercicios deben evitarse especialmente durante el embarazo?

(M): Se deben evitar los saltos, cambios bruscos de posturas, elevar demasiado la temperatura corporal, transpirar en exceso, ejercicios en anaerobiosis.

Lo ideal es que, si sale a realizar una caminata, sea combinada con ejercicios localizados o descansos cada 15, 20 minutos.

En las actividades el instructor debe chequear por medio del habla que la mamá haga un trabajo aeróbico, no anaeróbico con falta de oxígeno.

D: Tras el parto, ¿cuándo puede retomarse la actividad deportiva y qué ejercicios son más recomendables para que la mujer recupere la figura?

(M): Las mamás retoman la actividad entre los 30 y 40 días posteriores al momento del parto, dependiendo si es vía baja o cesárea. Lo ideal es que retomen con gimnasia post parto. Es un nexo entre la actividad para embarazadas y las tradicionales, la que tal vez venía haciendo antes del embarazo. El trabajo debe ser combinado con ejercicios localizados y trabajo aeróbico. Es fundamental que la reciente mamá respete este tiempo de recuperación y que sea activa, se irá recuperando mucho mejor y más rápido.

D: ¿Influye de algún modo el ejercicio físico durante el periodo que la madre da el pecho?

(M): Si influye de manera muy positiva, ya que la mamá si no tiene la musculatura de la espalda fortalecida adopta posturas incómodas y hasta llegan a discontinuar la lactancia por grandes dolores posturales. Es muy importante que se haga un trabajo de fortalecimiento en el embarazo y se lo continúe en el post parto. Además, la mamá mediante la actividad física libera tensiones y libera endorfinas, la hormona del placer, brindándole una sensación de bienestar.



#ActivoEnCasa:

Mantén hábitos de vida saludable al ritmo de Deporte para la Educación y la Salud

- La Comunidad de profesoras y profesores de los Colegios Comprometidos con el Deporte para la Educación y la Salud animan a toda la comunidad educativa a mantenerse activos en casa en tiempos de confinamiento.
- Una campaña que nace con el objetivo de animar a la población a continuar en forma al ritmo de Deporte para la Educación y la Salud.

#ActivoEnCasa. Comenzar el día de forma activa a través del ejercicio físico, realizar una rutina de sueño e higiene adecuada, tomar las precauciones necesarias para el cuidado de la salud, especialmente para combatir al coronavirus y mantener una alimentación adecuada, además de disfrutar de momentos de ocio saludable son algunos de los objetivos que propone Deporte para la Educación y la Salud a toda la Comunidad Educativa.

Debido a la crisis sanitaria del COVID-19 y el más que probable alargamiento del confinamiento decretado por el gobierno tras decretar el estado de alarma es primordial para mantener y reforzar la salud tanto física como mental de las alumnas y alumnos en este tiempo de confinamiento.

Por todo lo mencionado anteriormente y como herramienta para impulsar hábitos de vida saludable nace **#ActivoEnCasa** una campaña que puedes seguir desde los canales de comunicación de Deporte para la Educación y la Salud.

Comparte el vídeo con tus familiares, amigos y vecinos. Cuantas más personas se mantengan activas en casa, menos opciones le estaremos dando al Coronavirus.

Andreu Raya Demidoff, Presidente de Deporte para la Educación y la Salud, destaca que “ahora más que nunca hay que preocuparse por mantenerse fiel a los Estilos de Vida Saludable. Nuestra iniciativa es una pequeña píldora que puede administrarse hasta cada hora para romper con el sedentarismo. Puede usarse para iniciar un entrenamiento, para finalizarlo, para bailar a su música...”

Puedes seguir la campaña **#ActivoEnCasa** un vídeo en el que al ritmo de la canción Luz Interior del grupo Limbo Deluxe en el que profesores de los colegios comprometidos realizan ejercicios en casa para compartirlo con toda la comunidad educativa. Nuestro más sincero agradecimiento tanto a los profesores como a los colegios por su colaboración y que puedes seguir en nuestro canal de Youtube:



Prevención de lesiones en el jugador de golf



Emilio González Aguilera

Jugador profesional de la APG
(Asociación de Profesionales de Golf)



Dr. Carlos De la Torre Conde

M.I.R. Cirugía Ortopédica y Traumatología
Hospital de la Ribera (Alzira, Valencia)
Colaborador de la Universidad Isabel I



Dr. J. Moya-Angeler,

M.D, Ph.D, FEBOT
Especialista en Trauma
Deportiva y Cirugía Ortopédica

El golf es uno de los deportes más apreciados en la actualidad. Combina **actividad física, destreza técnica y contacto con la naturaleza**. Sin embargo, a pesar de parecer una disciplina poco dada a las lesiones, los nuevos jugadores corren el riesgo de sufrirlas si no comienzan su ejercicio con una guía y supervisión adecuadas.

Frecuentemente se asocia la práctica del golf a un perfil de usuario y un patrón de ejercicio concreto: varones de cierta edad que no invierten grandes esfuerzos en su realización.

Nada más lejos de la realidad, este deporte goza de una **implantación creciente en todos los estratos de edad**, teniendo especial importancia la aparición de escuelas para los más pequeños y el auge del que actualmente goza el golf de élite. Así mismo, su práctica regular **requiere un determinado nivel de técnica y esfuerzo que los no iniciados tardan en conseguir**. Todo ello aumenta el riesgo de aparición de ciertas lesiones, características de esta disciplina.

El movimiento del **swing** merece un apartado propio dentro de este artículo. Su correcto aprendizaje supone un quebradero de cabeza para los iniciados,

una garantía de buenos resultados para los jugadores más expertos y una fuente de lesiones si no se realiza teniendo en cuenta la biomecánica corporal. Es un **movimiento de potencia preciso: rápido y corto**. Requiere la aplicación de una fuerza y velocidad intensas que si no son coordinadas de forma adecuada pueden ser la fuente de una gran proporción de lesiones

Partiendo de una posición estática frente a la bola se realiza un movimiento inicial que incluye una rotación del cuerpo, una inclinación y una extensión en la elevación del palo. En la segunda parte del swing, durante la bajada, se produce un movimiento más agresivo y de mayor velocidad. Se repite la secuencia de rotación, inclinación y extensión inversa a la practicada durante la fase de subida.

El swing hace del golf una **actividad eminentemente asimétrica y unilateral**, aunque en realidad requiera el **empleo de la práctica totalidad de la musculatura corporal**. Por supuesto, el grado de implicación de cada una de las regiones anatómicas es distinto y merecen una atención detallada por separado. Si ponemos nuestra atención en la **mitad inferior del cuerpo** podemos destacar las siguientes lesiones relacionadas:

- **Hip pointer.** Así se conoce al dolor producido por la tracción ejercida por los músculos oblicuos del abdomen sobre la cresta ilíaca de la pelvis. Afecta sobre todo a jugadores jóvenes con alteraciones músculo esqueléticas durante sus primeros contactos con el swing. También se da en veteranos debido a la rigidez musculoligamentosa que se produce como consecuencia del envejecimiento natural del cuerpo.

- **Tendinopatía de los adductores.** Propio de jugadores de cierta edad que realizan su primera toma de contacto con el golf sin un acondicionamiento físico previo apropiado. Durante el aprendizaje del swing, el acúmulo de tensión por realizar una técnica aún poco depurada por el jugador se suma a la sobrecarga por el deseo de progresar en el juego.

- **Fracturas de estrés en la pelvis y cuello del fémur.** En ambas situaciones las jugadoras femeninas postmenopáusicas son las más afectadas. La pelvis más ancha y la pérdida de calidad del hueso en esta etapa de la vida favorecen su aparición. Si bien con un tratamiento adecuado su pronóstico es bueno, el retraso o error en su diagnóstico pueden agravar el cuadro y en ocasiones incluso requerir cirugía.

- **Síndrome de pinzamiento fémoro-acetabular.** No se trata de una dolencia exclusiva de esta disciplina. Su verdadero origen se debe a alteraciones previas de la pelvis o la cabeza del fémur que se desarrollan durante el crecimiento y producen un conflicto de espacio entre los dos huesos en los extremos del movimiento. En cualquier caso, paciente jóvenes que dediquen un gran esfuerzo y dedicación al golf son susceptibles de desarrollar esta patología.

- **Sobrecarga del compartimento interno de los muslos.** Durante el swing, el cuerpo genera una torsión con el objetivo de almacenar energía que será liberada al golpear la pelota. **El tronco realiza un movimiento de pivote de 90º**, la mitad de los cuales se deben al movimiento de la pelvis. En el momento de máxima tensión y rotación sobre el eje del cuerpo se genera un gran arco cinético cuyo recorrido atraviesa la región interna de la rodilla. A este nivel pueden surgir lesiones tales como la afectación del menisco interno de la rodilla, dolor por un estiramiento excesivo del ligamento colateral interno de la rodilla o, incluso, **desgarros y roturas musculares o ligamentosas degenerativas en pacientes de cierta edad.**

- **Prótesis (rodilla y cadera).** La población portadora de algún tipo de prótesis a nivel de cadera y/o rodilla no ha dejado de aumentar en los últimos años. El incremento de la esperanza de vida y el desarrollo de la cirugía ortopédica son los principales responsables de esta situación. Así, nos encontramos con un sector de nuestra sociedad que tras este tipo de intervenciones pretende recuperar (o iniciar) una actividad física regular. **Estos pacientes sobretodo deben evitar actividades de alto impacto**, tales como

aquellas que supongan saltos repetitivos sobre las articulaciones operadas para evitar el desgaste precoz de los materiales implantados. **Por fortuna este tipo de actividades no se realizan durante la práctica del golf** por lo que estos pacientes generalmente no suelen tener problemas.

Muchos optan por el golf debido a su fama de deporte "poco lesivo" y, si bien las personas portadoras de prótesis pueden dedicarse a su práctica sin problemas, es preciso tener en cuenta una serie de recomendaciones. **Dichos consejos aquí abajo detallados son extensibles al resto de golfistas aficionados y profesionales** ya que su cumplimiento es garantía de prevención de lesiones, mejora de la técnica de juego y, finalmente, de disfrute de la actividad.

Un programa completo de preparación **debe incluir una sesión de calentamiento y estiramiento previo a la propia realización de la actividad.** Esto asegurará que los músculos se encuentren listos para su rápida contracción cuando sea necesario. El empleo de una vestimenta cómoda y un calzado adecuado con tacos es básico para asegurar una buena sujeción de nuestras extremidades al suelo durante el swing.

Como en cualquier otro deporte, el golfista requiere un **entrenamiento específico.** El aprendizaje de una correcta técnica no sólo garantizará mejores resultados en el campo de la competición, sino que también servirá como método preventivo de lesiones y como estímulo positivo para continuar con su práctica de forma periódica.

Complementario a esto, una adecuada rutina de tonificación de los grupos musculares más empleados en el golf garantizará una mejora del rendimiento. **La mayor parte de las lesiones se dan en el ámbito "amateur".** Esto nos sirve para recordar que, tanto los jugadores profesionales como aquellos que hayan superado un entrenamiento básico a nivel físico y técnico, adquieren una serie de buenos hábitos que los protege frente a los daños que ocasiona una actividad excesiva o mal ejecutada.

Cada individuo parte de una base y una capacidad de desarrollo únicas. **Un buen entrenador deberá ser capaz de individualizar la preparación de sus alumnos y ajustarse a sus distintos perfiles.**





Luis M. Fernández Galván

Graduado en CAFD
 Máster en Profesorado y en Preparación Física
 orientada a deportes colectivos
 Director y Profesor de un Grado Medio y Superior
 de Técnico Deportivo
 Técnico Superior en Fútbol y Medio en Fútbol Sala
 Curso de postgrado en Big Data Deportivo,
 Psicología Deportiva y Nutrición Deportiva



LA ENSEÑANZA EN LAS ESCUELAS DE FÚTBOL



Lamentablemente asumimos como algo cotidiano las noticias que nos llegan sobre enfrentamientos violentos en un campo de fútbol en el que los jugadores son niños de 8,9 o 10 años. Nos encontramos con padres y madres que discuten, “entrenadores” que recriminan a los árbitros, que se pelean entre ellos... ya que está en juego ganar un partido de alevines o infantiles en una competición cualquiera.

El objeto de este artículo no es criticar estas actitudes, no es necesario hacerlo puesto que hablan por sí mismas, sino el hacer una reflexión al respecto.

Según la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación por la que regula el sistema educativo y en concreto en su artículo 94, cito textualmente: “Para impartir las enseñanzas de educación secundaria

obligatoria y de bachillerato será necesario tener el título de Licenciado, Ingeniero o Arquitecto, o el título de Grado equivalente, además de la formación pedagógica y didáctica de nivel de Postgrado, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 100 de la presente Ley, sin perjuicio de la habilitación de otras titulaciones que, a efectos de docencia pudiera establecer el Gobierno para determinadas áreas, previa consulta a las Comunidades Autónomas.”

Lo que viene a decir el anterior artículo es que un profesor de educación física de primaria o secundaria, debe haber finalizado bachillerato o formación profesional, una licenciatura, un máster de formación de profesorado y superar unas oposiciones. Si sumamos el tiempo de formación, serían aproximadamente unos 8 años más el tiempo necesario de estudio para

superar dicha oposición. Después de todos estos años de estudio, el profesor está capacitado para impartir clase de educación física a los alumnos, los cuales solo recibirán 2 horas a la semana de esta materia.

Por otro lado, nos encontramos a los entrenadores que para poder realizar su trabajo al frente de un equipo de fútbol, tienen dos opciones. La primera, a través de la licencia federativa que ofrecen las escuelas de entrenadores de la Real Federación Española de Fútbol, la cual, en su Reglamento General, artículo 24 distingue tres tipos de licencia: UEFA B, A y PRO de Fútbol. Y la segunda, a través del grado medio de técnico deportivo, enseñanzas académicas que están reguladas por el Real Decreto 320/2000 y que está formado por tres niveles: 1, 2 y 3.

Si anteriormente comentábamos que un profesor necesita un mínimo de 8 años, en el caso de los entrenadores podemos observar que el curso de instructor de fútbol que realiza la Real Federación de Fútbol y que capacita al sujeto a entrenar, consta solamente de 280 horas, de las cuales 80 horas son de prácticas. Mientras que el curso de nivel 1 académico tiene una duración de 455 horas las cuales 150 son de prácticas. Por lo tanto, en unos meses estás “capacitado” para la formación.

Si antes dijimos que un profesor debe estudiar un mínimo de 8 años para impartir 2 horas de clase a la semana de educación física, en este caso nos encontramos con que un entrenador, ya sea con un curso de 280 horas o con uno de 455 horas, tiene aproximadamente 2 o 3 días de entrenamiento con el equipo más el partido, un total aproximadamente de 7 u 8 horas semanales.

Desconozco los motivos que nos llevan a presenciar cada fin de semana estos actos vergonzosos en los campos de fútbol base, pero tengo claro que a la

formación de los entrenadores no se le da la importancia que merece. No tiene ningún sentido que un sujeto que acaba la ESO o realiza la prueba de acceso, tenga a su cargo la formación de un adolescente solamente por haber llevado a cabo un curso, no es coherente que solo con esa formación sea el responsable de impartir 7 u 8 horas de formación deportiva a niños y creo que las consecuencias son, entre otras, las que estamos viendo.

La infancia y la adolescencia son consideradas etapas clave en la adquisición del estilo de vida del sujeto (Carrero, Rupérez, De Miguel, Tejero, y Pérez, 2005), por ello la realización o práctica de actividad física, de forma regular, produce un gran número de beneficios tanto psicológicos-fisiológicos (Márquez, Rodríguez y De Abajo, 2006) como en el ámbito educativo (González y Campos, 2010). Los estudios de Eisenmann, Wickel, Welk y Blair, (2005) y Ferreira, Twisk, Stehouver, Van Mechelen, y Kemper, (2005) constataron que el grado de condición física y la presencia de factores de riesgo cardiovascular en la edad adulta están directamente relacionados con la capacidad física que se tuvo en la adolescencia.

Es evidente que se trata de un problema multifactorial, pero la baja formación pedagógica de los entrenadores es una de las causas de este asunto. En mi opinión, desde el Consejo Superior de Deportes, se debería endurecer el acceso al ejercicio de la profesión de entrenador, restringiéndolo a personas con las horas de formación necesarias para ello y no permitir que esta se pueda llevar a cabo por aquellos que solamente han realizado un curso de unas pocas horas, ya que la formación de los niños es un asunto muy serio y su posible abandono de la actividad física en edad escolar ha aumentado (Trepode, 2001) lo que conlleva problemas de salud, tanto en países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo (Guthold, Ono, Strong, Chatterji y Morabia, 2008), llegando a convertirse en una epidemia (Popkin, Conde, Hou y Monteiro, 2006).

REFERENCIAS:

- Carrero, I., Rupérez, E., De Miguel, R., Tejero, J.A., & Pérez-Gallardo, L. (2005): Ingesta de macronutrientes en adolescentes escolarizados en Soria capital. *Nutrición Hospitalaria*, 20, 204-249. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112005000400007
- Eisenmann, J.C., Wickel, E.E., Welk, G.J., & Blair, S.N. (2005). Relationship between adolescent fitness and fatness and cardiovascular disease risk factors in adulthood: the Aerobics Center Longitudinal Study (ACLS). *American Heart Journal*, 149, 46-53. doi: 10.1016/j.ahj.2004.07.016
- Ferreira, I., Twisk, J.W., Stehouver, C.D., Van Mechelen, W., & Kemper, H.C. (2005). The metabolic syndrome, cardiopulmonary fitness, and subcutaneous trunk fat as independent determinants of arterial stiffness: the Amsterdam growth and health longitudinal study. *Archives of Internal Medicine*, 25, 875-882. doi: 10.1001/archinte.165.8.875
- González, M.D. & Campos, A. (2010). La intervención didáctica del docente del deporte escolar, según su formación inicial. *Revista de Psicodidáctica* 15(1), 101-120. Recuperado de http://oa.upm.es/8244/1/INVE_MEM_2010_80975.pdf
- Guthold, R., Ono, T., Strong, K.L., Chatterji, S. & Morabia, A. (2008). World-wide variability in physical inactivity: a 51-country survey. *American Journal of Preventive Medicine*, 34(6), 486-494. doi: 10.1016/j.amepre.2008.02.013.
- Márquez, S., Rodríguez, J., & De Abajo, S. (2006). Sedentarismo y salud: efectos beneficiosos de la actividad física. *Apunts*, 83, 12-24. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/41584471.pdf>
- Popkin, B.M., Conde, W., Hou, N. & Monteiro, C. (2006). Is there a lag globally in overweight trends for children compared to adults? *Obesity*, 14(10), 1846-1853. doi: 10.1038/oby.2006.213
- Trepode, N. (2001). Abandono del deporte en los jóvenes. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*, 40, recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd40/aband.htm>.



Alberto Dorado Suárez

Dr. en Ciencias del Deporte
Profesor de la Facultad de
Ciencias del Deporte de la UCLM



Aprender en tiempos de incertidumbre y empezar a construir desde el caos.

No sabemos cómo será el nuevo escenario para el sector deportivo y los cambios que traerán las consecuencias de la aparición del coronavirus en nuestras vidas. Lo que parece probable es que las reglas de juego van a cambiar. Es posible que vivamos durante un tiempo en una época turbulenta, llena de incertidumbres, en la que una epidemia nos ha puesto a todos frente al espejo. Pero el reflejo de lo que vemos nos muestra imágenes bien distintas. Algunas organizaciones se presentan con una imagen distorsionada, difusa y desenfocada. Otras, por el contrario, muestran una proyección más nítida, fresca y con más garantías para afrontar el futuro. Aunque es cierto, que a todas ellas el nuevo escenario les ha pillado por sorpresa y todas deben enfrentarse a una realidad compleja, con muchos cambios, la forma de gestionar dicha incertidumbre será lo que pueda desencadenar unas consecuencias u otras. Las organizaciones que se muestren ágiles ante los cambios que se avecinan y tengan versatilidad para adaptarse de manera rápida a lo “inesperado”, saldrán reforzadas y podrán crecer con mayor facilidad, en un sector ya de por sí cambiante. Sin embargo, las que no estén preparadas o afronten los cambios con lentitud, tendrán un futuro más incierto.

Se intuye una época con mucha incertidumbre en la que no volveremos a lo de atrás. Un estado desconocido, sin tregua, caracterizado por ausencia de claridad, certeza o seguridad. Un escenario en el que habrá muchas posibilidades y ninguna garantía.

Ante una época de cambios, las organizaciones necesitarán mucha claridad intelectual, con capacidad de afrontar una situación en la que lo digital y la gestión del conocimiento marcarán la diferencia. Hacerlo mejor no bastará, habrá que hacer las cosas de otro modo.

Para afrontar los nuevos retos se necesitarán grandes dosis de innovación de manera continua y propuestas disruptivas, ya que algunas de las propuestas de siempre probablemente no sean válidas.

Ante esta situación, cada organización debería centrarse en los elementos que sí puede controlar y no confiar mucho en la suerte. Y en buscar la clave del éxito en hacerse nuevas preguntas y ofrecer nuevas respuestas. Habrá que cambiar ¡sí! pero... ¿hacia dónde? Tal como afirmaba Carroll (1982), en su libro Alicia en el país de las maravillas “Si no sabes hacia dónde vas, da igual el camino que tomes”.

En un escenario incierto podrán aparecer distintos tipos de organizaciones que crezcan y destaquen por poner el acento en los elementos que les permitan desarrollar todo su potencial.

Para algunas organizaciones su forma de crecer de manera exponencial, se basará en su desarrollo a través de la tecnología, de la conectividad o de las posibilidades de transformar digitalmente todas sus estructuras y servicios.

Otras con más capacidad de anticiparse al futuro, pondrán el foco en su capacidad de imaginar nuevos escenarios y de ofrecer distintas oportunidades.

Quizás aparezcan algunas que destaquen por su carácter innovador. Entidades que no solo consigan importantes resultados, sino que su impacto en el sector deportivo sea relevante.

Y puede que otras crezcan desde un carácter más humanista. Centradas en generar un importante impacto positivo en las personas y en su calidad de

*“Hay quienes buscan la felicidad, otros la crean”
Disraeli (1881).*

vida. Organizaciones comprometidas con las personas por encima de todo, capaces de entender los cambios sociales y ofrecer nuevas propuestas que se ajusten a sus necesidades.

Una hibridación de varias de ellas también podría suponer un buen modelo de desarrollo.

Afrontar con éxito un contexto inestable, “convulso”, diferente del que se estaba acostumbrado, requerirá que cualquier organización ponga el acento en el aspecto que más se ajuste a su realidad y a sus oportunidades para crecer. Entendiendo que todo lo que llega pasa. Y al mismo tiempo que transforma a la organización, le ofrece una posibilidad de crecer implicando a todos los grupos de interés.

Pero ¿Cómo se debe desencadenar el esfuerzo de todos para hacer un cambio importante en la organización en tiempos de incertidumbre?

Para empezar a construir en los momentos difíciles y crecer de manera conjunta como organización se deberá considerar a las personas como un valor

para el cambio en grupo sin olvidar que también constituyen un riesgo. Considerando dicha premisa, se deberá impulsar el potencial de todos los implicados, exponiéndoles los beneficios, conociendo sus necesidades e implicándoles de manera que se sientan “cómplices” de un proyecto común y compartido. Y todo ello sin olvidar que se debe tener como punto de referencia al posible usuario, donde sus aportaciones deben ayudar a reorientar las decisiones y las acciones de mejora de forma continuada. Es decir, la forma de crecer será en red, apoyándose en todos los grupos de interés.

En resumen, para poder crecer y mejorar como organización no basta únicamente con saber qué se debe evitar en tiempos de incertidumbre, hay que convertir el futuro en una oportunidad de mejorar, una forma de adaptarse a las nuevas demandas, de crecer conjuntamente y de transformar una realidad cambiante. Esta capacidad de transformar el futuro puede que sea una posibilidad de diferenciarse del resto y de anticiparse a las demandas del sector. Quizás no sea más que una cuestión de actitud a la hora de afrontar los momentos de incertidumbre.

 **FieldTurf**[®]
A Tarkett Sports Company



**LÍDER MUNDIAL EN
SOLUCIONES DEPORTIVAS.**

TARKETT SPORTS, 1 TERRASSE BELLINI - TOUR INITIALE - TSA 14201
92919 PARIS LA DEFENSE CEDEX, FRANCE
FIELDTURF.COM



Eva Cañizares

Abogada y Gestora Deportiva



EL DEPORTE EN CUARENTENA. ¿Y DESPUÉS?

La crisis del Covid-19 atenta directamente contra la industria del deporte, inmersa en una dramática situación económica sin precedentes. Instalaciones cerradas, puestos de trabajo en ERTE, empresas sin ingresos, rendimientos publicitarios en vía muerta, negocios colaterales en peligro, etc. En España, 5,2 millones de personas acuden habitualmente a centros deportivos y su actividad supone, entre empleos directos e indirectos, más de 214.000 puestos de trabajo, un 1,1% de la población activa. Esos números son igual de rotundos en términos empresariales pues 34.529 negocios tienen como actividad principal el deporte, desde gestión de instalaciones, de clubes, fabricantes de material y equipamiento deportivo, etc.

La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID) pide al Gobierno apoyos concretos a las instalaciones deportivas por la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, que ha supuesto el cierre temporal de los gimnasios durante el Estado de Alarma decretado por el Ejecutivo, pues “se trata de un sector esencial para el bienestar de la

población y para la economía, así como motor paralelo de otras industrias”. Estamos hablando del cierre de más de 4.500 centros deportivos en toda España, lo que va a provocar unas consecuencias devastadoras y graves problemas de liquidez en todos los empresarios del sector abocando a un alto porcentaje de ellos -pymes en su totalidad- a su desaparición o a sufrir una situación de extrema gravedad.

La crisis del coronavirus en España nos ha pillado con los cierres a mitad de mes, con la mensualidad ya pagada. Sin embargo, el consumidor no va a poder utilizar ya esos servicios. Y ello, inevitablemente, genera las siguientes dudas: Si la Administración me obliga a cerrar el gimnasio, ¿qué pasa con la parte proporcional de la cuota mensual que ya han pagado los abonados? ¿Y las siguientes mensualidades hasta que se reanude el servicio?

La pauta general, según recuerdan las asociaciones de consumidores, es que estamos ante circunstancias excepcionales, no hay una normativa específica que

contemple las situaciones de pandemia. Recuerdan que cuando cambian las circunstancias de un contrato y estas circunstancias son de fuerza mayor se puede rescindir el mismo (la cuota del gimnasio, la guardería, la academia...) y, para que una circunstancia se considere causa de fuerza mayor, tiene que ser algo que no esté en el contrato, ajeno a las partes e imprevisible, como es la pandemia provocada por el Covid-19. "El consumidor tiene derecho en cualquier relación contractual a cancelar este acuerdo y esto supone el reintegro total o parcial del dinero", por tanto, el centro deportivo no puede cobrar nada a sus clientes mientras permanezca cerrado si no ofrece ningún servicio al usuario.

Pues bien, es obvio que esta cuestión preocupe a los distintos operadores deportivos, por un lado, porque si devuelven las cantidades proporcionales al período no disfrutado y no se cobran las siguientes mensualidades por el cierre de la instalación merman los recursos para hacer frente al pago de los gastos del centro que, en la mayoría de los casos, se siguen generando (canon/alquiler, cuotas de suministros energéticos, servicios mínimos de mantenimiento y limpieza, pólizas de seguros, gestorías, abogados, y un largo etcétera) y, por otro lado, porque si no se devuelven las cuotas ni se congelan las siguientes mensualidades, los abonados van a reclamar por ese dinero pagado por un servicio no prestado y, con total seguridad, abandonarán nuestra instalación para siempre.

Entonces, ¿qué hacemos?

Algunos empresarios van a optar por devolver la parte proporcional de la cuota de marzo. Otros no, pero la van a compensar en futuras cuotas o con otros servicios como fisio, estética, etc. Otros van a congelar las cuotas de los meses que estén cerrados, otros van a cobrar una cantidad en concepto de mantenimiento... En cualquier caso, lo mejor siempre será -dado que estamos en unas circunstancias excepcionales y que hay que aplicar los criterios con flexibilidad-, llegar a un acuerdo con nuestros usuarios que satisfaga, en la medida de lo posible, a ambas partes.

Pero, independientemente de la solución adoptada respecto de las cuotas de nuestros abonados, ¿podemos reclamar daños y perjuicios a la Administración por obligarnos a cerrar las instalaciones? Porque es evidente que cualquier solución, por buena que sea, no soluciona la pérdida de ingresos y demás perjuicios que va a suponer dicho cierre.

Por lo que respecta a instalaciones privadas, tendrán que negociar la cancelación o suspensión de los pagos correspondientes con sus proveedores, arrendadores, etc. Estamos ante una situación extraordinaria de fuerza mayor, dado que los efectos jurídicos perjudiciales para los derechos y obligaciones de las partes eran totalmente imprevisibles e inevitables en el

momento en que se celebraron los contratos, en cuyo caso habrá que estar a lo querido por las partes al respecto, pues opera con plenitud la autonomía privada en estas relaciones contractuales entre empresarios y arrendadores, proveedores, etc. Podríamos acudir a la doctrina del Tribunal Supremo rebus sic stantibus que permite al deudor aminorar el impacto negativo de un riesgo que no ha podido asignarse en el contrato a ninguna de las partes por su carácter imprevisible y que hace excesivamente onerosa o irrazonablemente desproporcionada su obligación respecto de la contraprestación que recibe de la otra parte. Esta regla o principio en nuestro derecho civil común carece de regulación legal.

En cuanto a una eventual reclamación al Estado por los daños y perjuicios causados por el obligado cierre de las instalaciones, los tribunales interpretan de forma limitativa los ya de por sí exigentes requisitos para apreciar la responsabilidad patrimonial de la Administración. Además, la infinidad de afectados por los cierres empresariales haría difícil poner un límite a las reclamaciones, y, como ha señalado el Tribunal Supremo en alguna ocasión, "el Estado no es una aseguradora universal". Será difícil dada la revisión caso a caso que exigen estos pleitos y, según expertos en la materia, es probable que los tribunales se inclinen a considerar que ha existido fuerza mayor, como ya dijeron en el caso de la gripe A, o que los ciudadanos estaban obligados a soportar esta carga. El Estado no quedaría eximido, en cambio, si se demostrara que hubo negligencia en la gestión de la crisis.

En el supuesto de contratos públicos, según la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, el contratista podrá reclamar de la Administración medidas de restablecimiento del equilibrio económico-financiero del contrato. Establece la citada Ley que, en los casos de suspensión de los contratos por medidas adoptadas por la Administración con fecha posterior al contrato y causas ajenas al contratista, una vez se reanude el contrato se dispondrá del plazo de UN año para reclamar los posibles daños y perjuicios, incluidos en su artículo 208.2 a): gastos de mantenimiento de la garantía, indemnizaciones por suspensión de los contratos de trabajo, gastos salariales del personal que haya que mantener, alquileres o costes de mantenimiento de maquinaria e instalaciones siempre que se acrediten que no hayan podido ser utilizados con medios distintos, un 3% del precio de las prestaciones que debieron haberse ejecutado durante el periodo de suspensión y gastos correspondientes a las pólizas de seguro suscritas previstas en los pliegos, en su caso.

Por otro lado, en lo que respecta a los supuestos de fuerza mayor, el artículo 239 de la LCSP señala que, siempre que no exista actuación imprudente por parte del contratista, este tendrá derecho a una indemnización por los daños y perjuicios que se le hubieren producido en la ejecución del contrato.

Si bien es verdad que en el precepto se recogen un numerus clausus en cuanto a los casos que cabe considerar como fuerza mayor entre los que, en apariencia, no se encuentra el cierre de instalaciones por una pandemia, con apoyo en la teoría del riesgo o circunstancias imprevisibles, y a pesar de que la doctrina administrativista es tradicionalmente partidaria de aplicar de forma restrictiva el concepto de fuerza mayor apelando al principio de riesgo y ventura, entiendo que es factible plantear reclamaciones de medidas para compensar el desequilibrio de un contrato administrativo siempre que se cumplan los requisitos que exige la jurisprudencia.

En el caso actual, nos encontramos con la suspensión de contratos públicos por la declaración del Estado de Alarma mediante el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo. Es evidente que nos encontramos ante hechos de carácter extraordinario y anormal, que alteran el equilibrio económico de las prestaciones asumidas, por lo que entiendo que cabe reclamar ante el órgano de contratación, no solo los gastos contemplados en el artículo 208.2 a) de la LCSP por suspensión de los contratos ya relacionados, sino el pleno restablecimiento del equilibrio económico-financiero de los contratos una vez finalizado el EA y se pueda analizar y acreditar la cuantía de las pérdidas económicas que ocasione esta situación, con el fin de paliar los graves daños que se van a ocasionar a numerosas empresas.

Esto sería el escenario referido al período de tiempo de duración del EA. Pero, ¿y después? Porque una vez permitan abrir las instalaciones deportivas con total seguridad, la demanda habrá disminuido considerablemente y las instalaciones estarán sometidas a unos condicionantes restrictivos en cuanto a aforo y otras medidas a adoptar que minorarán los ingresos y aumentarán, por otro lado, los costes de gestión (aumento horas y productos de limpieza, de consumo de químicos, despidos de plantilla por disminución de servicio, etc.). ¿Podemos reclamar una indemnización por el lucro cesante derivado de la drástica reducción de ingresos debido a la disminución de la demanda y la adopción de las medidas sanitarias?

En relación a las instalaciones privadas, me remito a lo ya expuesto en relación a la reclamación por el cierre de las instalaciones decretado en el Estado de Alarma.

Por otro lado, en los contratos públicos ya sabemos que rige el principio de invariabilidad -o intangibilidad- de lo pactado, estrechamente unido a otro principio esencial, el de riesgo y ventura del concesionario. Sin embargo, las circunstancias existentes a la fecha de adjudicación del contrato van a cambiar por agentes económicos externos que escapan a la voluntad de los concesionarios e, incluso, de la propia Administración

concedente: la crisis económica que está provocando la pandemia. La pregunta es si este escenario de crisis económica global podría considerarse motivo suficiente para la modificación contractual o sigue prevaleciendo el principio mencionado de invariabilidad de lo pactado. Y la pregunta es de complicada respuesta si tenemos en cuenta que el referido principio de riesgo y ventura del concesionario busca no desvirtuar las garantías presentes en el momento de la adjudicación del contrato de concesión y la protección del interés público.

Si bien es cierto que la LCSP permite la modificación del contrato en los términos expresados, entre ellos no contempla concretamente la figura de la crisis económica. Tendremos que acudir al concepto de “riesgo imprevisible” acuñado por doctrina y jurisprudencia, al que nos hemos referido más arriba, que provoca una situación económicamente difícil en la concesión, surgiendo para la Administración la obligación de restaurar el llamado equilibrio económico del contrato, sin perder de vista las condiciones que sirvieron de base a la adjudicación del mismo.

Entonces ¿podríamos considerar la crisis económica como un supuesto de riesgo imprevisible que dé derecho al restablecimiento del equilibrio económico del contrato de concesión y a la modificación contractual? Para la jurisprudencia no existe ninguna duda (importantes sentencias del TS de 29/05/1951; 16/09/1998, y sentencia del TSJ de Madrid de 15/10/2008) siempre y cuando el desequilibrio económico se deba a circunstancias extraordinarias e imprevistas que afecten gravemente al mantenimiento del referido equilibrio financiero (Sentencias TS 30.04.2001, 02.03.1999, 20.05.1999, entre otras).

Y no es una cuestión baladí la económica pues el sector de los gimnasios privados y en régimen de concesión cerró 2019 con unas ventas agregadas de 1.075 millones de euros en España y la previsión para 2020, antes de la crisis del coronavirus, era mejorar las ventas entre un 3% y un 4%.

Nunca ha sido tan evidente que ser empresario o directivo en tiempos críticos no es tarea fácil, y el sector deportivo no escapa a ello. Son muchas las decisiones difíciles que hay que tomar y mucha la información que hay que sopesar sin apenas margen de maniobra. Pero también hay que tener en cuenta que los tiempos difíciles son tiempos de cambio, de oportunidad, no necesariamente tiempos adversos. Todo dependerá de cómo hagamos frente al cambio. Muchas empresas que logran superar con éxito tiempos difíciles, lo han hecho por su capacidad de convertir amenazas y problemas en oportunidades.

Reinventarse es posible.



PRACTICA TU DEPORTE FAVORITO, *FEDERADO*.

EL DOCUMENTO FEDERATIVO NACIONAL ES EL
ÚNICO VÁLIDO EN LOS ESTAMENTOS OFICIALES,
"R.F.E.J.Y.D.A." Y "C.S.D".





FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS

- JUDO
- JIU-JITSU
- AIKIDO
- WUSHU
- KENDO
- DEFENSA PERSONAL

Federación Madrileña de Judo Y D.A.

Calle León, 59, 28670 Villaviciosa de Odón, Madrid


 www.fmjudo.es

 91 616 60 27



www.noris.es

MATRIX

A woman with blonde hair in a bun is using a Matrix Glute Trainer machine in a gym. She is lying on the machine, which is black and red. She is holding the handles and pushing them together. The machine has a weight stack on the left side with a 10kg weight. The gym has large windows in the background.

CÓMODO, ESTABLE Y EFECTIVO

MATRIX GLUTE TRAINER

El entrenamiento de glúteos nunca había sido tan popular, y gracias a Matrix tampoco tan cómodo, accesible y efectivo como ahora. La avanzada biomecánica maximiza la activación de los glúteos e isquiotibiales, imitando el empuje de barra de cadera sin la dificultad e incomodidad de las pesas libres. Completa la oferta de tu zona fitness con un entrenamiento de glúteos de alta intensidad.

Descubre más y echa un vistazo a la nueva Glute Trainer en acción en www.matrixfitness.es