

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NÚMERO 63

EDITA GO FIT LIFE SCIENCE AND TECHNOLOGY S.A.



Entrevista a **Gonzaga Escauriaza**

Presidente de la Real
Federación Española
de Golf

LIMASA SPORT

EL CUIDADO DE LAS SALAS
DE FITNESS

PABLO BLANCO

LAS VACACIONES DEPORTIVAS
DEL VERANO EN GIJÓN

FERNANDO ANDRÉS

¿PUEDE SER VIABLE UNA PISCINA
COMUNITARIA CUBIERTA?

TU
PARTNER
GLOBAL
DE CONFIANZA



Vestuarios



Spa



Sala Fitness



Funcional



Fitboxing



Cross Training



Clases Colectivas



Cardio



Racks



Outdoor

THOMAS
WELLNESS GROUP

www.thomas.es

Sumario



5
Editorial

6
Mi carrera deportiva ha terminado.

¿Y ahora qué hago?

8
La planificación de la actividad física en los modelos sanitarios: ¿estamos preparados para este nuevo reto?

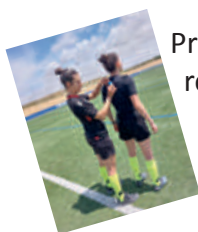
10
Noticias del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid



LIMASA
SPORT

12
Limasa Sport: el cuidado de las salas de fitness

14
Odio eterno al fútbol moderno



16
Profesionalización y rendimiento de las árbitras de fútbol



20
Los medios de comunicación en la promoción de los valores en el deporte en edad escolar

22
Beneficios e impacto económico de la actividad física en la sociedad y el sistema sanitario

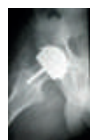


24
Encín Golf Hotel

27
Ofertas de empleo público

28
Entrevista a Gonzaga Escauriaza, presidente de la Real Federación Española de Golf

32
Las vacaciones deportivas del verano en Gijón



34
Prótesis de cadera y rodilla y deporte

38
Incómodos en la zona de confort. Investigando los porqués de las Pruebas de Alta Exigencia Física



40
Integración y formación de los clientes

41
Las diferencias del deporte de élite americano y europeo

42
La actividad física durante los viajes. Un desafío para el mantenimiento del deportista

44
¿Puede ser viable la gestión de una piscina cubierta comunitaria?



48
La Copa del Mundo U19 ya se vive en la Comunidad de Madrid

50
El riesgo operacional como concepto diferenciador de los modelos de gestión del servicio deportivo municipal

54
Algunos principios del marketing deportivo

directorio

Director de Deporcam Benito Pérez González
Redacción Javier Aguiar, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita GO FIT LIFE SCIENCE AND TECHNOLOGY S.A.
deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Dr. Alfonso Arroyo, Dr. Pablo Burillo Naranjo, Dr. Fernando de Andrés, Dr. Álvaro Fernández Luna, Carlos Delgado, Dr. Alberto Dorado, Dra. Leonor Gallardo, César Navarro, Ignacio Zambrana

Diseño y realización Carlos A. Ayuso

Impresión Marcaprint Innova SL

Depósito Legal M-12557-2011
ISSN Versión impresa: 2792-6656
ISSN Versión en línea: 2792-6664

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze

Vocales

D. Antonio Montalvo del Lamo.
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez.
D. Rafael Gutiérrez Guisado.
D. Fernando de Andrés.
D. Ricardo de las Heras.
D. José Antonio Sevilla.
D. Manel Valcarce Torrente.
D. Pablo Sánchez Buján.
D^a Rosa de Tapia.
D. Alberto Álvarez.
D. Nicolás de la Plata.



La marca de la gestión forestal responsable





LA MEJOR DECISIÓN

DE TU VIDA

- _ Nuevo método científico
- _ Ejercicio + nutrición
- _ Resultados demostrados



Más info

GOfit

Life_Science_Tech



Pere Solanellas

CEO & Founder WUICS

LA ACTIVIDAD FÍSICA COMO SECTOR ESENCIAL Y PREVENTIVO

Desde aquel 1 de septiembre de 2012 ha llovido mucho: el Gobierno de España decidió aumentar el IVA desde el 8% al 21%. Aquella medida significaba una gran amenaza para los operadores de centros deportivos que ya habían sufrido la gran crisis de 2008-2011 con las “subprime” y con la burbuja inmobiliaria en España que significó la aparición incluso de los “hombres de negro” en nuestro país. Eran las épocas donde todos mirábamos con atención como subía la prima de riesgo en España. El sector se acomodó y empezaron a surgir como reacción los centros low-cost como método de adaptación competitiva.

Después de todo aquello, el sector se recuperó paulatinamente hasta la aparición del Covid’19 cuando, como en cualquier sector, se pasó una época muy muy dura, primero de incertidumbre y luego de adaptación, otra vez, para poder subsistir. Siempre se recordará esa época como impactante y realmente restrictiva para los centros deportivos que tuvieron que readaptarse totalmente incluso a las exigencias higiénico-sanitarias.

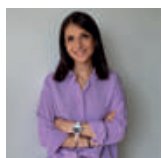
Pero después de todo esto, parece que no hayamos aprendido del pasado y continuamos considerando al sector deportivo un sector más.

El sector deportivo es el mismo que el que promueve la actividad física que debería considerarse por todo el mundo como un sector esencial y preventivo. Y por ello debería tener un IVA = 0, precisamente porque ayuda a sumar salud a los ciudadanos y ayuda a ahorrar gasto sanitario a las administraciones. En este momento, además, hay un discurso más unitario entre los operadores y junto a la gran labor de la FNEID, entre otros, permite que se pueda pedir con fuerza un tipo impositivo que reconozca ese carácter de esencialidad y de prevención en la salud de las personas. No se trata de compararse con otros sectores, se trata de pedir algo que ya hace tiempo desde el sector se reclama y con toda la razón.

Durante toda esta época decíamos que necesitábamos un discurso claro, unión en el sector, un interlocutor válido y unos estudios reconocidos que lo validasen para que las Administraciones pudieran decidir en esa dirección. Ahora lo tenemos todo. Solo falta que el Gobierno tome consciencia de la situación y entienda que no es un tema sólo económico. Es un tema de reconocimiento claro a su labor, la que desarrolla el sector deportivo enfocado a promocionar la actividad física y la salud a todos los ciudadanos.

MI CARRERA DEPORTIVA HA TERMINADO, ¿Y AHORA QUÉ HAGO?

LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE APLICADA A LA RETIRADA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA.



Paula del Villar

Psicóloga sanitaria.
Especialista en Psicología
del deporte y de la salud.

Cuando un deportista finaliza su carrera deportiva supone un acontecimiento vital importante, y en ocasiones, puede ser vivenciado como un evento estresante. En su mente aparecen preguntas como ¿Qué voy a hacer ahora?, ¿A qué voy a dedicar mi tiempo?, ¿Quién soy?. Estos pensamientos están asociados a emociones intensas como la tristeza, la ira o el miedo y pueden aparecer pensamientos desadaptativos y anticipatorios, al imaginar el futuro catastrófico sin un plan de vida definido. En este sentido, se trata de un proceso de duelo que habitualmente conlleva crisis de identidad y dificultades de afrontamiento (Ogilvie y Howe; 1986; Orlick y Werthner, 1987; Sinclair, 1990).

La aparición de problemas asociados a este proceso dependerá, en gran medida, del compromiso emocional y físico y del grado de dependencia hacia su práctica.

Es por ello que el acompañamiento del psicólogo del deporte durante su etapa deportiva y también en la retirada, supone una figura clave para correcta adaptación a nuevo rol y situación en la que se encuentra.

¿Qué puede hacer el psicólogo durante el proceso de adaptación y retirada?

En primer lugar, hay que identificar varios factores relacionados con el proceso de adaptación tras la retirada deportiva: autoestima e identidad social, percepción de control y los factores denominados terciarios.

a) Autoestima e identidad social.

Los problemas asociados con la retirada deportiva están, en gran medida, relacionados con la dependencia del deporte. En este sentido, Baillie y Danish (1992) creen que la etiqueta de “deportista” es el origen principal de algunas de las dificultades que tienen lugar tras el abandono del deporte, donde un número elevado de ellos se valoran únicamente en función de sus habilidades y éxitos en el deporte, lo que les lleva a experimentar una crisis de identidad una vez abandonado éste (Broom, 1981). Cuanto mayor sea la

identificación con el deporte más traumática será la crisis de autoestima (Ogilvie y Howe, 1981).

b) Percepción de control.

Los problemas de desajuste tienen una mayor probabilidad de ocurrencia cuando la retirada es involuntaria (Crook y Robertson, 1990). Esta puede definirse como la retirada impuesta externamente sobre la que el deportista no tiene control (Lerch, 1984), tales como lesiones o abandono del club deportivo por motivos externos a él.

c) Variables personales, sociales y medioambientales.

Por último existen variables que determinan la adaptación a la retirada propias del deportista, tales como la dependencia económica de los ingresos logrados en el deporte lo cual aumenta la percepción de la retirada como una amenaza mayor (McPherson, 1980; Lerch, 1981; Werthner y Orlick, 1986). Otros autores (Hill y Lowe, 1974; Gorbett, 1985) han señalado que la salud de los deportistas en el momento de su retirada así como su edad, años de competición y nivel de logro (Taylor y Ogilvie, 1994) contribuirá, también, en gran medida en su adaptación posterior. Desde esta perspectiva, es importante examinar la interacción compleja de los factores para comprender la respuesta de cada

deportista y elaborar un plan de intervención para favorecer el proceso de ajuste. En segundo lugar, hay que identificar los recursos disponibles con los que cuenta el deportista, entre los que cabría resaltar las habilidades de afrontamiento, el apoyo social y la planificación.

a) Habilidades de afrontamiento.

En ocasiones, los deportistas dependen de otras personas relacionadas con su entorno para la toma de decisiones en temas administrativos. Del mismo modo, sus decisiones en torno a los entrenamientos o competiciones en las que participan son mínimas. En este sentido, la utilización de la reestructuración cognitiva (Lazarus, 1972) o practica mental (Smith, 1980) podría ayudarles a pensar en una dirección más positiva. Del mismo modo, el entrenamiento en autoinstrucciones, la resolución de problemas y el establecimiento de metas contribuirá a fortalecer su motivación al margen del deporte.

b) Apoyo social.

Entendida como una de las variables más importantes en la retirada, donde el apoyo del entorno (familia, amigos, pareja) es un recurso que probabiliza una mejor adaptación al nuevo contexto.

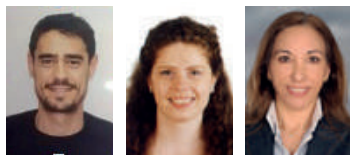
c) Planificación.

Aunque la retirada es uno de los pocos aspectos que, tendrá lugar en un momento determinado un número reducido de deportistas le presta atención. En este sentido, Orlick (1980) sugiere que es necesario ayudar al deportista a planificar y a anticipar el proceso de retirada, tratando de proporcionar al deportista otras fuentes de satisfacción personal, durante su etapa competitiva, haciendo con ello más fácil el tránsito.

Por todo ello, el papel del psicólogo deportivo debe abordar cada una de estas áreas en el proceso de intervención y acompañamiento, dado que los problemas pueden asociarse a cambios cognitivos, emocionales o sociales. Los objetivos irán enfocados a mantener su autoestima mientras establecen una nueva identidad y a abordar el malestar experimentado durante la retirada, favoreciendo la expresión de sentimientos de duda, preocupación o frustración, relacionados con el fin de su carrera deportiva. Asimismo, el proceso terapéutico debe incluir la escucha/confrontación, terapia cognitiva y asesoramiento vocacional, con el fin de ayudar a los deportistas a afrontar su pérdida de identidad y establecer un cambio hacia otra de sus facetas de realización personal ■



La planificación de la actividad física en los modelos sanitarios: ¿estamos preparados para este nuevo reto? (Parte 3). Metodología y pasos para la elaboración de un modelo de planificación intersectorial de la receta deportiva



Víctor Jiménez Díaz-Benito ^{1,2}

Marta García Tascón ^{2,3}

Ana María Magaz González ^{2,4}

¹ APS Good Shape, SLU

² Riasport. Red estatal para la investigación de la seguridad deportiva

³ Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Grupo MOTIVA2

⁴ Universidad de Valladolid. Grupo IGOID

Desde hace más de dos décadas existe un excelso debate acerca de la formación que han de recibir los profesionales que prescriban el tipo y dosis de ejercicio físico que reciben los pacientes en caso de alguna lesión o patología (García Campanero et al., 2022). En la praxis han venido dándose algunos pasos importantes. El primero, a través de la Resolución de 2018 de la Secretaría General de Universidades (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2018), la cual describe la asignatura “Readaptación y reentrenamiento físico-deportivo” como formación obligatoria específica”. Otro paso, el llevado a cabo por el Consejo Colef, que, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, y junto con el Consejo Superior de Deportes, ha creado el Curso básico de Diseño de Programas de Actividad y Ejercicio Físico Saludable (AFBS) con la intención de promover un sistema universal de prescripción de actividad física y ejercicio intersectorial (Conferencia Sectorial del Deporte del 9 de mayo de 2022. Resolución de 4 de julio de 2022, de la Presidencia del CSD - BOE-A-2022-11933).

En el número anterior de **Deporcam** (nº 62) avanzamos la fundamentación del modelo de planificación intersectorial de la receta deportiva. Pues bien, con el fin de aglutinar en un modelo universal las propuestas autonómicas, otras emergentes y la formación comandada por el Consejo Colef, el **objetivo de este artículo es plantear metodológicamente la elaboración de un modelo de planificación intersectorial de la receta deportiva.**

Para ello, partimos del marco teórico del análisis de sistemas (Walliser, 1977) y la teoría en modelos ecológicos del comportamiento en salud (Sallis et al., 2006; Sallis et al., 2015); y para el proceso de construcción del modelo de planificación, hemos escogido la dinámica general de modelización (Walliser op. Cit., 1977).

En España, los beneficios físicos y psicosociales de la actividad física solamente son alcanzados por un 20% de las personas que practican actividad física de forma regular, y las consecuencias de las escasas cifras de practicantes regulares traen consigo una contención del crecimiento del PIB y el empleo deportivo. La población padece patologías crónicas y,

además, Martínez del Castillo (2014) encuentra que el 30% de estas personas desean practicar, pero no lo hacen al encontrarse con barreras de índole personal, social u organizativa.

En este escenario, no parece descabellado advertir que, al aumentar el número de practicantes, el crecimiento del PIB aumentaría, pero presumiblemente no lo hace ante la falta de la regulación profesional (Martínez del Castillo, 2014), repartiendo entonces la demanda de los pacientes a una multitud de oferta no especializada. El test de proporcionalidad (Real Decreto 472/2021, de 29 de junio), si bien es bien intencionado, todavía debe aplicarse al amparo de una ley de regulación profesional a nivel nacional.

Así las cosas, hoy prevalece la emergencia de nuevas teorías o propuestas en el campo que podrían ser incorporadas en los modelos de planificación de la actividad física y en su aplicación práctica. Más concretamente, en los modelos de planificación sanitaria que garanticen la conexión de los pacientes con los profesionales de la educación física y deportiva adecuados en el

marco real de la complejidad social y económica actual. Siguiendo el mundo líquido de Bauman (2003) su aplicación e interpretación debe abordarse considerando enfoques dialécticos y rigurosos como en este caso, pretenden los autores al realizar este planteamiento.

Con ello presentamos la propuesta metodológica de un modelo teórico-práctico en consonancia con el análisis sistemático, dialéctico y participativo expuesto en el modelo ecológico social de Sallis et al. (2006; 2015) y atendiendo a las grandes 5 fases señaladas por Martínez del Castillo (1994):

Primera fase: producción de un primer modelo teórico. En esta fase se ha de partir de la revisión y análisis de la literatura del campo (de investigación y doxológica) de la planificación.

Segunda fase: operativización del modelo teórico. Una vez producido el modelo teórico, este debe ser sometido a una prueba de funcionamiento denominada “experimentación o simulación operacional” aplicar en un territorio y analizar el pre y post-test de los indicadores escogidos.

Tercera fase: experimentación del modelo. La literatura indica que el modelo operacionalizado previamente debiera experimentarse, al menos, durante un año, controlando la validez interna “historia, instrumentalización y sesgos”. Y la validez externa, “validez de población, validez ecológica y representatividad de las variables manipuladas”.

Cuarta fase: análisis del desarrollo de la

experimentación. Una vez se comprueba la validez de la experimentación y la validez del modelo, este se pivota y se modula considerando las modificaciones resultantes de la experimentación.

Quinta fase: producción del nuevo modelo teórico de planificación. Por último, se produce la versión definitiva del modelo atendiendo, en el futuro, a la informatización de las etapas de elaboración y aplicación de los planes contenidos en este.

Como hemos podido comprobar, **este artículo quiere transmitir al lector/a la forma en la que se genera el conocimiento.** El objeto teórico de la planificación de las organizaciones de la actividad física y del deporte trasciende de la “orientación y la acción de las organizaciones” (Martínez del Castillo, 1995, p. 45), y destaca por la planificación racional, incremental o experiencial (Martínez del Castillo op. Cit., 1995, p. 40). El diseño de un modelo socioecológico desde la teoría de sistemas, además de contribuir a la estrategia de reducción del comportamiento sedentario, podría influir en una mejor comprensión de los determinantes sociales de la salud, mejorar el dialogo entre pacientes y familiares, y la conexión con un equipo profesional de calado multidisciplinar para mejorar el día a día de los pacientes con patologías. En el próximo artículo ofreceremos el modelo teórico producido para dar pie y debate a la “primera fase”, tal y como se ha expuesto. Y a este respecto nos preguntamos, ¿cuál será la postura de nuestro sistema sanitario? ■

Referencias:

- Bauman, Zygmunt. (2003). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades -MCIU- (2018). Resolución de 18 de septiembre de 2018, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Universidades de 17 de septiembre de 2018, por el que se establecen recomendaciones para la propuesta por las universidades de memorias de verificación del título oficial de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Disponible en <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-12774>
- García Campanario, I., Franco, C. L., & Zorrilla, H. R. (2022). Competencias entre fisioterapeutas y educadores físicos-deportivos respecto al ejercicio físico y terapéutico: una revisión narrativa (Competitions between physiotherapists and physical-sports educators regarding physical and therapeutic exercise: a narrative review). *Retos*, 46, 227-235.
- Martínez del Castillo, J. (1994). Un Modelo de Planificación en las Organizaciones Deportivas Municipales. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 1(1), 27-34
- Martínez del Castillo, J. (1995). Los modelos de planificación de las organizaciones deportivas. Nuevos enfoques y retos teóricos. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 2(1), 39-47.
- Martínez del Castillo, J. (2014). Las funciones de los profesionales de los títulos universitarios en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. *Extra Profesiones*.
- Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática. (2021). Real Decreto 472/2021, de 29 de junio, por el que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva (UE) 2018/958, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 28 de junio de 2018, relativa al test de proporcionalidad antes de adoptar nuevas regulaciones de profesiones, BOE, nº 158, de 03 de Julio de 2021, 1-12.
- Sallis, J. F., Cervero, R. B., Ascher, W., Henderson, K. A., Kraft, M. K., & Kerr, J. (2006). An ecological approach to creating active living communities. *Annu. Rev. Public Health*, 27, 297-322.
- Sallis, J. F., Owen, N., & Fisher, E. (2015). Ecological models of health behavior. *Health behavior: Theory, research, and practice*, 5(43-64).
- Walliser, B. (1977) *Systèmes et Modèles. Introduction critique à l'analyse de systèmes*. Seuil.



Presentación del Informe sobre el Perfil del Gestor y Gestora del Deporte en Madrid



El pasado martes 28 de marzo, en el Salón de Grados del Edificio B de la Universidad Europea (Campus de Villaviciosa de Odón), tuvo lugar la presentación del Informe sobre el Perfil del Gestor y Gestora del Deporte en Madrid. Este evento consistió en dos partes diferenciadas; en la primera de ellas, Manel Valcarce (Coordinador del estudio), expuso los datos de interés obtenidos en el mismo, y la segunda parte consistió en una mesa redonda, en la que participaron reputados profesionales del sector.

Este evento forma parte de una de las múltiples actividades que organiza el Círculo de Gestores, cuyo fin es contribuir a la formación de los gestores deportivos y de fomentar el encuentro y la puesta en común entre profesionales del sector.

Algunas de las **principales conclusiones de este estudio** han sido:

- Destaca la gran diferencia en cuanto a género que existe en el ámbito

de la gestión deportiva, siendo los hombres muy predominantes.

- Al menos el 80% de las personas encuestadas han cursado una titulación de Licenciatura o grado, y al menos un 60% han cursado un Master.
- El motivo principal del gestor deportivo para desarrollar su cargo es por vocación, mientras que el segundo es su gusto por el deporte.
- Los encuestados señalan la importancia de los conocimientos en marketing y ventas o procedimientos administrativos en el desarrollo de su labor de gestión deportiva.
- En su mayoría, las empresas en las que trabajan los gestores encuestados, cuentan con un plan de formación interna.
- Un 33% de los encuestados aseguran que tienen experiencia laboral de al menos 20 años o más.



Celebrada la Jornada sobre las Propuestas de los Partidos a las elecciones de la Asamblea de Madrid 2023

Durante el día de ayer tuvo lugar la Jornada sobre las Propuestas de los Partidos Políticos en materia deportiva a las elecciones de la Asamblea de Madrid 2023. En este evento, organizado por el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, los representantes de los diferentes partidos pudieron exponer y debatir las diferentes propuestas en relación a la materia deportiva incluidas en los programas electorales.

Esta jornada representó una oportunidad única para los profe-

sionales del sector, para conocer de primera mano los compromisos electorales en materia deportiva de los diferentes partidos políticos, de cara a las elecciones del 28 de mayo.

Desde el Círculo de Gestores, queremos agradecer a los representantes de los partidos políticos, al INEF de Madrid y a los asistentes por otorgarnos las mayores facilidades posibles para la celebración del evento.

MATRIX
Strong • Smart • Beautiful

AOSSA
yous



Universidad
Europea

etone

MOYPE SPORT
EUROPEAN SPORT COMPANY

ISABA.
play your difference

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores





Limasa Sport: El cuidado de las salas de fitness

En los últimos años ha aumentado notablemente el número de usuarios de las salas de fitness, pasando a ser una de las zonas protagonistas de los centros deportivos. Mantenerla en perfecto estado requiere de una empresa con experiencia que realice una óptima organización del servicio. Las salas de fitness son lugares donde la higiene y la desinfección son de vital importancia. Con la pandemia de COVID-19, la limpieza y la desinfección han cobrado aún más importancia, es esencial garantizar la seguridad de los usuarios. Desde LIMASA SPORT cuidamos los detalles para asegurarnos que la sala de fitness esté limpia y desinfectada adecuadamente, creando protocolos adecuados al alto tránsito de este tipo de espacios.

Limasa Sport realiza planes de limpieza adaptados a las necesidades de cada centro. Establecemos un horario regular para la limpieza en función de los flujos de usuarios, asignamos responsabilidades a cada miembro del personal. Asegurándonos de incluir en el plan las áreas críticas, como mancuernas, pesas, bancos, y superficies de entrenamiento.

Utilizamos productos de limpieza y desinfección adecuados para la correcta desinfección. Nuestros productos de limpieza cumplen con los estándares de higiene y seguridad necesarios para combatir virus y bacterias.





En **Limasa Sport** supervisamos que se estén aplicando los protocolos establecidos, realizamos un seguimiento y evaluación regular. Un minucioso seguimiento y evaluación periódica para asegurarnos de que la limpieza y la desinfección se realizan adecuadamente y que los productos y suministros son utilizados de forma correcta.

Las medidas que **Limasa Sport** puede aplicar en una sala de fitness se complementan con las medidas que el propio centro pueda aportar.

En resumen, la limpieza y la desinfección adecuadas son esenciales en las salas de fitness para garantizar la seguridad de los usuarios y proteger la salud de todos. Con un plan efectivo, productos y suministros aprobados, y una cultura de higiene personal, puede mantener su sala de fitness limpia y desinfectada para disfrute sus abonados.



ODIO ETERNO AL FÚTBOL MODERNO



Álvaro Fernández Luna

Profesor de Gestión Deportiva
Universidad Europea de Madrid

Corría el año 2011, momento de eclosión de esa plataforma de vídeos llamada Youtube. Un lugar que, antes de convertirse en un “Battle Royale” (o unos “Juegos del Hambre” en versión occidental) por la monetización, permitía dar voz a artistas de todo tipo que tenían muy complicado llegar a audiencias masivas de otro modo.

Entre las joyas de esa época nos encontramos una canción de la F.R.A.C. (Fundación de Raperos Atípicos de Cádiz) titulado “Odio eterno al fútbol moderno”. El video del tema, altamente viralizado entre los fanáticos de este deporte, se recuerda con cariño por el conocimiento enciclopédico que demostraban los intérpretes sobre el deporte rey, destacando jugadores y momentos míticos vividos en el fútbol español durante los años 80 y 90. El estribillo rezaba lo siguiente: “El fútbol desde entonces no es lo que era / ahora tiene nombre de un banco, la Primera / todos los jugadores también son modelos / se perdieron los peloteros to’ llenos de pelos”. Podríamos decir que los raperos gaditanos no iban tan mal encaminados por la clara orientación comercial que iría cobrando peso con el paso de los años en el fútbol profesional. Pero ese es otro debate. El motivo de esta introducción es que esta aversión (con un tono menos jocoso) se ha repetido en la actualidad en las redes. En este caso, no con las grandes ligas de fútbol, sino con otro tipo de evento más cercano al entretenimiento, que ha roto esquemas respecto a los modelos tradicionales de gestión y comercialización de competiciones deportivas profesionales.

Por si alguien no sabe todavía lo que es la Kings League, se trata de un torneo de fútbol 7 creado por empresa Kosmos, fundada por el exfutbolista Gerard Piqué, en la que también participa el streamer Ibai Llanos y retransmitida en su primera temporada por los canales Twitch y Youtube. El torneo tuvo un pico de popularidad enorme tras la celebración de su final el pasado 26 de marzo en el estadio Camp Nou, llenando sus 92.522 localidades. La Kings League se diferencia de los torneos de fútbol 7 en primer lugar por su contenido de *show* fuera del campo de juego, ya que los presidentes de los equipos son exjugadores de fútbol profesional

como Iker Casillas o el Kun Agüero, o conocidos creadores de contenido web. En segundo lugar, las reglas del partido se han transformado respecto a la del fútbol 7 tradicional, con elementos que van desde la existencia de un *draft* abierto a jugadores amateurs, la duración de los encuentros (20’), las sanciones (suponen expulsiones y desventajas de 2’ y 5’ minutos), los cambios (ilimitados), el saque inicial (parecido al del waterpolo) y la utilización de un arma secreta o “carta” que permite que los goles de un equipo valgan doble o triple durante un periodo de tiempo, que el presidente tire un penalti, robo de carta... así como otros elementos sorpresa. Además, no existe el empate ya que, si el marcador está igualado al final del partido, se lleva a cabo una tanda de penaltis partiendo desde el centro del campo.

Este nuevo evento ha generado reacciones completamente opuestas en los fans del fútbol tradicional. Por un lado, muchos identifican la Kings League y su formato como el futuro de las competiciones deportivas. Y por otro, el torneo tiene una gran cantidad de detractores que lo consideran un *show* familiar, pero en ningún caso un deporte. Además, estos últimos han afilado sus cuchillos esperando ver los resultados de audiencia del torneo en su reciente estreno en la televisión tradicional a través del canal Cuatro, viéndose recompensadas sus expectativas al obtener los primeros partidos unos datos de espectadores por debajo de la media de audiencia del canal. Aparentemente, los fans de la Kings League siguen eligiendo las plataformas web para consumir el contenido, pero aún es pronto para saber el impacto que tendrá el torneo en su segunda temporada en los diferentes medios donde se retransmite.

Más allá de la controversia, el gestor deportivo debería tener en cuenta dos aspectos o

enseñanzas surgidas de este torneo: el primero es cómo a través de la libertad y flexibilidad en las normativas (hecho bastante complicado cuando existe una federación deportiva detrás) el producto es más comerciable desde el punto de vista del patrocinio (las marcas pueden patrocinar el saque, los penaltis o las cartas como arma secreta entre otros muchos elementos); y el segundo y más importante es cómo gestionar el acercamiento de los eventos deportivos al público joven, a través de un contenido más dinámico y atractivo. Seguramente profesores de educación física ya estén celebrando partidos y torneos en formato "Kings League" con sus alumnos. También está la incógnita de si existirá una colaboración de las entidades deportivas tradicionales a este formato de competición, más allá de casos como la cesión del estadio que hizo el F.C. Barcelona recientemente.

Finalmente, retomando el inicio del artículo, es curioso cómo el odio (o miedo) a lo desconocido es algo inherente a los fans acérrimos de un deporte (o de cualquier tema en la vida), cuando otros pueden ver la competencia como una oportunidad para aprender o "ponerse las



pilas". Pero esta reflexión, la mía, es una opinión más y por supuesto discutible. Y que también puede ser odiada, como aquellos que echan de menos peinado noventero de Roberto Baggio y maldicen el aspecto apolíneo de los jugadores actuales. ¡Qué arma tan poderosa es la nostalgia!



Air Image: visualización inteligente para Purificadores de Aire

La nueva tecnología patentada de Camfil para monitorear y controlar su Calidad del Aire Interior (CAI). Medición en tiempo real las partículas PM1 y PM2,5, humedad relativa y temperatura.

- ✓ Regulación automática de los purificadores de aire Camfil
- ✓ Sistema patentado para monitorizar PM1 y PM2,5
- ✓ Permite visualizar la CAI en cualquier pantalla
- ✓ Integrable en BMS



PROFESIONALIZACIÓN Y RENDIMIENTO DE LAS ÁRBITRAS DE FÚTBOL



Leonor Gallardo

Conferenciante y escritora. CEO del Grupo IGOID
 Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
 Vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción
 de la UCLM Catedrática de la UCLM

Marisa Martín de San Pablo, Antonio Alonso-Callejo, Jorge García-Unanue, Samuel Manzano-Carrasco, María Marín-Farrona, Antonio Hernández-Martín, Javier Sánchez-Sánchez, José Luis Felipe, Carlos Majano, Manuel León-Jiménez y Leonor Gallardo.

El Grupo IGOID de la Universidad de Castilla-La Mancha ha trabajado estos últimos años junto a la red de investigación REFERENET (financiada por el Consejo Superior de Deportes) sobre la profesionalización de las árbitras de fútbol y su rendimiento, teniendo como objetivo proporcionar visibilidad a nivel nacional e internacional de este colectivo, analizar la literatura existente y aportar recursos científicos, así como buscar soluciones a las principales limitaciones y problemas presentes en la actual situación del arbitraje femenino.

Los resultados de este estudio muestran como las árbitras asistentes (42%) y árbitras principales (52%) tienen una formación predominantemente universitaria. Además, si se tienen en cuenta variables relacionadas con la edad, dichas árbitras muestran una media relativamente joven (29 años para árbitras principales y 27 años para árbitras asistentes). Estos datos coinciden con los estudios previos, donde se muestra como el principal obstáculo personal para las mujeres en el desarrollo de su carrera como árbitras es la familia, lo que hace que abandonen la práctica del arbitraje en una edad temprana. Al tratarse de una actividad que exige una gran inversión de tiempo, se suelen desencadenar conflictos personales, ya que sienten que no pueden compatibilizar las exigencias de este rol con sus responsabilidades en la familia.

Del total de este colectivo, solo 13 participantes intervienen en partidos internacionales, con una media de 14 años en el arbitraje mientras que un total de 32 arbitras no participan en competiciones internacionales. Estas diferencias resaltan la importancia de un inicio temprano para acumular horas de practica deliberada que faciliten la adquisición de las capacidades necesarias para un adecuado desempeño arbitral.

Por lo tanto, con la continuidad de la red de investigación REFERENET junto al grupo IGOID, se ejecutarán futuros estudios analizando variables sociodemográficas, como el nivel socioeconómico, estado civil o el número de hijos que tienen las árbitras y árbitras asistentes y así entender sus necesidades psicológicas y poder ayudar a diseñar una formación y planes de promoción





y entrenamientos específicos para estas árbitras de fútbol profesional.

Con respecto al análisis de los resultados en las demandas físicas de las árbitras de fútbol profesional, se observaron diferencias entre la primera y la segunda parte de los partidos en cuanto a las demandas físicas. Cabe destacar como, se mostraron correlaciones positivas entre los niveles de condición física y las demandas físicas durante el desarrollo del partido en las árbitras de fútbol. Esta correlación evidencia cómo un mejor rendimiento en la prueba de sprints repetidos se asocia con mayores distancias de sprints y velo-



**DROPZONE
DROPTILE
RESISTEN TU
ENTRENAMIENTO
MÁS RUDO**



TarkettSPORTS

FieldTurf Poligras

Avda. Llano Castellano 13, 4ª. Madrid, España

Dropzone & Droptile: Pavimentos deportivos en caucho resistentes, cómodos y seguros

”

...la rápida evolución y profesionalización del fútbol femenino y el uso de la tecnología [...] pueden ayudar a los entrenadores a diseñar estrategias de entrenamiento [...] y optimizar así el rendimiento en las árbitras de fútbol

idades máximas durante los partidos, y un mejor rendimiento en el Yo-Yo Test intermitente (Nivel 1) se asocia con más aceleraciones y desaceleraciones de alta intensidad (número y distancia) y mayores distancias explosivas durante los partidos dirigidos por estas árbitras de fútbol profesional.

Por tanto, la rápida evolución y profesionalización del fútbol femenino y el uso de la tecnología para controlar las cargas de los partidos pueden ayudar a los entrenadores a diseñar estrategias de entrenamiento para disminuir el riesgo de lesiones, cumplir con los principios de especificidad e individualización inherentes en la metodología de entrenamiento para el colectivo masculino y femenino y optimizar así el rendimiento en las árbitras de fútbol.

Todo este proceso se ha visto reunido y unificado en la última Tesis Doctoral defendida el pasado 13 de abril de 2023, por M^a Luisa Martín de San Pablo Sánchez de Rojas. La Tesis Doctoral titulada “Análisis de las demandas físicas de árbitros y árbitras de fútbol profesional y su perfil sociodemográfico”, dirigida por la Catedrática la Dra. Leonor Gallardo Guerrero, el Dr. Jorge Fernando García-Unanue y el Dr. Javier Sánchez Sánchez, ha contado con la mención de “Cum Laude”.

Las acciones futuras de este trabajo, centralizado a través de la Red de Investigación REFEREENET se enfocarán en seguir aportando información en el rendimiento de los árbitros profesionales, y que éstos sigan evolucionando de forma óptima en las competiciones de élite, así como cubrir el “vacío” en las investigaciones sobre los perfiles sociodemográficos de las árbitras y sus demandas físicas, pudiendo establecer unas pautas específicas de entrenamiento sobre este colectivo y reduciendo las diferencias con los árbitros de fútbol profesional.

El documento completo con los resultados del proyecto puede ser descargado de la página <https://www.uclm.es/es/grupos/igoid/documentacion/tesis>.

Si necesitas más información sobre este estudio, no dude en contactar con nosotros.



Síguenos en nuestras redes sociales



@grupoigoid

**Avda. Carlos III s/n
45004 Toledo
www.igoidsportec.com**

**925268800 (Ext. 96828)
629 424 022
info@igoidsportec.com**

NutriSport

¡NOVEDAD!

La

PROTEICA

de siempre

10
Deliciosos
Sabores



Como
NUNCA
la has probado

WWW.NUTRISPORT.ES

SIGUENOS EN:



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE VALORES EN EL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR.



Alfredo Sáenz Ibáñez.

Director de Gesto Deportivo



Ane Urkiola Pujana.

Asesora Gesto Deportivo

En anteriores artículos, se ha descrito la influencia que ejercen, en la transmisión de valores en el deporte en edad escolar, los agentes directos; padres y madres, cuerpos técnicos. También, sobre la que ejercen agentes indirectos, como las instituciones gubernamentales. En esta ocasión, se va a tratar la influencia que ejercen los medios de comunicación en l@s jóvenes deportistas.



“A vida o muerte”; “Acabaremos con ellos”; “Sin piedad, el partido debe ser un infierno”, son algunas de las frases que se pueden escuchar, leer o visualizar, en los medios de comunicación de nuestro país, refiriéndose al afrontamiento de competiciones deportivas profesionales. Esta Información es recogida e interpretada por niñ@s, adolescentes deportistas, cuyo razonamiento moral está en plena etapa de formación, siendo en ocasiones reproducida por éstos en contextos deportivos en edad escolar.

¿No creéis que la información que reciben diariamente l@s jóvenes deportistas es contradictoria?. Por un lado, mensajes para promocionar valores en el deporte que practican y por otro, mensajes agresivos; ¿no creéis que los medios de comunicación pueden utilizar un vocabulario que no sea belicoso?. Incluso, ¿no creéis que pueden ayudar a generar un clima de deportividad?.

Por ejemplo, aunque en el deporte en edad escolar hay más deportividad que no deportividad, los medios de comunicación se afanan en mostrar un mayor número de noticias relacionadas con actitudes y conductas antideportivas. *“¿Quizás porque vende más?”*. Por ejemplo: un niño que separa a un entrenador y a su padre para que no se peguen; padres y madres pegándose o insultándose durante la práctica deportiva de sus hij@s; entrenadores insultando al colectivo



arbitral, etc. Al leer, escuchar o ver las noticias, l@s jóvenes deportistas inexpertos, que mayoritariamente no reciben explicaciones al respecto, consideran por un lado, que la frecuencia de conductas antideportivas es tan elevada como las deportivas. Y por otro, que los únicos responsables de los sucesos son l@s padres/madres, l@s entrenadores o sus iguales. *“¿De verdad, creemos que esta es la realidad?”*

Lo que está claro es que los medios de comunicación transmiten la realidad que les interesa, con lo cual logran un tipo de beneficio. En mi opinión, *“más lectores, más dinero, sin importar efectos colaterales como la transmisión de antivalores”*. Al igual que la práctica deportiva, puede promocionar valores

o contravalores, los medios de comunicación pueden potenciar bien los primeros, bien los segundos. Si los medios mostraran otras noticias, imágenes, menos agresivas y más educativas, mostrarían a nin@s, adolescentes y a la sociedad en general, que el deporte es algo más que ganar o perder. El deporte en general y el de edad escolar en particular, debe transmitir emociones prosociales y conductas de deportividad.

Además de los padres y madres, cuerpos técnicos e instituciones gubernamentales, los medios de comunicación deben formar parte de la educación deportiva de l@s jóvenes deportistas porque también les educa. Por ello, en el programa *“Promoción de Valores en el Deporte en Edad Escolar”*, desarrollado por Gesto Deportivo, son una parte fundamental. *“La unión hace la fuerza”*.



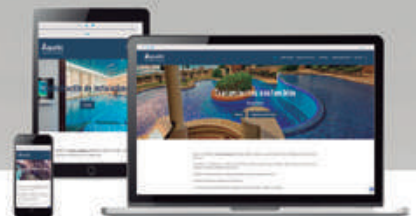
quicesa
watercare

Aquatic
INGENIERÍA Y PROYECTOS

Quicesa y Aquatic suman sus fuerzas para cubrir todas las necesidades del ciclo de vida de la instalación acuática desde su concepción como proyecto hasta la explotación de la misma

Descubre la NUEVA WEB de Aquatic

www.aquaticip.com

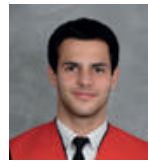


Beneficios e impacto económico de la actividad física en la sociedad y el sistema sanitario



MANEL VALCARCE

Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva. Licenciado en Educación Física. Máster en Administración y Dirección del Deporte. Diplomado en Ciencias Empresariales. Director Gerente Valgo. Colegiado 8709. manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com



SERGIO GARCÍA ORTEGA

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad Politécnica de Madrid; especialidad en Gestión Deportiva. Estudiante de Administración y Dirección de Empresa. Curso DeporteMBA. Consultor Junior en Valgo. sergio@valgo.es

La práctica de actividad física regular tiene beneficios considerables para la salud, tanto física, social como mentalmente para aquellos que lo realizan. Últimamente, se ha investigado el impacto económico de una sociedad más saludable en el sistema sanitario, tanto en términos de reducción de la presión hospitalaria como en el ahorro económico.

Los últimos informes revelan que una sociedad más saludable, en la que se padecieran menos enfermedades, supondría un importante ahorro para el gasto sanitario, pudiendo destinar esta cantidad de dinero en otras áreas. La adopción de comportamientos más saludables que están al alcance de cada uno de nosotros permitiría mejorar nuestra calidad de vida y, además, permitir al estado ahorrar un gasto considerable.

Numerosos estudios demuestran que una de las principales actividades que los ciudadanos pueden realizar para mejorar su salud en los diferentes ámbitos, es la realización de actividad física de forma regular. La no realización de actividad física es un factor, que aumenta el riesgo de padecer problemas cardiovasculares y otras enfermedades tales como Diabetes Tipo II, Cáncer y otros problemas crónicos.

Algunas de las recomendaciones básicas que prescribió la OMS (Organización Mundial de la Salud) en el 2020, fueron la realización de 150 a 300 minutos de ejercicio de intensidad moderada por semana o de 75 a 150 minutos de actividad física vigorosa para adultos. Estas recomendaciones eran superiores para adolescentes, los cuales debían realizar al menos 60 minutos de actividad moderada al día, y 3 veces por semana deben realizar actividad vigorosa. Para los más mayores es de vital importancia la realización de ejercicios controlados de fuerza al menos dos veces por semana, y tratar de reducir el tiempo sedentario por otro tipo de actividades funcionales como ejercicios de equilibrio, pasear o ejercicios de fuerza complementarios.

Lo cierto es que como sociedad estamos muy lejos de los estándares mínimos de ejercicio que se presuponen como esen-

ciales para tener hábitos saludables, pues en la Unión Europea más de uno de cada tres adultos no siguen las pautas de ejercicio recomendadas por la OMS, esta cifra se incrementa en España. Así lo demuestran los últimos datos del Eurobarómetro realizado en el 2022, que situaba a España como uno de los países en los que menos ejercicio se realizaba en la Unión Europea.

La tendencia de las generaciones venideras no es positiva si tenemos en cuenta que en la Unión Europea solo 5 de cada 10 chicos y 1 de cada 10 chicas, cumple los estándares mínimos de actividad física recomendados en adolescentes. Si segmentamos según el género, las mujeres están menos predispuestas a la realización de ejercicio, al igual que las personas mayores, si segmentamos en cuanto a la edad. Según los diferentes grupos sociales, la tendencia es evidente, cuantos menos

Figura 1. Beneficios de la práctica de actividad física regular. Fuente: OMS.

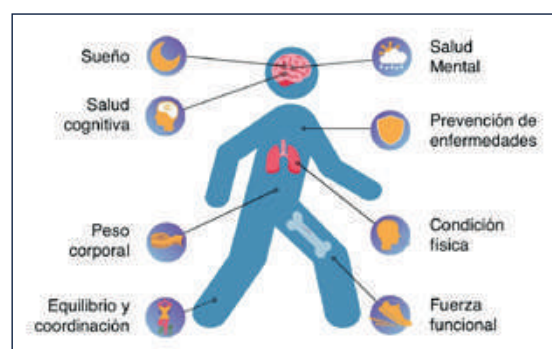


Figura 2: Número de muertes prematuras a causa de una actividad física insuficiente por país de la Unión Europea. Fuente: OECD.

Figura 3: Gasto sanitario generado debido a una actividad física insuficiente por país de la Unión Europea. Fuente: OECD.

recursos económicos se tienen, es menos habitual que se lleve a cabo la práctica deportiva.

Se estima que si aquellos que no cumplen las recomendaciones de ejercicio propuestas por la OMS lo hicieran, se podrían conseguir numerosos beneficios tanto en la salud de las personas, como económicos.

Algunos de estos beneficios son:

- Aumento de la esperanza de vida de las personas no activas en 7,5 meses.
- Incremento de la media de la esperanza de vida en 2 meses.
- Se podrían prevenir 10.000 muertes prematuras al año.
- Se ahorraría 14 € per cápita en el gasto sanitario, lo que supondría un ahorro de 8 billones a nivel de la Unión Europea.
- Se reduciría el gasto sanitario total un 0,6%.
- Se evitarían 11,5 millones de enfermedades como depresión, problemas cardiovasculares y 400.000 casos de cáncer.

Todos estos beneficios tendrían un impacto significativo tanto a nivel europeo como nacional, pero es de vital importancia que los gobiernos lleven a cabo políticas para fomentar dicha práctica física, realizar deporte entre sus ciudadanos, para poder conseguir dichos beneficios. Algunas de las políticas que podrían llevarse a cabo y muy reclamada desde las diferentes organizaciones y asociaciones que conforman el sector deportivo, es bonificar la

práctica deportiva mediante una reducción del IVA que actualmente está gravado al 21%, cuando debería ser muy inferior ya que se considera como un bien de primera necesidad.

Otra de las medidas propuestas sería llevar a cabo una reducción de impuestos a aquellas personas que practiquen actividad física. También sería conveniente aumentar el número de horas de educación física en institutos y colegios, fomentar el comportamiento activo en las oficinas, fomentar la prescripción de actividad física como medio para el tratamiento de enfermedades, implementar diseños urbanísticos que fomenten la realización de actividad física y por último promulgar a través de campañas y anuncios la importancia de hacer deporte.

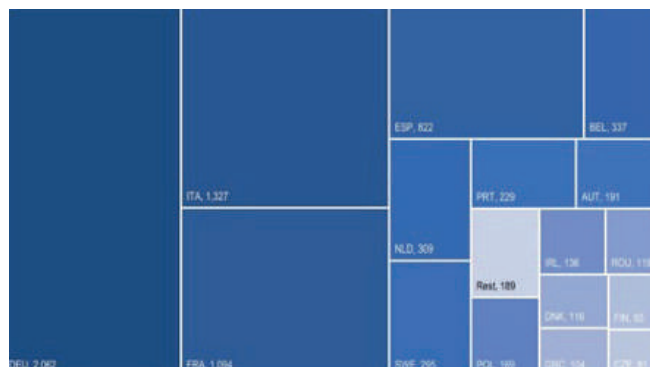
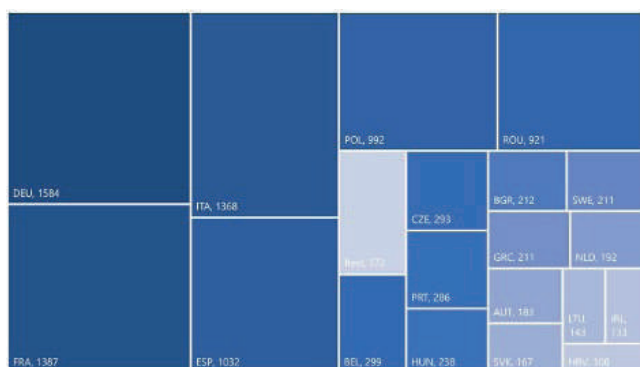
Todas estas acciones tendrían un impacto positivo en el número de personas que realizan actividad física, en la sociedad y el sistema sanitario. Por ejemplo, un aumento en el número de personas adultas que lleven a cabo actividad física de forma moderada durante 150 minutos a la semana, lo que representa en tiempo dos horas y media, podría reducir casi 20 € el gasto per cápita en materia sanitaria. No obstante, si este tiempo se incrementase a los 300 minutos a la semana, lo que significa 5 horas de ejercicio moderado semanal, el ahorro sería de alrededor de 40 euros per cápita. Es por ello que, si todos los españoles realizasen tan solo 150 minutos de actividad física

moderada a la semana, supondría un ahorro para el sistema sanitario de alrededor de 822 M€. Y si este tiempo de ejercicio ascendiese hasta las 5 horas semanales se podrían ahorrar más de 1.840 M€ de gasto sanitario.

Estos datos arrojan conclusiones reveladoras en cuanto a la importancia de tener ciudadanos saludables en países y sociedades, y es por ello que fomentar la actividad física tiene numerosos beneficios para los gobiernos, no sólo a nivel económico sino también en la salud de la población. Es importante destacar que la falta de actividad física no solo afecta a la salud física, sino también a la salud mental. La actividad física regular se ha relacionado con la reducción del estrés, la ansiedad y la depresión, así como con el aumento de la autoestima y el bienestar emocional en general. La falta de actividad física, por otro lado, se ha relacionado con una mayor incidencia de trastornos de salud mental.

Por lo tanto, es esencial fomentar y promover un estilo de vida saludable que incluya la práctica regular de actividad física. Esto puede lograrse mediante la educación y la concienciación sobre los beneficios de la actividad física, la creación de infraestructuras deportivas accesibles y seguras, y la implementación de políticas públicas.

Fuente: OECD/WHO (2023), Step Up! Tackling the Burden of Insufficient Physical Activity in Europe, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/500a9601-en>.



ENCÍN GOLF HOTEL

Inaugurado en el año 2011, el Encín Golf Hotel es considerado por la mayoría de los jugadores de golf, como uno de los mejores campos de la Comunidad Madrid. Con el sello inconfundible de la firma Mr. Von Hagge Smelek & Baril, calles anchas, bunkers bien situados protegiendo la caída de la bola y unos greens únicos, amplios y con mucho movimiento, hacen sacar al jugador lo mejor de su juego.



Fotografía del campo durante un torneo de golf

Joaquín Molpeceres, propietario de Desprosa SA (empresa gestora del campo de golf Encín Golf Hotel y del Golf Olivar de la Hinojosa) nos comenta que el complejo de el Encín Golf Hotel sorprende por sus innovadoras instalaciones. Una deslumbrante casa club preside el complejo deportivo y marca la pauta de lo que realmente es el Encín Golf Hotel. Un oasis de relax donde todo está pensado para uso y disfrute de sus clientes.

Las instalaciones están dotadas de imponentes salones para el público, en los que se realizan reuniones de empresa y convenciones y en su campo de 18 hoyos se disputan torneos internacionales, nacionales, co-

unitarios, privados y públicos. Un complejo deportivo pensado para que ocio y trabajo se combinen en la mejor fórmula para alcanzar el éxito.

“Otro elemento que complementa esta oferta diferenciadora del resto es nuestro hotel de diseño, - dice Joaquín Molpeceres. Cuenta con 39 habitaciones dotadas del máximo confort y dentro de la misma zona deportiva. El hotel desarrolla un nuevo concepto de alojamiento que combina el descanso en un magnífico entorno natural con la práctica del golf y los viajes de negocios. Situado a cinco minutos de Alcalá de Henares y a veinte minutos de Madrid, el cliente podrá disfrutar de la naturaleza, el golf y la oferta

cultural de la capital. Las habitaciones, de moderno diseño, están equipadas con todos los complementos que harán más placentera su estancia”.

SOBRE EL CAMPO DE GOLF

El campo de golf de 18 hoyos par 72, ha sido diseñado por la prestigiosa firma internacional “Mr. Von Hagge Smelek & Baril”. El Encín Golf es un recorrido diferente: greens amplios siempre diferentes por las distintas posiciones de bandera. A ello se le suma la fusión estética y visual del entorno. Es sin duda un recorrido divertido y desafiante que exige al golfista poner en juego todas sus habilidades. Los contornos, los bunkers y sus lagos definen cada golpe y la estrategia a seguir. Es un



Fotografía de las habitaciones del hotel Encín Golf



Fotografía de un evento corporativo en el Salón Norte

recorrido que ilusiona cuando se juega y no deja indiferente a nadie; en definitiva, un recorrido con sello distintivo.

El prestigioso torneo Madrid Masters Golf 2011 pasó por nuestras instalaciones en octubre de ese año, reuniendo a las mejores figuras del panorama profesional del circuito europeo. Representó un gran logro para el Encín Golf, dado que se celebró el mismo año de su apertura y demuestra la confianza en la compañía por parte de los organismos competentes en la adjudicación del torneo, así como el reconocimiento a la calidad del diseño del campo. Prueba de ello son las más de 60 competiciones que se han celebrado durante el año 2022 en nuestras instalaciones (tanto amateurs como profesionales).

El complejo el Encín Golf Hotel está preparado para albergar eventos de distinta naturaleza. Disponemos de un amplio parking gratuito para asistentes, salas de reuniones polivalentes, grandes terrazas

exteriores para exposiciones y presentaciones; terraza lounge con piscina para fiestas, cocktails etc. Las reuniones de empresa se complementan con menús ad-hoc acorde con los gustos del cliente, con una variada gama de coffe-breaks a su elección y con material y equipos audiovisuales. También ofrecemos la posibilidad de realizar un clinic de golf para los asistentes a la reunión, actividades de equipo "team building", ya que después de una dura jornada de trabajo, un poco de relajación ayuda a despejar y concebir nuevas ideas.

EL HOTEL

El Encín Golf Hotel está dotado de últimas tecnologías y de las instalaciones más completas para que los huéspedes disfruten de una magnífica estancia.

El hotel se diseñó bajo los principios de elegancia y calidad. Uno de los estudios de arquitectura más respetados, bajo la dirección de Juan Ignacio Herrero, estableció las ba-

ses de la modernidad y exclusividad que marcan las líneas de cada rincón del hotel. Los detalles de la decoración no se escapan al visitante y el estudio de Miguel Ángel Ciganda asume con orgullo la responsabilidad.

Un complejo diseñado para compaginar la práctica del golf y la amplia oferta de servicios disponibles para el tiempo de ocio y de negocio. Se trata de un hotel de categoría, ubicado a escasos 5 minutos de la población de Alcalá de Henares, cuna de Cervantes y Patrimonio de la Humanidad.

EL RESTAURANTE

El restaurante el Encín Golf Hotel está orientado a la gastronomía de calidad, con productos de temporada. Las técnicas aplicadas en la cocina de El Encín se basan en extraer el máximo rendimiento de una materia prima excepcional. En la cafetería se pueden degustar platos más sencillos para aquellos a los que el tiempo apremia. Los espacios del restaurante, con vistas al campo de



Fotografía del restaurante ubicado en la casa club

golf, transmiten la tranquilidad necesaria para disfrutar de una buena jornada gastronómica.

El restaurante ofrece menú de lunes a viernes y carta todos los días, el comedor cuenta con un aforo para más de 200 comensales y está preparado para albergar cualquier banquete o comida de empresa.

SOBRE LA ESCUELA

Nuestra escuela de golf está enclavada en el magnífico y amplio campo de prácticas de el Encín, donde se imparten clases de golf para todos los niveles de aprendizaje. Cuenta con la experiencia atesorada durante más de 31 años y 2.000 alumnos anuales del club de golf Olivar de la Hinojosa, instalación también gestionada por Desprosa, situada en el Campo de las Naciones, en Madrid, y los 12 años de nuestra propia experiencia de enseñanza.

En continuo crecimiento desde su creación, cuenta con unas espectaculares instalaciones y una de las mejores canchas de prácticas de España. Todos nuestros profesionales encargados de impartir las clases están titulados por la Real Federación Española de Golf y contamos con los últimos sistemas de aná-

lisis de swing o de seguimiento de bola (TOPTRACER).

En el Encín Golf Hotel se apuesta por las nuevas tecnologías y estamos invirtiendo para que sea una de las mejores canchas abierta al público. “Y aunque llevamos en esto mucho tiempo, no hemos hecho más que empezar” – afirma Joaquín Molpeceres. “nuestros campos de golf han ido de la mano y siempre hemos querido que fuera así. Poder ofrecer a nuestros abonados, jugadores de golf y visitantes la misma experiencia y, sobre todo, disfrutar del entorno natural y del deporte del golf en la Comunidad de Madrid, ha sido y será siempre nuestro objetivo.”

“Desde hace unos meses llevamos trabajando en cómo implementar nuevas tecnologías en el mundo del golf y en nuestros canales de comunicación digital. Hemos presentado también recientemente nuestras nuevas páginas web de ambos campos de golf. Ambas se caracterizan por su dinamismo y diseño creativo, iy esperamos que lo disfrutéis tanto como nosotros!” – afirma Joaquín Molpeceres.

.....



SOBRE JOAQUÍN MOLPECERES SÁNCHEZ

Nacido en Madrid en 1932, es industrial y amante del deporte, con una amplia trayectoria en ambas actividades. Ingeniero de formación y referente del mundo deportivo madrileño y español. Practicante de distintas especialidades: fútbol, boxeo, pelota vasca, tenis y golf. Compagina una buena carrera profesional dirigiendo su holding de empresas, dedicadas a diferentes actividades industriales. Ejemplo de éstas en el mundo deportivo son DESPROSA, S.A. y Marina El Portet de Denia SLU, puerto deportivo de Denia.



OFERTA
DE EMPLEO

Oferta Pública de Empleo para Gestores Deportivos

Convocatorias abiertas

- 1 plaza de Coordinador deportivo y 16 de Monitores deportivos, Ayuntamiento de Argés (Toledo)
- 2 plazas de Coordinador/a deportivo/a, Ayuntamiento de Gandia (Valencia)
- 1 plaza de Técnico de Gestión Jurídico-Deportiva, Patronato Municipal de Deportes, Ayuntamiento de Almería
- 1 plaza de Coordinador/a Adjunto Deportes, Ayuntamiento de Consuegra (Toledo)
- 1 plaza de Técnico/a medio/a de gestión deportiva, Ayuntamiento de Picassent (Valencia)
- 2 plazas de Técnicos Medios Deportivos, Ayuntamiento de Banyoles (Girona)
- 1 plaza de Técnico/a en Deportes, Ayuntamiento de A Estrada (Pontevedra)
- 2 plazas de Coordinador/a de Deportes, Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz (Madrid)

Información facilitada por www.oposicionesdeporte.com



Fiscal | Legal | Outsourcing

“Let’s navigate the challenges together.”

Con una amplia y dilatada experiencia en servicios corporativos y con los medios tecnológicos más avanzados en España, los servicios del área de Business Services Outsourcing (BSO) de BDO aportan una visión integral de los problemas que afrontan las compañías en la gestión del día a día, así como soluciones específicas adaptadas a las necesidades cambiantes de los negocios, donde la externalización de determinadas funciones contables, financieras o laborales, permite a la empresa centrarse en la actividad principal de su negocio para competir en la coyuntura actual.

► bdo.es/servicios/outsourcing

EXCEPTIONAL CLIENT SERVICE
ALWAYS AND EVERYWHERE

91.054 personas 1.658 oficinas 167 países
Auditoría & Assurance | Advisory | Fiscal y Legal | Outsourcing

Gonzaga Escauriaza, Presidente de la Federación Española de Golf: “Nuestro deporte atraviesa por un gran momento por muchos factores además de Jon Rahm”



Nacido en Bilbao en 1953, Gonzaga Escauriaza ocupa la Presidencia de la Real Federación Española de Golf desde diciembre de 2008, un deporte que, resalta, atraviesa por un gran momento gracias a los sensacionales triunfos de Jon Rahm, “aunque hay otros muchos factores que contribuyen a ello. De hecho, esta bonanza genera muchos beneficios al conjunto de la sociedad española, teniendo en cuenta que 7 de cada 8 euros que se gasta un turista de golf van al resto de sectores que lo rodean”.

“Es un deporte bien asentado en nuestra sociedad, con cerca de 300.000 personas federadas que convierten al golf en el cuarto deporte por número de federados tras el fútbol, la caza y el baloncesto, según los datos del Consejo Superior de Deportes”

Director General de Credit Lyonnais en España durante varios años, Gonzaga Escauriaza realizó sus estudios de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Deusto, todo ello mientras lo compaginaba con su verdadera pasión, el deporte del golf, donde fue campeón de España Amateur en 1977 y subcampeón en 1978, al margen de proclamarse igualmente campeón de España por Parejas junto a Emilio Soroa ese año.

Luego, bien pronto, llegaron sus responsabilidades directivas en importantes ámbitos de actuación golfística tanto dentro como fuera de nuestro país, con mención especial para esa Presidencia que desempeña en la RFEG desde 2008.

¿Cómo ha cambiado el golf desde entonces?

En muchas cosas mucho, para bien, en otras muy poco, también para bien. En el primero de los casos



2022
Plantación 1000 árboles
Centro Nacional



Open de España 2018

“El golf es un deporte que genera muchos beneficios al conjunto de la sociedad española, teniendo en cuenta que 7 de cada 8 euros que se gasta un turista de golf van al resto de sectores que lo rodean”

me refiero a que el deporte del golf, a imagen y semejanza de lo ocurrido en la sociedad española, se ha modernizado y profesionalizado en todos sus ámbitos gracias a que el nivel de formación de directivos, gerentes, profesores, empleados, *greenkeepers*, etc., ha mejorado significativamente para adecuarse a la demanda de los golfistas, que se han convertido en verdaderos clientes, tanto para la RFEG como para los clubes de golf y resto de instituciones que componen este deporte.

¿Y lo que ha cambiado poco es...?

Pues los valores que caracterizan al golf, como la paciencia, la humildad, el sacrificio o el esfuerzo, que permanecen inalterables, y mantener esa esencia a día de hoy, en una época donde se tiende a minimizar los beneficios de esos valores, me parece muy importante. Además, el golf siempre se ha caracterizado por sus acciones solidarias y por mantener una actitud proactiva en cuestiones medioambientales, los primeros interesados en generar entornos sostenibles gracias al empleo de técnicas de vanguardia.

¿Cuál es la realidad del golf español en la actualidad?

Es un deporte bien asentado en nuestra sociedad, con cerca de 300.000 personas federadas que convierten al golf en el cuarto deporte por número de federados tras el fútbol, la caza y el baloncesto, según los datos del Consejo Superior de Deportes. Además, es un deporte que lleva aparejado una serie de cuestiones que

exceden a su propia actividad deportiva, como el importante impacto económico, su capacidad para generar empleos de calidad, su capacidad para atraer a turistas que vienen a España motivados principalmente por jugar al golf, más de 1,2 millones de personas que convierten a nuestro país en el segundo país del mundo por este concepto, tras Estados Unidos, y que generan un buen impacto en nuestro PIB...

¿Lo puede practicar todo el mundo?

Por supuesto, desde los 5-6 años hasta los 90 o más, que casos hay de ello. Este abanico tan amplio es posible porque el golf es un deporte fundamentalmente saludable, apto y recomendado por los médicos para todas las edades, lo que contribuye a reducir el gasto de la Seguridad Social.

¿Cómo ha reaccionado el sector del golf español a la pandemia?

Sorprendentemente bien. No en vano, el golf fue el primer deporte que se pudo practicar en España tras la fase más dura del confinamiento, y ello fue posible porque es una actividad que se realiza al aire libre y con una distancia de seguridad que se genera de manera natural. La gente, tras la pandemia, quería contacto con la naturaleza, socializar y divertirse, y esas tres condiciones se cumplen todos los días en el mundo del golf. Además, quiero resaltar que, en aquella etapa tan complicada, el golf fue a la vanguardia de todos gracias a la unión de todas sus instituciones y asociaciones, que pudimos



Jon Rahm



2022 Golf con La Palma - entrega cheque

elaborar un protocolo que luego fue imitado por muchos otros.

Deportivamente hablando, el golf también atraviesa un momento dulce.

Efectivamente, Jon Rahm y los excelentes resultados que le han llevado a ser el número 1 del Ranking Mundial es objeto de seguimiento mediático en nuestro país y en todo el mundo. Al margen de su enorme talento deportivo, tiene un carisma increíble que le convierte en un excelente embajador de la Marca España.

Además, al margen de él, hay otros muchos golfistas que año tras año consiguen grandes triunfos tanto en el ámbito profesional como amateur, y ello es posible gracias a que la estructura de trabajo establecida, de la que participan padres, clubes, profesores, Federaciones Autonómicas y la RFEG, que tiene una línea bien definida en continua evolución.

Por último, la Solheim Cup aparece en el horizonte.

Organizativamente, España es un país de vanguardia, sede de numerosos torneos del máximo prestigio nacional e internacional, y uno de los ejemplos es la próxima celebración de la Solheim Cup 2023 en el recorrido malagueño de Finca Cortesín a finales de septiembre. Se trata del enfrentamiento entre los equipos profesionales femeninos de Europa y Estados Unidos, un evento que acogerá a miles y miles de aficionados de todo el mundo y que tendrá asimismo una enorme repercusión mediática y económica. Es un ejemplo más de que el golf es un deporte de moda al que invito a jugar a todo el mundo. Se van a divertir.

.....



¡DEMOSTRACIÓN GRATUITA!

SISTEMA DE LIMPIEZA ECOLÓGICO CON AGUA PURA

Agua pura tiene una fuerza de limpieza excelente - sin necesitar ningún producto químico.

En la limpieza con agua purificada **no es necesario aclarar ni pulir el cristal**. El cristal se seca **sin residuos ni marcas**. Se efectúa lo doble de rápido que la limpieza habitual y mejora notablemente el cálculo de costes.

1 KIT HYDROPOWER ULTRA S+NLITE CONNECT ALUMINIO DIUK1



2 KIT HYDROPOWER ULTRA L+NLITE CARBON 24K DINK2



3 KIT HYDROPOWER ULTRA LC+NLITE CARBON 24K DINK3



Ventajas



Sencillo

Fácil de manejar y el cambio de la resina no es complicado.



Ecológico

Limpieza de cristal sin ningún producto químico.



Rápido

El doble de rápido como en la limpieza de cristal habitual con un solo paso.



Seguro

Trabajo seguro desde el suelo hasta el 6º piso sin plataformas elevadoras ni escaleras.



Ahorro de costes

Los costes de trabajo son la mitad. No es necesario alquilar plataformas elevadoras.



958 40 50 00

atencioncliente@jumadi.es

tienda.jumadi.es

Las Vacaciones Deportivas del Verano en Gijón



Pablo Blanco García

Director de Programas Deportivos del Patronato Deportivo Municipal de Gijón y profesor de la Universidad Europea.

Uno de los programas deportivos más afianzados en el Patronato Deportivo Municipal de Gijón es el conocido 'Vacaciones Deportivas', que se lanza en el periodo estival y que cuenta con unas 6.000 plazas.



Esta iniciativa presenta un gran potencial al acercar a todos los públicos, especialmente los más jóvenes, la práctica de numerosas actividades físicas atractivas a precios muy económicos. Con varias décadas de vigencia, se integra dentro de la oferta que organiza el Ayuntamiento de la ciudad de forma conjunta con los diferentes organismos municipales en verano.

Tiene como finalidad fundamental promocionar el ejercicio físico, mayoritariamente al aire libre, entre la población gijonesa por todos los beneficios que proporciona a la mejora de la calidad de vida. Sin embargo, cualquier persona puede apuntarse a las iniciativas de verano, por lo que suelen contar con turistas. Además, presenta otros objetivos como facilitar la conciliación, facilitar o promover la inclusión de personas con diversidad funcional, habilitando plazas en distintos campus, campamentos y cursos.

La programación de 'Vacaciones Deportivas' del 2023, enmarcada en los meses desde junio hasta septiembre, representa un gasto aproximado de 350.000 euros, sin tener en cuenta los costes de mantenimiento de las instalaciones municipales. La gestión de las actividades se lleva cabo directamente desde el Patronato mediante contratos con entidades que disponen de personal técnico con formación y experiencia laboral para impartir el mejor servicio posible.

Concretamente, se trata de varios campus y campamentos y más de 60 cursos de diferentes modalidades, una quincena de ellos totalmente gratuitos, incluyendo en cada nueva edición turnos adicionales en las actividades con mayor éxito; así como incorporando novedades.

Asimismo, existe un completo programa de bonificaciones sociales que cubre el 95% del coste de la inscripción de cualquier oferta para aquellas familias que reúnan algunos requisitos

y, anualmente, alcanza a más de dos centenares de personas.

Campus y campamentos

En cuanto a los campus de verano, suman cerca de medio millar de plazas dirigidas a niños/as de entre 5 y 18 años, que se cubren en su totalidad, y una gran parte se concentra en los Campus Multideportivos. Se organizan una serie de turnos, de dos semanas de duración, que se desarrollan en distintos complejos deportivos de los barrios de Gijón donde se practican muchas actividades diversas.

También se encuentra el Campus Multidisciplinar en Inglés, que al ejercicio físico añade otros talleres como teatro o cocina, todo ello utilizando este idioma. Destinado a personas con discapacidad física, psíquica o sensorial, se plantea desde el pasado verano el Campus de Deporte para Todos/as y, en los campos municipales, se celebra el Campus de Golf.

A diferencia de los anteriores, el Campamento Multiaven-

tura implica pernocta y, siendo el más demandado, conlleva la práctica de multitud de disciplinas vinculadas al turismo activo en un albergue situado en la provincia de León.

Por otra parte, algunos clubes gijoneses configuran campus de sus distintas modalidades en instalaciones municipales y, desde el Patronato, se ofertan úni-



camente plazas para personas con bonificación social. Se trata de deportes como atletismo, baloncesto, balonmano, béisbol, fútbol, fútbol americano, hockey hierba o rugby.

Cursos

El grueso de la propuesta veraniega se concentra en los cursos deportivos que se estructuran en tres bloques, aquellos que tienen lugar en espacios municipales y al aire libre, los vinculados a las piscinas y, por último, los gratuitos.

El primero de ellos está compuesto por unas cuarenta actividades, con alrededor de 3.000 plazas. Normalmente, los índices de participación oscilan entre el 75% y el 90%, siendo superior en mujeres que en hombres. Las más solicitadas, copando todos los huecos disponibles en los turnos establecidos y que tan solo duran unos minutos tras la apertura de inscripciones, se llevan a cabo en el medio acuático. Estamos hablando de los

bautismos de buceo, surf, bodyboard, piragüismo en kayak de mar, windsurf, cursos de vela como optimist o laser bug.

No obstante, también hay otras actividades en multitud de espacios que funcionan de manera muy satisfactoria como billar, patinaje, equitación, escalada, quads, skate, golf, bike trial o deportes de raqueta como tenis y pádel, sobre todo, en pistas al aire libre.

Utilizando las diferentes piscinas municipales se registran en torno a una decena de cursos, con más de 1.100 plazas, y los enfocados al aprendizaje de la natación, tanto infantiles como de adultos, son los de mayor demandada.

La ocupación del resto de actividades acuáticas se sitúa aproximadamente en el 70%, por lo que se sobreentiende que el interés es menor al impartirse exclusivamente en piletas cubiertas. Destacan aquellas dirigidas a bebés, especialmente las que emplean cuentos en el agua, y modalidades como gimnasia, duatlón e hidrosporting.

Para finalizar la oferta de cursos, las actividades gratuitas abarcan unas 1.500 plazas y 8.000 usos durante todo el verano que, en contraste con el resto, no conllevan inscripción y donde las mujeres son las verdaderas protagonistas.

Se desarrollan en varias zonas de la ciudad como playas o parques y han tenido una notable acogida las rutas en bicicleta, taichí, yoga o pilates. Por encima del resto, cabe mencionar todos aquellos cursos dirigidos a personas mayores como, por ejemplo, senderismo, gimnasia y aeróbic.

Desde el pasado verano, disponemos de un *Cubofit* (gim-

nasio al aire libre dedicado al entrenamiento funcional) que instalamos en la explanada de una de las playas de Gijón y que cuenta con todo lo necesario para realizar una rutina completa de ejercicios mientras se disfruta del entorno. Se ha convertido en el principal atractivo de la programación gratuita al concentrar una gran cantidad de la oferta a través de actividades innovadoras como circuit y cross training, hiit, aero zumba y también funciona como gimnasio.

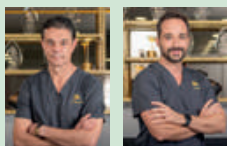
Eventos

De forma complementaria, el Patronato organiza o colabora con clubes en la puesta en marcha de numerosos acontecimientos dentro del programa de 'Préstanos facer deporte' que, en asturiano, quiere decir 'nos gusta practicar deporte', con más de 2.200 participantes. Se encuentran totalmente consolidados, teniendo lugar en los meses estivales, los torneos de baloncesto 3x3, balonmano playa, tenis y pádel, una marcha en patines, la vuelta al concejo en BTT, una carrera nocturna, etc.

El Circuito de Travesías a Nado, formado por tres pruebas veraniegas y una navideña, tiene entidad propia y, habitualmente, toman parte en sus recorridos cerca de tres centenares de deportistas.

Por lo tanto, la programación del Patronato Deportivo Municipal para el verano gijonés atiende las necesidades de la ciudadanía en materia deportiva y, cada año, representa todo un éxito de la gestión municipal al alcanzar a más de 8.000 personas entre campus, campamentos, cursos de multitud de actividades y eventos.

PRÓTESIS DE CADERA Y RODILLA Y DEPORTE



M. Villanueva, A. Iborra.

Las prótesis de rodilla y de cadera están creciendo de forma exponencial en las sociedades modernas, principalmente las de rodilla, y se prevé un incremento aún mayor en las próximas décadas.



Con una prótesis de cadera el paciente debería tener una movilidad normal, como con la otra cadera.

El aumento de la artrosis, la mayor esperanza de vida, las secuelas de una actividad deportiva, los accidentes, la obesidad, entre otras causas médicas, ha aumentado la prevalencia de artrosis sintomática en nuestras sociedades.

Los pacientes con artrosis de rodilla o de cadera sufren una limitación progresiva en su movilidad, actividades y calidad de vida. Disponemos de muchos tratamientos: terapia física, entrenamiento personalizado, medicación protectora del cartílago, infiltraciones de ácido hialurónico, de plasma rico en plaquetas, de suero autólogo condicionado, de monocitos, de células madre o plasma rico en plaquetas intraóseo. Pese a estos tratamientos, un porcentaje de pacientes seguirán necesitando una prótesis porque la enfermedad ya no responde a estas terapias. Las mejoras en la medicina y cirugía en las sociedades modernas, junto con los factores citados, contribuyen a este incremento exponencial de las prótesis que afecta, no sólo a las personas de mayor edad, sino, cada vez más, a pacientes más jóvenes y activos.

El objetivo de la ortopedia moderna es restituir la función de las articulaciones y que las

personas puedan vivir cada década o cada etapa de su vida de la forma más plena posible. No en vano, en esta sociedad que no quiere envejecer, se miden los *años de vida ajustados por calidad de vida*, no sólo la esperanza de vida.

Las prótesis permiten aliviar el dolor, restaurar la función y mejorar la calidad de vida. Los dolores y limitaciones desaparecen en casi todos los pacientes para la vida normal, pero las expectativas de pacientes y médicos son cada vez mayores.

EL DEPORTE CON UNA PRÓTESIS

La mayoría de los pacientes recuperan una gran actividad física tras una prótesis total de cadera o de rodilla, pero algunas consideraciones son importantes.

Lo normal es la vuelta a la actividad deportiva de bajo impacto a los 3 meses desde la operación y a deportes más exigentes entre los 3-6 meses de la operación.

Sin embargo, a veces, las expectativas del cirujano y las expectativas del paciente pueden no coincidir.

En un estudio entre cirujanos especializados en prótesis, la mayoría de los médicos abogaba por el retorno a los deportes de bajo impacto entre



los 3-6 meses y muy pocos abogaban por el retorno a deportes de alto impacto. En general, como en todo en la medicina, los pacientes suelen ir por delante de los médicos y la naturaleza humana es más poderosa que las recomendaciones basadas en una débil evidencia científica.

Los médicos no podemos responder a preguntas como:

¿Cuánto me va a durar la prótesis en condiciones normales?, ¿Y si juego al tenis dos veces por semana?. ¿Y si corro un poco una vez por semana?.

Solemos responder, con datos en la mano, que la supervivencia de una prótesis de cadera, incluso en el paciente llamado adulto joven (55-60 años), está por encima del 95% a 20-25 años y para una rodilla por encima del

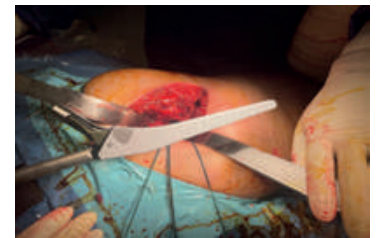
90%. Nada de los 10 años que aún permanecen en el saber popular o que aún les dicen algunos cirujanos a sus pacientes.

Entonces, si el paciente se encuentra bien, la naturaleza humana hará que fuerce y se entrene más y más. Que el médico lo desaconseje puede condicionar que un grupo de pacientes no fuerce demasiado en sus actividades (generalmente aquellos que tenían vidas menos activas), y que, otro grupo, los que tenían vidas más activas se lo oculten a sus médicos. Así quedó demostrado en un trabajo en clubes de tenis en que muchos pacientes con prótesis jugaban con regularidad sin que sus médicos lo supieran.

Tampoco se trata de permitir hacer todo ni de prohibir todo, sino de explicar, hasta donde se sabe, y compartir con el



Prótesis de recubrimiento (la prótesis de Murray). Este concepto es muy atractivo, por la idea de hacer una actividad más exigente, pero hay que informar que los fracasos a corto y medio plazo son superiores a otros modelos.



Vástago recto, con estrías, de Titanio y recubrimiento completo de hidroxiapatita. El patrón oro en supervivencia de las prótesis no cementadas, ideal en pacientes jóvenes y activos.

PEOPLE MAKE PLACES

PEOPLE MAKE PLACES

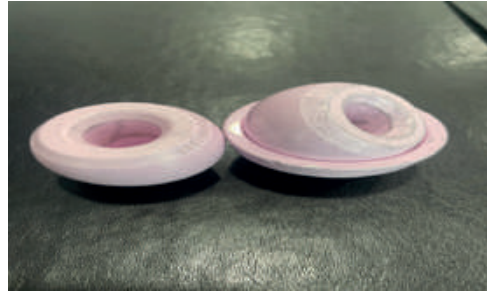
PEOPLE MAKE PLACES

**Conectamos
personas y lugares
para contribuir a
un mundo mejor**

IFS
Limpieza
Servicios de Workplace
Servicios Técnicos
Servicios Auxiliares



PEOPLE MAKE PLACES
PEOPLE MAKE PLACES
PEOPLE MAKE PLACES



Izquierda, cúpula de cerámica Biolox Delta. El par de fricción de menor desgaste en la actualidad.

paciente los pros y contras, los riesgos e incertidumbres, pero intentando que no haya dos líneas de expectativas diferentes.

Por ejemplo, entre los cirujanos especialistas en prótesis de cadera, ha habido mucha fiebre por las prótesis de recubrimiento. Consisten en una prótesis total, como una chincheta, que no corta mucho hueso del fémur, de metal articulado con metal (la prótesis que tiene Andy Murray). Aparte de objetivos médicos, de marketing o de intereses técnicos y comerciales, lo importante es que el paciente que se pone esta prótesis espera poder hacer deporte sin restricciones y el médico espera salvar hueso para una prótesis futura, cuando haya que recambiarla 20-30 años después.

Esto es un contrasentido porque, las prótesis de recubrimiento tienen un porcentaje de fracasos a corto y medio plazo superior a las prótesis convencionales. Es decir, habrá que recambiar más, por problemas técnicos, remodelación del hueso u otros factores. Luego, para hacer deportes de impacto moderado, mejor "asegurar el tiro" y ofrecer un modelo y filosofía con mejores resultados probados y menores tasas de fracaso a 20 o 30 años.

Personalmente, tengo

pacientes ganando torneos de veteranos de tenis con este tipo de prótesis y con prótesis convencionales, y otros haciendo kitesurf, alpinismo, esquí o equitación, pero con la información correcta. Lo que no tiene sentido es que el paciente se ponga esta prótesis para hacer una vida sedentaria.

En el caso de la rodilla, los pacientes que reciben una prótesis parcial de rodilla, prótesis unicompartimental, tienen más posibilidades de recuperar un nivel mayor de actividad física que los pacientes con prótesis total de rodilla. Por lo tanto, tanto, más posibilidad de recuperar la práctica de deportes más agresivos. Aquí, hay que explicar que, normalmente, estas prótesis parciales se colocan en pacientes más jóvenes, con mejor estado funcional o biológico (corazón, pulmón, muscular...) que han sufrido un daño más selectivo en una parte de la rodilla, pero no en toda, por lo que podría existir un sesgo principal en la comparación entre ambos grupos de pacientes. Aun así, parece existir una mayor probabilidad de practicar deportes de mayor impacto con una prótesis parcial (sólo la parte interior o exterior de la rodilla) que con una prótesis total o con una prótesis parcial de la rótula.

Por el contrario, estas prótesis

tienen una tasa de recambio, de revisiones, algo mayor que las prótesis totales. Por lo tanto, el cirujano tiene que discutir detalladamente todos estos matices con el paciente para que las expectativas sean realistas en todos los sentidos.

Si el paciente quiere forzar más el médico debe explicarle las incógnitas y los riesgos, para estar en sintonía. Para explicarlo de otra forma: no va a durar los mismos kilómetros un Ferrari, llevado al límite todo el tiempo, que un Mercedes con una conducción más moderada. Si el paciente y el médico hablan el mismo lenguaje no se producirá esta dicotomía entre las expectativas del médico y el paciente. El médico puede aceptar que su paciente va a correr más fuerte, puede hacer deportes de salto o carrera con más intensidad y el paciente entiende los riesgos e incertidumbres de este uso de la prótesis.

No existe una técnica o diseño que haya demostrado superioridad frente al resto, con evidencia científica, para la práctica del deporte. Si hay modelos de prótesis y conceptos con mejores resultados en la literatura universal, en los registros de diferentes países, a 20-30 años y estos modelos y conceptos deben primar a la hora de dar información; "lo último no es siempre lo mejor".



Un artículo de revisión de la literatura (metaanálisis) reveló que la mayoría de los pacientes con prótesis de cadera o de rodilla hacen 3 horas promedio de ejercicio de bajo impacto a la semana, un ejercicio recreativo. Lógicamente la mayor parte del día era sin actividad física específica, más allá de caminar o trabajar. Interesantemente, menos de la mitad de los pacientes llegaban a hacer los niveles de actividad física recomendados por sus cirujanos.

Otro artículo demostró que las técnicas de preservación articular en el caso de artrosis de rodilla (la osteotomía, que es un corte en hueso para enderezar la pierna) no aportaba mejor función para el deporte que la prótesis, aunque permitía retrasar la indicación de esta. Del mismo modo, en muchos pacientes jóvenes, la infiltración periódica de ácido hialurónico, u otras terapias autólogas (plasma rico en factores de crecimiento, suero autólogo condicionado...etc.) podría retrasar la necesidad de colocar la prótesis y permite mejorar la función y la calidad de vida muchos años.

Los resultados de otros trabajos en prótesis de rodilla en pacientes entre

50-90 años reflejan que la actividad física se mantiene en niveles más altos en pacientes varones y pacientes de los grupos más jóvenes y que dicha actividad no influyó en un aflojamiento o necesidad de recambio de la prótesis precozmente.

En resumen, las prótesis de cadera y rodilla son una de las operaciones de mayor éxito en la ortopedia moderna, con excelente función, incluso para el deporte, pero es muy importante no fallar a la hora de seleccionar la prótesis, realizar la técnica quirúrgica (este tipo de operaciones es muy frecuente, pero no todos los cirujanos son superespecialistas en prótesis) y explicar al paciente las expectativas, junto con los pros y contras de la operación.

Manuel Villanueva. Director médico Avanfi y de la Unidad de Recambios protésicos del Hospital Beata María.

Primer traumatólogo español premiado por la Academia Americana de Cirujanos Ortopédicos (AAOS), en 5 ocasiones, por sus trabajos y técnicas quirúrgicas en prótesis de cadera, prótesis de rodilla y cirugía ecoguiada.

Posibles enlaces de interés.

Return to Sports and Physical Activity After Total and Unicompartmental Knee Arthroplasty: A Systematic Review and Meta-Analysis

Recommendations for Patients with High Return to Sports Expectations after TKA Remain Controversial

Return to Sports and Physical Activity After Total and Unicompartmental Knee Arthroplasty: A Systematic Review and Meta-Analysis

Comparing Return to Sports After Patellofemoral and Knee Arthroplasty in an Age- and Sex-Matched Cohort

Recommendations for Patients with High Return to Sports Expectations after TKA Remain Controversial

Amount and type of physical activity and sports from one year forward after hip or knee arthroplasty—A systematic review

Higher knee survivorship in young patients with monocompartmental osteoarthritis and constitutional deformity treated by high tibial osteotomy then total knee arthroplasty compared to an early total knee arthroplasty: a comparative study at a minimum follow-up of ten years

Bone Jt Open. Higher knee survivorship in young patients with monocompartmental osteoarthritis and constitutional deformity treated by high tibial osteotomy then total knee arthroplasty compared to an early total knee arthroplasty

Eur Rev Aging Phys Act. Being active with a total hip or knee prosthesis: a systematic review into physical activity and sports recommendations and interventions to improve physical activity behavior

Knee Surg Sports Traumatol Arthrosc. Total knee arthroplasty improves sports activity and the patient-reported functional outcome at mid-term follow-up

BMJ Open Sport Exerc Med. Effect of knee arthroplasty on sports participation and activity levels: a systematic review and meta-analysis

Knee Surg Sports Traumatol Arthrosc. Reliable improvements in participation in low-impact sports following implantation of a patellofemoral inlay arthroplasty at mid-term follow-up

Sci Rep. Sports Activity after Low-contact-stress Total Knee Arthroplasty - A long term follow-up study

LA ACTIVIDAD FÍSICA DURANTE LOS VIAJES: UN DESAFÍO PARA EL MANTENIMIENTO DEL DEPORTISTA



Dr. Carlos de la Torre Conde

M.I.R. Cirugía Ortopédica y Traumatología. Hospital de la Ribera (Alzira, Valencia)

Dr. J. Moya-Angeler,

M.D, Ph.D, FEBOT
Especialista en Trauma Deportiva y Cirugía Ortopédica

Dra. Ana Pulido Arribas

M.I.R. Med. Fam. y Comunitaria
Master Urgencias y Emergencias
SEMES. Atleta

Los periodos vacacionales suponen un arma de doble filo para el rendimiento deportivo. Por supuesto, ciclos de reposo son necesario para en cualquier tipo de entrenamiento profesional o *amateur*. Sin ellos, no se permitiría una recuperación que asegurara el correcto desempeño de la actividad deportiva. Sin embargo, si el descanso durante estos intervalos temporales es excesivo o viene acompañado de situaciones como los viajes a climas diferentes al de origen o el simple cambio de horarios y dieta, el organismo del deportista se resentirá, y con ello la condición física del atleta.

Los destinos a países tropicales constituyen una de las opciones más frecuentes. **Su principal atracción (clima cálido, cultura exótica) supone también su principal riesgo si no se toman algunas precauciones.** La suma del conocido *jet lag* (que ataca desde el primer momento del viaje), el aumento de temperatura y humedad en el país al que nos hemos desplazado y alteración de los ritmos y costumbres en origen condicionan un cóctel perfecto para la alteración del medio interno.

Por supuesto, ciertos condicionantes no pueden ser alterados, pero otros sí. Y es aquí donde con pequeñas consideraciones y disciplina se puede evitar que nuestro viaje genere efectos adversos sin que ello afecte a nuestro descanso, relajación y disfrute.

Una de las medidas más sencillas es la de realizar una planificación de los horarios que se tendrán durante el viaje, permitiendo intercalar en los momentos libres ciertos periodos de tiempo dedicados a la actividad física. De este modo,



subconscientemente ya estaremos dando por hecho que realizaremos dicha actividad y no se dejará su desempeño a la poco probable situación en la que contemos con un tiempo libre no esperado y sin nada con lo que ocuparlo.

Los mejores intervalos en los que concentrar el entrenamiento son los primeros y últimos momentos del día, cuando las temperaturas son más suaves y la humedad es menor. **La intensidad del ejercicio puede variar desde pequeñas tablas de mantenimiento que alternen actividad aeróbica y anaeróbica para optimizar el tiempo empleado, hasta sesiones que iguallen a las realizadas en la vida cotidiana.** Esto último es más difícil ya que requiere de más tiempo, disciplina y, a veces, material específico difícil de encontrar en ciertos destinos. Contar en nuestro equipaje con un pequeño equipo de cintas elásticas, mancuernas o cualquier otro equipamiento de entrenamiento funcional puede sernos de gran ayuda en lugares remotos o con acceso limitado a equipamiento más especializado.



En cualquier caso, una vez establecido el plan de actividad, existen dos factores claves que no deben ser olvidados, especialmente en países tropicales. La elevada humedad aumenta exponencialmente la transpiración corporal haciendo imprescindible una correcta hidratación. En los climas de otros destinos más fríos, también deberemos concienciarnos y beber con una regularidad autoimpuesta, ya que, en estos últimos casos, la sensación térmica de fría no activa los centros nerviosos de la sed con tanta intensidad. Otras formas de mantener la hidratación de forma complementaria es la ingesta de frutas y vegetales, permitiendo esto explorar las variedades locales y haciendo más entretenida esta actividad.

Así mismo, otros dos condicionantes ambientales deben ser tenidos en cuenta. La luz solar no es una excepción en los climas extremos y alcanza niveles elevados. Las regiones corporales expuestas deben recibir fotoprotección de factor adecuado y con una frecuencia regular. Del mismo modo, en las latitudes más ecuatoriales,

existen gran cantidad de insectos cuyo acceso a nuestra piel viene facilitado por la exposición de amplias zonas de la misma debido al calor. La aplicación de repelente y evitar las zonas en las que existan aguas estancadas es perentorio para evitar, en la medida de lo posible, picaduras y reacciones alérgicas.

Un apartado especial es el de los biorritmos y la dieta. **La alteración de los ritmos circadianos debido a diferencias horarias, cambios en las costumbres de inicio de jornada o en las frecuencias y/o momentos de las comidas pueden generar importantes alteraciones en nuestro medio interno: secreción disregulada de hormonas, problemas digestivos, dificultades para conciliar o mantener el sueño...**

Uno de los principales placeres de viajar durante nuestras vacaciones es la capacidad de experimentar nueva gastronomía y no vivir sometidos a la severidad del reloj para realizar nuestras actividades. Sin embargo, es aconsejable mantener una constancia en los horarios y mantener los excesos alimenticios a un mínimo. Los descansos excesivos pueden tener un efecto contraproducente al ralentizar el metabolismo basal afectando de forma directa a nuestra capacidad de disfrutar de nuestro viaje.

Atendiendo a estos factores durante nuestros desplazamientos, se podrán minimizar los posibles efectos adversos sobre nuestra forma física previa. Una actividad física de menor intensidad pero manteniendo cierta regularidad permitirá no sólo evitar descensos en nuestro rendimiento previo sino que, además, hará de nuestro viaje una experiencia más completa que recargue las pilas para continuar al máximo nivel al regresar a casa. ■



¿Puede ser viable la gestión de una piscina cubierta comunitaria?



Fernando Andrés

1. Las piscinas cubiertas, instalaciones simbólicas por antonomasia.

El aumento en una cantidad significativa de piscinas cubiertas en España es una política que generó Samaranch a partir de que en 1.956 comenzará a convocar las ayudas para construir instalaciones deportivas en los municipios de la provincia de Barcelona desde su cargo de responsable de deportes en la Diputación Provincial, aportando los dos tercios de sus presupuestos. Los ayuntamientos solían encargar la gestión a los clubes de natación por el fin deportivo de estos equipamientos y buscaron financiar el coste de uso organizando cursos de introducción en el medio acuático para escolares y un sistema de abonos para actividades acuáticas para el resto de ciudadanos. Desde entonces las piscinas cubiertas han tenido un papel decisivo en la captación de usuarios en los

complejos deportivo-recreativos de nuestras ciudades por satisfacer muchas de las necesidades, deseos y aficiones de la población como es bien conocido de todos, y alcanzaron un valor simbólico en las regiones de secano del interior más alejadas del mar Pero a su original sentido de instalación de competición y docencia con que se crearon, se fueron añadiendo más adelante otros enfoques que hicieron que tuviera sentido el plantearse si estos establecimientos podían ser viables.

Para intentar encontrar una respuesta una treintena de socios de AETIDE Asociación Española de Trabajo sobre las Instalaciones Deportivas y para el Esparcimiento), técnicos y gestores visitamos las últimas instalaciones suizas, y sobre todo las de la ciudad de Zúrich que entonces era la ciudad pionera en este tema en toda Europa. Allí pudimos ver como

en los institutos se hacían sistemáticamente unas pequeñas piscinas de enseñanza de unos 100 metros cuadrados de lámina de agua, coste de construcción moderado, gestión sencilla y gran rendimiento económico, que por supuesto, las hacía no solo viables, sino que generaban importantes beneficios.

En las cercanías descubrimos un nuevo centro de referencia regido por otras dinámicas sumamente interesantes. Estaba situado en el extremo sur del lago Zúrich y se había construido en una operación conjunta con un gran hipermercado para facilitar el uso combinado. La publicidad lo anunciaba como "Alpamare - El mar al atardecer". Se trataba de un centro con un conjunto de vasos y atracciones de todas clases desde las cuales los bañistas podían ver ocultarse el sol por el punto de unión de las siluetas de dos montañas alpinas que se divisaban en el horizonte al

iniciarse el crepúsculo. El espacio óptimo para experimentar esta vivencia era un vaso al aire libre con agua calentada que producía un entorno de vapor general sobre el agua a modo de nube que hacía que todo se difuminara y la estancia pareciera algo tan irreal como inolvidable. La distancia media de procedencia de los bañistas, que acudían en tren de cercanías o por la vecina autopista, superaba los 180 kilómetros, al considerar que las cuatro horas que empleaban en el desplazamiento se justificaba por las ofertas que allí encontraban. Era una de las primeras *“leisure pools”* o *“piscinas paisaje”*, que tenían formas irregulares, vegetación y múltiples atracciones acuáticas. A la clientela diaria se unía en ellas las de fin de semana, en unos equipamientos que se comenzaron a denominar *“instalaciones anzuelo”* por figurar entre las que tenían la mayor capacidad de captar clientes.

En el medio de este abanico de posibles opciones quedaban las piscinas de barrio, generalmente con un vaso deportivo de 25 m de largo y otro pequeño de enseñanza y gimnasia en agua. La inversión en ellos era intermedia y más asumible, pero su gestión era difícil pues les faltaba tamaño y variedad de ofertas para satisfacer las difíciles demandas de la población. Es decir la viabilidad estaba en los tamaños extremos y la dificultad en las piscinas de lámina de agua de superficie intermedia.

En España los alcaldes y concejales de cualquier población luchaban por lograr piscinas comunitarias al considerar que eran un hito simbólico indicativo del progreso social, y manejaban obsesivamente el demagógico argumento de que *“...los*

habitantes de mi pueblo tienen los mismos derechos que los de las ciudades”, y sin plantearse demasiado como las gestionarían. Ninguno se conformaba con realizar las piscinas de enseñanza pues querían garantizar la posibilidad del uso deportivo.

Cuando llegaron las *“piscinas paisaje”* a España en 2004 se consideraban casi como algo exótico y facilitaron entender por qué los psicólogos solicitaban frecuentemente a sus pacientes desde hace años el que *“les dibujaran su piscina ideal”* para conectar del modo más rápido posible con el mundo de sus sueños... Por supuesto que los proyectistas más experimentados les indicaban a los políticos que en zonas de servicio inferiores a 15.000 habitantes la gestión sería francamente difícil. Y en las menores de 7.500 totalmente imposible. Pero muchos no querían escuchar estas *“sutilezas”* técnicas que podían dificultar el logro de los deseos de sus votantes, poco informados de la dificultad de la gestión posterior. Esta es la razón por la que muchas piscinas españolas permanecen cerradas desde hace años al no ser posible cuadrar sus presupuestos de funcionamiento.



2. Las piscinas cubiertas, edificios de complejo manejo mecánico.

En algunos países se intentaba combinar estas instalaciones que requerían mucho calor con las pistas de patinaje

a cubierto que precisaban mucho frío para producir hielo e intentaron equilibrar el balance térmico. La solución parecía interesante pero solo era aplicable en los pocos casos en que se quisiera realizar simultáneamente ambas instalaciones, y desde luego en España no tenía ningún futuro por la escasa proliferación de patinódromos, por lo que la problemática del gasto energético se centra aquí sobre todo en las piscinas cubiertas. Posteriormente llegó el loco incremento de los precios de la energía que fueron elevándose paulatinamente durante tres décadas hasta hacer que los ayuntamientos se preguntaran si podían ser viables estos equipamientos para sus economías pues difícilmente muchas lograban alcanzar el 25% del presupuesto con los ingresos obtenidos de sus abonados y usuarios puntuales, y acudieron a los expertos para consultarles cómo reducir gastos.

Mientras que en las piscinas al aire libre puede producirse su gestión equilibrando ingresos y gastos, y con un manejo relativamente simple, el de las cubiertas precisa de unos conocimientos mucho más variados en temas íntimamente relacionados entre sí, por lo que no se recomienda actuar solamente en un aspecto y sentido concreto sin ajustar simultáneamente el resto de instalaciones ambientales. Por las circunstancias que concurren en este caso, en algunos ambientes concedores de la gestión de equipamientos públicos se las conoce como las *“Locomotoras del gasto energético”*. Las razones para ello son múltiples. *Veamos...*

a) En una piscina cubierta es imprescindible lograr el “*comfort ambiental*” de los usuarios y para evitar que el edificio envejezca rápidamente por estar sometido a unas condiciones continuas sumamente duras para los materiales de su construcción. Las necesidades térmicas y de humedad de las zonas que componen estas edificaciones deben ser además diferentes entre sí. Así los vestíbulos de acceso y distribución acogen a los usuarios llegados de la calle, en los vestuarios coinciden los usuarios vestidos con los desnudos, y en la nave donde se encuentran los vasos se simultanean dos problemáticas. Los bañistas desarrollan sus actividades en bañador durante un periodo limitado de tiempo, y en cambio, los socorristas encuentran muchas dificultades para permanecer en ellas más de cuatro horas trabajando en un aire tan caliente, húmedo y en ligera sobrepresión, lo que no aconseja sesiones de trabajo más prolongadas.

Para facilitar esta transición entre situaciones tan diferentes, en algunos países se obliga a que en los espacios de circulación de los usuarios existan unos locales “*Tampón*” con una doble línea de puertas para disminuir las fugas de calor y evitar las corrientes de aire. Incluso en algunos establecimientos de cierto tamaño y con varios vasos se separan los dedicados a diferentes usos. Así los de enseñanza de la natación y al fitness acuático, de los usados para actividades recreativas y deportivas. Los de chapoteo y juego infantil, y las posibles zonas de termas se realizan en espacios independientes de la nave principal.

b) El logro de las condiciones óptimas de todos estos ambientes requiere tratamien-



tos específicos muy regulados para el aire (climatización, ventilación y humidificación); el agua (calentamiento y tratamiento higiénico-sanitario); y el de los diferentes locales (aislamiento térmico, acondicionamiento acústico e iluminación adecuada).

c) Los edificios públicos de la administración local vienen a tener un horario de uso por parte del público de unas 2.700 horas al mes, permaneciendo vacíos y cerrados los fines de semana y por las tardes, periodos en los que el gasto es mínimo. Las piscinas cubiertas públicas de carácter comunitario, sean municipales, de las comunidades autónomas, de los clubes deportivos o recreativos o de promotores privados, llegan a las 7.500 horas de uso mensual, e incluso por la complejidad de los tratamientos y a fin de mantener la inercia térmica de los edificios se apagan por las noches algunas de sus instalaciones técnicas, aunque no otras.

Es decir su tiempo de uso es casi tres veces superior al del resto de los equipamientos públicos, y su manejo es mucho más complejo. Ante esta realidad, resulta interesante reflexionar sobre cómo redu-

cir gastos e incluso responder a las preguntas sobre si desde el punto de vista económico las piscinas cubiertas comunitarias pueden ser viables, y del de los intereses más generales si pueden ser sostenibles.

3. i...y en estas estábamos cuando llegó la pandemia !

El obligatorio encierro para luchar contra la difusión de los contagios hizo que muchos de los expertos y estudiosos de estas materias que normalmente trabajábamos sobre el terreno, tuviéramos que aislarnos, y preocupados por estos temas comenzáramos a intercambiar datos y conclusiones. Buscando respuestas más formalizadas creamos un grupo de trabajo al que denominamos “*OMNI-POOL- Todo sobre las piscinas*”, que fue integrando a personas con una experiencia superior a veinte años en cualquiera de las temáticas implicadas: arquitectura y construcción; acondicionamiento ambiental del aire y del agua; y mantenimiento, conservación y funcionamiento de estos edificios. Aspectos como la calefacción, climatización, ventilación, deshumectación, aislamiento, desinfección, seguridad, prevención de la legionela, y gasto energético eran algunos de los aspectos a

tratar. En cualquier caso de la gestión nos interesaba exclusivamente el funcionamiento del edificio como máquina eficiente al gastar el mínimo posible de energía, y facilitando lograr las condiciones para poder realizar servicios y actividades acuáticas.

Buscando una terminología común partimos de que la viabilidad es una cuestión sobre todo de naturaleza económico-empresarial, mientras que la sostenibilidad implica una visión superior al incorporar además una concepción ecológica y humanista del problema, sin obviar que debe lograrse sobre unas bases y medios que posibiliten su factibilidad. En ambas situaciones se precisa conocer los datos de funcionamiento al margen de quién sea el promotor y sus políticas de personal y obtención de ingresos.

Al intentar captar datos observamos como en cada instalación se refieren a cuestiones diferentes y se obtienen por procedimientos no normalizados por lo que parecía indispensable establecer una metodología para que los resultados pudieran ser comparables. Nos centramos por ello en analizar seis de las piscinas más comunes en España que son las que cuentan con un vaso deportivo de 25 x 12,50 x 1,75 m. y otro de enseñanza y recreativo de 12,5 x 6 x 1.05 m., siendo las cifras finales las profundidades medias. Su antigüedad media era de 25 años que aproximadamente es el tiempo en que se construyeron la mayoría de estas instalaciones en el país. Una estaba situada en Madrid y el resto en los vértices de un pentágono, a unos 400 kilómetros de la capital por lo que los datos eran de regiones y climatologías diferentes.

Evidentemente la cifra de seis instalaciones no es representativa para sacar conclusiones generales, pero si nos ha servido para precisar cómo debería hacerse la metodología de captación de datos. Los responsables del manejo de estas instalaciones colaboraron interesados en conocer los resultados que obtuviéramos pero poniendo como condición el que se respetara la confidencialidad de sus instalaciones y de los datos obtenidos en ellas, lo que parecía un deseo sumamente razonable. Al obtenerse los resultados medios podrían conocer su situación pero no deseaban hacerla pública.



4. Las primeras conclusiones.

Por problemas de espacio apenas si podemos adelantar hoy de momento unas primeras conclusiones generales sobre la proporción de cada gasto en el presupuesto anual de gestión de una piscina cubierta-tipo. Veamos:

a) Los gastos de personal directivo, contrataciones de suministros y otros consumos, gestión de recursos humanos y administración suelen desarrollarse en otras dependencias de la entidad promotora por lo que no los incluiremos como un gasto propio de la instalación considerándolos propios de un departamento económico-ad-

ministrativo central. Tampoco el del personal docente y deportivo que se corresponden con el enfoque de las actividades del establecimiento y la clase de servicios que presta.

b) Los gastos de funcionamiento fijos y obligatorios para cumplir la normativa vigente, y correspondientes a la limpieza, mantenimiento y conservación suponen un porcentaje conjunto bastante previsible y difícil de reducir del 29,59%.

c) Los gastos de suministros de agua, productos químicos y material de apoyo son también relativamente previsibles, ligeramente variables dependen-

do de la calidad del manejo que se haga, y próximos al 10,71% del gasto total.

d) Los energéticos suponen la partida principal y es donde deben hacerse los principales estudios para rebajarlos. Las energías normalmente utilizables (electricidad y producción de calor) vienen a suponer el 59,70% del total y para rebajarlos debe acudir a expertos en estas cuestiones, constituyéndose el responsable del manejo en el interlocutor imprescindible para lograr las mejoras.

Si desea colaborar comunicándonos los datos de su piscina o consultarnos sus dudas puede dirigirse a: *fandreskronach@gmail.com*.

La Copa del Mundo U19 ya se vive en la Comunidad de Madrid

Numerosas actividades previas, muchas de ellas en colegios, preparan el terreno para la gran cita deportiva del verano (15-23 de julio)

Texto: FBM

Fotos: Rocío Benítez / David González (FBM)



Se será uno de los grandes acontecimientos del verano en la Comunidad de Madrid. La Copa del Mundo U19 femenina se disputará del 15 al 23 de julio en Alcalá

de Henares, Torrejón de Ardoz y Madrid (fase final en el WiZink Center). Será la oportunidad de ver en directo a las mayores promesas del baloncesto femenino mundial, a las futuras estrellas.

Desde abril, numerosas actividades previas organizadas por la Federación Española de Baloncesto, con la colaboración de la Federación de Baloncesto de Madrid, extienden la ilusión de la Copa del Mundo por las ciudades sede y por toda la Comunidad de Madrid. Unas actividades especialmente enfocadas a los colegios y a los más jóvenes, que cuentan con la presencia de leyendas del baloncesto como Fernando Romay (plata olímpica en Los Ángeles'84) o Aitana Cuevas, campeona de Europa en la modalidad 3x3.

Se trata no solo de presentar la Copa de Mundo y animar a acudir a los pabellones, sino también de invitar a practicar deporte y tener unos hábitos de vida saludables. Según Sofía Miranda, concejala Delegada de Deporte en el Ayuntamiento de Madrid, "es fundamental que los niños hagan deporte para conseguir una sociedad más sana.

El deporte nunca es un gasto, es una inversión en salud y en futuro".

Las leyendas del baloncesto español coincidieron. En su visita al colegio Uno de Mayo de Torrejón de Ardoz, Fernando Romay afirmó que "el deporte es un libro perfecto para aprender valores sociales, como el compañerismo, la superación y el respeto". Y, en el CDM Fernando Martín de Madrid, Aitana Cuevas insistió en la necesidad de "disfrutar del deporte cada día porque, por encima de todo, hay que pasárselo bien". Santos Moraga, presidente de la FBM, apuntó que "si te lo pasas bien y disfrutas, juegas mejor".



Junto a las visitas a colegios y escuelas de Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz y Madrid, el programa de actividades previas incluye un clinic

médico, una gran jornada de 3x3 y jornadas técnicas destinadas a entrenadores. A comienzos del mes de julio, ya en puertas de la Copa del Mundo, está previsto un torneo amistoso en el que las selecciones participantes ultimarán su preparación. ■



www.cartuja.com

UNA RELACIÓN DE CONFIANZA



www.gruposanjose.biz

EL RIESGO OPERACIONAL COMO CONCEPTO DIFERENCIADOR DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DEL SERVICIO DEPORTIVO MUNICIPAL



Gabriel Hernando



Dejando de lado el inagotable debate entre la gestión directa e indirecta, lo cierto es que la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP) del año 2018 (de facto), establece un nuevo concepto que nos permite diferenciar de manera nítida, dos formas de gestionar los servicios deportivos municipales.

El riesgo operacional, circunscrito al servicio deportivo municipal, no es más que la respuesta a dos sencillas preguntas:

¿Quién se queda con los beneficios que genera la explotación del servicio?, y ¿Quién asume los gastos derivados de la gestión del servicio? La respuesta solo tiene dos opciones: la administración o el adjudicatario (denominado también, indistintamente, concesionario o contratista).

De esta manera, se delimitan claramente los tipos de contratos que la LCSP establece, que evolucionan del famoso contrato de gestión del servicio público del texto refundido (TRLCSF), previo a la actual ley y que tantos problemas de interpretación generó debido a sus diferentes modalidades ya derogadas (Art. 277 TRLCSF).

TIPOS DE CONTRATOS TRLCSF vs. LCSP

Como hemos comentado, el TRLCSF del año 2011 establece un tipo de contrato denominado “de gestión de servicios públicos”, empleado de manera profusa en la gestión de los servicios deportivos municipales, que a su vez se subdivide en cuatro modalidades. Tres de

ellas desaparecen en la actual LCSP (gestión interesada, concierto y sociedad de economía mixta), conservándose tan solo la concesión.

Con la desaparición de estos tres tipos, la actual LCSP se limita a dos tipos de contratos (en lo que a los servicios se refiere): contrato de servicios y contrato de concesión de servicios. ¿y que les diferencia? Precisamente, el riesgo operacional o, si se considera que este riesgo existe siempre, la transferencia del mismo de la administración al adjudicatario.

Con respecto a las obras, ocurre exactamente lo mismo: contrato de obras vs. contrato de concesión de obras.

El quinto y último tipo de contrato es el de suministro, que se mantiene constante con respecto a la anterior ley por motivos obvios.

Al respecto, la LCSP detalla textualmente en su prólogo: *el criterio delimitador del contrato de concesión de servicios respecto del contrato de servicios es, [...] quién asume el riesgo operacional. En el caso de que lo asuma el contratista, el contrato será de concesión de servicios. Por el contrario, cuando el ries-*

go operacional lo asuma la Administración, estaremos ante un contrato de servicios.

ENTONCES, ¿QUE ES EL RIESGO OPERACIONAL?

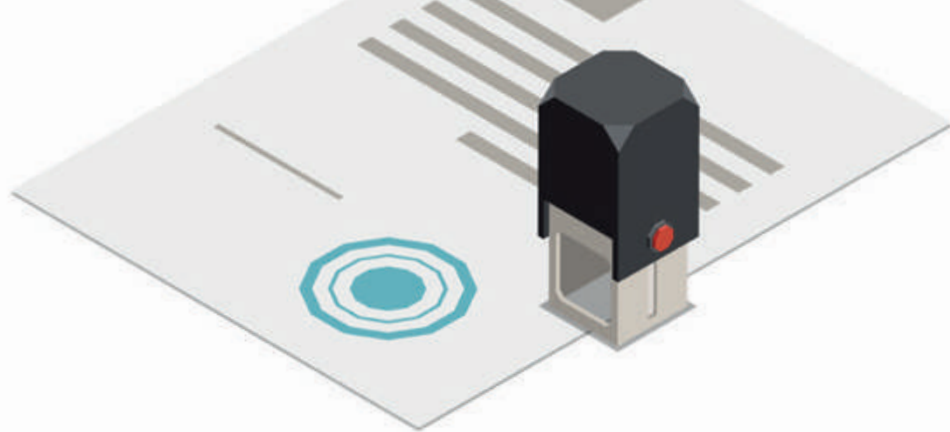
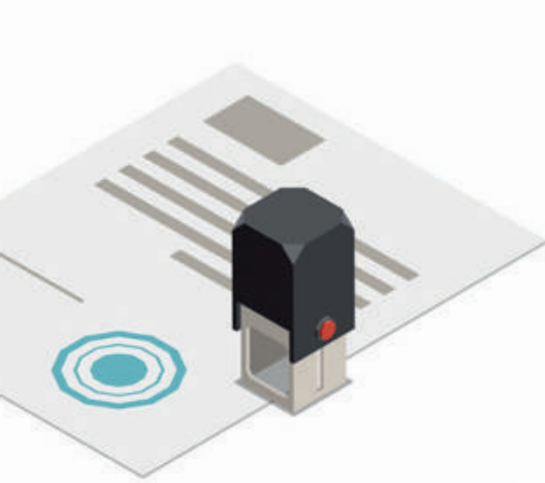
El riesgo operacional queda definido en los artículos 14 y 15 de la LCSP.

Art. 14. Contrato de concesión de obras

4. párrafo segundo.- Se considerará que el concesionario asume un riesgo operacional cuando no esté garantizado que, en condiciones normales de funcionamiento, el mismo vaya a recuperar las inversiones realizadas ni a cubrir los costes en que hubiera incurrido como consecuencia de la explotación de las obras que sean objeto de la concesión. La parte de los riesgos transferidos al concesionario debe suponer una exposición real a las incertidumbres del mercado que implique que cualquier pérdida potencial estimada en que incurra el concesionario no es meramente nominal o desdeñable.

Artículo 15. Contrato de concesión de servicios

2. El derecho de explotación de los servicios implicará la transferencia al concesionario



del riesgo operacional, en los términos señalados en el apartado cuarto del artículo anterior.

El concepto no vuelve a aparecer en la ley hasta el artículo 247, dándolo ya por definido.

LIMITES Y ALCANDE DEL RIESGO OPERACIONAL

En base a lo expuesto, los contratos de concesión de servicios, en los que existe una transferencia del riesgo operacional, quedan definidos por tres aspectos:

En primer lugar, una exposición real a las incertidumbres de mercado. Esto supone que, en condiciones normales de funcionamiento del servicio, no está asegurado que el adjudicatario recupere las inversiones realizadas ni cubra costes.

Además, el riesgo es ajeno al control de las partes del contrato. Va más allá del “riesgo y ventura” inherente a cualquier contrato público, pues estos contratos se exponen a riesgos imprevistos independientemente de que la gestión del adjudicatario sea la adecuada.

Por último, y como queda definido en el artículo 14.4, el riesgo puede ser tanto de demanda como de suministro (o ambos). Estos conceptos son nucleares para entender el alcance y límites del riesgo operacional y requieren de cierta explicación. Ya en el año 2016, como consecuencia de la Directiva

2014/23/UE de la que emana la actual LCSP, la Junta Consultiva de Contratación Administrativa de Cataluña aborda de manera muy concisa estos conceptos.

El “riesgo de demanda” cubre la variabilidad de la demanda (mayor o menor de la esperada en el momento de la firma del contrato), [...] y también puede ser el resultado de otros factores, como el ciclo económico, las nuevas tendencias del mercado, un cambio en las preferencias de los usuarios finales o la obsolescencia tecnológica.

Con respecto al riesgo de suministro, equivalente al riesgo de disponibilidad del TRLCSP, los ejemplos en los contratos de concesión de obras son innumerables y de plena actualidad, siendo su definición, según el citado informe de la JCCA de Cataluña:

El riesgo de no ser capaz de suministrar la cantidad pactada contractualmente o alcanzar la seguridad o los niveles certificados públicamente correspondientes a la prestación de servicios a los usuarios finales, definidos en el contrato; y también como el “riesgo de no alcanzar los estándares de calidad relativos al suministro del servicio, determinados en el contrato, produciendo un fallo evidente del servicio”.

EL REEQUILIBRIO ECONÓMICO

Con respecto al alcance del concepto del riesgo operacional,

dado que está vinculado a la explotación del servicio, podemos establecer que el mismo termina donde comienza el concepto de reequilibrio económico derivado del artículo 270 de la LCSP, esto es: durante el desarrollo del contrato se pueden producir una serie de circunstancias que alteren el equilibrio económico del mismo y cuya culpa no sea atribuible al adjudicatario, siendo independiente de su buena gestión. Si se supera un nivel de riesgo que se entienda, no deba ser soportado unilateralmente por una de las partes (habitualmente por el adjudicatario), se pueden adoptar medidas correctoras en forma de reequilibrio económico financiero. En cualquier caso, la finalidad del reequilibrio siempre ha de ser la continuidad de la prestación del servicio público.

Entre los supuestos en los que procede la revisión que más pueden afectar al servicio deportivo municipal podemos encontrar:

Causas de fuerza mayor: regulado en el artículo 239 de la LCSP: (1) Incendios causados por la electricidad atmosférica. (2) Fenómenos naturales de efectos catastróficos, como maremotos, terremotos, erupciones volcánicas, movimientos del terreno, temporales marítimos, inundaciones u otros semejantes (y 3) Destrozos ocasionados violentamente en tiempo de guerra, robos tumultuosos o alteraciones graves del orden público.

Por otra parte, el concepto de riesgo imprevisible, como onerosidad sobrevenida y extraordinaria que supera los límites razonablemente previstos. A modo de ejemplo, supongamos la concesión de un centro deportivo en una zona en desarrollo urbanístico que vaya a contar con una completa red de comunicaciones (autobús, metro, tren, etc.). Dicho crecimiento poblacional asociado a la previsible red de comunicaciones debería quedar reflejado en el Estudio de Viabilidad que la LCSP establece como obligatorio (Art. 285.2) en los contratos de concesión e incluso considera su *“carácter vinculante en los supuestos en que concluyen en la inviabilidad del proyecto”*. Si finalmente no se construye la red de comunicaciones, esto afectaría al desarrollo urbanístico y en consecuencia, al crecimiento demográfico de la zona de influencia del centro deportivo, lo que podría apreciarse como una concurrencia de circunstancias sobrevenidas e imprevisibles que determinarían la ruptura del equilibrio económico de la concesión si se demostrase que al momento de celebrarse el contrato no podía de ninguna forma preverse que la red de comunicaciones no llegaría a la zona en desarrollo.

Por último, si es la propia administración contratante la que toma una decisión que afecte al equilibrio económico-financiero del contrato, se consideraría la posibilidad de reequilibrio como *factum principis*. Un ejemplo clásico es la disminución de las tarifas a abonar por los usuarios de los centros deportivos, determinada por la propia administración, en virtud de lo habitualmente recogido en pliegos, que normalmente especifican la obligatoriedad del cobro de dichos precios públicos por el adjudicatario como contraprestación a los servicios deportivos ofertados.

EL CONTRATO DE SERVICIOS QUE CONLLEVA PRESTACIONES DIRECTAS A LA CIUDADANÍA

Volviendo al elemento diferenciador del contrato de concesión de servicios y el contrato de servicios, el riesgo operacional no se da cuando se produce el segundo. Dicho de otro modo, un contrato de servicios podrá conllevar un “riesgo y ventura” en su ejecución, inherente a cualquier contrato público, pero no se da la transferencia de riesgo operacional para considerarlo una concesión.

Ejemplos de contratos de servicios encontramos en la limpieza de dependencias municipales o en el mantenimiento de edificios, sin embargo, existe un elemento diferenciador con respecto a los “servicios finalistas” como puede ser un centro deportivo, una escuela infantil o un centro de mayores. En estos casos, el servicio conlleva prestaciones directas a favor de la ciudadanía.

En los primeros ejemplos, de limpieza y de mantenimiento, no procede una de las preguntas iniciales que sirven para establecer el concepto de riesgo operacional: *“¿Quién se queda con los beneficios que genera la explotación del servicio?”* Dado que el servicio no genera ingresos.

Para diferenciar ambos tipos de servicios, la LCSP establece en su artículo 312 las *“Especialidades de los contratos de servicios que conlleven prestaciones directas a favor de la ciudadanía.”*

Actualmente en la ciudad de Madrid existen siete centros deportivos municipales bajo esta fórmula contractual. Se iniciaron cinco bajo el anterior mandato, con una duración de cuatro años, y han sido o están siendo licitados de nuevo bajo la misma

fórmula. Además, se han sumado dos nuevos centros deportivos en la presente legislatura.

Las características fundamentales de los contratos de servicios que conllevan prestaciones directas a favor de la ciudadanía en la ciudad de Madrid son tres:

En primer lugar, los ingresos generados por los servicios ofertados (actividades dirigidas, usos libres, alquileres, cesiones a clubes, etc.) van a las arcas municipales. El adjudicatario percibe una remuneración por la ejecución del servicio que no está vinculada a los ingresos que se generan en el centro deportivo.

Es interesante señalar el detalle de que en los últimos pliegos de dos centros deportivos se ha desarrollado una fórmula de remuneración variable a modo de incentivo en función de las altas que se produzcan (y mantengan) durante la vigencia del contrato, lo que genera cierta vinculación de los ingresos a la buena ejecución del contrato. Esto unido a criterios de adjudicación basados en planes de captación y fidelización de clientes hace que la buena praxis del adjudicatario pueda ser vinculada a los ingresos generados pero siendo siempre responsabilidad de la Administración.

En los siete centros deportivos se encuentra presente personal municipal para la gestión, seguimiento y control de la ejecución del contrato. Inicialmente se proyectó en todos los centros un staff de cinco trabajadores municipales: director de instalación, director deportivo y tres responsables operativos de instalación que desarrollarían íntegramente su jornada laboral en los centros deportivos para optimizar el seguimiento del servicio. Finalmente, este staff de gestión ha sido modificado

por diversos motivos pero, en cualquier caso, todos los centros cuentan con, al menos, un director de instalación presente en el mismo.

Finalmente y como consecuencia de lo anterior, la programación deportiva de los centros gestionados a través de contratos de servicios es definida anualmente por personal municipal en función de intereses deportivos, sociales y económicos, en ese orden y prevaleciendo el interés general de la práctica de ejercicio sobre intereses (perfectamente lícitos por otra parte) de beneficio empresarial.

En resumen y como conclusión, este artículo ha intentado mostrar una forma de gestión del servicio deportivo municipal que trasciende el inagotable debate entre la gestión directa e indirecta toda vez que nos en-

contramos, en los contratos de servicios que conllevan prestaciones directas a favor de la ciudadanía, con un formato de dirección directa, por personal municipal, pero de ejecución indirecta, por una empresa adjudicataria que obtiene un pago por la ejecución de servicios deportivos y complementarios (limpieza, mantenimiento, administración, taquilla, información, etc.) del centro deportivo.

Esta forma contractual evita la transferencia del riesgo operacional que conlleva la necesidad del beneficio económico por parte del adjudicatario para obtener rentabilidad del servicio deportivo municipal. A su vez, evita contextos contractuales que puedan hacer prevalecer activi-

dades deportivas y poblaciones potencialmente más ventajosas económicamente que otras actividades deportivas minoritarias o poblaciones que gozan de gratuidad por su condición especial.



OCEAN
FACILITY SERVICES



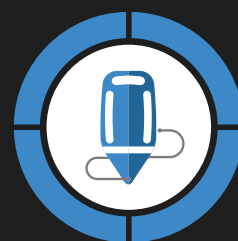
LIMPIEZAS
GENERALES



INSTALACIONES
ACUÁTICAS



MANTENIMIENTO
TÉCNICO



SERVICIO DE
SOCORRISMO

DELEGACIÓN MADRID

Calle Joaquín Lorenzo, 50
28035 Madrid
Teléfono: 913 866 866
comercial@grupocean.com

DELEGACIÓN CATALUÑA

Avenida Pau Casals, 6
08091 L' Hospitalet de Llobregat Barcelona
Teléfono: 932 662 568
info.catalunya@grupocean.com

WWW.GRUPOCEAN.COM

Entrevista a Vicente Ramos



Vicente Ramos nació en Ciudad Rodrigo, Salamanca. Inició su andadura profesional en el baloncesto en las filas del Estudiantes, donde se formó en sus categorías inferiores, pero fue en el Real Madrid y en la Selección Española donde consiguió sus mayores éxitos deportivos. En el club blanco logró 9 ligas, 7 Copas de España, 2 Copas de Europa y 3 campeonatos del mundo de clubes. Con la Selección Española jugó un total de 109 partidos, participando en los Juegos Olímpicos de México 68 y Múnich 72, y consiguiendo en 1973 el Campeonato de Europa de Baloncesto.

En la actualidad sigue vinculado al club blanco en la sección de veteranos, pero sobre todo dedica su talento en un compromiso social de ayuda a los demás en Avanza ONG.

Deporcam: ¿Qué recuerdos tiene de sus inicios en el deporte y de sus muchos años como profesional en la élite del baloncesto?

VR. De mis inicios, los mejores recuerdos vienen asociados a mi paso por las aulas del Instituto Ramiro de Maeztu. Junto a la magnífica formación docente que recibí en ese centro, éste era la sede del Club Estudiantes, donde comencé a dar mis primeros pasos en el deporte, pasando por las categorías infantil y juvenil del mismo y con 17 años, el año del curso preuniversitario, ya jugué la Copa de España con el equipo de primera división.

El otro gran equipo en que me formé fue el Real Madrid, de modo que podría decir que, si el Ramiro fue mi colegio, el Estudiantes fue mi universidad y el Madrid mi máster.

Deporcam: ¿Hay algo que aprendiese en el baloncesto que difícilmente podría haber aprendido en los libros o en cualquier otra ocupación profesional?

VR. Estamos hablando de los años 60, y en ese tiempo la familia y el colegio estaban muy unidos al deporte para comunicar el valor de la disciplina y como consecuencia aprendías

el valor de la ética. No todo está permitido en deporte para ganar el partido, y cuando te señalaban falta personal aprendías a levantar la mano autoinculpándote de la infracción cometida. Podríamos englobarlo todo en un término acuñado en el deporte como Fair Play. A ello siguieron muchos otros valores que se aprenden con el deporte, como serían: afán de superación, ambición, autocontrol, autoestima, competitividad, cooperación (trabajo en equipo), fuerza de voluntad, y un valor asociado, que no es valor en sí mismo como es la salud. A estos valores que revierten en el beneficio del propio deportista habría que sumar aquellos otros que inciden en el otro, que requieren un cierto altruismo y que son, entre otros, compañerismo, empatía, indulgencia, responsabilidad, respeto, solidaridad o tolerancia.

Podríamos resumirlo en una excelente frase aprendida de un gran deportista y compañero mío, como es Juan Antonio Corbalán, que dice así: "Generoso en la victoria y orgulloso en la derrota".

Deporcam: Es usted protagonista de una de las fotografías más icónicas del deporte español. ¿Qué recuerda de ese momento?

Se trataba de un partido de Copa de Europa contra el Bayern Leverkusen. El balón salió rebotado hacia la línea de personal y ahí



“Generoso en la victoria y orgulloso en la derrota”

pugnamos por cogerlo el alemán Chnerlich y yo. Debido a que entrenaba la defensa por planchas del voleibol yo acostumbraba a tirarme en plancha a por lo balones lejanos. Y eso es lo que hice, con tan buena fortuna que el fotógrafo lo captó, lo cual le supuso un premio en fotografía deportiva. Se preguntarán si terminó la escena en un soberbio tategazo, pero no, cogí el balón le di una asistencia a Luyk y éste metió canasta.

Deporcam: ¿Qué recomendaciones haría a un joven deportista en la España de hoy?

Lo primero que le diría es que al deporte se llega por su carácter lúdico, por el afán de divertirse con el mismo. Muy pocos jóvenes llegan a la élite, por lo que pensar en los potenciales beneficios económicos que podría proporcionar la práctica deportiva es una utopía. De modo que nunca se debe aparcar la formación docente o profesional por practicar un deporte. Y nunca dejar el deporte, aun cuando uno se haga mayor, porque vuelve a ser una diversión su práctica.

Deporcam: Se licenció en química ¿Tenía clara cuál sería su dedicación después de finalizar su carrera deportiva?

La verdad es que no. Tras un tiempo buscando trabajo acepté el primero que me ofrecieron. Comencé desde muy abajo, pero con el tiempo fui subiendo en el escalafón y me mantuve casi treinta años en la misma empresa. Aquí hay

otro valor aprendido en los diez años que me mantuve en el Real Madrid, fidelidad.

Deporcam: La convivencia en el deporte de élite con los estudios universitarios, ¿qué esfuerzos supone?

Era muy diferente en mis años de juventud a la actualidad. Hoy en día un jugador de un equipo que compita en la liga nacional y en la Euroliga sería incapaz de realizar una carrera universitaria, por tiempo y por esfuerzo, porque están constantemente de viaje y es muy fatigoso. Habría que ser un superhombre para hacerlo en la actualidad siendo jugador de élite en baloncesto. Ignoro como será en otros deportes.

En mi tiempo tenía posibilidad de asistir a clase y sacando algunos ratos para estudiar podías licenciarte. Hoy en día entre viajes y entrenamientos, la única opción sería matricularse como alumno libre y hacer un tremendo esfuerzo para estudiar.

No obstante, las remuneraciones actuales son muy sustanciosas y pueden compensar la carencia de formación en ese campo.

Deporcam: ¿Qué nos puede contar de los proyectos que lleva actualmente en marcha, sobre todo en su faceta más social en la Avanza ONG?

Pues seguramente este último fichaje haya sido el más importante que haya hecho, porque le



ha dado un gran sentido a mi vida. Me inicié en esta Asociación sin ánimo de lucro, llamada AVANZA ONG, en la que todos somos voluntarios y en la que todo cuanto recibimos llega a los beneficiarios, actuando como coach, no de baloncesto, sino como técnica de coaching, con personas inmigrantes en búsqueda de trabajo.

Posteriormente he asumido más labores, como son trabajos en los almacenes, de conductor, etc. Todos ayudamos cuanto podemos.

Como cifra indicativa podemos decir que esta pasada Navidad llegamos a unas tres mil personas, repartiendo del orden de treinta toneladas de alimentos.

Os adjunto un enlace para que quien desee profundizar en lo que hacemos de forma altruista.

<https://www.youtube.com/watch?v=vh2EDUQJOXc&t=8s>

Deporcám: Para finalizar, ¿cómo se mantiene en forma Vicente Ramos?

Tengo actualmente setenta y seis años y no he dejado de practicar deporte nunca. Me he refugiado en la natación que es muy respetuosa con mis dañadas y operadas articulaciones y cada día nado entre treinta y cuarenta y cinco minutos. Y dos veces por semana voy al gimnasio a potenciar un poco. ■



AVANZA ONG
avanzaong.es 

La atención en un partido de fútbol

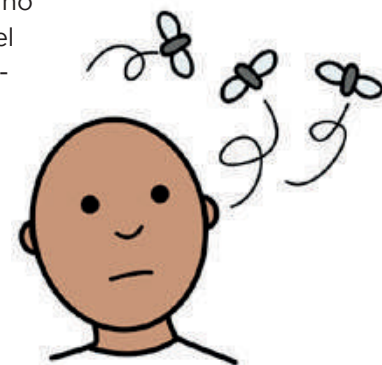
La paciencia es una habilidad que, en la era de la tecnología y la inmediatez, se ha convertido en un bien escaso. Los jóvenes de hoy en día, acostumbrados a la rapidez y la eficiencia que brinda la tecnología, pueden llegar a sentirse aburridos y desconectados en situaciones que requieren más tiempo y atención.

Un ejemplo de esto es la atención a un partido de fútbol de 90 minutos. Muchos jóvenes no tienen la paciencia necesaria para seguir un partido completo, y prefieren ver los resúmenes o los momentos más destacados a través de las redes sociales.

Esta falta de paciencia puede deberse a varios factores. Uno de ellos es la sobreestimulación constante a la que están expuestos los jóvenes a través de las redes sociales y los dispositivos electrónicos. La atención se desvía con facilidad hacia otras actividades más emocionantes y con una gratificación inmediata.

Otro factor puede ser la falta de interés o conocimiento en el deporte en sí mismo. Aunque el fútbol

es uno de los deportes más populares en todo el mundo, no todos los jóvenes tienen el mismo nivel de pasión o conexión emocional con él. Para aquellos que no están familiarizados con las reglas del juego o los equipos involucrados, puede ser difícil mantener la atención y el interés durante todo el partido.



Por otro lado, es importante señalar que la falta de paciencia no es algo exclusivo de los jóvenes. Muchas personas de todas las edades pueden encontrar difícil mantener la atención durante un partido completo, especialmente si no están particularmente interesados en el deporte, y es muy habitual ser espectador de partidos de fútbol mientras estás manejando otro dispositivo, principalmente el móvil. ■

ojmar

INTELLIGENT LOCKING SYSTEMS

ALGUNOS PRINCIPIOS DEL MARKETING DEPORTIVO



Pablo Sánchez Bujan

Licenciado en Educación Física.
Master en Marketing y dirección Comercial

El marketing en general, se basa en tres principios fundamentales:

Principio de la ventaja diferencial.

Principio del valor para el cliente.

Principio de selectividad y concentración.

Principio de la ventaja diferencial.

La situación habitual en el mercado es la competencia, la concurrencia de varios servicios que atienden a una misma necesidad. Por ejemplo, se puede realizar igualmente ejercicio físico, nadando, corriendo por un parque o incluso por la calle, o en trabajando en una sala de un gimnasio, etc. El individuo tiene pues, diferentes opciones de servicios que le permiten satisfacer, en principio, de igual manera la necesidad percibida de mantenerse en forma física. De igual manera el individuo puede realizar el ejercicio en un gimnasio o en otro, o en un polideportivo o en una piscina. El responsable del centro deportivo debe destacar el valor o la ventaja que supone ser cliente de dicho centro deportivo.

Principio del valor para el cliente.

En marketing deportivo hay que conjugar algunos elementos fundamentales: Actividades o servicios, Los recursos humanos (Técnicos deportivos, responsables de atención al cliente, etc.), precio, promoción o comunicación, las instalaciones y su programación y en muchos casos el patrocinio.

Son estos elementos los que constituyen la oferta en marketing y su adecuado mix, permite la **valoración de los servicios por parte de los usuarios**, consumidores a la hora de tomar la decisión de la práctica y hacerse cliente del centro deportivo.

Unas adecuadas actividades para el cliente en la utilización de un servicio con un **precio inadecuado** harán que no compense el esfuerzo económico a realizar. **Una mala imagen** de



empresa hará perder valor del servicio para el individuo que la percibe. **Una mala programación de actividades u horarios** impedirá que se compense el esfuerzo físico del desplazamiento necesario por el valor del servicio (no vale la pena). La falta de una buena atención por parte de los técnicos deportivos, puede provocar peor servicio, y el abandono del cliente.

Es fundamental conocer al cliente, saber lo que quiere y/necesita y ofrecérselo como un valor del centro deportivo.

Principio de selectividad y concentración.

Las necesidades pueden ser atendidas de diferentes formas y las circunstancias personales de los individuos son así mismo diferentes. Esto supone que el marketing debe seleccionar qué necesidades va a atender, como las va a satisfacer y a qué conjunto de individuos pretende ofrecer los servicios que va a comercializar.

En definitiva, **debe seleccionar el mercado en el que concentrar su esfuerzo de marketing para conseguir la rentabilidad de los recursos puestos en juego.**

En un ejemplo gráfico, se puede observar la diferencia entre un gimnasio de barrio cuyo objetivo es atender las necesidades de la zona y otro gimnasio de "alto standing", cuyo objetivo será atraerse a clientes de clase alta. En ambos quizás se ofrezcan las mismas actividades, pero el resultado final es casi seguro que no será igual, ya que las instalaciones y los precios serán muy diferentes. ■



PRACTICA TU DEPORTE FAVORITO, *FEDERADO*.

EL DOCUMENTO FEDERATIVO NACIONAL ES EL ÚNICO VÁLIDO EN LOS ESTAMENTOS OFICIALES, "R.F.E.J.Y.D.A." Y "C.S.D".




FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS

- JUDO
- JIU-JITSU
- AIKIDO
- WUSHU
- KENDO
- DEFENSA PERSONAL

Federación Madrileña de Judo Y D.A.

Calle León, 59, 28670 Villaviciosa de Odón, Madrid

 www.fmjudo.es

 91 616 60 27



club
pandy

MATRIX

INTELLIGENT TRAINING CONSOLE

SMARTER IS STRONGER

Destaca tu centro fitness combinando la serie de fuerza Ultra con la consola ITC, Intelligent Training Console. La experiencia de entrenamiento de fuerza guiada y completamente conectada ayudará a los nuevos usuarios durante sus inicios y a los amantes del ejercicio a mejorar sus marcas. Los miembros podrán definir su objetivo de entrenamiento, recibir instrucciones detalladas e identificar su objetivo de peso para comenzar una programación personalizada que les ayudará a alcanzar sus metas más fácil que nunca



**DESCUBRE MÁS EN
MATRIXFITNESS.ES**