

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NÚMERO 59

EDITA GO FIT LIFE SCIENCE AND TECHNOLOGY S.A.

Entrevista a Fernando Carpena

Presidente de la Real
Federación Española
de Natación



ARTÍCULO

PAUTAS PARA UNA VUELTA
AL TRABAJO MÁS ACTIVA
Y SALUDABLE

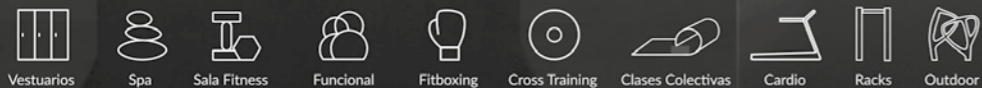
REPORTAJE

RAFA NADAL ACADEMY BY
MOVISTAR: BIENVENIDOS AL
PARAÍSO DEL TENIS

ARTÍCULO

ALGUNAS
VALORACIONES SOBRE
"BARCELONA '92"

TU PARTNER GLOBAL DE CONFIANZA



THOMAS
WELLNESS GROUP

www.thomas.es

DEPORCAM 59

Sumario

| | | |
|---|---|--|
| 5 | 20 | 40 |
| Editorial | El principio de realidad | Fascitis plantar: causas y soluciones para un molesto compañero de camino |
| 6 | 21 | 42 |
| Abordaje psicológico de las lesiones deportivas | Noticia de la FBM | Algunas valoraciones sobre "Barcelona '92" |
| 8 | 22 | 46 |
| El Gran Premio de Fórmula 1 de Madrid a debate | Un viaje con destino empleo | Deporte para la educación y la salud |
| 10 | 24 | 48 |
| Noticias del Círculo de Gestores Deportivo de Madrid | Sedes Deportivas Olímpicas: ¿qué ha sucedido en 125 años de Juegos? | ¿Se imparte suficiente contenido de "seguridad" y "riesgo" en la materia de gestión deportiva en las facultades de Ciencias del Deporte? |
| 12 | 27 | 50 |
| Formar y liderar en una sociedad cambiante | Ofertas de empleo en el sector | Sinceridad vs. picaresca en el deporte base |
| 14 | 28 | 52 |
| Alcaraz, Nadal, Federer: una experiencia religiosa | Entrevista a Manuel Carpena | Las diferentes etapas de la Internacionalización |
|  | 32 |  |
| El grupo IGOID te da unas pautas para una vuelta al trabajo más activa y saludable | Turismo activo como ocio. Turismo activo como negocio | |
| 16 | 34 | |
| | Las relaciones sociales en el Deporte | |
| | 36 | |
| | Rafa Nadal Academy by Movistar: Bienvenidos al Paraíso del Tenis | |

directorio

Director de Deporcam Benito Pérez González
Redacción Javier Aguiar, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita GO FIT LIFE SCIENCE AND TECHNOLOGY S.A.
 deporcam@deporcam.com

Círculo de Gestores
 info@circulodegestores.org

Comité Científico Dr. Alfonso Arroyo, Dr. Pablo Burillo Naranjo, Dr. Fernando de Andrés, Dr. Álvaro Fernández Luna, Carlos Delgado, Dr. Alberto Dorado, Dra. Leonor Gallardo, César Navarro, Ignacio Zambrana

Diseño y realización Carlos A. Ayuso
Impresión Figurex Madrid SL

Depósito Legal M-12557-2011
 ISSN Versión impresa: 2792-6656
 ISSN Versión en línea: 2792-6664

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS
Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo
 D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
 D. Rafael Gutiérrez Guisado
 D. Luis Nieto Orihuela.
 D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
 D. Fernando Andrés Pérez.
 D. Francisco José Cuevas Morales
 D. Ricardo de las Heras Baraja
 D^a Alicia Martín Pérez
 D. Manel Valcarce Torrente
 D. Pablo Sánchez Buján



La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

PUEDES TENER UNA VIDA

MEJOR

_Nuevo método científico
_Ejercicio + nutrición
_Resultados demostrados



Más info

MÉTODO
DESARROLLADO POR
GOfit LAB
HEALTH INNOVATION

GOfit

Life_Science_Tech



Luis Miguel Tomeo de Mingo
Especialista en gestión pública local

LOS MUNICIPIOS SON LA BASE DEL DEPORTE EN ESPAÑA

La expresión “deporte de base” se suele utilizar para referirse, entre otras cosas, a la práctica deportiva que organizan los Ayuntamientos.

Las escuelas deportivas de iniciación y las competiciones que se realizan en instalaciones deportivas municipales serían el “deporte de base” o “deporte base”, que de las dos formas se nombran.

Pero estar en base no significa inferioridad. La base de la pirámide es el sustento del edificio. La cumbre, la parte que se ve desde lejos pero que no existiría sin ese apoyo.

Es una evidencia que los municipios han sido la base del deporte español. Estos cimientos se empezaron a poner con la labor de los ayuntamientos democráticos cuya historia comienza en 1979, a partir de las primeras elecciones municipales de nuestra actual democracia.

No son solo una etapa de la práctica deportiva, es la que permite que exista la práctica deportiva de todas las modalidades y en todas las edades.

Sin la inversión en instalaciones y sin la conservación de las estas, que es lo más difícil de hacer después de la foto de inauguración, no existiría el deporte en España.

Sin los programas de actividades y los servicios municipales, miles de personas no harían deporte como lo están haciendo.

Sin la labor de muchos profesionales y de muchos aficionados que trabajan por vocación de forma altruistas, no existiría el deporte municipal y el deporte no tendría una base que lo sustentara.

El deporte municipal no es un espectáculo de masas que genere millonarios ingresos publicitarios, pero es el que practican miles de ciudadanos y el que les ayuda a vivir mejor, nada más y nada menos.

No hay un evento deportivo en el que participen más deportistas que los que se realizan diariamente en las instalaciones deportivas municipales, sin retornos en turismo y publicidad, pero con un gran retorno en calidad de vida, es decir, en salud y ahorro en gasto sanitario.

El mejor apoyo al deporte en España es el apoyo al deporte municipal.

Psicología del deporte

Abordaje psicológico de las lesiones deportivas



Paula del Villar

Psicóloga sanitaria.
Especialista en Psicología del deporte y de la salud.

La figura del psicólogo deportivo ha adquirido relevancia en los últimos años. Podemos observar que en los medios de comunicación cada vez más deportistas de alto rendimiento cuentan con un psicólogo en el equipo y expresan la relevancia que ha tenido en la mejora del rendimiento deportivo y bienestar emocional. En nuestro entorno, cuando escuchamos hablar sobre psicología tendemos a pensar en la imagen más convencional y extendida donde se concibe al psicólogo como un profesional dedicado a ayudar a la gente desde un punto de vista clínico y medicalizado. No obstante, esa es solo una pequeña parte de la gran variedad de ramas que se encuentran conectadas en tanto y en cuanto intentan dar respuesta a lo mismo, el porqué de las acciones y los efectos que las experiencias puedan tener en un ser humano o grupo para condicionar su existencia.

En este sentido, la psicología del deporte es una de las áreas de la Psicología que más está creciendo y que estudia los procesos psíquicos y la conducta del hombre durante la actividad deportiva.

¿En qué me puede ayudar un psicólogo especializado en salud y deporte? Es importante aclarar que tanto si eres deportista de élite o deportista amateur, donde la actividad física está implementada en tu día a día como un *hobby* que disfrutas y te genera bienestar, puedes beneficiarte de este trabajo.

Una de las demandas que más trabajamos en consulta tiene que ver con las lesiones deportivas y el manejo del dolor. Cuando nos lesionamos tendemos a percibirlo como un evento de vida traumático que implica consecuencias psicológicas, en la que no todas las personas reaccionan de la misma forma ante situaciones estresantes. Es importante el papel del psicólogo, que determina la probabilidad de que la intervención facilite el manejo de la lesión deportiva, entendiendo primero la perspectiva del deportista ante la lesión, incluso el significado que tiene para él, así como el impacto que la lesión ha tenido en su vida y cómo analizar qué recursos tiene y cuáles tiene que desarrollar.

En primer lugar y tras una evaluación en

profundidad de la casuística, se tiene que tener en cuenta el trabajo sobre:

1. Estrategias de afrontamiento del dolor. Las técnicas usadas para aumentar la tolerancia al dolor incluyen el uso de imágenes con el fin retirar la atención de los estímulos dolorosos, habilidades que pueden ser comunicadas al deportista. En este sentido, la utilización de imágenes mentales e hipnosis en la generación de analgesia hipnótica está avalada experimentalmente (Crawford, 1996; Wallace y Turosky, 1996; Sheehan y Robertson, 1996)

Si un deportista se queja de un dolor de una magnitud, intensidad y duración desproporcionada para las indicaciones médicas, puede ser necesario explorar el significado que el deportista le asigna al dolor y a su expresión.

2. Estrategias de afrontamiento del estrés. Puesto que el estrés está asociado con la lesión física (Andersen y Williamns, 1988) puede ser reducido con el empleo de técnicas de relajación, técnicas de respiración, imaginación e intervenciones cognitivas (ver capítulo sobre atletismo en este mismo manual). El entrenamiento con estas técnicas ayuda considerablemente en la reducción del estrés, ayuda a eliminar los sentimientos negativos y el dolor puede ser aliviado física y

psicológicamente. Muchas de esas técnicas son aprendidas en un tiempo relativamente corto por los deportistas. Las técnicas de respiración son de gran utilidad para reducir el estrés e incrementar los pensamientos y sentimientos positivos.

3. Estrategias orientadas a la vuelta a la actividad deportiva: Trabajar en “el después” y entrenar las habilidades necesarias para la reintegración a la actividad deportiva es determinante. Entre ellas podemos destacar: la confianza, las autoimágenes positivas, la concentración, laboriosidad, determinación, seguimiento de metas, tenacidad, agresividad, mejora, motivación, actitudes positivas y capacidad comunicativa.

Williams (1986) identifica un perfil psicológico asociado a la ejecución exitosa con las siguientes características psicológicas: autorregulación, aumento de la confianza en sí mismo, buena concentración con un apropiado foco de atención, auto-control, imágenes y pensamientos positiva y compromiso. Teniendo en cuenta esto, una buena estrategia para que el deportista se reintegre a los entrenamientos



y a la competición, deberá pasar por el entrenamiento en habilidades -durante la rehabilitación- que estimulen la aparición de actitudes positivas, una optimización de la autoimagen, un incremento de la motivación, optimización de los focos atencionales y estimular la confianza en la intervención psicológica.

Es por ello por lo que el papel del psicólogo dentro de un equipo multidisciplinar junto a la figura del médico, fisioterapeuta, nutricionista, preparador físico o el entrenador, entre otros, es un aspecto clave en el manejo del proceso y la vuelta a la competición, y que cada vez está adquiriendo mayor relevancia, tanto en entornos de competición como en deporte amateur o de ocio ■

Fiscal | Legal | Outsourcing

“Let’s navigate the challenges together.”

Con una amplia y dilatada experiencia en servicios corporativos y con los medios tecnológicos más avanzados en España, los servicios del área de Business Services Outsourcing (BSO) de BDO aportan una visión integral de los problemas que afrontan las compañías en la gestión del día a día, así como soluciones específicas adaptadas a las necesidades cambiantes de los negocios, donde la externalización de determinadas funciones contables, financieras o laborales, permite a la empresa centrarse en la actividad principal de su negocio para competir en la coyuntura actual.

► bdo.es/servicios/outsourcing

EXCEPTIONAL CLIENT SERVICE
ALWAYS AND EVERYWHERE

91.054 personas | 1.658 oficinas | 167 países
Auditoría & Assurance | Advisory | Fiscal y Legal | Outsourcing

BDO Abogados y Asesores Tributarios es una sociedad limitada española independiente. Es miembro de la red internacional de BDO, constituida por empresas independientes asociadas de todo el mundo, y creada por BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido.

El Gran Premio de Fórmula 1 de Madrid a debate



Álvaro Fernández Luna

Profesor Titular de Gestión Deportiva
Universidad Europea

Tengo la suerte de ser profesor en el MBA de Gestión de Entidades Deportivas Online en la Escuela Universitaria Real Madrid desde hace 4 años. Al tratarse de un programa a distancia, el perfil de los estudiantes es, en su mayoría, "senior" compuesto por ejecutivos y profesionales de diferentes ámbitos que quieren especializarse o comenzar a trabajar en la industria del deporte. Dentro de las actividades del módulo que impar-

to, existe la obligatoriedad de participar en un foro de discusión sobre temas de actualidad, lo que considero un ejercicio muy sano que permite a todos los participantes (también al profesor) aprender en base a las opiniones de los compañeros. También he de reconocer que, de manera interesada, es una buena manera de tomar el pulso a los gestores deportivos en activo o que posiblemente ejercerán en un futuro.

El último tema propuesto fue la candidatura de la ciudad de Madrid para albergar un Gran Premio de Fórmula 1 a partir de 2026. La razón de proponer este foro de debate no era otra que discutir sobre el contenido del módulo: "la explotación comercial de espacios de ocio y tiempo libre". Una vez leídas las interesantes opiniones expuestas por 22 estudiantes de numerosas nacionalidades, la mayoría de estos coinciden en que se trata de una estupenda oportunidad para la ciudad desde el punto de vista económico y turístico. Otros alumnos manifiestan que Madrid es una urbe preparada social y financieramente para un evento de estas características, y que esta sería un buen momento para demostrarlo y "situarla en el mapa". Además, como último elemento positivo, destacan la importancia de pilotos como Carlos Sainz Jr. (natural de Madrid) presentes en la actual parrilla profesional como baluartes de este posible nuevo

circuito y como potenciadores de la base de aficionados en torno a este deporte.

No obstante, a pesar de no haber opiniones abiertamente discrepantes, sí que se denota un cierto escepticismo en algunos comentarios. El más destacado de éstos indica que es fundamental definir qué quiere conseguir la ciudad de Madrid con este evento. En palabras del estudiante: "¿Madrid quiere mostrarse al mundo como un centro financiero internacional, como una capital cultural o como un nuevo polo de atracción tecnológico? El GP solo cumplirá su función si es capaz de alinearse con una estrategia de ciudad mayor y a largo plazo". Sin duda, se trata de un argumento de nivel y estoy bastante de acuerdo con él en la necesidad de definir unos objetivos estratégicos claros, así como establecer un plan de acción por parte de la ciudad anfitriona. El resto de los comentarios que albergan dudas sobre la organización

del Gran Premio mencionan los posibles costes (o sobrecostes) asociados a la preparación de grandes eventos deportivos internacionales. En este caso, indican que al dato recientemente publicado de los "40 ó 50 millones de euros" necesarios para remodelar el Circuito de Madrid Jarama-RACE¹ habría que añadir otros costes, como la mejora en las infraestructuras de acceso y transporte. Finalmente, muchos mencionan el caso del GP de Valencia como ejemplo de sobrecostes (agravados por la crisis financiera), que tuvo que ver interrumpida su actividad en 2013. En ningún caso se mencionan al polémico proceso judicial (del que se archivó la última causa penal en 2021)², pero sí que queda patente el enorme esfuerzo económico de emprender esta empresa y de cómo los costes finales siempre superan a los previstos.

En línea con lo expuesto previamente, he de decir que prácticamente ningún estudiante ha mencionado

el impacto social del evento, entendido por cómo perciben los habitantes de la ciudad la celebración de este evento deportivo y cómo éste afecta sus vidas. En este sentido, recomiendo el artículo de Añó, Calabuig y Parra (2012)³ sobre el impacto de GP de Valencia, mencionado previamente. Este nos muestra datos positivos, como que el 57,9% de personas encuestadas (sobre una muestra de 1065 habitantes de Valencia) se mostraron de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el Gran Premio beneficiaba positivamente a la ciudad. Así como el 48,5% opinaban igual respecto a que el GP traía beneficios económicos. En cambio, ítems como la mejora en el empleo y la compensación de la inversión pública obtuvieron un 51,7% y 48,2% de opiniones negativas respectivamente. En palabras de estos autores, citando a otros expertos en impacto socio-económico de eventos "el apoyo y la participación de los ciudadanos en este tipo de acontecimientos es fundamental por tres razones: primero, porque deben decidir sobre el incremento de los impuestos o las partidas destinadas a la construcciones de infraestructuras o

instalaciones; segundo, por el hecho de que una población satisfecha y con una buena predisposición es esencial para que el evento suponga una experiencia significativa y agradable tanto para los turistas como para los propios ciudadanos; y tercero, porque el apoyo local y la participación de los ciudadanos permitirá prolongar los impactos positivos en la comunidad". Por tanto, es indispensable evaluar el impacto social durante, antes y después del evento, considerando esta última medición como parte de su legado.

A modo de conclusión, hemos podido observar que organizar un evento deportivo siempre tiene pros y contras desde distintos puntos de vista. Los promotores y entidades locales deben poner estos aspectos en una balanza pensando en el bienestar general, y salvaguardando sus intereses. Sin embargo, el objetivo de este artículo no es otro que poner en valor en primer lugar las opiniones de expertos, en este caso ejecutivos con experiencia, y en segundo los estudios científicos de impacto económico-social como herramienta de medición antes,

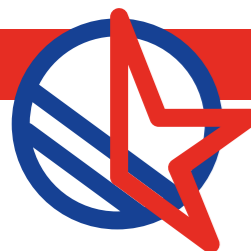
durante y después del evento. Considero como profesor que el acceso a estos canales de información es básico a la hora de tomar decisiones tan importantes como la de la celebración de un gran evento deportivo internacional. El escepticismo en este caso es un mal necesario. Ya que como hemos visto en demasiadas ocasiones, incluso en algunos JJOO, un evento de estas características puede suponer un éxito que genere prosperidad a la comunidad o ciudad donde se celebra, o bien convertirse en un fracaso sembrando críticas, deudas y una desconexión con los últimos beneficiarios del acontecimiento: los ciudadanos.

¹ Sanz, M. (20/09/2022). Madrid quiere la F1 en el Jarama. *Diario Marca*. <https://www.marca.com/motor/2022/09/20/63299203268e3e1a078b458a.html>

² Vinuesa, J.M. (24/06/2022). Valencia Street Circuit, 10 años después. *Motor.es*. <https://www.motor.es/formula-1/valencia-street-circuit-diez-anos-despues-202287915.html>

³ Añó, V., Calabuig, F., & Parra, D. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19), 53-65. <https://www.redalyc.org/pdf/1630/163024659007.pdf>





Torreveija inicia la cuenta atrás para el Congreso conjunto de GEPACV y FAGDE

Los presidentes de ambas entidades y la Concejala de Deportes de Torreveija, Diana Box, ofrecieron los detalles del evento que se desarrollará los días 20 y 21 de Octubre.

Comienza la cuenta atrás para el 8º Congreso de Gestión del Deporte de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana (GEPACV) y el 4º de la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España, que se celebrarán de forma conjunta los días 20 y 21 de octubre en el Auditorio Internacional de Torreveija. La localidad alicantina fue ayer escenario de una rueda de prensa en la que se ofrecieron detalles de un evento que, durante dos días, espera reunir a unas 400 personas procedentes de toda la geografía de España.

La concejala de Deportes del Ayuntamiento de Torreveija, Diana Box, presidió un acto en el que estuvo acompañada por los respectivos presidentes de GEPACV y FAGDE, Miguel Ángel Noguerras y Fernando París. En la comparecencia ante los medios locales se expuso el programa del congreso, que servirá de marco de reflexión sobre cuestiones como la relación entre deporte y turismo; la colaboración público-privada en la gestión del deporte o la tecnología, digitalización e innovación en la industria deportiva. Para ello, se contará con la presencia de 16 ponentes de prestigio, entre los cuales están el director general de Deportes del Consejo Superior de Deportes (CSD), Albert Soler, o el presidente de la Real Federación Española de Balonmano (RFEBM), Francisco Blázquez.

En el marco de este congreso conjunto tendrá lugar, además, la entrega de los VIII Premios GEPACV a la Gestión del Deporte, entre cuyos galardonados se encuentra el Ayuntamiento de Torreveija por su labor de fomento del deporte.

El presidente de FAGDE, Fernando París, considera que este encuentro llega “en un momento muy oportuno” por diversas razones. “En primer lugar, porque se trata del primer congreso de FAGDE después de siete años, ya que el anterior se celebró en 2015 en Santander y porque, además, va a poder celebrarse de forma presencial una vez dejada atrás la pandemia. Pero también es un momento idóneo porque los efectos de la COVID-19, de la crisis climática y de las restricciones de energía condicionan los comportamientos de la ciudadanía en el ámbito del deporte y obligan a los gestores deportivos a reflexionar sobre cómo dar una respuesta adecuada a estos desafíos. Eso, sin olvidar que estamos a la espera de una reforma del modelo deportivo español, con una Ley del Deporte aún en proceso de debate”.

Así mismo, París quiso agradecer a las instituciones públicas y la propia GEPACV el apoyo recibido para poder celebrar este encuentro conjunto en tierras alicantinas. Por su parte, su homólogo en GEPACV, Miguel Ángel Noguerras, se mostró especialmente ilusionado por poder “hacer coincidir nuestro Congreso con el cuarto que, a nivel estatal, organiza FAGDE” en un año especial para la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana, puesto que se conmemora su 25º aniversario. “El Ayuntamiento de Torreveija nos ha acogido de una forma extraordinaria, por lo que esperamos y deseamos que esta gran cita formativa sea un rotundo éxito para el sector del deporte”, añadió.

Además del apoyo institucional del Ayuntamiento de Torreveija, el 8º Congreso de GEPACV y el 4º estatal de FAGDE cuentan con el respaldo de la Diputación Provincial de Alicante y la Generalitat Valenciana.

Reunión virtual de la Junta Directiva del Círculo de Gestores el 5 de Julio

El pasado 5 de julio tuvo lugar una nueva reunión de la Junta Directiva del Círculo de Gestores, a través de medios virtuales. En el orden del día se trataron diversos temas relacionados con las próximas actividades del Círculo, y las diferentes acciones de gestión realizadas previamente.

Esta reunión pone fin a la temporada 2021-2022, a la espera de iniciar la próxima a partir de septiembre de 2022. Seguimos activos y con ganas de volver con más fuerza.

Más información y asociación al Círculo aquí:
www.circulodegestores.com



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores

FORMAR Y LIDERAR AL PERSONAL EN UNA SOCIEDAD CAMBIANTE



FX Lasunción

fxl.sportsquality@gmail.com

Es evidente que las cosas cambian con el tiempo y que la adaptación de nuestras entidades – instalaciones, procesos, técnicas, comportamientos y relaciones a todos los niveles – es una necesidad esencial, no sólo estratégica. De aquí, por tanto, la conveniencia de que los primeros en aplicarse deban ser los directivos o gestores en su calidad de gestores de la entidad, o mejor aún, en su condición de líderes del Why o el porqué y cómo se quiere que sea para los clientes. Cosa que me recuerda a Simon Sinek con sus explicaciones sobre Start with Why (1) *“How great leaders inspire everyone to take action”*.

Está claro que, la misión de la entidad, la marca, la imagen y la cultura corporativa son aspectos esenciales que deben perdurar a lo largo del tiempo aunque cambien las circunstancias, por lo que una función relevante de los managers es conseguir que todo el personal de la entidad actúe adecuadamente a tenor de los tiempos, liderándoles a base de mantener contactos continuos con cada uno, tratándoles de forma singular a tenor de su propia personalidad, e inspirándoles para alcanzar nuevos objetivos y mejoras a lo largo de los tiempos .

Obviamente, esa es la forma idónea cómo los managers mantendrán su condición de líderes de la “causa” y esencia de la entidad, ante el personal – y en beneficio de los clientes – ayudando a cada uno de los componentes de la entidad a ser expertos, inspiradores, empáticos y ejemplares ante los clientes con un comportamiento ad hoc con la Cultura Corporativa y las necesidades de cada cliente.

Por cierto, conviene tener en cuenta , como dice Alfredo Alfaro (CEO de FirsPeople Consulting) ⁽²⁾ que la contratación de empleados estelares puede ser

improductiva si el manager de la empresa y su Cultura Corporativa no están listos para desarrollar el talento y las fortaleza de cada uno de los miembros del equipo“.

Complementariamente a todo ello, es preciso que el manager tenga en cuenta la necesidad de adaptar continuamente los servicios prestados a los clientes acorde con los “nuevos tiempos”- marcados por factores tan relevantes como los gustos, ilusiones, conocimientos y hábitos-, así como con las nuevas tecnologías utilizadas en la vida corriente y en los aparatos o mecanismos físico-deportivos. Pues, de no hacerlo así, podríamos encontrarnos con que haya clientes que prefieran utilizar programas técnicos propios o diseñados externamente y funcionar al margen del personal de la entidad. Cosas todas ellas que inducen a generar clientes que funcionan al margen de la esencia de la entidad y, por tanto, no idóneos y generadores de un ambiente discordante y pernicioso.

En concreto, medios idóneos a utilizar por parte de los managers para la

actualización continua del personal son :

- El asesoramiento individualizado y continuado. Manteniendo reuniones periódicas con cada uno provocando su Motivación Profesional, dando opción a que aporten novedades, experiencias e inquietudes; y provocando la generación de ideas y propuestas. Animando a que cada uno establezca sus Estándares Personales de Calidad , así como sus Estrategias de Imagen Profesional Personal., su Código Ético Personal. Sin olvidar lo que me comentó Manuel Román – manager del CANB, club de atletismo de Nou Barris en Barcelona: “conocer la vida personal, social y familiar de cada uno y transmitiendo valores”.
- Sesiones grupales de formación y actualización sobre la Cultura Corporativa, las técnicas, pedagogía social, el arte de convencer y suscitar emociones a los clientes, la ilusión profesional y la superación personal.
- Facilitar escritos técnicos, pedagógicos y culturales.
- Fomentar el que el personal escriba sus experiencias técnicas, operativas y relacionales con los clientes, y distribuir las entre todos

En definitiva, se trata de diseñar y poner en práctica la formación continuada del personal asumiendo las circunstancias tan cambiantes, la Misión de nuestra entidad y su Cultura Corporativa, así como la personalidad de cada uno de sus miembros.

1. Start with why. By Simon Sinek. Porfolio Penguin
2. Los candidatos superpoderosos no existen. Linked in News



es preciso que el manager tenga en cuenta la necesidad de adaptar continuamente los servicios prestados a los clientes acorde con los “nuevos tiempos”



ALCARAZ, NADAL, FEDERER: UNA EXPERIENCIA RELIGIOSA



Pablo Burillo

Profesor Titular de Gestión Deportiva
Universidad Europea



La victoria en el Open de Estados Unidos de Carlos Alcaraz, la recidiva lesión de Nadal en el abdominal y la retirada del

gran maestro suizo nos han deparado unos momentos de éxtasis, ansiedad, melancolía y nostalgia irrepitibles. En poco más de un mes, los aficionados a la raqueta han sufrido, gritado, soñado, e incluso llorado con estos 3 grandes deportistas. Hemos asistido a momentos y recuerdos que nos reconcilian con que, en el deporte, la victoria y la derrota son algo natural, mientras que lo realmente importante es el cómo más que el qué.

La sonrisa perenne del flamante número 1 del mundo, Carlos Alcaraz, con un físico atlético que nos hace fantasear con un futuro más que prometedor, unido a las lágrimas derramadas por Rafa Nadal por la despedida de su rival, antítesis y amigo, Roger Federer, del circuito profesional, me confirman que no hay mejor momento para recomendar la lectura

(o bien releer) de una obra maravillosa de la literatura deportiva, "El Tenis como Experiencia Religiosa" de David Foster Wallace. Una publicación, corta en su extensión, que conjuga a la perfección gestión deportiva y rendimiento en tenis. Es un texto delicioso por cuanto nos adentra en los detalles, la gestión del negocio, el marketing y la atmósfera del Open de Estados Unidos, desde los ojos de un periodista y ex jugador de tenis, en su comienzo. Después en un segundo artículo, Foster Wallace analiza la experiencia y el contexto de presenciar el juego de Roger Federer, de cuya belleza cinética ensalza a la categoría de "experiencia religiosa", incluso para los más profanos.

El Open de Estados Unidos coincide siempre con el final del verano y la vuelta a la rutina. Un torneo que se ha disputado ininterrumpidamente desde 1881, incluso con guerras mundiales y coronavirus de por medio. Pero no es *Grand Slam* más. Más allá de haber sido el único gran torneo que ha sido disputado

en todas las superficies (césped, tierra batida y ahora en dura/cemento), es un evento deportivo puramente enfocado al entretenimiento, recreo y festejo. Aquí la industria deportiva testea nuevas tendencias y formas de consumo y fidelización entre la multiculturalidad de sus espectadores. Todo ello en el Centro Nacional de Tenis de la USTA (la federación de tenis estadounidense) de Nueva York, uno de los centros "públicos" más grandes del mundo para la práctica del tenis.

En términos de gestión deportiva, el Open de Estados Unidos ha sido pionero en múltiples decisiones y acciones: en el año 1975 comenzaron a jugarse partidos nocturnos de manera que se podían realizar una doble venta de tickets para el mismo día: entradas de día o de noche. También fue el primer grande en implantar el Ojo de Halcón en todas sus pistas, por lo que además de hacer el deporte más justo, le da tensión y aliciente al juego para todos los espectadores, que esperan saber si el juez se equivocó o no en su decisión, alimentando la polémica y



el suspense por momentos. También destacar que fue precursor de la igualdad en entre hombres y mujeres, ya que desde el torneo de 1973 los vencedores y finalistas de las categorías masculina y femenina ingresan el mismo premio.

Para los ojos de 1995 de David Foster Wallace, este no es un evento internacional, sino MULTInacional. Las grandes corporaciones y conglomerados empresariales se afanan por acudir al evento en forma de patrocinios, *merchandising* y publicidad en todos los rincones del circuito. Las acciones de marketing directo son retratadas con gran sutileza, a la vez que se muestra el comercio legal e ilegal alrededor del evento. Como estar viviendo en primera persona lo que ocurre tanto dentro y fuera de la pista, dentro y fuera del recinto deportivo. Toda una oda a la gestión de eventos deportivos de los años 90, precursora de lo que hoy todos vemos y hacemos.

Igualmente, Foster Wallace, cuya apariencia física con pañuelo en la cabeza recordaba al gran

Andre Agassi, reproduce en la segunda parte del libro el éxtasis que fue descubrir cómo, después de ver jugar con extraña elegancia elástica a uno de los más grandes, Pete Sampras, uno no puede más que enamorarse y quedarse embobado al presenciar el juego de Roger Federer, un deportista bello tanto dentro como fuera de la cancha. Las lágrimas de Rafa Nadal en la pasada Laver Cup, tras disputar Roger Federer su último partido como profesional (y perder, quizá la derrota más dulce que jamás ha tenido por haber sido junto a su incondicional amigo) podrían haber sido las propias de este escritor, que bautizó como "Momento Federer" al hecho de cuando ves jugar al suizo *"se te queda la boca abierta y se te abren los ojos como platos y empiezas a hacer ruidos que provoca que venga corriendo tu cónyuge de la otra habitación para ver si estás bien"*. Y no es una exageración por cuanto se nos desgrana, movimiento a movimiento, paso a paso, milisegundo a milisegundo, cómo Roger Federer consigue poner la bola donde otros ni imaginan, cómo flota cuando

“

En poco más de un mes, los aficionados a la raqueta han sufrido, gritado, soñado, e incluso llorado con estos 3 grandes deportistas.

”

golpea y cómo es humano, aunque no lo parezca.

Sirva el presente artículo además para rendir homenaje a uno de los más grandes tenistas que ha dado este deporte. Que, aunque en nuestros corazoncitos de orgullo nacional nos impide sentirlo plenamente (o decirlo), en lo más profundo de nuestra psique, allí donde la razón y el subconsciente se difuminan, intuimos que Roger Federer ha sido el más grande de toda la historia. ■

EL GRUPO IGOID TE DA UNAS PAUTAS PARA UNA VUELTA AL TRABAJO MÁS ACTIVA Y SALUDABLE



Leonor Gallardo

Conferenciante y escritora
CEO del Grupo IGOID
Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción de la UCLM
Catedrática de la UCLM

María Marín-Farrona, Enrique Colino, Samuel Manzano-Carrasco, Antonio Alonso-Callejo, Samuel López-Carril, Jorge García-Unanue, Jorge López-Fernández, Antonio Hernández-Martín, Javier Sánchez-Sánchez, José Luis Felipe, Carlos Majano, Manuel León-Jiménez, Marisa Martín-Sánchez y Leonor Gallardo.

Una de las líneas de investigación del Grupo IGOID es la **promoción de hábitos saludables y valoración de la condición física**. A través de diferentes proyectos, busca incidir positivamente en el bienestar de la población, y para ello, se centra en los **determinantes de salud**. Veamos cómo se distribuyen:

- **Comportamiento individual 36%:** se compone de acciones como la actividad física, el sueño, la alimentación, etc.
- **Determinantes sociales 24%:** el entorno de trabajo, la educación recibida o las relaciones sociales son algunos de los aspectos que se incluyen en este determinante.
- **Macrodeterminantes 22%:** genética, composición corporal, función muscular, etc.
- **Atención médica 11%:** el acceso a los servicios médicos, la calidad recibida y percibida, etc.
- **El ambiente físico 7%:** el lugar de residencia, la contaminación del entorno, etc.

Como se observa, el impacto que tiene el comportamiento individual es destacable (36%). En este sentido, **la actividad física** juega un papel fundamental en la salud del individuo. Pero a esto debemos sumarle los **hábitos alimentarios, el sueño y la salud emocional**. El grupo IGOID, a través de sus pruebas de valoración de la condición física, mide y

analiza el estado de salud en la población mayor adulta (*MOEVAP Program*) y en los más jóvenes (*Active Health Sportec*). No obstante, el año pasado, comenzó una nueva línea de investigación e intervención: **la valoración de la condición física y ejercicio físico en la población trabajadora**.

Pasamos aproximadamente 1/3 de nuestros días en el trabajo. Esto influye positivamente en nuestra proyección profesional y personal, pero también debemos atender a ciertos riesgos. En concreto, la ejecución de posturas forzadas y movimientos repetitivos fue la causa de un 87% de bajas laborales completas registradas por el Observatorio de Enfermedades Ocupacionales, 2021 (CEPROSS). Como consecuencia, se derivaron numerosas lesiones de carácter músculo-esquelético en la población trabajadora analizada. Esta situación requiere una serie de acciones importantes.

Podemos incidir positivamente en este porcentaje modificando parte de la conducta y patrones de movimiento que realizamos durante la jornada de trabajo. A priori, el GRUPO IGOID te da dos recomendaciones imprescindibles:

1. Educación postural:

Ser conscientes de cómo nos movemos en nuestro puesto de trabajo, cuáles son los movimientos más limitantes y conocer cómo

le afecta a nuestro organismo. Solo así se pueden aplicar las medidas preventivas de calidad.

2. Intenta ser lo más activo posible en tu jornada del trabajo!

- Si puedes, desplázate a pie a tu trabajo.
- Intenta levantarte cada dos horas unos 5-10 minutos a pasear.
- ¿Tienes la opción de ponerte de pie? Trabaja de pie.
- Ve a buscar a tus compañeros para comunicarles cualquier asunto en vez de escribirles un correo.
- Realiza estiramientos siempre que puedas.
- Si tienes que ir al aseo, desplázate a uno que esté más lejos.

Además de estas recomendaciones, el GRUPO IGOID cuenta con un **programa específico de pausas activas en el entorno laboral**. Para su desarrollo, los trabajadores únicamente necesitan darse de alta y descargarse la aplicación móvil "Apptivados", seguir las directrices que le indica la sección de **entrenador personal y comenzar**. Una de las principales funciones es la posibilidad de realizar pausas activas





de 10 minutos: caminatas, estiramientos o ejercicios de fuerza con material accesible (sillas, carpetas, papeleras, mesas, etc). Pero, además, tiene otras tres secciones:

- **Noticias:** acceso a infografías saludables y chat para comunicarse con la comunidad.
- **Nutrición:** tips y recomendaciones para tener unos hábitos nutricionales saludables en el puesto de trabajo.
- **Gamificación:** el trabajador conoce los avances de sus compañeros y se emplean soluciones en equipo para mejorar la salud social y el engagement en el trabajo.

Además, gracias a *Apptivados* registramos y analizamos diferentes **indicadores** relacionados con la condición física, así como la capacidad de trabajo.

El GRUPO IGOID te anima a que incorpores pausas activas de 5-10 minutos durante tu jornada laboral. ¡Será suficiente para desconectar y volver a conectar!



UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid apuesta por la formación deportiva online.

La industria del deporte en España crece por encima del porcentaje de otros sectores y genera cientos de miles de empleo. Un sector que necesita profesionales mejor preparados para continuar su progresión.

Estos datos demuestran el crecimiento del mundo del deporte en diferentes ámbitos. Es por ello, que cada vez se necesitan profesionales más cualificados y especializados dentro del mundo deportivo, de esta manera surge **UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid** para dar una solución a estas nuevas necesidades.

UNIR es una institución educativa basada en la formación 100% online que tiene como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes matriculados procedentes de más de 100 países, en especial España y Latinoamérica.

Por otra parte, el Atlético de Madrid es un referente mundial en lo que respecta a gestión deportiva, como demuestra su compromiso con la innovación continua. Tanto UNIR como el Club Atlético de Madrid son dos grandes ejemplos en crecimiento y en adaptación a la transformación digital que vivimos hoy en día, la unión de sus esfuerzos se hace visible en un proyecto compuesto por 8 titulaciones de formación 100% online.

Sin duda, uno de los títulos más solicitados de este proyecto educativo es el **Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva**, que se basa en una formación integral del entorno empresarial y del deporte para la gestión de entidades y organizaciones deportivas de la mano de directivos del Club y otros profesionales.

Esta titulación capacita a los alumnos para que tengan un sólido acceso a la industria deportiva, ocupando cargos de responsabilidad en entidades deportivas, agencias de marketing deportivo, marcas patrocinadoras, instalaciones u organizadores de eventos.

Además, los alumnos tienen la posibilidad de potenciar sus carreras en el sector deportivo con las titulaciones de distintas disciplinas como Empresa, Marketing, Salud, Educación y Derecho:

- **Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva**
- **MBA + Especialidad en Gestión Deportiva**
- **Máster en Derecho Deportivo**
- **Máster en Marketing Deportivo**
- **Máster en Preparación Física y Readaptación Deportiva en Fútbol**
- **Mención en Educación Física**
- **Experto Universitario en Coaching y Psicología Deportiva**
- **Experto Universitario en Nutrición Deportiva**

Estas ocho propuestas están respaldadas por un claustro con dilatada experiencia en el sector deportivo y por los directivos del Club. UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid brinda acceso directo a los mejores profesionales para aprender de sus éxitos y fracasos. ■



EL PRINCIPIO DE REALIDAD



Pablo Sánchez Buján

Licenciado en Educación Física
M. B. A. y Master en Marketing y Dirección Comercial.
Especialista en Gestión Pública Local.

El “Principio de Realidad, económica” es una situación de temas económicos y/o sociales que se suceden y mantienen en una SOCIEDAD. Creo que este concepto es un algo poco utilizado en nuestro País y muy poco trabajado teórica y prácticamente en nuestros ayuntamientos.

¿Qué estudia la ciencia económica? La realidad económica. Esta, trata de explicar lo que ocurre en la realidad, lo que es cierto o verdad. La realidad es lo que se muestra y ocurre en nuestra sociedad, en este caso la española.

Por tanto, la realidad económica tiene mucho que ver con la teoría económica. Al menos, eso sí, hipotéticamente. Por lo tanto, la teoría económica trata de estudiar, en una gran mayoría de los casos, la realidad económica de una determinada entidad, (país; ayuntamiento, empresa, etc.).

Dejando a un lado el plano teórico del concepto, su uso se puede extender al análisis económico de una determinada situación. Por ejemplo, para responder a la pregunta: ¿cuál es la realidad económica de nuestro País o de nuestros ayuntamientos?

Si lo que se busca como respuesta, es saber lo que está ocurriendo en España, sabemos que la respuesta más o menos, es que nuestra economía va

muy mal, ya que nuestro PIB crece muy despacio, mientras que la infracción se dispara y la deuda es muy preocupante. Y no hablemos de empleo.

Lo anterior, sería un comentario muy simple de lo que sería describir la realidad económica de España. Pero podemos apreciar que el “Principio de Realidad Económica” es actualmente “Penoso”. De forma similar están nuestras comunidades autónomas y nuestros Ayuntamientos.

Por este motivo, cuando veo que algunos compañeros, profesionales del deporte disparan con “pólvora” ajena (dinero de los contribuyentes) que actualmente se va a necesitar para otras situaciones más urgentes y necesarias que “dar servicios deportivos de lujo”. Estas necesidades pueden ser la creación de empleo o ayudas para que muchos ciudadanos en estado de pobreza, puedan comer, o comprar libros para poder seguir las asignaturas en los colegios. Entiendo, por lo tanto, que no se tiene en cuenta “el Principio de Realidad”

Repito, creo que hay que tener en cuenta “el Principio de Realidad” y en mi opinión una propuesta como la oferta de disponer de un servicio de entrenadores personales en las instalaciones deportivas municipales o reducir considerablemente el número de alumnos/profesor, supondría

un coste demasiado grande para una administración pública, lo cual en los tiempos que corren, sería inasumible. Al ciudadano hay que **“enseñarle a pescar”**, y después que “pesqué” libremente. Además de en los centros deportivos, se puede hacer actividad física saludable en los parques, en las calles, etc... Se puede andar, se puede correr, se pueden hacer ejercicios en un espacio reducido. **Enseñemos a pescar.**

Otra cosa es que una persona enferma o lesionada, necesite durante un tiempo un “apoyo” y habrá que hacer el esfuerzo hasta que pueda valerse por sí mismo, aunque creo que, esta función puede ser mas responsabilidad del servicio sanitario.

Creo que los profesionales del deporte y/o actividad física en las administraciones públicas hemos sido e incluso aún somos muy románticos jugando con el dinero de los ciudadanos y las administraciones públicas se van endeudando cada vez más (no solo por los temas deportivos), con falta de estudios adecuados, falta de planificación, o engrosando las plantillas sin tener en cuenta las necesidades y posibilidades reales, entre otros muchos desaciertos.

SINO SE TIENE EN CUENTA “EL PRINCIPIO DE REALIDAD”, tengamos en cuenta el “PRINCIPIO DE RESPONSABILIDAD”.



NACE FBM TV, LA VENTANA DEL BALONCESTO MADRILEÑO

La Federación de Baloncesto de Madrid pone en marcha un canal que permitirá a los clubs retransmitir en directo sus partidos cada fin de semana.

Gracias al acuerdo de colaboración alcanzado entre la Federación de Baloncesto de Madrid e Indalweb, esta temporada 2022/23 se pone en marcha la plataforma FBM TV, que permitirá a los clubs federados (más de 180 en la Comunidad de Madrid) retransmitir en directo sus encuentros de forma gratuita y con la mayor seguridad jurídica. Las retransmisiones ya han comenzado con partidos de la Liga VIPS (Primera Nacional) y los torneos de pretemporada, y progresivamente se incorporarán más categorías. Estos encuentros no solo se podrán ver en directo, sino que se almacenarán en el archivo de la plataforma para que sean accesibles en cualquier momento.

El baloncesto madrileño dispone así de un espacio, fbmtv.fbm.es, desde donde se pueden seguir los partidos de las diferentes competiciones organizadas por la FBM.

FBM TV es la culminación de un largo proceso. En febrero de 2021, atendiendo a las necesidades de los clubs de difundir y emitir sus encuentros, Indalweb y la FBM iniciaron el camino para este desarrollo tecnológico, totalmente gratuito para los clubs y los aficionados, que supone un importante avance para todo el baloncesto madrileño y un referente para el deporte de base en general.

Todos los partidos de la Liga VIPS y aquellos torneos, fases finales y otras actividades oficiales que la FBM determine, se emitirán a través de FBM TV. Además, todos los

encuentros del resto de competiciones federadas que los clubs, cumpliendo la normativa, quieran emitir podrán difundirse también a través de la nueva plataforma.

En palabras de Francisco Olmedilla, secretario general de la FBM, **“FBM TV es un nuevo avance tecnológico y de modernización de la Federación de Baloncesto de Madrid. Era uno de los principales retos que teníamos en la actual legislatura y lo hemos cumplido”**. Entre las ventajas, Olmedilla destaca que **“FBM TV generará, sin duda alguna, una mayor difusión de las actividades organizadas por la federación y una mayor visibilidad de nuestros clubs, que con esta OTT disponen de una herramienta segura y gratuita para poder emitir todos los encuentros de las diferentes competiciones federadas. Hemos comenzado con la Liga VIPS, pero continuaremos con otras categorías hasta poder ofrecer todas las competiciones”**.



UN VIAJE CON DESTINO EMPLEO



Javier Uriarte Lasso de la Vega

Sport Job Hunter
Empleabilidad & Emprendimiento
Consultor Carreras Profesionales
Universidad Europea

Cuando me planteo, en mi faceta de consultor de carreras deportivas profesionales, en la mejor forma de ayudar a los estudiantes en su viaje hacia el empleo, además de generar y fidelizar el contacto de confianza con grandes y pequeñas empresas “de destino”, pienso antes en acercarme a la zona de embarque. A ese alumnado que emprende un viaje en el que conoce en qué avión viaja (la universidad), los horarios de salida y llegada, las películas que hay a bordo (las asignaturas), las escalas (cada curso lectivo)... todo. Todo, excepto el destino.

A diferencia de otras titulaciones esta incertidumbre es muy habitual en los estudios relacionados con el deporte y la actividad física. Y de ahí que la Universidad Europea haya creado un nuevo servicio en el que pretendemos ayudarles a ocupar las mejores vacantes del mercado, tener los índices más elevados de empleabilidad y convertirse y mantenerse como referentes del sector: queremos darle la bienvenida, acogerle, y estar disponible en cuanto entre al avión universitario para dar un servicio Triple A: Acompañarle, Asesorarle, Aconsejarle y completar su formación en competencias y habilidades en materia de empleabilidad.

Es importante que conozcan que es un sector joven, en el que existen multitud de salidas profesionales, algunas de ellas sin descubrir e inventar. En todas ellas se encontrarán con compañeros y compañeras de viaje de su mismo avión, pero habrá otros de diferentes procedencias (titulaciones y niveles de experiencia), que no tienen que ver como competencia sino como colaboradores en su desarrollo profesional y en proyectos conjuntos. Este es un viaje de personas, con personas y para personas: un viaje en sociedad.

Tenemos que convencer a las alumnas y a los alumnos que la actividad física, la salud y el deporte están orientadas a las personas de cualquier edad y condición, y deben afrontarse

de una manera profesional, planificada y globalizada. De que el deporte es una apasionante herramienta para transformar el mundo en un lugar mejor.

De cada nuevo grupo de jóvenes talentos saldrán docentes, investigadores, gestores e integrantes de cuerpos técnicos de todo ámbito (deportivos, clubes, agrupaciones, asociaciones, federaciones, fundaciones...), que formarán algunos de los agentes de la cadena de valor de la industria del deporte. Pero no podemos olvidar la posibilidad de emprender en forma de autoempleo y creación de empresas, algunas muy innovadoras y con altas posibilidades de éxito.

Por lo tanto, cada estudiante debe ir pensando en qué maleta puede necesitar para el viaje, sabiendo que en próximos destinos (cursos) habrá que comprar más cosas, más conocimiento, e ir readaptándola. A medida que pasen los cursos la irán llenando, pero propongo aquí una lista de equipaje, que creo que es útil tanto para los alumnos de esta rama como para otros muchos:

- 1. Aprovecha cada momento.** El de ahora debe ser uno de ilusión y actitud, con visión de futuro, digitalizado, sostenible... Pero en el aprendizaje es importante el poder del “todavía”, con todas las posibilidades que genera lo pendiente de integrar.
- 2. Empléate mientras estudias.** El nuestro es un sector con, a menudo, organigramas estrechos por la parte directiva, con muchas posibilidades de horarios reducidos (para nosotros hay mucho más detrás del “solo es un trabajo de verano”), posibilidades de promoción interna, referencias de confianza y con vacantes ocultas. Ojo: casi la misma cantidad de empleos la generan las pequeñas empresas y emprendedores que los grandes operadores.
- 3. Crea tus perfiles profesionales en redes y vete alimentándolos.** Valora tu marca personal de empleo que irá creciendo a



tu lado. Vete creando tu red de contactos, con tus compañeros referentes, con tus profesores o cuando uno de ellos nombre a un autor, investigador, embajador... Asiste a charlas, congresos, jornadas, mesas redondas, coloquios. Escucha podcast, lee artículos... estate al día de tu sector. El “saber” se valora muchísimo en las empresas y es un factor clave en la empleabilidad.

4. Haz tu CV poco a poco. Genera uno 0.0 en el que incluyas todo lo que vas haciendo fuera de tu formación reglada, aquello en lo que destacas y participas, para ya después ir haciendo las futuras versiones evolucionadas y adaptadas al puesto al que optes.

5. Pregunta, curiosa, investiga, insiste. Sé un poco pesadito. El viaje es formación continua con un objetivo de empleo, que requiere esfuerzo, constancia e ir sabiendo de dónde y qué te gusta aprender.

6. Sé generoso. Con tu talento, con tu conocimiento, con tu esfuerzo, con tus hallazgos. Seguro hará de bumerán.

7. Conoce la vida universitaria y participa en ella. Biblioteca, cafetería, clubes, agrupaciones, voluntariado, becas, prácticas extracurriculares..., te aportarán contactos, transversalidad y acumularás experiencias (ver punto 4).

8. Valora seriamente encontrar en tu Prácticum, TFG y TFM la oportunidad para la empleabilidad. O, como mínimo, obtener una buena experiencia que incluir en el currículum. En tus momentos creativos y lúcidos, deja un hueco a pensar un título para tu TFG o TFM.

9. Sé humilde. A medida que más sabes serás consciente de todo lo que te queda por

aprender. Vete apuntando cosas que te llamen la atención, copia sin miedo de los mejores, aprende de lo bueno que veas y apórtale tu propia opinión, conocimiento y forma de enfocarlo.

10. Atiende a los empleos del sector. Fíjate qué formación, conocimientos y habilidades requieren, quién y qué empresa es empleadora, las condiciones, cómo son los procesos de selección, qué plazas quedan libres cuando alguien empieza un nuevo puesto o monta un negocio. Nunca sabes dónde y cuándo puede estar la oportunidad, pero estate muy atento, sobre todo en el periodo de mayo a septiembre (MJJS), que ahí el mercado de fichajes está muy movido.

11. Abúrrete, diviértete, descansa. El aburrimiento suele ser un tiempo de autoconocimiento y creatividad impagable. Disfruta, y diviértete. Y descansa, que el viaje y el camino es muy largo, con muchos estímulos, y requiere y merece nuestra máxima atención, capacidad y predisposición.

12. La afición. Presta atención a los pilares que te rodean. Cuida a las amistades, a tu familia, a tu pareja, a tus sobrinos y sobrinas. Son tu afición, y te van a apoyar siempre, pero no te olvides de agradecerles estar ahí después de cada partido. ¿Se te ocurre algo para añadir a esta lista? ¡Cuéntamelo!

A quienes emprendéis el viaje ahora. A los que ya lo hicisteis. Y a quienes practican, emplean, trabajan, se esfuerzan y disfrutan haciendo mejorar a este sector tan maravilloso, os deseo que tengáis buen viaje en este nuevo curso escolar. Pongamos entre todos y todas a nuestro ámbito donde se merece estar, dignifiquémoslo, y disfrutemos de él en equipo. ¡Buen viaje! ■

Sedes Deportivas Olímpicas: ¿qué ha sucedido en 125 años de Juegos?



MANEL VALCARCE

Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva.
Máster en Administración y Dirección del Deporte.
Diplomado en Ciencias Empresariales.
Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.
manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com

Los primeros Juegos Olímpicos (JJ.OO.) de la historia, se celebraron en la Antigua Grecia, concretamente en la ciudad de Olimpia. Estos juegos, conocidos ahora comúnmente como los Juegos Olímpicos de la antigüedad, se celebraron durante los años 776 a.C. hasta el 339 d.C. Tras más de 1.500 años sin celebrarse, en el siglo XIX surgió la idea de realizar un evento similar al que se hacía en la Antigua Grecia, y de la mano del Barón Pierre de Coubertin se fundó el Comité Olímpico Internacional (COI).

Desde entonces, los JJOO, han sido motivo de celebración y acontecimiento en todas las ciudades en las que se han celebrado. Los primeros juegos de la era moderna se celebraron en Atenas en el año 1896, y se han prolongado más de 125 años hasta nuestros días. La celebración de los Juegos Olímpicos supone un importante impacto en las ciudades que los acogen, ya que para su celebración hay que adaptar las instalaciones del país anfitrión. Este tema, es uno de los que más controversia causa, debido al elevado desembolso económico que supone la construcción de la infraestructura, y a la concepción de la población de que no siempre esta infraestructura es aprovechada al terminar dicho acontecimiento deportivo. Por ello, son muy comunes varias preguntas al respecto, siendo algunas de las más habituales; ¿Qué sucede con las sedes una vez terminan los JJ.OO.?; ¿Cuántas de ellas siguen siendo usadas y son útiles para los ciudadanos locales?

Para responder a estas preguntas, el COI ha elaborado un amplio informe (ver fuente al final del artículo), verificado por KPMG, en el cual se recoge lo que ha pasado en las diferentes sedes y sus infraestructuras durante los últimos 125 años. En este informe el COI cataloga

como instalación, toda aquella infraestructura que alberga una competición u otros eventos importantes. Estas instalaciones son además clasificadas por dos parámetros; según el tipo de instalación que fueron durante la celebración de los Juegos, y según su uso actual. Según la primera clasificación estas instalaciones pueden ser: permanentes - existentes (la instalación ya existía antes de que se supiera que se celebrarían los Juegos), permanentes - nuevas (la instalación es construida por la celebración de los Juegos y permanecerá tras su finalización) y por último pueden ser temporales (la instalación es edificada para la celebración de los Juegos, y a su finalización se retirará). Además de la clasificación anterior, también se catalogan las instalaciones según su uso actual, por lo que pueden estar en uso o en desuso.

Se revisaron 923 instalaciones deportivas, desde Atenas 1896 hasta Pionchang 2018, y se ha llegado a la conclusión que el 89% de las instalaciones son permanentes, mientras que el 11% son temporales. Se ha de tener en cuenta que el número de instalaciones empleadas durante la celebración de los JJ.OO. ha ido creciendo paulatinamente año tras año, ya que cada vez son más las disciplinas deportivas admitidas en las olimpiadas.

Los resultados del estudio, afirman que el 92% de las infraestructuras del siglo XXI están siendo usadas hoy en día. Este porcentaje se va reduciendo a medida que se retrocede en el tiempo. Por ejemplo, para las olimpiadas celebradas a finales del siglo XX el porcentaje es de un 90%, para las de mediados del siglo XX es de un 82%, mientras que el porcentaje se reduce considerablemente en las olimpiadas de principios del si-



glo XX hasta un 70%. Esto se debe a que los avances tecnológicos han otorgado la posibilidad de construir infraestructuras mucho más versátiles.

En cuanto a las **infraestructuras permanentes**, se han contabilizado un total de 817, siendo un 85% las que siguen en uso por un 15% que están en completo desuso. Si contabilizamos el porcentaje de estas infraestructuras permanentes según si existían antes de que se destinasen los JJ.OO. a la sede en cuestión, o fue-

ron construidas como motivo de la celebración de estos; el porcentaje prácticamente no varía siendo de un 83% y un 87% respectivamente.

El COI también analiza en el informe las **grandes infraestructuras**, es decir, aquellas que pudiesen albergar acontecimientos de gran interés popular, tales como Estadios Olímpicos, Villas Olímpicas, piscinas, velódromos... etc. Estas instalaciones tienen en común que habitualmente son las más costosas de construir y operar. En total se contabilizaron 247 comple-



Figura 1. Número total de instalaciones Olímpicas de Verano e Invierno.

Fuente: Resumen Ejecutivo Más de 125 años de sedes olímpicas. Comité Olímpico Internacional.

jos deportivos, de los cuales el 87% siguen siendo usados, mientras que el 13% está en desuso.

Otro tipo de infraestructura utilizada en las diferentes ediciones de los JJ.OO. y cuya popularidad va en aumento debido a los avances tecnológicos, son las **construcciones temporales**. Este tipo de construcción se caracteriza por ser instalaciones que son únicamente edificadas para la celebración de los juegos, y una vez terminan se desmontan. A principios del siglo XX, este tipo de instalaciones suponían alrededor del 17% del total empleadas para el desarrollo de la competición; alguno de los factores que explica esta peculiaridad es la reducida popularidad que tenían los JJ.OO. en esos años. Durante el resto del siglo XX el porcentaje de estas instalaciones se redujo a la mitad, y llegó a suponer tan solo un 7% del total.

Con la llegada de los avances tecnológicos, las estructuras temporales pueden garantizar una experiencia muy satisfactoria al espectador y no supondrán ningún coste futuro a la ciudad organizadora del evento; por ello en este siglo estas estructuras han vuelto a recuperar relevancia hasta alcanzar el 14% del total de las instalaciones empleadas para la olimpiada. Se espera que el número de instalaciones temporales siga aumentando en los sucesivos JJ.OO.

A lo largo de la historia ha habido casos que son dignos de estudio, y en los cuales el COI ha hecho especial hincapié en su informe. Estas sedes se caracterizan por diferentes motivos, y son;

Antwerp: 1920 en un contexto complicado, ya que fueron los primeros JJ.OO. celebrados después de la Primera Guerra Mundial. El 60% de las instalaciones de hace 100 años, siguen siendo usadas para diferentes fines como deporte, cultura, ocio y entrenamiento.



Innsbruck: celebrados en 1964 y 12 años más tarde. El 100% de las instalaciones empleadas para las dos olimpiadas, siguen siendo utilizadas.

Seúl: 1988 con una gran inversión. Edificaron 14 instalaciones permanentes nuevas, que sumadas a las 14 ya existentes, hicieron un total de 28. El 93% están siendo utilizadas mientras que solo dos han sido demolidas. El Parque Olímpico, hoy en día sigue atrayendo a una media de 14.000 visitantes diarios.

Atenas: se utilizaron 34 instalaciones diferentes durante su celebración en 2004. 32 eran permanentes. El ratio de uso una vez terminados los juegos, no es tan favorable teniendo el porcentaje más bajo con un 75%.

Río de Janeiro: celebrados en 2016, se emplearon 35 edificaciones, 28 permanentes de las que un 93% siguen siendo utilizadas, y 7 temporales de las cuales 2 todavía no han sido desmanteladas. No se pudieron llevar a cabo todos los planes preestablecidos. Un ejemplo era la intención de vender los 922 apartamentos que componían la Villa Olímpica como estancias de lujo, a día de hoy, permanecen todavía en su mayoría vacíos ■.

Fuente: IOC, 2022. *Over 125 years of Olympic venues: Post-Games Use.* <https://olympics.com/ioc/olympic-legacy/over-125-years-of-olympic-venues>



Oferta Pública de Empleo para Gestores Deportivos

Convocatorias abiertas

Agosto

- 1 plaza para Técnico de Cultura y Deporte, Ayuntamiento de Taberno (Almería)
- 1 plaza para Monitor Deportivo, Ayuntamiento de Berja (Almería)
- 1 plaza para Técnico Medio de Deportes, Ayuntamiento de Orihuela (Alicante)
- 1 plaza de Técnico Superior en Gestión Deportiva, Diputación de Jaén (Jaén)
- Bolsa de trabajo para Monitor/a de deportes, Comarca Campo de Daroca (Zaragoza)
- 1 plaza de Monitor Deportivo, Ayuntamiento de Munera (Albacete)
- Plaza(s) de Técnico/a superior ciencias actividad física y deporte, Ayuntamiento de Madrid
- Plaza(s) de Técnico/a especialista en actividades deportivas, Ayuntamiento de Madrid
- Plaza(s) de Técnico auxiliar actividades deportivas, Ayuntamiento de Madrid
- 1 plaza de Promotor Cultural y Deportivo, Ayuntamiento de Rioja (Almería)
- 6 plazas de Monitor/a Deportivo / Socorrista / Taquillero, Ayuntamiento Valencia de Don Juan (León)
- 1 plaza de Monitor deportivo, Ayuntamiento de Torrox (Málaga)
- 7 plazas de Monitor/a Físico Deportivo, Ayuntamiento de Móstoles (Madrid)
- 1 plaza de Responsable de Instalaciones Deportivas, Ayuntamiento de Villanubla (Valladolid)
- 1 plaza de Técnico Deportivo, Ayuntamiento de Aranga (A Coruña)
- 1 plaza de Técnico de Deporte, Ayuntamiento de Jun (Granada)
- 1 plaza de Auxiliar de Deporte y Cultura, Ayuntamiento de Jun (Granada)
- 2 plazas de Técnico de Deportes en Oferta Empleo Público, Diputación de Sevilla
- 1 plaza de Ayudante de Deportes, Ayuntamiento de Mazaricos (A Coruña)
- 1 plaza de Técnico de Deportes, Ayuntamiento de Mazaricos (A Coruña)
- 1 plaza de Técnico Medio de Deportes, Ayuntamiento de Boecillo (Valladolid)
- 1 plaza de Monitor deportivo, Ayuntamiento de Ciudad Real
- 2 plazas para Titulado Superior en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
- 2 plazas de Encargado/a Deportivo, Ayuntamiento de Granada
- 1 plaza de Auxiliar Deportivo, Ayuntamiento de Granada
- 1 plaza de Técnico Deportivo, Ayuntamiento de Villarrubia de Santiago (Toledo)
- Bolsa de trabajo Monitor Deportivo Multidisciplinar, Polideportivo Municipal San Blas, Ayuntamiento de Cabanillas del Campo (Guadalajara)
- 1 plaza de Operario/a polideportivo, Ayuntamiento de Meliana (Valencia)
- 1 plaza de Oficial encargado/a deportes, Ayuntamiento de Meliana (Valencia)
- 1 plaza de Monitor Deportivo, Ayuntamiento de Montalbán de Córdoba (Córdoba)
- 1 plaza de Técnico Auxiliar de Deportes, Comarca de la Ribera Baja del Ebro (Zaragoza)
- 1 plaza de Especialista de Actividades Deportivas Acuáticas, Instituto Foral de la Juventud de Álava, Diputación Foral de Álava



Septiembre

- 1 plaza de Auxiliar deportivo, Ayuntamiento de Jerez del Marquesado (Granada)
- 1 plaza de Técnico Auxiliar de Instalaciones Deportivas, Universidad de Cádiz
- 1 plaza de Técnico/a en Actividades Deportivas, Diputación Provincial de Almería
- 1 plaza de plaza de Técnico/a Auxiliar Deportes, Diputación Provincial de Córdoba
- 1 plaza de Técnica/o Superior en Gestión Deportiva, Diputación de Jaén
- 1 plaza de Monitor/a de Deportes, Ayuntamiento de Martos (Jaén)
- 6 plazas de Dinamizadores Deportivos, Mancomunidad de Municipios Río Bodión (Badajoz)
- 1 plaza de Técnico/a de actividades deportivas, Ayuntamiento de Muro de Alcoy (Alicante)
- 5 plazas de Auxiliar de Control y Mantenimiento de Instalaciones Deportivas, Ayuntamiento de Humanes de Madrid (Madrid)
- 1 plaza de Monitor/a de Deportes, Ayuntamiento de Torres de Albánchez (Jaén)
- 1 plaza de Oficial Mantenimiento Deportes, Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso (Segovia)
- 1 plaza de Taquillero de Deportes, Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso (Segovia)
- 1 plaza de Oficial Celador de Deportes, Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso (Segovia)
- 1 plaza de Monitor deportivo, Ayuntamiento de Muxia (A Coruña)
- 1 plaza de Auxiliar Dinamizador, Ayuntamiento de Pilas (Sevilla)
- 1 plaza de Coordinador/a de Cultura, Deportes y Actividades, Ayuntamiento de Llanera (Asturias)
- Bolsa de trabajo para Técnico Superior de Deportes, Diputación Provincial de Barcelona (Barcelona)
- 2 plazas de Conserje de Instalaciones Deportivas, Ayuntamiento de Mengíbar (Jaén)
- 1 plaza de Auxiliar Administrativo de Deportes, Ayuntamiento de Mengíbar (Jaén)

Información facilitada por www.oposicionesdeporte.com

Entrevista a Fernando Carpena

Presidente de la Real Federación Española de Natación

Fernando Carpena Pérez, nacido en Palma de Mallorca en 1955, fue nadador y waterpolista en sus años jóvenes. El agua le ha acompañado durante toda su vida y a través de diferentes etapas de responsabilidad hasta acceder, a finales del año 2008, la Presidencia de la Real Federación Española de Natación (RFEN Aquatics), cargo que ostenta en la actualidad y compatibiliza con los de miembro de los Bureaus de la Federación Internacional de Natación (FINA) y de la Liga Europea de Natación (LEN).

Fernando, en tus años jóvenes como deportista acuático, ¿soñaste o pensaste que algún día podrías dirigir la natación española desde la Presidencia de la RFEN?

En absoluto, ni por asomo. Mi vida siempre ha estado relacionada con el mundo del agua como practicante y nunca me podía imaginar la deriva que mi vida tomó para acceder este cargo.

Desde el año 2008, ¿cuáles son los retos más complicados a los que te has enfrentado como presidente?

Ha habido muchos, pero cuando un reto se alcanza deja de serlo. Los complicados son los actuales, los no resueltos, la crisis energética, la sequía ... que afectan a la sociedad en general, pero a

las instalaciones acuáticas muy especialmente y, por ende, a nuestra actividad que arrastra a deportistas, técnicos, clubes, federaciones automáticas...

¿Y las cosas de las que te sientes más orgulloso en estos catorce años de mandato?

Orgulloso de los deportistas que representan a España, su dedicación y, por supuesto, sus logros... También de la tranquilidad social, la adaptación de nuestras estructuras a un concepto profesional de la gestión.

El nuevo paradigma es que las federaciones deben generar recursos propios, pero sin el apoyo del Consejo Superior de Deportes no habría opción de gestionar

correctamente el alto rendimiento ¿Cómo es la relación actual con el máximo organismo del deporte español?

Las relaciones con el CSD siempre magníficas. Desde que comencé mi andadura uno de los pilares ha sido la complicidad con el CSD como partner principal de la Federación. Nuestros proyectos deportivos son conjuntos.

El deporte español, y también las disciplinas acuáticas, vivió un antes y un después tras los Juegos Olímpicos de Barcelona 92. Incluso se ha realizado una película (42 segundos) de la selección masculina de waterpolo ¿Ves posible que Madrid sea algún día sede olímpica?

¿Por qué no? Las expec-

tativas creadas generaron frustración, pero Madrid como ciudad y España como país se lo merecen y se lo necesitan. Para eso Madrid debe tener estructuras que permitan colocar a la ciudad en el centro del deporte mundial que no es sólo fútbol, tenis, atletismo...

Centro Acuático de Madrid. Somos todo oídos.

Lo conecto con lo anterior ¿Madrid olímpico? Claro que sí. La natación es uno de los tres deportes más emblemáticos en el concierto olímpico. Madrid no existe para la natación mundial. El Centro Acuático, inteligentemente adecuado, es necesario para la ciudad, pero también para la natación española.

Volvemos al waterpolo y a los nuevos hitos en 2022 del oro mundial masculino en Budapest y el femenino europeo en Split, ¿qué factores principales destacas en nuestro enorme éxito internacional?

Cuando los agentes que participan en la actividad se alinean, las cosas son menos difíciles. Ciertamente es que la

maravillosa generación de jugadores de hace 30 años dejó un hueco que empezó a remontar con los JJOO de Londres con las mujeres que recogieron el testigo pero que desde Barcelona 2018 comparte con los hombres. La confluencia de los equipos masculino y femenino en el top mundial es prácticamente inédita. El trabajo de los clubes, de las Federaciones, llevan a que la cantera no pare de producir nuevos talentos.

¿Ha sido clave la gestión federativa del waterpolo femenino igualándolo en ayudas, casos como Premaat, o refuerzos actuales como Iberdrola, con el masculino? ¿Cómo valoras el apoyo de los sponsors RFEN?

Claro que las ayudas de empresas privadas como las citadas nos han ayudado y nos ayudan, pero lo más relevantes es que la voluntad de equiparación del waterpolo femenino con el masculino ha sido inequívoca desde el primer momento. El primer gran proyecto de la

RFEN cuando entré como presidente de la mano del CSD, con el apoyo de ADO, fue el WP femenino.

Hablemos de nuestras otras disciplinas deportivas empezando por la natación, un deporte que ha vivido siempre bajo las etapas de una gran estrella internacional que, sin quererlo, ha podido eclipsar éxitos menores del resto ¿Es corregible esta tendencia en el futuro?

Mireia Belmonte, en los últimos tiempos, acaparó las grandes portadas de la comunicación. Pero lo haría en cualquier país. Una deportista como ella es 'de otro mundo'. Que salga otra de este nivel es complicado. La natación es compleja y complicada y, lo reconozco, no me gusta la tendencia actual ¿Corregirla? Lo dije con el waterpolo: hay que alinearse para conseguir que los esfuerzos tengan sus resultados. Este sí que es un reto.

Los programas de los centros de alto rendimiento y de los clubes están condenados a



Clubes hay muchos y de muy diversos niveles. Son todos necesarios: cada uno a su nivel, pero todos aportan



entenderse ¿Cómo gestionar desde la federación estas dos realidades?

Más que entenderse, deben apoyarse. Clubes hay muchos y de muy diversos niveles. Son todos necesarios: cada uno a su nivel, pero todos aportan. Tenemos una apuesta decidida para que nuestros mejores nadadores entrenen en las mejores condiciones con técnicos de reconocido prestigio y contrastada experiencia en consecución de resultados internacionales. Sin desmerecer el trabajo de los clubes, estos lugares son los Centros de Alto Rendimiento. Hemos de

corregir la actual tendencia.

La natación en aguas abiertas nos da de vez en cuando una gran alegría como la de María de Valdés en Roma. Incluso para la próxima temporada se ha apostado por un programa nacional de fondo en Málaga. Sin recursos no hay medallas periódicas, ¿no?

En esa apuesta decidida en los CAR en Málaga se ha creado un grupo específico de fondistas que complete la oferta federativa de Alto Rendimiento de los Centros de Madrid y Sant Cugat y que, junto al CAR de Sierra Nevada, sean los lugares

habituales del entrenamiento de los equipos nacionales.

La natación artística nos ha dado grandes éxitos internacionales y además ahora hay una apuesta decidida por la artística masculina y mixta ¿Hay un plan estratégico al respecto?

La Natación artística está en período de profundos cambios derivados tanto de la incorporación de los hombres como del nuevo sistema de competición y puntuación que se implementará con vistas a París 2024. Nuestra estrategia es clara: seguir creciendo por la base y

mejorar la preparación. El equipo dirigido por Mayuko Fujiki está progresando de una manera paulatina pero los resultados internacionales en categorías junior e infantil han sido impresionantes. El trabajo de promoción de la artística entre los chicos ya está dando resultados en cuanto a número y nivel. Ahí están los resultados internacionales de Fernando y Dennis en Roma y Québec.

Los saltos son una disciplina con mucho arraigo, sobre todo en Madrid. Además, se ha contratado a un prestigioso técnico italiano y España ha tenido tres saltadores en Roma en High Diving ¿Esta doble apuesta es sostenible en el tiempo en un deporte con tan pocas licencias y sin instalaciones para los saltos extremos?

Nuestra gran apuesta es para los saltos convencionales y la colaboración con los especialistas en High Diving, por supuesto. La incorporación de Domenico Rinaldi como mentor de los saltos en España evidencia nuestra apuesta decidida en el proyecto de desarrollo de los saltos.

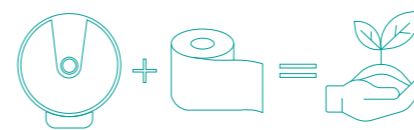
¿Cómo valoras tu actual equipo gestor y cómo te gustaría que recordasen tu etapa presidencial en el día después?

Mi equipo gestor, el mejor equipo para gestionar la natación española ¿El recuerdo de mi paso por la Federación que me gustaría?: honesto y dialogante, que dedicó más del 100% de su tiempo a la gestión federativa.



Sistema de dispensación central de celulosa Ecológico Anibal

Combina los nuevos dispensadores con nuestro **Rollo Higiénico Hoja a Hoja ECO**



El **Sistema Smooth** combina los **Dispensadores Hoja a Hoja** junto a **nuestro Rollo Higiénico Anibal**, para ofrecer el mejor **sistema Ecológico del mercado**



Detalles del producto

- ECO-FRIENDLY
- PRECORTADO
- ABSORCIÓN

Dispensadores Hoja a Hoja ABS Blanco/Acero Inox.

- Sencillo:** Fácil instalación
- Duradero e higiénico:** Diseñado para reducir el consumo y mejorar el control del coste. Dispensa el papel hoja a hoja
- Ahorro de costes:** El sistema de dispensación ayuda a reducir un 50% el consumo
- Ecológico:** Certificado cradle2cradle; sistema biodegradable y compostable
- Seguro:** Cierre resistente con aperturas forzosas

SISTEMA SMOOTH



| | |
|--------------------------------|--|
| Código del artículo | Código del artículo |
| 0805695 | 0805692 |
| Composición | Composición |
| Material: ABS Color: Blanco | Material: Acero INOX. 304 Color: Metálico |

TURISMO ACTIVO COMO OCIO. TURISMO ACTIVO COMO NEGOCIO



Dr. Jairo León-Quismondo

Profesor de Gestión Deportiva
Universidad Europea de Madrid
jairo.leon@universidadeuropea.es

*“The idea of wilderness needs no defense. It only needs more defenders”
 (“La idea de la naturaleza salvaje no necesita defensa. Solo necesita más defensores”)*

Edward Abbey, escritor y ambientalista estadounidense.

Técnicamente, el ocio es considerado como la parte del tiempo que queda después del trabajo y después de obligaciones cotidianas (también denominadas semiocios), como dormir o comer. Ahora bien, las actividades de ocio deben cumplir con tres condiciones. Deben ser actividades placenteras autocondicionadas que proporcionen (Dumazedier, 1964):

- **Descanso:** entendido como una desconexión de otras obligaciones como, por ejemplo, las obligaciones fruto del trabajo. El ocio debe contribuir a lograr una regeneración psíquica.
- **Diversión:** las actividades de ocio deben cumplir con el fin de entretener. Al tratarse de actividades placenteras autocondicionadas, es el propio sujeto el que debe mostrar voluntad de llevarlas a cabo y alcanzar esparcimiento y recreo.
- **Desarrollo:** además de lo anterior, las actividades de ocio deben contribuir a una mejora personal y social del sujeto. Así pues, cualquier actividad de ocio presenta una serie de beneficios individuales y sociales como, por ejemplo, la adquisición de valores, la socialización o el aprendizaje de un hobby.

Esta visión del ocio, que aparentemente puede parecer conectar con lo más primario y natural de la especie humana, tiene también otro lado: el negocio.

Los profesionales de la actividad física y del deporte desarrollan su actividad profesional en el tiempo de ocio de otras personas. Un ejemplo de servicios a prestar para ocupar el tiempo de ocio de terceras personas con calidad son los servicios de **turismo activo**. Como sucede con toda industria, la profesionalización del sector del turismo activo y la creciente exigencia de los consumidores de dichos servicios ha hecho que actualmente sea imprescindible que la gestión de servicios de turismo activo se haga bajo criterios de eficacia y eficiencia.

Siguiendo con la vista del negocio, el turismo, antes de la crisis del coronavirus, representaba en España el 12,4 % del producto interior bruto (PIB). En 2021, esta cifra fue del 7,4 % y se espera que mejore en los años sucesivos. (Figura 1). Aunque el turismo activo es solo una parte del turismo general, parece evidente que, por sus características, es un dinamizador de la



economía de muchas regiones de España, bien sean rurales o urbanas.

Como consecuencia, nos encontramos con una muy elevada demanda de actividades de turismo activo. Esto genera un aumento de las oportunidades de negocio por parte de los prestadores de servicios, habiendo alcanzado actualmente una **cultura del consumo** en el entorno natural. Ahora bien, llegados a este punto, la **reflexión para los profesionales de la actividad física y del deporte** orientados al turismo activo es: ¿cuál es nuestro rol en este contexto? O, dicho de forma más directa: ¿cuántas actividades más o instalaciones que invaden el espacio natural queremos?

La respuesta es compleja, pero dadas las características de las actividades en el medio natural, como el esquí, el montañismo, o el alpinismo, resulta necesario que su crecimiento no supere las posibilidades que el entorno puede soportar. Incluso muchas de las regiones naturales más remotas y salvajes están sufriendo actualmente procesos que son irreversibles. Por ejemplo, en Europa, el caso más claro lo tenemos en los Alpes.

La explotación turística de muchas zonas de montaña está afectando a áreas naturales de manera irreversible. Simplemente, la construcción de instalaciones y *resorts* está variando un espacio natural que, hasta ese

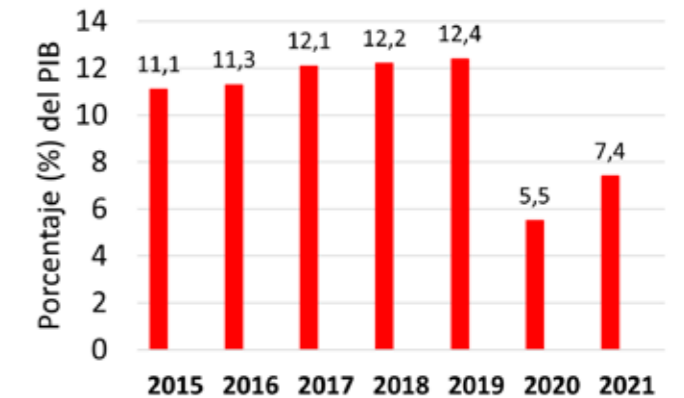


Figura 1. Aportación del turismo al PIB español. Fuente: INE (2022).

momento, permanecía intacto.

Mi reflexión es que las montañas no deberían ser vistas únicamente como unidades económicas ni olvidar que son entornos que merece la pena proteger. Es posible beneficiarse sin devastar el entorno natural en el que muchos negocios se encuentran, pero para ello es necesario poner límites. La industria del turismo activo no debería trabajar en contra de los entornos naturales, sino junto con ellos.

Todos necesitamos las montañas y todos deberíamos permitir a futuras generaciones vivir la experiencia de disfrutar de la conexión con la naturaleza más salvaje e intacta. Por ello y para que pueda seguir existiendo un turismo activo de calidad, tanto para el ocio como para el negocio, reflexionemos sobre a las decisiones que tomamos y que, en definitiva, nos afectan a todos ■

Referencias

Dumazedier, J. (1964).

Hacia una civilización del ocio. Estela.

INE (2022).

Cuenta Satélite del turismo de España.

Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es

Las relaciones sociales en el deporte



David Alonso Page
davidalonso1125@gmail.com

¿Alguna vez te ha pasado que estando con amigos habéis rememorado una situación pasada y las versiones de qué ocurrió realmente difieren? ¿En alguna otra ocasión has visto a una persona que admiras o envidias realizar cierto hábito y has pensado en hacer tú también ese ritual porque es la clave de su éxito? ¿O tal vez tiendes a pensar que vas a lograr tus objetivos rápido, porque crees en tus capacidades y luego no todo era tan fácil como parecía en un primer momento? Si te sientes identificado, tranquilidad, es totalmente normal y ahora vas a entender por qué.

“Si vas solo, irás rápido, si vas acompañado llegarás lejos”. Seguramente hayas escuchado esta frase en alguna ocasión y, es que, esconde una gran verdad. La vida no es un juego de suma cero, es decir, que tú progreses no va reñido con que otros lo hagan. Partiendo de esta base, es mucho más enriquecedor avanzar junto a otras personas, brindándoos apoyo mutuo. De esta forma las victorias saben mucho mejor porque son compartidas, y las derrotas duelen un poco menos porque no estamos solos.

Esta reflexión es válida en todos los ámbitos de la vida, pero si hay uno donde aplica especialmente, es en el deporte. Si la disciplina que practicas es más individualista, igualmente te resultará enriquecedor entrenar y compartir experiencias

y aprendizajes con otros compañeros. Si tu deporte es en equipo, los vínculos que se generen en el mismo van a resultar determinantes para el rendimiento conjunto.

La cohesión social no es solo importante para el desempeño deportivo, va mucho más allá, ya que, se trata de uno de los grandes pilares para una buena salud. El aislamiento social está estrechamente relacionado con el desarrollo de enfermedades neurodegenerativas. La soledad es uno de los grandes problemas de nuestra sociedad, siendo considerado por la Organización Mundial de la Salud como una de las principales amenazas para la salud mundial.

Por otro lado, estudios en ratones han demostrado que aquellos que son privados de

compañía durante algunos meses sufren una reducción del volumen cerebral de cerca del 20% aproximadamente, mientras que los demás muestran unos hipocampos más grandes. Este tipo de resultados se ha podido comprobar en humanos, por ejemplo, en un grupo de investigadores que pasaron meses en una estación científica en la Antártida aislados de su entorno social. Cuando volvieron, sus hipocampos eran un 7% menores. Otro estudio evaluó el cerebro de más de 12000 personas de más de 50 años sin síntomas de demencia. A largo plazo, aquellas personas más solitarias mostraron un riesgo hasta un 40% mayor de desarrollar demencia.

Como vemos los vínculos sociales son realmente

determinantes para estar sanos y felices. De hecho, la evidencia demuestra que simplemente por pertenecer a un grupo social se reduce hasta un 20% el riesgo de depresión. Por tanto, no hay nada más sano que hacer deporte y hacerlo en compañía.

Si hablamos de rendimiento, el ambiente dentro de un equipo está estrictamente ligado con el desempeño individual y en conjunto. Todos lo hemos experimentado alguna vez, en nuestro trabajo o en nuestro equipo deportivo. Cuando hay un gran ambiente, todas las personas dan lo mejor de sí y reman hacia un mismo objetivo, disfrutando del proceso, lo que facilita en gran medida que se cumplan las metas. Sin embargo, en un equipo con

malas relaciones y por ende, mal ambiente, los individuos estarán descontentos y mirarán exclusivamente por su propio beneficio, comprometiendo si es necesario el objetivo del equipo. “Ningún jugador es más importante que todos juntos” – Alfredo Di Stéfano

Nos han inculcado desde pequeños que la competencia es la clave del éxito y ganar a otros fundamental. Lo que no nos han enseñado es que la competencia está muy bien, pero con uno mismo, que la persona más importante a la que debemos superar es a nuestro “yo” de ayer. Y que en compañía es mucho más sencillo disfrutar del proceso mientras seguimos superándonos día tras día. ■

“

Ningún jugador es más importante que todos juntos”

Alfredo Di Stéfano

quicesa watercare

Aquatic INGENIERÍA Y PROYECTOS

Quicesa y Aquatic suman sus fuerzas para cubrir todas las necesidades del ciclo de vida de la instalación acuática desde su concepción como proyecto hasta la explotación de la misma

Descubre la **NUEVA WEB** de Aquatic

www.aquaticip.com

Contacte con nosotros en: 949 84 53 48 · contacto@aquaticip.com · www.aquaticip.com

Rafa Nadal Academy by Movistar: Bienvenidos al Paraíso del Tenis



Este proyecto creado por Rafa Nadal y por todo su equipo tiene como objetivo esencial la educación a través del deporte mediante programas deportivos y académicos que incidan positivamente en el desarrollo humano y la formación integral de los jugadores. Desde su inauguración en 2016, la Rafa Nadal Academy by Movistar combina la enseñanza deportiva de alto rendimiento y la docencia escolar con el fin de formar excelentes tenistas, estudiantes aplicados y grandes personas para la sociedad. De esta manera, los jóvenes jugadores procedentes de todos los rincones del planeta que se forman en la Academia simultanean su actividad tenística con la excelencia en los estudios en el Rafa Nadal International School, colegio de enseñanza americana emplazado dentro del propio Campus. La enseñanza tenística y académica van acompañadas de una formación humana integral cimentada en valores

inspirados en la personalidad del propio Rafa Nadal.

El prestigio de la Rafa Nadal Academy by Movistar se sustenta en una elaborada metodología diseñada por el equipo técnico que ha llevado a Rafa Nadal a lo más alto del circuito profesional. El amplio grupo de experimentados entrenadores dirigidos por Toni Nadal tiene como objetivo maximizar las fortalezas de cada jugador y sacar lo mejor de cada uno de ellos, dentro y fuera de la pista.

Un año después del estreno del documental "Rafa Nadal Academy" emitido a nivel mundial a través de MOVISTAR y Amazon Prime, las jóvenes promesas del tenis que dieron la vuelta al mundo han continuado su progresión en los diferentes circuitos mientras siguen formándose tenística y académicamente en Mallorca. Además, desde el estreno del documental la academia ha inaugurado 7 pistas cubiertas de tierra batida, 3 pistas indoor de

superficie rápida, un nuevo gimnasio y piscina, amplias zonas para jugadores, y un moderno centro médico adaptado a las necesidades de los jugadores jóvenes y adultos.

Gracias a su continuo crecimiento, la Rafa Nadal Academy by Movistar fue galardonada en los Premios Nacionales del Deporte recibiendo el prestigioso Premio Joaquim Blume, que se instituyó en 1959 y premia al centro docente que se haya distinguido especialmente por su labor de promoción y fomento del deporte. Es la primera vez en la historia que una Academia de tenis recibe este reconocimiento.

¿Quiénes son los jóvenes talentos que destacan en la Rafa Nadal Academy by Movistar?

En un 2022 para la historia, **Casper Ruud** se ha convertido, junto a Rafa Nadal, en el único jugador del circuito capaz de llegar a dos finales de Grand

Slam (US Open y Roland Garros). El noruego, que llegó a la Rafa Nadal Academy by Movistar como 143 del mundo, ya es el número 2 del ranking mundial. Durante este curso Casper ha conquistado 4 títulos ATP y llegó a su primera final de un torneo de la categoría Masters 1000 en Miami.

A lo largo de este año **Dani Rincón** (Campeón del US Open Junior en 2021) ha logrado sus dos primeros títulos profesionales en el circuito ITF y ha alcanzado otra final.

Alex Eala se ha convertido en la primera jugadora filipina de la historia en proclamarse campeona individual de Grand Slam en el US Open.

Abdullah Shelbayh ha logrado sus dos primeros títulos profesionales este año. El segundo de ellos lo logró al derrotar en la final a su compañero y amigo Dani Rincón.

Jaume Munar está cuajando una de las mejores temporadas de su carrera tras ganar los torneos ATP Challenger en Perugia y Marbella y alcanzar los cuartos de final del torneo ATP de Gstaad.

Max Basing cumplió su sueño y logró una beca para poder estudiar en Stanford, una de las universidades más prestigiosas de los EEUU.

Tras sufrir una grave lesión que le mantuvo un año alejada de las pistas, **Ariana Geerlings** ha vuelto a la competición conquistando los torneos ITF World Tennis Tour Juniors de Gran Canaria, Alicante y Lousada, Portugal. Este pasado verano se ha



La Rafa Nadal Academy by Movistar, centro de alto rendimiento tenístico ubicado en Manacor, sigue consolidando su crecimiento gracias a la ampliación de sus instalaciones y, sobre todo, a los éxitos deportivos de sus jugadores.

Fotografía: The Helicopter Centre

proclamado subcampeona de España Junior.

Programas para adultos y familias

Sin embargo, la Rafa Nadal Academy by Movistar también destaca por la variada oferta de programas de tenis y pádel para adultos y familias que desean disfrutar de unas vacaciones deportivas en la Academia. Y es que Mallorca cuenta con un entorno idílico, un clima mediterráneo y una orografía ideal para la práctica deportiva. Su amplia oferta gastronómica, cultural y recreativa hacen que la haya consolidado como uno de los mayores destinos vacacionales y deportivos a nivel mundial.

Los mayores de 18 años que lleven a cabo programas de tenis para Juniors o Adultos residen en la Rafa Nadal Residence, un complejo

deportivo anexo a la Academia y ubicado en las propias instalaciones. Dispone de 64 amplias habitaciones y 3 suites que gozan de una agradable luz natural, un mobiliario muy funcional y confortable y un diseño deportivo. Los participantes en estos programas pueden disfrutar de un centro de fitness de 3000 m2 equipado con maquinaria Technogym de última generación, una gran variedad de actividades grupales dirigidas, además de un spa, una piscina semi-olímpica y otra de enseñanza donde practicar diversas actividades de aquafitness. Para completar una estancia perfecta, cuenta con dos restaurantes (Restaurante Roland Garros, US Open y RNA Club House) que brindan una oferta gastronómica variada y de calidad supervisada por un equipo de especialistas

en nutrición. La instalación también cuenta con un restaurante privado, una zona de relax y salones idóneos para llevar a cabo reuniones, congresos, exposiciones o eventos de empresa.

Desglose de las instalaciones deportivas de la Rafa Nadal Academy by Movistar:

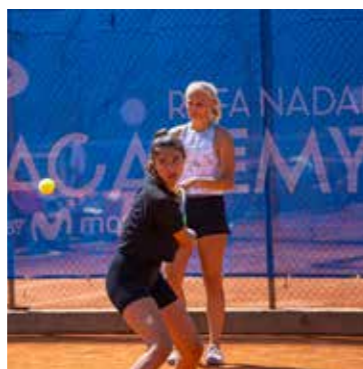
Pistas de tenis:

- 18 pistas de superficie rápida al aire libre
- 15 pistas de tierra batida al aire libre
- 4 pistas cubiertas de superficie dura
- 7 pistas semi cubiertas de tierra batida

Otras instalaciones deportivas y de ocio:

- 10 pistas de pádel al aire libre
- 6 pistas de pádel cubiertas
- 2 pista de squash
- 1 piscina semiolímpica
- 1 piscina interior de enseñanza
- 2 piscinas recreativas al aire libre
- 1 pista polideportiva
- 1 campo de fútbol 7
- Clínica del deporte by Quirón Salud
- Gimnasio para jugadores de la Academia
- Centro de Fitness para adultos
- Centro de Crossfit
- Spa
- Restaurante Roland Garros
- Restaurante US OPEN
- Gastrobar RNA CLUB HOUSE

Otro de los grandes atractivos de la academia es poder visitar el **Rafa Nadal Museum**, que contiene la primera y única exposición de trofeos conquistados por Rafa Nadal a lo largo de su carrera. Los visitantes podrán sumergirse en un emotivo viaje en el



tiempo para recordar los momentos más destacados de una carrera inolvidable. Además de conocer en primera persona los logros de uno de los mejores tenistas de todos los tiempos, los visitantes adquirirán una visión global de la historia del deporte contemporáneo gracias a los recuerdos y objetos cedidos por grandes figuras como Michael Jordan, Tiger Woods, Roger Federer, Usain Bolt, Serena Williams, Pau Gasol, Leo Messi o Cristiano Ronaldo. Este icónico museo ofrece

un entorno tecnológico y lúdico que permite al visitante competir virtualmente con figuras del deporte mundial, vivir experiencias audiovisuales únicas y disfrutar de juegos interactivos ideales para amigos, empresas y familias de todas las edades. Una gran variedad de deportes (tenis, remo, Formula 1, ciclismo...) practicados de una manera diferente y apasionante en un museo muy especial que se ha convertido ya en una visita obligada para los amantes del deporte. ■

ENFOQUE INTEGRAL CONSTRUCTIVO PARA TODOS LOS SECTORES

FABRICACIÓN PROPIA

DISEÑOS SEGÚN LOS ESTÁNDARES MÁS EXIGENTES DEL SECTOR FARMACÉUTICO



PROYECTOS GLOBALES

ENCIMERAS

TAQUILLAS

PUERTAS

VESTUARIOS

SOLUCIONES MODULARES

BANCOS

sqmobiliario.com

sq MOBILIARIO

En colaboración:

MD MONTAJES DELSAZ



FASCITIS PLANTAR: CAUSAS Y SOLUCIONES PARA UN MOLESTO COMPAÑERO DE CAMINO.



Dr. Carlos De la Torre Conde
M.I.R. Cirugía Ortopédica y Traumatología
Hospital de la Ribera (Alzira, Valencia)



Dr. J. Moya-Angeler, M.D, Ph.D, FEBOT
Especialista en Trauma Deportiva y Cirugía Ortopédica

En la Traumatología Deportiva son frecuentes los apellidos que permiten identificar con facilidad ciertas patologías que responden con facilidad a un perfil de paciente o a una actividad específica. Más que conocidos son los casos de codo de tenista o de golfista o el hombro de lanzador. No obstante, dichas etiquetas deben evitar ser empleadas a la ligera. Por supuesto, una primera razón es la de impedir que un atleta sea encajonado

en una supuesta afección concreta simplemente porque su actividad y síntomas encajen a grandes rasgos en el cuadro clínico. Este hecho, realizado normalmente sin maldad por el círculo cercano al deportista, puede dificultar el diagnóstico definitivo y la correspondiente aplicación del tratamiento correcto.

Otro argumento en contra de dicha práctica es la exclusión de dichas lesiones del resto de la población. Un ejemplo

notorio de ello concierne al mal llamado *pie del corredor* o también llamada, con mayor acierto, fascitis plantar.

Es incuestionable su incidencia entre los usuarios de disciplinas como la marcha, el maratón o simplemente el *jogging amateur*. **Sin embargo, esta entidad puede afectar a cualquier individuo, aunque su actividad física principal no involucre la carrera deportiva.** Reconocer sus síntomas así como ser

sometido a una correcta valoración y tratamiento permitirá su correcta curación y la prevención de nuevos episodios.

La lesión se localiza a nivel de la fascia o aponeurosis plantar, estructura que se extiende desde el calcáneo (hueso del talón) hasta la base de los dedos de los pies ayudando a conformar la bóveda anatómica de la planta del pie. El dolor a este nivel surge al inflamarse la región cuando la fascia se sobrecarga o estira demasiado pudiendo llegar a desgarrarse. Una vez instaurada la lesión, la simple deambulación acarreará molestias en esta zona, localizándose con mayor frecuencia en su inserción proximal, a nivel del calcáneo.

Este esfuerzo al que es sometida la fascia previa a su lesión puede derivarse de una actividad física intensa, indudablemente. No obstante, otros factores anatómicos e higiénico-dietéticos pueden condicionar su aparición. Un tendón de Aquiles acortado, un pie plano o situaciones tales como la obesidad o el empleo de un calzado inadecuado pueden actuar como desencadenantes de la fascitis plantar.

Una vez instaurada la lesión es conveniente su valoración por parte de un especialista sanitario con el objetivo de descartar otra posible patología y poder programar un protocolo de recuperación.

Afortunadamente, los episodios de fascitis plantar se resuelven con reposo relativo y analgesia cuando el dolor es muy intenso. **El reposo completo no es aconsejable: una fascia que no se ejercita se acorta disminuyendo su**

funcionalidad y precipitando nuevos eventos de dolor en el corto plazo. Así mismo, la benignidad de la patología no debe distraernos de la importancia sobre la prevención de su recidiva. El sufrir un primer episodio de fascitis hace más probable la aparición de otros nuevos.

Un estudio de la pisada y la adopción de un calzado especializado y adaptado es conveniente entre la población deportista, tanto profesionales como aficionados. Otras medidas fundamentales es la reducción del IMC y el evitar hábitos como el consumo de tabaco y alcohol. Los estiramientos regulares o después de la actividad física también son convenientes. Es preciso recordar que dicha rutina post-ejercicio debe involucrar todo el miembro inferior y no focalizarse únicamente en la planta del pie: la fascia es uno más de los eslabones biomecánicos que permiten una correcta deambulación.

En aquellas situaciones en las que la lesión se prolonga más allá de unas semanas o cuando se sufren episodios recurrentes de inflamación de la aponeurosis plantar pueden plantearse medidas más avanzadas. Entre ellas podemos mencionar la aplicación de fisioterapia intensiva tanto sobre la bóveda plantar como sobre la musculatura posterior de la pierna para asegurar una correcta elasticidad de la fascia y sus estructuras vecinas. **Una opción más agresiva es la aplicación de infiltraciones a nivel de la fascia. Habitualmente, esta técnica permite la mitigación del dolor durante meses, facilitando**

a su vez que se realicen los ejercicios de rehabilitación con regularidad. Por último, la intervención quirúrgica también conforma parte del arsenal terapéutico con el que contamos a la hora de poner solución a esta dolencia.

La fasciotomía plantar consiste en la liberación de aponeurosis a nivel de su inserción en el hueso calcáneo. En ningún caso se actúa sobre el coloquialmente conocido espolón calcáneo, una expansión del hueso que no guarda relación con el dolor y molestias a esa zona. La intervención no presenta grandes dificultades técnicas y permite una mejora sensible de los síntomas en aquellos casos de dolor acusado o recurrente.

Lo importante es recordar que, de una forma u otra, la incapacidad para la actividad deportiva normal será temporal. Eventualmente se podrá recuperar la capacidad previa a la lesión. Sin embargo, lo crucial será, una vez superado dolor, la señal de alarma que nuestro cuerpo nos da, retomar una rutina de prevención y correctas costumbres de calentamiento y estiramiento. Ellos deben ser nuestros verdaderos compañeros de camino, los que mantendrá alejados a otros no deseados. ■



Calcáneo

Fascia plantar

ALGUNAS VALORACIONES SOBRE “BARCELONA '92”



Fernando Andrés

De los resultados deportivos

Cumplidos recientemente los treinta años desde que se celebraron los Juegos vamos a intentar hacer algunas valoraciones y consideraciones sobre su importancia desde diversos puntos de vista, empezando por los estrictamente deportivos.

1. Las expectativas.

Fernando Sánchez Bañuelos realizó una magnífica ponencia en que repasaba primero los antecedentes del evento y resumía después los resultados logrados con el programa ADO que dirigió en sus aspectos técnicos (1). Según los datos más significativos contenidos en él:

a) En “Montreal '76” participaron un total de 114 deportistas españoles, 103 hombres y 11 mujeres, habiendo intervenido en 13 deportes, obteniendo solo 2 medallas, ambas de plata, y 7 diplomas, todo ello en modalidades masculinas. En el ranking por países España quedó en el puesto 30.

b) En “Mosú 1980” los Juegos sufrieron el boicot de una parte de los países más importantes del bloque occidental encabezados por los EEUU. La participación española fue de 156 deportistas, 147 hombres y 9 mujeres, que intervinieron en 16 deportes, obteniendo 6 medallas, 1 de oro, 3 de plata

y 2 de bronce, y 13 diplomas, todo ello en modalidades masculinas. España ocupó el puesto 20 de un medallero, devaluado por la razón explicada.

c) En “Los Ángeles '1984”, hubo asimismo un boicot, realizado esta vez fundamentalmente por parte de los países del bloque de la Europa del Este, encabezados por la extinta Unión Soviética. Asistieron 180 deportistas españoles, 164 hombres y 16 mujeres, participando en 19 deportes. Obtuvieron 5 medallas (1, 2 y 2), y 24 diplomas, 23 de hombres y 1 de mujeres. España quedó en el puesto 20 de un medallero igualmente devaluado.

Concluía por ello que: “...no se registró una diferencia de resultados tan acusada como puede parecer, pudiéndose considerar esta etapa como de estabilización, incluso si incluimos los resultados de los JJOO de 1988. La actuación femenina no tuvo relevancia en el conjunto de estos tres JJOO, con una participación casi simbólica”. Más adelante

continuaba indicando que en el conjunto de los JJOO de invierno de Innsbruck '1976, Lake Placid '1980, Sarajevo '1984 y Calgary '1988, la participación española fue de 38 personas, 31 hombres y 7 mujeres, no lográndose ningún resultado digno de mención”.

Intentando reflexionar sobre las expectativas deportivas de la participación española en el futuro evento de 1.992, el 17 de abril de 1.988 Ferrer Salat, presidente del Comité Olímpico Español, comentaba su pesimismo en una entrevista en “ABC”, basándose en cuál era el lugar del deporte español en una hipotética clasificación de países: “En deportes estamos aún más atrás que en el terreno económico. Contando las medallas y diplomas mundiales de las últimas cuatro o cinco olimpiadas, somos el país veintisiete, mientras que en cuanto a desarrollo económico estamos en el puesto doce”

El periodista Alcoba en un libro publicado en 1.991,

sólo un año antes del acontecimiento, indicaba que en su opinión los precedentes no ayudaban a generar optimismo, al decir: “... si debemos pronosticar sobre la actuación deportiva, en estos momentos - y sobre ello hemos hablado con deportistas, técnicos, dirigentes y compañeros de prensa - el pesimismo es casi total. Tan sólo se vislumbran clasificaciones de podio en contados deportes, casi todos ellos individuales, precisamente por considerarse que nuestros y nuestras deportistas podrán recibir ayudas de jueces y árbitros. El primer anuncio de medallas, que se cifraba sobre dos decenas, ya ha sido rebajado, fijándose, como máxima esperanza de los responsables, la obtención de muchos diplomas olímpicos, o lo que es igual, a que se pueda estar entre los ocho primeros de cada deporte o especialidad.”

2. La repercusión de “Barcelona '92” en la calidad general del deporte nacional.

Algunos comentaristas, acostumbrados a seguir solamente el deporte profesional y de élite, empezaron a decir que “Barcelona '92” había supuesto el comienzo de la necesaria revolución del deporte español, y que las ciudades comenzarían a “... tomar este acontecimiento como modelo” para empezar a desarrollar el deporte. Ninguna de las dos afirmaciones nos parecen correctas. Los resultados en las clasificaciones de medallas obtenidas no es un elemento suficiente ni principal en la valoración de un sistema deportivo, y debe acudirse a una valoración

más amplia, comprobando si se han superado unas etapas muy concretas que consideran muchos sectores y circunstancias.

Las dos primeras serían el conocimiento generalizado por parte de la sociedad de la importancia y asunción de valores de la materia en la que se quiere avanzar, y la profundización en el conocimiento generalizado de las dinámicas y reglas de las actividades más convenientes, gracias sobre todo a la acción de divulgación de las entidades públicas y de los medios de comunicación. A mediados de los setenta podían considerarse en toda España superadas estas dos primeras fases al estar plenamente asumida por la sociedad la mayoría de los valores de una buena formación físico-deportiva, por lo que la tarea de mentalización podía considerarse ya conseguida, y en los aspectos divulgativos se había logrado un conocimiento colectivo de la materia por parte de la población bastante importante, gracias a las frecuentes retransmisiones de actividades interesantes en la televisión, a que se había explicado por los medios de comunicación las modalidades principales, a la mejora y especialización de los profesionales y técnicos, a la acción diaria de algunos periodistas más preparados, y a las campañas de promoción municipales y federativas.

Las dos fases siguientes serían la realización por los responsables políticos correspondientes del censo y evaluación de los medios disponibles y conseguir los recursos necesarios



para posibilitar la oferta generalizada de programas, y lograr una participación creciente de los ciudadanos en ellos. A principios de los ochenta estaba en marcha en la mayoría de localidades de cierto tamaño de todo el país la evaluación de recursos, no preocupaban tanto los medios al tenerse claro que se estaba en la buena senda para conseguir cubrir los déficits existentes, se habían creado los cauces para la formación de profesores con una preparación más científica y se estaban potenciando las redes de instalaciones. En lo relativo al deporte comunitario era una realidad la existencia generalizada de estructuras locales de gestión creadas por los ayuntamientos, su oferta de programas estables de actividades había logrado unas cifras crecientes de participación de la población, se habían roto las tradicionales reticencias y diferencias con el mundo de la intelectualidad, y la práctica deportiva se había incorporado como una de las características más típicas de los estereotipos más imitados por la población española, y, sobre todo, entre los más extendidos en la juventud. El deporte comunitario había comenzado a desarrollarse



antes de la aparición en 1.977 de los ayuntamientos democráticos, y su mayor desarrollo se produjo en todos sus aspectos en el centro de aquella década. Con ello se habían creado ya tres de las cuatro patas básicas necesarias para su desarrollo.

La quinta fase era la obtención de un conjunto de resultados adecuados en la organización de espectáculos deportivos y en la participación en las actividades de élite, para obtener réditos de afirmación colectiva en toda la sociedad. Se tuvo claro que resultaba prioritario abordarla con decisión para potenciar la generalización de la oferta de programas de participación de los operadores públicos y privados ya existentes, afianzar la estructura del sistema, y evitar que unos malos resultados enturbiaran la visión general del evento que se pretendía fuera un brillante escaparate de la nueva democracia española. Suponía lograr resultados significativos de los deportistas nacionales en Barcelona dándoles las facilidades que precisaban para competir en igualdad de condiciones, y trabajar al menos una década en encauzar y ordenar el

creciente fenómeno del deporte-espectáculo, y concretamente del fútbol.

Faltaba ya solo que se produjera la consolidación de la última pata básica que daría estabilidad al sistema, y que era la obtención de resultados en las élites. Esta última pata básica del sistema empezó a cristalizar de un modo consistente en la capital catalana, pero se la estaba esperando desde hacía mucho tiempo. Podría decirse que este acontecimiento acabó de dar prestigio social y medios a este sector, que ya sobre el 2.010 empezó a considerársele como uno de los principales elementos de la denominada "Marca España".

La sexta y última fase supondría el ir logrando el crecimiento del sistema por haber aumentado la cultura físico-deportiva general de la sociedad, completándose el panorama con las ofertas de los nuevos operadores y generándose un asociacionismo capaz de facilitar servicios y oportunidades de práctica. En ese momento las instituciones públicas debían dar protagonismo a la sociedad civil y cambiar sus prioridades para

centrarse en los colectivos con mayores problemas (mujer, discapacitados, áreas de menores rentas...), e intentar cumplir su principal función que es equilibrar las oportunidades al alcance de los ciudadanos.

3. Los resultados obtenidos.

La cosecha final de medallas fue de 22 (13, 7 y 2), ocupando el sexto puesto tras el Equipo Unificado de las antiguas repúblicas de la URSS (112 medallas), USA (108), Alemania (82), China (54) y Cuba (31). Desde entonces y aprovechando aquel impulso en las catorce ediciones siguientes se han rondado casi siempre las 17 preseas, lo que es una buena cifra teniendo en cuenta que han sido logradadas lejos del territorio nacional.

Haciendo una comparación de las grandes cifras a lo largo de la historia, el mismo Sánchez Bañuelos recordaba que en las ediciones celebradas en los 92 años anteriores, (16 juegos de verano y 12 de invierno), se habían obtenido un total de 27 medallas, cifra que quedó triplicada en las ediciones celebradas en los últimos catorce juegos posteriores, (7 y 7), al haberse obtenido 88. El salto ha sido

evidente, y la única diferencia es que con el paso del tiempo las mujeres obtienen ya en las últimas ediciones más éxitos que los hombres. Si observamos además el número de los diplomas olímpicos en Barcelona se lograron 40 en las disciplinas oficiales y 17 en las de exhibición. Desde entonces se vienen obteniendo unos 40. El posible mito de ser incapaces de competir al máximo nivel sin complejos y en igualdad de condiciones, tan comentado en la historia del deporte español, había sido por fin superado.

El porcentaje de deportistas masculinos participantes en la delegación española fue de un 70% y el de las femeninas de un 30%, pero curiosamente desde entonces

estos porcentajes se han ido igualando, siendo ya en "Río '2.016" de un 53 y un 47%. Era otro de los objetivos pretendidos, aunque tal vez no haya sido un resultado directo del evento barcelonés. Algo parecido podría decirse en cuanto a las actuaciones por equipos, en que en estas últimas décadas se han obtenido grandes resultados en prácticamente todos los deportes de colectivos, por lo que ha dejado de tener sentido el planteamiento de los años setenta que aseguraba que nuestra mentalidad no se adaptaba al trabajo en grupos, y solo servían nuestros atletas para las actividades individuales.

En resumen "Barcelona '92" cumplió su objetivo de superar la quinta fase, pero

no fue la causa única ni principal del gran desarrollo posterior. Tampoco es cierto que "Barcelona '92" sirviera de modelo para el crecimiento del deporte comunitario en las ciudades. Sería más correcto decir que solo algunos alcaldes poco sensibles, y que hasta entonces apenas habían tomado medidas consistentes, sintieron que en un país en pleno desarrollo sus ciudades estaban a la cola del progreso general y acudieron atropelladamente a aprobar presupuestos para crear instalaciones, como si solo esta medida pudiera reducir de golpe su retraso. ■

(1). Ponencia " La evolución del deporte de alto nivel 1.975- 2.020, procesos y resultados." presentada en el Simposio "Diálogos sobre el deporte", celebrado en Barcelona en noviembre de 2.021.

**DROPZONE
DROPTILE
RESISTEN TU
ENTRENAMIENTO
MÁS RUDO**

TarkettSPORTS
FieldTurf Poligras
Avda. Llano Castellano 13, 4ª. Madrid, España

Dropzone & Droptile: Pavimentos deportivos en caucho resistentes, cómodos y seguros



Fuenlabrada ciudad pioneer Placemaking para la actividad física en España

Placemaking for Physical Activity Toolbox es el proyecto iniciado por BG Be Active. El objetivo general del proyecto es vincular placemakers (diseñadores urbanos de base) y organizaciones y profesionales deportivos de base, y como resultado crear un paquete de soluciones comunes que apoyará y mejorará las capacidades de ambos sectores y dará como resultado mejores programas y lugares que faciliten la actividad física en las zonas urbanizadas.

El término fue acuñado por Project for Public Spaces (PPS) en la ciudad de Nueva York durante la década de 1980. Debido a las necesidades de activar a la población para luchar contra la pandemia de inactividad e incremento de peso de la población (Global Action Plan for Physical Activity de la OMS), este concepto se empieza a utilizar para crear espacios urbanos que inviten a realizar actividad física.

Desde el año 2020, el proyecto PARK (Placemaking for Active Recreation Kit) tiene como objetivo el estudio de las condiciones de diferentes países (Holanda, Malta, Bulgaria, Rumanía y España) para crear una guía para toda organización o emprendedor que quiera promover la reestructuración de un espacio urbano que invite a la población a ser más activa.

En 2021 se planificaron y desarrollaron proyectos piloto en los mismos países para poder ajustar las guías, herramientas y metodologías. En España, se ha desarrollado la primera de las intervenciones en la ciudad

de Fuenlabrada, municipio que fue Ciudad Europea del Deporte en 2019 y que, actualmente presenta su candidatura a Capital Europea de la Juventud. En esta ciudad se identificó un Instituto promotor de la actividad física y el deporte (IPAFD), el IES Carpe Diem, con una potente asociación de estudiantes muy interesados en el desarrollo de proyectos sociales, la Asociación Fénix. Las tres organizaciones han sido unos socios locales excelentes para el desarrollo del proyecto en España y han aportado una experiencia de gran interés para la herramienta que se presentará próximamente a nivel internacional.

Las intervenciones de placemaking para la actividad física se llevaron a cabo en el Parque Loranca de Fuenlabrada en la que se realizó una visita inicial de valoración del potencial y entrevistas a usuarios. A partir de ese momento se elaboró un primer informe y un documento de plan de intervención inicial para probar la nueva metodología propuesta por los socios del proyecto.

La experiencia desarrollada se presentó en el Congreso Europeo de Placemaking (Pontevedra, 27 al 29 de septiembre) y se presentará también en la Semana Europea de las Regiones (el día 11 de octubre) pero este no es el final del proceso de placemaking iniciado en Fuenlabrada. A partir del mes de octubre se presentará a las asociaciones y la sociedad de Fuenlabrada los resultados de este proyecto y se constituirá un grupo de jóvenes agentes de placemaking que generarán y guiarán proyectos en esta ciudad para también asesorar a otras ciudades y organizaciones interesadas en la promoción de la actividad física a través de la transformación urbana comunitaria.

Fuenlabrada tiene la opción de convertirse en un municipio motor del placemaking en España y también a nivel europeo al haber encontrado claves importantes para el desarrollo sostenible de esta iniciativa.

Objetivos específicos y actividades vinculadas:

- Comprender : profundizar en trabajos, herramientas y guías anteriores y comprender lo que se hizo, lo que funcionó o lo que no, y crear una base de conocimientos.
- Desarrollar soluciones: crear un «Kit de creación de lugares para la recreación activa» (PARK) que puedan utilizar tanto las organizaciones deportivas como los creadores de lugares.
- Prueba: pruebe la adaptabilidad y la viabilidad de la caja de herramientas a diferentes entornos utilizando las diferentes perspectivas de la organización deportiva, la organización del desarrollo urbano (creación de lugares) y llegue a un recurso que se pueda implementar en toda Europa.
- Red y defensor: fomentar la interacción entre la organización deportiva comunitaria,

los creadores de lugares y los sectores gubernamentales (UE, nacional y local) para establecer redes más inclusivas y cohesivas de partes interesadas de la comunidad en la promoción de HEPA en Europa.

- Compartir: a través de una campaña planificada de comunicación y difusión, comparte los aprendizajes y el PPAT con una audiencia europea más amplia.

El proyecto está representado por los siguientes socios:

- BG Be Active, Plovdiv / Bulgaria. (Entidad pionera de la actividad)
- Asociación Internacional de Deporte y Cultura (ISCA), Copenhague / Dinamarca
- Placemaking Europe, Rotterdam / Países Bajos

- MOVE, Malta
- Power Jump, Varna / Bulgaria
- Association Sport for All Suceava (AJSTP Suceava), Suceava / Rumanía
- Deporte para la Educación y la Salud, (DES), Madrid / España



TODA LA INFORMACIÓN

<https://www.inef.upm.es/Estudiantes/Estudios/Postgrado/Propio>



¿SE IMPARTE SUFICIENTE CONTENIDO DE “SEGURIDAD” Y “RIESGO” EN LA MATERIA DE GESTIÓN DEPORTIVA EN LAS FACULTADES DE CIENCIAS DEL DEPORTE?



Marta García-Tascón^{1,2}, Ana Mª Gallardo Guerrero^{1,3}, María José Maciá Andreu^{1,3}, María Jesús Marín Farrona⁴ y Ana Mª Magaz-González^{1,5}

¹Riasport. Red estatal para la investigación de la seguridad deportiva

²Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Grupo MOTIVA2

³Universidad Católica de Murcia. Grupo GDOT

⁴Universidad de Castilla-La Mancha. Grupo IGOID

⁵Universidad de Valladolid. Grupo IGOID

NOTA: Se han pasado estas importantes conclusiones a la Conferencia de Decanos de Ciencias del Deporte para que tomen acciones de mejora.

El grado universitario en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFyD) se puede estudiar en 55 centros públicos y privados universitarios en España (Ministerio de Universidades, 2022). Entre las diferentes materias impartidas forma a los estudiantes en competencias relacionadas con la enseñanza, entrenamiento, práctica, dirección y gestión de la actividad físico deportiva (AFD).

El graduado, en el ejercicio de su profesión, trabaja con la vida humana y es custodio de esta (suya y de otros) (García-Bravo, 2022). La seguridad deportiva (SD) trata de proporcionar condiciones seguras para el normal desarrollo de la AFD ofertada por las organizaciones o gestionada por los propios practicantes, y es IMPRESCINDIBLE trabajar las competencias de esta formación. La práctica de la AFD, conlleva beneficios pero también riesgos y, el estudiante debe tener conocimientos para actuar y garantizar la seguridad de todos los implicados (Consejo Colef, 2019).

En el año 2018, en la recomendación propuesta por las universidades de las memorias de verificación del título oficial de Grado en CAFyD (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2018), referencia competencias que sirvan para garantizar, no solo la seguridad en la actividad desempeñada para evitar accidentes o disminuir el riesgo de estos, también para disminuir costes asociados al tratamiento médico de lesiones, bajas laborales, responsabilidades jurídicas, indemnizaciones, etc.

El trabajo de Gómez Montón y López del Amo (2019) estima que un 31,9% de profesores presentaron baja laboral por lesión durante la práctica docente.

En este estudio descriptivo, las investigadoras analizan las guías docentes del curso 2021/2022 (octubre a marzo) de las asignaturas relacionadas con el ámbito de la gestión deportiva (GD), publicadas y de libre acceso en la página web de las facultades donde se impartía esta formación. La **guía docente** está compuesto por diferentes apartados donde se expone la información de la asignatura en términos de competencias generales (CG), específicas (CE), contenidos (C) y resultados de aprendizaje (RA) que el alumnado va a aprender y adquirir.

El **OBJETIVO** planteado ha sido buscar los términos de “seguridad” y “riesgo” en las 147 guías docentes de 43 universidades (28 públicas y 15 privadas), a las que se ha tenido acceso, de asignaturas vinculadas a la GD. Debido a la diversidad de nombres de las asignaturas se agruparon en temáticas similares:

(DGD) Dirección, Gestión y Organización Deportiva

(IIDD) Gestión de Instalaciones, Equipamientos Deportivos

(EVD) Eventos

(MKD) Marketing

(TD) Turismo Deportivo

Se observa en la Tabla 1, la escasa presencia de estos conceptos en la formación de las materias relacionadas con la GD. Respecto al concepto de “seguridad”, de 147 asignaturas analizadas, y prestando atención **solo** al

apartado de **Contenido** (referido a los temas que se imparten) el **76,19% (112)** no considera en ningún aspecto el término. En cuanto al de “riesgo” disminuye aún más y, **no se considera** en el **87,76% (129)**. Sin duda es una **desventaja competitiva** para el **profesional** de la AFD, pues tiene responsabilidades jurídicas en el desarrollo de su profesión.

Respecto a la agrupación de las asignaturas, se observa que, donde más se trabaja, es en materias relacionadas con las IIDD y con los EVD (Figuras 1.a y 1.b).

La formación en SD no sólo debe ser en el área de GD, también debe considerarse de forma estructural en todo el plan de estudios y abordarse de forma específica en el resto de las asignaturas de otras materias. Actualmente se están analizando los planes de estudios al completo.

Principales REFLEXIONES:

No hay estudios que analicen el nivel de formación que alcanzan en SD los graduados de CAFyD.

No puede haber CONCIENCIACIÓN sobre SD si no se trabajan las competencias del alumnado en los estudios de CAFyD.

NECESIDAD DE PLANIFICACIÓN de la gestión del riesgo en las entidades deportivas y en los grados superiores para dotar al mercado laboral de profesionales mejor cualificados.

Desde Riasport seguimos contribuyendo a mejorar y concienciar por la seguridad deportiva desde todas las perspectivas posibles para garantizar la seguridad a la mayoría de los agentes intervinientes en el ámbito deportivo y dar respuesta a estas necesidades y obligaciones. Consúltanos sin compromiso. info@riasport.es.

Tabla 1. Presencia de conceptos “seguridad” y “riesgo” en guías docentes de CAFyD relacionadas con la gestión deportiva

| Nº total Guías docentes analizadas | 147 | | | | Concepto Riesgo | |
|------------------------------------|--------------------|--------|--|--|-----------------|--------|
| | Concepto Seguridad | | | | n | % |
| | n | % | | | n | % |
| Competencias generales | 1 | 0.68% | | | 0 | 0% |
| Competencias específicas | 14 | 9.52% | | | 19 | 12.93% |
| Contenido | 35 | 23.81% | | | 18 | 12.24% |
| Resultados de Aprendizaje | 7 | 4.76% | | | 1 | 0.68% |



Figura 1.a Análisis del término “seguridad” en asignaturas de la materia GD

Figura 1.b Análisis del término “riesgo” en asignaturas de la materia GD

Bibliografía

Consejo Colef. (2019). *Código deontológico de la profesión de la educación física y deportiva*. Consejo Colef, Madrid. <https://www.plataformacolef.es/files/CodigoDeontologicoDeLaProfesion.pdf>

García-Bravo, S. (2022). La responsabilidad penal por imprudencia e impericia del profesional deportivo. En Magaz-González.; Flores-Allende; García-Tascón (Ed.), *La Seguridad Deportiva a debate II*. Dykinson. <https://www.dykinson.com/libros/la-seguridad-deportiva-a-debate-ii/9788413779041/>

Gómez Montón, F., & López del Amo, J.L. (2019). Lesiones en docentes de educación física en Cataluña: análisis de la percepción ergonómica en su puesto de trabajo. *Apunts*, 135, 48-67. [https://doi.org/10.5672/APUNTS.2014-0983.ES.\(2019/1\).135.04](https://doi.org/10.5672/APUNTS.2014-0983.ES.(2019/1).135.04)

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. (2018). Resolución de 18 de septiembre de 2018, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Universidades de 17 de septiembre de 2018, por el que se establecen recomendaciones para la propuesta por las universidades de memorias de verificación del título Oficial de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-12774>

Ministerio de Universidades (2022). Búsqueda de títulos. <https://acortar.link/U2cc8L>

SINCERIDAD vs. PICARESCA

en el DEPORTE BASE



Alfredo Sáenz Ibáñez. Director de Gesto Deportivo

Correo: alfredo@gestodeportivo.com
Tlf: 609909622

Este fin de semana fui a ver un partido de fútbol base. En el minuto 65, en la disputa de un balón en el área entre el portero y el delantero, aparentemente el primero tocó el balón y salió a córner. El portero no estaba de acuerdo, ambos deportistas explicaron al árbitro la jugada y éste cambió de opinión. Esta circunstancia originó el enfado del delantero que sintió que la picaresca del portero le otorgó un beneficio.

No voy a entrar en quién tenía la razón. Sólo lo saben el delantero y el portero. Ni el árbitro estaba seguro de quién fue el último en tocar el balón. Totalmente humano, se pueden equivocar y mostró el valor de la humildad. Desde una perspectiva educativa, para una buena toma de decisiones, el árbitro solicitó información sobre la jugada a ambos jugadores.

La reflexión que realizo es que hay deportistas que se aprovechan de estas situaciones. En este caso, el jugador que engaña obtiene un beneficio y socialmente se le llama "pillo". La picaresca además es aplaudida. Y el jugador sincero, saca un perjuicio del juego y socialmente se le llama "inocente". La sociedad actual etiqueta a estos jóvenes deportistas y éstos aprenden a que la trampa es el mejor vehículo para obtener un objetivo. "¡Qué gran error!. El tiempo nos pone a todos en nuestro sitio".

Desde una perspectiva pedagógica, desde la sensibilización en la promoción de valores, es fundamental que el árbitro inicialmente realice un trabajo moral escuchando ambas versiones y decidir. Los jugadores aprenden a que se les escucha y a argumentar ante una autoridad, como es la figura del árbitro. De esta manera,

se hace partícipe a los jóvenes deportistas de las decisiones. Evidentemente, después de escuchar ambas versiones, tomará la decisión en pocos segundos. Lo normal es que la decisión convenza a uno y no al otro. Posteriormente, con el jugador que se siente ninguneado, es fundamental que quienes le rodean (entrenador; padre/madre) razonen la jugada. Por ejemplo: "la mentira no es deporte"; ¿cómo te sientes?; ¿te gustaría ganar con trampas?; ¿qué habrías hecho tú si hubieses sido el árbitro?... Si nos quedamos con que me han engañado o han engañado a mi hijo o jugador, nos sentimos "idiotas". Si nos quedamos con que la jugada de fútbol, me ha ayudado o ha ayudado a mi hijo o jugador a ser mejor persona, nos sentiremos muy bien y protagonistas en la promoción de valores. A continuación, voy a formular las siguientes preguntas: ¿qué tipo de deportista quiero ser?; ¿qué tipo de jugador quiero?; ¿qué tipo de hijo quiero? Si la respuesta es, en este caso, que no hagan trampas, utiliza estas jugadas para potenciar que no las hagan y no les hagan sentir víctimas.

Acciones de sensibilización como las que propone el "árbitro de la paz", Ángel Andrés Jiménez Bonillo, no cala en todos padres/madres; directivos; entrenadores; jóvenes futbolistas. Está claro que podemos encontrarnos en el deporte con personas que pretenden sacar un beneficio, por ejemplo, de la duda del árbitro. De la misma manera que tampoco llega el mensaje de la DGT (Dirección General de Tráfico) a muchos conductores para que no utilicen el móvil en el coche o no beban antes de conducir. "Siempre va a ver descerebrados que pongan en riesgo su vida y peor aún, la de mi familia".



Considero que no pueden dejarse de proponer acciones que promuevan valores como la sinceridad, honradez y deportividad... En mi opinión el objetivo del deporte base debe ser hacer mejores personas para ellos mismos y la sociedad. Y no podemos decir que este tipo de acciones pedagógicas son una utopía. Como profesor que soy, me niego a admitir que la educación en general y en valores en particular, es una quimera. Otra cosa es que hay muchos obstáculos y si vuelve más si cabe el apoyo de entrenadores, deportistas, padres/madres,

representantes institucionales, deportistas de élite, medios de comunicación...

Finalmente, señalar que el objetivo de Gesto Deportivo (<https://gestodeportivo.com/>), a través de este medio de comunicación, es proponer a las instituciones; Ayuntamientos, Diputaciones, Federaciones deportivas, programas para la promoción de valores, utilizando como herramienta el deporte. Los valores, al igual que la técnica, la táctica o la estrategia de cada deporte, también se entrenan. No aparecen por arte de magia.

Finalmente, a los lectores también os invito a que sigáis a [Gesto Deportivo](#) en las redes sociales. Hay comunicaciones de nuestros seguidores que os pueden resultar de mucho interés para la promoción de valores en vuestros contextos deportivos. ■

Twitter: [@gesto_deportivo](#)

Instagram: [@gesto_deportivo](#)



Eficiencia alemana,
Flexibilidad española



902 22 22 13

Con toda confianza



MANTEMIENTO
INTEGRAL



LIMPIEZA



LOGÍSTICA
INTERNA



SERVICIOS
AUXILIARES



FACILITY
MANAGEMENT

LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN



Mariela Villar Heidelberg, PhD
Economía & Empresa
"Internacionalización Empresarial"

¿A qué no referimos cuando hablamos de un proceso de Internacionalización?

La internacionalización de las empresas se refiere a la estrategia que permite la expansión de las ventas, la exportación de bienes y servicios, la adquisición de recursos, la mitigación del riesgo y la diversificación de fuentes de recursos en otras fronteras. Estas operaciones se ven influenciadas por factores económicos, culturales, tecnológicos y sociales que exigen de los gerentes competencias para la administración de los mismos, para de esta forma administrar coyunturas que puedan presentarse en el desarrollo de los negocios (Quintanilla, et al., 2010).

Leandro (2009) define a la internacionalización de empresas como el proceso por el cual una compañía participa de la realidad de la globalización, la forma en que la empresa planea sus actividades, total o parcialmente, a un entorno internacional y genera flujos de diversos tipos (comerciales, financieros y de conocimiento) entre diferentes países. Villareal (2005) define a la Internacionalización de la Empresa como una estrategia empresarial de crecimiento por diversificación geográfica internacional, a través de un proceso evolutivo y dinámico de largo plazo que afecta gradualmente a las diferentes actividades de la cadena valor y a la estructura organizativa de la compañía, con una responsabilidad e



implicación creciente de sus recursos y capacidades con el entorno internacional, y basado en un conocimiento creciente.

Si bien la actividad exportadora existe desde

siempre, desde los inicios de la actividad económica, se ha notado un mayor desarrollo, incremento en los últimos años gracias a la evolución de la comunicación digital y alcance global. Cada vez más compañías están siendo obligadas a actuar en un mercado transnacional. Según Leandro (2009), la globalización de una compañía se entiende como el proceso por el cual una empresa interviene de la realidad de la internacionalización, la manera en que la compañía programa sus actividades, diseña total o parcialmente, hacia un contexto transnacional y genera flujos de diferentes tipos (comerciales, financieros y de conocimiento) entre diferentes países. Por lo tanto, es importante utilizar herramientas que sirvan para

identificar las posibilidades de los lugares de destino, considerando cuestiones como el riesgo del país, el riesgo comercial, la estabilidad económica de cada región, entre otros aspectos (Berbel - Pineda et al., 2012).

El accionar de los gobiernos

La actuación de los Gobiernos, lejos de crear ventajas artificiales, debe potenciar las ventajas competitivas naturales de las compañías y deben favorecer la creación de factores avanzados, incitar la demanda, las relaciones entre empresas y las alianzas entre éstas. Unas orientaciones básicas para la actuación de los Gobiernos en el campo de la competitividad empresarial podrían ser:

- Focalizarse en la creación de factores especializados.

- Evitar interponerse en los mercados de factores y de dinero, ya que actúan contra la mejora de la industria creando ventajas competitivas poco sostenibles.
- Aplicar estrictas normas sobre productos, seguridad y medio-ambientales, anticipándose inclusive a las normas que se extenderán internacionalmente.
- Restringir la cooperación directa entre sectores competidores en aspectos como la investigación y el desarrollo.
- Promover incentivos que motiven una inversión continuada.
- Desregular la competencia.
- Crear fuertes políticas antimonopolio interiores, rechazando el comercio pactado.

Como se puede observar, cada uno de los anteriores factores influye en la capacidad de innovación y de mejora del sector en la nación de origen. Juntos constituyen un sistema dinámico cuyas interrelaciones pueden tener un importante efecto sobre la competitividad internacional.

Pla y León (2016) detallan que muchas empresas reflejan seguir un modelo de entrada en un determinado país mediante la adopción escalonada de etapas. Conforme se adoptan nuevas etapas y se adquiere más experiencia, los recursos comprometidos y los niveles de información, hacia y desde el mercado son mayores.

Se pueden distinguir diferentes etapas como las que se detallan a continuación:



- **Exportación irregular:** la empresa no realiza ningún tipo de inversión en el mercado de destino ya que no posee la suficiente información sobre éste.
- **Exportación vía agentes:** la empresa crea un canal de información (un agente) sobre el cual ejercer influencia y mejorar el control de las ventas.

importante a tener en cuenta es el porcentaje de ventas provenientes del exterior durante un período de tiempo después de su fundación. Este período en los estudios más antiguos habla de alrededor de los ocho años, mientras que en los más recientes dicha cifra disminuye a dos años o incluso menos.



- **Filiales de ventas:** la empresa crea su propio canal de información a través de la filial de ventas, lo que permite mejorar sustancialmente el control y la información que se recibe del mercado.
- **Filiales de producción:** la empresa realiza una sustancial inversión que no sólo le permite controlar en el mercado exterior las ventas, sino también la producción.

Desde este punto de vista, se pueden diferenciar entre **forma de entrada**, que sería la modalidad elegida para penetrar en un mercado, y **modo de operación** en un mercado, que sería las continuas operaciones utilizadas en un mercado para consolidar su presencia. La empresa puede estar revisando continuamente la modalidad que ha seleccionado para entrar en un mercado.

Algunos autores, consideran que la variable más

Bibliografía utilizada

- Berbel-Pineda, J., Ramón-Jerónimo, M. y Vázquez-Carrasco, R. (2012). La selección de mercados preferentes como clave en la internacionalización empresarial. *Tec Empresarial*, 6(1), 21-33.
- Leandro, A. (2009). El proceso de internacionalización de empresas. *TEC Empresarial*, 3(3), 18-25.
- Quintanilla, J., Sánchez-Mangas, R., Susaeta, L. y Belizón, M. (2010). Políticas y prácticas de recursos humanos en el contexto organizativo de la empresa multinacional: un análisis comparativo internacional (informe preliminar). IESE Business School, Universidad de Navarra.
- Pla, J. y León, F. (2016). Dirección de Empresas Internacionales. Madrid: Pearson Educación.
- Villarreal, O. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea. *Cuadernos de Gestión*, 5(2), 55-73.



FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS



Pabellón Deportivo Municipal Villaviciosa de Odón

C/ León, 59 - 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid) fmjudo@fmjudo.net

www.fmjudo.net



NKL BUDO SHOP
Artes marciales y deportes
de contacto

www.nklbudo.com
913 182 205 / 645 978 033
comercial@nklbudo.eu
C/ Ciudad de Frias , 16. Nave 2. MADRID.

MATRIX



MATRIX VIRTUAL TRAINING CYCLE

A NEW WAY TO RIDE. EVERY TIME.

Ahora todos sus clientes pueden montar en bicicleta de la forma que deseen con la Virtual Training Cycle de Matrix.

Podrán participar en programas exclusivos, acceder a clases de ciclismo on-demand y transmitir su música, películas y contenidos favoritos, todo en una bicicleta de ciclo indoor diseñada con precisión para las sesiones más intensas.

Descubra sus posibilidades y llévela a su sala de cardio hoy mismo.

MÁS INFORMACIÓN EN [MATRIXFITNESS.ES](https://matrixfitness.es)