

# DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NÚMERO 58

EDITA INGSPORT

**Entrevista a  
Juan Carlos  
Barcos**

**Presidente de la  
Real Federación  
Española de Judo  
y Deportes  
Asociados**



## ARTÍCULO

LA OPORTUNIDAD HAY  
QUE BUSCARLA EN LA  
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

## NOTICIA

BALANCE DEL XII CONGRESO  
IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA  
DEL DEPORTE (CIED 12)

## NOTICIA

JOSÉ LUIS BERBEL,  
PREMIO CONSEJO  
COLEF 2022

TU  
**PARTNER**  
**GLOBAL**  
DE CONFIANZA



Vestuarios



Spa



Sala Fitness



Funcional



Fitboxing



Cross Training



Clases Colectivas



Cardio



Racks



Outdoor

**THOMAS**  
WELLNESS GROUP

[www.thomas.es](http://www.thomas.es)

# Sumario

|                                                                                     |                                                                                                |                                                                                     |                                                                                             |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>5</b><br>Editorial                                                                          |    | <b>16</b><br>App EFITGOID                                                                   | <b>36</b><br>Gestores del deporte municipal. Ser o no ser                                                                                      |
|                                                                                     | <b>6</b><br>Psicología del deporte<br>¿Cómo mejorar mi rendimiento trabajando la atención?     |                                                                                     | <b>20</b><br>Noticia de Limasa                                                              | <b>38</b><br>Noticia SQ Sport                                                                                                                  |
|                                                                                     | <b>8</b><br>FAGDE y consejo COLEF analizan la futura regulación de las profesiones del deporte |                                                                                     | <b>22</b><br>La importancia del mensaje para una comunicación sobre actividad física eficaz | <b>40</b><br>Cirugía artroscópica en atletas lesionados.                                                                                       |
|                                                                                     | <b>9</b><br>Colaboración entre universidad y empresa                                           |                                                                                     | <b>24</b><br>Deporte de impacto y suelo pélvico                                             | <br><b>42</b><br>La creación del IMD en la ciudad de Madrid |
|                                                                                     | <b>10</b><br>Noticias del Círculo de Gestores Deportivo de Madrid                              |                                                                                     | <b>27</b><br>Ofertas de empleo en el sector                                                 | <b>46</b><br>Expertos internacionales en materia de actividad física conocen la metodología de los colegios madrileños                         |
|                                                                                     | <b>12</b><br>Innovación y creatividad                                                          |                                                                                     | <b>28</b><br>Premio Consejo COLEF                                                           | <b>48</b><br>Seguridad en el deporte                                                                                                           |
|                                                                                     | <b>14</b><br>La oportunidad hay que buscarla en la satisfacción al cliente                     |  | <b>30</b><br>Entrevista a Juan Carlos Barcos                                                | <b>50</b><br>Gesto deportivo                                                                                                                   |
|  |                                                                                                |                                                                                     | <b>33</b><br>Noticia de la FBM                                                              | <b>52</b><br>CIED 12 en Toledo                                                                                                                 |
|                                                                                     |                                                                                                |                                                                                     | <b>34</b><br>Sesgos y heurísticos en el deporte                                             |                                                           |

## directorio

**Director de Deporcam** Benito Pérez González  
**Redacción** Javier Aguiar, Pablo Sánchez Buján  
**Consejero Delegado DEPORCAM** Nacho Zambrana  
**Edita INGESPOR**  
 deporcam@deporcam.com  
**Círculo de Gestores**  
 info@circulodegestores.org

**Comité Científico** Dr. Alfonso Arroyo, Dr. Pablo Burillo Naranjo, Dr. Fernando de Andrés, Dr. Álvaro Fernández Luna, Carlos Delgado, Dr. Alberto Dorado, Dra. Leonor Gallardo, César Navarro, Ignacio Zambrana

**Diseño y realización** Carlos A. Ayuso

**Impresión** Figurex Madrid SL

Depósito Legal M-12557-2011  
 ISSN Versión impresa: 2792-6656  
 ISSN Versión en línea: 2792-6664

### CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

**Presidente** D<sup>a</sup>. Milagros Díaz Díaz  
**Vicepresidente** D. Benito Pérez González  
**Secretario** D. Carlos Delgado Lacoba  
**Tesorero** D. Manuel Gutiérrez Landaluze  
**Vocales**

D. Antonio Montalvo del Amo  
 D. Lucas Eduardo Peñas Gómez  
 D. Rafael Gutiérrez Guisado  
 D. Luis Nieto Orihuela.  
 D. José Antonio Sevilla Torrecilla.  
 D. Fernando Andrés Pérez.  
 D. Francisco José Cuevas Morales  
 D. Ricardo de las Heras Baraja  
 D<sup>a</sup> Alicia Martín Pérez  
 D. Manel Valcarce Torrente  
 D. Pablo Sánchez Buján



La marca de la gestión forestal responsable





## NUEVOS ESPACIOS

Invertimos, renovamos y ampliamos nuestros espacios para que puedas entrenar en línea a las **tendencias actuales.**

STARTING POINT



TRAINING EXPERIENCE



RECOVERY ZONE



LIFT ZONE



TRAINING EXPERIENCE



## NUEVOS MÉTODOS DE ENTRENAMIENTO CON NIVELES DE INTERVENCIÓN PERSONALIZADOS

Te ayudamos a conseguir **tu propósito.**

Con el **TEST DE EVALUACIÓN** determinamos tu nivel inicial para poder **prescribirte el programa adecuado.**

Nuestros **PROFESIONALES CERTIFICADOS** estarán contigo, tú eliges cómo prefieres que te hagamos seguimiento.



A través del **TEST DE CAPACIDAD VITAL**, determinamos cuál es el mejor itinerario para **ayudarte a alcanzar tu propósito.**

Te asignamos un **PROGRAMA PERSONALIZADO** con la dosis efectiva de **ejercicio, nutrición, descanso y motivación.**



Además, gestionalo todo desde tu **App:**

- Elige el nivel de acompañamiento que desees.
- Agenda las citas que quieras el día y la hora que mejor te venga.
- Realiza un seguimiento de todas las tareas agendadas.
- Reserva tus Actividades Dirigidas favoritas y asegura tu plaza.
- Dieta adaptada a tu índice de masa corporal (IMC).
- Programas de entrenamiento.

## NUEVOS PLANES

Complementa tu abono y **sube de nivel.**

**¡OFERTA DE LANZAMIENTO!**

### PLAN PLUS



Los servicios más demandados en un único pack

- gofit.tv Plataforma digital de entrenamiento con más de 2.000 contenidos.
- Pasaporte GO fit: 5 accesos gratis en cualquier GO fit.\*
- Parking: Hasta 3 horas de parking gratis cuando utilizas el pasaporte GO fit.\*\*
- Invitaciones para traer amigos: 3 al mes.\*

Por persona **4,90 €/mes IVA Incl.** Por familia **6,90 €/mes IVA Incl.**



\*Consulta disponibilidad en GO fit Vallehermoso y GO fit Peñagrande.  
\*\*Siendo 3 horas el máximo por centro.

### PLAN PREMIUM



Alcanza tu propósito de manera más eficaz a través de un **acompañamiento semanal personalizado**

- EJERCICIO**
  - Entrenador certificado. **ereps**
  - Seguimiento diario con tu coach por whatsapp.
  - Programa de entrenamiento personalizado.
- NUTRICIÓN**
  - Nutricionista certificado.
  - Dieta personalizada.
  - Seguimiento y ajuste de dieta.

Por persona **49,90 €/mes IVA Incl.** Incluye Plan Plus + gofit.tv



### PLAN PERSONAL TRAINER



Entrenamos presencialmente contigo y te apoyamos digitalmente para que consigas tu propósito

- Entrenador certificado. **ereps**
- Sesiones de 60 min.
- Realiza tu entrenamiento de forma más segura.
- Consigue el máximo rendimiento de tu entrenamiento.
- Encuentra la motivación necesaria para entrenar cada día con la máxima energía.

Desde **39,90 €/sesión\* IVA Incl.** Incluye Plan Plus + gofit.tv \*\*

\*Consulta disponibilidad en tu centro.  
\*\*Según modalidad de pago.





**Álvaro Fernández Luna**

Profesor Titular de Gestión Deportiva  
Universidad Europea

## “ENSÉÑAME UN HÉROE Y TE ESCRIBIRÉ UNA TRAGEDIA”

“*Enséñame un héroe y te escribiré una tragedia*” es una de las frases más conocidas del escritor norteamericano **F. Scott Fitzgerald**. En ella se denota el desdén y el escepticismo del principio del siglo XX, elementos inherentes a sus maravillosas novelas. Parece que hoy en día, pasadas las dos primeras décadas del S.XXI, es incluso más difícil encontrar un campeón que mereciera ser retratado por Sófocles o Eurípides. Pero ahí está **Rafael Nadal** para cerrarnos la boca con su 14ª victoria en Roland Garros y un palmarés de 22 Grand Slam.

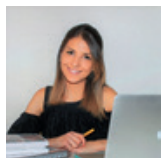
Siendo puntillosos, Nadal es tan único que no se ajusta al modelo del “viaje del héroe” establecido por **Joseph Campbell** en el “*El héroe de las mil caras*” y que siguen prácticamente el 99% de los relatos de ficción. En este modelo existe una etapa conocida como “rechazo a la llamada” donde el héroe se encuentra dubitativo y tiene miedo de enfrentarse a la aventura. Este rasgo que hemos visto reflejado en numerosos personajes, desde **Leónidas** hasta **Frodo Bolsón**, no parece que sea una característica de Rafa, ya que, a pesar de las lesiones y ese dolor omnipresente en los años recientes, siempre acude a la llamada esforzándose hasta el último aliento.

Hace poco escribía para un periódico que en la página web de **Nike**, que además del propio logo de la compañía incluye en su parte superior el de **Converse** y el de **Jordan** (probablemente la marca deportiva exclusiva de un atleta más exitosa del mundo), debía de aparecer el logo de la marca de **Rafael Nadal**. Obviamente existirán muchas razones comerciales que este movimiento no se haya producido todavía. Pero en el marketing, como en el amor, a veces deben tomarse decisiones irracionales acordes a un fenómeno extraordinario (y esto lo está diciendo alguien que se dedica la investigación de mercados del deporte).

Sin duda, **Rafael Nadal** es un deportista que escapa a toda lógica, y podemos sacar miles de lecturas de sus proezas desde el punto de vista de la gestión, el liderazgo, los valores deportivos... pero considero que al final con lo que nos debemos quedar es que Rafa es de las pocas personas que consiguen hacer felices y conciliar a un país entero. Esa es la lección más valiosa, que define a un verdadero héroe y que está al alcance de muy, muy pocos en la actualidad.

# Psicología del deporte

## ¿Cómo mejorar mi rendimiento trabajando la atención?



**Paula del Villar**

Psicóloga sanitaria.  
Especialista en Psicología  
del deporte y de la salud.

*La relevancia del entrenamiento psicológico y el papel del psicólogo del deporte, de la actividad física y de la salud ha adquirido relevancia en los entornos deportivos. Un claro ejemplo sobre la importancia de la salud mental la hemos podido observar durante los pasados Juegos Olímpicos de Tokio 2021, donde gran número de deportistas han implementado esta figura dentro de su equipo técnico.*

### ¿En qué me puede ayudar un psicólogo especializado en salud y deporte?

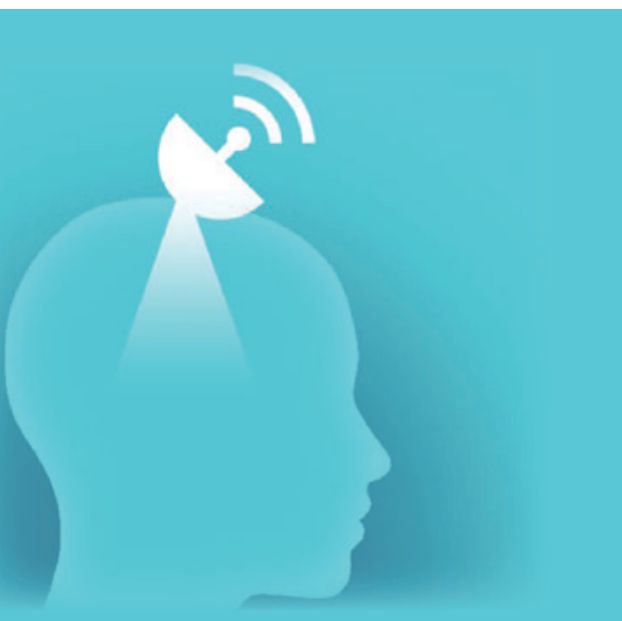
Es importante aclarar que tanto si eres deportista de élite o deportista amateur, donde la actividad física está implementada en tu día a día como un *hobbie* que disfrutas y te genera bienestar, puedes beneficiarte de este trabajo.

Una de las variables que trabajamos en consulta es la atención, que va ligada a un proceso psicológico mediante el cual se puede ejercer un óptimo control de la

misma para obtener buenos resultados en la competición. En este sentido, encontramos que hay una optimización del rendimiento cuando el deportista es capaz de mantener y focalizar la atención en la ejecución de la tarea, controlar los pensamientos negativos y evitar distracciones.

La atención podemos trabajarla desde distintas estrategias, diferenciando en estrategia asociativa o disociativa. Si, por ejemplo, lo aplicamos al running, observamos lo siguiente:

- **Estrategia asociativa:** prestar atención al cuerpo, sentimientos, sensaciones, aparición de molestias o dolores, respiración, sensaciones musculares, cuestiones tácticas. En este sentido, es como si estuviéramos "leyendo el cuerpo" con mayor conciencia. Esta estrategia nos proporciona mayor control y disminuye la sensación de fatiga, dolor y agarrotamiento. Nos permite: Atención al ritmo de carrera, control de paso de lo km, control de la respiración, respuesta a sensaciones o cambios del organismo, no dejarse arrastrar por el estado de ánimo del público y disfrutar del ambiente sin perder el control.



- **Estrategia de disociación:** pasar el tiempo pensando en actividades cotidianas, repasando sus vidas, centrados en otras cosas que no es correr. Nos podemos encontrar distintas situaciones problemáticas cuando utilizamos la disociación: No tener control del tiempo, dejarse llevar por los corredores, estar pendiente del público, no escuchar las señales de su cuerpo, pasar los controles donde debía beber, correr excesivamente rápido en la primera parte o no planificar, tomar decisiones o anticiparse.

### ¿Cuál es la estrategia más efectiva?

Depende del objetivo en el que estemos trabajando, el nivel de deportista, si es de élite o amateur.

Si nuestro objetivo es competir y obtener un mayor rendimiento, la estrategia asociativa sería más recomendable, puesto que nos permite un mayor control de ritmos a través de la atención en la tarea.

Sin embargo, si el objetivo es el disfrute durante

el entrenamiento diario, la disociativa es más efectiva, ya que nos permite poner el foco en otros estímulos que nos permiten desconectar de la propia actividad.

Si quieres implementarlo en tus sesiones, ya sea de running o de cualquier otra actividad, sería aconsejable aplicar un tipo de atención en función del tipo de entrenamiento y probar las sensaciones que experimentas.

Por todo ello, teniendo en cuenta estos factores, el rendimiento deportivo se puede incrementar trabajando los aspectos atencionales con la intervención de un psicólogo del deporte. Desde un abordaje multifactorial se puede potenciar este estado psicológico óptimo, enfocado en el disfrute y bienestar de la actividad que se esté realizando.

*¿Quieres conocer más sobre psicología? Si estás interesado en los servicios de psicología clínica y/o la psicología del deporte y de la salud, o bien tienes alguna duda, puedes contactar a través del mail a [Psicologiapauladelvillar@gmail.com](mailto:Psicologiapauladelvillar@gmail.com) o llamando al número 662 39 46 07.*

.....

Fiscal | Legal | Outsourcing

## “Let’s navigate the challenges together.”

Con una amplia y dilatada experiencia en servicios corporativos y con los medios tecnológicos más avanzados en España, los servicios del área de Business Services Outsourcing (BSO) de BDO aportan una visión integral de los problemas que afrontan las compañías en la gestión del día a día, así como soluciones específicas adaptadas a las necesidades cambiantes de los negocios, donde la externalización de determinadas funciones contables, financieras o laborales, permite a la empresa centrarse en la actividad principal de su negocio para competir en la coyuntura actual.

► [bdo.es/servicios/outsourcing](http://bdo.es/servicios/outsourcing)

EXCEPTIONAL CLIENT SERVICE  
**ALWAYS AND EVERYWHERE**

91.054 personas    1.658 oficinas    167 países  
Auditoría & Assurance | Advisory | Fiscal y Legal | Outsourcing

BDO Abogados y Asesores Tributarios, S.L.U. es una sociedad limitada española independiente. Es miembro de la red internacional de BDO, constituida por empresas independientes asociadas de todo el mundo, y creada por BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido.

**BDO**

# FAGDE y el Consejo COLEF analizan la futura regulación de las profesiones del deporte

***El pasado 06 de abril ha tenido lugar una reunión entre representantes de la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE) y del Consejo de Colegios de Licenciados en Educación Física y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Consejo COLEF), en la cual se ha intercambiado información y posicionamiento acerca de la futura regulación de las profesiones del deporte.***

Por parte del Consejo COLEF han asistido Vicente Gambau, su presidente; Javier Portela, su gerente; y Carlota Díaz, la coordinadora regional. Por su parte, FAGDE ha tenido como representantes a Fernando París, su presidente; Milagros Díaz, su vicepresidenta y presidenta del Círculo de Gestores de Madrid; y Moisés Navarro, delegado de Agesport en Almería.

En dicha reunión se han analizado asuntos de gran relevancia actual, como las alegaciones presentadas por FAGDE en diciembre de 2020 en el proceso de participación pública de la nueva ordenación; o el documento actualizado del Consejo COLEF sobre la misma materia. Se ha recalcado la similitud de muchos aspectos de los textos de ambas entidades, en las diferentes competencias estatales y comunitarias

sobre esta cuestión y en la necesidad de que la nueva legislación estatal sirva tanto para regular las profesiones tituladas, como para unificar y acercar los diferentes escenarios normativos en el resto de las profesiones del deporte en las distintas Comunidades Autónomas.

El “Plan Anual Normativo de la Administración General del Estado para 2022” tiene previsto que la Ley por la que se regulan las profesiones del deporte deba ser aprobada por el Gobierno, para elevarse posteriormente a las Cortes Generales, antes de finalizar 2022. Ya en diciembre de 2020, esta iniciativa legislativa se elevó a consulta pública previa, para que los diferentes agentes del sistema deportivo nacional pudieran realizar sus aportaciones, entre los que se encuentran el Consejo COLEF y FAGDE.

Esta iniciativa se ha incluido actualmente en el “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, en el proyecto correspondiente al Ministerio de Cultura y Deporte (de forma específica en el componente 26), y ha sido aceptada por la Comisión Europea como uno de los hitos que debe cumplir España antes del 31 de diciembre de 2023 para el desembolso de los Fondos NextGenerationEU.

Por tanto, tanto FAGDE como el Consejo COLEF se encuentran a la espera de que el Gobierno elabore bien un texto de contenidos de la regulación o bien un texto articulado de la misma, para así poder pronunciarse sobre el mismo. Por parte de FAGDE se ha señalado que no adoptará ninguna posición hasta que uno de esos documentos salga a la luz. ■



# COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD Y EMPRESA, LA FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA



**Abel Salcedo Ureste**

Director Centro Deportivo San Gabriel  
Gimnasiarca

**La Universidad Politécnica de Madrid (INEF) y Gimnasiarca firman un convenio para la puesta en marcha de programas formativos en el ámbito deportivo.**

No es lo mismo tener una formación académica universitaria para enfrentarte al mundo laboral, que tener esa misma formación y complementarla con un programa formativo basado en la experiencia empresarial que te dote de las competencias clave para ello.

Con esta idea se firma el acuerdo entre la Universidad Politécnica de Madrid (INEF) y la empresa Gimnasiarca que fue presentado el pasado día 31 de mayo en el auditorio del INEF de Madrid durante el foro “Colaboración entre universidad y empresas, la formación a lo largo de la vida” donde se reunieron grandes personalidades del sector deportivo.

Durante el acto conducido por Álvaro Merino Jiménez, CEO de 3´59 y speaker internacional, intervinieron Vicente Gómez Encinas (Decano del INEF de Madrid), Ignacio Refoyo Román (adjunto Vicerrector para Extensión Universitaria de la UPM), Antonio Barbero Martínez (CEO de Gimnasiarca), Milagros Diaz Diaz (presidenta del CGDM y vicepresidenta de FADGE) y Borja Rodríguez López (director

de formación de Gimnasiarca).

Todos ellos coincidían en la necesidad de seguir formándose una vez finalizados los estudios reglados y como las empresas en colaboración con las universidades pueden dar continuidad a un proceso, que como bien señalaba Álvaro Merino en una de sus intervenciones, nunca termina.

Durante el tramo final de la sesión fue presentado el buque insignia que abanderará el inicio de esta colaboración:

## **DEPORTE MBA**

**DEPORTE MBA** es un programa formativo de Gimnasiarca totalmente actualizado en el ámbito del sport management en formato microlearning y cuyo éxito se basa en poner al alcance de sus alumnos los conocimientos de una amplia cantidad de docentes con refutada experiencia en el sector deportivo.

Una formación que además es totalmente bonificable a través de FUNDAE, por lo que las empresas interesadas podrán acceder a ella sin coste alguno para ellas ni para sus trabajadores ofreciendo a sus empleados

una formación innovadora, totalmente adaptada a cualquier horario de trabajo y de gran calidad.



¿Quieres conocer más acerca de este interesante proyecto que es DEPORTE MBA? Encuentra toda la información en [www.deportemba.es](http://www.deportemba.es) o realiza tus consultas en [organizacion@deportemba.es](mailto:organizacion@deportemba.es)



## Jornada Formativa 5 + 5 = 10 “Claves prácticas en la gestión de la Contratación Pública y de las Subvenciones de deportes en la Administración local”

El pasado miércoles 27 de abril ha tenido lugar la **Jornada Formativa 5 + 5 = 10 “Claves prácticas en la gestión de la Contratación Pública y de las Subvenciones de deportes en la Administración local”**, organizada por el **Círculo de Gestores Deportivos de Madrid** en colaboración con la **Universidad Europea de Madrid** y **AEESDAP**.

La jornada corrió a cargo de **Yago Monteoliva Rodríguez**, Gerente de la Asociación Española de Empresarios de Servicios Deportivos a las AA.PP, de **José María Cabrera Domínguez**, Director General de Función Pública y Nuevas Tecnologías del Cabildo de Gran Canaria y por último de **Aitor Canibe Sánchez**, Subdirector General de Promoción e Innovación Deportiva del Consejo Superior de Deportes.



## Jornada Formativa “Estadios y Arenas Deportivos: modelo de gestión del nuevo Santiago Bernabéu”



El pasado miércoles 4 de mayo ha tenido lugar la **Jornada Formativa “Estadios y Arenas Deportivos: modelo de gestión del nuevo Santiago Bernabéu”**, organizada por el **Círculo de Gestores Deportivos de Madrid** junto con la **Escuela Universitaria del Real Madrid**, de la Universidad Europea de Madrid. Se ha celebrado en el Campus de Alcobendas de la Universidad.

La presentación de la jornada formativa la ha realizado **Milagros Díaz**, Presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid. Posteriormente, **Javier Doña**, Stadia & Sports Management Advisor y Consultor en Sports Management, ha impartido una excelente ponencia acerca de las

principales características y elementos de la gestión de estadios y arenas, con especial atención al actual proyecto de remodelación del estadio Santiago Bernabéu

**MATRIX**  
Strong • Smart • Beautiful

**AOSSA**  
TODOS



 Universidad  
Europea

etone


  
MOYPE SPORT  
European Sport Company


**ISABA.**  
play your difference

Fundado por y para los profesionales  
de la Gestión Deportiva, el Círculo  
tiene como fin, el que se reconozca  
la figura del profesional, ya sea  
Gestor Deportivo público o privado.

[www.circulodegestores.com](http://www.circulodegestores.com)

email [info@circulodegestores.com](mailto:info@circulodegestores.com)

 <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

 @CirculoGestores



# INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS



**FX Lasunción**

fxl.sportsquality@gmail.com



Parece evidente que, en general, la supervivencia y el crecimiento, sea a título personal o corporativo en el caso de las entidades deportivas, es una necesidad que debemos tener en cuenta con Visión de Futuro para sacar el máximo provecho de los recursos (físicos, mentales, habilidades oportunidades, cambios sociales, el entorno, etc, etc) procurando salir de las zonas de confort con osadía, optimismo, prudencia y sabiduría

Si nos fijamos en algunas entidades deportivas tradicionales, vemos que la tendencia natural es que caigan en el error de burocratizarse al normalizar todas las actividades y operaciones, así como al especializar al personal, convirtiéndolas en una especie de "máquina eficiente" pero sin contemplar, ni preocuparse por los cambios sociales y de intereses de los propios clientes y del resto de la sociedad. Cosa que, sin querer, pero lamentablemente, puede llevarnos a correr el riesgo de quedar como una entidad anticuada e inadaptada al ambiente social que le rodea y dejar paso a las nuevas entidades deportivas diseñadas acorde con "los nuevos tiempos y demandas".

Según Juan Andrés Hernando (cfr. *DEPORCAM 57, Universo vs Metaverso, ¿un cambio de paradigma?*) "Al considerar dos factores determinantes de nuestra época: el aterrizaje de la cuarta revolución industrial y el desequilibrio ambiental del planeta, me

asaltan cuestiones sobre qué tipo de cambios tendrá que asumir el mundo del deporte, la recreación y sus estructuras, Y lo que es más importante, a qué tipo de personas y necesidades dará servicio".

Por todo ello, conviene plantearse los cambios necesarios para ser una entidad adaptada a la realidad actual y con visión de futuro, prestando atención a:

- Conocer las nuevas necesidades, percepciones y preferencias.
- Motivar al personal a plantear sugerencias, opiniones, y propuestas.
- Asumir que si no buscamos, no encontraremos soluciones; pues sin esfuerzo y dedicación, no saldremos adelante.
- Analizar cómo se pueden implantar los cambios requeridos.

Hay que aspirar a conseguir RENOVACIONES CREATIVAS - más allá de lo ordinario y lo común:

- Con originalidad,

aspirando a la perfección y la satisfacción de nuevos objetivos, aspiraciones, necesidades e ilusiones de los actuales clientes y de los futuribles.

- Abriendo cauces a nuevos tipos de clientes. Estar al día de lo que sucede en la sociedad en donde estamos, habida cuenta del gran número de nuevos ciudadanos venidos del extranjero y la cantidad de trabajadores que trabajan en sus casas y que viven un especie de aislamiento;
- Planteando un posicionamiento socio deportivo vanguardista, estudiando los cambios que se están dando en las sociedades más desarrolladas, y que nos pueden servir de ejemplo.

Para ser creativos no hay que fijarse solamente en la experiencia, pues ésta puede conducirnos a ser conservadores y a mantenernos en las mismas estrategias y soluciones aprendidas y vividas. La percepción y el atrevimiento es más progresivo que la expe-

riencia; es innovador y arriesgado, pero nos lleva a nuevas metas y posicionamientos. De aquí la conveniencia de:

- Tener actitudes de reemprendimiento.
- Mirar la cosas sin el prejuicio de lo experimentado anteriormente.
- Procurar ver más allá de lo común y el conservadurismo, aunque a partir de vivencias.
- Plantearse búsquedas, análisis, innovaciones y metas con atrevimiento.
- Ir más allá de lo conseguido, saliendo de la zona de confort, pero sin dejar de ser lo que somos, nuestra Identidad, Esencia e Imagen Social.

La creatividad está en "manipular" las cosas, los conocimientos, para encontrar un nuevo orden de los medios disponibles para que sea más productivos, más económicos, más atractivos y estimulantes. Por cierto, recuerdo un comentario del famoso escultor Eduardo Chillida que dijo "la mano debe ser guiada por la cabeza y el corazón", o sea que no basta con **La Mano** (esto es, el saber hacer, las habilidades, los medios, el entrenamiento y las habilidades operativas) sino que se requiere utilizar **La Cabeza** (la inteligencia, lo conocimientos, estudio, análisis y reflexiones) y **El Corazón** (ilusión, voluntad, amor, constancia, generosidad y entrega).

"Tempus fugit" nos recuerda el dicho popular, y no lo podemos recuperar, así que debemos aprovechar todos los minutos de vida que tengamos para sacarles el máximo rendimiento posible. Cosa que exige entreno, organización,

orden y esfuerzo comedido ad hoc, o dicho de otra forma, la eficiencia o el máximo rendimiento con el mínimo esfuerzo.

Obviamente, lo primero es definir los objetivos a conseguir en cada momento así como los medios a aplicar, -técnicos, materiales y organizativos- el orden de los mismos (qué es primero y demás) y aplicarse con el esfuerzo y concentración requeridos. Todo un proceso organizativo sin el cual, difícilmente se sacará el máximo rendimiento al tiempo dedicado.

Por cierto, no podemos olvidar que la eficiencia se consigue al hacer las cosas con el mínimo esfuerzo, o sea con orden (definido como "la disposición de las cosas según un antes y un después de acuerdo con un principio directriz). Orden que debe ser a escala mental y física.

En una ocasión cometábamos con Vicente Font, profesor del IESE, que los planes de marketing había que valorarlos en sí mismos y en sus procesos de implantación, pues, si son buenos y se implanta mal, resultan mediocres, pero si son malos y se implantan bien, los resultados serán nefastos, pues lo malo se hace a conciencia. Por ello, no hay que extrañarse que cuando no se tiene clara la bondad de los planes, su implantación se haga a medias tintas y que, por tanto, los resultados sean mediocres.

### ¿REDEFINIR LA IDENTIDAD CORPORATIVA?

Obviamente, una cosa son los servicios a ofrecer y sus formas, así como ámbitos

de actuación y ampliación de los públicos objetivos (edades, características, etc) con nuevos intereses coherentes con la esencia de la entidad y las circunstancias y necesidades de la población próxima, así como con nuevas formas de presentarse y promoverse y otra el hacer cambios que van en contra de la Identidad Corporativa

Respecto a los productos o servicios a ofrecer: innovaciones, mejoras, cambios en la forma de calificarlos, nombrarlos y de prestarlos (cambio de personal técnico, didáctica, horarios, espacios, políticas de precios.

### ¿REDEFINIR LAS ESTRATEGIAS DE IMAGEN CORPORATIVA?

Está claro que, en ocasiones, puede ser oportuno buscar nuevas formas de describir la esencia de la entidad, sus objetivos y posicionamiento social acorde con los tiempos actuales y con visión de futuro, definiendo cómo se desea que nos conozcan y nos posicionen en el entorno donde operamos y con el que aspiramos a ser únicos o muy relevantes. No está mal, por ejemplo cambiar las imágenes utilizadas hasta el momento o modificarlas al objeto de abrir nuevos campos de opinión pública en los que actuar siempre que no afecten a la esencia de la entidad. ■



# LA OPORTUNIDAD HAY QUE BUSCARLA EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



**Pablo Sánchez Buján**

Licenciado en Educación Física  
Experto en gestión de actividades  
y centros deportivos

## EL CLIENTE:

Hay gran variedad de definiciones de “cliente”, por ejemplo:

- Persona que utiliza los servicios de un profesional o de una empresa, especialmente la que lo hace regularmente.
- Persona que compra en un establecimiento comercial o público, especialmente la que lo hace regularmente.
- En el caso de las actividades deportivas también se emplean términos con “usuario”, “abonado”, “socio”, etc. Dependiendo en muchas ocasiones de dónde y quien preste los servicios deportivos: una instalación deportiva pública; un club deportivo; una asociación deportiva; etc.
- En marketing, una de las muchas definiciones que encontramos es que, “**cliente**” es una persona que interactúa con una marca, servicio o producto y pasa por diferentes etapas en relación con los mismos. De esta manera, los clientes se pueden considerar: clientes activos (de compra frecuente, habitual u ocasional); consumidor; clientes inactivos (sin acto de compra); cliente potencial; etc.

Pero también podemos considerar como clientes a aquellos que en una empresa u organización dependen de otros. Esto, es en tema, para mí importante, que debemos considerar, como por ejemplo la relación de los directores con su equipo técnico o la de los coordinadores con los técnicos deportivos.

Una vez hechas estas aclaraciones sobre quien puede ser nuestro “cliente” vamos al “grano” de lo que quiero expresar en este corto, pero a mi

entender “fundamental” para la supervivencia de la empresa.

Como todos sabemos y ya lo he expuesto en muchas ocasiones, hoy día hay una gran disponibilidad de tiempo libre en la mayor parte de los estratos sociales y segmentos de edades. También hay una mayor concienciación por la práctica de la actividad física y el deporte como medio para mejorar nuestra salud, estar en forma, o conocer a otras personas. Todo esto ofrece una valiosa oportunidad de mercado para las empresas o clubes que prestan servicios de actividades físicas y deportes que sepan posicionarte adecuadamente.



La satisfacción de una clientela compuesta por usuarios de diferentes edades y con objetivos diferentes, requiere de un estudio pormenorizado con el fin de poder ofrecer los servicios adecuados. Pretender estar al servicio de todos con una sola actividad puede generar serios problemas de adaptación y a la vez originar un elevado nivel de insatisfacción entre los clientes. Pero, tampoco se puede caer en ofrecer un elevado número de actividades si no disponemos de unas instalaciones o una demanda adecuadas.

Actualmente la demanda busca satisfacer sus propias necesidades, para lo cual, los parámetros clave vendrían determinados por las siguientes variables:

- a. Instalaciones adecuadas a la oferta; (Salas de actividad, pabellones, piscinas, vestuarios, etc.)
- b. Ambiente apropiado; Iluminación, mobiliario, temperatura, etc.)
- c. Limpieza e higiene bien realizada, con continuidad y seguridad, que los clientes la puedan percibir en cada momento y ante cualquier eventualidad.
- d. Información actualizada permanente; (Páginas web, redes sociales, tableros de anuncios, hojas informativas, etc.)
- e. Continuidad del servicio: (material en perfecto estado, puntualidad en aperturas y cierres, sustitución inmediata de técnicos en caso necesario, etc.)

Los empresarios, directivos y empleados de una empresa de servicios de actividades



físicas, recreativas o deportivas deben tener muy en cuenta todos los puntos anteriores, si quieren satisfacer a sus clientes, evitando así el abandono de los mismos. Pero lo principal, lo más importante, lo que no se nos puede escapar de las manos es la “adecuada atención al cliente” por parte de los técnicos deportivos o personal de contacto, para lo cual, deberá haber **un control de forma piramidal**, (Directores, coordinadores, técnicos, personal de apoyo o administrativos) y recordar periódicamente esta máxima: **“LA OPORTUNIDAD LA TENDREMOS SOLO CON LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE”**, lo cual solo lo conseguiremos con la información que estos nos vayan emitiendo y tomando las medidas apropiadas. ■



**OCEAN**  
FACILITY SERVICES



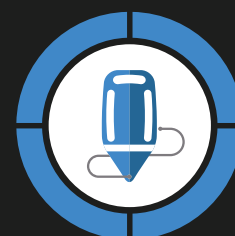
LIMPIEZAS  
GENERALES



INSTALACIONES  
ACUÁTICAS



MANTENIMIENTO  
TÉCNICO



SERVICIO DE  
SOCORRISMO

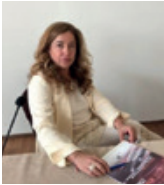
**DELEGACIÓN MADRID**

Calle Joaquín Lorenzo, 50  
28035 Madrid  
Teléfono: 913 866 866  
comercial@grupocean.com

**DELEGACIÓN CATALUÑA**

Avenida Pau Casals, 6  
08091 L' Hospitalet de Llobregat Barcelona  
Teléfono: 932 662 568  
info.catalunya@grupocean.com

# FOMENTO Y MOTIVACIÓN DE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA SALUDABLE A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN FÍSICA: **App EFITGOID**



**Leonor Gallardo**

*Conferenciante y escritora*

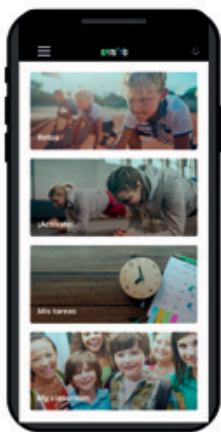
*CEO del Grupo IGOID*

*Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*

*Vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción de la UCLM*

*Catedrática de la UCLM*

*Samuel Manzano-Carrasco, Antonio Alonso-Callejo, Samuel López-Carril, Jorge García-Unanue, Jorge López-Fernández, Antonio Hernández-Martín, María Marín-Farrona, Enrique Colino, Javier Sánchez-Sánchez, José Luis Felipe, Carlos Majano, Manuel León-Jiménez, Marisa Martín-Sánchez y Leonor Gallardo.*



La actividad física supone un componente fundamental en el desarrollo motriz, personal y emocional de la población infantil y adolescente. Las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) establecen un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada-vigorosa. Sin embargo, la

población española de esta edad, no llega a cumplir esas recomendaciones y esa falta de tiempo en movimiento, unido a malos hábitos nutricionales mantiene a nuestra sociedad en un estado de sedentarismo al que se asocian diversas enfermedades sistémicas. Ante esta falta de actividad física se suma la insuficiencia de horas curriculares de Educación Física en los centros escolares, en los cuales la dedicación a esta asignatura es de 2 horas a la semana. Dado que, para muchos jóvenes, el tiempo de la asignatura de Educación Física es el único momento que dedican a realizar Actividad Física, optimizar el tiempo es una necesidad imperial.

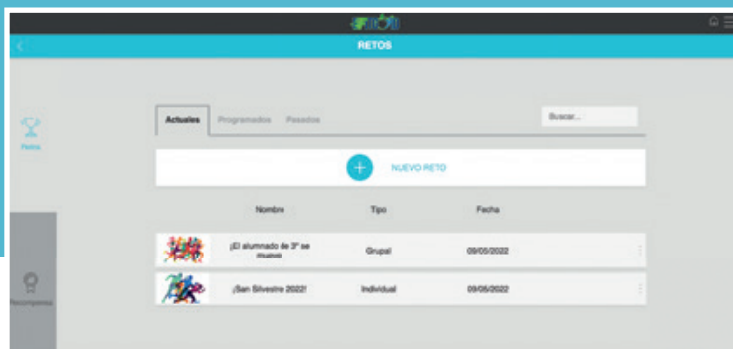
De esta necesidad surge EFITGOID. Un proyecto de innovación con la finalidad de solucionar la demanda de encontrar una herramienta digital que incluya una metodología acorde a la corriente tecnológica de esta época y en la línea

de la promoción y motivación de la práctica diaria de actividad física y sus beneficios sobre la salud. EFITGOID es un proyecto desarrollado con el apoyo del INNOVA-ADELANTE EN CASTILLA-LA MANCHA 2020 (45/20/IN/002), cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

En el proyecto se ha desarrollado una APP móvil y una plataforma digital, añadiendo una herramienta de gestión de departamentos de Educación Física a la vez que se proporciona un medio por el cual fomentar la actividad física extraescolar y extracurricular así como optimizar el tiempo de la asignatura en horario escolar. El principal objetivo de esta herramienta es el de la gestión, control, motivación y promoción de la actividad física y hábitos saludables en el ámbito escolar a través del área de Educación Física. Además, es una herramienta ideada para establecer una gestión integral de la programación virtual de la asignatura de Educación Física, así como de la actividad del alumnado fuera del aula. En esta plataforma digital, el docente podrá gestionar la programación de los diferentes cursos, así como establecer una comunicación directa con los alumnos. Esta comunicación directa tiene como objetivo proponer diferentes tareas o retos al alumnado para poder completar la formación docente de cada unidad didáctica a partir de la actividad física.

Además, EFITGOID ofrece unidades didácticas completas para los diferentes cursos y propone





tareas basadas en la metodología “*Flipped Classroom*” con la que el docente podrá dedicar de forma íntegra su horario a realizar actividades de carácter práctico y activo, pudiendo enviar y gestionar otro tipo de tareas de un perfil más teórico mediante esta herramienta.

Las numerosas funcionalidades de EFITGOID, permiten que no sea un proyecto dedicado únicamente a los docentes. Esta herramienta permite a cualquier administración, institución u organismo regulador tener un control sobre la actividad docente, la gestión del alumnado e incluso poder monitorizar la actividad física de los alumnos de un centro o región por la

compatibilidad de la APP con dispositivos wearables. De la misma forma, permite una estructuración al departamento de EF en cuanto a la metodología de contenidos, unidades didácticas e incluso de las propias sesiones, siempre pudiendo ser individualizada y perfeccionada por el profesor.

EFITGOID es una herramienta multidisciplinar que ofrece funcionalidades prácticas a todos los eslabones del sistema educativo, facilitando la gestión sin perder el foco en el objetivo principal: la promoción y el incremento de la práctica diaria de actividad física de los niños y jóvenes.





EFITGOID finalizó su versión inicial en abril de 2022 y pronto estará disponible para implantar a diferentes escalas, tanto por clase o centro educativo, como a nivel institucional, provincial o regional. Para más información, no duden en solicitar información en nuestros datos de contacto.

- Proyecto cofinanciado por el Gobierno de Castilla-La Mancha, así como de la Unión Europea a través del FEDER.
- Programa: INNOVA-ADELANTE EN CASTILLA-LA MANCHA 2020
- Referencia del proyecto: 45/20/IN/002
- Fecha de inicio: 01/07/2021
- Fecha de finalización: 30/04/2022



Avda. Carlos III s/n  
45004 Toledo

[lgoid.uclm.es](http://lgoid.uclm.es)

[www.igoidsportec.com](http://www.igoidsportec.com)

629424022

[info@igoidsportec.com](mailto:info@igoidsportec.com)

Síguenos en nuestras redes sociales

@grupoigoid



*Una manera de hacer Europa*  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



# NutriSport

TU MEJOR ALIADO PARA SATISFACER  
LAS NECESIDADES DE TUS **SOCIOS**

**NUTRICIÓN DEPORTIVA Y SALUDABLE**

RENTABILIDAD ECONÓMICA

SERVICIO NUTRICIONAL  
ONLINE PERSONALIZADO

BRANDING & CUSTOMER  
EXPERIENCE



DESCUBRE EL NUEVO **PROGRAMA AFILIADOS**  
Y OFRECE NUEVOS BENEFICIOS A TUS ABONADOS.

**+1000** CENTROS DEPORTIVOS YA CONFIAN EN NOSOTROS.

PARA MAS INFO: [MARKETING@NUTRISPORT.ES](mailto:MARKETING@NUTRISPORT.ES)





## LIMASA Sport, un paso más en la limpieza de Instalaciones Deportivas

Una gestión eficiente las instalaciones deportivas requiere un servicio de limpieza de calidad, acrecentado en los últimos tiempos por las circunstancias que han requerido una mayor desinfección. Los usuarios son cada vez más conscientes de la necesidad de higienizar y limpiar las zonas de uso, solicitan transparencia con las medidas de higiene que se toman, siendo este un punto importante e incluso determinante en la elección del centro deportivo. Ser proactivo y entregar soluciones lo más rápido posible permitirá posicionarse como líder y diferenciarse de sus competidores. Cuando se está al frente de un centro deportivo, se busca maximizar el uso del espacio dedicado al ejercicio, al mismo tiempo que se implementan diferentes medidas de higiene durante el horario de apertura. En este sentido, la coordinación de los servicios de limpieza es clave.

La rutina diaria durante las horas de cierre es lo más importante, donde se determina el estado en el que abrirá el centro al día siguiente. También

es importante contar con un equipo que desinfecte las zonas comunes de manera periódica durante las horas de servicio. En LIMASA Sport organizamos los turnos para que los espacios más transitados, como salas de actividades, salas fitness o vestuarios, siempre estén en perfecto estado. Un plan de trabajo coordinado con los datos en cuanto a accesos diarios se refiere.

Para que esta estrategia sea efectiva, se requiere flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades diarias del centro, LIMASA Sport se caracteriza por la agilidad de reacción ante los diferentes imprevistos. Como expertos en el sector, contamos con personal cualificado, maquinaria específica y protocolos adecuados para cada zona.

Es muy importante contar con un personal altamente cualificado, el cual conozca el centro y sepa cuales son los puntos conflictivos del centro deportivo, esto junto con un plan de trabajo diseñado específicamente para cada centro reforzando las horas con mayores accesos.

Sabemos la importancia de una coordinación exhaustiva, LIMASA Sport trabaja en continuo contacto con los empleados y la dirección del centro. Así podemos tener un profundo control y seguimiento de nuestras acciones en su espacio deportivo. De esta manera, podemos reaccionar rápidamente y adaptarnos a los cambios a medida que ocurren y no existirá ningún imprevisto en el servicio.

En definitiva, controlar la limpieza de las instalaciones deportivas ayudará a conseguir la satisfacción de los usuarios. LIMASA Sport da la tranquilidad de cumplir con los estándares más exigentes y una gestión más sencilla.

LIMASA Sport actualmente gestiona más de 100 centros deportivos. La amplia experiencia hace que seamos una empresa referente en el sector. ■





**LIMASA**  
SPORT



# ESTRENE SUS INSTALACIONES CADA DÍA

**Con Limasa Sport tendrá la limpieza y el mantenimiento de sus instalaciones más profesional para que todo esté como el primer día.**

Limpieza integral de instalaciones deportivas.

Alto nivel de calidad y exigencia.

Organización del servicio a su medida.

Productos y maquinarias específicos para su centro.

Personal en constante formación.

# La importancia del mensaje para una comunicación sobre actividad física eficaz



## MANEL VALCARCE

Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva.  
 Máster en Administración y Dirección del Deporte.  
 Diplomado en Ciencias Empresariales.  
 Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.  
[manelv@valgo.es](mailto:manelv@valgo.es) / [www.manelvalcarce.com](http://www.manelvalcarce.com)

La actividad física se ha convertido en un servicio esencial que juega un papel significativo en el cambio del comportamiento sobre la salud y la condición física de las personas. En este artículo se presenta un estudio internacional de consenso (Williamson et al., 2021), que analiza la forma en que se dan los mensajes relacionados con la actividad física, y cuyos objetivos han sido, la descripción de los comportamientos (PAMF) y su lista de verificación (PAMC) en el desarrollo de dichos mensajes; el análisis de cómo generar un mensaje eficaz y; por último, describir las áreas para su desarrollo e investigaciones futuras.

Realizar una comunicación efectiva sobre los mensajes que se transmiten vinculados a la actividad física, será clave para que ésta tenga un mayor impacto y sea eficaz. Para ello será conveniente alentar mensajes basados en la evidencia y centrados en los diferentes grupos poblaciones, con objetivos claramente establecidos y necesidades de trabajo específicas. El consenso y una guía común, también mejoraría la base de investigación, armonizando terminologías clave de los mensajes, la calidad de los informes y ayudaría a recopilar y sintetizar la evidencia.

Las herramientas PAMF y PAMC, tienen como objetivo armonizar y mejorar el área de mensajes relacionados con la actividad física. Por otro lado, estas herramientas pueden servir para evaluarlos, comprenderlos y clasificarlos además de ayudar a crear dichos mensajes.

Los **beneficios** potenciales de PAMF y PAMC son:

- Proporcionar una explicación de los conceptos importantes a la hora de crear, evaluar o categorizar los mensajes.
- Estandarizar y facilitar la comprensión de terminologías y conceptos claves.
- Fomentar el compromiso con la audiencia.
- Comprender el proceso del cambio de comportamiento de la actividad física y diseñar y evaluar los mensajes.

Para que sean viables estos mensajes según las

herramientas PAMF y PAMC, debemos tener en cuenta diversas variables y obedecer a tres secciones en su construcción:

La **primera sección** que deberemos tener en cuenta para desarrollar nuestro mensaje es responder a las siguientes preguntas: ¿A Quién?, ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué? y ¿Cuándo? Estas respuestas son los elementos clave para definir el objetivo que queremos compartir.

A continuación, mostramos los elementos citados por orden de consideración adaptado de Williamson et al. (2021):

|                |                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>QUIÉN</b>   | A quién va dirigido el mensaje                                                                              |
| <b>QUÉ</b>     | Objetivo del mensaje y qué provoca                                                                          |
| <b>CÓMO</b>    | La manera en la que se elige el mensaje debe motivar a la población para la práctica de la actividad física |
| <b>POR QUÉ</b> | Que mensaje pretenden transmitir                                                                            |
| <b>CUÁNDO</b>  | Cuando se emitirá el mensaje (hay que tener en cuenta la época del año, ya que el contexto será diferente)  |

La **segunda sección** posee tres niveles diferenciados: el primer nivel anima a los elaboradores del mensaje a considerar el tipo de información del mismo. El

segundo nivel se relaciona con cómo se transmite la información, valorando su encuadre, la evidencia, a quién se dirige y su personalización. El tercer nivel estudia el lenguaje utilizado en el mensaje.

| Primer nivel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Segundo nivel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tercer nivel                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los elaboradores deben considerar el tipo de información. El emisor debe determinar las preguntas de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que hacer? (Ejercicio prescrito)</li> <li>• ¿Por qué hacerlo? (beneficios a corto y largo plazo)</li> <li>• ¿Como Hacerlo? (información de apoyo). Estos mensajes debe dar pautas claras.</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se relaciona con cómo se transmite la información (ganancias o pérdidas).</li> <li>• Uso de mensaje genéricos, puede ser genérica dirigida a nivel grupal, o personalizada a nivel individual.</li> <li>• Uso de la personalización, la evidencia respalda los mensajes personalizados.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se estudia el lenguaje. El mensaje debe ser comprensible con la sensibilidades culturales.</li> <li>• La evidencia sugiere la credibilidad y esta aumenta cuando los mensajes reflejan el mundo social.</li> </ul> |

Figura 1. Niveles sobre el contenido del mensaje. (Adaptado de Williamson et al., 2021).

La **tercera sección** se relaciona con el formato y la entrega del mensaje. Lo primero que hay que tener en cuenta es el medio por el que se va a transmitir el contenido del mensaje (escrito, imagen, video, audio). Lo segundo es el tipo de formato y por último se tendrá en cuenta el medio de entrega, debiendo elegir por parte del emisor los proveedores adecuados, evitando posibles resultados negativos. También deberemos tender en consideración la frecuencia con la que se envía el mensaje, la hora del día y su duración.

Finalmente, nuestro mensaje deberá mantener la equidad en su elaboración, así como ser inclusivo, para que ningún colectivo se sienta desplazado a la hora de la práctica de la actividad física. Debemos ser conscientes que las audiencias no son homogéneas y por tanto, será fundamental utilizar la estrategia adecuada, con el fin de que el mensaje llegue de la manera más clara posible.

A continuación mostramos un cuadro resumen del modelo PAMF y PAMC.

| Modelo de Mensajes en Actividad Física (PAMF).                                |  |                                                |                                   |                             |                                                                                                 |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿Quién, Qué, Cómo, Por qué y Cuándo?                                       |  | 2. Contenido del mensaje.                      |                                   |                             | 3. Formato y distribución del mensaje.                                                          |                                  |
| ¿Quién?                                                                       |  | Considerar el tipo de información.             |                                   |                             | Considerar cómo se transmite el contenido.                                                      |                                  |
| A quién se dirige el mensaje.                                                 |  | ¿Qué hacer?                                    | ¿Por qué hacer?                   | ¿Cómo hacerlo?              | A través de texto.                                                                              | A través de imágenes o videos.   |
| ¿Qué?                                                                         |  | Pauta de ejercicio recomendada.                | Beneficios a corto y largo plazo. | Apoyo que guía la práctica. | A través de un audio.                                                                           |                                  |
| Objetivo que persigue el mensaje.                                             |  |                                                |                                   |                             |                                                                                                 |                                  |
| ¿Cómo?                                                                        |  | Como se transmite la información.              |                                   |                             | Considerar los diferentes formatos.                                                             |                                  |
| Manera escogida para motivar a la población a cumplir lo que dice el mensaje. |  | Encuadre de la información.                    |                                   |                             | Considerar el medio por el que se transmite el mensaje. (Blog, anuncio, post en redes sociales) | Extensión y volumen del mensaje. |
|                                                                               |  | Si se va a dar un mensaje positivo o negativo. |                                   |                             |                                                                                                 |                                  |

Figura 2. Modelo de mensajes en Actividad Física. (Adaptado de Williamson et al., 2021)



**Las herramientas PAMF y PAMC, tienen como objetivo armonizar y mejorar el área de mensajes relacionados con la actividad física.**

Para concluir, destacamos la importancia de trasladar mensajes efectivos sobre actividad física, ya que tendrán un papel muy importante sobre las personas en su cambio de comportamiento hacia una sociedad más activa y saludable. Se cree que, si se utilizan las herramientas aquí descritas tanto de PAMF y PAMC como medio para mejorar dichos mensajes, permitirá que éstos se basen en la evidencia y se dirijan a la población de forma más efectiva según el objetivo propuesto.

**Fuente:**

Williamson, C., Baker, G., Tomasone, J. R., Bauman, A., Mutrie, N., Niven, A., ... & Kelly, P. (2021). The Physical Activity Messaging Framework (PAMF) and Checklist (PAMC): International consensus statement and user guide. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 18(1), 1-12.

# DEPORTE DE IMPACTO Y SUELO PÉLVICO EN HOMBRES Y MUJERES: PREVENCIÓN CON EJERCICIOS DE KEGEL

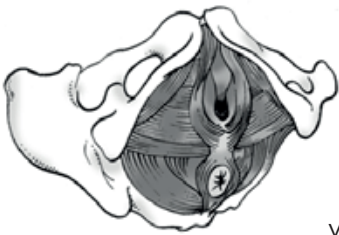


**Dr. Manuel Villanueva**  
Director Médico de Avanti



**Victoria Quiñones**  
Fisioterapeuta

El suelo pélvico o periné está formado por elementos músculo-aponeuróticos que conforman una “hamaca” en la cavidad pélvica desde el pubis hasta el sacro. Estos músculos tienen como función ser soporte a órganos genitales, vísceras y contención de orina y heces.



Los músculos que conforman el suelo pélvico están dispuestos en varias capas: el periné superficial está formado por músculos que dibujan un “8”.

Este primer plano lo conforman el bulbo-cavernoso (del clítoris al centro tendinoso), el isquiocavernoso (desde el pubis al isquion), el transverso superficial (entre los dos isquiones) y el esfínter estriado del ano (rodeando el canal anal). En el periné profundo se encuentran el elevador del ano y el isquiococcígeo.

Toda esta red muscular trabaja de forma coordinada con otra musculatura -como el oblicuo interno y transverso- para realizar funciones de soporte, activación y contención de vísceras en nuestras actividades de la vida diaria. Por lo tanto, un estado óptimo del tono de esta musculatura es fundamental para poder realizar con seguridad ciertos tipos de deporte que requieran mayor agresión o presión a estas estructuras o durante el embarazo.

## ¿QUÉ PUEDE DEBILITAR MI SUELO PÉLVICO?

La disfunción o debilitamiento de esta musculatura puede provocar problemas tales como incontinencia urinaria, prolapso o disfunciones sexuales. Este debilitamiento puede estar provocado por:

- Agresiones externas como intervenciones quirúrgicas
- Hipotonía (debilidad de la musculatura) o hipertonía (aumento de tono)
- Parto y post-parto.
- Menopausia.
- Hereditario.
- Deportes de alto impacto que ocasionan de forma repetida situaciones de estrés en esta cavidad.
- Obesidad.
- Otras causas como estreñimiento o tos crónica, estrés...

## ¿CÓMO AFECTA EL DEPORTE A MI SUELO PÉLVICO?

Algunos deportes tienen mayor predisposición a sufrir patologías o disfunciones de nuestro



suelo pélvico. El aumento de presión intraabdominal por una mala ejecución del movimiento, por cargas pesadas o falta de control en nuestra respiración puede provocar daños en él.

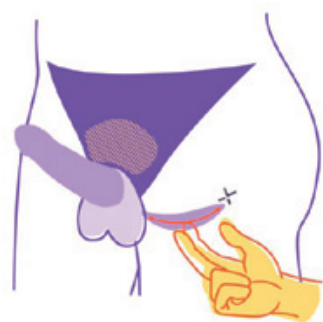
El deporte de impacto, saltos, levantamiento de peso como el running, aerobio, halterofilia, baloncesto, tanto en hombres como en mujeres, pueden provocar daños debido a la fuerza que debe soportar esta “hamaca muscular” por la hipepresión que ejerce el contenido de nuestra cavidad abdominal y derivar en patologías como prolapsos o problemas en la sexualidad.

Por lo tanto, es importante trabajar nuestro suelo pélvico y nuestra consciencia de cómo se comporta y cómo se activa en determinados esfuerzos para evitar problemas a largo plazo.

### ¿CÓMO PUEDO LOCALIZAR MI SUELO PÉLVICO?

Es fundamental que conozcamos nuestro propio cuerpo y para ello hay que palpar y saber activar cada una de las partes que lo componen. Para localizar y aprender en este caso cuáles son, debe lubricar el dedo a explorar en vagina o ano. Una vez preparado en una posición cómoda, debe contraer los músculos abdominales e identificar qué siente en el dedo que explora. Esta sensación NO es la que tenemos que sentir cuando queremos trabajar nuestro suelo pélvico, ya que queremos una activación meramente de la musculatura del periné y no de nuestro abdomen.

Una vez identificada la activación del abdomen, es importante que nos centremos en relajarlo. Realizando una espiración larga y lenta por la boca, debemos activar la musculatura que se encuentra alrededor de nuestro dedo imaginando que queremos presionar nuestro dedo a explorar sin compensar con otra musculatura. Esta activación SÍ sería la correcta.



### ¿CÓMO PUEDO FORTALECER MI SUELO PÉLVICO?

Los ejercicios Kegel comenzaron a utilizarse en 1948 para tratar patologías como incontinencia urinaria o anal, disfunciones sexuales (anorgasmia, dispareunia etc) y post-parto.

Estos ejercicios consisten en el fortalecimiento de la musculatura del periné con contracciones voluntarias de la musculatura estriada, específicamente del músculo pubococcígeo fibras tipo II. Su objetivo es mejorar el tono, resistencia y fuerza.

Se aconseja hacer los ejercicios 3 veces al día. Primeramente, conocer e identificar la musculatura para poder asegurarnos de un trabajo óptimo y seguro. También se recomienda realizarlos con vejiga vacía. Cuando adoptemos una posición cómoda para poder realizarlos, comenzar con respiraciones lentas y profundas para comenzar en un estado de calma y visualizar el ejercicio con el que queremos comenzar.

Para comenzar, se puede realizar en cualquier postura en la que nos sintamos cómodos y relajados: sentados, de pie, cuclillas, cuadrupedia o tumbados, aunque siempre se recomienda comenzar en un inicio sentados en una silla para facilitar el aprendizaje o tumbado boca arriba para evitar la fuerza de la gravedad.

Sentado, con espalda apoyada, pies en el suelo y apoyar codos y antebrazos en nuestros muslos para así poder relajar y desactivar la musculatura que podría compensar el ejercicio y no dejar que lo realizáramos de forma correcta.

Si comenzáramos tumbados, es preferible que nuestras rodillas estén ligeramente flexionadas con ayuda de una almohada, nuestra zona lumbar apoyada y espalda relajada.

Es importante saber que en estos ejercicios no aparecerá ningún movimiento visual de nuestro cuerpo, ya que solo queremos una activación -la cual no se aprecia- de nuestro suelo pélvico.



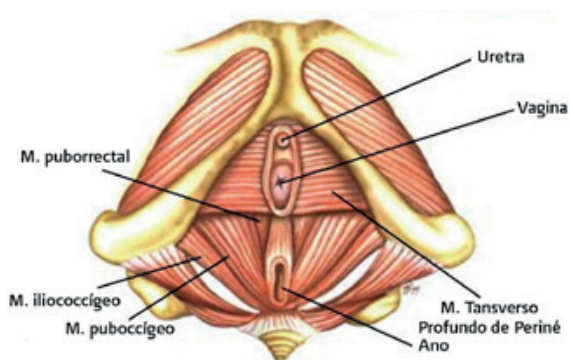
### EJERCICIO N°1: CONTRACCIONES LENTAS

Contrae tu musculatura, como has aprendido en el momento de localizar tu suelo pélvico tal como si quisieras detener la orina. Aguanta 5 segundos la activación y relaja otros 5 segundos. Repite la secuencia 10 veces aumentando de forma progresiva el tiempo de activación y relajación. Con el entrenamiento se podría progresar hasta una activación de 20 segundos. Es importante que esta activación sea mantenida a la misma intensidad durante el tiempo de trabajo.

pélvico. Imagina que tu periné tiene forma de tubo con varios planos, como si de un edificio se tratara. Con la primera contracción conseguiríamos activar hasta la primera planta; con la segunda ligeramente más intensa subiríamos a la segunda; y así hasta llegar a la máxima contracción y al último piso.

Por lo tanto, comienza como un ascensor, planta por planta activando durante un segundo y añadiendo de forma progresiva intensidad hasta subir todas las plantas que puedas (no más de cinco). Para bajar aguanta también en cada planta hasta la relajación completa.

Este ejercicio requiere más control ya que hay que tener en cuenta la respiración, la activación exclusiva de nuestro periné y no de musculatura compensatoria como glúteos, aductores o abdominales.



### EJERCICIO N°4: CONTRACCIÓN EN ONDA

Como sabemos, hay musculatura que se dispone en forma de "8" en torno a la vagina y al ano. Estos tres anillos se localizarían: uno alrededor de la uretra, otro vagina y el último alrededor del ano.

El ejercicio consiste en activar y contraer estos anillos de delante a atrás, primero uretra, y manteniendo esta activación añadir la contracción del anillo de la vagina, y por último el ano. Una vez activado ir relajando de forma lenta y controlada de atrás hacia delante. ■

### EJERCICIO N°2: CONTRACCIONES RÁPIDAS

Contrae y relaja la musculatura de forma rápida hasta la fatiga o durante 2 o 3 minutos. Comienza con 10 repeticiones / 4 veces al día hasta alcanzar 50 rep diarias.

### EJERCICIO N°3: EL ASCENSOR

Para este ejercicio es importante la visualización de la anatomía de tu suelo

# Oferta Pública de Empleo para Gestores Deportivos

## Convocatorias abiertas



### ABRIL

- Bolsa empleo de Responsable de Promoción y Fomento del Deporte, Ayuntamiento de Avilés (Asturias)
- Una plaza de jefe del Departamento de Deportes, Ayuntamiento de Olesa de Montserrat (Barcelona)
- Varias plazas del deporte en Oferta de Empleo Público 2022 del Ayuntamiento de l'Eliana (Valencia)
- Una plaza de Auxiliar de Instalaciones Deportivas, Ayuntamiento de Martos (Jaén)
- Una plaza de Encargado de Instalaciones Deportivas, Ayuntamiento de Amposta (Tarragona)
- Tres plazas de Monitor deportivo, Ayuntamiento de Torre Pacheco (Murcia)
- Cinco plazas de Ayudante de Instalaciones Deportivas, Ayuntamiento de El Astillero (Cantabria)
- Una plaza de Técnico Medio Deportes, Ayuntamiento de Alcorcón (Madrid)
- Tres plazas Título Profesional Básico en Acceso y Conservación en Instalaciones Deportivas, Ministerio de Cultura y Deporte
- Una plaza de Monitor Deportivo Oferta de Empleo Público del Ayuntamiento de Navalморal de La Mata (Cáceres)
- Una plaza de Técnico/a de Deportes, Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
- Una plaza de Coordinador Actividades Deportivas en Oferta empleo público, Ayuntamiento de Navalcarnero (Madrid)
- Una plaza de Técnico deportivo en Oferta empleo público, Ayuntamiento de Navalcarnero (Madrid)
- Seis plazas de Peón de Deportes en Oferta empleo público de Ayuntamiento de Navalcarnero (Madrid)
- Una plaza para Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte en OEP de la Diputación de Cádiz



### MAYO

- Cinco plazas de Conserje de Instalaciones Deportivas, Ayuntamiento de Torrent (Valencia)
- Una plaza de Técnico Mantenimiento Instalación Deportiva (temporal), Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. en Málaga
- Bolsa de trabajo Socorristas, Ayuntamiento de San Javier (Murcia)
- Veintidós plazas para Técnicos Deportivos, Ayuntamiento de Jaca (Huesca)
- Una plaza de Jefe/a de Sección de Deportes, Ayuntamiento de Usurbil (Guipúzcoa)
- Bolsa de trabajo de Técnico Deportivo, Ayuntamiento de Alcañiz (Teruel)
- Seis plazas de Monitor deportivo en Oferta de Empleo Público, Ayuntamiento de Pedrajas de San Esteban (Valladolid)
- Una plaza de Técnico Juventud y Deporte en Oferta de Empleo Público del Ayuntamiento de Jerez De La Frontera (Cádiz)
- Dos plazas de Técnico deportivo en Oferta de Empleo Público, Ayuntamiento de Marbella (Málaga)
- Tres plazas de Monitor deportivo, Ayuntamiento de Daganzo (Madrid)
- Una plaza de Conserje Monitor Deportivo en Oferta de Empleo Público del Ayuntamiento de Jerez De La Frontera (Cádiz)
- Una plaza de Técnico medio de deportes en Oferta Empleo Público, Ayuntamiento de Palamos (Gerona)
- Se amplían plazas y se abre nuevo plazo para Técnico/a Especialista Actividades Deportivas y Técnico/a Especialista Actividades Deportivas (Salvamento-Vigilancia), Ayto. de Madrid.
- Se amplían plazas y se abre nuevo plazo para Técnico/a Superior Ciencias Actividad Física y Deporte del Ayuntamiento de Madrid
- Una plaza de Técnico/a Medio de Deportes, Diputación de Córdoba
- Una plaza de Monitor deportivo en Oferta Empleo Público, Ayuntamiento de Muxia (A Coruña)
- Dos plazas de Ayudante de Instalaciones Deportivas, Ayuntamiento de El Astillero (Cantabria)
- Bolsa de trabajo para Socorristas, Ayuntamiento de Ariany (Mallorca)

Información facilitada por [www.oposicionesdeporte.com](http://www.oposicionesdeporte.com)

**DROPZONE  
DROPTILE  
RESISTEN TU  
ENTRENAMIENTO  
MÁS RUDO**

Dropzone & Droptile: Pavimentos deportivos en caucho resistentes, cómodos y seguros

**Tarkett**SPORTS

FieldTurf Poligras

Avda. Llano Castellano 13, 4ª. Madrid, España

# PREMIO ESTATAL CONSEJO COLEF 2022



**José Luis Berbel presidente de la AGEPIB, Premio Estatal Consejo de Colegios de Licenciados en Educación Física de España.**



*Pleno Consejo Colef de España*

**E**n la Ciudad de La Coruña ha tenido lugar el acto de entrega a José Luis Berbel del Premio Estatal del Consejo COLEF de España 2022. El lugar elegido ha sido la sede del Rectorado de la Universidad de La Coruña, donde tuvo lugar el Pleno del Consejo de Colef de España (Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física).

Este galardón reconoce la extensa trayectoria profesional de José Luis Berbel, siendo el primer colegiado de las Islas Baleares que ha recibido este importante reconocimiento de nivel nacional, único que se entrega cada año, al ser el elegido entre diversos candidatos presentados por otras Comunidades.

**Berbel no solo destaca por su compromiso con la profesión, que se demostró**

**con la creación del Colegio Oficial de profesores de EF en el año 1980 consiguiendo unos años más tarde, junto a otros profesionales, el reconocimiento de estudios universitarios, sino también por su extraordinaria trayectoria en el ámbito de la actividad física y el Deporte.**

Así se distinguió como iniciador de cursos de Animación Turístico Deportiva con las grandes cadenas hoteleras, impartiendo cursos a nivel nacional e internacional. También tuvo una destacada implicación en la alta competición siendo entrenador del Gels de Balonmano que militó en la 2ª división nacional y preparador físico en el R.C.D. Mallorca.

En el ámbito de la docencia fue profesor de Educación Física en centros públicos de Enseñanza Secundaria y profesor asociado de la

UIB durante ocho años, culminando esta etapa con la creación de la Fundación General de la UIB, de la que fue su primer gerente.

Pero su mayor dedicación profesional ha sido como Responsable del Área de los Servicios Deportivos del Institut Municipal de l'Esport (IME) del Ayuntamiento de Palma en el que ha estado trabajando durante más de cuatro décadas. Con él, y junto al equipo de profesionales del IME, se ha construido toda la estructura deportiva de la Ciudad, tanto a nivel de organización de actividades ordinarias, gestión de instalaciones o realización de eventos deportivos de carácter local, nacional e internacional, que han sido dirigidos por José Luis Berbel.

**Actualmente, aunque ya jubilado, vuelve a ser desde hace un año, presidente de**

la AGEPIB, (Associació de Gestors Esportius Professionals de les Illes Balears), que fundó el año 2005, junto a otros gestores. Posteriormente ejerció el cargo de Vicepresidente 1ero de

la FAGDE (Federación Asociaciones de Gestión del Deporte de España), cuyo cargo ocupó desde 2013 a 2017.

Toda una vida dedicada a la Actividad Física y el

Deporte, en prácticamente todas sus modalidades, que han sido justamente reconocidas por el Consejo Estatal de COLEF de España. ■

.....



Delegación Colef Illes Balears



Vicente Gambau. Presidente Consejo Colef de España



## Productos certificados "Air label Score"



JUMADI quiere ayudarte a demostrar que nos preocupa la salud de vuestros clientes, por ello hemos incorporado una serie de productos con un índice de polución muy bajo, cuidando así la calidad del aire interior de los establecimientos, entre ellos los gimnasios.

### TANET interior



Potente  
Polivalente  
No deja rayas

Espuma limpiadora multiusos con excelentes propiedades medioambientales para unos resultados de limpieza perfectos sin rayas.



### SANET daily



Alto rendimiento  
Eficaz contra los restos de jabón  
Aroma agradable

Espuma limpiadora de mantenimiento que elimina eficazmente los restos de jabón y las manchas de agua. Con un coste muy reducido.



958 40 50 00

atencioncliente@jumadi.es

tienda.jumadi.es





# WORLD JUDO

## Entrevista a Juan Carlos Barcos

Presidente de la Real Federación Española de Judo y Deportes Asociados

*Entrevista: Carmen Calvo y José de Mingo*

*Fotografías: Gabi Juan / RFEJYDA*

Juan Carlos Barcos, nacido en Pamplona en 1948 comenzaba su andadura en el Judo alrededor del año 1965. Ahora, y tras once JJOO como árbitro, logró lo que solo unos pocos han conseguido a nivel internacional: ejercer el cargo de presidente de la RFEJYDA desde el año 2005 y, además, después de ser durante varios años Director de Arbitraje de la Federación Internacional de Judo, en la actualidad ocupa el cargo de Director de Relaciones Internacionales.

¿Qué queda de aquel Juan Carlos Barcos que comenzó su andadura en el Judo un mes de marzo del año 1965?

Ilusión por algo apasionante que comencé como un maravilloso y estimulante descubrimiento que me ha impulsado a conseguir numerosos logros atesorando vivencias y personas y que, aún hoy en día, me sigue apasionando.

Desde el año 2005 se encuentra a cargo de la presidencia de la RFEJYDA, ¿Qué retos han sido los más complicados a los que se ha enfrentado para seguir manteniendo al Judo español en el gran nivel mundial en el que esta?

Sobre todo, tratar de mantener y conservar los logros alcanzados por mis antecesores en el cargo, mantener el nivel

conseguido por el Judo y conciliarlo con las fluctuaciones y cambios del entorno

En el año 1980 en Moscú, comenzó su relación directa con los Juegos Olímpicos, acudió como árbitro a la cita. 11 juegos olímpicos después y con la amplia experiencia que lleva a sus espaldas, ¿Qué tienen de especial los Juegos?

Es el sueño de todo deportista, árbitro y de todo



aquel que ama el judo. Es la cita más importante del Calendario Internacional. Es el “sumun” al que uno puede aspirar.

**Como amante del Judo, díganos algunos nombres de Judokas con los que haya disfrutado especialmente viéndolos competir.**

A nivel nacional: la explosión del judo femenino desde Barcelona 92 y los triunfos de todos los judokas españoles.

A nivel Internacional: el Sr. Yamashita, Fuji..., serían interminables los nombres que han hecho Historia. Japón ha sido el espejo en el que nos hemos mirado los amantes de este deporte.

**Cuando hablamos de la RFEJYDA, no hablamos solo de Judo, también el colectivo de los DDAA, ¿Han adquirido los mismo una mayor relevancia esto últimos años?**

Yo creo que sí. Cada vez hay más participantes, más competidores, más interés por las diferentes Disciplinas Asociadas. Se está haciendo un gran trabajo, hay una evolución ascendente y, por tanto, se están obteniendo grandes resultados.

**Desde hace unos meses se ha incorporado al patrocinio de la RFEJYDA la empresa Iberdrola, ¿Cómo de importante es verse respaldado por una empresa como esta?**

Es fundamental. Uno de los retos de nuestra Federación es conseguir Empresas punteras que valoren el deporte en sí y sus valores. Una Empresa como Iberdrola es la demostración de que el Judo y DDAA tienen un plus además del deportivo y es contar con unos valores fundamentales, tanto personales como sociales.

**España está organizado desde la categoría Cadete, pasando por Junior y Senior, competiciones internacionales. ¿Es España un referente a nivel mundial en lo que a organización de eventos se refiere? ¿Qué crees que nos hace tan atractivos?**

Sin ninguna duda. La organización de diferentes eventos europeos (las Copas Europeas Cadete de Fuengirola, Junior y Senior de Málaga, el Open Europeo de Madrid, con sus correspondientes Concentraciones, dentro del Tour Europeo 2022, y el Campo Internacional de Alicante-Benidorm) son un ejemplo de

la capacidad organizativa que tenemos en España para acoger citas deportivas de primer nivel utilizando nuestros deportes como herramienta para dar a conocer nuestro país al exterior fidelizando a nuestros participantes que repiten año tras año.

Ejemplo de ello es el Campo de entrenamiento internacional de Judo que supone el mejor campo de entrenamiento internacional de Judo y que celebramos desde hace más de 30 años primero en Castelldefels y en Alicante-Benidorm en la actualidad.

El atractivo fundamental es, además del judo por supuesto, nuestra cultura, el buen clima, la gastronomía, la amplia oferta de ocio y los lugares de celebración de nuestros eventos. España es un referente a nivel organizativo deportivo. España es un país con muchas posibilidades en todos los sentidos.

**8º) Muchos de los competidores y aficionados se preguntan ¿Para cuándo un Grand Slam, Campeonato de Europa o Mundial en España de la categoría senior?**

En estos momentos es verdaderamente complicado. Las exigencias económicas son excesivas. Por disponibilidad de instalaciones deportivas, experiencia y nivel organizativo, podríamos celebrar cualquiera de ellos, pero en este momento hay unos cánones económicos que superan las posibilidades para afrontar unos eventos de tal magnitud.

**En el otro lado su vida diaria, donde el Judo descansa, ¿Cómo le gusta pasar su tiempo?**

Sobre todo, con mi familia y mis nietos que es lo mejor a nivel personal y humano que me ha podido ocurrir.

**¿Qué recuerdos o vivencias de su vida en el Judo le hacen sacar una sonrisa?**

Todos aquellos en los que he visto a españoles en un pódium

y escuchar el himno nacional. Es maravilloso sentir que perteneces a un país en el que se ama y considera tu deporte

**Cuando el Presidente de la IJF, el Sr. Marius Vizer, Jean-Luc Rougé Secretario General de la IJF y Haruki Uemura, presidente del Kodokan y Campeón Olímpico, le otorgan en la cuna del Judo el 8º Dan, es que algo se ha hecho bien, ¿Cuál cree que es o ha sido su mayor aporte al Judo?**

Yo creo que mi humilde aportación ha sido estar en los foros internacionales europeos y mundiales, en los que he podido contribuir y aportar mi experiencia. Ha sido el trabajo de mucho tiempo donde al final ese reconocimiento personal es un reconocimiento más a mi país que a mi persona.

**¿Qué nuevos proyectos se van a poner en marcha por parte de la RFEJYDA en próximas fechas?**

Después de esta pandemia tan terrible yo creo que lo fundamental es retomar el camino de la normalidad para poder organizar los eventos sin las dificultades del férreo control sanitario, distancia interpersonal, formato burbujas, etc. Que los Clubes se recuperen, pues han hecho una labor fundamental, pero también han sufrido demasiado. Las Federaciones Autonómicas también han hecho un esfuerzo ímprobo con las dificultades presentadas. Por lo que deseo que todos podamos disfrutar de nuestro deporte. Este sería mi mayor sueño de cara al futuro.

**Y para finalizar ¿le gustaría hacer alguna mención especial?**

Mi profundo agradecimiento a Alejandro, Presidente del COE, y a toda esa gente tan valiosa y con tanta presencia como nuestro siempre recordado Paco Valcárcel. Agradecer siempre la labor incansable y constante de los Entrenadores, del personal de la Federación y, en definitiva, la dedicación de tanta gente que por amor al Judo y DDAA trabaja codo con codo junto a nosotros y nos apoya en esta ilusionante labor a pesar de las dificultades.

.....

Juan Carlos Barcos Nagore  
Presidente Real Federación  
Española de Judo y DA  
junio de 2022





# 1.100 niños en la Fiesta del Babybasket

Las jornadas organizadas durante la temporada por la Federación de Baloncesto de Madrid culminaron el 29 de mayo en Coslada con un gran éxito de participación.

David González (FBM) / Fotos: FBM



Tres años después, tras el paréntesis de la pandemia, volvió la Fiesta del Babybasket, el día de los más pequeños, el broche final a las más de cincuenta jornadas organizadas durante la temporada por la Federación de Baloncesto de Madrid. El escenario fue el mismo de las seis ediciones anteriores, el polideportivo Valleguado, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Coslada y el CB Coslada. Casi 1.100 participantes, niños y niñas menores de 8 años, disfrutaron del baloncesto en estado puro, con partidos sin marcador ni actas. Cada uno salió de Valleaguado con una enorme sonrisa y un balón bajo el brazo además de otros regalos. La jornada tuvo, además, una vertiente solidaria, ya que los equipos y familiares

que acudieron a Coslada llevaron alimentos destinados a Mensajeros de la Paz.

La Fiesta del Babybasket es, sin duda, una de las actividades más destacadas en el calendario del baloncesto madrileño. Así lo remarcó el presidente de la FBM, Santos Moraga: “En la pandemia tuvimos que dejar de hacer ciertas cosas, como esta Fiesta del Babybasket, que es muy importante porque supone la promoción y el futuro de nuestro deporte. Volver a hacerlo, tener un día como hoy, es una enorme satisfacción para todos nosotros. El trabajo de las federaciones autonómicas empieza aquí, en días como este”, Moraga apuntó al objetivo último de la jornada: “Los niños se van contentísimos con su balón, su medalla, su camiseta... pero sobre todo

porque han hecho deporte, ejercicio físico”.

Un año más, la FBM contó con la colaboración del CB Coslada y el Ayuntamiento de Coslada. El presidente del club, Demetrio Pintado, destacó que “solo por ver la alegría de los niños cuando les dan su balón ya merece la pena. A mí también me gusta el baloncesto de élite, claro está, pero prefiero esto, estas actividades. Disfruto más”. El concejal de Deportes de Coslada, Iván López, apuntó en el mismo sentido: “Es fantástico ver este pabellón lleno de niños y niñas. Lo importante del deporte no es solo el éxito, lo que todo el mundo ve, sino la educación, la formación o los valores que transmite, y este es el mejor ejemplo”. ■

# Sesgos y heurísticos en el deporte



**David Alonso Page**

davidalonso1125@gmail.com

¿Alguna vez te ha pasado que estando con amigos habéis rememorado una situación pasada y las versiones de qué ocurrió realmente difieren? ¿En alguna otra ocasión has visto a una persona que admiras o envidias realizar cierto hábito y has pensado en hacer tú también ese ritual porque es la clave de su éxito? ¿O tal vez tiendes a pensar que vas a lograr tus objetivos rápido, porque crees en tus capacidades y luego no todo era tan fácil como parecía en un primer momento? Si te sientes identificado, tranquilidad, es totalmente normal y ahora vas a entender por qué.

Como ya hemos visto en anteriores artículos, nuestro cerebro está constantemente tratando de ahorrar energía y para ello optimiza sus procesos cognitivos para tomar decisiones lo más rápidamente posible. Esto supone una gran ventaja a nivel evolutivo, porque aquellos que tardaban mucho en tomar decisiones en momentos de riesgo, no llegaron a dejar descendencia. Por tanto, nuestro cerebro desarrolló unos mecanismos de toma de decisiones ágiles llamados sesgos cognitivos o heurísticos.

Hoy en día seguimos teniendo estos mecanismos cerebrales pese a no estar expuestos a tal cantidad de riesgos como nuestros antepasados. Esto supone que en ocasiones estos mecanismos de respuesta ágil no sean lo suficientemente acertados. Es por ello, que debemos ser conscientes de cuando estamos cayendo en alguno de estos sesgos y nos están haciendo tomar decisiones con una información

poco fiable. Y la mejor forma de estar prevenidos ante estos mecanismos es conocer cuáles son estos sesgos y heurísticos.

A continuación, vamos a ver algunos de ellos y cómo afectan a la toma de decisiones deportivas, sin embargo, debemos ser conscientes de que hay una gran cantidad de ellos identificados.

Al principio del artículo hablábamos de tres situaciones en las que ocurrían estos sesgos. La primera situación correspondía al **sesgo de memoria**, y es que, debemos saber que nuestra memoria no es infalible, no almacenamos recuerdos como un ordenador, si no que estos recuerdos van modificándose con el tiempo en base a nuestras emociones, creencias inconscientes y otras muchas variables, por tanto, debemos ser conscientes de que nuestra memoria nos puede jugar una mala pasada.



El segundo ejemplo se trata del **sesgo de disponibilidad**, es decir, asociamos un resultado a una situación que probablemente no tenga

nada que ver, como en este caso, tener éxito deportivo con un cierto hábito o ritual. En esta situación estamos obviando que el éxito deportivo depende de una gran cantidad de factores, y que, por tanto, es muy reduccionista pensar que se da por una determinada acción.

En tercer lugar, tenemos el **efecto dunning-kruger**, según el cual tendemos a sobrevalorar nuestras capacidades, sobre todo en aquellas acciones en las que no tenemos mucha experiencia. Este efecto también sucede, al contrario, individuos con altas capacidades en un ámbito, no se sienten lo suficientemente preparados.

Estos son algunos ejemplos de sesgos cognitivos y heurísticos,

a continuación, vamos a ver algunos otros que se dan en el ámbito deportivo.

Un ejemplo muy claro que vemos en los deportistas de élite, es la **ilusión de control**, y es que, a menudo antes de un partido tienden a hacer ciertos rituales pensando que si los mantienen todo irá bien, pero que si los dejan de hacer fracasarán. Obviamente estos rituales no tienen ninguna influencia sobre el resultado final, sin embargo, brinda a los deportistas cierta sensación de seguridad.

A menudo los deportistas tienden a pensar que cuando han hecho una gran actuación es por total merecimiento, debido al trabajo duro y al esfuerzo que han realizado para lograrlo, sin embargo, en ocasiones si es un rival el que

hace una gran actuación, tendemos a pensar que ha sido suerte, que la situación y el entorno le ha venido de cara etc., esto es lo que conocemos como **error de atribución**.

Otro ejemplo, es cuando un deportista conoce a un entrenador o preparador que ha estado trabajando en algún equipo de la élite, es mucho más probable que estos deportistas escuchen y sigan los consejos de esta persona, porque pensamos que si ha llegado a la élite es porque debe de ser una eminencia. Sin embargo, es posible que nuestro propio entrenador sepa mucho más y no le escuchemos de manera tan atenta, quizás no ha tenido aun la oportunidad, mientras que el otro quizás tenga ese cargo por ser familiar de alguien importante. La conclusión es que no lo sabemos con



seguridad, por tanto, no deberíamos darlo por hecho. Esto se da por el **sesgo de autoridad**.

Ya hemos visto alguno de los sesgos más relevantes, sin embargo, existen muchísimos más. Debemos ser conscientes de que a menudo damos por hecho ciertas cosas como si fueran ciertas, y, sin embargo, solo estamos siendo víctimas de nuestro cerebro. Conociendo cómo estos sesgos nos sabotean podremos identificarlos y tomar decisiones mucho más coherentes. ■

.....

 **quicesa**  
watercare

 **Aquatic**  
INGENIERÍA Y PROYECTOS

*Quicesa y Aquatic suman sus fuerzas para cubrir todas las necesidades del ciclo de vida de la instalación acuática desde su concepción como proyecto hasta la explotación de la misma*

**Tecnova**  
**PISCINAS**  
Feria de Tecnología e innovación  
para instalaciones Acuáticas

Visita nuestro  
stand 3E04  
¡Te esperamos!



22 al 25  
Febrero  
2022

 **IFEMA  
MADRID**

# GESTORES DEL DEPORTE MUNICIPAL, SER O NO SER. LA CUESTIÓN ESTÁ EN LA RELACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO



Luis Miguel Tomeo de Mingo

Gestores del deporte municipal, “habelos, hailos”, pero la precariedad les hace depender de la voluntad del gobierno municipal de turno. Están ocupando en muchas ocasiones puestos de confianza que los hace vulnerables, con inciertas perspectivas a largo plazo.

La estabilidad y el desarrollo de una carrera profesional como gestor del deporte municipal pasa por cumplir una condición ineludible: ocupar puestos en la relación de puestos de trabajo de los Ayuntamientos. Y, para ir afinando, ocuparlos como debe ser, no incluido de cualquier manera para tener una apariencia de legalidad. Ni haciendo trampas en el solitario atribuyendo funciones de dirección a puestos que no les corresponde. Esto es lo que está sucediendo, en algunos casos, con las plantillas procedentes de organismos autónomos que gestionaban la promoción del deporte en los Ayuntamientos. Al desaparecer el organismo, la plantilla queda en un limbo durante años. Y lo mismo pasa en los casos de personas que se han incorporado a trabajar por su carrera deportiva, pero con fórmulas que no son las ortodoxas en la administración pública.

La gestión pública requiere el desarrollo de una carrera profesional que empieza con la superación de procesos

selectivos para el ingreso en una administración pública y continúa con la experiencia y formación que permite la promoción interna, accediendo a puestos con mayor responsabilidad y poder de decisión.



Conviene profundizar en lo que es la relación de puestos de trabajo en las administraciones públicas, en adelante RPT, porque es el “campo de juego” en el que se desarrolla el partido de la carrera profesional de quienes aspiran a ser gestores del deporte municipal.

El artículo 74 del Estatuto Básico del Empleado Público define la relación de puestos de trabajo. Cabe destacar lo siguiente:

- Estructura su organización, es decir, la estructura administrativa, jerárquica y funcional.
- Tiene que estar la denominación de los puestos, los grupos en los que se clasifican, grupos, cuerpos, escalas y categorías profesionales a los que están adscritos.
- Sistemas de provisión.

- Retribuciones complementarias.
- Deben ser públicas.

En las imágenes que ilustran este artículo se pueden ver con más detalle el contenido de la RPT y los elementos de la gestión de recursos humanos que crean la RPT.

El proceso de elaboración es circular, no tiene principio ni fin, tiene que estar en continuo movimiento para dar respuesta a los cambios de la realidad en la que actúan los servicios públicos. Se requieren constantes adaptaciones. La RPT debe ser un elemento que facilite la gestión administrativa y prestación de los servicios públicos. Aunque, lamentablemente, una mala gestión de recursos humanos puede convertir la RPT en un pesado lastre.

Así lo expresa el artículo 69 del Estatuto Básico del Empleado Público:

*“1. La planificación de los recursos humanos en las Administraciones Públicas tendrá como objeto contribuir a la consecución de la eficacia en la prestación de los servicios y de la eficiencia en la utilización de los recursos económicos disponibles mediante la dimensión adecuada de sus efectivos, su mejor distribución, formación, promoción profesional y movilidad.”*

## Relaciones de Puestos de Trabajo (RPT)



Luis Miguel Toranzo de Mingo

## CONTENIDO R.P.T.

|                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| Código y denominación de la unidad                                              |
| Número de puesto                                                                |
| Denominación del puesto de trabajo                                              |
| Grupo de clasificación                                                          |
| Nivel de complemento de destino                                                 |
| Complemento específico                                                          |
| Forma de provisión                                                              |
| Tipo de puesto (funcionario, eventual, laboral)                                 |
| Administración Pública (del propio Ayuntamiento/de otra Administración Pública) |
| Escala, Subescala, Clase, Categoría, Especialidad                               |
| Requisito/titulación                                                            |
| Turno                                                                           |

Luis Miguel Toranzo de Mingo

Esta sería la fórmula de la dirección de recursos humanos en las administraciones públicas:

$$\text{GESTIÓN + PLANIFICACIÓN} = \text{RPT}$$

La Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad puede significar un antes y un después en los servicios deportivos municipales. En estos servicios existe uno de los mayores porcentajes de temporalidad. Esto ha supuesto no solo la inestabilidad, sino que ha impedido el desarrollo de una carrera profesional, porque la primera condición para ascender es la de ser personal fijo, y en los niveles más altos, ser funcionario de carrera. Estas condiciones prácticamente son desconocidas en el deporte municipal. Curiosamente, en algún Ayuntamiento se ha tenido que recurrir a la fórmula de la movilidad interadministrativa prevista en el artículo 89.3 del Estatuto básico del empleado público, para que titulados de Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte pudieran acceder a puestos directivos de promoción del deporte, competencia propia municipal, por no disponer de ninguno con esta titulación, a pesar de tener en su plantilla más de veintidós mil funcionarios.

La citada Ley 20/2021, debe culminar en diciembre de 2024 con la incorporación

de todos aquellos que hayan superado los procesos selectivos extraordinarios que se van a realizar bajo el título de “Procesos de estabilización”. Para decenas de trabajadores que llevan años trabajando en los servicios deportivos municipales se iniciará una nueva etapa, con los mismos derechos que el resto de los empleados públicos, principalmente, la estabilidad, eso significa dejar de temer la pérdida del empleo temporal, y, aún más importante, tener oportunidades de cambios de puestos de trabajo, cuerpos o categorías profesionales, que respondan a sus expectativas laborales.

Nuevamente hay que acudir al Estatuto Básico del Empleado Público en el que lo dicho anteriormente está recogido como un derecho de los empleados públicos:

“Art. 14 Derechos individuales...

c) A la progresión en la carrera profesional y promoción interna según principios constitucionales de igualdad, mérito y capacidad mediante la implantación de sistemas objetivos y transparentes de evaluación”

Pero no debería acabar todo el diciembre de 2024. El preámbulo la ley 20/2021 afirma que el objetivo no es sólo reducir la temporalidad, se pretende, además, una “mejor gestión de recursos humanos para garantizar la prestación

de unos servicios públicos de calidad”.

En lo que respecta al deporte municipal es necesario analizar las competencias profesionales necesarias para el desempeño de los puestos de trabajo, en todos los niveles, desde la prestación directa de servicios deportivos a los ciudadanos, hasta la gestión y alta dirección. Es imprescindible determinar las titulaciones académicas que se van a requerir tanto para el acceso como para la promoción interna, para ello la regulación de las profesiones del deporte es imprescindible.

Es necesario tener claro, entre otras cosas, las diferencias entre plazas y puestos, las denominaciones reconocidas oficialmente y, en su caso, las competencias profesionales reservadas a determinados profesiones tituladas, así como las funciones que no tienen reserva y, por tanto, son de carácter transversal, pudiendo ser desempeñadas por profesionales con diversas titulaciones.

Es una labor que el deporte municipal no puede seguir aplazando. Se juega su supervivencia y dejar de ser un sector lleno de personas con gran vocación y compromiso con la promoción del deporte, a las que se las exprime durante años y después se las puede tirar a la papelera como un “kleenex” usado. ■



# SQ Sports pasa a ser SQ Mobiliario

## ENTREVISTA SUSANA SQ MOBILIARIO

### **SQ Sports pasa a ser SQ Mobiliario ¿Por qué habéis apostado por este nuevo nombre de marca?**

SQ Mobiliario surge como marca principal de ESEQU SPORTS TRADING S.L., tras años de experiencia en el sector hemos apostado por un nuevo nombre de marca como un proceso de evolución y globalidad. Ponemos en valor "SQ" como marca que nos identifica en la industria desde hace años y el nuevo concepto de "Mobiliario" para determinar de manera más clara nuestro producto principal y, asimismo, dar cabida a la gran diversidad de sectores donde estamos presentes.

### **Cuéntanos a grandes rasgos que ofrecéis en SQ Mobiliario**

En SQ Mobiliario diseñamos y creamos equipos de última tecnología a nivel internacional, fabricados con materiales de gama alta y totalmente a medida, con gran variedad de acabados, accesorios y colores. Buscamos la mejor solución según cada espacio y necesidad, combinando la estética con la funcionalidad de la instalación.

### **¿Cómo definirías en pocas palabras que es SQ Mobiliario?**

Si tuviese que definir quienes somos y cuales son nuestros valores definiría la marca SQ Mobiliario como innovación, tecnología, solvencia y espíritu de servicio. Todo ello bajo la filosofía de trabajo que nos ha acompañado durante estos más de 40 años: "Buscamos lo mejor para nuestros clientes", al fin y al cabo, gracias a ellos hemos llegado tan lejos.

### **Habéis firmado recientemente una alianza estratégica con Montajes Delsaz ¿Cómo ha surgido esta alianza con una empresa del sector farmacéutico?**

Para nosotros Montajes Delsaz es un referente en el diseño y ejecución de espacios farmacéuticos desde 1993, llevamos trabajando con ellos más de 20 años.

Esta alianza surge con el fin de fortalecer SQ Mobiliario con una empresa de larga trayectoria en la industria farmacéutica, teniendo como principal objetivo unir fuerzas para ofrecer un producto de acabado exclusivo y fabricado bajo los estándares de calidad de una de las industrias más exigentes, como es la industria farmacéutica.

### **¿Cuáles considera que son los puntos fuertes de SQ Mobiliario?**

Somos una marca que proyecta solidez, expertise y cercanía.

Los productos de SQ Mobiliario son exclusivos y de última generación. Todo nuestro porfolio de productos se fabrica en nuestro centro de producción, ubicado en Alcobendas, lo que nos permite cuidar los acabados y diseños hasta el último detalle, optimizando asimismo plazos de entrega y siendo capaces

de ofertar precios muy competitivos. Además, contamos con plantilla propia de profesionales con una amplia experiencia y especializados en el diseño y construcción de mobiliario y equipamiento.

### **¿Cuáles son las líneas actuales de negocio de SQ Mobiliario?**

El producto que ofrecemos, abarca desde taquillas, cabinas, bancos, encimeras, puertas, muebles, pavimentos y contenedores modulares, ofreciendo una solución integral en función de los requerimientos de la instalación.

Las posibilidades que ofrecemos de diseño y fabricación de nuestros productos son infinitas. Según necesidades del cliente, se diseña y fabrica, acorde al uso que se requiere y al espacio donde se ubica.

Trabajamos de la mano del cliente, definiendo conjuntamente el espacio desde cero ofreciendo soluciones a medida.

En áreas ya equipadas, analizamos la instalación y ofrecemos un servicio de restyling, dotándolo de un diseño y acabado totalmente nuevo. Esto es algo que nos diferencia de la competencia, "Damos una segunda vida al producto" ■



*Solución modular a medida*


# ENFOQUE INTEGRAL CONSTRUCTIVO PARA TODOS LOS SECTORES

FABRICACIÓN  
PROPIA

DISEÑOS SEGÚN LOS  
ESTÁNDARES MÁS EXIGENTES  
DEL SECTOR FARMACÉUTICO

 PROYECTOS  
GLOBALES

 TAQUILLAS

 VESTUARIOS

 BANCOS

 ENCIMERAS

 PUERTAS

 SOLUCIONES MODULARES

[sqmobiliario.com](http://sqmobiliario.com)

 **SQ**  
MOBILIARIO

En colaboración:

 **MONTAJES  
DELSAZ**

# CIRUGÍA ARTROSCÓPICA EN ATLETAS LESIONADOS: INTERVENCIONES POCO AGRESIVAS PARA UNA RÁPIDA RECUPERACIÓN FUNCIONAL



**Dr. Carlos De la Torre Conde**  
*M.I.R. Cirugía Ortopédica y Traumatología  
Hospital de la Ribera (Alzira, Valencia)*



**Dr. J. Moya-Angeler, M.D, Ph.D, FEBOT**  
*Especialista en Trauma Deportiva y Cirugía Ortopédica*

Uno de los desafíos que pueden encontrarse en el día a día en la consulta clínica es la adaptación del tratamiento a las demandas y expectativas de cada paciente. Por supuesto, es imprescindible una adecuada capacidad diagnóstica y un correcto manejo terapéutico de la patología que presentan cada una de las personas que acuden a la entrevista clínica. Sin embargo, es en la fase de negociación (ausente de las connotaciones negativas que a veces presenta este término) donde a la habilidad médica debemos sumar la social. Pacientes ancianos a los que ofrecer soluciones lo menos cruentas posibles para no afectar a su estado basal, niños en los que aplicar terapias que se adapten a su momento vital y no interfieran en su crecimiento y desarrollo... y, por supuesto, deportistas y atletas en los que la funcionalidad y vuelta a la actividad constituye su mayor deseo y una necesidad acuciante.

La patología musculoesquelética en el deportista es amplia y con un grado de afectación que varía desde las entidades más banales hasta lesiones severas que implican intervenciones complejas y periodos de recuperación extensos, muchas veces inasumibles para los profesionales. El primer

paso es la detección del problema a tratar y planificar la actitud terapéutica. Un abordaje multidisciplinar junto a un fisioterapeuta y el entrenador del deportista es aconsejable, adecuando los cuidados a aplicar a las demandas y potencial del atleta, así como evitando muchas veces recaídas y previniendo la aparición de secuelas.

Cuando el mero reposo y la rehabilitación no son suficientes, bien por la ausencia de mejoría en lesiones a priori leves o por encontrarnos ante situaciones que requieran una intervención quirúrgica, normalmente se despliega ante nosotros una amplia variedad de técnicas que ofrecer al paciente.

La Traumatología Deportiva ha tenido siempre presente la necesidad de ofrecer alternativas quirúrgicas cada vez menos agresivas y más eficaces a sus pacientes. Y así lo demuestra en el desarrollo de innovaciones que ofrecen soluciones eficientes los deportistas: un delicado equilibrio que pretende optimizar la reparación de la lesión y los periodos de recuperación a medida que reduce tiempos y riesgos quirúrgicos. La cirugía artroscópica ejerce de punta de lanza en este campo.





La artroscopia permite al cirujano el abordaje de las articulaciones más frecuentemente afectadas en la actividad deportiva (rodilla, muñeca, hombro, etc.) ofreciendo visualización directa de las lesiones y capacidad de corrección de las mismas con una afectación derivada de la propia intervención mínima para su paciente.

En manos de un especialista experto, este tipo de técnicas pueden ser llevadas a cabo en tiempos quirúrgicos reducidos y con una exigua repercusión tanto en el resto del organismo como en la articulación tratada directamente durante la intervención. Mediante unas pequeñas incisiones en la piel, se introduce una cámara y material de trabajo específico que permiten la inspección *in situ* de la anatomía articular y el diagnóstico de las lesiones sospechadas previamente mediante la exploración física y las pruebas complementarias. Una vez establecida con seguridad la afección que presenta el paciente se procede a la reconstrucción de la misma si esta es posible. Cuando la reparación total no es posible, pueden aplicarse procedimientos paliativos que, si no resuelven la base de la limitación funcional del paciente, sí permiten una reducción en el dolor y una mejora parcial o temporal en su actividad.

A menudo, el acto de la cirugía se ve complementado con un bloqueo nervioso anestésico que disminuye sensiblemente el dolor post-operatorio y que reduce el tiempo que el deportista intervenido debe permanecer hospitalizado tras la operación. Es frecuente que antes de las 24 horas, el paciente se encuentre de nuevo en su domicilio, listo para iniciar, en unos márgenes previamente comentados por su cirujano, la rehabilitación que le permitirá

la vuelta progresiva a la actividad y la recuperación del nivel físico previo.

Dependiendo de la reparación realizada a nivel articular (tendinosa, capsular, ligamentosa, meniscal) y la técnica específica empleada, el proceso de recuperación funcional total, si este es posible, puede variar desde escasas semanas hasta meses. No obstante, estos tiempos siempre serán menores respecto a los requeridos en cirugías abiertas. En estas últimas, los factores de mayor agresividad y duración de la intervención, el nunca desdeñable riesgo de infección o secuelas funcionales y la demora en el inicio de la rehabilitación suman a la hora de entorpecer y retrasar la tan ansiada vuelta a la actividad deportiva a pleno rendimiento.

Asimismo, estudios recientes demuestran que la pérdida de forma física derivada del retraso en la vuelta al entrenamiento puede ser reducida aún más si el paciente realiza una potenciación previa de la musculatura que se verá atrofiada por inmovilización tras la cirugía. Este otro factor permite disminuir aún más las secuelas de la intervención, incluso aunque ésta ya se prevea poco agresiva. Todas estas herramientas técnicas, funcionales y de innovación con las que cuenta el traumatólogo deportivo pueden y deben ser compartidas con su paciente atleta. Éste, por tanto, se beneficiará de dicha información si acude a consulta sin demora desde el momento que siente o sospecha una lesión. La vuelta al rendimiento óptimo puede ser planificada desde el mismo momento en que se produce la dolencia. La optimización de tiempos y terapias a aplicar permitirán que el paso por una intervención sea lo menos traumática posible para el deportista. ■

# LA CREACIÓN DEL IMD EN LA CIUDAD DE MADRID



Fernando Andrés

El 18 de mayo de 2.019 se celebró en el INEF de Madrid una reunión de profesionales que se sentían involucrados por el título de la convocatoria “40 años de Deporte Municipal”, que empezó lanzando Antonio Barbero desde su empresa “Gimnasiarca”, apoyó primero el Circulo de Gestores, luego el INEF, y más tarde el Colegio de Licenciados de E. Física y otras muchas personas a título individual, fueran políticos, gestores, docentes, técnicos... La empática personalidad del primer convocante, y su capacidad de relacionarse con muy variados entornos, hizo que la asistencia fuera numerosa, y sobre todo que por la animación en el ambiente se asemejara a un importante aniversario de cualquier promoción de veteranos universitarios. Todo ello se produjo pese a que sus fechas de incorporación a las tareas municipales no fueran las mismas, sus trabajos se desarrollaran en diferentes poblaciones, y sus formaciones no fueran idénticas. De sus manifestaciones en aquel acto pudieron sacarse algunas conclusiones muy claras:

a) Durante estas décadas de trabajo se lo habían pasado en grande desarrollando unas tareas claramente vocacionales, lo que se deducía observando sus caras de felicidad y pese a que todos pasaran también algunos malos momentos.

b) Eran conscientes del enorme avance del deporte español en estos años, y se sentían como colectivo coparticipes de este logro y muy satisfechos de estos avances, aunque se hubieran encontrado con dificultades de todas clases en su camino.

c) En realidad lo que celebraron fue su incorporación colectiva al sector, que no tanto la fecha de inicios del deporte municipal en la región que había sido muy anterior, cuestión que a ellos no les importaba demasiado.

El 1 de julio de 2.021 fallecía Fernando Amiano, el promotor del cambio de gestión en el Ayuntamiento de Madrid, donde trabajaron la mayoría, y muchos de ellos apenas si recordaban casi nada de su personalidad y labor. Intentaremos hacer por ello ahora una breve semblanza de su figura.

## 1. Las mil experiencias prácticas de Amiano

A primeros de julio de 1.981 el concejal de Cultura y Deportes, Enrique del Moral, que se sentía cómodo ligado a cuestiones intelectuales, filosóficas, históricas y políticas, promovió el nombramiento de Fernando Amiano como máximo responsable del deporte en la ciudad. Amiano tenía una larga trayectoria en la promoción

deportiva, pues procedía del “Club Arquitectura” entidad universitaria en la que coordinaba su sección de fútbol con más de quinientos afiliados, había participado en la organización del célebre “Maratonbol de Fútbolito”, y como voluntario en el desarrollo del “Maratón Popular de Madrid” al aparecer “MAPOMA”, y fruto de la solidaridad interentidades del deporte popular que entonces existía, y que trajo como una de sus consecuencias el que en 1.977 el Club Arquitectura, antigua entidad ligada al mejor rugby nacional, recibiera la Copa Stadium que anualmente concedía el CSD a la más destacada trayectoria histórica de un club. Eran los resultados que alcanzó aquel grupo de jóvenes dirigentes que capitaneados por el profesor Felipe Samarán

había logrado más de 2.000 participantes federados, vencer en una veintena de secciones en los Juegos Nacionales Universitarios, volver a ganar la Liga Nacional de Rugby, y ser uno de los principales entidades promotoras de lo que se convertiría en el fútbol-sala.

Después dejó la carrera y pasó al *"Equipo TIGO"*, que encargado por la Delegación Nacional de E. F. y Deportes en 1.969, había creado una revista de orientación a los animadores y líderes sociales sobre cómo hacer promoción en cualquier contexto, pues la campaña oficial del *"Contamos Contigo"* había logrado mentalizar y movilizar a muchos interesados, pero no había dado herramientas ni conocimientos para que comenzaran a convertir sus deseos en proyectos concretos que funcionaran. Ya en 1.972 se lanzaron desde sus páginas las ideas de los patronatos deportivos municipales, de las escuelas deportivas y de las instalaciones elementales que comenzaron a implantarse poco a poco. Un mal día llegó a aquel organismo para presidirlo un dirigente que opinaba que *"La investigación era un lujo que no podía permitirse el Estado y que para eso ya estaban las multinacionales"*... ¡Y todavía había la idea de que se estaba luchando adecuadamente contra el analfabetismo!. Todo lo relativo a investigación, planificación, gestión de equipamientos, animación y relación con las corrientes europeas de promoción que realizaba aquel organismo, quedó bloqueado en unas horas.

Aprovechando el anuncio del inminente desmantelamiento de la Secretaria General del Movimiento que había

controlado al deporte, treinta y cinco inquietos que envidiaban el funcionamiento de este tema en la Europa del Bienestar crearon *"AETIDE"*, que era la *"Asociación Española de Trabajo sobre las Instalaciones Deportivas y para el Esparcimiento"*, que en un par de años, en plena Transición, encarnó del mejor modo las ansias de reformas de la sociedad civil, con estudiosos de todas las ideologías, reclamando al Estado soluciones en las áreas deportivas. Llegó a agrupar a más de quinientos miembros de pago entre dirigentes deportivos, arquitectos, constructores, industriales, los primeros gestores deportivos, ciertos jóvenes médicos, concejales y profesores de educación física, e incluso algunos antiguos deportistas. Entre ellos se encontraba también Amiano que participó en la edición de la revista oficial de dicha entidad, cubriendo el vacío que había dejado la ineficaz actitud de lo que ya se llamaba Consejo Superior de Deportes. Dado que esta asociación se había autoprohibido en sus estatutos recibir ayudas públicas para evitar el *"...<ser comprada>, por quién dice que solo subvencionada"*, el propio CSD acabó teniendo que encargarles las necesarias labores de investigación que requería el desarrollo del deporte para todos, y publicarlos en sus revistas monográficas, para que simplemente añadiendo el cartel de *"Patrocinado por el CSD"*, se pudieran distribuir por los ayuntamientos españoles que requerían asesoramiento. Gracias a ello, y entre otros muchos temas, se extendieron las normas para realizar los estatutos de los órganos de gestión autónoma del deporte

en los municipios grandes, medios y de pequeña entidad, que es posible que superaran poco después de las primeras elecciones democráticas los 850 patronatos deportivos u entidades similares.

En el terreno de los planteamientos a través de los partidos políticos, fue uno de los cinco creadores del célebre *"Colectivo Socialista de Deportes"*, que tanto luchó por el planteamiento del deporte como servicio público, la extensión de la educación física en el sistema educativo, la necesidad de formación de los profesionales, el control de la organización del Mundial de Fútbol de 1.982, y tantos otros temas, con una repercusión tan grande que en el tercer año su vida se le concedió uno de los cinco premios nacionales de marketing, con compañías tan sorprendentes como El Corte Inglés, Telefónica, el BBV y Comisiones Obreras...

## 2. Algunos datos de partida

En las instalaciones entonces existentes, enfocadas sobre todo a los usos al aire libre, no existían directores de centro y solo había encargados, cuya formación era la propia de los electricistas, calefactores, maquinistas y otros oficios similares propios del mantenimiento y conservación de piscinas, que eran las instalaciones más numerosas en la ciudad. Era el resultado de no haber intentado por parte del Ayuntamiento y durante el periodo de la autarquía, el ofertar unos programas de actividades físicas a los ciudadanos suficientemente generalizados, con personal debidamente formado. Es

cierto que se organizaban cursillos de natación en todas las piscinas municipales dirigidos por entrenadores nacionales y monitores ayudados por nadadores destacados, y que existían unas escuelas deportivas con técnicos pagados por las federaciones, algún club o el propio ayuntamiento, pero el enfoque dominante era abrir los establecimientos a los bañistas estivales. El resto de instalaciones se cedía a clubes de diferentes deportes que debían acudir con sus entrenadores, o a centros escolares sin dotaciones propias que asistieran con un profesor de educación física. En cuanto a programas de actividades propias para adultos de natación o mantenimiento físico se *“autorizaba”* a unos profesores, que cobraban la inscripción a los alumnos y liquidaban un porcentaje al mes al Ayuntamiento.

Desde un punto de vista urbanístico la almendra central de la ciudad carecía prácticamente de dotaciones, no había un plan de inversiones, y apenas alguna reserva de suelo calificado.

El mismo explicaba como el día en que se incorporó a su despacho en la Piscina de la Casa de Campo al dar una vuelta por la instalación al atardecer observó como varios socorristas agarrados por las manos rastreaban el vaso de 50 metros en la búsqueda del cuerpo de algún ahogado. Era la zona donde existía una torre de saltos de 10 metros y una profundidad de agua de más de 5 metros que hacía muy difícil ver a su través. *“Imagina el color del agua en un día en el que habían pasado por*

*esta instalación más de 8.000 personas”*. Eran unos *“barridos preventivos”* que se hacían sobre todo al acabarse los fines de semana para asegurarse de que no se había producido ningún accidente incontrolado, y resultaban necesarios por la poca transparencia de las aguas tras un uso tan intensivo.

Lo cierto es que las instalaciones se decidían en otras dependencias municipales, y al llegar a Deportes se observaban una serie de defectos que nunca se acababan de corregir. Incluso los planes de mantenimiento y conservación eran muy insuficientes para un uso tan intensivo.

En cada instalación había un encargado, ayudado por unos administrativos, taquilleros, socorristas, y una serie de operarios de oficios de mantenimiento y conservación, e inicialmente se crearon las plazas de *“Coordinador Deportivo”*, que debían ser profesores titulados de educación física, aunque no tenían todavía contrato de ninguna clase, pero si comenzaron ya a cobrar unas cantidades fijas según sus circunstancias.

### 3. La creación del IMD.

El IMD fue una fundación pública creada a mediados de 1.981, y que de acuerdo con sus estatutos tenía los siguientes objetivos:

- a) La promoción deportiva, el deporte aficionado y la cultura física de la población en general.
- b) La administración y regulación del uso de las instalaciones municipales

existentes, la creación de otras nuevas, y la gestión del posible uso de otras de propiedad pública o privada, facilitando la utilización de ellas a todos los vecinos de la ciudad.

Para cumplir sus funciones se creó un *“Departamento de E. Física y Deportes”* con el personal especializado correspondiente. Se trataba de profesores, entrenadores y técnicos, y que en julio de 1.984 superaron los doscientos trabajadores, contabilizando los de horario completo y por horas. En general se daba una clara prioridad a los que dispusieran de las titulaciones más elevadas y especializadas en la educación física, de modo que el personal del IMD pasó en poco tiempo de ser un órgano con personal especializado en labores de manejo operativo y poco cualificado en general, a contar con mayor porcentaje de personal docente e intentar dar servicios deportivos de mayor calidad. También se organizó una estructura central con tres departamentos de *“Personal”*, *“Obras y Mantenimiento”* y *“Económico-Administrativo”*. De igual modo se establecieron las oficinas o servicios de *“Compras y Contratación”*, *“Medicina”*, y *“Seguridad e Higiene”*, dotándolas del personal adecuado. Al margen se creó un *“Servicio de Educación Física”* dependiente del IMD pero trabajando en coordinación con las Juntas Municipales de Distrito, a las que asesoraba y en donde se organizaban fundamentalmente los Juegos Deportivos Municipales, para cuyo desarrollo se utilizaban también las instalaciones elementales, de barrio y las de los centros docentes. De los 8.000 participantes en su primera edición se pasó a

más de cien mil en la tercera. También creó 29 escuelas especializadas en diferentes deportes, y 350 instalaciones elementales en el denominado "Plan PIDE". Las dependencias centrales del IMD coordinaban el modo en que todos ellos facilitaban sus servicios a las diversas instalaciones, y ejercían funciones de control y seguimiento. En los distritos unos "Animadores Deportivos" comenzaron a actuar de interlocutores ante los propios concejales.

El número de instalaciones convencionales entonces existente en el IMD era de 259, de las que 34 eran cubiertas. Al margen de ellas, las Juntas utilizaban más de otras 200, que generalmente eran campos de fútbol e instalaciones elementales. Había 55 vasos de piscinas, clasificados por tipologías en 17 de aprendizaje, 15 de competición, 16 infantiles y solo 7 cubiertos. El número total de usos registrados en 1.983 superaba los dos millones, que eran en un 70% de actividades recreativas.

Tras un diagnóstico de cada centro se elaboró un programa de reformas y actuaciones, con un plan de costes y un calendario de posible ejecución, clasificado por urgencias según el desarrollo de los diferentes distritos. Finalizada la redacción del Plan General Urbanístico de Madrid se estimaban suficientes los vasos situados al aire libre, pero se deseaba aumentar hasta una piscina cubierta por distrito y dedicar algunos vasos de entrenamiento para la competición cediéndoles las instalaciones a clubes

entre las 20 y las 24 horas, pues el resto de programas ocupaban totalmente todas las piscinas existentes, y por ello solo 12 clubes de competición encontraban alojamiento en las instalaciones municipales. En verano se desarrollaban 17 escuelas de iniciación al nado en las que se registraban hasta unas 350.000 asistencias, y los alquileres de piscinas para realizar competiciones eran prácticamente inapreciables, pues las entidades promotoras encontraban otras fórmulas más económicas que los precios públicos aprobados por el Ayuntamiento.



Después de las piscinas las instalaciones más numerosas eran las pistas de tenis, polideportivas, de baloncesto y campos de fútbol. El número total de servicios recreativos de tenis de mesa, frontón, paseos en barcas y velomares eran prácticamente despreciables en relación con las cifras anteriores. En general las actividades recreativas generaban el 55% del presupuesto de gastos y atendían al 30 del volumen total de usuarios, por lo que constituían el grupo más importante.

Las actividades deportivas para adultos suponían casi un

millón de servicios anuales, teniendo la preferencia del público los cursos de matro-natación, natación especializada, y natación dirigida a participantes en ciertas oposiciones (bomberos, policías, etc.). En aquel año existían 137 Escuelas Municipales infantiles, de las que 7 correspondían a natación escolar, otras 7 a natación de bebés, 7 a escuelas normales y 1 a wáter-polo. En resumen a la natación infantil se le dedicaban el 75% de las plazas de los servicios infantiles existentes, centrándose en las escuelas de iniciación y

perfeccionamiento hasta cubrir los tres primeros niveles, quedando la especialización en manos de la Federación Madrileña que se ocuparía de desarrollarla, y de conectar a los deportistas con los clubes.

Amiano apenas se mantuvo tres años en su cargo, en una época de grandes y continuos crecimientos en el número de centros y personal, formación de una nueva estructura gestora, escasas posibilidades inversoras, y continuas tensiones políticas de las Juntas de Distrito, que deseaban tomar un cierto protagonismo en la gestión del Deporte.

Por supuesto que su labor tuvo aciertos y errores como toda labor humana y que podría explicarse con más detalle si hubiera ahora espacio para ello, pero sirvan estas líneas de homenaje a su memoria y reconocimiento de sus importantes iniciativas por mejorar el deporte de la capital.

# Expertos internacionales en materia de actividad física conocen la metodología de los colegios madrileños

**D**eporte para la Educación ha sido durante estos días anfitrión de la visita internacional que expertos europeos en materia de actividad física pertenecientes al proyecto GEM (Grassroots Exchange and mobility) han realizado a Madrid para conocer de primera mano las políticas de promoción de la actividad física, educación física y deporte en los colegios de la Comunidad de Madrid, además de conocer el modelo formativo y de la promoción del deporte para el bienestar y la mejora de la salud de los colegios inscritos en el programa “Colegios Activos y Saludables” que imparte Deporte Para la Educación y la Salud.

El proyecto GEM nace para dar

la oportunidad al personal de las organizaciones deportivas (atletas) de mejorar sus competencias y cualificaciones y adquirir nuevas capacidades a través de la movilidad por aprendizaje.

El proyecto, según la acción UE-Movilidad, se centraría en el deporte de base, mejorando el conocimiento del personal deportivo y desarrollando la cooperación internacional en el campo de la movilidad de aprendizaje en el deporte.

El objetivo general del proyecto es utilizar las movilidades y los intercambios para desarrollar competencias individuales y redes organizativas que impulsen la participación deportiva y las relaciones

mutuas entre 5 países de los Balcanes Occidentales y 5 países socios de la UE.

Visita al Colegio Estudiantes

La delegación de expertos internacionales en actividad física visita el Colegio Estudiantes para conocer la metodología del colegio en cuanto a actividad física, educación física y cuidados de la salud. El colegio Estudiantes es uno de los centros más destacados en la promoción de la actividad física y el deporte para el cuidado de la salud de la Comunidad de Madrid. Un centro que ocupa un lugar destacado en el programa comprometidos con el deporte y la salud.





Exposición y debate en el Colegio Maristas de Chamberí

El salón de actos del colegio Maristas de Chamberí se vistió de gala para recibir a la expedición de expertos en materia de educación física. Varios de los centros pertenecientes al programa centros activos y saludables de la ONG Deporte para la Educación y la Salud tuvieron la posibilidad de exponer su metodología de trabajo. Concretamente fueron los representantes de los centros el Catón, Buen Consejo, Fundación Gotze, La Salle Sagrado Corazón y Maristas Chamberí los encargados de presentar su metodología de trabajo, debatir y encontrar paralelismos con otros programas europeos similares. Cabe destacar que para cerrar la sesión tuvimos el honor de contar con la presencia de los representantes del Consejo Escolar de la Comunidad de Madrid.

El Centro Regional de Innovación y Formación Las Acacias: última parada institucional

La expedición visitó El Centro Regional de Innovación y

Formación Las Acacias para conocer las políticas en materia de educación física de los Colegios de la Comunidad de Madrid de la mano de D. David Cervera, Subdirector General de Programas de Innovación y Formación de la Consejería de Educación y Juventud de la Comunidad de Madrid. Además de asistir a la exposición de la metodología de trabajo del IES Lope de Vega.

Proyecto Start on the Street

La delegación del proyecto GEM ha tenido la oportunidad de conocer la labor de Deporte para la Educación y la Salud encargado del proyecto Start on the Street de la mano de los coordinadores del proyecto. Se trata de una iniciativa europea que tenga como objetivo la prevención de movimientos extremistas y de radicalización mediante la práctica del deporte entre los jóvenes de 15 a 25 años, así como el uso de actividades deportivas y culturales como una oportunidad para la integración de los jóvenes en la sociedad. Además se llevará a cabo la promoción de los principios fundamentales de cohesión social, inclusión y

respeto en todos los centros inscritos por toda Europa. El principal objetivo del proyecto es prevenir la radicalización en grupos de jóvenes, que por sus características, entorno y vivencias puedan ser objetivos de grupos extremistas, bandas o simplemente que desarrollen una mentalidad simpatizante con la práctica de la violencia. Siguiendo esa vía, otro de los grandes objetivos es la inclusión social y la fomentación de valores como el respeto mutuo y desarrollo de las capacidades y aptitudes a través del deporte.

Una expedición que ha tenido la ocasión de degustar la gastronomía española y hacer deporte a primera hora de la mañana por lugares emblemáticos de la Capital de España. ■



# ¿ESTÁN LAS ENTIDADES DEPORTIVAS PREPARADAS PARA PROTEGER Y GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS MENORES FRENTE A LA VIOLENCIA EN EL DEPORTE?



**Marta García Tascón**

Profesora Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.  
Directora general Riasport



**José Manuel Lobo Serrato**

Abogado 4PRO ASESORAMIENTO



**José Luis Gómez Calvo**

Experto en seguridad deportiva



**Ana María Magaz González**

Coordinadora Riasport-España.  
Profesora Universidad de Valladolid

Riasport. Red estatal para la investigación de la seguridad deportiva.

## El deporte contribuye a proporcionar una formación integral de la persona,

inculcando a los niños, niñas y adolescentes los valores de cooperación, el trabajo en equipo, la igualdad, el juego limpio, el desarrollo de hábitos saludables, etc. Pero el deporte no siempre es un espacio seguro y ajeno a la violencia que niños, niñas y adolescentes sufren en otros ámbitos. La **obligación de las entidades deportivas** es proporcionarles un entorno exento de cualquier forma de violencia en el que la práctica del deporte les proporcione seguridad, bienestar y confianza.

El ordenamiento jurídico español, contempla el supuesto del principio de **“superior interés del menor”**. Esto significa que cuando haya la presencia de un menor debe ser valorado y considerado de interés primordial en todas las acciones y decisiones que le conciernen. Esta idea además se recoge originariamente de la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos del niño de 1989 y se traslada a nuestro ordenamiento jurídico en el artículo primero de la L.O. 8/2015, 22 Julio de modificación

del sistema de protección a la infancia y la adolescencia.

En los últimos tres años, en España encontramos noticias sobre la condena de prisión de más de 15 años a entrenadores por abusos sexuales a menores (Giovio y Clemente, 2022), así como otras relacionadas con el ámbito del ocio y/o asociacionismo juvenil (Europapress, 2022). Desde la entidad 4 Pro Asesoramiento (también colaboradora con Riasport) vienen asesorando a los clubes y entidades deportivas sobre cómo actuar ante cualquier caso de abuso al menor. Atendiendo a los comentarios de los clientes, estos indican “nunca creímos que esto sucedería en nuestro club, está más cerca de lo que parece. Hay que tomar medidas y no sabemos cómo”.

Actualmente y tras muchos años de demanda social ha entrado en vigor la **Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia**. Esta marca un punto de inflexión en la normativa relacionada con la violencia y el abuso sexual en los menores,

dado que incluye un Capítulo específico al deporte y al ocio, reconociendo la gravedad y lo frecuente de esta problemática y estableciendo que, por un lado, las administraciones públicas en el ámbito de sus competencias, regularán protocolos de actuación para prevenir, detectar precozmente e intervenir frente a las posibles situaciones de violencia sobre menores y adolescentes, y, por otro lado, disponiendo que quienes trabajen en entidades que realizan de forma habitual actividades deportivas o de ocio con personas menores de edad, deberán aplicar los protocolos de actuación antes señalados, implantar un sistema de monitorización para asegurar el cumplimiento de los protocolos, designar la figura del Delegado/a de Protección de los menores y recibir formación específica en la prevención y detección de cualquier forma de violencia sobre la infancia y la adolescencia. En particular, se establece que dichas entidades están **obligadas** a:

- Aplicar los protocolos de actuación en el ámbito deportivo y de ocio.
- Implantar un sistema de





seguimiento.

- Fomentar la participación activa de los/as niños/as y adolescentes en todos los aspectos de su formación y desarrollo integral.
- Fomentar y reforzar las relaciones y la comunicación entre las organizaciones deportivas y las familias, o quienes ejerzan las funciones de tutela, guarda o acogimiento.
- Designar la figura de “Delegado/a de protección” al que las personas menores de edad puedan acudir para expresar sus inquietudes y preocupaciones.
- Adoptar las medidas necesarias para que la práctica del deporte, no sean un escenario de discriminación.
- Fomentar la participación activa de los menores en todos los aspectos de su formación y desarrollo integral.
- Fomentar y reforzar las relaciones y la comunicación entre las organizaciones deportivas y los tutores de los menores.

Además de los aspectos descritos anteriormente, quienes trabajen en las citadas entidades deberán recibir formación especializada, inicial y continua. Deberá contener como mínimo:

- La educación en la prevención y detección precoz de toda forma de violencia.
- Las actuaciones a llevar a cabo una vez se ha detectado indicios de violencia.

- La formación específica en seguridad y uso seguro y responsable de internet
- El buen trato a los menores.
- La identificación de los factores de riesgo y de una mayor exposición y vulnerabilidad ante la violencia. Etc.

Y formación específica en los colectivos con especial vulnerabilidad.

Analizando los artículos 47 y 48 de la Ley Orgánica 8/2021, surgen muchas cuestiones por resolver:

¿Qué Administraciones públicas son las responsables de crear estos Protocolos? ¿Son las más adecuadas, teniendo en cuenta las características de las instalaciones deportivas en nuestro país? ¿Que entendemos por Protocolos? ¿Cómo se aplican estos Protocolos? ¿Que entendemos por violencia? ¿Cuáles son las consecuencias jurídicas si hay incumplimiento de la presente Ley? ...

#### Conclusiones:

1. Necesidad de implicación urgente de la política autonómica para establecer las medidas y orientaciones para cumplir los artículos 47 y 48 de la Ley Orgánica 8/2021.
2. Necesidad de mayor implicación de las federaciones deportivas y/o asociaciones juveniles y de ocio para ayudar a los clubes y otras entidades relacionadas a cumplir con las exigencias legislativas para la reducción de este tipo de casos.
3. Necesidad de mayor implicación, concienciación y formación por parte de los agentes que forman parte de las entidades deportivas y de recreación y ocio para poner en marcha los protocolos, no sólo para cumplir la

legislación vigente sino, lo más importante, **proteger a nuestros menores.**

Puedes formarte en el **Curso de Verano que se oferta desde Olavide Carmona de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) denominado “Protección integral de los menores frente a la violencia en el ámbito deportivo, especialmente niñas, menores con discapacidad y menores LGTBI”** que se celebrará los días 14 y 15 de julio de 2022, con una duración de 15 horas, en modalidad online. Más información en <https://acortar.link/vM4778>

Desde *Riasport* seguimos contribuyendo a mejorar y concienciar por la seguridad deportiva desde todas las perspectivas posibles para garantizar la seguridad a la mayoría de los agentes intervinientes en el ámbito deportivo y dar respuesta a estas necesidades y obligaciones. Consúltanos sin compromiso. [info@riasport.es](mailto:info@riasport.es).

#### Bibliografía

- Noticia Europapress. (30 de mayo de 2022). *Fiscalía pide 30 años para un hombre acusado de abusar de menores de una asociación juvenil cofrade de Jaén*. Disponible en <https://www.europapress.es/andalucia/noticia-fiscalia-pide-30-anos-hombre-acusado-abusar-menores-asociacion-juvenil-cofrade-jaen-20220530140959.html>
- Noticia Gioivo, E., y Clemente, Y. (23 de enero de 2022). *La gran lacra del abuso infantil en el deporte*. Disponible en <https://elpais.com/deportes/2022-01-23/la-gran-lacra-del-abuso-infantil-en-el-deporte.html>
- Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia. Disponible en <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-9347>

# PROPUESTA DE PROGRAMAS PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES Y PREVENCIÓN DE CONTRAVALORES EN EL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR



**Alfredo Sáenz Ibáñez**

Director de Gesto Deportivo  
alfredo@gestodeportivo.com  
Tlf: 609 90 96 22



**Ane Urkiola Pujana**

*Como se ha dicho en artículos anteriores, la propuesta de programas para la promoción de valores en el deporte en edad escolar, es una de las competencias de las Direcciones de deporte de los Gobiernos territoriales; de las Concejalías de deporte de los Ayuntamientos; de los Departamentos de deporte de las Diputaciones; o de las Federaciones de cualquier disciplina deportiva. Por ello, en el presente artículo, se presentan tres programas formativos que Gesto Deportivo propone a las Instituciones para la promoción de valores y prevención de contravalores en el deporte en edad escolar.*

## 1.- Programa Deportivity:

está dirigido al fútbol base de las Federaciones territoriales de fútbol. A lo largo de toda la temporada, se **evalúan** semanalmente, a través de la "App Deportivity", todos los partidos de fútbol de las categorías que participan en el Programa. Esta App permite identificar los partidos no deportivos y señalar los agentes (jóvenes deportistas; padres/madres; entrenador@s; árbitr@s) que han protagonizado incidentes antideportivos. Una vez identificados éstos, un psicólogo del deporte de Gesto Deportivo **interviene** durante varios entrenamientos, a pie de campo, para entrenar junto con el/la entrenad@r del equipo la tolerancia a la frustración o valores que no han aparecido durante la práctica deportiva del fin de semana. El objetivo de la intervención es que en ese equipo no vuelvan a producirse incidentes antideportivos. Finalmente, el Programa

Deportivity, para la **prevención** de actitudes y conductas antideportivas, propone a todos los equipos de cualquier categoría del fútbol base, la plataforma on-line "Promoción de valores en el fútbol base". A través de esta plataforma, se proponen a l@s entrenadores actividades para la promoción de valores y reducción de contravalores en l@s jóvenes futbolistas.

## 2.- Programa Deportivity

**clubes:** está dirigido a jóvenes deportistas de Clubes de cualquier modalidad deportiva. A través de la "App Deportivity clubes" se **evalúa** a l@s jóvenes deportistas, en su relación con sus compañer@s, con l@s jugadores del equipo contrario, con el árbitr@, con la grada y con el entrenad@r. Además, para la **prevención** de actitudes y conductas antideportivas, el programa consta de dos plataformas on-line (1.- Plataforma "Promoción de valores en el

deporte en edad escolar"; y

2.- Plataforma "Niña y deporte: fomentando la igualdad de género en el deporte en edad escolar". En ambas plataformas se proponen, a l@s jóvenes deportistas, actividades para la promoción de valores en la disciplina deportiva que practican. Son l@s entrenador@s quienes dinamizan con sus deportistas las actividades propuestas en las plataformas.

## 3.- Programa Deportivity

**escolar:** está dirigido a Centros escolares de primaria y secundaria. Para la **prevención** de actitudes y conductas antideportivas, el programa consta de dos plataformas on-line (1.- Plataforma "Promoción de valores en el deporte en edad escolar"; y 2.- Plataforma "Niña y deporte: fomentando la igualdad de género en el deporte en edad escolar". En ambas plataformas se proponen, a l@s jóvenes deportistas, actividades para

la promoción de valores en la disciplina deportiva que practican. Son l@s tutores, en la hora de tutoría y l@s profesor@s de Educación Física quienes dinamizan con el alumnado las actividades propuestas en las plataformas.

Como se ha pretendido constatar en este artículo y en los anteriores, existen programas a nivel nacional, como los de **Gesto Deportivo**, que proponen herramientas para el fomento de valores y prevención de contravalores en el deporte en edad escolar. A partir de aquí, es labor de los representantes institucionales o federativos, conocer la diversidad de Programas que existen y valorar cuál puede ser el más adecuado en su contexto.

El artículo 4.2 de la Ley 14/1998, atribuye a las Instituciones de cada Comunidad Autónoma la competencia para la regulación de las bases y principios generales del deporte. El Decreto 125/2008 de 1 de Julio sobre Deporte establece que uno de los objetivos principales del deporte será **completar el desarrollo educativo del niño y niña practicante**, a la vez que satisfacer las necesidades individuales de cada deportista. De este modo, el deporte estará **orientado a la educación integral de los niños y niñas** y servirá como medio para la **transmisión de valores positivos**. Según este decreto, las actividades deportivas dirigidas a los jóvenes deportistas, han de tener carácter formativo,

insertándose dentro de un proceso de educación integral. Consecuentemente, con este **carácter formativo** se considera que los agentes que rodean a los deportistas de entre 6 y 16 años, fomenten la práctica de actividades motrices, físicas y/o deportivas.

Estos son argumentos suficientes para que los gobiernos territoriales propongan proyectos, para la **promoción de valores en contextos deportivos en edad escolar**, como los que se presentan en este artículo.

**“La formación en valores y la promoción de éstos en el deporte en edad escolar es necesaria”. ¿Te apuntas?**



**Eficiencia alemana,  
Flexibilidad española**



**902 22 22 13**

## Con toda confianza



**MANTEMIENTO INTEGRAL**



**LIMPIEZA**



**LOGÍSTICA INTERNA**



**SERVICIOS AUXILIARES**



**FACILITY MANAGEMENT**

# BALANCE CIED12

Comité Organizador CIED12. Universidad de Castilla-La Mancha

**Los días 1, 2 y 3 de junio se ha llevado a cabo el XII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED12), en Toledo, Universidad de Castilla-La Mancha (en adelante, UCLM)**

Este evento reúne a académicos y profesionales con un perfil innovador de toda Iberoamérica y, cada vez, con más participación europea e internacional. Además de las ya clásicas temáticas de Gestión Deportiva y de Economía del Deporte, se unió una nueva temática dirigida a nuevos investigadores (TFG y TFM) y un área específica para la línea temática del congreso, la transformación digital en el deporte.

La organización corrió a cargo del Grupo IGOID de la UCLM, presidido por la Dra. Leonor Gallardo y la Sociedad Española de Economía del Deporte (en adelante SEED), presidida por el Dr. Carles Murillo (Universitat Pompeu Fabra). A ellos se unió el Comité Científico, con un trabajo impecable, presidido por el Dr. Gabriel Cepeda (Universidad de Sevilla).

Fueron 3 días de intenso trabajo, tanto para la organización como para los ponentes, con una intensa agenda de actividades y comunicaciones. El día 1, se desarrolló el taller formativo, sobre analíticas y visualización de datos en el deporte, a cargo de José Luis



Felipe (Universidad Europea de Madrid).

El pistoletazo de salida el día 2 fue realizado por la mesa inaugural, compuesta por Dña. Rosa Ana Rodríguez Pérez (Excm. consejera de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha), Dña. María Jesús Pérez Lozano (diputada del Área de Deportes, Turismo y Artesanía de la Diputación de Toledo), el Dr. José Julián Garde López-Brea (rector de la UCLM), además de la Dra. Leonor Gallardo y el Dr. Carles Murillo, presidentes

del Comité Organizador y la SEED, respectivamente.

Tras ello, los días 2 y 3 estuvieron centrados en conferencias plenas, mesas redondas y sesiones paralelas de comunicaciones temáticas. En total, fueron presentadas cerca de 140 comunicaciones y se contó con 15 ponentes invitados.

Pero sin duda, una de las propuestas más interesantes del congreso fueron sus novedades y cambios respecto a ediciones anteriores, construyendo sobre el excelente trabajo realizado hasta el momento.



<https://www.cied12toledo.es/>

En primer lugar, dentro del marco general del congreso se estructuró un programa monotemático en torno a la temática principal, la transformación digital en el deporte. Así, dentro del CIED12 tuvo lugar el Evento Europeo de Transformación Digital en el Deporte (Digi-Sporting).

Además, se desarrolló un programa complementario con carácter técnico y profesional, para atraer a este sector al congreso y conseguir que

el sector académico tuviera contacto y relación con el sector profesional durante todo el desarrollo del evento. Para ello, mientras las comunicaciones de los asistentes tenían lugar en las salas paralelas, se desarrollaron comunicaciones sobre temáticas de interés para gestores deportivos y otros profesionales del ámbito de la industria del deporte. El día 2, estas ponencias se centraron en la administración pública del deporte y el día 3, a la arquitectura deportiva,

contando con el apoyo de la Diputación Provincial de Toledo y la IAKS España (International Association for Sports and Leisure Facilities). De esta manera, cerca de 175 personas se pasaron durante los 3 días del congreso a aprender y enseñar aspectos clave en la industria del deporte.

El evento finalizó con la entrega de los 5 premios del CIED12:

- Entrega VI Premio Joven Investigador/a. Patrocinado por la Facultad de Ciencias



## Air Image: visualización inteligente para Purificadores de Aire

La nueva tecnología patentada de Camfil para monitorear y controlar su Calidad del Aire Interior (CAI). Medición en tiempo real las partículas PM1 y PM2,5, humedad relativa y temperatura.

- ✓ Regulación automática de los purificadores de aire Camfil
- ✓ Sistema patentado para monitorizar PM1 y PM2,5
- ✓ Permite visualizar la CAI en cualquier pantalla
- ✓ Integrable en BMS



del Deporte de la Universidad de Castilla-La Mancha.

- Galardonado: Juan Carlos Guevara.
- Entrega premio mejor comunicación en el área temática de Economía del Deporte. Patrocinado por la SEED.
- Galardonados: José Manuel Sánchez Santos y Paolo Rungo.
- Entrega premio mejor comunicación en el área temática de Gestión del Deporte. Patrocinado por la Asociación de Gestores de Castilla-La Mancha.
- Galardonados: Aurora M<sup>ª</sup>. García Vallejo, Salvador Angosto, Covadonga Pérez Martínez y Gonzalo A. Bravo.
- Entrega premio mejor comunicación vinculada a un TFG o TFM. Patrocinado por la Diputación de Toledo.
- Galardonado: Esharveer Singh Atwal.
- Entrega premio mejor comunicación en el área temática de Transformación Digital en el Deporte. Patrocinado por Digi-Sporting.
- Galardonado: Pablo Agnese.

Por último, desde el comité organizador del CIED12 nos gustaría darles fuerzas y ánimos a los organizadores del siguiente evento, que, tras aprobación en la Asamblea General de la SEED, tendrá lugar en la Universitat de València. El relevo ya está entregado ■



#### Organizadores:



#### Patrocinadores:



#### Colaboradores:





# FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS



Pabellón Deportivo Municipal Villaviciosa de Odón

C/ León, 59 - 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid) fmjudo@fmjudo.net

www.fmjudo.net



**NKL BUDO SHOP**  
Artes marciales y deportes  
de contacto

**www.nklbudo.com**  
913 182 205 / 645 978 033  
comercial@nklbudo.eu  
C/ Ciudad de Frias , 16. Nave 2. MADRID.

MATRIX



MATRIX VIRTUAL TRAINING CYCLE

# A NEW WAY TO RIDE. EVERY TIME.

Ahora todos sus clientes pueden montar en bicicleta de la forma que deseen con la Virtual Training Cycle de Matrix.

Podrán participar en programas exclusivos, acceder a clases de ciclismo on-demand y transmitir su música, películas y contenidos favoritos, todo en una bicicleta de ciclo indoor diseñada con precisión para las sesiones más intensas.

**Descubra sus posibilidades y llévela a su sala de cardio hoy mismo.**

**MÁS INFORMACIÓN EN [MATRIXFITNESS.ES](https://matrixfitness.es)**