

REVISTA

DICIEMBRE 2017

DEL CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS DE MADRID

02



MATRIX

NUEVA 7XI. CONECTIVIDAD TOTAL

Cuando descubres la consola 7xi encontrarás un magnífico monitor con una app intuitiva que no sólo conectará a los socios a un nuevo nivel de entretenimiento, y a sus redes sociales personales preferidas sino también a una mayor interacción entre ellos y el club. Estamos continuamente mejorando y afinando nuestra plataforma de software con nuevas características y con actualizaciones gratuitas- Esto significa que cuando eliges lo mejor, puedes confiar en que se mantendrá actualizado durante mucho tiempo."

Descubre más en www.matrixfitness.es

91 488 55 25



MATRIX

Número 02
Diciembre 2017

Sumario



REVISTA 02

Desde el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid estamos muy orgullosos de poder incorporar a la tradicional participación y presencia de nuestra asociación en la revista Deporcam, esta nueva revista digital de la que aquí os presentamos el primer número.

MILAGROS DÍAZ
PRESIDENTA



06
LA GESTIÓN DEPORTIVA SEGÚN JOSÉ RAMÓN LETE



16
ACTIVIDADES DEL CÍRCULO DE GESTORES



10
CRÓNICA DE LA POSIBILIDAD DE INCLUIR LOS e-Sport EN LA LEY CANARIA DEL DEPORTE



20
LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE COMO FACTOR DE INTEGRACIÓN SOCIAL



14
CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ENTIDADES DEPORTIVAS



24
ACTUALIDAD EVENTOS

Entramos en nuestro número dos de la Revista Digital del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, poco a poco vamos haciendo camino y cerrando el año 2017, durante este año nuestra asociación nos ha permitido compartir momentos entre compañeros, hemos visitado espacios deportivos y asistido a jornadas técnicas y en definitiva dando cumplimiento al objetivo para el que creó el CGDM.

Este es buen espacio para agradecer como presidenta a todas las instituciones y empresas que han colaborado con nosotros y han hecho posible desarrollar nuestras actividades.

Durante el año 2017 hemos visitado Viding Alcántara, una de las instalaciones más modernas de nuestra comunidad y hemos sido podido conocer de primera mano gracias a la amabilidad y profesionalidad de sus directivos, su modelo de gestión y ver las últimas novedades del sector del Fitnes.

En otro aspecto muy diferente, hemos visitado un club histórico, el Club de Campo Villa de Madrid y hemos sido conocedores de su pasado, presente y planes de futuro, así como de su adaptación a distintos modelos de gestión.

Hemos organizado una exitosa Jornada dirigida a Clubes y Asociaciones Deportivas en las instalaciones de la Universidad Europea de Madrid, gracias a la colaboración desinteresada de compañeros de profesión, socios del círculo y de técnicos de la Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid.

Por último, este mes de noviembre hemos sido recibidos en el CSD y hemos podido compartir y debatir con su Presidente, José Ramón Lete, las líneas estratégicas del máximo organismo del deporte en nuestro país y visitar El Centro de Alto Rendimiento donde entrenan nuestros mejores deportistas.

Es por todo ello, que este es el espacio más adecuado para que en mi nombre y en el del CGDM les manifestemos a todas las personas e instituciones nuestro agradecimiento más sincero.

Y sin duda, este es un buen momento para que nuestros patrocinadores... sepan que es gracias a su apoyo el que nuestra labor se haya podido desarrollar y sobre todo, que es gracias a ese apoyo el que consideremos mejorar y ampliar nuestros objetivos de cara al año 2018.

De todo esto, podremos hablar y compartir en la mejor ocasión del año para hacerlo, la Cena de Navidad de CGDM, donde espero veros a todos para brindar juntos por el futuro de la gestión deportiva y por todos nosotros.

Y sin olvidar, que este espacio es de todos vosotros y está abierto y deseoso de que participéis en él, aportando toda vuestra experiencia.

Un fuerte abrazo, nos vemos siempre...

D^a. Milagros Díaz Díaz

Presidenta Círculo de Gestores Deportivos

Editorial

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

www.circulodegestores.com

info@circulodegestores.com

f www.facebook.com/CirculoGestores

t [@CirculoGestores](https://twitter.com/CirculoGestores)

Redacción

Xabier Hierro

Colaboradores

Nieves Estévez Sánchez, Manel Valcarce,
Pablo Sánchez Bujan

Diseño y realización

Valgo

Indulgencia, 12. Local, Madrid, ESP

+(34) 91 579 99 26

valgo@valgo.es

www.valgo.es

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidenta D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Benito Pérez González

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluce

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo

D. Lucas Eduardo Peñas Gómez

D. Rafael Gutiérrez Guisado

D. Luis Nieto Orihuela.

D. José Antonio Sevilla Torrecilla.

D. Fernando Andrés Pérez.

D. Francisco José Cuevas Morales

D. Ricardo de las Heras Baraja

D^a Alicia Martín Pérez

D. Manel Valcarce Torrente

D. Pablo Sánchez Buján

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.



IMPULSAMOS TU NEGOCIO

CONSULTORIA | MARKETING



Más información y contratación:



www.valgo.es



valgo@valgo.es



+34 91 579 99 26



LA GESTIÓN DEPORTIVA SEGÚN
JOSÉ RAMÓN LETE

CSD – Secretario de Estado para el Deporte

¿Qué supone ser el presidente del Consejo Superior de Deportes?

Es un desafío emocionante, una enorme oportunidad de trabajar para nuestro deporte desde esta parte de la gestión deportiva pública. Al tiempo, es una gran responsabilidad, pero debo decir que me siento muy acompañado por los grandes profesionales que hay en esta casa y, por supuesto también, enormemente honrado y motivado con la tarea. Estar en el Consejo es todo un lujo que queremos aprovechar la máximo.

¿Cuáles son tus retos como presidente en la actualidad?

Si bien la actuación del Consejo es realmente importante en términos cuantitativos, creo que podemos decir que, toda esta actuación diaria -realmente nuestras principales metas-, pasan por dos únicos objetivos prioritarios: proteger y fortalecer al deporte y a los deportistas.

Primeramente, queremos generalizar la práctica de actividad física y deportiva entre los españoles en clave de salud y de bienestar, en clave de calidad de vida, para lo que hemos puesto en marcha la Estrategia de Fomento de la Actividad físico-deportiva y Lucha contra el Sedentarismo (en este punto y entre otros extremos, y gracias a la implicación de la SE de Educación, hemos dado importantes pasos cara la implantación de la 3ª hora de educación física en los colegios). Segundo, la protección de la figura del deportista, a través de la extensión de su protección social, de las carreras duales, de su atención transversal y particular durante y tras su dedicación deportiva, etc. En tercer lugar, queremos avanzar más y con mayor ahínco en la gobernanza, transparencia y la gestión democrática de las entidades deportivas, especialmente en las federaciones. Toda Europa se está volcando en ahondar en la gobernabilidad de las organizaciones deportivas y España, décimo tercera potencia deportiva mundial, debe y puede decir mucho en este punto.

La lucha contra las amenazas del deporte -violencia, amaños y dopaje- es otro eje esencial de nuestra actuación. Nos enfrentamos a tres fenómenos tan complejos como aristas se muestran y derivan de cada uno de ellos; los tres, son cuestiones que requieren de debates serenos y objetivos, de medias contundentes y de la cooperación de todos y cada uno de los agentes afectados, y ello por supuesto, tanto a nivel nacional como internacional.

Por último (y por apuntar algunos de los principales retos), queremos avanzar -consensuadamente claro está-, hacia un nuevo marco legal para nuestro deporte, y en el que esperamos asentar unas nuevas y sólidas bases de desarrollo para los próximos años del deporte español.

Evidentemente, el deporte inclusivo, el deporte femenino y en femenino, el modelo de financiación de nuestro sis-

tema o los programas de preparación de las grandes citas competitivas (con Tokio 2020 a la cabeza), son y serán parte también muy importante de nuestros esfuerzos.

¿Cree qué está consiguiendo alcanzar los objetivos que tenía en mente cuando comenzó su andadura como presidente?

Creo que no nos enfrentamos ante una tarea cerrada, ante un objetivo único, sino que, en términos generales, nuestro camino es largo y continuo y, en él, vamos dando pasos importantes con los que nos sentimos satisfechos. Aunque nunca lo estamos del todo, primero, porque es evidente que siempre hay margen de mejora (eso es algo que sabe cualquier deportista) y, segundo, porque hay ámbitos en los que se requiere no sólo el trabajo y esfuerzo de uno, sino de concitar los esfuerzos e intereses de otras partes. En estos procesos, hay que tener paciencia y perseverancia, hay que negociar y dialogar, hay que trabajar en equipo.

En estos términos de colaboración sí que debo decirle que me siento altamente satisfecho. A diario debatimos y nos sentamos con entidades, agentes deportivos, instituciones, partidos políticos,...., que comparten con nosotros el objetivo de trabajar por el deporte español y ello, debo decirle, me produce una enorme satisfacción. Quiero recordar cómo, recién aterrizados hace escasamente un año, tuvimos que hacer frente al imperioso lance de adaptar nuestra normativa antidopaje a los estándares internacionales -España se encontraba en una insostenible situación de incumplimiento- y como, gracias a la implicación de todos, también por supuesto a la de los grupos políticos de la Cámara, nuestro país pudo volver a la situación que le correspondía.

Actualidad

¿Cómo ve la gestión deportiva a día de hoy?

La gestión en el mundo del deporte se está profesionalizando lo que, desde mi punto de vista, es enormemente positivo. Más profesionalidad acarrea más calidad y eficacia y, en definitiva, un mejor servicio para los ciudadanos. Al tiempo, la labor del gestor deportivo requiere, cada día más, de un mayor número de capacidades en campos tan variados como la comunicación, el derecho y las finanzas, la organización de eventos o la mercadotecnia. Ambos extremos nos llevan, a mi juicio, a una gestión deportiva más fuerte y más acorde con los retos que debe enfrentar.

¿A dónde cree que está yendo la gestión deportiva en España? Aprovechando su cargo, ¿En cuánto a la gestión municipal y el deporte?

Como sucede en otros muchos ámbitos de los servicios públicos, los Ayuntamientos son principales protagonistas en el campo de las instalaciones y los servicios deportivos.

Estamos ante la Administración más cercana y próxima a los ciudadanos, y la existencia de recursos –no siempre necesaria y exclusivamente económicos– para continuar mejorando la cantidad y la calidad la oferta de servicios deportivos, se antoja esencial y una tarea a abordar de la mano de las Comunidades Autónomas.

Creo que debemos aspirar a unas cartas de servicios deportivos municipales cada vez más completas y de mayor calidad, en las que se contemplen actuaciones volcadas con la actividad física y, por tanto, con la calidad de vida de todos los vecinos, y de sus asociaciones deportivas. Unas cartas de servicios, en definitiva, en las que se refleje una oferta de actividad deportiva saludable y de actividad deportiva competitiva, para todos los sectores poblacionales, independientemente de la edad y las condiciones de los usuarios.

¿Qué posibilidad tienen los jóvenes estudiantes de las especializaciones en gestión deportiva?

Entiendo que el sector deportivo representa una parte importante de la economía en nuestro país. Por ello, la demanda de profesionales especializados en la gestión deportiva es cada vez mayor y, como consecuencia, entiendo poder concluir que estamos ante actividades con buenas perspectivas de crecimiento.

La regulación profesional es, en este punto, un ámbito que nos ocupa y en la que es imprescindible concitar el interés de los profesionales afectados. El fin último es, en cualquier caso, proteger los intereses de los ciudadanos y su derecho a la mayor seguridad en el servicio deportivo que reciben y, al tiempo, garantizar también los derechos de los profesionales que prestan sus servicios en este campo de actividad.

Lev del Deporte

¿Cuáles son los siguientes pasos a seguir para la creación de la nueva Ley del Deporte Español?

La opinión generalizada sobre la necesidad de un nuevo marco legal es una parte importante en la tarea a acometer y, esa opinión, ya existe en nuestro sector. Como antes apuntaba, queremos una norma consensuada y participada, y la negociación y el diálogo ya han comenzado.

Hace unos meses celebrábamos unas muy interesantes jornadas al respecto en el Consejo, donde expertos de distintas áreas del Derecho y de nuestro deporte, apuntaban ámbitos de actuación y algunas premisas de acción que la futura reglamentación. Sobre esta base, y sobre la de todas las aportaciones que estamos recogiendo, esperamos estar en disposición de ofrecer un primer texto de análisis en unos meses. Las premisas indispensables: negociación y consenso al servicio del deporte español y de su nuevo marco legal para su, también, nuevo sistema organizativo.

¿En qué cree que puede beneficiar al profesional del deporte, la entrada en vigor de esta nueva ley?

La realidad deportiva de nuestro país y, dentro de ella, los perfiles y las competencias de los profesionales del deporte en España, no son en ningún caso ya los de los años 90. El deporte español ha cambiado y, es necesario, que este cambio vaya acompasado de una regulación jurídica que lo contemple, al tiempo que asiente sus bases de crecimiento. Ajustar la realidad legal a la realidad deportiva de nuestro país, dotar, en definitiva, de seguridad jurídica, es el beneficio principal que se extraerá de la nueva ley para todo nuestro sistema deportivo.

José Ramón Lete

¿Cuál ha sido la experiencia profesional que más le ha aportado en todos estos años en el sector deportivo?

Sin duda, el contacto cotidiano con nuestros deportistas y con el compromiso diario y, en gran número de ocasiones, totalmente desinteresado, de los miles de dirigentes deportivos que se vuelcan con sus entidades y sus deportes. El éxito polideportivo de este país no es fruto ni de la casualidad ni de las políticas deportivas imaginadas en despachos, sino que viene del afán de nuestro tejido deportivo, clave absoluta en nuestra reconocida, y enormemente meritoria, posición deportiva internacional.

¿Qué supone ser una de las personas más influyentes del deporte español?

Yo no hablaría en ningún caso de influencia sino de, como antes le decía, responsabilidad y tarea emocionante. España es conocida en el mundo por sus deportistas y por sus clubs. Ellos, y los millones de españoles que practican deporte –ojalá que cada vez más–, son nuestro único interés, así como el pleno convencimiento de que nuestro país crece también a través y gracias a su deporte.

La presidencia del Consejo Superior de Deportes ofrece la posibilidad de participar de todo ello, de ser testigo de esta evolución que, con sus claroscuros y con las dificultades que evidentemente se producen, es, en cualquier caso y sin lugar a dudas, una de las más satisfactorias de nuestro país. Por ello no puedo más que decirle que es, ante todo y sobre todo, un enorme privilegio.

LA FELICIDAD TAMBIÉN SE ENTRENA

Te proponemos algo más importante que mejorar tu cuerpo: mejorar tu vida. Porque una cosa es un gimnasio, y otra, un centro deportivo.

Bienvenido al centro que cambiará tu vida.



Ciudad Real / Córdoba / Granada / Lisboa / Las Palmas
Málaga / Madrid / Oviedo / Santander / Sevilla / Valladolid

VIVE MÁS Y MEJOR

902 006 500 | www.go-fit.es



CRÓNICA DE LA POSIBILIDAD DE INCLUIR LOS e-SPORT EN LA LEY CANARIA DEL DEPORTE

Nieves Estévez Sánchez

Colegiada en Ciencias de la Actividad Física nº 9.355 y Colegio de Abogados nº 5.073.

*La libertad es,
en la filosofía,
la razón; en
el arte, la
inspiración; en
la política, el
derecho.*

Víctor Hugo

(1802-1885, novelista francés)

El concepto “deporte” lleva aparejado movimiento, socialización, destreza motriz en acción global del cuerpo, entre otras cuestiones de sobra conocidas para la mayoría de la ciudadanía. La competición existe, pero es comprobado que, el movimiento, en la actividad física o en la educación física, no necesariamente se relaciona con la competición. Cuando una madre o un padre observa a su hija o a su hijo usando el móvil o la consola, sabe perfectamente lo que está haciendo, independiente en qué entorno virtual se trate, sabe claramente lo que hace, y, si le preguntamos que quizás pudiera estar “haciendo deporte”, en la mayoría de los casos, nos miraría con algo de ex-trañeza porque “hacer

deporte”, al margen de las investigaciones científicas comprobadas que colabora el concepto que nada tiene con lo que está observando, se le atribuye a conductas sociales y saludables, al aire o la naturaleza, muy alejado del uso sentado de una pantalla de ordenador.

En síntesis, la situación descrita en el párrafo anterior refleja la discusión planteada ante el proyecto de modificación de la Ley de Deportes de Canarias, que desde finales de julio cuenta con una propuesta del Gobierno de Canarias, para introducir los e-Sport, los videojuegos, como deporte. Esta iniciativa se produce al final, justo antes del trámite parlamentario, es decir, sin haber pasado por las diferentes co-

misiones de construcción de la norma, que durante año y medio antes, estuvieron debatiendo el texto. La propuesta gubernamental se materializa en un evento a finales de julio, organizado por empresas privadas de medios, tecnología y comunicación y se presenta iluminada como una oportunidad de nuevo deporte, nuevas empresas, innovación, yacimientos de empleo, como un anuncio de prestigio para poner nuestra nacionalidad pionera en el mundo mundial, los primeros de España; pero lo cierto es que, por ahora, no se aporta argumentos científicos y contrastados de los ámbitos que defienden, basándose su inclusión en diversos artículos de opinión, en la cuantificación de impacto económico del negocio, alejado en muchos de los casos, del interés público.

Llegados a este punto, el malestar de los agentes y sectores profesionales de la actividad física y del deporte (Colegio de Licenciados en Educación Física de Canarias con apoyo expreso del Nacional y de otros Colegios Autonómicos como Andalucía y Madrid, la Asociación de Gestores de Deportes de Canarias con apoyo expreso de Nacional, la Asociación de Clubs de élite de Gran Canaria, las dos universidades de las islas, La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Universidad de la Laguna¹) se evidencia en diferentes manifiestos, rechazando frontalmente la propuesta, a los que se ha unido en el trámite parlamentario, todos los representantes de los partidos políticos, excepto el partido del gobierno en minoría.

La crónica es una reacción. Se discute **la forma** y el **contenido**, se discute el respeto y la lealtad institucional y también se discute, la buena gobernanza referida al **proceso participativo y de transparencia**. Pero el sector profesional deportivo, lejos de entender esta circunstancia como un enfrentamiento, lo han entendido como una oportunidad; una oportunidad para hacer visible el desarrollo y el enorme servicio público que hacen los profesionales para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía; **una oportunidad para defender más que nunca la necesidad de ordenación del sector deportivo**; pero además, como una oportunidad para evidenciar las bases científicas y jurídicas de “lo que es o no deporte”, independiente que, con la suficiente miras de futuro, se consi-

dere apoyar otros sectores asociados al tiempo libre, a la realidad virtual y al espectáculo, como los videojuegos competitivos, para que sean legislados según sus propias necesidades y su naturaleza jurídica.

Quizás como breves apuntes a este intenso debate generado, destacar algunas ideas, por ejemplo, como recuerda en su artículo D. Fernando Amador Ramirez, ex decano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y Deportes, propone que una vía de solución es **que se regule mediante una Ley digital** como Francia, exponiendo también en su artículo de otras cuestiones sustanciales referidas a la diferencia de juego y deportes (<https://iusport.com/not/43794-i-un-desatino-que-sean-modalidad-deportiva-i/>) o algunas

afirmaciones en el artículo escrito por D. Vicente Navarro Adelantado, cuando literalmente comenta: “cuestión es no caer en esta trampa, pues las cosas son diferentes por sus significaciones y por su contexto específico, por ambas cosas; es decir, centremos el foco en la diferencia y el contexto que genera y no en una etiqueta...” “Nada impide al deporte profesional y a los e-deportes organizarse privadamente (como ya lo hacen, claro). Esta es su senda, pero los intereses públicos no pueden caer en esta inversión del juego que se aleja del deporte recreativo para mostrar una forma particular de practicar deporte vista desde el profesionalismo.” (<https://iusport.com/not/44900-i-la-prudencia-del-legislador-los-e-deportes-a-escena-i/>).



Enlaces referidos a la nota 1 del texto:

- Manifiesto de Colegio de Licenciados en Educación Física de Canarias se puede encontrar en los siguientes enlaces: http://www.colefcanarias.com/documentos/COLEF2017_Posicionamiento_sobre_E-Sport_en_LCD.pdf de 21 de julio y posteriormente <https://iusport.com/not/48631/colefcanarias-denuncia-que-la-nueva-ley-canaria-no-ha-eliminado-totalmente-los-esports>
- Comunicado del Consejo <http://www.consejo-colef.es/single-post/comunicado-esports>
- Comunicado del Colegio de Licenciados en Educación Física de Madrid <http://www.colefcanarias.com/index.php/noticias-relevantes/item/1628-coplef-madrid-posicionamiento-en-contra-de-la-inclusion-de-videojuegos-competitivos-en-la-ley-canaria-del-deporte>
- Comunicado del Colegio de Licenciados en Educación Física de Andalucía <http://www.colefcanarias.com/index.php/noticias-relevantes/item/1582-el-colef-andalucia-considera-desacertada-la-inclusion-de-los-e-sport-en-la-ley-canaria-del-deporte>
- Comunicado de la Asociación de Gestores de Deportes de Canarias con apoyo expreso de Nacional se puede encontrar <http://www.fagde.org/archivos/JUEGOS-DIGITALES.pdf>
- Comunicado de la Asociación de Clubs de élite de Gran Canaria, se puede encontrar en: <http://www.colefcanarias.com/index.php/noticias-relevantes/item/1583-la-acegc-en-contra-de-incluir-los-esports-en-la-ley-canaria-del-deporte>
- Comunicado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se puede encontrar: <http://www.colefcanarias.com/index.php/noticias-relevantes/item/1676-posicionamiento-de-la-fcafd-de-la-ulpgc-sobre-el-proyecto-de-la-ley-del-deporte-en-canarias>

La lucha contra el sedentarismo, es otro argumento que preocupa, porque es de todos conocidos, incluidos el sector sanitario, la implicación del ejercicio con la salud, con la necesaria respuesta urgente de acciones que, además, lleva aparejada el reconocimiento de los profesionales del sector EFI como coadyuvante. En esta línea se abrió un debate analizando los altos niveles de obesidad en las islas y la posible imprudencia que sería declarar “deporte” a aquellas prácticas, como explica D. Agustín Javier Morales Quintero, representante del Cabildo de Gran Canaria en la comisión técnica de la FECAI (Federación Cabildos Insulares) en su artículo <https://iusport.com/not/44294/-los-esports-son-o-pueden-ser-deporte->. D. José Antonio Serrano Sánchez, profesor de Facultad de Ciencias de la Actividad Física de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, añade que regular los e-sport como deporte, sito literalmente, “va en contra de las recomendaciones y pronunciamientos de las principales instituciones de salud pública internacionales, como la Organización mundial de la Salud e importantes sociedades científicas (American Heart Association, American College of Sport Science, European College of Sport Science, entre otras), que vienen alertando desde años de los efectos perniciosos de la inactividad física.



Posición de la Asociación Española de Videojuegos (AEVI).

En una información de revista jurídica deportiva, la posición oficial de la industria del videojuego manifiesta, “los e-sports están regulados por la normativa mercantil, laboral, de propiedad intelectual, de competencia, entre otras, como pasa con cualquier otra actividad económica. Las actuales regulaciones ya garantizan el funcionamiento seguro y efectivo del sector en España”. Y añaden que la industria de los videojuegos y los e-sports es que “los videojuegos son un producto comercial con un propietario, el publisher, que ostenta los derechos de propiedad industrial y propiedad intelectual sobre su contenido. El publisher es el responsable de las características concretas del software, situación que no tiene paralelismo en deporte alguno y que no puede ser regulada sin chocar de múltiples maneras con ámbitos regulatorios como el derecho de marcas, la ley de propiedad intelectual, la regulación del mercado y los derechos legítimos de las casas editoras”.

Nota que se puede ver en el siguiente enlace: <https://iusport.com/not/49495/la-industria-los-publishers-y-las-ligas-se-pronuncian-sobre-las-competiciones-de-esports/>

En conclusión, el sector de ocio, la industria virtual y el espectáculo, produce “packs de negocios” que pueden requerir marcos jurídicos específicos o nuevos. Las normas regulan los hechos que requieren ser normalizados, pero sería necesario que esos hechos sean definidos para poder construir la norma con garantías jurídicas. No se puede reglar un “hecho en construcción”, y parece claro, por lo que se ha desarrollado en este artículo, que el “hecho en construcción” no es deporte.

Cada día más cerca.



BNFIT TALASO
GIJÓN



BNFIT DEHESA BOYAL
S.S. DE LOS REYES



BNFIT PUERTA PALMA
BADAJOZ



BNFIT PONIENTE
CÓRDOBA



BNFIT FUNDICIÓN
SEVILLA



BNFIT LA VICTORIA
JAÉN

+

CONTINUAMOS CRECIENDO
POR TU BIENESTAR...

“

**Santagadea,
el valor del esfuerzo.**

Calidad y excelencia en todo lo que hacemos.

Santagadea **Sport**

MADRID
C/SERRANO GALVACHE,56
EDIFICIO ÁLAMO, PL. 8º, 28033 MADRID
T. 915 214 681

ONLINE
INFO@SANTAGADEA.COM
SANTAGADEA.ES

CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ENTIDADES DEPORTIVAS

Manel Valcarce

Máster en Administración y Dirección del Deporte.
Ldo. Ciencias Actividad Física y el Deporte. Colegiado 8709.
Diplomado en Ciencias Empresariales.
Director Gerente Valgo.
manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com



Desde su incorporación a la sociedad y en mayor medida los últimos años, el uso de internet a nivel mundial sigue creciendo y en especial su acceso a través del teléfono móvil que alcanzó los 4,9 mil millones de usuarios únicos en 2017, suponiendo una penetración del 66% en el mundo. España se ha convertido en líder mundial en penetración de usuarios móviles con un 88% de la población. Además, el 94,6% de la misma, utiliza el teléfono móvil para acceder a la red. El 99% de los jóvenes españoles accede a internet a diario desde el móvil, y el 61% de los habitantes del país afirma mirar el móvil en los primeros 5 minutos del día. (Ditrendia, 2017).

Estos datos avalan el poder y el cambio que supone internet, no solo en los hábitos sociales de comunicarse y relacionarse, sino también en los hábitos del consumidor y las empresas. El entorno de desarrollo para los productos y servicios ha cambiado y es necesario adaptarse a este escenario. Interpretar a la tecnología como una amenaza, se convierte en una barrera clara de diferenciación frente a la competencia y a productos sustitutos.

En consecuencia, la transformación digital se convierte en un proceso de cambio y adaptación que deben afrontar todas las empresas, que deseen mantener el ritmo de las evoluciones tecnológicas y las vías de comunicación como internet. Este proceso afectará de forma inevitable a los métodos de relación entre entidades y consumidores, tanto en la que se refiere a la forma de comunicarse como a la forma de presentar y desarrollar un servicio, así como de consumirlo y valorarlo.

Antes de iniciar este viaje transformador es importante entender y valorar tres aspectos esenciales que nos ayudarán a tener éxito.

1 Gestión de Datos: uno de los principales activos de toda empresa son los datos que se generan con clientes, proveedores, entidades y demás agentes que participan en sus diversas relaciones. La filosofía digital pretende recoger todos estos datos y deberemos analizar si lo estamos haciendo, si no, o cómo podemos mejorar.

2 Interacción con los Datos: el uso de estos datos recogidos será uno de los objetivos principales. Conocer que quieren nuestros clientes, como se sienten o como nos valoran, saber cómo nos comportamos y que respuestas damos, etc, nos servirá para mejorar nuestras relaciones con los diferentes grupos de vinculación y ser una entidad más productiva.

3 Aportación al modelo de negocio: teniendo los datos y pudiendo utilizarlos, deberemos poder analizar e interpretar su uso y respuesta. Este análisis e interpretación nos permitirá tomar decisiones o hacer predicciones que mejoren, cambien o adapten nuestro negocio a las nuevas necesidades y fórmulas de trabajo.



Figura 1. Áreas de actuación de la transformación digital.

Una vez conocidas las áreas de actuación, vamos a describir las claves más relevantes para implementar una adecuada transformación digital en nuestra entidad deportiva.

1. Trabajar por mejorar la experiencia del cliente, tanto en su versión digital como no digital. Debemos ser capaces de proporcionar la mejor experiencia en todos los momentos y en todos los canales, y esto implica no solo el hecho de desarrollar una app o poder reservar pistas para jugar, sino que implica un desarrollo más amplio en todos los aspectos de la prestación de nuestro servicio y contacto con el cliente. Abarca desde los espacios físicos donde incorporaremos tecnología digital, hasta el uso multicanal de nuestra oferta deportiva, la inteligencia artificial como ayuda en la atención al usuario, o los asistentes virtuales o chatbots en las redes sociales, entre otros.

2. Desarrollar una estrategia de marca que tenga como **eje vertebrador al cliente** y sus diferentes fases de relación con nuestra entidad (*customer journey*). Este viaje del cliente será el elemento transversal de la entidad, y permitirá generar una confianza ciega en el consumidor y en los valores diferenciales que ofrecemos. Esta estrategia además deberá incorporar los nuevos hábitos de relación y consumo basados en el formato digital.



Figura 2. Fases de relación del cliente con nuestra entidad.

3. Adaptarse al nuevo entorno de trabajo, incorporando fórmulas más ágiles y multidisciplinarias con el objetivo de ser más veloces para implementar cambios, así como más disruptivas permitiendo a nuestra entidad hacer una transformación real que parta desde las personas como base inicial de la innovación.

4. Generar valor como elemento beneficioso para el cliente. Mucho se habla de valor y diferenciación, pero el objetivo máspreciado para nuestro usuario, que a la postre es quien importa, es que le aportemos beneficio y utilidad en su consumo y disfrute del servicio. Un ejemplo muy sencillo y que justifica la transformación digital, es la reserva de

un servicio o producto. ¿Qué métodos utilizamos? ¿Qué canales? Aportar valor y beneficio a nuestro usuario será que pueda hacerse de forma física, digital y multicanal... en el centro, en redes sociales, a través de la web o de una APP en el móvil. Este es el camino que nos diferencia y proporciona utilidad a nuestros consumidores.



Figura 3. Métodos de reserva de un servicio o producto deportivo.

5. Las nuevas tecnologías como fuente de **oportunidades**. Y debemos estar al día en sus posibilidades para ir implementándolas en tiempo y justa medida. La inteligencia artificial, mediante predicciones o asistentes virtuales; la integración de datos con terceros y el uso de APIs; la ciberseguridad y el Blockchain que mejore la protección de datos; o la realidad aumentada como elemento que mejore y amplíe nuestra oferta de servicios, son claros ejemplos de tendencias tecnológicas que deberemos tener en cuenta.

6. Nuestro modelo reclama personas. A pesar de la transformación digital y la constante innovación nuestro modelo de negocio deportivo, reclama profesionales preparados y cualificados que estén en contacto permanente con los usuarios. Algunas consecuencias del uso exponencial de la tecnología, pueden afectar al empleo, la confidencialidad de los datos de clientes y en el funcionamiento diario de las personas. Nuestra respuesta por tanto deberá ser equilibrada, ética, y con los valores propios de entidades comprometidas con un servicio excelente, orientado a las personas y su desarrollo físico y deportivo saludable.

Un importante reto se plantea para las entidades deportivas del siglo XXI, un reto por otra parte necesario y presente, afrontarlo de forma abierta, planificada y asesorada será una forma acertada. Responder a preguntas como... cuál es nuestro modelo de negocio, quién es nuestro cliente, qué propuesta de valor ofrecemos, quiénes son nuestros competidores, y cuál es el riesgo de permanecer inactivos, nos ayudarán a tomar las decisiones correctas.



Milagros Díaz en la 7ª Edición de Gestión Deportiva de Valgo

ACTIVIDADES DEL CÍRCULO DE GESTORES

Uno de los principales objetivos del Círculo de Gestores es dar a conocer instalaciones, formas de gestión y nuevas entidades a los miembros de esta asociación, y es por ello por lo que se realizan numerosas actividades a lo largo del año.

Vamos cerrando el año y queremos ofrecer un pequeño resumen de lo que ha sido nuestro 2017, lleno de visitas, eventos y actividades llevadas a cabo por el Círculo de Gestores deportivos, de la mano de Valgo.

Empezamos con la participación de la presidenta del Círculo de Gestores, Milagros Díaz, el día 3 de marzo, en la 7ª Edición de Gestión Deportiva de Valgo, donde se produjo el acuerdo creado con la Universidad Europea de Madrid y el círculo, en el cual los estudiantes del

Grado de Gestión Deportiva de la UEM, pasarán a formar parte del círculo de gestores pudiendo asistir y participar en todas las reuniones realizadas por el círculo.

El día 22 de marzo, tuvo lugar la visita a las nuevas instalaciones de Viding Alcántara en el barrio de Salamanca de Madrid, donde todos los asistentes pudieron conocer de primera mano cómo será el futuro de esta cadena de centros deportivos, sus instalaciones y equipamientos.



visita al CSD y CAR junto al presidente del CSD Jose Ramon Lete



visita a las nuevas instalaciones de Viding Alcántara en el barrio de Salamanca de Madrid

El siguiente evento programado por parte del círculo de gestores, fue la visita técnica al Club de Campo Villa de Madrid el día 6 de junio. En este lugar privilegiado de Madrid, los participantes pudieron en primer lugar, escuchar el testimonio del gerente de Club, Joaquín Ballesteros. En segundo lugar, pudieron visitar las estupendas instalaciones de las que el Club presume y por último, los asistentes pudieron disfrutar de una comida en uno de los restaurantes que hay en su interior.

Y continuando con el orden establecido, el siguiente evento que el Círculo dio a conocer fueron las I Jornadas de Gestión para Clubes Deportivos. Congregando los días 20 y 21 de junio a más de 70 directivos, gestores y coordinadores de la Comunidad de Madrid en el Campus de Alcobendas de la Universidad Europea, con el objetivo de conocer con más detalle diferentes aspectos sobre la gestión y dirección de clubes deportivos.



I Jornadas de Gestión para Clubes Deportivos

Y hasta el momento, la última visita que se realizó, fue la visita técnica al CSD y al CAR el pasado 31 de octubre, de la mano de José Ramón Lete, quién nos abrió las puertas de su casa y nos acompañó en una visita muy especial, donde también, todos los asistentes tuvieron la oportunidad de preguntar al Presidente del CSD todo aquellos que quisieron. Después de una interesante charla del Presidente y de

la acogida al equipo Olímpico de tiro, los participantes pudieron conocer a través de una visita guiada, todas las instalaciones del CAR de Madrid.

Desde el Círculo de Gestores agradecemos la participación de los asistentes a estas actividades, y esperamos que los próximos eventos sean tan interesantes como los realizados hasta ahora.

**¡Nos
vemos
el año que
viene!**

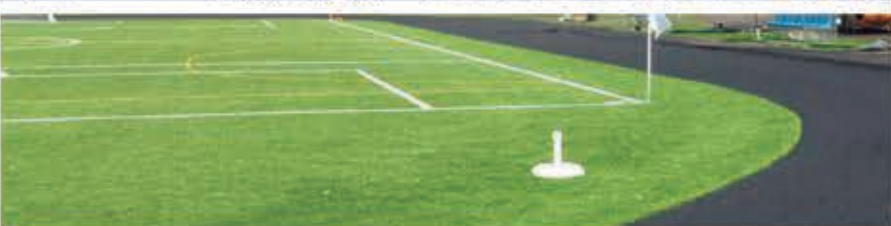


visita técnica al CSD y al CAR


Equipamiento Deportivo Integral de Instalaciones y Centros Deportivos

Más de 30 años de experiencia y solvencia en la instalación de Equipamientos Deportivos Integrales, Deportes de Equipo, Instalaciones Deportivas, Pavimentos Deportivos Indoor y Outdoor, Renovación de Pavimentos insitu, Atletismo, Gimnasia, Fitness, Deportes Alternativos y Piscinas.

PROYECTAMOS



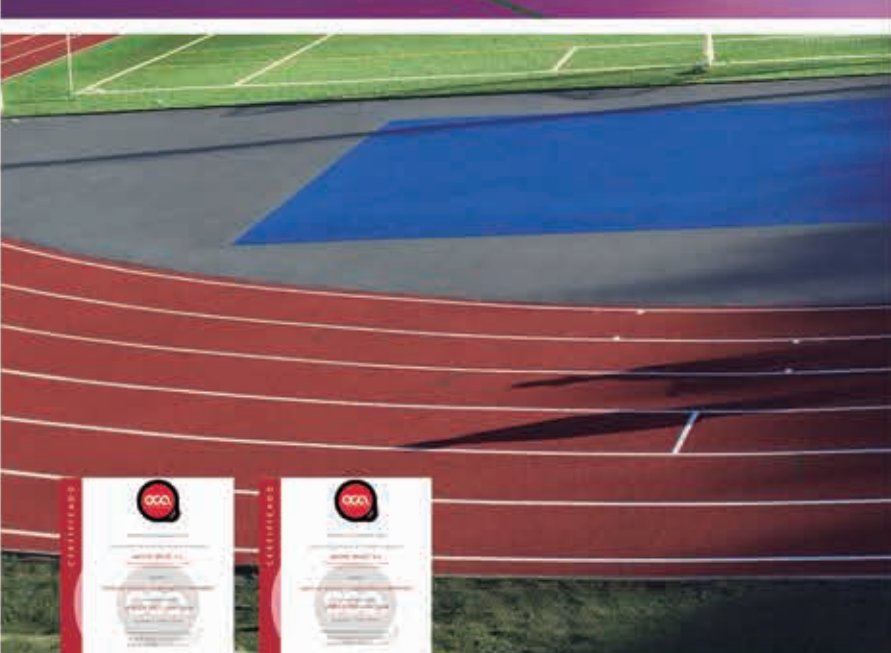
DESARROLLAMOS



EJECUTAMOS



INSTALAMOS



... y entregamos

Trabajos garantizados, servicio post-venta ágil y capacidad para resolver cualquier incidencia técnica en el menor tiempo.

Garantía de calidad, ISO 9001 e ISO 14001 y la profesionalidad y el compromiso de Moype Sport.



Información:

91 668 70 44

comercial@moype.com

www.moype.com



MOYPE SPORT^{S.A.}
European Sport Company

C/ Galileo Galilei 116, Pol Ind Valdearenal, 28939 Arroyomolinos (Madrid) T. 916 68 70 44



LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE COMO FACTOR DE INTEGRACIÓN SOCIAL

Pablo Sánchez Bujan

Licenciado en Educación Física
Master en Dirección y Administración de Empresas
Especialista en Gestión Pública Local



El pasado mes de julio, fui invitado por la Asociación “ADEFIS, JUVENTUD INTERNACIONAL” para participar en un encuentro de jóvenes europeos durante los días 20 al 26 en Las Rozas de Madrid en donde participaron un total de 37 jóvenes de 7 países: Jordania, Reino Unido, Italia, Macedonia, Túnez, Turquía y España. El tema a tratar fue la integración de todas las personas a través del deporte. Este proyecto subvencionado por el programa Erasmus+ fue todo un éxito y sirvió de canal conductor entre todas las personas participantes, como modelo

para cambiar en el mundo una sociedad en donde prima el individualismo en vez de la cooperación y la integración entre las personas en general.

El día 21 intervine en una charla dirigida a todos los jóvenes participantes y sus delegados con una conferencia titulada “LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE COMO FACTOR DE INTEGRACIÓN SOCIAL”, la cual reproduzco de forma resumida, con el deseo de conseguir transmitir la importancia que tiene la práctica deportiva en el campo social.

La práctica del deporte se considera de importancia universal, en el ámbito social y en el mantenimiento de la salud, el bienestar, la recreación y la ocupación del tiempo libre. Pero de una manera muy especial, la práctica de la actividad física y el deporte desempeñan un papel fundamental en la integración social de los individuos, desde los primeros años de la infancia.

- Primero en parques públicos, jardines de infancia, familia, vecindario, etc.
- Después en actividades deportivas en la escuela, actividades deportivas en centros públicos, escuelas deportivas, asociaciones y clubes deportivos, gimnasios, en los barrios, etc.
- Cuando crecemos y nos volvemos adultos, seguimos socializándonos a través del deporte, pero también con el deporte como espectáculo, y una vez más aumentamos nuestras relaciones sociales de esta manera. La satisfacción de pertenecer a un equipo, club, asociación, etc. Nos motivará lo suficiente para relacionarnos con “los demás”

Hay muchos beneficios en la integración social a través del deporte, especialmente en:

- La desigualdad social
- Sistemas educativos.
- Discapacidad física y mental.
- Migrantes e inmigrantes.
- Sistemas culturales
- Sistemas religiosos
- El desarraigo de la familia
- Colectivos en riesgo de exclusión social.

Es necesario destacar que en todos estos “grupos sociales” desempeñan un papel muy importante y fundamental, los **“BUENOS EDUCADORES”**, sin cuya participación activa y continua, el deporte puede convertirse en lo contrario de lo que se pretende.

Padres, profesores de educación física, entrenadores, gerentes, medios sociales, etc., (Buenos educadores), son facilitadores o agentes activos en la educación de los jóvenes y el compor-

tamiento de individuos y grupos dentro de la práctica de la actividad física y el deporte. Si estos agentes actúan correcta y responsablemente dentro del campo deportivo, ayudarán a construir una sociedad llena de valores positivos, mejorando lo que las “Políticas Sociales y su puesta en práctica”, no han podido hacer para reducir las desigualdades sociales existentes.

Parece claro que las diferencias sociales y culturales influyen negativamente en los diferentes niveles de progreso de las sociedades, donde la brecha entre ricos y pobres está aumentando y, en consecuencia, empeora los umbrales de pobreza, indigencia y conflicto social.

En este nuevo orden mundial globalizado cada vez más afectado por la actual crisis económica, social, cultural y educativa, debemos hacer que todos los ámbitos de la vida sean precedidos por una línea de conducta ética basada en los valores humanos y es en la actividad física y el deporte donde debemos encontrar una oportunidad para el desarrollo humano y un factor de integración social, libre de problemas y contradicciones.

En relación con lo social, la práctica deportiva, fundamentalmente en el deporte de equipo, aparece asociada con valores y actitudes como la integración, la cooperación, el diálogo, el respeto, la responsabilidad, la sinceridad o la creatividad.

Este es un argumento suficiente para recomendar la práctica deportiva en programas de integración social, especialmente con niños y jóvenes, pero también con adultos y mayores.

Hay muchos estudios e investigaciones sobre la necesidad de utilizar la educación a través del deporte como medio para promover la integración social de ciertos grupos. Cuánto más vulnerables son, más riesgo de marginación, como podemos ver en cualquier país de la UE, con los hijos de inmigrantes o personas que viven en barrios periféricos en grandes capitales, Madrid, Barcelona, París, Berlín, Roma, etc.

En los viajes que he realizado por Hispanoamérica y en donde he coope-

rado en diferentes cursos de formación a dirigentes deportivos, he visto cómo en los lugares de gran pobreza y marginalidad, el fútbol se utiliza como una actividad integradora dentro de la sociedad, como es el caso de los adolescentes de los barrios pobres de Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Bolivia, Ecuador o Haití, donde los programas se han desarrollado durante varios años con dos objetivos prioritarios:

- A) Intentar promover la inserción social de los jóvenes y adolescentes.
- B) Ofrecerles la oportunidad de progresar en el deporte, amateur o profesionalmente a través de la mejora de su competencia.

A través del deporte tenemos la posibilidad de reproducir implícitamente valores de la sociedad en la que vivimos, por ejemplo, podemos promover la convivencia entre diferentes grupos, la educación de la conciencia colectiva, la importancia del trabajo, el esfuerzo y el sacrificio, el desarrollo y la interiorización de hábitos sanos e higiénicos y muchos otros valores.

Los grupos sociales más desfavorecidos encuentran en la actividad deportiva una esperanza de relación e integración social en centros deportivos de barrio y en general en instalaciones deportivas públicas. Allí los niños y jóvenes hacen sus primeros encuentros y contactos y allí comienza la gran labor de facilitadores, educadores y entrenadores, unificando intereses, programas y planificación deportiva con criterios más o menos formales o informales.

En un escenario de desigualdades sociales, la oportunidad de formar espontáneamente grupos de deportistas, sin exclusión de razas, sexo, educación, clases sociales y niveles de aptitud física, es un rayo de esperanza para todos los que defienden la teoría del **Deporte como Corrector e Integrador de Desigualdades Sociales.**

Sentirse parte de un equipo deportivo es más que tener un carnet del club, **porque lo que importa es el sentimiento de pertenencia al grupo**, donde el contacto o la amistad funcionan como un eslabón de actividad. Esto lleva a una relación social más allá de la formación y la competencia.

Hay que insistir que en el trabajo de integración y buena relación de todos los miembros de los grupos, es muy importante la actitud y participación de los profesores, entrenadores u otros agentes sociales.

No es fácil, pero no imposible en la actualidad, conseguir un grupo para trabajar en condiciones ideales, especialmente si se tiene un buen maestro o entrenador que satisfaga las necesidades de integración entre los participantes. **En la actividad física y el deporte es siempre triunfante la conducta de un profesor que tiende a eliminar los inconvenientes a través de una filosofía que busca esa adaptación al esfuerzo o la integración social, de forma participativa y divertida.**

Durante los diferentes contactos del grupo en las actividades sociales y en la formación grupal, debe haber comunicación, relación social y un ambiente acogedor.

La decisión de confrontar la planificación “Deporte e integración social” de forma colectiva, significa compartir e integrar grupos de deportistas en los clubes deportivos y promover toda la riqueza de valores, sensaciones y experiencias; Superar momentos de sufrimiento y mucho esfuerzo juntos, así como disfrutar de la alegría de haber alcanzado metas o desafíos comunes. Toda esta coexistencia se incrementa en un hermanamiento con el resto de los socios.

El estímulo de los compañeros a sentirse parte del éxito colectivo es vital en el desarrollo y el devenir del equipo. Los errores individuales dentro de la formación del grupo son a menudo mitigados por otros en el trabajo correctivo de una manera equilibrada y también resultan formativos.

El consejo de solidaridad de un compañero de equipo más experimentado frente a un mal momento en el desempeño deportivo o palabras de consuelo frente a una lesión inesperada, hace equipo y responden al espíritu y la filosofía de apoyo a todos los niveles humanos.

Todas las acciones desarrolladas dentro del club o asociación deportiva son una forma de avanzar como seres humanos de manera correcta, para que comencemos a encontrar formas de superar las barreras que aparecen en lo deportivo y empezar a interactuar en lo humano, social, educativo y si es necesario, también en el político.

El papel trascendente del deporte en el proceso de integración:

Como se ha dicho, el deporte aporta elementos importantes para evitar la marginación y la exclusión social, así como la discriminación racial, religiosa, de género y social. En los últimos tiempos ha habido intentos por parte de los gobiernos locales, autonómicos y nacionales, de sensibilización, con la intención de lograr

una mayor integración social de los diferentes colectivos, pero con muy poco éxito. Sin embargo, creemos que el deporte, popular o federado, tiene una gran capacidad de integración y debemos insistir en la importancia de seguir trabajando a través de una serie de programas o líneas de acción, buscando:

- Mejora general de la condición técnica y/o forma física en el deporte elegido.
- Fortalecer los valores educativos y formativos del deporte, basados en la no exclusión por condición social, raza, nivel o sexo, y desarrollar el espíritu de equipo, la disciplina, el esfuerzo y el juego limpio.
- Fortalecer los valores sociales de la amistad, la convivencia, la solidaridad, la comprensión, la tolerancia, el compromiso y el respeto.
- Fomentar la integración como una forma más propensa a participar que la competencia.
- Evitar la confrontación entre ganador y perdedor.
- Eliminar las barreras de separación para las personas desfavorecidas y los atletas con discapacidades, buscando universalizar los derechos de participación para todos.
- Promover programas de igualdad entre mujeres y hombres en los deportes, teniendo en cuenta las desigualdades.
- Desarrollo de valores y modelos positivos
- El deporte como terapia
- Prevención de la violencia y delincuencia juvenil
- Otros impactos positivos a través de la práctica de la actividad física y el deporte, tales como la profesionalización en el deporte como deportista, técnico, etc.

Recordemos algunos de los valores que se adquieren con la práctica deportiva:

RESPECTO A LAS REGLAS; SOLUCIÓN DE PROBLEMAS; COMPRENSIÓN; CONFIAR EN OTROS; LIDERAZGO; TRABAJO EN EQUIPO; RESPETO A OTROS; VALOR DEL ESFUERZO Y DISCIPLINA; SABER COMPARTIR; SABER GANAR; SABER PERDER; SABER COMPETIR; COOPERACIÓN; COMUNICACIÓN; JUEGO LIMPIO; MEJORA DEL AUTOESTIMA. Son infinidad, los valores que podríamos seguir enumerando y definiendo, tales como:

Amistad, honestidad, motivo de orgullo, vergüenza, solidaridad, rectitud, carácter, limpieza, limpieza de mirada a los ojos, esperanza, alegría, fe, tristeza, confianza, amor, caridad, ética, moral, respeto, justicia, tolerancia, etc.

¡OJO! HAY QUE EVITAR LA EXCLUSIÓN QUE A VECES FOMENTAN GRUPOS DE LOS PROPIOS INMIGRANTES POR INTERÉS PERSONAL, intentando aprovecharse en beneficio propio económico o “doctrinario”.

Una vez vista la importancia del deporte en la adquisición de valores para los individuos, veamos un posible esquema general de su desarrollo.



CONCLUSIONES

En definitiva, impulsar la práctica del deporte limpio, saludable e igualitario y utilizándolo como lenguaje universal y elemento integrador, es el mejor potencial de socialización que probablemente tengamos en este mundo:

1º La práctica de la actividad física y el deporte es imprescindible para mejorar la salud de las personas.

2º El deporte es una herramienta necesaria para la integración social de las personas:

- Luchando contra la desigualdad social.
- Luchando contra el “Bullying” (el acoso escolar y a toda forma de maltrato físico, verbal o psicológico que se produce en el sistema escolar, de forma reiterada).
- Eliminando barreras a las personas con discapacidad física y mental.
- Uniendo a personas de todas razas y creencias
- Facilitando la integración social a colectivos en riesgo de exclusión social.

ISABA.
play your difference

TENEMOS UN PROYECTO A MEDIDA PARA TI.

Creemos que a través del juego podemos ayudar a generar sociedades más sanas para niños y familias con **proyectos de ocio personalizados**.

La clave del éxito de los centros deportivos se encuentra, hoy en día, en **la diferenciación y la experiencia** y por ello es importante apostar estratégicamente por el ocio como vía de generación de **experiencias únicas y fidelizadoras**.

Nos encanta trabajar en el diseño y desarrollo de proyectos únicos para tus piscinas y espacios exteriores, que conseguirán convertir eso que menos imaginas en **espacios de juego y diversión para todos**.



ACTUALIDAD EVENTOS



10
MAYO

5ª Feria de Fitness e Instalaciones deportivas Gym Factory 2018 y 2º Congreso Internacional de Gestión Deportiva, en Madrid, España.

Fecha y hora 10/05/2018 - 12/05/2018.

Horario de 10:00 a 19:00 horas.

Lugar Recinto Ferial Juan Carlos I - Feria de Madrid

- 80 empresas del sector del fitness.
- Podremos encontrar equipamiento, pavimentos, vending, control de accesos, construcciones y proyectos, calzado deportivo, mantenimiento y limpieza, prensa, franquicias, internet, convenciones, consultoría, formación, accesorios y complementos, entrenamiento, marketing, nutrición profesional y tiendas de deporte entre otros.
- El 11 estará dedicado en exclusiva al sector profesional, mientras que el 12 a entrenadores y público especializado. Además, el sábado estará abierto al público en general.
- Dirigido a gerentes de gimnasios e instalaciones deportivas, directores de clubes de fitness, entrenadores, monitores y técnicos de la actividad física, entre otros. El día 10 de mayo se realizará el 2º Congreso Internacional de Gestión Deportiva.

SPORTBusiness SYMPOSIUM **18**

4
ABRIL

IX Sport Business Symposium 2018

L´Hospitalet de Llobregat, Barcelona, España.

Fecha y hora 20/04/2018 y 21/04/2018.

Horario Todo el día.

Lugar Hotel Porta Fira.

- Un encuentro para generar negocio entre el mundo de la empresa y el deporte.
- Una iniciativa única para empresas y participantes, donde examinar y discutir un tema prioritario en el entorno actual: Deporte y Empresa, una relación de éxito.



12
ABRIL

FIBO

en Colonia,
Alemania.

Fecha y hora 12/04/2018 - 15/04/2018.

Horario Todo el día.

Lugar Koeln Messe Koelnmesse GmbH Messeplatz
150679 Köln, Colonia (Alemania).

- Más de 500 expositores de diversos sectores como Wellness & beauty, equipo de entrenamiento, instalaciones y servicios son ejemplos de la amplia gama que se presenta en la feria.

- Fibo sirve también como el encuentro anual de la industria N° 1 y por lo tanto ofrece la oportunidad ideal para compartir información y redes.

- Establecer nuevos contactos, encontrar en FIBO la plataforma comercial líder.



3
MARZO

37ª Convención Internacional y exposición comercial IHRSA

en San Diego, California, EEUU.

Fecha y hora 21/03/2018 - 24/03/2018

Horario Todo el día.

Lugar San Diego, California, EEUU.

- Contará con más de 100 sesiones educativas impartidas por algunas de las personas más exitosas en la industria.

- Descubrir la mejor y más nueva tecnología de fitness que el mundo tiene para ofrecer.

- Más de 350 expositores de todo el mundo mostrarán sus productos y servicios en un entorno vibrante y lleno energía.

- Oportunidades para establecer contactos



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado

www.circulodegestores.com

info@circulodegestores.com

[f www.facebook.com/CirculoGestores](https://www.facebook.com/CirculoGestores)

[t @CirculoGestores](https://twitter.com/CirculoGestores)



FAGDE

Federación de Asociaciones de
Gestores del Deporte de España