

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NÚMERO 56

EDITA INGSPORT

**Entrevista a
Francisco
Blázquez**

**Presidente de la
Real Federación
Española de
Balonmano**



REPORTAJE

MANEL VALCARCE:

TENDENCIAS FITNESS PARA 2022
ALREDEDOR DEL MUNDO

ARTÍCULO

MARIO GONZÁLEZ:

LA HISTORIA DETRÁS DE LA FOTO

ARTÍCULO

ÁLVARO FERNANDEZ LUNA

ESCRIBE SOBRE NFT Y DEPORTE

TU
PARTNER
GLOBAL
DE CONFIANZA



Vestuarios



Spa



Sala Fitness



Funcional



Fitboxing



Cross Training



Clases Colectivas



Cardio



Racks



Outdoor

THOMAS
WELLNESS GROUP

www.thomas.es

Sumario

Editorial **5**

El uso de aplicaciones móviles en el deporte y la salud **6**

NFT y Deporte. ¿Un nuevo negocio? **8**

La palestra del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid **10**

Nivel de satisfacción de los aficionados de la Liga Santander **12**

La dieta mediterránea reduce la mortalidad de las personas mayores **14**

Claves Económicas de la Agenda 2030 y su aplicación a los clubes deportivos. CASO UCLM **16**

UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid apuesta por la formación deportiva online **20**

KOP Stadium **22**

Entrevista al presidente de la RFEBM **24**



Ofertas de empleo de gestión deportiva **27**

Creatividad y emprendimiento **28**

Tendencias Fitness para 2022 alrededor del mundo **30**

El baloncesto madrileño avanza con paso firme **33**

Enfermedad de Müller Weiss, la lesión que casi retira a Rafa Nadal **34**



La historia detrás de la foto **36**

Álvaro Fernández Luna, profesor titular de la UE **37**

El entrenador del futuro **38**

Alcanzar la excelencia: El camino a la victoria comienza en lo más simple **40**



Madrid opta por construir en la postguerra piscinas al aire libre **42**

Carreras de fin de año y un 2022 lleno de nuevos retos para activarse **46**

Seguridad deportiva **48**

Prevención de la violencia en el fútbol base **50**

Literatura deportiva. Tenis **52**

Elogio de L'Équipe **54**



directorio

Director de Deporcam Benito Pérez González
Redacción Javier Aguiar, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita INGESPOR
 deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
 info@circulodegestores.org

Comité Científico Dr. Alfonso Arroyo, Dr. Pablo Burillo Naranjo, Dr. Fernando de Andrés, Dr. Álvaro Fernández Luna, Carlos Delgado, Dr. Alberto Dorado, Dra. Leonor Gallardo, César Navarro, Ignacio Zambrana

Diseño y realización Carlos A. Ayuso

Impresión Figurex Madrid SL

Depósito Legal M-12557-2011
 ISSN Versión impresa: 2792-6656
 ISSN Versión en línea: 2792-6664

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo
 D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
 D. Rafael Gutiérrez Guisado
 D. Luis Nieto Orihuela.
 D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
 D. Fernando Andrés Pérez.
 D. Francisco José Cuevas Morales
 D. Ricardo de las Heras Baraja
 D^a Alicia Martín Pérez
 D. Manel Valcarce Torrente
 D. Pablo Sánchez Buján



La marca de la gestión forestal responsable





Bienvenido a un
entorno seguro

En GO fit tratamos el aire de manera inteligente y constante con filtros HEPA Absolute como los de un quirófano. Conseguimos un aire 99,99% libre de virus, bacterias y contaminación.

Respira con total seguridad con aire puro, limpio y sano



Aire más puro, limpio y sano que en la calle

- Aire hasta un 50% mejor que la calidad del aire de la calle
- Filtros HEPA Absolute como los de un quirófano
- Ventilación y renovación del aire en tiempo real
- Monitorización en tiempo real de las concentraciones de CO₂ y micropartículas

Medidas de seguridad desarrolladas por científicos del GO fit LAB y supervisadas y validadas por un grupo de expertos en epidemiología y Salud Pública*



*Modelo de prevención contra el COVID-19 y metodología aplicada basada en un nivel de evidencia de grado 4 (opinión de expertos)



Rosa de Tapia Ortega

Presidenta de COPLEF Madrid

!!! MÁS EDUCACIÓN FÍSICA POR FAVOR !!!

Se presenta un año con grandes retos y, a pesar de las circunstancias, creo que podemos decir que estamos mejor que nunca en el sentido del gran salto que ha supuesto la COVID en la percepción de la necesidad del ejercicio físico y deporte para la Salud y Bienestar de la población en general. Nunca antes se había vivenciado por todo el mundo la gran necesidad de actividad física, ni las consecuencias directas, inmediatas que supone no poder tan siquiera dar un paseo.

Ahora nadie puede discutir ni debe desdenar lo que supone la práctica deportiva para la SALUD, las investigaciones científicas así lo demuestran avalan la práctica de Ejercicio Físico como prevención de hasta 35 patologías, con capacidad de prevenir hasta 25 de las mismas, de aumentar por 8 las posibilidades de sobrevivir a la COVID. Además, existen profesionales con formación, vocación y motivación para impartirlo; por tanto, se puede decir que ha llegado el momento de invertir en la transformación del sistema deportivo. Y hay que empezar por la Educación:

!!!Más Educación Física Por Favor!!!!

La actualidad nos conduce el Proyecto de Ley del Deporte que ignora este concepto de Ejercicio Físico para la Salud; con una visión muy alejada de la realidad de la Actividad Física en nuestro país; se ha centrado casi todo en una visión sesgada por el deporte federativo. El Deporte para Todos es una realidad desde hace más de 20 años y la cantidad, calidad de los servicios deportivos que hay en la actualidad (públicos y privados) y la gran participación de la ciudadanía en toda esta evolución debería quedar plenamente reflejada, si la intención

es adaptarse a los tiempos actuales e intentar mejorar el sistema deportivo;

Un aumento de las horas de práctica de Educación Física escolar, impacta directamente en una mejora de la SALUD de la población escolar, presente y futura; con especial relevancia para niñas y mujeres que tiene cifras más altas de sedentarismo y obesidad, por tanto mucho más riesgo de enfermar en la adultez.

Sin duda existe un complejo ecosistema deportivo, que comienza a ordenarse y aclararse, sobre todo, a partir de la aprobación de la Ley 6/2016 de profesiones del Deporte de la CAM, que permite una protección de la salud y seguridad para los servicios deportivos, pues definitivamente sitúa a cada profesional en el lugar que le corresponde. Una ley en vigor, que avanza con paso firme y que me atrevo a decir hace de la CAM una de las mejores comunidades para ejercer como CCAFYDE. Coplef Madrid trabaja y seguirá trabajando para poder hacer realidad estos objetivos, no bajaremos los brazos...

Destacar que todas las Comunidades Autónomas recibirán fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Importantes cuantías económicas como nunca antes se habían recibido para hacer más digital, más sostenible y mejorar nuestro deporte.

Pero no debemos por ello olvidar que la verdadera transformación pasa por la Educación y creación de hábitos saludables.

#ElMovimientoEsVida

#COPLEFMadrid ¡¡¡Siempre en Movimiento!!!

El uso de aplicaciones móviles en el deporte y la salud. Pautas psicológicas para su correcta utilización.



Paula del Villar

Psicóloga sanitaria.
Especialista en Psicología
del deporte y de la salud.

En los últimos años han surgido nuevas herramientas y aplicaciones muy útiles en el entorno deportivo y de la salud. El uso correcto de estas aplicaciones nos puede ayudar a mejorar el rendimiento deportivo y llevar un estilo de vida más saludable, puesto que nos permiten tener una monitorización, seguimiento y control de los cambios y objetivos que estamos experimentando.

¿Cómo funcionan y qué efectos tienen en nuestro comportamiento?

Nos puede ayudar a mantener la motivación y sirven como refuerzo positivo que nos ayuda a estar enfocados en los objetivos. Por tanto, tener un registro de lo que realizamos sirve como refuerzo positivo, activa las áreas cerebrales implicadas con el placer que a su vez generan un gran número de neurotransmisores y nos hace sentir satisfechos, percibiendo el bienestar recibido que asociamos con la gratificación. De esta forma, cuando pasamos a la acción, se ven involucradas las sustancias adrenalina y noradrenalina que ponen al organismo en marcha, con el objetivo de estar preparados para actuar. Se recompensa la acción con una sensación de placer al finalizarla o mientras se realiza. Sin embargo, cuando utilizamos estas aplicaciones de forma habitual se pone en marcha el mecanismo de recompensa liberando dopamina, que regula el movimiento, la motivación, la emoción y la sensación de placer. La liberación de dopamina a través de esta conducta puede sobreestimar el sistema, produciendo una sensación de euforia que refuerza fuertemente el consumo. El refuerzo positivo siempre es a corto plazo, y nos engancha a querer más. De igual forma, también actúa como refuerzo negativo, ya que, por ejemplo, si un día no utilizamos estas aplicaciones, podemos llegar a sentir

malestar o ansiedad, por lo que la próxima vez la utilizaremos para evitar esta sensación.

Por tanto, no saber realizar un buen uso de estas herramientas puede llegar a ser peligroso si no se tienen estrategias adecuadas. Podemos considerar que se ha vuelto un problema cuando es repetitivo y se mantiene en el tiempo, suponiendo una alteración del comportamiento y/o del pensamiento y limita la vida de la persona que lo padece y que influye en el resto de las áreas.

Hay ciertos indicios que muestran que la relación que tenemos con estas aplicaciones no es sana. En primer lugar, cuando observamos alteraciones en la rutina de la persona, como cambios de horario, tipo de actividades que realiza, duración del tiempo de actividad o cambios en las pautas de alimentación. En ocasiones, puede desencadenar vigorexia, donde la persona está obsesionada por realizar ejercicio en exceso y conseguir un cuerpo musculado. Asimismo, puede suponer alteraciones en el ciclo circadiano y ritmo de sueño-vigilia. Otro aspecto a tener en cuenta son las alteraciones en el estado emocional, donde la persona puede experimentar aumento de ira, enfado, nerviosismo o cambios bruscos que van de la tristeza a la euforia. En estos casos, los pensamientos relativos a la comida y/o al ejercicio se vuelven obsesivos y

se realizan conductas compulsivas para eliminar el malestar. También, se puede observar que el foco atencional está centrado en estímulos relacionados con la comida, aumentando el valor y deseo de ciertos alimentos que puede llevarnos a trastornos de alimentación como anorexia, bulimia, ortorexia o trastorno por atracón. Asimismo, los cambios atencionales pueden verse reflejados en conductas de chequeo de sensaciones corporales, en las que mientras realizamos ejercicio físico fijamos la atención en los cambios que observamos perdiendo la capacidad de disfrute del momento en sí.

¿Qué factores influyen en poder desarrollar problemas asociadas al uso de estas aplicaciones?

Existen algunos factores ambientales que pueden aumentar la probabilidad de poder desarrollar las consecuencias anteriormente descritas, e incluso desarrollar un trastorno psicológico. Por ejemplo, cambios en el ciclo vital de la persona tales como muerte de un ser querido, un divorcio o pérdida de empleo. Asimismo, comenzar una dieta, llevar patrones de alimentación restrictivos o estar entrenando para un reto deportivo.

También, en personas con tendencia al control excesivo, perfeccionismo/rigidez, baja autoestima y autoconcepto, o distorsión e insatisfacción de la imagen corporal.

¿Cómo aprender a hacer un uso correcto y obtener beneficios?

En estos casos, evitar o prohibir estas herramientas no es la solución, ya que puede observarse el efecto contrario y aumentar el valor del estímulo, ansiedad o deseo de uso. Es importante realizar un uso correcto de las aplicaciones, donde no se convierta en la única fuente de reforzamiento y satisfacción. Para controlar el uso de la herramienta, sería conveniente limitar y/o disminuir los momentos de uso y los contextos de aplicación, por ejemplo, ir a entrenar algún día en la semana sin tener que utilizar estas aplicaciones. También normalizar lo que nos está sucediendo y comentar con nuestro entorno cómo nos sentimos nos pueden ayudar a sentirnos comprendidos y apoyados. Por último, terapia psicológica podría ser otra opción si consideramos que no tenemos herramientas para poder gestionar esta situación y, que, a pesar de varios intentos, se sigue manteniendo en el tiempo.

.....

Fiscal | Legal | Outsourcing

“Let’s navigate the challenges together.”

Con una amplia y dilatada experiencia en servicios corporativos y con los medios tecnológicos más avanzados en España, los servicios del área de Business Services Outsourcing (BSO) de BDO aportan una visión integral de los problemas que afrontan las compañías en la gestión del día a día, así como soluciones específicas adaptadas a las necesidades cambiantes de los negocios, donde la externalización de determinadas funciones contables, financieras o laborales, permite a la empresa centrarse en la actividad principal de su negocio para competir en la coyuntura actual.

► bdo.es/servicios/outsourcing

EXCEPTIONAL CLIENT SERVICE
ALWAYS AND EVERYWHERE

91.054 personas | 1.658 oficinas | 167 países
Auditoría & Assurance | Advisory | Fiscal y Legal | Outsourcing

BDO Abogados y Asesores Tributarios (BDO) es una sociedad limitada española independiente. Es miembro de la red internacional de BDO, constituida por empresas independientes asociadas de todo el mundo, y creada por BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido.

BDO

NFT Y DEPORTE ¿UN NUEVO NEGOCIO?



Álvaro Fernández Luna

Profesor Titular de Gestión Deportiva
Universidad Europea

En la no muy memorable película “La gran estafa americana” (David O. Russell, 2013) un orondo e irreconocible Christian Bale tenía una escena en un museo junto a la gran actriz Amy Adams. Ambos personajes, timadores profesionales, se encontraban frente a un cuadro y el timador experto (Bale) tenía el siguiente diálogo con su aprendiz (Adams):

- Quiero enseñarte algo. Este Rembrandt de aquí. Viene gente del mundo entero para verlo.
- Sí, es bueno, sí.
- Es falso.
- ¡Anda ya, es imposible!
- La gente cree lo que quiere creer. Porque el tipo que lo hizo era tan bueno que para todos es auténtico. ¿Quién es el maestro el pintor o el falsificador?

En la película nunca se sabe a ciencia cierta si lo que dice el personaje de Bale es cierto o no, pero esta entrada es útil para reflexionar sobre lo que supone poseer una obra de arte. Si tengo un Rembrandt original colgado en mi salón, probablemente su valor sea incalculable. Sin embargo, si tengo una copia digital impresa en un papel que simula el óleo sobre lienzo ¿qué diferencia hay? Esta, a grandes rasgos es la esencia de los NFT o Non Fungible Tokens que voy a intentar desarrollar en los siguientes párrafos.

Los NFT son indisolubles de los medios digitales y se definen como “una imagen, un vídeo, un audio, un texto o un archivo comprimido determinado obtiene un identificador en el que se registra el nombre del autor, su valor inicial y su historial de ventas, entre otros metadatos. Este bien no fungible no se puede duplicar, ni se consume con su uso, ni se puede reemplazar por otra cosa” (Sánchez, 2022). Así, el cuadro de Rembrandt sería el

“archivo original”, un activo único protegido, y la copia falsa que tengo en mi salón sería sólo eso, una copia. ¿Y cómo se demuestra eso? Antes existían tasadores y expertos en arte con herramientas para identificar una obra de arte original. Ahora se encarga de ello la tecnología *blockchain*, que garantiza que tu activo o archivo en propiedad sea único y permita ser intercambiado o vendido.

Para hacer aún más digerible este concepto pensemos en otro ejemplo: una camiseta de Karim Benzema. Puedo comprar la camiseta oficial del Real Madrid con el dorsal de Benzema en cualquier tienda de deportes, pero si tengo la suerte de que el jugador me la firme, se convertirá en un producto único que podré revender con un valor muy superior. Si lo llevamos al terreno deportivo, los NFT pueden recordarnos a los “cromos” que teníamos cuando éramos niños. En este caso los NFT más caros serían los fichajes (BIS) que alcanzaban

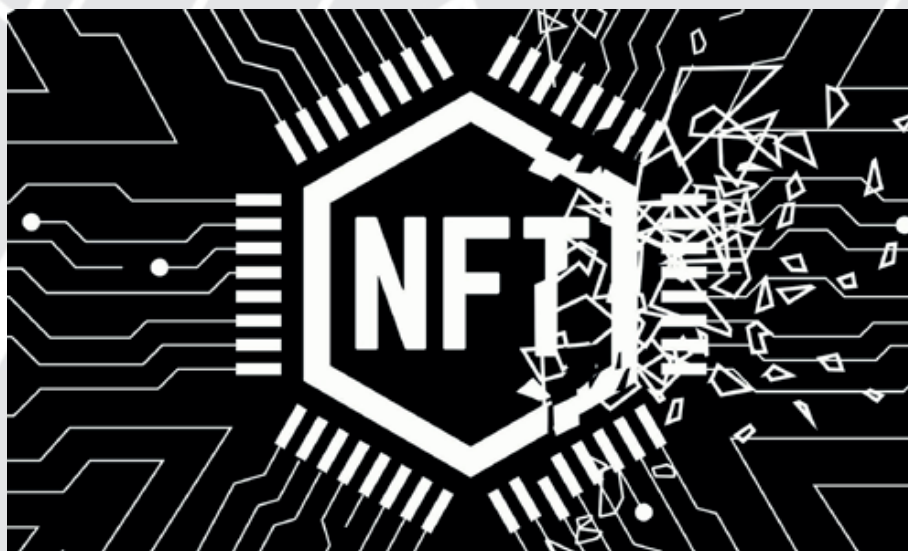
el valor de tacos de 200-300 cromos o incluso se llegaba a pagar dinero por ellos.

Por tanto, la clave de los NFT reside en proteger la autenticidad de un activo en el mundo digital y permitir a su dueño operar con él en diferentes mercados. Además, en muchos casos las adquisiciones de estos archivos llevan asociadas acceso a clubes exclusivos el metaverso (cuando se ponga en funcionamiento) o incluso a lugares reales, como es el caso de un restaurante en Nueva York que sólo acepta miembros que hayan adquirido sus NFT. Obviamente, al tratarse de unos imágenes, vídeos o archivos cuya valoración es “subjetiva”, los NFT son fuente de controversia por una supuesta creciente especulación (al igual que sucede con las criptomonedas) y por la amenaza de una “burbuja”. Hay señales que apuntan en esta dirección, dado que los NFT que han generado mayores transacciones pertenecen o han sido adquiridos por

operadores de cripto (lo que se asemeja a un esquema *ponzi*), o bien ya hay denuncias de estafas relacionadas con la compraventa de estos activos. De la misma manera, existe un vacío en los NFT respecto a los derechos de autor, dado que lo que estamos adquiriendo es un activo único, pero no su propiedad intelectual (a no ser que el creador ceda estos derechos en un documento adicional), por lo que el autor/a original puede hacer (y vender) cuantas copias del NFT como quiera. Nada más y nada menos que como hizo Van Gogh con sus “Girasoles” o Rodin con los “Burgueses de Calais”.

Si han llegado hasta aquí (lo que tiene mucho mérito) llega el momento de hablar de NFT y deportes. Como se ha podido vislumbrar en el contenido previo, el deporte al ser un fenómeno cultural con una fuerte presencia digital es susceptible de utilizar esta tecnología para hacer negocio. El territorio más natural para los NFT es presumiblemente los deportes electrónicos esports, dada su esencia 100% digital y online. Así, en el alto rendimiento pueden surgir NFT como skins de jugadores de Fortnite o LoL, armas, o incluso *nicks* que haya utilizado un jugador famoso. Al igual que a un nivel más amateur, existen juegos que basan su modelo de negocio en la tecnología NFT, como es el caso de Axie Infinity (asociado a la criptomoneda Ethereum) donde se adquieren NFT que son personajes jugables. Estos personajes o criaturas aumentan su valor conforme van incrementando sus habilidades y se pueden revender, asimismo el juego también permite adquirir recompensas en forma de criptomoneda

Según el último barómetro



de patrocinio deportivo presentado por Carlos Cantó el pasado mes de enero, para los ejecutivos encuestados los NFT es una tendencia con alta probabilidad de implantación también en el deporte tradicional. Así, grandes clubes y competiciones plantean desarrollar NFT en función de sus activos deportivos (en forma de tarjetas exclusivas de los jugadores o vídeos con *highlights* de partidos o entrenos) (Palco 23, 2021). De la misma manera, también existe la posibilidad de que los NFT formen parte del acceso VIP o “corporate hospitality” de instalaciones deportivas, bien en el metaverso bien el mundo real, como pudo observarse con el ejemplo previo del restaurante que también podría aplicarse a gimnasios o estadios.

Para finalizar, no podemos olvidar que modelo de negocio de los NFT tiene en la actualidad dos *hándicaps*: el primero la falta de regulación (aunque algunos ven esto como una oportunidad). y en segundo lugar su posible efecto contaminante (para que la tecnología *blockchain* funcione la información es codificada en cadenas de bloques o nodos, que consumen mucha energía según algunos especialistas). Los que me conocen ya saben

que no soy un gran augur, sólo hay que ver mi opinión de hace unos años sobre los esports (ahora escribo e investigo sobre ellos), pero considero que ante el escepticismo que puede provocar este nuevo modelo de negocio, las entidades deportivas deberían, como mínimo, conocer su existencia y valorar los pros y contras de su uso.

Y si acaso no se sienten muy atraídos por todo esto de los NFT y se consideran más “tradicionales”, siempre pueden darse un paseo por el museo del Prado, donde está la mejor pinacoteca (o colección de NFT) del mundo, o bien acercarse al Rastro un domingo a ver si adquieren ese cromó codiciado que dejó su álbum de la infancia incompleto. Ciertas cosas no cambian con el paso de los años, pero sí la forma de venderlas.

REFERENCIAS

Palco 23 (2 de diciembre de 2021). Los NFT del deporte generarán más de 2.000 millones de dólares en 2022. Palco 23. <https://www.palco23.com/>

Sánchez M. (10 de enero de 2022). Qué es un NFT y cómo funciona esta revolución del arte digital. Diario el Mundo. <https://www.elmundo.es/>



Finaliza la Visita técnica al WiZink Center del Círculo de Gestores

El pasado jueves **16 de diciembre** se ha celebrado la “**Visita técnica al WiZink Center**”, organizada por el **Círculo de Gestores de Madrid**.

La visita ha contado con una buena recepción y ha tenido como objetivo conocer bien el funcionamiento y la gestión de esta instalación, la cual es un gran ejemplo de optimización y explotación de sus espacios para actividades tanto deportivas como de ocio. Esta visita se encuentra en línea con los fines del Círculo de Gestores de fomentar la profesionalización del sector, así como de ser una excelente herramienta de punto de encuentro entre los gestores deportivos de la Comunidad de Madrid.



El Círculo de Gestores ha estado presente en la Gala de premios Fundación España Activa 2021

El pasado día martes 30 de noviembre ha tenido lugar la **Gala de premios de la Fundación España Activa 2021**, en la que el **Círculo de Gestores Deportivos de Madrid** ha estado presente. El evento se ha celebrado en el hotel Wellington de Madrid.

En la gala han recibido galardones profesionales del sector como la **Agencia EFE**, Pau Gasol, la triatleta paralímpica **Eva Moral**, **RTVE**, **Price Waterhouse Cooper** y el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)**.

El Círculo de Gestores se reúne con la Dirección General de Deportes

El pasado 21 de diciembre tuvo lugar una reunión entre la Presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, Milagros Díaz y Manel Valcarce miembro de la Junta, con el Viceconsejero de Deportes de la Comunidad de Madrid, Alberto Tomé e Isabel González del Vado, Subdirectora General de Formación Deportiva de la Comunidad de Madrid.

Este encuentro tuvo como objetivo un primer contacto entre ambas instituciones, ante los nuevos responsables de la Dirección General de Deportes de la CAM y poder establecer nexos de unión y futuras colaboraciones que permitan seguir avanzando en la mejora del Deporte y su gestión en la Comunidad de Madrid.

Esperamos iniciar nuevas sinergias y acciones conjuntas en el próximo año que iniciaremos en breve.



MATRIX
Strong • Smart • Beautiful

AOSSA
2006



Universidad Europea

etone

MOYSE SPORT
EUROPEAN SPORT COMPANY

ISABA.
play your difference



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS AFICIONADOS EN LA LIGA SANTANDER.

Aplicación de un modelo dinámico de precios hedónicos.



Autor: Daniel Megía.

Universidad de Málaga, España
email: danimegia@uma.es

La Liga Santander de fútbol es sin duda una de las ligas más atractivas que hay en el mundo por su estructura, organización, equipos participantes, jugadores, técnicos y aficionados. El mercado del fútbol se mantiene económica y emocionalmente por el consumo por parte de sus aficionados en los productos que genera este mercado, como son artículos de merchandising, abonos y entradas a los estadios y compra de partidos por televisión. A partir de esta reflexión realizaremos un estudio del nivel de satisfacción respecto al precio de las entradas y abonos de fútbol para cada una de las diferentes aficiones de los equipos de la Liga Santander en la temporada 2018-19, temporada anterior al inicio de la pandemia covid-19 y a la desaparición de los aficionados en los estadios.

Para realizar nuestro estudio, analizaremos el precio de la entrada, considerando que dicha entrada está compuesta de una serie de atributos, como son las intrínsecas a los partidos, donde los aficionados tomarán su decisión de comprar a partir de la calidad de los jugadores que componen la plantilla de su equipo, el puesto clasificatorio y el valor de los jugadores del equipo visitante. Pero también el aficionado valora otros aspectos denominados extrínsecos, como son la calidad del estadio en cuanto a comodidades y accesibilidad, y el ambiente existente que suele haber en la grada por el apoyo de los aficionados, cuantificado por el nivel de asistencia a los estadios. Consideraremos que el precio es determinante en toma de decisión del consumidor o aficionado por lo que en nuestro estudio la variable precio la utilizaremos como restricción presupuestaria del aficionado, y nos permitirá cuantificar no solo el nivel de satisfacción que le produce ver a su equipo, sino también poder desglosar el precio de la entrada según la valoración del propio partido por su calidad como espectáculo deportivo (variables intrínsecas) y cuánto valora el resto de variables, como son el estadio y su ambiente (variables extrínsecas). Los datos han sido obtenidos a través del portal web www.transfermarket.com, especialista en este sector.

La metodología utilizada tiene su origen un modelo de precios hedónicos (DTP: dynamic ticket pricing), ya usada previamente por Lascaster (1966), Rosen (1974), y más recientemente por García, Rodríguez y

Todeschini (2020). Pero el elemento innovador y diferenciador se encuentra que el cálculo del nivel de satisfacción de cada afición, realizada a partir de la teoría del consumidor de la escuela neoclásica.

Como herramienta matemática para el cálculo de dichas utilidades utilizaremos una función de utilidad del tipo Cobb-Douglas con rendimientos constantes del tipo: $U(X_1, X_2) = X_1^\alpha X_2^{1-\alpha}$, sujeta a una restricción del precio de la entrada por parte del aficionado. Por tanto, se plantea un problema de eficiencia de las preferencias en cuanto al desglose del precio de la entrada según los atributos de un partido de fútbol, de manera que podremos conocer cuánto supone del precio total el “valor del partido/clasificación/calidad de los equipos” (X_1), y el “valor del estadio/ratio fidelidad” (X_2). Por tanto, plantearemos una situación de optimización de la función de utilidad de grupo de aficionados por equipo, donde siempre estará sujeta al presupuesto establecido por los precios, donde M será el importe de la entrada, que repartirá su valoración entre el precio que se le asigne a las variables intrínsecas ($X_1 P_1$) más el precio de las variables extrínsecas ($X_2 P_2$).

$$\begin{aligned} \text{Max } U(X_1, X_2) &= X_1^\alpha X_2^{1-\alpha} \\ \text{Sa: } M &= X_1 P_1 + X_2 P_2 \end{aligned}$$

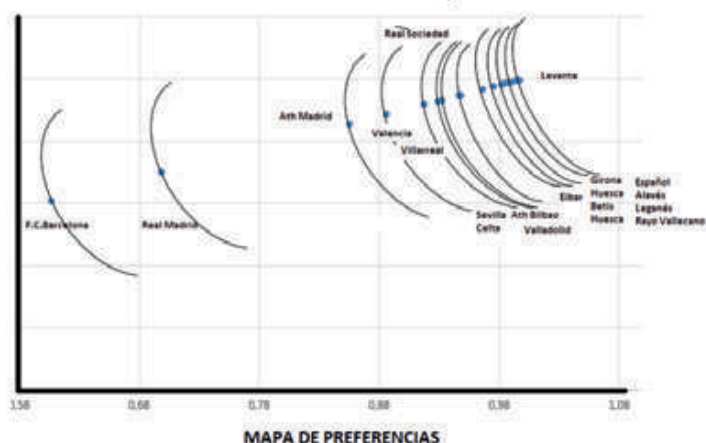
Esta función de maximización de la utilidad por cada equipo nos permitirá calcular a partir de la relación marginal de sustitución de X_2 respecto a X_1 (RMS_{X_2/X_1}), la relación existente entre ambas variables y el peso que tiene cada

una en el precio de la entrada. Por último, nos permitirá determinar la función de demanda de los aficionados de cada equipo y su valor de satisfacción respecto al precio fijado por cada club, pudiéndolos comparar en un gráfico de curvas de utilidad.

Como se puede observar este estudio permite conocer dos aspectos de cómo piensan las aficiones cuando compran una entrada para ver a su equipo. La primera es comparar entre todas las aficiones de los equipos de la Liga Santander cuál es la más entusiasta y fiel, y la segunda permite conocer en cada afición que variables son las más valoradas, las del propio encuentro o la mezcla entre ambiente y equipo.

Temporada 2018/19	Precio desglosado por variable		Precio medio entrada		Distribución del precio por variables	
	Intrinseca	Extrinseca	M	NIVEL UTILIDAD	Intrinsecas	Extrinsecas
	P1	P2				
FC BARCELONA	61,07 €	20,43 €	81,50 €	0,58	75%	25%
ATH MADRID	74,05 €	30,95 €	105,00 €	0,70	71%	29%
REAL MADRID	73,95 €	26,05 €	100,00 €	0,61	74%	26%
VALENCIA	30,30 €	17,20 €	47,50 €	0,86	64%	36%
GETAFE	29,18 €	23,32 €	52,50 €	0,98	56%	44%
SEVILLA	22,24 €	15,26 €	37,50 €	0,93	59%	41%
ESPAÑOL	49,47 €	43,03 €	92,50 €	0,99	53%	47%
ATH BILBAO	40,67 €	29,33 €	70,00 €	0,95	58%	42%
REAL SOCIEDAD	23,33 €	14,17 €	37,50 €	0,89	62%	38%
BETIS	34,24 €	28,26 €	62,50 €	0,98	55%	45%
ALAVES	22,34 €	20,16 €	42,50 €	0,99	53%	47%
EIBAR	16,96 €	13,04 €	30,00 €	0,97	57%	43%
LEGANES	20,19 €	17,31 €	37,50 €	0,99	54%	46%
VILLARREAL	18,09 €	11,91 €	30,00 €	0,92	60%	40%
LEVANTE	27,30 €	25,20 €	52,50 €	1,00	52%	48%
VALLADOLID	23,29 €	16,71 €	40,00 €	0,95	58%	42%
CELTA VIGO	20,84 €	14,16 €	35,00 €	0,93	60%	40%
GIRONA	20,51 €	24,49 €	45,00 €	0,98	46%	54%
HUESCA	12,48 €	15,02 €	27,50 €	0,98	45%	55%
RAYO VALLECANO	18,96 €	21,04 €	40,00 €	0,99	47%	53%

REPRESENTACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LAS AFICIONES LIGA SANTANDER TEMPORADA 2018/19



Como principales conclusiones del estudio observamos que la afición del Levante en la temporada 2018-19 fue la más satisfecha en cuanto a las variables estudiadas respecto al precio pagado. Luego sigue un grupo de cuatro aficiones también muy fieles como son Villarreal,

Rayo Vallecano, Leganés y Español . Es curioso como los equipos mencionados comparte localidad o cercanía con equipos posicionados en los niveles más altos de la clasificación como Valencia, Real Madrid, Ath Madrid y Barcelona, respectivamente. Podemos deducir que son aficiones extremadamente fieles a nivel sentimental porque para ellos sería más sencillo optar por ser seguidor de aquellos equipos con mayor éxito deportivo. Igualmente concluimos que los aficionados de los equipos más ricos son los más exigentes e insatisfechos con sus propios equipos, debido a que su nivel de satisfacción viene determinado por el hecho de pagar precios de las entradas más altas que incluso duplican al resto de los equipos en la misma competición. Si observamos la gran disparidad en precios en las entradas entre los equipos de la Liga Santander, siendo los mejor clasificados, naturalmente con mejores jugadores, los que tienen los precios más altos para poder ver a estos equipos, pero con niveles más bajos de satisfacción por parte de sus aficionados; siendo los equipos más modestos los que disfrutaban más del espectáculo con precios más bajos al poder ver a equipos con jugadores de mayor calidad que los de su propio equipo.

Por último, si analizamos el ratio de asistencia a los campos observamos un ratio por encima del 76% de media sobre la capacidad máxima de los estadios en toda la Liga Santander, de manera que los aficionados asisten mayoritariamente a los estadios, habiendo todavía una brecha de mejora por parte de los clubes en cuanto al ajuste de los precios de las entradas y abonos con la finalidad de llenar los mismos a la máxima capacidad.

Referencias

Breuer y Kemper (2016) Kemper, C., & Breuer, C. (2016). Dynamic ticket pricing and the impact of time. An analysis of price paths of the English soccer club Derby County. *European Sport Management. Quarterly*, 16(2), 233-253.

Drayer, J., Shapiro, S. L., & Lee, S. (2012). Dynamic ticket pricing in sport: An agenda for research and practice. *Sport Marketing Quarterly*, 21(3), 184-194.

García, Rodríguez y Todeschini (2020). The demand for the characteristics of football matches: a hedonic Price approach. *Journal of Sports Economics*. 21, 688-704

Lancaster, K. J. (1966). A new approach to consumer theory. *Journal of Political Economy*, 74(2), 132-157.

Rosen, S. (1974). Hedonic prices and implicit markets: Product differentiation in pure competition. *Journal of Political Economy*, 82(1), 34-55.

La dieta mediterránea reduce la mortalidad de las personas mayores



Pablo Sánchez Buján

Licenciado en Educación Física

Recientemente he leído un estudio internacional, en el que han participado el CIBER de Fragilidad y Envejecimiento (CIBERFES) y la Universidad de Barcelona (UB), **que concluye que una mayor adherencia a la dieta mediterránea se asocia con una menor mortalidad en adultos de más de 65 años. Los expertos evaluaron diversos biomarcadores en 642 personas durante 20 años.**

El trabajo, liderado por investigadores del grupo de Biomarcadores y Metabolómica Nutricional de los Alimentos de la **Universidad de Barcelona** y pertenecientes al **CIBERFES**, ha sido publicado en la revista **“BMC Medicine”**. Tiene como base el estudio InCHIANTI, en relación a la región de la Toscana italiana, que ha seguido durante 20 años a 642 participantes (56% mujeres) de 65 años o más, con datos completos sobre biomarcadores alimentarios.

Según explica la catedrática de la UB Cristina Andrés-Lacueva, jefa de grupo del CIBERFES, “desarrollamos un índice de biomarcadores dietéticos basada en grupos de alimentos que forman parte de la dieta mediterránea, y evaluamos su asociación con la mortalidad”.

Durante los 20 años de seguimiento, se produjeron 425 muertes (139 por enfermedades cardiovasculares y 89 por

causas relacionadas con el cáncer) y, una vez analizados los modelos, la puntuación de la dieta mediterránea mediante los biomarcadores se asoció inversamente con todas las causas de muerte.

El investigador del CIBERFES, Tomás Meroño, señala que “podemos concluir que una adherencia a la dieta mediterránea evaluada por un panel de biomarcadores dietéticos se asocia inversamente con la mortalidad a largo plazo en mayores, lo que respalda su uso en evaluaciones de seguimiento prolongado para monitorear los beneficios para la salud asociados con la dieta mediterránea”.

El Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) es un consorcio dependiente del Instituto de Salud Carlos III (Ministerio de Ciencia e Innovación) y cofinanciado con fondos FEDER. El CIBER

de Fragilidad y Envejecimiento Saludable (CIBERFES) fue creado a finales de 2016 con el objetivo de entender, evaluar y paliar, en la medida de lo posible, la fragilidad y su principal consecuencia, la discapacidad, que padecen muchas personas mayores.

20 grupos de investigación que lo forman, pertenecientes a 18 instituciones consorciadas, trabajan en cuatro grandes líneas de investigación: Estudio de los mecanismos biológicos del envejecimiento saludable y de los que conducen a la fragilidad y la discapacidad; utilización de cohortes para el estudio de la interacción entre la enfermedad crónica, el envejecimiento y el deterioro funcional; intervenciones preventivas y terapéuticas en fragilidad y deterioro funcional; y modelos de cuidado.

Hasta aquí, me remito a un resumen publicado por Munideporte.com, pero creo



que falta concretar datos importantes, tales como si a todas estas personas se les ha aplicado un programa de actividad física, acorde con su edad y forma física. De haber sido así, que tipo de programa, que ejercicios, de cuanta duración, con que periodicidad, control de peso, etc.

Creo que vivir más años es muy importante, pero hay que vivirlos con calidad, sin necesidad de ayudas. Envejecer con el menor deterioro funcional posible. ¿de qué sirve alargar la vida si se va a hacer postrados en una cama, con el sufrimiento que eso produce para los individuos y para sus familiares? Con esto quiero destacar de la importancia de contar con un buen programa de actividad física, adecuado a cada circunstancia y revisado por profesionales de la actividad física y el deporte.

“Creo que vivir más años es muy importante, pero hay que vivirlos con calidad, sin necesidad de ayudas



OCEAN
FACILITY SERVICES



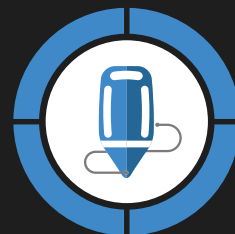
LIMPIEZAS
GENERALES



INSTALACIONES
ACUÁTICAS



MANTENIMIENTO
TÉCNICO



SERVICIO DE
SOCORRISMO

DELEGACIÓN MADRID

Calle Joaquín Lorenzo, 50
28035 Madrid
Teléfono: 913 866 866
comercial@grupocean.com

DELEGACIÓN CATALUÑA

Avenida Pau Casals, 6
08091 L' Hospitalet de Llobregat Barcelona
Teléfono: 932 662 568
info.catalunya@grupocean.com

Claves Económicas de la Agenda 2030 y su aplicación a los clubes deportivos.



Leonor Gallardo

Conferenciante y escritora.

CEO del Grupo IGOID.

Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción

de la UCLM. Catedrática de la UCLM.



Jorge García Unanue

Profesor Titular de Universidad.

Investigador en el Grupo IGOID,

Universidad de Castilla-La Mancha.

Fundador IGOID-SPORTEC.

El concepto de responsabilidad social corporativa ha cambiado. Hemos pasado de la clásica triple visión de responsabilidad económica, social y ambiental a un sistema articulado y complejo, basados en más conceptos como la igualdad o la digitalización responsable. Posiblemente, la línea de actuación más implantada por las empresas y administraciones públicas es vincular su actividad y planes empresariales a los objetivos de la Agenda 2030, los denominados ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Son un conjunto 17 objetivos que se relacionan con todos los agentes económicos.

Sin embargo, hay una cosa que no cambia; el deporte como tractor y vehículo para impulsar estrategias de desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa. Las virtudes del deporte hacen que, de forma implícita, ya se participe en el cumplimiento de diversos objetivos. Por tanto, hay que aprender a potenciar este hecho. El deporte es capaz de dar valor, por su propia actividad diaria, a

prácticamente todos los ODS, pero, hay algunos donde afecta de especial manera.

Por ejemplo, en el objetivo 3, de Salud y Bienestar, podemos considerar que el deporte es sin duda el mejor activo para la prevención de enfermedades no transmisibles y por supuesto, en la mejora de la calidad de vida. A la socorrida afirmación de que 1 euro gastado



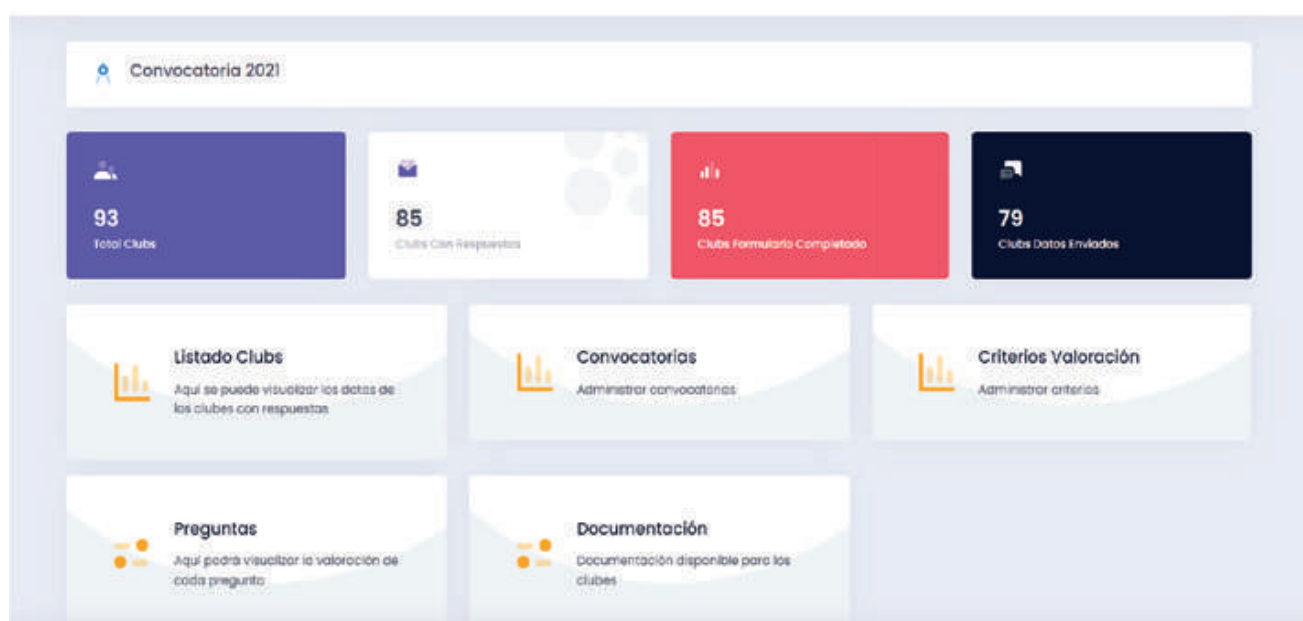
CASO UCLM

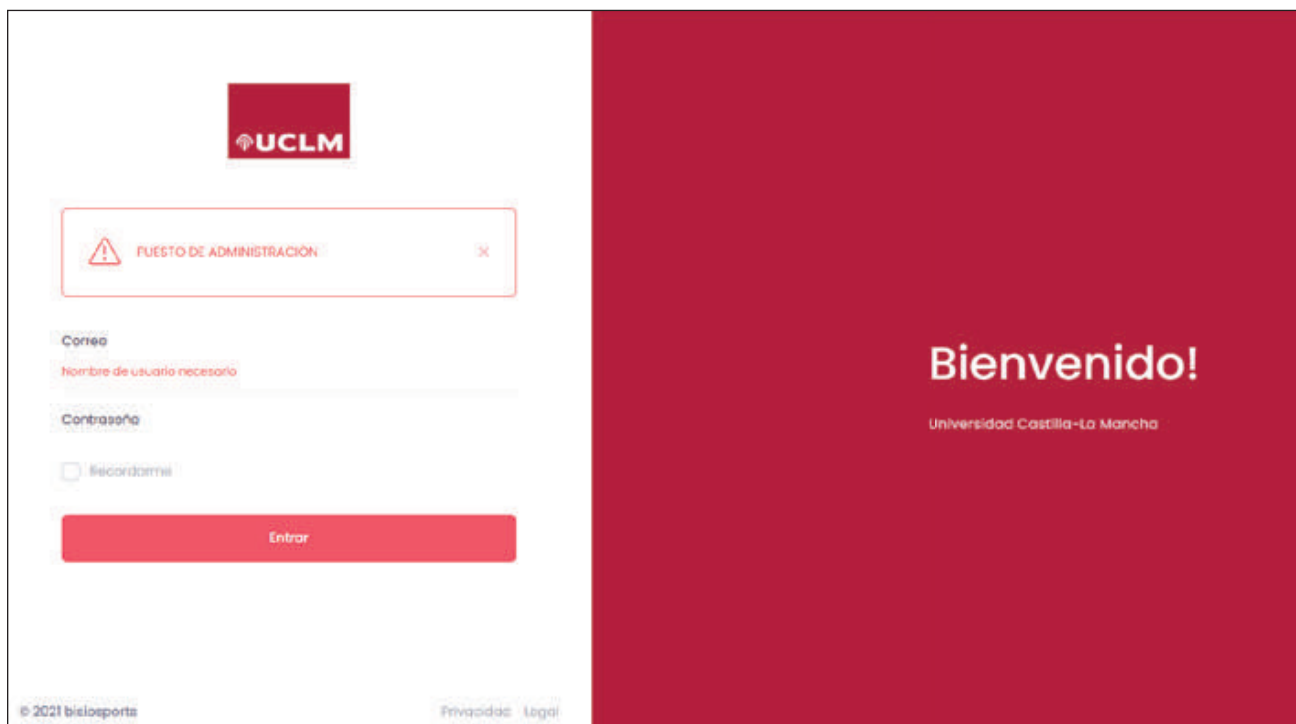
“ El deporte es un motor para la industria y también para la provisión de servicios públicos de calidad.

adecuadamente en deporte ahora 5 euros en sanidad, se le suman los últimos datos publicados en “The economic cost of physical inactivity in Europe” en 2015 (desarrollado por la International Sport and Culture Association y el Centre for Economics and Business Research), que cuantifican que el coste de la inactividad física en España es de 6.612 millones de euros, de los cuales 992 millones pueden considerarse costes directos. En ciudades y comunidades sostenibles, objetivo 11, el deporte es un activo vital para el concepto de Smart City. También destaca el objetivo 17, alianzas para lograr los objetivos, el reto más transversal, pues el deporte es capaz de eliminar fronteras y unir comunidades para aportar valor a otros objetivos de desarrollo.

Desde el punto de vista de las claves económicas de la agenda 2030 y el liderazgo del proceso, se debe tener en cuenta que el deporte aporta un 3,3% al PIB nacional, además de afectar de forma indirecta a otros muchos sectores y a evitar sobrecostes en el ámbito sanitario. El deporte es un motor para la industria y también para la provisión de servicios públicos de calidad. Además, invierte de una manera sostenible y social, pues el deporte es la mejor vía para ayudar a la educación y calidad de vida en entornos vulnerables, los desplazamientos activos y ciudades activas, son uno de los implementos con mayor impacto en la sostenibilidad en las ciudades y por último, el turismo activo ayuda a revitalizar zonas rurales y mejorar el uso de sus recursos. El liderazgo

Puesto Administración





en el proceso debe partir de las instituciones públicas, uniendo a todos los agentes en un proceso común.

Desde la UCLM se ha apostado por este concepto, de fortalecer el desarrollo del deporte al mismo al mismo tiempo que éste aporta valor al desarrollo de los ODS y la Agenda 2030.

Desde hace varios años, la UCLM convoca una convocatoria de ayuda a Clubes Deportivos para promover la educación universitaria a través del deporte y compartir valores entre deporte y universidad. Este año, se ha realizado una actualización de la convocatoria inspirada en la filosofía de la agenda 2030. En primer lugar,

la convocatoria se ha integrado en un proceso de digitalización sostenible, automatizando la solicitud y gestión de ayudas en un formato online a través de una plataforma dedicada. Además, los criterios se han actualizado de manera que los clubes obtendrán más puntuación y ayuda al integrar en sus planes de gestión programas de promoción de la igualdad, la equidad en el deporte, la sostenibilidad o el buen comportamiento ético.

59 clubes deportivos están participando en este programa, que se extiende durante toda la temporada 2021/2022, involucrando a más de 9.500 deportistas.



NutriSport

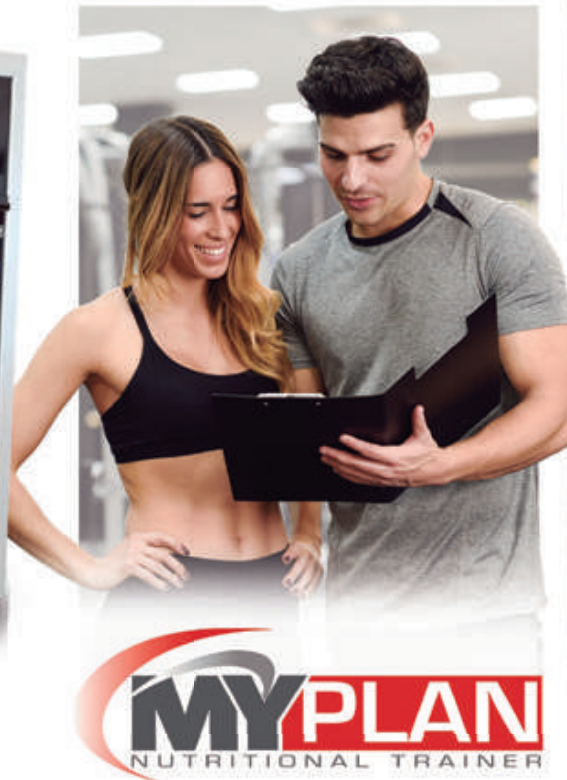
TU MEJOR ALIADO PARA SATISFACER
LAS NECESIDADES DE TUS **SOCIOS**

NUTRICIÓN DEPORTIVA Y SALUDABLE

RENTABILIDAD ECONÓMICA

SERVICIO NUTRICIONAL
ONLINE PERSONALIZADO

BRANDING & CUSTOMER
EXPERIENCE



DESCUBRE EL NUEVO **PROGRAMA AFILIADOS**
Y OFRECE NUEVOS BENEFICIOS A TUS ABONADOS.

+1000 CENTROS DEPORTIVOS YA CONFÍAN EN NOSOTROS.

PARA MAS INFO: MARKETING@NUTRISPORT.ES



UNIR, LA UNIVERSIDAD OFICIAL DEL ATLÉTICO DE MADRID **APUESTA POR LA FORMACIÓN DEPORTIVA ONLINE**

La industria del deporte en España crece por encima del porcentaje de otros sectores y genera cientos de miles de empleo. Un sector que necesita profesionales mejor preparados para continuar su progresión.



Estos datos demuestran el crecimiento del mundo del deporte en diferentes ámbitos. Es por ello, que cada vez se necesitan profesionales más cualificados y especializados dentro del mundo deportivo, de esta manera surge **UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid** para dar una solución a estas nuevas necesidades.

UNIR es una institución educativa basada en la formación 100% online que tiene como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes matriculados procedentes de más de 100 países, en especial España y Latinoamérica.

Por otra parte, el Atlético de Madrid es un referente mundial en lo que respecta a gestión deportiva, como demuestra su compromiso con la innovación continua. Tanto UNIR como el Club Atlético de Madrid son dos grandes ejemplos en crecimiento y en adaptación a la transformación digital que vivimos hoy en día, la unión de sus esfuerzos se hace visible en un proyecto compuesto por 8 titulaciones de formación 100% online.

Sin duda, uno de los títulos más solicitados de este proyecto educativo es el **Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva**, que se basa en una formación integral del entorno empresarial y del deporte para la gestión de entidades y organizaciones deportivas de la mano de directivos del Club y otros profesionales.

Esta titulación capacita a los alumnos para que tengan un sólido acceso a la industria deportiva, ocupando cargos de responsabilidad en entidades deportivas, agencias de marketing deportivo, marcas patrocinadoras, instalaciones u organizadores de eventos.

Además, los alumnos tienen la posibilidad de potenciar sus carreras en el sector deportivo con las titulaciones de distintas disciplinas como Empresa, Marketing, Salud, Educación y Derecho:

- Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva
- MBA + Especialidad en Gestión Deportiva
- Máster en Derecho Deportivo
- Máster en Marketing Deportivo
- Máster en Preparación Física y Readaptación Deportiva en Fútbol
- Mención en Educación Física
- Experto Universitario en Coaching y Psicología Deportiva
- Experto Universitario en Nutrición Deportiva

Estas ocho propuestas están respaldadas por un claustro con dilatada experiencia en el sector deportivo y por los directivos del Club. UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid brinda acceso directo a los mejores profesionales para aprender de sus éxitos y fracasos.





LIMASA
SPORT



ESTRENE SUS INSTALACIONES CADA DÍA

Con Limasa Sport tendrá la limpieza y el mantenimiento de sus instalaciones más profesional para que todo esté como el primer día.

Limpieza integral de instalaciones deportivas.

Alto nivel de calidad y exigencia.

Organización del servicio a su medida.

Productos y maquinarias específicos para su centro.

Personal en constante formación.

KOP Stadium



Es el mejor resumen que se puede hacer de esta innovadora empresa que tiene la ambición de devolver el fútbol a los bares y el afán de conseguir que cada sábado y cada domingo un grupo de personas entren por la puerta de los bares cargados de ilusión y de ganas de divertirse.

Seguro que has vivido llegar a un bar a ver un partido de fútbol y tener que girar el cuello para verlo en una pequeña pantalla desde una cuarta fila. También habrás tenido esa mala experiencia de no escuchar los comentarios de Maldini o Álvaro Benito porque el bar tiene la música muy alta. Nunca es agradable llegar al bar de siempre y no tener hueco para poder sentarte.

Años atrás los bares estaban repletos de aficionados disfrutando de sus ídolos gritando a una televisión, pero con el avance de las nuevas formas de visualizar el contenido y el boom del mundo digital cada vez es más común que la apetencia de juntarte con los tuyos en un bar para ver el fútbol se diluya. Es por ello por lo que la empresa KOP Stadium ha entrado en este mercado con mucha fuerza intentando recuperar esos ambientes tan especiales, esos recuerdos que tanto nos han marcado a los que hemos pasado buenos y no tan buenos momentos viendo partidos con los nuestros.

Desde la empresa KOP Stadium afirman que hay una mejor forma de ver el fútbol en los bares, y que verlo de lado en una pantalla pequeña sin comentaristas es algo muy del siglo pasado.

Todos sabemos que cuando a uno le invitan al Santiago Bernabéu le entra una sonrisilla porque sabe que el sábado se va a divertir mucho y va a ver a los mejores tocar el balón. También es sabido que cuando a otro le invitan al Wanda Metropolitano, se prepara para vivir momentos únicos que nadie puede entender incluso los domingos por la noche. *“¿Y si intentamos trasladar ese ambiente tan increíble a los bares?”* Es la pregunta que se hizo el equipo de KOP Stadium. Y la respuesta es evidente; no es posible.

KOP Stadium es consciente de que el ambiente de los estadios no se puede superar, pero también es consciente de que con mucho esfuerzo e ideas innovadoras te puedes acercar mucho. La manera en la que quieren cambiar la forma de ver el fútbol en los bares es la siguiente; *“Ayudamos a los bares a aumentar su rentabilidad y a atraer público nuevo convirtiendo su bar en un estadio de fútbol mediante una grada. Sí, una grada. Que se convierte en una mesa alta cuando no hay fútbol. Sí, ocupa tan poco como una mesa alta. Y para*

KOP Stadium es una nueva startup lanzada por el Venture Builder Igeneris, que busca trasladar la experiencia que se vive en un estadio de fútbol a los bares. El nombre de esta compañía proviene de Anfield y su famosa grada The KOP. Uno de los fondos más vibrantes, fieles y románticos del fútbol británico y europeo.



que sientas el ambiente único de un estadio lo completamos con una pantalla gigante, un proyector y unos altavoces que no te dejarán perderte un solo detalle del partido. Sí, te vas a teletransportar a tu estadio favorito.”



La explicación de esto tiene su esencia en que KOP Stadium ha diseñado una grada retráctil que se convierte en una mesa alta, gracias a la cual el bar no va a perder espacio porque no necesita tener la grada abierta todos los días ni a todas horas. Cuando hay partido la grada se abre y cuando no hay partido la grada se cierra. Es muy impresionante ver en primera persona

cómo una grada de 20 asientos se convierte en cuestión de tres minutos en una mesa alta totalmente operativa para poder comer en ella. Esta grada la rematan con una pantalla de televisión gigante, con un proyector que te traslada al terreno de juego y un sistema de altavoces que te hace creer que escuchas a los jugadores cuando susurran con la mano en la boca.

Esta empresa se ha creado con la esperanza de hacer del fútbol su delantero centro más potente pero su entrenador quiere dar minutos a otros jugadores y es por ello por lo que en los primeros meses han debutado con la Fórmula1 y con la MotoGP. Fichar la NFL como agente libre, pedir la cesión de la NBA o incluso pagar la cláusula de los eSports son los planes que tiene KOP Stadium.

Hoy en día ya se han convertido en el estadio deslocalizado más grande del mundo, y quieren acabar con 30 gradas en Madrid a final de año para el mundial de Qatar. *“Construir el estadio más grande del mundo y que sea accesible para todo el mundo”*, ese es el plan de KOP Stadium y quien sabe si conseguirán llenar Madrid de gradas, por ahora tiene muy buena pinta.

Entrevista a Francisco Blázquez

Presidente de la Real Federación Española de Balonmano

“El balonmano español se consolida con paso firme”



RFEBM / J. L. Recio



D. García Saiz

Alcanzó la presidencia de la Real Federación Española de Balonmano en 2013, debiendo afrontar una situación crítica, con ausencia de patrocinadores y debiendo entrar en un plan de viabilidad para reflotar presupuestariamente unas arcas en banca rota.

Sin embargo, su capacidad de gestionar, de profesionalizar la estructura, y, sobre todo, de crear programas atractivos para empresas e instituciones, han servido para cambiar el modelo y posicionar a la Federación como un referente del deporte español.

Tras estos nueve años al frente de la Federación, ¿qué balance haría?

“Desde luego muy positivo. Cuando llegamos no sabíamos la realidad que nos íbamos a encontrar. Conseguimos superar una situación delicada, desde el trabajo y, sobre todo, desde el silencio. Nunca salió de mi boca reproche público alguno. Superamos un complejo plan de viabilidad, tendimos puentes con todos los agentes de nuestro deporte, aunamos voluntades desde el diálogo, creamos vínculos con las instituciones, nos posicionamos a nivel internacional, en resumen, diseñamos un modelo de gestión, y, hasta la fecha, los resultados están ahí”

Quizás lo más relevante no sean sólo los resultados deportivos, y ese rosario de medallas que hemos ido contando en nuestras páginas, ¿me equivoco?

“Cuando hablé de resultados, no sólo me refiero al plano deportivo, que obviamente es nuestro principal objetivo, sino que la creación de un ‘producto rentable’ nos avala, incluso por encima de los innumerables éxitos cosechados en las pistas”.

Acaban de organizar el Campeonato del Mundo Femenino, el primero que se organiza en nuestro país. ¿Qué balance hace?

“Mi opinión no debe prevalecer, prefiero que escuchéis a quienes han vivido el Mundial, ese es el verdadero termómetro; participantes, medios de comunicación, aficionados, las sedes participantes, la propia IHF (International Handball Federation), proveedores, trabajadores, voluntarios... Sí puedo afirmar que el feedback que hemos recibido de todos los agentes implicados ha sido unánime, incluso con mensajes que valoraban la organización con el mejor Campeonato del Mundo femenino celebrado hasta la fecha. Ha sido complejo, en unos momentos convulsos a nivel global por la pandemia del COVID-19, pero os puedo garantizar que soy feliz por el resultado final, muy feliz, y reconozco mi grado de exigencia, pero ha sido tan especial...”

¿Cómo les afectó la pandemia?

“Principalmente por la incertidumbre. Nos hemos enfrentado a algo tan nuevo como desconocido, y os garantizo que no es lo mismo gestionar una competición nacional, que un Mundial, con participantes de los cuatro continentes. Hemos intentando ser escrupulosos en las medidas preventivas, conscientes que resultaba imposible crear una burbuja específica para todo el operativo implicado en el mundial. Se



RFEBM / J. L. Recio



RFEBM / J. L. Recio

han realizado casi 10.000 test a las deportistas, hemos hecho todo lo posible para garantizar las condiciones idólicas, y creo que lo conseguimos. Casos esporádicos, que se controlaron de inmediato, y el torneo se disputó sin contratiempos, salvo la retirada de China las dos últimas jornadas de la President Cup, por motivos internos”.

El presidente de la IHF, Hassan Moustafa, dijo públicamente que el balonmano español había logrado una gestión modélica del Mundial. ¿Le ruborizan estos comentarios?

“Me enorgullece, sobre todo porque es el reconocimiento a todos los profesionales que se han dejado el alma, trabajando codo con codo para poder brindar al mundo la imagen que hemos ofrecido. Lo hemos abordado, no como un gran torneo de balonmano, sino como la capacidad organizativa de un país, como grandes embajadores de la marca España. Ha sido un proyecto muy global, y como tal lo hemos diseñado”.

Casi sin respirar, y con un contagio por en medio, Europeo masculino, y nueva medalla para los Hispanos. ¿Lo esperaba?

“En el deporte de élite nunca esperas los resultados, sueñas con ellos. Somos plenamente conscientes que la igualdad es máxima entre 8 o 10 equipos, y que un gol te lleva del podio a la octava plaza, compitiendo con la misma intensidad. Pero alcanzar cuatro finales seguidas en Campeonatos de Europa, seis semifinales consecutivas, es fruto del excepcional trabajo realizado. Los Hispanos son un grupo solvente, capitaneados por Jordi Ribera, un estudioso, metódico y ejemplar exponente de la formación de los técnicos españoles”.

Los cierto es que las marcas #Hispanos y #Guerreras son auténticas señas de identidad del balonmano.

“Son el resultado de la apuesta por trabajar el marketing y la comunicación. Somos conscientes que, en el deporte, como en cualquier ámbito de la sociedad, te enfrentas a una competencia máxima. Nuestro trabajo es crear elementos diferenciadores, diseñar productos innovadores, y a partir de ahí, comunicarlo bien para llegar a nuestro público objetivo, con la posibilidad de adentrarnos en otros nichos para ampliar nuestros horizontes. Si a eso le sumamos que con esta estrategia conquistamos a los más jóvenes, que sueñan con ver, tocar o parecerse a los Hispanos y a las Guerreras, intuimos que vamos en la buena dirección”.

Hemos podido leer multitud de declaraciones tuyas afirmando que la salud de la Federación es buena. Con una veintena de patrocinadores, ¿el mundo se ve desde otra perspectiva?

“Eso simboliza nuestro modelo de gestión, la profesionalidad que imprimimos a nuestro trabajo, y, por encima de todo, que estamos siendo capaces de demostrar que el balonmano español puede tener un futuro muy esperanzador. En el Mundial 2013, la camiseta de los Hispanos no tenía patrocinadores. Ahora necesitaríamos jugar con una camiseta en cada tiempo para dar visibilidad a todos los que quieren integrarse en nuestro proyecto. Y quizás lo más importante, todos nuestros partners pueden comprobar que su inversión es muy rentable, lo que posibilita que la gran mayoría lleven con nosotros desde mi llegada a la presidencia”.

Sorprende escuchar la pasión que pone cuando habla de la familia del balonmano.



RFEBM / J. L. Recio



RFEBM / T. Torrillas

“Porque todos formamos una gran familia. Un ejemplo muy claro es GoFit. Comenzó gracias a la inestimable apuesta de Gabriel Sáez. Desde entonces hasta hoy, no sólo le hemos demostrado la rentabilidad de su colaboración, sino que la relación property-patrocinador se ha convertido en el vínculo de dos personas que mantenemos una entrañable amistad, dos equipos de trabajo que interiorizan las necesidades de ambos, y dos entidades que comparten al ciento por ciento un proyecto en el que el patrocinador es fundamental, incluso en muchas tomas de decisiones. Ese es el concepto ‘familia’ que yo intento transmitir”.

A nivel personal, acumula responsabilidades en distintos frentes.

“Tengo la suerte de que han confiado en mí, simplemente. Soy vicepresidente del Comité Olímpico Español, una responsabilidad que me llena de orgullo, ya que, de la mano de Alejandro Blanco, todo un referente en nuestro país, he sido capaz de empaparme del funcionamiento interno de gran parte del deporte español. Además, el año pasado fue elegido miembro electo del Comité Ejecutivo de la Federación Europea, siendo el primer español en ocupar



RFEBM / J. L. Recio

este cargo. También ostento la vicepresidencia de la Comisión Mediterránea de Balonmano de la Federación Internacional. En resumen, una agenda, como podréis entender, muy cargada todos los días del año”.

¿Qué retos tiene a medio y largo plazo?

“Trabajar por mi deporte. Soy un afortunado, y todo se lo debo al balonmano. El plan estratégico de la Federación es seguir creciendo, haciendo nuestro deporte más relevante, abogando por la máxima visibilidad y promoción. Nuestros equipos nacionales, Guerreras e Hispanos, tienen una hoja de ruta trazada para lograr estar en los Juegos de París 2024, y en los programas de tecnificación, tenemos proyectos muy ambiciosos que esperamos sigan dando los frutos deseados”.

¿Se ha estabilizado la relación entre Federación y Asobal?

“Como no puede ser de otra forma. Nuestra principal prioridad es que los aficionados puedan disfrutar de nuestro deporte, y para ello debemos tener el convencimiento que trabajando juntos podremos alcanzar objetivos más ambiciosos. Nosotros siempre defenderemos la figura de Asobal, pero eso no significa que se conviertan en un agente que satélite. Tenemos que ser corresponsables con la necesidad de hacer crecer el balonmano español”.

Con sinceridad, ¿se ve sentado en el Bernabéu presenciando un partido de balonmano? Porque en la candidatura del Europeo 2028 se planteó esa posibilidad.

“Debemos ser ambiciosos si queremos crecer. Sería otro sueño hecho realidad, pero sobre todo sería escenificar como un gran evento deportivo es un proyecto de país, donde se deben implicar entidades que, igual, son ajenas a nuestro deporte, pero que, por un bien común con el deporte español, ofrecen una vía de solidaridad que nos diferencie. Decimos insistentemente que el deporte español es uno de los grandes embajadores de nuestro país, y este tipo de colaboraciones serían una prueba de ello”.



Oferta Pública de Empleo para Gestores Deportivos



Convocatorias abiertas

DICIEMBRE

- Abierta convocatoria para plaza Especialidad Gestión de Actividades e Instalaciones Deportivas, Universidad de Murcia
- Abierta convocatoria para cinco plazas de Oficial Segunda de Deportes, Universitat Politècnica de València
- Abierta convocatoria para plaza de Técnico Especialista Deportivo, Universitat Politècnica de València
- Convocatoria abierta 25 plazas de Titulado/a Superior Actividades Deportivas del Ayuntamiento de Madrid (promoción interna)
- Abierta convocatoria una plaza de Técnico/a de Actividades Deportivas, Ayuntamiento de Azeitia (Gipuzkoa)
- Abierta convocatoria para una plaza de Oficial de Deportes, Ayuntamiento de Sabiñánigo (Huesca)
- Abierta convocatoria para una plaza de Técnico/a en Deportes, Ayuntamiento de Cáceres

- Un total de 333 plazas para maestros y profesores de Educación Física, en Oferta de empleo público de Andalucía
- Plaza de Técnico medio deportes, en Oferta de empleo público, Ayuntamiento de Puçol (Valencia)

ENERO

- Abierta bolsas de trabajo para Maestros de Educación Física en Navarra
- Bolsa de trabajo y plaza de Técnico/a medio de Deportes, Ayuntamiento de Vila-seca (Tarragona)
- Abierta convocatoria plaza de Coordinador de Deportes y Juventud, Ayuntamiento de Santa Cristina de Aro (Gerona)
- Abierta convocatoria para una plaza de Técnico Deportivo, Ayuntamiento de Molina de Segura (Murcia)
- Anuncio convocatoria una plaza de Gestor/a deportivo/a, Ayuntamiento de Dénia (Alicante)

Información facilitada por www.oposicionesdeporte.com

**DROPZONE
DROPTILE
RESISTEN TU
ENTRENAMIENTO
MÁS RUDO**

 **Tarkett**SPORTS

FieldTurf Poligras

Avda. Llano Castellano 13, 4ª. Madrid, España

Dropzone & Droptile: Pavimentos deportivos en caucho resistentes, cómodos y seguros

CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO ANTE EL IMPREVISIBLE FUTURO



F.X. Lasunción

fxl.sportsquality@gmail.com

Parece evidente que los medios tecnológicos van a ir mejorando los servicios técnico - deportivos a la vez que pueden afectar negativamente las relaciones humanas en las instalaciones deportivas, pues los clientes van estando cada día más relacionados con las máquinas inteligentes que con el resto de clientes y de los propios técnicos físico-deportivos. Cosa que va a exigir a los directivos una mayor atención al personal en orden a cuidar especialmente las relaciones humanas con los clientes a tenor de tales circunstancias.

Como muy bien dice Margaret Heffernan, escritora y emprendedora, (*) “Cuanto más nos centramos en la tecnología para ser eficientes, menos destrezas desarrollamos para enfrentarnos a lo inesperado”. Y concluye que en las sociedades modernas necesitamos menos tecnología y más mezcla de destrezas humanas, pues para hacer el “futuro que elegimos” debemos inventar cosas que nunca hemos visto antes.

Muy optimista conclusión la de Margaret, pero muy buena lección para afrontar las realidades actuales y las que se avecinan, pues, las sociedades modernas cambian con una velocidad considerable. Cada minuto cuenta; no sólo los días o las semanas. Cada momento en la historia de una entidad es diferente, y no todos los experimentos que se ponen en práctica funcionan en todas las circunstancias.

Nadie puede asegurar qué va a suceder dentro de tres años y en su propia vida. Ni qué tecnologías van a incorporarse, ni qué aplicaciones de Inteligencia artificial van a

hacernos cambiar las formas de trabajar y de vida.

La volatilidad de las situaciones futuras y el que desconozcamos realmente qué va a suceder y sus peculiaridades se derivan del azar, la incertidumbre, así como de las probabilidades. Por ello, sin dar crédito a lo que otros puedan asegurar, hay que aplicarse con creatividad y emprendimiento.

Por otra parte, cuanto más pensamos en lo que las máquinas pueden hacer por nosotros y nos dejamos llevar por las mismas, menos pensamos por nosotros mismos. Y cuanto más normalizamos los modos de prever la realidad futura, mayor es el riesgo de no desarrollar las destrezas y recursos propios y de ser más vulnerables.

Esta no es una guerra de planificación y disciplina, sino de agilidad, Innovación, sincronización y adaptación en tiempo real a las circunstancias. De persecución de eficiencia comprendiendo a los enemigos- y a los clientes-, asumiendo que no tienen localización fija, ni son uniformes, ni de

identificaciones persistentes: También valorando que se dispone de personal más capacitado que en tiempos pasados, y con deseos de tomar responsabilidades y aportar nuevas ideas e iniciativas

Consiguientemente, no sirven las organizaciones jerarquizadas, estructuradas al viejo estilo, con managers tradicionales que piensan y planifican, mientras que los profesionales ejecutan. Hacen falta organizaciones relacionadas, enlazadas con capacidad de tomar decisiones a cada nivel. Sin modos de operar estandarizados y jerarquizados. No se trata de una organización anárquica sino coherente con los objetivos y las estrategias de la empresa, cuidando la interconectabilidad entre todos los componentes de la misma y la habilidad para transmitir información entre los distintos equipos.

Está claro, por tanto, que lo habitual en la labor de los managers es encontrarse con lo inesperado, pues las previsiones no necesariamente



se cumplen ni se repiten. No existe la habilidad de predecir lo imprevisible, y el futuro siempre lo es. Por ello, los buenos managers, los expertos, son prudentes y reacios a asegurar las predicciones de futuro; éstas, dicen lo que podría suceder, pero no lo que va a suceder, y de ahí que tales managers no sean partidarios de apostar por una sola carta u opción. Cuidado, por tanto, con los míticos eficientes que se creen conocedores de lo que va a suceder en el futuro y en las correspondientes soluciones.

Todo ello nos lleva a la conclusión de que hay que ser creativos, generar imaginación, estamina, bravura y valentía pues, cuando vienen las tormentas y si realmente nos aplicamos, es cuando se desarrollan nuestros talentos, capacidades desconocidas de inventiva y de exploración de cosas que nunca se han visto antes y que sólo se pueden evaluar cuando se ponen en acción.

He aquí algunas ideas a tener en cuenta de cara a afrontar los nuevos retos que se nos plantean:

- La organización o la sistematización no debe considerarse como el todo del servicio a prestar a los clientes.
- La habilidad de predicción es el criterio más relevante junto con determinar exactamente cuando las cosas se hacen impredecibles, porque no hay forma de saber si se transformarán en amenazas
- Centrarse en las novedades tecnológicas exclusivamente puede inducir a un mala dirección
- Hay que dirigir tras considerar el bien común, y conseguir que triunfe el trabajo conjunto, no solo el individual; coordinando a todos e integrándoles en el fin corporativo en beneficio de los clientes y de todos los componentes de la empresa
- Mejorar los medios y procesos de preparación de cada uno de los componentes de la entidad, no sólo confiando en la organización sino en lo que puede aportar cada uno según su personalidad y capacidades.
- Favorecer la variedad de comportamientos creativos de los empleados en cuanto a los RRHH superando la amorfa uniformidad
- Ir por la vía del “lateral thinking” en oposición al “vertical thinkig” en busca de soluciones inicialmente inverosímiles y de vislumbrar futuribles problemas
- Poner en práctica el *Brainstorming* a base de: Transformar una idea en su contrario hasta el absurdo, así como generar ideas próximas y lejanas aunque sean contradictorias y explorar objeciones, analogías y semejanzas estructurales. Experimentar con ellas pensando en direcciones opuestas, no temiendo las ambivalencia, la contradicción y la complejidad porque pueden ayudarnos a ser creativos

(*) www.ted.com/talks/margaret_heffernan_the_human_skills_we_need_in_an_unpredictable_world

Tendencias Fitness para 2022 alrededor del mundo: comparativa entre Australia, Brasil, China, Europa, México, España y Estados Unidos



MANEL VALCARCE

Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva.
Máster en Administración y Dirección del Deporte.
Diplomado en Ciencias Empresariales.
Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.
manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com

Durante esta época de incertidumbre global, el valor de la Encuesta mundial de tendencias de Fitness del American College of Sports Medicine (ACSM) nunca ha sido tan esencial para comprender mejor el comportamiento del consumidor como un enfoque estratégico de las futuras ofertas de fitness que impulsan el crecimiento empresarial.

La pandemia de la COVID-19 continúa teniendo una influencia significativa en la industria mundial del fitness y la salud, con ciertos aspectos que se aceleran (uso de tecnología portátil, actividades al aire libre) y otros se ven desafiados por las restricciones y los hábitos de consumo.

En esta edición 2022, se comparan las mismas siete regiones del año pasado: **Australia, Brasil, China, Europa, México, España y Estados Unidos**, proporcionando una representación global de las tendencias de fitness y salud.

Todas las encuestas se realizaron de forma electrónica mediante formularios. La encuesta se distribuyó a los profesionales del sector a través del correo electrónico y las redes sociales durante un período de 4 a 13 semanas. Cada región participante utilizó una masa crítica de 43 tendencias dentro de la encuesta mundial ACSM para crear una base de tendencias; sin embargo, cada región también tuvo la oportunidad de modificar la lista con respecto a lo que parecía más lógico regionalmente. Las encuestas de Europa y Brasil fueron las más equiparables con

	Australia	Brasil	China	Europa
1	Entrenamiento funcional	Entrenamiento personal	Ejercicio para pérdida de peso	Entrenamiento en gimnasios en casa
2	Entrenamiento de fuerza con pesas libres	Entrenamiento para pérdida de peso	Dieta saludable	Exercise is Medicine
3	Programas de fitness para adultos mayores	Entrenamiento online	Ejercicio y deporte para niños y adolescentes	Entrenamiento personal
4	Entrenamiento grupal	Programas de recuperación Post-COVID	Aerobic Fitness	Tecnología portátil (wearable)
5	Contratación de profesionales cualificados	Entrenamiento con peso corporal	Estudios de fitness boutique	Entrenamiento con peso corporal
6	Entrenamiento con peso corporal	Programas de fitness para adultos mayores	Entrenamiento del Core	HIIT
7	Entrenamiento personal	Lifestyle Medicine	Entrenamientos grupales	Entrenamiento online
8	HIIT	Actividades al aire libre	Entrenamiento funcional	Ejercicio para pérdida de peso
9	Tecnología portátil (wearable)	Entrenamiento funcional	Entrenamiento de fuerza con pesas libres	Actividades al aire libre
10	Entrenamiento personal en pequeños grupos	Entrenamiento en gimnasios en casa	Medición de resultados	Entrenamiento funcional
11	Servicios de fitness inclusivos	Clases post rehabilitación	Exercise is Medicine	Entrenamiento personal online
12	Actividades al aire libre	Asesoramiento en salud y bienestar	Movilidad con dispositivos y rollers	Entrenamiento con bandas de resistencia (Gomas)
13	Exercise is medicine	Entrenamiento personal en pequeños grupos	Aplicaciones de ejercicio móviles	Programas de fitness para adultos mayores
14	Entrenamiento de Core	HIIT	Prevención y rehabilitación en lesiones deportivas	Regulación ejercicio de los profesionales del fitness
15	Ejercicio para pérdida de peso	Entrenamiento de fuerza con pesas libres	Regulación ejercicio de los profesionales del fitness	Asesoramiento en salud y bienestar
16	Entrenamiento en gimnasios en casa	Movilidad con dispositivos y rollers	Contratación de profesionales certificados	Contratación de profesionales cualificados
17	Pilates	Tecnología portátil (wearable)	Entrenamiento personal	Programas de recuperación Post-COVID
18	Clases post rehabilitación	Integración clínica / Fitness médico	Actividades al aire libre	Integración clínica / Fitness médica
19	Entrenamiento online	Clubes para caminar / correr / trotar / ciclismo	Entrenamiento con peso corporal	Clubes para caminar / correr / trotar / ciclismo
20	Asesoramiento en salud y bienestar	Entrenamiento online	Educación certificada para profesionales del fitness	Estudios de fitness boutique



La pandemia de la COVID-19 continúa teniendo una influencia significativa en la industria mundial del fitness y la salud...

la Encuesta mundial, mientras que la encuesta de China tuvo la mayoría de las diferencias enumeradas entre sus tendencias.

Cada territorio recopiló las respuestas utilizando una escala Likert de 10 puntos que van desde la más alta (10 = tendencia más popular) a la más baja (1 = tendencia menos popular) para cada opción de tendencia potencial y las ordenaron para identificar las 20 principales tendencias de fitness.

A continuación, se incluye una tabla extraída del artículo, en donde aparecen las **20 principales tendencias para 2022** de las regiones implicadas en el estudio:

Tras revisar los resultados en las diferentes zonas del mundo encuestadas, a continuación se

destacan cuatro de los hallazgos más interesantes:

La interpretación de las tendencias Fitness mundiales de 2022 desde la **perspectiva de la COVID-19** es una forma fundamental de analizar la complejidad de los patrones Fitness emergentes. Aunque cada región tiene sus propias particularidades, el aumento general de las tendencias basadas en la tecnología y las actividades al aire libre es probablemente un factor directo causado por la pandemia. Regiones como Europa y México incluso destacaron los programas de recuperación específicos de la COVID-19 como un tema predominante durante todo el año. Así mismo el aumento general de las tendencias tecnológicas y las actividades al aire libre no se puede explicar sin tener en cuenta el efecto de la pandemia.

México	España	Estados Unidos
Ejercicio para pérdida de peso	Contratación de profesionales certificados	Tecnología portátil (wearable)
Entrenamiento funcional	Entrenamiento funcional	Entrenamiento en gimnasios en casa
Entrenamiento personal	Entrenamiento personal en pequeños grupos	Actividades al aire libre
Entrenamiento de fuerza	Entrenamiento personal	Entrenamiento de fuerza con pesas libres
Entrenamiento con peso corporal	Ejercicio para pérdida de peso	Ejercicio para pérdida de peso
Equipos multidisciplinarios	Actividades al aire libre	HIIT
Actividades al aire libre	Regulación ejercicio de los profesionales del fitness	Entrenamiento online
Entrenamiento específico para un deporte	Equipos multidisciplinarios	Entrenamiento personal
Entrenamiento de circuito	Nutrición y Fitness	Entrenamiento con peso corporal
Prevención / rehabilitación funcional de lesiones	Programas de fitness para adultos mayores	Asesoramiento en salud y bienestar
Regulación ejercicio de los profesionales del fitness	Medición de resultados	Programas de fitness para adultos mayores
Nuevas actividades / servicios adaptados a la pospandémica COVID-19	HIIT	Aplicaciones de ejercicio móviles
HIIT	Clases post rehabilitación	Yoga
Entrenamiento con pesas libres	Aplicaciones de ejercicio móviles	Contratación de profesionales cualificados
Tecnología portátil (wearable)	Prevención / rehabilitación funcional de lesiones	Entrenamiento funcional
Programas de promoción de la salud y bienestar en el lugar de trabajo	Entrenamiento del core	Exercise is Medicine
Monitorización de resultados	Entrenamiento con peso corporal	Entrenamiento personal online
Entrenamiento grupal	Entrenamiento de fuerza con pesas libres	Entrenamiento grupal
Entrenamiento del Core	Estudio de nuevos nichos de mercado	Regulación ejercicio de los profesionales del fitness
Entrenamiento a domicilio con apoyo profesional	Tecnología portátil (wearable)	Lifestyle Medicine



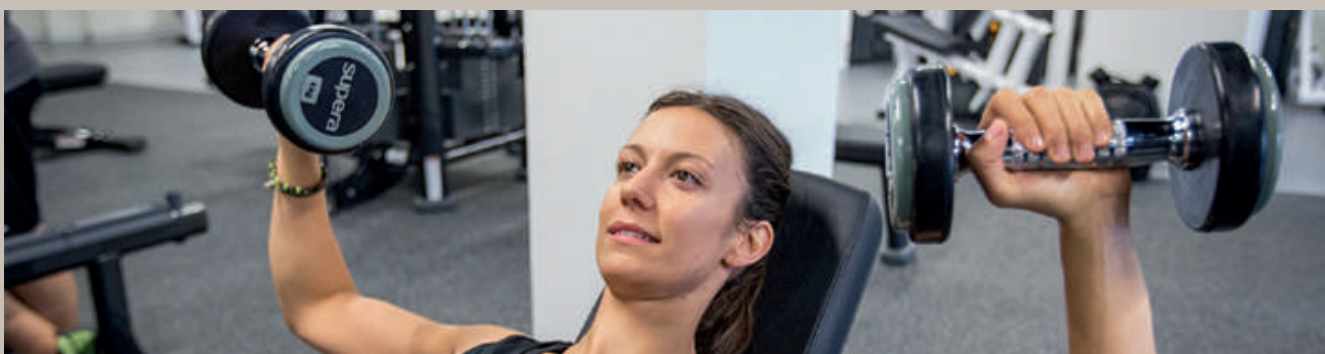
A lo largo de los años, el **ejercicio para la pérdida de peso** se ha clasificado constantemente entre las principales tendencias de fitness y salud en muchas regiones. En comparación con las clasificaciones del año pasado, se mantuvo similar en la mayoría de las regiones, excepto por un aumento notable de importancia en los Estados Unidos (número 16 en 2021, número 5 en 2022).

Una dinámica regional recurrente que no puede ignorarse son las **tendencias complementarias**, elementos que pueden trabajar juntos o combinados. Por ejemplo, el entrenamiento de fuerza puede contemplarse en el entrenamiento funcional, el entrenamiento de fuerza con pesos libres y el entrenamiento con peso corporal. Estas tendencias populares se encuentran en muchas regiones, como Australia, donde las tres están en el top 10. Al menos una de estas tres tendencias complementarias y hasta las tres están en el top 10 para cada región (1 en Europa y España; 2 en Brasil, China, Europa y Estados Unidos; 3 en Australia y México). Esta tendencia es similar a las combinaciones sinérgicas observadas con otras tendencias populares, como la tecnología portátil combinada con fitness en casa o actividades al aire libre combinadas con entrenamiento con el peso corporal.

Con la publicación de los resultados de este artículo, se brinda información a los profesionales de la salud y el fitness de estos países, para rastrear y comparar la trayectoria de las tendencias más importantes, y así poder impulsar el crecimiento de su negocio.

Referencia:

Kercher, Vanessa M. Ph.D., ACSM-EP, M.Ed. ; Kercher, Kyle MS, ACSM-EP, ACSM-CPT; Bennion, Trevor DHSc. ; Levy, Paul MPH; Alexander, Chris ESSAM, AEP, AES; Amaral, Paulo Costa Ph.D., MBA, M.Sc. ; Li, Yong-Ming Ph.D. ; Han, Jia Ph.D. ; Liu, Yang Ph.D. ; Wang, Ran Ph.D. ; Huang, Hai-Yan Ph.D. ; Gao, Bing-Hong Ph.D. ; Batrakoulis, Alexios MS, ACSM-EP, ACSM-CPT; Gómez Chávez, Lino Francisco Jacobo Ph.D. ; Haro, Jorge López B.Sc., M.Sc. ; Zavalza, Adrián Ricardo Pelayo M.Sc. ; Rodríguez, Luis Eduardo Aguirre B.Sc. ; Veiga, Oscar L. Ph.D., M.Sc. ; Valcarce-Torrente, Manel Ph.D. ; Romero-Caballero, Alejandro M.Sc. Tendencias de fitness en 2022 de todo el mundo, ACSM's Health & Fitness Journal: 1/2 2022 - Volume 26 - Issue 1 - p 21-37. doi: 10.1249 / FIT.0000000000000737



El baloncesto madrileño avanza con paso firme

La FBM adapta su protocolo a la evolución de la pandemia y se prepara para la recta final de la temporada.

David González (FBM)

Fotos: Rocío Benítez / FBM

Después del descanso navideño y ante la evolución de la pandemia del COVID-19, la Federación de Baloncesto de Madrid ha adaptado sus protocolos para facilitar la celebración de los encuentros y que la competición pueda avanzar, en la medida de lo posible, mientras se mantenga la alta incidencia del virus. Con el objetivo primordial de preservar la salud de los deportistas y sus acompañantes, el baloncesto madrileño sigue en marcha... Poco antes de las fiestas regresó una de las actividades emblemáticas de la federación, las jornadas de babybasket dirigidas a los más pequeños, y en un horizonte cada vez más cercano están los playoffs de las distintas categorías, las fases finales y grandes citas como la Fiesta del Mini, el Día del Federado y el Día del Júnior. Igual que la temporada pasada, estas jornadas, que agrupan varias finales, ocuparán un fin de semana cada una, espaciando los partidos para evitar aglomeraciones tanto de deportistas como de público.

Dentro de la adaptación a la situación sanitaria y flexibilización de la normativa, algunas de las medidas adoptadas por la FBM en estos primeros meses del año son que si un equipo no puede contar con su entrenador por contagio o aislamiento, se le puede sustituir por el mánager deportivo, tramitar una nueva licencia sin coste adicional o incluso disputar el partido sin entrenador. Además, los aplazamientos de partidos motivados por el COVID-19 no conllevan coste alguno y su recuperación se

puede prorrogar hasta siete días después de terminar la fase de la competición, siempre que sea imposible disputarlo antes. Junto a estas medidas, la FBM aplica en su Protocolo para la prevención de contagios por COVID-19 la normativa establecida por las autoridades sanitarias estatales y autonómicas, entre ellas el uso obligatorio de las mascarillas en todos los partidos y entrenamientos

Pese al impacto de la pandemia, que provocó un ligero descenso de equipos en la temporada 2020/21, el baloncesto madrileño ha vuelto a batir récords este curso 21/22 con más de 2.300 equipos inscritos, superando todas las previsiones gracias, entre otros factores, al trabajo de los clubs y colegios de la Comunidad de Madrid. Un crecimiento que ha provocado la convocatoria de nuevos cursos de árbitros y oficiales de mesa para atender todos los partidos.



Enfermedad de Müller Weiss, la lesión que casi retira a Rafa Nadal de la competición en 2005

Rafael Nadal, en el 2005, sufrió una lesión en su pie izquierdo llamada enfermedad de Müller -Weiss que casi le retira de la alta competición y así lo confesó el mismo Rafa Nadal en declaraciones de medios de comunicación.



¿Qué es la enfermedad de Müller Weiss?

La enfermedad de Müller-Weiss (EMW) es una patología compleja del pie, de causa desconocida, en la que el escafoides se encuentra deformado.

La enfermedad provoca una alteración del desarrollo de la formación del escafoides (una displasia), un problema que suele dar la cara en la edad adulta, en la 4-5ª década de la vida, pero que puede aparecer antes en deportistas de alta competición.

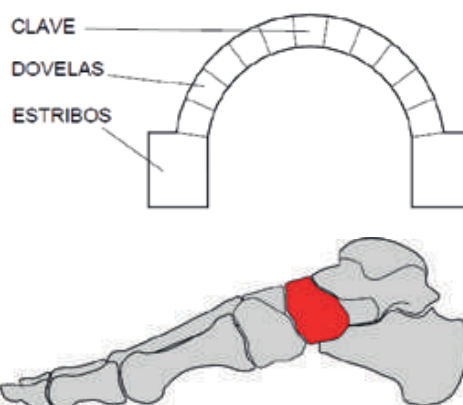
Se manifiesta por dolor en el arco medio del pie y limitación funcional.

Aunque el **origen de la enfermedad de Müller-Weiss** es aún desconocido, se la atribuyen diferentes hipótesis:

- Fallo de vascularización del hueso, es decir osteonecrosis.
- Sobrecargas mecánicas que causan microfracturas.
- Alteración en la osificación del escafoides y la distribución anormal de las presiones sobre este.

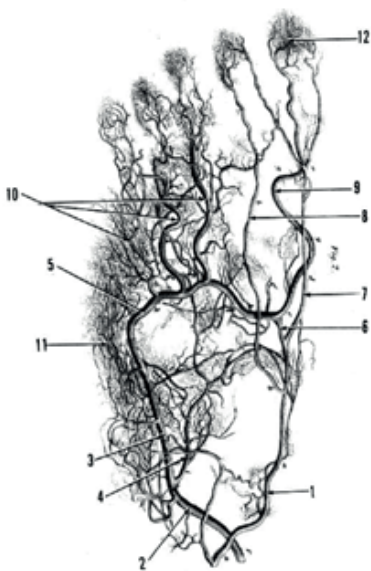
El escafoides tarsiano también denominado navicular es un hueso que forma parte de la columna medial del pie y es de vital importancia en los arcos longitudinal- medial y transversal del pie. El escafoides se articula con el hueso astrágalo y con los huesos llamados primera, segunda y tercera cuña.

El escafoides es un hueso en el que se insertan múltiples estructuras tendinosas y ligamentosas, como el tendón tibial posterior entre otros, por lo tanto, se puede afirmar que el hueso escafoides es de vital importancia en el funcionamiento del pie, en arquitectura el escafoides correspondería a la **pedra clave** en una bóveda, por lo que el escafoides es fundamental para que no se derrumbe el arco o bóveda del pie.



Etiopatogenia

Durante la biomecánica del pie, el hueso escafoides recibe compresiones muy altas que provienen del retropié y del antepié, las cuales cuando el hueso escafoides tiene un fallo en su vascularización, osificación y presiones desviadas debido a una alteración en la biomecánica de la pisada o morfología del pie, pueden favorecer la aparición de la enfermedad de Müller-Weiss.

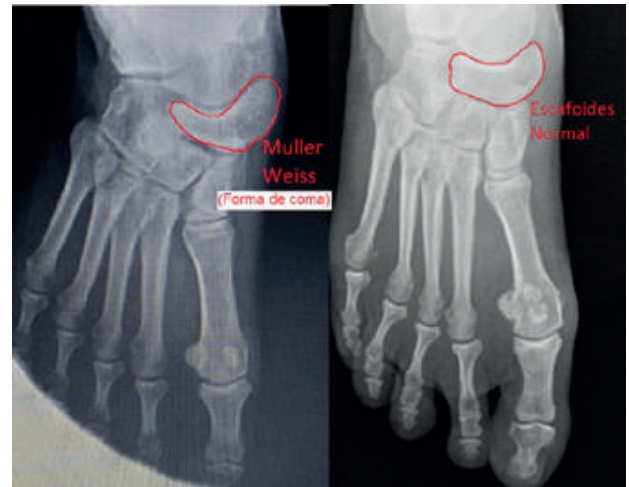


Vascularización del pie



Compresión del escafoides

Imágenes radiológicas (imagen izquierda, deformidad del escafoides en forma de coma, imagen derecha, forma normal del escafoides)



Signos y síntomas

- Dolor en el pie, zona dorsomedial (donde se sitúa el escafoides)
- La movilidad puede estar disminuida
- En estadios avanzados de la enfermedad puede existir un dolor muy incapacitante.
- Deformidad del pie, por pérdida de la función del escafoides en el conjunto óseo de la estructura del pie.

Diagnóstico

Unas radiografías en carga y la exploración pueden ser suficientes, aunque en ocasiones se requiere de una resonancia magnética e incluso TAC.

La imagen radiológica típica de la enfermedad de Müller-Weiss es el escafoides con forma de coma, esto se debe al colapso de la parte lateral del hueso.

Tratamiento

Dependerá básicamente de los síntomas y como toda patología o lesión se deberá optar como primera elección por el tratamiento conservador, con fisioterapia, ortesis plantares a medida, medidas antiinflamatorias...etc.

También se pueden añadir infiltraciones terapias autólogas, de la propia sangre del paciente, como el plasma sanguíneo rico en factores de crecimiento o el suero autólogo condicionado (Orthokine®).

En el caso de Rafa Nadal las plantillas a medida junto con la fisioterapia fueron los tratamientos que ayudaron a recuperarse de la lesión y consiguió retomar su actividad llegando a ganar múltiples campeonatos.

Pero cuando el tratamiento conservador fracasa o no es suficiente la enfermedad de Müller-Weiss requiere del tratamiento quirúrgico, el cual dependerá del estadio en el que se encuentre la enfermedad.

Los tratamientos quirúrgicos pueden variar desde una pequeña limpieza o limadura para eliminar picos de artrosis del dorso del pie que le pueden provocar dolor o irritación en los apoyos, con el fin de ganar unos años más en la alta competición hasta la fusión o artrodesis de las pequeñas articulaciones del pie relacionadas con el hueso escafoides.





Mario González

Foto: Lalu Albarrán

La historia detrás de la foto

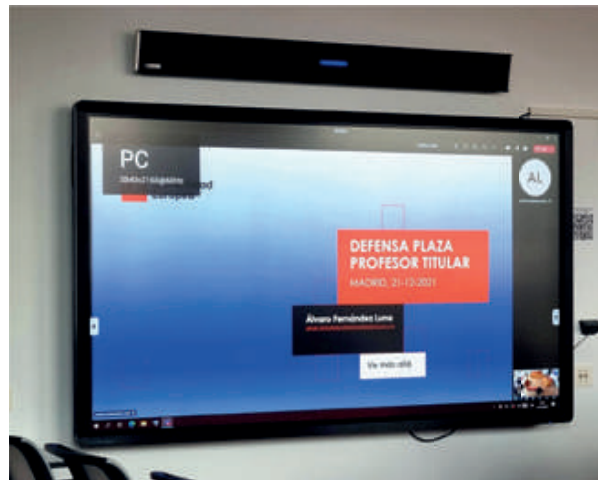
Fue la foto que cerró la Supercopa femenina de fútbol... y mucho más. Virginia Torrecilla, jugadora del Atlético de Madrid, manteada por sus rivales, las jugadoras del Barcelona, que acababan de ganar el trofeo. Pero el resultado, ese 7-0, era lo de menos para las campeonas. Por encima de todo estaba el regreso de su amiga después de casi dos años.

Virginia Torrecilla nació el 4 de septiembre de 1994 en Cala Millor, Mallorca. Desde pequeña empezó a jugar al fútbol a escondidas de su padre. En 2009, con 14 años, debutó en Primera División con el UD Collerense y a los 17 años fichó por el Barcelona. Estuvo tres temporadas en Barcelona hasta que en 2015 se marchó a Francia, al Montpellier, para competir con las mejores del mundo. Tras cuatro temporadas, en 2019 regresó a España, al Atlético de Madrid. Ese año brilló en el Mundial de Francia, en el que España cedió ante la campeona, Estados Unidos, en octavos de final.

El 11 de marzo de 2020 Virginia entró en el minuto 55 de la victoria de España ante Inglaterra (1-0) en la She Believes Cup. Le entraron fuertes dolores de cabeza, pero nunca

pensó que sería su último partido. Tras muchas pruebas, dos meses después le diagnosticaron un tumor cerebral. Empezó un camino de dos años, de perder el pelo, de sesiones de radio y quimio, de superar duros golpes familiares... Le dijeron que no podría ser madre y que nunca podría volver a jugar al fútbol a nivel profesional.

En la Supercopa, Virginia volvió por fin a una convocatoria y el 23 de enero de 2022, en la final, regresó a los terrenos de juego. Silvia Meseguer, su amiga, le dio el relevo ante los aplausos del público y Amanda Sampedro le cedió el brazalete de capitana. Tras el pitido final, las jugadoras del Barcelona se olvidaron de que habían ganado la final. Caroline Graham Hansen, MVP del partido, dijo que el premio tenía que haber sido para ella. Lalu Albarrán, la fotógrafa que captó el momento, describe así la imagen: “Los brazos de las jugadoras sujetan a cualquier persona que esté superando esta enfermedad, esa victoria es más importante que cualquier otra cosa”. Virginia, la protagonista, mira más allá de los colores, a lo más importante: “Después de mi enfermedad me quedo con las personas... y las personas no tienen escudo” ■



DEFENSA PLAZA TITULAR DEL DR. ÁLVARO FERNÁNDEZ LUNA

El pasado 21 de diciembre de 2021, tuvo lugar en la sala de vistas de la Universidad Europea la defensa de la plaza Profesor Titular del docente perteneciente a la Facultad de Ciencias del Deporte, Álvaro Fernández Luna. Álvaro también es miembro del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid desde el año 2016, miembro del comité científico de *Deporcama* y participa activamente en sus jornadas, en muchos casos acompañando a los alumnos de la carrera de Gestión Deportiva.

El tribunal estuvo compuesto por los profesores titulares Gabriel Rodríguez Romo (Universidad Politécnica de Madrid), Pablo Burillo y Juan Antonio Simón (Universidad Europea) La defensa se estructuró en la defensa de **méritos científicos**, donde destacó sus 26 publicaciones indexadas en índices de calidad JCR-SJR y los 16 proyectos competitivos de los que ha formado parte;

docencia, incluyendo sus 9 años de experiencia impartiendo clase en grado y postgrado nacional e internacional así como su paso como director de área de la Facultad de Ciencias del Deporte; y finalmente sus **actividades de transferencia a la sociedad**, entre las que expuso sus 10 proyectos de consultoría con Mutua Madrid Open, Holmes Place, Longines Global Champions tour, entre otros... y publicaciones en revistas de divulgación tan importantes como DEPORCAM y otros medios como Marca, Expansión o Cinco Días..

La sesión finalizó con la concesión de la plaza al candidato y con el agradecimiento de éste a todos aquellos que le han ayudado en su carrera profesional. Destacando sus compañeros de grupo de investigación, los gestores de la universidad y su amigo y colaborador el Dr. Benito Pérez González, director de ésta revista ■

Líderes en protección de datos



Asesoramiento personalizado para cada cliente.



Software RGPD y atención personalizada.



Cumplimiento de la legislación vigente.



Seguimiento durante todo el proceso.



913 57 09 68



www.prodat.es

PRODAT
PROTECCION DE DATOS

El entrenador del futuro



David Alonso Page
davidalonso1125@gmail.com

Hace años el mundo del entrenamiento deportivo era mucho más rudimentario de lo que es hoy en día. Antigüamente, la información de la que disponían los gestores deportivos era más limitada, por lo que los conocimientos que aplicaban en sus entrenamientos se basaban en la experiencia adquirida por ensayo y error y la observación del resto de equipos y deportistas. Esto suponía que se partiera de muchas premisas erróneas, que más tarde la ciencia se ha encargado de desmentir, como, por ejemplo, que más entrenamiento siempre es mejor. Hoy se sabe que el entrenamiento sigue una distribución en forma de Campana de Gauss, es decir, existe un punto a partir del cual, sumar más horas de entrenamiento significa empeorar el rendimiento final, debido a un estrés excesivo que puede desembocar en lesiones, pérdida de masa muscular, burn out etc.

Con el paso de los años, las modalidades deportivas han adquirido mayor complejidad, debido al progreso a nivel táctico y técnico de deportistas y entrenadores. En deportes colectivos como el fútbol y el baloncesto, destacaban aquellos equipos que estaban más trabajados a nivel táctico. Debido a ello, las últimas hornadas de entrenadores se han centrado mucho en entender la complejidad táctica del juego, para poder estudiar y atacar las debilidades del rival. Esto hace que el nivel del deporte aumente, sin embargo, no es suficiente. Debemos entender que los deportistas no son meras piezas de ajedrez que utilizar de manera estratégica, sino que antes que nada son personas y como tal, sienten, experimentan miedos, envidia y presión, pero también motivación, ambición y pasión por lo que hacen.

El mundo del deporte no para de progresar, hoy en día se tienen en cuenta cada

vez más variables como la alimentación, el descanso y el entrenamiento muscular, esto hace que los deportistas sean a su vez más completos, hasta el punto de ser verdaderos atletas, independientemente del deporte que practiquen. Sin embargo, no está tan extendido el trabajo sobre la parte mental y emocional de los deportistas, aunque, poco a poco se le empieza a dar más importancia con la figura de psicólogos y *coaches* deportivos. Un profesional en este ámbito puede marcar la diferencia en el estado de ánimo de los deportistas, sin embargo, un entrenador que no tiene conocimientos y habilidades en liderazgo, comunicación y psicología puede tirar al traste todo el trabajo realizado por el coach deportivo.

Aquí es donde entra la figura del entrenador del futuro, se trata de una persona que maneja un tándem de conocimientos y habilidades en dos materias: por un lado, las

llamadas *hard skills*, referentes a aspectos puramente tácticos del juego y, por otro lado, las habilidades blandas o *soft skills*, referentes a la gestión intra e interpersonal. En el mundo del deporte, se da por hecho que un entrenador debe tener amplios conocimientos tácticos en su materia, sin embargo, no es tan habitual encontrar entrenadores que potencien sus habilidades comunicativas, su comprensión y gestión de las emociones propias y de sus jugadores, la motivación etc. De hecho, el entrenador que le dé la importancia que merece a este tipo de trabajo, va a poder diferenciarse enormemente respecto a los entrenadores que no lo hacen. Al fin y al cabo, como decía Aristóteles, somos animales sociales, seguimos y confiamos en las personas que nos caen bien y admiramos. El respeto no se impone, el respeto se gana. Y que mejor manera que siendo un ejemplo para nuestros jugadores en el trato directo y como seres humanos. En el

deporte de élite, existen varios ejemplos de entrenadores que le dan una gran importancia a la relación con sus jugadores, sin embargo, se les tilda de entrenadores de mano blanda, no obstante, habitualmente son entrenadores de éxito y con los que los deportistas alcanzan su máximo rendimiento. Esto no es casualidad, y, es que, todos hemos tenido alguna experiencia laboral en equipos donde hay un buen ambiente y un líder ejemplar, lo que facilita que hayamos sido felices y dado lo mejor de nosotros mismos o, por el contrario, en ocasiones en las que hemos tenido un ambiente negativo y la presión era excesiva, hemos sacado lo peor de nosotros mismos.

alcanzarlos.

- Estar lo más saludable posible, cuidando su alimentación, actividad física, descanso etc. Esto es importante, ya que debe ser un ejemplo para sus deportistas, además cuanto más saludable sea su estilo de vida mejores ideas tendrá para su equipo.
- Identificar creencias limitantes en sí mismo y en sus jugadores, y trabajarlas, ya que son un lastre para alcanzar el máximo rendimiento.
- Conocer cómo el cerebro aprende, automatiza conceptos y movimientos y cómo modificar hábitos.
- Saber identificar y gestionar emociones en sí mismo y en

jugadores, a partir del diseño de entrenamientos neurocognitivos.

A través de la neurociencia, podemos conocer cómo funciona nuestro cerebro y el de las personas que nos rodean. Estos conocimientos unidos a un trabajo de potenciación de habilidades blandas mediante herramientas que ofrece la neurociencia, pueden llevarnos a **desarrollar nuestro máximo rendimiento y el de los jugadores de nuestro equipo.**

Si has llegado hasta aquí y te ha resultado interesante, simplemente me gustaría informarte de que he creado, con cariño y dedicación, una



A modo de resumen, el entrenador del futuro debería:

- Conocerse a sí mismo, saber cuáles son sus puntos fuertes y débiles y saber potenciarlos y trabajarlos.
- Tener claros sus objetivos personales y profesionales y establecer una estrategia con metas progresivas para

sus jugadores.

- Motivar y gestionar expectativas, recompensas etc.
- Cómo comunicar y transmitir ideas a sus jugadores de manera persuasiva en función del contexto.
- Cómo potenciar las habilidades de los

formación de neurociencia aplicada para entrenadores deportivos, en la que transmito todas las herramientas de neurociencia que he recopilado a lo largo de los años, para trabajar junto a entrenadores estas *soft skills* que marcarán la diferencia. Si quieres más información, escríbeme al mail: neuropotencial10@gmail.com

ALCANZAR LA EXCELENCIA: EL CAMINO A LA VICTORIA COMIENZA EN LO MÁS SIMPLE



Dr. Carlos De la Torre Conde

M.I.R. Cirugía Ortopédica y Traumatología
Hospital de la Ribera (Alzira, Valencia)



Dr. J. Moya-Angeler, M.D, Ph.D, FEBOT

Especialista en Trauma Deportiva y Cirugía Ortopédica



Dra. Ana Pulido Arribas

M.I.R. Med. Fam. y Comunitaria
Master Urgencias y Emergencias SEMES
Atleta

La excelencia deportiva es el propósito primario de todo deportista, bien sea popular o de competición, y para alcanzarla se precisa de la unión de fuerzas a nivel físico y mental.

Remontándonos a la Antigua Grecia, se empleaba el concepto de *areté* para definir la excelencia como un conjunto de capacidades excepcionales con las que alcanzar un fin: la valentía, la justicia. A medida que se avanza hacia la época clásica, de la mano de Platón y más tarde Aristóteles, este concepto se ve ampliado con otras cualidades tales como la templanza, la prudencia o la magnanimidad. El concepto se aproximaría entonces a lo que consideramos *Virtud*, y su adquisición se lograba alcanzando un equilibrio entre todas las capacidades mencionadas.

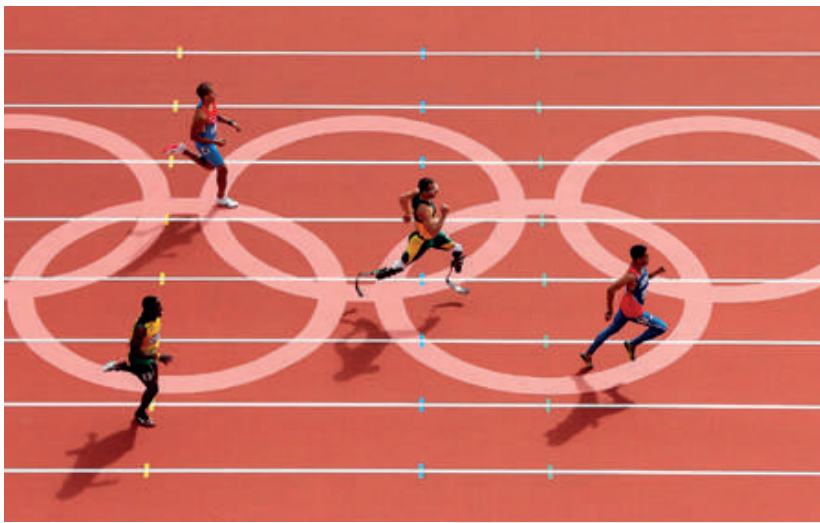
De vuelta a nuestra historia reciente, al analizar la excelencia, es inevitable plantear el papel que juegan lo innato y lo adquirido para alcanzarla. Es preciso recordar que, en el deporte, como en la vida, ciertas cosas siempre escaparán

a nuestro control. El talento y la herencia genética son dones, dotes transmitidas que no podemos elegir y que determinarán el progreso del deportista. Sin embargo, el talante, la actitud y la voluntad de esfuerzo a la hora de realizar cualquier actividad física se convierten en la pieza fundamental, el factor determinante para desarrollar todo nuestro potencial y alcanzar así la excelencia.

Definido nuestro objetivo surge una cuestión fundamental ¿qué es la excelencia y cómo podemos aspirar a ella?

Seguramente, en el ámbito deportivo podría definirse como la mejoría del rendimiento físico que permita obtener progresivamente mejores resultados en cada entrenamiento o competición. Y para ello se precisa, indudablemente, de cualidades

innatas que, no obstante, requieren ser entrenadas de forma regular y constante a través de preparaciones físicas. Del mismo modo, y en adecuada proporción (**equilibrio**), necesitaremos de un descanso, recuperación y alimentación adecuados. Este último pilar abarca más allá de los macronutrientes y ayudas ergogénicas, tan de moda últimamente. Al contrario, se trata de un campo mucho más amplio que abarca fundamentos tales como la hidratación, los electrolitos y los **equilibrios** osmóticos u homeostasis, imprescindibles en la producción de energía y un correcto funcionamiento de nuestro medio interno. **De hecho, los dos elementos demostrados que contribuyen en mayor medida al desarrollo de fatiga durante el ejercicio físico son la disminución de los hidratos de carbono almacenados en forma**



de glucógeno en el organismo y la aparición de deshidratación debida a la pérdida por sudor de agua y electrolitos. Así que, quien quiere optimizar su rendimiento deportivo necesita estar bien nutrido e hidratado. Comprobamos que el concepto de equilibrio, bien intuitivo ya por nuestros clásicos, trasciende todas las áreas del atleta: desde el mundo molecular y la fisiología corporal hasta ideas complejas tales como la constancia y la capacidad de sacrificio.

La reposición más importante en relación con el esfuerzo físico es el restablecimiento de la **homeostasis**, alterada por la pérdida de agua e iones. El músculo, durante el ejercicio, precisa de una cantidad importante de energía para realizar una correcta contracción. Este stock energético se libera en forma de calor al organismo, que debe ser eliminado para evitar un aumento de temperatura corporal desmesurado en el deportista. **La evaporación del sudor resulta el mecanismo más eficiente para compensar ese incremento de temperatura corporal del núcleo interno y evitar el riesgo que supone superar una temperatura superior a los 30°C.** Dependiendo de la variación individual, del tipo y la intensidad del ejercicio la

producción de sudor puede alcanzar de 1 a 3 litros/hora. Estas pérdidas, junto con las producidas por hiperventilación tras un ejercicio intenso, abocan a una **deshidratación por hipovolemia hiperosmótica.**

Además, las condiciones climatológicas son importantes a la hora de considerar las necesidades hídricas del deportista. Lejos de lo que se pueda entender popularmente, adjudicando especial importancia a mantenerse hidratado en ambientes cálidos y húmedos, igualmente lo es hacerlo en condiciones de frío extremo, siendo fundamental mantener la hidratación constante y la homeostasis corporal. Dichas necesidades dependerán de las características fisiológicas interindividuales, posibles patologías de base, o las características de la actividad. Por norma general, durante la realización de actividad física se ha descrito que **debería existir una reposición hídrica continua entre 0.7-1 litros/hora de bebida isotónica, teniendo esta bebida como mínimo una concentración de entre 0.5-0.7g de sodio/litro.**

Sin embargo, no sólo se requiere un adecuado estado de hidratación durante la práctica deportiva, sino previo a la competición. Cualquiera

deportista que vaya a realizar una actividad física, de una duración de 30-45 minutos, requiere niveles óptimos de hidratación antes de comenzar, ya que se ha estudiado cómo el rendimiento final en este tipo de pruebas dependerá en gran parte de su estado de hidratación previa. La deshidratación no sólo tiene consecuencias en los sistemas termorreguladores, sino también a nivel cardiovascular. La pérdida de líquidos supone una disminución de volumen plasmático, disminuyendo así la presión arterial y en consecuencia menor flujo a los músculos y aumento de la frecuencia cardiaca, provocando síntomas como calambres musculares, debilidad, mareo, y afectando al VO₂ máximo.

Finalmente, este período de balance pérdida-recuperación de iones no acaba con el fin de la actividad deportiva: abarca también el período posterior a la misma. La rehidratación en este momento tiene como objetivo la reposición de líquidos y solutos durante el ejercicio. La cantidad necesaria variará en función de dichas pérdidas. No es una constante: influyen múltiples factores a tener en cuenta, pero por norma general **está recomendado ingerir 110-115% del peso perdido en las primeras 6 horas tras el ejercicio.**

De todo esto se concluyen **dos premisas:** la primera, que será necesario establecer unas adecuadas pautas de hidratación para mejorar y prevenir posibles patologías, así como aumentar el rendimiento deportivo. Y la segunda, que el en el equilibrio está la virtud, la victoria y la salud. La dedicación y cuidado a lo más simple, son garantía de éxito en la búsqueda de la excelencia. ■

MADRID OPTA POR CONSTRUIR EN LA POSTGUERRA PISCINAS AL AIRE LIBRE



Fernando Andrés

1. Aparece el primer concejal responsable del área deportiva

Estudiando las realizaciones en el campo del deporte en la ciudad de Madrid desde 1.939 no aparece la creación de ningún servicio deportivo y solo se crearon algunas escasas instalaciones. La primera sería la inauguración por Franco de las pistas de atletismo en el Polideportivo Sur de la Ciudad Universitaria en 1.943, que recibió el rimbombante nombre de *“Estadio Nacional Complutense”* y de la que ya hablamos en el anterior artículo. Sus reducidas dimensiones, poco más de 300 metros de cuerda, solo permitían hacer pruebas sin respetar lo que fueron los cánones ortodoxos de las pruebas atléticas. La siguiente novedad fue la creación en 1.952 del que luego se llamó *“Gimnasio Moscardó”* en que el propio general encomendó su dirección a Carlos Gutiérrez Salgado con instrucciones de que no se utilizara para poder *“...enseñárselo a las delegaciones oficiales extranjeras que pudieran visitar el país”*, y del

que también hablamos ya en otro artículo de esta serie. Lo mejor fue la decisión de elegir a dicho director, que harto de ver el edificio vacío, tomó la decisión personal de abrirlo al barrio creando algo parecido a lo que serían luego los *“Polideportivos Municipales”*, pero que en este caso se dedicó inicialmente a usos comunitarios, y solo años después, se convirtió en la primera sede de la *“Residencia Blume”*.

Las primeras actuaciones de importancia durante el franquismo estuvieron muy ligadas a la figura de José María Gutiérrez del Castillo, 1.915 - 2.004, que fue un personaje muy ligado desde el primer momento al bando nacional. Había nacido en Valladolid, y desde su juventud tuvo un papel muy activo en la creación de la Falange unificada con las JONS en 1.937. Fue Secretario General de la Organización Juvenil de la Falange hasta que se formó el Frente de Juventudes, y siendo Secretario General del SEU decidió marchar como voluntario a Rusia para luchar con la División Azul. A su vuelta creó en 1.939 la organización *“Alegría y Descanso”*, siguiendo la nomenclatura alemana, aunque al poco tiempo decidió cambiarle el nombre por el de *“Educación y Descanso”* para alejarse de la imagen de las entidades hitlerianas, y siguiendo desde entonces el modelo de la italiana *“Dopolavoro”*. Se trataba de una organización creada para facilitar las actividades de ocio de los trabajadores y sus familias. Tras unos años en que no había apenas medios económicos en el país para desarrollar esta labor, puso en marcha la lenta pero continua creación de Parques





Sindicales, Hogares y Residencias Vacacionales para trabajadores.

En 1.952 fue nombrado por el Conde de Mayalde, alcalde de Madrid, como Teniente-Alcalde y Delegado de Enseñanza, presidiendo la Comisión Municipal de Deportes y Festejos.

2. Se crea un Servicio de Instalaciones Deportivas

Siendo aficionado a la natación, y tal vez por ello, fue sensible a la polvareda que se formó en la prensa madrileña al demolerse por el ayuntamiento la Piscina de la Isla en la que se denunciaba que los madrileños se habían quedado sin piscinas públicas donde poder refrescarse en los calurosos estíos. Se trataba de la primera piscina cubierta creada en Madrid en 1.931 por el gobierno de la República, aprovechando las operaciones de encauzamiento del Manzanares, y que posteriormente por los graves daños producidos por los bombardeos de la Guerra Civil, había quedado en desuso, siendo demolida en 1.957, sin considerarse en ningún momento que fuera una de las mejores realizaciones de la arquitectura racionalista del país. Promovió por ello la construcción de la *"Piscina de la Casa de Campo"*, donde ya en 1.953 puso en marcha el primero de unos *"Cursillos para Escolares de Educación Física y Natación"*, dentro de una programación estival. Para dirigir las instalaciones municipales y coordinar esta campaña, eligió desde el primer momento a Manolo Martínez, que era un antiguo nadador cuya trayectoria deportiva había alcanzado su máximo nivel participando con el Canoe Natación Club entre 1.943 y 1.947, cuando lo entrenaba Enrique Granados, periodo en que la natación castellana dominaba el panorama nacional, obteniendo dos campeonatos de España en las pruebas de medio fondo y fondo, entre los 400 y 1.500 metros, aunque también participó en ocasiones en pruebas de espalda.



Las *"Campañas de verano"*, fueron aumentando el número de alumnos inscritos en las siguientes ediciones según pudo disponerse de más piscinas. Así en 1.955 se desarrollaron también en la *"Eva Duarte"* situada cerca de Manuel Becerra, en 1.958 en la de la *"Colonia Moscardó"* en Usera, ambas municipales, y en algunas convenidas pertenecientes a grupos escolares como las de los *"Manjón"* y *"Victor Pradera"* en el norte de la ciudad, y *"Tres Cantos"* y *"Pino Sierra"* en el kilómetro 21 de la carretera a Colmenar, logrando que asistieran ya 5.000 niños. En 1.964 se celebrarían también en la de *"Vallecas"* y en 1.968, siendo alcalde ya Arias Navarro, en la de *"La Latina"*, que fue la primera piscina cubierta del Ayuntamiento de Madrid.

Al ir contando con este parque de dotaciones acuáticas el Ayuntamiento decidió crear un *"Servicio de Instalaciones Deportivas"* para permitir su uso también por parte de los ciudadanos que quisieran acudir con intenciones recreativas, y eligió como *"Director General de Instalaciones Deportivas Municipales"* al propio Martínez, que contrató los operarios precisos para el funcionamiento mecánico de las mismas y su mantenimiento, pero que no buscó a ningún técnico o docente para ocuparse de las actividades. La razón parece que era que solo se deseaban usos individuales y alquileres a clubes u otras entidades, por lo que no se pensaba ofertar actividades dirigidas. Sea por que se concibieran básicamente como piscinas de verano, o por la propia dificultad del mantenimiento y conservación de las mismas, no nombró en cada piscina a directores, si no que optó por ponerlas en manos de los encargados de ciertos oficios, generalmente electricistas o maquinistas de las plantas de tratamiento de las aguas. Parece que a Martínez le parecía suficiente.

El 8 de mayo de 1956 Gutiérrez del Castillo fue nombrado Delegado Nacional de Educación y Descanso, cargo luego convertido en Jefe

de la Obra Social de Educación y Descanso, simultaneando estos cargos a partir de entonces con los municipales ya mencionados. Desde esta institución en 1.958 puso en marcha los *“Juegos Deportivos Sindicales 1º de Mayo”*, las *“Regatas Estivales en A Coruña”* en homenaje a Franco, las multitudinarias *“Demostraciones Sindicales”*, y logró la finalización del *“Parque Sindical de Puerta Hierro”*. En esta entidad fomentó sobre todo las exhibiciones gimnásticas de grupos sindicales y las actividades deportivas de los grupos de empresas, destacando el apoyo que dio a modalidades como el aeromodelismo, el tiro con arco, la espeleología, el ajedrez o la filatelia.

En 1.958 colaboró en la puesta en marcha del Palacio de Deportes, y comenzando a propulsar la construcción de una serie de piscinas al aire libre en los barrios, aunque no se han encontrado datos sobre la fecha en que dejó sus cargos municipales, aunque es muy probable que fuera al llegar en 1.965 Arias Navarro a la alcaldía. De lo que si hay certeza es de que fue nombrado Jefe del Servicio Nacional de Magisterio (SEM) y luego Secretario General Técnico de la Delegación Nacional de Deportes.

3. Comienzan a realizarse los Polideportivos Municipales

En la etapa de Arias Navarro al frente de la ciudad cambió el panorama al inaugurarse dos polideportivos en los barrios de *“La Concepción”* y *“Aluche”* en Carabanchel, a los que seguiría el de *“San Blas”* en el barrio de Las Rosas, y si bien se dispuso en ellos inicialmente el mismo uso, era evidente que habría que replantearse esta cuestión en el futuro. Todos ellos tenían unos terrenos enormes que permitieron construir más adelante otras instalaciones al aire libre, alguna piscina cubierta e incluso dos pabellones de planta circular, lo que permitió realizar unos programas de actividades más completos. En concreto el del barrio de la Concepción tuvo ya piscina y pabellón cubierto, pista de atletismo y otras polideportivas al aire libre, comenzándose a hablar ya de *“Complejos Polideportivos”* y no de instalaciones independientes, lo que resultaría fundamental para facilitar su gestión, al concentrarse las funciones en menos puntos. Se siguió dotando a otros barrios priorizando los usos comunitarios, y los enfocados mayoritariamente a las actividades al aire libre, aunque ya con un pabellón y piscinas cubiertas de 25 metros, como en La Elipa, Orcasitas,

Moscardó, La Mina, Moratalaz, El Pilar, Casa de Campo y Fernando Martín, y otras de menor importancia como las de La Chopera y San Cristobal. Incluso en el de Chamartín se creó la primera piscina cubierta de 50 metros y en el de La Elipa se construyó uno de los primeros campos de beisbol del país, aprovechando la llegada de jóvenes americanos a la ciudad al abrirse la base aérea de Torrejón. A este campo se fueron agregando más adelante frontones, pistas, piscinas, vestuarios...hasta completar el conjunto.

Por las mayores posibilidades que daban estas grandes instalaciones los cursillos cambiaron su nombre y contenidos, pasando a denominarse de *“Educación Física, Natación y Predeportes”*, y pudiendo ponerse en marcha ediciones en invierno que incluían actividades de gimnasia, tenis, judo, atletismo y patinaje artístico, llegando a crearse hasta once escuelas deportivas diferentes. En los años siguientes se siguieron firmando acuerdos de uso en verano con cuatro piscinas de grupos escolares y de otras entidades, con lo que el número anual de participantes llegó a los 15.000 alumnos.

En estos nuevos complejos si se nombraron ya unos *“Profesores de las Campañas de Verano”* que organizaban las clases infantiles de natación y polideportivas dirigidas a los escolares y las escuelas deportivas del propio complejo, como fueron entre otros Pablo Sánchez en Concepción, Paco Cuevas en Aluche, y López de la Fuente y Marín en San Blas, que contaron con la colaboración de diversos monitores. A estos técnicos el Ayuntamiento decidió hacerles una especie de concesión de la organización de cada actividad, aunque no hubiera ningún documento escrito que lo acreditara. Hay que ponerse en la situación de entonces, en que a los trabajadores se les reconocían menos derechos, raramente se les firmaba contrato alguno, y solo al cabo de un cierto tiempo, que podía ser incluso de dos años, se planteaba formalizar su situación si ello era posible. Estos responsables de campaña se ocupaban cada mes de cobrar los ingresos totales por pagos del público, y dividían esta cantidad entre la que se destinaba al Servicio Municipal por el uso de las instalaciones, que era un porcentaje previamente estipulado, y el resto, dedicado al pago de los profesores, que se distribuía de acuerdo con sus dedicaciones horarias a la enseñanza. Era el resultado lógico de no existir una normativa administrativa que regulara esta clase de servicios por ser nuevos en las corporaciones locales españolas.

La franja horaria entre las 18 y 20 se reservó para poner en marcha unas escuelas deportivas infantiles y de adultos coordinadas por un "Profesor-Jefe" en cada instalación que contaba con monitores para desarrollar las diversas clases. Los monitores, que debían ser admitidos por el ayuntamiento, recibían unas cantidades bastante modestas y seguía sin formalizarse contratos de ninguna clase, por lo que al encontrar otros puestos de trabajo era muy frecuente que dejaran a menudo estas labores. Finalmente se reservaba otra franja de tres horas para el alquiler de las instalaciones a los clubes que acudían con sus propios entrenadores, y que también fueron teniendo el papel de promotores de la actividad hasta convertirse en muchos casos en promotores de clubes deportivos de barrio.

Además de este sistema de uso, los centros docentes que no dispusieran de instalaciones, podían utilizar las municipales gratuitamente, y los centros con discapacitados estaban exentos de pago por el uso. Evidentemente el Servicio no se planteaba obtener porcentaje alguno de autofinanciación en la gestión, si no que casi todos los gastos los cubría el Ayuntamiento como entidad propietaria. La falta de un marco legal sobre los pagos por recepción de estos servicios, el bajo importe global del gasto de la partida, la buena acogida de estas actividades por los ciudadanos, la escasez de trabajo normalizado para los profesionales, y la importancia

política de la campaña, explican aquella balbuciente situación.

Esta tendencia de dotar a los barrios siguió hasta las primeras elecciones democráticas municipales, aunque no la de tecnificar la gestión al no existir en este periodo ningún director en ellos. Una prueba del modo de actuar es la anécdota que se produjo en 1.969 al poco tiempo de inaugurarse el Pabellón Circular de Aluche, y que se conoció en la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes por la queja de la UIA. Se originó al final del Congreso Mundial del grupo "Deportes y Esparcimiento" de la Unión Internacional de Arquitectos (UIA) celebrado en el INEF de Madrid. En el marco de aquella amplia organización el Ayuntamiento prefirió colaborar mostrando a los asistentes el pabellón circular de Aluche. Estos profesionales interesados sobre todo en los aspectos técnicos la recorrían observándola tranquilamente cuando llegaron una docena de autobuses llenos de niños vestidos con chandals que comenzaron a hacer ejercicios en todas las pistas del complejo. Parece ser que el uso no era todavía muy importante y se acudió a la dinámica de las exhibiciones tan corriente en aquellos tiempos para dar sensación de que el uso de las mismas era muy intenso. Los guías del grupo no sabían que contestar a los técnicos obligados a presenciar unas exhibiciones colectivas que en modo alguno les interesaban, y que preguntaban cuando podrían concluir la visita.



Carreras de fin de año y un 2022 lleno de nuevos retos para activarse

El año 2021 acabó con diversos centros educativos de España celebrando sus carreras de Navidad - San Silvestre como reivindicación hacia los estilos de vida saludable.

Cada centro tuvo que adaptarse a la situación interna y externa para poder organizar su DES-Silvestre de acuerdo con la normativa que le aplicase en esos días y una tendencia creciente de contagios de la nueva variante del virus. Aún así, se llegaron a celebrar múltiples actividades de carrera, marcha o excursiones con el doble objetivo de la celebración y la potenciación de la salud mediante la activación física.

Ha sido una alegría ver cómo la actividad física y la salud van tomando cada vez mayor relevancia en todos aquellos momentos importantes del año en los centros que han decidido apostar por la educación en estilos de vida saludable y compartir experiencias con la red de centros que están participando en los Retos y los programas de Formación e Innovación.

Para los días no lectivos, los menores se llevaron tareas de actividad física, no obligatorias, para hacer durante las fiestas y seguir sumando esfuerzos en forma de kilómetros saludables dentro del Reto Activos y Saludables. Pero no sólo fueron ellos los que se mantuvieron activos y saludables, también los miembros de los equipos de centro fueron compartiendo algunos vídeos de motivación en que se fueron retando, unos a otros, a mostrarse practicando algún deporte de su preferencia.

El 2021 ha sido un año difícil para la actividad física al igual que el año 2020 pero, los centros que han visto la necesidad de buscar alternativas para que los alumnos pudieran seguir activos y prevenir problemas asociados con la inactividad, han mostrado una vez más que querer es poder. Mientras las cifras globales muestran un incremento, aún más alarmante que nunca, de los menores que no cumplen con las recomendaciones mínimas de actividad física publicadas por la Organización Mundial de la





Salud, siguen sumándose centros educativos a sistematizar la motivación hacia la actividad y, esa preocupación, es la que les está permitiendo conseguir niveles de actividad física de los alumnos con cifras mucho mejores a la media.

Y continuamos el curso iniciando el año 2022 con nuevas oportunidades para mantenernos activos y saludables. Ahora se lanza el Día Internacional sin Ascensores, un día en que se promueve el uso de las escaleras como medio que suma actividad física a nuestro cómputo diario de calorías consumidas. El 27 de abril, centros educativos, administraciones

públicas y empresas privadas colgarán carteles de invitación al uso de las escaleras cerca de los ascensores. Ya se han colgado guías de organización y recursos visuales en la web oficial a nivel internacional (<https://no-elevators-day.nowwemove.com>) y muy pronto se lanzarán actividades para todas aquellas organizaciones que quieran sumarse a esta celebración en España. Las escaleras no sean un apoyo para un único día, sino que puedan ser otro lugar para aumentar la actividad física y la salud durante todo el año... todos tenemos una sala de fitness en las escaleras de nuestra casa, nuestro colegio, en la calle, cuando entramos en un edificio... ■

quicesa
watercare

Aquatic
INGENIERÍA Y PROYECTOS

Quicesa y Aquatic suman sus fuerzas para cubrir todas las necesidades del ciclo de vida de la instalación acuática desde su concepción como proyecto hasta la explotación de la misma

Tecnova
PISCINAS
Feria de Tecnología e innovación
para instalaciones Acuáticas

Visita nuestro
stand 3E04
¡Te esperamos!



22 al 25
Febrero
2022

IFEMA
MADRID

Nuevos clientes: los *básicos* en la gestión de la **SEGURIDAD DEPORTIVA**. Obligaciones no asumidas para los proveedores del servicio deportivo



Ana María Magaz González
Coordinadora Riasport-España.
Profesora Universidad de Valladolid



José Luis Gómez Calvo
Experto en seguridad deportiva



Ramón Poch Corzo
Gerente Riasport



Marta García Tascón
Profesora Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
Directora general Riasport



Eugenio Samuel López Moreno
Estudiante Facultad Ciencias del Deporte.
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

Hace unos días, llegaba a Riasport una consulta sobre el siguiente comentario:

El hermano de una amiga, recién jubilado, se acababa de inscribir al servicio municipal de gimnasia de mantenimiento para adultos en su ciudad. Se sorprendía cuando a su hermano de 67 años, no le habían solicitado ningún certificado médico ni le habían exigido o pedido el realizarse uno para empezar la actividad. Además añadía, que había acabado el primer día de clase exhausto y que dos días después, se aquejaba de las temidas “agujetas”.

Se debe reflexionar sobre:

¿Qué responsabilidades tienen los servicios municipales sobre la salud de sus usuarios/as?

Desde el punto de vista del *proveedor* del servicio: Si sucede un accidente, ¿Qué responsabilidad penal se puede exigir al servicio municipal? ¿Cuánta responsabilidad tiene el profesional de la actividad física? ¿Sería sólo responsable el proveedor del servicio?

Desde el punto de vista del *usuario/a* del servicio: Si sucede un accidente, ¿A quién debe pedir responsabilidades? ¿Existen responsabilidades? ¿Qué normativa legal en este tema existe de obligado cumplimiento? y ¿De recomendación? ¿Basta con ir a mínimos legales cuando se trata de la salud de las personas?

Sin duda, son cuestiones que a Riasport nos llegan y que poco a poco vamos analizando con los expertos de la red, con los servicios jurídicos y que iremos compartiendo para seguir cooperando con nuestros estimados lectores de la revista.

Sin duda nuestra carta magna, la Constitución Española C.E., así indica en el **Artículo 51**:

1. Los poderes públicos garantizarán la defensa de los consumidores y usuarios, protegiendo, mediante procedimientos eficaces, la **seguridad**, la salud y los legítimos intereses económicos de los mismos.
2. Los poderes públicos promoverán la información y la educación de los consumidores y usuarios, fomentarán sus organizaciones y oirán a éstas en las cuestiones que puedan afectar a aquéllos, en los términos que la ley establezca.

En Seguridad, y por ende en seguridad deportiva, **no se puede actuar bajo la probabilidad de accidente, sino según la posibilidad de que exista**. Esta perspectiva llevará a los proveedores del servicio deportivo a realizar y a disponer de Planes y Protocolos de seguridad en las entidades, los cuales deben ser conocidos por todas las partes, trabajadores y usuarios.



“

En Seguridad (...) no se puede actuar bajo la *probabilidad* de accidente, sino según la *posibilidad* de que exista.



Riasport.
Red estatal para la investigación de la seguridad deportiva.

Existe diferente reglamentación y regulación estatal y/o autonómica, por ejemplo, acerca de la necesidad de disponer de desfibriladores en los centros deportivos. Pero en este caso desde Riasport no nos referimos solo a la *posibilidad* de actuar en caso de problema cardíaco si el accidente ocurre en el espacio municipal. Vamos más allá porque quizá este accidente no ocurra en el mismo momento de la práctica, sino que pueda ser consecuencia de la misma, realizada por una persona que no está acostumbrada a ello. Por este motivo nos preguntamos, y ¿si sucede al llegar a casa? o ¿Por el camino? ¿Cuánto ha podido ser la consecuencia de una mala o inexistente adaptación del ejercicio al nivel de salud y condición física del practicante?

Al hilo, nos planteamos también ¿Tienen los servicios deportivos un plan de actuación en caso de accidente? ¿Lo conoce todo el personal de la instalación? ¿Se hacen actualizaciones del mismo y formación continua en este plan?

En este artículo nos referimos a la seguridad en los servicios deportivos, no a las instalaciones y/o equipamientos deportivos, es decir, a la seguridad en la prestación de un servicio, como producto deportivo, ya que los productos deportivos en sí, tienen sus propias normativas UNE y/o UNE/EN.

Necesitamos una profunda reflexión sobre el análisis del riesgo y por tanto como se ésta haciendo la evaluación del mismo.

Conclusiones:

- 1.- Necesidad de la existencia de Planes de seguridad específicos para la práctica deportiva.
- 2.- Adecuar planes de formación para los profesionales para que éstos conozcan no sólo la actuación ante la posibilidad de accidentes y/o incidentes, sino también el conocer en detalle sus posibles responsabilidades.

Podemos observar que estas conclusiones que se proponen desde la Red dan respuesta al artículo 51 de la C.E., en cuanto a que:

1. Estamos indicando a los poderes públicos qué herramientas utilizar, como son los Planes y protocolos de seguridad, para garantizar la seguridad y la salud de los consumidores y usuarios, donde en este caso, se trata de los servicios deportivos. Y donde además, es que estas herramientas son procedimientos eficaces, como así exige que sea el artículo 51.1.
2. Respecto al articulado 51.2, de igual forma también estamos proponiendo a los poderes públicos qué herramientas utilizar, como es la planificación y adecuación de planes de formación específicos para los trabajadores de los servicios deportivos en materia de seguridad deportiva. De igual forma, recordar e insistir en esta acción es vital para las organizaciones, pues son cuestiones que afectan a la salud y seguridad de los consumidores y usuarios.

Desde Riasport nos ponemos a disposición para colaborar con las entidades a dar respuesta a estas necesidades y obligaciones. Consúltanos sin compromiso. info@riasport.es

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EL FÚTBOL BASE: EL PROGRAMA DEPORTIVITY



Alfredo Sáenz Ibáñez
Director de Gesto Deportivo

“Vete a tu casa a fregar”; “eres muy tonto”; “corres como una chica”; “subnormal; no tienes ni idea de arbitrar”; “si te toca, dale una patada. Ya verás como no vuelve a hacerlo”.

¿Habéis escuchado alguna vez este tipo de insultos en el deporte base?; ¿cómo habéis reaccionado?; ¿se merecen los jóvenes deportistas este tipo de educación?; ¿verdaderamente los contextos deportivos son educativos?; ¿qué tipo de acciones se proponen en nuestro País para prevenir este tipo de conductas?

Me gusta ver cómo los niños y las niñas disfrutan del deporte que practican, especialmente del fútbol. También, de cómo los padres y madres animan a los jóvenes deportistas y de cómo los entrenadores los instruyen durante los partidos. Estos agentes, que rodean a los jóvenes, promocionan valores como el respeto, la tolerancia, la deportividad, el compañerismo. Valores que deben imperar durante la práctica deportiva, especialmente en el deporte base. Sin embargo, en otras ocasiones veo niños llorar, padres y madres vociferando desde la grada o entrenadores que tienen como único objetivo ganar la competición. En estos casos, los agentes citados promocionan contravalores como la intolerancia, el odio, la violencia o la irrespetuosidad. Contravalores que deberían brillar por su ausencia en los contextos del fútbol base.

Con el propósito de reducir los comportamientos antideportivos y promocionar los de deportividad en el fútbol base, se hace necesario proponer a los Gobiernos territoriales, Fundaciones o Federaciones deportivas, programas integrales y estructurados que prevengan de actitudes y conductas antisociales.

A continuación, describiré el programa Deportivity, implementado antes de la pandemia en las categorías infantil y cadete de

la Federación de Fútbol de Castilla y León, la Federación Navarra de Fútbol y la Federación Alavesa de Fútbol. Actualmente, durante la temporada 2021-2022, el programa Deportivity se está desarrollando en la categoría juvenil nacional de la Federación Vasca de fútbol.

El Programa Deportivity está dirigido al fútbol base de las Federaciones territoriales de fútbol. A lo largo de toda la temporada, se **evalúan** semanalmente, a través de la “*App Deportivity*”, todos los partidos de fútbol de las categorías que participan en el Programa. Esta App permite identificar los partidos no deportivos y señalar los agentes (jóvenes deportistas; padres/madres; entrenadores; árbitros) que han protagonizado incidentes antideportivos. Una vez identificados éstos, un psicólogo del deporte de Gesto Deportivo **interviene** durante varios entrenamientos, a pie de campo, para entrenar junto con el entrenador del equipo la tolerancia a la frustración o valores que no han aparecido durante la práctica deportiva del fin de semana. El objetivo de la intervención es que en ese equipo no vuelvan a producirse incidentes antideportivos. Finalmente, el Programa Deportivity, para la **prevención** de actitudes y conductas antideportivas, propone a todos los equipos de cualquier categoría del fútbol base, la plataforma on-line “*Promoción de valores en el fútbol base*”. A través de esta plataforma, se proponen a los entrenadores actividades para la promoción de valores y reducción de contravalores en los jóvenes futbolistas.

Como se ha pretendido constatar en este artículo, existen programas como el propuesto por **Gesto Deportivo** para el fomento de valores y prevención de contravalores en el fútbol base. De la misma manera, constato que existen otros programas o buenas prácticas en otros deportes con el mismo propósito. Por ello, si conocéis programas, actividades, que se llevan a cabo en vuestro entorno (Centro escolar; Club deportivo;

Fundación; Federación deportiva; Concejalía de deporte, etc.), para la promoción de valores en contextos deportivos en edad escolar, os animo a que nos mandéis la descripción del programa/actividad al correo electrónico: alfredo@gestodeportivo.com . El objetivo es, a través de este medio de comunicación, crear una comunidad en la que se divulguen buenas prácticas que se están implementando a nivel nacional en torno a esta temática. De la misma manera, si quieres recibir información (artículos; buenas prácticas para la promoción de valores; entrevistas a deportistas de élite, medios de comunicación, representantes institucionales, etc...), entorno a esta temática, también te animo a que te suscribas en nuestra *newsletter* (publicación digital mensual) de Gesto Deportivo (<https://gestodeportivo.com/>).

Finalmente, también os invito a que sigáis a Gesto Deportivo en las redes sociales. Hay

comunicaciones de nuestros seguidores que pueden ser de mucho interés para la promoción de valores en contextos deportivos en edad escolar.

Twitter: @gesto_deportivo

Instagram: @gesto_deportivo

“La formación en valores y la promoción de éstos en el deporte en edad escolar es necesaria”. ¿Te apuntas?

Alfredo Sáenz Ibáñez

Director de Gesto Deportivo

E-mail: alfredo@gestodeportivo.com

Tlf: 609909622



**Eficiencia alemana,
Flexibilidad española**



902 22 22 13

Con toda confianza



**MANTEMIENTO
INTEGRAL**



LIMPIEZA



**LOGÍSTICA
INTERNA**



**SERVICIOS
AUXILIARES**



**FACILITY
MANAGEMENT**

El tenis, la belleza



Benito Pérez González
Director de Deporcam
Profesor de UNIR



“la genialidad no se puede reproducir; la inspiración, sin embargo, es contagiosa y multiforme; y el hecho de presenciar de cerca cómo la potencia y la agresividad se hacen vulnerables a la belleza equivale a sentirse inspirado”.

Tras la portentosa exhibición de tenis vivida en la final del Open de Australia de 2022 me parecía oportuno traer a estas páginas dos libros dedicados a este deporte.

“El tenis como experiencia religiosa” recoge dos extraordinarios ensayos, de Foster Wallace, sobre la belleza cinética de este deporte. Están escritos con entusiasmo contagioso, y nos ofrecen originales claves para entenderlo y valorarlo mejor, con referencias llenas de ingenio y muestras del profundo conocimiento de este deporte por parte del autor. En sus páginas aparecen los grandes tenistas de los últimos 40 años: Lendl, Agassi, Sampras, McEnroe, Nadal o Federer.

Por su parte “Open” es el libro de memorias del tenista Andre Agassi. Durante dos años Agassi pidió ayuda al premio Pulitzer J.R. Mohringer, para recopilar recuerdos que pudiesen acabar en un libro que fuese tan conmovedor como la propia autobiografía de Mohringer, *The Tender Bar* -En España fue publicado como “el bar de las grandes esperanzas”-, que Agassi había estado leyendo de manera entusiasta.

Las memorias de Agassi se leen a buen ritmo y consiguen transmitir humanidad, ternura y comprensión hacia una persona básicamente buena, que busca ayuda constante, pero que está dispuesto, él mismo, a ofrecerla de manera desinteresada, con la única guía de su instinto por ser generoso y querido.

Las memorias no son un panegírico sin más; reflejan también las contradicciones, las equivocaciones y las paradojas que finalmente acaban engrandeciendo a nuestro héroe, al que acabamos amando después de leer este maravilloso libro.

y la inspiración



Título:
El tenis como experiencia religiosa

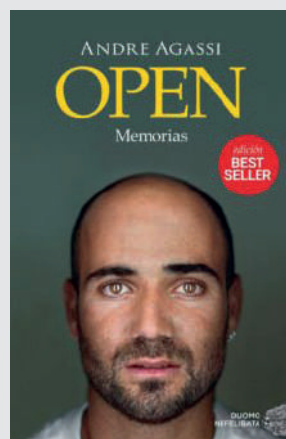
Autor:
David Foster Wallace

Editorial:
Literatura Random House

Traducción:
Javier Calvo

Año: 2016

ISBN: 9788439731238



Título:
Open

Autor:
André Agassi

Editorial:
Duomo Nefelibata

Traducción:
Juanjo Estrella

Año: 2014

ISBN: 9788415945482



Air Image: visualización inteligente para Purificadores de Aire

La nueva tecnología patentada de Camfil para monitorear y controlar su Calidad del Aire Interior (CAI). Medición en tiempo real las partículas PM1 y PM2,5, humedad relativa y temperatura.

- ✓ Regulación automática de los purificadores de aire Camfil
- ✓ Sistema patentado para monitorizar PM1 y PM2,5
- ✓ Permite visualizar la CAI en cualquier pantalla
- ✓ Integrable en BMS



Elogio de *L'Équipe*

BPG

No es la primera vez que hacemos un elogio del gran periódico francés de deportes, pero la ocasión merece una repetición. El majestuoso espectáculo que protagonizaron Nadal y Medvedev, en la final del Abierto de Australia de 2022, fue toda una oda al deporte: emoción, esfuerzo, lucha hasta el final, respeto por el rival. Para el diario francés el protagonista de la portada no tiene necesariamente ser de su país, basta la épica, sin más. ¡Bravo, L'Équipe!





FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS



Pabellón Deportivo Municipal Villaviciosa de Odón

C/ León, 59 - 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid) fmjudo@fmjudo.net

www.fmjudo.net



NKL BUDO SHOP
Artes marciales y deportes
de contacto

www.nklbudo.com

913 182 205 / 645 978 033

comercial@nklbudo.eu

C/ Ciudad de Frías, 16. Nave 2. MADRID.

MATRIX



MATRIX VIRTUAL TRAINING CYCLE

A NEW WAY TO RIDE. EVERY TIME.

Ahora todos sus clientes pueden montar en bicicleta de la forma que deseen con la Virtual Training Cycle de Matrix.

Podrán participar en programas exclusivos, acceder a clases de ciclismo on-demand y transmitir su música, películas y contenidos favoritos, todo en una bicicleta de ciclo indoor diseñada con precisión para las sesiones más intensas.

Descubra sus posibilidades y llévela a su sala de cardio hoy mismo.

MÁS INFORMACIÓN EN [MATRIXFITNESS.ES](https://matrixfitness.es)