

deporcam

mayo/ junio 2M15

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



número

23



ENTREVISTA

JUAN ANTONIO SAMARANCH

UN ESPAÑOL EN LA COMISIÓN EJECUTIVA DEL COI

LA ORGANIZACIÓN
DE UN MUSICAL

ADIÓS A MIGUEL
DE LA VILLA

LA PALESTRA DEL
CÍRCULO DE GESTORES



- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS
- DEPORTE Y AVENTURA
- CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- FORMACIÓN Y PUBLICACIONES

INACUA
CENTRO DEPORTIVO



T 91 643 09 62
www.inacua.com

ferrovial
servicios




sumario

Ya es demasiado tarde **5**

Tú eres el entorno **6**

Tecnología aplicada al servicio de la Salud: EMS Electroestimulación Integral Activa (I) **8**

II  El momento Gonzo y la prensa deportiva en España **10**

Ferrovial Servicios consigue una nueva concesión en Haro y un contrato en Teulada **13**

ENTREVISTA Alberto Bueno **14**



La madre que te parió **19**

La Palestra del Círculo **20**

ENTREVISTA: Miguel Cascales Tarazona **22**

Adiós a Miguel de la Villa **24**

Self Improvement **25**

La mejora continua de los gestores **26**

¿Siempre es necesario comunicarse? **29**

36  El disputado voto español **30**

La organización de un musical **32**

ENTREVISTA: Juan Antonio Samaranch Salichachs **36**

¿QUO VADIS actividad física? **42**

ENTREVISTA: Lola Romero **44**



Noticias de empresa **47**

Ateneo cultura y deporte **49**

César Navarro no se presenta a las elecciones del Ateneo de Madrid **50**

El Deporte como vehículo de educación en valores **53**

directorio

Coordinador Editorial Carlos Leal

Redacción Fco. Javier Martín, Paola Abril

Edita Inacua&Ferrovial Servicios, S.A.
cleal@ferrovial.es
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org

Comité Científico Fernando Andrés, Carlos Delgado, Leonor Gallardo, Benito Pérez, Alberto Dorado, Carlos Leal, César Navarro, Rafael Cortés Elvira

Impresión Copysell, S.L.

Diseño y realización AG MK Online

Depósito Legal M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^{ña}. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Benito Pérez González

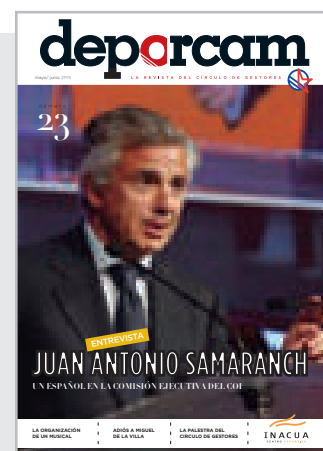
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze

Vocales
D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Luis Nieto Orihuela
D. José Luis Gómez Calvo
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
D. Juan Carlos Rey Rico
D. Fernando Andrés Pérez
D. Francisco José Cuevas Morales
D. Ricardo de las Heras Baraja



La marca de la gestión forestal responsable



PISANDO FUERTE

Obtén mucho más del entrenamiento con Connexus

Connexus es la solución única que te permite ofrecer una amplia variedad de programas de entrenamiento, así como clases especializadas en un único espacio. Los múltiples puntos de enganche ajustables proporcionan la máxima versatilidad y unas transiciones fáciles entre ejercicios.

El sistema expandible y multiplicable se adecua a múltiples usuarios – todos haciendo lo mismo o entrenando de manera independiente – al mismo tiempo. Elige entre la opción para pared y las libres con kits de expansión opcionales para construir exactamente lo que necesitas para tu espacio, tus usuarios y tu presupuesto.

Connexus: es el sistema que realmente muestra tu fuerza.





Javier Callejo



Ya es demasiado tarde

El fútbol no tiene memoria... yo creo que la vida en general tampoco, pero nos vamos a quedar en el deporte rey, porque por ahí van los tiros, nunca mejor dicho... contra Iker Casillas.

El capitán de la selección española y del Real Madrid, está viviendo un viacrucis tan polémico como desbordante, tan intenso como ventajista. Pero sobre todo tan innecesario. Sobre todo eso, innecesario... porque se podría haber evitado, lo podría haber evitado él, pero no quiso o no supo.

Y sí, el estigma de su enfrentamiento con Mourinho le dejó marcado para con los madridistas, y los que no lo son, también. Una mochila de piedras que a duras penas ha sabido llevar y que aún no ha logrado hacerle hincar la rodilla en el césped, por cerca que lo ha tenido. Huella "mourinista", justificada o no, justa o no, a un lado... hagan memoria y viajen en el tiempo hasta el minuto 36 del primer tiempo de la final de la Champions, en Lisboa, la temporada pasada.

Allí Casillas, "cantaba" en su salida y aunque rectificaba como si un tren de carga fuese a aplastarle, no llegó a evitar el gol de Godín. Un gol que estuvo muy, muy cerca de haber hecho al Atlético de Madrid campeón de Europa. Desde ese gol hasta el final, por la cabeza de Iker debieron pasar muchas cosas... pero sobre todo muchas culpas. Sabía que de no salir campeón, no habría un solo foco que no le alumbrase.

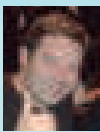
Pero en el 93, minuto para la veneración blanca desde entonces, apareció la cabeza de Sergio Ramos, para dejar grogui a unos rojiblancos exhaustos a los que poco después noquearían definitivamente. Aquel gol de Ramos no sólo puso una alfombra roja a la Décima, sino que salvó la cara de su compañero-capitán... y le puso en bandeja el broche de oro a su carrera como icono madridista. Y en ese milagro, el que fuera "San Iker", no acertó a sentirse protagonista.

Porque Casillas se hubiese marchado levantando la Décima... con un fallo a sus espaldas, que no le perseguiría ya jamás, porque lo que se recuerda son los resultados y rara vez los "comos".

El dueño de la portería blanca durante los últimos 16 años, de manera casi ininterrumpida, no quiso soltar "el anillo merengue". Se agarró a él, y a la sombra de un fallo del que, insisto, nadie se hubiese acordado de haber hecho las maletas... pero se quedó... y regresó al centro de la diana, a la que gracias entre otras cosas, a ese fallo, resultaría muy sencillo disparar. Y desde entonces, no han parado de lloverle dardos. Polémicos, desbordantes, intensos, ventajistas... pero sobre todo, innecesarios... porque así lo decidió el portero.

TÚ

eres el en



Alberto Dorado Suárez
adorado@jccm.es

Entre los principales factores que determinan que una persona haga más o menos actividad física y deporte encontramos el entorno físico y social donde vive, las características personales y la influencia familiar o de amigos. Las diferencias entre los estilos de vida podrían ser comprendidas, en parte, si estudiásemos los contrastes ambientales físicos y sociales que se dan en nuestro entorno.

En alguna ocasión hemos expuesto la importancia de basar los modelos de promoción de actividad física y deporte en las personas, así como la necesidad de crear entornos favorables para el desarrollo de su práctica. Esta tendencia está suponiendo que cada vez se analice desde más puntos de vista la manera de fomentar las relaciones y sinergias entre el diseño de una ciudad, para que sea más activa o saludable, y otros ámbitos como la sostenibilidad, la movilidad, el diseño de espacio público, la participación comunitaria o la producción de bienes y servicios.

Además, si el desarrollo de las propuestas de intervención se basa en modelos socioecológicos su implementación será mucho más fácil. También lo será la progresiva a-

comodación de la persona con las situaciones cambiantes de los entornos inmediatos en los que vive y sus relaciones con los contextos en los que está incluido. A nadie se le escapa que cualquier persona no vive aislada y que necesita que su entorno social y físico le posibilite de una manera fácil y accesible distintas opciones para tener un estilo de vida activo y saludable, contribuyendo así a poder desarrollarse de manera sana y equilibrada.

En este sentido la relación entre persona y entorno es bidireccional. Esto es, un escenario además de ser el lugar de uso de las personas del entorno, social o físico, también puede ser moldeado activamente por los sujetos creando nuevos contextos, en los que los límites suelen ser más bien físicos que sociales. Por ello, las personas deben tener un papel proactivo con sus entornos ya que nuestros hábitos influyen de manera clara en la actividad física de las personas de nuestro alrededor y viceversa. De hecho, existen estudios que demuestran que si los progenitores son sedentarios, se cuadruplica la posibilidad de que sus hijos también lo sean.

Adquirir una nueva conducta o cambiar un comportamiento individual en cualquier entorno es un proceso, no un hecho puntual en el que todos podemos sumar. Ni el enorme potencial de la comunicación o de las nuevas tecnologías (en muchos casos mal orientados como promotores de estilos de vida sedentarios) pueden hacerlo por sí solas, influyen otros muchos factores en los procesos de cambio. Todo depende del contexto en que ocurra, ya que la gente influye y está influenciada por su entorno. La promoción de cambios entre el individuo y su entorno más inmediato dependerá de que conozca las conductas más activas y saludables, de que decida elegir las y de que pueda adoptarlas. ¿Podemos hacer algo para cambiar los distintos factores que influyen en nuestro entorno? Por supuesto que sí, pero no podemos hacerlo solos. Está claro que cada persona tiene una responsabilidad individual en cuanto a su estilo de vida: qué hago, cuánto y cómo me muevo cada día. Pero también la sociedad, la industria y las administraciones tienen sus responsabilidades a la hora de promover entornos que garanticen el acceso al deporte, haciendo su práctica mucho más accesible.

En la actualidad siguen existiendo muchas barreras o inhibidores que dificultan una práctica físico-deportiva regular para gran parte de la población. Esto contribuye de una manera clara a que los índices de >>

torno

“Es preciso conocer al máximo los problemas de nuestro tiempo, pero también las necesidades esenciales del hombre, que no han cambiado, pues el hombre es nuestra principal unidad de medida”.

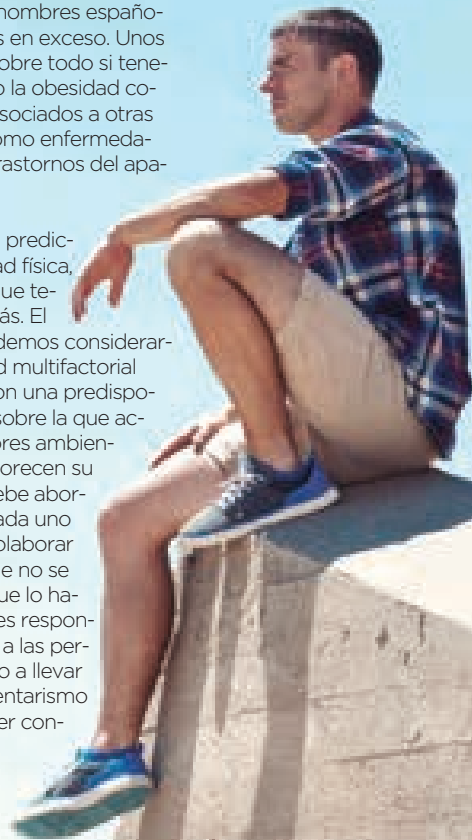
José Antonio Coderch

actividad física y deporte en nuestro barrio, ciudad o país no sean los deseables, muy lejos de las medias que tienen algunos países nórdicos, por poner un ejemplo. Esto no es casual ni un hecho aislado, sino fruto de las enormes dificultades para coordinar actuaciones y proponer nuevos entornos con los que se influya en factores ambientales, organizativos o personales. Quizás el ámbito local sea el más adecuado para abordar estas cuestiones.

Conseguir que las personas adquieran un modo de vida saludable significa actuar sobre un sistema complejo de factores que afectan al estado de salud de la población. Todo influye. Por ejemplo, aunque podamos crear entornos que faciliten los desplazamientos activos, ya sean en espacios urbanos y naturales con los que se facilite la práctica de actividad física, si el resto de **“microambientes”** en los que interactúan los individuos como la escuela, sus hogares y su barrio no son favorables, el escenario que se plantea es complejo. Si la suma de influencias de entornos cercanos y la de otros “ambientes” más amplios (las propuestas de educación, de salud o de la industria alimentaria) no están alineadas se generarán ambientes obesogénicos en nuestra población. Algo que no favorecería a las previsiones para nuestro país sobre el estilo de vida de la población y de salud de cara a los próximos años. Predicciones en las que España sería de los países que se verían más afectados por el crecimiento de

la tasa de obesidad y sobrepeso: si ahora mismo contamos con un 19% de población obesa, en 2030 esta cifra podría llegar hasta el 30%. Y peores números manejamos si nos referimos al sobrepeso: el 58% de las mujeres y el 80% de los hombres españoles en 2030 tendrán kilos en exceso. Unos datos muy alarmantes, sobre todo si tenemos en cuenta que tanto la obesidad como el sobrepeso están asociados a otras enfermedades graves como enfermedades cardiovasculares y trastornos del aparato locomotor.

Lo mismo ocurre con las predicciones sobre la inactividad física, las cuales nos sugieren que tenemos que movernos más. El sedentarismo, al que podemos considerarlo como una enfermedad multifactorial que afecta a personas con una predisposición a la inactividad, y sobre la que actúan determinados factores ambientales y culturales que favorecen su desarrollo, también se debe abordar de manera global. Cada uno de nosotros podemos colaborar animando a personas que no se mueven lo suficiente a que lo hagan. Por tanto, también es responsabilidad nuestra alentar a las personas de nuestro entorno a llevar una vida alejada del sedentarismo para que pasen a de tener conductas más activas. ◀

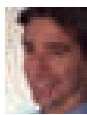


La electroestimulación, aunque en el último año y medio haya irrumpido con mucha fuerza en nuestro sector, empezó a utilizarse hace más de cuatro siglos el antiguo Egipto en el que utilizaban peces que generaban descargas eléctricas (anguilas eléctricas, peces gato o peces torpedo) para el tratamiento de diversas patologías. Desde entonces, aunque este tipo de descargas eléctricas haya sido utilizado por egipcios, griegos y romanos con relativa eficacia en el campo de la salud. No es hasta mediados del siglo XX cuando comenzó a utilizarse la electroestimulación aplicada a al rendimiento deportivo hasta mediados de los 60, con la aparición corrientes rusas, éstas eran aplicadas a los deportistas rusos que competían, a un nivel de intensidad que podríamos considerar torturante.

Fue en el siglo XVIII cuando Luigi Galvani demostró que haciendo pasar una corriente eléctrica por la médula espinal de una rana se podían obtener contracciones musculares. Este experimento se repitió en muchas universidades en la época demostrándose, que la electricidad tenía la capacidad de generar una contracción muscular, aunque sin saber por qué el músculo llegaba a contraerse cuando era atravesado por una corriente eléctrica. Este descubrimiento planteaba que, de algún modo, los seres vivos generan ese tipo de corriente para poder moverse y actuar de forma voluntaria. De esta forma quedaba probado que el impulso nervioso tiene un componente eléctrico esencial, que el ser vivo genera y le permite controlar sus acciones motoras. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX comienzan a producirse toda una serie de avances tecnológicos que facilitaron la utilización de la electroestimulación como elemento terapéutico. Disponible como tratamiento eficaz en múltiples patologías, y especialmente en el tratamiento del dolor. Gracias a la evolución tecnológica se consiguió un mejor ajuste de los equipos, pudiendo conseguir mejores resultados con equipos portátiles y ultraligeros. Pero gracias a los últimos avances en los campos de la electroestimulación y la neurociencia se ha desarrollado un nuevo y revolucionario concepto: **la electroestimulación integral activa.**

Con ella no solo podemos estimular un grupo muscular de manera aislada y pasiva, sino que podemos estimular más de 300 grupos musculares simul-

Tecnología aplicada al servicio de la Salud: EMS Electro estimulación Integral Activa (I)



Alvaro Fernández Rodríguez
Manager Fast Fitness SL
Director S240 Sports Club



táneamente, de manera activa y pudiendo integrar ese trabajo muscular dentro un trabajo biomecánica funcional global.

Qué es la EMS

Electrical Muscle Stimulation (EMS) o Estimulación Eléctrica Muscular (EEM) es la respuesta a la contracción muscular usando impulsos eléctricos. Dichos impulsos activan el potencial de acción proveniente del sistema nervioso central para generar la contracción muscular natural. Los impulsos son generados por un electroestimulador y se transmiten a los músculos que van a ser estimulados mediante electrodos situados estratégicamente.

Cómo funciona la EMS

Para realizar un movimiento voluntario, el cerebro genera un impulso que viaja por el sistema nervioso central hasta el nervio motor, se produce una descarga en la placa motora muscular y se logra de forma regulada una contracción o un movi-





miento, es un proceso muy complejo y al mismo tiempo muy rápido, unas neuronas van relevando a otras produciéndose fenómenos de polarización y despolarización hasta que el final se cumple el objetivo que deseábamos: una contracción. Esta será más o menos potente en relación a la intensidad del estímulo inicial, de tal forma que habrá de alcanzarse un estímulo umbral suficiente para que se realice una mínima contracción, por debajo del mismo ésta no se producirá. Conforme el estímulo es mayor también lo será la contracción o la intensidad del movimiento. La electroestimulación neuromuscular provoca una descarga en la piel que viaja hasta el nervio motor e induce una descarga en la placa motora produciéndose así una contracción. No es el cerebro, sino el electroestimulador, el encargado de generar el impulso eléctrico, que conducido por el nervio motor, realizará el trabajo que deseamos. Tanto la contracción voluntaria, como en la obtenida por medio de impulsos eléctricos, el resultado final será el mismo: una contracción muscular.

En muchas ocasiones desconocer cómo funciona la musculatura del cuerpo humano y de qué forma se ocasiona una contracción muscular efectiva hace que se nos plantee la siguiente pregunta: **¿Es la electroestimulación un método antinatural?** Es necesario entender que por medio de la electroestimulación neuromuscular se aplica una corriente a la piel sobre o muy cer-

“con la electroestimulación se pueden estimular más de 300 grupos musculares simultáneamente y de manera activa usando impulsos eléctricos.”

ca de un punto motor, la corriente llegará al tejido nervioso y va a ser este el que va a provocar la descarga sobre la placa motora la cual va a producir una contracción totalmente natural.

Por lo tanto la diferencia radica en que la contracción voluntaria tiene su origen en un impulso que genera el cerebro y la contracción con electroestimulación neuromuscular se aplica directamente por un generador a unos electrodos que transmiten el impulso al tejido nervioso motor que conducirá la señal y provocará una contracción efectiva, si el tipo de señal que llega a la placa motora muscular no fuera la

misma que la que llega en una contracción voluntaria el músculo no respondería mecánicamente produciendo una contracción, no haría nada, por lo tanto la señal a la que responde el tejido muscular es la misma y del mismo tipo que hubiera producido el cerebro, con alguna ventaja extra: cuando el cerebro tiene que generar constantemente una serie de impulsos durante una gran cantidad de tiempo se produce un agotamiento no sólo muscular como comprenderemos con toda claridad. Generar esos impulsos por parte del cerebro también produce un tipo especial de agotamiento y en la mayor parte de las ocasiones en las que ya no se puede más si aplicamos un electroestimulador el músculo seguirá contrayéndose durante largo tiempo, lo que sucede es que el cerebro ya no puede generar los impulsos como lo hacía al principio.

Existe un **agotamiento mental** inherente a toda actividad deportiva que no aparecerá con la electroestimulación. Con la electroestimulación clásica perdemos voluntariedad, digamos que se “salta” al SNC, hay que hacer partícipe al cerebro porque el cuerpo se acostumbra a contraerse de una manera que no va a poder realizar nunca, a largo plazo puede ser muy lesivo. (El trabajo en elípticas, al ser un movimiento cíclico, se pierde el principio de voluntariedad, siempre se debe respetar el principio de activación voluntaria, los resultados se magnifican reclutando mayor número de fibras musculares).◀

EL MOMENTO GONZO

Y LA PRENSA DEPORTIVA EN ESPAÑA

Autores: Álvaro Fernández-Luna^{1,2}, Pablo Burillo^{1,3}, José Luis Felipe^{1,2}, Jorge García-Unanue^{1,2}, Javier Sánchez-Sánchez^{1,4}, Esther Ubago-Guisado¹, Sergio Rodríguez-Cañamero¹, Jorge López-Fernández¹, Víctor Villacañas¹, Carlos Gómez-González¹, Enrique Colino¹, Mebin Sam Mathew¹, Leonor Gallardo¹

¹ Grupo IGOID. Universidad de Castilla-la Mancha; ² Universidad Europea; ³ Universidad Camilo José Cela; ⁴ Universidad Católica San Antonio, Murcia.

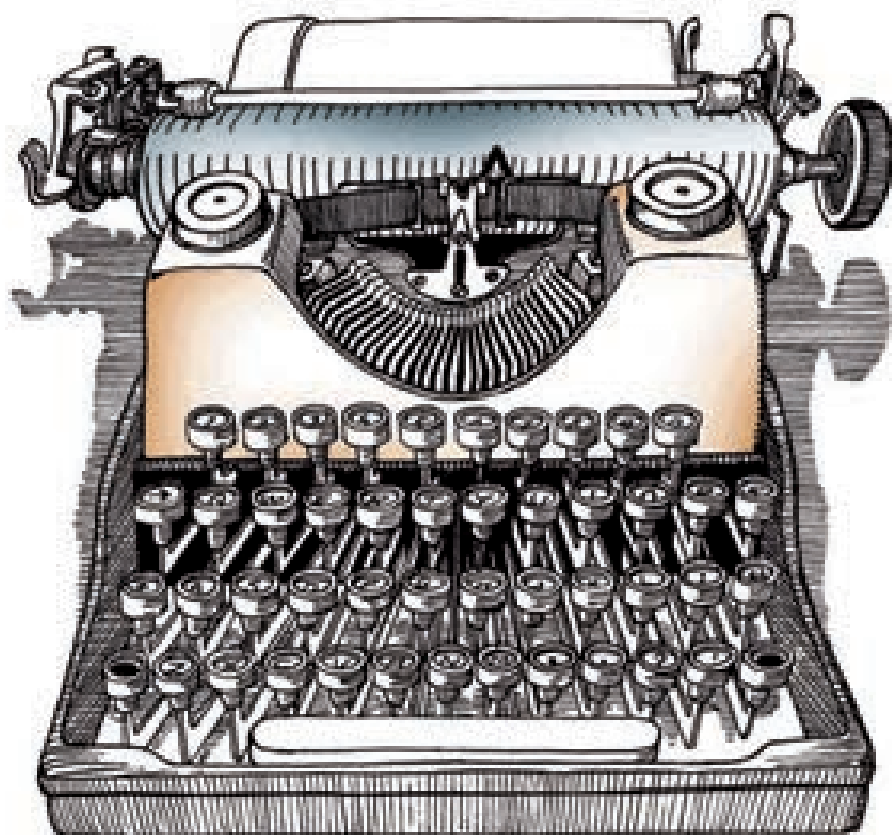


En “El Derby de Kentucky es Decadente y Depravado” (1970) el periodista Hunter S. Thompson hizo historia de la prensa (deportiva) al traspasar la barrera establecida entre cronista-noticia inmiscuyéndose en la acción del Derby, interactuando con los espectadores de alta alcurnia y, en definitiva, siendo un personaje más del relato. La leyenda dice que el bueno de Hunter no llegó a finalizar el manuscrito a tiempo, entregando al editor un conjunto de notas subjetivas, inconexas y desordenadas. Ante el asombro del periodista, el editor no sólo aceptó el trabajo y lo publicó, sino que además lo felicitó por ello. Este momento su-

pondría el nacimiento del “**periodismo gonzo**”, germen de un puñado de escritos absolutamente brillantes en algunos momentos, así como absurdos e incómodos en otros. Cabe destacar que en todos estos relatos, así como en las posteriores crónicas y novelas de Thompson, el eje central se alejaba del evento que debía cubrir el periodista para centrarse en vivencias personales del escritor, el cuál se veía inmerso en la acción siendo un participante activo con situaciones que iban desde tomarse un cóctel con los protagonistas hasta increparles y tener peleas con ellos. Más allá de la banalización y el malinterpretado “**glamour**” del uso de diferentes estupe-

“en el periodismo “gonzo” el eje central se aleja del evento que debe cubrir el periodista para centrarse en vivencias personales, que le hacen verse inmerso en la acción”

>>



“En los últimos años hemos visto de todo: burlas a mendigos, invocaciones a los muertos, discriminación sexual en directo y lo que es peor de todo... el fanatismo que reduce la objetividad a la mínima expresión.”

ficientes, el movimiento se hizo famoso por la frescura de los escritos, influenciada claramente por la personalidad arrolladora y cínica de sus autores. De aquí a unos años, en España existe una corriente dentro del periodismo deportivo que ha hecho que algunos profesionales se conviertan al periodismo gonzo, pero de una manera incluso más sórdida y escabrosa.

Muy atrás quedan aquellas **rivalidades entre periodistas** líderes de audiencia con continuas recriminaciones sutiles o críticas directas, y aquellas broncas ocasionales en directo a los responsables por no estar en el lugar correspondiente cubriendo la noticia.

Épocas donde la sorpresa y la anécdota tenían cabida, siempre dentro de la crónica deportiva. Lo de ahora es mucho peor: el periodista deportivo gonzo acapara el protagonismo de la noticia haciendo del escándalo rosa, la muletilla, el chiste fácil, el insulto y la confrontación deliberada su razón de ser. **El medio tiene mucho que ver.** Mientras que la prensa escrita mantie-

ne en algunos sectores una actitud moderada respecto a esta nueva corriente. Las radios y los canales de televisión constituyen los principales nichos de este tipo de periodismo.

Afortunadamente, podemos indicar que sólo algunos programas basan todo su contenido en el gonzo, pero el contagio al resto de los medios se va apreciando progresivamente.

En los últimos años hemos visto de todo: burlas a mendigos, invocaciones a los muertos, discriminación sexual en directo y lo que es peor de todo... el fanatismo que reduce la objetividad a la mínima expresión. Sin duda, esto último siempre ha tenido su público, pero cuando se convierte en razón de ser para un medio, y no es algo puntual y/o propio de algunas secciones, puede resultar peligroso y transmitir un mal mensaje que se aleja mucho de los valores del deporte.

Asimismo, hemos comprobado como las secciones deportivas de los informativos han duplicado la duración.

“Como ejemplo ilustrativo, recientemente se emplearon ¡quince minutos! de una conocida sección de deportes de un informativo a los cánticos que una afición de un equipo de primera división dedicó a su rival. Los realizadores se tomaron las molestias de reproducirlos íntegramente y subtítularlos para que todos los espectadores los entendieran intercalando comentarios de los presentadores valorando a qué jugador se le dedicaba el insulto más fuerte o a cuál odiaba más la hinchada”

>>

¿Para hablar de deporte? ¿De más deportes?... creo que desafortunadamente todo el mundo conoce la respuesta. Como ejemplo ilustrativo, recientemente se emplearon quince minutos! de una conocida sección de deportes de un informativo a los cánticos que una afición de un equipo de primera división dedicó a su rival. Los realizadores se tomaron las molestias de reproducirlos íntegramente y subtítularlos para que todos los espectadores los entendieran intercalando comentarios de los presentadores valorando a qué jugador se le dedicaba el insulto más fuerte o a cuál odiaba más la hinchada. ¿De verdad esto es necesario? ¿Qué información aporta la sociedad? ¿No se puede reducir a un comentario de quince segundos?

Las emisiones de eventos deportivos puede que sean el único ocio de masas que tiene la oportunidad seguir inculcando un mayor número de valores positivos a la sociedad. Si ya de por sí en muchos casos se contemplan acciones antideportivas en los deportes mayoritarios, con el gonzo deportivo estos valores se van por el sumidero. Y cada vez se hace más complicado encontrar alternativa de magazine deportivo en los canales gratuitos en la que los periodistas sean los verdaderos protagonistas y el deporte quede en segundo lugar. Esto afecta no sólo al mundo del periodismo (que se torna cada vez más complicado para los nuevos profesionales que reniegan de esta corriente), sino a todo el espectro de profesionales de la actividad física y el deporte: gestores, entrenadores, jugadores. Ya que lo que se vende deja de ser deporte-espectáculo y se convierte en algo completamente diferente.

¿Cuál es la solución? Como siempre ocurre en estos casos manda la audiencia. Sin embargo, esto constituye un arma de doble filo, ya que cuando los seguidores de un determinado programa pisan determinadas líneas, inspirados o no por la influencia de sus gurús, la propia sociedad responde ante la barbarie. Podríamos llamarlo un "harakiri" involuntario (o voluntario). En este caso el modelo se vuelve contra ellos, siendo las redes sociales las que destrozan la imagen del programa. La prensa deportiva no está demasiado lejos de esto. Recientemente todos los programas deportivos unieron sus voces indignados por el comportamiento de dos hinchas que esperaron para increpar e intentar agredir a los jugadores en la puerta de las instalaciones del Real Madrid. A tenor de esto me surgen dos dudas: 1. ¿Merecía este asunto la cabecera de un programa deportivo? 2. ¿Los autores de la agresión se hubieran comportado igual si no hubiera habido cámaras? Mucha gente diría que peor, pero discrepo profundamente. Las cá-



maras les hicieron crecerse. Querían sus quince minutos de fama. Su momento gonzo.

No podemos saber qué nos deparará en el futuro el periodismo deportivo. Lo único que los profesionales del deporte pueden hacer para atenuar al periodismo gonzo siempre pasará por apostar por la calidad de contenidos y la educación en sus programas, que aunque no se parezca a lo que aparece en la televisión, siempre tendrá su público. Mientras que este reducto exista, puede que hasta los espectáculos deportivos televisados (especialmente de deportes minoritarios) tengan un porvenir garantizado y no tengan que sobrevivir de la caridad de patrocinadores que actúan como héroes ocasionales, por el mero hecho

de que les gusta el deporte. Ojalá el periodismo deportivo gonzo se hubiera quedado en lo que representa la siguiente cita ocurrida en un programa en directo: irónica y divertida.

"DIRECTOR DEL PROGRAMA:
Tíeeempo y marcador en Ipurúa.
LOCUTOR EN IPURÚA: Soleado, marcador en buen estado.
DIRECTOR DEL PROGRAMA:
Acabann de escuchaaa la última intervención de éste señor en la radio.◀

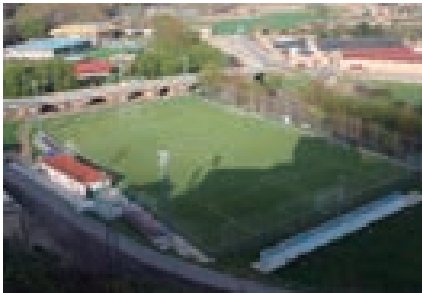
REFERENCIAS

Aulestia Benitez, A. E. (2013). El periodismo gonzo como contracultura análisis de los textos "El Derby de Kentucky" y "Miedo y Asco en las Vegas". Quito: Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura. PUCE. 93 p.

“Lo único que los profesionales del deporte pueden hacer para atenuar al periodismo gonzo siempre pasará por apostar por la calidad de contenidos y la educación en sus programas, que aunque no se parezca a lo que aparece en la televisión, siempre tendrá su público.”

FERROVIAL SERVICIOS CONSIGUE UNA NUEVA CONCESION EN HARO Y UN CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE SOCORRISMO EN LAS PLAYAS DE TEULADA

GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICO, CONCESIÓN DE DOMINIO PÚBLICO Y SERVICIOS, DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES EN LAS ZONAS DE "EL FERIAL" Y "EL MAZO" EN EL MUNICIPIO DE HARO



Ferrovial Servicios acaba de ser adjudicataria de una concesión a 4 años, con posibilidad de prorrogar hasta 6, para gestionar las instalaciones deportivas municipales de las zonas de **El Ferial y el Mazo (excepto el estadio deportivo) del municipio riojano de Haro.**

Este contrato es una continuación de la colaboración entre la iniciativa pública y privada a través de una gestión indirecta. El Ayuntamiento quiere posicionar al centro como una instalación líder en la oferta de deporte para todos con una especial orientación hacia la práctica deportiva como instrumento de salud.

El objeto del contrato es la prestación de los **servicios de mantenimiento de las instalaciones afectas, limpieza, control de accesos, recaudación, socorrismo, asistencia técnica y sanitaria, y coordinación de todos los servicios deportivos** que se presten en las Instalaciones Deportivas de la zona deportiva de "El Ferial" y la zona deportiva de "El Mazo", que comprenden:

- . **Zona deportiva de El Ferial:** Polideportivo, frontón, dos pistas de tenis, campo de hierba artificial de fútbol siete, campo de voleibol playa, piscinas descubiertas recreativas y campo de fútbol de hierba artificial.

- . **Zona deportiva de El Mazo:** Edificio de las piscinas climatizadas con todas las instalaciones incluidas en las mismas: piscinas, zona de spa y sauna, salas, gimnasio, zona de bar cafetería,... frontón cubierto y dos pistas de pádel. ◀

CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE SOCORRISMO EN LAS PLAYAS DEL TÉRMINO MUNICIPAL DE TEULADA (ALICANTE)



Asimismo, la empresa ha resultado adjudicataria del contrato para la prestación del servicio de socorrismo en las **playas del término municipal de Teulada (Alicante), que engloba las playas de L' Ampolla, El Portet y Les Platgetes.**

El contrato tiene una duración inicial de un año, pudiendo ser ampliado hasta un máximo de cuatro temporadas. Para la prestación del mismo se contará con un mínimo de 15 profesionales.

Entre los **servicios a prestar** se encuentran los de:

- . **Salvamento y Socorrismo.** Actividades de vigilancia de la seguridad del usuario de las playas, la actuación en caso de emergencia sanitaria dentro del ámbito de aquéllas desde el rescate en mar y primeros auxilios hasta

su entrega, en su caso, para el traslado.

- . **Vigilancia desde playa.** En posición fija o móvil y desde diferentes niveles o alturas.

- . **Botiquín básico.** Botiquín compuesto por elementos de primeros auxilios que permitan realizar las principales y más frecuentes curas.

- . **Gestión de Residuos.** Acciones derivadas de la generación de residuos, desde su almacenaje hasta su entrega, en atención a los diferentes tipos, a gestores autorizados por la Generalitat Valenciana.

Ferrovial Servicios continúa su crecimiento en la gestión de instalaciones deportivas por todo el territorio nacional, que ya cuenta en la actualidad con 9 concesiones. En el caso del servicio de Socorrismo en Playas, supone el primer contrato de estas características para la empresa, que quiere continuar su crecimiento en el sector deportivo con la prestación de este tipo de servicios en las playas de todo el territorio nacional. ◀

ALBERTO

Fotografía: EFE



UN COHETE LLAMADO

Alberto Bueno

Conocí a Alberto Bueno hace seis años. Él era un crío. Yo, un proyecto de periodista en la ya desaparecida Radio del Real Madrid. Subió a los estudios que la emisora tenía en Valdebebas con aire despistado, pero apenas necesitó cinco minutos para hacerse con las riendas de la charla a golpe de madurez y educación. Aquel niño con alma de 'killer' (era el delantero estrella del Castilla) nos ganó a todos con sus buenas formas. Hoy, tiempo después, el chaval es hombre. Y qué hombre.

Convertido en el máximo goleador de la historia del Rayo en Primera, su experiencia Vallecana le ha cambiado la vida. De la mano de Paco Jémez ha dado un salto brutal en su carrera hasta ser uno de los arietes más deseados del viejo continente. Se ha transformado en un cohete que amenaza con brillar toda Europa. Piropos que suenan gigantes ante su humilde carácter. Alberto sigue siendo el de siempre, un ejemplo de crack dentro del campo que también aspira a serlo fuera de él.

Deporcam (DC): Antes de empezar quiero preguntarle por su Campus. Creo que le tiene más ilusionado que si fichara por el Bayern de Múnich.

Alberto Bueno (AB): (Risas) La verdad es que estoy contento. Es una iniciativa que salió hace poco. Estamos manos a la obra. Va a ser para niños y niñas de 6 a 14 años. Niños y niñas en la ciudad deportiva del Rayo. Queremos que estén en buen ambiente y que se eduquen en muchas cosas, no sólo que jueguen al fútbol, sino que se formen al tiempo que se divierten. Queremos que los niños y los padres estén contentos.

(DC): Se le nota la vena paternal. Dos hijos ya... cómo pasa el tiempo yo que le conocí siendo un chaval de 20 años...

(AB): La vida es un salto. Todo va rápido. Hace nada era un chaval que estaba pensando en jugar en Primera y ahora estoy en un equipo asentado



Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

- En 2008 se le bautizó como el nuevo Raúl de la cantera del Real Madrid, pero la inestabilidad deportiva e institucional forzó su salida al Valladolid
- Tras un puñado de temporadas entre Pucela e Inglaterra, aterrizó en el Rayo, donde se ha convertido en el máximo goleador de su historia en 1ª
- Tras una campaña sublime, el Oporto de Lopetegui se ha hecho con su servicios y disputará la temporada que viene la Champions League.

y me siento importante. Surge ahora la iniciativa del Campus, con el tirón del Rayo y mi propio tirón y eso nos ayuda mucho a desarrollar esta idea. Me encantan los niños y por eso surge la iniciativa.

(DC): Hagamos memoria. El mundo sabe de Alberto bueno por primera vez en 2008 por ser un chaval del Castilla que sube al primer equipo contra el Real Unión y marca un golazo en el Bernabéu. El equipo cae eliminado y es el principio de una crisis gigante. Usted desaparece del Real Madrid y tarda siete años en explotar en Primera. ¿Demasiado tiempo entre un momento y otro, no?

(AB): Entiendo la reflexión, pero no es sencillo jugar en una cantera como la del Real Madrid. Las exigencias son máximas para todos: Primer equipo, las perlas etc... La afición se ilusiona por las figuras del Castilla. Quieren verles hacer cosas buenas en el Bernabéu. En mi caso quizá es cierto que, pese a aquellas actuaciones en la cantera, coincidió todo con momento difícil con

cambio de directiva, entrenadores... Fue una experiencia compleja que me sirvió para ser el jugador que soy. Ahora en el Rayo he encontrado mi sitio.

(DC): Debutó con los blancos la última temporada de la era Calderón. Luego llegó Florentino Pérez con Cristiano Ronaldo, Kaká, Benzema... de no haber sido por aquella revolución galáctica, ¿cree que habría tenido hueco en la primera plantilla? Dicho de otro modo, si el Alberto Bueno de entonces hubiera caído en un Real Madrid sin tanta necesidad de revolución, ¿habría jugado?

(AB): Mira, te voy a decir lo que pienso. Es la verdad. Tenía contrato con el primer equipo para el año siguiente. Me podía haber quedado, pero decidí irme y tener minutos en un equipo en el que me sintiera más importante como era el Valladolid. Es cierto que ahora mismo, por ejemplo, todo está más tranquilo. Ancelotti tiene más paciencia y quizá ahora de haber caído en una época como la actual habría tenido mi oportunidad. >>

(DC): ¿Por qué cuesta tanto que los canteranos del Real Madrid triunfen en el Bernabéu? ¿Hay un plus más de exigencia? Se lo pregunto por casos como el suyo o el de Morata, por irnos a un ejemplo más cercano.

(AB): Jugar en una gran cantera lleva implícito rendir cada día, demostrar que eres siempre mejor. Para un canterano, competir con jugadores de fuera que cuestan un dinero es complicado. Tienes que tener un entrenador y una idea muy clara de cuándo jugar y cuándo dar alternativas.

(DC): ¿Soñó después de salir de Madrid con alguna noche como la que tuvo con la Juve, en Champions, Morata? ¿Soñó con algo así para demostrar que se podía haber quedado?

(AB): Es que yo cuando salgo sólo pienso en ser importante en el club al que voy, en Valladolid. Claro que somos egoístas. Queremos que se hable de nosotros. Que seamos los primeros en todos. Pero para mí la forma de reivindicarme era jugar al máximo en Valladolid.

(DC): De aquellos años en el Bernabéu, ¿con qué se queda?

(AB): Cuando subí al primer equipo traté de ser una esponja. Aprender todos. Era un vestuario de cracks históricos como Cannavaro, Raúl, Ramos, Casillas... He aprendido mucho, pero al ser un paso corto, me sirvió para que los siguientes pasos en mi carrera fuesen más completos.

(DC): ¿Fue muy duro el salto a Valladolid?

(AB): Elegí aquel equipo porque apostaron mucho por mí en el aspecto deportivo y económico. Luego ha habido algunas distancias en nuestra relación, pero lo hice con seguridad. Sabía que mi siguiente paso no era jugar en el Real Madrid y tener pocos minutos. Tenía que ser importante en un Primera División. A veces lo logré. Tuve algún tira y afloja con la directiva, pero mereció la pena.

(DC): Y en medio de sus años en Pucela, el Derby County... ¿cuánto le cambió aquella experiencia?

(AB): Yo soy una persona viajera. Me encanta conocer nuevas culturas. Salí con muchas dudas. No sabía qué me iba a encontrar en la Championship. Lo que hallé fue una gran liga que valoraba mucho el producto que no tienen. Para ellos un jugador español, que cuida la pelota, con buen pase, lo valoran mucho y lo intentan encajar mucho en el esquema. Fue una gran experiencia personal y profesional. Claro que no me importaría salir de España. Soy una persona emprendedora, con nuevos



Fotografía: EFE

“no es sencillo jugar en una cantera como la el Real Madrid. Las exigencias son máximas para todos: Primer equipo, las perlas etc... La afición se ilusiona por las figuras del Castilla. Quieren verles hacer cosas buenas en el Bernabéu.”



retos.

(DC): A Vallecás llegó el verano de 2013 y lo hizo de puntillas. Y de repente, en apenas curso y medio, se ha convertido en el máximo goleador histórico del Rayo en Primera...

(AB): Cuando llegué lo hice con la idea de necesitar un equipo que se adaptase a mi juego y un entrenador que, junto con mis compañeros, confiase en mí. A partir de ahí he encontrado mi sitio, me siento importante. En la faceta goleadora me he destapado. Siempre lo fui y eso me hace sentir bien.

(DC): Hacer cuatro goles en Primera parece un reto que sólo está al alcance de jugadores como Cristiano o Messi y en estas llega usted y lo consigues esta temporada contra el Levante... y en sólo 14 minutos. ¡Alucinante!

(AB): Fue un partido perfecto. Cuando te das cuenta de que estás jugando en Primera sabes que es jodido hacer un gol ¡imagínate cuatro y en el mismo partido!! El balón lo guardo en un sitio importante en casa. Estuve a la altura de los mejores aquella noche. No es nada sencillo.

(DC): ¿Qué le ha dado Vallecás para que haya pegado este salto cualitativo?

(AB): Cariño, comprensión, confianza, respaldo... adjetivos que me han hecho confiar mucho más en mí. Yo siempre creí en mí, pero así he sabido que tengo algo detrás de mí que me acompaña y que te da su respaldo si fallas. Aquí en Vallecás me siento en casa. Soy de Madrid y estar aquí, en mi casa, me encanta. Creo que me ha servido mucho.

(DC): Hábleme de Paco Jémez.

(AB): Es un entrenador que va de fren-

te. Personal y profesionalmente. En el vestuario no se casa con nadie. Te exige mucho, pero te da mucho. Su filosofía de fútbol casa con la mía y mis cualidades. En lo que se refiere a sus conceptos para jugar sin balón, Paco me da un plus. He aprendido mucho y trabajado mucho para evolucionar. Por eso creo que mi titularidad es merecida, porque siempre he hecho lo que me ha pedido. A eso le he puesto mi talento y ha funcionado.

(DC): ¿Ve a Jémez capaz de entrenar en un grande como Madrid o Barça o, como nos dijo a nosotros, es un tío demasiado sincero y directo como para un cargo así?

(AB): Yo creo que su idea futbolística cuadra mucho con esos equipos. Si al Rayo, con respeto, nos hace jugar tan bien, imagina lo que haría con grandes jugadores de esos grandes equipos. Quizá lo haría jugar mejor incluso. A nivel personal, como todo el mundo, si tiene algunos fallos tendrá que corregirlos para intentar que salga todo bien. Sí, le veo, sobre todo porque tiene las ideas claras, es agresivo, quiere proponer y que la gente vaya al campo a disfrutar. Eso lo hacemos en el Rayo cada día. Me siento orgulloso jugar en Vallecás y fuera siempre con protagonismo.

(DC): De su etapa en el Rayo, ¿se queda quizá con la espinita de no haber podido meter al equipo en Europa y jugar por el viejo continente como hizo Bolo con aquel histórico Rayo?

(AB): Bueno, al estar dos temporadas es un periodo corto para poder hacer una gesta así. El año pasado empezamos mal pero terminamos genial. Este año ha sido raro. Quizá con algo más de puntería habríamos tenido opciones reales de meternos en esas plazas. Pero bueno, ojalá el Rayo vuelva en Europa aunque no sea conmigo. Es un

equipo que juega muy bien al fútbol. La gente valora que un equipo humilde se meta en Europa.

(DC): ¿Se imagina volviendo algún día al Real Madrid?

(AB): Sinceramente, no. Ahora mismo ellos están a otra cosa. A mí también me va bien, pero mi futuro es otro. Sólo quiero mejorar y disfrutar. Disfrutar para un futbolista es clave.

(DC): Hábleme de la Selección Española. ¿Ve factible jugar con la Absoluta en la Eurocopa?

(AB): Si te digo la verdad, que aún no he ido convocado, así que lo veo complicado. También te digo que con mi trayectoria podría darse. He estado en las quinielas. Trabajo para ello. Es un sueño. Me encantaría. He estado en categorías inferiores de la selección. Ojalá.

(DC): En una de las últimas convocatorias se armó mucho revuelo con su ausencia frente a la convocatoria de Juanmi, del Málaga. ¿Se enfadó mucho?

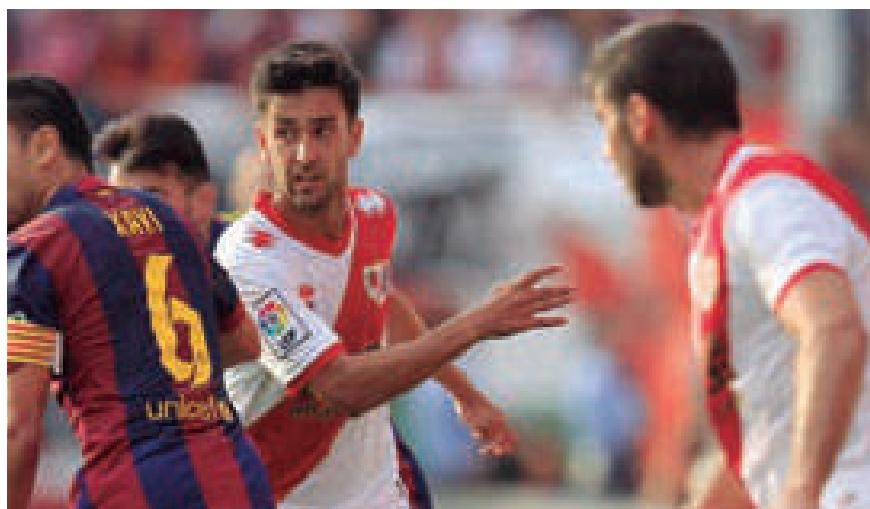
(AB): Sentí que en ese momento estaba en un momento dulce de mi carrera y eso, en las selecciones, es clave saber aprovecharlo. No aparecer en la lista de Del Bosque me hizo seguir trabajando. Seguir concienciado en que tengo que estar trabajando a un gran nivel para lograr ese sueño.

(DC): ¿Cree que jugar en un club llamado Rayo Vallecano resta puntos para acudir a la selección? ¿Que hace falta jugar en un equipo con más fama para ir a la Roja?

(AB): Creo que es una obviedad que la repercusión del Rayo no es la de otro equipo como otros de la zona alta. Quizá si hubiera marcado goles en otros clubes habría tenido más opciones. Pero Del Bosque hace bien su trabajo. Sigue a todos. En Vallecás estuvo para vernos. Yo solo pienso en trabajar más para estar en una convocatoria futura.

(DC): Seguro que lo consigue. Siga así y no cambie. Gracias por su tiempo.

(AB): Lo intentaremos. Gracias a vosotros.





La nueva estrella del Oporto

“la única condición impuesta para dialogar con él fue no centrarnos en su nuevo periplo y sí en lo que ha sido y será su carrera desde una posición más amplia. Días después después de hablar con él, Bueno se convirtió oficialmente en nuevo jugador del Oporto de Julen Lopetegui.”

Alberto Bueno charla con Deporcam a finales de mayo. No fue sencillo. Su contrato con el Rayo estaba a punto de expirar y eso significaba que cualquier entrevista que el delantero concedía siempre acababa en una retahíla de preguntas sobre su futuro, algo que le hacía sentir incómodo. Por eso la única condición impuesta para dialogar con él fue no centrarnos en su nuevo periplo y sí en lo que ha sido y será su carrera desde una posición más amplia.

Días después después de hablar con

él, Bueno se convirtió oficialmente en **nuevo jugador del Oporto de Julen Lopetegui**. La apuesta es más que segura para un futbolista que ya sabe lo que es estar bajo las órdenes del guipuzcoano. Ya en la 2008-2009 le dirigió en aquella su última campaña en el Real Madrid Castilla, la que permitió a Alberto debutar con el Real Madrid. En Portugal, cerca de casa, el madrileño tendrá la ocasión de ser pieza clave de un equipo acostumbrado a convertir en oro todo lo que toca. Que le pregunten a Falcao o a James, por poner dos ejemplos conocidos.

Su nuevo contrato es de cinco años (Bueno tiene ahora 27), aunque todo apunta a que, de seguir en esta progresión, pronto dejará tierras lusas para embarcarse en algún otro grande de Europa. La Premier le tiene entre sus objetivos de futuro e incluso el Liverpool llegó a preguntar por él. Buena señal para un futbolista con un Rayo ya por siempre tatuado en su corazón. ◀

La madre que te parió



Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcám

La madre que te parió, Xavi. Quién me iba a decir a mí que algún día te escribiría. Quien me iba a decir a mí que una tarde falsearía el género epistolar para dedicarte unos cuantos de sujetos y predicados unidos por algunos torpes adverbios y unos pocos adjetivos desentonados. No es que no te lo merezcas, ojo. Tampoco es que mis colores me impidan ponerme delante del teclado para decirte algo. Es que, simplemente, jamás me vi en esta tesitura.

¿Sabes?, yo te seguí desde el principio de tu carrera. **Nunca me pareciste gran cosa. Tu debut fue flojo.** “El nuevo Guardiola”, decían. “¿Qué sabrán estos?”, contestaba yo. Tú no tenías nada que ver con Guardiola. Jamás te pareciste a él. Pep era un tío larguiducho, de físico progresivamente potente que fue ganando en músculo al tiempo que desarrollaba su cerebro futbolístico. No. Tú jamás serías un mediocentro como él, o como Redondo, para que me entiendas. Pero ahí logras-te tu primer mérito. Te quedaste en Barcelona y sobreviviste pese a ese cartel mal pegado que algunos te pusieron en la espalda. Una matrícula confundida. Una etiqueta incorrecta.

Sí Xavi. Tú seguiste en el Barça. Eres cabezón. Se nota. Ni el Milan pudo en 1999 con esa testarudez obsesiva tuya por vestir de blaugrana. Y cuando hablo del Milan, no hablo de este Milan moderno, el de hoy, el que ni su padre (ergo, Sacchi) conoce. No. Hablo de un Milan potente, con mucho dinero (eran las glamorosas liras) y muchas estrellas. Ellos te hicieron una oferta, pero tu madre (la que te parió) te dijo que te quedaras y tú, como muchacho de barrio bien, le hiciste caso. Te quedaste.

Entonces empezaste a darte cuenta de que tu senda no era ser un Guardiola de la vida. Tú habías nacido para ser Xavi. Y ya está. Poco a poco te creíste que lo mejor era ser autóctono. Natural. Tú mismo. No te quejarás. Te salió bien. Empezaste a explotar con Ronaldinho al lado, pero, para colmo de tu catalanidad, tuvo que ser un madrileño chulo y rancio quien te cambiara la vida.

Luis Aragonés te hizo hombre. O mejor dicho, te hizo mito. Le debes mucho al Zapatonos. Ya, ya sé que cada vez que puedes se lo agradeces, pero chico, es que en mi vida pensé que un Sabio pudiera hacer honor a su mote como hizo contigo. Primero, en el Mundial de Alemania y luego, en la Eurocopa de Austria y Suiza. Fue tu big-bang. Tu eclosión. Empezaste de verdad a maravillar al planeta fútbol con tus pases milimetrados y ese maldito imán que no sé de dónde habrás sacado, pero que deja la pelota siempre pegada a tu pie. ¡Vaya recital te marcaste! ¡Vaya Eurocopa qué nos diste!

En aquel 2008, el destino te puso otra vez en la trayectoria de Guardiola, pero esta vez fue él quien se aprovechó de ti y no al revés. Te sacó toda tu esencia. Como Del Bosque estos últimos años. O como Puyol con aquel córner que nos metió en el sueño del Soccer City de Johannesburgo. ¿Y el recital de la Euro 2012, la del triplete? Ya lo sé. Me olvido de tus éxitos con el Barça, pero es que no toda la revista es mía, ¿sabes? La necesitaría al completo para cantar tus loas con los culés.

Pues bien, ahora, en esas que ya me había acostumbrado a ti, llegas, y **anuncias que lo dejas.** Te piras. Así. Como quien no quiere la cosa. Como el puñetero niño que en mi adolescencia siempre se llevaba la pelota y nos dejaba en la plaza sin diversión, sin alegría. Tú eres igual. Ahora que te vas a Qatar (anda que no necesitarán agua para dejar el césped como te gusta), el fútbol se queda también sin el futbolista que se ha hecho dueño del esférico partido tras partido del fútbol español. Y hete aquí que yo, un escéptico convencido de tu figura, de tu carrera, se da cuenta de que te echará de menos y de que sin ti, este deporte que tanto amo, no sería lo mismo. Pues eso Xavi. La madre que te parió. (Viva) La madre que te parió. ◀

JORNADA TÉCNICA DEL CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS DE MADRID EN LAS INSTALACIONES DEL CLUB DE GOLF LA MORALEJA



El jueves 21-05-2015, se realizó una jornada técnica del Círculo de Gestores Deportivos visitando las instalaciones del Club de Golf La Moraleja.

La visita se desarrolló con una presentación de lo que es hoy en día uno de los grandes referentes en el

Golf nacional:

- . Es una **Sociedad Anónima con 6.000 accionistas** fundada en 1973.
- . Cuenta con **4 campos de golf** de 18 hoyos, un recorrido de 9 hoyos par **38 pistas de tenis, 12 pistas de pádel**, 2 pistas de squash, 2 chalets sociales, una casa modular, chalet infantil y chalet de tenis.
- . 1 piscina cubierta.
- . 3 piscinas descubiertas.
- . Gimnasio.
- . Spa.
- . Sus instalaciones están ubicadas en los Municipios de Alcobendas, Madrid y Algete.

“el Club de Golf de La Moraleja cuenta con unas instalaciones de primer nivel para la práctica de este deporte.”

- . Tiene una **plantilla de 140 trabajadores**.
- . El **presupuesto es de 14 millones de euros**.
- . Tiene una dimensión de 200Ha de terreno.



Después de la parte teórica, fuimos visitando las impresionantes instalaciones en las que nos fueron relatando los pormenores del mantenimiento del Campo de Golf, las inversiones realizadas, las cuotas de inscripción y anuales que pagan los socios, los órganos de gobierno y los diferentes ingresos con los que cuenta un campo de golf. ◀



grupoingespórt



LifeFitness

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid



SANTAGADEA



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores

AYUNTAMIENTO DE MURCIA



ENTREVISTA

Miguel Cascales Tarazona

Entrevistamos al Teniente de Alcalde y Delegado de Deportes Juventud y Turismo de Murcia

DEPORCAM: ¿Cómo ha visto la evolución de la Actividad Física y el Deporte en el Municipio de Murcia en estos últimos años?

Miguel Cascales: Con un importante incremento en la práctica deportiva. 100.000 murcianos practica algún tipo de deporte. Todo ello debido al aumento del número de instalaciones deportivas.

DC: En los últimos años, ha conseguido elevar la calidad de los servicios Deportivos en el Municipio de Murcia hasta elevadas cotas de satisfacción, ¿a qué cree que se debe?

MC: Al esfuerzo realizado en el mantenimiento de las instalaciones del municipio (el material deportivo, la limpieza, maquinaria...). Todos estos aspectos se han convertido en una prioridad.

DC: La gestión a través del modelo de concesión para construcción y explotación privada llegó a Murcia en el año 2004 con el Centro Deportivo Inacua, ¿Qué ha aportado al Deporte en la sociedad murciana en todos estos años?

MC: Un antes y un después. Primero como modelo de gestión, pionero en

España y luego como la propia instalación. La piscina de 50 metros supuso un hito no sólo en Murcia sino en la Región.

DC: Por las instalaciones del Centro Deportivo han pasado en todos estos años más de 70.000 personas, ¿han cubierto las expectativas iniciales planteadas por la Concejalía de Deportes para la concesión?

MC: Totalmente, Inacua es un icono importante en la Murcia deportiva; un referente sobre todo en agua.

DC: Como mejora del C.D. Inacua ha sido presentado un proyecto de ampliación que permita adecuarlo a las necesidades actuales de Deporte - Salud, ¿cómo cree que repercutirá en el futuro del centro?

MC: Es un centro ya con cierta antigüedad y necesita esa modernización y diversificación (ampliación de las salas deportivas)

DC: Con el elevado ritmo de vida que lleva, ¿le queda tiempo para disfrutar del deporte?, en caso afirmativo, ¿qué deporte sueles practicar de forma regular?

MC: ¡Claro! No tanto como me gustaría pero practico footing 2 ó 3 veces por semana.

DC: Para terminar, ¿Qué retos y objetivos se plantea para el Deporte en la Ciudad de Murcia a corto-medio plazo?

MC: La reforma de Incaua y una mayor inversión tanto en nuevos equipamientos como en el mantenimiento. ◀

“ hemos observado un incremento en la práctica deportiva: 10.000 murcianos practican algún deporte, y todo ello gracias al aumento del número de instalaciones deportivas.”

ADIÓS A MIGUEL DE LA VILLA



Manuel Zambrana

A finales de mayo nos dejó nuestro compañero Miguel de la Villa. Licenciado en derecho, Interventor de Fondos de Administración local, Master en Tributación y Asesoría Fiscal, Director General de Deportes de Madrid, entre otros muchos cargos y distinciones.

También colaboró en ayudas internacionales y participó en varios proyectos de la Agencia española de Cooperación internacional y representó al gobierno español en las comisiones del Consejo de Europa sobre financiación local.

Pero sobre todo fue una extraordinaria persona querida por todos. Incansable trabajador, promotor del deporte municipal, amante del baloncesto y de su Estudiantes (lo fue todo, jugador, entrenador, directivo), impulsor de la candidatura olímpica de Madrid 2012, Director del Mundo Basquet 2014, teniendo que dejarlo por un problema de salud y miembro del Consejo de Administración de "Madrid Infraestructuras Deportivas".

Pero sobre todo, era una buena persona en el mejor sentido de la palabra. Y como decía mi Padre y Bertolt Brecht, a la buena gente se la conoce por que resulta mejor cuando se la conoce. ◀

NutriSport
www.nutrisport.es
info@nutrisport.es

LÍDERES EN BEBIDAS

fat builders
 SPORT DRINK ISO
 fit mineral
 SPORT DRINK ISO
 fat builders
 DRINK

Self Improvement

REFLEXIONES PARA EL
CRECIMIENTO PERSONAL
DE LOS GESTORES

118. acciones honrosas e infamias

FXL

Acaba de llamarme un colega - durante muchos años responsable técnico de una gran instalación deportiva española - para comentarme su bajo estado de ánimo a raíz de unas habladurías sobre una supuesta intervención suya a favor de una empresa de servicios que ganó un concurso público mientras él trabajaba en tal instalación.

¡Qué pena! Y iqué desgracia la del que se dejó llevar por la ignorancia para lanzar dudas sobre la honradez de nuestro amigo! El insensato que pudo lanzar o dar eco a tal impropio, debía saber que la decisión final sobre los concursos está reservada a la dirección general de las empresas. Así que, resultaba fácil deducir la falsedad de tal infamia y, por tanto, no valía la pena darle más importancia.

Le comenté que “El sosiego, tras un duro trance, viene cuando uno es consciente que ha actuado honrosamente; que ha elegido lo bueno”. Pero no fue suficiente esa reflexión para calmar a nuestro amigo. Hablamos seguidamente de la conveniencia de pensar en positivo y fundamentar el estado de ánimo en las acciones honrosas acometidas, no en comentarios frívolos y calumniosos sin fundamento alguno.

Seguimos nuestra reflexión por ese camino y concluimos que lo preocupante sería si hubiese acometido algo deshonroso pues, aunque nadie lo supiese, basta con saberlo uno mismo para empezar a notar las consecuencias. Lo deshonroso siempre lleva consigo efectos negativos para el que lo comete; efectos de orden físico, mental y espiritual tales como: miedos, inestabilidad, soledad, dolor, etc. etc.

Por otra parte, sólo son acciones honrosas aquellas que yendo orientadas a satisfacer nuestras ilusiones y objetivos nobles, sean moralmente buenos y que vayan precedidas de pensamientos y el ejercicio de la recta razón sin dejarse llevar por los sentidos, los sentimientos las emociones o las pasiones. Otra forma de actuar es frivolidad y arriesgarse a sufrir consecuencias perversas.◀

La mejora continua de los **gestores**

CULTURA DEL DESARROLLO PERSONAL



F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com
www.bcd-iurisport.com

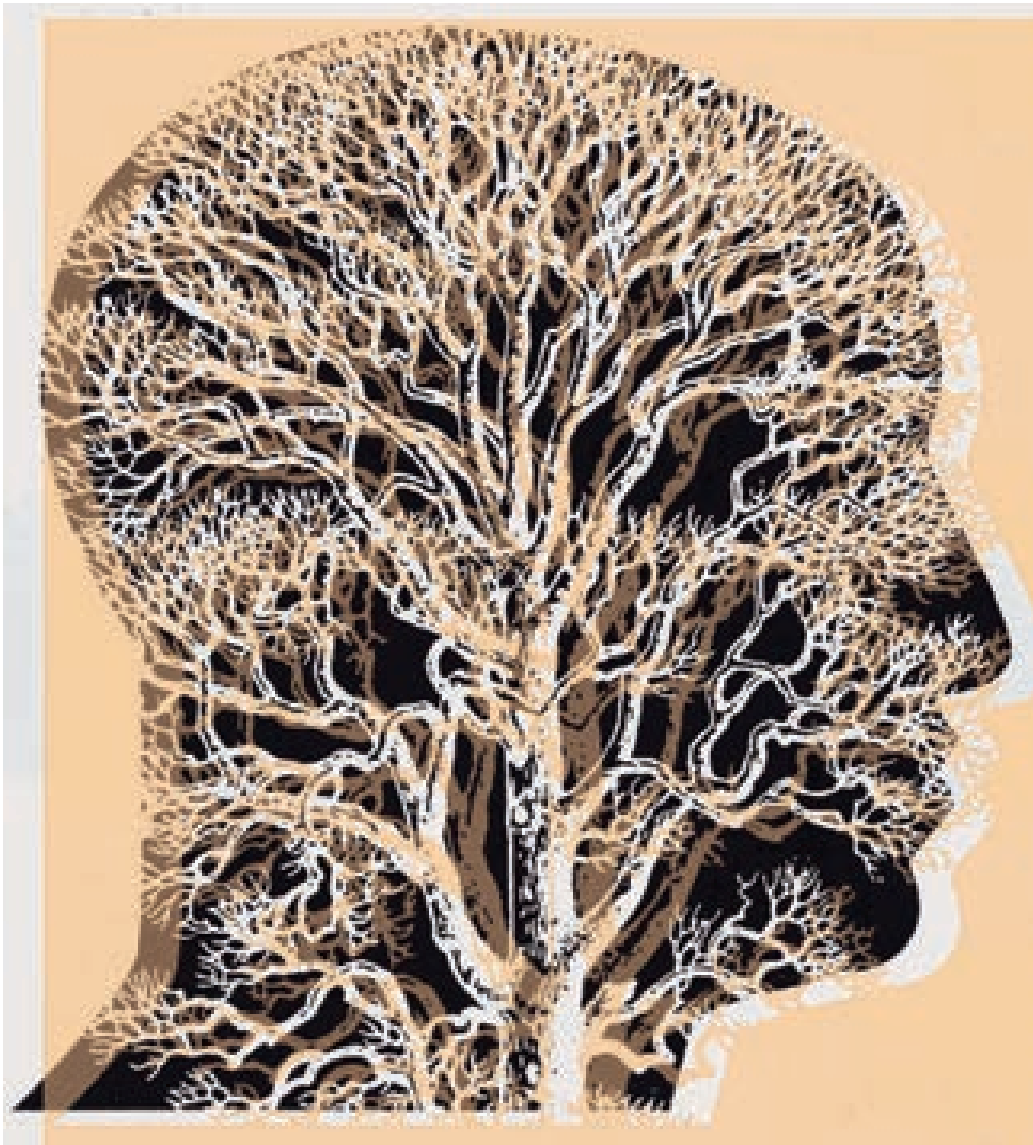
Decía un joven gestor que “el verdadero desarrollo personal comienza cuando se asume libremente la necesidad de hacer rendir al máximo los propios talentos para el bien de la sociedad”. Su discurso era profundo, bien hilvanado e interesante; si hubiese sido transmitido por radio, nadie hubiera pensado que hablaba una persona de tal edad, pues, estamos acostumbrados a juzgar a las personas por la apariencia.

Con esa idea en mente, recordé dos frases de Andréu Gisbert recogidas en sus propias reflexiones: “La edad no es un pretexto para dejar de actuar” y “soy joven, porque tengo más proyectos que recuerdos”. Ideas que dejan claro el que

hay que empezar a apostar por el propio desarrollo personal cuanto antes, aunque nunca es tarde para acometerlo y, cuanto mayor es la responsabilidad que tiene uno en la sociedad, mayor debe ser su dedicación a superarse personal y profesionalmente; es algo que no tienen fin. Automáticamente, pensé en la cantidad de personas que, una vez alcanzado un puesto de trabajo estable caemos en el error de acomodarnos en nuestras poltronas o conocimientos, sin ningún afán por alcanzar nuevas metas de superación en lo personal, lo profesional o lo social. Es como si estuviésemos en el cenit de nuestra vida sin conciencia del riesgo de atascarnos en vivir una vida vacía orientada a la búsqueda del placer fácil. ¿No es eso una muestra de vejez

prematura? ¡Qué diferencia con los que mantienen la ilusión por el conocimiento, la reflexión profunda y la consecución de nuevas metas! Éstos, son los que crecen como personas y permanecen siempre jóvenes, actualizados y reconocidos como personas cada día más útiles, pues están implicados en constantes luchas por la superación personal y la de todo aquello en lo que están implicados.

Es curioso, aunque no sorprendente, que la situación de crisis económica en que nos encontramos nos haga volver a reflexionar sobre los orígenes de la persona y de la sociedad. Todos estamos llamados a ser emprendedores para alcanzar nuestras ilusiones y desarrollar nuestras capacidades para el bien personal y >>



social. La cultura de la Pro-actividad - propia de personas emprendedoras, sea en el ámbito que fuere - es propia de personas responsables ante ellas mismas y ante la sociedad, y un ejemplo a seguir en primer lugar por aquellas que ocupan puestos de dirección y liderazgo a cualquier nivel.

Se nos está intentando motivar a todos para que cambiemos de mentalidad y que, en vez de esperar a que sean los otros los que nos resuelvan nuestras necesidades, sea cada uno a título personal responsable de emprender las acciones que estén a su alcance. ¿Y cómo será esto viable si ya estamos conformes con nuestra situación personal y profesional? ¿No será que la dejadez, la autocomplacencia con los éxitos ya alcanzados, nos

hace cada día menos eficientes, pues dejamos sin desarrollar al máximo nuestros talentos y recursos? ¿Es que ya nos consideramos perfectos? ¿Es que nos vemos viejos e incapaces de alcanzar nuevas metas, porque para ello se requieran nuevos esfuerzos? ¡Qué bien nos vendría recordar y aplicarnos las famosas palabras de Winston Churchill, tratando de liderar al pueblo británico y animarle a superar los grandes retos que se requerían en esos momentos para sobrevivir a los ataques hitlerianos! "No tengo nada que ofrecer excepto, sangre, fatigas, sudor y lágrimas"- por cierto, ya entrado en años -

"El gran proyecto de nuestra vida" está en cumplir con las obligaciones personales y sociales libremente asumidas, de

una forma excelente, sabiendo que - como decía Nelson Mandela- "Yo soy el capitán de mi alma". El que no emprende nada porque no tiene nuevos objetivos, es un irresponsable y lo más probable es que acabe en cualquier lugar indeseable.

Los directivos son contratados para no sentirse cómodos y conformarse con la situación, se espera mucho más de ellos, pues, isiempre se pueden hacer las cosas mejor y sacar más rendimiento de los recursos! El buen jefe tiene lo que los romanos denominaban "potestas", es decir, la capacidad de mandar y de ejercer el poder, pero el verdadero jefe-líder tiene "autoritas"; y ésta no se impone, se gana con el ejemplo, la capacidad de convencer y persuadir, el prestigio y el >>

respeto ganado día a día, el conocimiento del mensaje, el compromiso con el fin y los medios; con una dedicación generosa - “los líderes no tienen “horas de trabajo” están activos todo el tiempo- con humildad y espíritu de servicio, sin tiranía, acción dictatorial o utilización de los colaboradores para el propio beneficio. Y todo esto se consigue por la vía del Desarrollo Personal y Profesional sin pausa y libremente asumido, orientados a conseguir la Excelencia, y motivados constantemente ante nuevas posibilidades y el logro de nuevos objetivos pensando en el proyecto en el que estemos implicados.

Está claro que “nada ocurre sin que sea precedido por un sueño, por una ilusión, enfocada a servir al máximo, sacando el mayor rendimiento posible a los talentos personales y los recursos disponibles”, después, vendrá el establecimiento de unas metas, unos procesos, y el esfuerzo requerido. Ahí radica el fundamento del éxito personal y profesional.

De Franklin Delano Roosevelt se cuenta que lo que le hizo afrontar el poder con tal entusiasmo y efectividad, no fue tanto su mente como su personalidad. “Un intelecto de segunda, pero una personalidad de primera”. Nuestro objetivo debería ser, mejorar continuamente nuestras capacidades intelectuales, nuestra personalidad y nuestras habilidades profesionales - itodos estamos llamados a ello! con independencia de las cualidades recibidas, atendiendo a lo que las circunstancias nos deparan pero con entrega, “poniendo toda la carne en el asador” haciendo las cosas con la máxima perfección que podamos, con altura de miras, ilusión y responsabilidad, a pesar del cansancio, dolores y privaciones.

ISO-EMPATÍA Y FITNESS EMOCIONAL PARA DIRIGIR MEJOR

Todos reconocemos intelectualmente que la dirección de personas requiere mucha comprensión, mano izquierda y psicología, pero ¡Cuántos errores cometemos en este sentido! Hablamos con las personas de nuestro equipo de la conveniencia de empatizar con los clientes para mantenerlos y olvidamos que en nuestra labor de líderes, deberíamos ser nosotros los que empatizáramos con nuestros subordinados. ¡Cuanta falta de coherencia! ¡Cuántos errores de comportamiento! ¡Cuántas barbaridades cometemos por falta de preparación psicológica! ¿No sería conveniente empezar nosotros por aplicar la Iso-Empatía y conseguir un alto nivel de Fitness Emocional?

Entiendo que, la preparación psicológica no es algo que tenga que ver con tener problemas mentales o psicológicos, ni con terapias psiquiátricas; sino que se orienta más a la adquisición de una capacidad de manejar los sentimientos a través de cualidades internas de índole

psicológico - sensaciones, emociones, acontecimientos, situaciones, actuaciones, etc., etc.- que nos permiten afrontar la vida con sensatez, autocontrol y máximo aprovechamiento, tanto en beneficio propio como para los demás. Es una preparación para saber asumir y controlar la soledad, los dolores psíquicos, las contrariedades, las frustraciones, los éxitos, las emociones, la ansiedad, el negativismo; así como para crecer en autoestima, compasión, sensibilidad por todo aquello que no es material, la Empatía con otras personas controlando y comprendiendo las emociones propias y ajenas a la vez que se manejan racionalmente.

Parece claro que no nos vendría mal hacer una evaluación sobre nuestro nivel de Fitness Emocional y entrenarnos para mejorar en esas cualidades en las que estamos flojos. Recordar que el Fitness Emocional se orienta a mejorar la Capacidad de manejar los sentimientos propios y ajenos, a través de: la detección e identificación de las causas de las emociones: el control de las mismas; así como del arte de saber suscitar emociones.

Pienso que esa Cultura del Desarrollo Personal, que induce a la Mejora Continua, proviene del saberse poseedor de capacidades y recursos, tener sentido de responsabilidad por la función social que nos compete, y la ilusión generosa de servir a los demás para resolver problemas, alcanzar nuevas metas y dar frutos abundantes, al margen de egoísmos, soberbia, honores, conseguir más poder o la posesión de bienes materiales innecesarios. ◀



“De Franklin Delano Roosevelt se cuenta que lo que le hizo afrontar el poder con tal entusiasmo y efectividad, no fue tanto su mente como su personalidad. “Un intelecto de segunda, pero una personalidad de primera”.”

¿SIEMPRE ES NECESARIO COMUNICARSE?



Rafael Gracia
Coordinador de Deporte y Salud
Delegación de Deportes
Ayuntamiento de Leganés

Mientras rodábamos hacia la pista de despegue, las palabras de la azafata sonaban con un tono metálico a través del sistema de megafonía del avión, no se entendía lo que decía pero todos sabíamos lo que estaba diciendo, entonces reviví algún recuerdo muy antiguo donde veía al cura de mi pueblo oficiando misa de espaldas a los feligreses, hilvanando una tras otra, frases en latín que nadie entendía pero a las que todo el mundo sabía responder, seguramente las palabras del sacristán y del resto de los parroquianos ya no eran Latín, seguramente se habían convertido en un lenguaje nuevo y distinto a todo lo que se había hablado en esa zona durante los últimos 2000 años, pero eran sonidos que expresaban algo compartido por todos.

Lenguaje corporal, contexto, paradigma, comunicación extrasensorial.....¿Quién sabe?, es posible que sea un mecanismo ancestral propio de las manadas de mamíferos que desde hace milenios recorren las sabanas de África, todos juntos podemos soportar mejor las inclemencias del entorno. Cuando todos sabemos a lo que vamos, la comunicación y las palabras se convierten en un rito en donde cada fracción de tiempo, cada sonido, cada movimiento nos va encaminando, sin tener que pensar en ello, hacia el fin deseado.

Algo así sucede con la Política, últimamente asisto a su devenir, como si se tratara de un “deja vu” de un “ya visto”, hay pocas cosas que resulten novedosas y las que se presentan como tal, pecan de inconsistentes de ocurrencias basadas en creencias que no suelen perdurar más de una semana. A pesar de ello siempre albergamos la esperanza de encontrar la Piedra Filosofal, El Bálsamo de Fierabrás, la Piedra Amarilla que solucione todo entuerto y controversia,

Es una utopía, es un deseo que nos anima a seguir adelante igual que a nuestros mamíferos ancestrales les animaba llegar a las verdes praderas donde las fuentes manan leche y miel y el sol brilla siempre alto en el cielo, mientras tanto el rito de la manada les lleva inexorablemente hacia delante, sin pensar demasiado en el tributo en vidas que hay que pagar a los depredadores a lo largo del camino.

Omnisports,
pavimentos deportivos
de alto rendimiento



Nuestra colección de pavimentos deportivos Omnisports, está especialmente adaptada para uso en gimnasios, salas de fitness, polideportivos y en general lugares de actividad física y de ocio.

Omnisports Reference (6,5mm), Omnisports Excel (8,3mm) y los Sistemas Combinados Lumaflex responden a la norma EN14904 (suelos deportivos de interior).

Omnisports presenta características diferenciales que lo convierten en un producto de excepcional calidad y máximo nivel.

TarkettSPORTS | **COMUNICACIÓN**



El disputado voto español



Manuel Zambrana

Si nos fijamos, la mayoría de los políticos utilizan dos tipos de lenguaje y actitud si hay o no elecciones, para el desarrollo del ámbito de sus competencias, para la diatriba contra sus oponentes, y el intento de seducción del votante. Lo hemos visto recientemente.

Las barbaridades y sandeces magnificadas en un lenguaje grandilocuente y desproporcionado de palabras y calumnias mayúsculas lanzadas por tenores huecos, y actuaciones circenses: ahora beso a un niño, ahora monto en bici en mangas de camisa, ahora regalo camisetas a los mayores, ahora me tiro en parapente o bailo un chotis, ya no seducen al votante.

La falta de liderazgo, el trabajo en equipo, las buenas prácticas, la imaginación o la creatividad, la decencia, son voces que de continuo escuchamos en foros y reuniones con el objetivo de conseguir el mejor resultado, se supone que para todos los ciudadanos. Acaso, el problema sea que no se pone en práctica porque para hacer que esto sea eficaz y eficiente, se nos olvida comentar que hay, primero, que creérselo de verdad y no buscar, como resultado, la eliminación del adversario. Y si no, recúrrase a las "afinidades subjetivas" de Goethe, donde frente al don superior del otro, la única oportunidad que nos queda es el amor.

Me contaba un viejo amigo que había viajado por todo el mundo, que el problema de la especie humana, el problema del MUNDO, era muy fácil de solucionar. Vivimos muy poco tiempo para darnos cuenta de qué es lo importante. Y además, "vaya putada", esta vida, donde no nos enteramos del porqué y adónde. Resulta, decía el amigo y maestro, que con un poco de sentido común se podrían solucionar problemas -en un principio insolucionables por la geoestrategia socioeconómica- para muchos millones de personas que podrían de vez en vez sonreír. ¿Les suena Haití?

De esta manera no daríamos la razón a Ramón Gómez de la Serna cuando en una de sus famosas greguerías definió Selva Virgen como aquel lugar que la mano del hombre no había puesto el pie.

Pero no desfallezcamos, hace poco escuché a un viejo comunista decir que en este País lleno de botarates que hoy quieren ganar la batalla del Ebro que pugnaron sus abuelos, todavía quedan personas, pocas, que trabajan por el sentido común, la reconciliación, el perdón o el trabajo en equipo por un País, llamado por cierto España. Quizás los cambios acaecidos en estas elecciones y la imperiosa necesidad de dialogar y hacer acuerdos nos abran un hueco de esperanza. ◀

“ Las barbaridades y sandeces magnificadas en un lenguaje grandilocuente y desproporcionado de palabras y calumnias mayúsculas lanzadas por tenores huecos, y actuaciones circenses: ahora beso a un niño, ahora monto en bici en mangas de camisa, ahora regalo camisetas a los mayores, ahora me tiro en parapente o bailo un chotis, ya no seducen al votante.”



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

GRUPO IGOID, FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE (FCDM).
TELÉFONO: +34 910 626600 (ext. 2044)
EMAIL: info@igoid.es
WEB: www.igoid.es

MODALIDAD: online en español. Las personas que no puedan acceder online podrán acudir a las oficinas presenciales (Lunes y Martes).

PLAZO DE MATRICULACIÓN: del 10 de Mayo al 20 de Septiembre de 2015.

¿CÓMO INSCRIBIRSE?: www.igoid.es/INFORMACION

DESTINATARIOS:

- Personas que trabajen o quieran trabajar en instalaciones deportivas.
- Personas de mantenimiento, Gestión deportiva.
- Profesionales del sector del Fitness y relacionados de centros deportivos de diferentes modalidades.

- Personas que trabajen o quieran trabajar en instalaciones deportivas y actividades del deporte en el ámbito de la gestión de estos centros deportivos.
- Personas involucradas en servicios de deporte y actividades en el mundo del deporte, en general y centradas en la educación física.
- Universitarios y graduados en Ciencias del Deporte.
- Cualquier graduado o técnico deportivo que desee mejorar sus conocimientos.

COMPROMISO DE CALIDAD:

Todos los cursos están certificados por la UNED.

EVALUACIÓN Y CONTROL:

Los cursos se evalúan por parte del profesorado a través de las pruebas de acceso y de los exámenes. Los cursos se reevalúan a través de la realización de un trabajo o examen final de los cursos.

Los nuevos cursos que ofertamos para comenzar en Septiembre de 2015 son:

- Experto en Seguridad de Instalaciones Deportivas y Eventos Recreativos, Culturales y Deportivos (3ª Edición).
- Experto en Gestión Económica y Modelos de Negocio en Instalaciones Deportivas (3ª Edición).
- Experto en Coaching en las Organizaciones Deportivas (2ª Edición)
- Especialista en Dirección de Centros Deportivos (2ª Edición)

Continúa la apuesta por los cursos impartidos a distancia, buscando facilitar la conciliación de esta formación con el desempeño laboral, aportando total flexibilidad de horarios. Con ello, además se mejora el ahorro de recursos pudiendo establecer precios adaptados a la realidad que vivimos. Los cursos se desarrollarán a través de la plataforma de enseñanza Blackboard Collaborate y Moodle, que permitirá que los alumnos estén en contacto con el profesorado en todo momento.

El equipo de profesores de cada curso está compuesto por miembros de la Universidad y profesionales de reconocido prestigio, expertos en la materia. Además de investigadores del Grupo IGOID, que aportarán todos los conocimientos generados de sus trabajos y de su contrastada experiencia.

¡REALIZA YA TU MATRÍCULA!

Para más información: info@igoid.es



La organización de un musical

Interesante y enriquecedor caso, de nuestro colaborador Fernando de Andrés, que relatado de forma precisa y amena, pone de manifiesto dos necesidades de toda organización de un musical, y es la previsión de los riesgos a través del análisis de los mismos, y las actuaciones preventivas y reactivas de protección, planificadas y documentadas en un Plan de seguridad.



Fernando Andrés Pérez
Director General de Deportes
de la Comunidad de Madrid
entre 1983 y 1990

A muchos de los directores de centros deportivos cubiertos se les presenta en alguna ocasión en su trayectoria profesional la organización de un musical. Son actos que pueden resultar conflictivos al poder asistir un gran número de espectadores, utilizar la instalación a lo largo o a lo ancho, y manejarse equipos de sonido de calidad muy variable, que, si no dan las prestaciones deseadas, pueden aumentar los riesgos del acto. La normativa que los regula es bastante compleja y varía de unas regiones a otras, por lo que nos conformaremos en este artículo con relatar solo algunas enseñanzas obtenidas cuando participé por primera vez en una de estas organizaciones. Pese al tiempo pasado, la problemática general en la que hoy se mueven dista muy poco de la aquí relatada:

El Palacio de Deportes comienza su transformación

En julio de 1985, estando en un horizonte relativamente próximo la concesión de las fases de la organización del "Mundobasket 86", y dada la gran importancia que tendría este evento creé un comité preparatorio de la posible candidatura para obtener alguna de ellas dentro de la propia Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid. La Real Federación Española de Baloncesto estaba a punto de

publicar las bases del correspondiente concurso y era preciso analizar la mejor estrategia de participación. Para coordinar este comité se eligió a propuesta mía a Javier Martín, y se puso en sus manos de modo inmediato la dirección del **Palacio de Deportes** donde podría celebrarse este acontecimiento. Debería simultanear la gestión ordinaria de la instalación, con el desarrollo de las obras que se pensaba acometer de modo inmediato para modernizar el vetusto edificio antes de su celebración.

Se trataba de una persona de dilatada experiencia en la práctica deportiva y en la organización de eventos. Había participado varios años como pelotari en los campeonatos nacionales universitarios en representación del Club Arquitectura de Madrid, cuya sección de pelota había creado y potenciado. Después coincidimos en la junta directiva de dicho club, donde además de trasladar las necesidades de su sección, llevaba el control del material deportivo y del resto de medios materiales utilizados por las más de veinte secciones existentes, cuyos delegados solicitaban continuamente más medios. Posteriormente disputó como federado los campeonatos nacionales de pelota en frontón corto y trabajó varios años en el Instituto Madrileño del Deporte (IMD) en los comienzos de su renovada gestión. Su fuerte constitución corporal y su ca-

rácter serio, moderado y casi imperturbable ante las presiones, le hacían un candidato perfecto para esta clase de cometidos, por lo que a nadie extrañaba que hubiera realizado funciones similares en la **Universiada de Jaca** y que colaborara repetidamente cuando se montaban pruebas deportivas en diversas modalidades.

Comenzamos ambos el análisis del funcionamiento del Palacio observando simplemente la dinámica ya existente para el desarrollo de algunos espectáculos comprometidos meses atrás por los anteriores gestores. Se trataba de la actuación durante trece días del "Circo acrobático de Pekín" que habían traído a la ciudad los conocidos promotores Feijoo, Castilla y Fleta, y en el desarrollo puntual de un "Festival Pro Nicaragua" patrocinado por un denominado Comité de Solidaridad con aquel país, que había alquilado el local de acuerdo con la normativa existente. Sus promotores deseaban ayudar a los damnificados por las inundaciones de Managua ocurridas dos meses atrás. El circo fue observado por 28.300 asistentes y requirió cuatro y tres días para realizar su montaje y desmontaje. El festival apenas reunió a 2.000 personas y precisó un día para cada una de las operaciones indicadas, por lo que el beneficio de sus promotores fue muy reducido, al descontarse de los ingresos en taquilla los gastos de porteros, >>



taquilleros, ambulancia y consumos fijos por este uso. ¡Como puede observarse, dos eventos de naturaleza y motivaciones muy diversas que nos hicieron tener una visión mucho más amplia de la gestión de los edificios de espectáculos!

El diseño del montaje

En éstas estábamos, cuando a comienzos de septiembre llegó una petición para celebrar un recital del cubano Silvio Rodríguez. Su promotor era totalmente desconocido en el sector y apenas si conocíamos su interés en obtener las condiciones de uso del local. Pese a mis profundas aficiones musicales, esta situación constituía para nosotros una absoluta novedad e intentamos superar el reto del modo más seguro posible. Para ello comenzamos analizando la naturaleza del espectáculo y su posible conflictividad, cuestiones siempre ligada a la personalidad de los actuantes y a la clase de espectadores que era previ-

sible acudieran. Todo ello podía complicarse en nuestro caso por la deficiente acústica que en aquellos momentos tenía la sala. ¡No en vano se la conocía en los medios musicales como “La Cacharrería”, dada la enorme cantidad de rebotes sonoros que producían los revestimientos interiores de sus paredes y techo!

Silvio era un artista de culto entre los jóvenes más aficionados a la música popular, y uno de mis preferidos a título personal. Encabezaba con Pablo Milanés el movimiento denominado “La Nueva Trova Cubana”, muy conocido en España, hasta el punto de que cuando interpretaba muchas de sus canciones todo el auditorio acababa acompañándole por saberse perfectamente las letras. “Te doy una canción” y “Ojalá” habían marcado en 1978 su descubrimiento en nuestro país. Cuatro años después, “Unicornio”, le había vuelto a poner de actualidad. Era poeta, cantautor y tocaba varios instrumentos: la guitarra, el

piano, la armónica, el bajo y la percusión. Por si fuera poco, había sido galardonado junto con Ernesto Lecuona como los dos mejores músicos cubanos de la historia, y con Joan Manuel Serrat como los dos mejores cantautores hispanoamericanos de la segunda mitad del siglo XX. Por último, se sabía que apoyaba con sus giras a las tropas cubanas en la guerra de Angola, y era un colaborador habitual de la revolución castrista a la que cedía una parte de los beneficios de sus actuaciones...¡Pero estas eran cuestiones ajenas a sus valores artísticos que era de lo que se trataba...!

El promotor nos indicó que su equipo haría el montaje y desmontaje en 24 horas para que el coste fuera el menor posible. En consecuencia solo debía abonar el canon de alquiler de una jornada fijado en la correspondiente tarifa pública. Las localidades serían todas de asiento, pues los espectadores solían escuchar sentados esta clase de recitales. La venta de entra- >>

as se acordó que solo se realizaría en las taquillas de la propia instalación, por lo que sería muy fácil conocer la cifra máxima de posibles espectadores. Los taquilleros y porteros serían los propios del recinto.

La configuración del acto

Para poder acoger al máximo público se colocó el escenario en un extremo de la pista central y se llenó el resto con sillas plegables ordenadas por filas en cuatro grandes bloques obtenidos al reservar unos amplios pasillos en cruz que facilitarían la distribución de los espectadores y su posible evacuación si se produjera alguna emergencia. Se completó la oferta de localidades poniendo a la venta otras entradas más económicas correspondientes a los asientos fijos de los graderíos laterales de la instalación desde donde se podía observar adecuadamente el escenario. En total se llegaba a 7.200 localidades que era una cifra bastante adecuada para el promotor y quedaba por debajo del máximo flujo de espectadores que po-

habíamos realizado una serie de consultas a las casas más especializadas en sonido de la ciudad para disponer de un abanico de opciones acústicas, que, con diferentes precios y calidades, garantizaran en todos los casos un nivel aceptable de audición, lo que repercutiría en la seguridad del acto. La contratación de estos servicios la haría el promotor del concierto, pero mientras pudiéramos mejorar las condiciones de audición del recinto se advertía del problema a todos los promotores y se les facilitaban los asesoramientos obtenidos para que pudieran encontrar en pocas horas unos equipos de sonido adecuados, que, en todo caso, debían ser manejados por un técnico competente.

Temíamos que si no se tomaban algunas precauciones al respecto, cualquier día las protestas del público pondrían en peligro el desarrollo de alguno de estos actos.

El promotor, muy tranquilo y decidido, nos respondió que solo contrataría el equipo, pues “disponía de un so-

rá en ir y volver bastantes minutos, pues el edificio es muy grande”. ¡La situación entonces era la descrita...! ¡No existían todavía los teléfonos móviles y se carecía de intercomunicadores por radio! Al día siguiente iniciamos los trámites para adquirir media docena de estos aparatos, que, pese a su tamaño bastante considerable, poco tiempo de autonomía y periodo de recarga de sus pilas de bastantes horas, eran una herramienta de uso imprescindible. Con ellos el personal podía estar informado de lo que ocurría en tiempo real y se ahorra muchos paseos de un extremo al otro del edificio. Cuando comenzaron a utilizarlos decían encantados “Parecemos los hombres de Harrelson”.

Comienza el espectáculo

Me senté en una de las primeras filas y aguardé el comienzo. El presentador salió al escenario a las 22,00 en punto y presentó al telonero que debía actuar unos 40 minutos. “Para responder a todos aquellos que continuamente nos preguntan por el futuro



dían salir por los pasillos y puertas del recinto aplicando la normativa vigente. La distribución del sonido nos indicó el promotor que la harían desde dos grandes torres de altavoces situadas en las esquinas del escenario más próximas al público. Se ocuparía de los servicios de control en el perímetro exterior del recinto, donde su gente comprobaría la autenticidad de los billetes y cachearía a los espectadores para que no pudieran introducir objetos prohibidos. También de los servicios de control de puertas, del orden del interior y del montaje del escenario que no tenía decoración ni complicación de ninguna clase, por lo que todo parecía bastante sencillo.

Al estar prevista esta configuración general en la licencia de uso aprobada por el ayuntamiento, el acto podría celebrarse sin más trámites administrativos pues se consideraba como una actividad autorizada, solo había que trasladar la solución adoptada al Gobierno Civil que entonces se ocupaba del orden público dentro de estos recintos.

Los condicionantes al promotor

Conociendo las dificultades de la sala,

nidista muy competente”. Su elección fue contratar el equipo más sencillo de los existentes, y su técnico, que resultó ser un joven de apenas 20 años al observar los rebotes sonoros que se producían en la sala aumentados por la forma en bóveda de cañón del techo, solo elevaba la potencia sonora intentando mejorar la audición. El resultado era el contrario al buscado al no trabajar con las gamas de frecuencias precisas. Solo obtenía concentraciones en algunas zonas de la pista lo que generaba molestas presiones en los oídos de los espectadores allí emplazados, mientras que en otras zonas apenas se oía nada. En resumen: El problema no era solo de inteligibilidad si no que importaba también la distribución del sonido por zonas y esto no se resolvía elevando el volumen.

El día del concierto llegué a la instalación con tiempo para asegurarme que todo funcionaba y pregunté a Javier Martín como se estaba produciendo la entrada del público al recinto en sus diversas zonas, y, más en concreto, en las puertas de la fachada trasera que daban a la calle Fuente del Berro. Solicito me contestó: “Ahora mismo mando a un operario para que lo compruebe y nos informe, pero tarda-

de la Nueva Trova Cubana, voy a contestarles presentándoles al artista que mejor responde a esta cuestión”. Apareció en el escenario un joven chileno que comenzó a recitar con una voz susurrante versos de Nicolás Guillén sobre un fondo de suaves rasgueos de guitarra que constituían todo su acompañamiento... ¡Los especialistas en este sector dicen que es uno de los tipos de sonido más difíciles de captar en origen y de distribuir posteriormente... y en aquel momento comenzaron los problemas!

Algo raro pasaba y yo no sabía lo que era. Un numeroso grupo de espectadores comenzó a patear el suelo de un modo sorprendentemente acompasado arrastrando más tarde al resto del público... El artista nervioso comenzó a balbucear... Javier llegó corriendo desde las puertas exteriores y me aclaró enseguida el problema: “En el vestíbulo principal se han concentrado unas 400 personas solicitando airadamente la devolución del importe de sus localidades... ¡Pero apenas han tenido tiempo de desplazarse hasta ese punto... y tampoco piden que se mejore el sonido...solo quieren la devolución del dinero, y no parecen tampoco interesados en asistir al res-

>>

-to del espectáculo...!", ya más tranquilo me indicó que parecían un grupo perfectamente organizado de boicoteadores... "¿Qué hago?".

Conociéndole comprendí que sabía perfectamente lo que tenía que hacer, pero me estaba pidiendo autorización para empezar... Le confirmé: "En un espectáculo público lo primero es el orden y la seguridad... ¡Devuélveles el dinero contra la entrega de sus entradas, haz un informe de la incidencia y yo me ocuparé mañana de explicarle todo a la interventora...!" Tras dudar un momento me preguntó: "¿Podrás convencerla de que no teníamos otra opción...?", pero no había tiempo para las dudas: "¡Actúa rápido y yo me ocuparé de eso!"... Pareció aliviado al poder librarse tan fácilmente de estos vociferantes espectadores que luego supimos aparecían repetidamente en los conciertos de artistas similares por sus convicciones anticastristas.

Mientras el joven cantautor seguía nervioso sobre el escenario sin comprender nada y deseando llegar al intermedio. Todavía no eran las 22,30 y por ello acudí a los camerinos para solicitar a Silvio que comenzara cuanto antes e intentara compensar al público, pero no había llegado y me tuve que quedar a esperarle... Sobre las 23,15 apareció por fin y se dirigió raudo a su camerino, sorteando mi presencia como pudo. Tenía muy claro que llegaba muy tarde. "Perdone el retraso, Madrid es tan bonito..." Desde lejos, enfadado, le solicité que empezara ya e intentara calmar la situación. Llamé a su puerta al cabo de unos minutos sin obtener respuesta. Poco después abrió con un disco suyo de-

} *“En estas organizaciones, si existen las dinámicas correctas, el director debe actuar sin dudar, sabiendo que el superior le apoyará si se atiene a los criterios fijados en la cultura empresarial.”*

dicado, como si con este gesto pudiera conformarme... pero mi cara le dio a entender que el intento no había prosperado y volvió a encerrarse. Nuevos golpes en la puerta, y esta vez se abrió apenas un minuto después. Salió hacia el escenario raudo diciendo "No pasa nada, yo controlo, yo les calmo..." y protegiéndose bajo una coraza de aguante que solo obtienen los artistas con los años cuando han realizado cientos de actuaciones... Media hora después de lo previsto saludó al público entre silbidos y les prometió cantar hasta que quisieran... "No se arrepentirán..." anunció, y curiosamente, se acabaron los problemas. La experiencia había sido muy enriquecedora y parecía que se habían dado todos los pasos que se enumeran en cualquier tratado de gestión de equipamientos públicos.

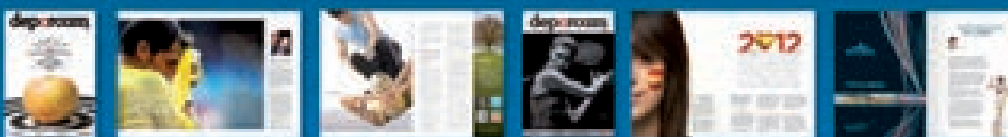
Repasé: el director de la instalación estuvo en el sitio adecuado y descubrió rápidamente el problema y su causa ("facilidad en el análisis, diagnóstico y selección de la línea de actuación"), había averiguado el tema más urgente ("concentrarse en el problema clave"), e informado al superior

buscando respaldo y autorización ("existencia de una cultura de empresa que contemple cualquier situación") y aplicado rápidamente la solución que entendió era la mejor ("eliminación inmediata del riesgo más evidente"). En estas organizaciones, si existen las dinámicas correctas, el director debe actuar sin dudar, sabiendo que el superior le apoyará si se atiene a los criterios fijados en la cultura empresarial previamente acordada. ¡Nuestro bautismo organizando un musical había sido complicado, pero aprendimos en la práctica en unos minutos lo que nunca se logra en un aula en un curso completo!

Me senté en mi localidad y poco a poco me fui incorporando al coro general: "... ojalá se te acabe la mirada constante, la palabra precisa, la sonrisa perfecta... ojalá pase algo que te borre de pronto una luz cegadora, un disparo de nieve, ojalá por lo menos que me lleve la muerte para no verte tanto, para no verte siempre, en todas las visiones ojalá que no pueda tocarte ni en canciones..." Casi 7.200 espectadores llenábamos la instalación y pude relajarme. ◀

SI NO TE VEN
NO EXISTES

Anúnciate en DEPORCAM y que te vean todos



T 916 430 962
cleal@ferrovial.es

ENTREVISTA

ENTREVISTA



JUAN ANTONIO **SAMARANCH** SALICHACHS

Miembro de la Comisión Ejecutiva del Comité Olímpico Internacional
Consejero Delegado de GBS Finanzas





“Cuenta con una dilatada experiencia en el mundo de la gestión deportiva del más alto nivel, dando continuidad a la enorme contribución que su padre, Juan Antonio Samaranch Torelló, hizo por el deporte en general, y por el movimiento olímpico en particular. Desde 1989 es miembro del COE, entrando en el COI en el año 2001.”



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

Nacido en Barcelona en 1959, es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona y MBA por la Universidad de Nueva York. Casado y con cuatro hijos, habla español, catalán, inglés, francés e italiano.

Inicia su carrera profesional en 1982 como director de cuentas en España de International Flavors and Fragrances, donde permaneció hasta 1986, año en el que se incorporó como analista financiero en la First Boston Corporation en la ciudad de Nueva York. En 1989 regresó a Europa y se incorporó como vicepresidente y socio a S.G. Warburg and Co. en Londres. En 1991 crea su propia empresa, GBS Finanzas S.A., en la que se mantiene como socio desde entonces con el cargo de consejero delegado. GBS Finanzas tiene su sede principal en Madrid, contando también con oficinas en Barcelona, Valencia, Lisboa, Ginebra y Nueva York. También es miembro del Consejo de Administración de Port Aventura y de GDS Risk-Solution, y miembro del Consejo Asesor de Aon Gil y Carvajal.

Cuenta también con una dilatada experiencia en el mundo de la gestión deportiva del más alto nivel, dando continuidad a la enorme contribución que su padre, Juan Antonio Samaranch Torelló, hizo por el deporte en general, y por el movimiento olímpico en particular. Desde 1989 es miembro del COE, entrando en el COI en el año 2001.

Desde entonces ha sido miembro de numerosas comisiones de dicha organización, siendo miembro actualmente de las comisiones de derechos de televisión y de la de solidaridad olímpica. Desde 2012 es miembro del Comité Ejecutivo del COI, cargo al que accedió tras ganar en votación al mejor portugués de la historia, Sergei Bubka -un año más tarde, el ucraniano presentó su candidatura a la presidencia. La asamblea celebrada en Buenos Aires en 2013, y en la que también se eligió la sede para los JJOO de 2020, votó para ese puesto al alemán Thomas Bach-. Samaranch es también vicepresidente primero de la Federación Internacional de Pentatlón Moderno y vicepresidente del Real Automóvil Club de Cataluña (RACC). En 2012 se presentó en Pekín la Fundación Samaranch, de la que es copresidente y fundador, siendo su objetivo conservar el legado del que fuera durante más de 20 años (1980-2001) máximo mandatario del COI.

DC: En numerosas ocasiones te has referido a esa doble vertiente profesional, la de las finanzas y la del deporte, como un equilibrio perfecto del que no sabrías elegir que es lo que más te gusta. “sería como elegir entre papá y mamá” has confesado en alguna ocasión. ¿Cómo concillas una vida profesional tan intensa a caballo entre el mundo de las finanzas y la asesoría, y el mundo de la gestión deportiva al más alto nivel?

R: Hay un aforismo que dice: “si quieres que algo salga deprisa, dáselo a alguien que esté ocupado”. En mí funciona. Soy ingeniero, y estoy seguro de que el tiempo es elástico. Cuantas más cosas tengo que hacer, más tiempo tengo para hacerlas. Es una cuestión de orden, de tener buena gente, buenos equipos, y de estar concentrado en lo que se hace en cada momento. >>



“El COI genera mucho dinero con este maravilloso ideal que es el mundo olímpico y lo devuelve casi íntegramente al deporte.”



Además la combinación de trabajar para dos ámbitos tan diferentes, como son el mundo de las finanzas y el mundo del deporte es una experiencia muy enriquecedora para mí. Mi empresa me permite ser más creativo en el ámbito del mundo olímpico, y el mundo olímpico me permite ser más creativo en el mundo de la empresa. Al final ambos universos se convierten dentro de mí en algo realmente muy complementario.

DC: Su perfil más conocido a nivel público es el de dirigente deportivo. Sin embargo, usted tiene una importante actividad profesional a nivel internacional con la empresa de la que es socio desde hace más de 20 años. ¿Cuáles son las principales líneas de trabajo de GBS Finanzas?

R: GBS Finanzas tiene sobre todo, dos grandes líneas de actuación: el Corporate Finance, que son los trabajos que realizamos para fusiones, adquisiciones, negociaciones sobre deuda, financiación de proyectos, etc. y el Family Office, que es la línea de negocio en la que ayudamos a las familias a gestionar sus patrimonios y sus ahorros. Con esta segunda actividad conseguimos romper el conflicto de intereses que se genera en la banca, cuando gestiona productos y a la vez gestiona carteras de sus clientes. GBS, con sus servicios ofrece una independencia y libertad de acción al cliente muy grande.

La empresa ha crecido mucho desde que la fundamos Pedro Gómez de Baeza y yo en 1991. Ahora somos varios socios, incluidos los dos fundadores y tenemos oficinas en España (Valencia, Barcelona y Madrid), Portugal (Lisboa) y desde hace 3 años en Estados Unidos (Nueva York).

DC: ¿Qué aficiones tiene Juan Antonio Samaranch?

R: Tengo muchas aficiones, pero desde luego una de las más importantes para mí, es la de practicar deporte. Intento hacer ejercicio todos los días. Raro es el día en que no salgo a correr o al menos hago gimnasia. Es mi válvula de escape más importante.

El cine, la familia o la lectura son otras ocupaciones importantes de mi tiempo libre.

DC: ¿Cuál es el deporte con el que más disfruta como practicante?

R: Sobre todo me gustan los deportes de cardio. Me gusta la sensación de esfuerzo. Quizás, por mis constantes viajes, salir a correr es el que practico más habitualmente, ya que es el más fácil de practicar en cualquier lugar. No obstante, practico regularmente muchos otros, como el montañismo, el esquí, la natación, la travesía de natación, aeróbic, steps, etc. Me gusta menos el trabajo de gimnasio con pesas, pero sí que trabajo la fuerza haciendo circuitos en los que combino la parte aeróbica con el trabajo muscular.

DC: ¿Y como espectador?

R: Me gusta la mayoría de ellos. Entender sus reglas te ayuda a disfrutar de un deporte, y comprendo y me gustan casi todos.

Además ver deporte es para mí muy relajante. Por citar uno, como buen español, me gusta el fútbol. Yo y mis dos hijos somos seguidores del Barça. >>

OLIMPISMO

DC: Has asistido a todos los juegos olímpicos de verano celebrados desde Múnich 72. ¿Cuáles son algunos de los recuerdos más vividos de esos momentos?

R: He disfrutado mucho asistiendo a los juegos olímpicos. Efectivamente, he asistido a todos los de verano, desde Múnich en 1972, y a todos los de invierno desde Calgary 88. He ido allí como niño, como adolescente, como aficionado como miembro de federación internacional y, más tarde, ya como miembro del Comité Olímpico Internacional.

Se puede decir que he vivido la metamorfosis del movimiento olímpico internacional que ha cambiado muchísimo en estos últimos 40 años.

Tengo muchos recuerdos. En mis primeros juegos, mi padre me invitó a ir a condición de escribir un diario de lo que allí viviese. Recuerdo de manera muy vivida los dramáticos momentos que se vivieron en Múnich con el asalto a la Villa Olímpica y el ataque y secuestro de los atletas israelitas. También recuerdo con mucha intensidad tres momentos de los Juegos de Barcelona 92: el primero, cuando el entonces príncipe Felipe entró en el Estadio Olímpico con la bandera de España. Fue un momento de una emotividad enorme. El segundo recuerdo de esos juegos es la llegada de Fermín Cacho en el 1.500 de atletismo. El tercer recuerdo es menos alegre, pero no menos intenso y emotivo, y coincide con la derrota de España en la tercera prórroga de la final olímpica de waterpolo frente a Italia. Dicho partido se celebró, además, el día de la clausura de esos maravillosos juegos.

DC: ¿Qué recuerdos tiene de 17 de julio de 1980 en Moscú?

R: Es también otro recuerdo maravilloso el que pude vivir con mis padres y con mi hermana. Yo estaba con mi madre en el hotel esperando a tener noticias -entonces no había internet, ni móviles-, y recuerdo a un viejo conocido del deporte español, Raimundo Saporita, que no era precisamente delgado, venir corriendo y cruzar una de las grandes avenidas de Moscú para decirnos con su característica voz: "¡Ya somos presidentessss!". Ahí reímos, lloramos y nos abrazamos todos muy emocionados.

Fue un momento muy bonito para la familia, y mi padre lo vivió con gran responsabilidad desde el primer momento.

DC: Su entrada en el COI en 2001 fue también un momento de gran emoción para usted y para su padre. ¿Es uno de los momentos más emocionantes de su vida? ¿Qué sintió 11 años más tarde al superar a Bubka y entrar

en la Comisión Ejecutiva?

R: Me preparé durante muchos años, trabajando en federaciones internacionales y en el Comité Olímpico Español para poder entrar en el Comité Olímpico Internacional, pero soy consciente que ser hijo de quien soy fue de mucha ayuda. Por eso, en 2001 más que emocionarme sentí mucha responsabilidad. "Has llegado hasta aquí, ahora demuestra lo que vales" era lo que más pensaba entonces. Once años después la situación era diferente, pues conseguir entrar en la ejecutiva frente a candidaturas tan importantes como la de mi amigo **Sergei Bubka**, y siendo elegido por todos tus compañeros es muy bonito. Ahora sí sentía que era yo el que lo había conseguido tras años de trabajo dentro de la organización. Estoy apasionado con el nuevo presidente, apasionado con las cosas que estamos haciendo, y en un momento de muchísimo trabajo dentro del Comité Ejecutivo, que es el gobierno del movimiento olímpico, cuyos ideales son de los pocos que no son discutidos en el mundo.

DC: Hay gente que critica al COI, sobre todo en España después de la elección de Tokio ¿Qué les puede decir? ¿Qué trabajo hacen las comisiones?

R: Como decía anteriormente, el COI, que es el máximo organismo del mundo olímpico es el propietario de uno de los pocos ideales no discutidos en el mundo: los valores olímpicos. Representar esos valores es una gran responsabilidad, y para hacerlo se tienen que tomar muchas decisiones, siendo un momento particularmente difícil el de la elección de las sedes; que se eligen por un sistema que es difícilmente mejorable. No se me ocurre otro mejor que el voto secreto e individual.



La elección de Tokio, que fue dolorosa para muchos españoles y para toda la delegación que representaba a la candidatura de Madrid, fue una elección responsable. Nadie puede decir que Tokio no sea una buena ciudad para albergar unos juegos. No podemos olvidar tampoco, que España ocupaba en esos momentos las portadas de la prensa internacional por las dudas que despertaba su economía. Había muchas posibilidades de ser intervenidos y esa no era la mejor publicidad para nuestra candidatura. No podemos echar la culpa al árbitro. Competimos contra una gran candidatura como era la de Tokio, con una economía muy fuerte, y con unas empresas de enorme importancia a nivel internacional, como lo están mostrando los contratos que se están firmando. Un ejemplo de ello es la reciente entrada de Toyota en el programa TOP.

El COI ha pecado de tener una comunicación de sus logros muy mala. La mayor parte de los ingresos que genera el Comité Olímpico Internacional son distribuidos, y no todo el mundo lo sabe. De hecho más o menos el 50% de los ingresos del COI son para los COJOS -Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos-. Río de Janeiro ha >>>

“Es un gran error que la educación física y el deporte estén perdiendo presencia en el currículo académico de nuestros niños”

recibido una importantísima financiación para los juegos que se celebrarán en 2016. Otro 42% de los ingresos son distribuidos también entre federaciones internacionales, comités olímpicos nacionales y programas de solidaridad olímpica. Es con el 8% restante que el COI funciona operativamente: gastos, viajes, fondo de reserva, programas, etc.

El COI genera mucho dinero con este maravilloso ideal que es el mundo olímpico y lo devuelve casi íntegramente al mundo del deporte.

DC: En 2014 has entrado en la comisión de derechos de televisión.

R: Sí, es una comisión muy importante. Tanto, que la dirige el propio presidente Bach. En el mes de mayo empezaremos las negociaciones para los contratos de televisión en Europa para los Juegos de 2018 y 2020. Los derechos de televisión, junto con el programa de patrocinios TOP son las dos grandes fuentes de ingresos del COI.

DC: ¿Y en la relación con los Juegos de Río, cómo avanzan los trabajos?

R: He estado la semana pasada en Río, y tengo que decir que vengo muy satisfecho. En Río se ha pasado de una situación de muchas dificultades a un apoyo total del gobierno que ha comprendido la enorme importancia que tenía un éxito de los juegos, para el futuro de Brasil. El COI está satisfecho y cree que serán de nuevo unos grandes juegos que contribuirán a engrandecer al movimiento olímpico.

DC: En el libro "Oro olímpico", Michael Payne que fuera director de marketing del COI, habla sobre la visión a largo plazo en el movimiento olímpico. ¿Con qué plazos trabaja el COI?

R: Michael Payne fue un ejecutivo muy brillante en el COI. Nuestra organización no deja de pensar a largo plazo para actuar en el corto, pero a veces hay cosas que no se pueden prever con tanta antelación. Por ejemplo, actualmente el COI está implementando la agenda 2020, que se posiciona de manera muy clara y evidente por la sostenibilidad. Ha sido una de las iniciativas de la presidencia de Bach. La agenda 2020 busca que no sean las ciudades las que se adapten a los juegos, sino los juegos los que se adapten a las ciudades, tal y como éstas son, y tal y como éstas están desarrolladas. Con la agenda 2020 en vigor la elección de Madrid habría tenido muchas más posibilidades de éxito, ya que el dossier de candidatura de Madrid y el desarrollo de la propia ciudad se adaptaban muchísimo a las nuevas reglas para la elección de ciudades sede.

DC: ¿Qué otros españoles trabajan en el movimiento olímpico a nivel internacional?

R: Los españoles tenemos una amplia

representación dentro de los órganos de decisión del deporte a nivel internacional. Como miembros del COI tengo de compañeros a otros dos españoles:

Marisol Casado y a José Perurena.

Hay también 4 presidentes de federaciones internacionales que son españoles, y varios vicepresidentes. **Alejandro Blanco**, por su parte, está haciendo un gran trabajo en el COE, y fortaleciendo especialmente a los Comités Olímpicos de América. Recientemente, otro español, **Pere Miró**, ha sido nombrado director general adjunto del COI, donde llevaba 20 años ostentando cargos de responsabilidad. Otro gran personaje de la gestión deportiva en las últimas décadas ha sido **Manolo Romero Canela**, que es el padre del Broadcast Olímpico. Es inspirador de OBS (Olympic Broadcasting Services) que tiene, gracias a él, su sede en Madrid. Los españoles podemos estar orgullosos, porque el canal de TV Olímpica mundial que se inaugurará próximamente tendrá su sede en nuestra ciudad.

DC: Fundador y co-presidente de la Fundación Samaranch en China. ¿Qué proyectos tiene la fundación en marcha?

R: Mi padre era muy querido en China, donde le llamaban cariñosamente "Samaranchi". La Fundación Samaranch nace para mantener su legado, para realizar proyectos de deporte para todos y deporte escolar en China, así como intercambios culturales, gastronómicos y empresariales entre España y China.

Como proyecto particular te puedo decir, que próximamente la Fundación editará en 4 idiomas -español, chino, francés e inglés- las memorias de **Juan Antonio Samaranch Torelló**, que completarán, con mucho, las que se publicaron hace unos años en Editorial Planeta (2002). Se podrán leer anécdotas extraordinarias de alguien que dedicó su vida al olimpismo.

DEPORTE ESPAÑOL

DC: Antes de la votación de Buenos Aires de 2013 usted advirtió: "Si no conseguimos los juegos de Madrid, las vamos a pasar canutas. Deberíamos redefinir muchas cosas". ¿Se ha hecho?

R: El problema del deporte español era de financiación, y yo temía por la repercusión que una bajada de los presupuestos destinados al deporte tendría en los resultados deportivos, que tantas alegrías nos han dado, y que por otra parte tan importantes son para la imagen exterior de nuestra imagen como país. El deporte es una de las banderas más poderosas que tiene España a nivel internacional.

Desde entonces ha habido una pequeña recuperación de los presupuestos, pero creo que no es suficiente. Cuando

la recuperación sea más palpable creo que habría que destinar más dinero al deporte.

Lo más positivo de esta situación de escasez, es que las federaciones han hecho un trabajo extraordinario, mejorando su eficacia y su eficiencia. Estoy orgulloso de ello.

Los resultados deportivos no se han resentido mucho, pero es verdad que Río 2016 será el verdadero "examen final". Hasta ahora hemos aprobado los parciales.

DC: Tuviste una importante actividad en la Comisión de Deporte para Todos del COI. España está aún lejos de los índices de práctica deportiva deseables ¿cómo conseguir una sociedad española más saludable y practicante de actividad física y deporte?

R: Creo que el principal reto es aumentar las horas destinadas a la Educación Física y al Deporte en la escuela. Es triste que España, y también otros países, disminuyan las horas de actividad física de sus currículos en beneficio de otras materias supuestamente más importantes. El esfuerzo físico y el deporte aportan al niño cosas que ninguna otra materia o actividad puede aportar o sustituir.

El Comité Olímpico considera fundamental esto, como tú bien sabes, y de hecho el trabajo que presentaste en Pekín en 2011¹ ante la Comisión de Deporte para Todos va a tener continuidad y estamos hablando con la UNESCO para generar un documento de consenso sobre la Actividad Física recomendable en diferentes edades. Es algo de lo que hemos hablado en la Comisión Ejecutiva, y en lo que **Thomas Bach** tiene muchísimo interés.

Esperemos que este y otros documentos convengan a los responsables en materia educativa, ya que el deporte es un instrumento educativo y de salud insustituible y de primer orden. ◀



Referencias:

(1) En 2011, Juan Antonio Samaranch, entonces miembro de la Comisión de Deporte para Todos del COI, y Rafael Cortés Elvira, entonces rector de la UCJC, acordaron realizar un trabajo de documentación a nivel mundial sobre políticas gubernamentales, regionales o locales, documentos y conclusiones de trabajo de organizaciones internacionales y bibliografía científica exhaustiva sobre la prevención de la obesidad infantil a través de la actividad física. Un equipo de decenas de profesores dirigidos por Alejandro de la Viuda, Cristina González Millán, y por mí mismo, Benito Pérez González, revisamos miles de páginas para generar un documento recopilatorio de las mejores prácticas, así como un conjunto de 17 puntos a poner en práctica para combatir este importante problema sanitario. El trabajo está disponible en la página web del propio COI: http://www.olympic.org/Documents/Olympism_in_action/Sp%20for%20all/previous-editions/2011/14th_World_Conference_on_Sport_for_All-Beijing-2011-Final-report.pdf (ver p. 23 y 59)

INACUA Y LA EXCELENCIA DEPORTIVA



Foto: Campeonato de España Open. Instalaciones Inacua Málaga

Las instalaciones de Inacua de Málaga y de Inacua Murcia han vuelto a demostrar que se encuentran a la vanguardia de la excelencia deportiva al haber sido elegidos como escenarios ideales para el Open de España de Natación y el Campeonato de España Universitario de Natación respectivamente.

En las instalaciones de **Inacua Málaga se celebró del 28 al 31 de marzo el XVI Open de España de Natación**. Esta competición es muy importante ya que en él se determinan las mínimas de participación para el Mundial de natación a celebrar en Kazan (Rusia) en el próximo mes de Agosto. Esta edición fue la que más participantes internacionales ha contado, ya que del total de 540 participantes se encontraban deportistas internacionales de máximo nivel de diversos países como Italia, Francia, Portugal, Singapur, Bielorusia,... etc...

Las magníficas instalaciones de Inacua Málaga se adecuaron para la ocasión y permitieron la presencia de más de un millar de personas que pudieron disfrutar la competición de forma presencial, y también en directo mediante el canal Teledeporte de RTVE durante las cuatro jornadas, además de la repercusión mediática de numerosos medios de comunicación.

En el **Campeonato de España Universitario de Natación celebrado en las instalaciones de Inacua Murcia durante el 4 y 5 de Mayo**, tuvo una de 196 deportistas. En esta edición han competido 38 universidades españolas y es puntuable para la Universiada.

Sus magníficas instalaciones fueron participes y visionarias del valor del "deporte limpio" y de la confraternización universitaria, estandarte y orgullo de todos los que participaron en el evento.

El nivel de la competición y el grado de satisfacción con las instalaciones de todos los participantes en ambas competiciones ha sido excelente.

El hecho, sin precedentes, de que se hayan disputado en un mismo año las dos competiciones de natación de mayor nivel en las dos instalaciones gestionadas por Inacua hacen que podamos definir con satisfacción a **INACUA CON LA EXCELENCIA DEPORTIVA.** ◀



¿QUO VADIS ACTIVIDAD FÍSICA?



Andrés Gisbert
andregisbert@gmail.com

En la España de finales de los años sesenta y han transcurrido algunos días desde que el inolvidable Toni Leblanc - actor polivalente y especialmente dotado en la vertiente cómica-, puso de moda un slogan que recorrió el país de un extremo a otro. "Del gimnasio a la casa campo y de casa campo al gimnasio." En aquella época de escasez y de precariedad, sonaba a broma. Los ciudadanos tenían unos intereses y unas necesidades mucho más apremiantes y el ejercicio físico no era, desde luego, ninguno de ellos. Sin embargo bien podemos considerar a este simpático mensaje, junto con el **contamos contigo** promovido por Juan Antonio Samaranch, en su etapa como Delegado Nacional de E.F. y Deportes, que pretendía involucrar a la ciudadanía con la actividad física y ser el inicio de una activación dinámica de la población; como el pistoletazo de salida, como el principio del principio, de lo que hoy es, la importancia que tiene y lo que significa, la actividad físico-deportiva en la vida diaria de millones de españoles; sin olvidar su indudable peso económico específico.

Eran años de muy poca y casi nula actividad físico-deportiva por parte de la ciudadanía, y ausencia casi absoluta de instalaciones de carácter polideportivo y recreativo. Muy pocos se atrevían a correr por la calle y, éstos pocos, eran contemplados con sorna, como si fueran individuos raros. A este respecto y comentando el tema con Jordi Llopart, marchador y medallista olímpico, hacía mención a los comentarios que tenía que soportar en sus solitarios entrenamientos de larga duración en carretera. El panorama, contemplado desde la actualidad, era desolador y, lamentablemente, común en todo el país. Aún recuerdo en los años ochenta, algún campeonato de Catalunya de atletismo

en pista cubierta celebrado en... Zaragoza, dado que en Catalunya no se disponía de la instalación adecuada.

Afortunadamente la metamorfosis experimentada ha sido total. El protagonismo y la implicación positiva, entre otros, de las administraciones públicas más próximas al ciudadano con la construcción de nuevos equipamientos deportivos, dotándolos de estructuras organizativas de carácter profesional. La iniciativa privada, ya sea a través de los clubs y asociaciones deportivas tradicionales, así como de empresas de servicios que han surgido y se han desarrollado para canalizar y dar satisfacción a nuevas y crecientes necesidades de la población. Fruto de todo ello es que el hecho deportivo, hoy y afortunadamente desde hace ya bastantes años, forma parte de la realidad coti-

diana. Son muchos los aspectos que parecen favorecer una mayor integración de la actividad físico-deportiva a la vida corriente. Las ciudades se humanizan. Ya son muchas las que han puesto en sus mapas el carril bici y las que ofrecen un servicio de bicicletas como alternativa saludable al transporte convencional.

Parques públicos con elementos diseñados para favorecer y mejorar la movilidad de los mayores y la tonicidad de todos. Los urbanistas y expertos recuperan ideas y soluciones que se impusieron con éxito en Europa hace ya muchos años, como pueden ser los Circuit Vitae de Zurich, original iniciativa que ha tenido muchas secuelas en nuestro entorno.

En un entorno mayoritariamente urba- >>



no, en el que no siempre resulta fácil establecer nuevas relaciones, la actividad físico-deportiva se transforma en ocasión de interactuar con otros con los que se comparten aficiones comunes y se intercambian experiencias.

¿Algo nuevo?

Actividades que aparentemente son de última generación, tienen su origen, en algunos casos, en hace casi cien años. El método Pilates, creado por Joseph H. Pilates, data de principios del siglo XX. La electroestimulación, ha pasado de terapia de recuperación, a método de entrenamiento de la fuerza usado por el campeón olímpico V. Borzov en los 70, a un sistema que, ahora, se vende para moldear el cuerpo.

Lo natural permanece. El reencuentro con los espacios naturales, aprovechando todo lo que ofrece la naturaleza como elemento de sobrecarga y dificultad a superar, es una novedad que ya recomendaba el belga Raoul Mollet, entroncando con los nórdicos Gossa Olmer y Gosta Olander.

Algunas de las características típicas de la actividad física en el tiempo presente, podrían ser las siguientes:

. La actividad física carece de competencia. La calidad de vida se asocia necesariamente con la práctica regular de

indible para mantener el equilibrio personal.

. Clara tendencia hacia actitudes autodidactas. Tendencia claramente favorecida por la continua aparición y proliferación de tecnologías que facilitan un mayor conocimiento y control de las actividades.

. La práctica deportiva-recreativa se aleja progresivamente del concepto de deporte normalizado y tradicional. Surgen nuevas formas en que las habilidades personales no son determinantes para el éxito, y lo más importante, para la satisfacción personal.

. Hoy se puede observar la proliferación -también gracias a las redes sociales y a los sistemas de mensajería instantánea- de lo que podríamos denominar asociaciones desestructuradas. Se organizan de forma espontánea, sin compromisos ni pretender permanecer en el tiempo. Sus objetivos son simples e inmediatos. Responden a necesidades del momento o meramente coyunturales. Por ejemplo, cita determinados días a determinada hora para patinar en grupo por la ciudad, terminando el encuentro compartiendo unas cervezas.

. Este nuevo fenómeno es aprovechado y también potenciado por muchos centros deportivo-recreativos como elemento promotor de sus actividades/servicios. Siendo una forma de no perder protagonismo ante sus clientes. Estas estructuras tienen claro que deben asumir el liderazgo en las nuevas tendencias como un claro signo distintivo. Asimismo, desde los centros deportivos se debe favorecer la prudencia y el sentido común de los usuarios respecto a su potencial físico. Por ello es tan importante el conocimiento de la realidad personal. El que algunos sean capaces de realizar determinadas proezas, no significa que todos puedan y deban imitarlos. Tomar conciencia de las propias limitaciones y carencias es el primer paso para que la actividad física llegue a resultar provechosa y satisfactoria y no una fuente de frustración y desánimo.

. El fenómeno de las carreras populares ha dejado de sorprender. Son organizaciones frecuentes, ocasión de ambiente festivo y elemento de socialización importante. Prácticamente todos los fines de semana se celebra algún evento y empieza a ser habitual que algunas convocatorias sean solidarias con proyectos sociales de especial relevancia.

. Regreso a los orígenes. Cada vez es más deseado y buscado el aire libre y el entorno natural como ámbito ideal para la actividad física.

. Deporte aventura, todo un mundo en el que es posible vivir nuevas y distintas sensaciones, en las que cierto nivel



de riesgo es un estímulo que incrementa su atractivo y atrae cada vez a más practicantes deseosos de emociones no habituales.

. El auge de las carreras de montaña manifiesta la buena acogida de actividades en la naturaleza, pese a no estar de un alto nivel de exigencia y de dificultad. Así en Aragón, una comunidad con aproximadamente 1.200.000 habitantes, entre los meses de abril y diciembre del presente año, hay más de 60 organizaciones de carreras de montaña con distancias que oscilan entre los 15 y los 100 km. Y con desniveles medios de 800 m.

. Es destacable, asimismo, que el fenómeno deportivo coloniza e influye en muchos comportamientos sociales. Su aparente informalidad ha sido adoptada y aceptada prácticamente por la mayoría y a todos los niveles. Así, podemos observar algo que habría sido impensable en épocas pasadas.

¿Cuántos máximos dirigentes de multinacionales tecnológicas presentan sus primicias vistiendo un look informal en el que nunca faltan la camiseta y las zapatillas deportivas? ¿Quién se hubiera atrevido a sugerir, hace un tiempo, que vestir un traje, calzando unas zapatillas deportivas blancas, sería una manifestación de elegancia y buen gusto? ¿Cuántas tribus urbanas usan como signo distintivo determinadas prendas deportivas en su vestimenta habitual? ¿Qué nos deparará el futuro?

Posiblemente, visto lo que sucede en la actualidad, la tendencia será disponer de mayor tiempo para dedicarlo a las aficiones personales. Y es indudable que la actividad de carácter deportivo-recreativo seguirá teniendo un importante protagonismo en la vida de muchos individuos.

Está claro que las actividades físico-deportivas y recreativas forman parte de lo que consideramos habitual. No es algo extraño o añadido y su importancia y valoración social tienen un claro signo positivo. El deporte y su entorno ha generado en las últimas décadas un mercado global y floreciente de creciente éxito. Ha sido y es vivero de nuevas y novedosas empresas de todo tipo. Origen de nuevas profesiones y especialidades, así como un importante generador de puestos de trabajo. Y, por lo que parece, sólo estamos en los principios. ◀

“ Las ciudades se humanizan. Ya son muchas las que han puesto en sus mapas el carril bici ”

alguna actividad físico- en deportiva. Incluso los ultra sedentarios y aquellos que conviven con unos hábitos de vida degenerados por la comodidad y, tal vez, la falta de exigencia personal, no dejan de sentir cierto nivel de envidia de los que son capaces de vencer el inmovilismo y ponerse en marcha ejercitando su organismo.

. La práctica de actividades físico-deportivas y recreativas se ha ido incorporando de una forma progresiva y natural en la vida de muchos, transformándose en algo habitual y necesario. Tan necesario como para otros puede ser el primer café de la mañana y el consiguiente cigarrillo. La actividad física se ha convertido para muchísimas personas en un elemento casi impres-

Lola Romero

ENTREVISTA A

el corazón de un Atlético de Champions

- **La presidenta del Atlético féminas disfruta de la clasificación histórica de sus chicas para la máxima competición continental**
- **Su pase a la Champions y el nuevo Real Decreto sobre el reparto de derechos televisivos profesionalizará la sección**
- **Es el mayor éxito en los 15 años de historia del equipo, “aunque lo mejor está siempre por llegar”.**



Francisco Javier Martín
Redactor Jefe Deporcam

Lola Romero no es una entusiasta del fútbol femenino. Es eso y más. Una sonrisa en rojiblanco. Un eterno espíritu joven. Un torrente de energía irrefrenable. Aunque en sus tiempos de jugadora era portera, cazarla es complicado. Regatea horarios, citas y entrevistas imbuida del espíritu del mismísimo Garrincha. “Cosas del trabajo, ahora no doy abasto”, se excusa tras haber pospuesto nuestra cita por tercera vez.

Pero por fin la tenemos cara a cara. En la libreta, muchas preguntas sobre el exitazo de sus chicas. Clasificarse para la Champions League no es ‘pecata minuta’. Lola lo sabe. Y por eso sonríe. Sonríe como nunca.

DeporCam (DC): ¿Es consciente ya del éxito que ha conseguido su equipo con la clasificación para la Champions League?

Lola Romero (LR): Yo creo que hay dos conciencias diferentes. Una, cuando te pasa. Estás en una nube, disfrutando en una nube. Luego llega lo real, cuando te das cuenta de lo conseguido, de lo que hay ahí, de lo que la gente te

acompaña disfruta con el éxito y el cambio que supone en sus vidas. Es cuando todo el mundo te felicita y te pide hablar contigo, cuando te desbordan las entrevistas. Esas dos realidades las he disfrutado. La gente sabe cómo hemos llegado aquí. Haber conseguido esto es muy grande.

(DC): ¿Qué supondrá para una entidad como el Atlético de Madrid Femeninas la clasificación para esta competición europea?

(LR): Podríamos pensar que te resuelve la vida, pero por el lado económico no hay tanta repercusión. No hay tanto retorno. No marcará un antes y un después. Pero a nivel de club sí que será importante. Cuando estemos en plena disputa de la competición nos daremos cuenta. Supondrá también un cambio en la confianza para las jugadoras. Por ejemplo, ahora quizá muchas se plantean venir porque jugaremos en la Champions. Esa experiencia nos vendrá genial. Somos un club de cantera y aún así hemos llegado lejos. Esto al final es prestigio. Fama. Relevancia. La gente cree en ti. En todos los sentidos. Mediático y deportivo.

>>



(DC): ¿El club ya les ha prometido la profesionalización, no es así?

(LR): Sí, llevábamos tiempo persiguiéndola y ahora la hemos conseguido justo a la par que se ha aprobado el nuevo decreto ley para el reparto de los derechos de televisión. Parte de esos derechos irán a la profesionalización del fútbol femenino. Es una ayuda que se completa con el compromiso del club.

(DC): Cuando hablamos de profesionalización, para alguien que no conozca en qué niveles se maneja el fútbol femenino, ¿de qué estaríamos hablando?

(LR): Cambia mucho no tanto en cuanto a cantidades, sino en detalles que a un trabajador le parecen normales. Estamos hablando de empezar a cotizar. Que todo lo que haya detrás sea una seguridad para las jugadoras. Ellas lo valoran ya, pero se darán cuenta cuando pasen años. Hay chicas que llevan trabajando mucho tiempo en el fútbol y jamás han cotizado. Imagínate si lo hubieran hecho. Para ellas será clave incluso para los meses de parón, para tener un paro y usarlo para su vida diaria.

(DC): ¿De quién es la idea de profesionalizar la sección femenina?

(LR): Llevamos tiempo trabajando en ello dentro del club. Es un poco de todos. Por necesidad, por querer dar igualdad a la sección masculina, aunque no sean las mismas cantidades. Digamos que hemos hecho todos, aunque era casi obligatorio. Ahora que hay opciones de recursos hay que utilizarlo.

(DC): Los sueldos que cobrarán se alejarán mucho incluso de los de un Segunda División en España. ¿Queda mucho recorrido por hacer para lograr un atisbo de igualdad?

(LR): Sí, claro. Pero yo soy de las personas que cree que cada paso que se dé es un avance. Y ahora se están dando pasos grandes, más de los que se han dado durante años. Hay gente que durante décadas ha estado peleando mucho y por fin estamos consiguiendo que cada avance sea un triunfo importante. ¿Qué faltan cosas? Claro. Tenemos tiempo.

(DC): ¿Qué le hace falta al fútbol femenino

>>



para dar ese salto definitivo en España? ¿Apoyo institucional, de televisiones, que entren en el mundillo otros clubes...?

(LR): En el Atlético, nada. Si hay alguien que adora su sección femenina es el Atlético. No hay momento en el que llamemos a alguien del club y no nos abran la puerta. Puede que me digan que algo es una locura o que alguna cosa se negocie. Pero te tratan bien, te toman en serio. Lo digo de verdad. No es peloteo. Se ve cada día. No hay momento en el que Lola Romero llame a una puerta y se le cierre.

(DC): En Madrid ya tenemos al Atlético y al Rayo en la élite del fútbol femenino. ¿Cree que falta el paso del Real Madrid?

(LR): Sí claro. Mucha gente dice que cuando aterrice en el fútbol femenino el Real Madrid, el Atlético no estará tan arriba. Yo les digo que nosotros llevamos ya 15 años de ventaja. Es importante que los clubes estén ahí para que nos den importancia, para que den relevancia. Las cosas hay que hacerlas en función de lo que un club profesional exige y en esos clubes te ayudan a organizarte usando esos criterios. La presencia de un club grande es clave para conseguir éxitos. Hay jugadoras, por ejemplo, que dan tumbos en algunos aspectos personales y profesionales y que con la ayuda de un club profesional podrían mejorar. Ocurre en el Atlético. Su experiencia, la del Real Madrid o el Atlético, sería siempre clave.

(DC): ¿Cuál es la postura del Atlético féminas y la suya personal con el asunto del nuevo reparto televisivo?

(LR): Los repartos nunca se han cuestionado. Todo el mundo está de acuerdo. Yo creo que nadie ha salido con el pesimismo de que no salga adelante. La polémica que se ha generado y la amenaza de huelga del mes de mayo no tiene nada que ver con el reparto. El fútbol femenino está muy de acuerdo con el real decreto, es una maravilla porque por fin nos tienen en cuenta. Eso lo ha hecho el Consejo Superior de Deportes y no hay que despreciar esa ayuda, hay que valorarla y aprovecharla.

(DC): ¿Se ha planteado en algún momento tomar alguna medida más que ayude al equipo, no sé, abrir el Calderón para algún partido de los importantes o los próximos de Champions?

(LR): (Risas) Bueno, no hay por qué descartarlo, pero independientemente de esa ilusión de jugar en el Calderón, un Calderón no está para ir, está para llenarlo. Seguro que si el club sabe que se va a llenar, lo abrirá, aunque yo prefiero un Cerro del Espino con 10.000 que un Calderón vacío con esas 10.000 personas. Es un campo complejo para que dé la sensación de



que esté lleno.

(DC): Resulta curioso, por cierto, hablar de profesionalización cuando seguramente estas chicas son ya de por sí muy profesionales por la manera como se sacrifican y dedican su tiempo al fútbol, ¿no es así?

(LR): Sí, claro. Sin duda. Hay gente que me dice que daría la vida por estar donde estoy yo. Yo respondo que yo ya la he dado. Y como yo, muchas chicas. Pero estamos consiguiendo objetivos. Es muy importante.

(DC): El Atlético de Madrid féminas es un club de cantera, ¿seguirán con esta política o la entrada en Champions permitirá algún refuerzo más en fichajes?

(LR): Permitirá que lleguen refuerzos importantes, pero no nos volveremos locos porque no sabemos cuánto nos durará. Ojalá podamos repetir el éxito de los chicos de Simeone. Haremos un equipo potente.

(DC): Hábleme un poco de la figura del entrenador, ¿cómo es Miguel Ángel Sopena?

(LR): Sinceramente es un descubrimiento. Este entrenador, sin tener experiencia en el fútbol femenino, ha hecho algo grande. Él y su cuerpo técnico. Apostamos por él sin saber cuál sería el resultado y ha sido capaz de callar muchas bocas. Le criticaban por no tener experiencia. Ha hecho mucho por no decir que lo ha hecho todo.

(DC): Quiero ahora centrarme en usted, en la presidenta. ¿Personalmente qué supone la entrada del Atlético en la Champions?

(LR): Es el premio al trabajo de muchos años. Es, sobre todo, ver que la filosofía del club y la del Cholo, la de que si se trabaja se puede, te transporta hasta lo que te propones. Hemos trabajado mucho con la cantera y hemos dado el fútbol femenino a conocer. Pasear el nombre del Atlético por Europa es una pasada.

(DC): Han pasado 14 años desde la fundación del club hasta ahora, ¿en algún momento temió que no se pudiera conseguir este éxito?

(LR): Hombre, siempre hay días buenos y malos. No es fácil. No todo es un camino de rosas. Ha habido de todo. Al final me queda la percepción de que ha habido más buenos que malos, quizá porque yo soy optimista y me gusta verlo así. Siempre he aprendido. Por eso lo miro todo con buena cara. Incluso las lágrimas me han ayudado a salir adelante. La vida siempre te invita a reflexionar, incluso en aquellos baches en los que temes perderte en el camino.

(DC): Más allá de estos logros deportivos, ¿es el logro social de ver a las niñas de las categorías inferiores y del primer equipo jugando el mayor éxito del Atlético? ¿Es ese su mejor título?

(LR): Sí, seguramente, aunque siempre digo que lo mejor está por venir y hay que disfrutarlo al momento. Siempre vamos avanzando.

(DC): Conociendo su carácter luchador, me da la sensación de que no se conforma, de que quiere más y más éxitos para el Atlético.

(LR): Esto es un punto y seguido. Estamos todos muy ilusionados. No sabemos qué nos deparará la Champions. Depende del bombo lo que pueda pasar, porque es clave. Eso nunca se sabe. El tiempo lo definirá todo.

(DC): ¿Cuál es el siguiente objetivo del Atlético?

(LR): A largo plazo, seguir creciendo. Ni volvernos locos, ni sentirnos inferiores a nadie, pero tenemos la filosofía de vivir el momento. Los momentos no vuelven, no debemos esperar al día siguiente. Vivir el día a día y ver lo que acontece y no renunciar a nada. Jamás.

(DC): Gracias por todo

(LR): A vosotros. ◀

EL VASO DE LA PISCINA DE OLAS DE TORREJÓN HA SIDO REFORMADO POR PRIMERA VEZ DESDE QUE SE INAUGURÓ ESTA INSTALACIÓN EN EL AÑO 1982

La superficie del suelo en la que se ha intervenido es de 2.470 metros cuadrados y para la impermeabilización, unos 3.000 metros cuadrados



“Una vez más hemos vuelto a actuar en las instalaciones deportivas para que se encuentren en las mejores condiciones posibles.”

Así, se han reparado las deficiencias que tenía el suelo de la piscina, ya que con el paso del tiempo y con el gran uso que posee este vaso, algunas piezas de gresite se habían desprendido. Además, se ha utilizado un tratamiento antideslizante para evitar que los vecinos resbalen y se ha mejorado la impermeabilización del vaso para que no tenga filtraciones

En años anteriores el actual Gobierno local mejoró esta instalación invirtiendo en ella más de 600.000 euros con la construcción de un nuevo campo de fútbol-playa, que también sirve para practicar balonmano playa; una nueva pista de volei-playa homologada; una nueva zona de juegos infantiles con suelo de caucho, un nuevo vaso infantil para niños de 0 a 6 años, así como adquiriendo nuevo mobiliario, instalando puntos de luz o nuevas duchas, entre otras actuaciones

Esta actuación se suma a otras realizadas en los últimos meses, como la instalación de nuevo césped artificial en dos de las pistas de pádel o la renovación de 3.800 metros cuadrados

de césped de los campos de fútbol 7 del Complejo Deportivo Londres.

El vaso de la **piscina de Olas** ha sido reformado por primera vez desde que se inauguró esta instalación en el año 1992. Así, se han reparado las deficiencias que tenía el suelo de la piscina, ya que con el paso del tiempo y con el gran uso que posee este vaso, algunas piezas de gresite se habían desprendido. Además, se ha utilizado un tratamiento antideslizante para evitar que los vecinos resbalen y se ha mejorado la impermeabilización del vaso para que no tenga filtraciones.

Torrejón de Ardoz, 8 de junio de 2015

La superficie del suelo en la que se ha intervenido es de 2.470 metros cuadrados y para la impermeabilización, unos 3.000 metros cuadrados. La inversión ha sido de 125.000 euros. “Una vez más hemos vuelto a actuar en las instalaciones deportivas para que se encuentren en las mejores condiciones posibles. En esta ocasión con la reparación del suelo del vaso de la Piscina de Olas y la mejora de su impermeabilización”, indicó Pedro Rollán.

Además, añadió el regidor torrejonero, “hay que recordar que en años anteriores el actual Gobierno local mejoró esta instalación, invirtiendo en ella más de 600.000 euros con la construcción de un nuevo campo de fútbol-playa, que también sirve para practicar balonmano playa; una nueva pista de volei-playa homologada; una nueva zona de juegos infantiles con suelo de caucho, un nuevo vaso infantil para niños de 0 a 6 años, así como adquiriendo nuevo mobiliario, instalando puntos de luz o nuevas duchas, entre otras actuaciones”.

Esta actuación se suma a otras realizadas en los últimos meses, como la instalación de nuevo césped artificial en dos de las pistas de pádel o la renovación de 3.800 metros cuadrados de césped de los campos de fútbol 7 del Complejo Deportivo Londres. ◀



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

Hasta la fecha, el Ateneo no contaba con una historiografía global donde se reseñasen los acontecimientos desde su creación en 1820. Existían libros sobre ciertos períodos de su historia, pero ninguno de la profundidad y ambición del que ha escrito Víctor Olmos.

El libro quedará como la última gran contribución de César Navarro como presidente de esta institución, pues fue Navarro el gran impulsor de este proyecto editorial, tal y como reconoció el propio Víctor Olmos en el prólogo del libro y en el acto de presentación del mismo. Navarro deja así un magnífico legado para generaciones presentes y futuras, que podrán conocer de manera profunda y a la vez amena, la historia de la institución cultural más importante de España.

En la presentación del libro, César Navarro y Pedro J. Ramírez, prologuista de la obra dedicaron palabras a explicar cuál fue la importancia del Ateneo en su día y cuál debería ser hoy su papel.

La causa del Ateneo es la causa de la razón, y en su espacio los más grandes pensadores de la historia de España han debatido y buscado un lugar para la regeneración y la libertad. Entre ellos muchos presidentes del Gobierno que entonces encontraban en esta institución, tal y como expresó Cánovas del Castillo, licencia para hablar con una libertad que fuera no estaría permitida.

Larra, Pérez Galdós, Espronceda, Unamuno, Ramón y Cajal, Ortega y Gasset son algunos de los nombres ilustres que dedicaron su tiempo a esta docta casa.

La influencia del Ateneo es ahora menor, a pesar de la excepcional figura de su presidente, que lucha con denuedo por expandir la influencia de este "corazón galdosiano" -como a Navarro le gusta decir- en el Madrid del siglo XXI, intentando contagiar el virus ateneísta entre los sectores más dinámicos de la sociedad.

Uno de estos sectores dinámicos, que >>

ATENEEO cultura y deporte

El pasado 11 de mayo se presentó en el Ateneo de Madrid el libro “**Ágora de la libertad**” de **Víctor Olmos (2015)**. El libro, excepcionalmente editado, recoge la historia del Ateneo desde su creación en 1820 hasta 1923. El autor está redactando actualmente el 2º tomo con la historia desde 1924 hasta nuestros días.



“el Ateneo ha sido la vía de entrada de corrientes de vanguardia en España, que han tenido mucha relación con el deporte y la enseñanza...”

bien haría en tener referencia de lo que significa el Ateneo, es en el que trabajamos los gestores deportivos; pues como dijo Navarro en la entrevista que le hicimos en Deporcam 19 (2014): “Acercar la cultura al deporte y el deporte a la cultura, para promover el equilibrio cuerpo y mente, son una clara obligación de una institución de vanguardia como el Ateneo”.

El Ateneo ha sido la vía de entrada en España de corrientes de vanguardia que han tenido mucha relación con el deporte como el krausismo o la Institución Libre de Enseñanza, pero sobre todo, el Ateneo por lo que representa - regeneración, vertebración - ilustración y modernización- es el epítome de lo que necesitamos los que trabajamos en el mundo del deporte para expandir entre nuestros ciudadanos los valores que atesora la práctica de actividad física.

Necesitamos que los sectores más dinámicos e influyentes de la sociedad se alíen con nuestra causa. Acercarnos

a la cultura, y acercar a ésta al deporte -teniendo en cuenta que el deporte es ya cultura- puede ser muy enriquecedor para todas las partes. ◀

Referencias bibliográficas:

Olmos, V. (2015). Ágora de la libertad. Historia del Ateneo de Madrid (Vol. Tomo I (1820-1923)). Madrid: La esfera de los libros.

Pérez González, B. (2014). Entrevista a César Navarro, presidente del Ateneo. [Entrevista]. Deporcam, 19 (septiembre-octubre), 36-39.



César Navarro, no se presenta a las elecciones del Ateneo de Madrid

*Su Patria el mundo,
su dicha la libertad,
su religión hacer el bien.*

Nuestro colaborador de Deporcam, César Navarro, no se presentó a las elecciones del Ateneo del pasado 28 de mayo, y aun así, los epígonos de César ganaron estrepitosamente. El nuevo Presidente es el hijo del profesor Enrique Tierno Galván.

Cansado de tanto esfuerzo inútil para regenerar la institución y situarla en su máximo esplendor, ha optado por un discreto descanso aunque su corazón seguirá vibrando con los antiguos socios y entristecido, por el contrario, al existir personas que se adhieren y se aferran a cargos e instituciones para tomar de ellos su prestigio y salir del anonimato de la irrelevancia cultural y social en que se encuentran y que se expresan con frecuencia a través del grito y la gesticulación, el insulto y la descalificación.

Transcribimos la **carta** que mandó a los socios con nuestro más sincero agradecimiento por todo lo que nos ha enseñado.

Manuel Zambrana

Estimado Consorcio:

Como es conocido de todos ustedes, este mes de mayo es el mes en el que se renuevan los cargos de la Junta de Gobierno de nuestra institución, en la forma y plazos que determinan nuestro reglamento.

De todo ello irán recibiendo información pertinente, así como de los candidatos que se presentan y de sus ofertas y proyectos. No sería por este motivo necesario referirse a ello. Lo es, sin embargo, hacer más consideraciones de orden general acerca de la importancia y trascendencia que tiene su voto y de cómo éste puede influir no solo en determinar las personas que regirán nuestra Casa, sino también en la naturaleza misma del Ateneo y de cómo éste puede influir en nuestra sociedad.

La historia del Ateneo de Madrid es brillante y aleccionadora. Es probablemente la institución que más nos ha influido en la vida cultural y política de los siglos XIX y XX. Ha sido un ejemplo y un paradigma de la dignificación individual y colectiva a través de la cultura. Creemos que puede y debe, seguir siendo.

Por sus puertas han pasado las personalidades más brillantes y representativas de todos los que han sido algo en la vida de nuestro >>

país. Muchos de ellos han tenido cargos en la Junta de Gobierno y alcanzaron su presidencia, nueve Presidentes de Gobierno y dos Premios Nobel.

No podemos caer en la nostalgia ni vivir del recuerdo. Pero no cabe duda que el prestigio que sostiene la institución, se lo debemos a ellos. Murieron y no podemos resucitarlos, pero nos quedan sus ecos y sus sombras. No podemos volver al pasado pero al recordarlos, estamos obligados a dignificar el presente.

Vamos a celebrar elecciones en este mes de mayo. En España y en el Ateneo hay personalidades meritorias, capaces y honestas que podrían representarnos dignamente. Hay que buscarlos, animarlos y votarlos democráticamente.

Concretamente en el Ateneo hay al menos una docena de personas que son socios elegibles y que constituyen un ejemplo de lo mejor que tiene nuestro país en este momento. Representan en alguna forma la traslación al presente de aquellos a quienes debemos nuestro prestigio.

No voy a dar ningún nombre, los he eludido cuidadosamente y no cito ninguno en esta carta escrita en período casi electoral. Pero por su notoriedad están en la mente de todos ustedes.

Existen por el contrario, personas que se adhieren y se aferran a cargos e instituciones para tomar de ellos su prestigio y salir del anonimato de la irrelevancia cultural y social en que se encuentran y que se expresan con frecuencia a través del grito y la gesticulación, el insulto y la descalificación. También por su notoriedad, están en la mente de todos ustedes.

Hay elección en el Ateneo en este mes de mayo, y ustedes tienen el voto y la palabra. Creo que todo el que ame el Ateneo tiene que hacer el esfuerzo de venir a votar y hacerlo con libertad de conciencia, con reflexión y con información contrastada.

Es fundamental establecer la distinción entre los que utilizan el Ateneo para cubrirse con él de un viejo prestigio, de aquellos otros que, teniendo nombres respetados y notorios conseguidos con su inteligencia y esfuerzo, los aportan a nuestra institución empujados por un noble idealismo de afán cultural.

Hay que recordar que incluso en el largo período de posguerra, en el que el Ateneo fue incautado, el franquismo designó para regirlo a gentes que al menos tenían un cierto bagaje cultural.

Tengo que comunicarles que no concurriré a las próximas elecciones de este mes de mayo. He tomado esta decisión ante la convicción de que todo camino hacia la cultura y el progreso es una "carrera de relevos" y que aferrarse a los cargos es la causa de muchos de los males institucionales que nos afectan.

Pero quiero que sepan que sigo teniendo el corazón en sintonía con el de los antiguos socios, que fieles a lo que el Ateneo representa, han estado siempre defendiendo a la institución de la desnaturalización y desprestigio que últimamente la amenaza. Esta carta no es una despedida. Yo nunca dejaré el Ateneo. Aún en el caso, muy improbable de que los malos vientos de la demagogia, la torpeza y la insidia, produjeran el naufragio, yo seguiría aquí. A ejemplo de los buenos capitanes de antaño sería el último en abandonar el barco.

César Navarro
Presidente

MONDO

TRACKFIELD

LANDSCAPE GRASS

DESIGN-BUILD

SPORT EQUIPMENT

INDOOR SPORT

SPORT TURF

RUNNING ON INNOVATION

www.mondoworldwide.com
www.mondeleds.com

MONDO-IBÉRICA S.A.
Polígono Béjar, C/5, Parcela 138
28214 - Zarzosa
Tel. 918 481 200 - Fax 918 574 271
info@mondobérica.es



El deporte es siempre noticia y nos sorprendería que los medios de comunicación generalistas no incluyesen un apartado de deportes al igual que se incluyen apartados de noticias nacionales, internacionales, política u otros.



Andreu Raya Demidof

Al ser una realidad tan apegada a nuestra existencia diaria no deja de ser curiosa la diversidad de enfoques sobre el deporte que podemos llegar a encontrar. El deporte como liga de fútbol profesional, el deporte como competición, el deporte como afición... hasta el deporte como educación que es el que personalmente más aprecio y al que me quiero referir dentro del marco de las instituciones educativas, instituciones que tanto pueden ser colegios, como clubes o escuelas deportivas. El deporte que queremos impulsar desde el Programa Colegios Comprometidos con el Deporte y la Salud.

En los estudios que conducen a las titulaciones de monitores deportivos, entrenadores y profesores de educación física siempre aparecen las líneas que definen las actuaciones a realizar con el deporte base. Aparecen siempre conceptos como multi-deporte, preparación física de base y menos frecuentemente conceptos sobre educación en valores y actitudes. Es esta última parte la que debería ser el fundamento de una sólida educación física en edades tempranas para conseguir más y mejores deportistas que en edades juveniles y adultas rindan en todos los ámbitos de su vida como personas tanto si llegan a conocer el deporte de élite como si no.

Es habitual encontrarnos con frases co-



“el deporte es un magnífico vehículo para educar en valores en edades tempranas porque la práctica del mismo se suele desarrollar en un ambiente de gran atención e interés por parte del niño”

mo “los beneficios de los valores del deporte para la vida profesional” o “el valor de haber aprendido a trabajar en equipo gracias al deporte” o “la cultura del esfuerzo aprendida en el deporte se transfiere y rinde en todos los ámbitos de la vida”. Curiosamente, esos valores, no se trabajan de forma programada, secuenciada, con herramientas y métodos definidos sino que van apareciendo en el deporte y el deportista dependiendo del camino por donde le lleve la vida pero sin objetivos buscados por profesores o entrenadores.

El deporte es un magnífico vehículo para educar en valores en edades tempranas porque la práctica del mismo se suele desarrollar en un ambiente de gran atención e interés por parte del niño al catalogarlo éste como una actividad lúdica.

Hay aspectos que se pueden y deben trasladar a edades intermedias o avanzadas como son la tecnificación y el rendimiento pero, si no se han trabajado desde la base los aspectos del respeto a los demás deportistas y a las reglas, la colaboración y el sentido de trabajo en equipo, la satisfacción por el esfuerzo y otros valores básicos, los deportistas llegarán con un cierto grado de discapacidad a categorías superiores. También me gustaría abordar el aspecto del enfoque “ético e inclusivo” como un todo resultante de la suma de los dos términos ya que se relacionan e

El Deporte como vehículo de Educación en Valores

LOS BENEFICIOS DE UN ENFOQUE ÉTICO E INCLUSIVO



interactúan creando beneficios claros para todos los grupos de interés relacionados con el deporte: Federaciones y clubes, instituciones sanitarias, mercado laboral, sociedad, economía del estado...

Un deporte ético e inclusivo en las edades tempranas es aquel que actúa sobre todos los menores, por ejemplo, de un municipio. Un deporte en el que no se excluye a nadie por motivos de rendimiento, sexo, capacidades u otros aspectos. Es un deporte que lleva a los menores a interiorizar un estilo de vida activo y unas reglas de comportamiento social que le hacen más fácil convivir con sus semejantes. Un deporte que

tiene una dimensión ética hacia el propio deporte, respetando los principios del ideario olímpico, hacia los propios deportistas que comprenden una forma de actuar ante la vida respetando a personas y reglas, hacia las estructuras deportivas haciendo una base mucho más amplia y sólida de deportistas que sustentan los costes y hacen más viable el sistema.

Este enfoque más allá del rendimiento y la competición, un enfoque integral y mucho más social del deporte es el que he podido ver este último curso en diferentes instituciones educativas de diferentes municipios gracias al programa Colegios Comprometidos con el De-

porte y la Salud. Desde estas breves líneas mi más sincera enhorabuena y agradecimiento a esos verdaderos profesionales de la educación deportiva por haber encontrado un objetivo más alto y fuerte que una medalla olímpica y por su generosidad para compartir sus conocimientos y experiencias. ◀

Andreu Raya Demidoff*

(*) Andreu Raya Demidoff se define como deportista popular y apasionado de la educación y el deporte. Un enamorado de la vida y su familia (mujer y cuatro hijos). Ha sido deportista de alto nivel, profesor, entrenador, miembro de juntas de clubes y federaciones, asesor y evaluador de instituciones educativas y deportivas nacionales e internacionales.

Actualmente es Director del Programa Colegios Comprometidos con el Deporte, socio de eXCellennium Ltd. (organización especializada en gestión y estrategia para organizaciones deportivas y educativas) y Director del Área de Procesos y Calidad del Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle.

MOYPE SPORT CONCLUYE CON ÉXITO LA RENOVACIÓN DEL PAVIMENTO DE LOS TRAMPOLINES DE SALTO DE LA PISCINA DEL MUNDIAL 86 DE MADRID

Se ha utilizado un pavimento de última generación con excelentes propiedades de antideslizamiento y amortiguación.



Junio 2015

Moype sport concluye con éxito la renovación del pavimento de los trampolines de salto de la Piscina del Mundial 86 de Madrid con un pavimento de última generación con excelentes propiedades de antideslizamiento y amortiguación 3 PLY BLACK ROUG RUBBER.

Son cada vez mas los clientes que confían en MOYPE SPORT SA la instalación de productos novedosos que mejoran las cualidades físico deportivas. ◀

www.moype.com



MOYPE SPORT
 European Sport Company

Creamos deporte

d/ Calle Galiano Calle, 116 - Pol. Industrial Valdeavrajal Norte
 Arroyomolinos - 28935 Madrid
 T: +34 91 668 70 44 | F: 91 668 94 14
 e: comercial@moype.com
www.moype.com

FUNDACIÓN VIDA ACTIVA Y SALUDABLE MÁS GENTE, MÁS ACTIVA, MÁS VECES

LA FUNDACIÓN VIDA ACTIVA Y SALUDABLE, COORGANIZADOR DEL III CONGRESO FAGDE “DEPORTE: CUESTIÓN DE ESTADO”



Mayo 2015

La Fundación VAS llevó a cabo los pasados 7 y 8 de mayo una de las actividades programadas para este año 2015, su participación como coorganizador del III Congreso FAGDE “Deporte: Cuestión de Estado”.

El Congreso ha resultado ser todo un éxito, tanto por la asistencia, con más de 270 participantes, como por la calidad de sus ponentes, el contenido tratado y las conclusiones que de esas dos intensas jornadas de debates de alto nivel podemos extraer.

Desde la FVAS nos congratula comprobar que la gran mayoría de estas conclusiones refuerzan nuestros objetivos, empezando por demostrar las múltiples implicaciones que tiene el deporte en todos los ámbitos de la sociedad y muy concretamente, en la Salud.

En este aspecto, especialmente relevante fue la implicación del Gobierno de España a través de la acertada intervención del Ministro Alonso, que dio un paso al frente en su compromiso en la lucha contra las enfermedades causadas por el sedentarismo declarando a los gestores del Deporte y la Actividad Física como “agentes de salud pública”.

El Ministro manifestó que “el Deporte es Salud” y señaló que actualmente en nuestra sociedad hay un porcentaje muy alto, el 77%, que no realiza la actividad física necesaria y recomendada para lograr una adecuada calidad de vida y prevenir enfermedades. Particularmente preocupante se mostró con las elevadas tasas de obesidad infantil en niños que no realizan la actividad física suficiente.

La FVAS coincide absolutamente con el Sr. Ministro, y así se lo ha trasladado tanto al Ministerio de Sanidad como a la Comisión de Sanidad y Servicios Sociales del Congreso de los Diputados, en que la actividad física es un elemento fundamental para garantizar la salud de la población y que ha llegado el momento de que, todos juntos, promocionemos el deporte y la actividad física para lograr atraer cada vez a más personas que adquieran hábitos de vida saludable.

Cabe resaltar otro de los momentos destacados del Congreso como fue la lectura de la Carta Española del Deporte, en la que participó nuestro Presidente, Gabriel Sáez, junto con otras personalidades del Deporte como Ruth Beitia, Jan Abascal y Alberto Urdiales, entre otros.



OJMAR se une a la Fundación Vida Activa y Saludable



El pasado jueves 7 de mayo, aprovechando la presencia de ambas organizaciones en el Congreso FAGDE en su calidad de colaboradores, la **Fundación Vida Activa y Saludable** y **Ojmar** firmaron un Convenio de Colaboración mediante el cual la firma puntera en desarrollo y fabricación de soluciones de cierre para taquillas se suma al fomento y la promoción del deporte y de los hábitos de una vida saludable.

La **Fundación VAS** es una organización sin ánimo de lucro promovida por diferentes instituciones deportivas que trabaja para elevar el índice de la práctica deportiva en la sociedad y, consecuentemente, la calidad de vida de sus ciudadanos.

Ojmar empresa líder en Sistema de Cierre para Taquillas, ofrece las más avanzadas y novedosas soluciones a sus clientes.

La Fundación VAS da la bienvenida y agradece a Ojmar su apoyo y colaboración con la confianza de que, entre todos, lograremos una sociedad más activa y, como consecuencia de ellos, más saludable.

A woman with dark hair pulled back, wearing a red tank top and black leggings, is in a starting crouch on a track. The background is a vibrant orange and yellow gradient with blue and white diagonal streaks. A large, multi-colored ring (yellow, orange, red) is positioned around the word 'MUEVETE'.

AHORA ES EL MOMENTO

MUEVETE

ENGÁNCHATE A LA FÓRMULA INACUA

INACUA
CENTROS DEPORTIVOS

www.inacua.com