

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NÚMERO 44

EDITA INGSPORT



GO fit

AMPLÍA SU FAMILIA
CON EL **Nº 20** EN
ALCALÁ DE HENARES

ARTÍCULO:

Sofía Miranda, Concejala Delegada de Deportes del Ayuntamiento de Madrid

ENTREVISTA:

Alicia Martín, Directora de Deportes del Ayuntamiento de Madrid

ARTÍCULO:

Martos, un municipio comprometido con el deporte

25

AÑOS

CREANDO
ESPACIOS
FITNESS &
WELLNESS



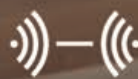
Centros Fitness



Hospitality



Home



Corporate



Box



Pilates

info@thomas.es
www.thomas.es

THOMAS / 25
WELLNESS GROUP / YEARS

Sumario

Editorial **5**
 La creación de rutas saludables **6**
 La Palestra del Círculo de Gestores de Madrid **10**
La revolución digital:
 retos para el sector deportivo **12**
 Factores clave de las entidades deportivas para ganar clientes **14**
 Fundación de la Agrupación Recreativa Concepción-Ciudad Lineal-Madrid **15**
 El césped artificial en el rugby **16**

Entrevista a Alicia Martín, directora general de Deportes del Ayuntamiento de Madrid **20**

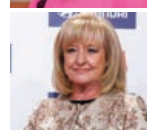


Madrid es Deporte **24**
 Inauguración del Estadio de Vallehermoso **26**
 Corriendo por Héctor Valero **27**
 Artículos de Jaume García y de Carles Murillo sobre el X Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte **28**



Hacia dónde dirigimos en la gestión de centros de fitness **30**
V Homenaje a la cantera de Movistar Estudiantes **34**
Programa Juega Limpio, el valor social y educativo del deporte de la Universidad Isabel I **36**
 La Federación de Baloncesto de Madrid presenta su nueva temporada **38**

Literatura y deporte:
 Hinchas ilustrados **39**
 Talento y Deporte **40**
Pioneras del Deporte: In memoriam de Blanca Fernández Ochoa y Mari Carmen Izquierdo **42**



¿Qué sabe usted de protocolo? **44**
Martos: un municipio comprometido con el deporte **48**
 Metodologías ágiles y deporte **50**
 La enseñanza en las escuelas de fútbol **52**
 GO fit de Alcalá de Henares **54**
 Rosa Tapia, nueva presidenta del COPLEF **56**
 Éxito de los judokas madrileños en el Campeonato de España Escolar **58**

directorio

Director de Deporcam Benito Pérez González
Redacción Javier Aguiar, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita INGESPOR
 deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
 info@circulodegestores.org

Comité Científico Alfonso Arroyo, Dra. Pilar Conde Colmenero, Fernando de Andrés, Dr. Francisco de la Torre, Carlos Delgado, Dr. Alberto Dorado, Dra. Leonor Gallardo, César Navarro, Ignacio Zambrana
Impresión, diseño y realización Copysell, S.L.
 Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS
Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze
Vocales
 D. Antonio Montalvo del Amo
 D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
 D. Rafael Gutiérrez Guisado
 D. Luis Nieto Oriuela.
 D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
 D. Fernando Andrés Pérez.
 D. Francisco José Cuevas Morales
 D. Ricardo de las Heras Baraja
 D^a Alicia Martín Pérez
 D. Manel Valcarce Torrente
 D. Pablo Sánchez Buján



PERFORMANCE RUNNING



SKILLRUN™

SKILLRUN™ supera todas las expectativas sobre las cintas de correr. Es el primer equipo que entrena tanto la potencia de carrera como la de resistencia cardiovascular gracias a su MULTIDRIVE TECHNOLOGY™ (pendiente de patente), te hará realmente inmejorable. Descubre más: technogym.com/skillrun

TECHNOGYM

The Wellness Company



Nacho Zambrana

INGESPORT.
Desarrollo de Negocio.

LA INDUSTRIA DEL FITNESS EN BUSCA DE SU DEONTOLOGÍA.

La deontología es la rama de la ética que trata de los deberes, especialmente de los que rigen actividades profesionales, así como el conjunto de deberes relacionados con el ejercicio de una profesión. A su vez, es parte de la filosofía moral dedicada al estudio de las obligaciones o deberes morales.

La industria del fitness ha evolucionado en España en los últimos 20 años de forma exponencial, y ha sido en la última década donde la profesionalización empresarial del sector ha tomado un protagonismo principal, compartiendo con la oferta pública toda la demanda que la ciudadanía exige para cubrir sus necesidades en materia de actividad física y deportiva.

Siempre se espera de las administraciones públicas que la ética moral de sus procedimientos gocen de un nivel deontológico más que aceptable. Buenos programas, buenas instalaciones, buenos profesionales, información veraz de lo que hace y cómo lo hace..., todo ello desde la sociedad civil racionalmente organizada y para una sociedad civil receptiva y abierta.

El ámbito privado, inmerso en la cadena del servicio público a través de la colaboración

público-privada, debe tener como máxima, mantener una actitud profesional basada en la ética y con una moral impecable. Esto también afecta a los medios de comunicación especializados. Afortunadamente el sector del fitness protagoniza un crecimiento que provoca un efecto llamado en los medios de comunicación, y también desgraciadamente vemos como la tendencia de las **"fake news"** aparecen en esta industria.

A veces nos llegan de algunos medios noticias totalmente alejadas de la realidad y carentes de rigor informativo, muchas de ellas en relación a los parámetros de una determinada compañía, que para nada han sido contrastadas con el fiel reflejo de lo que el registro mercantil nos muestra de ésta.

La deontología profesional nos exige una financiación coherente, un trato a nuestros proveedores y trabajadores justo, y un producto excelente para nuestros clientes.

Somos un sector que puede tener su ideal en el **"citius, altius, fortius"**, pero que ha de regirse dentro de una deontología profesional acorde a los valores del **DEPORTE**. El **"fair play"** por encima de todo.





Susana Aznar Laín
Profesora de la Facultad de
Ciencias del Deporte-UCLM
Directora del Grupo PAFS



Alberto Dorado Suárez
Profesor de la Facultad de
Ciencias del Deporte-UCLM

LA CREACIÓN DE RUTAS SALUDABLES COMO ACTIVOS EN LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA SALUD DE UNA CIUDAD

Hoy en día las necesidades de la población demandan nuevas propuestas que se centren en la promoción de la actividad física a través del entorno urbano. En esta línea se plantea como una buena opción la propuesta de crear, desarrollar y dinamizar una estrategia de ciudad que contribuya a mejorar el bienestar de la población mediante la práctica del senderismo urbano a través de “rutas saludables”.

En la actualidad existe suficiente evidencia sobre la necesidad de disponer y desarrollar con éxito una estrategia local que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población mediante el transporte activo. Una de las propuestas más interesantes es la guía que se publica con el Ministerio de Sanidad Sin embargo, el desarrollo cultural y del turismo a través de la actividad física en una ciudad es un fenómeno relativamente reciente, siendo un ámbito de desarrollo en expansión con tendencia a consolidarse desde el punto de vista de la oferta y de la demanda (Martínez & Ramón, 2011). Gestionar de forma adecuada ambas cuestiones, puede contribuir al desarrollo local a través de la aparición de ventajas sociales y competitivas (prevención de la salud, desarrollo del turismo, crecimiento económico y del empleo; Martínez Quintana & Blanco Gregory, 2013).

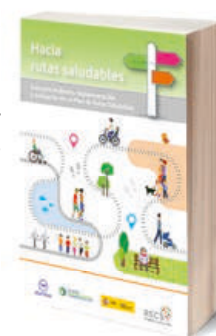
Caminar por una ciudad puede tener distintos beneficios pero si a ello, le unimos el potencial para el desarrollo cultural de la ciudad y el impacto para la salud, el turismo, económico y de convivencia

encontraremos que dicha estrategia se traduce en una serie de beneficios que contribuyen a mejorar la calidad de vida de cualquier municipio.

Asimismo, debemos tener en cuenta que:

- La falta de actividad física constituye el cuarto factor de riesgo más importante de mortalidad en todo el mundo.
- La inactividad física está relacionada con el riesgo de padecer enfermedades crónicas, principalmente de carácter cardiovascular y metabólico, además de incrementar el riesgo de muerte prematura.
- En los últimos 30 años, la comunidad científica ha situado a la actividad física como principal factor preventivo para mejorar la salud.

Sin embargo, los niveles de actividad física en la población española son insuficientes para mantener y mejorar la salud. Por ello, el Ministerio de sanidad servicios sociales e igualdad (MSSSI), ha desarrollado una estrategia de promoción de la salud y prevención (2015), ha publicado las recomendaciones de actividad física para toda la población y ha diseñado una guía publicada en 2019 para facilitar su implantación denominada “Hacia rutas saludables. Guía para el diseño, implementación y evaluación de un plan de rutas saludables”.



Todas las acciones destinadas a incrementar los niveles de actividad física de las personas son necesarias, y muy especialmente aquellas que estén dirigidas a toda la población en general incluyendo las desigualdades sociales, diferencias de género, de edad y de diferentes estados de salud (sanos y/o con enfermedad crónica).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en su estrategia 2016-2025, ha reconocido la necesidad de priorizar la actividad física en el contexto de la ciudad, en concreto la promoción de la actividad física como parte del estilo de vida diario. Las ciudades pueden jugar un papel muy importante en la promoción de la salud y el estado del bienestar. Además, debido al incremento de la población en las ciudades, existe una necesidad creciente en desarrollar diferentes formas para promover la actividad física en entornos urbanos con elevada densidad de población. Cabe destacar también, el gran beneficio asociado de la promoción de la actividad física diaria en la ciudad, que contribuye a convertir dichos espacios públicos en un lugar de encuentro y convivencia, al mismo tiempo que incide positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos.

Partiendo de estas premisas y tratando de acercar a las personas a la actividad física y el deporte se debe actuar no sólo sobre la persona, sino también sobre su entorno social y físico. La persona y su entorno social necesitan que se les posibilite de una manera

fácil y accesible la opción de tener un estilo de vida activo para poder desarrollarse de una manera sana y equilibrada.

Para el desarrollo de cualquier proyecto, señalización y equipamiento de recorridos en entornos urbanos y periurbanos para caminar o correr con seguridad y calidad debemos tener en cuenta el modelo de la Comisión de los Determinantes Sociales de la Salud y Desigualdades de la Organización Mundial de la Salud, los determinantes sociales de la salud (DSS) clasificado en dos niveles. En el primero se agrupan los determinantes estructurales (contexto socioeconómico, político y estructuración social por razones de género, etnia, etc.), y en el segundo se incluyen los determinantes intermedios (condiciones laborales, vivienda, factores psicosociales, conductas, etc.). Asimismo, debemos contemplar desde el inicio del diseño la posibilidad de incorporar la tecnología necesaria que permita obtener datos para la monitorización, el fomento y la dinamización de los distintos recorridos urbanos que se generen.

La propuesta se debe basar en desarrollar una metodología para implantar una serie de “rutas saludables” en la ciudad, en las que se pueda caminar y correr en condiciones de seguridad y calidad, y que como tales pasen a formar parte de la red de infraestructuras deportivas municipales, se basa en generar su paso por puntos de interés turístico con



ojmar

SISTEMAS
INTELIGENTES
DE TAQUILLAS

WWW.OJMAR.COM

el objeto de desarrollar el potencial cultural de una ciudad.

La red de “rutas saludables” debe estar proyectada bajo la perspectiva de promoción de la ciudad a través de la actividad física orientada hacia la salud, con un claro enfoque no sólo del turismo, sino también sociosanitario, de sostenibilidad e inclusividad, de género y generación, y se podrá decir que estará completa cuando se garantice que todo habitante pueda tener acceso a alguna de sus rutas de manera accesible desde cualquier punto de la ciudad.

¿Qué influencia puede ejercer el entorno urbano en la práctica de actividad física?

La relación entre los niveles de actividad física y el entorno físico, tales como sus parques, planificación urbana, carriles bici y sistemas de transporte, han sido objeto de estudio durante la última década. En dichos trabajos se ha mostrado que la ciudad y el entorno urbano afectan a los niveles de actividad física de sus residentes, por ello, podemos destacar el rol importante que juega el entorno urbano. Una revisión sistemática concluyó que andar e ir en bicicleta reducen la mortalidad en general y se destacó cómo la promoción de caminar y el uso de la bicicleta, tienen

un gran impacto en la salud. Especialmente, si dichas estrategias iban destinadas a aquellas personas que presentaban niveles más bajos de actividad física.

Los factores que afectan a la conducta de actividad física en los residentes y visitantes de los municipios, están recogidos en la figura 1, que se distribuyen en: (i) factores individuales del entorno, (ii) factores sociales del entorno, (iii) factores del entorno construido y (iv) factores del entorno natural.

En los aspectos individuales del entorno, encontramos las motivaciones y creencias hacia un estilo de vida activo, la desigualdad de grupos de edad y género hacia la adopción de un estilo de vida activo, y las habilidades de cada persona para la adopción y mantenimiento del mismo. En los aspectos sociales del entorno se encuentran aspectos culturales y las desigualdades sociales y económicas, junto con el apoyo social. Todo ello en relación a la promoción de la actividad física y de un estilo de vida activo. En los aspectos del entorno construido, se encuentran el tipo de transporte, el uso de los espacios en el municipio, el diseño urbano y los espacios verdes. Por último, en los factores naturales del entorno nos encontramos con el aire, el agua, el tiempo y la topografía.

En resumen, las “rutas saludables”, deben ser parte de una estrategia que afecte positivamente a los factores individuales y sociales del entorno al tiempo que utiliza de forma estratégica los espacios naturales, el diseño urbano y promueve indirectamente el uso de transporte no motorizado. Estas rutas deben ofrecer entornos seguros para caminar, centrados donde las personas ya caminan, proporcionando una libertad de elección para participar de forma libre o guiada. El ritmo de caminar junto con la topografía, son las variables que aseguran que al realizar la ruta se cumplan las recomendaciones oficiales de actividad física y prevención del sedentarismo y que mejoren la calidad de vida de cualquier población.

Más información en:

Aznar S., González E., Ruíz, E. Terol, M, Martín-Pérez A., Ravelo, R, Campos P. Hacia rutas saludables. Guía para el diseño, implementación y evaluación de un plan de rutas saludables. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social- Federación de Municipios y Provincias; 2019.



Figura 1. Factores que afectan a la actividad física desde el entorno.



THOMAS

WELLNESS GROUP

nos trae Sportec®

SOLUCIONES EN PAVIMENTO DEPORTIVO

El pasado mes de julio Thomas Wellness Group firmó un acuerdo de distribución con la alemana Kraiburg Relastec para comercializar su marca Sportec® en España, Portugal y Andorra.

La compañía de Tomás Junquera siempre se ha caracterizado por trabajar de la mano de sus clientes, escuchando sus necesidades y problemas para ofrecerles soluciones a medida. Esta escucha activa de sus clientes les reveló que los ruidos, vibraciones y el deterioro de equipamiento es uno de los mayores dolores de cabeza de los gestores de instalaciones deportivas. La respuesta, Sportec®.

Thomas Wellness Group consigue con este acuerdo cumplir uno de los objetivos marcados a principio de año, adquirir un suelo técnico de alta calidad que ofrezca garantía y confianza para sus clientes, siempre el eje central de sus operaciones.

EL PAVIMENTO DE CAUCHO POR EXCELENCIA

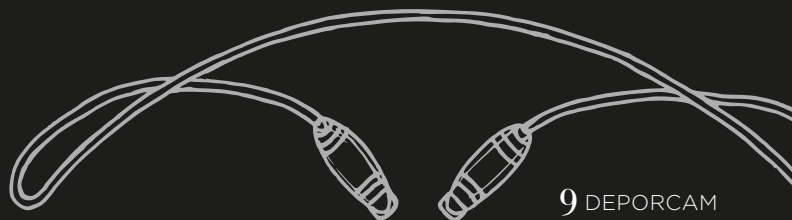
Sportec®, distribuida anteriormente por La Milla Sport, es la marca de suelo técnico preferida para muchas instalaciones deportivas. Con más de 25 aplicaciones diferentes, tanto para uso deportivo como comercial. Es ideal para áreas de peso libre y espacios fitness. Pero también es una solución perfecta para zonas de cardio, cross training, yoga, pilates, etc.

Muchas son las características que hacen que este producto sea un acierto seguro. Muy resistente al agua, ofrece confort en la pisada y con propiedades de absorción de impacto. Además, es personalizable, con diferentes colores y acabados para adaptarse a cualquier decoración. Y además, su instalación y mantenimiento son muy sencillos.

LA EXPERIENCIA FITNESS "A TUS PIES"

"En Thomas Wellness Group buscamos siempre la calidad y la excelencia en los productos y servicios que ofrecemos, aportando la solución adecuada para cada cliente. Si tienes un espacio y buscas una solución en pavimento deportivo, nuestro equipo de asesores te ayudará y guiará en todo el proceso, desde la recomendación del producto más adecuado, hasta el diseño del espacio".

La empresa ha cumplido recientemente 25 años. Durante esta trayectoria ha desarrollado proyectos de gran alcance y cuenta con una cartera de clientes de alto nivel en el sector fitness y wellness, convirtiéndose en proveedor líder en el mercado por su experiencia, confianza y pasión.





ACTIVIDADES DEL CÍRCULO DE GESTORES



El Círculo de Gestores tiene como objetivo dar a conocer instalaciones y formas de gestión, por ello, en lo que llevamos de año del 2019 se han realizado diferentes visitas, eventos y actividades deportivas por parte de los miembros.

La primera de ellas fue el 17 y 18 de febrero en el Polideportivo de Navalcarbón (Las Rozas), donde tuvieron lugar las **II Jornadas sobre Gestión de Clubes Deportivos**, organizadas por el Círculo de Gestores de Madrid, con el objetivo de formar a Directivos, y a otras personas implicadas en la Gestión de los Clubes Deportivos de la Comunidad de Madrid, en las que participaron como ponentes **Carlos Delgado, Nicolás de la Plata, Manel Valcarce, Luis Flores y Carmen Ramos**.

El pasado **18 de mayo**, se celebró en el INEF de Madrid una bonita jornada **homenaje a los 40 años**

de Deporte Municipal, organizada por el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, el COPLEF de Madrid y el INEF.

Tras el acto de bienvenida, pudimos disfrutar de una bonita **mesa redonda sobre los 40 años de historia del Deporte Municipal** en la Comunidad de Madrid. Posteriormente, tuvo lugar la **2ª mesa redonda** de la jornada, en la que se expusieron diferentes **experiencias de Gestión Deportiva Municipal**.

Tras un Coffe Break, continuó la jornada con un bonito **homenaje a Manuel Zambrana y a Joaquín Rosado**, dos personas de renombre en la Gestión Deportiva Municipal. El evento terminó con una **última mesa redonda**, en la que pudimos conocer la postura de los diferentes **partidos políticos** en cuanto a materia deportiva se refiere, contando con la presencia de



Javier Odriozola por parte de Más Madrid, **Mar Espinar** por parte del PSOE, **Borja Carabante** por parte del PP, y **Roberto Núñez** por parte de Ciudadanos.

La **última Jornada del Círculo** de Gestores tuvo lugar en el Polideportivo Municipal de Moralzarzal el pasado 5 de junio. La jornada comenzó a las 11:30 con una breve charla encabezada por Javier Salvador, responsable de Desarrollo de Negocio de ISABA que nos habló sobre las ventajas que ofrecen los parques de agua en las instalaciones deportivas.

Posteriormente pudimos visitar la instalación, donde desarrollamos una dinámica grupal para conocer mejor el funcionamiento de la instalación y los beneficios que aporta, y finalmente pudimos ver en funcionamiento el Splashpark.



grupo **ingespórt**

SANTAGADEA

MOYPE SPORT
European Sport Company

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

valgo
www.valgo.es

MATRIX

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores





MANEL VALCARCE

*Máster en Administración y Dirección del Deporte.
Ldo. Ciencias Actividad Física y el Deporte. Colegiado 8709.
Diplomado en Ciencias Empresariales.
Director Gerente Valgo.
manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com*



LUIS FLORES

*Máster en Dirección de Organizaciones e Instalaciones de la
Actividad Física y del Deporte.
Ldo. Ciencias Actividad Física y el Deporte.
Consultor Valgo.
luisf@valgo.es*

FACTORES CLAVE DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS PARA GANAR A SUS CLIENTES

Las entidades deportivas se enfrentan a una serie de desafíos debido a la gran cantidad de oferta que dispone el consumidor. La competencia intensificada de otros tipos de servicios y actividades, está obligando a los clientes a tomar decisiones que pueden afectar al mercado deportivo.

Debido a la diversidad de perfiles y motivaciones que tienen nuestros clientes, ofrecer un buen abanico de servicios se ha vuelto más importante que nunca. Los centros deportivos tienen que ofrecer una gama relevante de opciones que se alineen con lo que ellos quieren.

La digitalización y la profesionalización son factores que nos están ayudando a lidiar con las exigencias cada vez mayores de los usuarios: una comunicación digital accesible, que genere información, flexibilidad de pago y personalización de los servicios.

Un estudio presentado recientemente por KPMG, describe los seis mayores desafíos a los que se enfrentan las organizaciones deportivas que describiremos a continuación. Dos tendencias sostienen la solución: disponer de una plataforma digital; y una visión del cliente 360 grados, permitiendo a los clubes orientarse a su público objetivo.

1. CAPTACIÓN

A la hora de captar nuevos clientes las plataformas digitales y las redes sociales, son dos medios muy importantes. Las entidades del sector deben contar con una infraestructura digital que permitan a los usuarios registrarse en línea, desde cualquier dispositivo y lugar.

La interacción entre usuarios y clubes deportivos ya no se limita al contacto directo, sino que los canales digitales nos permiten interactuar con el usuario en muchas más ocasiones. Debemos también monitorear el comportamiento de navegación, el de lectura de las newsletter, la interacción en el blog y las

interacciones físicas. Esto nos ayudará a obtener una visión completa del cliente y, por lo tanto, a adaptar su oferta.

2. FIDELIZACIÓN

La fidelización es uno de los aspectos clave en los que nos debemos fijar, ya que fomenta la estabilidad financiera en la organización y ayuda a atraer nuevos usuarios por recomendación. Debemos verla como una maratón ofreciendo cuidado y atención constante.

La comunicación regular es crucial, pero tiene que estar vinculada a la fase en la que se encuentra cada usuario. Las herramientas más útiles para monitorear estos factores son las bases de datos y las estadísticas, por ejemplo, para predecir posibles bajas y así implementar acciones que lo eviten.

3. COMPROMISO

Para captar clientes, hay que escucharlos y entenderlos, y luego utilizar la información que nos prestan. Debemos conocer el objetivo que les motiva a practicar deporte. La interacción (engagement) entre ambas partes, demostrará su compromiso y experiencia, fortaleciendo un vínculo mutuo, incrementando nuestro atractivo.

Para una comunicación y compromiso efectivos, es preciso que los usuarios sepan cómo y dónde pueden conectarse y compartir experiencias. Convierte a tus usuarios en embajadores expertos, ojos y oídos de la organización.

4. VISIBILIDAD

Una de las formas que tienen las entidades deportivas de ser cada vez más visibles, es siendo activas en redes sociales y suministrando información y ofertas oportunas a cada audiencia interesada.

Los clientes quieren conveniencia y control sobre el producto. El uso de plataformas o aplicaciones de tu

propia entidad, como se hace en otros sectores, ayudará al cliente a que pueda consultar y actualizar aquello que hace o le interesa, pudiendo acceder a su propia cuenta en cualquier momento y en cualquier lugar. También nos servirá como plataforma de comunicación y así generar más interacción y confianza.

5. DIFUSIÓN

Las técnicas modernas de análisis digital son vitales para descubrir qué campañas están logrando impacto. Los comportamientos pasados nos permiten predecir comportamientos futuros con mayor precisión. En la actualidad, muchas decisiones de marketing todavía se toman sobre la base de la intuición o la tradición, pero las herramientas actuales utilizan el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, pudiendo ayudarnos a identificar los comportamientos de nuestros clientes actuales o potenciales.

Los portales, sitios web, campañas publicitarias, redes sociales y eventos generan datos que deben unificarse en una única plataforma. El análisis de estos datos puede revelar interconexiones interesantes, generando informes que pueden utilizarse para hacer nuevas ofertas, aumentar la visibilidad e incluso desarrollar nuevos modelos de negocio que pueden ayudar a mejorar la relevancia, la visibilidad y el atractivo de la organización.

6. SOSTENIBILIDAD

La industria deportiva es pionera en la innovación digital de la gestión de sus usuarios. La información personal basada en datos y el servicio personalizado 24/7 son sus principales ejemplos. Esto incluye la gestión de datos a través de wearables o la conectividad con otros proveedores, lo que permite brindar información y seguimiento a los clientes, adaptado a su condición física, no solo del centro sino de su día a día.

Disponer de una plataforma para realizar estas gestiones a través de la nube, será clave para integrar las nuevas tecnologías y funciones propuestas.



LÍDER MUNDIAL EN EQUIPAMIENTO FITNESS

Life Fitness
www.lifefitness.es
info.iberia@lifefitness.com

f in ▶ @

50 AÑOS

FUNDACIÓN DE LA AGRUPACIÓN RECREATIVA CONCEPCIÓN - CIUDAD LINEAL - MADRID



PABLO SÁNCHEZ BUJÁN
Socio fundador y de Honor nº 1

La Agrupación Deportiva Concepción, es un club fundado en octubre de 1969 tras la inauguración del CDM La Concepción. Al comprobar desde el órgano competente del municipio, la gran aceptación de la juventud del barrio por la natación y el deporte, se sugirió, propició, y apoyo la creación de un Club deportivo. De esa forma con los monitores / técnicos; un grupo de deportistas mayores y padres de los alumnos de aquel primer cursillo municipal de natación en el Distrito se funda La Agrupación Recreativa Concepción Ciudad Lineal - entidad deportiva sin ánimo de lucro - en septiembre de ese año, si bien su andadura federada se inicia en 1970, siendo en la Federación Madrileña de Natación uno de los clubs con más antigüedad.

El principal objetivo, ha sido desde su fundación, la promoción y desarrollo desde la base de actividades social/formativas/deportivas posibles de ser practicadas en el Centro Deportivo y la consiguiente canalización de los chicos/as a la práctica de un deporte y poder ayudar, de un modo natural e integral desde el deporte, a los niños/as del Distrito

en su formación y desarrollo personal y social inculcando los “valores” del deporte - esfuerzo; disciplina, sacrificio, respeto y trabajo en equipo- a través de un proyecto formado por deportistas y padres de los mismos del Distrito para participar y competir con carácter aficionado en el ámbito territorial y nacional en actividades deportivas.

Desde nuestro nacimiento - hace ya 50 años - han pasado por nuestras secciones más de 30.000 personas con actividad deportiva y muchas más como colaboradores pertenecientes a nuestro Distrito Municipal.

Este club, desde su fundación, fue el motor deportivo del Barrio de la Concepción y del Distrito Ciudad Lineal, en deportes como el baloncesto, la gimnasia deportiva, el atletismo, patinaje artístico, fútbol, hockey sobre patines e incluso voleibol.

En la actualidad, solamente practicamos de forma activa en Natación y Waterpolo y el Atletismo de forma marginal, tanto en la categoría masculina como femenina, controlando - entre escuela y club- alrededor de trescientos niños/as con edades comprendidas entre los 6 y los 35 años.

Pioneros en Madrid e “históricos” a nivel nacional, - su primer equipo de Waterpolo femenino data de mediados de los 70. Si bien fue en los primeros 80 cuando se iniciaron las ligas territoriales. En Femenino ha competido en la División de Honor Nacional más de 13 temporadas.





En Masculino ha participado en todas las ligas nacionales sénior y 4 temporadas en la máxima categoría de División de Honor, siendo el único club fuera de Cataluña que ha tenido los dos equipos sénior (femenino y masculino) militando en la máxima categoría nacional y ello coincidiendo con nuestro 50 Aniversario



La A. R. Concepción ha sido de forma ininterrumpida “cuna” no solo de buenos y prestigiosos deportistas, sino también de técnicos, árbitros y directivos tanto a nivel territorial como nacional.

Este club además, ha sido cantera de profesores y directivos del deporte municipal madrileños, dotando a las instalaciones deportivas municipales madrileñas de profesores, de promotores y de directores de instalaciones deportivas e incluso de directivos en la creación del Instituto Municipal de Deportes y hoy Dirección General de Deportes.

Tanto en Masculino como en femenino en categorías menores (junior, juvenil; cadete e infantil) ha obtenido puestos entre los tres primeros de España.

Concepción, ha organizado más de 10 Campeonatos de España en el CDM La Concepción de categorías. Recibiendo en todos ellos felicitaciones por la organización a parte del éxito deportivo.

En los 50 años ha demostrado un “saber hacer”, siendo su “cultura” inspirada en el “voluntariado” que nos permite la integración de las familias y aún a intereses de los padres y deportistas, y siendo su “motor” la ILUSION y TRABAJO DESINTERESADO de deportistas, técnicos y familiares/directivos dirigiendo y gestionando el trabajo por personas profesionales en sus ámbitos y con experiencia en los distintos estamentos deportivos.

La actividad en deportes minoritarios nos lleva a alargar la vida deportiva de nuestros deportistas creando “espacios” de convivencia más allá del deporte.

A parte de los galardones y reconocimiento que nuestros deportistas, técnico y directivos han obtenido de la RFEN y de la FMN El Club fue distinguido en:

- Año 2009 1º Trofeo Antonio Gómez al fomento de la cantera y mejor Escuela de Waterpolo de la Federación Madrileña de Natación.
- Año 2010 La Junta de Ciudad Lineal, la distinguió con el reconocimiento L 15 Distrito de Ciudad Lineal por los éxitos de nuestros equipos de waterpolo.
- Año 2019 el Ayto. Madrid distinguió por los logros obtenidos al equipo Waterpolo Femenino de AR Concepción Ciudad Lineal en la 1ª Gala Deporte Femenino del Ayuntamiento.

El día 26 de octubre de 2019 se va a celebrar el 50 aniversario de la fundación de la A. R. CONCEPCIÓN, a cuyos actos esperamos que se sumen gran parte de los deportistas que a lo largo de estos 50 años han formado parte de este club.



EL CÉSPED ARTIFICIAL EN EL **RUGBY**

.....
*Jorge García-Unanue, Enrique Colino, Javier Sánchez-Sánchez, José Luis Felipe,
Samuel Manzano-Carrasco, Manuel León-Jiménez, Antonio Hernández-Martín,
Marisa Martín y Leonor Gallardo*
.....



Leonor Gallardo

Conferenciante y escritora

CEO del Grupo IGOID

Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Profesora Titular de la UCLM



El césped artificial, por mucha polémica que pueda suscitar, está completamente implantado y asentado en el fútbol base y amateur. Es más, nos atrevemos a decir que la viabilidad del sistema deportivo de base depende en gran medida de este tipo de superficie, pues es la única forma de dar una oferta suficiente a la demanda de muchos deportes de manera sostenible. Entre estos deportes podemos destacar claramente el fútbol y el pádel, aunque también es muy necesario en el hockey. Las superficies de césped artificial para el fútbol han crecido continuamente en las últimas décadas en todo el mundo, y todavía sigue creciendo. Son más los campos que se construyen que los que se retiran, y cada vez se implantan con mejores tecnologías y calidad. Lo mismo ocurre con el pádel, con más razón si cabe dado que es la única superficie homologada para la práctica. Las pistas de pádel siguen creciendo tanto en el entorno público como privado, y paso a paso se siguen haciendo un hueco en nuevos países.

Para su correcto control, seguridad y funcionalidad se han desarrollado diferentes normativas internacionales. Entre ellas destaca el "FIFA Quality Programme for football turf", donde el césped artificial es promocionado desde el centro del fútbol mundial. Este programa regula

la metodología para la evaluación y auditoría de los campos de fútbol de césped artificial, definiendo unos estándares de calidad homogéneos y reproducibles en todo el mundo. Para que un campo pueda estar certificado, no sólo debe instalar un producto avalado por FIFA, sino que además ese producto ha tenido que ser previamente evaluado por un laboratorio acreditado para ensayos de laboratorio, y una vez instalado tendrá que ser evaluado in-situ por un laboratorio acreditado para ensayos sobre el terreno. Además, el titular deberá demostrar capacidad para poder mantener el campo y renovar la certificación cada dos años.

Sin embargo, el Rugby no había tenido tanto desarrollo en el control y evaluación de superficies deportivas. Esto está cambiando recientemente por la apuesta de World Rugby, el máximo organismo regulador de este deporte a nivel mundial, a través de su programa "Player Welfare. Putting players first". En este programa se están incluyendo diversas políticas y requerimientos para las competiciones internacionales oficiales, en materia de protección del deportista, regulación de las superficies de juego, así como la innovación y desarrollo en este deporte. Concretamente, el control en materia de césped artificial se consolida con la World Rugby Regulation





22, cuyos requerimientos técnicos hacen efectivo este requerimiento desde 2017. La estructura es similar a la del programa FIFA, y consta de los siguientes pasos:

- Evaluación del producto en laboratorio. Este test se debe realizar por un laboratorio acreditado para ensayos de laboratorio, y es solicitado por el propio fabricante para que su producto de catálogo cumpla diversos requerimientos. Estas pruebas son más costosas y requieren de más tiempo, pues al evaluar un producto de fábrica en condiciones de laboratorio se pueden controlar muchas variables. Por un lado se evalúan pruebas de rendimiento deportivo (interacción superficie-jugador y superficie-balón) en muestras en estado normal, así como en muestras sometidas a humedad, desgaste y diferentes temperaturas. Por otro lado, se realizan comprobaciones de sus elementos estructurales como la resistencia de la fibra o su peso.

- Evaluación del producto in-situ. Esta es la evaluación más delicada, pues, aunque el producto ya tiene que tener el sello de laboratorio, en este caso las evaluaciones se realizan sobre el terreno donde numerosos factores entran en juego: sub-base donde se instala, ejecución de la instalación del césped, problemas en la distribución de los rellenos etc. También se realizan dos baterías de test, en este caso por un laboratorio acreditado para ensayos in-situ. En primer lugar se evalúan las características estructurales de los materiales para comprobar que coincidan con el producto ofertado. En segundo lugar, y lo más importante, se evalúa el rendimiento deportivo a través de la comprobación e las propiedades mecánicas en diferentes zonas del terreno.



- Una vez superadas las dos evaluaciones, se debe renovar la certificación cada dos años y demostrar el desarrollo de un correcto mantenimiento.

Las pruebas a desarrollar se basan en la imitación de patrones entre el jugador de la superficie y la pelota con la superficie. Para ello se han fundamentado en los test establecidos en el programa FIFA y otros test de seguridad para superficies de parques de recreo.

La Federación Española de Rugby se ha hecho eco de esta normativa, y en 2018 publicó y consolidó este requerimiento para todos los campos en los que se disputen competiciones de primera división. Por ello, el Grupo IGOLD se ha sumado a esta preocupación y tendencia, y actualmente ya ha superado las pruebas de laboratorio World Rugby in-situ y está finalizando los trámites administrativos para su incorporación como partner oficial. Una vez completado este trámite, podrá actuar como laboratorio acreditado para declarar el cumplimiento de la normativa World Rugby. Además, no sólo ha pasado a formar parte de esa selección de "World Rugby Accredited Test Institutes", sino que además se ha sumado a sus actividades de innovación, participando recientemente en un encuentro internacional en Edimburgo para desarrollar nuevas adaptaciones y mejoras a la normativa actual.

ganaleal tiempo.es

GÁNALE AL TIEMPO

PRACTICAR EJERCICIO FÍSICO MEJORA
Y ALARGA TU VIDA 5 AÑOS

ejercicio | nutrición | motivación | descanso

Madrid · Málaga · Granada · Córdoba · Sevilla
Ciudad Real · Valladolid · Oviedo · Santander
Las Palmas · Lisboa

GO^{fit}

VIVE MÁS Y MEJOR

ENTREVISTA A ALICIA MARTÍN

NUEVA DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES
DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Alicia Martín fue nombrada, el pasado mes de julio, Directora General de Deportes del Ayuntamiento de Madrid. Accede a este cargo tras haber ocupado responsabilidades, desde 1995, como trabajadora Licenciada en Educación Física en este mismo ayuntamiento; y tras más de 10 años en la junta directiva del COPLEF de Madrid, desde 2015 en la presidencia, consiguiendo grandes logros para el reconocimiento profesional de los licenciados y graduados que representaba. Alicia Martín es una persona muy querida y respetada en todos los ámbitos del deporte y une a su competencia e inteligencia un gran entusiasmo por lo que hace, que es contagioso para todos los que la rodean.

DEPORCAM: *¿Cuál es el secreto de Alicia Martín para hacer tantas cosas como siempre hace?*

Mucha gente me lo pregunta. Creo que es muy importante la organización del tiempo. No veo casi la televisión. Sólo la enciendo por la mañana, antes de ir a trabajar, para ver un rato las noticias, y luego no vuelvo a verla en todo el día. Eso me permite dedicar tiempo, por la noche, a otra de mis grandes aficiones que es la lectura. También me gusta mucho ir al cine. Durante unos años he visto más películas de dibujos animados o de niños más que otra cosa...pero a medida que mi hijo León se va haciendo más mayor, ya veo otro tipo de género. Eso sí, nunca veré en el cine una película de miedo, no me gusta nada.

UNA VIDA DEDICADA AL DEPORTE

DEPORCAM: *Toda una vida dedicada al deporte. ¿Cómo se aficionó a practicar deporte y cuándo decidió que sería su profesión?*

Desde muy pequeña mi padre me llevaba al llamado Cerro de los locos, en el parque Dehesa de la Villa. Él jugaba allí al fútbol, al frontón y a otros deportes, y en ese ambiente nos criamos tanto mi hermano como yo. Además, mi padre, fundó un club deportivo que se llamaba "Ciudad de los Poetas" para que todos los chavales que quisiesen jugar al fútbol o practicar algún deporte pudieran hacerlo.



“Mi padre fundó un club deportivo de barrio y nunca me he planteado dedicarme a otra cosa que no fuese el deporte”

Nunca me he planteado dedicarme a otra cosa que no fuese el deporte. Fue lo que viví desde muy niña.

DEPORCAM: *¿Cuáles son los deportes o actividades que más le gusta practicar? ¿Cómo se mantiene en forma?*

Realmente me gustan casi todos los deportes. El fútbol es uno de los deportes que más me gusta, también el atletismo, que es uno de los deportes que practiqué en el Club fundado por mi padre. De hecho, en el antiguo Vallehermoso corría pruebas de 80 y de 150 metros, aunque siempre lo he hecho como popular. Ahora me gusta correr, pero sin mirar el reloj, ni marcarme objetivos de tiempo; sólo disfrutar y después poder tomarme algo de manera relajada con

“Me gustan casi todos los deportes”

mi grupo de amigos. También acudo de vez en cuando al gimnasio, aunque lo que más me gusta es el deporte al aire libre.

DEPORCAM: *¿Cómo transmite esa pasión por el deporte a los suyos?*

Siento tanta pasión por el deporte que los que me rodean lo aprecian de manera clara. También ellos me transmiten esa pasión a mí. Mi hermano se dedica también al mundo del deporte, mi madre lo practica para llevar una vida saludable y así era fácil que mi hijo lo haya integrado también en su vida. Siendo muy pequeño, con cinco meses, ya le llevé en un carro a la San Silvestre y este último año corrió los 10 km.

DEPORCAM: *Colegiada 10.500 y presidenta del*

UNA GESTORA EXPERIMENTADA

COPLEF de Madrid en los últimos 5 años. ¿Qué echará de menos de estos años? ¿Qué consejos da a quien le suceda en el cargo?

En estos años anteriores, en los que me he dedicado a la defensa de la profesión he aprendido que con diálogo y búsqueda del consenso se consiguen muchas más cosas que con la confrontación o la imposición. Echaré de menos esos años, pero ahora tengo otro reto muy bonito, que es el de trabajar por un colectivo aún más amplio, que es el de los madrileños. Espero poder colaborar para que la ciudad de Madrid esté a la altura que se merece en materia deportiva.

En cuanto a los posibles consejos, que pudiese dar a quien me suceda, tengo que decir que soy más de dar apoyo que de dar consejos, y tengo la tranquilidad de que el Colegio va a quedar en buenas manos y eso me tranquiliza.

DEPORCAM: *Con su reconocida trayectoria como gestora, ¿qué sintió al recibir la llamada para dirigir el deporte de la ciudad de Madrid?*

La verdad es que no recibí una llamada telefónica, sino que fue una conversación distendida realizada mucho antes de las elecciones. En cualquier caso, me sentí muy contenta y muy satisfecha por la confianza que se tenía en mí. Entro con muchas ganas de trabajar y de poder cambiar las cosas, aprovechando lo que he ido aprendiendo en todos mis años de trabajo en la Administración Pública.

DEPORCAM: *Además, es la primera Licenciada en Educación Física que accede a la Dirección General. No deja de ser un nuevo reconocimiento profesional, ¿verdad?*

Es un orgullo poder ocupar el puesto de directora con una trayectoria como la mía. Por suerte, los responsables políticos se están dando cuenta de que la gestión requiere de perfiles técnicos. Por eso, la confianza que ha mostrado Sofía Miranda conmigo es también un triunfo para todos los profesionales de la educación física y del deporte. En la Comunidad de Madrid también han sido nombrados directores generales dos compañeros y amigos colegiados en el COPLEF: Antonio Campos y Alberto Álvarez Filgueira. Estoy muy contenta de que todas las direcciones generales de deporte de la Comunidad y del Ayuntamiento las ocupen Licenciados en Educación Física. Esto es un antes y un después, y tenemos que sentirnos muy orgullosos por ello.

DEPORCAM: *Andrea Levy, Concejala de Cultura, Turismo y Deporte, y Sofía Miranda, Delegada de Deporte, son las concejales relacionadas con su área. ¿Qué tal se están desarrollando sus primeras semanas en esta nueva responsabilidad?*

Hemos tenido la gran suerte de que el deporte sea un área delegada de la Concejalía de Cultura, Turismo y Deportes. De esa manera habrá un responsable político directo, en este caso Sofía Miranda, sólo para deportes y yo podré asumir la responsabilidad técnica de la dirección general. Creo que es una buena estructura que permitirá trabajar por los objetivos marcados.



“Si he aceptado el cargo de directora general es para cambiar las cosas”

DEPORCAM: *Recién inaugurado el Estadio de Vallehermoso, Madrid cuenta con una nueva instalación municipal de referencia. Imagino que habrá muchos proyectos en su agenda ¿Cuáles serán las principales actuaciones a corto, medio y largo plazo para el deporte de la ciudad de Madrid?*

Si he aceptado esta dirección general es con el ánimo de poder cambiar las cosas. Tenemos grandes retos como la modernización de las instalaciones deportivas, tanto de equipamientos como de nuevas tecnologías. Otro reto es mejorar la práctica deportiva de las mujeres y dar mayor espacio a los deportes minoritarios y al deporte inclusivo. También es muy importante mejorar la estructura organizativa de los centros municipales en coordinación con los diferentes distritos y mejorar el tema de los recursos humanos. Hay otros muchos asuntos a tratar, pero quizás estos que he mencionado sean los más prioritarios para mí.

DEPORCAM: *Tras la formación del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Roberto Núñez ha sido nombrado Viceconsejero de Deportes. Su acción política fue muy importante para la ley de las profesiones del deporte. ¿Están bien delimitadas las competencias y las posibles sinergias entre Comunidad y Ayuntamiento de la capital?*

Una de las noticias que más me ha alegrado, desde mi nombramiento en el Ayuntamiento, ha sido la designación de Roberto Núñez como viceconsejero. Tuve la suerte de poder conocerle en su labor de diputado de la Asamblea de Madrid durante el proceso legislativo de la Ley 6/2016. Roberto es serio, muy competente y capaz de cumplir aquello en lo que se compromete. Trabajaremos codo con codo ambas administraciones para que el deporte madrileño esté en el lugar que merece. Estoy segura de que se crearán grandes sinergias. Es una gran oportunidad para hacer grandes cosas en materia deportiva y estoy segura que entre todos lo vamos a conseguir.



DEPORCAM: *También ha formado parte de la junta directiva del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, donde comparte espacio con compañeros que dirigen el deporte en otras ciudades de la Comunidad. ¿Cómo ve usted la gestión municipal del deporte de nuestra región?*

El Círculo de Gestores me ha permitido conocer muy de cerca el trabajo de gestores públicos de otros municipios de Madrid y también de gestores del ámbito privado. El deporte municipal tiene que recibir un fuerte impulso y ser más igualitario. Por eso es necesario un nivel de coordinación mayor del que hay hasta ahora.

“Tenemos que tener el objetivo común de ofrecer a los ciudadanos un deporte de calidad, con las mejores garantías y con profesionales cualificados y bien formados. Los mejores logros llegan cuando hay trabajo en equipo, consenso y búsqueda de sinergias”



DEPORCAM: *Como sabe, Deporcam es una revista que se dirige principalmente al ámbito de los gestores públicos y privados del deporte. ¿Qué puede pedirles y qué consejos les daría Alicia Martín de cara al futuro?*

Tenemos que tener el objetivo común de ofrecer a los ciudadanos un deporte de calidad, con las mejores garantías y con profesionales cualificados y bien formados. Los mejores logros llegan cuando hay trabajo en equipo, consenso y búsqueda de sinergias.

PERSONAL

DEPORCAM: *¿Cuáles son los deportes con los que más disfruta como espectadora?*

Personalmente me gusta mucho ver fútbol. Me gusta verlo en los estadios y con amigos.

DEPORCAM: *El Alcalde de Madrid es un reconocido hincha del Atlético de Madrid. Creo que no comparten el mismo gusto futbolístico, ¿verdad?*

Yo me confieso madridista, pero mi segundo equipo es el Atlético de Madrid, y soy de las que piensa que ya se merece una Champions y ese día estaré para animar como la primera.



DEPORCAM: *¿Tiene alguna afición que no tenga que ver con el deporte?*

También me gusta disfrutar del tiempo libre en el campo con la familia y amigos. Además, me gusta la gastronomía. Otra cosa con la que disfruto es bailar, pero mis horarios no me permiten hacerlo mucho y tengo que priorizar y dedicar el tiempo libre que tengo a otras actividades.

Fotografía: Desiré Pérez



Benito Pérez González

Director de Deporcam y del Grado en ADE de la Universidad Isabel I

MONDO
SPORT & FLOORING.

PAVIMENTO DEPORTIVO PABELLONES
CÉSPED ARTIFICIAL DEPORTIVO
PAVIMENTO PARA PISTAS DE ATLETISMO
EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
PANTALLAS LED Y ELECTRÓNICA DEPORTIVA

WWW.MONDOWORLDWIDE.COM

WE INNOVATE. YOU WIN





¡MADRID!



SOFÍA MIRANDA ESTEBAN
Concejala Delegada de Deporte
Ayuntamiento de Madrid

MADRID ES DEPORTE

Les propongo que juguemos a la ciencia ficción. Piensen en cómo sería nuestro mundo si no existiera el deporte.

Imagínense que Fidípides no hubiera corrido esos más de 40 km que separaban Atenas de la antigua Maratón para avisar de la victoria sobre los persas; nunca, entonces, Kathrine Switzer hubiera desafiado en 1967 la norma establecida para convertirse en la primera mujer en correr una maratón.

Imagínense que España nunca hubiera ganado el Mundial ni la Eurocopa sencillamente porque el fútbol no existiese. Qué sería de nuestros niños y niñas, o de ustedes mismos, sin su cita semanal con Messi, Ronaldo o Amanda Sanpedro.

El Deporte es parte intrínseca de nuestra historia. De nuestra historia como humanidad. Sin este, un joven negro llamado Jesse Owens con 22 años no se hubiera plantado en Berlín a desafiar al mismísimo Hitler y a sus teorías de la superioridad de la raza aria consiguiendo 4 medallas en aquellos Juegos.

Sin deporte a nadie se le hubiera ocurrido inventar el tenis. Y sin este, el duelo entre Billie Jean King y Bobby Riggs no estaría en nuestra memoria. Aquella victoria de Billie fue un golpe en la mesa reclamando la igualdad entre mujeres y hombres.

¿Se acuerdan también de aquella ceremonia de inauguración de Barcelona 92? Pues sin deporte, no hubiera habido Juegos Olímpicos, ni hubiéramos vibrado con cada medalla conseguida entonces o

ahora. Tampoco Barcelona hubiera acometido la transformación que tuvo como ciudad a partir de su organización. El deporte como elemento transformador social y urbano no se conocería.

No, no se puede imaginar la historia de la humanidad en su conjunto sin el Deporte.

El Deporte y los valores ligados a este de forma intrínseca configuran el principal carácter del ser humano. El ser humano sin deporte sería menos humano. Compañerismo, tolerancia, resiliencia, esfuerzo, constancia, trabajo en equipo, salud... Son todos valores ligados a la práctica deportiva y actividad física.

Soy consciente de la tarea apasionante que me ha sido asignada para los próximos cuatro años en el Ayuntamiento de Madrid: la de potenciar la práctica deportiva y la actividad física. Que Madrid se impregne de los valores del deporte, conseguir una ciudad mucho más saludable, que nuestros niños y jóvenes tengan incorporado la actividad física como un hábito más de su día a día. Una ciudad donde deporte de base y grandes competiciones nacionales e internacionales convivan, se den la mano y se complementen.

En definitiva, hacer que **“Madrid Es Deporte”** sea mucho más que un eslogan y se convierta en realidad.

“Soy consciente de la tarea apasionante que me ha sido asignada para los próximos cuatro años en el Ayuntamiento de Madrid”

NutriSport

WWW.NUTRISPORT.ES   



35 años
liderando la
Nutrición
Deportiva



***¡RENTABILIZA TU
NEGOCIO CON
NUTRISPORT, UN
SERVICIO CON VALOR!***



93 797 43 88



INFO@NUTRISPORT.ES

INAGURACIÓN DEL NUEVO ESTADIO VALLEHERMOSO

- La delegada de Cultura, Turismo y Deporte destaca que esta infraestructura “devuelve al atletismo a su casa, a Madrid”
- Subraya que estas “instalaciones de vanguardia” estarán abiertas “a todos los madrileños”
- La gestión del nuevo estadio Vallehermoso será íntegramente municipal.

La delegada del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte, Andrea Levy, acompañada por la concejala delegada de Deporte, Sofía Miranda, ha visitado hoy viernes, 23 de agosto, las instalaciones del nuevo estadio Vallehermoso, ubicado en el distrito madrileño de Chamberí.

Andrea Levy ha destacado que con esta infraestructura “el atletismo vuelve a Madrid, su casa”, con unas instalaciones de vanguardia que van a poder disfrutar todos los ciudadanos.

“Es un orgullo poder abrir las puertas de Vallehermoso a todos los madrileños”, ha afirmado, al tiempo que ha destacado que la gestión del mismo será íntegramente municipal, por lo que disfrutará de las tarifas públicas del resto de equipaciones deportivas dependientes del Ayuntamiento de Madrid.

Por su parte, Sofía Miranda, ha recordado que ya hay un convenio firmado con la Asociación Deportiva Marathon para hacer escuelas municipales abiertas a todos los madrileños, con precios municipales, en este estadio.

Las obras del proyecto han supuesto una inversión de 14,5 millones de euros y se ha desarrollado sobre una superficie de 3.810 metros cuadrados. Este estadio supone para Madrid uno de los más modernos equipamientos de atletismo de Europa, con una de las mejores pistas del mundo.

Una de las paradas de la visita ha sido la pista, que tiene curvas de un solo radio de 36,5 metros y pavimentación con material sintético con Certificado de Homologación 1 de la IAAF de primera calidad; así como la recta de 110 metros con nueve calles y dos colas sobresaliendo del anillo, y la ‘calle 10’ de césped artificial (exterior al anillo de la pista) para rodadores de fondo. La instalación dispone además de los pasillos dobles para concurso de saltos, pasillos y círculos de lanzamientos y demás equipamientos para la práctica de la competición de atletismo al aire libre, sobre un campo interior de césped natural.

También se ha montado el graderío, parcialmente cubierto, para 10.000 espectadores sentados, y la recta cubierta de entrenamiento de 75 x 12 metros, en la que es una de las principales señas de identidad de este nuevo equipamiento por su ubicación sobre las gradas y su peculiar arquitectura.

INAUGURADO CON UN ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ATLETISMO

El domingo, día 25 de agosto, se celebró en el estadio Vallehermoso el Meeting de Atletismo de Madrid, al que asistió el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

Organizado por la Real Federación Española de Atletismo y el Ayuntamiento de Madrid, el Meeting reunió a más de 200 atletas de primera línea europea y mundial en la 37 edición de una prueba encuadrada en la categoría IAAF World Challenge Meetings, segundo nivel del circuito atlético mundial por detrás del Diamond League.

Esta prueba, cuenta también con el sello Premium Permit otorgado por la Federación Europea (EA) a los meetings más destacados del continente, lo que le convierte en el evento deportivo más apropiado para estrenar el nuevo estadio Vallehermoso.



VIII CARRERA SOLIDARIA

“Corriendo por Héctor Valero”

“Vecinos, amigos y familiares de Héctor compartimos una bonita mañana de deporte y de confraternización”



Sevilla la Nueva ha celebrado la octava edición de la Carrera Solidaria ‘Corriendo por Héctor Valero’, una cita deportiva ya consolidada en las Fiestas Patronales de Sevilla la Nueva que este año ha contado con la participación de más de 200 corredores, y en la que recordamos a un vecino ejemplar, que siempre seguirá en los corazones de los que le conocimos.

El recorrido de 7 kilómetros recorría bonitos parajes naturales que rodean a este pueblo de Madrid. La salida y meta fue en el Polideportivo Municipal ‘Héctor Valero’. Santiago de la Fuente Martín, consiguió la mejor marca de la categoría absoluta, con un tiempo

de 24 minutos y 30 segundos, seguido por Yeray Toquero Rufas y Borja Montalbán Díaz. En la categoría absoluta femenina, los mejores tiempos los lograron, Celia Cuevas, con 28 minutos y 36 segundos, Mamen López Sola e Inma Pérez Rivera.

Además, desde las 9:30 horas, también hubo carreras infantiles de participación gratuita, animación musical con el grupo ‘Sport Dancing’, y se contó con la colaboración de la Asociación ‘La Casa Grande’ de Sevilla la Nueva y 80 kilos de fruta donados por ‘Frutas Hermanos Ruíz Gómez’.



X CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE



María José Rienda, presidenta del CSD fue la encargada de clausurar el CIED 10

Si dos cifras redondas pudieran resumir lo que ha sido la décima edición del Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED10), éstas serían 100 y 200. La primera porque el número de comunicaciones presentadas alcanzó la cifra de 96 y la segunda porque fueron unos doscientos los participantes en las distintas modalidades.

Pero la información cuantitativa en ocasiones hace perder la perspectiva que las valoraciones cualitativas pueden aportar acerca de los logros del CIED10. Los contenidos de las sesiones de comunicaciones cubrieron



Jaume García Villar

Presidente del Comité
Organizador del
X Congreso Iberoamericano
de Economía del Deporte

buena parte de las áreas temáticas vinculadas a la economía y a la gestión del deporte. Se desarrolló un taller sobre la medición de los intangibles en el ámbito deportivo, a cargo del profesor Pablo Castellanos de la Universidade da Coruña. Se programó una conferencia

**La investigación en
economía y gestión del
deporte debe apostar
por combinar las
versiones académicas de
la inteligencia táctica y
la creatividad táctica en
Ciencias del Deporte**

El CIED10 dedicó especial atención a los jóvenes investigadores a través del taller y de la sesión sobre cómo publicar en revistas de referencia de la disciplina



Jairo León-Quismondo recibió el premio CIED Joven Investigador de manos de María José Rienda, Presidenta del CSD



Mesa redonda sobre el deporte femenino

inaugural que corrió a cargo del profesor Ignacio Palacios-Huertas de la London School of Economics, en la que, a través de su experiencia profesional e investigadora, enfatizó ese papel que el carácter quasi-experimental de la información que genera el deporte puede aportar para ilustrar o demostrar determinadas teorías económicas.

Por otra parte en esta última edición del CIED, se escogió un lema relativo al futuro del deporte profesional desde una perspectiva económica. Se organizaron dos mesas redondas sobre este tema: una dedicada a la sostenibilidad económica del deporte profesional con especial atención a la evolución de las fuentes de ingresos y de los gastos; y otra dedicada al cambio en el deporte profesional femenino. Para ello se contó con la presencia de representantes de distintos deportes, de sectores conexos al deporte profesional como el sector audiovisual, el marketing deportivo o los eSports, y de expertos académicos. Estas mesas redondas se complementaron con los VI Diálogos Ernest Lluch de Economía y Fútbol, organizados por la Fundación Ernest Lluch y el FC Barcelona, que versaron sobre los modelos de propiedad de clubes y su incidencia en la gobernanza deportiva y económica de los mismos.

Aparte del taller, antes mencionado, hubo dos iniciativas especialmente dirigidas a los jóvenes investigadores. Por una parte, se convocó, como en ediciones anteriores, el premio CIED Joven Investigador, debiendo destacarse, aparte del premio que recayó en Jairo León-Quismondo de la Universidad Europea de Madrid, la mención especial que el jurado hizo a la comunicación de dos estudiantes de grado de la Universitat Internacional de Catalunya, lo cual es muestra de que la cantera de la disciplina augura un buen futuro de la misma. Por otra parte, se programó una sesión invitada acerca de la publicación en las revistas de economía y gestión deportiva, en la que se contó con la presencia de Helmut Dietl y Cristina Muñiz, miembros de los consejos editoriales del Journal of Sports Economics y del European Sports Management Quarterly, respectivamente.

En definitiva, tal y como apuntaba en un artículo de opinión para la Sociedad Española de Economía del Deporte, el CIED10 no ha hecho más que refrendar esa apuesta por combinar la inteligencia táctica y la creatividad táctica a la hora de garantizar el futuro de nuestra disciplina.



Jaume García, presidente del Comité Organizador del CIED 10



Fotografía final de algunos de los asistentes al CIED 10 tras el acto de clausura

X CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE



Ignacio Palacios-Huerta durante la conferencia inaugural: "Beautiful Football, Beautiful Economics"

SEED

DEPORTE



Carles Murillo Fort

Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad Española de Economía del Deporte

El Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED) celebró su décima edición en junio pasado en Barcelona. Llegar a un hito de esta magnitud es el fruto acumulado de muchos esfuerzos que surgen a partir de la celebración en Gijón, en el 2009, de la primera singladura congresual. Además, significa un paso más hacia la consolidación institucional promovida por un grupo de profesionales que decidieron constituir la recientemente creada Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED). Tratándose de la economía del deporte y de la gestión de las entidades deportivas, disciplinas jóvenes en el contexto de la producción y contribución académica a la sociedad, es lógico que cualquiera de los que participaron en el congreso pueda sentirse satisfecho y orgulloso del camino recorrido. La historia se escribe a través de los hechos y las ideas. Puede afirmarse sin lugar a dudas que, llegados a este punto y una vez celebrado el aniversario, se abre una nueva etapa llena de sugerentes retos e interesantes oportunidades de cara al futuro. Para afrontar con éxito esta fase de crecimiento y consolidación definitiva de la sociedad SEED y de sus actividades resulta muy sugerente la afirmación de Albert Einstein cuando señala -mediante un símil de base deportiva- que "la vida es como andar en bicicleta. Para mantener el equilibrio, debe mantenerse en movimiento".

El éxito en la trayectoria de cualquier sociedad científica, como es el caso de la SEED, es una labor

colaborativa y cooperativa. Se trata de un proyecto hecho realidad en el que todos sus asociados, entidades colaboradoras y participantes en las actividades organizadas, dedican tiempo y esfuerzo a la vez que ponen al servicio del conjunto ideas e iniciativas encaminadas a hacer realidad el propósito de la asociación.

Los organizadores del congreso CIED10, celebrado en Barcelona, han sabido responder a la presión de la celebración del décimo encuentro con un programa que asegurara de manera destacada el fomento del conocimiento, el debate y la divulgación en cualquier de los ámbitos de interés de la SEED, es decir el análisis económico del fenómeno deportivo, desde cualquiera de sus distintos puntos de vista, y la gestión de las entidades y empresas deportivas. Todo ello, bajo la supervisión del comité científico que garantizó un salto cualitativo importante en la calidad e interés de las comunicaciones presentadas con objeto, entro todos, de hacer del congreso una cita señalada.

La valoración de lo acontecido debe hacerse con espíritu crítico constructivo. Angélica Del Carpio, en su libro "Objetivo: confianza" en el que relata pasajes de la vida deportiva de Edurne Pasabán, apunta que de poco sirve instalarse en la identificación de los errores, si esta actitud no está al servicio de la mejora. En este sentido recomienda ejercer la responsabilidad como aspecto que nos facilitará el logro de las metas planteadas para el futuro. Estoy convencido que en la SEED deseamos ejercer esta responsabilidad orientada a mejorar todo aquello que tiene que ver con la repercusión social el deporte como sistema y como sector de actividad económica.

**Mantenemos
en Forma
tus Instalaciones**



Facilities
Management



Mantenimiento



Soft Services



Análisis
& Diagnóstico



Soluciones
Energéticas



Gestión
de Espacios



GMAO Propio
Glose EAM



IT Services

HACIA DÓNDE DIRIGIRNOS EN LA GESTIÓN DE CENTROS DE FITNESS

JAIRO LEÓN-QUISMONDO

Profesor de la Universidad Europea



JORGE GARCÍA-UNANUE

Profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha



PABLO BURILLO

Director MBA. Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea



El sector deportivo vive un periodo de profesionalización, presente no solo en el contexto del rendimiento deportivo, sino que ha trascendido a la gestión de las organizaciones encargadas de prestar servicios deportivos. Un ejemplo lo encontramos en los centros fitness, que cuentan con clientes cada vez más expertos y gestores inmersos en una realidad progresivamente más compleja. Urge, por tanto, alcanzar una comprensión completa del sector, mediante el conocimiento de las percepciones, tanto de gerentes como de usuarios.

Para dar solución a este problema, se realizó un trabajo de investigación que se centró en centros fitness de gestión privada de la Comunidad de Madrid y que debían contar con, al menos, una zona de musculación y una sala para el desarrollo de actividades dirigidas. Se aplicó el Análisis de Importancia-Valoración (IPA) y el Modelo Kano, que son comúnmente empleados en el ámbito empresarial, para conocer el nivel de prioridad de los diferentes elementos que componen el servicio.

SEGÚN LOS GESTORES, ¿QUÉ ELEMENTOS TIENEN MAYOR PRIORIDAD Y CUÁLES TIENEN MENOR?

Tras las entrevistas en profundidad realizadas a los gestores, los elementos que causaron mayor preocupación y en los que hay que concentrarse en primer lugar, son:

- La proximidad del centro a los usuarios.
- La limpieza e higiene de vestuarios y espacios deportivos.
- La conservación de espacios y equipamientos.
- La amabilidad en el trato con el cliente.
- Las clases colectivas, determinadas por la trascendencia que tiene el factor humano.
- La calidad del servicio deportivo.



Por su parte, se debe mantener el buen trabajo realizado hasta ahora en:

- La amplitud del horario.
- El número de días de apertura al año.
- La zona de aguas (especialmente el estado, temperatura y tratamiento químico de la piscina).

Asimismo, para los gestores son de baja prioridad:

- Las máquinas vending.
- Los servicios periféricos en centros low cost (como fisioterapeuta, secadores o productos de aseo personal en vestuarios).

Por último, se está produciendo un posible derroche de recursos en:

- La marca de las máquinas y material de la sala fitness.
- Televisores en sala fitness.

¿COINCIDE CON LA VISIÓN DE LOS USUARIOS?

Los usuarios presentan una visión más exigente con el servicio de los centros fitness. Coinciden en la urgencia de atender:

- La amabilidad en el trato con el cliente.
- La limpieza, higiene y conservación de espacios y equipamientos.

Sin embargo, a diferencia de los gestores, para los clientes también son prioritarios:

- Los días y horario de apertura.
- La proximidad al centro fitness.

Teniendo en cuenta la percepción de los usuarios, tras aplicar el Modelo Kano, se observa que existe una serie de elementos denominados atractivos, cuya presencia genera satisfacción entre los usuarios, pero cuya ausencia no crea insatisfacción:

- La piscina o SPA.
- El gabinete médico o de fisioterapia.
- El pack de bienvenida para nuevos usuarios.
- Los regalos de fidelización para nuevos clientes.

Por su parte, como elementos indiferentes, es decir, aquellos que no generan ni satisfacción ni insatisfacción en los usuarios, se han identificado:

- El servicio de préstamo de toallas.
- Elementos de higiene personal en vestuarios (gel, champú, loción corporal o colonia).
- La cafetería o restaurante.
- El perfil de usuario del gimnasio y la coincidencia con el mismo.
- El gimnasio entendido como punto de encuentro social.

CONCLUSIÓN

Tras el análisis de los resultados se pueden determinar 10 factores que determinan el éxito de los centros fitness y que deberían ser tomados en consideración por los gestores deportivos y aplicados en sus correspondientes centros:

1. La atención al cliente y, concretamente, la amabilidad de técnicos y recepcionistas, especialmente en centros midcost.
2. Un impecable servicio de clases colectivas y una permanente actualización acorde a las tendencias del sector.
3. La proximidad de la instalación a los usuarios (no más de 15 minutos de traslado en cualquier medio de transporte).
4. La limpieza e higiene de los vestuarios y de los espacios deportivos.
5. La calidad en duchas (temperatura) y taquillas (amplitud y seguridad).
6. La buena conservación del material, máquinas y espacios deportivos.
7. La amplitud de los espacios deportivos en los centros premium.
8. Un depurado marketing online a través de las redes sociales, mostrando imágenes de la instalación e interaccionando con los usuarios.
9. Los servicios periféricos (centro médico, fisioterapeuta, cafetería, restaurante y ludoteca), como diferenciadores en centros premium.
10. La existencia de piscina o SPA, sujeta a la necesidad de atracción de clientes. Se deben estudiar las instalaciones competidoras antes de considerar ofertar zona de aguas.





GALA ESTUDIANTES

RECONOCE LA INNOVACIÓN Y LOS VALORES



En el marco del 5º homenaje a la cantera, Movistar Estudiantes entregó los premios “Todos Somos Estudiantes” mediante los que reconoce a las personas y entidades que comparten los valores que le hacen un club único y especial. **Juan Carlos Navarro, el Athletic Club, Carlos Sáinz, la Fundación Isabel Gemio, Tamara Echegoyen, la campaña Abuso Fuera de Juego, LUCA y Alfredo Relaño** fueron los galardonados este año.

El **Auditorio de Distrito Telefónica** acoge desde su primera edición esta gala, que este año se centró en el importante papel de la innovación y la tecnología, entendidas ambas con el objetivo de hacer la vida más fácil a las personas.

En un evento presidido por **Su Alteza Real La Infanta Doña Elena de Borbón, la Secretaria de Estado para el Deporte María José Rienda, y el Presidente de Telefónica España Don Emilio Gayo**, Movistar Estudiantes otorgó un total de 8 premios.



David Rodríguez de Pegasus Sport

FieldTurf®
A Tarkett Sports Company



LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES DEPORTIVAS.

TARKETT SPORTS, 1 TERRASSE BELLINI - TOUR INITIALE - TSA 14201
92919 PARIS LA DEFENSE CEDEX, FRANCE
FIELDTURF.COM

TODOS SOMOS ESTUDIANTES

5º HOMENAJE A LA CANTERA

PREMIOS V GALA “TODOS SOMOS ESTUDIANTES”

LAS 8 CATEGORÍAS PREMIADAS FUERON:

- **Premio Valores de Cantera:** Fernando Galindo y Miguel Ángel Bufalá, presidentes de Movistar Estudiantes, entregaron el premio al Athletic Club Bilbao.
- **Premio Carrera Deportiva Equipo:** Edgar Vicedo, capitán de Movistar Estudiantes, entregó el premio a Juan Carlos Navarro.
- **Premio Carrera Individual:** Emilio Gayo, Presidente de Telefónica España, entregó el premio a Carlos Sainz.
- **Premio Periodismo Deportivo:** Michael Robinson entregó el premio a Alfredo Relaño.
- **Premio Investigación:** Jaime Lissavetzky, ex Secretario de Estado para el Deporte, entregó el premio a Isabel Gemio, presidenta de la Fundación Isabel Gemio.
- **Premio Deporte Femenino:** Cristina Burzako, Directora Comunicación y Marca de Telefónica España, entregó el premio a Támara Echegoyen.
- **Premio Innovación y Creación:** Helena Herrero, Presidenta de HP, entregó el premio a Elena Gil representante de LUCA.
- **Premio Fundación Estudiantes:** S.M. Infanta Elena, entregó el premio a María José Rienda por el Programa abuso fuera de juego del CSD.



Además, durante la gala, Movistar Estudiantes puso el acento en explicar la hoja de ruta que ya está siguiendo, de la mano de Telefónica, para la transformación digital de la entidad; y para presentar el **proyecto “Junta de Valedores”**, mediante el que llama al mundo de la empresa a vincularse de una manera diferente y más activa con su labor deportiva, empresarial y social.

Cerró el 5º homenaje a la cantera “Todos Somos Estudiantes” un **rompedor monólogo de David Rodríguez**, fundador del proyecto **Pegasus Sport**, una iniciativa para favorecer la inclusión de personas con discapacidad que ya trabaja con la **Fundación Estudiantes**.

Ciudad Deportiva

Universidad
Isabel I

“Una apuesta por la investigación en el deporte”

La Universidad Isabel I ha acogido la presentación de dos novedosos proyectos relacionados con el deporte y la educación. Por un lado, el Programa Juega Limpio, el Valor Educativo y Social del Deporte; y por otro, el proyecto europeo YODA Mentors, enmarcado en el programa Erasmus+ Sports, de mentorización para la carrera deportiva dual, y que ya se detalló en el número 41 de Deporcam.

PROGRAMA JUEGA LIMPIO

El rector de la Universidad Isabel I, Alberto Gómez Barahona, ha subrayado la importancia de una iniciativa las características que tiene el Programa Juega Limpio, que conjuga los “valores del deporte como el esfuerzo, el sacrificio, la tolerancia o el diálogo” con “la educación”, poniendo el acento en el orgullo de ser parte de este proyecto y de YODA Mentors, dado que “el deporte y la educación están en nuestro ADN”.

“El deporte debe ser una herramienta pedagógica”,

ha aseverado Javier Martín del Burgo, motivo por el que Juega Limpio no consiste solamente en un libro de apoyo para el profesorado que se distribuirá en todo el territorio nacional, sino que tiene cinco partes: el libro, dos recursos audiovisuales, un nuevo material pedagógico y visual presentado ayer y denominado galería de valores, y un último punto: “Exhortar a las Administraciones a la creación de unos premios que reconozcan el trabajo de formadores que inculcan los valores del deporte a esos jóvenes”, ha indicado el director del Programa.

A continuación, Javier Martín del Burgo dio paso al Decálogo Juega Limpio, un vídeo en el que, de la mano de un repaso a grandes logros del deporte español, se ha aportado a los asistentes un conjunto de diez normas básicas para el desarrollo de cualquier deporte de una manera limpia y educativa, así como para llevar una vida sana, ensalzando todos los aspectos que se pueden aprender del deporte y que lo convierten



LA UNIVERSIDAD ISABEL I PRESENTA EL PROGRAMA **JUEGA LIMPIO, EL VALOR EDUCATIVO Y SOCIAL DEL DEPORTE**

Este proyecto, dirigido por Francisco Javier Martín del Burgo, presidente del Consejo Académico y Científico Asesor de la Isabel I, y editado por el Grupo Anaya, consiste en un conjunto de herramientas y recursos didácticos que combinan el aprendizaje en valores y el deporte, para su distribución por los centros educativos de toda España



en una excelente herramienta para la formación en valores.

MESA REDONDA

El acto se ha completado con una mesa redonda en la que han participado Theresa Zabell, doble medallista olímpica; Arturo Casado, profesor de la Universidad Isabel I y campeón de Europa de 1.500 metros; José Javier Hombrados, jugador internacional de balonmano; Javier Alberola Rojas, árbitro de Primera División; Carlos Alonso, gerente del club de baloncesto



adaptado Servigest Burgos; y Marcos López Flores, director del Servicio de Deporte de la Isabel I y project manager de YODA Mentors. La mesa redonda ha estado moderada por el periodista deportivo burgalés Rodrigo San Salvador.

El debate ha revisado aspectos tan atractivos como la experiencia de los protagonistas en el deporte al más alto nivel, el desarrollo de políticas relacionadas con el deporte en el Parlamento Europeo que ha explicado Theresa Zabell tras su etapa como europarlamentaria, las posibilidades que ofrece YODA Mentors a la hora de formar deportistas de alto rendimiento para evitar situaciones en las que estos pierden su patrimonio, que ha comparado Arturo Casado con las condiciones existentes en su época de atleta; o las posibles salidas profesionales de los deportistas élite, que ha comentado José Javier Hombrados desde su perspectiva como internacional por España en balonmano y participante en el Programa Juega Limpio, valorando al mismo tiempo las fortalezas que tienen los deportistas a nivel de contactos y de conocimiento de una disciplina en concreto, al final de su trayectoria.

En el caso de Javier Alberola Rojas, ha detallado sus inquietudes formativas y cómo se ha planteado qué va a suceder cuando termine su carrera como árbitro, y ha adelantado también que va a cursar el Grado en Psicología en la Universidad Isabel I, si bien ha observado que es muy difícil compaginar el deporte de élite con la formación si no se reciben ayudas como las del Programa UNARD o las del proyecto YODA Mentors.

Carlos Alonso, por su parte, ha explicado que el trabajo de su club no se ciñe sólo al ámbito deportivo, sino que se trata de una empresa que también actúa en plano laboral para dar trabajo a sus deportistas, y ha valorado muy positivamente el trabajo vinculado al deporte adaptado que también contempla YODA Mentors y cómo ayudan estas acciones al mundo del deporte para personas con capacidades diversas.

EL BALONCESTO MADRILEÑO ABRE UNA NUEVA TEMPORADA

APUESTA POR LA BASE Y LA TECNOLOGÍA



Más de 20 años creciendo sin parar: de los 867 equipos federados de la temporada 1997/98 a los 2.125 de la 2018/19... La Federación de Baloncesto de Madrid abre un nuevo curso con el objetivo de mantener esa progresión, basada en el trabajo de los clubs, el tirón de las selecciones nacionales y la apuesta federativa por la base con actividades como las Jornadas de Babybasket o la Fiesta del Mini. En palabras del presidente de la FBM, Santos Moraga, **“la nueva temporada se presenta como las de los últimos veinte años, muy ilusionante. Esperamos seguir creciendo en el número de equipos y que todos los éxitos de las selecciones, tanto las de base como las absolutas, sigan estimulando ese crecimiento”**.

En las últimas temporadas, la FBM ha emprendido una revolución tecnológica que incluyó la pasada temporada la implantación del acta digital en numerosas categorías. Para el curso que empieza, **“la previsión es extender el acta digital a toda la competición federada, incluso intentaremos hacerlo en otras competiciones organizadas mediante convenios con distintas entidades y ayuntamientos”**.

Junto a la apuesta por la tecnología está la especial dedicación a los más jóvenes, con numerosas

actividades para estimular la práctica deportiva. **“Para nosotros es una satisfacción porque cuando les vemos participar en estas actividades están contentísimos -señala el presidente-. Están contentos ellos y también nosotros porque son los jugadores y jugadoras del futuro. Y aunque no acaben en el deporte federado, lo importante es que se acostumbren a hacer ejercicio físico. No solo por los valores que aporta el deporte, como el trabajo en equipo o el compañerismo, sino porque el deporte es salud”**.

Esa importancia del deporte de base ha atraído en las últimas temporadas a patrocinadores como Ibercaja (socio estratégico de la federación). Santos Moraga considera que **“el apoyo de los patrocinadores es fundamental porque sin dinero no se pueden realizar actividades de deporte base, del que luego saldrán los jugadores, entrenadores, árbitros... Gracias a ellos el baloncesto sigue creciendo. En ese apartado es necesaria una Ley de Patrocinio y Mecenazgo del Deporte que recoja la singularidad de la Promoción y Base”**.

DOS LIBROS SOBRE HINCHAS ILUSTRADOS

“NOS PARECE MEJOR” Y “FIEBRE EN LAS GRADAS”

Benito Pérez-González

Director de Deporcam
Director del Grado en ADE
Universidad Isabel I

**“Nos parece mejor”**

Nacho Carretero
Libros del K.O.
Publicado el 5 de marzo de 2018
Páginas: 150
ISBN: 978-84-16001-85-9

**“Fiebre en las gradas”**

Nick Hornby
Anagrama
Publicado el 1 de abril de 2008
Páginas: 352
ISBN: 978-84-339-7477-8

Nacho Carretero es un periodista y escritor coruñés que alcanzó gran notoriedad cuando cumplió uno de sus sueños periodísticos, contar la historia del narcotráfico gallego. Lo hizo a lo grande, publicando “Fariña”, el libro que dio paso a una serie de televisión y que ahora también llegará a los escenarios teatrales. Pero Carretero además de periodista, es un reconocido hincha deportivista, que ha publicado un libro imprescindible para comprender mejor lo que pasa por la cabeza de los que se apasionan por un equipo de fútbol.

“Nos parece mejor” es un pequeño gran libro sobre historias del Deportivo de La Coruña a través de los ojos de un fiel seguidor, como lo es Carretero. Se habla, por ejemplo, de la tradición familiar, de como el abuelo Martín le mostró el camino blanquiazul, de los amigos con los que compartió tantas victorias y también tantas derrotas, de las visitas a otros estadios, de la historia del Dépor, de los grandes jugadores...

pero el libro es mucho más que eso, porque aborda, con estilo y con inteligencia, el devenir del fútbol y la evolución del sentido de la identidad, que parece perderse en muchos proyectos -entre ellos el del Dépor actual-, a pesar de lo cuál “los aficionados, como perros fieles, siguen moviendo la cola a pesar del maltrato” (p.149).

Como contrapunto a tan magnífico libro, “Fiebre en las gradas” de Nick Hornby es el perfecto complemento al de Carretero. Novela basada en la propia vida del autor, demuestra que éste, además de tener un gran sentido del humor tiene una memoria digna de Marcel Proust, pues cuenta andanzas de décadas atrás con todo lujo de detalles. El libro explica por qué el fútbol es un deporte tan completo y maravilloso, los 7 requisitos de todo partido memorable, qué es el síndrome del lunes por la mañana y otras curiosidades que van tejiendo respuestas sobre la esencia de la obsesión.

ENTREVISTA

MIGUEL JIMÉNEZ SÁNCHEZ

CEO TALENTO Y DEPORTE

Miguel Jiménez Sánchez es un joven empresario que a los 18 años decidió hacer las maletas y poner rumbo a Estados Unidos gracias a una Beca Deportiva de Fútbol.

A la vez que cursaba un doble Major en Business Administration and Management & Marketing, fundó la Empresa Talento y Deporte.

La Misión de Talento y Deporte es hacer que otros jóvenes españoles puedan vivir la experiencia deportiva y académica que él vivió, consiguiendo Becas Deportivas para nuestros estudiantes / deportistas.

1. *¿Cuál es la beca media que conseguís para los universitarios españoles que enviáis a EEUU?*

En Becas Deportivas la media supera los 80.000 dólares, estamos hablando de más del 60% del coste de la Universidad, pero estas Becas dependen del nivel deportivo del estudiante, con frecuencia superan los 100.000 dólares y en algunos casos han llegado a los 200.000 dólares, es decir el 100% del coste la Universidad. También es frecuente que una vez que el estudiante está en la universidad y demuestra un alto rendimiento deportivo esta beca vaya subiendo año tras año. Te cuento mi caso, cuando yo me marché me fui con una beca parcial del 60%, a final de temporada fui elegido el mejor jugador de la Universidad y me subieron la beca un 20%, a final de mi segundo año salí elegido entre los 11 mejores jugadores de Estados Unidos y mi beca fue del 100%.

Algo muy importante y que deben saber las deportistas es que el deporte femenino se paga mucho más, las becas de las deportistas siempre son superior a los chicos, a las chicas que hemos llevado si no se van con el 100% lo suelen conseguir al año siguiente.

2. *¿Cuáles son las becas deportivas más demandadas en España? (Deportes con más demanda)*

De las Becas Deportivas, más de 70% son fútbol, y le sigue el golf, pero también gestionamos otros deportes como baloncesto, waterpolo, atletismo, tenis de mesa,

El fútbol es sin duda el deporte más demandado porque nosotros tenemos muy buen nivel y todas las universidades tienen 1 o 2 equipos de soccer, también influye mucho que yo he sido futbolista y sigo siendo jugador de 3ª división en Madrid, esto hace que mucha





«El sacrificio de hoy puede ser el éxito del mañana»

gente me conozca y el hecho de que yo conozca perfectamente las ligas y el nivel en USA y el nivel de las ligas en España me permite asesorar a cada estudiante y a cada entrenador americano, en muchos casos mi opinión y valoración del futbolista es más tenida en cuenta que el vídeo que aportó del jugador.

Los entrenadores me conocen de mi etapa deportiva en USA y eso les genera tranquilidad y confianza,

3. ¿Cuántos deportistas gestionarás este año?

La filosofía y el primer objetivo de Talento y Deporte es la felicidad del estudiante gracias a esto los resultados me hacen pensar que las cosas las estoy haciendo bien, este año voy a gestionar 100 estudiantes, y lo mejor de todo es que no solo son españoles, ya he gestionado deportistas de Inglaterra, Brasil, Perú, Argentina, Venezuela, Dubai, el haber estudiado y jugado a fútbol en USA, me permitió hacer amigos en muchos países y estos me generan nuevos contactos de deportistas de sus países. Pero sin duda alguna los resultados que estoy obteniendo son gracias a que los alumnos que llevo son los que más clientes me traen, ellos son mi red comercial, cada deportista que llevo me trae siempre a otro. En la universidad me decían que “un cliente satisfecho es la mejor estrategia de negocios de todas”, y de eso los americanos saben mucho.

4. ¿En que consiste la gestión de Talento y Deporte? ¿Cuál es vuestro protocolo de actuación?

Sin duda alguna si algo estoy haciendo bien y en algo quiero diferenciarme del resto de empresas es

el asesoramiento, gestión, acompañamiento, y sobre todo seguimiento al deportista desde el primer día que contactan con nosotros hasta que se gradúan. Siempre les digo a las familias que “menos llevarlo al aeropuerto le hago todo lo demás”. Pero mi relación no termina cuando termina el proceso de admisión, una vez que está en la universidad yo sigo en contacto tanto con el estudiante como con el entrenador para ver su integración y evolución, se me han dado casos que cuando el deportista tiene alguna incidencia deportiva o extradeportiva me llaman a mí antes que a sus padres para pedirme ayuda o consejo. Esto es la prueba real de que ente estudiante y Talento y Deporte se genera una relación de confianza total,

5. ¿A que le dan mayor importancia nuestros jóvenes deportistas al estudio o al deporte?

Cada día los deportistas saben que además de practicar deporte debes seguir formándote, la vida de un deportista tiene fecha de caducidad, llega el momento en que esta etapa se termina y por ello tienes que tener otra alternativa, además siempre puede aparecer una lesión que te puede apartar de llegar a ser profesional.

Yo siempre se lo digo a los futbolistas, en España 1 de cada 10.000 futbolistas llega a ser profesional, ¿esto que quiere decir?, que es más difícil llegar a ser profesional que sacar las oposiciones de notaría.

Cuando hacemos presentaciones hay una frase que va dirigida a los deportistas y las repetimos varias veces para que no pierdan la perspectiva.

«Si únicamente entrenas puede que llegues a ser profesional, si entrenas y estudias seguro que llegarás a ser profesional en cualquier oficio»

¡Hasta siempre Blanca!



Sonrisa eterna del deporte español



ANTONIA MONTESINOS
Profesora de Educación Física y Psicomotricidad
Fundación Gotze



ANDREU RAYA
Presidente de Deporte para la Educación y la Salud

Hablar de Blanca Fernández Ochoa es hablar del deporte español, del triunfo, de la alegría y el dolor y también de un ejemplo de una familia con unos valores que todos quisiéramos para nuestros hijos y para toda la sociedad.

Casi todos conocemos la historia de una campeona que nació en Madrid cuando su familia vivía en el barrio de Carabanchel, pero muy pronto se trasladó con sus padres y hermanos al puerto de Navacerrada, que por aquel entonces contaba con una población permanente muy reducida. Allí su infancia transcurrió en libertad y en plena naturaleza entrando en contacto, inevitablemente, con la nieve que cubría el puerto durante casi la mitad del año.

Con once años y debido, en gran parte, al éxito de su hermano mayor, Paco (campeón olímpico), Blanca se trasladó a un centro de entrenamiento con internado para deportistas de invierno en Viella (Valle de Arán) en los Pirineos de Lérida.

PRIMERA ESPAÑOLA MEDALLISTA OLÍMPICA

Blanca Fernández Ochoa nació en Madrid el 22 de abril de 1963 y ya en 1974 entró a formar parte del Equipo de Promesas. Ganó cuatro pruebas de la Copa del Mundo. En los Juegos de Albertville 92, en su cuarta participación olímpica, consiguió el bronce en eslalon lo que la convertía en la primera mujer en lograr una medalla olímpica para España. Con esa medalla borraba en parte ese oro perdido en Calgary cuando se caía en la segunda manga del gigante cuando era primera y máxima candidata al escalón más alto del podio.



Blanca obtuvo numerosos premios, reconocimientos y condecoraciones destacando:

- Premio Reina Sofía a la mejor deportista española en 1983 y 1988, otorgado por el CSD y entregado en los Premios Nacionales del Deporte.
- Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo, otorgada por el Consejo Superior de Deportes.

VOLCADA CON LOS NECESITADOS

Pero Blanca Fernández Ochoa era, además, una excepcional persona, siempre dispuesta a ayudar a los demás, la hemos podido ver en multitud de causas solidarias y siempre apoyando a las personas que más lo necesitaban.



Blanca Fernández Ochoa en la Fundación Götze (Fotografía: Fundación Götze)

Blanca era aquella deportista a la que se referían sus compañeros del equipo masculino de esquí como la más fuerte de todos en cuanto a su preparación física pero también era esa persona sensible que se retiraba en el

Campeonato de España de esquí de 1992 quitándose los esquís antes de cruzar la meta, para entrar caminando y clasificarse por detrás de sus compañeras a las que cedía el relevo en el equipo y en el podio.

En su vertiente menos mediática y más solidaria la hemos podido ver en los últimos tiempos, mano a mano con la Fundación Götze, centro de educación especial ubicado en Aravaca (Madrid).

Desde hace dos años la familia Fernández Ochoa con Blanca como abanderada colaboraba con Fundación Götze, donde durante todo este tiempo, han aportado de manera altruista recursos para los alumnos con necesidades Educativas Especiales que asisten al centro.

Blanca asistió a Fundación Götze para participar en el “Día Europeo del Deporte” compartiendo sus experiencias y filosofía de vida, intentando inculcar al colectivo la importancia del deporte, sus valores y espíritu de lucha para conseguir nuestros objetivos.

Su calidad humana y esa sonrisa intachable estuvieron presente en cada momento con los chicos de la Fundación. Les mostró sus esquís, esos que la habían llegado a la gloria, su medalla, lo que había sido su vida y lo que ella era actualmente.

Este año, el Día Europeo del Deporte Escolar iba a contar con ella de nuevo como madrina muy especial. No podrá ser pero ella estará presente como madrina de honor, porque Blanca ha sido y será deporte, persona, valores, solidaridad y, sobre todo, mucha, mucha humanidad.



Antonia Montesinos y Blanca Fernández Ochoa (Fotografía: Fundación Götze)

IN MEMORIAM

BLANCA FERNÁNDEZ OCHOA Y MARI CARMEN IZQUIERDO PIONERAS DEL DEPORTE ESPAÑOL

Desde **Deporcam** queremos trasladar nuestro más sentido pésame a los familiares y amigos de Blanca Fernández Ochoa y de Mari Carmen Izquierdo, que nos dejaron recientemente, y que son unánimemente reconocidas como las pioneras, En España en sus respectivos campos: el **periodismo deportivo** y el **esquí**.

Mari Carmen Izquierdo falleció el pasado 30 de julio. “Su pasión por el deporte la llevó al periodismo” en palabras de Alejandro Blanco, presidente del Comité Olímpico Español. Izquierdo ejercía en la actualidad el cargo de directora general de la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO), y siempre será recordada por haber sido la primera mujer que ejerció el periodismo deportivo en TVE, abriendo el camino de otras muchas grandes periodistas, para las que Izquierdo fue maestra, amiga y referente.

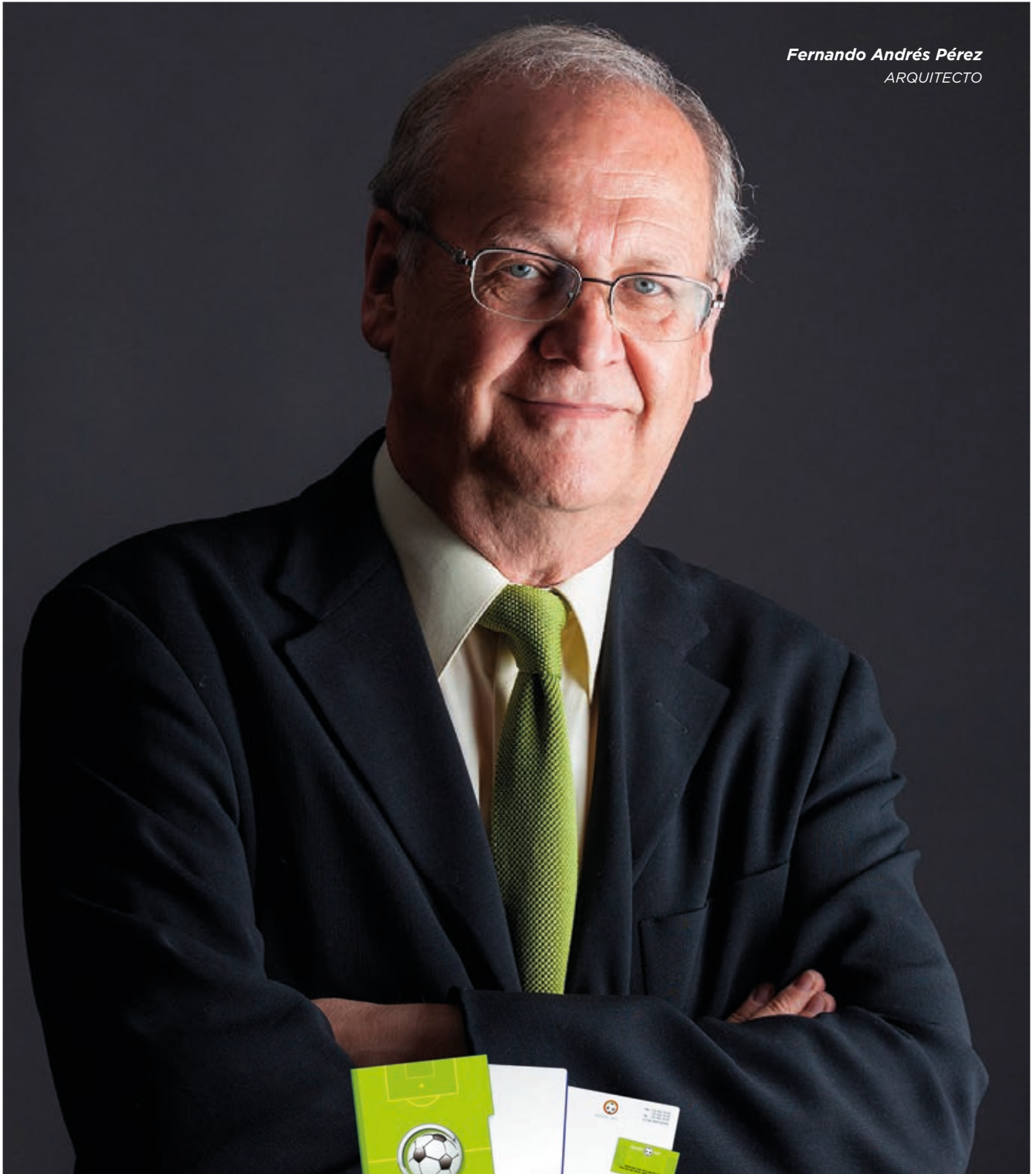
Por su parte, **Blanca Fernández Ochoa** desapareció a finales de agosto en su querida Sierra del Guadarrama. Blanca hizo que nos pegásemos a la televisión para

emocionarnos con sus descensos vertiginosos tanto en la Copa del Mundo, donde ganó en cuatro ocasiones, como en los Juegos Olímpicos, donde consiguió una medalla de bronce, primera medalla femenina del deporte español. Pero Blanca fue mucho más que una campeona deportiva; Blanca era una persona buena, cariñosa y desprendida que dejó un imborrable recuerdo en todos los que la trataron.



Fotografía: Marca.com

Fernando Andrés Pérez
ARQUITECTO



¿QUÉ SABE USTED DE PROTOCOLO?

1. APARECE EL PRIMER CONFLICTO

Era sobre mediados de mayo de 1984. Sonó el teléfono de mi despacho, y el Consejero de Cultura, Deportes y Turismo, mi jefe directo, me dijo: «Oye, creo que ha llegado el momento de iniciar una aproximación al fútbol profesional... Sería una buena ocasión para que acudamos el día 30 a la final de la Copa del Rey, que he oído que van a disputar en el Bernabéu el Athletic y el Barça... ¿Qué te parece?»

José Luis García Alonso procedía del mundo de la cultura, como suele ser normal cuando se unen en un solo departamento este sector y los del turismo y del deporte. El primero parece más ligado a las esencias y valores intelectuales de un país, el segundo a la industria y a la economía, y el tercero a la educación y al mundo del espectáculo. Se había formado en los campos de la dirección cinematográfica y en la rama de imagen de las ciencias de la información, habiendo trabajado bastantes años en la programación de películas, obras de teatro y toda clase de espectáculos en la RTVE. El proyecto que más le ilusionaba era hacer un gran festival en las diversas poblaciones de la región, que acabaría poniendo en marcha en el mes de octubre de aquel año. Fue el célebre «Festival de Otoño de la Comunidad de Madrid».

Los diez primeros meses de gestión los habíamos dedicado a: concretar los diversos organigramas y estructuras; aprobar los programas operativos y presupuestos; negociar las transferencias de recursos, medios y personal, y a la puesta en marcha de los diversos programas. Por ello, apenas si se había logrado una presencia importante en los medios de comunicación y en la vida cotidiana de los madrileños, por lo que le parecía llegado el momento de intentarlo.

Las expectativas del encuentro eran enormes. Por una parte, el Barça entrenado por Menotti, tenía en sus filas a Maradona, Schuster y otros jugadores menos mediáticos pero de una alta calidad media como Víctor, Marcos, Alexanco, Carrasco... El Athletic acababa de revalidar la conquista de la Liga de la temporada anterior al tener mejor «goal average» que el Madrid que se comenzaba a conocer como «La Quinta del Buitre», y estaba dirigido por Clemente, que no era precisamente un personaje discreto. Había logrado un bloque rocoso con los Zubizarreta, Salinas, Dani, Argote, Urkiaga... ¡Sería un choque tan atractivo como tenso, pues las dos grandes figuras del equipo catalán habían tenido que pasar meses atrás por el quirófano lesionados por el central Goikoetxea, y esto lo tenían clavado en el corazón los aficionados «culés».

Le contesté que me parecía bien y le indiqué que esa misma mañana el secretario de la UGT de Bizkaia me había solicitado apoyo para adquirir 125 entradas, dado que sus afiliados querían venir a la capital en autobuses, pero no sabían con quién debían contactar.

Le expliqué que pese a que el promotor del encuentro era la Real Federación Española de Fútbol, entonces presidida por Pablo Porta, la organización del evento y la venta de entradas se las había encomendado al club blanco. Le había aclarado que, pese a que todavía no teníamos una relación directa e intensa con el Madrid, lo intentaría. Mi interlocutor no se lo había acabado de creer, y pensaba que era una excusa... «Al palco del Barça acuden todos los políticos catalanes como si pasarán lista y en el Bernabéu ocurrirá igual...» Le argumenté que nuestra situación era diferente por el muy reciente nacimiento de nuestro gobierno regional y que el fútbol profesional tenía en nuestra región un papel y significado muy diferente a lo que ocurría en el Nou Camp.

El consejero estaba ilusionado por acudir a su primer partido de fútbol profesional como espectador, y aunque estaba muy alejado de todo lo deportivo, le divertía y fascinaban los modos de actuar de los presidentes, entrenadores y jugadores de cada club. Siempre me remarcaba las diferencias entre el modo de proceder de los artistas, los creadores, los críticos y los promotores culturales, que nada tenían que ver con los modos de vida de los profesionales del deporte, los grandes sueldos de sus principales figuras y su enorme impacto social. Pero lo que más le sorprendía, era la capacidad de movilización del público en numerosas actividades deportivas en comparación con la cantidad de participantes en los eventos culturales, generalmente de mucha menor repercusión.

2. EL CONTACTO CON LA ENTIDAD PROMOTORA

Llamé al gerente del club blanco, Fernández Trigo, para intentar resolver ambas cuestiones, y su primera respuesta tras presentarme me dijo helado: «¿Qué es eso de la Comunidad de Madrid...?. No la conozco». Se lo intenté explicar, pese a estar convencido de que lo sabía perfectamente. Me pareció que estaba intentando resaltar la «enorme dificultad de atender sus peticiones...», aunque al final acabó diciéndome que él se pondría en contacto con el sindicato para resolver su demanda, pues debió de parecerle la más sencilla, e indicándonos el modo en que podríamos hacernos con nuestras entradas unos minutos antes del comienzo del encuentro, en la puerta 1 del estadio, pues «todavía y hasta el último momento estarían confeccionando el protocolo».

Nuestra sorpresa fue enorme cuando al entregarnos los boletos nos indicaron que debíamos entrar por otra puerta de uso no restringido y acudir a las localidades reservadas en el segundo anfiteatro, a unos treinta metros de altura sobre el nivel del terreno de juego. Mi enfado fue tremendo porque no podía entender que representando al gobierno regional y en un acto deportivo nuestras localidades fueran aquellas. El consejero, divertido y burlón, se reía y me tranquilizaba diciéndome que «...estaríamos más cómodos en



medio de una grada normal y tendríamos una visión más completa del campo». Para él se trataba de un espectáculo curioso que podía ver relajadamente y sin ninguna responsabilidad en su montaje, para mí el convencimiento de que algo se había hecho mal, y había decidido que no volvería al estadio en el futuro si esta cuestión protocolaria no se resolvía.

A los dos días de celebrarse el encuentro me volví a poner en contacto con el gerente blanco para entender sus criterios en la asignación de localidades y darle a entender que el resultado nos había parecido bastante incorrecto. « Lo comprendo perfectamente, pero no sabe la cantidad de peticiones que teníamos... ¡Menos mal que pude encontrar las dos entradas para ustedes...!». Al manifestarle mi disconformidad siguió con su relato: «Comprendo perfectamente su malestar, pero el palco solo tiene 120 plazas y ustedes en mi lista de precedencias ocupaban el número 124 y 125, aunque si nuestro palco tuviera tres veces más capacidad, también se habría llenado... Fíjese, hemos tenido que acomodar a las siguientes personas:

- De la Casa Real acudió el rey Juan Carlos, la reina Sofía, el príncipe Felipe y la infanta Cristina, más los jefes de la Casa Civil y Militar y dos ayudantes.
- Del Gobierno el presidente, Felipe González y el ministro de Cultura Javier Solana.
- Los presidentes del Congreso, del Senado, del Tribunal Constitucional, del Consejo General del Poder Judicial y el Fiscal General del Estado.
- El Decano del Cuerpo Diplomático, y los presidentes del Consejo de Estado, del Tribunal de Cuentas y el Defensor del Pueblo.»

Hizo una ligera pausa y continuó: «En este caso, además, había que atender a las autoridades catalanas y vascas, y a las necesidades de la propia Federación...». Estaba claro que me había comentado primero su listado de trabajo para estas ocasiones adaptado al caso, y luego me había comentado lo específico de este encuentro concreto...



¿QUÉ SABE USTED DE PROTOCOLO?

3. ¡BUSCANDO UNA RESPUESTA OBJETIVA...!

Al día siguiente acudí a una reunión del Comité Organizador del Mundial de Baloncesto de 1986 donde me encontré con el responsable de protocolo del Alcalde de Madrid. Era un profesional muy competente, sumamente agradable y cordial, por lo que me atreví a preguntarle dónde estaba regulado el protocolo y cómo habría actuado él en un caso similar. Me dijo: «¿Qué sabe vd. hasta ahora de protocolo?». Es evidente que un gestor deportivo tiene que conocer una enorme variedad de cuestiones y no puede ser un experto de todo. Por ello, tuve que confesarle que de este tema sabía bastante poco. Solo por mi profesión conocía que el promotor cede la plaza a su derecha a la máxima autoridad y el resto debe acomodarse alternativamente a la izquierda y a la derecha. Por ello los palcos deben tener un número par de asientos en cada fila, que suelen ser algo más anchos y cómodos que los normales... ¡Nada más! Bueno también que debe haber una comunicación directa con el terreno de juego, en los casos en que la entrega de trofeos o medallas se haga en él. «Bien. Le voy a dar unos criterios básicos para que pueda actuar...» y me explicó algo parecido a lo que sigue y hoy de memoria trato de recordar:

- a) Se había publicado el 4 de agosto de 1983 el «Real Decreto 2099 de precedencias para los actos oficiales», que no era estrictamente el que se debía aplicar en los deportivos, pero me orientaría sobre el orden de posición según los rangos y categorías de los diversos asistentes. Es decir sobre su «precedencia» y orden de importancia en estas situaciones.
- b) El protocolo no es una ciencia exacta, pero si hay criterios generales que debe intentarse aplicar siempre, salvo que existan situaciones especiales que recomienden saltarse la norma por derivarse grandes ventajas de hacerlo así: coincidencias idiomáticas de algunos asistentes, facilitar las conversaciones entre ellos que mejoren ciertas relaciones en situaciones de gran importancia, etc.
- c) El protocolo lo marca y decide el promotor del alto, luego en un acontecimiento deportivo hay que conocer y delimitar quién lo es: en las competiciones oficiales federativas, esta entidad; en los eventos cuya organización se concede a alguna entidad o institución, ésta; si se monta tras un concurso económico con pujas, el vencedor; si se organiza entre varias entidades, lo que se haya pactado previamente, por ejemplo, entre el propietario de la instalación y una federación provincial.
- d) El puesto de honor es siempre el central, pero para poder ceder la presidencia las localidades deben ser pares, cediendo el promotor la plaza

a su derecha a la máxima autoridad, colocando a la siguiente a su izquierda, y así sucesivamente. Si dos entidades han pactado el montaje, por ejemplo una federación deportiva y una entidad pública propietaria de la instalación, se dividirá el palco por la mitad y éstas aplicarán sus propias preeminencias en su parte.

e) Las personas deben colocarse según sus propios cargos y rangos y no por su categoría personal o representación de alguna institución, salvo que éstas sean las Jefaturas del Estado o del Gobierno. La delegación o representación no confiere precedencia, pero sí acto de presencia. El hecho de que una persona ocupe un cargo de modo interino o accidental no mengua su autoridad. La colocación en una plaza determinada no es un honor permanente, ni prejuzga jerarquía ni preeminencia, es solo un orden de colocación en ese acto puntual.

f) A igualdad de precedencia entre dos personas prima el ser elegido en vez de nombrado, el local sobre el forastero, la mayor antigüedad en el cargo y la mayor extensión del territorio en el que tienen jurisdicción.

Tras esta extraordinaria elección acabó diciéndome: «...y si están en una reunión preparatoria del acto el Jefe de Protocolo de la Casa Real o del Jefe del

Estado, déjeles marcar los criterios. Serán grandes profesionales, de enorme experiencia, y que en algunas ocasiones no le podrán explicar las razones ocultas por las que conviene hacer alguna excepción a la aplicación estricta de la norma».

Tras esta experiencia tuve muy claro que un gestor deportivo era evidente que no podía saber de todo, y que sobre todo debía ser prudente hasta tener un conocimiento suficiente de cada materia. Mientras en muchos casos tendría que ir aprendiendo a actuar con la práctica... Tras una campaña de anuncios en prensa explicando el destino del dinero de la Dirección General de Deportes apoyando la construcción de equipamientos en toda la región que recibió el «Premio Nacional de Marketing», el gerente blanco me fue encontrando en los sucesivos acontecimientos, primero una plaza en el interior del palco, y tras cada anuncio detallando nuevas inversiones fue mejorando mi posición en el listado de precedencias, hasta llegar a ocupar solamente la número 12. ¿Sería la posibilidad de obtener ayudas una de esas excepciones que le aconsejaban al gerente del club blanco saltarse las normas de protocolo? ¡Me temo que sí! Era evidente que un acto deportivo no era un acto oficial. Si el protocolo lo marcaba un club, el margen de maniobra era mucho más amplio que si el promotor era la Federación Española, y que los intereses de una entidad privada hacen que esta materia sea una ciencia de aplicación relativamente subjetiva.



En Quicesa aportamos soluciones integrales personalizadas (SIP) que incluyen un conjunto de **Servicios, Equipos y Productos Químicos** diseñados a su medida

Una propuesta de valor que garantiza resultados, asegura su satisfacción Total y la de sus clientes

quicesa
watercare

Su bienestar y salud en el agua

contacto@quicesa.com www.quicesa.com



DR. AMADOR J. LARA SÁNCHEZ
Profesor Titular de la Universidad de Jaén
Director de la revista Journal of Sport and Health Research

MARTOS

MODELO DE GESTIÓN EN LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS DEPORTIVOS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL, EDUCATIVA, SALUDABLE Y TURÍSTICA

Martos es conocido por ser el mayor productor de aceite de oliva del mundo. Además, desde hace décadas cuenta con una reconocida multinacional dedicada a la iluminación del automóvil. En el plano deportivo, Martos también está consiguiendo aparecer en el mapa internacional. Su tradición deportiva es antigua, cuenta con un club de fútbol que está celebrando su 50 aniversario; otro de baloncesto, con más de 30 años; con un Torneo Internacional de Tenis que ha cumplido 35 edición y desde 20 es puntuable para la ATP, subiendo en 2019 a ITF Futures 25.000\$; además, cuenta con actividades o competiciones que superan las 40 y 30 ediciones respectivamente.

Con este marco de referencia, en 2009 nace la Asociación Didáctica Andalucía, cuyo objetivo es contribuir a la formación integral de la persona a través del deporte. Para conseguir este fin, se apoya en los deportes alternativos, como el kin-ball, floorball... La ventaja que estos proporcionan es su novedad por lo que el juego se desarrolla en unas condiciones igualitarias entre los participantes. Esto unido a la novedad de los implementos propicia una mayor

motivación inicial. Pronto se integraron estos deportes en las competiciones y escuelas deportivas municipales, gestionadas directamente por el ayuntamiento. Tal es el éxito y la tasa de práctica de estos deportes en la ciudad que en 2017 se creó la marca “Martos Ciudad de los Deportes Alternativos” para presentarla en FITUR. El kin-ball convive en la ciudad con otras modalidades



LAS MARCAS

“MARTOS CIUDAD DE LOS DEPORTES ALTERNATIVOS” Y “MARTOS OLÍMPICO”, DOS SEÑAS DE IDENTIDAD DE ESTE MUNICIPIO JIENNENSE

como orientación, skate, bolos serranos, golf, floorball, roundnet... Junto al kubb y al tchoukball se crea a nivel nacional la modalidad de Trideporte Alternativo. En 2017 se disputó en Martos el I Campeonato de España de esta modalidad, avalado por las Asociaciones Nacionales de los tres deportes. Este campeonato, fue reconocido posteriormente con los premios Dinamia. En julio de 2017 vivimos un momento histórico que colocó a Martos como epicentro mundial de los Deportes Alternativos, el equipo junior de la ciudad consiguió ganar el Campeonato del Mundo en Francia frente a Canadá y Eslovaquia. En 2018, gracias de nuevo a este deporte, Martos volvía a situarse como referente en el plano internacional ya fue sede del Open Internacional de kin-ball, en el que participaron más de 250 jugadores de todo el mundo.

La apuesta desde hace más de una década por los deportes alternativos ha sido muy fructífera para la ciudad, situando a Martos como referente en esta materia a nivel nacional e internacional. En los últimos años, se está trabajando con federaciones nacionales de deportes menos practicados en la zona, como bolos serranos o hockey patines con para promocionarlos y ofrecer nuevas posibilidades de práctica alternativa a las ya existentes.

De la mano de la promoción de los deportes alternativos, que ha supuesto una transformación social tanto a nivel educativo, por los valores que de desprenden de su práctica, como en el plano de la salud, ya que se ha aumentado la práctica regular de actividad física entre la población, también se ha desarrollado una apuesta importante por sacar el deporte a la calle, donde los vecinos puedan disfrutar de su práctica o vistosidad. En este sentido se ha llevado a lugares emblemáticos del casco histórico. La Plaza de la Constitución, la Torre del Homenaje o el Mirador de la Virgen, se han convertido en pistas improvisadas de baloncesto, fútbol, yoga, kin-ball o kubb. De este modo se ha favorecido y promocionado el patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad.

Actividades de todo tipo y para todos los públicos se han ofertado, con la intención de que la programación sea diversa y para todos los públicos. Actividad física con tu bebé, psicomotricidad, acrosport, yoga, bailes, torneos, competiciones, la adhesión al programa Por un Millón de Pasos, la Semana Europea del Deporte, el Día Sin Ascensor, el Día Europeo del Deporte Escolar y muchas otras actividades son las que han conformado la programación deportiva de la ciudad. Todo ello



unido a una especial relación con los clubs deportivos, con los que siempre se ha contado a la hora de definir determinadas actividades deportivas. Del mismo modo, ha sido fundamental el trabajo conjunto de los centros educativos, a quienes se les ha solicitado su participación en la planificación del plano deportivo escuchando sus propuestas, sugerencias y opiniones para poder realizar la programación anual deportiva (y no deportiva).

Como muestra de esta estrecha colaboración entre administración local, clubs y centros educativos en 2018 Martos obtuvo el Reconocimiento ESSD Spain 2018, otorgado por la ONG Deporte para la Educación y la Salud. Del mismo modo, el Ayuntamiento de Martos ha sido reconocido en 2019 por la Junta de Andalucía con el premio “Educaciudad”, consiguiendo la mayor puntuación de Andalucía. Por último, esta sinergia entre todos los agentes implicados también ha favorecido que en junio de 2019 ayuntamiento y Comité Olímpico Español hayan firmado un convenio para la creación, bajo el lema “Martos Olímpico”, de un Centro de Estudios Olímpicos en Martos, que permitirá abordar de manera conjunta aspectos del Olimpismo entre los escolares de la ciudad.





DAVID ARROYO FERNÁNDEZ

Tecnólogo, Economista Colegiado y deportista multidisciplinar desde que tengo uso de razón.
Health Research

Scrum es una forma de organizar el trabajo, cuya principal misión es satisfacer la demanda de clientes y usuarios presentando resultados en el menor tiempo posible y asegurando una adaptación ágil, eficiente y eficaz ante cambios e imprevistos. Para ello se necesitan equipos de alto rendimiento trabajando de manera alineada y con alta motivación; algo que se consigue gracias a la autonomía y participación de la que gozan los miembros. Lo podríamos equiparar a lo que sería encarar una temporada deportiva en un club de Primera División y a la situación ideal de organización del grupo con la que se podrían afrontar los nueve meses de competición. ¿Verdad?

¿CÓMO SE ORGANIZA EL SCRUM?

El trabajo se gestiona en base a **Sprints**, que son intervalos de tiempo fijo donde debe construirse el producto, de mayor o menor envergadura. En este sentido existen principalmente **Épicas e Historias de Usuario**, que varían en función de la importancia o trabajo requerido. Para nosotros, una épica sería una final de una gran competición que hubiese que preparar durante bastante tiempo y una Historia de Usuario un partido normal. La temporada y los partidos estrella se enmarcarían dentro del calendario de partidos, que en Sprint se agrupan en tres “sacos” llamados **Backlog**, diferenciados por propietario. En este caso,

nuestro Backlog estaría diferenciado por las diferentes competiciones que afrontamos.

Para poder gestionar dicha carga y asegurar afrontar los partidos con garantías, se dispone de roles con distintas tareas y una serie de reuniones que se celebran con distinta frecuencia. En nuestro equipo de fútbol, nuestros Sprints serían de una semana como norma general, pudiéndose incluir excepciones cuando hubiera que afrontar otras competiciones -Europa, Copa del Rey, Selecciones etc.-

A continuación se detallan los roles principales y su equivalencia en nuestro ejemplo:

- **Product Owner:** Para Scrum es un representante de clientes y usuarios, una persona con poder y visión. Para nosotros el rol dentro de un Club de Fútbol más aproximado, con algún matiz, sería la del Presidente del Club. Gestiona las expectativas de socios, relaciones institucionales y vela por que los objetivos se cumplan. En el mundo futbolístico, dependiendo del tamaño de la entidad, estas funciones pueden estar centralizadas en los equipos más modestos o repartidas entre varias personas.
- **Scrum Master:** Es la persona que lidera al equipo, que la motiva para afrontar cada partido y vela

METODOLOGÍAS ÁGILES Y

SCRUM EN UN CLUB DEPORTIVO

porque se cumplan los patrones y reglas dentro del vestuario para afrontar los partidos con las máximas garantías. Es obvio que esta función recae en el Entrenador, el cual trae consigo una táctica propia y el objetivo de que los jugadores entiendan el sistema, lo apliquen a cada momento como proceda y, lo más importante, que todo esto se traduzca en resultados.

- **Team:** La plantilla, que opina, discute, trabaja comprometida, se motiva, de desilusiona... Tanto en desarrollo software como en cualquier actividad empresarial, surgirán conflictos interpersonales y asegurar que prima lo colectivo sobre lo individual reduce la probabilidad de fracaso. Existen liderazgos formales que podrían encajar con la labor de los capitanes de equipo.

Por último y en línea con una constante interacción entre todas las partes para asegurar el mejor y más aproximado de los resultados, han de establecerse una serie de reuniones con distinta periodicidad. Scrum las llama ceremonias:

- Planificación del Sprint, o reunión de Partido en nuestro caso. En dicho encuentro, el entrenador debe transmitir que espera de cada uno de los jugadores, cuales son los puntos débiles y fuertes

del rival, como deben jugar, que se debe y no se debe hacer y cuál es el resultado esperado

- Reuniones diarias. Entrenamientos diarios cortos donde el místico entrena el sistema de juego a llevar a cabo el día de partido, pregunta a cada jugador respecto a su cometido y si existe algún problema, pivota ante imprevistos en forma de lesiones y asegura que cada uno de los jugadores está haciendo lo que debe hacer.

- Revisión del Sprint. Tras finalizar el partido, el místico, sus ayudantes y el presidente revisan el resultado del partido y si se han alcanzado el nivel de juego prefijado.

- Retrospectiva, donde se revisará con el equipo que cosas fueron bien y cuales han de mejorar. El fin no es buscar individualidades, sino compartir éxitos y fracasos buscando con ello motivar al equipo haciendo a todos partícipes. Es un acto donde las habilidades de comunicación y gestión de equipos se vuelven imprescindibles. Empatía, asertividad y liderazgo son un factor de éxito por encima del sistema táctico.

DEPORTE

LA ENSEÑANZA EN LAS ESCUELAS DE FÚTBOL



LUIS M. FERNÁNDEZ GALVÁN

Graduado en CAFD
 Máster en Profesorado y en Preparación Física orientada a deportes colectivos
 Director y Profesor de un Grado Medio y Superior de Técnico Deportivo
 Técnico Superior en Fútbol y Medio en Fútbol Sala
 Curso de postgrado en Big Data Deportivo, Psicología Deportiva y Nutrición Deportiva

Cuando hablamos de fútbol, ya sea formativo o de alto nivel, lo hacemos desde el paradigma de un deporte colectivo de cooperación-oposición de cancha compartida, de esfuerzos intermitentes con un carácter interválico y acíclico, de gran complejidad, y marcado por factores internos y externos, donde la parte física se mezcla con la técnica propia del deporte lo que lo convierte en imprevisible e impredecible. Esta imprevisibilidad del fútbol nos lleva al objetivo del presente artículo que son los hábitos deportivos y como enseñarlos desde el prisma de una escuela de fútbol.



Es importante conocer la neurociencia deportiva y como funciona la toma de decisiones de nuestros jugadores durante el juego. Estas las podemos dividir en estímulos simples y complejos. Los estímulos simples se resuelven a través de un proceso cerebral, donde tenemos tiempo de elegir entre varias opciones y calcular las probabilidades de éxito. En cambio, en los estímulos complejos, la situación es límite y el tiempo de reacción se da en milésimas de segundo, así el cerebro da la opción más repetida en esos casos y decide el inconsciente.

Si antes definíamos el fútbol como un juego complejo lleno de incertidumbre, es lógico entender que la mayoría de las situaciones que ocurren durante los 90 minutos del partido son estímulos complejos, en concreto según diferentes estudios (Mahlo,1974; Platonov, 2001; Ruiz



y Arruza, 2005) hasta el 80% de estas situaciones son resueltas por los jugadores a través del inconsciente. Esto quiere decir que el jugador cuando no puede pensar, escoge la opción más repetida y la realiza sin tiempo para reflexionar si se trata de la mejor opción o no. Puede ser que a muchos lectores les haya sorprendido esta afirmación, pero la literatura científica y la lógica nos muestran que los jugadores actúan de esa forma.

Conociendo este dato, como entrenadores podemos elegir, según la participación de nuestros jugadores en el proceso de aprendizaje, entre un método deductivo e inductivo. Y aquí es donde discrepo de muchas escuelas que basan su aprendizaje en un tipo de instrucción directa (deductiva) ofreciendo al jugador un problema y dando la solución al mismo. Es evidente que en base a la repetición sistemática de las acciones el jugador va a reproducir (mejor o peor) lo que el entrenador le demanda (que no sabemos si es más o menos acertado), pero lo que está claro es que el jugador ve coartada su creatividad.

Es interesante el concepto de creatividad ya que es una cualidad que todos tenemos al nacer, durante la infancia la desarrollamos, pero a medida que vamos cumpliendo años vamos dejando de ser creativos debido al estilo de enseñanza de la escuela académica y deportiva. Así, desde mi punto de vista, abogo por

una enseñanza inductiva donde se de importancia al proceso de aprendizaje ensayo-error donde el alumno debe de buscar la respuesta planteada ante la tarea que el entrenador ha diseñado.

Considero que lo primero es que el jugador entienda el juego, que comprenda la situación, que ventajas e inconvenientes tienen las diferentes opciones planteadas y responda según su experiencia. Si tenemos claro que nuestros jugadores actuarán bajo el inconsciente, debemos provocar situaciones abiertas con variabilidad de ejercicios para que el jugador haya experimentado múltiples opciones en los entrenamientos que le hagan responder durante el partido a acciones similares encontradas durante la semana. Se trata de darle los mayores recursos al jugador, de hacerle participe de su proceso de aprendizaje y de adelantarnos a las situaciones que va a vivir en el próximo partido.





INGESPORT SIGUE SU CONSTANTE CRECIMIENTO

fit

EL GO N° 20

Alcalá de Henares tendrá una instalación de vanguardia, dedicada a tod@s y para tod@s, con un PRODUCTO de éxito.

Hace diez años abrió en Madrid sus puertas el primer GO fit, el primero de una gran familia. Ese hermano mayor está en el barrio de Montecarmelo, GO fit Montecarmelo. Ahora la familia ha llegado a 20 centros.

Todos sabemos que un GO fit es más que un Gimnasio, es más que una instalación deportiva, más que una gran infraestructura deportiva. Es, sobre todo, un PRODUCTO. Un producto testado y mimado desde un laboratorio con muchas horas de trabajo por mucha gente muy especializada y con mucho rigor científico.

En GO fit quieren hacer llegar a sus abonad@s un servicio que realmente incida en su SALUD. Desde GO fit se quiere alargar la vida de sus abonad@s, pero

también buscan que su vida se desarrolle de una forma plenamente vital. Actividad física pautada y felicidad es un binomio que en GO fit se tiene muy presente, es un axioma imbricado en el ADN de su PRODUCTO.

En GO fit también preocupa la población que se muestra ajena a estos programas, y por eso dedica muchos recursos a concienciar a la sociedad para que se incorpore a una vida más activa, más saludable y por tanto, más feliz. En GO fit lo saben, LA FELICIDAD TAMBIÉN SE ENTRENA. La población de Alcalá de Henares será más activa, pues miles de ciudadan@s podrán disfrutar del PRODUCTO GO fit.

Este nuevo GO fit se encuentra en Avenida de Miguel de Unamuno con Av. de Meco, 28806 Alcalá de Henares, Madrid.



La fisonomía del centro se asemeja a los últimos de la cadena, los más modernos, donde todo está pensado para que la experiencia del abonad@ sea exclusiva, real y veraz. Los espacios con los que contará son :

- Gran sala de Fitness con equipamiento de última generación de más de 1.000 m2.
- Piscinas de 25 m2 y otra de chapoteo, con un vaso dinámico o SPA.
- Una piscina al aire libre.
- Zona termal completa.
- Zona de actividad infantil lúdico-psicomotriz, antes de torneos.

- Cafetería "Como Vivo", antes de torneos.
- Sala de ciclo con equipamiento de última generación.
- Dos grandes salas para clases colectivas.
- Un estudio al aire libre para GO fit Cross.
- Más de 260 plazas de parking aseguran la accesibilidad de l@s ciudadan@s, pudiendo disfrutar de 2 h gratuitas de parking.

Sin duda la ciudad de Alcalá de Henares está de enhorabuena. Desde DEPORCAM felicitamos a la cadena por este GO fit nº 20. Los vecinos de esta gran ciudad podrán disfrutar del PRODUCTO GO fit a principios del 2020.



OCEAN
FACILITY SERVICES



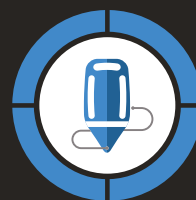
LIMPIEZAS
GENERALES



INSTALACIONES
ACUÁTICAS



MANTENIMIENTO
TÉCNICO



SERVICIO DE
SOCORRISMO

DELEGACIÓN MADRID

Calle Joaquín Lorenzo, 50
28035 Madrid
Teléfono: 913 866 866
comercial@grupocean.com

DELEGACIÓN CATALUÑA

Avenida Pau Casals, 6
08091 L' Hospitalet de Llobregat Barcelona
Teléfono: 932 662 568
info.catalunya@grupocean.com

WWW.GRUPOCEAN.COM



ROSA TAPIA, NUEVA PRESIDENTA DEL COPLEF DE MADRID.

Conozco a Rosa Tapia desde hace muchos años, pues siempre ha dedicado su talento al municipio de Leganés. Siempre escuché elogios de ella de mucha gente, especialmente de Manuel Zambrana, quien fue su Jefe de Servicio en ese Ayuntamiento durante muchos años. Afortunadamente ahora, Rosa ha cogido su testigo, y asume la responsabilidad de gestionar el deporte de Leganés. Su predecesor, Manuel Zambrana, no podía tener mejor sustituto. Pero Rosa puede abarcar mucho más, por ello ha sido elegida presidenta del **COPLEF**, donde todos los Licenciados/Graduados en Ciencias del Deporte madrileños, tenemos nuestra casa. Desde Deporcam le deseamos el mejor de todos los éxitos y le decimos que puede **CONTAR CON NOSOTROS**.



Nacho Zambrana
INGESPORT.
Desarrollo de Negocio.

Madrid, 16 de septiembre de 2019

Queridos Colegiados y Colegiadas,

Quiero mostrar mi agradecimiento por el apoyo recibido; así como reiterar mi compromiso de que en los próximos cuatro años voy a desempeñar mi labor con **ilusión, esfuerzo y dedicación**, plenamente consciente de toda la responsabilidad que habéis puesto en mí tras el proceso electoral.

Cuento contigo porque **EN EQUIPO** nos enfrentamos a un gran reto: cooperar para que la Comunidad de Madrid sea la mejor región de España para ejercer como Titulado o Titulada en Ciencias del Deporte.

COPLEF Madrid es de todos y todas. **COPLEF Madrid** lo hacemos todos y todas.

No puede haber líneas que fracturen la máxima y leal colaboración con las instituciones, en el **cumplimiento y desarrollo de la Ley 6/2016 del ejercicio de las profesiones del deporte**.

Como parte de la sociedad civil debemos colaborar con la política a la hora de trasladar nuestras preocupaciones. Y lejos de criticarnos, debemos de sentir como colectivo, pues a día de hoy la **tercera hora de educación física, las profesiones del deporte y la prescripción de ejercicio físico para patologías** o "receta deportiva", están en la agenda política como temas de interés general.

Siempre hemos tenido la ciencia y las razones de nuestra parte. Se ha conseguido tener también la voluntad política, por esta razón dirigirme a las instituciones públicas será mi próxima tarea.

Las **puertas de COPLEF Madrid están abiertas** para quien quiera sumar en el camino.

Finalizar las líneas abiertas por Alicia Martín Pérez en la etapa anterior será la ruta.

La etapa es nueva, pero el proyecto continúa.

Se abre así una ilusionante legislatura en la que me gustaría que primara el acuerdo sobre la discrepancia, la cooperación sobre la competencia, y un compromiso firme de mejorar la situación presente para el futuro de nuestra profesión.

¡Cuento contigo!

Rosa de Tapia Ortega
Colegiada 12.828
Presidenta COPLEF Madrid

Soneto al Manzanares

MÁS DE MIL ESTAMPIDAS



David Lavilla

Profesor de la Universidad Europea y de la EAE Business

*Sobre la senda sonaba el silencio
del suave arrullar de las aguas turbias,
varadas. De olas pasadas de Orobias
hundidas, ahogadas, en fango necio.*

*Y no hay en la vida un legado tan recio.
Tan noble. Tan fiero. Tan lleno de almas
aladas, de amores regios sin precio;
bramando el cielo con truenos de palmas.*

*Y la memoria le debe su vida.
El suave perfume de rancio abolengo.
Los vientos de olas de mil sacudidas.*

*Le debe la honra pasada, perdida.
El trazo blanco Imperioso de Marengo.
Y la sangre (de soles) de más de mil estampidas.*



"ÉXITO DE LOS JUDOKAS MADRILEÑOS EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA ESCOLAR"



Este año 2019 el Campeonato de España en Edad Escolar se ha celebrado en Valencia, en el Pabellón Municipal de la Fuente de San Luis (la Fonteta) los días 26 y 27 de abril, viernes y sábado, para respetar el día de las votaciones de carácter Nacional que tuvieron lugar el día 28 de abril.

Un Campeonato que calificamos como "éxito" tanto por los impresionantes resultados que se han obtenido, como por el comportamiento impecable de los jóvenes deportistas.

Las categorías Infantil y Cadete, corresponden a jóvenes en edades comprendidas entre los 12 y los 17 años, categorías que la Federación Madrileña de Judo y D.A., con la ayuda de los Clubes y los Entrenadores particulares, cuida de forma especial, además de ser las que forman parte en mayor proporción dentro del Plan de Tecnificación que acoge el PDM Villaviciosa de Odón y el programa de estudios del IES ORTEGA Y GASSET.

Esta Federación Madrileña de Judo sabe perfectamente que los resultados son fruto del excelente trabajo que están desarrollando los profesionales de nuestro Deporte en sus Clubes y que además se implementa perfectamente con los entrenamientos abiertos y el plan de tecnificación que lleva a cabo esta Federación.

La labor que realizan los Entrenadores de Judo es encomiable, como lo es su dedicación y esfuerzo para planificar los entrenamientos y salidas de sus

deportistas para conseguir que sobre el tatami de Competición logren ser los MEJORES.

Hay que destacar que en este Campeonato han participado 3 deportistas ONCE; nos sentimos muy afortunados de ser un Deporte en el que el buen hacer y el respeto hacia todo el que se acerca al Judo nos confiera el nombre de Deporte INCLUSIVO, tan de moda hoy en día y tan arraigado en los que tenemos la suerte de practicarlo desde hace muchos años.

Agradecemos a todos los miembros de la expedición: Natalia Martín, José Miguel Urrea, Vicente Cepeda, Sacramento Moyano, Macario García, Kino González, Ricardo Albitos, Jesús Gutiérrez, David Ramírez, Javier Ramírez, Luis Peña, Alfonso De Diego y Marina Fernández su incansable necesidad de hacernos sentir que todo está bien y bajo control. **¡¡GRACIAS EQUIPO!!**

Y una mención muy especial a los padres y familiares de nuestros jóvenes judocas por la confianza que depositan en nosotros cada día y que nos llega con sus sonrisas en el momento de despedirse de sus hijos en los autocares. **¡¡¡¡GRACIAS!!!!**

Los equipos de MADRID, EN ESTE CAMPEONATO DE ESPAÑA SE HAN PROCLAMADO:

- CAMPEONES EN CATEGORÍA CADETE MASCULINO
- CAMPEONES EN CATEGORÍA CADETE FEMENINO
- CAMPEONES EN CATEGORÍA INFANTIL FEMENINO
- SUBCAMPEONES EN CATEGORÍA INFANTIL MASCULINO



PRACTICA TU DEPORTE FAVORITO, *FEDERADO*.

EL DOCUMENTO FEDERATIVO NACIONAL ES EL
ÚNICO VÁLIDO EN LOS ESTAMENTOS OFICIALES,
"R.F.E.J.Y.D.A." Y "C.S.D".





FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS

- JUDO
- JIU-JITSU
- AIKIDO
- WUSHU
- KENDO
- DEFENSA PERSONAL

Federación Madrileña de Judo Y D.A.

Calle León, 59, 28670 Villaviciosa de Odón, Madrid

 www.fmjudo.es

 91 616 60 27



www.noris.es

NUEVA T5XGT, LA CINTA IDEAL PARA ENTRENAMIENTO GRUPAL DE MATRIX

La innovadora cinta grupal T5xGT cuenta con una consola específicamente diseñada para clases donde los cambios en velocidad de forma inmediata y los cambios en inclinación son necesarios.

Ideal para entrenamientos en grupo gracias a su doble teclado para ajustes de velocidad e inclinación con un simple toque. Cuenta con tres niveles de intensidad del ritmo de carrera predefinidos, permitiendo al usuario seleccionar entre las opciones o personalizar el nivel al suyo propio para conseguir un entrenamiento a medida con sus objetivos físicos particulares.

Descubre más en www.matrixfitness.es

91 488 55 25



Personalización rápida y sencilla del entrenamiento.

Sistema de absorción de impactos que ofrece una experiencia mejorada con más de 40.000 km libre de mantenimiento.